

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

А.В. Толстиков

2022 г.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ, СОЦИАЛЬНАЯ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ
И РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ**

Рабочая программа

для обучающихся по научной специальности

1.6.13. Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география
форма обучения (очная)

Дирин Д.А. Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география. Рабочая программа для обучающихся по научной специальности 1.6.13. Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география (очная). Тюмень, 2022.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГТ, утвержденными приказом Минобрнауки от 20.10.2021 г. № 951.

Рабочая программа Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география опубликована на сайте ТюмГУ: [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география» является углубление знаний о особенностях и закономерностях формирования, пространственной организации и функционирования территориальных общественных систем и формирование способности использования общественно-географических знаний в научной и практической деятельности для устойчивого (сбалансированного эколого-, экономико- и социального) развития общественно-географических систем разного пространственного уровня.

В процессе изучения дисциплины аспиранты решают следующие задачи:

1. Получить знания о территориальных общественных системах разного типа и иерархического уровня, особенностях и закономерностях их функционирования и динамики;
2. Сформировать представления об основных учениях, теориях и концепциях экономической, социальной, политической и рекреационной географии.
3. Освоить методы общественно-географических исследований для целей научного исследования, территориального планирования и управления пространственными системами.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины

ПК-8 - знать научные основы экономической, социальной, политической и рекреационной географии – предмет, методология, методический и категориально-понятийный аппарат; иметь представление об основных общественно-географических теориях и концепциях, географических закономерностях организации и функционирования территориальных общественных систем, факторах размещения и развития.

ПК-9 - способность применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, тематических общественно-географических оценок территории, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации.

ПК-10 - знать структуру, особенности функционирования и развития территориальных общественных систем, факторы и формы территориальной организации, а также особенности динамики культурных ландшафтов горных и равнинных территорий.

ПК-11 - способность планировать научно-исследовательскую и проектную деятельность, включая полевые и камеральные работы в сфере экономической социальной, политической и рекреационной географии, принимать управленческие решения, принимать участие в работе научных коллективов исходя из личностных особенностей членов коллектива

ПК-12 - владение навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, применения на практике основных моделей и инструментов региональной политики

ПК-13 - способность осуществлять преподавательскую деятельность по дисциплинам общественно-географического цикла с использованием новых методов и подходов, апробировать научные результаты в области экономической, социальной, политической и рекреационной географии.

3. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		5
Общий объем зач. ед. час	4	4
	144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	32	32
Лекции	16	16
Практические занятия	16	16

Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	76	76
Вид промежуточной аттестации (диф. зачет, кандидатский экзамен, экзамен)	36	кандидатский экзамен 36

4. Система оценивания

4.1. Кандидатский экзамен по дисциплине «Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география»

Кандидатский экзамен проводится в устной форме по экзаменационным билетам, которые составляются на основе примерного перечня вопросов для подготовки к экзамену, в билет включаются два вопроса. На подготовку устного ответа отводится 45 минут.

Ответ оценивается по 5-ти балльной системе РФ.

Критерии оценки ответов:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который дает полный, развернутый ответ на поставленный вопрос с использованием информации, почерпнутой из дополнительной литературы, показывает совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющуюся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи; раскрывает основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений; знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей; ответ формулируется в научных терминах, излагается литературным языком, характеризуется логичностью, доказательностью, демонстрирует авторскую позицию обучающегося; могут быть допущены недочеты в определении понятий или др., исправленные обучающимся самостоятельно в процессе ответа;

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, который дает полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, раскрывает основные положения темы; показывает умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений; ответ излагается литературным языком в научных терминах; в ответе допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные обучающимся с помощью преподавателя;

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который дает недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ; логика и последовательность изложения имеют нарушения; допускает ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов, которые затрудняется исправить самостоятельно; не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи; может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя; речевое оформление ответа требует поправок, коррекции;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за отсутствие ответа.

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7

1.	Предмет экономической, социальной, политической и рекреационной географии и учение о территориальных общественных системах	4	2	2	0	0
2.	Методы общественно-географических исследований	6	2	2	0	0
3	Экономическая география	4	2	2	0	0
4	Социальная география	4	2	2	0	0
5	Политическая география	4	2	4	0	0
6	Рекреационная география	4	2	2	0	0
7	Прикладные аспекты и конструктивный потенциал экономической, социальной, политической и рекреационной географии	6	4	2	0	0
8	Консультация	2	0	0	0	2
9	Кандидатский экзамен	34	0	0	0	34
	Итого (часов)	68	16	16	0	36

5.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема 1. Предмет экономической, социальной, политической и рекреационной географии и учение о территориальных общественных системах

Общественная география, ее структура и место в современных фундаментальных и прикладных исследованиях. Научные направления и школы общественной географии. Данные, которыми оперирует общественная география.

Иерархия научных знаний: учение, теория, концепция, гипотеза, понятие, термин.

Учения общественной географии: Об экономико-географическом положении, о географическом разделении труда, о территориально-производственном комплексе, о территориальной организации хозяйства и общества.

Теории общественной географии: Теория размещения производительных сил (И. Тюннен, А. Лёш, А. Вебер и др.); Теория экономического районирования (Н.Н. Баранский, Н.Н. Колосовский и др.), Теория мирового хозяйства, Теория территориальной структуры хозяйства, Теория расселения населения, Теория геополитики, Теория диффузии инноваций.

Общегеографические концепции, используемые в общественной географии: Концепция геотехнических систем, Концепция поляризованного ландшафта, Концепция природно-ресурсного потенциала, Концепция территориальных сочетаний природных ресурсов,

Концепция устойчивого развития; Концепция больших циклов, Концепция энергопроизводственных циклов, Концепция ресурсных циклов, Концепция опорного каркаса территории, Концепция «полюсов поста», Концепция единой системы расселения, Концепция глобальных (мировых) городов, Концепция культурного ландшафта, Концепция этногенеза, Концепция культурно-исторического районирования, Концепция территориальной рекреационной системы.

Тема 2. Методы общественно-географических исследований

Система методов в общественной географии и этапы исследования.

Общегеографические методы в общественной географии: Метод описания, Сравнительно-географический метод, Картографический метод, Геоинформационный метод. Метод общественно-географического районирования. Полевой (экспедиционный) метод.

Количественные методы в общественной географии (статистический и математический анализ, экономико-математическое моделирование, кластерный анализ и пр.). Балансовый метод.

Исторический метод (эволюционный анализ).

Конструктивный метод. Методы социальной физики. Опросные методы (анкетирование и интервьюирование). Дистанционного зондирования.

Методы пространственного анализа. Корреляционный анализ. Методы экстраполяции и интерполяции.

Экспертные методы в общественной географии.

Методологические и функциональные проблемы общественной географии.

Тема 3. Экономическая география

Объект, предмет и задачи экономической географии.

Основные направления исследований в экономической географии: География природных ресурсов; География сельского хозяйства; География промышленности; География транспорта; География третичного сектора; География инноваций.

Тема 4. Социальная география

Предмет социальной географии. Основной объект исследования социальной географии. Социальная география как наука, исследующая территориальную организацию всей социальной жизни (сферы), закономерности ее территориального развития в конкретных общественно-исторических условиях.

Главные направления исследований в структуре социальной географии: География населения; Геодемография; География миграций; Этническая география; Лингвистическая география; Конфессиональная география; География рынка труда; Геоурбанистика; География сельской местности; География образа жизни; География социального состава населения; Рекреационная география; География потребления.

Понятие «территориальной социальной напряженности», «территориальной справедливости», «преодоления территориального неравенства» и «региональных социальных противоречий». Их теоретическая и практическая значимость.

География социальных проблем.

Социальное районирование. Поиск критериев географического анализа социальных условий жизни населения.

Понятия "условия жизни", "уровень жизни" и "качество жизни".

Образ жизни во взаимосвязи с основными сферами жизни людей.

Многообразие природно-экологических и социально-демографических условий жизни населения.

ИРЧП. Изучение восприятия и оценок населения.

Тема 5. Политическая география

Предмет изучения Политической географии.

Основные направления развития политической географии: геополитика, политическое страноведение (географическое государствоведение), политическая регионалистика,

географическая конфликтология, электоральная география, политическая география мирового океана, лимнология.

Политико-географическая классификация стран мира.

Основные концепции геополитики: Социодарвинистская концепция геополитики (Ф. Ратцель), Автаркического государства (Р. Челлен), Географической оси истории (Х. Дж. Макиндер), Морской силы (А. Мэхэн), Геополитического панрегионализма (К. Хаусхофер), Римлэнда (Н. Спикмен), Геоэкономического моноцентризма (П.Дж. Тейлор), Конца истории (Ф. Фукуяма), Столкновения цивилизаций (С. Хантингтон), Нового мирового порядка (З. Бжезинский), Полицентрического мироустройства (С. Коэн и др.).

Тема 6. Рекреационная география

Объект и предмет исследования рекреационной географии. Особенности формирования и развития рекреационной географии в России и за рубежом.

Теория Территориальной рекреационной системы. Теория туристского кластера.

Анализ туристских потоков. Оценка туристско-рекреационного потенциала.

Территориальное планирование туристско-рекреационной инфраструктуры.

Тема 7. Прикладные аспекты и конструктивный потенциал экономической, социальной, политической и рекреационной географии

Потенциал общественной географии в оптимизации пространственной организации общества и хозяйства. Механизмы и институциональные факторы реализации конструктивного потенциала общественной географии. Общественно-географические подходы и методы в территориальном планировании. Общественно-географические подходы и методы в региональной политике.

Общественная география в решении глобальных проблем человечества. Глобальная демографическая проблема. Миграции населения. Проблема мировой военной безопасности и география конфликтов. Региональные особенности использования мирового земельного фонда и продовольственная безопасность. Глобальная топливно-энергетическая безопасность. Экономическая география Мирового океана. Глобальная экологическая проблема и учение о ноосфере.

6. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ Темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Тема 1. Предмет экономической, социальной, политической и рекреационной географии и учение о территориальных общественных системах	Чтение обязательной и дополнительной литературы
2.	Тема 2. Методы общественно-географических исследований	Чтение обязательной и дополнительной литературы
3.	Тема 3. Экономическая география	Проработка лекций
4.	Тема 4. Социальная география	Проработка лекций
5.	Тема 5. Политическая география	Чтение обязательной и дополнительной литературы Проработка лекций Практическая работа
6.	Тема 6. Рекреационная география	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы Практическая работа

7.	Тема 7. Прикладные аспекты и конструктивный потенциал экономической, социальной, политической и рекреационной географии	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
8.	Консультация перед кандидатским экзаменом	Самостоятельное изучение заданного материала
9.	Кандидатский экзамен по дисциплине	Самостоятельное изучение заданного материала

7. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

7.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к кандидатскому экзамену:

1. Предмет социально-экономической географии, ее место в системе наук. Основные этапы формирования и развития социально-экономической географии.
2. Основные методологические подходы общественной географии: территориальный (пространственный) подход, проблемный подход, воспроизводственный подход, исторический подход, социальный подход, экологический (геоэкологический) подход, геополитический подход, типологический подход.
3. Западные школы экономической и социальной географии во второй половине XIX в. - первой половине XX в. Французская школа географии человека. Антропогеография и ее основные представители. Хорологическое направление и его отражение в экономической и социальной географии. Работы в области пространственного моделирования территориальных социально-экономических систем: И. Тюнен, А. Вебер, В. Кристаллер, А. Леш.
4. Развитие социально-экономической географии в России во второй половине XIX в. – начале XX в. П.П. Семенов-Тянь-Шанский и В.П. Семенов-Тянь-Шанский и их вклад в социально-экономическую географию. А.И. Воейков и Д.И. Менделеев как экономико-географы. Отраслево-статистическая школа В.Э. Дена.
5. Основные направления западной социально-экономической географии во второй половине XX в. «Количественная революция» и ее значение для социально-экономической географии. «Пространственный анализ» в социально-экономической географии. «Радикальная география», «поведенческая география», «новая экономическая география». Научная школа теории регионального роста.
6. Географические аспекты глобальных проблем человечества. Природно-ресурсный потенциал и его оценка. Проблемы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды. Понятие ресурсных циклов.
7. Понятие и концепция территориального разделения труда. Новые представления о международном разделении труда. Транснационализация и глобализация. Международное разделение труда. Виды мирохозяйственных связей. Понятие «открытой» и «автаркической» экономики страны.
8. Понятие и концепция экономико-географического положения (ЭГП).
9. Основные положения концепции территориального производственного комплекса (ТПК). Н.Н. Колосовский о ТПК. Основные типы ТПК. Советский опыт формирования программно-целевых ТПК. Проблемы функционирования ТПК в условиях рыночной экономики. Сравнение понятий ТПК и промышленных кластеров.
10. Основные положения теории энерго-производственных циклов (ЭПЦ). ЭПЦ как метод исследования территориальной организации хозяйства. Значение ЭПЦ для формирования территориальных хозяйственных систем.
11. Сущность и содержание экономико-географического районирования. Экономико-географический район как вид географического района и его специфика. Отраслевое и интегральное экономико-географическое районирование. Природно-хозяйственное и эколого-экономическое районирование.
12. Территориальная социально-экономическая дифференциация и ее причины. Типология районов и регионов по экономическим, социальным и политическим параметрам.

13. Теории и модели регионального развития. Пространственная модель диффузии нововведений Т. Хегерстранда, теория полюсов роста Ф. Перру.
14. Сущность и принципы территориального планирования. Экономико-географические подходы в территориальном планировании.
15. Территориальная организация основных отраслей промышленности. Основные факторы размещения предприятий разных отраслей промышленности. Современные формы территориальной организации промышленности.
16. Закономерности пространственной дифференциации мирового сельского хозяйства. Типы сельскохозяйственных районов мира.
17. Факторы размещения металлургических предприятий. Пространственная организация мировой металлургии.
18. Факторы размещения предприятий машиностроения. Пространственная организация мирового машиностроения.
19. География мирового топливно-энергетического комплекса.
20. Особенности пространственной организации разных видов транспорта и их социально-экономическое значение. География мировых транспортных потоков.
21. Территориальные рекреационные системы как предмет исследования и форма организации деятельности человек в свободное время. Подходы к исследованию природных и культурно-исторических рекреационно-туристских ресурсов.
22. Географические, экономические, социальные и политические аспекты демографических процессов. Социологическое и этнографическое изучение населения. Исследование миграций населения. Изучение трудовых ресурсов. Географическое изучение образа жизни людей. Уровень жизни населения: возможности и методы оценки, динамика и региональные особенности.
23. Понятие расселения. Людность и функции поселений. Типологии поселений. Сети и системы поселений. Основы теории центральных мест В. Кристаллера. Представления об эволюции расселения.
24. Изучение сельского населения. Георурналистика. Сельское население и его эволюция в разных типах стран. Изменения в географии сельских населенных пунктов. Географические проблемы развития сельской местности.
25. Геоурбанистика. Процессы урбанизации в разные типы стран. Городские агломерации (конурбации), понятие мегалополиса. Субурбанизация.
26. Основные теории геополитики и политической географии (Ф. Ратцель, А. Мэхэн, Х. Макингер, К. Хаусхофер, Н. Спикмен, С. Коэн, Ф. Фукуяма, С. Хантингтон).
27. География мирового туризма. Основные туристско-рекреационные районы мира.
28. Экономические районы России: основная экономическая специализация, особенности пространственной организации хозяйства и общества.
29. Система расселения России: общие географические черты, природные и социально-экономические факторы развития.
30. Методы социально-экономической географии и их применение: сравнительно-географический, картографический, геоинформационный, экономико-географического районирования, полевой (экспедиционный), статистический и математический анализ, балансовый, исторический (эволюционный анализ), опросные методы (анкетирование и интервьюирование), корреляционный анализ, экстраполяции и интерполяции, экспертные методы в социально-экономической географии.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

1. Экономическая география: учебник и практикум для вузов / Я. Д. Вишняков [и др.]; ответственный редактор Я. Д. Вишняков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 594 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3871-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508125> (дата обращения: 28.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная литература

1. Горбанёв, В.А. *Общественная география зарубежного мира и России* / В.А. Горбанёв. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Ю НИТИ-ДАНА: 2018. — 567 с. — ISBN 978-5-238-03119-4. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028672> (дата обращения: 28.03.2022). — Режим доступа: по подписке.

2. Горохов, С. А. *Общая экономическая, социальная и политическая география* [Электронный ресурс] / С. А. Горохов, Н. Н. Роготень. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — 978-5-238-02121-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81810.html> (дата обращения: 28.03.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. *Социально-экономическая география зарубежного мира* / Под ред. В. В. Вольского. — М.: Дрофа, 2001. — 560 с: ил., 96 л. цв. вкл.

4. *Экономическая география России: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100)* / под ред. Т.Г. Морозовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 479 с. — (Серия «Золотой фонд российских учебников»). — ISBN 978-5-238-01162-2. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028898> (дата обращения: 28.03.2022). — Режим доступа: по подписке.

8.3. Периодические издания

1. Журнал «Вестник Московского Государственного Университета им. М.В. Ломоносова». Серия №5. География.

2. Журнал «География и природные ресурсы»

3. Журнал «Известия РАН. Серия географическая»

4. Журнал «Географический вестник»

5. Журнал «Известия Русского географического общества»

6. Журнал «Проблемы регионального развития»

8.4. Интернет ресурсы

<https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic>

<https://istina.msu.ru/>

<https://www.elibrary.ru/>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) Лицензионное ПО:
ПО, находящееся в свободном доступе: платформа для электронного обучения Microsoft Teams

10. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий, оснащенные компьютерной техникой для трансляции презентаций, видеоматериалов, в том числе из Интернет (on-line), табличным и текстовым редакторами

11. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям лиц с ограниченными возможностями

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

12. Методические рекомендации обучающимся по выполнению самостоятельной работы

Рекомендуется использовать информационные ресурсы современных электронных библиотек, обращаться к публикациям в рейтинговых изданиях, сборниках материалов конференций, к записям вебинаров.

Самостоятельная работа включает проработку лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к экзамену в форме устного собеседования.

При проработке лекций рекомендуется обратиться к конспектам лекционного материала (кратко, схематично, последовательно зафиксированным основным положениям, выводам, формулировкам, обобщениям), проверить использованные в лекции термины и понятия с помощью словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь.

Следует обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе.

Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

При чтении обязательной и дополнительной литературы рекомендуется смысловое чтение, аннотирование и конспектирование. При аннотировании рекомендуется отметить те идеи, положения, которые могут быть использованы в собственном диссертационном исследовании. При конспектировании – определить цель, ознакомиться с полным текстом источника, определить его логическую структуру, зафиксировать основное содержание структурных компонентов; также рекомендуется фиксировать собственные вопросы, суждения, умозаключения по содержанию конспектируемого источника.

Кроме обязательной и дополнительной литературы, определенной авторами рабочей программы, рекомендуется самостоятельный поиск и проработка дополнительных источников, в том числе аналитического характера (научные статьи, диссертационные исследования);

Также рекомендуется составить перечень основных понятий и терминов (*гlossарий*) и проанализировать их с использованием словарей (толковые, словари иностранных слов, энциклопедические словари, отраслевые словари и др.), научных трудов (статей, монографий, диссертаций), в результате чего должны быть отобраны определения, в наибольшей степени отражающие признаки рассматриваемых явлений.

При подготовке к экзамену рекомендуется актуализация и анализ содержания материала лекционных и практических занятий; чтение обязательной и дополнительной литературы; самостоятельный поиск информации по отдельным вопросам с использованием различных видов источников.

Методические рекомендации по оформлению презентаций

Учебные цели, на достижение которых ориентировано выполнение электронной презентации: получить целостное представление об основных современных методах исследования

Учебные задачи, которые должны быть решены аспирантом в рамках выполнения электронной презентации: сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме электронной презентации, выбор методов и средств создания.

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: тема; фамилия, имя, отчество автора; место учебы автора презентации;
- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;
- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;
- в презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов;

– последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.
При аттестации аспиранта по итогам его работы над электронной презентацией руководителем используются следующие критерии: содержание и дизайн.

Критерии оценки содержания:

- содержание является строго научным;
- иллюстрации (графические, музыкальные, видео) усиливают эффект восприятия текстовой части информации;
- орфографические, пунктуационные, стилистические ошибки отсутствуют;
- наборы числовых данных проиллюстрированы графиками и диаграммами;
- информация является актуальной и современной;
- ключевые слова в тексте выделены.

Критерии оценки дизайна:

- цвет фона гармонирует с цветом текста, всё отлично читается;
- использовано несколько цветов шрифта;
- все слайды выдержаны в едином стиле и представлены в логической последовательности;
- использование дополнительных эффектов Power Point (смена слайдов, звук, графики). Анимация присутствует только в тех местах, где она уместна и усиливает эффект восприятия текстовой части информации;
- размер шрифта оптимальный;
- имеется титульный слайд с заголовком;
- минимальное количество – 10 слайдов;
- имеется слайд с библиографией.

Шкала и критерии оценивания презентации и доклада:

- **Оценка «отлично»** присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность презентации и полное соответствие выше перечисленным критериям создания презентации;
- **Оценка «хорошо»** присваивается при соответствии критериям, но при наличии в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов или недостатков;
- **Оценка «удовлетворительно»** присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, несоответствие выше перечисленным критериям создания презентации;
- **Оценка «неудовлетворительно»** присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, несоответствие выше перечисленным критериям создания презентации.