

Код	Наименование специальности, направления подготовки	Перечень научных направлений, в рамках которых ведется научная (научно-исследовательская) деятельность	Количество НПР, принимающих участие в научной (научно-исследовательской) деятельности	Количество студентов, принимающих участие в научной (научно-исследовательской) деятельности	Количество изданных монографий научно-педагогических работников образовательной организации по всем научным направлениям за последний год	Количество изданных и принятых к публикации статей в изданиях, рекомендованных ВАК/зарубежных для публикации научных работ за последний год	Количество патентов, полученных на разработки за последний год: российских/зарубежных	Количество свидетельств о регистрации объекта интеллектуальной собственности, выданных на разработки за последний год: российских/зарубежных	Среднегодовой объем финансирования научных исследований на одного научно-педагогического работника организации (в приведенных к целочисленным значениям ставок)* тыс.руб
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
38.04.02	Менеджмент, магистерская программа «Маркетинг»	Направление 1: Повышение эффективности маркетинговой деятельности на основе моделирования бизнес-процессов. Направление 2: Исследование ценностей потребителей в сфере услуг	10	31	0	10	0/0	0/0	342,5