

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



**СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ
И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Рабочая программа

для обучающихся по научной специальности 5.3.5. Социальная психология,
политическая и экономическая психология
форма обучения (очная)

Васильева И.В. Социальная психология, политическая и экономическая психология. Рабочая программа для обучающихся по научной специальности 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология, форма обучения (очная). Тюмень, 2022.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГТ приказ Минобрнауки России от 20 октября 2021 г. № 951.

Рабочая программа дисциплины 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология опубликована на сайте ТюмГУ: [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		5
Общий объем зач. ед. час	4	4
	144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	32	32
Лекции	16	16
Практические занятия	16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	76	76
Вид промежуточной аттестации (диф. зачет, кандидатский экзамен, экзамен)	36	36 Кандидатский экзамен

4. Система оценивания

4.1. Оценивание достижений, обучающихся в течение семестра осуществляется на основе балльно-рейтинговой системы. Баллы начисляются аспирантам за следующие активности:

- 1) посещение занятия – 1 балл;
 - 2) работа на практическом занятии – 0-3 балла;
 - 3) подготовка конспектов в процессе самостоятельной подготовки к занятиям – 1 балл;
 - 4) бонусные баллы за высокое качество аналитической работы – 1-5 баллов.
- Промежуточная аттестация по курсу – кандидатский экзамен.

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/ практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
	Часов в 5 семестре	32	16	16	0	0
1.	Социальная психология	4	2	0	0	0
2.	Социальная психология	4	0	2	0	0
3.	Социальная психология-2	2	4	0	0	0
4.	Социальная психология-2	2	0	4	0	0
5.	Политическая психология	4	2	0	0	0
6.	Политическая психология	2	0	4	0	0
7.	Политическая психология-2	2	4	0	0	0
8.	Политическая психология-2	2	0	2	0	0
9.	Экономическая психология	4	2	0	0	0
10.	Экономическая психология	2	0	2	0	0
11.	Экономическая психология-2	2	2	0	0	0
12.	Экономическая психология-2	2	0	2	0	0
13.	Консультация перед	2	0	0	0	2

	кандидатским экзаменом					
14.	Кандидатский экзамен	34	0	0	0	34
	Итого (часов)	68	16	16	0	36

5.2. Содержание дисциплины по темам

Социальная психология.

Предмет и структура социальной психологии. История отечественной социальной психологии. К истории зарождения зарубежной социальной психологии. Становление современной социальной психологии за рубежом. Программа и методы социально-психологического исследования Основные этапы формирования социально-психологических идей. Возникновение и развитие социальной психологии как науки за рубежом. Развитие социальной психологии в нашей стране. Основные направления социальной психологии. Основные проблемы современного этапа существования социальной психологии. Дискуссии о предмете социальной психологии. Основные методы социальной психологии. Социально-психологические представления о личности в зарубежной психологии. Представления о личности в отечественной социальной психологии. Социальная установка личности. Я-концепция как социально-психологический феномен. Социализация личности. Социальное поведение личности и его регуляции. Исследования общения в социальной психологии: структура и функции. Теоретические подходы к исследованию общения в социальной психологии. Невербальные способы общения. Техника общения; практическая ориентация. Психология межличностного познания. Психология межличностных отношений. Психология межличностного воздействия. Основные теоретические подходы к исследованию межгрупповых отношений. Процессы межгрупповой дифференциации и интеграции. Факторы детерминации межгрупповых отношений. Теоретические проблемы исследования больших социальных групп. Психология толпы. Массовые явления в больших диффузных группах

Политическая психология.

Политическое сознание, политическое самосознание, обыденные и теоретико-идеологизированные формы политического сознания. Особенности функционирования обыденного сознания. Коллективное бессознательное в политике. Политическая культура. Политическая психика. Политическое восприятие. Политическое мышление. Политические эмоции. Политические установки и стереотипы. Объектное и субъектное отношение к индивиду. Подчинение и интерес как основные понятия данных позиций. Структура социально-политической психологии личности. Политическая социализация: становление личности. Генезис политического сознания и политического мышления по Дж. Адельсону: восемь основных новообразований 11-18 лет. Основные системы политической социализации. Интеллектуально-познавательные параметры лидерства. Когнитивный стиль лидеров. Лидерство и интеллект. Феномен лидерства как особая проблема политической психологии. Теории и типологии политического лидерства. Современные подходы к проблеме лидерства. Группа как субъект политики. Особенности малых групп в политике. Типы и типологии малых групп в политике. Этапы формирования малых групп в политике, их основные характеристики на разных уровнях и стадиях развития. Лидер и группа. Основные критерии формирования малых групп в политике: принципы компетентности, единства взглядов, личной преданности лидеру и др. Группы – «команды» лидера. Основные варианты «команд» в истории. Закон «трех команд» лидера: статика и динамика. «Парадокс лидера» и его варианты. Виды больших социальных групп. Политико-психологические уровни общности больших социальных групп и их характерные признаки. Роль и место больших групп в политике. Марксистский и веберийский подходы: их антагонизм и способ его преодоления. Групповая идеология: механизмы формирования и распространения групповой идеологии; основные параметры содержания групповой

идеологии и его особенности. Проблемы типологии современного общества. Роль и место национально-этнических групп в политике. Основные виды национально-этнических групп: род, племя, народ, нации, национальности, расы и этносы. Основные слагаемые национально-этнической психологии: национальный характер и национальное сознание, формирующие психический склад нации в целом. Национальное самосознание. Противоречивая роль национального самосознания в политике. Национальное и националистическое самосознание. Ведущая роль психологии масс в динамичных политических процессах. Принципиальные отличия масс и свойственного им массового сознания от больших групп, и присущего им группового сознания. Массовое сознание. История изучения массового сознания. Понятие «массы» как субъекта массового сознания. Индивид и массовое поведение. Явления деиндивидуализации в массе. Массовые настроения как политико-психологический феномен в жизни общества. Стихийные массовые явления в политике. Некоторые специфические черты митинга и демонстрации как проявлений политического поведения толпы и способы борьбы с ними. Основные формы стихийного поведения: паника и агрессия

Экономическая психология.

История экономической психологии. Объект, предмет и области исследования экономической психологии. Экономическая психология в системе наук. Современные направления в исследованиях: психология экономической культуры; психология хозяйственных организаций; психология трудовых отношений; психология занятости; психология домашнего хозяйства; психолого-профессиональная и экономическая стратификация; психология истории хозяйства; психология экономического знания, психология денег; психология потребителя; психология спроса; психология накопления; психология экономического поведения; макроэкономическая психология; психология предпринимательской деятельности; психология рекламы. Субъекты бизнес-отношений. Когнитивные, аффективные и мотивационно-волевые компоненты экономического поведения. Выбор и расчет. Принятие экономического решения. Непостоянство выбора и притягательность определенности. Риск и выигрыш или проигрыш. Мотивы накопления: мотивы инвестирования, мотивы труда и потребления. Неэффективность «экономического эгоизма», альтруизм и кооперативное поведение. Волевые компоненты экономического поведения.

Потребитель в рыночной системе. Формы власти рынка над человеком. Психологические последствия технико-экономического прогресса. Факторы потребительского выбора. Личность и потребительский выбор. Типичные эффекты потребительского поведения: эффект «бэндвэгон», эффект «сноба», эффект Веблена. Модели избирательного поведения потребителя. Психология рекламы: реклама как вид маркетинговых коммуникаций. Воздействие рекламы на когнитивную сферу потребителя. Формирование образа товара. Воздействие рекламы на эмоциональную сферу потребителя. Воздействие на мотивационно-волевою сферу и поведение. Механизмы и методы рекламного воздействия. Модели рекламного воздействия. Эффекты воздействия рекламы на личность. Проблема психологической эффективности и психологической безопасности рекламного воздействия. Проблема бедности и богатства психологии. Личностные характеристики бедных. Психологические причины бедности. Проблемы психологии богатства. Психологические факторы качества жизни людей. Взаимосвязь оценки качества жизни и экономико-психологического статуса личности. Влияние экономического фактора на субъективное качество жизни. Экономические ценности в структуре социальных представлений о благополучии разных возрастных групп. Состояние исследований богатства и бедности в психологии и смежных отраслях знания. Экономическая социализация. Порождение и трансляция социального опыта в культурах разных типов (М.Мид). Структура экономической социализации. Экономическая социализация в детском, подростковом и юношеском возрасте. Проблемы экономической социализации и десоциализации взрослых в изменяющемся обществе. Экономическая адаптация, виды.

Специфика экономической адаптации в изменяющемся обществе. Нравственные факторы экономического самоопределения. Восприятие денег. Социокультурные особенности отношения к деньгам. Отношение к деньгам у разных социальных групп. Стратификация людей по отношению к величине оплаты труда, трате денег. Деньги как мерило отношений между людьми и странами. Влияние денег на формирование личности. Влияние волевых качеств на отношение к деньгам. Психологические особенности функционирования денег вне сферы товарного производства. Проблема хранения и накопления денег. Денежные типы личности. Деньги как экономическое и социальное явление. Символизация денег в обыденном сознании. Социально-психологические особенности ценности денег. Факторы психологического отношения к деньгам: объективные экономические условия, социально-демографические факторы, виды и формы денег, особенности российского менталитета, ситуативные факторы, индивидуально-психологические характеристики. Различия в отношении к «легким» и «трудным», «чистым» и «грязным» деньгам. Отношение к получению, накоплению, распределению, вложению (инвестиции), расходу, потере денег. Стратификация людей по отношению к величине оплаты труда, трате денег. Психологические предпосылки предпринимательства. Предприниматель и государство. Этика и идеология предпринимательства. Психологический портрет предпринимателя. Различия между предпринимателем и менеджером. Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности. Исследования предпринимательской деятельности и предпринимателей в отечественной и зарубежной экономической психологии. Мотивы выбора предпринимательской деятельности, отношение к риску, конкуренции и неудачам, характер взаимоотношений с партнерами в предпринимательской деятельности. Социально-психологические факторы деловой активности предпринимателей и успешности предпринимательской деятельности. Психологические и социально-экономические факторы формирования деловой этики представителей бизнеса. Проблема доверия в среде бизнеса (доверие между деловыми партнерами и между представителями бизнеса и государства). Психологическая структура доверия, стадии развития доверия и основные факторы его определяющие. Баланс доверия и недоверия в деловых отношениях. Психологические методики для диагностики особенностей нравственной сферы личности, а также уровня и структуры доверия. Особенности семейного бизнеса как вида предпринимательства

Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Виды и характеристика заданий:

1. Составление интеллектуальных карт по темам
3. Работа с литературными источниками
4. Знакомство с экспериментальными исследованиями по темам курса
5. Подготовка сообщений практического характера
6. Составление сравнительных таблиц по теориям (сравнительная таблица по теориям памяти, мышления, внимания и т.п.)
7. Устные ответы в ходе занятий

6. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Социальная психология	Проработка лекций. Составление библиографического списка Изучение теоретического материала, ознакомление с проблематикой в данной области, обоснование актуальности курса.
2.	Социальная психология	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Составление интеллект-карты по теме. Анализ статей по теме
3.	Социальная психология-2	Проработка лекций. Составление библиографического списка Изучение теоретического материала, ознакомление с проблематикой в данной области, обоснование актуальности курса.
4.	Социальная психология-2	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Составление интеллект-карты по теме. Анализ статей по теме
5.	Политическая психология	Проработка лекций. Составление библиографического списка Изучение теоретического материала, ознакомление с проблематикой в данной области, обоснование актуальности курса.
6.	Политическая психология	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Составление интеллект-карты по теме. Анализ статей по теме
7.	Политическая психология-2	Проработка лекций. Составление библиографического списка Изучение теоретического материала, ознакомление с проблематикой в данной области, обоснование актуальности курса.
8.	Политическая психология-2	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Составление интеллект-карты по теме. Анализ статей по теме
9.	Экономическая психология	Проработка лекций. Составление библиографического списка Изучение теоретического материала, ознакомление с проблематикой в данной области, обоснование актуальности курса.
10.	Экономическая психология	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Составление интеллект-карты по теме. Анализ статей по теме
11.	Экономическая психология-2	Проработка лекций. Составление библиографического списка Изучение теоретического материала, ознакомление с проблематикой в данной области, обоснование актуальности курса.
12.	Экономическая психология-2	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Составление интеллект-карты по теме. Анализ статей по теме

7. Промежуточная аттестация по дисциплине

7.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине – кандидатский экзамен.

Вопросы к кандидатскому экзамену:

1. Философские основы социальной психологии. Методологические основы социальной психологии.
2. Эволюция представлений о предмете социальной психологии. Трактовка предмета социальной психологии в современной социологической и психологической литературе.
3. История становления и развития социальной психологии как самостоятельной дисциплины. Место социальной психологии в системе современного гуманитарного знания и ее роль в решении современных проблем человека и общества.
4. Методология социально-психологических исследований. Соотношение теоретического и прикладного знания в социальной психологии. Специфика социально-психологического эксперимента.
5. Основные понятийные категории социальной психологии. Соотношение понятий социум и общество.
6. Социальная психика как предмет социальной психологии: понятие, функции, структура.
7. Представленность различных психологических школ в современной социальной психологии.
8. Проблема субъекта и субъектности с точки зрения социальной психологии.
9. Личность как предмет социально-психологических исследований. Проблема определения и диагностики социально-психологических свойств личности.
10. Социально-психологические аспекты социализации. Психологические механизмы регуляции социального поведения личности. Понятие социальной установки.
11. Семантическое поле понятия "общение". Методологические подходы к выделению сторон (аспектов) общения.
12. Общение: традиционные подходы к исследованию – возможности и ограничения. Психосемантический подход.
13. Мотивационная основа общения. Мотивационное поле потребности в общении.
14. Социально-психологические механизмы общения: заражение, подражание, убеждение, внушение.
15. Общение и деятельность. Эволюция общения. Различные теоретические подходы к классификации видов общения.
16. Общение как коммуникация. Определение коммуникации и структура коммуникативного акта.
17. Инструментальная сторона общения: вербальные и невербальные средства общения, их характеристика.
18. Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии. Механизмы, факторы и эффекты межличностного восприятия.
19. Межличностное взаимодействие (интеракция) в диаде и в группе как предмет социально-психологических исследований.
20. Контексты общения: понятие и виды. Взаимообусловленность социальных ролей и контекстов.
21. Эффективность общения: понятие, условия (внутренние и внешние). Деформации общения: понятие, признаки, уровни, причины возникновения.

22. Специфика возникновения, протекания и разрешения межличностных конфликтов в диаде и в группе. Посредничество как способ разрешения конфликтных ситуаций.
23. Различные теоретические подходы к определению понятия малой группы. История изучения малых групп как самостоятельной социальной единицы.
24. Понятие групповой динамики в основных психологических школах. Элементы групповой динамики. Структурный аспект рассмотрения малой группы.
25. Лидерство и руководство как феномены управления процессом жизнедеятельности малой группы.
26. Объективные и субъективные детерминанты возникновения малых групп. Малая группа как развивающаяся система. Генезис и развитие малой группы: основные теоретические подходы.
27. Механизмы групповой динамики и их влияние на развитие группы. Методологические подходы к пониманию групповой сплоченности.
28. Групповые процессы и групповая эффективность.
29. Подходы к изучению межгрупповых отношений. Проблематика исследования больших социальных групп.
30. Классификации больших социальных групп и социально-психологические аспекты их жизнедеятельности. Особенности функционирования психологически устойчивых больших социальных групп.
31. Социально-психологические механизмы возникновения и динамики толпы. Деиндивидуализация, заражение и т.д. Принадлежность к большим и малым социальным группам как фактор детерминации индивидуального сознания.
32. Конформность как социально-психологический феномен. Социальная фасилитация, ингибция, конформность и другие феномены социального влияния.
33. Понятие массового и обыденного сознания. Социально-психологическая природа массового сознания.
34. Использование психосемантического подхода для решения методологических и прикладных задач социальной психологии.
35. Этические аспекты деятельности социального психолога. Миссия социальной психологии и социального психолога.
36. Политическое сознание, политическое самосознание, обыденные и теоретико-идеологизированные формы политического сознания.
37. Политическая социализация: становление личности. Генезис политического сознания и политического мышления по Дж. Адельсону
38. Теории и типологии политического лидерства. Лидер и группа
39. Группа как субъект политики. Типы и типологии малых групп в политике.
40. Политико-психологические уровни общности больших социальных групп и их характерные признаки. Роль и место больших групп в политике.
41. Групповая идеология: механизмы формирования и распространения групповой идеологии; основные параметры содержания групповой идеологии и его особенности.
42. Роль национально-этнических групп в политике. Основные виды национально-этнических групп: род, племя, народ, нации, национальности, расы и этносы.
43. Национальное самосознание. Противоречивая роль национального самосознания в политике. Национальное и националистическое самосознание.
44. Массовые настроения как политико-психологический феномен в жизни общества. Стихийные массовые явления в политике.
45. История экономической психологии. Объект, предмет и области исследования экономической психологии Экономическая психология в системе наук.
46. Когнитивные, аффективные и мотивационно-волевые компоненты экономического поведения.

47. Механизмы и методы рекламного воздействия. Проблема психологической эффективности и психологической безопасности рекламного воздействия.
48. Экономическая социализация. Структура экономической социализации. Экономическая социализация в детском, подростковом и юношеском возрасте. Проблемы экономической социализации и десоциализации взрослых в изменяющемся обществе.
49. Экономическая адаптация, виды. Специфика экономической адаптации в изменяющемся обществе. Нравственные факторы экономического самоопределения.
50. Психологические факторы отношения к деньгам: объективные экономические условия, социально-демографические факторы, виды и формы денег, особенности российского менталитета, ситуативные факторы, индивидуально-психологические характеристики.
51. Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности. Различия между предпринимателем и менеджером.

Кандидатский экзамен проводится в устной форме в форме ответов на вопросы и предполагает:

глубокие теоретические знания в области избранной научной дисциплины;
достаточно полное представление об источниках, фундаментальных работах и последних достижениях науки в данной области;

способность ориентироваться в дискуссионных проблемах избранной отрасли науки; способность владением понятийно-исследовательским аппаратом применительно к области специализации;

умение логично, аргументировано излагать материал.

От аспиранта требуется четко, емко и кратко изложить теоретический материал, аргументировано отстаивать избранную позицию по проблеме, ориентируясь на определенную научную школу, владеть терминологией и проявить это в ответах, а также сформировать собственное видение психологической теории.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература:

1. Абдурахманов, Р. А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений : учебник / Р. А. Абдурахманов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 368 с. — ISBN 978-5-4486-0173-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72456.html> (дата обращения: 13.03.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/72456>

2. Посыпанова, О. С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей : монография / О. С. Посыпанова. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 341 с. — ISBN 978-5-4487-0467-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80372.html> (дата обращения: 13.03.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.2 Дополнительная литература:

1. Спасенников, В. В. Экономическая психология : учебное пособие / В. В. Спасенников. — 2-е изд. — Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 448 с. — ISBN 978-5-4486-0880-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88242.html> (дата обращения: 13.03.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Чернова, Г. Р. Социальная психология : учебник для вузов / Г. Р. Чернова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08299-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494413> (дата обращения: 13.03.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

8.3 Интернет-ресурсы:

1. <https://icdlib.nspu.ru/> - МЭБ – межвузовская электронная библиотека
2. <http://diss.rsl.ru/> - Библиотека диссертаций РГБ
3. <http://cyberleninka.ru/> - Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
4. <https://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) :

- Лицензионное ПО: MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.
- ПО, находящееся в свободном доступе:

10. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

- Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий;
- Лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием;

11. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям лиц с ограниченными возможностями

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

12. Методические рекомендации обучающимся по выполнению самостоятельной работы

Методические рекомендации обучающимся по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся призвана закрепить теоретические знания и практические навыки, полученные аспирантами на лекциях, практических (семинарских) занятиях.

Самостоятельная работа аспирантов проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений аспирантов;
- углубления и расширения теоретических знаний;

– формирования умений использовать справочную документацию и специальную литературу;

– развития познавательных способностей и активности аспирантов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

– формированию самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и само реализации;

– развития исследовательских умений.

Эффективность лекционных, семинарских и практических занятий по дисциплине во многом зависит от качества самостоятельной работы аспирантов, от их самоподготовки.

Часть времени, отведенного на самостоятельную работу должна использоваться на подготовку к аудиторным занятиям, другая часть на выполнение домашней работы, осмысление и оформление результатов практических занятий.

Подготовка к лекции аспирантами заключается в следующем:

- повторить материал предыдущей лекции, прочитав его повторно;

- ознакомиться с темой предстоящей лекции (в рабочей программе учебной дисциплины);

- ознакомиться с учебными материалами по данной теме в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе или с электронными материалами, предложенными лектором;

- записать возможные вопросы, которые можно будет задать лектору.

Формы самостоятельной работы: проработка лекций, составление библиографического списка, изучение теоретического материала, ознакомление с проблематикой в данной области, чтение обязательной и дополнительной литературы, составление интеллект-карты по теме, анализ статей по теме.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;

- подготовить развернутые ответы на вопросы, предложенные для обсуждения;

- выполнить задания, если они предусмотрены в письменной форме;

- понять, что для вас осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее.

Составление интеллект-карты (ментальных карт, mind map).

Метод организации идей, задач, концепций и любой другой информации. Ментальные карты помогают визуально структурировать, запоминать и объяснять сложные вещи. Например, записать тезисы выступления или составить учебный план.

В центре всех ментальных карт — главная идея. От нее отходят ключевые мысли, которые можно делить на подпункты до тех пор, пока вы не структурируете всю информацию. Интеллект-карты можно составлять в программе или на бумаге.

Этапы создания интеллект-карты.

Разместите лист горизонтально, чтобы по краям вытягивались ветви.

Напишите главное слово, которое опишет всю схему, в центре листа. Если создаете интеллект-карту о командной работе, главным словом будет команда.

Выберите цвет, придумайте ключевой блок и нарисуйте ветвь от главного слова. Старайтесь заключать такие блоки в визуальную рамку. Например, в интеллект-карте о командной работе ключевыми блоками будут люди, правила, цели и роли. Это второй уровень карты.

Запишите следующие по иерархии ключевые блоки. Отдельно раскройте каждый блок. Например, в правила можно записать: правила совещаний, работы с клиентом, мозгового штурма.

Продолжайте рисовать следующие уровни интеллект-карты. В итоге у вас получится структура. Возвращайтесь и дополняйте карту, если появляются новые ассоциации.

Сделайте карту удобнее. Добавьте простые иконки или небольшие картинки для ключевых блоков. Нарисуйте стрелки между отдельными словами, подпишите ветви.

Методические рекомендации по подготовке к кандидатским экзаменам

Кандидатский экзамен проводится устно, по билетам.

Кандидатский экзамен по специальной дисциплине сдается по программе, состоящей из двух частей:

- типовой программы – минимум по специальности;
- индивидуальной дополнительной программы, отражающей специфику диссертационного исследования обучающегося.

Индивидуальная дополнительная программа разрабатывается научным руководителем обучающегося и содержит не менее 5 вопросов, из которых на самом экзамене для ответа выбирается один.

Из типовой программы обучающийся отвечает на билет, содержащий два вопроса.

Для сдачи экзамена обучающимся выдается два комплекта билетов: один по типовой программе, где каждый билет содержит по 2 вопроса, второй по индивидуальной дополнительной программе, где каждый билет содержит по 1 вопросу.

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми аспирант должен владеть;
- тематическими планами занятий;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- вопросами и заданиями к самостоятельной работе аспирантов;
- перечнем вопросов к экзамену.

Критерии оценок на экзамене:

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

владеет знаниями предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину;

самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы билета, подчеркивая при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное;

устанавливать причинно-следственные связи;

четко формулирует ответы, свободно и самостоятельно приводит практические примеры по обсуждаемой теме;

хорошо знаком с основной литературой и методами психологического исследования;

увязывает теоретические аспекты предмета с задачами практической психологии;

знает вклад отечественных и зарубежных ученых в развитии данной области психологических знаний;

владеет знаниями основных принципов профессиональной этики.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся:

владеет знаниями предмета почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах);

самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета;

не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах;

способен привести практические примеры по обсуждаемой теме;

владеет методами психологических исследований в объеме, превышающем обязательный минимум.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся:

владеет основным объемом знаний по дисциплине, проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками;

в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов.

способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом методов исследования, недостаточно ориентируется в вопросах методологии, слабо знает основные принципы профессиональной этики.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся:

не освоил обязательный минимум знаний предмета, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.