

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

/А.В. Толстиков

«*13*» *марта* 2022 г.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ
Рабочая программа
для обучающихся по научной специальности 5.4.2. Экономическая
социология
форма обучения (очная)

Давыденко В. А. Экономическая социология. Рабочая программа для обучающихся по научной специальности 5.4.2. Экономическая социология, форма обучения (очная). Тюмень, 2022.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГТ, утвержденными приказом Минобрнауки от 20.10.2021 г. № 951.

Рабочая программа дисциплины Экономическая социология опубликована на сайте ТюмГУ: [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель данной дисциплины заключается в представлении аспирантам современных теоретических знаний и обучение практическим навыкам по проведению экономико-социологических исследований в такой предметной области как экономическая социология.

Задачи:

- дать общую характеристику экономической социологии как отрасли социологического знания и очертить концептуальные рамки экономической социологии как особого исследовательского современного направления;
- объяснить понятие экономики как социальной системы, изучить особенности современной социально-экономической системы в России в контексте современных экономико-социологических теорий;
- раскрыть основополагающие явления, характеризующие трудовые отношения в обществе, их влияние на изменение социальных процессов и институтов в социальной среде;
- сформировать у аспирантов практические навыки по проведению экономико-социологических исследований, а также навыки прикладного использования полученных знаний.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

УК-1 - способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерирование новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

УК-4 - готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках;

ОПК-1 - способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;

ПК-1 - способность осуществлять преподавательскую и учебно-методическую деятельность в предметной области научной специальности «экономическая социология» с использованием современных методов, методик и технологий преподавания;

ПК-2 - способен использовать знание социальных наук для организации и проведения фундаментальных исследований в предметной области научной специальности «экономическая социология».

3. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		5 семестр

Общий объем	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Часы аудиторной работы (всего):		32	32
Лекции		16	16
Практические занятия		16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		76	76
Вид промежуточной аттестации		36	Кандидатский экзамен 36

4. Система оценивания

4.1. Система оценивания - пятибалльная. Наличие проходного балла – оценка 3 «Удовлетворительно».

Аспиранты сдают экзамен в письменной форме. Билеты для экзамена выбираются случайным образом из набора. Экзамен проходит в письменной форме, аспиранту дается 45 минут на подготовку к вопросу.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который дает полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, раскрывает основные положения темы; показывает умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений; ответ излагается литературным языком в научных терминах.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, который либо дает частичный ответ, либо допускает ошибки, при ответе на поставленный вопрос, допускает неточности при раскрытии основных положений темы, допускает ошибки но показывает умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений; ответ излагается литературным языком в научных терминах.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который дает частичный ответ на поставленный вопрос, либо допускает фактические ошибки, не раскрывает основные положения темы; в ответе не в полной мере прослеживается четкая структура, нарушена логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений, но ответ излагается логично, литературным языком в научных терминах.

Оценка «не удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который дает неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях; в ответе присутствует фрагментарность, нелогичность изложения; обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины;

отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения; речь неграмотная; дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучаемого не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины, либо обучающийся отказывается от ответа.

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предмет и метод экономической социологии. История формирования и развития экономической социологии	4	4	0	0	0
2.	Основные понятия и направления современной экономической социологии. Два подхода к человеку в социальной теории. Экономическое поведение социологии. Социальные основы экономического действия.	4	0	4	0	0
3.	Экономика как социальная система. Формирование	4	4	0	0	0

	и смена хозяйственных идеологий. Социально-экономическая система советской и постсоветской России.					
4.	Сущность, место и роль предпринимательства в социально-экономической системе. Экономико-социологическое содержание денег и денежных отношений.	4	0	4	0	0
5.	Капитал: сущность, формы, конвертация. Социология рынков. Рынки и фирмы.	4	4	0	0	0
6.	Социология занятости и рынка труда. Домашнее хозяйство и неформальная экономика.	4	0	4	0	0
7.	Профессии и профессиональная структура. Субъекты труда, их функции и характеристики.	4	4	0	0	0
8.	Социология трудовых коллективов. Трудовое поведение.	4	0	4	0	0
9.	Консультация перед	2	0	0	0	2

	кандидатским экзаменом					
10.	Кандидатский экзамен	34				34
	Итого (часов)	68	16	16	0	36

5.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема 1. Предмет и метод экономической социологии. История формирования и развития экономической социологии (лекция-беседа)

Экономическая социология как отрасль социологического знания. Различные подходы к определению предмета экономической социологии. Экономическая социология и экономические науки: общее и различия. Экономическая социология и социология труда. Общие задачи экономической социологии. Методологические основы экономической социологии: позитивизм в исследовании экономики (Конт, Спенсер, Дюркгейм), материалистический метод (Маркс), метод понимающей социологии (Вебер), метод формальной социологии (Зиммель), метод структурно-функционального анализа в экономической социологии (Парсонс), экономическая феноменология (Грановеттер). История формирования и развития экономической социологии Этапы развития западной экономической социологии (В.В. Радаев): доклассический, классический, неоклассический, этап профессиональной зрелости, этап кризиса и экспансии. История экономической социологии в русле развития национальных социологических школ (Ю.В. Веселов): французской, немецкой, американской, российской. Первые элементы (А. Смит, Т.Р. Мальтус, Ж.Ш. де Сисмонди, А. Сен-Симон, Ш. Фурье, Р. Оуэн) экономико-социологического знания. Вклад представителей классической социологии в развитие экономико-социологического знания (О. Конт, Э. Дюркгейм, К. Маркс, Г. Зиммель, В. Зомбарт, М. Вебер).

Развитие экономической социологии в США. Американская индустриальная социология (Ф. Тейлор, Г. Эмерсон, Э. Мэйо). Анализ границ между экономикой и социологией (Т. Парсонс и Н. Смелзер). Теория рационального социального действия Д. Коулмена, понятие социального капитала. Новая экономическая социология (М. Грановеттер). «Социо-экономика» А. Этциони. Экономическая социология в России начала 20 века (М.М. Ковалевский, М.И. Туган-Барановский, С.И. Солнцев, С.Н. Булгаков, В.И. Ленин и др.). Постреволюционный период (20 – 30-е годы) в развитии экономической социологии (Н.Д., Кондратьев, А.К. Гастев, С.Г. Струмилин и др.). Советский период (1950 – 1979 гг.): А.Г. Здравомыслов, В.А. Ядов, В.Я. Ельмеев, Т.И. Заславская, Р.В. Рывкина, Г.Н. Соколова, В.С. Автономов и др. Процесс институционализации экономической социологии (1980-е годы). Признание экономической социологии как науки (1990-е годы). Проблемы и перспективы развития экономической социологии в России.

Тема 2. Основные понятия и направления современной экономической социологии. Два подхода к человеку в социальной теории. Экономическое поведение социологии. Социальные основы экономического действия (дискуссия)

Основные течения, определяющие современное лицо дисциплины экономическая социология. Социология рационального выбора. Сетевой подход. Контрактный подход. Новый институционализм. Культурно-исторический и этнографический подходы. Модель «экономического человека» и ее эволюция. Классическая политическая экономия. Маржиналистская и кейнсианская революции. Новая австрийская школа. Теории рационального выбора. Старая и новая институциональная экономическая теория. Тенденции «экономического империализма». Модель «социологического человека» и ее эволюция. Социологические элементы нелиберальных экономических теорий (социалисты, немецкие исторические школы, Ф. Лист). Классики социологии (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер). Институционализм (К. Поланьи). Функционализм (Т. Парсонс, Н. Смелсер). «Экономико-социологический человек», его структура и мотивация. Специфика экономико-социологического подхода. Новая экономическая социология и «социо-экономика» (М. Грановеттер, А. Этциони). Экономическое поведение социологии. Социальные основы экономического действия.

Экономическое поведение как разновидность социального поведения в экономической сфере. Природа экономического поведения. Противоречивость и многофакторность составляющих экономического поведения. Многокритериальность функционально-институциональных основ экономического поведения. Поливалентность мотивации действующих субъектов и изменчивость их интересов. Неопределенность исходов различных экономических поступков и действий и различная степень их рациональности (компетентности). Основные направления анализа экономического поведения. Классические направления (типологический подход М Вебера; логико-экспериментальный анализ экономического поведения В. Парето; монетарный анализ Г. Зиммеля; вероятностно-стохастический анализ Н.Д. Кондратьева; синтетический подход Й. Шумпетера). Неоклассические направления социологического анализа экономического поведения: миросистемный подход Ф.Броделя; институциональный анализ экономического поведения Т. Парсонса; интерпретация экономического поведения в «социологии рационального выбора»; междисциплинарный подход Дж. Акерлофа (ПСА – экономика). Проблема рациональности экономического поведения. Структура рационального поведения. Принцип максимизации и его интерпретация. Лимиты рационального выбора. Хозяйственная мотивация и типы рациональности. Риск в структуре экономического поведения. Соотношение понятий риск и неопределенность. Субъекты экономического риска. Активность субъекта риска. Виды экономических рисков: дистрибутивные риски, производственные риски, добровольные и недобровольные риски,

ординарные и неординарные. Механизмы и пути оптимизации экономических рисков. Основные поведенческие стратегии субъектов экономического риска. Социальные основы экономического действия. Понятие экономической культуры. Понятие хозяйственной власти. Социальная укорененность экономического действия: собственность и власть; труд и социализация; распределение и справедливость; обмен и самоутверждение; потребление и соучастие; доход и статус; производство благ и производство знаков; множественность денег. Проблема включения социальных элементов в экономическую теорию.

Тема 3. Экономика как социальная система. Формирование и смена хозяйственных идеологий. Социально-экономическая система советской и постсоветской России (лекция-беседа)

Традиционное определение экономики в экономических науках. Экономика с точки зрения социологии. Экономика как вид социального взаимодействия. Мотивы экономической деятельности и ее характеристики. Социальные условия экономической деятельности. Социальные общности в экономической системе. Экономика как социальный институт и ее функция (Конт, Спенсер). Экономика как социальная система. Понятие системы действия, социальной системы и экономической системы (Парсонс). Структура и функции экономической системы. Модели экономической социологии, различающиеся по характеру и степени воздействия государства на хозяйственные процессы. Социально-экономические модели стран мира. Американская модель как система поощрения предпринимательской деятельности. Японская модель: реализация патернализма в трудовых отношениях. Шведская модель социально ориентированной экономики. Социально-экономическая система советской и постсоветской России. Понятие хозяйственной идеологии. Три уровня хозяйственной идеологии. Основные типы идеологических систем: консерватизм, либерализм, демократизм, социализм. Идеологические гибриды и экономическая политика. Миф об идеологической «нейтральности». Социально-экономическая характеристика общества советского типа. Административная система и неформальная экономика. Властные элиты и новый средний класс. Парадигмальные сдвиги в описании хозяйственной системы России. Социалистическое направление. Демократическое направление. Либеральное направление. Консервативное направление. Закономерности движения «идеологического калейдоскопа». Смена хозяйственной идеологии, изменение социально-экономической структуры, сфера занятости и трудовые отношения. Проблема выбора моделей социально-экономического развития, альтернативные варианты развития российского общества. Основные тенденции развития хозяйственной системы в постсоветский период. «Обуржуазивание» и обновление элиты. Трансформация и стратификация российского общества. Сущность, строение и особенности социальной структуры российского общества. Влияние приватизации на социальную базу российского общества. Реструктурирование средних слоев. Возрождение

экономических классов. Средний класс как новый элемент социальной структуры российского общества. Условия формирования среднего класса в России. Структура среднего класса и его ценности. Проблема выбора моделей социально-экономического развития.

Тема 4. Сущность, место и роль предпринимательства в социально-экономической системе. Экономико-социологическое содержание денег и денежных отношений (дискуссия)

Экономические трактовки предпринимательской функции. Исходное определение предпринимательства и его основные виды. Социально-психологический портрет предпринимателя (И. Шумпетер и др.). Исторические и социальные корни предпринимательского духа (М. Вебер, В. Зомбарт). Предприниматель, мещанин и бюрократ. Средневековое и капиталистическое предпринимательство. Социологический подход к проблеме предпринимательства. Социальный портрет современного предпринимателя. Характеристика мотивов бизнес-деятельности. Типы предпринимателей. Маргинальность предпринимательских групп. Этническое предпринимательство. «Новая волна» предпринимательства. Предпринимательство и кризисы. Предпринимательство как вид идеологии. Предпринимательское поведение и предпринимательская функция. Модели предпринимательского поведения: инвестиционная модель, инвенторная модель, организационная модель, посредническая модель, аквизиционная модель, коммерческая модель, конъюктурно-игровая модель, консалтинговая модель. Функции предпринимательства в социально-экономической системе: социально-экономические, социально-политические и социально-культурные функций.

Экономико-социологическое содержание денег и денежных отношений. Истоки возникновения денег. Функциональное определение денег. Деньги как прототип инструментального, калькулирующего подхода и как «чистейшее воплощение средств как таковых» (Г. Зиммель). Деньги как безличный общий знаменатель (Дж. Коулман). Деньги как «символический знак» (Э. Гидденс) Деньги как «колонизация» жизненного мира (Ю. Хабермас). Свойства денег. Деньги как фактор достижения конкретных социальных и экономических целей. Монетарное поведение. Типы мотивации трат ликвидных средств. Содержательное понимание денег и денежных отношений (К. Поланьи). Трансформация содержания денежных отношений. Деньги как универсальный посредник в мире современной культуры. Деньги как часть «органической структуры общества» (К. Поланьи). Функционирование денег в хозяйственной жизни как институционально оформленный процесс. Деньги как средство рационализации хозяйственной и социальной жизни. Социальные функции денег. Денежные отношения и сети социальных связей. Концепция множественности современных денег (В. Зелизер). Социологический символизм денег. Деньги и их «множественная символизация». Роль денег в изменении качества социальной жизни. Развитие

социологической модели денег. Деньги как критерий успеха предпринимательского проекта. Деньги как средство повышения деловой репутации предпринимателя. Распределение денег в домашнем хозяйстве. Денежные суррогаты и бартерный обмен. Целевое распределение денег. Социология сбережений населения. «Финансовые пирамиды» и поведение масс в России 1990-х гг.

Тема 5. Капитал: сущность, формы, конвертация. Социология рынков. Рынки и фирмы. (лекция-брифинг)

Капитал: сущность, формы, конвертация. Сущность понятия «капитал» и его свойства. Капитал как накопленный труд. Основные формы капитала: экономический, физический, культурный, человеческий, социальный, административный, политический, символический. Объективированные, инкорпорированные и институционализированные состояния капитала по П. Бурдье. Структура распределения различных типов и подтипов капитала как имманентная структура социального мира. Конвертация форм капиталов. Приращение капитала. Социология рынков. Рынки и фирмы. Различные концепции рынка. Рынок как эмпирический объект и как аналитическая модель экономико-социологического исследования. Ключевые элементы рынка. Общие понятия рынка и конкуренции. Рынок как идеальная модель и форма хозяйства. Основные направления исследования рынка. Рынки как политика: политико-культурный подход к рыночным институтам (Нил Флигстин). Рынок как форма хозяйства, саморегулирующийся рынок и фиктивные товары (Карл Полањи). Сети и хозяйственная жизнь (Уолтер Пауэлл, Лорель Смит-Дор). Сетевой подход и хозяйственные организации (Дэвид Старк). Сравнительный анализ хозяйственных организаций (Николь Биггарт). Историко-антропологический, неоинституциональный, структурный (сетевой), социокультурный подходы к изучению рынка. Структуры и институты рынка. Рынки как социальные конструкции. Институциональная динамика рынков. Деловые стратегии и концепции контроля. Институциональная динамика: возникновение и подстройка новых правил. Соединение схем анализа рынков и схем анализа фирм в контексте понимания культурной и психологической динамики, пронизывающие экономическое действие. Анализ процессов капитализации и делового цикла в более крупных масштабах и за более долгосрочный период времени. Экономические подходы к теории фирмы. Общее понятие организации, ее ключевые признаки. Ключевые социологические подходы к анализу организации. Социологический портрет хозяйственной организации. Бюрократизм как форма современной хозяйственной организации. «Постмодернистская» организация. Основные виды организаций. Община, корпорация и ассоциация как идеальные типы хозяйственной организации. Стратегии построения внутрифирменных отношений. Основные модели утверждения авторитета в хозяйственной организации: бюрократизм,

патернализм, фратернализм и партнерство. Соотношение «традиционных» и «современных» организационных форм.

Тема 6. Социология занятости и рынка труда. Домашнее хозяйство и неформальная экономика.

Социология занятости и рынка труда. Формирование спроса на труд. Институциональный подход (К. Керр и др.). Внутренние и внешние рынки труда (П. Дерингер, М. Пиоре). Гибкая занятость и сегментация рынка труда (Дж. Аткинсон). «Ядро» и «периферия». Основные факторы сегментации групп занятых. Социальные механизмы трудового найма. Формирование предложения труда. Теория «человеческого капитала» (Г. Беккер). Поиск работы и трудовая мобильность. Самостоятельная занятость. Понятие безработицы и ее основные виды. Роль социальных связей и культуры труда (М. Грановеттер и др.). Пределы рациональности поведения в отношении занятости. Рынок труда как взаимодействие спроса и предложения рабочей силы на рынке труда. Механизмы взаимодействия фирмы и рынка (Р. Коуз). Сегментация рынка труда: внешний и внутренний; «первичный» и «вторичный» рынки труда; «ядро» и «периферия» рынка труда. Причины социальной сегментации рынков труда. Модели социальной дискриминации на рынке труда: модель личных предубеждений (Г. Беккер); модели статистической дискриминации; модель дискриминирующей монополии; модель профессиональной сегрегации. Занятость как социально-экономическая категория. Отношения занятости, их основные элементы. Формы занятости. Рыночные формы регуляции занятости.

Безработица как социально-экономическое явление, виды безработицы, социально-экономические функции. Определение статуса безработного. Факторы и последствия безработицы. Безработица в разных социально-демографических группах. Социальное поведение и способы адаптации безработных. Социально-трудовая мобильность: понятие, виды и типы перемещений. Методы анализа и функции социально-трудовой мобильности. Факторы социально-трудовой мобильности: социально-экономические причины и мотивы, особенности профориентаций, образование, семейные обстоятельства, отношение к конкуренции, информированность, отношение к работе и коллективу. Экономическое поведение на рынке труда: понятие и факторы. Стратегия экономического поведения на рынке труда. Факторы вариативности стратегий. Типология стратегий экономического поведения работников. Стратегии нанимателя. Факторы выбора стратегий экономического поведения на рынке труда со стороны спроса на труд и со стороны индивида. Домашнее хозяйство и неформальная экономика. Сфера домашнего хозяйства. Понятие домашнего труда и домашнего хозяйства. Новая экономическая теория домашнего производства (Г. Беккер, Я. Минсер). Неизмеримая экономика. Семейная экономика. Способы измерения домашнего труда. Этика выживания (Дж. Скотт). Субстантивная экономика (А. В. Чаянов, К. Поланьи). Моральная экономика. Реципрокность как способ распределения ресурсов. Изменение

бюджетов времени и структуры домашнего хозяйства (Дж. Гершуни, Э. Минджиони). Пределы «экономического империализма». Стратегии выживания и воспроизводства семейного хозяйства. Специфика поведения домашних хозяйств и домохозяйственных обменов в современной России. Неформальная экономика как форма хозяйства. Экономика неформальная и теневая. Классификация сегментов неформальной экономики. Особенности неформальных правил, регулирующих хозяйственное поведение. Способы связи формальных и неформальных правил.

Тема 7. Профессии и профессиональная структура. Субъекты труда, их функции и характеристики (Лекция-беседа).

Профессии и профессиональная структура. Исторические типы разделения труда. Общественное разделение труда. Отраслевое и региональное разделение труда. Внутрипроизводственное разделение труда. Формы труда в общественном производстве. Содержание и характер труда при мануфактурном и фабричном способе производства. Профессиональное разделение труда. Предпосылки возникновения отчуждения труда. Товарное производство и отчуждение труда. Технологические и социальные факторы отчуждения труда. Преодоление отчуждения труда через содержательную ориентацию в труде вне сферы трудовой деятельности.

Профессия как форма организации рабочей силы. Понятие профессии в зарубежной и отечественной научной литературе. Признаки профессии. Понятие специальности, специализации, квалификации. Описание профессии, структура профессиограммы. Профессиональная структура современного общества. Дифференциация, интеграция и диверсификация как основные тенденции изменения трудовых отношений. Изменения трудовой деятельности как фактор, образующий новые профессии. Социальная динамика структуры профессий. Процесс профессионализации труда. Профессиональные группы. Профессиональная структура предприятия. Трудовые и профессиональные функции. Профессиональная среда, ее факторы. Профессионализация социальных позиций индивида в современном обществе: профессионалы, специалисты, квалифицированные и неквалифицированные работники. Содержание труда и сложность профессии. Профессиональное обучение, этапы профессионализации работника. Профессиональное обучение: виды и методы. Этапы формирования профессиональных умений и навыков. Проблема профессиональной ориентации и профессионального отбора.

Субъекты труда, их функции и характеристики. Понятие субъекта трудовой деятельности. Работник, профессиональная группа, первичный коллектив, производственная организация как субъекты трудовых отношений. Социальные роли и социальные позиции работника. Трудовые функции, их признаки. Характеристики ролевых функций работника. Категории, отражающие субъективные характеристики производственной деятельности: профессиональные способности, трудовые мотивации, профессиональный

интерес, профессиональные ценности, профессиональное сознание и самосознание, профессиональная культура. Условия развития личности в организации. Концепция качества трудовой жизни. Гуманизация труда, ее организационные формы.

Тема 8. Социология трудовых коллективов. Трудовое поведение (дискуссия).

Трудовое поведение: структура, формы, социальная регуляция. Трудовая деятельность, ее компоненты и цели. Понятие трудового поведения, его особенности. Отличие понятий «трудовое поведение» и «производственное поведение». Затратно-компенсационные модели трудового поведения. Специфика отношений «работник-работодатель». Структура и функции трудового поведения. Характеристики трудового поведения. Основания дифференциации трудового поведения. Формы трудового поведения: целевые, инновационные, адаптационно-приспособительные, церемониально-субординационные, характерологические, немотивированные и спонтанные, деструктивные и их разновидности. Методы и формы социальной регуляции трудового поведения. Контроль исполнителей над трудовым процессом. Социальный механизм соединения функциональных возможностей человека с условиями и средствами их реализации. Социальные институты регулирующие трудовое поведение. Механизм регулирования трудового поведения. Понятие и механизм социального контроля в сфере труда, его компоненты (плановые и оценочные показатели, социальные нормы, санкции). Структура социального контроля. Виды социального контроля: внешний, взаимный и самоконтроль, их преимущества и недостатки. Типы контроля: сплошной и избирательный, содержательный и формальный, открытый и скрытый. Функции социального контроля в сфере труда.

Мотивация труда и удовлетворенность трудом. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: понятие и сущность. Содержательные теории мотивации (А. Маслоу, К. Альдерфер, Д. Мак-Клелланд, Ф. Герцберг). Процессуальные теории мотивации (К. Левин, В. Врум, Б.Ф. Скиннер, Л. Портер, Э. Лоулер, Д. Аткинсон, Д. Мак-Грегор). Мотивирование и мотивировка. Процесс формирования трудовой мотивации. Потребности в сфере труда. Интерес: понятие, виды. Ценности и ценностные ориентации в мотивационном процессе. Мотивационное ядро. Структура мотивов трудового поведения, условия их формирования. Типы мотивации. Сила и направленность мотивации. Виды мотивов и стимулов, их взаимосвязь и взаимодействие. Мотивирование и стимулирование как методы управления трудом. Отношение к труду: понятие и элементы. Социальная активность, формы ее проявления. Понятие удовлетворенности трудом, ее социальная сущность и роль. Структура и уровневые типы удовлетворенности трудом. Факторы удовлетворенности трудом. Влияние показателей отношения к труду и удовлетворенности трудом на мотивацию труда.

Процесс стимулирования труда, его цель и формы. Содержание систем стимулирования работников. Условия эффективности стимулирования труда. Зависимость между активностью и вознаграждением. Определенность принципа вознаграждения. Виды стимулирования: пропорциональное, прогрессивное и регрессивное; жесткое и либеральное; актуальное и перспективное. Зарубежный опыт мотивации и стимулирования персонала.

6. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Предмет и метод экономической социологии. История формирования и развития экономической социологии	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций; участие в дискуссии
2.	Основные понятия и направления современной экономической социологии. Два подхода к человеку в социальной теории. Экономическое поведение социологии. Социальные основы экономического действия.	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций; участие в дискуссии
3.	Экономика как социальная система. Формирование и смена хозяйственных идеологий. Социально-экономическая система советской и постсоветской России.	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций; участие в дискуссии
4.	Сущность, место и роль предпринимательства в социально-экономической системе. Экономико-социологическое содержание денег и денежных отношений.	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций; участие в дискуссии
5.	Капитал: сущность, формы, конвертация. Социология рынков. Рынки и фирмы.	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций; участие в дискуссии
6.	Социология занятости и рынка труда. Домашнее хозяйство и неформальная экономика.	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций; участие в дискуссии

7.	Профессии и профессиональная структура. Субъекты труда, их функции и характеристики.	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций; участие в дискуссии
8.	Социология трудовых коллективов. Трудовое поведение.	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций; участие в дискуссии

Чтение обязательной и дополнительной литературы, предусмотренной рабочей программой дисциплины. Контроль – на практическом занятии в устной или письменной форме при обсуждении теоретических вопросов.

Проработка лекций предполагает присутствие обучаемого на лекционных занятиях и конспектирование материала, подготовка презентаций усвоенного лекционного материала. Контроль – на практическом занятии в устной или письменной форме при обсуждении теоретических вопросов.

Участие в дискуссии предполагает самостоятельный сбор и систематизация обучающимся данных по соответствующей теме, анализ научных литературных источников, выработку, аргументацию и представление собственной позиции.

7. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

7.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Форма проведения промежуточной аттестации – кандидатский экзамен. Экзамен проводится письменно в форме собеседования по прилагаемому ниже примерному перечню вопросов.

Вопросы для подготовки к кандидатскому экзамену:

1. Подходы к определению объекта и предмета экономической социологии, общесоциологические и экономические законы в познании предмета экономической социологии.
2. Основные направления развития современной экономической социологии.
3. Эволюция моделей «экономического человека», «социологического человека» и «экономико-социологического человека»
4. История развития экономической социологии за рубежом.
5. Экономическая социология в России, проблемы и перспективы развития.
6. Понятие экономического поведения. Проблема рациональности экономического поведения.
7. Основные характеристики и особенности экономического поведения.
8. Типы и виды экономического поведения и их особенности.
9. Понятие «капитал» в экономической социологии. Формы капитала, их конвертация.

10. Трансформация социальной структуры и стратификация населения российского общества.
11. Влияние приватизации на социальную базу российского общества.
12. Социально-трудовая мобильность: понятия, виды и типы перемещений.
13. Сущность понятия «средний класс», условия формирования среднего класса, его социальные функции.
14. Эволюция российского среднего класса за годы становления рыночной экономики. Структура среднего класса и его ценности.
15. Сущность, место и роль предпринимательства в социально-экономической системе.
16. Функции предпринимательства в социально-экономической системе.
17. Становление и развитие предпринимательства в России. Обзор эмпирических исследований предпринимательства в России.
18. Экономико-социологическое содержание денег и денежных отношений.
19. Социальные функции и социальная ценность денег.
20. Рынок как объект анализа экономической социологии.
21. Социологические и экономические подходы к анализу рынка труда.
22. Социальная сегментация рынков труда.
23. Механизмы формирования спроса и предложения рабочей силы, совершенствование рыночного механизма занятости.
24. Экономическое поведение на рынке труда: понятие, виды. Модели социальной дискриминации на рынке труда.
25. Особенности современного Российского рынка труда. Появление новых форм занятости.
26. Проблема неформальных отношений в социологии и неформальная экономика.
27. Экономическая социология домашнего хозяйства.
28. Безработица как социально-экономическое явление.
29. Формирование и смена хозяйственных идеологий. Хозяйственная система советской и постсоветской России.
30. Экономическая сфера общества. Социальный механизм развития экономики.
31. Основные социально-экономические модели стран мира и России.
32. Предмет, структура и функции социологии труда.
33. Социальная сущность труда, его основные характеристики и социальные функции.
34. Основные категории социологии труда.
35. Субъекты труда, их функции и характеристики.
36. Формирование и развитие социологии труда за рубежом.
37. История развития социологии труда в России.
38. Современное состояние и перспективы развития социологии труда в России.
39. Трудовое поведение: понятие, структура и виды.
40. Разделение и отчуждение труда.
41. Механизмы регулирования трудового поведения.

42. Система социально-трудовых отношений.
43. Социальное партнерство: понятие, уровни, формы. Коллективные договоры и соглашения.
44. Социальная защита в сфере труда, ее основные направления.
45. Трудовой коллектив: понятие, виды, функции, этапы формирования.
46. Сплоченность трудового коллектива.
47. Факторы сплочения трудового коллектива. Психологический климат коллектива.
48. Профессия как объект социологического анализа.
49. ПрофорIENTATION и профотбор.
50. Этапы профессионализации работника. Формы и виды профессионального обучения.
51. Понятие, виды и функции трудовой адаптации.
52. Организация процесса трудовой адаптации. Факторы трудовой адаптации.
53. Сущность трудового конфликта, его структура и функции.
54. Причины и виды трудовых конфликтов.
55. Разрешение трудовых конфликтов.
56. Механизм и функции социального контроля в сфере труда.
57. Сущность и виды социального контроля в сфере труда.
58. Сущность мотивации и стимулирования трудовой деятельности. Взаимосвязь мотивов и стимулов.
59. Содержание и структура мотивации трудовой деятельности. Процесс формирования трудовой мотивации.
60. Стимулирование труда: сущность, формы и условия эффективности.
61. Условия труда: понятие, факторы. Гуманизация труда: сущность и формы.
62. Прикладная социология труда и социальная инженерия. Специфика социологических исследований в сфере труда.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература:

1. Алексеев, И. С. Богатство и люди : монография / И. С. Алексеев. - Москва : Дашков и К, 2019. - 272 с. - ISBN 978-5-394-01967-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091862> (дата обращения: 01.02.2022). – Режим доступа: по подписке.

8.2 Дополнительная литература:

1. Тощенко, Ж.Т. Социология труда: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социология» и «Экономика труда» / Ж.Т. Тощенко. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — (Серия «Magister»). - ISBN 978-5-238-01435-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028862> (дата обращения: 01.02.2022).

2. Верховин, Владимир Исаакович. Экономическая социология : [монография] / В. И. Верховин, В. И. Зубков . 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Изд-во РУДН, 2005. 457 с.
3. Методология статистического исследования социально-экономических процессов = Methodology for Statistical Research of Socioeconomic Processes: науч. издание / под ред. В.Г. Минашкина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 387 с. - ISBN 978-5-238-02372-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028653> (дата обращения: 01.02.2022).
4. Зерчанинова, Т. Е. Исследование социально-экономических и политических процессов : учебное пособие / Т. Е. Зерчанинова. - Москва : Логос, 2020. - 304 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-444-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211645> (дата обращения: 01.02.2022).
5. Тавокин, Е. П. Исследование социально-экономических и политических процессов : учебное пособие / Е.П. Тавокин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 342 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1155005. - ISBN 978-5-16-016463-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1155005> (дата обращения: 01.02.2022).

8.3 Интернет-ресурсы:

www.isras.ru/socis.html – журнал «Социологические исследования»
www.jourssa.ru – журнал «Социология и социальная антропология»
www.ecsoc.hse.ru – журнал «Экономическая социология»
www.vopreco.ru – журнал «Вопросы экономики»
www.wciom.ru – официальный сайт ВЦИОМ
www.ecsocman.edu.ru – портал по экономике, социологии и менеджменту
www.siberian-socium.utmn.ru/ – журнал «Siberian Socium»
www.vestnik.utmn.ru – журнал «Вестник Тюменского государственного университета»

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Интернет, доступ в информационно-образовательную среду ТюмГУ, включающую в себя доступ к учебным планам и рабочим программам, к изданиям электронной библиотечной системы и электронным образовательным ресурсам; лицензионное программное обеспечение: MS Windows, MS Office, PowerPoint, MS Teams.

10. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной

аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Для проведения занятий лекционного типа необходимо демонстрационное оборудование.

11. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям лиц с ограниченными возможностями

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

12. Методические рекомендации обучающимся по выполнению самостоятельной работы

Методические рекомендации по подготовке доклада:

Доклад - вид самостоятельной учебно-исследовательской работы, в рамках которой обучающихся раскрывает суть обозначенной темы, приводит различные точки зрения, а также высказывает собственные взгляды на проблему. Возможна устная или письменная форма доклада. Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия. Работа аспиранта над докладом включает отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить диспут. В ходе работы по презентации доклада отрабатывается навык ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы. Обучающийся в ходе работы по презентации доклада, отрабатывает умение самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении.

Продолжительность доклада аспиранта по конкретной теме не должна превышать 10 минут. В случае устной формы подготовки доклада приветствуется наличие сопровождающей презентации (до 10 слайдов).

Методические рекомендации по подготовке Эссе:

Эссе - сочинение небольшого объема (до 1000 слов) и свободной композиции на частную тему. Жанр эссе предполагает свободу для автора: позволяет автору в свободной форме излагать мысли, выражать свою точку зрения, субъективно оценивать, оригинально освещать материал. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать

основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Вместе с тем эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, идеи, статистические данные и результаты исследований.

Примерный алгоритм написания эссе выглядит следующим образом: 1. Осмысление предлагаемой для написания темы для эссе; 2. Определение смысла / проблемной ситуации; 3. Определение аргументов, подтверждающих или опровергающих (с использованием фактов, данных). 4. Процесс изложения вступления и основного текста эссе; 5. Написание общего вывода.