

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.03.2022 10:40:49

Уникальный программный ключ:

6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81d81350432479

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ
«Профессионально-творческая практика (видеопроизводство)»

Направление подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство

Форма обучения: очная

Объем практики: 12 з.е. (6 з.е. – 1 семестр, 2 з.е. – 2 семестр), 432 академических часа (216 академических часов – 1 семестр, 216 академических часов – 2 семестр), 4 недели – 1 семестр и 4 недели – 2 семестр.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи практики:

Целью практики является:

- Знакомство магистрантов с особенностями профессиональной деятельности в сфере медиакоммуникаций.
- Закрепление и углубление теоретической подготовки магистранта, полученной при изучении курсов «Цифровая фото- и видеосъемка», «Цифровой постпродакшн», «Компьютерная анимация», «Монтаж в телестудии» и др.

Задачи практики:

- приобретение практических навыков профессиональной деятельности в сфере медиакоммуникации;
- апробация теоретических знаний магистрантов;
- получение навыков планирования, разработки и реализации видеопроизводства;
- приобретение навыков по осуществлению полного цикла работ по видеопроизводству.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-2 – Способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ.

УК-3 – способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- социальные и психологические характеристики целевой аудитории;
- мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические);
- методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания;
- принципы подбора эффективной команды;
- методы эффективного руководства коллективами.

Уметь:

- выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике;
- моделировать структуру новых продуктов;
- регулировать творческие разногласия в коллективе;
- вырабатывать командную стратегию;
- организовывать работу коллективов;
- управлять коллективом;
- разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.

Краткое содержание практики:

Подготовительный этап (инструктаж по технике безопасности, этапах и сроках проведения практики).

Основной этап – получение задания или самостоятельная организация заданий (согласованное с руководителем практики) и сбор всех необходимых данных, осуществление собственного прикладного предложенного проекта или выполнение конкретных заданий руководителя практики, консультации и консультирование, наблюдение за организацией работы в организации, за спецификой коммуникации и между членами рабочих команд/департаментами/сотрудниками одного отдела, поиск и/или использование источников сети «Интернет»; самостоятельная работа (анализ информации, составление отчетных документов).

Заключительный этап - представление проектов, завершенных заданий, достижений, успехов, неудач, обсуждение опыта в группах, презентация отчетного пакета документов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ
«Профессионально-творческая практика (онлайн-проекты)»
Направление подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Объем практики: 6 з.е., 216 академических часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи практики:

Целью практики является:

- Знакомство магистрантов с особенностями профессиональной деятельности в сфере медиакоммуникаций.
- Закрепление и углубление теоретической подготовки магистранта, полученной при изучении курсов «Цифровая фото- и видеосъемка», «Цифровой постпродакшн», «Компьютерная анимация», «Монтаж в телестудии» и др.

Задачи практики:

- приобретение практических навыков профессиональной деятельности в сфере медиакоммуникации;
- апробация теоретических знаний магистрантов;
- получение навыков планирования, разработки и реализации онлайн-проектов;
- приобретение навыков по осуществлению полного цикла работ по разработке и выпуску онлайн-проектов.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-2 – Способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ.

УК УК-2 – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- социальные и психологические характеристики целевой аудитории;
- мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические);
- методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания;
- проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности;
- методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта.

Уметь:

- выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике;

- моделировать структуру новых продуктов;
- регулировать творческие разногласия в коллективе;
- разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов;
- разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ.

Краткое содержание практики:

Подготовительный этап (инструктаж по технике безопасности, этапах и сроках проведения практики).

Основной этап – получение задания или самостоятельная организация заданий (согласованное с руководителем практики) и сбор всех необходимых данных, осуществление собственного прикладного предложенного проекта или выполнение конкретных заданий руководителя практики, консультации и консультирование, наблюдение за организацией работы в организации, за спецификой коммуникации и между членами рабочих команд/департаментами/сотрудниками одного отдела, поиск и/или использование источников сети «Интернет»; самостоятельная работа (анализ информации, составление отчетных документов).

Заключительный этап - представление проектов, завершенных заданий, достижений, успехов, неудач, обсуждение опыта в группах, презентация отчетного пакета документов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ
«Преддипломная практика»

Направление подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Объем практики: 21 з.е., 756 академических часа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Цели и задачи практики:

Цели практики – получение теоретических и практических результатов, являющихся достаточными для успешного выполнения и защиты выпускной квалификационной работы (разработка авторского проекта или разработка производственно-технологического проекта). Выпускная квалификационная работа представляет собой проект, посвященный разработке проекта в сфере медиакоммуникаций, выполненное под руководством специалистов, имеющих достаточные знания в конкретной области.

Задачи практики закрепить:

- теоретические знания по пройденным дисциплинам;
- умения по работе с научной проблемой;
- умение работы с феноменами различных культур, произведениями разных видов искусства и направлений;
- умение подбирать и обрабатывать необходимые достоверные источники в соответствии с планом практики;
- знания теории этапов и способов проектирования и осуществления проектно-аналитической и производственной деятельности;
- навыки работы с информационными базами данных;
- владение техниками производства медиапродукта;
- понимание различных контекстов в сфере искусства, а также закономерностей развития искусства от Античности до XIX века;
- умения разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов;
- умения разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ;
- навыки презентации исследования, проекта.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 – способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-2 – способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ.

ПК-3 – способен осуществлять художественно-техническое оформление сетевого издания/сайта информационного агентства.

ПК-4 – способен организовывать и контролировать выпуск продукции сетевого издания/информационного агентства.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности;
- нормы этики делового общения;
- компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- социальные и психологические характеристики целевой аудитории;
- мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические);
- методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания;
- принципы художественно-технического оформления интернет-ресурсов;
- законодательство Российской Федерации об авторском праве;
- технологии редакционно-издательского процесса;
- стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы в области электронных изданий.

Уметь:

- использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- анализировать информацию, необходимую для работы над проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- составлять договоры, оформлять заказы на графические работы;
- выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике;
- моделировать структуру новых продуктов;
- регулировать творческие разногласия в коллективе;
- изучать и применять на практике положительный опыт в дизайне сетевых ресурсов;
- применять базовые приемы композиции материалов на интернет-странице;
- оценивать временные затраты на все производственные процессы;
- оперативно принимать решения в случае непредвиденных обстоятельств, грозящих срывом сроков выполнения тех или иных работ.

Краткое содержание практики:

Основной этап – установочная встреча, инструктаж по технике безопасности, получение задания на практику, работа над индивидуальным заданием (или групповым, в случае, если ВКР групповая) - систематизация информации, анализ, самостоятельная работа (анализ информации, составление отчетных документов).

Заключительный этап - преддипломная защита, устная защита отчета.