

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.06.2023 17:42:08

Уникальный программный ключ:

6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074081181930432479

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное

учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «НАУЧНО-ПРОЕКТНЫЙ СЕМИНАР»

Направление подготовки (специальность): 39.03.01 Социология

Профиль: Социальная теория и прикладное социальное знание
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 12 з.е. (по 4 з.е. в 4,6,7 семестре)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины является освоение студентами основных навыков научно-проектной работы - способности принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения; выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований; самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов, с применением современных информационных технологий, анализировать и интерпретировать данные социологических и маркетинговых исследований.

Основные задачи при выполнении научно-проектной работы:

1. Выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.
2. Выбирать практически значимые социальные проблемы для исследования.
3. Использовать современные научные достижения для проектной исследовательской работы.
4. Обосновывать теоретическую актуальность и практическую значимость темы исследования.
5. Использовать современные методики проведения эмпирических социологических исследований, раскрывающих тему научно-проектной работы.
6. Систематизация, закрепление и расширение приобретенных студентом знаний, умений, навыков предшествующих дисциплин, связанных с методологией и методикой, организацией и проведением исследования.
7. Разработка программы и инструментария исследования.
8. Обработка данных и анализ результатов исследования.
9. Обобщение и анализ полученных результатов проведенного социологического исследования, формулирование выводов и рекомендаций.
10. Освоение навыков презентации и защиты научного проекта.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-3 Способность принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения.

ОПК-4 Способность выявлять социально значимые и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологического исследования.

ПК-1 – Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов и с применением современных информационных технологий, анализировать и интерпретировать данные социологических и маркетинговых исследований.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать теоретические источники, основные социологические концепции и социологические методы, применяемые при проведении эмпирических социологических исследований; правила обоснования актуальности социологических исследований, формулирования цели и задач, гипотез для выполнения социологических исследований.

-способы выявления социально значимых проблем при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; сущность практической проблемы, на решение которой направлен научный проект.

-способы разработки концептуальных основ фундаментального или прикладного (включая маркетинговое) социологического исследования: определения целей и основных задачи, выбора методов или совокупности методов, описывать возможные результаты исследования; разработки программы фундаментального или прикладного социологического исследования: уточнения исследовательских задач; выработывает гипотез, концептуальной модели измеряемых показателей; описывания объекта, принципы отбора источников информации (респонденты, документы); выбора и описания методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования; анализа и интерпретации полученных данных социологических и маркетинговых исследований.

Уметь: применять теоретические источники, основные социологические концепции и социологические методы при проведении эмпирических социологических исследований; применять правила обоснования актуальности социологических исследований, формулирования цели и задач, гипотез при выполнении социологических исследований

- применять способы выявления социально значимых проблем при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; выявлять сущность практической проблемы, на решение которой направлен научный проект.

-применять способы разработки концептуальных основ фундаментального или прикладного (включая маркетинговое) социологического исследования: определять цели и основные задачи, выбирать методы или совокупности методов, описывать возможные результаты исследования;

-разрабатывать программы фундаментального или прикладного социологического исследования: уточнять исследовательских задач; выработывает гипотезы, уточнять концептуальную модель измеряемых показателей; описывать объект, принципы отбора источников информации (респонденты, документы); выбирать и описывать методы сбора и обработки информации для всех этапов исследования; анализировать и интерпретировать полученные данные социологических и маркетинговых исследований.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 8 тем:

Тема 1. Выбор темы научного проекта

Тема 2. Выбор теоретических источников по теме научного проекта

Тема 3. Анализ теоретических источников по теме научного проекта

Тема 4. Структурирование результатов изучения теоретических источников по теме научного проекта

Тема 5. Программа социологического исследования

Тема 6. Сбор эмпирических данных для проекта

Тема 7. Обработка и анализ данных, интерпретация результатов

Тема 8. Подготовка презентации и защита научного проекта

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Основы социологии»

Направление подготовки (специальность): 39.03.01 Социология
Профиль: Социальная теория и прикладное социальное знание
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 5 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – ознакомление студентов с основными принципами, понятиями, теориями социологии; формирование у них базовых элементов профессиональной культуры, а также навыков социологического мышления при анализе различных социальных явлений и процессов.

Задачи дисциплины:

- дать представление об основных проблемах, изучаемых в социологии;
- представить наиболее значимые для современной социологии теории и персоналии;
- показать связь современных теорий и рассматриваемых в них социальных проблем с «классической» социологией, а также прикладные перспективы различных социологических теорий;
- составить представление об академической фундаментальности, гуманитарной направленности, универсализме охвата социологических исследований;
- научить осуществлять анализ различных явлений социальной жизни в их системном взаимодействии.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способность к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (ОПК-2);
- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов и с применением современных информационных технологий, анализировать и интерпретировать данные социологических и маркетинговых исследований (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:
знать:

- основные способы поиска информации, а также основные общенаучные методы,

- используемые для ее обработки;
- основные роли, существующие в команде при решении практических заданий и основные типы социальных взаимодействий;
- способы самоорганизации, управления своим временем и саморазвития;
- базовые понятия теоретической социологии;
- основные классические и современные социологические теории и школы.

уметь:

- использовать основные принципы и элементарные понятия социологии.
- осуществлять научное объяснение социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов;
- применять фундаментальные знания по основным разделам социальной теории к анализу различных сторон социальной жизни, процессов, институтов;
- социологически мыслить и быть готовым к углубленному изучению отдельных социологических дисциплин и областей знания;
- осуществлять информационный поиск по социологической тематике;
- писать эссе, обзоры, доклады по социологической тематике;
- использовать полученные знания для осмысления и решения социальных проблем;
- организовать свою профессиональную деятельность на основе современных научных разработок в области социологии;
- анализировать социальные явления и процессы в современном обществе;
- подготавливать устные выступления, презентации по результатам работы команды по социологической тематике;
- управлять своим временем.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 20 тем:

- Тема 1. Социология как профессия: образ социолога в общественном сознании
- Тема 2. Основы научной деятельности и проектирования
- Тема 3. Справочные информационные базы научных публикаций
- Тема 4. Общая схема последовательности проведения исследований
- Тема 5. Курсовая работа. Структура, правила подготовки
- Тема 6. Предметная область, структура и функции социологии
- Тема 7. История становления и развития социологии. Этап формирования научных основ социологии. Классический этап
- Тема 8. История становления и развития социологии. Современные социологические парадигмы
- Тема 9. Общество как система. Понятие и признаки
- Тема 10. Общество как система. Типология обществ. Понятие социальной структуры
- Тема 11. Личность как субъект социальных отношений
- Тема 12. Социальные общности
- Тема 13. Социальные организации
- Тема 14. Социальные институты. Понятие и типология
- Тема 15. Социальные институты. Функции и дисфункции
- Тема 16. Социальная стратификация
- Тема 17. Социальная мобильность
- Тема 18. Социально-территориальная организация общества
- Тема 19. Социальные процессы, изменения и движения
- Тема 20. Глобализация современного общества.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Основы финансовой грамотности»
для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология»
Направленность (профиль): Социальная теория и прикладное социальное знание
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: формирование компетенций в финансовой сфере для адаптации и принятия решений в различных ситуациях, связанных с формированием личного бюджета, расчёт и уплаты налогов, получения кредита, оформление страховки, покупка ценных бумаг, валюты, криптовалюты в условиях глобализации мирохозяйственных связей.

Задачи обучения:

- приобретение знаний о существующих в России финансовых институтах и финансовых продуктах, а также о способах получения информации об этих продуктах и институтах из различных источников;
- развитие умения использовать полученную информацию в процессе принятия решений о сохранении и накоплении денежных средств, при оценке финансовых рисков, при сравнении преимуществ и недостатков различных финансовых услуг в процессе выбора;
- основах налогообложения, страхования, кредитования;
- формирование знания о таких способах повышения благосостояния, как инвестирование денежных средств, использование пенсионных фондов, создание собственного бизнеса.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способность использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов, разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные методы и приемы сбора, обработки и анализа информации, особенности функционирования финансов (государственных, частных, личных)

Уметь: применять на практике основные методики расчётов налогов, выявлять тенденции изменения основ кредитования и страхования в интересах решения социальных проблем населения.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 8 тем:

Тема 1. Особенности формирования финансов (государственных, корпоративных, личных)

Тема 2. Налоги в жизнедеятельности человека и налогообложение бизнеса

Тема 3. Применение специальных налоговых режимов

Тема 4. Основы страхования

Тема 5. Финансы организаций

Тема 6. Виды кредитов и взаимоотношения с банками

Тема 7. Основы функционирования рынка ценных бумаг

Тема 8. Финансовое мошенничество

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Профессиональная этика и деловое общение»

Направление подготовки (специальность): 39.03.01 «Социология»

Профиль: Социальная теория и прикладное социальное знание
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель данного курса – формирование у студентов необходимых практических умений и навыков в сфере деловой коммуникации.

Задачи курса:

- раскрыть основные понятия и категории, ценности и нормы профессиональной этики и делового общения;
- охарактеризовать возможные профессиональные траектории социолога, показать специфику применения норм делового общения в различных сферах профессиональной и общественной деятельности;
- познакомить студентов с принципами деловых отношений и нормами командной работы, правилами самоорганизации и тайм-менеджмента.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способностью использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической значимости, разрабатывать предложения по повышению эффективности труда (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- способы социального взаимодействия;
- современные информационно-коммуникативные технологии;
- методы социологического анализа.

Уметь:

- осуществлять социальное взаимодействие;
- применять современные информационно-коммуникационные;
- использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической значимости, разрабатывать предложения по повышению эффективности труда.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 23 темы:

Тема 1. Профессиональная этика в системе этического знания

- Тема 2. Основные этические ценности и их формирование
- Тема 3. Профессионально-нравственные представления
- Тема 4. Этика служебных отношений
- Тема 5. Современный деловой мир и этические принципы
- Тема 6. Этические нормы различных профессиональных групп
- Тема 7. Мировоззренческий и профессиональные аспекты профессиональной этики
- Тема 8. Деловое общение: виды, формы, специфика
- Тема 9. «Деловые встречи». Правила знакомства и деловой самопрезентации
- Тема 10. Профессиональные траектории социолога и специфика делового общения.
- Тема 11. Особенности деловой коммуникации в ТюмГУ
- Тема 12. Международный опыт студенческого общения
- Тема 13. Национально-культурные особенности делового общения
- Тема 14. Невербальные средства в деловой коммуникации
- Тема 15. Деловые мероприятия, имидж и культура речи
- Тема 16. Составление резюме и портфолио. Подготовка к собеседованию
- Тема 17. Правила проведения переговоров
- Тема 18. «Собеседование при приеме на работу»
- Тема 19. Тайм-менеджмент в деловом общении
- Тема 20. Самоорганизация и траектория саморазвития
- Тема 21. Споры и конфликты в деловом общении
- Тема 22. «Приемы регулирования конфликтов»
- Тема 23. Деловая игра «Космический полет». Особенности деловой коммуникации в проектных командах

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Связи с общественностью»

Направление подготовки (специальность): 39.03.01 Социология
Профиль: Социальная теория и прикладное социальное знание
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – сформировать у студента систему знаний в сфере связей с общественностью, а также практические навыки применения способов, приемов, инструментов формирования и поддержания положительного имиджа компаний, проектов, налаживания долгосрочных устойчивых взаимосвязей с контактными аудиториями, разъяснить специфику инструментов связей с общественностью на предприятиях.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование знаний по теории и практике современных связей с общественностью, методам и способам планирования, реализации и контроля мероприятий по связям с общественностью;
- выработка умений по созданию и управлению проектами по связям с общественностью на региональных и международных рынках;
- формирование навыков владения методами анализа регионального, национального и международного рынков, сегментирования рынков и выделения целевых сегментов; разработки соответствующих программ мероприятий по связям с общественностью; прогнозирования и оценки эффективности мероприятий.
- формирование навыков работы с инструментами внешних и внутренних связей с общественностью для реализации целей предприятий на рынках регионального и международного уровней;
- формирование навыков работы по управлению кризисными ситуациями на предприятии посредством инструментов по связям с общественностью.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (ОПК-2);
- способностью использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов, разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретико-методологические основы связей с общественностью;
- процесс создания имиджа корпоративной и торговой марки;

- технологии внешних и внутренних связей с общественностью;
- стратегии коммуникаций в связях с общественностью;
- правовые аспекты связей с общественностью;

уметь:

- разрабатывать программы мероприятий по связям с общественностью;
- прогнозировать и оценивать эффективность мероприятий по связям с общественностью;
- формировать систему управления имиджем и образом компании, учитывая специфику контактных аудиторий;

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 8 тем:

1. Теоретико-методологические основы связей с общественностью
2. Методология и методы исследований в связях с общественностью
3. Планирование и реализация мероприятий по связям с общественностью
4. Внешние связи с общественностью
5. Внутренние связи с общественностью
6. Фирменный стиль и корпоративная социальная отчетность компании
7. Связи с общественностью в различных отраслях и сферах деятельности
8. Интернет-технологии в связях с общественностью.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Современная социальная политика»

Направление подготовки (специальность): 39.03.01 «Социология»

Профиль: Социальная теория и прикладное социальное знание
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель данного курса познакомить обучающихся с вопросами социальной политики и социально-экономического развития, изучить значимые социально-экономические процессы, научиться выявлять негативные факторы, а также предлагать меры их предотвращения, смягчения и преодоления.

Задачи курса:

- Рассмотреть проблематику социальной политики;
- Сформировать понимание технологий и инструментов социальной поддержки населения и механизмов реализации проектов в социальной сфере;
- Научить анализировать социально-экономическую информацию в целом, так и конкретные мероприятия и программы в частности;
- Научиться предлагать меры для разработки обоснованных предложений по выстраиванию политики и принятию эффективных управленческих решений на основе такого анализа.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований (ОПК-4);
- способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способностью осуществлять исследование общественного мнения, использовать методы сбора и анализа социологической информации для изучения актуальных социальных проблем и различного рода социальных явлений, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-3);
- способностью использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической значимости, разрабатывать предложения по повышению эффективности труда (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- значимые проблемы социальной политики и пути их решения;
- основные источники информации по проблемам социальной политики;
- актуальные социальные проблемы и различного рода социальные явления;
- как использовать методы социологического анализа.

Уметь:

- выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований;
- осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- использовать методы сбора и анализа социологической информации для изучения актуальных социальных проблем и различного рода социальных явлений, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;
- использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической значимости, разрабатывать предложения по повышению эффективности труда.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 14 тем:

Тема 1. Социальная политика: понятие и становление

Тема 2. Социальное государство: функции, предпосылки и условия формирования

Тема 3. Модели социальной политики

Тема 4. Нормативно-правовое обеспечение социальной политики

Тема 5. Система социальной защиты и ее функции. Формы и инструменты социальной защиты

Тема 6. Социальное страхование

Тема 7. Федеральная и региональные социальные политики: разделение полномочий, специфика задач и моделей

Тема 8. Демографическая и семейная политика

Тема 9. Трудовые отношения и социальное партнерство

Тема 10. Политика занятости

Тема 11. Пенсионная политика

Тема 12. Социальная политика в здравоохранении

Тема 13. Социальная политика в образовании

Тема 14. Государственная жилищная политика

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки 39.03.01 «Социология»

Направленность (профиль): Социальная теория и прикладное социальное знание
Форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 5 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Социальное управление» является освоение обучающимися социологических подходов к управленческой деятельности, а также социологических методов анализа и диагностики управленческих процессов.

Основными задачами дисциплины являются:

- овладение обучающимися пониманием социальной природы управленческих процессов
- получение обучающимися знаний социальной структуры организации, её вертикальной и горизонтальной интеграции;
- получение обучающимися навыков применения основных управленческих теорий, теорий социологии управления
- овладение обучающимися навыками применения основных механизмов и этапов принятия управленческих решений;
- овладение обучающимися пониманием роли и значимости социального управления.
- овладение обучающимися методами эмпирического социологического исследования управленческих конфликтов и способов их разрешения.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения (ОПК-3);
- способностью осуществлять исследование общественного мнения, использовать методы сбора и анализа социологической информации для изучения актуальных социальных проблем и различного рода социальных явлений, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические способы обоснования актуальности социологических исследований, формулирования цели и задачи социологического исследования;
- сущность и механизмы использования теорий и концепций социологии при формулировании задач и гипотез для выполнения эмпирических социологических исследований;
- способы анализа социологической информации для идентификации потребностей и интересов социальных групп;

- механизмы использования теорий и концепций социологии при формулировании задач и гипотез для выполнения эмпирических социологических исследований;
- идентификации потребностей и интересов социальных групп на основе полученных результатов социологического исследования.

Уметь:

- применять теоретические способы обоснования актуальности социологических исследований, формулирования цели и задачи социологического исследования;
- применять способы анализа социологической информации для идентификации потребностей и интересов социальных групп;
- идентифицировать потребности и интересов социальных групп на основе полученных результатов социологического исследования.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 7 тем:

Тема 1. Теории социального управления

Тема 2. Сущность, структура, функции и алгоритм социального управления

Тема 3. Культура и этика управления

Тема 4. Социальная информация и коммуникация в управлении

Тема 5. Современный руководитель и управленческая команда

Тема 6. Управленческие решения

Тема 7. Управление социальными конфликтами и социальными рисками

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Социология безопасности»
для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология
Направленность (профиль): Социальная теория и прикладное социальное знание
очной формы обучения

Объем дисциплины (модуля): 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цель дисциплины - дать студентам целостное представление о предмете, основных категориях, сущностных характеристиках теории и основных концепциях социологии безопасности, а также различных методологических подходах анализа социальной природы безопасности и методике проведения социологических исследований в данной сфере.

Задачи дисциплины:

1. Раскрыть сущность понятия «безопасность» как социального явления, особенности его теоретико- методологического анализа различными научными школами, в т.ч. современной социологии;
2. Рассмотреть основные проблемы социологии безопасности в их связи с формированием социальной структуры, социальных взаимодействий и социального общения;
3. Ознакомить с особенностями объективных и субъективных оснований конфликтности в процессе социального взаимодействия, целей и функций конфликтов;
4. Научить раскрывать особенности межличностных и межгрупповых стилей регулирования конфликтов
5. Раскрыть методику организации социологических исследований в сфере безопасности жизнедеятельности.

Планируемые результаты освоения

ОПК-4 «Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований»;

ПК-2 «Способность использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов, разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей»;

ПК-3 «Способность осуществлять исследование общественного мнения, использовать методы сбора и анализа социологической информации для изучения актуальных социальных проблем и различного рода социальных явлений, для идентификации потребностей и интересов социальных групп».

По завершении изучения дисциплины студент должен:

Знать:

1. Теорию и практику социологических исследований проблем безопасности;
2. Объективный, реалистичный подход к оценке состояния безопасности и защищённости жизненно важных интересов россиян;
3. Уровень развития профессиональных навыков и основ социологического анализа в познании разных сфер общественной жизни;
4. Принципы диагностики уровня конфликтности общества и угроз безопасности;
5. Методики создания основ личной безопасности;

Уметь:

1. Анализировать и совершенствовать социальные структуры и социальное поведение в целях оптимизации риска;
2. Осуществлять информационное обеспечение деятельности по оптимизации риска;
3. Обеспечивать социологическое сопровождение принятия управленческих решений, проводить их социологическую экспертизу.
4. Применять на практике методологию исследования проблем социальной безопасности с позиции социологии.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Безопасность как предмет научного познания

Тема 2. Историческая эволюция безопасности как социокультурного явления и социологические теории безопасности

Тема 3. Социальные субъекты безопасности и риска

Тема 4. Мировые проблемы безопасности в условиях глобализации

Тема 5. Социальная безопасность

Тема 6. Политическая безопасность и экономическая безопасность

Тема 7. Военная и информационная безопасность

Тема 8. Возможности социолога по оптимизации риска и безопасности

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Социология религии и морали»

Направление подготовки (специальность): 39.03.01 «Социология»

Профиль: Социальная теория и прикладное социальное знание
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель данного курса дать представление о специфическом предметном поле социологии религии, об основных подходах к изучению религиозных феноменов в социологии; о теоретико-методологических подходах к анализу социологии морали, возможностями их практического приложения.

Задачи курса:

- дать представление о своеобразии социологического подхода к изучению религии, дифференцировать его от религиоведческого, психологического, антропологического или теологического;
- представления об истории изучения проблематики морали в социологии, а также о современных теоретических и методологических подходах к изучению морали
- сформировать элементарные профессиональные навыки, необходимые для эмпирического исследования и концептуального моделирования (в том числе прикладного) различного рода повседневных социальных практик в религиозной области;
- изучение социально-этической ситуации общества с помощью особых типизаций, выработанных социально-этической мыслью типов морального сознания;
- выявлению специфически социологического фокуса изучения моральных представлений, морального поведения и переходных состояний сознания в изменяющемся обществе;
- в результате изучения курса студенты должны получить представление о понятийном аппарате современной социологии религии, ее специфической проблематике и наиболее существенных достижениях, а также приобрести навыки, необходимые для использования изучаемых методов и теоретических конструктов в консультативной, аналитической или учебной работе.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- Способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-исторических, этических и философских контекстах (УК-5);
- Способностью к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (ОПК-2);
- Способностью использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов, разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по

согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности социального и этнического разнообразия общества;
- основные научные теории и концепции социологии религии и морали;
- особенности исследования социальных институтов в социальных науках.

Уметь:

- воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-исторических, этических и философских контекстах;
- использовать знания научных теорий, концепций, подходов для научного объяснения социальных явлений и процессов;
- использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов, разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 13 тем:

- Тема 1. Социология религии как научная дисциплина
- Тема 2. Социологические теории религии: основные подходы
- Тема 3. Религия: понятие и функции
- Тема 4. Религиозное сознание, деятельность, отношения, организации
- Тема 5. Религиозность и религиозные процессы
- Тема 6. Социология морали как отраслевая социология
- Тема 7. Теоретическое изучение морали
- Тема 8. Типы морального сознания
- Тема 9. Динамика морального сознания
- Тема 10. Моральное поведение и развитие
- Тема 11. Поиски смысла жизни российским социумом
- Тема 12. Мораль и религия в социальной структуре и культуре
- Тема 13. Методология и методика социологического исследования религии и морали

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Социальная и экономическая антропология»

Направление подготовки (специальность): 39.03.01 «Социология»

Профиль: Социальная теория и прикладное социальное знание
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель данного курса – усвоение теоретических основ социальной и экономической антропологии как междисциплинарной науки, овладение антропологической методологией оценки и исследования социокультурных и экономических явлений и процессов.

Задачи курса:

- Сформировать системные представления о социокультурных детерминантах эволюции человека и его жизнедеятельности;
- Познакомить с антропологическим измерением глобальных проблем современности, социальных, экономических и культурных характеристик человека;
- Раскрыть специфику методологии и методики антропологических исследований, современных школ социальной и экономической антропологии.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (ОПК-2);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные научные теории и концепции социальной и экономической антропологии;

Уметь:

- использовать знания научных теорий, концепций, подходов для научного объяснения социальных явлений и процессов.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 9 тем:

Тема 1. Социальная и экономическая антропология как междисциплинарное знание. Полевые исследования в антропологии

Тема 2. Теоретические подходы в антропологии

Тема 3. Природа человека

Тема 4. Человек в социальном пространстве. Социальность

Тема 5. Социализация и инкультурация

Тема 6. Идентичность и ее изучение в антропологии

Тема 7. Человек в системе родства и хозяйства

Тема 8. Сакральное в жизни человека

Тема 9. Мир повседневности

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Социологический анализ культуры современных обществ»
Направление подготовки (специальность): 39.03.01 «Социология»
Профиль: Социальная теория и прикладное социальное знание
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью курса является усвоение студентами основных понятий социологии культуры и искусства через получение знаний о теоретических основах и закономерностях функционирования культуры как социального института.

Задачи курса:

- раскрытие содержания основополагающих понятий социологии культуры и искусства;
- анализ социальных теорий культуры и искусства;
- ознакомление студентов с классическими источниками по данной дисциплине;
- формирование системного видения культуры и искусства во всем социальном многообразии;
- обучение критической оценке и грамотному применению социологических подходов к изучению социокультурных процессов;
- формирование представлений об основных проблемах культуры и искусства и подходах к их решению;
- овладение навыками применения социологических знаний в практике будущей профессиональной деятельности с учетом современных достижений социологической науки;
- формирование навыков применения различных социологических методов в изучении проблем культуры и искусства.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

– способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов и с применением современных информационных технологий, анализировать и интерпретировать данные социологических и маркетинговых исследований (ПК-1);

– способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– как сформулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии культуры, современные исследовательские методы;

– теорию культуры и результаты социологических исследований.

Уметь:

– использовать знания о современных исследовательских методах и применять современные информационные технологии, анализировать и интерпретировать данные социологических и маркетинговых исследований;

– выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 16 тем:

Тема 1. Основные концепции современной культуры

Тема 2. Понятие и элементы культуры

Тема 3. Формы культуры и культурные процессы

Тема 4. Изменение социокультурных форм от модерна к постмодерну

Тема 5. Культура в постиндустриальном обществе

Тема 6. Понятие виртуализации в социологии культуры

Тема 7. Процессы виртуализации культуры и ее составных частей

Тема 8. Методика социокультурного исследования

Тема 9. Социология искусства как научная дисциплина

Тема 10. Предыстория становление социологии искусства (от Античности к Новому Времени)

Тема 11. Зарубежная социология искусства XVIII – первой половины XIX веков

Тема 12. Особенности развития социологии искусства во второй половине XIX в.

Тема 13. Развитие социологии искусства в России

Тема 14. Современные теории социологии искусства

Тема 15. Парадигмы развития социологии искусства

Тема 16. Художественная коммуникация

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Социология молодежи»

Направление подготовки (специальность): 39.03.01 Социология
Профиль: Социальная теория и прикладное социальное знание
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель курса – повышение уровня подготовки специалистов-социологов через ознакомление их с основными проблемами современной социологии молодежи, а также углубленный анализ молодежных проблем.

Задачи курса:

- Ознакомление студентов с основными историческими и методологическими проблемами социологии молодежи.
- Формирование представления о сущности молодёжи как социально-демографической группы, с точки зрения её роли и места в общественном воспроизводстве.
- Анализ основных социальных проблем молодежи в современном обществе.
- Раскрытие возможностей социологии молодежи для разработки программ и мероприятий в области государственной и региональной молодежной политики.
- Формирование навыков прикладного использования полученных знаний, развитие представлений студентов о применении социологических знаний в исследованиях проблем молодежи.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способность к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (ОПК-2);
- способность использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов, разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические подходы к рассмотрению молодежи как социальной группы;
- общие формы организации и направления молодежной политики;
- предмет социологии молодежи и содержание основных социологических концепций изучения молодежи;
- основные методики исследований молодежных проблем.

уметь:

- применять междисциплинарный подход к анализу проблем молодежи как социальной группы.
- осуществлять анализ общественной жизни в контексте молодежных проблем;
- применять современные методы социологических исследований для изучения потребностей, интересов, проблем молодежи как социальной группы;
- разрабатывать на основе результатов исследований комплекс мероприятий, направленных на исследование и решение молодежных проблем.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 14 тем:

- Тема 1. Исторические и методологические проблемы социологии молодежи
- Тема 2. Организация социологических исследований проблем молодежи
- Тема 3. Молодежь как социальная реальность
- Тема 4. Социализация молодежи
- Тема 5. Социальный статус и социальное развитие молодёжи
- Тема 6. Социальный потенциал молодежи
- Тема 7. Молодежь как субъект социальных отношений
- Тема 8. Молодежь в сферах образования и науки
- Тема 9. Молодежь в сфере занятости
- Тема 10. Молодежь в контексте сексуальных и семейно-брачных отношений
- Тема 11. Молодежь: политика, армия и межнациональные отношения
- Тема 12. Молодежь в сфере культуры и религии
- Тема 13. Девиантное поведение молодежи
- Тема 14. Социальные аспекты государственной молодежной политики

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЦИОЛОГИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ»

Направление подготовки 39.03.01 «Социология»

Направленность (профиль): Социальная теория и прикладное социальное знание
Форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Целью курса является усвоение студентами основных понятий социологии образования и науки как дисциплины через получение знаний о теоретических основах и закономерностях функционирования науки как социального института. Научить самостоятельному поиску подходов к оценке того или иного социального явления или процесса посредством выделения проблемной ситуации, выявления путей возможного изменения этой ситуации и построения прогнозов относительно дальнейшего развития рассматриваемого социального процесса или явления и разработки стратегии действия на основе сделанных выводов.

Для достижения цели в ходе учебного процесса предполагается решить следующие **задачи**:

- ознакомить студентов с сущностью, структурой и функциями образования и науки как социальных институтов;
- формирование представлений об основных проблемах образования и науки и подходах к их решению.
- раскрытие содержания основополагающих понятий социологии образования и науки;
- рассмотреть особенности формирования и развития социологии образования и науки как специальной социологической теории;
- раскрыть основные закономерности развития современного образования и науки и ее взаимодействие с другими социальными институтами;
- сформировать комплексное представление об образовании и науки, научных исследованиях и сущности связанных с ними социальных отношений и процессов;
- показать роль образования в формировании социальной структуры общества, его социальной мобильности, педагогов как представителей российской интеллигенции;
- применять социологический анализ и проводить научное объяснение социальных явлений и процессов в сфере социологии образования и науки на основе научных теорий, концепций, подходов;
- показать роль науки и научных исследований в формировании социальной структуры общества, его социальной мобильности, ученых как как представителей российской интеллигенции;
- выработка у студентов самостоятельности мышления, способностей и навыков исследовательской работы.
- осмысление различных моделей, теорий и подходов в исследовании роли образования и науки в современном мире, функций, внутренней структуры и трендов развития.

- овладение навыками применения социологических знаний в практике будущей профессиональной деятельности с учетом современных достижений социологической науки.
- формирование навыков применения различных социологических методов в изучении вопросов образования и науки.
- обозначить взаимосвязь социологии образования и науки со смежными дисциплинами.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способность к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (ОПК-2)
- способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-исторических, этических и философских контекстах (УК-5)
- способность использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов, разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-2)

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- актуальные проблемы производства и воспроизводства научного знания; особенности функционирования научных сообществ, учитывая межкультурное разнообразие общества в социально-исторических, этических и философских контекстах.
- методы социологического исследования образования и науки.
- основные концепции и теоретические подходы в социологии образования науки и способен к научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов;
- отечественный и зарубежный опыт изучения социологии образования и науки, знаком с результатами ранее проведенных исследований.
- систему основных понятий социологии образования и науки, этапы развития социологии образования и науки в России и за рубежом;
- сущность современных образовательных и научных процессов в мировом сообществе.
- теории и направления исследований, существующие в современной социологии образования и науки; четко формулирует особенности научно-исследовательского процесса в современном обществе.

УМЕТЬ:

- анализировать особенности межкультурного взаимодействия, возникающие в сфере образования и науки (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем.
- воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-исторических, этических и философских контекстах.
- использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования образования и науки как социальных институтов, разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем в сфере образования и науки, по согласованию интересов социальных групп и общностей
- использовать методы социологии для анализа проблем в сфере образования на всех его ступенях, а также в сфере науки и научно-исследовательской деятельности.

- использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп.
- обосновывать взаимовлияние макро- и микросоциологии в изучении социальных процессов в образовании и науки.
- придерживаться принципа толерантного восприятия культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий в сфере образования и науки.
- применять на практике конкретные социологические знания в сфере образования и науки.
- применять социологический анализ и проводить научное объяснение социальных явлений и процессов в сфере социологии образования и науки на основе научных теорий, концепций, подходов.
- самостоятельно проводить анализ социально-значимых проблем и процессов в сфере образования и науки; подготовке принятия управленческих решений и представлять результаты социологических исследований с учётом особенностей потенциальной аудитории.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина включает 14 тем:

Тема 1. Предпосылки возникновения и развития социологии образования. Основные теории социологии образования

Тема 2. Социологическая характеристика структуры и социальные проблемы общего образования

Тема 3. Социология профессионального образования

Тема 4. Культура и образование. Семья и образование.

Тема 5. Управленческие проблемы в системе образования

Тема 6. Роль образования в формировании конкурентоспособной личности

Тема 7. Предпосылки возникновения и развития социологии науки. Основные теории социологии науки

Тема 8. Система управления научно-исследовательской сферой

Тема 9. Наука как продукт индивидуального и коллективного творчества

Тема 10. Синтез образовательной и научно-исследовательской деятельности в высшем учебном заведении

Тема 11. Социокультурная детерминация развития современной науки

Тема 12. Особенности интеграции образования и науки в современном обществе

Тема 13. Стратегические ориентиры модернизации образования и науки

Тема 14. Организация и проведение социологических исследований при изучении образования и науки

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«СОЦИОЛОГИЯ РЫНКОВ»

Направление 39.03.01 «Социология»
Направленность образовательной программы (профиль):
Социальная теория и прикладное социальное знание
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – формирование систематизированного представления о социологии рынков как ключевого направления современной экономической социологии; представление набора экономико-социологических и маркетинговых инструментов для эмпирического исследования рынков различных типов.

Задачи:

- формирование углубленных знаний о предмете, основных методологических подходах, перспективах теоретического развития социологии рынков;
- освоение студентами современных теорий и концепций, раскрывающих социальную природу рыночных процессов;
- выработка умений применять базовые теоретические знания современных экономико-социологических теорий и практические навыки исследования рынков и рыночных процессов для решения профессиональных задач.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- обладать способностью принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения (ОПК-3).
- обладать способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- базовые теории и концепции социологии рынков;
- структуру и способы функционирования основных рыночных (экономических) институтов и механизмов, регулирующих поведение экономических субъектов;
- особенности функционирования потребительских рынков;
- методы исследования потребительских рынков.

уметь:

- обосновывать актуальность социологических исследований потребительских рынков; ставить исследовательские цели, формулировать задачи и гипотезы исследования в рамках проблематики социологии рынков;

- использовать методики сбора статистической и социологической информации при исследовании конкретного рынка;
- анализировать полученную информацию и делать выводы о тенденциях и динамике развития рынков.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 7 тем:

Тема 1. Теоретико-методологические основы социологии рынков

Тема 2. Методология и методика исследования рынка

Тема 3. Структурные и институциональные элементы рынка

Тема 4. Экономическое и социальное регулирование рынка

Тема 5. Анализ внутренней и внешней среды в исследовании рынка и рыночных отношений

Тема 6. Социологический подход к анализу конкурентного окружения

Тема 7. Деловые стратегии и концепции контроля над рынком

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Социология семьи и гендерных отношений»
Направление подготовки (специальность): 39.03.01 Социология
Профиль: Социальная теория и прикладное социальное знание
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель курса – освоение студентами основных теоретических направлений в сфере социологии семьи и семейных отношений, их ориентация в истории социальных идей относительно семьи, формирование у студентов целостного представления о развитии семейно-брачных институтов в современном обществе, общего представления о предмете гендерных исследований в социологии, об основных теоретических подходах к его изучению и наиболее актуальных проблемах современной гендерной социологии.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основными направлениями исследований в области семейно-брачных отношений;
- раскрыть сущность, функции, основные модели семьи в современном обществе;
- сформировать у студентов представление об основных тенденциях развития семейно-брачных отношений в России и за рубежом;
- способствовать формированию у студентов умения ориентироваться в семейной политике на общегосударственном и региональном уровнях;
- развить представления студентов о применении полученных социологических знаний в исследованиях семейно-брачных отношений;
- ознакомление студентов с проблематикой и основными направлениями гендерных исследований в социологии;
- развитие гендерного сознания, свободного от полоролевых стереотипов, затрудняющих личностную самореализацию;
- анализ основных закономерностей гендерной социализации, формирования гендерных характеристик личности и гендерных стереотипов;
- раскрытие возможностей гендерной социологии для разработки программ и мероприятий в области региональной и государственной социальной политики;
- сформировать навыки прикладного использования полученных знаний в области социологии семьи и гендерной социологии.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способность принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения (ОПК-3);

- способность осуществлять исследование общественного мнения, использовать методы сбора и анализа социологической информации для изучения актуальных социальных проблем и различного рода социальных явлений, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- предмет социологии семьи и гендерной социологии, содержание основных социологических концепций изучения семьи и гендера;
- основные методики исследований семейных и гендерных отношений;
- общие формы организации гендерной и семейной социальной политики.

уметь:

- организовать свою профессиональную деятельность на основе современных научных разработок в области социологии семьи и гендерной социологии;
- осуществлять мероприятия, направленные на исследование и решение проблем, возникающих в сфере семейных и гендерных отношений;
- различать теоретические подходы к феномену гендера;
- понимать и объяснять причины изменений, происходящих в развитии института семьи;
- осуществлять гендерный анализ общественной жизни;
- научно обоснованно выдвигать рекомендации по управлению семейно-брачными и гендерными отношениями в современном обществе.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 14 тем:

Тема 1. Введение в социологию семьи

Тема 2. Макросоциологические теории семьи

Тема 3. Микросоциологические теории семьи

Тема 4. Социальная сущность семьи

Тема 5. Численность, структура и функции современной российской семьи

Тема 6. Социальная сущность и формы брака

Тема 7. Проблемы стабилизации брака

Тема 8. Кризис семьи как социального института

Тема 9. Введение в гендерную социологию. История развития гендерной социологии

Тема 10. Социология маскулинности

Тема 11. Публичная сфера и гендерное разделение труда

Тема 12. Приватная сфера и гендерные отношения в семье

Тема 13. Семейная политика в современном обществе

Тема 14. Гендер и социальная политика

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Социология потребления и потребительское поведение»
Направление подготовки (специальность) 39.03.01 «Социология»
Профиль подготовки: социальная теория и прикладное социальное знание
Форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з. е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины изучение структуры и особенностей потребительского поведения, факторов его формирования для прогнозирования и регулирования практик потребления в современном обществе, эффективного управления потребительским выбором.

Задачи курса:

- сформировать у студентов представление о предметной области дисциплины, её проблематике, а также возможностях для анализа потребительских предпочтений и оптимизации поведения потребителей;
- рассмотреть потребление как социальный и культурный процесс, воздействие внешних факторов на потребительское поведение, его кросс-культурные вариации;
- изучить мотивационные и ситуационные факторы поведения потребителей, социальные и психологические аспекты потребительского выбора, рассмотреть этапы, типы и механизмы принятия решения о покупке;
- познакомить обучающихся со способами сегментации потребительского рынка и моделями потребительского поведения;
- помочь студентам в овладении методологией анализа потребительского поведения, в том числе с использованием социологического и маркетингового инструментария;
- выработать у студентов навыки использования полученных знаний для разработки продуктивных маркетинговых стратегий и построения эффективных коммуникаций между продавцом и покупателем.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения (ОПК-3);
- способностью использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов, разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные направления и предметную область социологии потребления;
- теоретические основы потребительского поведения, социологические, экономические и управленческие подходы к изучению поведения потребителей;

- характеристики социального пространства потребителя и особенности покупательского поведения представителей разных социальных классов;
- факторы, формирующие потребительское поведение; модели потребительского поведения;
- методологию социологического исследования поведения потребителей.

Уметь:

- обосновывать значимость изучения поведения потребителей;
- формулировать цели исследования исходя из проблематики; ставить задачи и предлагать исследовательские гипотезы социологического исследования потребительского поведения и его динамики под влиянием внешних и внутренних факторов;
- отбирать и применять методы сбора и анализа социологических данных, характеризующих потребительское поведение, для решения конкретных исследовательских задач;
- использовать разные теоретических подходы и концепции социологии потребления для описания, объяснения и прогнозирования потребительского поведения и его изменений.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 9 тем:

Тема 1. Предмет социологии потребления. Различия экономического и социологического подходов к изучению потребления.

Тема 2. Потребление как предмет социологического анализа.

Тема 3. Внешние факторы потребительского поведения

Тема 4. Внутренние факторы потребительского поведения

Тема 5. Сегментация потребительского рынка

Тема 6. Процесс принятия потребительского решения

Тема 7. Особенности делового покупательского поведения

Тема 8. Маркетинг отношений с потребителем

Тема 9. Современная трансформация потребления

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ»

Направление подготовки 39.03.01 «Социология»

Направленность (профиль): Социальная теория и прикладное социальное знание

Форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Цель курса заключается в формировании у студентов целостного представления о развитии социологии в рамках современного этапа, основных социологических теориях данного периода, их основоположниках и представителях.

Задачи учебного курса:

- ознакомить студентов с базовыми теориями современного этапа развития социологической науки;
- рассмотреть содержание концепций, определявших доминантные ориентиры интеллектуального развития современной социологической теории;
- определить важнейшие понятия, конституирующие проблемное поле ведущих социологических дискурсов и раскрыть их содержание;
- содействовать формированию у студентов-социологов видения сферы профессиональной деятельности как пространства применения социологических теорий, использования их аналитического и эвристического потенциала в практической работе;
- способствовать расширению интеллектуального кругозора студентов в области современной социологии и социальных наук.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способность воспринимать межкультурные разнообразие общества в социально-исторических, этических и философских контекстах (УК-5);
- способность выявлять социально-значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологического исследования (ОПК-4);
- способность использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов, разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-2)

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- понятийный аппарат ведущих парадигм и теорий современной социологии;
- основные теоретические подходы и научные школы современной мировой социологии;
- теоретические основы отраслевых социологических дисциплин и методологические основания социологического исследования;

- основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;
- закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России.

УМЕТЬ:

- выделять и анализировать особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;
- производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях с точки зрения современной социологической теории;
- использовать социологические теории для восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-исторических, этических и философских контекстах.
- продемонстрировать возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем.
- формулировать исследовательские проблемы при решении фундаментальных и прикладных задач с использованием современных теоретических концепций и объяснительных моделей социологии.
- использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов, на основании конкретных современных социологических теорий.
- анализировать социологические тексты с использованием тезауруса и объяснительных ресурсов современных социологических теорий.
- разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина включает 17 тем:

- Тема 1. Современная социологическая теория: этапы развития, основные теории и их особенности.
- Тема 2. Современные неомарксистские концепции.
- Тема 3. Социологическая теория Ю. Хабермаса.
- Тема 4. Леворадикальная социология Ч. Р. Миллса.
- Тема 5. Теория социального пространства П. Бурдьё. Рефлексивная социология.
- Тема 6. Теория социальных систем Н. Лумана.
- Тема 7. Глобальная социология Э. Валлерстайна.
- Тема 8. Теория социальных изменений П. Штомпки.
- Тема 9. Теории информационного общества Э. Тоффлера и Ф. Ферраротти.
- Тема 10. Информационализм и сетевое общество М. Кастельса.
- Тема 11. Концепция общества риска У. Бека.
- Тема 12. Концепция «макдональдизации» Дж. Ритцера
- Тема 13. Современность и Холокост в трудах З. Баумана.
- Тема 14. Постструктурализм М.Фуко
- Тема 15. Структурализм и постструктурализм как предтечи постмодернистской социальной теории. Р. Барт, Ж. Деррида, К. Леви-Стросс
- Тема 16. Умеренная постмодернистская социальная теория: Ф. Джеймисон
- Тема 17. Постмодернистская теория Ж.Ф. Лиотара

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Социология труда и занятости»

Направление подготовки (специальность): 39.03.01 «Социология»

Профиль: Социальная теория и прикладное социальное знание

форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель данного курса заключается сформировать у слушателей систематизированное представление об основных теоретических подходах к исследованию социологических проблем в сфере труда и занятости, и ознакомить с ключевыми исследовательскими проблемами в данной области; ознакомить с возможностями анализа эмпирических макро- и микроданных и сформировать базовые навыки интерпретации данных, полученных в ходе современных исследований сферы труда и занятости.

Задачи курса:

- раскрыть специфику социологии труда как отрасли научного знания, рассмотреть ключевые понятия и теоретические подходы, применяемые к исследованию различных явлений и процессов в социально-трудовой сфере;
- познакомить студентов с многообразием социально-экономических трудовых отношений, особенностями взаимодействия отдельных личностей и социально-демографических групп в процессе трудовой деятельности, видами мотивации и стимулирования работников;
- рассмотреть механизмы формирования трудового потенциала и трудовых коллективов, изменения условий и качества труда, факторы развития личности в организации и повышения удовлетворенности работников трудом;
- познакомить студентов со специальными социологическими методами исследования проблем трудовой организации, социальными технологиями повышения эффективности организаций;
- выработать у студентов навыки проведения социологических исследований в сфере труда;
- развить у студентов представления о применении социологических и экономических знаний в области управления трудовыми процессами и повышения результативности труда.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

– Способностью принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения (ОПК-3);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– основные подходы современной социологической теории и ключевые исследовательские проблемы в области труда и занятости;

Уметь:

– применять концептуальный аппарат современного социологического анализа при изучении трудовых отношений и сферы занятости;

- принять участие в социологическом исследовании проблем в сфере труда и занятости на этапах выявления проблемы, составления программы исследования.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 8 тем:

Тема 1. Предметная область социологии труда.

Тема 2. Возникновение и развитие социологии труда.

Тема 3. Труд как система социальных отношений.

Тема 4. Культура труда.

Тема 5. Основные категории социологии труда

Тема 6. Мотивация трудового поведения

Тема 7. Занятость населения и рынок труда.

Тема 8. Социологический подход к анализу профессионального разделения труда.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Теория и практика социальной коммуникации»

Направление подготовки (специальность) 39.03.01 Социология

Профиль: Социальная теория и прикладное социальное знание

Форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з. е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Теория и практика социальной коммуникации» – знакомство с теорией коммуникации как социальным процессом, современными теориями коммуникации, освоение практических приемов в области коммуникации, приобретение умений использования приобретенных знаний в профессиональной области.

Задачи курса:

- получение студентами основных представлений о функциях и роли коммуникации в обществе;
- получение системного комплекса знаний о коммуникации, как виде совместной деятельности людей в современном обществе;
- освоение студентами основных понятий теории коммуникации;
- рассмотрение практических коммуникативных приемов, их особенностей и методов применения;
- практическое применение всего комплекса полученных знаний, умений и коммуникативных приемов в различных ситуациях.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способностью использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической значимости, разрабатывать предложения по повышению эффективности труда (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- функции общения и его структуру, включающую коммуникацию, перцепцию и интеракцию;
- контексты и роли в общении;
- виды ролей, а также способы установления и поддержания контакта;
- понятие "деформация общения", уровни деформации, причины и профилактика ее возникновения;
- порядок практического применения методов социологического анализа при разработке и принятии управленческих решений, а также при разработке предложений, направленных на повышение эффективности труда.

Уметь:

- анализировать процесс межличностного общения, выделять и грамотно применять средства общения в процессе коммуникации;
- анализировать процесс коммуникации, находить сбои и ошибки, приводящие к искажению информации;
- анализировать процесс установления, поддержания и прерывания контакта;
- находить причины возникновения деформаций в процессе межличностного общения, разрабатывать пути их коррекции;
- применять в профессиональной деятельности методы социологического анализа при разработке и принятии управленческих решений, при оценке их практической значимости и разработке предложений, направленных на повышение эффективности труда.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 8 тем:

Тема 1. Сущность и виды коммуникации

Тема 2. Категории и понятия науки о социальных коммуникациях

Тема 3. Социальная коммуникация как движение смыслов в социальном времени и пространстве

Тема 4. Модели коммуникации

Тема 5. Коммуникационные каналы и коммуникативные средства в обществе

Тема 6. Невербальная коммуникация

Тема 7. Коммуникации в межкультурном пространстве

Тема 8. Технологии повышения эффективности процесса коммуникации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Теория и практика социальной работы»

Направление подготовки (специальность): 39.03.01 Социология

Профиль: Социальная теория и прикладное социальное знание
форма обучения очная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - комплексное изучение теоретических и практических основ социальной работы, формирование у студентов системных знаний, необходимых практических умений и навыков.

Задачи дисциплины:

- раскрыть основные понятия и категории, выделить объект и предмет социальной работы как научной дисциплины;
- раскрыть сущность и функции социальной работы как специфического вида практической деятельности, показать специфику технологий социальной работы;
- охарактеризовать основные направления социальной работы с различными категориями населения, их нормативно-правовое обеспечение;
- познакомить студентов с историей социальной работы в России и за рубежом, проанализировать зарубежный опыт социального обслуживания и социальной защиты населения, изучить инновационные технологии социальной работы в современном мире;
- выработать практические умения и навыки, в том числе навыки использования социологических методов исследования для изучения актуальных социальных проблем в сфере социальной работы с разными категориям населения.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов и с применением современных информационных технологий, анализировать и интерпретировать данные социологических и маркетинговых исследований

ПК-5 Способность разрабатывать программные и методические документы социологического и маркетингового исследования, планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке планов социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные проблемы социально уязвимых групп населения, особенности их жизнедеятельности; методы и технологии социальной работы с различными категориями населения;

Уметь: применять на практике теоретические основы, технологии и методы социальной работы для разработки программ социального развития территорий, улучшения жизнедеятельности уязвимых групп населения; использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в сфере социальной работы с разными категориям населения.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 16 тем:

Тема 1. Теоретические и методологические основы социальной работы

Тема 2. Инфраструктура учреждений социального обслуживания населения

Тема3. Государственно-правовые основы социального обеспечения

Тема 4.История социальной работы.

Тема 5. Зарубежный опыт социальной работы: общее и особенное.

Тема 6 Технологии социальной работы

Тема 7. Социальная диагностика и профилактика

Тема 8.Социальное проектирование как технология социальной работы

Тема 9 Практика социальной работы с конкретными категориями населения. Социальная работа с семьей и детьми

Тема10. Социальная работа с инвалидами и пожилыми людьми

Тема 11. Специфика социальной работы в пенитенциарных учреждениях. Миграция и проблемы социальной работы

Тема 12.Технологические инновации в практике социальной работы

Тема 13. Краудфандинговые площадки и финансовое обеспечение социальных проектов

Тема 14. Экспертиза социального проекта

Тема 15. Возможности прикладной социологии для развития теории и практики социальной работы

Тема 16.Перспективы развития социальной работы в России

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономическая социология»

Направление подготовки (специальность): 39.03.01 Социология
Профиль: Социальная теория и прикладное социальное знание
форма обучения очная

Объем дисциплины: 10 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в рассмотрении предмета экономической социологии, изучении социального механизма развития экономики как системы взаимодействия социально-экономических групп в сферах производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

Задачи дисциплины:

- раскрыть специфику экономической социологии как отрасли научного знания, рассмотреть ключевые понятия и теоретические подходы к изучению социально-экономических процессов современного общества;
- показать проблематику экономической социологии, взаимосвязь общества и экономики, влияние социальных отношений и различных форм организации трудовой деятельности, социальных норм и ценностей на эффективность общественного труда;
- выявить особенности экономической деятельности и её мотивацию, своеобразие экономического поведения представителей различных социальных групп, а также дисфункции и противоречия в развитии экономики;
- познакомить студентов с методологическим и методическим инструментарием экономико-социологического исследования;
- дать навыки социологического анализа комплекса взаимосвязей экономической и социальной сфер общественной жизни, социальных причин негативных процессов в экономике.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины формируются:

- способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (ОПК-2);
- способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения (ОПК-3);
- способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований (ОПК-4);
- способен использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической значимости, разрабатывать предложения по повышению эффективности труда (ПК-4);
- способен разрабатывать программные и методические документы социологического и маркетингового исследования, планировать и осуществлять

маркетинг товаров и услуг для использования в разработке планов социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей (ПК-5);

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9);

- способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-10).

По итогам обучения студент должен знать:

- основы экономической социологии, её теоретические подходы и направления исследований;

- методологию и методы экономико-социологического исследования;

- базовые теоретические подходы и методы изучения экономического поведения представителей различных социальных групп, а также проблемы их взаимодействия;

- концепции, стратегии, технологии социального маркетинга, его основные направления и методы маркетинговых исследований;

- влияние социальных отношений и различных форм организации трудовой деятельности, социальных норм и ценностей на эффективность труда;

- теории экономической рациональности и принципы принятия экономических решений;

- этические основы хозяйственной деятельности как условие минимизации масштабов теневой экономики, причины распространения и способы регуляции коррупционного поведения.

По итогам обучения студент должен уметь:

- применять основные положения экономической социологии для анализа социально-экономических явлений и процессов;

- проводить социологическое исследование различных аспектов экономической жизни общества;

- анализировать взаимосвязи экономической и социальной сфер общественной жизни, выявлять социально значимые проблемы в экономической сфере и определять пути их решения;

- применять базовые теоретические подходы и методы социологического анализа проблем в сфере труда, разрабатывать предложения по повышению эффективности труда;

- проводить маркетинговые исследования в коммерческой и некоммерческой сферах, осуществлять маркетинг товаров и услуг для разработки программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей;

- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

- анализировать факторы коррупционного давления и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина включает 39 тематических модулей:

1. Предметная область экономической социологии
2. Классические и современные концепции экономической социологии
3. История развития экономической социологии в России
4. Экономическое поведение как предмет экономической социологии
5. Структура и функции экономического действия. Проблема рациональности экономического поведения
6. Основные модели и виды экономического поведения
7. Риск в структуре экономического поведения
8. Трудовое поведение: структура, формы и виды

9. Механизмы регулирования трудового поведения
10. Мотивация и стимулирование трудового поведения
11. Трудовой конфликт как способ регулирования социально-трудовых отношений
12. Социология хозяйственных организаций
13. Социальный маркетинг
14. Рынок как система экономического обмена
15. Социологический анализ отношений занятости. Экономическое поведение на рынке труда
16. Социология домашнего хозяйства
17. Неформальная экономика: социологические подходы к исследованию
18. Историческая эволюция взглядов на неформальную и теневую экономику
19. Структура неформальной экономики
20. Методы исследования и оценки неформальной экономики
21. Домашнее хозяйство и неформальная экономика
22. Неформальная занятость и рынки труда
23. Теневые практики хозяйствования и сетевая организация рынков
24. Методы государственного воздействия на теневую экономику
25. Экономическая (хозяйственная) культура
26. Социология потребления. Потребительское поведение
27. Социология денег
28. Основные типы хозяйственных идеологий
29. Социология хозяйственного развития
30. Основные социально-экономические модели стран мира. Социально-ориентированная рыночная экономика
31. Социология предпринимательства. Социальная сущность и содержание предпринимательской деятельности
32. Основные концепции предпринимательства
33. Предпринимательская среда. Предпринимательский риск
34. Предпринимательское поведение
35. Мотивация предпринимательской деятельности
36. Культура и этика предпринимательства
37. Взаимодействия в сфере предпринимательства
38. Социальный контроль в предпринимательской деятельности
39. Предпринимательство как профессия

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Организация и проведение социологического исследования»
Направление подготовки (специальность): 39.03.01 Социология
Профиль: Социальная теория и прикладное социальное знание
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – формирование у студентов целостного научно-обоснованного представления о процедуре социологического исследования от момента определения темы и до момента презентации отчета у заказчика, а также развитие навыков по организации, подготовке и проведению самостоятельного социологического исследования, по презентации результатов исследовательской работы.

Задачи дисциплины:

- освоение студентами принципов, содержания и последовательности основных процедур научно-исследовательской работы социолога;
- получение и развитие практических навыков самостоятельного и коллективного выполнения начальных и завершающих фаз эмпирического исследования;
- получение навыков составления различных документов, сопровождающих исследовательский процесс;
- обучение оформлению результатов исследований, реализованных с помощью количественных и качественных методов;
- развитие общей методологической культуры студентов;
- стимулирование раннего развития работы над выпускной квалификационной работой.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способность принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения (ОПК-3);
- способность осуществлять исследование общественного мнения, использовать методы сбора и анализа социологической информации для изучения актуальных социальных проблем и различного рода социальных явлений, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методологические основания и структуру программы социологического исследования;
- специфику и принципы подготовки различных видов научных работ, базирующихся на результатах социологических исследований;
- принципы подготовки и оформления результатов социологических исследований (требования к структуре и содержанию различных форм отчетов).

Уметь:

- собирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;
- применять соответствующие цели и задачам конкретного исследования методы сбора данных, учитывать их ограничения, оценивать качество социологической информации;
- грамотно оформлять результаты анализа количественных и качественных данных в научном тексте;
- участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;
- участвовать в обсуждении исследовательских проектов коллег и представлять результаты исследования в пространстве научной коммуникации.
- подготавливать и проводить социологическое исследование с помощью основных методов сбора данных;
- представлять результаты исследования в пространстве научной коммуникации, а также осуществлять экспертную оценку программ исследования и научных работ, подготовленных на основе результатов эмпирических исследований.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 9 тем:

Тема 1. Нормативная база деятельности социолога

Тема 2. Подготовка социологического исследования

Тема 3. Социологическое исследование как проект

Тема 4. Организация социологического исследования

Тема 5. Взаимодействие социолога с заказчиком в современных условиях

Тема 6. Организация полевого этапа исследования

Тема 7. Обработка результатов социологического исследования

Тема 8. Отчет о результатах социологического исследования

Тема 9. Презентация социологического исследования

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Социальная экология и социология здоровья»
Направление подготовки: 39.03.01 Социология
Направленность (профиль): Социальная теория и прикладное социальное знание
Очная форма обучения

Трудоемкость дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения курса «Социальная экология и социология здоровья» является теоретическая и практическая подготовка студентов, направленная на формирование у них знаний о существующих в настоящее время в экологической науке концепций, подходов отечественных и зарубежных ученых к проблемам, составляющим предмет современной социальной экологии, а также социологии здоровья.

Задачи курса «Социальная экология и социология здоровья»:

- понимание студентами роли социальной экологии в современном обществе;
- анализ экологии жизненной среды человека;
- освоение основных аспектов экологии здоровья;
- изучение основ экологической этики;
- освоение экологической педагогики;
- рассмотрение концепции экологического менеджмента.

В рамках курса предусмотрена исследовательская работа, результаты которой позволят выявить современные проблемы и перспективы социальной экологии и социологии здоровья.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способность выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований (ОПК-4),

- способность использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов, разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-2),

- способность осуществлять исследование общественного мнения, использовать методы сбора и анализа социологической информации для изучения актуальных социальных проблем и различного рода социальных явлений, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- экологические основы взаимодействия системы "природа-общество"
- основы социальных наук
- тенденции развития проблем социальной экологии и социологии здоровья, фундаментальные понятия, законы и принципы социальной экологии, основное содержание экологической этики, экологической педагогики, экологического менеджмента

- методы сбора и анализа социологической информации

Уметь:

- выявлять социально-значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов
- использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования проблем в области социальной экологии и социологии здоровья
- анализировать различные экологические ситуации, разрабатывать комплекс мероприятий по их решению, выполнять аналитическую работу, позволяющую выявить современные тенденции в области социальной экологии и социологии здоровья
- использовать методы сбора и анализа социологической информации для изучения проблем и тенденций в области социальной экологии и социологии здоровья
- определить влияющие факторы и разработать предложения по решению этих проблем, основываясь на данных проведенных социологических исследований
- выявлять и описывать существующие и прогнозируемые экономические, политические или социальные проблемы в масштабах общества, отдельных социальных групп, организаций
- анализировать социологическую информацию для идентификации потребностей и интересов социальных групп

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 8 тем:

1. Роль социальной экологии в современном обществе
2. Экология жизненной среды человека
3. Теоретические основы социологии здоровья
4. Практические аспекты социологии здоровья
5. Экологическая этика
6. Экологическая педагогика
7. Экологическая культура
8. Концепция экологического менеджмента

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Социологические технологии в маркетинге»
для обучающихся по направлению подготовки: 39.03.01 «Социология»
Направленность (профиль): Социальная теория и прикладное социальное знание
очная форма обучения

Трудоемкость дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель курса - выработка у студентов навыков проведения самостоятельных маркетинговых и социологических исследований в рыночной среде с применением различных методов количественного и качественного анализа.

Основные задачи курса:

- сформировать представление о системе маркетинговой информации и роли маркетинговых исследований;
- сформировать знания и навыки по использованию социологических методов сбора и обработки маркетинговой информации;
- сформировать у студентов навыки изучения и оценки потребительского поведения, конкурентной среды и других важных элементов экономической деятельности предприятий путем проведения самостоятельных маркетинговых исследований с применением социологических методов;
- сформировать у студентов компетенции в решении актуальных проблем развития комплекса маркетинга на современных предприятиях.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

1. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения (ОПК-3).
2. Способность разрабатывать программные и методические документы социологического и маркетингового исследования, планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке планов социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей (ПК-5).

Обучающийся, успешно освоивший дисциплину, будет

Знать:

роль маркетинговых исследований в маркетинге; влияние результатов маркетинговых исследований на управленческие решения компании-заказчика; типы маркетинговых исследований; этапы проведения маркетинговых исследований; методологию планирования и осуществления работ по проведению маркетингового исследования; приемы формирования задания на маркетинговое исследование; методики и

техники сбора и анализа данных в маркетинговом исследовании; техники подготовки отчетных документов и материалов, иллюстрирующих результаты проведенного исследования; организацию деятельности маркетинговой службы (в частности, содержательные и управленческие аспекты маркетинговых исследований).

Уметь:

определять проблему исследования, осуществлять постановку его задач; разрабатывать план маркетингового исследования, выбирая подходящий для него тип и процедуры; готовить соответствующую документацию для сбора данных; собирать, представлять, обрабатывать и анализировать полученные данные; создавать отчетные документы и проводить презентации по результатам исследования; разрабатывать маркетинговые и управленческие решения, опираясь на результаты маркетингового исследования; владеть навыками планирования и организации маркетинговых исследований для определения или решения конкретных проблем на предприятиях и в организациях любой формы собственности, методами и техниками сбора и анализа маркетинговой информации; современными методиками для решения социально-экономических и общественно-политических задач.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

1. Маркетинговые исследования: цели, задачи, программа
2. Измерение в маркетинговом и социологическом исследовании
3. Изучение поведения потребителей
4. Исследования продукта на различных этапах его жизненного цикла
5. Маркетинговые исследования на различных стадиях разработки бренда
6. Исследования в области стимулирования сбыта, рекламы и связей с общественностью
7. Исследования в сфере розничной и оптовой торговли

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Анализ и моделирование социальных явлений и процессов»
Направление подготовки (специальность): 39.03.01 Социология
Профиль: Социальная теория и прикладное социальное знание
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: изучение моделей и методов анализа данных, применение Excel и стандартного статистического пакета SPSS по данным конкретных социологических исследований. В процессе обучения студенты познакомятся с результатами научных исследований, конкретными социологическими исследованиями, моделями анализа данных, сетевыми моделями, основами теории графов, примут участие в решении конкретных прикладных задач. В обучении привлекаются научные публикации ведущих социологов, примеры применения моделей социальных явлений и процессов. Используются интерактивные методы обучения: дискуссия с элементами мастерской, проектирование, индивидуальные задания, доклады, диспуты и обсуждения.

Основные результаты курса- способность систематизировать информацию, анализировать ее, генерировать и использовать новые идеи; способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности элементы математического знания и современные информационные технологии.

Основные задачи курса:

- дать представление о фундаментальных понятиях и теоретических основах анализа и моделирования данных;
- сформировать у студентов практические навыки использования современных компьютерных программ анализа и моделирования данных на конкретных исследовательских задачах.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- УК-1 «Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач»
- ОПК-1 «Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности»

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы поиска информации для анализа и моделирования социальных процессов.
- основные методы анализа и моделирования социальных явлений и процессов;
- основы системного анализа;
- современные информационные технологии анализа и моделирования социальных явлений и процессов.

Уметь:

- осуществлять поиск информации для анализа и моделирования социальных процессов.
- применять анализ и моделирование социальных явлений и процессов в профессиональной деятельности социолога;
- применять основы системного анализа для решения поставленных задач;
- проводить анализ и моделирование социальных явлений и процессов с применением современных информационных технологий в различных областях социологии.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 3 темы:

Тема 1. Введение в системный анализ социологических данных.

Тема 2. Сети и их применение в моделировании социальных процессов.

Тема 3. Модели многомерного анализа в социологии.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Анализ данных»
Направление подготовки 39.03.01 «Социология»
Профиль: Социальная теория и прикладное социальное знание
Форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: научиться систематизировать информацию, описывающую общество в целом, социальные структуры и процессы, строить гипотезы, анализировать и представлять с использованием современных математических методов и информационных технологий. Курс направлен на изучение базовых статистических методов анализа данных, знакомство с применением стандартного статистического пакета SPSS на данных конкретных социологических исследований. Особенностью курса является его направленность на гуманизацию математического знания. В процессе обучения студенты познакомятся с результатами научных исследований, конкретных социологических исследований, примут участие в решении конкретных прикладных задач.

Основные задачи курса:

дать представление о фундаментальных понятиях и теоретических основах анализа данных;
сформировать у студентов практические навыки использования современных компьютерных программ анализа данных на конкретных исследовательских задачах;
сформировать у студентов представления о возможностях и ограничениях основных методов одномерного и многомерного статистического анализа социологической информации.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- УК-1 «Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач»
- ОПК-1 «Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- типологию данных, формы их представлений и требования к систематизации информации;
- основные современные статистические методы системного анализа информации;
- основные методы и современные программные средства для обработки социологической информации.
- современные информационно-коммуникационные технологии поиска и систематизации данных.

Уметь:

осуществлять поиск информации для решения поставленных задач;

пользоваться статистическими методами анализа данных для критического анализа информации в социологии;
выбрать информационно-коммуникационные технологии анализа данных;
пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для анализа данных.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 3 темы:

Тема 1. Введение в анализ данных

Тема 2. Анализ многомерных данных

Тема 3. Снижение размерности данных. Практические задания.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Основы социальной демографии»
для обучающихся по направлению 39.03.01 «Социология»
Направленность (профиль): Социальная теория и прикладное социальное знание
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Основы социальной демографии» является формирование представления о показателях и методах анализа демографических процессов, состоянии и направлении демографических тенденций в стране и в мире, что позволит лучше понимать демографические проблемы России, перспективы и возможные социальные последствия проводимой в стране демографической политики.

Задачи курса:

- выяснение тенденций и факторов демографических процессов, происходящих в мире и современной России;
- овладение навыками анализа источников информации о народонаселении, приемами расчета демографических показателей;
- формирование умения прогнозировать динамику демографических процессов, анализировать современную демографическую политику.

Планируемые результаты освоения

Процесс обучения дисциплине «Основы социальной демографии» позволяет формировать следующие компетенции:

- способность выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований (ОПК-4);
- способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической значимости, разрабатывать предложения по повышению эффективности труда (ПК-4).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и систему показателей социальной демографии;
- концепции демографического развития и методы прогнозирования демографических процессов;
- структуру общества, основные направления и специфику статистического анализа состояния социальной сферы.

Уметь:

- проводить мониторинг демографических процессов и проблем социальной сферы;

- использовать демографическую информацию для анализа социальной ситуации в стране и ее регионах.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает следующие темы:

- Тема 1. Социальная демография как наука и ее роль в обществе.
- Тема 2. Источники данных о населении
- Тема 3. Социально-экономические предпосылки демографического развития.
- Тема 4. Воспроизводство и естественное движение населения
- Тема 5. Половозрастная структура населения.
- Тема 6. Семья как объект демографии
- Тема 7. Статистическое изучение миграционного движения населения.
- Тема 8. Экономические аспекты миграции. Миграционная политика и методы ее изучения
- Тема 9. Тенденции развития демографических процессов.
- Тема 10. Демографическая ситуация и демографическая политика

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Политическая социология»
Направление подготовки (специальность): 39.03.01 «Социология»
Профиль: Социальная теория и прикладное социальное знание
Форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Политическая социология» - формирование у студентов целостного представления о специфике социологического анализа политических явлений и процессов, изучение основных понятий и концепций, раскрывающих сущность формирования и протекания политических процессов в современном мире.

Задачи курса:

- формирование представлений об основных тенденциях и направлениях развития политической социологии;
- изучение политических концепций классиков (М. Вебера, Э. Дюркгейма, П. Сорокина, Т. Парсонса, С. Липсета, Р. Дарендорфа, П. Бурдьё и др.), а также основных течений современной политической социологии;
- формирование представления об основных закономерностях функционирования и специфики общественного сознания, политического поведения и политической культуры различных социальных групп современного российского общества;
- развитие умения использовать прикладные знания для анализа политической действительности.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- Способность к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (ОПК-2);
- Способность осуществлять исследование общественного мнения, использовать методы сбора и анализа социологической информации для изучения актуальных социальных проблем и различного рода социальных явлений, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные концепции и подходы к социальному анализу и научному объяснению социально-политических явлений и процессов;
- основные научные школы политической социологии;
- содержание и основные элементы политического процесса;
- типологию политических партий, особенности политических элит и политического лидерства;
- роль различных субъектов политики в политическом процессе;

- особенности и типологию политических режимов;
- основные характеристики гражданского общества;
- принципы сбора и анализа социологической информации с целью изучения социально-политических процессов, для идентификации интересов и потребностей различных групп общественности с в сфере политики;

Уметь:

- ориентироваться в современных политических идеологиях;
- применять теоретические знания при исследовании политической системы;
- применять социологические и статистические данные с целью анализа российских и международных политических процессов;
- анализировать роль основных участников политического процесса, включая исследование общественного мнения.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 17 тем:

- Тема 1. Политическая социология как наука
- Тема 2. Основные этапы развития политической социологии.
- Тема 3. Политическая власть как центральная категория политической социологии
- Тема 4. Политическая система
- Тема 5. Элиты и их роль в политическом процессе
- Тема 6. Политические режимы и их социальная база.
- Тема 7. Политическое лидерство
- Тема 8. Административный аппарат и его роль в политическом процессе.
- Тема 9. Политические партии
- Тема 10. Гражданское общество как субъект политики
- Тема 11. Политический конфликт.
- Тема 12. Избирательный процесс.
- Тема 13. Политическая культура в системе политико-властных отношений.
- Тема 14. Идеология и ее роль в политической жизни
- Тема 15. Политическое сознание
- Тема 16. Политические технологии и прогнозирование политических процессов
- Тема 17. Международная политика, глобализация политических процессов

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Направление подготовки (специальность): 39.03.01 Социология
Профиль: Социальная теория и прикладное социальное знание
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: ЗАЧЕТ.

Целью курса является формирование у бакалавров целостного, системного, научно-обоснованного понимания логики и этапов проведения социологического исследования с использованием качественных методов сбора, обработки и анализа социологической информации.

Для достижения цели в ходе учебного процесса предполагается решить следующие **задачи**:

- Выявлять социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов;
- Владеть теоретическими знаниями в области социологии
- Уметь выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения

Планируемые результаты освоения:

Способен выявлять социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов (ОПК-4)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретическими знаниями в области социологии
- как выявлять социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов

Уметь:

- выявлять социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 9 тем:

Тема 1. Качественный подход в социологическом исследовании.

Тема 2. Виды анализа в качественном исследовании: нарративный анализ, дискурс-анализ, разговорный анализ, семиотический анализ

Тема 3. Тактики качественного исследования: кейс-стади, восхождение к теории.

Тема 4. Биографический и этнографический методы исследования

Тема 5. Методы качественного социологического исследования: наблюдение

Тема 6. Интервью и мобильные методы исследования.

Тема 7. Фокус-группа.

Тема 8. Визуальные методы. Картирование.

Тема 9. Контент-анализ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Прикладная социология и он-лайн технологии в социологических исследованиях»
Направление подготовки 39.03.01 «Социология»
Направленность (профиль): Социальная теория и прикладное социальное знание
Форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Цель дисциплины - сформировать у студентов представление и понимание возможностей использования социологических исследовательских методов, базирующихся на интернет-технологиях, современных и инновационных программных средствах в фокусе прикладного социологического знания.

Задачи дисциплины:

1. Раскрыть сущность традиционных и новых методов прикладных социологических исследований;
2. Рассмотреть основные факторы трансформации прикладных методов социологического исследования в современной информационно-цифровой эпохе;
3. Ознакомить обучающихся с историей возникновения, эвристическими возможностями и ограничениями исследовательских методов с использованием онлайн-технологий;
4. Проанализировать полезные Интернет-ресурсы для проведения прикладных исследований;
5. Развить навыки использования онлайн-технологий и Интернет-ресурсов в исследовательской практике обучающихся.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-1 «Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности»

ПК-1 «Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов и с применением современных информационных технологий, анализировать и интерпретировать данные социологических и маркетинговых исследований»

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

1. Современные источники, программные средства, методы сбора и анализа социологических и маркетинговых данных

2. Результаты новейших исследований, лежащих в основе современных исследовательских технологий и связанных с проблемами использования новых методов (этика, конфиденциальность, валидность и т.д.)
3. Структуру научного отчёта, статьи или доклада и способы представления результатов исследования полученных с использованием современных методов.
4. Методологию и подходы к организации научных и прикладных исследований, базирующихся на онлайн-технологиях.

УМЕТЬ:

1. Пользоваться общедоступными и специализированными онлайн-ресурсами и прикладными программными средствами исследовательской направленности
2. Обобщать исследовательские данные для составления аналитических обзоров, отчетов и научных публикаций используя при этом современные средства презентации.
3. Самостоятельно организовывать исследования с использованием онлайн-технологий.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Сервисы онлайн опросов.

Тема 2. Онлайн фокус-группы.

Тема 3. Панельные исследования: Массовые панели. Специализированные панели.

Тема 4. Big data - «Большие данные».

Тема 5. Мобильная этнография

Тема 6. Краудсорсинг

Тема 7; Нейромаркетинг. Кодирование эмоций (Facereader)

Тема 8. Нейромаркетинг. Айтрекинг

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Социология массовых коммуникаций»
Направление подготовки (специальность): 39.03.01 Социология
Профиль: Социальная теория и прикладное социальное знание
форма обучения очная

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в рассмотрении предмета социологии массовой коммуникации, изучающей закономерности массовых информационных процессов и деятельности социальных институтов, производящих и распространяющих массовую информацию.

Задачи дисциплины:

- раскрыть специфику социологии массовой коммуникации как отрасли научного знания, рассмотреть ключевые понятия и теоретические подходы к исследованию системы массовой коммуникации;
- познакомить студентов с социологическими методиками по выявлению количественных и качественных характеристик элементов массового коммуникативного процесса: Аудитории, Сообщения, Коммуникатора;
- показать проблематику массовой коммуникации в современном обществе, её роль в экономической, политической и культурной жизни общества;
- дать навыки социологического анализа коммуникативных процессов в сфере массового взаимодействия.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины формируются:

- способность выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований (ОПК-4).

По итогам обучения студент должен знать:

- теоретические подходы к исследованию системы массовой коммуникации и социально значимые проблемы взаимоотношений «медиа – общество»;
- социологические методы исследования элементов системы массовой коммуникации для изучения актуальных социальных проблем в сфере массового взаимодействия.

По итогам обучения студент должен уметь:

- применять социологические методы исследования системы массовой коммуникации;

- выявлять социально-значимые проблемы массовой коммуникации и определять пути их решения.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина включает 15 тематических модулей:

1. Возникновение и формирование системы массовой коммуникации в обществе
2. Возникновение и развитие средств массовой коммуникации в обществе
3. Массовая коммуникация: понятие, структура, назначение
4. Модели массовой коммуникации
5. Воздействие массовой коммуникации на индивида и общество
6. Управление массовым коммуникативным процессом
7. Социологические исследования Аудитории средств массовой коммуникации
8. Коммуникатор как объект исследований социологии массовой коммуникации
9. Анализ содержания массовой коммуникации: метод контент-анализа
10. Анализ содержания массовой коммуникации: метод дискурс-анализа
11. Семиологический анализ сообщений массовой коммуникации
12. Реклама как разновидность массовой коммуникации
13. Социология интернета
14. Массовая коммуникация в культуре постмодерна
15. Слухи как средство распространения информации в обществе

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ

Направление подготовки (специальность): 39.03.01 Социология
Профиль: Социальная теория и прикладное социальное знание
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: ЗАЧЕТ.

Цель курса состоит в том, чтобы показать современные миграционные процессы и явления, тенденции развития, научные направления и школы исследования.

Для достижения цели в ходе учебного процесса предполагается решить следующие **задачи**:

- Участвовать в обосновании актуальности социологических исследований
- Формулировать цели и задачи социологического исследования
- Выявлять и описывать существующие и прогнозируемые экономические, политические или социальные проблемы в масштабах общества, отдельных социальных групп, организаций

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

способностью принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения (ОПК-3); Способность использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов, разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-2)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- Как участвовать в обосновании актуальности социологических исследований
- Как формулировать цели и задачи социологического исследования
- Основу теорий и концепций социологии формулирует задачи и гипотезы для выполнения социологических исследований
- Как выявлять и описывать существующие и прогнозируемые экономические, политические или социальные проблемы в масштабах общества, отдельных социальных групп, организаций

Уметь:

- Участвовать в обосновании актуальности социологических исследований
- Формулировать цели и задачи социологического исследования
- Применить основы теорий и концепций социологии формулирует задачи и гипотезы для выполнения социологических исследований
- Выявлять и описывать существующие и прогнозируемые экономические, политические или социальные проблемы в масштабах общества, отдельных социальных групп, организаций

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 14 тем:

Тема 1. Сущность, содержание и структура социального благополучия

Тема 2. Теоретические основы социального благополучия

Тема 3. Социальное государство

Тема 4. Социальное государство

Тема 5. Модели социального государства

Тема 6. Модели социального государства

Тема 7. Инструменты и механизмы современного социального государства

Тема 8. Действенность социального государства

Тема 9. Современные теории социального благополучия

Тема 10. Современные теории социального благополучия

Тема 11. Экономические теории благосостояния. Измерение социального благополучия.

Тема 12. Социально-психологические концепции социального благополучия. Доходное неравенство

Тема 13. Качество жизни. Квалиметрия

Тема 14. Богатство

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЦИОЛОГИЯ ГОРОДА»

Направление подготовки (специальность): 39.03.01 Социология
Профиль: Социальная теория и прикладное социальное знание
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: ЗАЧЕТ.

Целью курса «Социология города» является формирование у студентов системного видения общественных процессов, которые рождаются, концентрируются и распространяются в городах. Знание как классических, так и современных научных подходов и школ в области социологии города, позволяет понять внутренние механизмы, проблемы и перспективы развития городов, а следовательно, найти способы и инструменты управления процессами и явлениями городской жизни. Наконец, знание социологии города, позволяет понять роль и место горожанина в общественной системе координат, определить способы и механизмы взаимодействия составных элементов городского пространства, методы и инструменты их исследования и применения в практике управления.

Для достижения цели в ходе учебного процесса предполагается решить следующие **задачи**:

- выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения
- разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей
- осуществлять исследование общественного мнения
- использовать методы сбора и анализа социологической информации для изучения актуальных социальных проблем и различного рода социальных явлений
- использовать методы сбора и анализа социологической информации для идентификации потребностей и интересов социальных групп

Планируемые результаты освоения:

Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований (ОПК-4); Способность использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов, разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-2); Способность осуществлять исследование общественного мнения, использовать методы сбора и анализа социологической информации для изучения актуальных социальных проблем и различного рода социальных явлений, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-3)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- как выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения
- как выявлять и описывать существующие и прогнозируемые экономические, политические или социальные проблемы в масштабах общества, отдельных социальных групп, организаций
- как анализировать социологическую информацию для идентификации потребностей и интересов социальных групп
- как разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей
- как осуществлять исследование общественного мнения
- как использовать методы сбора и анализа социологической информации для изучения актуальных социальных проблем и различного рода социальных явлений
- как использовать методы сбора и анализа социологической информации для идентификации потребностей и интересов социальных групп

Уметь:

- выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения
- выявлять и описывать существующие и прогнозируемые экономические, политические или социальные проблемы в масштабах общества, отдельных социальных групп, организаций
- анализировать социологическую информацию для идентификации потребностей и интересов социальных групп
- разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей
- осуществлять исследование общественного мнения
- использовать методы сбора и анализа социологической информации для изучения актуальных социальных проблем и различного рода социальных явлений
- использовать методы сбора и анализа социологической информации для идентификации потребностей и интересов социальных групп

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 17 тем:

Тема 1. Становление и научные направления социологии города

Тема 2. Научные школы, подходы, направления, идеи в социологии о городе

Тема 3. Отечественная школа городских социологических исследований

Тема 4. Отечественная школа городских социологических исследований

Тема 5. Предмет социологии города

Тема 6. Характеристика города

Тема 7. Урбанизм и урбанистические процессы

Тема 8. Современные урбанистические проблемы

Тема 9. Проблемы развития российских городов

Тема 10. Проблемы развития российских городов и практики их решения

Тема 11. Умный город

Тема 12. Умный город: сущность, функции, особенности

Тема 13. Социологические методы исследования города и городских процессов

Тема 14. Опыт социологических исследований города

Тема 16. Социальное пространство города

Тема 16. Социальная активность и территориальная идентичность горожан

Тема 17. Историко-культурный капитал города

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Социальные процессы и социальные изменения»
для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология
Направленность (профиль): Социальная теория и прикладное социальное знание
очной формы обучения

Объем дисциплины (модуля): 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Цель дисциплины - формирование у студентов теоретических представлений о социальных процессах и социальных изменениях в современной социологии, а также приобретение практических навыков их эмпирического исследования.

Задачи дисциплины:

1. Раскрыть сущность понятий «социальные процессы» и «социальные изменения», а также особенности его теоретико-методологического анализа различными научными школами;
2. Рассмотреть основные социологические теории и концепции социальных изменений в современной социологии;
3. Ознакомить обучающихся с основными типами социальных изменений в современном мире;
4. Проанализировать объективные и субъективные факторы социальных процессов и социальных изменений;
5. Развить навыки социологического анализа социальных процессов и изменений с помощью количественных и качественных методов исследований.

Планируемые результаты освоения

ОПК-4 «Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований»

ПК-2 «Способность использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов, разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей».

ПК-4 «Способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической значимости, разрабатывать предложения по повышению эффективности труда»

По завершении изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- наиболее актуальные проблемы производства и воспроизводства научного знания;
- способы применения онлайн-технологий в количественных и качественных исследованиях.

- сущность современных культурных процессов в мировом сообществе.
- основные этапы социальных изменений России в XX-XXI вв.

Уметь:

- разрабатывать социологический инструментарий для исследования социальных изменений и процессов;
- использовать количественные и качественные методы социологии для анализа социальных изменений;
- разработать программу и провести социологическое исследование по проблемам социального развития;

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Теории социальных процессов и изменений.

Тема 2. Классификация социальных процессов, траектории и субъекты.

Тема 3. Социальные, культурные и материальные жизненные циклы общества.

Тема 4. Инновационные процессы.

Тема 5. Экономические процессы в обществе.

Тема 6. Глобализация как социальный процесс.

Тема 7. Модернизация как социальный процесс.

Тема 8. Демографические процессы и изменения в структуре современного общества.

Тема 9. Политические процессы в современной России.

Тема 10. Общественные движения.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Социология рекламы»

Направление подготовки (специальность): 39.03.01 Социология
Профиль: Социальная теория и прикладное социальное знание
форма обучения очная

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – изучение предметной области социологии рекламы, рассмотрение специфики процесса рекламной коммуникации, а также механизмов и закономерностей функционирования рекламы как социального института в современном обществе.

Задачи дисциплины:

- раскрыть специфику социологии рекламы как отрасли научного знания, рассмотреть различные подходы к определению рекламы, её социальные функции, свойства и особенности, обусловленные общественными взаимодействиями;
- показать проблематику рекламной коммуникации в современном обществе, влияние рекламы на социальные процессы, групповое поведение и личность, взаимосвязь с другими общественными институтами;
- рассмотреть механизмы формирования и трансляции системы ценностей и социально одобряемых стилей жизни посредством рекламного сообщения;
- познакомить студентов с социологическими методами изучения рекламы и рекламного рынка, сформировать навыки анализа рекламы как социальной коммуникации;
- развить у студентов умения разработки рекламной кампании с точки зрения социологического обеспечения всех её этапов: от анализа ситуации до исследования коммуникативной эффективности;
- выработать навыки использования полученных знаний для повышения результативности рекламной коммуникации и регулирования взаимодействий между рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламоделателями и потребителями рекламы.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов и с применением современных информационных технологий, анализировать и интерпретировать данные социологических и маркетинговых исследований (ПК-1),
- способность разрабатывать программные и методические документы социологического и маркетингового исследования, планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке планов социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей (ПК-5).

По итогам обучения обучающийся должен знать:

- основные теории рекламы, рекламные технологии и методы проведения социологических исследований рекламы и рекламного рынка, а также вопросы социологического обеспечения рекламной деятельности;
- инструменты рекламного воздействия, методы проведения социологических и маркетинговых исследований рекламной деятельности, способы определения коммуникативной эффективности рекламы.

По итогам обучения обучающийся должен уметь:

- применять теории и методы социологии рекламы для изучения рекламного рынка, проведения исследований коммуникативной эффективности рекламы с целью повышения результативности рекламной коммуникации и регулирования взаимодействий между рекламодателями и потребителями рекламы;
- планировать рекламные мероприятия для осуществления маркетинга товаров и услуг с целью повышения коммуникативной эффективности рекламы, разрабатывать рекламную кампанию с точки зрения социологического обеспечения её этапов.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина включает 18 тематических модулей:

1. Основные теоретические подходы к пониманию рекламы
2. История развития рекламы
3. Рекламные стратегии и методы привлечения внимания к рекламе
4. Методы психологического воздействия рекламы
5. Рекламный текст: структура и приёмы создания. Рекламное имя и рекламный слоган
6. Товарные знаки и брэнды. Технология брэндинга.
7. Средства распространения рекламной информации. Особенности размещения рекламы в СМИ
8. Реклама в системе социокультурных отношений
9. Механизмы социального влияния рекламы. Модели рекламного воздействия
10. Социологические подходы к анализу рекламы
11. Рекламный образ: приёмы создания
12. Социальная реклама
13. Рекламный рынок. Организация рекламной деятельности
14. Организация рекламной деятельности
15. Сегментация потребительского рынка
16. Социологическое обеспечение рекламной кампании
17. Оценка экономической и коммуникативной эффективности рекламы
18. Основные способы регулирования рекламной деятельности

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Информационные технологии в социологических исследованиях / IT in sociological research»
Направление подготовки (специальность): 39.03.01 Социология
Профиль: Социальная теория и прикладное социальное знание
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью курса является развитие у студентов необходимых в современном цифровом обществе навыков применения ИТ на всех этапах социологического исследования.

Задачи курса:

- обеспечить студентов знаниями о возможностях современных ИТ и тенденциях их применения в социологических исследованиях;
 - обучить студентов практическим навыкам применения ИТ для решения исследовательских задач в сфере социологии;
- развить умения и навыки поиска цифровой информации и адекватных инструментов ее обработки.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью разрабатывать программные и методические документы социологического и маркетингового исследования, планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке планов социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы разработки инвестиционного решения;
- основные ИТ на всех этапах социологического исследования;
- критерии выбора ИТ адекватных задачам исследования;
- методы цифровой обработки социологической информации.

Уметь:

- осуществлять поиск необходимой цифровой социологической информации и использовать для социологических исследовательских задач;
- собирать и обрабатывать данные с помощью соответствующих ИТ, в том числе, интернет-сервисов.
- визуализировать данные и подготавливать презентации результатов социологических исследований

Владеть:

- навыками использования современных информационных технологий для решения социологических исследовательских задач;
- знаниями и навыками поиска необходимой цифровой информации.
- навыками цифровой обработки данных и визуализации результатов.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 6 тем:

Тема 1. IT для академического письма.

Тема 2. Социологические базы данных.

Тема 3. IT для сбора и обработки социологических данных.

Тема 4. IT для визуализации и презентации социологических данных.

Тема 5. Интеллект карты в научном исследовании.

Тема 6. IT для контент-анализа.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Основы теории вероятностей и математическая статистика»
Направление подготовки 39.03.01 «Социология»
Профиль «Социальная теория и прикладное социальное знание»
Форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Основы теории вероятностей и математическая статистика» являются изучение и практическое освоение ключевых понятий и подходов теории вероятностей, математической статистики и базовых моделей статистического анализа данных в социальных науках, приобретение концептуального понимания специфики работы с количественными данными в социальных науках, понимания типов задач, которые могут быть решены с помощью математико-статистических методов.

Задачи дисциплины: обеспечение прочного и широкого математического образования студентов социально-экономических направлений; усиление прикладной направленности курса теории вероятностей и математической статистики; овладение студентами методами обработки экспериментальных данных.

Планируемые результаты освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход, для решения поставленных задач.

ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать основные понятия теории вероятностей, математической статистики, методы статистического анализа данных;

уметь ставить и понимать социологические задачи, которые могут быть решены с помощью методов теории вероятностей и математической статистики; понимать специфику данных, используемых в математико-статистическом анализе; решать возникающие вероятностные и статистические задачи, применяя усвоенный математический аппарат;

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Случайные события. Вероятность событий. Основные теоремы теории вероятностей.

Тема 2. Дискретные случайные величины.

Тема 3. Непрерывные случайные величины.

Тема 4. Основные понятия и методы математической статистики.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«История социологии»

Направление подготовки (специальность): 39.03.01 «Социология»

Профиль: Социальная теория и прикладное социальное знание
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель данного курса – формирование представлений о тенденциях в развитии классической отечественной и западной социологии, о ее многообразии, сложности и преемственности, этапах развития, школах и направлениях, знакомство с работами классиков социологии по актуальным для современного общества проблемам.

Задачи курса:

- формирование представления у студентов-социологов о специфике зарубежной и отечественной социологии, с учетом своеобразия географического и геополитического положения Европы и России;
- характеристика основных исторических этапов и направлений в развитии социологии;
- знакомство с трудами выдающихся зарубежных и российских социальных мыслителей и социологов, формирование умения анализировать и комментировать оригинальные тексты;
- анализ взаимосвязи развития социологической мысли с социальными процессами, происходящими в обществе;
- повышение уровня гуманитарной культуры.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-исторических, этических и философских контекстах (УК-5);
- способностью выявлять социально-значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологического исследования (ОПК-4);
- способность использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов, разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности межкультурного разнообразия общества в социально-исторических, этических и философских контекстах;
- основные социально-значимые проблемы;
- правила использования знаний социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов.

Уметь:

- воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-исторических,

этических и философских контекстах;

– определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологического исследования;

– разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 17 тем:

Тема 1. Предпосылки возникновения и развития социологии как науки

Тема 2. О. Конт - основатель социологии. Зарождение социологии позитивизма

Тема 3. Материалистическое понимание истории. К. Маркс

Тема 4. Становление социологии в Англии

Тема 5. Зарождение социология во Франции

Тема 6. Классическая немецкая социология: Ф. Теннис, Г. Зиммель, М. Вебер

Тема 7. Натурализм в социологии: Л. Гумплович, А. Смол, У. Самнер

Тема 8. Психологическое направление в социологии: взгляды Л. Уорда, Ф. Гиддингса, групповая психология Г. Лебона и Г. Тарда

Тема 9. Социология в Италии: В. Парето

Тема 10. Особенности русского национального мышления. Этапы развития российской социологии

Тема 11. Этико-психологическая (субъективная) социология в России

Тема 12. Позитивистская социология М.М. Ковалевского

Тема 13. Натуралистическое направление в русской социологии

Тема 14. Экономический материализм в России

Тема 15. Неокантианская социология в России

Тема 16. Христианская социология

Тема 17. Неопозитивистское направление

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Культура и виртуальная реальность»

Направление подготовки (специальность): 39.03.01 «Социология»

Профиль: Социальная теория и прикладное социальное знание
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель данного курса заключается в ознакомлении студентов с особенностями социологического анализа и спецификой культуры современных обществ.

Задачи курса:

- знакомство с основными понятиями социологии культуры для понимания тенденций культурных изменений в современном мире;
- дать характеристику социокультурным изменениям в современном обществе, актуальным культурным событиям с позиций современных концепций социологии культуры;
- рассмотреть виртуализацию культуры, новые способы коммуникации в культуре;
- раскрыть специфику методологии и методики социологического анализа культуры.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способностью использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической значимости, разрабатывать предложения по повышению эффективности труда (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- способы социального взаимодействия;
- современные информационно-коммуникативные технологии;
- методы социологического анализа.

Уметь:

- осуществлять социальное взаимодействие;
- применять современные информационно-коммуникационные технологии;
- использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической значимости, разрабатывать предложения по повышению эффективности труда.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 8 тем:

Тема 1. Культура как социальное явление

Тема 2. Структура и формы культуры

Тема 3. Социокультурные общности

Тема 4. Социально-культурные изменения в современном мире

Тема 5. Понятие виртуальной реальности в социологии

Тема 6. Виртуализация и компьютеризация общества

Тема 7. Киберкультура в ракурсе социологии

Тема 8. Человек, социальные группы и сообщества в Интернете: особенности взаимодействия, тенденции и риски

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Методика преподавания социологии»

Направление подготовки (специальность): 39.03.01 «Социология»

Профиль: Социальная теория и прикладное социальное знание
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины сформировать у студентов представление о работе преподавателя социологии, о методических принципах и средствах методического обеспечения и организации учебного процесса преподавания социологических дисциплин, изучить основные педагогические приемы преподавания социологии в высшем учебном заведении.

Задачи курса:

- формирование представлений о сущности, содержании, функциях педагогического процесса, об особенностях профессиональной деятельности преподавателя;
- формирование представлений об основных педагогических подходах преподавания социологии в высшей школе;
- изучение основных форм организации и методического обеспечения аудиторной и внеаудиторной учебной работы по преподаванию социологии;
- подготовка к самостоятельной разработке основных методических документов (программа курса, план лекции, план семинарского, практического занятия, других технологий учебной работы);
- овладение основами педагогического мастерства, умениями самостоятельного ведения учебно-воспитательной работы.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

– способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научного исследования в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с применением современных информационных технологий, анализировать и интерпретировать данные социологических и маркетинговых исследований (ПК-1);

– способностью разрабатывать программные и методические документы социологического и маркетингового исследования, планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке планов социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– современные исследовательские методы, особенности формулировки цели, задач научного исследования;

– основы разработки программных и методических документов.

Уметь:

– самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научного исследования и решать их с помощью современных исследовательских методов с применением современных информационных технологий;

– использовать знания основ разработки программных и методических документов в разработке планов социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 9 тем:

Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Методика преподавания социологии»

Тема 2. Теоретические основы методики преподавания

Тема 3. Преподавание как особый вид деятельности. Основные методы и приемы преподавания социологии в ВУЗе

Тема 4. Высшее образование в современной России: анализ инновационных возможностей преподавания и повышения качества образования. ФГОС

Тема 5. Методика подготовки лекции

Тема 6. Методика проведения и подготовки семинарских и практических занятий по социологии

Тема 7. Организация самостоятельной и научно-исследовательской деятельности студентов-социологов в вузе

Тема 8. Виды и формы контроля знаний в процессе обучения социологии

Тема 9. Проблема педагогического мастерства

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Методология социологического исследования»
Направление подготовки (специальность): 39.03.01 Социология
Профиль: Социальная теория и прикладное социальное знание
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – формирование у студентов целостного научно-обоснованного представления о методологических и методических приемах получения эмпирического знания в современной социологической науке, о проведении эмпирического социологического исследования.

Задачи дисциплины:

- освоение студентами принципов, содержания и последовательности основных процедур научно-исследовательской работы социолога;
- приобретение студентами базовых знаний об арсенале существующих методов сбора социологической информации;
- получение практических навыков проведения исследований, отработка методологических и методических приемов исследования, необходимых в работе социолога;
- ознакомление с методами проведения социологических исследований, применяемыми в России и за рубежом;
- овладение методологическими, методическими и организационными основами исследовательской деятельности.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способность выявлять социально-значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований (ОПК-4);
- Способность осуществлять исследование общественного мнения, использовать методы сбора и анализа социологической информации для изучения актуальных социальных проблем и различного рода социальных явлений, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные способы поиска информации, а также основные общенаучные методы, используемые для ее обработки;
- методологические основания социологического исследования, основные методы сбора и анализа социологических данных, особенности их применения.

Уметь:

- осуществлять информационный поиск по социологической тематике
- получать профессиональную информацию из различных типов источников
- применять соответствующие цели и задачам конкретного исследования методы сбора данных, учитывать их ограничения, оценивать качество социологической информации;
- участвовать в проектных формах работы и разрабатывать самостоятельные исследовательские и аналитические проекты;
- представлять результаты исследовательской и аналитической работы;
- умеет подготавливать социологическое исследование с помощью основных методов сбора данных (от постановки проблемы до подготовки инструментария).

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 10 тем:

Тема 1. Методологическая роль теории в социологическом исследовании

Тема 2. Общая характеристика социологического исследования

Тема 3. Программа социологического исследования

Тема 4. Измерение в социологическом исследовании

Тема 5. Основы выборки в социологии

Тема 6. Общая характеристика методов социологического исследования

Тема 7. Опрос как метод социологического исследования

Тема 8. Наблюдение как метод социологического исследования. Социальный эксперимент

Тема 9. Анализ документов в социологическом исследовании

Тема 10. Качественные методы социологического исследования