

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 31.03.2022 08:47:38

Уникальный программный ключ:

6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181350432479

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«VBA – программирование для экономистов»
для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): Прикладная экономика
форма обучения: очная

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Темпы развития информационных технологий, методов и алгоритмов обработки данных значительно опережают развитие инструментальных средств, предназначенных для рядового пользователя. Наилучший путь преодоления этой проблемы – овладение навыками программирования для решения всё более усложняющихся задач профессиональной сферы. Поскольку, несмотря на разнообразие различных информационных систем и расширение их функциональных возможностей, основными инструментами первичной и вторичной обработки данных являются офисные пакеты прикладных программ, умение использовать интегрированную в них среду разработки даёт возможность применения современных и новейших алгоритмов и методов обработки и анализа данных. Содержание дисциплины предполагает изучение методов программирования в интегрированной среде Visual Basic for Application (VBA) пакета прикладных программ MS Office.

Цель дисциплины – научить студентов создавать эффективные программные структуры решения актуальных профессиональных задач.

Задачи:

- дать представления о методах решения задач обработки файлов данных;
- сформировать у студентов практические навыки разработки пользовательских макросов, функций и форм;
- научить создавать алгоритмы и программные структуры решения комплексных задач профессиональной деятельности.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины формируется способность посредством имеющихся программных продуктов, автоматизированных платформ, языков программирования извлекать и обрабатывать данные для решения реальных экономических задач (ПК-3).

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- типовые алгоритмические конструкции;
- логику объектно-ориентированного программирования;
- основные объекты прикладных программных продуктов MS Office.

Уметь:

- разрабатывать алгоритмы решения задач обработки данных в профессиональной сфере;
- работать в среде VBA;

- создавать программные модули, пользовательские функции и формы для автоматизации задач сбора, обработки и анализа данных.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 9 тем.

Тема 1. Автоматизация задач сбора, обработки и анализа данных в MS Office.

Тема 2. Основные элементы интегрированной среды VBA.

Тема 3. Синтаксис языка VB.

Тема 4. Основные объекты MS Excel.

Тема 5. Использование встроенных средств MS Excel.

Тема 6. Основные объекты MS Word.

Тема 7. Создание оконных приложений и отладка программ.

Тема 8. Особенности взаимодействия приложений MS Office с внешними источниками данных.

Тема 9. Индивидуальный проект.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Банковское регулирование и надзор»
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): Прикладная экономика
Форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Банковское регулирование и надзор» является обеспечение освоения обучающимися основ банковского макропруденциального и микропруденциального регулирования и надзора, выработке умений применения норм, регулирующих бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля.

Задачи дисциплины:

- изучение экономико-правовых основ функционирования системы банковского регулирования и надзора;
- формирование у студентов понятийного аппарата в сфере банковского регулирования и надзора;
- освоение навыков применения норм, относящихся к сфере банковского регулирования и надзора.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения ОП выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1: Способность произвести расчет и интерпретацию экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов на основе финансовой, бухгалтерской и иной информации.

ПК-4: Способность осуществлять финансовый анализ, финансовое планирование и финансовый контроль, управление финансовыми ресурсами экономических субъектов, в том числе органов государственной власти и местного самоуправления.

ПК-5: Способностью осуществлять финансовую деятельность на различных сегментах финансового рынка.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- место банковского регулирования и надзора в системе безопасности банковской деятельности;
- элементы банковского надзора;
- основы нормативного регулирования деятельности Банка России как органа банковского регулирования и надзора;

уметь:

- интерпретировать терминологию в сфере в сфере банковского регулирования и надзора;
- применять нормы, связанные с банковским регулированием и надзором.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина включает 4 темы:

Тема 1. Теоретические основы банковского регулирования и надзора

Тема 2. Государственная регистрация кредитных организаций и лицензирование банковской деятельности

Тема 3. Микропруденциальное регулирование и надзор за рисками банков

Тема 4. Финансовая стабильность и макропруденциальное регулирование

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Рабочая программа
для обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика»
Направленность (профиль): Прикладная экономика
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины.

Цель курса заключается в изучении студентами теоретических основ ведения бизнеса в России и в том числе правовых аспектов организации и ведения малого и среднего бизнеса.

Задачи учебного курса:

- раскрыть теоретические аспекты планирования бизнеса;
- дать основы правового регулирования бизнес - процессов;
- изучить инструменты анализа и планирования.

Непрерывное изменение российской экономики дает богатый практический материал для ведения практических занятий.

Курс рассчитан на студентов направления «Экономика» четвертого года обучения, является логичным продолжением цикла базовых и специальных дисциплин. Курс также может быть рекомендован для студентов других экономических специальностей.

Курс завершается устным экзаменом, включающим теоретические вопросы.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- **ПК-1:** Способность произвести расчёт и интерпритацию экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов на основе финансовой, бухгалтерской и иной информации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные нормативно правовые документы;
- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе;
- основные бизнес-процессы в организации;
- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организации планирования;

- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций.

Уметь:

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу производственной деятельности;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- планировать операционную (производственную) деятельность организации;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых решений.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 4 темы:

Тема 1. Разработка и подготовка идеи бизнеса. Практические моменты формализации идеи бизнеса.

Тема 2. Разработка производственного аспекта бизнеса. Практические моменты разработки производственного аспекта бизнеса.

Тема 3. Разработка маркетингового аспекта бизнеса. Практические моменты разработки маркетингового аспекта бизнеса.

Тема 4. Разработка финансового аспекта бизнеса. Практические моменты разработки финансового аспекта бизнеса.

Тема 5. Сценарный раздел бизнес-плана и заключение.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
««Зеленая» экономика и устойчивое развитие»
направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
Направленность (профиль): Прикладная экономика
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины - обеспечение освоения студентами основ «зеленой» экономики и устойчивого развития, выработки умений по сбору необходимых данных в области «зеленой» экономики и устойчивого развития, используя отечественные и зарубежные источники информации, их анализу и подготовке информационного обзора и/или аналитического отчета.

Задачи курса - изучение:

1. теоретических основ формирования принципов "зеленой" экономики;
2. общих принципов и мероприятий по реализации принципов устойчивого развития;
3. отраслевых особенностей развития "зеленой экономики" и внедрения "зеленых" технологии;
4. опыта разработки и реализации стратегий развития "зеленой" экономики в разных странах мира;
5. принципов создания национальной модели "зеленой" экономики и "зеленого" роста в России..

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-1: Способность произвести расчёт и интерпретацию экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов на основе финансовой, бухгалтерской и иной информации.
- УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы использования отечественных и зарубежных источников информации, сбора необходимых данных, анализа их и подготовки информационных обзоров или аналитических отчетов в области «зеленой» экономики и устойчивого развития;

Уметь:

- использовать отечественные и зарубежные источники информации, для сбора необходимых данных, их анализа и подготовки информационных обзоров или аналитических отчетов в области «зеленой» экономики и устойчивого развития.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 7 тем:

Тема 1. Теоретические основы «зеленой» экономики

Тема 2. Принципы "зеленой" экономики и устойчивого развития

Тема 3. "Зеленая" экономика и принципы корпоративной социальной ответственности (КСО)

Тема 4. «Зеленая» экономика и концепция устойчивого развития в глобальном и национальном масштабах

Тема 5. Отраслевые особенности развития "зеленой" экономики и внедрения "зеленых" технологий

Тема 6. "Зеленые" тренды в деятельности финансовых институтов развития и коммерческих банков

Тема 7. Мировой опыт в сфере "зеленой" экономики и финансов

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Интернет-экономика»
Направление подготовки (специальность) 38.03.01 «Экономика»
Направленность (профиль): Прикладная экономика
Форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Интернет-экономика» - сформировать целостную систему знаний об Интернет-экономике, ее инфраструктуре и структурных элементах; охарактеризовать особенности организации бизнеса интернет-компаний в разных областях деятельности.

Задачи курса:

- развитие у студентов понимания места глобальной сети Интернет и связанных с ней информационных систем в функционировании рыночной экономики;
- изучение основных подходов к созданию интернет-компаний, существующих классов бизнес-моделей интеграции информационных технологий в хозяйственную деятельность предприятия;
- знакомство с основными и новейшими формами Интернет-бизнеса, представленными на российском рынке.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-5: Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности экономических отношений в условиях интернет-экономики;
- свободно ориентируется в технологиях сетевого пространства и сетевых коммуникаций.

Умеет:

- собирать необходимые данные в Интернет, анализировать различные модели, используемые в интернет-среде;
- готовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 17 тем:

- Тема 1. Основы современной Интернет-экономики.
- Тема 2. Структура и участники Интернет-экономики.
- Тема 3. Предпринимательство в сетевом пространстве.

- Тема 4. Электронный бизнес: условия успешного развития.
- Тема 5. Торгово-экономическая деятельность в условиях Интернет-экономики.
- Тема 6. Электронная торговля цифровыми и физическими продуктами.
- Тема 7. Электронный консалтинг и НИОКР.
- Тема 8. Обучение и информационные услуги в Интернет-экономике.
- Тема 9. Разработка и управление совместными проектами в сети Интернет.
- Тема 10. Создание проекта деятельности в Интернет.
- Тема 11. Интернет-маркетинг.
- Тема 12. Интернет-реклама.
- Тема 13. Бизнес-планирование в Интернет-экономике.
- Тема 14. Создание бизнес-плана интернет-проекта.
- Тема 15. Платежи и расчеты в Интернет-экономике Банки и Интернет.
- Тема 16. Электронные деньги: преимущества и недостатки.
- Тема 17. Масштабы экономической деятельности в сетевой среде за рубежом и в России: сравнительный анализ.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Корпоративные финансовые коммуникации в условиях цифровой экономики»
Направление подготовки (специальность) 38.03.01 «Экономика»
Направленность (профиль): Прикладная экономика
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения данного курса является формирование у студентов представления о сложном многоуровневом, многозадачном коммуникативном комплексе, учитывающем специфические характеристики и задачи всех звеньев финансовой системы, ориентированном на информационное сопровождение финансовой деятельности, повышения общей финансовой грамотности, формирование доверия к финансовым инструментам и институтам

Задачи курса - изучение:

- основных понятий, категорий и инструментов, используемых для решения аналитических задач в цифровой экономике
- методов и приемов анализа поведения экономических агентов с помощью показателей финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных организационно-правовых форм;
- порядка формирования и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов в области финансов;
- аналитических инструментов обоснования и принятия управленческих решений

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-5: Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

ПК-4: Способность осуществлять финансовый анализ, финансовое планирование и финансовый контроль, управление финансовыми ресурсами экономических субъектов, в том числе органов государственной власти и местного самоуправления.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

–методы анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.;

–современные технические средства и информационные технологии.

Уметь:

–использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

–использовать современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 5 тем:

Тема 1. Теоретические основы корпоративных финансовых коммуникаций: сущность и принципы организации в условиях цифровой экономики.

Тема 2. Сравнительные корпоративные финансы.

Особенности формирования финансовой, бухгалтерской и иной информации в отчетности корпоративных юридических лиц.

Тема 3. Финансовая среда корпоративного бизнеса как основа формирования корпоративных коммуникаций.

Тема 4. Цена капитала и управление структурой капитала корпорации.

Тема 5. Корпоративная социальная отчетность. Показатели, формируемые в социальной отчетности и их влияние на внешние коммуникации.

Тема 6. Ключевые финансовые показатели, формирующие отношения с внутренними и внешними пользователями. Современные информационные технологии.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Личные инвестиции в системе цифровой экономики»
направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
Направленность (профиль): Прикладная экономика
очная форма обучения

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины «Личные инвестиции в системе цифровой экономики» - обеспечить освоение студентами основ использования современных технических средств и информационных технологий для реализации аналитических и исследовательских задач в рамках личных инвестиций.

Задачи курса – изучение:

- теоретических основ личного инвестирования;
- методов решения аналитических и исследовательских задач в рамках личных инвестиций;
- способов использования современных технических средств и информационных технологий для личных инвестиций.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1: Способность произвести расчет и интерпретацию экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов на основе финансовой, бухгалтерской и иной информации.

УК-10: Способен принимать обоснованные экономические в различных областях жизнедеятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- способы использования для реализации аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Уметь:

- использовать для реализации аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 4 темы:

Тема 1. Сущность и особенности личных инвестиций.

Тема 2. Инструменты для личных инвестиций.

Тема 3. Механизмы личного инвестирования в условиях цифровизации.

Тема 4. Личный инвестиционный портфель: формирование и управление.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Математические модели и методы оценки рисков»

Рабочая программа для обучающихся по направлениям подготовки (специальностям), реализуемым по индивидуальным образовательным траекториям (очная форма обучения)

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины состоит в формировании современных представлений о математических основах управления рисками в финансовой сфере, а также приобретению базовых знаний в области производных финансовых инструментов, выработки практических навыков применения математических методов управления рисками, принятия управленческих решений и экономической интерпретации полученных результатов. Изучение дисциплины также способствует формированию и развитию уровня мышления, необходимого для решения комплексных задач, возникающих в процессе инвестиционной, банковской и финансовой деятельности.

Задачи курса

- теоретическое освоение студентами математических методов анализа рисков и управления рисками в экономической и финансовой деятельности;

- приобретение практических навыков в использовании математических методов анализа рисков для создания экономико-математических моделей и для решения задач управления;

- приобретение умения интерпретировать полученные аналитические и математические результаты для прогноза возможных рисков, объяснения экономических эффектов и управления экономическими системами.

Планируемые результаты освоения

В результате изучения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

ОПК-5: Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

ПК-2: Способность применять статистический инструментарий для количественного выражения экономических закономерностей, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать

теоретические и практические аспекты современной математической теории риска и связанных с ней финансово-экономических моделей.

уметь

применять точные и приближенные методы анализа и прогнозирования рисков, использовать их для решения финансово-экономических проблем, строить оригинальные модели, адекватные конкретной экономической задаче.

владеть

техникой вероятностных методов оценки рисков и управления рисками, создания математических моделей, адекватно описывающих риск, с учетом возможного использования производных финансовых инструментов в структуре инвестиционного портфеля.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Международные валютно-кредитные и финансовые отношения»
Направление подготовки (специальность) 38.03.01 «Экономика»
Направленность (профиль): Прикладная экономика
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины «Международные валютно-кредитные и финансовые отношения» выступает формирование у студентов целостной системы теоретических знаний о фундаментальных закономерностях развития международных финансов и валютно-кредитных отношений в условиях глобализации экономики для последующего применения их на практике.

Задачами дисциплины «Международные валютно-кредитные и финансовые отношения» являются:

1. Формирование системных знаний о:
 - сущности международных финансов и валютных отношений;
 - исторической обусловленности, закономерностях, структуре и принципах функционирования национальной, региональной и мировой валютных систем;
 - экономической природе и механизмах формирования валютного курса;
 - функциональном назначении и институциональной структуре валютного рынка;
 - валютных операциях, их видах и особенностях;
 - формах международных расчетов и их применении в международных экономических отношениях;
 - сущности, функциях, роли и видах международного кредита;
 - роли международных валютно-кредитных и финансовых организаций в мировой финансовой системе.
2. Выработка системного подхода к анализу современных международных финансов и валютно-кредитных отношений.
3. Развитие навыков анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях в сфере международных валютно-кредитных и финансовых отношений, подготовки информационного обзора и аналитического отчета.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК-2: Способность применять статистический инструментарий для количественного выражения экономических закономерностей, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях в сфере международных валютно-кредитных и

финансовых отношений;

- способы сбора и анализа данных для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета в области международных валютно-кредитных и финансовых отношений;
- отечественные и зарубежные источники информации, необходимые для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета в области международных валютно-кредитных и финансовых отношений;
- нормы, регулирующие валютные отношения.

Уметь:

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях в сфере международных валютно-кредитных и финансовых отношений;
- выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, характеризующих развитие международных валютно-кредитных и финансовых отношений;
- используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет в области международных валютно-кредитных и финансовых отношений;
- применять нормы, регулирующие валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 7 тем:

- Тема 1. Мировые финансы и мировой финансовый рынок
- Тема 2. Валютные отношения и форма их организации
- Тема 3. Валютный рынок
- Тема 4. Валютные операции
- Тема 5. Международные расчеты
- Тема 6. Международный кредит как экономическая категория
- Тема 7. Международные валютно-кредитные организации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Международные экономические организации и региональные экономические объединения»
для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
направленность (профиль): Прикладная экономика
форма обучения очная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение международных экономических организаций и региональных экономических объединений в системе международных экономических отношений и их регулирования, формирование комплекса знаний о международных экономических организациях как неотъемлемого элемента современного мирового хозяйства, обоснование роли и места международных экономических организаций и региональных экономических объединений в регулировании сфер – валютно-финансовой, кредитной, международной торговли и др. – мировой экономики, а также их влияния на состояние и динамику всей мировой хозяйственной системы.

Задачами дисциплины являются:

- формирование комплекса знаний о базовых категориях, положениях, закономерностях и параметрах международных экономических отношений и их регулирования, международной и региональной экономической интеграции, роли и месте международных экономических организаций и региональных экономических объединений в регулировании сфер валютно-финансового, кредитного, международного торгового и др. областей экономического взаимодействия, их влияния на состояние и динамику мировой хозяйственной системы в целом.
- рассмотрение эволюции системы международных экономических организаций и региональных экономических объединений;
- ознакомление с типологией и классификацией международных организаций в западной и отечественной экономической литературе;
- изучение системы валютно-финансовых и кредитных организаций, регулирующих валютные отношения;
- изучение системы организаций, регулирующих международную торговлю и другие сферы международных взаимодействий и экономических отношений;
- рассмотрение систем региональных экономических организаций, координирующих экономические, социальные, культурные и др. проблемы на региональном уровне.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

ПК-5: Способностью осуществлять финансовую деятельность на различных сегментах финансового рынка.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– базовые категории, положения, закономерности и показатели (параметры) международных экономических отношений и их регулирования международными экономическими организациями и региональными экономическими объединениями, деятельности и влиянии организаций и объединений на мировую хозяйственную систему в целом; подходы и приемы поиска отечественных и зарубежных источников информации, содержащих показатели, характеризующие состояние, динамику и тенденции развития международных экономических отношений и их регулирования; подходы к обработке собранной информации, подготовке к проведению анализа, составлению информационного обзора и/или аналитического отчета на этой основе.

Уметь:

– используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные о состоянии, динамике, тенденциях развития международных экономических отношений и их регулирования международными экономическими организациями и региональными экономическими объединениями, деятельности и влиянии организаций и объединений на мировую хозяйственную систему в целом; подготовить полученную информацию для требуемых расчетов, выполнить расчеты, провести анализ и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет на этой основе согласно выбранному подходу.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина включает 3 темы (раздела):

Тема 1. Международные экономические организации и региональные экономические объединения в системе международных экономических отношений и интеграционных процессов в мировой экономике

Тема 2. Международные экономические организации как элемент современного мирового хозяйства

Тема 3. Региональные интеграционные экономические объединения как субъект мировой экономики

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Методы и модели информационного менеджмента»
для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): Прикладная экономика
форма обучения: очная

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

В настоящее время проблемы анализа экономических процессов связаны с одновременной и непрерывной обработкой большого объема экономической информации при ее постоянном накоплении и обновлении в различных информационных хранилищах. Актуальными задачами информационного менеджмента являются задачи формирования бизнес-решений для задач бизнес-аналитики по результатам экономических измерений на базе современных инструментов информационного менеджмента бизнес-процессов.

Цель дисциплины - привить студентам навыки исследования бизнес-процессов организации и построения информационных моделей для решения задач бизнес-аналитики и управления.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов навыки формализации бизнес-процессы организации;
- научить их строить информационные модели;
- дать им знания о формировании бизнес-решений на базе информационных систем организации;
- научить студентов применять методы оценки эффективности информационных технологий и систем.

Планируемые результаты освоения

ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- роль и значение информации и информационных технологий в развитии организации;
- программные средства решения финансово-экономических и управленческих задач, базирующиеся на применении современных информационных технологий;
- стандарты и средства моделирования информационных процессов организации;
- методики оценки эффективности использования информационных технологий и систем.

Уметь:

- выявлять задачи, подлежащие автоматизации;

- моделировать бизнес-процессы в профессиональной деятельности с применением информационных технологий;
- выбирать инструментальные средства для автоматизации решения задач информационного менеджмента в соответствии с поставленной задачей;
- анализировать и оценивать эффективность инструментальных средств информационного менеджмента;
- обосновывать технические и технологические решения по автоматизации бизнес-процессов организации.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 9 тем.

Тема 1. Современные концепции управления организациями.

Тема 2. Моделирование бизнес-процессов.

Тема 3. Семейство стандартов структурного моделирования IDFE.

Тема 4. Системы поддержки принятия решений.

Тема 5. Стандарт IDFE3.

Тема 6. Технологии управления потоками работ.

Тема 7. Аппарат сетей Петри.

Тема 8. Инструменты имитационного моделирования.

Тема 9. Составление задания на проектирование ИС.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ОСНОВЫ БЮДЖЕТНОЙ ГРАМОТНОСТИ: БЮДЖЕТ ГОСУДАРСТВА»

Направление подготовки (специальность) 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль): Прикладная экономика

Форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины является формирование у слушателей компетенций по исследованию основ функционирования бюджета государства, углубление знаний в области функционирования бюджета в меняющихся экономических условиях.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов представления о роли государственного бюджета в экономической жизни страны;
- формирование у студента представления о структуре бюджета государства; функциональных элементах бюджетной системы; основах бюджетного процесса; направлениях расходования средств бюджетов; источниках доходов бюджетов всех уровней; моделей бюджетного федерализма и основных формах (методах) бюджетного контроля.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1: Способность произвести расчет и интерпретацию экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов на основе финансовой, бухгалтерской и иной информации.

ПК-4: Способность осуществлять финансовый анализ, финансовое планирование и финансовый контроль, управление финансовыми ресурсами экономических субъектов, в том числе органов государственной власти и местного самоуправления.

ПК-5: Способностью осуществлять финансовую деятельность на различных сегментах финансового рынка.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные особенности ведущих школ и направлений развития бюджетной системы
- основные способы поиска профессиональной информации
- особенности функционирования бюджетной системы РФ на современном этапе, ее основные проблемы и возможные варианты решения проблем
- основные понятия, методы и инструменты анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах
- особенности использования методов анализа и интерпретации данных статистики о социально-экономических процессах и явлениях

- имеет глубокие знания о методологии анализа и интерпретации данных о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи основных направлений развития бюджетной системы
- использовать основные способы поиска профессиональной информации
- самостоятельно, индивидуально работать в рамках своей профессиональной компетенции; приобретать новые знания, используя различные средства и технологии обучения
- осуществлять анализ основных статистических данных о социально-экономических процессах и явлениях
- осуществлять сбор информации и анализ, интерпретация данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 6 тем:

Тема 1. Содержание и значение государственного бюджета. Бюджетная политика.

Тема 2. Основы формирования ресурсов государственного бюджета

Тема 3. Основы формирования расходов бюджета

Тема 4. Сбалансированность бюджета

Тема 5. Формирование и исполнение бюджета

Тема 6. Бюджетный контроль

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ»

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): Прикладная экономика
Форма обучения очная

Трудоемкость дисциплины (модуля): 4 з.е. (144 ак.часов).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью данного курса является формирование у студентов целостной системы мышления, знаний и умений по управлению материальными, информационными и финансовыми потоками в рыночных условиях.

Задачи дисциплины:

- изучение понятий, задач и функций логистики;
- формирование теоретических и практических навыков в области закупочной, производственной, сбытовой, транспортной, складской и сервисной логистики на уровне хозяйствующего субъекта;
- формирование навыков сбора и анализа исходных данных для расчета экономических показателей, характеризующих логистическую деятельность организации;
- изучение концепций логистики, создания логистических систем и управления ими.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Планируемые результаты освоения

ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Планируемые результаты изучения дисциплины:

Знать:

- основные понятия, объект, предмет, цели и задачи логистики;
- факторы развития логистики как науки, вида деятельности и учебной дисциплины;
- уровни развития логистики и характеристику основных сфер логистической деятельности;
- экономические основы логистики, в том числе теорию компромиссов и общих затрат;
- особенности информационных систем и технологий в логистике;
- механизмы и методы закупочной логистики, включая методы поиска, анализа и оценки поставщиков;

- основы организации производственных систем, характеристики «толкающих» и «тянущих» систем в производстве;
 - основополагающие стратегии и правила распределительной логистики, функции и виды распределительных каналов и функции товародвижения;
 - назначение запасов в деятельности предприятия и решения в области логистики запасов;
 - основные задачи и функции складской логистики и особенности логистического процесса на складе;
 - ключевые решения в области складской логистики и характеристики складских подсистем;
 - базовые понятия транспортной логистики и сравнительную характеристику видов транспорта;
 - основы логистического сервиса и его влияние на уровень конкурентоспособности организации;
- Уметь:
- формировать микро- и макрологистические системы и цепи и управлять их элементами;
 - определять потребность в материалах и размер закупок, правильно оформлять документы по заказам материалов;
 - осуществлять планирование производственных процессов в пространстве и времени;
 - создавать и планировать деятельность распределительных сетей;
 - планировать и управлять издержками по содержанию запасов и складской системы;
 - планировать внутреннее обустройство склада и потребность в технологическом оборудовании;
 - принимать решения по транспортировке на основе знаний о маршрутизации;
 - формировать организационную структуру логистического управления на предприятии;

Краткое содержание дисциплины (модуля)

1. Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития
2. Концепции логистики
3. Закупочная логистика
4. Логистика запасов
5. Логистика складирования
6. Логистика производственных процессов
7. Логистика распределения и сбыта
8. Транспортная логистика
9. Логистика сервисного обслуживания

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Профессиональный английский язык и межкультурные коммуникации»
Направленность (профиль): Прикладная экономика
форма обучения очная

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

1. Повысить исходный уровень владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной деятельности при общении с зарубежными партнерами;
2. Развить навыки самостоятельной работы по реализации творческого проекта;
3. Повысить уровень вовлеченности студентов в проектно-исследовательскую деятельность за счет применения современных ИКТ.

Задачи:

1. Сформировать систему знаний лексико-грамматического материала, необходимую для делового общения в сфере международного бизнеса;
2. Организовать межкультурное общение на английском языке в международной виртуальной команде с применением различных ИКТ;
3. Обеспечить овладение терминологическим минимумом для разработки бизнес предложения для международной компании по выходу на международный рынок, подготовить отчет с обоснованием маркетинговой стратегии.

Планируемые результаты освоения:

ДПК-2: Способность к самостоятельной постановке образовательных целей и конструированию образовательных маршрутов в целях саморазвития.

По итогам обучения обучающийся должен:

Знать:

1. Ключевые понятия международного маркетинга и менеджмента на английском языке
2. Особенности участия в международном телекоммуникационном проекте на английском языке
3. Основные принципы и лексико-грамматические особенности создания презентации на английском языке

Уметь:

1. Организовать проектную работу в многонациональной команде по решению проектных заданий.

2. Осуществлять поиск необходимой информации на английском языке, проводить критический анализ и экспертную оценку проблемных ситуаций совместно с членами международной виртуальной команды;
4. Использовать иностранный язык для выражения мнения и мыслей в межличностном и деловом общении, извлекать информацию из аутентичных профессиональных текстов.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина включает 25 практических занятий, вовлекающих студентов в процессе проектно-ориентированного обучения иностранному языку в профессиональной сфере (английского языка):

1. Course Objectives: Key Principles of Project Work.
2. What is X Culture? How does it Work?
3. X Culture Guidelines.
4. X Culture Technical Side: Modern ICT.
5. Business English Vocabulary and Grammar Overview.
6. Pre-project Test.
7. Official Project Start.
8. Introducing International Companies.
9. International Companies Challenges.
10. Selecting Client Organizations.
11. Initial Individual Research and Initial Ideas.
12. Fundamental Concepts of Marketing.
13. Industry Survey. Market Analysis Tools(SWOT, PESTEL).
14. Market Selection (Block 1: Market Analysis).
15. Comparing characteristics of different entry modes.
16. Block 2: International Marketing.
17. Pricing.
18. Promotion.
19. On-line Advertising.
20. Management.
21. International payment options/Logistics/International trade.
22. Report structure/ Formatting.
23. Plagiarism Issues.
24. Making a Draft Report.
25. Test: making a final presentation.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Системный анализ в экономике»
Направление подготовки (специальность) 38.03.01 «Экономика»
Направленность (профиль): Прикладная экономика
Форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Системный анализ в экономике» - формирование у будущих специалистов в области экономики навыков системного мышления при анализе проблем и принятии управленческих решений; знакомство с принципами, методами и приемами системного анализа социально-экономических процессов; освоение методологии решения прикладных задач средствами количественного анализа и экономико-математического моделирования.

Задачи курса:

- изучение общих принципов решения проблем на основе системного подхода;
- получение теоретических знаний в области проведения системного исследования (определение целей, их ранжирование, декомпозиция систем на составные элементы, определение взаимосвязи между элементами системы, между системой и внешней средой и последовательность их реализации);
- освоение методов формализованного описания сложных систем и оценка эффективности их функционирования;
- освоение методов формализованного описания сложных систем и оценка эффективности их функционирования;
- изучение современных методов аналитического и компьютерного моделирования сложных систем.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-5: Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

ПК-2: Способен подготовить проектное решение финансово-экономической задачи, разрабатывать методические документы, предложения и мероприятия по реализации проектных решений в деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные организации, органы государственной власти и местного самоуправления.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия теории систем и системного анализа;

- методы построения сложных экономических и социально-экономических систем, способы их исследования с применением современных технических средств и информационных технологий.

Уметь:

- применять методы системного анализа, современные технические средства и информационные технологии в приложении к недостаточно изученным производственным, финансовым и организационным системам;
- оценивать альтернативные решения по защите экономических ресурсов, анализу и подготовке управленческого решения.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 13 тем:

- Тема 1. Системный анализ как методологическое средство решения проблем. Особенности системного анализа в экономике.
- Тема 2. Методы и методология системного анализа.
- Тема 3. Анализ и синтез в экономике.
- Тема 4. Системный подход как процесс принятия решений при проектировании экономических систем.
- Тема 5. Основы моделирования экономических систем.
- Тема 6. Модели в анализе сложных экономических систем.
- Тема 7. Методы и средства моделирования систем.
- Тема 8. Разработка имитационной модели предприятия в MS Excel.
- Тема 9. Разработка имитационной модели управления бизнес-процессом на основе MS Project.
- Тема 10. Основные типы шкал измерения в системном анализе экономических процессов. Обработка характеристик, измеренных в разных шкалах.
- Тема 11. Управление в экономических системах.
- Тема 12. Системный анализ в условиях определенности информации.
- Тема 13. Системный анализ и оценка экономических процессов и систем в условиях неопределенности и риска.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Страховая защита человека и корпорации»
Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
Направленность (профиль): Прикладная экономика
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Страховая защита человека и корпорации» выступает формирование у студентов целостной системы теоретических знаний о фундаментальных основах и прикладных аспектах обеспечения страховой защиты человека и корпорации в современных экономических условиях для последующего применения их в профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

1. Формирование системных знаний о:
 - сущности страховой защиты и ее роли в управлении рисками человека и корпорации;
 - правовых основах страховой защиты;
 - страховой защите жизни, здоровья, трудоспособности и пенсионного обеспечения;
 - содержании и функциональном назначении страхования имущества;
 - страховании предпринимательских и финансовых рисков;
 - механизме и назначении страхования ответственности.
2. Выработка системного подхода к организации страховой защиты человека и корпорации.
3. Развитие навыков управления рисками человека и корпорации и применения норм, регулирующих бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой деятельности.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- нормы, регулирующие обеспечение страховой защиты человека и корпорации;

Уметь:

- применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой деятельности.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 8 тем:

Тема 1. Страховая защита человека и корпорации: понятие и методы

Тема 2. Страховой рынок: понятие, функции, участники

Тема 3. Правовое сопровождение страховой защиты человека и корпорации

Тема 4. Обязательное государственное социальное страхование

Тема 5. Добровольное личное страхование

Тема 6. Страхование имущества

Тема 7. Страхование предпринимательских и финансовых рисков

Тема 8. Страхование ответственности

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Управление затратами»
Направление подготовки (специальность) 38.03.01 «Экономика»
Направленность (профиль): Прикладная экономика
Форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Экономика России» - формирование у студентов комплексной системы экономического мышления и знаний в области эффективного управления затратами, обеспечивающего достижение поставленных предприятием целей.

Задачи курса - изучение:

- формирование у студентов теоретических и практических навыков осуществления эффективной деятельности предприятия в условиях рынка;
- иметь представление о правовом регулировании и государственной поддержке изучение сущности, особенностей, принципов и методов управления затратами;
- изучение специфики принятия решения при краткосрочном и долгосрочном управлении затратами.

Планируемые результаты освоения

ОПК-2: Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях.

ПК-1: Способен проводить анализ и давать оценку финансово-экономических явлений и событий, составлять и обосновать прогноз динамики финансовоэкономических показателей на микро-, макро- и мезоуровне с учетом неопределенности и риска.

В результате изучения дисциплины студенты будут:

Знать:

- сущность, значение, цели и задачи, приемы и методы, принципы эффективного управления затратами предприятия в условиях рыночной экономики;
- субъектов, объектов и функции при управлении затратами фирмы;
- особенности финансового и управленческого учета на предприятии; классификации затрат для решения различных задач управления;
- факторы, влияющие на уровень затрат предприятия;
- методы деления затрат на постоянные и переменные;
- методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции; особенности контроллинга как метода управления затратами;
- специфику управления затратами в принятии определенных решений в предпринимательской деятельности;

Уметь:

-самостоятельно принимать эффективные управленческие решения по управлению затратами на основе анализа и оценки внутренней и внешней среды, сопоставления затрат, объемов производства и цены; выявлять и анализировать экономические и бухгалтерские затраты;

- разрабатывать элементы совершенствования управленческого учета на предприятиях; обосновывать целесообразность использования определенной классификации затрат для достижения целей предприятия;

-обосновывать способ снижения себестоимости продукции;

-использовать маржинальный подход и связанные с ним показатели для обоснования решений по управлению затратами;

-анализировать затраты предприятия;

-проводить выбор метода калькулирования себестоимости продукции предприятия;

-различать центры затрат, центры ответственности и центры рентабельности на предприятии;

- грамотно, логически обоснованно излагать свои мысли, выполнять расчеты и обоснования, строить графики;

Владеть:

-современными методами управления инновационными процессами и принятия техниками управления затратами в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе;

- методами управления затратами для обоснования управленческих решений.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 4 темы:

Тема 1. Введение в управление затратами. Основы управленческого учета

Тема 2. Классификация затрат и способы их снижения

Тема 3. Методы управления затратами на предприятиях

Тема 4. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
УПРАВЛЕНИЕ ЛИЧНЫМИ ФИНАНСАМИ

для обучающихся по направлениям подготовки (специальностям), реализуемым по
индивидуальным образовательным траекториям
(очная форма обучения)

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью дисциплины является формирование у студентов системных знаний и практических навыков в области персональных финансов.

Задачи:

- знание теоретических основ личных финансов;
- умение самостоятельно ставить и осмысленно решать задачи в области управления личными финансами (составлять личный бюджет, управлять доходами и расходами, формировать сбережения);
- приобретение навыков решения прикладных задач в области управления личными финансами.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины формируется:

ПК-1: Способен проводить анализ и давать оценку финансово-экономических явлений и событий, составлять и обосновать прогноз динамики финансово-экономических показателей на микро-, макро- и мезоуровне с учетом неопределенности и риска.

ПК-4: Способен анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях.

УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

По итогам обучения обучающийся должен:

Знать:

- основы построения личного бюджета, основы функционирования личных финансов, банковского кредитования, личного страхования, налогообложения физических лиц
- основные способы осуществления финансовой деятельности на различных сегментах финансового рынка

Уметь:

- решать профессиональные задачи с помощью знаний в области управления личными финансами, приобретенных в процессе конструирования индивидуальной образовательной траектории
- осуществлять финансовую деятельность на различных сегментах финансового рынка в рамках управления личными финансами

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина включает 5 тематических модулей:

1. Экономическое содержание личных финансов
2. Личный бюджет: доходы и расходы
3. Основы личного финансового планирования
4. Управление личными финансами
5. Финансовая безопасность индивида

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Управление рисками банковского сектора»
направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
Направленность (профиль): Прикладная экономика
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины - обеспечение освоения студентами основ управления рисками банковского сектора, получения знаний об экономических и социально-экономических показателях, характеризующих риски деятельности банковских учреждений, выработки умений по оценке экономических и социально-экономических показателей, характеризующих риски деятельности банковских учреждений на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.

Задачи курса - изучение:

1. теоретических основ банковских рисков;
2. организации работы банка по управлению банковскими рисками;
3. основ управления депозитными, кредитными, рыночными и иными видами банковских рисков.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1: Способен проводить анализ и планирование деятельности экономического субъекта.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные методики расчета социально-экономических показателей, основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих риски деятельности банковских институтов;

Уметь:

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие риски деятельности банковских институтов.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 8 тем:

- Тема 1. Сущность и классификация банковских рисков
- Тема 2. Организация работы банка по управлению банковскими рисками
- Тема 3. Управление кредитным риском
- Тема 4. Управление депозитным риском
- Тема 5. Управление риском ликвидности
- Тема 6. Управление операционным риском
- Тема 7. Управление рыночным риском
- Тема 8. Внутренний контроль как элемент управления банковскими рисками

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Управление человеческими ресурсами»
Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль): Прикладная экономика

Форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы знаний и аналитических умений по основным направлениям и формам работы с человеческими ресурсами современной организации.

В процессе изучения дисциплины основными задачами является изучение современных теоретических и практических подходов к управлению человеческими ресурсами организаций, позволяющей овладеть навыками по эффективному использованию личностных и профессиональных ресурсов сотрудников и решению проблем, связанных с разработкой стратегии управления человеческими ресурсами в рамках общей стратегии организации, планированием потребностей в персонале, подбором, адаптацией и профессиональным развитием работников, регулированием их численности и занятости.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- **ОПК-4:** Способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность
- **УК-2:** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- роль и место управления людьми в общеорганизационном управлении и его связь с стратегическими задачами организации;
- причины многовариантности практики управления человеческими ресурсами в современных условиях;
- бизнес-процессы в сфере управления человеческими ресурсами и роль в них линейных менеджеров и специалистов по персоналу.

Уметь:

- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;

- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;
- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 8 тем:

Тема 1. "Развитие подхода УЧР"

Тема 2. " Стратегия и кадровая политика"

Тема 3. "Набор, отбор и найм персонала"

Тема 4. "Адаптация новых сотрудников"

Тема 5. " Увольнение сотрудников"

Тема 6. " Обучение и развитие сотрудников"

Тема 7. " Управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением"

Тема 8. "Эффективность УЧР"

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Устойчивое развитие банковских институтов»
направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
Направленность (профиль): Прикладная экономика
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины - обеспечение освоения студентами основ устойчивого развития банковских институтов, получения знаний о нормах, регулирующих бюджетные, налоговые, валютные отношения в области банковской деятельности, выработки умений по применению норм, регулирующих бюджетные, налоговые, валютные отношения в области банковской деятельности.

Задачи курса - изучение:

1. теоретических основ обеспечения устойчивости банковских институтов;
2. оценки устойчивости банковских институтов;
3. механизма повышения устойчивости банковских институтов.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1: Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

ПК-4: Способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

ПК-5: Способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области банковской деятельности;

Уметь:

- применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области банковской деятельности.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 5 тем:

Тема 1. Экономические основы устойчивости банковских институтов

Тема 2. Сущность и специфика финансовой устойчивости банковских институтов

Тема 3. Факторы устойчивого функционирования банковских институтов

Тема 4. Оценка финансовой устойчивости банковских институтов

Тема 5. Проблемы и механизмы повышения устойчивости банковских институтов

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Финансово-инвестиционный эдвайзинг»
Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
Профиль: Прикладная экономика
Форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины - обеспечение освоения студентами основ принятия инвестиционных и финансовых решений, учитывающих персональный риск-профиль, получение знаний об источниках информации для принятия инвестиционных и финансовых решений, выработки умений по формированию финансовых и инвестиционных стратегий.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ принятия финансовых и инвестиционных решений;
- изучение особенностей инвестиционных инструментов для достижения персональных финансовых целей;
- знакомство с торговым терминалом QUIK.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК-5: владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- аналитические и исследовательские задачи в финансово-инвестиционной сфере, методы их решения; современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач.

Уметь:

- решать аналитические и исследовательские задачи в финансово-инвестиционной сфере, использовать современные технические средства и информационные технологии для их решения.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 4 темы:

Тема 1. Регулирование деятельности по финансово-инвестиционному консультированию

Тема 2. Категоризация инвесторов и инвестиционный профиль клиента

Тема 3. Финансовые продукты и услуги как объекты индивидуальной инвестиционной/финансовой рекомендации

Тема 4. Стратегии реализации индивидуальной инвестиционной/финансовой рекомендации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Экономика природопользования»
Направление подготовки (специальность) 38.03.01 «Экономика»
Направленность (профиль): Прикладная экономика
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Экономика природопользования» состоит в изучении основных эколого-экономических проблем современности, связанных с ростом народонаселения Земли, истощением природных ресурсов, глобальным загрязнением окружающей среды. Рассматриваются современные подходы к экологизации экономики, включая вопросы устойчивого развития и совершенствования производственных и общественных отношений в области охраны окружающей среды и природопользования.

В процессе изучения дисциплины бакалавры решают следующие задачи:

- получение представления в систематизированной форме об основных эколого-экономических и социальных проблемах, связанных с ростом населения на планете; о современном состоянии и запасах природных ресурсов, способах их учета и экономической оценки; об экономических механизмах нормирования качества и охраны окружающей среды и природопользования;
- использование современных технических средств для решения аналитических и исследовательских задач в сфере эколого-экономических и социальных проблем.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1: Способность произвести расчет и интерпретацию экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов на основе финансовой, бухгалтерской и иной информации.

УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- как использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии, в том числе в сфере экономики природопользования

Уметь

- использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии, в том числе в сфере экономики природопользования

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Экономика и экологический фактор

Тема 2. Экологизация экономики

Тема 3. От техногенного к устойчивому типу развития

Тема 4. Экологизация развития агропромышленного и лесного комплексов

Тема 5. Экологизация использования водных ресурсов и сохранение биоразнообразия

Тема 6. Экологическое развитие топливно-энергетического и металлургического комплексов

Тема 7. Экономические аспекты предотвращения и ликвидации загрязнений

Тема 8. Механизмы экологизации экономики

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Экономика ценообразования»
Направление подготовки (специальность) 38.03.01 «Экономика»
Направленность (профиль): Прикладная экономика
Форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Экономика ценообразования» - подготовка студентов к самостоятельной подготовке и осмысленному решению задач в области ценообразования, стоящих перед экономикой страны и конкретными предприятиями. Она включает теоретические основы и методологию ценообразования, а так же практику формирования цен в отраслях народного хозяйства.

Задачи дисциплины:

- расширить теоретические знания студентов о системе цен;
- познакомить их с методами ценообразования;
- ознакомить с нормативно-правовой базой применения и контроля цен;
- сформировать практические навыки решения прикладных задач в области ценообразования.

Планируемые результаты освоения

В результате изучения курса, студенты овладеют следующей компетенцией:

ПК-1: Способность произвести расчет и интерпретацию экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов на основе финансовой, бухгалтерской и иной информации.

УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Студент будет:

Знать:

- теоретические основы рыночного ценообразования;
- основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования;
- содержание основных методов ценообразования;
- закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования;
- опыт зарубежных и отечественных фирм в области ценообразования.

Уметь:

- ориентироваться в выборе обоснованной ценовой стратегии, тактики и правильной методики установления цен на рынках конкретных товаров и услуг;
- анализировать, прогнозировать и решать возникающие проблемы ценообразования на основе полученных знаний.

Владеть:

- навыками по решению конкретных вопросов ценообразования в различных отраслях экономики, возникающих в практической деятельности.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 4 темы:

Тема 1. Сущность и значение цены как экономической категории. Система и виды цен.

Тема 2. Методика установления исходной цены на товар

Тема 3. Отраслевые особенности установления цен.

Тема 4. Мировые цены

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономическая физика»
Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль Прикладная экономика
Форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины - формирование у студентов базовых профессиональных знаний и умений, системное развитие представлений о физических законах и принципах, способных обеспечить объяснение функционирования различных экономических систем для повышения качественных квалификационных характеристик, необходимых для решения широкого круга задач в рамках своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение основных положений экономической физики;
- приобретение навыков сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические и практические инструменты, разработанные в области экономической физики.

Уметь:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач с помощью инструментов экономической физики.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Физика и экономика: точки соприкосновения

Тема 2. Задачи экономики и задачи эконофизики

Тема 3. Введение в функции распределения

Тема 4. Эконофизика фондового рынка

Тема 5. Волновая теория экономики

Тема 6. Поведенческие функции с позиции физических явлений

Тема 7. Моделирование рыночной экономики в физических категориях

Тема 8. Движение и турбулентность

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Электронный бизнес»
Направление подготовки (специальность) 38.03.01 «Экономика»
Форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Электронный бизнес» - сформировать и развить у студентов способность и готовность к предпринимательской и управленческой деятельности, консультационным и образовательным проектам в сфере электронного бизнеса.

Задачи курса:

- изучить современное состояние и перспективы развития электронного бизнеса в России и за рубежом;
- изучить бизнес-модели и формы организации продаж, роль аутсорсинга в электронном бизнесе;
- научиться определять целевую аудиторию бизнеса и её потребности, оценивать ёмкость рынка, выбирать перспективную маркетинговую стратегию и формат бизнеса;
- научиться формировать ассортиментную матрицу, искать и подбирать поставщиков;
- изучить особенности строения и управления сайтом в электронном бизнесе;
- сформировать навыки медиапланирования и продвижения бизнеса в Интернете;
- изучить законодательство, регламентирующее ведение электронного бизнеса;
- изучить современные технологии управления логистическими процессами электронного бизнеса;
- изучить особенности расчётно-кассового обслуживания электронного бизнеса;
- научиться выбирать финансовую стратегию, изучить особенности налогообложения и бухгалтерского учёта электронного бизнеса;
- освоить технологии управления качеством электронного бизнеса;
- научиться прогнозировать и снижать риски и потери электронного бизнеса.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующей компетенцией:

ОПК-5: Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- актуальные тренды и перспективные направления в электронном бизнесе;
- бизнес-модели электронного бизнеса;
- формы организации продаж в электронном бизнесе;

- форматы интернет-магазинов;
- основы категорийного менеджмента;
- особенности организации торгово-технологического процесса в электронном бизнесе;
- особенности строения и управления сайтом в электронном бизнесе;
- основные нормативные акты, регулирующие сферу электронного бизнеса в России;
- особенности организации электронного документооборота в интернет-коммерции;
- виды и модальности распределительной логистики;
- современные технологии распределительной логистики;
- формы и порядок расчётно-кассового обслуживания в электронном бизнесе;
- виды и особенности налогообложения в электронном бизнесе;
- типичные риски и источники потерь в электронном бизнесе;
- типовые организационные структуры в электронном бизнесе ;
- ключевые показатели оценки эффективности электронного бизнеса.

Уметь:

- осуществлять поиск и выбор инноваций, генерировать бизнес-идеи в сфере электронного бизнеса;
- принимать организационно-управленческие решения и оценивать их эффективность;
- выявлять перспективные направления развития бизнеса;
- проводить маркетинговые исследования в Интернете и оценивать конъюнктуры рынка;
- определять целевую аудиторию бизнес-проекта и ёмкость рынка;
- определить основные требования к дизайну, функционалу и разработчику Интернет-проекта;
- уметь искать, отбирать надёжных поставщиков и строить с ними долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество;
- организовывать рекламные кампании в Интернете;
- оценивать деловые риски;
- формировать проектные команды;
- разрабатывать и проводить образовательные программы по управлению коммерческими проектами, маркетингу, рекламе в Интернете, логистическими бизнес-процессами.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 5 тем:

Тема 1. Электронная коммерция как составная часть электронного бизнеса

Тема 2. Характеристики объектов и субъектов электронного бизнеса

Тема 3. Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронного бизнеса: технологии B2B

Тема 4. Электронный бизнес на потребительском рынке товаров и услуг: технологии B2C

Тема 5. Проблемы и перспективы развития электронного бизнеса в России

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Эффективные модели управления бизнес - процессами»
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): Прикладная экономика
очно-заочная форма обучения

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины - это исследование наиболее эффективных средств путей оптимизации деятельности компании, позволяющее определить, как компания работает в целом и как организована деятельность на каждом рабочем месте. А также, изучение методологии (нотации) создания модели (описания) бизнес-процесса и совокупности способов, при помощи которых объекты реального мира и связи между ними представляются в виде модели.

Задачи:

- раскрытие теоретических основ, систематизация теоретических знаний и выработка практических навыков в области моделирования бизнес-процессов;
- исследование основных алгоритмов управления бизнес-проектами в современных условиях;
- изучение методов планирования и управления бизнес-процессами на предприятиях;
- исследование и анализ факторов, влияющих на моделирование и управление бизнес-процессами;
- определение наиболее эффективных моделей управления бизнес-процессами.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

ПК-2: Способность применять статистический инструментарий для количественного выражения экономических закономерностей, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные модели организации деятельности экономических агентов в рамках управления подразделениями, группами сотрудников и проектами;
- целостную систему управления деятельностью экономических субъектов.

- факторы, влияющие на возможное развитие значимых процессов в деятельности организации;
- основы методологии анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, которая содержится в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.;
- особенности применения методов сбора, анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, которая содержится в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- современные методы анализа информации из различных источников и подходы к интерпретации данных для принятия управленческих решений.

Уметь:

- анализировать значимые проблемы и процессы в рамках реализации проектов;
- анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, формулировать выводы и осуществлять поиск возможных вариантов развития в будущем;
- осуществлять интеграцию и осмысление результатов анализа данных бухгалтерской, финансовой и иной отчетности при принятии управленческих решений;
- анализировать во взаимосвязи все источники информации, такие как финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- разработать и обосновывать управленческие решения с учетом результатов анализа состояния предприятия и выявленных проблем развития их структурных элементов.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 6 тем:

Тема 1. Понятие бизнеса, история развития

Тема 2. Формирование бизнес-системы

Тема 3. Основы управления бизнесом

Тема 4. Разработка бизнес-стратегии

Тема 5. Ресурсы бизнеса

Тема 6. Моделирование бизнеса