

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 31.03.2022 09:21:35

Уникальный программный ключ:

6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd0748b116153045247

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Бизнес-планирование»

Направление подготовки (специальность) 39.03.01 «Социология»

Направленность (профиль): Социальная теория и прикладное социальное знание
очная форма обучения

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – формирование у студентов системных представлений о бизнес-планировании в условиях турбулентной экономики.

Задачи курса:

- изучить типы бизнес-проектов, их особенности, порядок разработки бизнес-плана;
- изучить параметры информационного обеспечения бизнес-планирования;
- научиться оценивать экономическую, бюджетную, коммерческую и социальную эффективность инвестиционных проектов;
- научиться понимать особенности бизнес-планирования в кризисной ситуации;
- уметь составить бизнес-план предпринимательской идеи, бизнес-проекта.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК-4: Способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической значимости, разрабатывать предложения по повышению эффективности труда.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы сбора и анализа информации для составления бизнес-плана;
- специфику разных типов бизнес-проектов;
- особенности процесса бизнес-планирования;
- характеристики основных разновидностей бизнес-плана;
- основные правила подготовки бизнес-плана деловой идеи и определение рисков.

Уметь:

- проводить анализ рыночной ситуации; разрабатывать основные разделы бизнес-плана (план продаж, план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план);
- проводить оценку эффективности инвестиционных бизнес-проектов.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 7 тем:

Тема 1 Бизнес-проект, классификация и особенности различных типов бизнес-проектов

Тема 2 Процесс бизнес-планирования

Тема 3 Анализ рыночной ситуации

Тема 4 План маркетинга и продаж

Тема 5 Производственный план

Тема 6 Организационный план

Тема 7 Финансовый план

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Маркетинг»

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

39.03.01 «Социология»

профиль: Социальная теория и прикладное социальное знание

форма обучения очная

Трудоемкость дисциплины (модуля): 4 зачетных единицы (з.е).

Форма промежуточной аттестации: зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель курса - формирование у студентов знаний о принципах и закономерностях маркетинговой деятельности в организации, обеспечивающих эффективное управление производством и продвижением товаров и услуг и достижение поставленных целей.

Основные задачи курса:

1) Сформировать у студентов представление о маркетинге как о концепции внутрифирменного управления и целостной системе организации предпринимательской деятельности, направленной на решение задач фирмы по организации производства и предложения на рынке товаров и услуг.

2) Дать представление о функциях, принципах и методах современного маркетинга; об основных инструментах, образующих комплекс маркетинга.

3) Познакомить с методами определения положения предприятия в рыночном пространстве с использованием ситуационного анализа, оценки привлекательности рынка и деловой активности.

4) Сформировать навыки использования основных инструментов маркетинга и возможностей манипулирования ими с целью овладения рынком.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1: Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов и с применением современных информационных технологий, анализировать и интерпретировать данные социологических и маркетинговых исследований.

ПК-5: Способность разрабатывать программные и методические документы социологического и маркетингового исследования, планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке планов социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей.

Обучающийся, успешно освоивший дисциплину, будет
знать:

общую теорию маркетинговой деятельности; цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга; маркетинговую среду и ее анализ; методы маркетинговых исследований; организацию деятельности маркетинговых служб; основы маркетинговых коммуникаций; особенности планирования, контроля и оценки эффективности маркетинговой деятельности; специфику маркетинговой деятельности в сфере государственного и муниципального управления.

уметь:

применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации; ставить и решать задачи операционного маркетинга; разрабатывать план маркетингового исследования; анализировать факторы, влияющие на поведение потребителей; определять экономическую эффективность маркетинговых решений; разрабатывать маркетинговые стратегии и комплексное решение проблем потребителей; владеть аналитическими методами для оценки эффективности маркетинговой деятельности на предприятиях; методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; умением проводить маркетинговые исследования; методами разработки и реализации маркетинговых планов и программ.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

1. Маркетинг как философия и инструментарий бизнеса.
2. Значение потребителя в концепции маркетинга. Поведение потребителей.
3. Маркетинговая среда как объект исследования и фактор принятия маркетинговых решений.
4. Сущность маркетингового подхода к рынку.
5. Выбор целевого рынка. Позиционирование и дифференцирование рыночного предложения.
6. Товарная политика в системе маркетинга.
7. Ценообразование в маркетинге.
8. Организация сбыта и каналы распределения.
9. Система маркетинговых коммуникаций.
10. Формирование маркетинговой стратегии. Разработка маркетингового плана компании.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Основы менеджмента»
Направление подготовки 39.03.01 «Социология»

Профиль: Социальная теория и прикладное социальное знание

Форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является изучение основных концепций и подходов к управлению организацией, разработанных наукой и практикой, как за рубежом, так и в нашей стране, формирование современного управленческого мышления, умений и навыков по принятию и реализации управленческих решений.

Задачами являются - изучение:

- основных подходов и концепций менеджмента организаций;
- принципов, функций и методов менеджмента, основных теорий и концепций мотивации и эффективности менеджмента;
- содержания, классификации и особенностей принятия управленческих решений, с учётом последствий их реализации.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- Способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической значимости, разрабатывать предложения по повышению эффективности труда (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- этапы и школы в истории менеджмента;
- методологические основы менеджмента и его инфраструктуру;
- этические аспекты работы, содержание и специфику профессиональной деятельности менеджера;
- природу и состав основных функций менеджмента;
- содержание и особенности организационных процессов в менеджменте: принятие управленческих решений и коммуникации;

- концепцию эффективности менеджмента.

Уметь:

- определять и оценивать характеристики основных элементов системы управления современной организацией;
- выбирать наиболее эффективные формы мотивации и стимулирования трудовой деятельности;
- понимать роль менеджера в организации, определять необходимые в его работе качества и описывать содержание своей работы;
- анализировать и учитывать в управленческой деятельности воздействие внешнего окружения;
- разрабатывать стратегические и тактические планы;
- осуществлять управленческий контроль;
- делегировать полномочия;
- организовывать эффективные межличностные и групповые коммуникации с учётом особенностей межкультурного взаимодействия.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 8 тем:

Тема 1. "История управленческой и организационной мысли"

Тема 2. "Основные понятия менеджмента"

Тема 3. "Планирование деятельности организации"

Тема 4. "Организационная деятельность руководителя"

Тема 5. "Мотивация сотрудников"

Тема 6. "Управленческий контроль"

Тема 7. "Коммуникации и принятие решений в менеджменте. Эффективность менеджмента"

Тема 8. "Лидерство в менеджменте"

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Персональные финансы»
для обучающихся по направлению подготовки
39.03.01 Социология, бакалавриат,
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью дисциплины является формирование у студентов системных знаний и практических навыков в области персональных финансов.

Задачи:

- знание теоретических основ личных финансов;
- умение самостоятельно ставить и осмысленно решать задачи в области управления личными финансами (составлять личный бюджет, управлять доходами и расходами, формировать сбережения);
- приобретение навыков решения прикладных задач в области управления личными финансами.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1: Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для подготовки аналитических отчетов, экспертных заключений, а также решения иных профессиональных задач, в том числе с применением технических средств.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Уметь:

- осуществлять личное финансовое планирование с учетом социально-экономических процессов в обществе
- осуществлять учет и анализ личных доходов и расходов, разрабатывать предложения по решению социально-экономических проблем индивида
- использовать личную финансовую информацию для принятия управленческих решений с учетом согласования интересов социальных групп

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 5 тем:

- 1) Экономическое содержание личных финансов
- 2) Личный бюджет: доходы и расходы
- 3) Основы личного финансового планирования
- 4) Управление личными финансами
- 5) Финансовая безопасность индивида

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Социальная сфера и налогообложение»
для обучающихся по направлению подготовки: 39.03.01 «Социология»
Направленность (профиль): Социальная теория и прикладное социальное знание
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель - сформировать у студентов знания об основных социологических и экономических подходах к изучению социальной сферы и особенностей её налогообложения.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов концептуальное представление о социальной сфере и аспектах её налогообложения, регулируемом законодательством РФ.
- обучить студентов практическим методам и навыкам расчётов налоговых платежей, осуществляемых в социальной сфере;
- дать комплексные знания об основах налоговой нагрузки социальной сферы.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК-5: Способность разрабатывать программные и методические документы социологического и маркетингового исследования, планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке планов социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные методы и приемы сбора, обработки и анализа информации

Уметь:

- применять на практике основные методики расчётов налогов, выявлять тенденции изменения налоговых платежей, влияние налогообложения на социальное развитие предприятия

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 4 темы:

Тема 1. Основы законодательства в социальной сфере

Тема 2. Основные формы и инструменты государственного регулирования социальной сферы

Тема 3. Классификация налогов и элементы налогообложения

Тема 4. Специфика налогообложения социальной сферы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Экономическая и социальная статистика»
для обучающихся по направлению 39.03.01 «Социология»
Направленность (профиль): Социальная теория и прикладное социальное знание
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Экономическая и социальная статистика» является знакомство студентов с методологией и методикой расчета важнейших статистических показателей, дающих количественную характеристику социально-экономических процессов и явлений, анализа развития социально-экономической сферы, а также возможностями применения полученных знаний в будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- дать теоретические знания в области методологии статистического анализа;
- научить применять методы статистического анализа в оценке состояния и перспектив развития конкретных социально-экономических явлений и процессов;
- раскрыть роль статистики в решении современных социально-экономических проблем на основе приемов и методов статистического анализа.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- систему показателей для оценки экономического положения в стране, методики, применяемые при анализе социально-экономических явлений и процессов;
- основные принципы статистического анализа социально-экономических явлений и процессов;
- границы возможностей, предпосылки и область применения статистических методов анализа социально-экономических явлений и процессов и обеспеченность их программными средствами.

Уметь:

- осуществлять постановку задач при анализе социально-экономических явлений и процессов, отражающих динамику, структуру и взаимосвязь явлений и процессов;
- анализировать, с использованием статистических методов, конкретные социально-экономические явления и процессы.

Владеть:

- методологией сбора и анализа статистической информации с помощью интернет-технологий и специализированного программного обеспечения.

Процесс обучения дисциплине «Экономическая и социальная статистика» позволяет формировать следующие компетенции:

ПК-3: Способность осуществлять исследование общественного мнения, использовать методы сбора и анализа социологической информации для изучения актуальных социальных проблем и различного рода социальных явлений, для идентификации потребностей и интересов социальных групп.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Экономическая и социальная статистика как наука. Методы и измерения в экономической и социальной статистике. Обобщение статистической информации

Тема 2. Статистика населения

Тема 3. Статистика трудовых ресурсов и рынка труда

Тема 4. Система национальных счетов как система макроэкономических показателей. Национальное богатство. Статистка основных фондов и оборотных средств.

Тема 5. Статистка цен. Статистическое изучение инфляции

Тема 6. Статистика уровня и качества жизни населения

Тема 7. Статистика потребления материальных благ и услуг. Статистика бедности

Тема 8. Статистика отраслей социальной сферы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»
для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология»
очной формы обучения

Трудоемкость дисциплины (модуля): 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель курса – рассмотрение предмета экономической социологии, изучение социального механизма развития экономики как системы взаимодействия социально-экономических групп в сферах производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

Задачи курса:

- раскрыть специфику экономической социологии как отрасли научного знания, рассмотреть ключевые понятия и теоретические подходы к изучению социально-экономических процессов современного общества;
- показать проблематику экономической социологии, взаимосвязь общества и экономики, влияние социальных отношений и различных форм организации трудовой деятельности, социальных норм и ценностей на эффективность общественного труда;
- выявить особенности экономической деятельности и её мотивацию, своеобразие экономического поведения представителей различных социальных групп, а также дисфункции, противоречия и трудности в развитии экономики;
- познакомить студентов с методологическим и методическим инструментарием экономико-социологического исследования;
- дать навыки социологического анализа комплекса взаимосвязей экономической и социальной сфер общественной жизни, социальных причин негативных процессов в экономике.

Планируемые результаты освоения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-1: Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов и с применением современных информационных технологий, анализировать и интерпретировать данные социологических и маркетинговых исследований.

УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- классические и современные концепции и теории, разрабатываемые в рамках экономической социологии,

– базовые особенности, структуру и способы функционирования основных рыночных (экономических) институтов и механизмов, регулирующих поведение экономических субъектов,

– основные направления и проблемы социологического анализа экономической жизни современного общества в мировой и отечественной науке;

уметь:

– ориентироваться в мультипарадигмальной структуре современной экономической и социологической теории;

– осуществлять теоретическую интерпретацию различных аспектов экономической жизни современного общества,

– применять теоретические знания в исследовательских проектах в социально-экономической сфере,

– использовать методы социологии для изучения различных секторов экономики и анализа проблем экономического развития общества,

– выбирать и применять социологические методы исследования для выявления последствий социально-экономических преобразований;

владеть:

– способностью понимать социальные закономерности экономического развития,

– навыками прикладного использования полученных знаний, методиками проведения социологического анализа различных аспектов экономической жизни современного общества.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Предметная область экономической социологии.

Тема 2. Классические и современные концепции экономической социологии.

Тема 3. История развития экономической социологии в России.

Тема 4. Экономическое поведение как предмет экономической социологии.

Тема 5. Структура и функции экономического действия. Проблема рациональности экономического поведения.

Тема 6. Основные модели и виды экономического поведения.

Тема 7. Риск в структуре экономического поведения.

Тема 8. Трудовое поведение: структура, формы и виды.

Тема 9. Механизмы регулирования трудового поведения.

Тема 10. Мотивация и стимулирование трудового поведения.

Тема 11. Трудовой конфликт как способ регулирования социально-трудовых отношений.

Тема 12. Социология хозяйственных организаций.

Тема 13. Социальный маркетинг.

Тема 14. Рынок как система экономического обмена.

Тема 15. Социологический анализ отношений занятости. Экономическое поведение на рынке труда.

Тема 16. Социология домашнего хозяйства.