

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.03.2022 11:27:08

Уникальный программный ключ:

6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd0748116153045247)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Ознакомительная практика»

Направление подготовки (специальность): 39.03.01 «Социология»

Профиль: Социальная теория и прикладное социальное знание

форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 3 з. е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель ознакомительной практики – закрепить, расширить и систематизировать знания, полученные обучающимися при изучении теоретических дисциплин, а также сформировать и развить их профессиональные умения и навыки проведения самостоятельной исследовательской работы.

Задачи практики:

- осуществление документального анализа объекта исследования;
- овладение методами сбора, обработки первичной социологической информации и интерпретации эмпирических данных социологического исследования;
- адаптация к условиям профессиональной деятельности и закрепление интереса к выбранной профессии;
- обучение кооперации с коллегами, работе в коллективе.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (ОПК-2);
- способностью принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения (ОПК-3);
- способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований (ОПК-4);
- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов и с применением современных информационных технологий, анализировать и интерпретировать данные социологических и маркетинговых исследований (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- как осуществлять поиск информации, системный подход;
- особенности социального взаимодействия;
- информационно-коммуникационные технологии в производственной деятельности;
- теории, концепции и подходы к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов;
- этапы проведения социологического исследования;
- как формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов и с применением современных информационных технологий, анализировать и интерпретировать данные социологических и маркетинговых исследований.

Уметь:

- осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- применять информационно-коммуникационные технологии в производственной деятельности социолога;
- анализировать явления и процессы на основе знания теорий, концепций и подходов;
- применять теоретические знания для участия в социологических исследованиях;
- формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов и с применением современных информационных технологий, анализировать и интерпретировать данные социологических и маркетинговых исследований.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Ознакомительная практика состоит из 3 разделов (этапов):

Тема 1. Подготовительный этап

Тема 2. Основной этап

Тема 3. Заключительный этап

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Преддипломная практика»

Направление подготовки (специальность): 39.03.01 «Социология»

Профиль: Социальная теория и прикладное социальное знание

форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 3з.е.

Форма промежуточной аттестации:зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель преддипломной практики – выработать у обучающихся умение пользоваться полученными в ходе теоретического обучения знаниями для решения конкретных исследовательских задач, поставленных в выпускной квалификационной (дипломной) работе, и проведения социологического исследования - сбора эмпирического материала для решения задач выпускной квалификационной работы.

Задачи практики:

- расширение опыта в организации и проведении социологического исследования в целом;
- разработка программы социологического исследования с проработкой ее методологической, методической и процедурной частей;
- разработка социологического инструментария для различных методов сбора информации с использованием разных видов вопросов и шкал измерений;
- организация и проведение сбора социологической информации;
- первичная обработка полученных данных и обработка с помощью программы SPSS;
- анализ результатов обработки с обоснованием полученных выводов;
- выработка навыков самостоятельной работы с источниками получения материалов и данных, необходимость в которых вытекает из темы квалификационной (дипломной) работы.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);

- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);
- способность создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);
- способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9);
- способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-10);
- способностью понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (ОПК-2);
- способностью принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения (ОПК-3);
- способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований (ОПК-4);
- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов и с применением современных информационных технологий, анализировать и интерпретировать данные социологических и маркетинговых исследований (ПК-1);
- способностью использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов, разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-2);
- способностью осуществлять исследование общественного мнения, использовать методы сбора и анализа социологической информации для изучения актуальных социальных проблем и различного рода социальных явлений, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-3);
- способностью использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической значимости, разрабатывать предложения по повышению эффективности труда (ПК-4);
- способностью разрабатывать программные и методические документы социологического и маркетингового исследования, планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке планов социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы работы современных информационных технологий;
- теории, концепции и подходы к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов;
- этапы проведения социологического исследования;
- классические и современные концепции социологии, о социологические методы исследования проблем развития общества;
- правила использования знаний социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов;
- методы сбора и анализа социологической информации для изучения актуальных социальных проблем и различного рода социальных явлений, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;
- методы социологического анализа;

- принципы принятия экономических решений;
- принципы разработки методических документов для маркетингового исследования;
- особенности коррупционного поведения;
- как создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов .

Уметь:

- использовать информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности;
- анализировать явления и процессы на основе знания теорий, концепций и подходов;
- применять теоретические знания для участия в социологических исследованиях;
- применять теоретические знания социологии для выявления социально значимых проблем и определения путей их решения;
- разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей;
- использовать методы сбора и анализа социологической информации для изучения актуальных социальных проблем и различного рода социальных явлений, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;
- использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений;
- применять принципы разработки методических документов маркетингового исследования для планирования и осуществления маркетинга товаров и услуг;
- принимать социально-экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению;
- создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Преддипломная практика состоит из разделов (этапов):

1. Подготовительный
2. Производственный
3. Аналитический
4. Отчетный

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Проектно-технологическая практика»

Направление подготовки (специальность): 39.03.01 «Социология»

Профиль: Социальная теория и прикладное социальное знание

форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации:зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель проектно-технологической практики – развитие профессиональных компетенций студентов в условиях социологического производства на основе использования теоретических знаний в различных ситуациях, возможных в будущей профессиональной деятельности специалиста, а также развитие профессиональных умений и навыков самостоятельной научно-исследовательской работы.

Задачи:

- изучить формы и методы использования результатов социологических, социально-психологических и статистических исследований территориальными социальными службами, ведомствами, управленческими структурами, организациями;
- провести анализ деятельности организации;
- выполнить индивидуальное задание;
- подобрать необходимую информацию для научно-исследовательской работы.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);
- способностью к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (ОПК-2);
- способностью принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения (ОПК-3);
- способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований (ОПК-4);
- способностью осуществлять исследование общественного мнения, использовать методы сбора и анализа социологической информации для изучения актуальных социальных проблем и

различного рода социальных явлений, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-3);

– способностью разрабатывать программные и методические документы социологического и маркетингового исследования, планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке планов социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- круг задач в рамках поставленной цели и оптимальные способы их решения;
- как управлять временем и выстраивать траекторию саморазвития;
- как создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности;
- теории, концепции и подходы к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов;
- этапы проведения социологического исследования;
- классические и современные концепции социологии, о социологические методы исследования проблем развития общества;
- методы сбора и анализа социологической информации для изучения актуальных социальных проблем и различного рода социальных явлений, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;
- принципы разработки методических документов для маркетингового исследования.

Уметь:

- определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения;
- управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
- создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности;
- анализировать явления и процессы на основе знания теорий, концепций и подходов;
- применять теоретические знания для участия в социологических исследованиях;
- применять теоретические знания социологии для выявления социально значимых проблем и определения путей их решения;
- использовать методы сбора и анализа социологической информации для изучения актуальных социальных проблем и различного рода социальных явлений, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;
- применять принципы разработки методических документов маркетингового исследования для планирования и осуществления маркетинга товаров и услуг.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Проектно-технологическая практика состоит из 4 разделов (этапов):

1. Подготовительный
2. Производственный
3. Аналитический
4. Отчетный