

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.03.2024 16:32:13

Уникальный программный ключ:

6319edc2b582fdacaa443f01d5779300937a34560748118136042479

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА

для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленности (профиля) Социологические исследования в цифровом обществе
Формы обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е. в 4 семестре.

Форма промежуточной аттестации: диф. зачет (4 семестр).

Планируемые результаты освоения

Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины: ОПК-1, УК-9

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- Основные принципы и методы Интернет маркетинга;
- Основные методы продвижения в сети Интернет;
- Современные тенденций развития интернет-среды;
- Специфики реализации тактики продвижения интернет-ресурса;
- Основных систем веб-аналитики (Google Analytics, Яндекс Метрика, LiveInternet и др.).

Умения:

- Определять цели и задачи коммуникаций в интернет-среде в соответствии с маркетинговой стратегией;
- Самостоятельно и правильно выбирать инструменты продвижения в сети;
- Планировать и организовывать под контролем кампании и мероприятия по продвижению в сети Интернет;
- Правильно идентифицировать основные целевые аудитории в интернет-среде;
- Выбрать и применить оптимальные системы веб-аналитики с целью анализа и повышения эффективности рекламных кампаний в интернет-среде.

Навыки:

- Ведения рекламной и PR-кампании в сети Интернет;
- Сбора, обработки, анализа данных для эффективной маркетинговой деятельности в сети Интернет;
- Методами и средствами оценки эффективности продвижения в сети Интернет;
- Оптимального микса инструментов и ресурсов, минимизации навыками бюджета коммуникативного проекта при сохранении высокой результативности коммуникаций в интернет-среде.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социологические исследования в цифровом обществе

Формы обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 6 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (6 семестр).

Планируемые результаты освоения

Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины:

УК-1; ОПК-4.

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения.

Знания:

- базовых понятий теоретической социологии;
- исторических этапов развития социологии;
- основных классических и современных социологических теорий и школ;
- теоретических основ отраслевых социологических дисциплин.

Умения:

- социологически мыслить и быть готовым к углубленному изучению отдельных социологических дисциплин и областей знания;
- применять фундаментальные знания по основным разделам социальной теории к анализу различных сторон социальной жизни, процессов, институтов;
- использовать основные принципы и элементарные понятия социологии;
- использовать полученные знания для осмысления и решения социальных проблем.

Навыки:

- работы с научной литературой по социологии;
- осуществления информационного поиска по социологической тематике с помощью цифровых библиотек, цифровых архивов результатов социологических исследований, цифровыми базами данных;
- написания эссе, обзоров, докладов по социологической тематике с использованием цифровых ресурсов;
- устных выступлений, презентаций по социологической тематике посредством цифровых сервисов.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ

для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленности (профиля) Социологические исследования в цифровом обществе

Формы обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 5 з.е. в 4 семестре.

Форма промежуточной аттестации: диф. зачет (4 семестр).

Планируемые результаты освоения

Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины:

УК-2,3

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения.

Знания:

- базовых понятий теоретической социологии;
- основных характеристик цифрового общества;
- теоретических основ проведения социологических исследований, имеющихся ресурсов и ограничений.

Умения:

- применять фундаментальные знания по основным разделам социальной теории к анализу различных сторон социальной жизни, процессов, институтов;
- использовать основные принципы и элементарные понятия социологии;
- осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде.

Навыки:

- работы с научной литературой по социологии;
- осуществления информационного поиска по социологической тематике с помощью цифровых библиотек, цифровых архивов результатов социологических исследований, цифровыми базами данных;
- подготовки эссе, обзоров, докладов по социологической тематике с использованием цифровых ресурсов, в том числе в команде;
- устных выступлений, презентаций по социологической тематике.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

АНАЛИЗ ДАННЫХ

для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленности (профиля) Социологические исследования в цифровом обществе

Формы обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е. в 5 семестре.

Форма промежуточной аттестации: экзамен (5 семестр).

Планируемые результаты освоения

Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины:

ОПК-2, ПК-2

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основных аналитических методов, теоретических предпосылок и ограничений их применения к анализу данных.

Умения:

- выбрать и обосновать методы систематизации, обработки и анализа данных в зависимости от задачи и вида имеющихся данных;

- применять основные возможности стандартных статистических пакетов для анализа данных;

- представлять и интерпретировать результаты, полученные в процессе анализа данных различного типа.

Навыки:

- проведения анализа данных с применением стандартных методов и техник.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ИСТОРИЯ СОЦИОЛОГИИ

направление подготовки: 39.03.01 Социология

направленность (профиль): социологические исследования в цифровом обществе

Формы обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 5 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Планируемые результаты освоения: Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины: УК-5, ОПК-4.

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения.

Знания:

-классические и современные отечественные социологические теории, школы и направления; содержание базовых теорий и концепций; идеи и работы основных представителей классического этапа социологии, периодизацию истории российской социологии;

Умения:

-характеризовать исторические этапы в развитии отечественной социологии; основные направления и школы;

-проводить сравнительный анализ социологических концепций;

Навыки:

-анализа социальных проблем в идеях и работах классиков социологии;

- видения культурного разнообразия общества в историческом контексте.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленности (профиля) Социологические исследования в цифровом обществе

Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 9 з.е., из них 5 з.е. в 5 семестре, 4 з.е. в 6 семестре.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (5 семестр), экзамен (6 семестр).

Планируемые результаты освоения

Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины:
ОПК-3, ПК-1, ПК-2..

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

1. Знания:

- основные принципы методологии социологического исследования, особенности применения основных методов сбора социологической информации;
- методологические основания социологического исследования, основные методы сбора и анализа социологических данных;
- основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, взаимодействие на микро- и макроуровнях, различные социальные общности, явления и процессы.

2. Умения:

- собирать данные о социальных процессах и социальных общностях;
- применять соответствующие цели и задачам конкретного исследования методы сбора данных, учитывать их ограничения, оценивать качество социологической информации;
- участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;
- представлять результаты исследовательской и аналитической работы.

3. Навыки:

- составления программы исследования;
- обоснования системы выборки единиц наблюдения;
- проектирования инструментария исследования;
- обработки и анализа результатов исследования.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИАЛЬНАЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АНТРОПОЛОГИЯ

направление подготовки: 39.03.01 Социология

направленность (профиль): социологические исследования в цифровом обществе

Формы обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Планируемые результаты освоения: Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины: УК-1, ОПК-1.

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения.

Знания:

- основные классические и современные теории и школы социальной и экономической антропологии;

- закономерности социокультурной эволюции человека; социальную природу и место человека в социально-историческом процессе;

- социальные и экономические факторы человеческого разнообразия;

- методы анализа социального и экономического поведения человека;

умения:

- использовать методы социальной и экономической антропологии для изучения социально-экономической активности человека, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;

- понимать антропологическую составляющую социальных и экономических процессов, использовать знания о природе человека для анализа многообразных форм социальной жизни;

навыки:

- осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

- способностью формулировать цели, задачи научных исследований и решать их с помощью современных методов социальной и экономической антропологии.

- использование информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ

для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленности (профиля) Социологические исследования в цифровом обществе
Формы обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е. в 5 семестре.

Форма промежуточной аттестации: экзамен (5 семестр).

Планируемые результаты освоения

Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины:
ОПК-3, ПК-3

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения.

Знания: основные подходы современной социологической теории и ключевые исследовательские проблемы в области труда и занятости

основные подходы современной социологической теории и ключевые исследовательские проблемы в области труда и занятости.

Умения: применять концептуальный аппарат современного социологического анализа при изучении трудовых отношений и сферы занятости.

Навыки: способен принять участие в социологическом исследовании проблем в сфере труда и занятости на этапах выявления проблемы, составления программы исследования. Владеет навыками интерпретации с позиций экономико-социологического подхода данных, полученных в ходе эмпирических исследований сферы труда и занятости.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социологические исследования в цифровом обществе

Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 5 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Планируемые результаты освоения

Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины:

УК-9, УК-10, ОПК-3, ОПК-4, ПК-3.

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения.

Знания:

- классических и современных концепций и теорий, разрабатываемых в рамках экономической социологии,
- базовых особенностей, структуры и способов функционирования основных рыночных (экономических) институтов и механизмов, регулирующих поведение экономических субъектов,
- основных направлений и проблем социологического анализа экономической жизни современного общества в мировой и отечественной науке.

Умения:

- ориентироваться в мультипарадигмальной структуре современной экономической и социологической теории;
- осуществлять теоретическую интерпретацию различных аспектов экономической жизни современного общества,
- применять теоретические знания в исследовательских проектах в социально-экономической сфере,
- использовать методы социологии для изучения различных секторов экономики и анализа проблем экономического развития общества,
- выбирать и применять социологические методы исследования для выявления последствий социально-экономических преобразований.

Навыки:

- интерпретации данных прикладных социологических исследований в сфере экономики;
- прикладного использования методов социологического исследования разных аспектов экономической жизни современного общества.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

АНАЛИЗ И МОДЕЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ЯВЛЕНИЙ И ПРОЦЕССОВ

направления подготовки 39.03.01 Социология

направленности (профиля): Социологические исследования в цифровом обществе

Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 5 з. е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (6 семестр)

Планируемые результаты освоения:

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): УК-1, ОПК-2,4, ПК-3.

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основных показателей социальной статистики;
- современных цифровых технологий и платформ для сбора, систематизации и анализа социологической информации;
- методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социально значимой информации, в том числе с использованием информационных технологий;
- современных научных методов и подходов к статистическому анализу социальных процессов.

Умения:

- рассчитывать самостоятельно показатели социальной статистики;
- собирать данные прикладных социологических исследований, в том числе используя современные цифровые технологии и платформы;
- проводить социологический анализ и научное объяснение социальных явлений и процессов;
- выбрать и обосновать методы систематизации, обработки и анализа данных в зависимости от задачи и вида имеющихся данных;
- применять анализ и моделирование социальных явлений и процессов с применением современных информационных технологий;
- применять основы системного анализа для решения поставленных задач;
- интерпретировать результаты статистического исследования, тенденций социальных процессов, формулировать выводы, вытекающие из статистического анализа данных.

Навыки:

- владения понятийно-категориальным аппаратом дисциплины;
- группировки данных, построения статистических таблиц, применения графических методов для решения задач анализа социальных процессов;
- владения методикой статистического исследования социальных процессов и явлений;
- социологического анализа социальных явлений и процессов на уровне страны, региона, муниципального образования;
- применения основных возможностей стандартных статистических пакетов для анализа социальных процессов.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

НАУЧНО-ПРОЕКТНЫЙ СЕМИНАР

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социологические исследования в цифровом обществе

Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (6 семестр)

Планируемые результаты освоения

Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины:

ОПК-3, ОПК-4, ПК-1.

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения.

Знания:

- понятий и основных категорий, необходимых для реализации научного проекта;
- закономерностей организации и проведения социологических исследований, методов научно-проектной работы.

Умения:

- анализировать социальные проблемы и реализовать социологические исследования с применением различных методов;
- применять знания социологической теории для разработки и проведения социологических исследований;
- анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты социологических исследований;
- самостоятельно планировать дизайн исследования, разрабатывать программу эмпирического исследования для изучения различных сфер цифрового общества.

Навыки:

- применения современных методов социологического исследования;
- работы с научным текстом;
- оценки социально-значимых проблем и методов их изучения;
- организации и проведения социологических исследований по изучению различных аспектов развития цифрового общества;
- анализа и содержательной интерпретации полученных результатов социологических исследований, разработки практических рекомендаций по улучшению социального самочувствия различных групп населения;
- планирования, подготовки и защиты индивидуальных и групповых проектов, написания научных тезисов и статей, выступлений на конференциях.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ

для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленности (профиля) Социологические исследования в цифровом обществе

Формы обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 5 з.е. в 6 семестре.

Форма промежуточной аттестации: экзамен (6 семестр).

Планируемые результаты освоения

Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины:

ОПК-4, УК-5

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения.

Знания:

понятийный аппарат ведущих парадигм и теорий современной социологии;
основные теоретические подходы и научные школы современной мировой социологии;

методологические основания социологического исследования;

теоретические основы отраслевых социологических дисциплин;

основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;

закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России.

Умения:

производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях с точки зрения современной социологической теории;

использовать теоретические конструкты для интерпретации результатов эмпирических исследований, вторичного анализа существующих социально-экономических данных, формулировать исследовательские проблемы при решении фундаментальных и прикладных задач с использованием современных теоретических концепций и объяснительных моделей социологии.

Навыки:

способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике;

навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;

базовыми навыками анализа социологических текстов с использованием словаря и объяснительных ресурсов современных социологических теорий.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СОЦИОЛОГИЯ РЫНКОВ

Направление 39.03.01 «Социология»

Направленность (профиль): социологические исследования в цифровой экономике

Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (6 семестр).

Планируемые результаты освоения

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (*модуля*):
УК-9, ОПК-3, ПК-1, ПК-3.

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- базовых теорий и концепций социологии рынков;
- основ поведения экономических агентов, принципов рыночного обмена и закономерностей функционирования рыночной экономики;
- структуры и способов функционирования основных рыночных (экономических) институтов и механизмов, регулирующих поведение экономических субъектов;
- особенностей функционирования потребительских рынков;
- современных тенденций цифровой трансформации экономики и рынков;
- этапов и методов социологического исследования потребительских рынков;
- методов анализа социологической информации и экономических данных о развитии рынков; инновационных методов исследования рынков;
- основных принципов экономического анализа для принятия решений.

Умения:

- обосновывать актуальность социологических исследований потребительских рынков; ставить исследовательские цели, формулировать задачи и гипотезы исследования в рамках проблематики социологии рынков;
- обрабатывать и анализировать полученные данные, делать выводы о тенденциях и динамике развития рынков;
- критически оценивать информацию о перспективах экономического развития рынков и последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений;
- интерпретировать социологическую информацию и экономические данные применительно к исследованию рынков.

Навыки:

- разработки дизайна проекта и программы исследования, соответствующие исследовательским задачам и с использованием современными цифровых технологий сбора и анализа данных;
- использования методик сбора статистической и социологической информации при исследовании конкретного рынка; применения методов социологического анализа рыночных структур и процессов;
- анализа экономической информации и выработки предложений по решению проблемной ситуации.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социологические исследования в цифровом обществе

Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 5 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Планируемые результаты освоения

Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины:

УК-3, УК-4, ОПК-1, ПК-1.

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения.

Знания:

- основных теоретико-методологических подходов к исследованию массовой коммуникации,
- актуальных проблем взаимоотношений «медиа – общество», роль СМИ в системе отношений «рынок - государство – общество»,
- специфики функционирования современных средств массовой коммуникации,
- эффектов массовой коммуникации,
- особенностей прикладных социологических исследований элементов массово-коммуникативного процесса: Аудитории, Сообщения, Коммуникатора.

Умения:

- применять теоретические знания в исследовательских проектах в сферах массовой коммуникации и связей с общественностью,
- использовать методы социологии для анализа проблем взаимоотношений личности и средств массовой коммуникации в цифровом обществе,
- выбирать и применять социологические методы исследования для изучения актуальных проблем массовой коммуникации, её содержания, характеристик аудитории СМИ и коммуникатора,
- определять позитивные и негативные стороны воздействия СМИ на индивидуальное и массовое сознание,
- выявлять способы и техники манипулятивного воздействия средств массовой информации на адресата сообщения и противодействовать ему,
- анализировать материалы массовой коммуникации для подготовки рекомендаций в области управления массовой информацией, применять выводы, полученные в ходе социологических исследований, для повышения эффективности процесса массовой коммуникации;

Навыки:

- проектирования социологических исследований в сфере массовой коммуникации;
- проведения социологического анализа массово-коммуникативных процессов и составления текстовых материалов для коммуникации с общественностью.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Методы исследования в цифровой среде

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): социологические исследования в цифровом обществе

Формы обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е., в 7 семестре.

Форма промежуточной аттестации: экзамен (7 семестр).

Планируемые результаты освоения

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:
ОПК-2, ПК-2

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения.

Знания:

- основные категории и понятия, связанные с интернет-технологиями;
- тенденции развития методов, используемых в интернет-исследованиях;
- ключевые источники: интернет-ресурсы (базы данных, онлайн-сервисы, информационные каналы) и программное обеспечение для проведения социологических исследований и анализа данных.

Умения:

- правильно выбирать необходимые методы интернет-исследований для решения конкретных социологических задач.

Навыки:

- поиска информации для актуализации знаний, связанных с интернет-технологиями;
- самостоятельного проведения социологических исследований при помощи интернет-технологий.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социологические исследования в цифровом обществе

Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е. в 7 семестре.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (7 семестр).

Планируемые результаты освоения

Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины:

ПК-3, УК-10.

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения.

Знания:

Базового понятийного аппарата политической социологии;
Основных теоретических подходов и научных школ политической социологии;
Содержания и основных элементов политического процесса;
Типологии политических элит и политического лидерства;
Роли различных субъектов политики в политическом процессе;
Особенностей и типологий политических режимов;
Основных характеристик гражданского общества.

Умения:

Применять теоретические знания при исследовании политической системы;
Применять социологические и статистические данные для изучения политических процессов;
Анализировать роль участников политического процесса;
Ориентироваться в современных политических идеологиях.

Навыки:

Работа с социологической информацией, необходимой для анализа политической жизни общества.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ БЕЗОПАСНОСТИ

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социологические исследования в цифровом обществе

Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е. в 7 семестре.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (7 семестр).

Планируемые результаты освоения

Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины:
ОПК-2, УК-10,8

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения.

Знания:

- Комплекс теорий и практик социологических исследований, посвященных проблемам безопасности;
- Подходы к оценке состояния безопасности и защищенности жизненно важных интересов общества;
- Теоретико-методологическую базу социологического анализа в познании разных сфер общественной жизни;
- Способы диагностики уровня конфликтности общества и угроз безопасности;

Умения:

- Анализировать и совершенствовать социальные структуры и социальное поведение в целях оптимизации риска;
- Осуществлять информационное обеспечение деятельности по оптимизации риска;

Навыки:

- Реализация социологического сопровождение принятия управленческих решений и проведения их социологической экспертизы.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социологические исследования в цифровом обществе

Формы обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (7 семестр).

Планируемые результаты освоения

Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины:

УК-3, ОПК-2, ОПК-4

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения.

Знания:

- предмет социологии молодежи, специфику его вычленения;
- содержание основных социологических концепций изучения молодежи;
- основные методики исследований молодежных проблем;
- общие формы организации молодежной политики.

Умения:

- различать теоретические подходы к рассмотрению молодежи как социальной группы;
- организовать свою профессиональную деятельность на основе современных научных разработок в области социологии молодежи;
- использовать полученные знания в целях совершенствования профессиональной и повседневной деятельности.

Навыки:

- анализа общественной жизни в контексте молодежных проблем;
- проведения социологических исследований молодежных проблем;
- определения проблем молодежи в различных сферах социальной жизни и определения путей их решения.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

для обучающихся по направлениям подготовки (специальностям) 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ, профиль подготовки (специализация) Социологические исследования в цифровом обществе
форма обучения очная

Объем дисциплины: 5 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (8 семестр)

Планируемые результаты освоения

Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины:
УК-9, УК-10

Индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения.

Знания:

- основные этапы жизненного цикла индивида (студенчество и первая работа, молодой специалист и молодая семья, зрелость, пожилой возраст), понимает специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, понимает целесообразность личного экономического и финансового планирования, в том числе долгосрочного;
- основные виды личных доходов (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, от собственности, владения финансовыми инструментами, ценными бумагами, криптовалютами, заимствования, наследство и др.), механизмы их получения и увеличения;
- основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений;
- отдельные аспекты контрактной системы в сфере закупок.

Умения:

- решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида (выбрать товар или услугу с учетом реальных финансовых возможностей, найти работу и согласовать с работодателем условия контракта, рассчитать процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита, определить способ хранения или инвестирования временно свободных денежных средств, определить целесообразность страхования, приобретения ценных бумаг, криптовалют и др.);
- вести личный бюджет, подавать налоговые декларации, используя существующие программные продукты.

Навыки:

- составления личного бюджета
- использования мобильных финансовых приложения и калькуляторов (налогообложения, кредитования, страхования)
- расчётов оптимальных вариантов налогообложения, кредитования, страхования

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социологические исследования в цифровом обществе

Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 5 з.е. в 8 семестре.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (8 семестр).

Планируемые результаты освоения

Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины:

ПК-3, УК-10, УК-2.

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения.

Знания:

Особенности социального управлению, характеристики субъектов и объектов социального управления, роль социальной информации и коммуникации в управлении социальными системами.

Характеристик современного руководителя, культуры и этики социального управления.

Значение власти, авторитета и лидерства в управлении обществом.

Особенностей взаимосвязи государственного управления и самоуправления общества.

Особенностей управления социальными конфликтами и социальными рисками в современном мире.

Методов и технологий социального управления.

Умения:

Применять теоретические концепты к реальной и виртуальной социальной действительности. различать применение власти, авторитета и лидерства в управлении социальными системами.

Анализировать реальные ситуации в обществе с позиций культуры и этики социального управления.

Выявлять и анализировать социальные конфликты и социальные риски, присущие современному миру и российскому обществу.

Навыки:

Анализа общества с позиций социального управления, применяя классические и современные теории.

Владения механизмами разрешения конфликтных ситуаций, возникающих в процессе управления обществом.

Разработки проекта оптимального социального управления в российском обществе.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социологические исследования в цифровом обществе

Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 5 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен (8 семестр)

Планируемые результаты освоения

Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины:

ОПК-4, УК-5, УК-10.

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения.

Знания:

- актуальные проблемы производства и воспроизводства научного знания;
- способы применения онлайн-технологий в количественных и качественных исследованиях.
- сущность современных культурных процессов в мировом сообществе.
- основные этапы социальных изменений России в XX-XXI вв.

Умения:

- разрабатывать социологический инструментарий для исследования социальных изменений и процессов;
- использовать количественные и качественные методы социологии для анализа социальных изменений;
- разработать программу и провести социологическое исследование по проблемам социального развития.

Навыки:

- навыками самостоятельного использования знаний и навыков по актуальным тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных изменений.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленности (профиля) Социологические исследования в цифровом обществе
Формы обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е., в 6 семестре.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (6 семестр).

Планируемые результаты освоения

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:
ПК-1; ПК-2

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- планирования проведения социологических исследований во всех сферах цифрового общества
- организации по сбору данных фундаментальных и прикладных социологических исследований
- использования современных цифровых технологий и платформ

Умения:

- составить план проведения социологических исследований во всех сферах цифрового общества
- организовать сбор данных в рамках качественной стратегии проведения социологических исследований
- анализировать данные в рамках качественной стратегии проведения социологических исследований

Навыки:

- обоснования дизайна социологического исследования в рамках качественной стратегии
- проведения полевых социологических исследований в рамках качественной стратегии
- выбора методов обработки данных социологических исследований в рамках качественной стратегии

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ

для обучающихся по направлению подготовки: 39.03.01 «Социология»

Направленность (профиль): Социологические исследования в цифровом обществе

Форма обучения: очная

Трудоемкость дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Планируемые результаты освоения

Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины: ПК1, ПК2.

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения.

Знания:

- типов маркетинговых исследований; этапов проведения маркетинговых исследований;
- методологии планирования и осуществления работ по проведению маркетингового исследования;
- приемов формирования задания на маркетинговое исследование;
- методики и техники сбора и анализа данных в маркетинговом исследовании;
- техники подготовки отчетных документов и материалов, иллюстрирующих результаты проведенного исследования;
- организации деятельности маркетинговой службы (в частности, содержательные и управленческие аспекты маркетинговых исследований).

Умения:

- определять проблему исследования, осуществлять постановку его задач;
- разработать проектное предложение, разрабатывать план маркетингового исследования, выбирая подходящий для него тип и процедуры;
- разработать программные и методические документы социологического и маркетингового исследования;
- готовить соответствующую документацию для сбора данных;
- собирать, представлять, обрабатывать и анализировать полученные данные;
- создавать отчетные документы и проводить презентации по результатам исследования;
- разрабатывать маркетинговые и управленческие решения, опираясь на результаты маркетингового исследования.

Навыки:

- планирования и организации маркетинговых исследований;
- владения методами и техниками сбора и анализа маркетинговой информации;
- современными социологическими методиками для решения маркетинговых задач;
- подготовки проектных предложений по реализации маркетингового исследования и разработки необходимых методических документов.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

1. Маркетинговые исследования: цели, задачи, программа
2. Измерение в маркетинговом и социологическом исследовании
3. Изучение поведения потребителей
4. Исследования продукта на различных этапах его жизненного цикла

5. Маркетинговые исследования на различных стадиях разработки бренда
6. Исследования в области стимулирования сбыта, рекламы и связей с общественностью
7. Исследования в сфере розничной и оптовой торговли

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ ГОРОДА И УРБАНИСТИКА

для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленности (профиля) Социологические исследования в цифровом обществе

Формы обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е., в 7 семестре.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (7 семестр).

Планируемые результаты освоения

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:
ПК-2; ПК-3

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- организации по сбору данных фундаментальных и прикладных социологических исследований по городу
- по использованию современных цифровых технологий и платформ исследования современного города
- анализа и интерпретации данных прикладных социологических исследований города

Умения:

- обеспечить сбор данных в рамках проведения городских социологических исследований
- интерпретации данных в рамках проведения городских социологических исследований

Навыки:

- проведения полевых социологических исследований в рамках проведения городских социологических исследований
- методам обработки данных социологических исследований в рамках проведения городских социологических исследований

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ПРИКЛАДНОЙ СЕМИНАР

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социологические исследования в цифровом обществе

Формы обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (8 семестр).

Планируемые результаты освоения

Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины:

ПК-1, ПК-3

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения.

Знания:

- Основные теоретические подходы к исследованию социальных явлений и процессов, возможности их практического применения;
- Назначение, возможности и ограничения прикладной социологии;
- Специфику применения основных групп методов социологического исследования в прикладной деятельности.

Умения:

- Применять современные методы социологических исследований в разных сферах профессиональной деятельности;
- Использовать междисциплинарные знания в прикладной практической деятельности;
- Осуществлять обработку и анализ данных для подготовки экспертных заключений и рекомендаций
- Давать научно обоснованную характеристику способам составления социальных планов и проектов;
- Представлять результаты проектной работы.

Навыки:

- Планирования и проектирования социологических исследований в различных сферах цифрового общества;
- Анализа и интерпретации данных прикладных социологических исследований.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ВИЗУАЛЬНАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социологические исследования в цифровом обществе

Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Планируемые результаты освоения

Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины:

ПК-3.

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения.

Знания:

- теоретические основы и направления исследований визуальной социологии,
- методологию анализа визуальных данных,
- место визуальных методов в ряду традиционных методов социологического исследования.

Умения:

- анализировать и интерпретировать визуальные данные,
- понимать социальную реальность через визуальные образы,
- применять теоретические знания и методы визуального анализа в ходе осуществления самостоятельной профессиональной деятельности.

Навыки:

- инструментами создания, сбора и анализа визуальных данных,
- навыками использования визуальных образов в качестве достоверных данных в социологических исследованиях.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

КУЛЬТУРА И ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

направление подготовки: 39.03.01 Социология

направленность (профиль): социологические исследования в цифровом обществе

Формы обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Планируемые результаты освоения: Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины: ПК-3.

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения.

Знания:

- главные понятия социологии культуры,
- современные социологические исследования культуры;
- сформировать представление о культурных процессах и их последствиях в современных и постсовременных обществах;
- основные методы исследования культуры в современной социологии.

Умения:

- ориентироваться в широком спектре социокультурных проблем;
- применять полученные знания для анализа фактов и событий действительности с позиций социологии культуры.

Навыки:

- анализа и интерпретации данных прикладных социологических исследований по социологии культуры;
- владения методами социологического исследования по проблемам культуры

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННЫХ ОБЩЕСТВ

направление подготовки: 39.03.01 Социология

направленность (профиль): социологические исследования в цифровом обществе

Формы обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Планируемые результаты освоения: Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины: ПК-3.

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения.

Знания:

главные понятия и принципы социологии культуры,
основные социологические теории культуры,
современные социологические исследования культуры;
сформировать представление о культурных процессах и их последствиях в современных и постсовременных обществах;
основные методы исследования культуры в современной социологии.

Умения:

ориентироваться в широком спектре проблем социологии культуры;
применять полученные знания для анализа фактов и событий социокультурной действительности .

Навыки:

- постановки цели и задач для исследования социокультурных процессов,
- применения методов сбора и анализа информации по современным проблемам в области социологии культуры,
- анализа и интерпретации данных прикладных социологических исследований.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ МОРАЛИ И РЕЛИГИИ

направление подготовки: 39.03.01 Социология

направленность (профиль): социологические исследования в цифровом обществе

Формы обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Планируемые результаты освоения: Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины: ПК-1.

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения.

Знания:

- основные понятия социологии религии и социологии морали;
 - социологические методы исследования религиозных и моральных явлений и процессов;
 - основные подходы к анализу религиозной и моральной проблематики.

умения:

- применять социологические концепции при подготовке собственных исследований религиозных и моральных феноменов;
- характеризовать и классифицировать религиозные и моральные явления,
- анализировать влияние религии и морали на социально-культурные процессы.

навыки:

- применения методов и интерпретации данных социологического исследования религиозных и моральных явлений и процессов

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социологические исследования в цифровом обществе

Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (6 семестр)

Планируемые результаты освоения

Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины: **ПК-1.**

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения.

Знания:

- система основных понятий социологии образования и науки;
- основные этапы развития социологической науки и социологии образования и науки в России и за рубежом;
- основные теории социологического изучения образования как одного из основных социальных институтов;
- основные теории социологического изучения науки как одного из основных социальных институтов;
- социологические закономерности развития образования и науки на разных его уровнях;
- социальные функции образования как регулятора социальной структуры общества;
- социологическую характеристику структуры и социальных проблем в образовании и науке;
- содержание государственной политики в сфере образования и науки.

Умения:

- применять на практике конкретные социологические знания в сфере образования и науки;
- обосновывать взаимовлияние макро- и микросоциологии в изучении социальных процессов в образовании и науке;
- определять взаимосвязь общей социологии и ряда смежных дисциплин с социологией образования и науке;
- дать объективную аргументированную социологическую оценку социальным процессам, происходящим в сфере образования, а также составить прогноз их возможных социальных трансформаций.

Навыки:

- методикой и методологией критического анализа отечественной и зарубежной литературы по широкому спектру вопросов изучения социально-значимых проблем и процессов образования и науки;
 - аналитическим подходом к изучению перспектив развития образования и возможных препятствиях;
- аналитическим подходом к изучению перспектив развития науки и возможных препятствиях.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленности (профиля) Социологические исследования в цифровом обществе
Формы обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е. в 6 семестре.

Форма промежуточной аттестации: диф. зачет (6 семестр).

Планируемые результаты освоения

Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины: ПК-1

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения.

Знания:

- специфику концептуализации человеческого капитала;
- содержание междисциплинарных концепций изучения человеческого капитала;
- проблематику современных исследований человеческого капитала;
- основные методики исследований различных компонентов человеческого капитала;

Умения:

- осуществлять социолого-экономический анализ человеческого капитала на индивидуальном, организационном и региональном уровне;
 - планировать мероприятия, направленные на исследование и решение проблем в сфере человеческого капитала города и региона;
 - критически подходить к интерпретациям и репрезентациям проблематики человеческого капитала в учебных текстах, СМИ, законодательных актах и т.д.;
 - использовать полученные знания в целях совершенствования профессиональной и повседневной деятельности.

Навыки:

- навыками проведения диагностики человеческого капитала;
- навыками проектирования программы развития человеческого капитала организации.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЯ

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социологические исследования в цифровом обществе

Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (7 семестр).

Планируемые результаты освоения

Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины:
ПК-3.

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения.

Знания:

- экологических основ взаимодействия системы "природа-общество",
- тенденций развития проблем социальной экологии,
- фундаментальных понятий, законов и принципов социальной экологии,
- основного содержания экологической этики, экологической культуры, экологического образования, экологического управления.

Умения:

- анализировать различные экологические ситуации, разрабатывать комплекс мероприятий по их решению,
- интерпретировать имеющиеся данные прикладных социологических исследований в изучаемой сфере,
- выполнять аналитическую работу, позволяющую выявить современные тенденции в области социальной экологии

Навыки:

- разработки и реализации исследовательского проекта, представляющего собой программу социологического исследования и позволяющего выявить основные проблемы социальной экологии, определить влияющие факторы и разработать предложения по урегулированию этих проблем.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ И ОСНОВЫ ДЕМОГРАФИИ

для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленности (профиля) Социологические исследования в цифровом обществе
Формы обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е. в 7 семестре.

Форма промежуточной аттестации: диф. зачет (7 семестр).

Планируемые результаты освоения

Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины: ПК-3

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения.

Знания:

- основных составляющих здоровья и здорового образа жизни, влияющие на развитие мировоззрения и поведение человека в обществе;
- структуры здорового образа жизни; основные признаки здорового поведения;
- структуры и содержание медико-социологического исследования, основные методы сбора медико-социологической информации;
- основных понятий и категорий демографии;
- специфики разработки мер демографической политики;
- основных методов демографического анализа.

Умения:

- находить признаки здорового образа жизни и их проявление в различных обществах и социальных группах;
- давать краткую характеристику основных социологических концепций здоровья;
- проводить маркетинговые исследования на рынке медицинских услуг;
- анализировать демографическую ситуацию на уровне муниципальных образований, региона, общества в целом;
- эффективно использовать социологические и демографические методы сбора информации для решения задач в области анализа и прогнозирования демографической ситуации.

Навыки:

- сравнительного анализа социологической информации по проблеме здоровья;
- организации и проведения медико-социологических исследований;
- интерпретации результатов исследований и выработки рекомендаций по оптимизации функционирования здравоохранения;
- оценки демографической ситуации;
- анализа тенденций и факторов демографических процессов;
- демографического прогноза.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социологические исследования в цифровом обществе

Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (7 семестр)

Планируемые результаты освоения

Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины:

ПК-3.

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения.

Знания:

- понятий и основных категорий, государственно-правовых основ социальной работы;
- особенности поведения социальных групп, оказавшихся в трудной жизненной ситуации и технологий социальной работы с ними;
- закономерностей развития социальной работы в мире и в России;
- современных технологий социальной работы с разными группами населения.

Умения:

- анализировать социальные проблемы, возникающие в процессе жизнедеятельности различных социальных групп и общностей;
- применять знания социологии и социальной работы для разработки практических рекомендаций по улучшению социальной ситуации;
- анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты социологических исследований в области социальной работы.

Навыки:

- применения алгоритмов социальной работы как специфического вида профессиональной деятельности для решения проблем различных групп населения;
- организации и проведения социологических исследований по изучению качества жизни и социальных проблем различных социальных групп и общностей, в том числе оказавшихся в трудной жизненной ситуации;
- анализа и содержательной интерпретации полученных результатов, разработки практических рекомендаций по улучшению социального самочувствия различных групп населения.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ГЕНДЕРНАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социологические исследования в цифровом обществе

Формы обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (7 семестр).

Планируемые результаты освоения

Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины:

ПК-3

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения.

1. Знания:

- предмет гендерной социологии, специфика его вычленения;
- содержание основных социологических концепций изучения гендера;
- основные методики исследований гендерных отношений;
- общие формы организации гендерной социальной политики.

2. Умения:

- различать теоретические подходы к феномену гендера;
- критически подходить к интерпретациям и репрезентациям гендерных проблем в учебных текстах, СМИ, законодательных актах и т.д.;
- планировать мероприятия, направленные на исследование и решение проблем, возникающих в сфере гендерных отношений;

3. Навыки:

- гендерного анализа общественной жизни;
- анализа и интерпретации социологических исследований гендерных проблем.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ ДИЗАЙНА

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социологические исследования в цифровом обществе

Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Планируемые результаты освоения

Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины:

ПК-3.

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения.

Знания:

- предпосылок возникновения дизайна как социального института, функции дизайна в обществе, его место среди других общественных институтов,
- специфики дизайна как сферы социальной деятельности и как творческого процесса,
- механизмов трансляции смыслов посредством языка дизайна.

Умения:

- анализировать и интерпретировать данные прикладных социологических исследований в сфере дизайна,
- использовать знания социологии дизайна для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности,
- применять теоретические знания и методы социологического анализа дизайна в ходе осуществления самостоятельной профессиональной деятельности.

Навыки:

- осуществления проектной деятельности в сфере социально ориентированного дизайна,
- социологическими методиками изучения дизайна как особой формы социальной коммуникации, направленной на гармонизацию общественных отношений.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социологические исследования в цифровом обществе

Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Планируемые результаты освоения

Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины:

ПК-3.

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения.

Знания:

- предпосылок возникновения рекламы как социального института, функции рекламы в обществе, её влияние на отдельные социальные процессы и различные общественные институты,
- основных вопросов социологического обеспечения организации рекламной деятельности, специфику производства и потребления рекламы в соответствии с социально-культурной стратификацией общества,
- механизмов трансляции системы ценностей и стилей жизни посредством рекламного сообщения,
- задач и направлений рекламных исследований,
- основных характеристик рекламного рынка России,
- особенностей правового и нравственного регулирования рекламной деятельности.

Умения:

- анализировать и составлять рекламные обращения с учетом характеристик целевой аудитории,
- принимать обоснованные решения относительно выбора средств распространения рекламы, использовать социологические методы сбора информации для предварительной оценки рекламного продукта,
- применять полученные знания для повышения эффективности рекламной коммуникации и регулирования взаимодействий между её субъектами.

Навыки:

- разработки рекламной кампании,
- структурного анализа рекламных сообщений,
- применения различных способов обращения к целевой аудитории и методов привлечения внимания аудитории к рекламе,
- владения социологическими методиками изучения рекламного рынка и проведения исследований коммуникативной эффективности рекламы.