

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.07.2023 10:19:10

Уникальный программный ключ:

6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

**ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»**

**УТВЕРЖДЕНО**

**Заместителем директора**

**Финансово-экономического  
института**

**Кузьменко О.А.**

**РАЗРАБОТЧИК**

**Вакорин Д.В.**

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ  
для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент  
(квалификация выпускника – бакалавр)  
Формы обучения: очная и очно-заочная**

## 1. Цели государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация осуществляется с целью установления уровня подготовленности выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО и основной образовательной программы по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

## 2. Задачи государственной итоговой аттестации

К задачам государственной итоговой аттестации относится оценка способности и умения выпускников самостоятельно решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности, в том числе:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).

## 3. Форма проведения государственной итоговой аттестации

Форма проведения государственной итоговой аттестации – выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

## 4. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы

| Код компетенции                | Наименование компетенции   |
|--------------------------------|--|
| Универсальные компетенции (УК) |  |
| УК-1                           | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач   |
| УК-2                           | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| УК-3                           | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде  |
| УК-4                           | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)                          |
| УК-5                           | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах   |
| УК-6                           | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни                                |

|   |  |
|---|--|
| УК-7  | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности   |
| УК-8  | Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов |
| УК-9  | Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах  |
| УК-10   | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности   |
| УК-11   | Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности  |
| <b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b> |  |
| ОПК-1   | Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории  |
| ОПК-2   | Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем   |
| ОПК-3   | Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия  |
| ОПК-4   | Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций  |
| ОПК-5   | Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ   |
| ОПК-6   | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности  |
| <b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>      |  |
| ПК-1  | Способен осуществлять комплексную организационно-управленческую диагностику, участвовать в разработке и реализации общих и функциональных стратегий  |
| ПК-2  | Способен выбирать и использовать эффективные методы, инструменты и технологии управления организационными процессами и ресурсами   |
| ПК-3  | Способен формулировать, реализовывать и контролировать выполнение текущих целей и задач по функциональным подсистемам управления организацией  |

## **5. Общие требования к проведению государственной итоговой аттестации**

### **5.1. Требования к процедуре защиты выпускной квалификационной работы**

Государственная итоговая аттестация (ГИА) является завершающим этапом всего процесса обучения. Государственная итоговая аттестация проводится в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации) по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата,

специалитета и магистратуры в ФГАОУ ВО ТюмГУ. Данное Положение устанавливает процедуры проведения и требования к проведению ГИА.

Государственная итоговая аттестация, согласно образовательной программе 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиля) «Общий и функциональный менеджмент», предусматривает выполнение и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

Выпускная квалификационная работа бакалавра должна представлять собой самостоятельно выполненную и логически завершенную работу, направленную на решение практических задач. Выпускная квалификационная работа может выполняться индивидуально обучающимся или в составе группы.

Рекомендации по выполнению ВКР, требования к структуре, содержанию и объему, оформлению ВКР, а также особенности выполнения ВКР в группе устанавливаются Методическими указаниями по оформлению контрольных работ, курсовых работ, отчетов по практике, выпускных квалификационных работ для студентов Финансово-экономического института. Во введении выпускной квалификационной работы обучающийся в обязательном порядке указывает, кроме прочего, сформированность у него способностей организовывать свою жизнь в соответствии с социально значимыми представлениями о здоровом образе жизни, а также проявлять психологическую устойчивость в сложных и экстремальных условиях, применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния.

Выпускная квалификационная работа, соответствующий требованиям к содержанию, оформлению и наличию всех сопроводительных документов, рекомендуется к защите.

Защита ВКР проводится на открытом заседании экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава. Процедура защиты ВКР включает следующие элементы:

- объявление председателем установленного регламента заседания ГЭК;
- представление секретарем ГЭК обучающегося членам комиссии с объявлением фамилии, имени, отчества, темы работы, фамилии руководителя, наличии отзыва, рецензии;
- доклад обучающегося с использованием наглядных материалов и компьютерной техники об основных результатах ВКР – презентация. Продолжительность доклада, как правило, не более 10 минут;
- вопросы председателя и членов ГЭК, а также присутствующих к докладчику по содержанию работы после доклада обучающегося;
- ответы обучающегося на заданные вопросы;
- заслушивание (оглашение) отзыва руководителя на ВКР;
- заключительное слово обучающегося с ответами на замечания руководителя ВКР.

В случае, если ВКР была выполнена группой обучающихся, процедуру защиты они проходят совместно, докладывая о результатах своей части работы. Предусматриваются совместные ответы на вопросы.

По завершению защиты всех работ, намеченных на данное заседание, на закрытом заседании ГЭК принимается решение об оценке за защиту. Итоговая оценка ВКР, выполненной группой обучающихся, выставляется для каждого участника группы.

## **6. Оценочные материалы и критерии для проведения государственной итоговой аттестации**

Оценочные материалы государственной итоговой аттестации включают:

- выпускную квалификационную работу;
- отзыв руководителя выпускной квалификационной работы;
- процедуру защиты выпускной квалификационной работы.

### **6.1. Оценочный материал государственной итоговой аттестации – выпускная квалификационная работа**

Внутреннее содержание выпускной квалификационной работы характеризуется большим разнообразием, связанным с разнообразием тем исследования.

### **6.1.1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ**

#### **Раздел «Общий менеджмент»**

1. Использование сбалансированной системы показателей в стратегическом управлении конкретной организацией.
2. Использование социально-психологических методов в управлении конкретной организацией.
3. Использование стратегического планирования в деятельности конкретной организации.
4. Использование технологий креативного менеджмента в деятельности конкретной организации.
5. Повышение эффективности менеджмента конкретной организации.
6. Повышение эффективности проектного управления в конкретной организации.
7. Повышение эффективности управления внешними коммуникациями конкретной организации.
8. Повышение эффективности управления инновационной деятельностью конкретной организации.
9. Повышение эффективности управления коммерциализацией результатов инновационной деятельности конкретной организации.
10. Разработка (совершенствование) механизма управления организационными изменениями в конкретной организации.
11. Разработка (совершенствование) системы контроллинга для конкретной организации.
12. Разработка (совершенствование) системы контроля деятельности конкретной организации.
13. Разработка (совершенствование) системы контроля реализации управленческих решений в конкретной организации.
14. Разработка (совершенствование) системы планирования деятельности конкретной организации.
15. Разработка (совершенствование) системы стратегического контроля в конкретной организации.
16. Разработка (совершенствование) системы стратегического управления конкретной организацией.
17. Разработка (совершенствование) системы управления интеллектуальным капиталом в конкретной организации.
18. Разработка (совершенствование) системы управления конкретной организацией на основе принципов социальной ответственности.
19. Разработка (совершенствование) системы управления проектами конкретной организации.
20. Разработка корпоративной стратегии конкретной организации.
21. Разработка стратегии развития конкретной организации.
22. Совершенствование информационного обеспечения управления конкретной организацией.
23. Совершенствование коммуникативной политики конкретной организации.
24. Совершенствование корпоративной информационной системы управления конкретной организацией.
25. Совершенствование организационной структуры управления конкретного предприятия.
26. Совершенствование системы разработки и принятия управленческих решений в конкретной организации.
27. Совершенствование управления конкретной организацией на основе выделения стратегических бизнес-единиц.
28. Совершенствование управления конкретной организацией на основе проведения реструктуризации (реорганизации).
29. Формирование в конкретной организации эффективной корпоративной культуры.

30. Формирование и эффективное использование управленческого потенциала конкретной организации.

#### **Раздел «Финансовый менеджмент»**

31. Антикризисное финансовое управление конкретной организацией при угрозе банкротства.
32. Оптимизация структуры капитала конкретной организации.
33. Организация внедрения финансового аутсорсинга в деятельность конкретной организации.
34. Повышение качества финансового менеджмента в конкретной организации.
35. Повышение финансовой устойчивости конкретной организации на основе реструктуризации.
36. Повышение эффективности управления инвестиционной деятельностью конкретной организации.
37. Повышение эффективности управления лизинговыми операциями конкретной организации.
38. Разработка антикризисной стратегии конкретной организации.
39. Разработка инвестиционного проекта (бизнес-плана) развития конкретной организации.
40. Разработка инвестиционной стратегии конкретной организации.
41. Разработка программы антикризисного развития конкретной организации.
42. Разработка системы внутреннего финансового контроля в конкретной организации.
43. Разработка системы управления рисками конкретной организации.
44. Разработка системы финансового планирования в конкретной организации в условиях нестабильности внешней среды.
45. Разработка финансовой стратегии устойчивого роста конкретной организации.
46. Совершенствование организации финансового планирования в конкретной организации.
47. Совершенствование политики управления оборотным капиталом конкретной организации.
48. Совершенствование финансового механизма управления предприятием.
49. Совершенствование финансового управления конкретной организацией на основе бюджетирования.
50. Управление внеоборотными активами конкретной организации.
51. Управление дебиторской задолженностью конкретной организации.
52. Управление деловой активностью конкретной организации.
53. Управление денежными потоками конкретной организации.
54. Управление затратами предприятия в условиях финансового кризиса.
55. Управление инвестиционной привлекательностью конкретной организации.
56. Управление источниками долгосрочного финансирования конкретной организации.
57. Управление источниками формирования оборотного капитала конкретной организации.
58. Управление кредиторской задолженностью конкретной организации.
59. Управление ликвидностью конкретной организации.
60. Управление рисками инвестиционных проектов конкретной организации.
61. Управление себестоимостью продукции (услуг) в конкретной организации.
62. Управление стоимостью конкретного предприятия.
63. Управление финансированием инвестиционной деятельности конкретной организации.
64. Управление финансовым оздоровлением неплатежеспособного предприятия.
65. Управление формированием, распределением и использованием прибыли конкретной организации.
66. Финансовые инструменты повышения конкурентоспособности конкретной организации.
67. Формирование и повышение эффективности использования финансовых ресурсов конкретной организации.
68. Формирование инвестиционного портфеля конкретной организации.
69. Формирование инвестиционной политики конкретной организации.

#### **Раздел «Логистика»**

70. Анализ и совершенствование качества логистического сервиса в организации.

71. Внедрение инструментов цифровой трансформации бизнеса для эффективного управления цепями поставок конкретной организации.
72. Внедрение информационной системы на складе предприятия.
73. Внедрение информационных технологий в транспортной логистике конкретной организации.
74. Внедрение принципов зеленой логистики в конкретной организации.
75. Обоснование размещения распределительного центра конкретной организации.
76. Организация бизнеса логистического оператора.
77. Организация внедрения электронных систем снабжения в деятельность конкретной организации.
78. Организация и оперативное управление информационными потоками в логистических системах конкретного предприятия.
79. Организация и управление возвратным потоком в цепи поставок.
80. Организация логистики внешнеэкономической деятельности конкретного предприятия
81. Организация фулфилмента в интернет-магазине.
82. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе совершенствования логистической системы.
83. Повышение эффективности грузовых перевозок конкретной организации.
84. Повышение эффективности логистического менеджмента конкретной организации.
85. Повышение эффективности логистического сервиса конкретной организации.
86. Повышение эффективности логистической деятельности конкретной организации за счет внедрения CRM-систем.
87. Повышение эффективности логистической поддержки интернет-продаж конкретной организации.
88. Повышение эффективности управления снабженческой деятельностью конкретной организации.
89. Повышение эффективности управления товарными запасами конкретной организации.
90. Повышение эффективности функционирования складского хозяйства конкретной организации.
91. Повышение эффективности функционирования транспортного хозяйства конкретной организации.
92. Проектирование логистических каналов конкретной организации.
93. Разработка логистической стратегии конкретной организации.
94. Разработка программы по ресурсосбережению в конкретной организации.
95. Разработка системы складирования конкретной организации.
96. Разработка системы управления закупками и запасами конкретной организации.
97. Разработка системы управления цепями поставок продукции конкретной организации.
98. Разработка стратегии транспортного обслуживания конкретной организации.
99. Реинжиниринг логистических бизнес-процессов торговой (промышленной) компании.
100. Реорганизация логистической системы компании.
101. Совершенствование внутрипроизводственной логистики на основе концепции Just-in-Time.
102. Совершенствование закупочной деятельности конкретной организации.
103. Совершенствование логистических бизнес-процессов в конкретной организации.
104. Совершенствование логистической деятельности конкретной организации путем передачи части функций на аутсорсинг.
105. Совершенствование организации работы транспортно-экспедиционного предприятия.
106. Совершенствование организации функционирования регионального логистического центра.
107. Совершенствование управления логистикой конкретной организации на основе использование современных информационных технологий.

108. Совершенствование управления процессами сервисного обслуживания потребителей в конкретной организации.
109. Управление распределительной логистикой в конкретной организации.

### **Раздел «Маркетинг»**

110. Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности конкретной организации.
111. Анализ потребительской удовлетворенности на конкретном рынке.
112. Влияние пандемии и изменения цифрового поведения потребителей на маркетинговую деятельность фирмы.
113. Внедрение (совершенствование) интернет-маркетинга в конкретной организации.
114. Внедрение системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы) на конкретном предприятии.
115. Использование инфлюенс-маркетинга в продвижении продукции компании
116. Исследование особенностей покупательского поведения потребителей конкретной организации.
117. Маркетинговое обоснование программы антикризисных коммуникаций конкретной организации.
118. Повышение эффективности маркетинга в конкретной организации на основе исследования потребительского поведения.
119. Повышение эффективности маркетинга в конкретной организации на основе воронки продаж.
120. Повышение эффективности работы службы маркетинга конкретной организации в условиях кризиса.
121. Повышение эффективности управления ассортиментом продукции конкретной организации.
122. Повышение эффективности управления клиентской базой в конкретной организации.
123. Повышение эффективности управления маркетинговой деятельностью конкретной организации.
124. Повышение эффективности управления стимулированием сбыта конкретной организации.
125. Проведение ребрендинга конкретной организации (товара, услуги).
126. Развитие бизнеса конкретной организации на основе использования франчайзинга.
127. Развитие маркетинговой деятельности конкретной организации на основе использования технологий прямого маркетинга.
128. Развитие маркетинговой деятельности конкретной организации на основе BTL-технологий.
129. Развитие онлайн-продаж конкретной организации.
130. Развитие рынка (название продукции) на основе внедрения цифровых технологий.
131. Разработка (совершенствование) системы управления маркетингом конкретной организации.
132. Разработка (совершенствование) системы управления рекламной деятельностью конкретной организации.
133. Разработка SMM-стратегии организации.
134. Разработка ассортиментной политики конкретной организации.
135. Разработка глобальной стратегии бренда в виртуальной среде.
136. Разработка и продвижение бренда конкретной организации (территории).
137. Разработка и совершенствование технологий продвижения продукции (услуг) на основе ивент-маркетинга в конкретной организации.
138. Разработка имиджевой стратегии конкретной организации.
139. Разработка комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций конкретной организации.
140. Разработка комплекса маркетинга конкретной организации.



141. Разработка маркетинговой стратегии конкретной организации.
142. Разработка марочной политики конкретной организации.
143. Разработка мультиканальной стратегии продаж конкретной организации.
144. Разработка плана маркетинга конкретной организации.
145. Разработка программы лояльности потребителей конкретной организации (товара, услуги).
146. Разработка программы продвижения конкретного продукта.
147. Разработка программы продвижения организации в социальных сетях.
148. Разработка программы стимулирования сбыта продукции (услуги) конкретной организации.
149. Разработка проекта по внедрению CRM-системы для предприятия на рынке B2B.
150. Разработка рекламной кампании конкретного продукта.
151. Разработка системы контроля маркетинговой деятельности компании.
152. Разработка системы маркетинговых коммуникаций организации в Интернете.
153. Разработка системы управления выставочной деятельностью конкретной организации.
154. Разработка системы управления маркетингом конкретной организации.
155. Разработка системы управления мерчендайзингом конкретной организации.
156. Разработка стратегии digital-маркетинга для конкретной организации.
157. Разработка стратегии позиционирования товара на рынке.
158. Разработка стратегии создания и развития электронного магазина.
159. Реинжиниринг как механизм обеспечения устойчивости и конкурентоспособности предприятия.
160. Совершенствование маркетинговой деятельности конкретной организации на основе использования PR-технологий.
161. Совершенствование маркетинговой деятельности конкретной организации на основе использования бенчмаркинга.
162. Совершенствование модели обслуживания клиентов конкретной организации.
163. Совершенствование организации маркетинговой деятельности некоммерческой организации.
164. Совершенствование системы дистрибуции продукции конкретной организации.
165. Совершенствование формирования и управления потребительским спросом в конкретной организации.
166. Совершенствование ценовой политики конкретной организации.
167. Управление имиджем и репутацией конкретной организации.
168. Управление качеством продукции (услуг) конкретной организации.
169. Управление конкурентоспособностью конкретной организации (товара, услуги).
170. Управление продвижением продукции конкретной организации на внешних рынках.
171. Управление разработкой нового товара и стратегия его продвижения на рынке.
172. Формирование маркетинговой стратегии компании на основе цифровых сервисов.
173. Формирование системы взаимодействия организации с ключевыми клиентами.
174. Формирование эффективной сбытовой сети конкретной организации.
175. Формирования конкурентных преимуществ конкретной организации и разработка стратегии их достижения.

#### **Раздел «Производственный менеджмент»**

176. Внедрение системы организации бережливого производства на конкретном предприятии.
177. Выявление резервов снижения себестоимости продукции на конкретном промышленном предприятии.
178. Использование Lean-технологий в совершенствовании производственной деятельности конкретной организации.
179. Организация ремонтного обслуживания производства конкретного предприятия.
180. Организация ресурсосберегающего производства на конкретном предприятии.

- 181.Повышение эффективности производственных процессов конкретного предприятия за счет уменьшения производственных потерь.
- 182.Применение теории ограничений в операционной деятельности конкретной организации.
- 183.Развитие бизнес-модели конкретной организации.
- 184.Разработка (совершенствование) операционной стратегии конкретной организации.
- 185.Разработка бизнес-плана технического перевооружения производства конкретного предприятия.
- 186.Разработка организационных мероприятий по сокращению длительности производственного цикла конкретного предприятия.
- 187.Разработка программы развития производства конкретного предприятия.
- 188.Разработка проекта модернизации производства конкретного предприятия.
- 189.Разработка производственной программы конкретного промышленного предприятия.
- 190.Разработка системы управления ремонтами и обслуживанием оборудования на предприятии.
- 191.Реализация операционной стратегии конкретной организации на основе BSC.
- 192.Совершенствование оперативно-производственного планирования в конкретной организации.
- 193.Совершенствование организации производства на конкретном предприятии.
- 194.Совершенствование управления производством в конкретной организации.
- 195.Управление диверсификацией деятельности конкретного промышленного предприятия.
- 196.Управление производственными рисками на конкретном предприятии.
- 197.Управление развитием производственной мощности конкретного предприятия.
- 198.Формирование производственного потенциала конкретного предприятия.

#### **Раздел «Управление персоналом организации»**

- 199.Внедрение (совершенствование) системы автоматизации управления персоналом в конкретной организации.
- 200.Организация дистанционного управления персоналом в конкретной организации.
- 201.Организация проведения аттестации персонала в конкретной организации.
- 202.Оценка и повышение эффективности деятельности службы управления персоналом конкретной организации.
- 203.Оценка и развитие кадрового потенциала конкретной организации.
- 204.Повышение лояльности персонала в условиях дистанционной работы в конкретной организации.
- 205.Повышение эффективности использования трудовых ресурсов конкретной организации.
- 206.Повышение эффективности управления лояльностью персонала в конкретной организации.
- 207.Повышение эффективности управления персоналом в конкретной организации.
- 208.Применение геймификации в управлении персоналом в конкретной организации.
- 209.Применение цифровых технологий в сфере корпоративного обучения персонала.
- 210.Разработка (совершенствование) системы внутрифирменного обучения и повышения квалификации кадров конкретной организации.
- 211.Разработка (совершенствование) системы мотивации труда персонала конкретной организации.
- 212.Разработка (совершенствование) системы управления персоналом конкретной организации.
- 213.Разработка кадровой политики конкретной организации.
- 214.Разработка программы адаптации новых сотрудников в конкретной организации.
- 215.Разработка системы контроля результативности и эффективности обучения персонала конкретной организации и механизма ее реализации.
- 216.Разработка системы материального и нематериального стимулирования персонала в конкретной организации.

217. Разработка системы материального стимулирования работников в конкретной организации на основе KPI.
218. Разработка стратегии адаптации персонала в условиях цифровой трансформации бизнеса.
219. Разработка стратегии использования человеческого потенциала в конкретной организации.
220. Разработка стратегии управления персоналом в конкретной организации.
221. Совершенствование кадрового обеспечения системы управления персоналом предприятия.
222. Совершенствование кадрового планирования в конкретной организации.
223. Совершенствование кадровой политики конкретной организации.
224. Совершенствование компенсационной политики конкретной организации.
225. Совершенствование маркетинга персонала в конкретной организации.
226. Совершенствование нормирования труда в конкретной организации.
227. Совершенствование организационной структуры службы управления персоналом в конкретной организации.
228. Совершенствование системы обучения и развития персонала в конкретной организации.
229. Совершенствование управления безопасностью труда и здоровья персонала в конкретной организации.
230. Совершенствование управления деловой карьерой персонала в конкретной организации.
231. Совершенствование управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности в конкретной организации.
232. Совершенствование управления профориентацией и адаптацией персонала организации.
233. Совершенствование управления увольнением персонала в конкретной организации.
234. Управление HR-брендом конкретной организации.
235. Управление инновационным развитием кадрового потенциала конкретной организации.
236. Управление производительностью труда персонала в конкретной организации.
237. Управление социально-психологическим климатом конкретной организации.
238. Управление текучестью и разработка программ удержания персонала в конкретной организации
239. Формирование (совершенствование) кадровой политики конкретной организации в условиях кризиса.
240. Формирование (совершенствование) информационного и технического обеспечения системы управления персоналом в конкретной организации
241. Формирование (совершенствование) политики кадровой безопасности в конкретной организации.
242. Формирование (совершенствование) системы оценки персонала в конкретной организации.
243. Формирование (совершенствование) системы управления конфликтами в конкретной организации.
244. Формирование и развитие организационной (корпоративной) культуры конкретной организации.
245. Формирование имиджа конкретной организации как работодателя.

### **6.1.2. Оценочные критерии выпускной квалификационной работы**

Оценка выпускной квалификационной работы осуществляется согласно регламентирующих документов: Положение о государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации) по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ФГАОУ ВО ТюмГУ (приказ № 7-1 от 10.01.2017), Приложение к приказу от 20.01.2020 № 12-1, Методические указания по оформлению контрольных работ, курсовых работ, отчетов по практике, выпускных квалификационных работ для студентов Финансово-экономического института.

Общие требования к выпускной квалификационной работе включают в себя:

- соответствие названия работы ее содержанию, четкая целевая направленность;
  - актуальность исследуемой в ВКР проблемы, полнота и завершенность проведенного исследования, возможность использования результатов исследования;
  - четкость структуры, завершенность, логичность и последовательность изложения материала;
  - соответствие полученных результатов поставленным целям и задачам, достоверность полученных результатов и обоснованность сделанных выводов и предложений;
  - корректность использования обучающимся материалов других авторов, опубликованных как в России, так и за рубежом;
  - достаточность и современность использованного библиографического материала и иных источников.
  - оформление ВКР по требованиям Методических указаний;
  - соответствие необходимому проценту оригинальности ВКР.
- Оценка качества выпускной квалификационной работы включает:
- оценку полноты и глубины решения поставленных вопросов;
  - оценку правильности оформления, соответствия стиля изложения жанру;
  - оценку грамотности (орфографические, пунктуационные и стилистические ошибки).

## **6.2. Оценочный материал государственной итоговой аттестации – отзыв на выпускную квалификационную работу**

Отзыв на выпускную квалификационную работу оценивает самостоятельную исследовательскую работу обучающегося. В случае выполнения выпускной квалификационной работе в группе руководитель дает отзыв об их совместной работе с обязательной оценкой работы каждого обучающегося.

Форма отзыва руководителя утверждается Методическими указаниями по оформлению контрольных работ, курсовых работ, отчетов по практике, выпускных квалификационных работ для студентов Финансово-экономического института.

Руководитель выпускной квалификационной работы пишет отзыв на работу и предоставляет его для ознакомления обучающемуся не позднее, чем за 5 дней до защиты.

В отзыве руководитель дает аргументированную оценку работы обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы, оценивает соблюдения требований к выпускной квалификационной работе и рекомендует к защите с оценкой («удовлетворительно», «хорошо», «отлично») или не рекомендует к защите.

## **6.3. Оценочный материал государственной итоговой аттестации – процедура защита выпускной квалификационной работы**

Процедура защиты выпускной квалификационной работы проводится в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации) по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Тюменский государственный университет».

Процедура защита выпускной квалификационной работы представляет собой выступление обучающегося с защитным словом перед членами государственной экзаменационной комиссии. Защитное слово включает в себя доклад по теме исследования (возможно с презентацией) и аргументированные ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии по теме исследования.

Требования к защитному слову:

- логика построения доклада, грамотность речи, владение коммуникативными навыками;
- представление основных результатов, полученных в результате работы;
- качество использования информационных технологий в докладе;
- аргументированные ответы на вопросы во время защиты материалов исследования, учет замечаний и рекомендаций членов государственной аттестации.

Государственная экзаменационная комиссия дает оценку сформированности у обучающегося всех компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки (в том числе способности организовывать свою жизнь в соответствии с социально значимыми представлениями о здоровом образе жизни, проявлять психологическую устойчивость в сложных и экстремальных условиях, применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния), используя оценочные средства (выпускная квалификационная работа, отзыв руководителя выпускной квалификационной работы, защита выпускной квалификационной работы, включая устные ответы обучающегося на дополнительные вопросы на защите выпускной квалификационной работы).

Критерии оценки выпускной квалификационной работы при процедуре ее защиты:

«Отлично» - работа носит самостоятельный характер, имеет практическую значимость. Предложения (рекомендации) отличаются новизной, отражающей собственный вклад автора в проблематику исследования. Выводы четко сформулированы, соответствуют содержанию работы. Уместность, разноплановость и разнообразие иллюстраций, графических материалов. Обширный список первоисточников и ссылок на них.

«Хорошо» - работа носит самостоятельный характер, имеет практическую значимость. Предложения (рекомендации) отличаются новизной, отражающей собственный вклад автора в проблематику исследования. Структура работы не совсем выдержана, однако содержание раскрывает обозначенную проблему. Выводы сделаны верные, но некоторые из них не соответствуют выбранной проблеме. Уместность, разноплановость и разнообразие иллюстраций, графических материалов. Большой список первоисточников и ссылок на них.

«Удовлетворительно» - работа носит описательный характер, структура работы не полностью отражает и раскрывает проблему. Количество источников в библиографическом списке не соответствует требованиям. Выводы расплывчаты. Недостаточное иллюстрирование, отсутствие графических материалов.

«Неудовлетворительно» - работа носит описательный характер. Недостаточен объем. Количество источников в библиографическом списке не соответствует требованиям. Содержание имеет нарушения установленных рекомендаций. Выводы не соответствуют содержанию или отсутствуют. Отсутствие ответов на дополнительные вопросы на защите.

При определении оценки ВКР принимается во внимание оценка руководителя ВКР, членов ГЭК. Каждый член комиссии дает свою оценку, после обсуждения выносится окончательное решение. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

## **7. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации**

### **7.1. Литература**

1. Менеджмент: бакалаврская работа : учеб. пособие / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 260 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011845-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/544272> (дата обращения: 16.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Основы научных исследований : учеб. пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина [и др.]. — 2-е изд., доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-444-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924694> (дата обращения: 16.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Основы дипломного проектирования : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Н. А. Платонова, З. И. Панина, М. В. Виноградова [и др.] ; под ред. д.э.н., проф. Н. А. Платоновой. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. — 272 с. - ISBN 978-5-394-01991-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091852> (дата обращения: 16.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Экономика: бакалаврская работа : учеб. пособие / С.Д. Резник, З.А. Мебадури, Н.М. Белянская (и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2016. — 222 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011293-0 (print) ; ISBN 978-5-16-103466-8 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/518965> (дата обращения: 16.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

## **7.2. Интернет-ресурсы**

1. <http://www.consultant.ru>
2. <http://www.economy.gov.ru>
3. <http://www.ecsocman.edu.ru>
4. <http://www.expert.ru>
5. <http://www.garant.ru>
6. <http://www.gks.ru>
7. <https://secretmag.ru/>
8. <https://t.rbc.ru/>
9. <https://www.cbr.ru/>
10. <https://www.kommersant.ru/>

## **8. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации**

Аудитория, в которой проводится защита выпускной квалификационной работы, должна быть оснащена мультимедийным оборудованием (компьютер с доступом в интернет, проектор, колонки). В аудитории должны быть установлены камеры для видео фиксации процедуры защиты ВКР.