

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.07.2023 10:25:14

Уникальный программный ключ:

6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

**ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»**

**УТВЕРЖДЕНО**

**Заместителем директора**

**Финансово-экономического  
института**

**Кузьменко О.А.**

**РАЗРАБОТЧИК**

**Шумилова Ю.А.**

## **МАРКЕТИНГ И РЫНОЧНАЯ АНАЛИТИКА**

**Рабочая программа**

**для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент**

**Формы обучения: очная и очно-заочная**

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

ОПК-2, ОПК-4

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Знания:

- содержания маркетинговой концепции управления;
- эволюции развития маркетинга и принципов организации маркетинговой деятельности предприятий;
- основных методов и методик сбора и анализа маркетинговой информации;
- правил и критериев сегментации потребительского рынка;
- структуры маркетингового комплекса на товарном рынке и рынке услуг;
- основ маркетинговых коммуникаций.

#### Умения:

- анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- сегментировать рынок по различным критериям на основе маркетинговой информации;
- разрабатывать маркетинговый комплекс воздействия на лояльность и удержание текущих потребителей и привлечение новых;
- определять и корректировать цену на произведенный продукт;
- ставить и решать задачи операционного маркетинга.

#### Навыки:

- владения методами оценки конкурентоспособности продукции;
- использования методов оценки эффективности маркетинговых решений;
- владения методами разработки и реализации маркетинговых программ.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		56	56
Лекции		24	24
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0

<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>	88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		30	30
Лекции		14	14
Практические занятия		16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Понятие и сущность маркетинга	2	2	0	4
2	Содержание маркетинговой деятельности	0	2	0	2
3	Маркетинговая информационная система (МИС)	2	2	0	4
4	Маркетинговые исследования	2	2	0	4
5	Анализ потребительских рынков	2	2	0	4
6	Сегментация рынка и позиционирование товара	2	2	0	4
7	Товар в системе маркетинга	2	2	0	4
8	Товарная политика и стратегия фирмы	2	2	0	4
9	Цена в системе маркетинга	2	2	0	4
10	Организация сбытовой сети и система товародвижения в маркетинге	2	2	0	4
11	Оптовая и розничная торговля и прямой маркетинг	0	2	0	2
12	Маркетинговые коммуникации	2	2	0	4
13	Стимулирование сбыта и личные продажи	0	2	0	2
14	Организация и деятельность маркетинговой службы предприятия	2	2	0	4
15	Разработка маркетинговых стратегий и планов компании	2	2	0	4
16	Контроль и бюджетирование маркетинга	0	2	0	2
	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	24	32	0	56

Таблица 2.2

Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Понятие и сущность маркетинга	2	2	0	4
2	Содержание маркетинговой деятельности	0	2	0	2
3	Маркетинговая информационная система (МИС)	1	2	0	4
4	Маркетинговые исследования	1	2	0	4
5	Анализ потребительских рынков	1	2	0	4
6	Сегментация рынка и позиционирование товара	1	2	0	4
7	Товар в системе маркетинга	1	2	0	4
8	Товарная политика и стратегия фирмы	1	2	0	4
9	Цена в системе маркетинга	1	2	0	4
10	Организация сбытовой сети и система товародвижения в маркетинге	1	2	0	4
11	Оптовая и розничная торговля и прямой маркетинг	0	2	0	2
12	Маркетинговые коммуникации	2	2	0	4
13	Стимулирование сбыта и личные продажи	0	2	0	2
14	Организация и деятельность маркетинговой службы предприятия	1	2	0	4
15	Разработка маркетинговых стратегий и планов компании	1	2	0	4
16	Контроль и бюджетирование маркетинга	0	2	0	2
	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	14	16	0	30

#### **4. Система оценивания.**

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Баллы проставляются за посещение практических занятий и активную работу на них, а также за выполненные задания по каждой теме дисциплины. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета. Дифференцированный зачет проводится по билетам, в каждом из которых 2 теоретических вопроса по дисциплине

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Литература:**

Основная литература:

1. Романов, А. А. Маркетинг: учебное пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. - 2-е изд., стер. Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 438 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093246>. (дата обращения: 30.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Соловьев, Б. А. Маркетинг : учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. Москва : ИНФРА-М, 2020. 337 с. (Высшее образование: Бакалавриат). URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078335>. (дата обращения: 30.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Маркетинг (ситуационные задачи и тесты) : практикум / М. Б. Щепакин, В. М. Михайлова, Д. Г. Куренова, Е. В. Кривошеева. Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. — 512 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1083170>. (дата обращения: 30.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Маркетинг : учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. 233 с. URL: <http://znanium.com/catalog/product/939196>. (дата обращения: 30.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Наумов, В. Н. Маркетинг: Учебник / Наумов В.Н. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-010921-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/505620>. (дата обращения: 30.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Нуралиев, С. У. Маркетинг: учебник / С.У. Нуралиев. Москва: ИНФРА-М, 2018. 305 с. (Высшее образование: Бакалавриат). URL: <https://znanium.com/catalog/product/954382>. (дата обращения: 30.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

##### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Интернет-ресурсы.

[www.salespromotion.ru](http://www.salespromotion.ru) – сайт "BelowTheLine" Российской Ассоциации Стимулирования Сбыта

[www.cfin.ru](http://www.cfin.ru) - сайт "Корпоративный менеджмент"

[www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) – сайт "Энциклопедия маркетинга"

[www.4p.ru](http://www.4p.ru) - сайт электронного журнала по маркетингу

www.sostav.ru – портал о маркетинге  
https://adindex.ru — информационное отраслевое издание о рынке рекламы и маркетинга в России.

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
2. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rusneb.ru/>
3. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://icdlib.nspu.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Мелкобродова Н. А.

**МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Формы обучения: очная и очно-заочная



## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: УК-1; УК-2; ОПК-2; ОПК-3

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

**Знания:**

- основ критического анализа информации на основе системного подхода; способы нахождения источников информации;
- способов применения научно-исследовательских знаний в профессиональной деятельности;

**Умения:**

- использовать информационно - коммуникационные технологии для поиска информации и разработки решений;
- выбирать источники информации;
- формулировать цели поиска и анализа информации.

**Навыки:**

- применения методик теоретических основы поиска, критического анализа и синтеза информации;
- сбора информации из разных источников;
- применения методов и принципов постановки целей и задач управления, принятия решений.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		56	56
Лекции		24	24
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

Таблица 1.2

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы		Всего (ак. ч.)	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	4	4
	ак.ч.	144	144

Из них:		
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>	30	30
Лекции	14	14
Практические занятия	16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>	114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Экзамен

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	24	32	0	56
	Методы разработки и принятия управленческих решений	24	32	0	56
1	Основы методологии принятия решений.	4	4	0	8
2	Процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений.	4	6	0	10
3	Моделирование и модели принятия управленческих решений. Методы диагностики проблем.	4	4	0	8
4	Методы выявления (генерирования) альтернатив. Методы оценки и выбора альтернатив.	4	6	0	10
5	Методы реализации управленческих решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.	4	6	0	10
6	Методы оценки эффективности управленческих решений.	4	6	0	10
	Консультация перед экзаменом	-	-	-	-
	Экзамен по дисциплине	-	-	-	-
	Итого (ак.часов)	24	32	0	56

Таблица 2.2

## Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	14	16	0	30
	Методы разработки и принятия управленческих решений	14	16	0	30
1	Основы методологии принятия решений.	2	2	0	4
2	Процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений.	2	2	0	4
3	Моделирование и модели принятия управленческих решений. Методы диагностики проблем.	2	2	0	4
4	Методы выявления (генерирования) альтернатив. Методы оценки и выбора альтернатив.	2	2	0	4
5	Методы реализации управленческих решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.	3	4	0	7
6	Методы оценки эффективности управленческих решений.	3	4	0	7
	Консультация перед экзаменом	-	-	-	-
	Экзамен по дисциплине	-	-	-	-
	Итого (ак.часов)	14	16	0	30

#### 4. Система оценивания.

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Баллы проставляются за посещение практических занятий и активную работу на них, а также за выполненные задания по каждой теме дисциплины. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме письменного экзамена. Задание для экзамена включает 2 теоретических вопроса по дисциплине и ситуационную задачу.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Методы принятия управленческих решений учебное пособие для вузов / П. В. Иванов [и др.]; под редакцией П. В. Иванова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 276 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10862-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494754> (дата обращения: 19.09.2022).

2. Бусов, В. И. Управленческие решения : учебник для вузов / В. И. Бусов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01436-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488770> (дата обращения: 19.09.2022).

3. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / В. Л. Сендеров, Т. И. Юрченко, Ю. В. Воронцова, Е. Ю. Бровцина. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 227 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011735-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1145303> (дата обращения: 19.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Жукова, Г. С. Математические методы принятия управленческих решений: учебное пособие / Г.С. Жукова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 212 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1084987. - ISBN 978-5-16-016169-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1084987> (дата обращения: 19.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Бережная, Е. В. Методы и модели принятия управленческих решений: учеб. пособие / Е.В. Бережная, В.И. Бережной. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/975](http://www.dx.doi.org/10.12737/975). - ISBN 978-5-16-006914-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012452> (дата обращения: 19.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
2. Официальный сайт Института современного развития (ИНСОП) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://insor-russia.ru>

3. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>
4. Официальный сайт Экономической экспертной группы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eeg.ru>
5. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
6. АКДИ Экономика и жизнь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.akdi.ru/>
7. Информационно-аналитический портал "Наследие" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nasledie.ru/>

#### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. База данных ООО «ИВИС» - <https://dlib.eastview.com/browse>
2. Электронная библиотека Grebennikon - <https://grebennikon.ru/>
3. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <https://icdlib.nspu.ru/>
4. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического

института

РАЗРАБОТЧИКИ

Мелкобродова Н. А.

Зюбан Е. В.

**ПРИКЛАДНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В  
УПРАВЛЕНИИ И БИЗНЕСЕ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Формы обучения: очная и очно-заочная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ОПК-2; ОПК-5

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

### Знания:

- понятия и области применения информационных технологий, представленных на рынке для решения управленческих задач;
- современной методологии управления проектами;
- процессов и инструментов управления различных программных продуктов;

### Умения:

- использовать основные информационные технологии и прикладные программы для управления и бизнеса, для повышения эффективности деятельности и конкурентоспособности предприятия;
- составлять организационно-технологическую модель проекта в цифровой среде;
- рассчитывать календарный план осуществления проекта
- использовать программу БИТРИКС 24
- использовать программный продукт 1С;
- применять графические редакторы.

### Навыки:

- использования основных прикладных информационных программных продуктов в менеджменте и бизнесе.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего (ак.ч.)	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>ак.ч.</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		44	44
Лекции		14	14
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		30	30
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		100	100
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Таблица 1.2

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы		Всего (ак. ч.)	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4

	<b>ак.ч.</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		30	30
Лекции		14	14
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		16	16
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	14	0	30	44
	Прикладные информационные технологии в управлении и бизнесе	14	0	30	44
1	Особенности управления проектами в эпоху цифровой экономики	2	0	0	2
2	БИТРИКС 24	2	0	0	2
3	Особенности управления проектами в эпоху цифровой экономики.	0	0	2	2
4	БИТРИКС 24	0	0	2	2
5	БИТРИКС 24	0	0	2	2
6	БИТРИКС 24	0	0	2	2
7	БИТРИКС 24	0	0	2	2
8	БИТРИКС 24	0	0	0	0
9	Методология учета в условиях автоматизированной обработки информации. Основные сведения о платформе и конфигурациях 1С: Предприятие	2	0	0	2
10	Основная характеристика программы 1С: Бухгалтерия	2	0	0	2



11	Начало работы с программой 1С: Бухгалтерия	2	0	0	2
12	Групповое обсуждение по теме «Основная характеристика программы 1С: Бухгалтерия»	0	0	2	2
13	Начало работы с программой 1С: Бухгалтерия	0	0	2	2
14	Начало ведения бухгалтерского учета в программе 1С: Бухгалтерия.	0	0	2	2
15	Учет поступления товаров, работ, услуг	0	0	2	2
16	Учет реализации товаров, работ, услуг	0	0	2	2
17	Введение в цифровую живопись	2	0	0	2
18	Практические методы создания двумерной графики. Методы построения композиции. Экспортирование графического файла в необходимом формате	2	0	0	2
19	Цели и задачи дисциплины. Цели и задачи дисциплины “Компьютерная графика”.	0	0	2	2
20	Общие сведения о графических диалоговых системах.	0	0	2	2
21	Растровая компьютерная графика.	0	0	2	2
22	Элементы интерфейса программы Adobe Photoshop и основные приемы рисования изображений.	0	0	2	2
23	Работа с текстовыми блоками и другие возможности программе CorelDRAW. Текстурирование и визуализация сцен в программе 3DS Max.	0	0	2	2
24	Консультация по блоку дисциплины	0	0	0	0
25	Зачет по дисциплине	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	14	0	30	44

Таблица 2.2

## Тематический план дисциплины для обучающихся по очной-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак. час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	14	0	16	30
	Прикладные информационные технологии в управлении и бизнесе	14	0	16	30
1	Особенности управления проектами в эпоху цифровой экономики	2	0	0	2
2	БИТРИКС 24	2	0	0	2
3	Особенности управления проектами в эпоху цифровой экономики.	0	0	1	1
4	БИТРИКС 24	0	0	1	1
5	БИТРИКС 24	0	0	1	1
6	БИТРИКС 24	0	0	1	1
7	БИТРИКС 24	0	0	1	1
8	БИТРИКС 24	0	0	0	0
9	Методология учета в условиях автоматизированной обработки информации. Основные сведения о платформе и конфигурациях 1С: Предприятие	2	0	0	2
10	Основная характеристика программы 1С: Бухгалтерия	2	0	0	2
11	Начало работы с программой 1С: Бухгалтерия	2	0	0	2
12	Групповое обсуждение по теме «Основная характеристика программы 1С: Бухгалтерия»	0	0	1	1
13	Начало работы с программой 1С: Бухгалтерия	0	0	1	1
14	Начало ведения бухгалтерского учета в программе 1С: Бухгалтерия.	0	0	1	1
15	Учет поступления товаров, работ, услуг	0	0	1	1
16	Учет реализации товаров, работ, услуг	0	0	1	1
17	Введение в цифровую живопись	2	0	0	2
18	Практические методы создания двумерной графики. Методы построения композиции.	2	0	0	2

	Экспортирование графического файла в необходимом формате				
19	Цели и задачи дисциплины. Цели и задачи дисциплины “Компьютерная графика”.	0	0	1	1
20	Общие сведения о графических диалоговых системах.	0	0	1	1
21	Растровая компьютерная графика.	0	0	1	1
22	Элементы интерфейса программы Adobe Photoshop и основные приемы рисования изображений.	0	0	1	1
23	Работа с текстовыми блоками и другие возможности программе CorelDRAW. Текстурирование и визуализация сцен в программе 3DS Max.	0	0	2	2
24	Консультация по блоку дисциплины	0	0	0	0
25	Зачет по дисциплине	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	14	0	16	30

#### 4. Система оценивания.

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Баллы проставляются за посещение практических занятий и активную работу на них, а также за выполненные задания по каждой теме дисциплины. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета. Задание для дифференцированного зачета включает 2 теоретических вопроса по дисциплине и практическое задание

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Бышов, Н.В. Информационные технологии в экономике и управлении [Электронный ресурс] : лабораторный практикум / Н.В. Бышов, Ф.А. Мусаев, В.В. Текучев, Л.В. Черкашина. - Рязань, 2014. - 180 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/517795> (дата обращения: 17.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Баженов Р.И. Интеллектуальные информационные технологии в управлении : учебное пособие / Баженов Р.И.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 117 с. — ISBN 978-5-4486-0102-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72801.html> (дата обращения: 17.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/72801>

3. Одинцов, Б. Е. Современные информационные технологии в управлении экономической деятельностью (теория и практика) : учебное пособие / Б.Е. Одинцов, А.Н. Романов, С.М. Догучаева. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 373 с. - ISBN

978-5-9558-0517-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047195> (дата обращения: 17.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Валеева А.Н. Информационные технологии в управлении : учебное пособие / Валеева А.Н., Ипполитов К.Г., Филиппова Н.К.. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 108 с. — ISBN 978-5-7882-2200-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79293.html> (дата обращения: 17.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Граничин О.Н. Информационные технологии в управлении: учебное пособие / Граничин О.Н., Кияев В.И.. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 400 с. — ISBN 978-5-4497-0319-4. — Текст: электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89437.html> (дата обращения: 17.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>

2. Официальный сайт Института современного развития (ИНСОП) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://insor-russia.ru>

3. Официальный сайт Института экономической политики имени Е.Т. Гайдара [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iep.ru>

4. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

6. Официальный сайт Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forecast.ru/>

7. Официальный сайт Центра стратегических разработок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://new.csr.ru>

8. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.

9. Официальный сайт Экономической экспертной группы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eeg.ru>

10. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>

11. АКДИ Экономика и жизнь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.akdi.ru/>

12. Информационно-аналитический портал "Наследие" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nasledie.ru/>

13. Статистическая база данных по российской экономике (Государственный Университет - Высшая Школа Экономики) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stat.hse.ru/>

14. Форум Министерства труда и социального развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mintrud.ru/connect/?open=foru>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. База данных ООО «ИВИС» - <https://dlib.eastview.com/browse>

2. Электронная библиотека Grebennikon - <https://grebennikon.ru/>

3. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <https://icdlib.nspu.ru/>

4. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams. Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky, БИТРИКС, Adobe Photoshop CorelDRAW, 3DS Max.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Финансово-экономического  
института  
Кузьменко О.А.  
РАЗРАБОТЧИК  
Шарапова Т.В.

**ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Формы обучения: очная и очно-заочная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ОПК-1; ОПК-3.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

### Знания

- специфики различных концепций и направлений исследований в рамках теории организации;
- классификации базовых организационных структур управления и перспективных организационных форм, возможностей и ограничения их применения;
- элементов организационного дизайна, моделей и методов организационного проектирования и перепроектирования, подходов к управлению изменениями;
- моделей организационного поведения, проблем функционирования и развития личности, группы и организации;
- содержания процессов формирования позитивного отношения персонала к работе и организации, регулирования внутригрупповых и межгрупповых отношений в организации, диагностики и изменения организационной культуры, корректировки имиджа и репутации организации.

### Умения

- систематизировать и применять полученные знания для разработки и реализации организационно-управленческих решений.

### Навыки

- применения необходимых технологий и инструментов для решения профессиональных задач по совершенствованию взаимодействия элементов организации как системы и процесса, повышению ее эффективности в контексте поведения личности и группы в условиях сложной и динамичной среды.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		56	56
Лекции		24	24
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Таблица 1.2

## Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		30	30
Лекции		14	14
Практические занятия		16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

## Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	Организация и организационное поведение, группа, личность	4	2	0	6
2	Основные концепции теории организации и модели организационного поведения	2	2	0	4
3	Жизненный цикл организации, кризисы и организационно-управленческие патологии	2	2	0	4
4	Организационный дизайн	4	4	0	8
5	Личность и организация, дизайн индивидуального и организационного поведения	4	4	0	8
6	Поведение руководителя в организации, власть и влияние	2	4	0	6
7	Видекейс "Человеческий фактор"	0	4	0	4
8	Групповое поведение и межгрупповые отношения в организации	2	2	0	4
9	Управление благополучием сотрудников и организации	2	2	0	4
10	Организационная культура, имидж и репутационный менеджмент	2	2	0	4



№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак. час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
11	Оценка знаний по пройденным темам (коллоквиум)	0	4	0	4
12	Проблемные аспекты изучения дисциплины (консультация)	0	0	0	0
13	Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	24	32	0	56

Таблица 2.2

Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак. час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	Организация и организационное поведение, группа, личность	2	2	0	4
2	Основные концепции теории организации и модели организационного поведения	1	1	0	2
3	Жизненный цикл организации, кризисы и организационно-управленческие патологии	1	1	0	2
4	Организационный дизайн	2	2	0	4
5	Личность и организация, дизайн индивидуального и организационного поведения	2	2	0	4
6	Поведение руководителя в организации, власть и влияние	2	2	0	4
7	Групповое поведение и межгрупповые отношения в организации	1	2	0	3
8	Управление благополучием сотрудников и организации	2	2	0	4
9	Организационная культура, имидж и репутационный менеджмент	1	2	0	3

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак. час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
10	Проблемные аспекты изучения дисциплины (консультация)	0	0	0	0
11	Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	14	16	0	30

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов составляет 61 и более.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Дорофеева, Л.И. Организационное поведение: учебник и практикум для вузов / Л.И. Дорофеева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 378 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07617-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/490735> (дата обращения: 28.03.2022). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

2. Кочеткова, А.И. Организационное поведение и организационное моделирование в 3 ч. Часть 2. Психологические механизмы: учебник и практикум для вузов / А.И. Кочеткова, П.Н. Кочетков. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 351 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08255-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/471045> (дата обращения: 28.03.2022). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

3. Кочеткова, А.И. Организационное поведение и организационное моделирование в 3 ч. Часть 3. Комплексные методы адаптивного организационного поведения: учебник и практикум для вузов / А.И. Кочеткова, П.Н. Кочетков. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 207 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08250-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL:

<https://urait.ru/bcode/471047> (дата обращения: 28.03.2022). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

4. Кочеткова, А.И. Организационное поведение и организационное моделирование в 3 ч. Часть 1. Основы, сущность и модели: учебник и практикум для вузов / А.И. Кочеткова, П.Н. Кочетков. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 249 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08254-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/490637> (дата обращения: 28.03.2022). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

5. Кузнецов, Ю.В. Теория организации: учебник и практикум для вузов / Ю.В. Кузнецов, Е.В. Мелякова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 351 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02949-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/488801> (дата обращения: 28.03.2022). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

6. Мильнер, Б.З. Теория организации: учебник / Б.З. Мильнер. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 848 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-004700-3. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013783> (дата обращения: 28.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

7. Организационное поведение: учебник и практикум для вузов / С.А. Барков [и др.]; под редакцией С.А. Баркова. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 453 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00926-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489213> (дата обращения: 28.03.2022). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

8. Попова, Е.П. Теория организации: учебник и практикум для вузов / Е.П. Попова, К.В. Решетникова. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 338 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00766-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/488962> (дата обращения: 28.03.2022). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

9. Резник, С.Д. Организационное поведение: учебник / С.Д. Резник. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 433 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/1089957. – ISBN 978-5-16-016252-2. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089957> (дата обращения: 28.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Русецкая, О.В. Теория организации: учебник для вузов / О.В. Русецкая, Л.А. Трофимова, Е.В. Песоцкая. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 391 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-8402-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/488693> (дата обращения: 28.03.2022). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

## 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Организационное поведение (онлайн-курс НИУ ВШЭ), URL: <https://openedu.ru/course/hse/ORGBH/>

2. Социальная психология (онлайн-курс НИУ ВШЭ), URL: <https://openedu.ru/course/hse/SOCPSY/>

3. Теория организации (онлайн-курс НИУ ВШЭ), URL: <https://openedu.ru/course/hse/ORGTH/>

4. Управление сотрудниками в инновационной экономике (онлайн-курс МГУ им. М.В. Ломоносова), URL: <https://openedu.ru/course/msu/MANEMP/>

5. Организационная психология и психология труда (журнал Института психологии РАН), URL: <http://work-org-psychology.ru/>

6. Жизненный цикл, управление изменениями (И. Адизес), URL: <http://adizes.ru/>

7. Карьера, бизнес-образование, менеджмент, финансы (сообщество менеджеров), URL: <https://www.e-executive.ru/>

8. Кризис-менеджмент, лидерство, карьера, менеджмент, инновации, маркетинг, кейсы компаний (Большие идеи, бывший Harvard Business Review Россия), URL: <https://big-i.ru/>

9. Новая эпоха управления: блог для руководителей и HR-директоров (консалтинговая группа ВІТОНЕ), URL: <https://blog.bitobe.ru/>

10. Самоорганизация будущего: психология лидерства, организации будущего, креативность и инновации (ПостНаука), URL: <https://postnauka.ru/courses/86306>

11. Тренды в экономике, бизнесе, технологиях и обществе (РБК), URL: <https://trends.rbc.ru/trends/>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. База данных ООО «ИВИС», URL: <https://dlib.eastview.com/browse>

2. Электронная библиотека Grebennikon, URL: <https://grebennikon.ru/>

3. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ), URL: <https://icdlib.nspu.ru/>

4. Национальная электронная библиотека, URL: <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Финансово-экономического  
института  
Кузьменко О.А  
РАЗРАБОТЧИК  
Ужахова Л. М.

**УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Формы обучения: очная и очно-заочная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

ОПК-1; ОПК-3

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

#### **Знания:**

- базовых понятий, принципов, моделей управления человеческими ресурсами;
- роли и места управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении, влияние на стратегический успех организации;
- причин многовариантности практики управления человеческими ресурсами в современных условиях;
- бизнес-процессов в сфере управления человеческими ресурсами и роль в них топ-менеджеров, линейных руководителей и HR менеджеров;
- подходов и методов УЧР, уместных для конкретной организации, а также факторов и сил, которые могут способствовать или препятствовать их реализации;
- особенностей управления человеческими ресурсами в контексте разных типов организационных культур.

#### **Умения:**

- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;
- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
- оценивать инициативы в области управления человеческими ресурсами.

#### **Навыки:**

- первичного стратегического анализа, разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами и кадровой политики, направленных на обеспечение конкурентоспособности организации;
- анализа рынка труда;
- построения системы управления человеческими ресурсами с учетом специфики конкретной организации;
- применения подходов, методов, технологий по основным направлениям управления человеческими ресурсами;
- оценки инициатив в области управления человеческими ресурсами.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		56	56
Лекции		24	24
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Таблица 1.2

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		30	30
Лекции		14	14
Практические занятия		16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Развитие концепции УЧР	2	2	-	4
2	Стратегическое УЧР и кадровая политика организации.	2	4	-	6
3	Планирование человеческих ресурсов организации	2	2	-	4
4	Служба УЧР	2	2	-	4
5	Набор, отбор и найм ЧР	2	4	-	6
6	Адаптация ЧР	2	4	-	6
7	Увольнение, сокращение штата и аутплейсмент. Психологический контракт.	2	4	-	6
8	Обучение и развитие ЧР	2	2	-	4
9	Управление карьерой	2	2	-	4
10	Аттестация и оценка ЧР	2	2	-	4
11	Аудит УЧР	2	2	-	4
12	Организационная культура и международное УЧР	2	2	-	4
	Консультация	-	-	-	-
	Дифференцированный зачет	-	-	-	-
	Итого (ак.часов)	24	32	0	56



Таблица 2.2

## Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Развитие концепции УЧР	1	1	-	2
2	Стратегическое УЧР и кадровая политика организации.	2	2	-	4
3	Планирование человеческих ресурсов организации	1	1	-	2
4	Служба УЧР	1	1	-	2
5	Набор, отбор и найм ЧР	2	2	-	4
6	Адаптация ЧР	1	2	-	3
7	Увольнение, сокращение штата и аутплейсмент. Психологический контракт.	1	2	-	3
8	Обучение и развитие ЧР	1	1	-	2
9	Управление карьерой	1	1	-	2
10	Аттестация и оценка ЧР	1	1	-	2
11	Аудит УЧР	1	1	-	2
12	Организационная культура и международное УЧР	1	1	-	2
	Консультация	-	-	-	-
	Дифференцированный зачет	-	-	-	-
	Итого (ак.часов)	14	16	0	30

#### 4. Система оценивания.

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях и самостоятельная работа обучающихся: аудиторное/домашнее решение предложенных по темам заданий. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов за учебный семестр составляет 61 и более. Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами : учебник для бакалавров / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. - 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2020. - 388 с. - ISBN 978-5-394-03561-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093439> (дата обращения: 20.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Чуланова, О. Л. Технологии кадрового менеджмента : учебник / О. Л. Чуланова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 492 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014054-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1324185> (дата обращения: 21.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Иванова, С. Кандидат. Новичок. Сотрудник: комплексная типология метапрограмм в HR / Светлана Иванова. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 187 с. - ISBN 978-5-9614-3418-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1220996> (дата обращения: 20.10. 2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Ужахова, Лейла Магомедовна. Управление персоналом: [учебное пособие для студентов направления "Менеджмент" и специальности "Менеджмент организации" всех форм обучения] / Л. М. Ужахова; М-во образования и науки РФ, Тюм. гос. ун-т, Ин-т дистанц. образования, Фин.-эконом. ин-т. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2013. — 2-Лицензионный договор № 458/2017-03-20. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — <URL:[https://library.utmn.ru/dl/PPS/Uzhahova\\_458\\_UP\\_2013.pdf](https://library.utmn.ru/dl/PPS/Uzhahova_458_UP_2013.pdf)> (дата обращения: 20.10. 2022).
5. Фокс, Д. Д. Не торопитесь посылать резюме: Нетрадиционные советы тем, кто хочет найти работу своей мечты / Фокс Д.Д., - 6-е изд. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 190 с.: ISBN 978-5-9614-5230-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/915397> (дата обращения: 20.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
6. Самоукина Наталья. Управляем персоналом в кризис / Наталья Самоукина. – 2022.- 200 с. [https://samoukina.com/assets/images/books/upr\\_pers\\_cris.pdf](https://samoukina.com/assets/images/books/upr_pers_cris.pdf)
7. Иванова, С. Кандидат. Новичок. Сотрудник: комплексная типология метапрограмм в HR / Светлана Иванова. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 187 с. - ISBN 978-5-9614-

3418-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1220996> (дата обращения: 20.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Сервисы для соискателей <https://hh.ru/articles?hhtmFrom=main&hhtmFromLabel=menu>
2. HR-Portal.info - сообщество HR-специалистов: типовые должностные инструкции, должностные обязанности работников, производственные календари, полезные статьи <https://hr-portal.ru/>
3. Сайт по поиску работы и сотрудников <https://hh.ru/article/applicant-free-webinars?hhtmFromLabel=menu&hhtmFrom=main>
4. Школа тренинга Натальи Самоукиной <https://samoukina.com/>
5. Управление персоналом. (<http://www.top-personal>).
6. Кадровик. (<http://www.kdelo.ru>)

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
3. Видеотека «Решение» <https://eduvideo.online/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Лиман И.А.

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Формы обучения: очная и очно-заочная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

УК-10; ОПК-1, ОПК-4

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Знания:

- генезис экономической науки, предмет, метод, функции и инструменты экономической теории;
- ресурсы и факторы производства, типы и фазы воспроизводства, роль экономических потребностей в активизации производственной деятельности, типы экономических систем, формы собственности;
- экономические принципы и рыночные механизмы спроса и предложения на микроуровне, роль конкуренции в экономике, сущность и формы монополий, теорию поведения потребителя, особенности функционирования рынков производственных ресурсов.

#### Умения:

- использовать источники экономической информации;
- применять принципы, законы и методы экономической теории для анализа экономических явлений и процессов;
- строить графики и схемы, анализировать механизмы взаимодействия различных факторов на основе экономических моделей;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро- и макроуровнях.

#### Навыки:

- владения основными положениями экономической теории, методами анализа производителей, потребителей;
- анализа различных экономических ситуаций и поиска наиболее эффективных рычагов решению сложных экономических ситуаций;
- проведения самостоятельных научных исследований и обобщения полученных результатов.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		56	56
Лекции		24	24
Практические занятия		32	32

Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>	88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		30	30
Лекции		14	14
Практические занятия		16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Введение в экономическую теорию	2	2	0	4
2	Собственность и ее роль в экономике	0	2	0	2
3	Рынок и механизм его функционирования	2	2	0	4
4	Типы рыночных структур. Поведение потребителя на рынке	2	2	0	4
5	Фирма как объект микроэкономического анализа	2	2	0	4
6	Предпринимательство в современной экономике.	2	2	0	4
7	Рынки факторов производства и факторные доходы	2	2	0	4
8	Поведение фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	2	2	0	4
9	Роль государства в экономике и его функции	2	2	0	4
10	Национальная экономика и общественное воспроизводство. Макроэкономические показатели	2	2	0	4
11	Потребление и сбережение. Мультипликатор	0	2	0	2
12	Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция	2	2	0	4
13	Макроэкономическое равновесие (модель AD-AS, модель IS-LM)	0	2	0	2
14	Теории деловых циклов	2	2	0	4
15	Деньги, денежное обращение. Денежно-кредитная система государства.	2	0	0	4
16	Финансовая система государства. Налоги и налогово-бюджетная политика государства.	0	2	0	2

17	Экономический рост. Доходы населения: формирование, распределение и неравенство.	0	2	0	2
	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	24	32	0	56



Таблица 2.2

## Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Введение в экономическую теорию	2	2	0	4
2	Рынок и механизм его функционирования	0	2	0	2
3	Типы рыночных структур. Поведение потребителя на рынке	1	2	0	4
4	Предпринимательство в современной экономике.	1	2	0	4
5	Поведение фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	1	2	0	4
6	Роль государства в экономике и его функции	1	2	0	4
7	Национальная экономика и общественное воспроизводство. Макроэкономические показатели	1	2	0	4
8	Потребление и сбережение. Мультипликатор	1	2	0	4
9	Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция	1	2	0	4
10	Макроэкономическое равновесие (модель AD-AS, модель IS-LM)	1	2	0	4
11	Теории деловых циклов	0	2	0	2
12	Деньги, денежное обращение. Денежно-кредитная система государства.	2	2	0	4
13	Финансовая система государства. Налоги и налогово-бюджетная политика государства.	0	2	0	2
14	Экономический рост. Доходы населения: формирование, распределение и неравенство.	1	2	0	4
15	Рынки факторов производства и факторные доходы	1	2	0	4
16	Собственность и ее роль в экономике	0	2	0	2
	Дифференцированный зачет	0	0	0	0

	Итого (ак. часов)	14	16	0	30
--	-------------------	----	----	---	----

#### **4. Система оценивания.**

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Баллы проставляются за посещение практических занятий и активную работу на них, а также за выполненные задания по каждой теме дисциплины. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета. Дифференцированный зачет проводится по билетам, в каждом из которых 2 теоретических вопроса по дисциплине

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Литература:**

Основная литература:

1. Балаиков, В. З. Общая экономическая теория : учебник / В.З. Балаиков. — 16-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 528 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/ 10.12737/11163](http://www.dx.doi.org/10.12737/11163). - ISBN 978-5-16-010695-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072216>. – Режим доступа: по подписке.
2. Ларионов И.К. Экономическая теория: Учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др.; под ред. И.К. Ларионова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 408 с. : схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02743-7. Режим доступа - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450733>

Дополнительная литература:

1. Журавлева Г.П. Экономическая теория (политэкономия) : Учебник / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф., засл. деят. науки РФ Г.П. Журавлевой. — 5-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 864 с. — (Высшее образование). Режим доступа - <http://znanium.com/bookread2.php?book=872682> (дата обращения 05.05.2022).
2. Общая экономическая теория : учебник / под общ. ред. А. Ю. Воронина. — Москва : ИНФРА-М, 2019. - 518 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-009294-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009020> (дата обращения: 29.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Сажина М.А. Экономическая теория : Учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 608 с. — (Классический университетский учебник). Режим доступа - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=792660> (дата обращения 20.05.2022).
4. Селезнев А. З. Чередниченко Л. Г. Макроэкономика: учебник - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 396 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011387-6. Режим доступа - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=522115> (дата обращения 05.05.2022).

##### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. <http://www.council.gov.ru> - официальный сайт Совета Федерации РФ

2. <http://www.duma.gov.ru> - официальный сайт Государственной думы РФ3. <http://www.economy.gov.ru> - официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ (Прогнозы и программы территориального социально-экономического развития РФ, Результаты комплексной оценки уровня социально-экономического развития субъектов РФ)
4. <http://www.expert.ru> - официальный сайт журнала Эксперт (инвестиционный рейтинг регионов России, обзор социально-экономической ситуации в субъектах федерации)
5. <http://www.gov.ru> - официальный сайт федеральных органов исполнительной власти РФ
6. <http://www.minfin.ru> - официальный сайт Министерства финансов РФ (межбюджетные отношения, региональные бюджеты: формирование и исполнение)
7. <http://www.nalog.ru> - официальный сайт Министерства по налогам и сборам РФ (федеральные, региональные и местные налоги; распределение налогов между уровнями бюджетной системы) (региональные банковские системы)
8. <http://www.economictheory.narod.ru> Экономическая теория on-line
9. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
10. <http://www.imf.org> – Международный валютный фонд
11. <http://www.oblstat.tmn.ru> - – Территориальный орган ФСГС по Тюменской области
12. <http://www.oecd.org> – Организация экономического сотрудничества и развития

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>

Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

**УТВЕРЖДЕНО**

Заместителем директора

Финансово-экономического

института

Кузьменко О.А.

**РАЗРАБОТЧИК**

Лиман И.А.

**АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Формы обучения: очная и очно-заочная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

ПК-1, ПК-2, ПК-3

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Знания:

- содержания концепции антикризисного управления;
- эволюции развития менеджмента и принципов организации антикризисной деятельности предприятий;
- основных методов и методик сбора и анализа информации для проведения антикризисного управления;
- антикризисного законодательства;
- основ управления кадрами и антикризисных коммуникаций.

#### Умения:

- анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- использовать информацию, полученную в результате исследований антикризисного управления;
- разрабатывать антикризисный комплекс воздействия на внутреннюю среду организации;
- определять и корректировать комплекс антикризисных мероприятий;
- ставить и решать задачи антикризисного управления.

#### Навыки:

- владения методами оценки антикризисных мероприятий;
- использования методов оценки эффективности антикризисных решений;
- владения методами разработки и реализации антикризисных программ.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			7 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		56	56
Лекции		24	24
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося</b>		88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

Таблица 1.1.

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			7 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		30	30
Лекции		14	14
Практические занятия		16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося</b>		114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№ п/ п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.			
		Виды аудиторной работы (академические часы)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные/ практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1.	Введение в антикризисное управление	4	4	0	8
2.	Причины кризисов, их роль в развитии	4	4	0	8
3	Государственное антикризисное регулирование	4	2	0	6
4	Экономический и правовой механизмы антикризисного управления	2	4	0	6
5	Процедуры конкурсного производства и банкротства предприятия	2	4	0	6

6	Методические основы антикризисного управления	2	2	0	4
7	Подходы к выводу предприятия из кризиса	2	4	0	6
8	Разработка антикризисных стратегий	2	4	0	6
9	Управление изменениями: на примере реструктуризации кризисного предприятия	2	4	0	6
10	Итого (часов)	24	32	0	56

Таблица 2.2

Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.			
		Виды аудиторной работы (академические часы)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1.	Введение в антикризисное управление	2	2	0	4
2.	Причины кризисов, их роль в развитии	2	2	0	4
3.	Государственное антикризисное регулирование	2	4	0	6
4.	Экономический и правовой механизмы антикризисного управления	2	2	0	4
5.	Процедуры конкурсного производства и банкротства предприятия	2	2	0	4
6.	Методические основы антикризисного управления	2	2	0	4
7.	Подходы к выводу предприятия из кризиса	2	2	0	4
8	Итого (часов)	14	16	0	30



#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Баллы проставляются за посещение практических занятий и активную работу на них, а также за выполненные задания по каждой теме дисциплины. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена. Экзамен проводится по билетам, в каждом из которых 2 теоретических вопроса по дисциплине

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

Основная литература:

1. Антикризисное управление организацией : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, В.А. Трифионов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 143 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_593a66458b2b50.95220641. - ISBN 978-5-16-013487-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1073950> (дата обращения: 12.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Орехов, В. И. Антикризисное управление : учебное пособие / В. И. Орехов, К. В. Балдин, Т. Р. Орехова. — 2-е изд., испр. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 268 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006790-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1008123> (дата обращения: 12.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Згонник, Л. В. Антикризисное управление [Электронный ресурс] : Учебник / Л. В. Згонник. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 208 с. - ISBN 978-5-394-01731-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/513264> (дата обращения: 12.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Бакша, Н. В.. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов направления "Менеджмент"/ Н. В. Бакша ; [рец.: Л. М. Ужахова, И. И. Огородникова ; отв. ред. А. В. Трофимова]; Тюм. гос. ун-т, Ин-т права, экономики и упр.. - Электрон. текстовые дан.. - Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2013. - Режим доступа : [https://library.utmn.ru/dl/PPS/Bakcha\\_152\\_Antikrizisnoe\\_upravlenie\\_2013.pdf](https://library.utmn.ru/dl/PPS/Bakcha_152_Antikrizisnoe_upravlenie_2013.pdf). - ISBN 978-5-400-00801-6

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru/>
2. <http://www.garant.ru/>
3. <http://ecsocman.hse.ru> – Федеральный образовательный портал
4. <https://cyberleninka.ru> – Электронная библиотека «Киберленинка»
5. <https://institutiones.com> – Экономический портал
6. Инновационная образовательная сеть «Эврика» <http://www.eurekanet.ru>
7. Википедия: свободная многоязычная энциклопедия <http://ru.wikipedia.org>

8. Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru/>
9. Российский образовательный форум <http://www.schoolexpo.ru>
10. Российский общеобразовательный портал <http://www.school.edu.ru>
11. ВикиЗнание: гипертекстовая электронная энциклопедия <http://www.wikiznanie.ru>
12. [www.inno.ru](http://www.inno.ru)
13. [www.innovationtools.com](http://www.innovationtools.com)
14. [www.innovbusiness.ru](http://www.innovbusiness.ru)
15. [www.invur.ru](http://www.invur.ru)
16. [www.quality.eup.ru](http://www.quality.eup.ru)
17. [www.rsci.ru](http://www.rsci.ru)
18. [www.trizminsk.org.ru](http://www.trizminsk.org.ru)
19. [www.unova.ru](http://www.unova.ru)
20. [www.kommersant.ru/sf](http://www.kommersant.ru/sf) (журнал «Секрет фирмы»)
21. [www.mag.innov.ru](http://www.mag.innov.ru) (журнал «Инновации»)
22. [www.panor.ru/journals/innov](http://www.panor.ru/journals/innov) (журнал «Инновационный менеджмент»).

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
2. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rusneb.ru/>
3. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://icdlib.nspu.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Черноморченко С.И.

**ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Формы обучения: очная и очно-заочная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ПК-1; ПК-2

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Знания:

- основ инновационного менеджмент;
- принципов и функций инновационного менеджмента;
- современных тенденций и форм инновационного менеджмента и управления знаниями;;
- основных показателей, характеризующих поведение инновационной организации;
- стратегических аспектов руководства инновациями и управления знаниями;
- организационные форм инновационной деятельности;
- методов оценки и диагностики инновационной деятельности;
- современных инновационных стратегий;
- принципов управления инновационной организацией;
- системы управления инновационными идеями в организации;
- закономерностей; возникновения инновационных рисков

#### Умения:

- рассчитывать основные показатели, характеризующие поведение инновационной организации;
- анализировать показатели, характеризующие процесс управления знаниями;
- осуществлять комплексную организационно-управленческую диагностику инновационной организации;
- разрабатывать инновационные стратегии в условиях современной экономической ситуации;
- реализовывать инновационные стратегии в практической деятельности современной организации;
- выбирать эффективные инструменты управления инновационными организационными процессами;

#### Навыки:

- анализа эффективности реализации инновационных проектов;
- оценивания инновационной деятельности организации;
- применения алгоритмов управления организационными изменениями в процессе внедрения инноваций;
- применения алгоритмов решения проблем управления рисками в процессе инновационной деятельности;
- анализа эффективных инструментов и технологий управления инновационными процессами и ресурсами.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		7 семестр
<b>Общий объем зач. ед. час.</b>	4	4
	144	144
Из них:		
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>	48	48
Лекции	16	16
Практические занятия	32	32
Лабораторные/практические занятия по подгруппам	0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>	96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф.зачет, экзамен)	дифференцированный зачет	дифференцированный зачет

Таблица 1.2

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		7 семестр
<b>Общий объем зач. ед. час.</b>	4	4
	144	144
Из них:		
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>	30	30
Лекции	14	14
Практические занятия	16	16
Лабораторные/практические занятия по подгруппам	0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>	114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф.зачет, экзамен)	дифференцированный зачет	дифференцированный зачет

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1.	История развития инноваций, влияние процесса изменения знания на развитие инноваций.	1	2	-	3
2.	Знание и история развития инноваций	1	4	-	5
3.	Инновационный процесс как объект инновационного менеджмента.	1	2	-	3
4.	Проблемы воздействия внешней и внутренней среды на процесс освоения и внедрения инноваций	1-	2	-	3
5.	Риск в инновационной деятельности	1	4	-	5
6.	Своеобразие подготовки персонала к инновационной деятельности, к управлению инновационными проектом	1	2	-	3
7.	Способы управления идеями в организации. Создание инновационной культуры в организации.	1	2	-	3
8.	Организационные формы инновационной деятельности	1	2	-	3
9.	Проблемы управления инновационным проектом	1	2	-	3
10.	Патентно-лицензионная деятельность инновационных организаций	1	2	-	3

11.	Инновационные стратегии развития организации	2	2	-	4
12.	Диффузия инновационных процессов. Развитие инновационного знания.	1	2	-	3
13.	Инновационно-инвестиционная деятельность организации и управление знаниями.	1	2	-	3
14..	Коммерциализация и оценка идей. Эффективность инновационной деятельности, диффузия инноваций.	2	2	-	4
	Итого за 7-й семестр (ак. часов)	16	32	-	48

Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1.	История развития инноваций, влияние процесса изменения знания на развитие инноваций.	1	1	-	2
2.	Знание и история развития инноваций	1	1	-	2
3.	Инновационный процесс как объект инновационного менеджмента.	1	1	-	2
4.	Проблемы воздействия внешней и внутренней среды на процесс освоения и внедрения инноваций	1-	1	-	2
5.	Риск в инновационной деятельности	1	1	-	2
6.	Своеобразие подготовки персонала к инновационной деятельности, к управлению инновационными проектом	1	1	-	2
7.	Способы управления идеями в организации. Создание инновационной культуры в организации.	1	1	-	2
8.	Организационные формы инновационной деятельности	1	1	-	2
9.	Проблемы управления инновационным проектом	1	1	-	2
10.	Патентно-лицензионная деятельность инновационных организаций	1	1	-	2
11.	Инновационные стратегии развития организации	1	2	-	3



12.	Диффузия инновационных процессов. Развитие инновационного знания.	1	1	-	2
13.	Инновационно-инвестиционная деятельность организации и управление знаниями.	1	1	-	2
14..	Коммерциализация и оценка идей. Эффективность инновационной деятельности, диффузия инноваций.	1	1	-	2
	Итого за 7-й семестр (ак. часов)	14	16	-	30

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях и самостоятельная работа обучающихся: аудиторное/домашнее решение задач; тестирование по теме; контрольные работы по теме или группе тем. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов за учебный семестр составляет 61 и более и отсутствуют задолженности по контрольным работам.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (*зачетная контрольная работа, оцениваемая по 100-балльной системе*). При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в 4-м семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

Обучающиеся, не набравшие средневзвешенные 61 балла в течении 7 семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в обоих семестрах, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена (*экзаменационная контрольная работа, оцениваемая по 100-балльной системе*). Результаты экзаменационной контрольной работы переводятся в оценку в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Барышева, А. В. Инновационный менеджмент / Барышева А.В., - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 380 с.: ISBN 978-5-394-01454-3. - Текст : электронный. - URL:

- <https://znanium.com/catalog/product/415304> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. - 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 218 с. - ISBN 978-5-394-03555-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093437> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
  3. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 168 с. - ISBN 978-5-394-03476-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093015> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
  4. Джуха, В. М. Инновационный менеджмент: Учебник / Кузьминов А.Н., Погосян Р.Р., Юрков А.А.; Под ред. Джухи В.М., - 2-е изд. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 380 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-369-01570-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/556473> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
  5. Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Кожухар В.М. - Москва :Дашков и К, 2018. - 292 с.: ISBN 978-5-394-01047-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/351616> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
  6. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент : учебник / В.Г. Медынский. – Москва : ИНФРА-М, 2017. – 295 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-002226-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/768557> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке

## 5.2. Интернет-ресурсы

1. [www.aup.ru](http://www.aup.ru)
2. [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru)
3. [www.cnews.ru](http://www.cnews.ru)
4. [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru)
5. [www.inno.ru](http://www.inno.ru)
6. [www.innovationtools.com](http://www.innovationtools.com)
7. [www.innovbusiness.ru](http://www.innovbusiness.ru)
8. [www.invur.ru](http://www.invur.ru)
9. [www.quality.eup.ru](http://www.quality.eup.ru)
10. [www.rsci.ru](http://www.rsci.ru)
11. [www.trizminsk.org.ru](http://www.trizminsk.org.ru)
12. [www.unova.ru](http://www.unova.ru)

## 6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. <http://www.consultant.ru/>
2. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ). <https://icdlib.nspu.ru/>
3. Национальная электронная библиотека. <https://rusneb.ru/>

## 7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДЕНО**

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О.А.

**РАЗРАБОТЧИК**

Казанцева С.М.

**Консалтинг**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Формы обучения: очная и очно-заочная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** УК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:** методы критического анализа и синтеза информации в условиях глобализации на продвинутом уровне; оптимальные способы решения, в том числе из опыта консалтинговых компаний мира

**Умения:** применять системный подход для решения поставленных задач; формулировать, реализовывать и контролировать выполнение текущих целей и задач по функциональным подсистемам управления организацией; выбирать и использовать эффективные методы, инструменты и технологии управления организационными процессами и ресурсами

**Навыки:** владения перспективными технологиями и современным инструментарием постановки проблем, гипотез, оценки, анализа и мониторинга консалтинговой деятельности организации, поддержания имиджа и профессиональной этики для повышения эффективности деятельности организации в долгосрочной перспективе

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1.

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			8
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		48	48
Лекции		24	24
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Таблица 1.2.

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			8
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		30	30
Лекции		14	14
Практические занятия		16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1.

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1.	Сущность и содержание консультационной деятельности	4	-	-	4
2.	История развития и области применения консультирования	4	4	-	8
3.	Понятие, цели, задачи и актуальность управленческого консультирования	-	4	-	4
4.	Выбор консультационных фирм	4	-	-	4
5.	Анализ и оценка предложений консультационных фирм	4	-	-	4
6.	Консультационные организации	-	4	-	4
7.	Техническое задание	-	4	-	4
8.	Организация системы внутреннего консалтинга	4	-	-	4

9.	Организации отношений между клиентом и консультантом	-	4	-	4
10.	Процесс консультирования и организация выполнения работ	4	-	-	4
11.	Опыт консультационной и исследовательско -диагностической работы	-	4	-	4
12.	Консультация перед зачетом	-	-	-	-
13.	Зачет	-	-	-	-
	Итого (ак.часов)	24	24	-	48

Таблица 2.2.

Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1.	Сущность и содержание консультационной деятельности	2	-	-	2
2.	История развития и области применения консультирования	4	2	-	4
3.	Понятие, цели, задачи и актуальность управленческого консультирования	-	2	-	2
4.	Выбор консультационных фирм	2	-	-	2
5.	Анализ и оценка предложений консультационных фирм	2	-	-	2
6.	Консультационные организации	-	2	-	2
7.	Техническое задание	-	2	-	2
8.	Организация системы внутреннего консалтинга	2	-	-	2
9.	Организации отношений между клиентом и консультантом	-	4	-	4
10.	Процесс консультирования и организация выполнения работ	2	-	-	2
11.	Опыт консультационной и исследовательско -диагностической работы	-	4	-	4
12.	Консультация перед зачетом	-	-	-	-
13.	Зачет	-	-	-	-
	Итого (ак.часов)	14	16	-	30





#### **4. Система оценивания.**

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».
  
- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Литература:**

1. Анопченко, Т. Ю. Менеджмент: кейсы, тренинги, деловые игры. Практикум / Т. Ю. Анопченко, А. М. Григан, А. А. Лысоченко [и др.]. - 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К, 2019. - 282 с. – ISBN 978-5-394-03361-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1428097> (дата обращения: 11.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Лапыгин, Ю. Н. Управленческий консалтинг : учебник / Ю.Н. Лапыгин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 330 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24402. - ISBN 978-5-16-012366-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1906718> (дата обращения: 11.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Ротер, М. Учитесь видеть бизнес-процессы. Практика построения карт потоков создания ценности / М. Ротер, Д. Шук ; пер. Г. Муравьевой. - 4-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 136 с. ISBN 978-5-9614-6145-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/926117> (дата обращения: 11.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Чуланова, О. Л. Кадровый консалтинг : учебник / О.Л. Чуланова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 358 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook\_5971e2c8792fc2.42060563. - ISBN 978-5-16-012953-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1085904> (дата обращения: 11.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Чуланова, О. Л. Основы управленческого консультирования : учебник / О.Л. Чуланова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 302 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5d22fe5e67c9e5.10749603](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5d22fe5e67c9e5.10749603). - ISBN 978-5-16-014885-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009600> (дата обращения: 11.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

##### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Видеотека «Решение» URL: <https://eduvideo.online/>
2. Электронная библиотека Grebennikon URL: <https://grebennikon.ru/>
3. Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
4. Открытое образование - Маркетинг- менеджмент [Электронный ресурс] [https://openedu.ru/course/hse/MARKMAN/?session=fall\\_2020](https://openedu.ru/course/hse/MARKMAN/?session=fall_2020)

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Финансово-экономического  
института  
Кузьменко О.А.  
РАЗРАБОТЧИК  
Симонова Л.М.

**КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент  
Формы обучения: очная и очно-заочная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:** УК-2; УК-11; ПК-1; ПК-2

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:**

- концептуальных основ, структур и механизмов корпоративного управления, основных методов и подходов к их изучению, инструментов и технологий совершенствования управления организационными процессами и ресурсами в корпоративном секторе;

**Умения:**

определять круг задач в системе корпоративного управления и выбирать оптимальные способы их решения, осуществлять комплексную организационно-управленческую диагностику, разрабатывать общие и функциональные стратегии корпорации, анализировать различные модели корпоративного управления в международном контексте, выявлять достоинства и недостатки каждой из них и обосновывать влияние на конкурентоспособность; внедрять СОБ в корпоративную стратегию и извлекать конкурентные преимущества; формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению;

**Навыки:**

- владения эффективными методами, инструментами и технологиями управления организационными процессами и ресурсами; решения проблем в области корпоративного управления, с которыми сталкиваются менеджеры корпораций в России и разработки рекомендаций по его совершенствованию, а также выработки социально ответственного поведения при реализации корпоративных стратегий.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			8
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		48	48
Лекции		24	24
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Таблица 1.2

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			8
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		30	30
Лекции		14	14
Практические занятия		16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	24	24	0	48
	Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса	24	24	0	48
1	Тема 1. Корпорация в международной экономической системе. Сущность корпоративного управления и его принципы. Рейтинги корпоративного управления	4	4	0	8
2	Тема 2. Органы управления акционерным обществом: полномочия, функции, внутренняя структура. Формирование структуры корпоративного управления.	2	2	0	4

3	Тема 3. Эталонные модели и особенности корпоративного управления в зарубежных странах	4	4	0	8
4	Тема 4. Особенности корпоративного управления в России	4	4	0	8
5	Тема 5. Слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста	2	2	0	4
6	Тема 6. Цифровизация бизнеса и цифровые корпорации в постиндустриальном мире	4	4	0	8
7	Тема 7. Социальная ответственность бизнеса как инструмент стратегического развития корпорации	4	4	0	8
8	Консультация перед дифференцированным зачетом	0	0	0	0
9	Итоговый контроль по дисциплине	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	24	24	0	48

Таблица 2.2

Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	14	16	0	30
	Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса	14	16	0	30
1	Тема 1. Корпорация в международной экономической системе. Сущность корпоративного управления и его принципы. Рейтинги корпоративного управления	2	2	0	4
2	Тема 2. Органы управления акционерным обществом: полномочия, функции, внутренняя структура. Формирование структуры корпоративного управления.	2	2	0	4
3	Тема 3. Эталонные модели и особенности корпоративного управления в зарубежных странах	4	4	0	8

4	Тема 4. Особенности корпоративного управления в России	2	2	0	4
5	Тема 5. Слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста	2	2	0	4
6	Тема 6. Цифровизация бизнеса и цифровые корпорации в постиндустриальном мире	0	2	0	2
7	Тема 7. Социальная ответственность бизнеса как инструмент стратегического развития корпорации	2	2	0	4
8	Консультация перед дифференцированным зачетом	0	0	0	0
9	Итоговый контроль по дисциплине	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	14	16	0	30

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях и самостоятельная работа обучающихся. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов за учебный семестр составляет 61 и более баллов. В 8-м семестре обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (*зачетная контрольная работа, оцениваемая по 100-балльной системе*). При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в учебном семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

При этом наибольший вес имеет балл, полученный за выполненную контрольную работу в ходе изучения дисциплины, а также сделанные студентами тематические выступления с докладами по предложенной теме. Зачет с оценкой проводится в письменной форме, предусматривает развернутые ответы на два вопроса.

Контрольные вопросы для подготовки к зачету:

1. Акционерное общество как основная форма корпоративного управления
2. Основные черты современной корпорации.
3. Особенности финансовой и инвестиционной деятельности корпораций.
4. Экономическая среда деятельности российских корпораций.
5. Необходимость разработки стратегии корпорации.
6. Особенности развития корпоративного управления в Российской Федерации.
7. Современные корпорации в промышленно развитых странах.
8. Корпоративные объединения и финансово-промышленные корпоративные структуры
9. Специфические цели корпоративного управления.
10. Особенности англо-саксонской модели корпоративного управления.
11. Особенности континентальной модели корпоративного управления.
12. Особенности японской модели корпоративного управления.
13. Роль банков в различных моделях корпоративного управления.
14. Экономическая сущность процесса слияния компаний.
15. Экономическую сущность процесса поглощения компании.

16. Различные формы слияний и поглощений компаний.
17. Характеристика институтов корпоративного управления.
18. Проблемы становления российской модели корпоративного управления.
19. Обязанности акционерного общества перед акционерами
20. Специфика процессов слияний и поглощений в экономике России.
21. Эволюция форм корпоративного контроля.
22. Специфика роли стейкхолдеров в различных моделях корпоративного управления.
23. Специфика роли институциональных инвесторов в различных моделях корпоративного управления.
24. Эволюция системы корпоративного управления.
25. Корпоративное управление: функции и способы реализации.
26. Роль корпоративного управления в защите прав собственности.
27. Особенности российской модели корпоративного управления
28. Принципы корпоративного управления.
29. Влияние системы корпоративного управления на инвестиционную привлекательность корпорации.
30. Мотивы интеграции компаний и объединения капиталов.
31. Факторы ускорения процессов слияний (поглощений).
32. Формы враждебных поглощений в российской экономике.
33. Проблемы построения отношений корпорации со всеми заинтересованными лицами.
34. Существующие рейтинговые оценки инвестиционной привлекательности компаний.
35. Классификация сделок по слиянию и поглощению.
36. Современный этап слияний и поглощений.
37. Основные этапы сделок по слиянию и поглощению.
38. Основные риски при проведении сделок по слиянию и поглощению на международном рынке.
39. Влияние корпоративного управления на стоимость корпорации.
40. Причины распространения враждебных поглощений в российской экономике.
41. Принципы управления корпорацией.
42. Функции корпоративного управления.
43. Сущность и критерии корпоративного управления.
44. Система органов управления корпорации (состав, принцип деятельности, компетенция).
45. Осуществление взаимосвязи органов управления корпорацией.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

1. Веснин, В. Р. Корпоративное управление : учебник / В. Р. Веснин, В. В. Кафидов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 272 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-005538-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167876> (дата обращения: 17.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент / Орехов С.А., Селезнев В.А., - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 440 с.: ISBN 978-5-394-02744-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415590> (дата обращения: 17.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Зуб, А. Т. Управление стратегическими изменениями в организациях : учебник / А. Т. Зуб. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. - 384 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0631-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/986901>



(дата обращения: 17.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Персикова, Т. Н. Корпоративная культура : учебник / Т. Н. Персикова. - Москва : Логос, 2020. - 288 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-467-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1212400> (дата обращения: 17.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
5. Правовые и организационные основы противодействия коррупции: международный и российский опыт : сборник материалов Международной научно-практической конференции / под ред. Е. В. Бурдиной, Л. Ю. Фоминой. - Москва : РГУП, 2020. - 340 с. - ISBN 978-5-93916-835-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1194821> (дата обращения: 17.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Коллекция электронных версий актуальных изданий образовательной и научной направленности, доступных учащимся и преподавателям высших и средних специальных учебных заведений. – URL: // <http://znanium.com>
2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ecsocman.edu.ru>
3. Организации, связанные с развитием корпоративного управления
  - Центр международного предпринимательства, [www.cipe.org](http://www.cipe.org)
  - Европейский институт корпоративного управления, [www.ecgi.org](http://www.ecgi.org)
  - OECD, [www.oecd.org/daf/governance/principles.htm](http://www.oecd.org/daf/governance/principles.htm)
  - Всемирный банк, [www.worldbank.org/devforum](http://www.worldbank.org/devforum)

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.



ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Финансово-экономического  
института  
Кузьменко О.А.  
РАЗРАБОТЧИК  
Шарапова Т.В.

**ЛИДЕРСТВО И КОМАНДНАЯ РАБОТА**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Формы обучения: очная и очно-заочная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:** УК-3; ПК-1; ПК-2.

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

### **Знания**

- содержания и взаимосвязи понятий руководство, лидерство, власть, влияние;
- традиционных и современных концепций лидерства;
- роли и задач организационного лидера;
- условий формирования и развития лидерского мышления и потенциала;
- факторов успешного взаимодействия лидера и команды.

### **Умения**

- систематизировать и применять полученные знания в контексте организационно-управленческой ситуации через использование необходимых методов, инструментов и технологий лидерства и командной работы.

### **Навыки**

- идентификации и развития лидерского потенциала;
- координации командной работы при разработке и реализации стратегий, управлении процессами и ресурсами организации.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Таблица 1.2

## Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		48	48
Лекции		14	14
Практические занятия		16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

## Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	Традиционные и современные концепции лидерства	4	4	0	8
2	Организационный лидер: мышление, потенциал, навыки	4	10	0	14
3	Стратегическое и инновационное лидерство: образ будущего и стратегии успеха	2	4	0	6
4	Команда и командообразование	2	4	0	6
5	Управление командой и внутрикомандное управление	2	6	0	8
6	Управленческие команды	2	2	0	4
7	Оценка знаний по дисциплине (коллоквиум)	0	2	0	2
8	Проблемные аспекты изучения дисциплины (консультация)	0	0	0	0
9	Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	48

Таблица 2.2

## Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	Традиционные и современные концепции лидерства	2	2	0	4
2	Организационный лидер: мышление, потенциал, навыки	4	6	0	10
3	Стратегическое и инновационное лидерство: образ будущего и стратегии успеха	2	2	0	4
4	Команда и командообразование	2	2	0	4
5	Управление командой и внутрикомандное управление	2	2	0	4
6	Управленческие команды	2	2	0	4
7	Проблемные аспекты изучения дисциплины (консультация)	0	0	0	0
8	Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	14	16	0	30

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов составляет 61 и более.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Корниенко, В.И. Командообразование: учебник для вузов / В.И. Корниенко. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 291 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14723-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL:

<https://urait.ru/bcode/497114> (дата обращения: 03.04.2022). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

2. Надточий, Ю.Б. Командообразование: учебное пособие / Ю.Б. Надточий. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 238 с. - ISBN 978-5-394-03751-1. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081685> (дата обращения: 03.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Савинова, С.Ю. Лидерство в бизнесе: учебник и практикум для вузов / С.Ю. Савинова, Е.Н. Васильева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 280 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11445-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/495680> (дата обращения: 03.04.2022). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

4. Селезнева, Е.В. Лидерство: учебник и практикум для вузов / Е.В. Селезнева. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 429 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08397-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489015> (дата обращения: 03.04.2022). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

5. Спивак, В.А. Лидерство: учебник для вузов / В.А. Спивак. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 301 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-6921-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489281> (дата обращения: 03.04.2022). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

## 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Лидерство и формирование командных производственных технологий (онлайн-курс НИЯУ МИФИ), URL: [https://openedu.ru/course/mephi/mephi\\_lfkpt/](https://openedu.ru/course/mephi/mephi_lfkpt/)

2. Навыки личной эффективности (SoftSkills) (онлайн-курс СПбПУ Петра Великого), URL: <https://openedu.ru/course/spbstu/SSKILLS/>

3. Управление сотрудниками в инновационной экономике (онлайн-курс МГУ им. М.В. Ломоносова), URL: <https://openedu.ru/course/msu/MANEMP/>

4. Краткие онлайн-курсы по разным аспектам лидерства (Россия-страна возможностей), URL: <https://rsv.ru/edu/courses/>

5. Лидерство и менеджмент (журнал), URL: <https://1economic.ru/journals/lim>

6. Прокачка soft skills (подборка ТюмГУ), URL: [https://vk.com/@utmn\\_career-podborka-prokachke-soft-skills-bole-300-kursov-knig-i-st](https://vk.com/@utmn_career-podborka-prokachke-soft-skills-bole-300-kursov-knig-i-st)

7. Банк знаний: навыки лидера (Корпоративный университет Сбербанка), URL: <https://sberuniversity.ru/sber-knowledge/>

8. Бизнес-лидерство (сообщество менеджеров), URL: <https://www.e-executive.ru/management/biznes-liderstvo>

9. Лидерство (Forbes), URL: <https://www.forbes.ru/tegi/liderstvo>

10. Лидерство (Большие идеи, бывший Harvard Business Review Россия), URL: <https://big-i.ru/liderstvo/>

11. Лидерство и личное развитие (Сколково), URL: [https://www.skolkovo.ru/navigator/content/?taxonomy\\_sections=14](https://www.skolkovo.ru/navigator/content/?taxonomy_sections=14)

12. Новая эпоха управления: блог для руководителей и HR-директоров (консалтинговая группа ВІТОВЕ), URL: <https://blog.bitobe.ru/>

13. Самоорганизация будущего: психология лидерства, организации будущего, креативность и инновации (ПостНаука), URL: <https://postnauka.ru/courses/86306>

14. Тренды в экономике, бизнесе, технологиях и обществе (РБК), URL: <https://trends.rbc.ru/trends/>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. База данных ООО «ИВИС», URL: <https://dlib.eastview.com/browse>
2. Электронная библиотека Grebennikon, URL: <https://grebennikon.ru/>
3. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ), URL: <https://icdlib.nspu.ru/>
4. Национальная электронная библиотека, URL: <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.



ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Финансово-экономического  
института  
Кузьменко О.А.  
РАЗРАБОТЧИК  
Шумилова Ю.А.

## **ЛОГИСТИКА**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Формы обучения: очная и очно-заочная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

УК-2, ПК-2, ПК-3

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Знания:

- основных понятий и факторов развития логистики;
- экономических основ логистики, в том числе теории компромиссов и общих затрат;
- особенностей информационных систем и технологий в логистике;
- механизмов и методов закупочной логистики, включая методы поиска, анализа и оценки поставщиков;
- основ организации производственных систем, характеристик «толкающих» и «тянущих» систем в производстве;
- основополагающей стратегии и правил распределительной логистики, функций и видов распределительных каналов и функции товародвижения;
- назначения запасов в деятельности предприятия и решений в области логистики запасов;
- основных задач и функций складской логистики и особенностей логистического процесса на складе;
- ключевых решений в области складской логистики и характеристик складских подсистем;
- базовых понятий транспортной логистики и сравнительной характеристики видов транспорта;
- основ логистического сервиса и его влияния на уровень конкурентоспособности организации;

#### Умения:

- формировать микро- и макрологистические системы и цепи и управлять их элементами;
- определять потребность в материалах и размер закупок, правильно оформлять документы по заказам материалов;
- осуществлять планирование производственных процессов в пространстве и времени;
- создавать и планировать деятельность распределительных сетей;
- планировать и управлять издержками по содержанию запасов и складской системы;
- планировать внутреннее обустройство склада и потребность в технологическом оборудовании;
- принимать решения по транспортировке на основе знаний о маршрутизации;
- формировать организационную структуру логистического управления на предприятии;

#### Навыки:

- использования методов определения потребности в материалах и методами оценки работы с поставщиками
- владения методиками расчетов длительности производственных циклов при разных способах календарной организации процессов;
- владения методами анализа запасов, в том числе методом ABC и XYZ;
- владения методиками экономического анализа складской деятельности,
- владения математическим инструментарием транспортной логистики.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Таблица 1.2

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы		Всего (ак. ч.)	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>ак.ч.</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		30	30
Лекции		14	14
Практические занятия		16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития	2	4	0	6
2	Концепции логистики	2	4	0	6
3	Закупочная логистика	2	4	0	6
4	Логистика запасов	2	4	0	6
5	Логистика складирования	2	4	0	6
6	Логистика производственных процессов	2	4	0	6
7	Логистика распределения и сбыта	2	4	0	6
8	Транспортная логистика	2	4	0	6
	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	48

Таблица 2.2

## Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития	2	2	0	4
2	Концепции логистики	2	2	0	4
3	Закупочная логистика	2	2	0	4
4	Логистика запасов	2	2	0	4
5	Логистика складирования	2	2	0	4
6	Логистика производственных процессов	1	2	0	3
7	Логистика распределения и сбыта	1	2	0	3
8	Транспортная логистика	2	2	0	4
	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	14	16	0	30

**4. Система оценивания.**

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Баллы проставляются за посещение практических занятий и активную работу на них, а также за выполненные задания по каждой теме дисциплины. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета. Дифференцированный зачет проводится по билетам, в каждом из которых 2 теоретических вопроса по дисциплине

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

**5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины****5.1 Литература:**

Основная литература:

1. Логистика : учебник / под ред. Б.А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 320 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009814-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032772> (дата обращения: 30.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Гаджинский, А. М. Логистика : учебник / А. М. Гаджинский. - 21-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 420 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/414962> (дата обращения: 30.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Логистика : учебник / А.У. Альбеков, Т.В. Пархоменко, Г.А. Лопаткин [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.У. Альбекова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2016. — 403 с. — (Высшее образование). Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/548632> (дата обращения: 30.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Логистика: практикум для бакалавров : учебное пособие / С. В. Карпова, А. А. Арский, В. В. Борщ [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 139 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036533> (дата обращения: 30.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Логистика: практикум для бакалавров : учебное пособие / С. В. Карпова, А. А. Арский, В. В. Борщ [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 139 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036533> (дата обращения: 30.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Интернет-ресурсы.

1. <http://loginfo.ru> – журнал «Логинфо»;
2. <http://logistika-prim.ru> – журнал «Логистика»;
3. [www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) – образовательный портал, содержащий бизнес-кейсы, тесты, деловые игры и т.п.;
4. [www.logirus.ru](http://www.logirus.ru) – портал о логистике в России;
5. <http://grebennikon.ru/journal-17.html> - журнал «Логистика сегодня»;

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

2. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rusneb.ru/>

3. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://icdlib.nspu.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель,

доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Черкашов Е.М.

## **МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Формы обучения: очная и очно-заочная



## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:**  
ПК-1; ПК-2.

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:**

- способов и методов осуществления комплексной организационно-управленческой диагностики внешней среды, процедуры разработки и реализации общих и функциональных стратегий компании в процессе ведения международного бизнеса;
- процедур выбора и применения эффективных методов, инструментов и технологий управления организационными процессами и ресурсами в ходе ведения международного бизнеса;
- приемов и методов стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в сфере международного бизнеса;
- основных проблем ведения фирмами международного бизнеса в конкурентной среде различных стран.

**Умения:**

- применения способов и методов осуществления комплексной организационно-управленческой диагностики внешней среды, процедуры разработки и реализации общих и функциональных стратегий компании в процессе ведения международного бизнеса;
- применения эффективных методов, инструментов и технологии управления организационными процессами и ресурсами в ходе ведения международного бизнеса;
- использования приемов и методов стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в сфере международного бизнеса;
- выявления и решения основных проблемы ведения фирмами международного бизнеса в конкурентной среде различных стран.

**Навыки:**

- использования способов и методов осуществления комплексной организационно-управленческой диагностики внешней среды, процедурами разработки и реализации общих и функциональных стратегий компании в процессе ведения международного бизнеса;
- использования эффективных методов, инструментов и технологий управления организационными процессами и ресурсами в ходе ведения международного бизнеса;
- использования приемов и методов стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в сфере международного бизнеса;
- использования процедур выявления и методов решения основных проблем ведения фирмами международного бизнеса в конкурентной среде различных стран.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы	Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
		7

<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		56	56
Лекции		24	24
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Таблица 1.2

## Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		30	30
Лекции		14	14
Практические занятия		16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	24	32	0	56
	Международный бизнес	24	32	0	56
1	Тема 1. Сущность, цели, виды и внешняя среда международного бизнеса	4	0	0	4
3	1.1. Сущность, этапы развития и виды международного бизнеса.	0	2	0	2
4	1.2. Анализ внешней среды ведения бизнеса в выбранной принимающей стране	0	2	0	2
5	Тема 2 Международная конкуренция и международное предпринимательство	4	0	0	4
7	2.1. Конкурентоспособность, конкурентные преимущества, конкурентные стратегии организации (фирмы).	0	2	0	2
8	2.2. Теория международной конкуренции М. Портера и международное предпринимательство	0	2	0	2
9	2.3. Оценка возможностей и рисков(проблем) от ведения бизнеса в принимающей стране	0	2	0	2
10	Тема 3. Международные контракты, базисные условия поставок, расчеты, гарантии и таможенные режимы	4	0	0	4
12	3.1. Содержание, основные виды международных контрактов и базисные условия поставки	0	2	0	2
13	3.2. Цены в международных контрактах, способы платежа и методы расчетов в международной торговле	0	2	0	2
14	3.3. Поручительства, гарантии в международной торговле, таможенные	0	2	0	2

	процедуры, таможенная оценка и оформление товара.				
15	Тема 4.Валютно-финансовая среда и источники финансирования международного бизнеса	4	2	0	6
18	Тема5.Международная торговля товарами, услугами, контрактные и инвестиционные модели ведения международного бизнеса	4	0	0	4
20	5.1. Современные тенденции и виды международной торговли	0	2	0	2
21	5.2.Контрактные модели ведения международного ведения бизнеса	0	2	0	2
22	5.3.Инвестиционные модели ведения международного бизнеса	0	2	0	2
23	5.4.Оценка преимуществ и потерь для каждого из возможных видов бизнеса, организуемых в принимающей стране.	0	2	0	2
24	Тема 6. Выбор фирмой стран, рынков, способов интернационализации бизнеса и партнеров	4	0	0	4
26	6.1.Выбор стран и рынков для ведения международного бизнеса.	0	2	0	2
27	6.2.Выбор способа интернационализации фирмой своего бизнеса и партнеров для ведения бизнеса в принимающей стране	0	2	0	2
28	6.3.Анализ и оценка стратегии входа и закрепления компании в принимающей стране (на примере действующей российской или иностранной компании ).	0	2	0	2
29	Ответы на вопросы по защите презентаций по курсу Международный бизнес	0	0	0	0
30	Анализ, оценка ситуации и принятие решения об организации бизнеса за рубежом	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	24	32	0	56

Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	14	16	0	30
	Международный бизнес	14	16	0	30
1	Тема 1. Сущность, цели, виды и внешняя среда международного бизнеса	2	0	0	2
3	1.1. Сущность, этапы развития и виды международного бизнеса.	0	2	0	2
4	1.2. Анализ внешней среды ведения бизнеса в выбранной принимающей стране	0	2	0	2
5	Тема 2 Международная конкуренция и международное предпринимательство	2	0	0	2
7	2.1. Конкурентоспособность, конкурентные преимущества, конкурентные стратегии организации (фирмы).	0	0	0	0
8	2.2. Теория международной конкуренции М. Портера и международное предпринимательство	0	2	0	2
9	2.3. Оценка возможностей и рисков(проблем) от ведения бизнеса в принимающей стране	0	2	0	2
10	Тема 3. Международные контракты, базисные условия поставок, расчеты, гарантии и таможенные режимы	4	0	0	4
12	3.1. Содержание, основные виды международных контрактов и базисные условия поставки	0	0	0	0
13	3.2. Цены в международных контрактах, способы платежа и методы расчетов в международной торговле	0	0	0	0
14	3.3. Поручительства, гарантии в международной торговле, таможенные	0	0	0	0

	процедуры, таможенная оценка и оформление товара.				
15	Тема 4.Валютно-финансовая среда и источники финансирования международного бизнеса	2	2	0	4
18	Тема5.Международная торговля товарами, услугами, контрактные и инвестиционные модели ведения международного бизнеса	2	0	0	2
20	5.1. Современные тенденции и виды международной торговли	0	0	0	0
21	5.2.Контрактные модели ведения международного ведения бизнеса	0	0	0	0
22	5.3.Инвестиционные модели ведения международного бизнеса	0	0	0	0
23	5.4.Оценка преимуществ и потерь для каждого из возможных видов бизнеса, организуемых в принимающей стране.	0	2	0	2
24	Тема 6. Выбор фирмой стран, рынков, способов интернационализации бизнеса и партнеров	2	0	0	2
26	6.1.Выбор стран и рынков для ведения международного бизнеса.	0	0	0	0
27	6.2.Выбор способа интернационализации фирмой своего бизнеса и партнеров для ведения бизнеса в принимающей стране	0	2	0	2
28	6.3.Анализ и оценка стратегии входа и закрепления компании в принимающей стране (на примере действующей российской или иностранной компании ).	0	2	0	2
29	Ответы на вопросы по защите презентаций по курсу Международный бизнес	0	0	0	0
30	Анализ, оценка ситуации и принятие решения об организации бизнеса за рубежом	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	14	16	0	30

#### 4. Система оценивания

Шкала перевода баллов в оценки дифференцированного зачета установлена Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

Для успешного прохождения промежуточной аттестации каждый студент должен:

Во-первых, посещать и активно работать на практических занятиях  
 Во-вторых, - выполнить тесты для контроля полученных знаний по учебному курсу  
 В-третьих, принять участие в подготовке и защите презентации группового проекта.

### Тесты для контроля полученных знаний по учебному курсу

#### Тест № 1

Одна из основных целей выхода компании на международные рынки — это:

- 1) выгодные правовые и налоговые условия деятельности;
- 2) международный инжиниринг;
- 3) стремление к узнаваемости компании;
- 4) международный маркетинг.

#### Тест № 2

Мотивация, характерная для национальной эры (по Р. Робинсону), — это:

- 1) учреждение национальных монополий;
- 2) процесс инвестирования в отдельные отрасли концессий;
- 3) возникновение мультинациональных корпораций (МНК);
- 4) защита интересов государства, протекционизм.

#### Тест № 3

Автор теории абсолютного преимущества — это:

- 1) Эли Хекшер;
- 2) Пол Кругман;
- 3) Адам Смит;
- 4) Давид Рикардо.

#### Тест № 4

Автор теории несовершенных рынков и торговли — это:

- 1) Майкл Портер;
- 2) Раймонд Вернон;
- 3) Пол Кругман;
- 4) Давид Рикардо.

#### Тест № 5

Ступенчатость развития в международном бизнесе означает:

- 1) переход от форм торговли к высшим инвестиционным моделям;
- 2) глобализацию, основанную на информатизации;
- 3) кластеризацию производства;
- 4) стандартизацию поведения потребителей.

#### Тест № 6

Политический риск — это:

- 1) риск, связанный с ухудшением жизненного уровня населения;
- 2) риск, связанный с факторами уменьшения ВВП на душу населения;
- 3) риск потерь в результате политических событий;
- 4) возможность потерь, связанных с хозяйственными решениями.

#### Тест № 7

Конкурентную среду отрасли М. Портер рассматривает как взаимодействие...

конкурентных сил:

- 1) двух;
- 2) шести;
- 3) пяти;
- 4) семи.

#### Тест № 8

Главный фактор долгосрочного конкурентного преимущества фирмы — это:

- 1) постоянная инновационная деятельность;
- 2) разовая инновация;

- 3) постоянная производственная деятельность фирмы;
- 4) привлечение посредников.

Тест № 9

Взаимосвязь стратегий экономии на издержках, дифференциации и концентрации сформулировал:

- 1) Майкл Портер;
- 2) Ян М. Дэвид Литтл;
- 3) Филип Котлер;
- 4) Игорь Ансофф.

Тест № 10

Кластеры — это:

- 1) группы поставщиков;
- 2) взаимосвязанные организации;
- 3) локализованные взаимосвязанные организации;
- 4) группы компаний определенной отрасли.

Тест № 11

Основные элементы индекса транснационализации — это:

- 1) ликвидность, оборотный капитал, персонал;
- 2) инвестиции, оборачиваемость, капитал;
- 3) активы, объем продаж, количество занятых;
- 4) инвестиции, активы, выручка.

Тест № 12

Общеэкономическая конъюнктура — это:

- 1) факторы и условия, влияющие на экономическую активность;
- 2) стечение обстоятельств, влияющих на состояние какого-либо рынка;
- 3) обстановка, ситуация, возникшие в определенный момент времени;
- 4) изменения в демографической структуре населения.

Тест № 13

Контракт под ключ — это:

- 1) управленческий контракт по всем процессам до готовности объекта;
- 2) передача производства своей продукции зарубежной компании;
- 3) передача своего управленческого опыта зарубежной компании;
- 4) передача фирмой права использования ее патента за плату (роялти).

Тест № 14

Авансовый платеж — это наиболее выгодный способ платежа с точки зрения:

- 1) импортера;
- 2) экспортера;
- 3) принимающей страны;
- 4) банкапосредника.

Тест № 15

Торговля по открытому счету — самый рискованный способ платежа для:

- 1) импортера;
- 2) экспортера;
- 3) принимающей страны;
- 4) банкапосредника.

Тест № 16

Валютный курс развитых стран...:

- 1) твердый;
- 2) свободный;



- 3) плавающий;
- 4) ползущий.

Тест № 17

Риски валютного контроля связаны с...:

- 1) вероятностью запрета валютных переводов за рубеж;
- 2) частотой смены правительства;
- 3) дефицитом платежного баланса страны;
- 4) катастрофами.

Тест № 18

Условие в международном торговом, кредитном или другом соглашении, оговаривающее пересмотр суммы платежа пропорционально изменению курса валюты, — это:

- 1) валюта платежа;
- 2) валютная оговорка;
- 3) пересчет суммы платежа;
- 4) валюта сделки.

Тест № 19

Брокер — это посредник, который:

- 1) закупает и перепродает товары от своего имени и за свой счет;
- 2) действует на бирже от собственного имени и за свой счет;
- 3) покупает товар в собственность и продает его от своего имени;
- 4) сводит покупателей и продавцов товаров в целях совершения сделок.

Тест № 20

Охранный документ, удостоверяющий исключительное право, авторство и приоритет изобретения, полезной модели либо промышленного образца, — это:

- 1) лицензия;
- 2) патент;
- 3) ноухау;
- 4) сертификат.

Тест № 21

Дилер — это торговый посредник, который:

- 1) действует от имени и за счет принципалов;
- 2) берет на реализацию со своего склада товары экспортера;
- 3) занимается перепродажей товаров от своего имени и за свой счет;
- 4) ведет переговоры и сводит продавца с покупателем.

Тест № 22

Комиссионер — это субъект, который:

- 1) заключает сделки по поручению и за счет клиентов;
- 2) подписывает контракты от своего имени, но за счет заказчика;
- 3) берет на реализацию со своего склада товары экспортера;
- 4) занимается перепродажей товаров от своего имени и за свой счет.

Тест № 23

Консигнатор — это субъект, который:

- 1) заключает сделки по поручению и за счет клиентов;
- 2) подписывает контракты от своего имени, но за счет заказчика;
- 3) берет на реализацию со своего склада товары экспортера;
- 4) занимается перепродажей товаров от своего имени и за свой счет.

Тест № 24

Основные субъекты, осуществляющие прямые зарубежные инвестиции, — это:

- 1) международные экономические организации;
- 2) международные банки;
- 3) международные инвестиционные фонды;

4) транснациональные корпорации.

Тест № 25

Отличительный признак проектного финансирования — это:

- 1) использование всех активов компании в качестве гарантии;
- 2) полный регресс;
- 3) генерируемый производством поток наличности в качестве гарантии;
- 4) выполнение обязательств по компании в целом.

Тест № 26

Главное требование к компании, ведущей офшорный бизнес, — это:

- 1) регистрация нерезидента в офшорной зоне и получение налоговых льгот;
- 2) регистрация нерезидента в офшорной зоне и ведение бизнеса вне зоны;
- 3) ведение бизнеса в офшорной зоне;
- 4) инвестирование в офшорной зоне за счет полученных налоговых льгот.

Тест № 27

Страна расположения офшорных компаний холдингового типа — это:

- 1) США;
- 2) Франция;
- 3) Нидерланды;
- 4) Венгрия.

Тест № 28

Основа господства транснациональных корпораций на мировом рынке — это:

- 1) портфельные инвестиции;
- 2) прямые инвестиции;
- 3) ссудный капитал;
- 4) заемный капитал.

Тест № 29

Офшорная компания...:

- 1) ведет свой бизнес на территории, где она зарегистрирована;
- 2) имеет статус фирмы, освобожденной от уплаты налогов;
- 3) учреждена, как правило, резидентами страны регистрации;
- 4) имеет право заключать сделки с местными компаниями.

Тест № 30

Типичные офшорные компании холдингового типа — это:

- 1) судовладельческие компании;
- 2) закупочные и дистрибьюторские компании;
- 3) страховые компании;
- 4) финансовые и посреднические компании.

## Защита презентаций группового проекта

Студенты, объединенные в команды, защищают презентации подготовленных проектов.

*Тематика и процедура выполнения групповых проектов*

**Студенты, объединенные по 4 человека в команды, опираясь на полученные знания и навыки, используя самостоятельно аналитические и статистические материалы, как на русском, так и на иностранном языке, на примере выбранной ими страны:**

**- пишут и оформляют совместные проекты по теме «Анализ, оценка ситуации и принятие решения об организации бизнеса за рубежом»;**

**- готовят презентации(каждый по своему разделу);**

**- выступают с презентациями(продолжительность:5-7 минут), используя мультимедийную технику, на защите своих работ перед группой. Презентации охватывают основные вопросы, связанные с анализом, оценкой среды международного бизнеса, обоснованием и принятием решений об открытии бизнеса за рубежом. Каждый участник команды должен подготовить**

свою презентацию как часть целого и выступить в роли организатора, «защитника» одной из четырех презентаций своей команды.

**Итоговая оценка каждого студента складывается из оценки подготовленной презентации; устного выступления с презентацией; ответов на вопросы в процессе обсуждения презентации.**

Основные вопросы, которые должны быть отражены в четырех презентациях.

#### **Первая презентация:**

##### **Описание внешней географической среды принимающей страны**

1. Местоположение страны и ее границы
2. Точки входа в страну (морские порты; аэропорты; автомобильные переходы; железнодорожные переходы)
3. Структура поселений (города, сельские поселения, сгруппированные по числу жителей)
4. Распределение природных ресурсов, производственного, интеллектуального и финансового потенциала
5. Транспортно-коммуникационная сеть

#### **Вторая презентация**

##### **Нормативно-правовая среда и государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в принимающей стране**

1. Нормативные акты, регулирующие процедуры создания и регистрации предприятий
2. Особенности таможенно-торгового регулирования при импорте (экспорте) в принимающую страну
3. Налогообложение предприятий с иностранным участием
4. Законодательство об иностранных инвестициях и регулирование привлечения иностранных инвесторов
5. Валютно-финансовое регулирование при импорте(экспорте) в и инвестиционной деятельности принимающей стране

#### **Третья презентация:**

##### **Условия ведения бизнеса и культурная среда в принимающей стране**

1. Оценка возможностей и рисков(проблем) ведения бизнеса с использованием рейтинга Ведение бизнеса(Doing Business) <https://russian.doingbusiness.org>
2. Языки, ценности и религии общества.
3. Потребительская культура.
4. Трудовая этика (отношение к трудовой деятельности).
5. Деловая культура

#### **Четвертая презентация:**

##### **Анализ и оценка стратегии входа и закрепления компании в принимающей стране (на примере действующей российской или иностранной компании ).**

##### **1. Портрет компании**

Краткое описание этапов развития компании от момента создания до момента выхода на зарубежные рынки.

При этом четко указать: как изменялась линейка продуктов(товаров в процессе развития до выхода на зарубежный рынок)

##### **2. Выбор компанией принимающей страны**

Выявить и описать выталкивающие факторы при выходе компании из своей страны и втягивающие факторы при входе в выбранную принимающую страну

### **3.Выбор способов выхода на рынок(название страны)**

#### 3.1. Простые способы выхода на рынок

##### 3.1.1. Экспортные операции

##### 3.1.2. Предоставление лицензии или франшизы и другие контрактные виды

#### 3.2. Сложные формы внедрения

##### 3.2.1. Стопроцентные филиалы и дочерние фирмы

##### 3.2.2. Партнерства и совместные предприятия

### **4. Современная бизнес-сеть компании в принимающей стране**

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

1. Международный бизнес : учебник / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук В.К. Поспелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 379 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014638. - ISBN 978-5-16-015010-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014638> (дата обращения: 18.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

2.Лашко, С. И. Международный бизнес: PR и рекламное дело : учебное пособие / С.И. Лашко, В.Ю. Сапрыкина. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 171 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI: <https://doi.org/10.12737/20217>. - ISBN 978-5-369-01589-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1353317> (дата обращения: 18.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

3.Виханский, О. С. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник /О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 656 с. — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=615348> (дата обращения: 21.05.2022). Режим доступа: по подписке.

4.Международный бизнес в отраслях нефтегазового комплекса [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Ю. Н. Линника, В. Я. Афанасьева, А. С. Казака. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 218 с. — URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=510371> (дата обращения: 21.05.2022). Режим доступа: по подписке.

5.Портер, М. Е. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Портер М.Е., - 6-е изд. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 453 с. ISBN 978-5-9614-5752-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558670> (дата обращения: 21.05.2022). Режим доступа: по подписке.

6.Портер, М. Е. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / Портер М.Е. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 947 с. ISBN 978-5-9614-4835-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/560961> (дата обращения: 21.05.2022). Режим доступа: по подписке.

### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Коллекция электронных версий актуальных изданий образовательной и научной направленности, доступных учащимся и преподавателям высших и средних специальных учебных заведений. – URL: // <http://znanium.com>

2. Открытое образование - [Электронный ресурс]. – URL: <https://openedu.ru/>

3. Проект Института «Экономическая школа» [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.economicus.ru>

4. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»

[Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ecsocman.edu.ru>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

### **Международные организации**

3. Всемирная торговая организация (ВТО) — World Trade Organization (WTO) [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.wto.org>
4. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) — World Intellectual Property Organization (WIPO) [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.wipo.org>
5. Всемирный Банк — World Bank [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.worldbank.org>
6. Всемирный экономический форум — World Economic Forum [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.weforum.org>
7. Группа всемирного банка в России [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.worldbank.org>
8. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) — United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.unctad.org>
9. Международный валютный фонд (МВФ) — International Monetary Fund. (IMF) [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.imf.org>
10. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) — Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.oecd.org>
11. Организация Объединенных Наций (ООН) — United Nations (UN) [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.un.org>
12. Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО) — Industrial Development Organization (UNIDO) [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.unido.org>

### **Интеграционные объединения мира**

13. Азиатско-Тихоокеанское экономическое содружество (АТЭС) — Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.apec.org>
14. Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН) — Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.asean.or.id>
15. БРИКС [Электронный ресурс]. — URL: <http://infobrics.org.ru>
16. Евразийский экономический союз [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.eaeunion.org>
17. Европейский Союз (ЕС) — European Union (EU) [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.eu.com>
18. Информационная система ЕС — European Community Information Service [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.europa.eu.int>
19. Североамериканская ассоциация свободной торговли (НАФТА) — North American Free Trade Agreement (NAFTA) [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.nafta-sec-alena.org>

### **Российская Федерация (РФ)**

20. Государственный комитет статистики РФ [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.gks.ru>
21. Государственный таможенный комитет РФ [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.customs.ru>

22. Инвестиционные возможности России [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.ivr.ru>
23. Институт мировой экономики и международных отношений [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.imemo.ru>
24. Министерство иностранных дел (МИД) [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.mid.ru>
25. Портал внешнеэкономической информации [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.ved.gov.ru>
26. Обзоры мировых и отечественных рынков [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.marketsurveys.ru>
- 26а. Российский экспортный центр [Электронный ресурс]. — URL: [exportcenter.ru](http://exportcenter.ru)

#### **США**

27. Госдепартамент США — U. S. Department of State [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.state.gov/www/policy.html>
28. Министерство Финансов США — U. S. Department of the Treasury [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.ustreas.gov/press>
29. Федеральная Резервная Система США. — U. S. Federal Reserve System [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.bog.frb.fed.us>
30. Agency for International Development [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.info.gov.usaid.gov>
31. Customs Service [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.customs.ustreas.gov>
32. Export-Import Bank of the United States [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.exim.gov>
33. International Trade Commission [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.usitc.gov>
34. U. S. Department of Commerce [Электронный ресурс]. — <http://www.uspto.gov>
35. World Trade Centers Association [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.wtca.org>

#### **Китай**

36. Генеральная таможенная администрация КНР (General Administration of Customs of the PRC) [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.customs.gov.cn>
37. Зона технологического и экономического развития Далянь (Dalian Economical & Technological Development Area) [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.ddz.gov.cn>
38. Китайское консульство по развитию международной торговли (China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT)) [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.ccpit.org.cn>
39. Консалтинговая группа ОКНО В КИТАЙ [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.ChinaWindow.ru>
40. Министерство внешней торговли и внешнеэкономического сотрудничества КНР [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.chinafdi.org.cn>
41. Министерство коммерции Китая (China Ministry of Commerce (MOFCOM)) [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.mofcom.gov.cn>
42. Российско-китайский центр экономического сотрудничества [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.xinhuanet.com>

#### **Периодические издания: газеты, журналы, бюллетени, обзоры**

43. Западные СМИ о мировой экономике [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.worlddeconomy.ru>
44. Коммерсант [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.kommersant.ru>
45. Маркетинг в России и за рубежом [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.dis.ru/market>
46. Менеджмент в России и за рубежом [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.dis.ru/manag>
47. Мировая экономика и международные отношения [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.imemo.ru/meimo>

48. Мировая экономика: новости, статьи, статистика [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.ereport.ru>
49. Глобальный мониторинг предпринимательства (GEM). — URL: <http://www.gemconsortium.org>
50. Мировая энергетическая политика [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.wep.ru>
51. Обзор иностранной прессы [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.inopresa.ru>
52. Рейтинг условий ведения бизнеса в различных странах [Электронный ресурс]. — URL: <http://russian.doingbusiness.org>
53. Рейтинги российских компаний [Электронный ресурс]. — URL: <http://old.raexpert.ru/expert200/rating.asp>
54. Эксперт [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.expert.ru>
55. Business Week [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.businessweek.com>
56. The Economist [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.economist.com>
57. The Financial Times [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.ft-se.co.uk>
58. Forbes [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.forbes.com>
59. Fortune [Электронный ресурс]. — URL: <http://fortune.com>
60. International Financial Statistics [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.imf.com>
61. Wall Street Journal [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.wsj.com>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Пахомчик С.А., Красовская Н.В.

**ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Формы обучения: очная и очно-заочная



## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:** ПК-1, ПК-2, ПК-3.

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:**

- теории основ организации и управления операционными системами;
- принципов организации операционной деятельностью;
- основных методов и инструментов управления операционной деятельностью;
- основных концепций и методов операционной деятельности и современные концепции построения эффективных операционных систем.

**Умения:**

- осуществлять комплексную организационно-управленческую диагностику, участвовать в разработке и реализации общих и функциональных стратегий.

**Навыки:**

- выбора и использования эффективных методов, инструментов и технологий управления организационными процессами и ресурсами;
- формулирования, реализации и контроля выполнения текущих целей и задач по функциональным подсистемам управления организацией.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего (ак.ч.)	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		56	56
Лекции		24	24
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Таблица 1.2

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы		Всего (ак.ч.)	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		30	30
Лекции		14	14
Практические занятия		16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Операционный менеджмент и операционная функция	4	0	0	4
2	Место операционного менеджмента в организационной структуре предприятия	0	2	0	2
3	Операционная стратегия компании	2	0	0	2
4	Системное представление операционного процесса	0	2	0	2
5	Проектирование операций	2	0	0	2
6	Операционные менеджеры	0	2	0	2
7	Прогнозирование и планирование	2	2	0	4
8	Реализация операционной стратегии на базе КПЭ	0	2	0	2
9	Планирование производственных мощностей	2	2	0	4

10	Разработка/проектирование продуктов и услуг с использованием операционно-стоимостного анализа	0	2	0	2
11	Управление качеством и бенчмаркинг	2	0	0	2
12	Управление цепочками ценностей (SCM)	2	2	0	4
13	Управление процессами в операционном менеджменте	2	4	0	6
14	Управление качеством	0	4	0	4
15	Описание процесса	2	4	0	6
16	Принципы совершенствования процессов и операций	2	4	0	6
17	Логистический подход к управлению процессами	2	0	0	2
	Итого (ак. часов)	24	32	0	56

Таблица 2.2

## Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Операционный менеджмент и операционная функция	1	0	0	1
2	Место операционного менеджмента в организационной структуре предприятия	1	1	0	2
3	Операционная стратегия компании	1	1	0	2
4	Системное представление операционного процесса	1	1	0	2
5	Проектирование операций	1	1	0	2
6	Операционные менеджеры	1	1	0	2
7	Прогнозирование и планирование	1	1	0	2
8	Реализация операционной стратегии на базе КПЭ	1	1	0	2
9	Планирование производственных мощностей	0	1	0	1
10	Разработка/проектирование продуктов и услуг с использованием операционно-стоимостного анализа	1	1	0	2
11	Управление качеством и бенчмаркинг	1	1	0	2
12	Управление цепочками ценностей (SCM)	0	1	0	1
13	Управление процессами в операционном менеджменте	1	1	0	2
14	Управление качеством	1	1	0	2
15	Описание процесса	1	1	0	2
16	Принципы совершенствования процессов и операций	1	1	0	2
17	Логистический подход к управлению процессами	0	1	0	1
	Итого (ак. часов)	14	16	0	30

#### **4. Система оценивания.**

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях и самостоятельная работа обучающихся: аудиторное/домашнее решение задач; тестирование по теме; контрольные работы по теме или группе тем. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов за учебный семестр составляет 61 и более и отсутствуют задолженности по контрольным работам.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (*зачетная контрольная работа, оцениваемая по 100-балльной системе*). При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Литература:**

1. Бухалков, М. И. Производственный менеджмент: организация производства : учебник / М. И. Бухалков. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2020. 395 с. <https://znanium.com/catalog/product/1072248> (дата обращения: 12.10.2022)

2. Поздняков, В. Я. Производственный менеджмент : учебник / под ред. В. Я. Позднякова, В. М. Прудникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. 412 с. <https://znanium.com/catalog/product/1010108> (дата обращения: 12.10.2022)

3. Стерлигова А.Н. Операционный (производственный) менеджмент : Учебное пособие. Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. 187 с. <http://znanium.com/go.php?id=1078151> (дата обращения: 12.10.2022).

##### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. [www.ibn.ru](http://www.ibn.ru)
2. [www.arh.ru](http://www.arh.ru)
3. [www.aecon.narod.ru](http://www.aecon.narod.ru)
4. [www.libertarium.ru](http://www.libertarium.ru)
5. [www.infobus.ru](http://www.infobus.ru)

#### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель директора по  
учебно-методической работе  
Финансово-экономического  
института  
\_\_\_\_\_ /О.А.Кузьменко

Правовое регулирование бизнеса  
для обучающихся по направлениям подготовки (специальностям), 38.03.02 Менеджмент  
Направленность (профиль): Общий и функциональный менеджмент  
Формы обучения: очная, очно-заочная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

УК-2;11; ПК-3

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Знания

- основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в сфере предпринимательской деятельности в своей профессиональной деятельности,

- базовые условия заключаемых соглашений, договоров и контрактов,
- основные современные представления о способах соблюдения и защиты прав и свобод человека и гражданина в сфере предпринимательской деятельности.

#### Умения

- оперировать специальными понятиями и категориями;
- выделить из массива российского законодательства нормы, связанные с предпринимательской деятельностью;

- толковать нормативные источники в бизнес-сфере;
- использовать систему знаний в сфере предпринимательства для решения конкретных заданий и ситуаций.

#### Навыки

- владения юридическими понятиями и категориями в бизнес-сфере, толкованием нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность;

- навыками работы с нормативными источниками;
- анализа материалов правоприменительной практики;
- навыками ведения договорной работы, составления различных видов договоров и сопутствующих им документов;
- использования необходимых способов защиты нарушенных прав.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1  
Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		44	44
Лекции		14	14
Практические занятия		30	30
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		100	100
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет



## Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		24	24
Лекции		14	14
Практические занятия		16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		112	112
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

#### Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	14	30	0	44
	Правовое регулирование бизнеса	16	32	0	44
1	Общая характеристика предпринимательства	2	4	0	6
2	Хозяйствующие субъекты: общие положения	2	4	0	6
3	Создание и прекращение деятельности юридических лиц	2	4	0	6
4	Правовой режим имущества и договор в предпринимательской деятельности	2	4	0	6
5	Налогообложение предпринимательской деятельности	2	4	0	6

6	Юридическая ответственность субъектов предпринимательской деятельности	2	4	0	6
7	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.	2	4	0	6
8	дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	14	30	0	44

**Очно-заочная форма обучения**

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	14	16	0	30
	Правовое регулирование бизнеса	14	16	0	30
1	Общая характеристика предпринимательства	2	2	0	4
2	Хозяйствующие субъекты: общие положения	2	2	0	4
3	Создание и прекращение деятельности юридических лиц	2	2	0	4
4	Правовой режим имущества и договор в предпринимательской деятельности	2	4	0	6
5	Налогообложение предпринимательской деятельности	2	2	0	4
6	Юридическая ответственность субъектов предпринимательской деятельности	2	2	0	4
7	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.	2	2	0	4
8	дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	14	16	0	30

**4. Система оценивания.**

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме диф. зачета (9 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

- 1) Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091533> (дата обращения: 22.05.2022). – Режим доступа: по подписке.
- 2) Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л. Н. Стребкова. — 2-е изд. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-7782-3346-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91720.html> (дата обращения: 22.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
- 3) Воронкова, О. В. Основы бизнеса : учебное пособие / О. В. Воронкова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 135 с. — ISBN 978-5-7782-2266-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/44980.html> (дата обращения: 22.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Правовая информация РФ [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru) Государственная система правовой информации
2. ГАС «Правосудие» [sudrf.ru](http://sudrf.ru) Государственная автоматизированная система РФ «Правосудие»
3. Судебные и нормативные акты РФ [sudact.ru](http://sudact.ru) База судебных актов, судебных решений и нормативных документов
4. РосПравосудие [rospravosudie.com/](http://rospravosudie.com/) Сервис для изучения судебной практики
5. Правовед.ru [pravoved.ru](http://pravoved.ru) Юридическая консультация онлайн
6. 9111.ru [www.9111.ru](http://www.9111.ru) Юридическая социальная сеть
7. Юрист онлайн [yurist-online.net/](http://yurist-online.net/) Консультации юристов онлайн
8. Юргород [yurgorod.ru](http://yurgorod.ru) Юридический портал России
9. Зона Закона [zonazakona.ru](http://zonazakona.ru) Форум адвокатов
10. Право.ru [pravo.ru](http://pravo.ru) Юридическое онлайн издание
11. Конференции ЮрКлуба [forum.yurclub.ru](http://forum.yurclub.ru) Юридический форум
12. РАПСИ [rapsinews.ru](http://rapsinews.ru) Российское агентство правовой и судебной информации (РАПСИ)
13. Закония [www.zakonia.ru](http://www.zakonia.ru) Электронное СМИ
14. Интернет и право [www.internet-law.ru](http://www.internet-law.ru) Сайт юридической компании (специализация – правовые вопросы Интернет)
15. Закон.ру [zakon.ru](http://zakon.ru) Социальная сеть для юристов и студентов юридических вузов.
16. ФорумЮристов.ру [forumyuristov.ru](http://forumyuristov.ru) Бесплатный юридический форум
17. Юридическая Россия [www.law.edu.ru](http://www.law.edu.ru) Образовательный портал в области права

### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Справочная правовая система КонсультантПлюс. Поставщик контента: АО «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

**7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

**8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Финансово-экономического  
института  
Кузьменко О.А.  
РАЗРАБОТЧИК  
Шарапова Т.В.

**ПРОЕКТНЫЙ СЕМИНАР**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Формы обучения: очная и очно-заочная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:** УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ПК-2.

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

### **Знания**

- направлений поиска и способов анализа и синтеза информации;
- основных положений системного подхода и содержания этапов проектной деятельности, в том числе организации социального взаимодействия;
- специфики управления различными проектами;
- технологии принятия проектных решений;
- возможностей получения индивидуального и группового проектного результата с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, социальной значимости.

### **Умения**

- систематизировать и применять полученные знания при разработке и принятии проектных решений, публичной защите промежуточного и конечного продуктов проектной деятельности.

### **Навыки**

- применения необходимых технологий и инструментов для эффективной организации, координации и реализации проектной деятельности.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		48	48
Лекции		0	0
Практические занятия		48	48
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Таблица 1.2

## Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		30	30
Лекции		0	0
Практические занятия		30	30
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

## Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	Практика 1-2. Тип проекта, траектории реализации	0	4	0	4
2	Практика 3-4. Генерация идей проекта (проектов), оценка альтернатив, проектная заявка	0	4	0	4
3	Практика 5-8. Защита идеи проекта (проектов), визуализация проектной заявки	0	8	0	8
4	Практика 9-16. Разработка проекта (проектов)	0	16	0	16
5	Практика 17-20. Промежуточные итоги проекта (проектов), отчетность по проекту (проектам)	0	8	0	8
6	Практика 21-24. Защита проекта (проектов)	0	8	0	8
7	Взаимная оценка совместной деятельности (консультация)	0	0	0	0
8	Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	48	0	48

Таблица 2.2

## Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	Практика 1. Тип проекта, траектории реализации	0	2	0	2
2	Практика 2. Генерация идей проекта (проектов), оценка альтернатив, проектная заявка	0	2	0	2
3	Практика 3-6. Защита идеи проекта (проектов), визуализация проектной заявки	0	8	0	8
4	Практика 7-10. Разработка проекта (проектов)	0	8	0	8
5	Практика 11. Промежуточные итоги проекта (проектов), отчетность по проекту (проектам)	0	2	0	2
6	Практика 12-15. Защита проекта (проектов)	0	8	0	8
7	Взаимная оценка совместной деятельности (консультация)	0	0	0	0
8	Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	30	0	30

**4. Система оценивания**

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов составляет 61 и более.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

**5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины****5.1 Литература:**

1. Зуб, А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А.Т. Зуб. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 422 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00725-



1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489197> (дата обращения: 05.04.2022). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

2. Тихомирова, О.Г. Управление проектами: практикум: учебное пособие / О.Г. Тихомирова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 273 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/17635. – ISBN 978-5-16-011601-3. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1221080> (дата обращения: 05.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Управление проектами: учебник / под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 349 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/textbook\_5a2a2b6fa850b2.17424197. – ISBN 978-5-16-013197-9. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836589> (дата обращения: 05.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Управление проектами: учебник для вузов / В.Н. Островская, Г.В. Воронцова, О.Н. Момотова [и др.]. – 4-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2022. – 400 с. – ISBN 978-5-8114-9172-8. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/187775> (дата обращения: 05.04.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Цителадзе, Д.Д. Управление проектами: учебник / Д.Д. Цителадзе. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 361 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/1817091. – ISBN 978-5-16-017166-1. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817091> (дата обращения: 05.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Управление проектами (онлайн-курс НИУ ВШЭ), URL: <https://openedu.ru/course/hse/PRMN/>

2. Публикации по управлению проектами в бизнесе и образовании, коммерциализации технологий, цифровизации (Академия управления WINbd), URL: <https://winbd.ru/articles>

3. Руководство по управлению проектами (онлайн-платформа для совместной работы и управления проектами Wrike), URL: <https://www.wrike.com/ru/project-management-guide/>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. База данных ООО «ИВИС», URL: <https://dlib.eastview.com/browse>

2. Электронная библиотека Grebennikon, URL: <https://grebennikon.ru/>

3. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ), URL: <https://icdlib.nspu.ru/>

4. Национальная электронная библиотека, URL: <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Деев А.С.

**РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕС-РЕШЕНИЙ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Формы обучения: очная и очно-заочная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** УК-2, ОПК-2, ОПК-3

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:** обоснованные экономические решения, эффективные методы, инструменты и технологии управления организационными процессами и ресурсами, комплексной организационно-управленческой диагностики, разработки и реализации общих и функциональных стратегий в сфере управления рисками и оценки эффективности бизнес-решений.

**Умения:**

- осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,
- применять системный подход для решения поставленных задач;
- определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- выбирать и использовать эффективные методы, инструменты и технологии управления организационными процессами и ресурсами;
- формулировать, реализовывать и контролировать выполнение текущих целей и задач по функциональным подсистемам управления организацией в сфере управления рисками и оценки эффективности бизнес-решений.

**Навыки:** - владения эффективными методами, инструментами и технологиями управления организационными процессами и ресурсами, формулировки, реализации и контроля выполнения текущих целей и задач по функциональным подсистемам управления организацией, поиском, критическим анализом и синтезом информации, применять системный подход для решения поставленных задач в сфере управления рисками и оценки эффективности бизнес-решений.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			8 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		48	48
Лекции		24	24
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0

<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>	96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Экзамен

Таблица 1.2

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			8
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		30	30
Лекции		14	14
Практические занятия		16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1.

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	24	24	0	48
	Риск-менеджмент и эффективность бизнес-решений	24	24	0	48
1	Риск и неопределенность в управлении	2	0	0	2
2	Анализ валютных и маркетинговых рисков бизнес-проекта	0	2	0	2
3	Методы управления рисками	2	0	0	2
4	Оценка рисков малого бизнеса	0	2	0	2

5	Оценка и анализ рисков	2	0	0	2
6	Оценка финансовых рисков бизнес-проекта	0	2	0	2
7	Классификация рисков	2	0	0	2
8	Кадровые риски в ситуации недружественного поглощения.	0	2	0	2
9	Модели управления рисками	2	0	0	2
10	Выбор эффективного формата бизнес-проекта в сфере общественного питания	0	2	0	2
11	Алгоритм процесса управления рисками	2	0	0	2
12	Риски девелоперских проектов	0	2	0	2
13	Риски экономической безопасности.	2	0	0	2
14	Анализ логистических рисков	0	2	0	2
15	Риски оппортунистических контрактов.	2	0	0	2
16	Маркетинговый анализ рисков проекта	0	2	0	2
17	Понятие бизнес-решений и методы повышения их эффективности.	2	0	0	2
18	Риски оппортунистических контрактов	0	2	0	2
19	Оценка эффективности инвестиционных проектов.	2	0	0	2
20	Управление производственными рисками	0	2	0	2
21	Разработка и реализация программы управления рисками	2	0	0	2
22	Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом рисков	0	2	0	2
23	Количественные и качественные методы анализа предпринимательских рисков	2	0	0	2
24	Оценка рисков частного охранного предприятия	0	2	0	2
25	Консультация перед экзаменом	0	0	0	0
26	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
27	Экзамен	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	24	24	0	48

Таблица 2.2.

Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	14	16	0	30
	Риск-менеджмент и эффективность бизнес-решений	14	16	0	30
1	Риск и неопределенность в управлении	2	0	0	2
2	Анализ валютных и маркетинговых рисков бизнес-проекта	0	2	0	2
3	Методы управления рисками	2	0	0	2
4	Оценка рисков малого бизнеса	0	2	0	2
5	Оценка и анализ рисков	2	0	0	2
6	Оценка финансовых рисков бизнес- проекта	0	2	0	2
7	Классификация рисков	2	0	0	2
8	Кадровые риски в ситуации недружественного поглощения.	0	2	0	2
9	Модели управления рисками	2	0	0	2
10	Выбор эффективного формата бизнес- проекта в сфере общественного питания	0	2	0	2
11	Алгоритм процесса управления рисками	2	0	0	2
12	Риски девелоперских проектов	0	2	0	2
13	Риски экономической безопасности.	2	0	0	2
14	Анализ логистических рисков	0	2	0	2
15	Риски оппортунистических контрактов	0	2	0	2
16	Консультация перед экзаменом	0	0	0	0
17	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
18	Экзамен	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	14	16	0	30

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

1. Фомичев, Андрей Николаевич. Риск-менеджмент. Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. 372 с. Режим доступа <http://znanium.com/catalog/document?id=358119> (Дата обращения 12.10.2022) ISBN 9785394038204.

1. Ряховская, А. Н. Риск-менеджмент — основа устойчивости бизнеса : учебное пособие / А. Н. Ряховская, О. Г. Крюкова, М. О. Кузнецова ; под ред. О. Г. Крюковой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. - ISBN 978-5-9776-0487-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1019768> (дата обращения: 12.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Окулов, В. Л. Риск-менеджмент : основы теории и практика применения : учебное пособие / В. Л. Окулов. - СПб : Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019. - 280 с. - ISBN 978-5-288-05936-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080924> (дата обращения 12.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru/>
2. <http://www.garant.ru/>
3. Инновационная образовательная сеть «Эврика» <http://www.eurekanet.ru>
4. Википедия: свободная многоязычная энциклопедия <http://ru.wikipedia.org>
5. Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru/>
6. Российский образовательный форум <http://www.schoolexpo.ru>
7. Российский общеобразовательный портал <http://www.school.edu.ru>
8. ВикиЗнание: гипертекстовая электронная энциклопедия <http://www.wikiznanie.ru>
9. [www.inno.ru](http://www.inno.ru)
10. [www.innovationtools.com](http://www.innovationtools.com)
11. [www.innovbusiness.ru](http://www.innovbusiness.ru)
12. [www.invur.ru](http://www.invur.ru)
13. [www.quality.eup.ru](http://www.quality.eup.ru)
14. [www.rsci.ru](http://www.rsci.ru)
15. [www.trizminsk.org.ru](http://www.trizminsk.org.ru)
16. [www.unova.ru](http://www.unova.ru)
17. [www.kommersant.ru/sf](http://www.kommersant.ru/sf) (журнал «Секрет фирмы»)
18. [www.mag.innov.ru](http://www.mag.innov.ru) (журнал «Инновации»)
19. [www.panor.ru/journals/innov](http://www.panor.ru/journals/innov) (журнал «Инновационный менеджмент»)

### 6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

### 7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.



Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДЕНО**

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О.А.

**РАЗРАБОТЧИК**

Казанцева С.М.

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Формы обучения: очная и очно-заочная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** УК-1, УК-2, ПК-1, ПК-2

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:** сущность и содержание стратегического менеджмента; виды стратегических целей организации и способы их формирования; методы анализа внешней и внутренней среды; стратегии организации и их взаимосвязь; методы стратегического анализа и контроля

**Умения:** разрабатывать все типы стратегий организации; использовать изучаемые методы анализа на практике; оценивать эффективность реализации стратегии; делать выводы о соответствии типа стратегического контроля и организационной структуры

**Навыки:** владеет способами выявления стратегических проблема развития организации; методами проектирования систем управления; основами ситуационного анализа

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		44	44
Лекции		14	14
Практические занятия		30	30
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		100	100
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

Таблица 1.2

## Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		30	30
Лекции		14	14
Практические занятия		16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1.

## Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1.	Стратегический менеджмент в системе управления предприятием	4	-	-	4
2.	Стратегические проблемы развития производства	-	4	-	4
3.	Понятие и анализ внешней среды	4	-	-	4
4.	Диагностика факторов внешней среды	-	6	-	6
5.	Ситуационный анализ	4	-	-	4
6.	Построение матрицы SWOT	-	4	-	4
7.	Стратегическая сессия	-	8	-	8
8.	Стратегический потенциал организации	2	4	-	6
9.	Формирование стратегических целей	-	4	-	4
	Консультация	-	-	-	-
	Экзамен	-	-	-	-
	Итого (ак.часов)	14	30	-	44

Таблица 2.2.

## Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1.	Стратегический менеджмент в системе управления предприятием	4	-	-	4
2.	Стратегические проблемы развития производства	-	4	-	4
3.	Понятие и анализ внешней среды	4	-	-	4
4.	Диагностика факторов внешней среды	-	-	-	-
5.	Ситуационный анализ	4	-	-	4
6.	Построение матрицы SWOT	-	4	-	4
7.	Стратегическая сессия	-	4	-	4
8.	Стратегический потенциал организации	2	4	-	6
9.	Формирование стратегических целей	-	-	-	-
	Консультация	-	-	-	-
	Экзамен	-	-	-	-
	Итого (ак.часов)	14	16	-	30

#### **4. Система оценивания.**

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Литература:**

1. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 290 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5950e6701deed8.90422341](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341). - ISBN 978-5-16-012707-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/952274> (дата обращения: 11.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Кожевина, О. В. Стратегическое управление изменениями : учебник / О. В. Кожевина, Н. В. Салиенко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 464 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015670-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1045608> (дата обращения: 11.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Родионова, В. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие / В. Н. Родионова. — 3-е изд., испр. и перераб. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01643-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052210> (дата обращения: 11.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Романова, А. Т. Современный стратегический анализ : конспект лекций / А. Т. Романова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 158 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896547> (дата обращения: 11.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент : учебник / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 263 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/958515. - ISBN 978-5-16-013815-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/958515> (дата обращения: 11.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

##### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Видеотека «Решение» URL: <https://eduvideo.online/>
2. Электронная библиотека Grebennikon URL: <https://grebennikon.ru/>
3. Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
4. Открытое образование - Маркетинг- менеджмент [Электронный ресурс] [https://openedu.ru/course/hse/MARKMAN/?session=fall\\_2020](https://openedu.ru/course/hse/MARKMAN/?session=fall_2020)

##### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Семова Н.Г.

**Теория статистики и бизнес-статистика**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02

направленности (профиля) Менеджмент

формы обучения: очная и очно-заочная



## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): УК 1, УК-10, ПК-1

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

### Знания:

- основные понятия, концепции и тенденции в области статистики;
- сущность, цели и задачи государственной статистики;
- основы построения, расчета и анализа современной системы статистических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро- и микроуровне.

### Умения:

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях,
- выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- осуществлять выбор инструментальных средств обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,
- анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы

### Навыки:

- методами поиска статистической информации в официальных статистических и других источниках;
- методами построения системы статистических показателей деятельности хозяйствующих субъектов;
- статистическими методами анализа и прогнозирования числовых показателей деятельности хозяйствующего субъекта.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Таблица 1.1

Вид учебной работы		Всего (ак. ч.)	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		56	56
Лекции		24	24
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### Очно-заочная форма обучения

Таблица 1.2

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			3
<b>Общая трудоемкость зач. ед./ час.</b>		4	4
		144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		20	20
Лекции		10	8
Практические занятия		10	8
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося</b>		86	86
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

Таблица 2.1

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	24	32	0	56
	Теория статистики и бизнес-статистика	24	32	0	56
1	Предмет и метод статистической науки. Статистическое наблюдение	2	0	0	2
2	Решение профессиональных задач по теме 1	0	2	0	2
3	Методы обработки и анализа статистических данных	2	0	0	2
4	Группировка и ряды распределения	0	2	0	2

5	Средние величины	2	0	0	2
6	Формы виды средних величин. Расчет средних величин	0	2	0	2
7	Изучение вариации	2	0	0	2
8	Контрольная работа по темам №1, 2, 3.	0	2	0	2
9	Выборочное наблюдение (постоянность выборки)	2	0	0	2
10	Анализ временных рядов	0	2	0	2
11	Индексы	2	0	0	2
12	Метод построения индексов	0	2	0	2
13	Предприятие в системе статистического изучения	2	0	0	2
14	Контрольная работа по темам №4, 5,6.	0	2	0	2
15	Контрольные листки и гистограммы распределения	0	2	0	2
16	Статистические методы контроля и анализа качества продукции	2	0	0	2
17	Диаграмма Паретто. Диаграмма Исикавы. Контрольная карта.	0	2	0	2
18	Ресурсы предприятий	2	0	0	2
19	Контрольная работа по темам № 8,9	0	2	0	2
20	Статистика оборотных фондов предприятия.	2	0	0	2
21	Расчет показателей основных и оборотных фондов предприятия	0	2	0	2
22	Статистика рабочей силы и организации уровня оплаты труда	2	0	0	2
23	Расчет показателей движения и использования рабочей силы, использования рабочего времени и расчет показателей уровня оплаты труда.	0	2	0	2
24	Результаты деятельности предприятия	2	0	0	2
25	контрольная работа по темам №10,11,12	0	2	0	2
26	Результаты деятельности предприятия.	0	2	0	2
27	Издержки производства.	0	2	0	2
28	контрольная работа по темам №13-17	0	2	0	2
29	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
30	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	24	32	0	56

### Тематический план дисциплины

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной- заочной форме

№	Темы	Виды аудиторной работы (академические часы)				Иные виды контактной работы
		всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2		3	4	5	6
1	Предмет и метод статистической науки. Статистическое наблюдение	1	1	0	0	0
2	Методы обработки и анализа статистических данных. Группировка и ряды распределения	1	0,5	0,5	0	0
3	Средние величины .Формы виды средних величин. Расчет средних величин. Изучение вариации	1	0,5	0,5	0	0
4	Выборочное наблюдение (постоянность выборки). Анализ временных рядов	1	0,5	0,5	0	0
5	Индексы. Метод построения индексов	1	0,5	0,5	0	0
6	Предприятие в системе статистического изучения	1	0,5	0,5	0	0
7	Статистические методы контроля и анализа качества продукции. Контрольные листки и гистограммы распределения	1	0,5	0,5	0	0
8	Статистические методы контроля и анализа качества продукции.. Диаграммы Паретто, Исикавы. Контрольная карта. Ресурсы предприятий.	1	0,5	0,5	0	0
9	Статистика оборотных фондов предприятия.	1	0,5	0,5	0	0
10	Расчет показателей основных и оборотных фондов предприятия	1	0,5	0,5	0	0
11	Статистика рабочей силы и организации уровня оплаты труда. Расчет показателей движения и использования рабочей силы, использования рабочего времени и расчет показателей уровня оплаты труда.	1	0,5	0,5	0	0
12	Организация статистического наблюдения за ценами производителей и статистическая оценка экономической динамики	1	0,5	0,5	0	0

13	Результаты деятельности предприятия.	1	0,5	0,5	0	0
14	Издержки предприятия. Издержки производства	2	1	2	0	0
15	Эффективность производственной деятельности	2	1	2	0	0
16	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия и оценка рисков	1		1		
	Дифференцированный зачет	2				2
	Итого (часов)	144	10	10	0	2

#### **4. Система оценивания.**

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Литература:**

###### **5.1. Основная литература:**

1. Ильшев, А. М. Общая теория статистики : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А. М. Ильшев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01446-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71220.html> (дата обращения: 17.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

###### **5.2. Дополнительная литература:**

1. Батракова, Людмила Георгиевна. Социально-экономическая статистика: Учебник / Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского. — Москва: Издательская группа "Логос", 2020 — 480 с. — ВО - Бакалавриат. — <URL:<http://znanium.com/catalog/document?id=367561> (дата обращения 17.10.2022)

2. Медведева, М. А. Социально-экономическая статистика : практикум / М. А. Медведева. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 88 с. — ISBN 978-5-7779-1969-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/59652.html> (дата обращения: 17.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

###### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. <https://gks.ru>  
<http://www.garant.ru>

###### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
2. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
3. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

###### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

###### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель,

доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Данилова Е.П.

**УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ БИЗНЕСА**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Форма обучения: очная и очно-заочная



## **1. Планируемые результаты освоения дисциплины**

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:** ПК-1, ПК-2, ПК-3.

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:**

- принципов оценки бизнеса;
- основных процедур сбора и требований к информации, необходимой для управления стоимостью предприятия и его бизнес-линий;
- видов стоимости;
- особенностей проведения оценки стоимости бизнеса для конкретных целей;
- теоретических подходов к управлению через стоимость бизнеса, места корпоративной стратегии в создании стоимости бизнеса;
- эффективных методов, инструментов и технологий управления организационными процессами и ресурсами.

**Умения:**

- сформулировать цель оценки и приоритеты использования методов для конкретных целей оценки и особенностей оцениваемого бизнеса;
- определять ключевые факторы стоимости бизнеса, итоговые показатели эффективности бизнеса;
- использовать методы технического и фундаментального анализа с целью рыночной стоимости бизнеса;
- осуществить комплексную организационно-управленческую диагностику исследуемого объекта бизнеса.

**Навыки:**

- владения методами оценки отдельных видов активов и обязательств предприятия;
- владения современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;
- оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и разработки и обоснования предложений по их совершенствованию.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

### Структура и трудоемкость дисциплины для обучающихся по очной форме обучения

Вид учебной работы		Всего (ак.ч.)	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7 семестр
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	ак.ч.	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		56	56
Лекции		24	24
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		-	-
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

Таблица 1.2

### Структура и трудоемкость дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме обучения

Вид учебной работы		Всего (ак.ч.)	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7 семестр
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	ак.ч.	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		30	30
Лекции		14	14
Практические занятия		16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		-	-
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

## Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Понятие и сущность оценочной деятельности	2	2	0	4
2	Экономические основы и регулирование оценочной деятельности	2	2	0	4
3	Концепции управления стоимостью предприятия	2	2	0	4
4	Информационные аспекты оценки стоимости бизнеса	2	2	0	4
5	Менеджмент, ориентированный на стоимость	2	2	0	4
6	Доходный подход к оценке бизнеса	2	4	0	6
7	Методы оценки и управления стоимостью компании на основе концепции экономической прибыли	2	4	0	6
8	Модели управления с использованием сравнительного подхода к оценке стоимости бизнеса	2	4	0	6
9	Методология имущественного (затратного) подхода к оценке бизнеса	2	4	0	6
10	Оценка стоимости земельного участка	2	2	0	4
11	Оценка интеллектуальной собственности (нематериальных активов)	2	2	0	4
12	Стратегии реорганизации компании, направленные на увеличение ее стоимости	2	2	0	4
	Экзамен	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	24	32	0	56

Таблица 2.2

## Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Понятие и сущность оценочной деятельности	1	1	0	2
2	Экономические основы и регулирование оценочной деятельности	1	1	0	2
3	Концепции управления стоимостью предприятия	1	1	0	2
4	Информационные аспекты оценки стоимости бизнеса	1	1	0	2
5	Менеджмент, ориентированный на стоимость	1	1	0	2
6	Доходный подход к оценке бизнеса	2	2	0	4
7	Методы оценки и управления стоимостью компании на основе концепции экономической прибыли	1	2	0	3
8	Модели управления с использованием сравнительного подхода к оценке стоимости бизнеса	1	2	0	3
9	Методология имущественного (затратного) подхода к оценке бизнеса	2	2	0	4
10	Оценка стоимости земельного участка	1	1	0	2
11	Оценка интеллектуальной собственности (нематериальных активов)	1	1	0	2
12	Стратегии реорганизации компании, направленные на увеличение ее стоимости	1	1	0	2
	Экзамен	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	14	16	0	30

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. — 4-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 252 с. - ISBN 978-5-394-03460-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091810> (дата обращения: 10.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Левчаев, П. А. Финансы корпораций и оценка стоимости: Учебное пособие / Левчаев П.А. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 175 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011612-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/537530> (дата обращения: 10.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Ивашковская, И. В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров: Монография / Ивашковская И.В. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 432 с. (Научная мысль) ISBN 978-5-16-004090-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/549076> (дата обращения: 10.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Плотников, А. Н. Оценка приносящей доход недвижимости / Плотников А.Н. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 80 с. ISBN 978-5-16-105471-0 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/754386> (дата обращения: 10.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Человеческий капитал организации в разрезе стоимости бизнеса : монография / О.Ю. Ворожит, Т.Е. Даниловских, И.А. Кузьмичева, А.А. Уксуменко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — (Научная мысль). — 149 с. — DOI: <https://doi.org/10.12737/1714-2>. - ISBN 978-5-369-01714-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014745> (дата обращения: 20. 10.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Электронный ресурс <http://www.aup.ru/>
2. Электронные ресурсы «Консультант +», «Гарант».
3. Электронный ресурс <http://www.zhuk.net/journal/> Журнал Управление компанией (ЖУК)
4. Электронный ресурс <http://www.ivt.news.ru/> Инвестиции в России
5. Всероссийский экономический журнал// [www.econom.nsc.ru/econ/](http://www.econom.nsc.ru/econ/)
6. Макроэкономическая статистика России (на сайте Экономической экспертной группы Министерства финансов РФ)// [www.eeg.ru](http://www.eeg.ru)

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
2. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
3. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; 7-Zip.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Лиман И.А.

## **УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Формы обучения: очная и очно-заочная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

ПК-1, ПК-3

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Знания:

- основ экономических процессов на микроуровне;
- теории организации и управления;
- теории принятия управленческих решений, концепции корпоративной социальной ответственности.

#### Умения:

- выявлять факторы и характеристики, определяющие структуру рынка, модели поведения экономических агентов и рынков;
- осуществлять анализ данных, необходимых для принятия решений с учетом их социальной значимости в различных сферах деятельности,
- подготавливать аналитические материалы для управления бизнес-процессами и содействовать реализации принятых

#### Навыки:

- владения методами оценки факторов, определяющих структуру рынка;
- использования методов оценки эффективности управленческих решений;
- владения методами разработки и реализации управленческих программ.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 2.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		6 семестр
<b>Общий объем зач. ед. час.</b>	4	4
	144	144
Из них:		
<b>Часы контактной работы (всего):</b>	44	44
Лекции	14	14
Практические занятия	30	30
Лабораторные/практические занятия по подгруппам	0	0
Консультации и иная контактная работа	2	2
<b>Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося</b>	98	98



Вид промежуточной аттестации (зачет, диф.зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет
--	--	--------------------------

Таблица 2. 2

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме обучения

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		6 семестр
<b>Общий объем зач. ед. час.</b>	4	4
	144	144
Из них:		
<b>Часы контактной работы (всего):</b>	30	30
Лекции	14	14
Практические занятия	16	16
Лабораторные/практические занятия по подгруппам	0	0
Консультации и иная контактная работа	2	2
<b>Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося</b>	112	112
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф.зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.			
		Виды аудиторной работы (академические часы)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1.	Предмет, содержание и задачи курса	0	2	0	2
2.	Спрос и предложение. Эластичность спроса	4	4	0	8

3.	Теория потребительского поведения	0	4	0	4
4.	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	2	4	0	6
5.	Предпринимательство, фирма и внешняя среда	0	4	0	4
6.	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	2	4	0	6
7.	Решения о ценовой политике и объемах производства: совершенная конкуренция и монополия	4	4	0	8
8.	Решения о ценовой политике и объемах производства: монополистическая конкуренция и олигополия	2	4	0	6
9.	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (часов)	14	30	0	44

Таблица 4

Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.			
		Виды аудиторной работы (академические часы)			Итого аудиторных ак. часов по тем
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1.	Предмет, содержание и задачи курса	2	2	0	4
2.	Спрос и предложение. Эластичность спроса	2	2	0	4
3.	Теория потребительского поведения	2	2	0	4

4.	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	2	2	0	4
5.	Предпринимательство, фирма и внешняя среда	2	2	0	4
6.	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	0	2	0	2
7.	Решения о ценовой политике и объемах производства: совершенная конкуренция и монополия	2	2	0	4
8.	Решения о ценовой политике и объемах производства: монополистическая конкуренция и олигополия	2	2	0	4
9.	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (часов)	14	16	0	30

#### 4. Система оценивания.

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Баллы проставляются за посещение практических занятий и активную работу на них, а также за выполненные задания по каждой теме дисциплины. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета. Дифференцированный зачет проводится по билетам, в каждом из которых 2 теоретических вопроса по дисциплине

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

Основная литература:

1. Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг : учеб. пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. - Москва : Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-02811-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/937272> (дата обращения: 12.05.2022).

Дополнительная литература:

1. Голикова Г.В. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: Учебное пособие/Г.В.Голикова, Д.С.Петров, И.В.Трушина и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 216 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=487965>

2. Экономическая теория. Микроэкономика-1,2. Мезоэкономика : учебник / под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д-ра экон. наук Г. П. Журавлевой. - 9-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 934 с. - ISBN 978-5-394-03384-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093482> (дата обращения: 12.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

<http://www.libertarium.ru/library> — библиотека материалов по экономической тематике.

<http://www.finansy.ru> — материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.

<http://www.ise.openlab.spb.ru> — Галерея экономистов

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>

Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДЕНО**

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О. А.

**РАЗРАБОТЧИК**

Руф Ю.Н.

Юхтанова Ю.А.

**УЧЕТ И АНАЛИЗ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент  
профиля Общий и функциональный менеджмент

Форма обучения: очная, очно-заочная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:** УК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3.

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

### **Знания:**

- методики учета средств хозяйствующего субъекта и их анализа и методики комплексной организационно-управленческой диагностики для разработки и реализации общих и функциональных стратегий.

### **Умения:**

- формирования показателей финансовой отчетности организации;
- квалифицированной оценки состояния предприятия с точки зрения эффективности его финансово-хозяйственной деятельности в зависимости от воздействия внешних и внутренних факторов, использования результатов анализа;
- выбора оптимальных способов решения определенного круга задач на основе данных учета и анализа, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

### **Навыки:**

- владения современными отечественными и зарубежными методическими приемами экономического анализа, в том числе финансового анализа в сфере использования имущества и капитала предприятия, финансового состояния предприятия, формирования финансовых результатов и их использования, эффективности деятельности по показателям рентабельности для обоснования управленческих решений;
- управления организационными процессами и ресурсами;
- реализации функций управления посредством функциональных подсистем (прогнозирование, нормирование, планирование (технико-экономическое и оперативное), учет, анализ и регулирование)

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и трудоемкость дисциплины для обучающихся по очной форме обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		56	56
Лекции		24	24
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

Таблица 1.2

Структура и трудоемкость дисциплины для обучающихся  
по очно-заочной форме обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>			
Лекции		14	14
Практические занятия		16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам			
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Структура и трудоемкость дисциплины для обучающихся  
по очной форме обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Сущность бухгалтерского учета	4	4	-	8
2	Бухгалтерский баланс	4	4	-	8
3	Счета и двойная запись	2	2	-	4
4	Стоимостная оценка объектов учета	2	2	-	4
5	Хозяйственные процессы	2	2	-	4
6	Учет финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта	2	2	-	4
7	Основы экономического анализа	2	4	-	6
8	Анализ финансового состояния предприятия	2	4	-	6

9	Анализ финансовых результатов предприятия	2	4	-	6
10	Анализ деловой активности предприятия	2	4	-	6
	Итого (ак.часов)	24	32	-	56

Таблица 2.2

Структура и трудоемкость дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2			5	
1	Сущность бухгалтерского учета	2	2	-	4
2	Бухгалтерский баланс	2	2	-	4
3	Счета и двойная запись	2	1	-	3
4	Стоимостная оценка объектов учета	2	1	-	3
5	Хозяйственные процессы	1	1	-	2
6	Учет финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта	1	1	-	2
7	Основы экономического анализа	1	2	-	3
8	Анализ финансового состояния предприятия	2	2	-	4
9	Анализ финансовых результатов предприятия	1	2	-	3
10	Анализ деловой активности предприятия	2	2	-	4
	Итого (ак.часов)	14	16	-	30

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;



– от 91 до 100 баллов – «отлично».

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

1. Бороненкова, С. А. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием: учеб. пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. — 352 с. — ISBN 978-5-00091-582-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967059> (дата обращения 22.03.2022).
2. Любушин, Н.П. Экономический анализ: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н.П. Любушин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 575 с. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028921> (дата обращения 22.03.2022)
3. Поленова, С.Н. Бухгалтерский учет. Учебник / Поленова. - Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 592 с. с. Режим доступа: URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=286446> (дата обращения 22.03.2022)
4. Шеремет, А. Д. Бухгалтерский учет и анализ: учебник / А.Д. Шеремет, Е.В. Старовойтова; под общ. ред. проф. А.Д. Шеремета. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 472 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1035950> (дата обращения 22.03.2022)

### **5.2. Электронные образовательные ресурсы:**

Национальная электронная библиотека: <https://rusneb.ru/>

ЭБС «Юрайт»: <https://urait.ru/>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Справочная правовая система КонсультантПлюс: <http://www.consultant.ru/>

Интернет-ресурсы:

1. <https://minfin.ru>
2. <https://www.nalog.ru/>
3. <https://rosstat.gov.ru>
4. <http://pravcons.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства: Adobe Reader, 7-Zip.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Финансово-экономического  
института  
Кузьменко О.А.  
РАЗРАБОТЧИК  
Вакорин Д.В.

## **ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Формы обучения: очная и очно-заочная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ПК-1; ПК-2; ПК-3.

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Знания:

- возможностей применения технологий и методов финансового менеджмента при проведении комплексной организационно-управленческой диагностики, при разработке и реализации финансовой стратегии организации;
- методов, инструментов и технологий управления финансовыми ресурсами организации;
- технологий формулирования, реализации и контроля выполнения текущих целей и задач в рамках финансовой подсистемы управления организацией.

#### Умения:

- применять технологии и методы финансового менеджмента при проведении комплексной организационно-управленческой диагностики, участвовать в разработке и реализации финансовой стратегии организации;
- выбирать и использовать эффективные методы, инструменты и технологии управления финансовыми ресурсами организации;
- формулировать, реализовывать и контролировать выполнение текущих целей и задач в рамках финансовой подсистемы управления организацией.

#### Навыки:

- применения технологий и методов финансового менеджмента при проведении комплексной организационно-управленческой диагностики, разработки и реализации финансовой стратегии организации;
- использования методов, инструментов и технологий управления финансовыми ресурсами организации;
- формулирования, реализации и контроля выполнения текущих целей и задач в рамках финансовой подсистемы управления организацией.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего (ак. ч.)	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	5	5
	ак.ч.	180	180
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		60	60
Лекции		30	30
Практические занятия		30	30
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		120	120
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

Таблица 1.2

## Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы		Всего (ак. ч.)	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	5	5
	ак.ч.	180	180
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		36	36
Лекции		14	14
Практические занятия		22	22
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		144	144
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

## Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Основы финансового менеджмента в организации	2	2	-	4
2	Информационное обеспечение финансового менеджмента	2	2	-	4
3	Базовые концепции финансового менеджмента	2	2	-	4
4	Общие черты и особенности механизма функционирования финансового рынка	2	2	-	4
5	Методический инструментарий оценки стоимости денег во времени	2	2	-	4
6	Управление капиталом организации	2	2	-	4
7	Управление ценой и структурой капитала	2	2	-	4

8	Управление оборотными активами	2	2	-	4
	Консультация по дисциплине	-	-	-	-
9	Управление внеоборотными активами	2	2	-	4
10	Управление денежными потоками	2	2	-	4
11	Управление финансовыми рисками	2	2	-	4
12	Управление инвестиционной политикой организации	2	2	-	4
13	Финансовое планирование	2	2	-	4
14	Финансовый анализ и контроль	2	2	-	4
15	Управленческая структура финансового менеджмента	2	2	-	4
	Консультация перед экзаменом	-	-	-	0
	Экзамен	-	-	-	0
	Итого (ак.часов)	30	30	-	60

Таблица 2.2

Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Основы финансового менеджмента в организации	0,5	0,5	-	1
2	Информационное обеспечение финансового менеджмента	0,5	0,5	-	1
3	Базовые концепции финансового менеджмента	1	1	-	2
4	Общие черты и особенности механизма функционирования финансового рынка	1	2	-	3
5	Методический инструментарий оценки стоимости денег во времени	1	2	-	3
6	Управление капиталом организации	1	1	-	2
7	Управление ценой и структурой капитала	1	1	-	2
8	Управление оборотными активами	1	1	-	2
9	Управление внеоборотными активами	1	1	-	2
	Консультация по дисциплине	-	-	-	-
10	Управление денежными потоками	1	2	-	3
11	Управление финансовыми рисками	1	2	-	3

12	Управление инвестиционной политикой организации	1	2	-	3
13	Финансовое планирование	1	2	-	3
14	Финансовый анализ и контроль	1	2	-	3
15	Управленческая структура финансового менеджмента	1	2	-	3
	Консультация перед экзаменом	-	-	-	-
	Экзамен	-	-	-	-
	Итого (ак. часов)	14	22	-	36

#### 4. Система оценивания.

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Баллы проставляются за посещение практических занятий и активную работу на них, а также за выполненные задания по каждой теме дисциплины. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена. Экзамен проводится по билетам, в каждом из которых 2 теоретических вопроса по дисциплине и расчетное задание.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Воронина, М. В. Финансовый менеджмент : учебник для бакалавров / М. В. Воронина. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 384 с. - ISBN 978-5-394-03552-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091465> (дата обращения: 15.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Никулина, Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Менеджмент организации» / Н.Н. Никулина, Д.В. Суходоев, Н.Д. Эриашвили. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 511 с. - ISBN 978-5-238-01547-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028840> (дата обращения: 15.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Сироткин, С. А. Финансовый менеджмент: Учебник / Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 294 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011106-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/513174> (дата обращения: 15.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Филатова Т.В. Финансовый менеджмент: Учеб. пособие. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 236 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-012500-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/968882> (дата обращения: 15.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Чараева, М. В. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / М.В. Чараева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 240 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). —

www.dx.doi.org/10.12737/13453. - ISBN 978-5-16-010828-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003848> (дата обращения: 15.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. <https://cbr.ru>
2. <https://minfin.ru>
3. <https://secretmag.ru>
4. <https://www.fd.ru>
5. <https://www.moex.com>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

2. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rusneb.ru/>

3. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://icdlib.nspu.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.