

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 31.10.2022 18:16:13

Уникальный программный ключ:

6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

**Финансово-экономического
института**

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Шумилова Ю.А.

МАРКЕТИНГ И РЫНОЧНАЯ АНАЛИТИКА

Рабочая программа

**для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент**

Формы обучения: очная и очно-заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

ОПК-2, ОПК-4

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- содержания маркетинговой концепции управления;
- эволюции развития маркетинга и принципов организации маркетинговой деятельности предприятий;
- основных методов и методик сбора и анализа маркетинговой информации;
- правил и критериев сегментации потребительского рынка;
- структуры маркетингового комплекса на товарном рынке и рынке услуг;
- основ маркетинговых коммуникаций.

Умения:

- анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- сегментировать рынок по различным критериям на основе маркетинговой информации;
- разрабатывать маркетинговый комплекс воздействия на лояльность и удержание текущих потребителей и привлечение новых;
- определять и корректировать цену на произведенный продукт;
- ставить и решать задачи операционного маркетинга.

Навыки:

- владения методами оценки конкурентоспособности продукции;
- использования методов оценки эффективности маркетинговых решений;
- владения методами разработки и реализации маркетинговых программ.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4 семестр
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		56	56
Лекции		24	24
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0

Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося	88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4 семестр
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		30	30
Лекции		14	14
Практические занятия		16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Понятие и сущность маркетинга	2	2	0	4
2	Содержание маркетинговой деятельности	0	2	0	2
3	Маркетинговая информационная система (МИС)	2	2	0	4
4	Маркетинговые исследования	2	2	0	4
5	Анализ потребительских рынков	2	2	0	4
6	Сегментация рынка и позиционирование товара	2	2	0	4
7	Товар в системе маркетинга	2	2	0	4
8	Товарная политика и стратегия фирмы	2	2	0	4
9	Цена в системе маркетинга	2	2	0	4
10	Организация сбытовой сети и система товародвижения в маркетинге	2	2	0	4
11	Оптовая и розничная торговля и прямой маркетинг	0	2	0	2
12	Маркетинговые коммуникации	2	2	0	4
13	Стимулирование сбыта и личные продажи	0	2	0	2
14	Организация и деятельность маркетинговой службы предприятия	2	2	0	4
15	Разработка маркетинговых стратегий и планов компании	2	2	0	4
16	Контроль и бюджетирование маркетинга	0	2	0	2
	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	24	32	0	56

Таблица 2.2

Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Понятие и сущность маркетинга	2	2	0	4
2	Содержание маркетинговой деятельности	0	2	0	2
3	Маркетинговая информационная система (МИС)	1	2	0	4
4	Маркетинговые исследования	1	2	0	4
5	Анализ потребительских рынков	1	2	0	4
6	Сегментация рынка и позиционирование товара	1	2	0	4
7	Товар в системе маркетинга	1	2	0	4
8	Товарная политика и стратегия фирмы	1	2	0	4
9	Цена в системе маркетинга	1	2	0	4
10	Организация сбытовой сети и система товародвижения в маркетинге	1	2	0	4
11	Оптовая и розничная торговля и прямой маркетинг	0	2	0	2
12	Маркетинговые коммуникации	2	2	0	4
13	Стимулирование сбыта и личные продажи	0	2	0	2
14	Организация и деятельность маркетинговой службы предприятия	1	2	0	4
15	Разработка маркетинговых стратегий и планов компании	1	2	0	4
16	Контроль и бюджетирование маркетинга	0	2	0	2
	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	14	16	0	30

4. Система оценивания.

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Баллы проставляются за посещение практических занятий и активную работу на них, а также за выполненные задания по каждой теме дисциплины. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета. Дифференцированный зачет проводится по билетам, в каждом из которых 2 теоретических вопроса по дисциплине

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература:

1. Романов, А. А. Маркетинг: учебное пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. - 2-е изд., стер. Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 438 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093246>. (дата обращения: 30.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Соловьев, Б. А. Маркетинг : учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. Москва : ИНФРА-М, 2020. 337 с. (Высшее образование: Бакалавриат). URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078335>. (дата обращения: 30.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Маркетинг (ситуационные задачи и тесты) : практикум / М. Б. Щепакин, В. М. Михайлова, Д. Г. Куренова, Е. В. Кривошеева. Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. — 512 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1083170>. (дата обращения: 30.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Маркетинг : учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. 233 с. URL: <http://znanium.com/catalog/product/939196>. (дата обращения: 30.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Наумов, В. Н. Маркетинг: Учебник / Наумов В.Н. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-010921-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/505620>. (дата обращения: 30.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Нуралиев, С. У. Маркетинг: учебник / С.У. Нуралиев. Москва: ИНФРА-М, 2018. 305 с. (Высшее образование: Бакалавриат). URL: <https://znanium.com/catalog/product/954382>. (дата обращения: 30.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Интернет-ресурсы.

www.salespromotion.ru – сайт "BelowTheLine" Российской Ассоциации Стимулирования Сбыта

www.cfin.ru - сайт "Корпоративный менеджмент"

www.marketing.spb.ru – сайт "Энциклопедия маркетинга"

www.4p.ru - сайт электронного журнала по маркетингу

www.sostav.ru – портал о маркетинге
https://adindex.ru — информационное отраслевое издание о рынке рекламы и маркетинга в России.

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
2. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rusneb.ru/>
3. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://icdlib.nspu.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
Финансово-экономического
института
Кузьменко О.А.
РАЗРАБОТЧИК
Шарапова Т.В.

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Формы обучения: очная и очно-заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ОПК-1; ОПК-3.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания

- специфики различных концепций и направлений исследований в рамках теории организации;
- классификации базовых организационных структур управления и перспективных организационных форм, возможностей и ограничения их применения;
- элементов организационного дизайна, моделей и методов организационного проектирования и перепроектирования, подходов к управлению изменениями;
- моделей организационного поведения, проблем функционирования и развития личности, группы и организации;
- содержания процессов формирования позитивного отношения персонала к работе и организации, регулирования внутригрупповых и межгрупповых отношений в организации, диагностики и изменения организационной культуры, корректировки имиджа и репутации организации.

Умения

- систематизировать и применять полученные знания для разработки и реализации организационно-управленческих решений.

Навыки

- применения необходимых технологий и инструментов для решения профессиональных задач по совершенствованию взаимодействия элементов организации как системы и процесса, повышению ее эффективности в контексте поведения личности и группы в условиях сложной и динамичной среды.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		56	56
Лекции		24	24
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Таблица 1.2

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		30	30
Лекции		14	14
Практические занятия		16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	Организация и организационное поведение, группа, личность	4	2	0	6
2	Основные концепции теории организации и модели организационного поведения	2	2	0	4
3	Жизненный цикл организации, кризисы и организационно-управленческие патологии	2	2	0	4
4	Организационный дизайн	4	4	0	8
5	Личность и организация, дизайн индивидуального и организационного поведения	4	4	0	8
6	Поведение руководителя в организации, власть и влияние	2	4	0	6
7	Видеокейс "Человеческий фактор"	0	4	0	4
8	Групповое поведение и межгрупповые отношения в организации	2	2	0	4
9	Управление благополучием сотрудников и организации	2	2	0	4
10	Организационная культура, имидж и репутационный менеджмент	2	2	0	4

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак. час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
11	Оценка знаний по пройденным темам (коллоквиум)	0	4	0	4
12	Проблемные аспекты изучения дисциплины (консультация)	0	0	0	0
13	Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	24	32	0	56

Таблица 2.2

Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак. час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	Организация и организационное поведение, группа, личность	2	2	0	4
2	Основные концепции теории организации и модели организационного поведения	1	1	0	2
3	Жизненный цикл организации, кризисы и организационно-управленческие патологии	1	1	0	2
4	Организационный дизайн	2	2	0	4
5	Личность и организация, дизайн индивидуального и организационного поведения	2	2	0	4
6	Поведение руководителя в организации, власть и влияние	2	2	0	4
7	Групповое поведение и межгрупповые отношения в организации	1	2	0	3
8	Управление благополучием сотрудников и организации	2	2	0	4
9	Организационная культура, имидж и репутационный менеджмент	1	2	0	3

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак. час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
10	Проблемные аспекты изучения дисциплины (консультация)	0	0	0	0
11	Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	14	16	0	30

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов составляет 61 и более.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Дорофеева, Л.И. Организационное поведение: учебник и практикум для вузов / Л.И. Дорофеева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 378 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07617-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/490735> (дата обращения: 28.03.2022). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

2. Кочеткова, А.И. Организационное поведение и организационное моделирование в 3 ч. Часть 2. Психологические механизмы: учебник и практикум для вузов / А.И. Кочеткова, П.Н. Кочетков. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 351 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08255-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/471045> (дата обращения: 28.03.2022). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

3. Кочеткова, А.И. Организационное поведение и организационное моделирование в 3 ч. Часть 3. Комплексные методы адаптивного организационного поведения: учебник и практикум для вузов / А.И. Кочеткова, П.Н. Кочетков. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 207 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08250-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL:

<https://urait.ru/bcode/471047> (дата обращения: 28.03.2022). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

4. Кочеткова, А.И. Организационное поведение и организационное моделирование в 3 ч. Часть 1. Основы, сущность и модели: учебник и практикум для вузов / А.И. Кочеткова, П.Н. Кочетков. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 249 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08254-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/490637> (дата обращения: 28.03.2022). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

5. Кузнецов, Ю.В. Теория организации: учебник и практикум для вузов / Ю.В. Кузнецов, Е.В. Мелякова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 351 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02949-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/488801> (дата обращения: 28.03.2022). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

6. Мильнер, Б.З. Теория организации: учебник / Б.З. Мильнер. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 848 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-004700-3. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013783> (дата обращения: 28.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

7. Организационное поведение: учебник и практикум для вузов / С.А. Барков [и др.]; под редакцией С.А. Баркова. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 453 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00926-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489213> (дата обращения: 28.03.2022). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

8. Попова, Е.П. Теория организации: учебник и практикум для вузов / Е.П. Попова, К.В. Решетникова. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 338 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00766-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/488962> (дата обращения: 28.03.2022). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

9. Резник, С.Д. Организационное поведение: учебник / С.Д. Резник. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 433 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/1089957. – ISBN 978-5-16-016252-2. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089957> (дата обращения: 28.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Русецкая, О.В. Теория организации: учебник для вузов / О.В. Русецкая, Л.А. Трофимова, Е.В. Песоцкая. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 391 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-8402-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/488693> (дата обращения: 28.03.2022). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Организационное поведение (онлайн-курс НИУ ВШЭ), URL: <https://openedu.ru/course/hse/ORGBH/>

2. Социальная психология (онлайн-курс НИУ ВШЭ), URL: <https://openedu.ru/course/hse/SOCPSY/>

3. Теория организации (онлайн-курс НИУ ВШЭ), URL: <https://openedu.ru/course/hse/ORGTH/>

4. Управление сотрудниками в инновационной экономике (онлайн-курс МГУ им. М.В. Ломоносова), URL: <https://openedu.ru/course/msu/MANEMP/>

5. Организационная психология и психология труда (журнал Института психологии РАН), URL: <http://work-org-psychology.ru/>

6. Жизненный цикл, управление изменениями (И. Адизес), URL: <http://adizes.ru/>

7. Карьера, бизнес-образование, менеджмент, финансы (сообщество менеджеров), URL: <https://www.e-executive.ru/>

8. Кризис-менеджмент, лидерство, карьера, менеджмент, инновации, маркетинг, кейсы компаний (Большие идеи, бывший Harvard Business Review Россия), URL: <https://big-i.ru/>

9. Новая эпоха управления: блог для руководителей и HR-директоров (консалтинговая группа ВІТОВЕ), URL: <https://blog.bitobe.ru/>

10. Самоорганизация будущего: психология лидерства, организации будущего, креативность и инновации (ПостНаука), URL: <https://postnauka.ru/courses/86306>

11. Тренды в экономике, бизнесе, технологиях и обществе (РБК), URL: <https://trends.rbc.ru/trends/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. База данных ООО «ИВИС», URL: <https://dlib.eastview.com/browse>

2. Электронная библиотека Grebennikon, URL: <https://grebennikon.ru/>

3. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ), URL: <https://icdlib.nspu.ru/>

4. Национальная электронная библиотека, URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
Финансово-экономического
института
Кузьменко О.А
РАЗРАБОТЧИК
Ужахова Л. М.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Формы обучения: очная и очно-заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

ОПК-1; ОПК-3

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

Знания:

- базовых понятий, принципов, моделей управления человеческими ресурсами;
- роли и места управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении, влияние на стратегический успех организации;
- причин многовариантности практики управления человеческими ресурсами в современных условиях;
- бизнес-процессов в сфере управления человеческими ресурсами и роль в них топ-менеджеров, линейных руководителей и HR менеджеров;
- подходов и методов УЧР, уместных для конкретной организации, а также факторов и сил, которые могут способствовать или препятствовать их реализации;
- особенностей управления человеческими ресурсами в контексте разных типов организационных культур.

Умения:

- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;
- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
- оценивать инициативы в области управления человеческими ресурсами.

Навыки:

- первичного стратегического анализа, разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами и кадровой политики, направленных на обеспечение конкурентоспособности организации;
- анализа рынка труда;
- построения системы управления человеческими ресурсами с учетом специфики конкретной организации;
- применения подходов, методов, технологий по основным направлениям управления человеческими ресурсами;
- оценки инициатив в области управления человеческими ресурсами.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		56	56
Лекции		24	24
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Таблица 1.2

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		30	30
Лекции		14	14
Практические занятия		16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Развитие концепции УЧР	2	2	-	4
2	Стратегическое УЧР и кадровая политика организации.	2	4	-	6
3	Планирование человеческих ресурсов организации	2	2	-	4
4	Служба УЧР	2	2	-	4
5	Набор, отбор и найм ЧР	2	4	-	6
6	Адаптация ЧР	2	4	-	6
7	Увольнение, сокращение штата и аутплейсмент. Психологический контракт.	2	4	-	6
8	Обучение и развитие ЧР	2	2	-	4
9	Управление карьерой	2	2	-	4
10	Аттестация и оценка ЧР	2	2	-	4
11	Аудит УЧР	2	2	-	4
12	Организационная культура и международное УЧР	2	2	-	4
	Консультация	-	-	-	-
	Дифференцированный зачет	-	-	-	-
	Итого (ак.часов)	24	32	0	56

Таблица 2.2

Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Развитие концепции УЧР	1	1	-	2
2	Стратегическое УЧР и кадровая политика организации.	2	2	-	4
3	Планирование человеческих ресурсов организации	1	1	-	2
4	Служба УЧР	1	1	-	2
5	Набор, отбор и найм ЧР	2	2	-	4
6	Адаптация ЧР	1	2	-	3
7	Увольнение, сокращение штата и аутплейсмент. Психологический контракт.	1	2	-	3
8	Обучение и развитие ЧР	1	1	-	2
9	Управление карьерой	1	1	-	2
10	Аттестация и оценка ЧР	1	1	-	2
11	Аудит УЧР	1	1	-	2
12	Организационная культура и международное УЧР	1	1	-	2
	Консультация	-	-	-	-
	Дифференцированный зачет	-	-	-	-
	Итого (ак.часов)	14	16	0	30

4. Система оценивания.

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях и самостоятельная работа обучающихся: аудиторное/домашнее решение предложенных по темам заданий. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов за учебный семестр составляет 61 и более. Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами : учебник для бакалавров / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. - 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. - 388 с. - ISBN 978-5-394-03561-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093439> (дата обращения: 20.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Чуланова, О. Л. Технологии кадрового менеджмента : учебник / О. Л. Чуланова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 492 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014054-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1324185> (дата обращения: 21.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Иванова, С. Кандидат. Новичок. Сотрудник: комплексная типология метапрограмм в HR / Светлана Иванова. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 187 с. - ISBN 978-5-9614-3418-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1220996> (дата обращения: 20.10. 2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Ужахова, Лейла Магомедовна. Управление персоналом: [учебное пособие для студентов направления "Менеджмент" и специальности "Менеджмент организации" всех форм обучения] / Л. М. Ужахова; М-во образования и науки РФ, Тюм. гос. ун-т, Ин-т дистанц. образования, Фин.-эконом. ин-т. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2013. — 2-Лицензионный договор № 458/2017-03-20. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — <URL:https://library.utmn.ru/dl/PPS/Uzhahova_458_UP_2013.pdf> (дата обращения: 20.10. 2022).
5. Фокс, Д. Д. Не торопитесь посылать резюме: Нетрадиционные советы тем, кто хочет найти работу своей мечты / Фокс Д.Д., - 6-е изд. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 190 с.: ISBN 978-5-9614-5230-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/915397> (дата обращения: 20.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
6. Самоукина Наталья. Управляем персоналом в кризис / Наталья Самоукина. – 2022.- 200 с. https://samoukina.com/assets/images/books/upr_pers_cris.pdf
7. Иванова, С. Кандидат. Новичок. Сотрудник: комплексная типология метапрограмм в HR / Светлана Иванова. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 187 с. - ISBN 978-5-9614-

3418-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1220996> (дата обращения: 20.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Сервисы для соискателей <https://hh.ru/articles?hhtmFrom=main&hhtmFromLabel=menu>
2. HR-Portal.info - сообщество HR-специалистов: типовые должностные инструкции, должностные обязанности работников, производственные календари, полезные статьи <https://hr-portal.ru/>
3. Сайт по поиску работы и сотрудников <https://hh.ru/article/applicant-free-webinars?hhtmFromLabel=menu&hhtmFrom=main>
4. Школа тренинга Натальи Самоукиной <https://samoukina.com/>
5. Управление персоналом. (<http://www.top-personal>).
6. Кадровик. (<http://www.kdelo.ru>)

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
3. Видеотека «Решение» <https://eduvideo.online/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического
института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Лиман И.А.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Формы обучения: очная и очно-заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

УК-10; ОПК-1, ОПК-4

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- генезис экономической науки, предмет, метод, функции и инструменты экономической теории;
- ресурсы и факторы производства, типы и фазы воспроизводства, роль экономических потребностей в активизации производственной деятельности, типы экономических систем, формы собственности;
- экономические принципы и рыночные механизмы спроса и предложения на микроуровне, роль конкуренции в экономике, сущность и формы монополий, теорию поведения потребителя, особенности функционирования рынков производственных ресурсов.

Умения:

- использовать источники экономической информации;
- применять принципы, законы и методы экономической теории для анализа экономических явлений и процессов;
- строить графики и схемы, анализировать механизмы взаимодействия различных факторов на основе экономических моделей;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро- и макроуровнях.

Навыки:

- владения основными положениями экономической теории, методами анализа производителей, потребителей;
- анализа различных экономических ситуаций и поиска наиболее эффективных рычагов решению сложных экономических ситуаций;
- проведения самостоятельных научных исследований и обобщения полученных результатов.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4 семестр
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		56	56
Лекции		24	24
Практические занятия		32	32

Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося	88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4 семестр
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		30	30
Лекции		14	14
Практические занятия		16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Введение в экономическую теорию	2	2	0	4
2	Собственность и ее роль в экономике	0	2	0	2
3	Рынок и механизм его функционирования	2	2	0	4
4	Типы рыночных структур. Поведение потребителя на рынке	2	2	0	4
5	Фирма как объект микроэкономического анализа	2	2	0	4
6	Предпринимательство в современной экономике.	2	2	0	4
7	Рынки факторов производства и факторные доходы	2	2	0	4
8	Поведение фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	2	2	0	4
9	Роль государства в экономике и его функции	2	2	0	4
10	Национальная экономика и общественное воспроизводство. Макроэкономические показатели	2	2	0	4
11	Потребление и сбережение. Мультипликатор	0	2	0	2
12	Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция	2	2	0	4
13	Макроэкономическое равновесие (модель AD-AS, модель IS-LM)	0	2	0	2
14	Теории деловых циклов	2	2	0	4
15	Деньги, денежное обращение. Денежно-кредитная система государства.	2	0	0	4
16	Финансовая система государства. Налоги и налогово-бюджетная политика государства.	0	2	0	2

17	Экономический рост. Доходы населения: формирование, распределение и неравенство.	0	2	0	2
	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	24	32	0	56

Таблица 2.2

Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Введение в экономическую теорию	2	2	0	4
2	Рынок и механизм его функционирования	0	2	0	2
3	Типы рыночных структур. Поведение потребителя на рынке	1	2	0	4
4	Предпринимательство в современной экономике.	1	2	0	4
5	Поведение фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	1	2	0	4
6	Роль государства в экономике и его функции	1	2	0	4
7	Национальная экономика и общественное воспроизводство. Макроэкономические показатели	1	2	0	4
8	Потребление и сбережение. Мультипликатор	1	2	0	4
9	Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция	1	2	0	4
10	Макроэкономическое равновесие (модель AD-AS, модель IS-LM)	1	2	0	4
11	Теории деловых циклов	0	2	0	2
12	Деньги, денежное обращение. Денежно-кредитная система государства.	2	2	0	4
13	Финансовая система государства. Налоги и налогово-бюджетная политика государства.	0	2	0	2
14	Экономический рост. Доходы населения: формирование, распределение и неравенство.	1	2	0	4
15	Рынки факторов производства и факторные доходы	1	2	0	4
16	Собственность и ее роль в экономике	0	2	0	2
	Дифференцированный зачет	0	0	0	0

	Итого (ак. часов)	14	16	0	30
--	-------------------	----	----	---	----

4. Система оценивания.

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Баллы проставляются за посещение практических занятий и активную работу на них, а также за выполненные задания по каждой теме дисциплины. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета. Дифференцированный зачет проводится по билетам, в каждом из которых 2 теоретических вопроса по дисциплине

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература:

1. Баликоев, В. З. Общая экономическая теория : учебник / В.З. Баликоев. — 16-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 528 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/ 10.12737/11163](http://www.dx.doi.org/10.12737/11163). - ISBN 978-5-16-010695-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072216>. – Режим доступа: по подписке.
2. Ларионов И.К. Экономическая теория: Учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др.; под ред. И.К. Ларионова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 408 с. : схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02743-7. Режим доступа - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450733>

Дополнительная литература:

1. Журавлева Г.П. Экономическая теория (политэкономия) : Учебник / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф., засл. деят. науки РФ Г.П. Журавлевой. — 5-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 864 с. — (Высшее образование). Режим доступа - <http://znanium.com/bookread2.php?book=872682> (дата обращения 05.05.2022).
2. Общая экономическая теория : учебник / под общ. ред. А. Ю. Воронина. — Москва : ИНФРА-М, 2019. - 518 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-009294-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009020> (дата обращения: 29.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Сажина М.А. Экономическая теория : Учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 608 с. — (Классический университетский учебник). Режим доступа - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=792660> (дата обращения 20.05.2022).
4. Селезнев А. З. Чередниченко Л. Г. Макроэкономика: учебник - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 396 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011387-6. Режим доступа - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=522115> (дата обращения 05.05.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. <http://www.council.gov.ru> - официальный сайт Совета Федерации РФ

2. <http://www.duma.gov.ru> - официальный сайт Государственной думы РФ3. <http://www.economy.gov.ru> - официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ (Прогнозы и программы территориального социально-экономического развития РФ, Результаты комплексной оценки уровня социально-экономического развития субъектов РФ)
4. <http://www.expert.ru> - официальный сайт журнала Эксперт (инвестиционный рейтинг регионов России, обзор социально-экономической ситуации в субъектах федерации)
5. <http://www.gov.ru> - официальный сайт федеральных органов исполнительной власти РФ
6. <http://www.minfin.ru> - официальный сайт Министерства финансов РФ (межбюджетные отношения, региональные бюджеты: формирование и исполнение)
7. <http://www.nalog.ru> - официальный сайт Министерства по налогам и сборам РФ (федеральные, региональные и местные налоги; распределение налогов между уровнями бюджетной системы) (региональные банковские системы)
8. <http://www.economictheory.narod.ru> Экономическая теория on-line
9. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
10. <http://www.imf.org> – Международный валютный фонд
11. <http://www.oblstat.tmn.ru> - – Территориальный орган ФСГС по Тюменской области
12. <http://www.oecd.org> – Организация экономического сотрудничества и развития

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>

Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического
института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Мелкобродова Н. А.

МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Формы обучения: очная и очно-заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: УК-1; УК-2; ОПК-2; ОПК-3

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основ критического анализа информации на основе системного подхода; способы нахождения источников информации;
- способов применения научно-исследовательских знаний в профессиональной деятельности;

Умения:

- использовать информационно - коммуникационные технологии для поиска информации и разработки решений;
- выбирать источники информации;
- формулировать цели поиска и анализа информации.

Навыки:

- применения методик теоретических основы поиска, критического анализа и синтеза информации;
- сбора информации из разных источников;
- применения методов и принципов постановки целей и задач управления, принятия решений.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5 семестр
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		56	56
Лекции		24	24
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

Таблица 1.2

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы		Всего (ак. ч.)	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5 семестр
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	ак.ч.	144	144

Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	30	30
Лекции	14	14
Практические занятия	16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося	114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Экзамен

3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	24	32	0	56
	Методы разработки и принятия управленческих решений	24	32	0	56
1	Основы методологии принятия решений.	4	4	0	8
2	Процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений.	4	6	0	10
3	Моделирование и модели принятия управленческих решений. Методы диагностики проблем.	4	4	0	8
4	Методы выявления (генерирования) альтернатив. Методы оценки и выбора альтернатив.	4	6	0	10
5	Методы реализации управленческих решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.	4	6	0	10
6	Методы оценки эффективности управленческих решений.	4	6	0	10
	Консультация перед экзаменом	-	-	-	-
	Экзамен по дисциплине	-	-	-	-
	Итого (ак.часов)	24	32	0	56

Таблица 2.2

Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	14	16	0	30
	Методы разработки и принятия управленческих решений	14	16	0	30
1	Основы методологии принятия решений.	2	2	0	4
2	Процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений.	2	2	0	4
3	Моделирование и модели принятия управленческих решений. Методы диагностики проблем.	2	2	0	4
4	Методы выявления (генерирования) альтернатив. Методы оценки и выбора альтернатив.	2	2	0	4
5	Методы реализации управленческих решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.	3	4	0	7
6	Методы оценки эффективности управленческих решений.	3	4	0	7
	Консультация перед экзаменом	-	-	-	-
	Экзамен по дисциплине	-	-	-	-
	Итого (ак.часов)	14	16	0	30

4. Система оценивания.

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Баллы проставляются за посещение практических занятий и активную работу на них, а также за выполненные задания по каждой теме дисциплины. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме письменного экзамена. Задание для экзамена включает 2 теоретических вопроса по дисциплине и ситуационную задачу.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Методы принятия управленческих решений учебное пособие для вузов / П. В. Иванов [и др.]; под редакцией П. В. Иванова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 276 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10862-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494754> (дата обращения: 19.09.2022).

2. Бусов, В. И. Управленческие решения : учебник для вузов / В. И. Бусов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01436-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488770> (дата обращения: 19.09.2022).

3. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / В. Л. Сендеров, Т. И. Юрченко, Ю. В. Воронцова, Е. Ю. Бровцина. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 227 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011735-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1145303> (дата обращения: 19.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Жукова, Г. С. Математические методы принятия управленческих решений: учебное пособие / Г.С. Жукова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 212 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1084987. - ISBN 978-5-16-016169-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1084987> (дата обращения: 19.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Бережная, Е. В. Методы и модели принятия управленческих решений: учеб. пособие / Е.В. Бережная, В.И. Бережной. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/975. - ISBN 978-5-16-006914-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012452> (дата обращения: 19.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
2. Официальный сайт Института современного развития (ИНСОП) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://insor-russia.ru>

3. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>
4. Официальный сайт Экономической экспертной группы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eeg.ru>
5. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
6. АКДИ Экономика и жизнь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.akdi.ru/>
7. Информационно-аналитический портал "Наследие" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nasledie.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. База данных ООО «ИВИС» - <https://dlib.eastview.com/browse>
2. Электронная библиотека Grebennikon - <https://grebennikon.ru/>
3. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <https://icdlib.nspu.ru/>
4. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического

института

РАЗРАБОТЧИКИ

Мелкобродова Н. А.

Зюбан Е. В.

**ПРИКЛАДНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В
УПРАВЛЕНИИ И БИЗНЕСЕ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Формы обучения: очная и очно-заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ОПК-2; ОПК-5

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- понятия и области применения информационных технологий, представленных на рынке для решения управленческих задач;
- современной методологии управления проектами;
- процессов и инструментов управления различных программных продуктов;

Умения:

- использовать основные информационные технологии и прикладные программы для управления и бизнеса, для повышения эффективности деятельности и конкурентоспособности предприятия;
- составлять организационно-технологическую модель проекта в цифровой среде;
- рассчитывать календарный план осуществления проекта
- использовать программу БИТРИКС 24
- использовать программный продукт 1С;
- применять графические редакторы.

Навыки:

- использования основных прикладных информационных программных продуктов в менеджменте и бизнесе.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего (ак.ч.)	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6 семестр
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	ак.ч.	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		44	44
Лекции		14	14
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		30	30
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		100	100
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Таблица 1.2

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы		Всего (ак. ч.)	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6 семестр
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4

	ак.ч.	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		30	30
Лекции		14	14
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		16	16
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	14	0	30	44
	Прикладные информационные технологии в управлении и бизнесе	14	0	30	44
1	Особенности управления проектами в эпоху цифровой экономики	2	0	0	2
2	БИТРИКС 24	2	0	0	2
3	Особенности управления проектами в эпоху цифровой экономики.	0	0	2	2
4	БИТРИКС 24	0	0	2	2
5	БИТРИКС 24	0	0	2	2
6	БИТРИКС 24	0	0	2	2
7	БИТРИКС 24	0	0	2	2
8	БИТРИКС 24	0	0	0	0
9	Методология учета в условиях автоматизированной обработки информации. Основные сведения о платформе и конфигурациях 1С: Предприятие	2	0	0	2
10	Основная характеристика программы 1С: Бухгалтерия	2	0	0	2

11	Начало работы с программой 1С: Бухгалтерия	2	0	0	2
12	Групповое обсуждение по теме «Основная характеристика программы 1С: Бухгалтерия»	0	0	2	2
13	Начало работы с программой 1С: Бухгалтерия	0	0	2	2
14	Начало ведения бухгалтерского учета в программе 1С: Бухгалтерия.	0	0	2	2
15	Учет поступления товаров, работ, услуг	0	0	2	2
16	Учет реализации товаров, работ, услуг	0	0	2	2
17	Введение в цифровую живопись	2	0	0	2
18	Практические методы создания двумерной графики. Методы построения композиции. Экспортирование графического файла в необходимом формате	2	0	0	2
19	Цели и задачи дисциплины. Цели и задачи дисциплины “Компьютерная графика”.	0	0	2	2
20	Общие сведения о графических диалоговых системах.	0	0	2	2
21	Растровая компьютерная графика.	0	0	2	2
22	Элементы интерфейса программы Adobe Photoshop и основные приемы рисования изображений.	0	0	2	2
23	Работа с текстовыми блоками и другие возможности программе CorelDRAW. Текстурирование и визуализация сцен в программе 3DS Max.	0	0	2	2
24	Консультация по блоку дисциплины	0	0	0	0
25	Зачет по дисциплине	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	14	0	30	44

Таблица 2.2

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак. час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	14	0	16	30
	Прикладные информационные технологии в управлении и бизнесе	14	0	16	30
1	Особенности управления проектами в эпоху цифровой экономики	2	0	0	2
2	БИТРИКС 24	2	0	0	2
3	Особенности управления проектами в эпоху цифровой экономики.	0	0	1	1
4	БИТРИКС 24	0	0	1	1
5	БИТРИКС 24	0	0	1	1
6	БИТРИКС 24	0	0	1	1
7	БИТРИКС 24	0	0	1	1
8	БИТРИКС 24	0	0	0	0
9	Методология учета в условиях автоматизированной обработки информации. Основные сведения о платформе и конфигурациях 1С: Предприятие	2	0	0	2
10	Основная характеристика программы 1С: Бухгалтерия	2	0	0	2
11	Начало работы с программой 1С: Бухгалтерия	2	0	0	2
12	Групповое обсуждение по теме «Основная характеристика программы 1С: Бухгалтерия»	0	0	1	1
13	Начало работы с программой 1С: Бухгалтерия	0	0	1	1
14	Начало ведения бухгалтерского учета в программе 1С: Бухгалтерия.	0	0	1	1
15	Учет поступления товаров, работ, услуг	0	0	1	1
16	Учет реализации товаров, работ, услуг	0	0	1	1
17	Введение в цифровую живопись	2	0	0	2
18	Практические методы создания двумерной графики. Методы построения композиции.	2	0	0	2

	Экспортирование графического файла в необходимом формате				
19	Цели и задачи дисциплины. Цели и задачи дисциплины “Компьютерная графика”.	0	0	1	1
20	Общие сведения о графических диалоговых системах.	0	0	1	1
21	Растровая компьютерная графика.	0	0	1	1
22	Элементы интерфейса программы Adobe Photoshop и основные приемы рисования изображений.	0	0	1	1
23	Работа с текстовыми блоками и другие возможности программе CorelDRAW. Текстурирование и визуализация сцен в программе 3DS Max.	0	0	2	2
24	Консультация по блоку дисциплины	0	0	0	0
25	Зачет по дисциплине	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	14	0	16	30

4. Система оценивания.

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Баллы проставляются за посещение практических занятий и активную работу на них, а также за выполненные задания по каждой теме дисциплины. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета. Задание для дифференцированного зачета включает 2 теоретических вопроса по дисциплине и практическое задание

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Бышов, Н.В. Информационные технологии в экономике и управлении [Электронный ресурс] : лабораторный практикум / Н.В. Бышов, Ф.А. Мусаев, В.В. Текучев, Л.В. Черкашина. - Рязань, 2014. - 180 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/517795> (дата обращения: 17.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Баженов Р.И. Интеллектуальные информационные технологии в управлении : учебное пособие / Баженов Р.И.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 117 с. — ISBN 978-5-4486-0102-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72801.html> (дата обращения: 17.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/72801>

3. Одинцов, Б. Е. Современные информационные технологии в управлении экономической деятельностью (теория и практика) : учебное пособие / Б.Е. Одинцов, А.Н. Романов, С.М. Догучаева. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 373 с. - ISBN

978-5-9558-0517-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047195> (дата обращения: 17.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Валеева А.Н. Информационные технологии в управлении : учебное пособие / Валеева А.Н., Ипполитов К.Г., Филиппова Н.К.. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 108 с. — ISBN 978-5-7882-2200-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79293.html> (дата обращения: 17.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Граничин О.Н. Информационные технологии в управлении: учебное пособие / Граничин О.Н., Кияев В.И.. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 400 с. — ISBN 978-5-4497-0319-4. — Текст: электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89437.html> (дата обращения: 17.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>

2. Официальный сайт Института современного развития (ИНСОП) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://insor-russia.ru>

3. Официальный сайт Института экономической политики имени Е.Т. Гайдара [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iep.ru>

4. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

6. Официальный сайт Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forecast.ru/>

7. Официальный сайт Центра стратегических разработок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://new.csr.ru>

8. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.

9. Официальный сайт Экономической экспертной группы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eeg.ru>

10. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>

11. АКДИ Экономика и жизнь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.akdi.ru/>

12. Информационно-аналитический портал "Наследие" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nasledie.ru/>

13. Статистическая база данных по российской экономике (Государственный Университет - Высшая Школа Экономики) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stat.hse.ru/>

14. Форум Министерства труда и социального развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mintrud.ru/connect/?open=foru>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. База данных ООО «ИВИС» - <https://dlib.eastview.com/browse>

2. Электронная библиотека Grebennikon - <https://grebennikon.ru/>

3. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <https://icdlib.nspu.ru/>

4. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams. Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky, БИТРИКС, Adobe Photoshop CorelDRAW, 3DS Max.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
Финансово-экономического
института
Кузьменко О.А.
РАЗРАБОТЧИК
Шарапова Т.В.

ЛИДЕРСТВО И КОМАНДНАЯ РАБОТА

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Формы обучения: очная и очно-заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: УК-3; ПК-1; ПК-2.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания

- содержания и взаимосвязи понятий руководство, лидерство, власть, влияние;
- традиционных и современных концепций лидерства;
- роли и задач организационного лидера;
- условий формирования и развития лидерского мышления и потенциала;
- факторов успешного взаимодействия лидера и команды.

Умения

- систематизировать и применять полученные знания в контексте организационно-управленческой ситуации через использование необходимых методов, инструментов и технологий лидерства и командной работы.

Навыки

- идентификации и развития лидерского потенциала;
- координации командной работы при разработке и реализации стратегий, управлении процессами и ресурсами организации.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Таблица 1.2

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48
Лекции		14	14
Практические занятия		16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	Традиционные и современные концепции лидерства	4	4	0	8
2	Организационный лидер: мышление, потенциал, навыки	4	10	0	14
3	Стратегическое и инновационное лидерство: образ будущего и стратегии успеха	2	4	0	6
4	Команда и командообразование	2	4	0	6
5	Управление командой и внутрикомандное управление	2	6	0	8
6	Управленческие команды	2	2	0	4
7	Оценка знаний по дисциплине (коллоквиум)	0	2	0	2
8	Проблемные аспекты изучения дисциплины (консультация)	0	0	0	0
9	Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	48

Таблица 2.2

Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	Традиционные и современные концепции лидерства	2	2	0	4
2	Организационный лидер: мышление, потенциал, навыки	4	6	0	10
3	Стратегическое и инновационное лидерство: образ будущего и стратегии успеха	2	2	0	4
4	Команда и командообразование	2	2	0	4
5	Управление командой и внутрикомандное управление	2	2	0	4
6	Управленческие команды	2	2	0	4
7	Проблемные аспекты изучения дисциплины (консультация)	0	0	0	0
8	Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	14	16	0	30

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов составляет 61 и более.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Корниенко, В.И. Командообразование: учебник для вузов / В.И. Корниенко. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 291 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14723-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL:

<https://urait.ru/bcode/497114> (дата обращения: 03.04.2022). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

2. Надточий, Ю.Б. Командообразование: учебное пособие / Ю.Б. Надточий. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 238 с. - ISBN 978-5-394-03751-1. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081685> (дата обращения: 03.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Савинова, С.Ю. Лидерство в бизнесе: учебник и практикум для вузов / С.Ю. Савинова, Е.Н. Васильева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 280 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11445-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/495680> (дата обращения: 03.04.2022). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

4. Селезнева, Е.В. Лидерство: учебник и практикум для вузов / Е.В. Селезнева. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 429 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08397-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489015> (дата обращения: 03.04.2022). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

5. Спивак, В.А. Лидерство: учебник для вузов / В.А. Спивак. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 301 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-6921-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489281> (дата обращения: 03.04.2022). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Лидерство и формирование командных производственных технологий (онлайн-курс НИЯУ МИФИ), URL: https://openedu.ru/course/mephi/mephi_lfkpt/

2. Навыки личной эффективности (SoftSkills) (онлайн-курс СПбПУ Петра Великого), URL: <https://openedu.ru/course/spbstu/SSKILLS/>

3. Управление сотрудниками в инновационной экономике (онлайн-курс МГУ им. М.В. Ломоносова), URL: <https://openedu.ru/course/msu/MANEMP/>

4. Краткие онлайн-курсы по разным аспектам лидерства (Россия-страна возможностей), URL: <https://rsv.ru/edu/courses/>

5. Лидерство и менеджмент (журнал), URL: <https://1economic.ru/journals/lim>

6. Прокачка soft skills (подборка ТюмГУ), URL: https://vk.com/@utmn_career-podborka-prokachke-soft-skills-bolee-300-kursov-knig-i-st

7. Банк знаний: навыки лидера (Корпоративный университет Сбербанка), URL: <https://sberuniversity.ru/sber-knowledge/>

8. Бизнес-лидерство (сообщество менеджеров), URL: <https://www.e-executive.ru/management/biznes-liderstvo>

9. Лидерство (Forbes), URL: <https://www.forbes.ru/tegi/liderstvo>

10. Лидерство (Большие идеи, бывший Harvard Business Review Россия), URL: <https://big-i.ru/liderstvo/>

11. Лидерство и личное развитие (Сколково), URL: https://www.skolkovo.ru/navigator/content/?taxonomy_sections=14

12. Новая эпоха управления: блог для руководителей и HR-директоров (консалтинговая группа ВІТОВЕ), URL: <https://blog.bitobe.ru/>

13. Самоорганизация будущего: психология лидерства, организации будущего, креативность и инновации (ПостНаука), URL: <https://postnauka.ru/courses/86306>

14. Тренды в экономике, бизнесе, технологиях и обществе (РБК), URL: <https://trends.rbc.ru/trends/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. База данных ООО «ИВИС», URL: <https://dlib.eastview.com/browse>
2. Электронная библиотека Grebennikon, URL: <https://grebennikon.ru/>
3. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ), URL: <https://icdlib.nspu.ru/>
4. Национальная электронная библиотека, URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического

института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Лиман И.А.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Формы обучения: очная и очно-заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

ПК-1, ПК-2, ПК-3

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- содержания концепции антикризисного управления;
- эволюции развития менеджмента и принципов организации антикризисной деятельности предприятий;
- основных методов и методик сбора и анализа информации для проведения антикризисного управления;
- антикризисного законодательства;
- основ управления кадрами и антикризисных коммуникаций.

Умения:

- анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- использовать информацию, полученную в результате исследований антикризисного управления;
- разрабатывать антикризисный комплекс воздействия на внутреннюю среду организации;
- определять и корректировать комплекс антикризисных мероприятий;
- ставить и решать задачи антикризисного управления.

Навыки:

- владения методами оценки антикризисных мероприятий;
- использования методов оценки эффективности антикризисных решений;
- владения методами разработки и реализации антикризисных программ.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			7 семестр
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		56	56
Лекции		24	24
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

Таблица 1.1.

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			7 семестр
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		30	30
Лекции		14	14
Практические занятия		16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№ п/ п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.			
		Виды аудиторной работы (академические часы)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные/ практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1.	Введение в антикризисное управление	4	4	0	8
2.	Причины кризисов, их роль в развитии	4	4	0	8
3	Государственное антикризисное регулирование	4	2	0	6
4	Экономический и правовой механизмы антикризисного управления	2	4	0	6
5	Процедуры конкурсного производства и банкротства предприятия	2	4	0	6

6	Методические основы антикризисного управления	2	2	0	4
7	Подходы к выводу предприятия из кризиса	2	4	0	6
8	Разработка антикризисных стратегий	2	4	0	6
9	Управление изменениями: на примере реструктуризации кризисного предприятия	2	4	0	6
10	Итого (часов)	24	32	0	56

Таблица 2.2

Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.			
		Виды аудиторной работы (академические часы)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1.	Введение в антикризисное управление	2	2	0	4
2.	Причины кризисов, их роль в развитии	2	2	0	4
3.	Государственное антикризисное регулирование	2	4	0	6
4.	Экономический и правовой механизмы антикризисного управления	2	2	0	4
5.	Процедуры конкурсного производства и банкротства предприятия	2	2	0	4
6.	Методические основы антикризисного управления	2	2	0	4
7.	Подходы к выводу предприятия из кризиса	2	2	0	4
8	Итого (часов)	14	16	0	30

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Баллы проставляются за посещение практических занятий и активную работу на них, а также за выполненные задания по каждой теме дисциплины. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена. Экзамен проводится по билетам, в каждом из которых 2 теоретических вопроса по дисциплине

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература:

1. Антикризисное управление организацией : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, В.А. Трифонов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 143 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_593a66458b2b50.95220641. - ISBN 978-5-16-013487-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1073950> (дата обращения: 12.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Орехов, В. И. Антикризисное управление : учебное пособие / В. И. Орехов, К. В. Балдин, Т. Р. Орехова. — 2-е изд., испр. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 268 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006790-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1008123> (дата обращения: 12.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Згонник, Л. В. Антикризисное управление [Электронный ресурс] : Учебник / Л. В. Згонник. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 208 с. - ISBN 978-5-394-01731-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/513264> (дата обращения: 12.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Бакша, Н. В.. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов направления "Менеджмент"/ Н. В. Бакша ; [рец.: Л. М. Ужахова, И. И. Огородникова ; отв. ред. А. В. Трофимова]; Тюм. гос. ун-т, Ин-т права, экономики и упр.. - Электрон. текстовые дан.. - Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2013. - Режим доступа : https://library.utmn.ru/dl/PPS/Bakcha_152_Antikrizisnoe_upravlenie_2013.pdf. - ISBN 978-5-400-00801-6

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru/>
2. <http://www.garant.ru/>
3. <http://ecsocman.hse.ru> – Федеральный образовательный портал
4. <https://cyberleninka.ru> – Электронная библиотека «Киберленинка»
5. <https://institutiones.com> – Экономический портал
6. Инновационная образовательная сеть «Эврика» <http://www.eurekanet.ru>
7. Википедия: свободная многоязычная энциклопедия <http://ru.wikipedia.org>

8. Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru/>
9. Российский образовательный форум <http://www.schoolexpo.ru>
10. Российский общеобразовательный портал <http://www.school.edu.ru>
11. ВикиЗнание: гипертекстовая электронная энциклопедия <http://www.wikiznanie.ru>
12. www.inno.ru
13. www.innovationtools.com
14. www.innovbusiness.ru
15. www.invur.ru
16. www.quality.eup.ru
17. www.rsci.ru
18. www.trizminsk.org.ru
19. www.unova.ru
20. www.kommersant.ru/sf (журнал «Секрет фирмы»)
21. www.mag.innov.ru (журнал «Инновации»)
22. www.panor.ru/journals/innov (журнал «Инновационный менеджмент»).

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
2. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rusneb.ru/>
3. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://icdlib.nspu.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического
института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Черноморченко С.И.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Формы обучения: очная и очно-заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ПК-1; ПК-2

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основ инновационного менеджмент;
- принципов и функций инновационного менеджмента;
- современных тенденций и форм инновационного менеджмента и управления знаниями;;
- основных показателей, характеризующих поведение инновационной организации;
- стратегических аспектов руководства инновациями и управления знаниями;
- организационные форм инновационной деятельности;
- методов оценки и диагностики инновационной деятельности;
- современных инновационных стратегий;
- принципов управления инновационной организацией;
- системы управления инновационными идеями в организации;
- закономерностей; возникновения инновационных рисков

Умения:

- рассчитывать основные показатели, характеризующие поведение инновационной организации;
- анализировать показатели, характеризующие процесс управления знаниями;
- осуществлять комплексную организационно-управленческую диагностику инновационной организации;
- разрабатывать инновационные стратегии в условиях современной экономической ситуации;
- реализовывать инновационные стратегии в практической деятельности современной организации;
- выбирать эффективные инструменты управления инновационными организационными процессами;

Навыки:

- анализа эффективности реализации инновационных проектов;
- оценивания инновационной деятельности организации;
- применения алгоритмов управления организационными изменениями в процессе внедрения инноваций;
- применения алгоритмов решения проблем управления рисками в процессе инновационной деятельности;
- анализа эффективных инструментов и технологий управления инновационными процессами и ресурсами.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		7 семестр
Общий объем зач. ед. час.	4	4
	144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	48	48
Лекции	16	16
Практические занятия	32	32
Лабораторные/практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося	96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф.зачет, экзамен)	дифференцированный зачет	дифференцированный зачет

Таблица 1.2
Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		7 семестр
Общий объем зач. ед. час.	4	4
	144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	30	30
Лекции	14	14
Практические занятия	16	16
Лабораторные/практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося	114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф.зачет, экзамен)	дифференцированный зачет	дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1.	История развития инноваций, влияние процесса изменения знания на развитие инноваций.	1	2	-	3
2.	Знание и история развития инноваций	1	4	-	5
3.	Инновационный процесс как объект инновационного менеджмента.	1	2	-	3
4.	Проблемы воздействия внешней и внутренней среды на процесс освоения и внедрения инноваций	1-	2	-	3
5.	Риск в инновационной деятельности	1	4	-	5
6.	Своеобразие подготовки персонала к инновационной деятельности, к управлению инновационными проектом	1	2	-	3
7.	Способы управления идеями в организации. Создание инновационной культуры в организации.	1	2	-	3
8.	Организационные формы инновационной деятельности	1	2	-	3
9.	Проблемы управления инновационным проектом	1	2	-	3
10.	Патентно-лицензионная деятельность инновационных организаций	1	2	-	3

11.	Инновационные стратегии развития организации	2	2	-	4
12.	Диффузия инновационных процессов. Развитие инновационного знания.	1	2	-	3
13.	Инновационно-инвестиционная деятельность организации и управление знаниями.	1	2	-	3
14..	Коммерциализация и оценка идей. Эффективность инновационной деятельности, диффузия инноваций.	2	2	-	4
	Итого за 7-й семестр (ак. часов)	16	32	-	48

Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1.	История развития инноваций, влияние процесса изменения знания на развитие инноваций.	1	1	-	2
2.	Знание и история развития инноваций	1	1	-	2
3.	Инновационный процесс как объект инновационного менеджмента.	1	1	-	2
4.	Проблемы воздействия внешней и внутренней среды на процесс освоения и внедрения инноваций	1-	1	-	2
5.	Риск в инновационной деятельности	1	1	-	2
6.	Своеобразие подготовки персонала к инновационной деятельности, к управлению инновационными проектом	1	1	-	2
7.	Способы управления идеями в организации. Создание инновационной культуры в организации.	1	1	-	2
8.	Организационные формы инновационной деятельности	1	1	-	2
9.	Проблемы управления инновационным проектом	1	1	-	2
10.	Патентно-лицензионная деятельность инновационных организаций	1	1	-	2
11.	Инновационные стратегии развития организации	1	2	-	3

12.	Диффузия инновационных процессов. Развитие инновационного знания.	1	1	-	2
13.	Инновационно-инвестиционная деятельность организации и управление знаниями.	1	1	-	2
14..	Коммерциализация и оценка идей.Эффективность инновационной деятельности, диффузия инноваций.	1	1	-	2
	Итого за 7-й семестр (ак.часов)	14	16	-	30

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях и самостоятельная работа обучающихся: аудиторное/домашнее решение задач; тестирование по теме; контрольные работы по теме или группе тем. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов за учебный семестр составляет 61 и более и отсутствуют задолженности по контрольным работам.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (*зачетная контрольная работа, оцениваемая по 100-балльной системе*). При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в 4-м семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

Обучающиеся, не набравшие средневзвешенные 61 балла в течении 7 семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в обоих семестрах, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена (*экзаменационная контрольная работа, оцениваемая по 100-балльной системе*). Результаты экзаменационной контрольной работы переводятся в оценку в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Барышева, А. В. Инновационный менеджмент / Барышева А.В., - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 380 с.: ISBN 978-5-394-01454-3. - Текст : электронный. - URL:

- <https://znanium.com/catalog/product/415304> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. - 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 218 с. - ISBN 978-5-394-03555-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093437> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
 3. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 168 с. - ISBN 978-5-394-03476-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093015> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
 4. Джуха, В. М. Инновационный менеджмент: Учебник / Кузьминов А.Н., Погосян Р.Р., Юрков А.А.; Под ред. Джухи В.М., - 2-е изд. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 380 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-369-01570-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/556473> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
 5. Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Кожухар В.М. - Москва :Дашков и К, 2018. - 292 с.: ISBN 978-5-394-01047-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/351616> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
 6. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент : учебник / В.Г. Медынский. – Москва : ИНФРА-М, 2017. – 295 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-002226-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/768557> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке

5.2. Интернет-ресурсы

1. www.aup.ru
2. www.cfin.ru
3. www.cnews.ru
4. www.ecsocman.edu.ru
5. www.inno.ru
6. www.innovationtools.com
7. www.innovbusiness.ru
8. www.invur.ru
9. www.quality.eup.ru
10. www.rsci.ru
11. www.trizminsk.org.ru
12. www.unova.ru

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. <http://www.consultant.ru/>
2. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ). <https://icdlib.nspu.ru/>
3. Национальная электронная библиотека. <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического
института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Черкашов Е.М.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Формы обучения: очная и очно-заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:
ПК-1; ПК-2.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- способов и методов осуществления комплексной организационно-управленческой диагностики внешней среды, процедуры разработки и реализации общих и функциональных стратегий компании в процессе ведения международного бизнеса;
- процедур выбора и применения эффективных методов, инструментов и технологий управления организационными процессами и ресурсами в ходе ведения международного бизнеса;
- приемов и методов стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в сфере международного бизнеса;
- основных проблем ведения фирмами международного бизнеса в конкурентной среде различных стран.

Умения:

- применения способов и методов осуществления комплексной организационно-управленческой диагностики внешней среды, процедуры разработки и реализации общих и функциональных стратегий компании в процессе ведения международного бизнеса;
- применения эффективных методов, инструментов и технологии управления организационными процессами и ресурсами в ходе ведения международного бизнеса;
- использования приемов и методов стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в сфере международного бизнеса;
- выявления и решения основных проблемы ведения фирмами международного бизнеса в конкурентной среде различных стран.

Навыки:

- использования способов и методов осуществления комплексной организационно-управленческой диагностики внешней среды, процедурами разработки и реализации общих и функциональных стратегий компании в процессе ведения международного бизнеса;
- использования эффективных методов, инструментов и технологий управления организационными процессами и ресурсами в ходе ведения международного бизнеса;
- использования приемов и методов стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в сфере международного бизнеса;
- использования процедур выявления и методов решения основных проблем ведения фирмами международного бизнеса в конкурентной среде различных стран.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы	Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
		7

Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		56	56
Лекции		24	24
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Таблица 1.2

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		30	30
Лекции		14	14
Практические занятия		16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	24	32	0	56
	Международный бизнес	24	32	0	56
1	Тема 1. Сущность, цели, виды и внешняя среда международного бизнеса	4	0	0	4
3	1.1. Сущность, этапы развития и виды международного бизнеса.	0	2	0	2
4	1.2. Анализ внешней среды ведения бизнеса в выбранной принимающей стране	0	2	0	2
5	Тема 2 Международная конкуренция и международное предпринимательство	4	0	0	4
7	2.1. Конкурентоспособность, конкурентные преимущества, конкурентные стратегии организации (фирмы).	0	2	0	2
8	2.2. Теория международной конкуренции М. Портера и международное предпринимательство	0	2	0	2
9	2.3. Оценка возможностей и рисков(проблем) от ведения бизнеса в принимающей стране	0	2	0	2
10	Тема 3. Международные контракты, базисные условия поставок, расчеты, гарантии и таможенные режимы	4	0	0	4
12	3.1. Содержание, основные виды международных контрактов и базисные условия поставки	0	2	0	2
13	3.2. Цены в международных контрактах, способы платежа и методы расчетов в международной торговле	0	2	0	2
14	3.3. Поручительства, гарантии в международной торговле, таможенные	0	2	0	2

	процедуры, таможенная оценка и оформление товара.				
15	Тема 4.Валютно-финансовая среда и источники финансирования международного бизнеса	4	2	0	6
18	Тема5.Международная торговля товарами, услугами, контрактные и инвестиционные модели ведения международного бизнеса	4	0	0	4
20	5.1. Современные тенденции и виды международной торговли	0	2	0	2
21	5.2.Контрактные модели ведения международного ведения бизнеса	0	2	0	2
22	5.3.Инвестиционные модели ведения международного бизнеса	0	2	0	2
23	5.4.Оценка преимуществ и потерь для каждого из возможных видов бизнеса, организуемых в принимающей стране.	0	2	0	2
24	Тема 6. Выбор фирмой стран, рынков, способов интернационализации бизнеса и партнеров	4	0	0	4
26	6.1.Выбор стран и рынков для ведения международного бизнеса.	0	2	0	2
27	6.2.Выбор способа интернационализации фирмой своего бизнеса и партнеров для ведения бизнеса в принимающей стране	0	2	0	2
28	6.3.Анализ и оценка стратегии входа и закрепления компании в принимающей стране (на примере действующей российской или иностранной компании).	0	2	0	2
29	Ответы на вопросы по защите презентаций по курсу Международный бизнес	0	0	0	0
30	Анализ, оценка ситуации и принятие решения об организации бизнеса за рубежом	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	24	32	0	56

Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	14	16	0	30
	Международный бизнес	14	16	0	30
1	Тема 1. Сущность, цели, виды и внешняя среда международного бизнеса	2	0	0	2
3	1.1. Сущность, этапы развития и виды международного бизнеса.	0	2	0	2
4	1.2. Анализ внешней среды ведения бизнеса в выбранной принимающей стране	0	2	0	2
5	Тема 2 Международная конкуренция и международное предпринимательство	2	0	0	2
7	2.1. Конкурентоспособность, конкурентные преимущества, конкурентные стратегии организации (фирмы).	0	0	0	0
8	2.2. Теория международной конкуренции М. Портера и международное предпринимательство	0	2	0	2
9	2.3. Оценка возможностей и рисков(проблем) от ведения бизнеса в принимающей стране	0	2	0	2
10	Тема 3. Международные контракты, базисные условия поставок, расчеты, гарантии и таможенные режимы	4	0	0	4
12	3.1. Содержание, основные виды международных контрактов и базисные условия поставки	0	0	0	0
13	3.2. Цены в международных контрактах, способы платежа и методы расчетов в международной торговле	0	0	0	0
14	3.3. Поручительства, гарантии в международной торговле, таможенные	0	0	0	0

	процедуры, таможенная оценка и оформление товара.				
15	Тема 4.Валютно-финансовая среда и источники финансирования международного бизнеса	2	2	0	4
18	Тема5.Международная торговля товарами, услугами, контрактные и инвестиционные модели ведения международного бизнеса	2	0	0	2
20	5.1. Современные тенденции и виды международной торговли	0	0	0	0
21	5.2.Контрактные модели ведения международного ведения бизнеса	0	0	0	0
22	5.3.Инвестиционные модели ведения международного бизнеса	0	0	0	0
23	5.4.Оценка преимуществ и потерь для каждого из возможных видов бизнеса, организуемых в принимающей стране.	0	2	0	2
24	Тема 6. Выбор фирмой стран, рынков, способов интернационализации бизнеса и партнеров	2	0	0	2
26	6.1.Выбор стран и рынков для ведения международного бизнеса.	0	0	0	0
27	6.2.Выбор способа интернационализации фирмой своего бизнеса и партнеров для ведения бизнеса в принимающей стране	0	2	0	2
28	6.3.Анализ и оценка стратегии входа и закрепления компании в принимающей стране (на примере действующей российской или иностранной компании).	0	2	0	2
29	Ответы на вопросы по защите презентаций по курсу Международный бизнес	0	0	0	0
30	Анализ, оценка ситуации и принятие решения об организации бизнеса за рубежом	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	14	16	0	30

4. Система оценивания

Шкала перевода баллов в оценки дифференцированного зачета установлена Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

Для успешного прохождения промежуточной аттестации каждый студент должен:

Во-первых, посещать и активно работать на практических занятиях
 Во-вторых, - выполнить тесты для контроля полученных знаний по учебному курсу
 В-третьих, принять участие в подготовке и защите презентации группового проекта.

Тесты для контроля полученных знаний по учебному курсу

Тест № 1

Одна из основных целей выхода компании на международные рынки — это:

- 1) выгодные правовые и налоговые условия деятельности;
- 2) международный инжиниринг;
- 3) стремление к узнаваемости компании;
- 4) международный маркетинг.

Тест № 2

Мотивация, характерная для национальной эры (по Р. Робинсону), — это:

- 1) учреждение национальных монополий;
- 2) процесс инвестирования в отдельные отрасли концессий;
- 3) возникновение мультинациональных корпораций (МНК);
- 4) защита интересов государства, протекционизм.

Тест № 3

Автор теории абсолютного преимущества — это:

- 1) Эли Хекшер;
- 2) Пол Кругман;
- 3) Адам Смит;
- 4) Давид Рикардо.

Тест № 4

Автор теории несовершенных рынков и торговли — это:

- 1) Майкл Портер;
- 2) Раймонд Вернон;
- 3) Пол Кругман;
- 4) Давид Рикардо.

Тест № 5

Ступенчатость развития в международном бизнесе означает:

- 1) переход от форм торговли к высшим инвестиционным моделям;
- 2) глобализацию, основанную на информатизации;
- 3) кластеризацию производства;
- 4) стандартизацию поведения потребителей.

Тест № 6

Политический риск — это:

- 1) риск, связанный с ухудшением жизненного уровня населения;
- 2) риск, связанный с факторами уменьшения ВВП на душу населения;
- 3) риск потерь в результате политических событий;
- 4) возможность потерь, связанных с хозяйственными решениями.

Тест № 7

Конкурентную среду отрасли М. Портер рассматривает как взаимодействие...

конкурентных сил:

- 1) двух;
- 2) шести;
- 3) пяти;
- 4) семи.

Тест № 8

Главный фактор долгосрочного конкурентного преимущества фирмы — это:

- 1) постоянная инновационная деятельность;
- 2) разовая инновация;

- 3) постоянная производственная деятельность фирмы;
- 4) привлечение посредников.

Тест № 9

Взаимосвязь стратегий экономии на издержках, дифференциации и концентрации сформулировал:

- 1) Майкл Портер;
- 2) Ян М. Дэвид Литтл;
- 3) Филип Котлер;
- 4) Игорь Ансофф.

Тест № 10

Кластеры — это:

- 1) группы поставщиков;
- 2) взаимосвязанные организации;
- 3) локализованные взаимосвязанные организации;
- 4) группы компаний определенной отрасли.

Тест № 11

Основные элементы индекса транснационализации — это:

- 1) ликвидность, оборотный капитал, персонал;
- 2) инвестиции, оборачиваемость, капитал;
- 3) активы, объем продаж, количество занятых;
- 4) инвестиции, активы, выручка.

Тест № 12

Общеэкономическая конъюнктура — это:

- 1) факторы и условия, влияющие на экономическую активность;
- 2) течение обстоятельств, влияющих на состояние какого-либо рынка;
- 3) обстановка, ситуация, возникшие в определенный момент времени;
- 4) изменения в демографической структуре населения.

Тест № 13

Контракт под ключ — это:

- 1) управленческий контракт по всем процессам до готовности объекта;
- 2) передача производства своей продукции зарубежной компании;
- 3) передача своего управленческого опыта зарубежной компании;
- 4) передача фирмой права использования ее патента за плату (роялти).

Тест № 14

Авансовый платеж — это наиболее выгодный способ платежа с точки зрения:

- 1) импортера;
- 2) экспортера;
- 3) принимающей страны;
- 4) банкапосредника.

Тест № 15

Торговля по открытому счету — самый рискованный способ платежа для:

- 1) импортера;
- 2) экспортера;
- 3) принимающей страны;
- 4) банкапосредника.

Тест № 16

Валютный курс развитых стран...:

- 1) твердый;
- 2) свободный;

- 3) плавающий;
- 4) ползущий.

Тест № 17

Риски валютного контроля связаны с...:

- 1) вероятностью запрета валютных переводов за рубеж;
- 2) частотой смены правительства;
- 3) дефицитом платежного баланса страны;
- 4) катастрофами.

Тест № 18

Условие в международном торговом, кредитном или другом соглашении, оговаривающее пересмотр суммы платежа пропорционально изменению курса валюты, — это:

- 1) валюта платежа;
- 2) валютная оговорка;
- 3) пересчет суммы платежа;
- 4) валюта сделки.

Тест № 19

Брокер — это посредник, который:

- 1) закупает и перепродает товары от своего имени и за свой счет;
- 2) действует на бирже от собственного имени и за свой счет;
- 3) покупает товар в собственность и продает его от своего имени;
- 4) сводит покупателей и продавцов товаров в целях совершения сделок.

Тест № 20

Охранный документ, удостоверяющий исключительное право, авторство и приоритет изобретения, полезной модели либо промышленного образца, — это:

- 1) лицензия;
- 2) патент;
- 3) ноухау;
- 4) сертификат.

Тест № 21

Дилер — это торговый посредник, который:

- 1) действует от имени и за счет принципалов;
- 2) берет на реализацию со своего склада товары экспортера;
- 3) занимается перепродажей товаров от своего имени и за свой счет;
- 4) ведет переговоры и сводит продавца с покупателем.

Тест № 22

Комиссионер — это субъект, который:

- 1) заключает сделки по поручению и за счет клиентов;
- 2) подписывает контракты от своего имени, но за счет заказчика;
- 3) берет на реализацию со своего склада товары экспортера;
- 4) занимается перепродажей товаров от своего имени и за свой счет.

Тест № 23

Консигнатор — это субъект, который:

- 1) заключает сделки по поручению и за счет клиентов;
- 2) подписывает контракты от своего имени, но за счет заказчика;
- 3) берет на реализацию со своего склада товары экспортера;
- 4) занимается перепродажей товаров от своего имени и за свой счет.

Тест № 24

Основные субъекты, осуществляющие прямые зарубежные инвестиции, — это:

- 1) международные экономические организации;
- 2) международные банки;
- 3) международные инвестиционные фонды;

4) транснациональные корпорации.

Тест № 25

Отличительный признак проектного финансирования — это:

- 1) использование всех активов компании в качестве гарантии;
- 2) полный регресс;
- 3) генерируемый производством поток наличности в качестве гарантии;
- 4) выполнение обязательств по компании в целом.

Тест № 26

Главное требование к компании, ведущей офшорный бизнес, — это:

- 1) регистрация нерезидента в офшорной зоне и получение налоговых льгот;
- 2) регистрация нерезидента в офшорной зоне и ведение бизнеса вне зоны;
- 3) ведение бизнеса в офшорной зоне;
- 4) инвестирование в офшорной зоне за счет полученных налоговых льгот.

Тест № 27

Страна расположения офшорных компаний холдингового типа — это:

- 1) США;
- 2) Франция;
- 3) Нидерланды;
- 4) Венгрия.

Тест № 28

Основа господства транснациональных корпораций на мировом рынке — это:

- 1) портфельные инвестиции;
- 2) прямые инвестиции;
- 3) ссудный капитал;
- 4) заемный капитал.

Тест № 29

Офшорная компания...:

- 1) ведет свой бизнес на территории, где она зарегистрирована;
- 2) имеет статус фирмы, освобожденной от уплаты налогов;
- 3) учреждена, как правило, резидентами страны регистрации;
- 4) имеет право заключать сделки с местными компаниями.

Тест № 30

Типичные офшорные компании холдингового типа — это:

- 1) судовладельческие компании;
- 2) закупочные и дистрибьюторские компании;
- 3) страховые компании;
- 4) финансовые и посреднические компании.

Защита презентаций группового проекта

Студенты, объединенные в команды, защищают презентации подготовленных проектов.

Тематика и процедура выполнения групповых проектов

Студенты, объединенные по 4 человека в команды, опираясь на полученные знания и навыки, используя самостоятельно аналитические и статистические материалы, как на русском, так и на иностранном языке, на примере выбранной ими страны:

- пишут и оформляют совместные проекты по теме «Анализ, оценка ситуации и принятие решения об организации бизнеса за рубежом»;

- готовят презентации(каждый по своему разделу);

- выступают с презентациями(продолжительность:5-7 минут), используя мультимедийную технику, на защите своих работ перед группой. Презентации охватывают основные вопросы, связанные с анализом, оценкой среды международного бизнеса, обоснованием и принятием решений об открытии бизнеса за рубежом. Каждый участник команды должен подготовить

свою презентацию как часть целого и выступить в роли организатора, «защитника» одной из четырех презентаций своей команды.

Итоговая оценка каждого студента складывается из оценки подготовленной презентации; устного выступления с презентацией; ответов на вопросы в процессе обсуждения презентации.

Основные вопросы, которые должны быть отражены в четырех презентациях.

Первая презентация:

Описание внешней географической среды принимающей страны

1. Местоположение страны и ее границы
2. Точки входа в страну (морские порты; аэропорты; автомобильные переходы; железнодорожные переходы)
3. Структура поселений (города, сельские поселения, сгруппированные по числу жителей)
4. Распределение природных ресурсов, производственного, интеллектуального и финансового потенциала
5. Транспортно-коммуникационная сеть

Вторая презентация

Нормативно-правовая среда и государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в принимающей стране

1. Нормативные акты, регулирующие процедуры создания и регистрации предприятий
2. Особенности таможенно-торгового регулирования при импорте (экспорте) в принимающую страну
3. Налогообложение предприятий с иностранным участием
4. Законодательство об иностранных инвестициях и регулирование привлечения иностранных инвесторов
5. Валютно-финансовое регулирование при импорте(экспорте) в и инвестиционной деятельности принимающей стране

Третья презентация:

Условия ведения бизнеса и культурная среда в принимающей стране

1. Оценка возможностей и рисков(проблем) ведения бизнеса с использованием рейтинга Ведение бизнеса(Doing Business) <https://russian.doingbusiness.org>
2. Языки, ценности и религии общества.
3. Потребительская культура.
4. Трудовая этика (отношение к трудовой деятельности).
5. Деловая культура

Четвертая презентация:

Анализ и оценка стратегии входа и закрепления компании в принимающей стране (на примере действующей российской или иностранной компании).

1. Портрет компании

Краткое описание этапов развития компании от момента создания до момента выхода на зарубежные рынки.

При этом четко указать: как изменялась линейка продуктов(товаров в процессе развития до выхода на зарубежный рынок)

2. Выбор компанией принимающей страны

Выявить и описать выталкивающие факторы при выходе компании из своей страны и втягивающие факторы при входе в выбранную принимающую страну

3.Выбор способов выхода на рынок(название страны)

3.1. Простые способы выхода на рынок

3.1.1. Экспортные операции

3.1.2. Предоставление лицензии или франшизы и другие контрактные виды

3.2. Сложные формы внедрения

3.2.1. Стопроцентные филиалы и дочерние фирмы

3.2.2. Партнерства и совместные предприятия

4. Современная бизнес-сеть компании в принимающей стране

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Международный бизнес : учебник / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук В.К. Поспелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 379 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014638. - ISBN 978-5-16-015010-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014638> (дата обращения: 18.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

2.Лашко, С. И. Международный бизнес: PR и рекламное дело : учебное пособие / С.И. Лашко, В.Ю. Сапрыкина. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 171 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI: <https://doi.org/10.12737/20217>. - ISBN 978-5-369-01589-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1353317> (дата обращения: 18.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

3.Виханский, О. С. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник /О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 656 с. — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=615348> (дата обращения: 21.05.2022). Режим доступа: по подписке.

4.Международный бизнес в отраслях нефтегазового комплекса [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Ю. Н. Линника, В. Я. Афанасьева, А. С. Казака. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 218 с. — URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=510371> (дата обращения: 21.05.2022). Режим доступа: по подписке.

5.Портер, М. Е. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Портер М.Е., - 6-е изд. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 453 с. ISBN 978-5-9614-5752-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558670> (дата обращения: 21.05.2022). Режим доступа: по подписке.

6.Портер, М. Е. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / Портер М.Е. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 947 с. ISBN 978-5-9614-4835-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/560961> (дата обращения: 21.05.2022). Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Коллекция электронных версий актуальных изданий образовательной и научной направленности, доступных учащимся и преподавателям высших и средних специальных учебных заведений. – URL: // <http://znanium.com>

2. Открытое образование - [Электронный ресурс]. – URL: <https://openedu.ru/>

3. Проект Института «Экономическая школа» [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.economicus.ru>

4. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»

[Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ecsocman.edu.ru>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

Международные организации

3. Всемирная торговая организация (ВТО) — World Trade Organization (WTO) [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.wto.org>
4. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) — World Intellectual Property Organization (WIPO) [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.wipo.org>
5. Всемирный Банк — World Bank [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.worldbank.org>
6. Всемирный экономический форум — World Economic Forum [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.weforum.org>
7. Группа всемирного банка в России [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.worldbank.org>
8. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) — United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.unctad.org>
9. Международный валютный фонд (МВФ) — International Monetary Fund. (IMF) [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.imf.org>
10. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) — Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.oecd.org>
11. Организация Объединенных Наций (ООН) — United Nations (UN) [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.un.org>
12. Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО) — Industrial Development Organization (UNIDO) [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.unido.org>

Интеграционные объединения мира

13. Азиатско-Тихоокеанское экономическое содружество (АТЭС) — Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.apec.org>
14. Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН) — Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.asean.or.id>
15. БРИКС [Электронный ресурс]. — URL: <http://infobrics.org.ru>
16. Евразийский экономический союз [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.eaeunion.org>
17. Европейский Союз (ЕС) — European Union (EU) [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.eu.com>
18. Информационная система ЕС — European Community Information Service [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.europa.eu.int>
19. Североамериканская ассоциация свободной торговли (НАФТА) — North American Free Trade Agreement (NAFTA) [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.nafta-sec-alena.org>

Российская Федерация (РФ)

20. Государственный комитет статистики РФ [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.gks.ru>
21. Государственный таможенный комитет РФ [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.customs.ru>

22. Инвестиционные возможности России [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.ivr.ru>
23. Институт мировой экономики и международных отношений [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.imemo.ru>
24. Министерство иностранных дел (МИД) [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.mid.ru>
25. Портал внешнеэкономической информации [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.ved.gov.ru>
26. Обзоры мировых и отечественных рынков [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.marketsurveys.ru>
- 26а. Российский экспортный центр [Электронный ресурс]. — URL: exportcenter.ru

США

27. Госдепартамент США — U. S. Department of State [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.state.gov/www/policy.html>
28. Министерство Финансов США — U. S. Department of the Treasury [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.ustreas.gov/press>
29. Федеральная Резервная Система США. — U. S. Federal Reserve System [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.bog.frb.fed.us>
30. Agency for International Development [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.info.gov.usaid.gov>
31. Customs Service [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.customs.ustreas.gov>
32. Export-Import Bank of the United States [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.exim.gov>
33. International Trade Commission [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.usitc.gov>
34. U. S. Department of Commerce [Электронный ресурс]. — <http://www.uspto.gov>
35. World Trade Centers Association [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.wtca.org>

Китай

36. Генеральная таможенная администрация КНР (General Administration of Customs of the PRC) [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.customs.gov.cn>
37. Зона технологического и экономического развития Далянь (Dalian Economical & Technological Development Area) [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.ddz.gov.cn>
38. Китайское консульство по развитию международной торговли (China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT)) [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.ccpit.org.cn>
39. Консалтинговая группа ОКНО В КИТАЙ [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.ChinaWindow.ru>
40. Министерство внешней торговли и внешнеэкономического сотрудничества КНР [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.chinafdi.org.cn>
41. Министерство коммерции Китая (China Ministry of Commerce (MOFCOM)) [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.mofcom.gov.cn>
42. Российско-китайский центр экономического сотрудничества [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.xinhuanet.com>

Периодические издания: газеты, журналы, бюллетени, обзоры

43. Западные СМИ о мировой экономике [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.worlddeconomy.ru>
44. Коммерсант [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.kommersant.ru>
45. Маркетинг в России и за рубежом [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.dis.ru/market>
46. Менеджмент в России и за рубежом [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.dis.ru/manag>
47. Мировая экономика и международные отношения [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.imemo.ru/meimo>

48. Мировая экономика: новости, статьи, статистика [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.ereport.ru>
49. Глобальный мониторинг предпринимательства (GEM). — URL: <http://www.gemconsortium.org>
50. Мировая энергетическая политика [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.wep.ru>
51. Обзор иностранной прессы [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.inopresa.ru>
52. Рейтинг условий ведения бизнеса в различных странах [Электронный ресурс]. — URL: <http://russian.doingbusiness.org>
53. Рейтинги российских компаний [Электронный ресурс]. — URL: <http://old.raexpert.ru/expert200/rating.asp>
54. Эксперт [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.expert.ru>
55. Business Week [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.businessweek.com>
56. The Economist [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.economist.com>
57. The Financial Times [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.ft-se.co.uk>
58. Forbes [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.forbes.com>
59. Fortune [Электронный ресурс]. — URL: <http://fortune.com>
60. International Financial Statistics [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.imf.com>
61. Wall Street Journal [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.wsj.com>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
Финансово-экономического
института
Кузьменко О.А.
РАЗРАБОТЧИК
Шарапова Т.В.

ПРОЕКТНЫЙ СЕМИНАР

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Формы обучения: очная и очно-заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ПК-2.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания

- направлений поиска и способов анализа и синтеза информации;
- основных положений системного подхода и содержания этапов проектной деятельности, в том числе организации социального взаимодействия;
- специфики управления различными проектами;
- технологии принятия проектных решений;
- возможностей получения индивидуального и группового проектного результата с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, социальной значимости.

Умения

- систематизировать и применять полученные знания при разработке и принятии проектных решений, публичной защите промежуточного и конечного продуктов проектной деятельности.

Навыки

- применения необходимых технологий и инструментов для эффективной организации, координации и реализации проектной деятельности.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48
Лекции		0	0
Практические занятия		48	48
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Таблица 1.2

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		30	30
Лекции		0	0
Практические занятия		30	30
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	Практика 1-2. Тип проекта, траектории реализации	0	4	0	4
2	Практика 3-4. Генерация идей проекта (проектов), оценка альтернатив, проектная заявка	0	4	0	4
3	Практика 5-8. Защита идеи проекта (проектов), визуализация проектной заявки	0	8	0	8
4	Практика 9-16. Разработка проекта (проектов)	0	16	0	16
5	Практика 17-20. Промежуточные итоги проекта (проектов), отчетность по проекту (проектам)	0	8	0	8
6	Практика 21-24. Защита проекта (проектов)	0	8	0	8
7	Взаимная оценка совместной деятельности (консультация)	0	0	0	0
8	Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	48	0	48

Таблица 2.2

Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	Практика 1. Тип проекта, траектории реализации	0	2	0	2
2	Практика 2. Генерация идей проекта (проектов), оценка альтернатив, проектная заявка	0	2	0	2
3	Практика 3-6. Защита идеи проекта (проектов), визуализация проектной заявки	0	8	0	8
4	Практика 7-10. Разработка проекта (проектов)	0	8	0	8
5	Практика 11. Промежуточные итоги проекта (проектов), отчетность по проекту (проектам)	0	2	0	2
6	Практика 12-15. Защита проекта (проектов)	0	8	0	8
7	Взаимная оценка совместной деятельности (консультация)	0	0	0	0
8	Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	30	0	30

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов составляет 61 и более.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**5.1 Литература:**

1. Зуб, А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А.Т. Зуб. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 422 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00725-

1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489197> (дата обращения: 05.04.2022). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

2. Тихомирова, О.Г. Управление проектами: практикум: учебное пособие / О.Г. Тихомирова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 273 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/17635. – ISBN 978-5-16-011601-3. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1221080> (дата обращения: 05.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Управление проектами: учебник / под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 349 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/textbook_5a2a2b6fa850b2.17424197. – ISBN 978-5-16-013197-9. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836589> (дата обращения: 05.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Управление проектами: учебник для вузов / В.Н. Островская, Г.В. Воронцова, О.Н. Момотова [и др.]. – 4-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2022. – 400 с. – ISBN 978-5-8114-9172-8. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/187775> (дата обращения: 05.04.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Цителадзе, Д.Д. Управление проектами: учебник / Д.Д. Цителадзе. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 361 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/1817091. – ISBN 978-5-16-017166-1. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817091> (дата обращения: 05.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Управление проектами (онлайн-курс НИУ ВШЭ), URL: <https://openedu.ru/course/hse/PRMN/>

2. Публикации по управлению проектами в бизнесе и образовании, коммерциализации технологий, цифровизации (Академия управления WINbd), URL: <https://winbd.ru/articles>

3. Руководство по управлению проектами (онлайн-платформа для совместной работы и управления проектами Wrike), URL: <https://www.wrike.com/ru/project-management-guide/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. База данных ООО «ИВИС», URL: <https://dlib.eastview.com/browse>

2. Электронная библиотека Grebennikon, URL: <https://grebennikon.ru/>

3. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ), URL: <https://icdlib.nspu.ru/>

4. Национальная электронная библиотека, URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического
института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Данилова Е.П.

УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ БИЗНЕСА

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Форма обучения: очная и очно-заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- принципов оценки бизнеса;
- основных процедур сбора и требований к информации, необходимой для управления стоимостью предприятия и его бизнес-линий;
- видов стоимости;
- особенностей проведения оценки стоимости бизнеса для конкретных целей;
- теоретических подходов к управлению через стоимость бизнеса, места корпоративной стратегии в создании стоимости бизнеса;
- эффективных методов, инструментов и технологий управления организационными процессами и ресурсами.

Умения:

- сформулировать цель оценки и приоритеты использования методов для конкретных целей оценки и особенностей оцениваемого бизнеса;
- определять ключевые факторы стоимости бизнеса, итоговые показатели эффективности бизнеса;
- использовать методы технического и фундаментального анализа с целью рыночной стоимости бизнеса;
- осуществить комплексную организационно-управленческую диагностику исследуемого объекта бизнеса.

Навыки:

- владения методами оценки отдельных видов активов и обязательств предприятия;
- владения современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;
- оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и разработки и обоснования предложений по их совершенствованию.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и трудоемкость дисциплины для обучающихся по очной форме обучения

Вид учебной работы		Всего (ак.ч.)	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7 семестр
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	ак.ч.	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		56	56
Лекции		24	24
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		-	-
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

Таблица 1.2

Структура и трудоемкость дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме обучения

Вид учебной работы		Всего (ак.ч.)	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7 семестр
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	ак.ч.	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		30	30
Лекции		14	14
Практические занятия		16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		-	-
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Понятие и сущность оценочной деятельности	2	2	0	4
2	Экономические основы и регулирование оценочной деятельности	2	2	0	4
3	Концепции управления стоимостью предприятия	2	2	0	4
4	Информационные аспекты оценки стоимости бизнеса	2	2	0	4
5	Менеджмент, ориентированный на стоимость	2	2	0	4
6	Доходный подход к оценке бизнеса	2	4	0	6
7	Методы оценки и управления стоимостью компании на основе концепции экономической прибыли	2	4	0	6
8	Модели управления с использованием сравнительного подхода к оценке стоимости бизнеса	2	4	0	6
9	Методология имущественного (затратного) подхода к оценке бизнеса	2	4	0	6
10	Оценка стоимости земельного участка	2	2	0	4
11	Оценка интеллектуальной собственности (нематериальных активов)	2	2	0	4
12	Стратегии реорганизации компании, направленные на увеличение ее стоимости	2	2	0	4
	Экзамен	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	24	32	0	56

Таблица 2.2

Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Понятие и сущность оценочной деятельности	1	1	0	2
2	Экономические основы и регулирование оценочной деятельности	1	1	0	2
3	Концепции управления стоимостью предприятия	1	1	0	2
4	Информационные аспекты оценки стоимости бизнеса	1	1	0	2
5	Менеджмент, ориентированный на стоимость	1	1	0	2
6	Доходный подход к оценке бизнеса	2	2	0	4
7	Методы оценки и управления стоимостью компании на основе концепции экономической прибыли	1	2	0	3
8	Модели управления с использованием сравнительного подхода к оценке стоимости бизнеса	1	2	0	3
9	Методология имущественного (затратного) подхода к оценке бизнеса	2	2	0	4
10	Оценка стоимости земельного участка	1	1	0	2
11	Оценка интеллектуальной собственности (нематериальных активов)	1	1	0	2
12	Стратегии реорганизации компании, направленные на увеличение ее стоимости	1	1	0	2
	Экзамен	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	14	16	0	30

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. — 4-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 252 с. - ISBN 978-5-394-03460-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091810> (дата обращения: 10.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Левчаев, П. А. Финансы корпораций и оценка стоимости: Учебное пособие / Левчаев П.А. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 175 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011612-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/537530> (дата обращения: 10.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Ивашковская, И. В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров: Монография / Ивашковская И.В. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 432 с. (Научная мысль) ISBN 978-5-16-004090-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/549076> (дата обращения: 10.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Плотников, А. Н. Оценка приносящей доход недвижимости / Плотников А.Н. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 80 с. ISBN 978-5-16-105471-0 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/754386> (дата обращения: 10.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Человеческий капитал организации в разрезе стоимости бизнеса : монография / О.Ю. Ворожит, Т.Е. Даниловских, И.А. Кузьмичева, А.А. Уксуменко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — (Научная мысль). — 149 с. — DOI: <https://doi.org/10.12737/1714-2>. - ISBN 978-5-369-01714-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014745> (дата обращения: 20. 10.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Электронный ресурс <http://www.aup.ru/>
2. Электронные ресурсы «Консультант +», «Гарант».
3. Электронный ресурс <http://www.zhuk.net/journal/> Журнал Управление компанией (ЖУК)
4. Электронный ресурс <http://www.ivt.news.ru/> Инвестиции в России
5. Всероссийский экономический журнал// www.econom.nsc.ru/econ/
6. Макроэкономическая статистика России (на сайте Экономической экспертной группы Министерства финансов РФ)// www.eeg.ru

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
2. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
3. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; 7-Zip.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического
института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Казанцева С.М.

Консалтинг

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Формы обучения: очная и очно-заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): УК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания: методы критического анализа и синтеза информации в условиях глобализации на продвинутом уровне; оптимальные способы решения, в том числе из опыта консалтинговых компаний мира

Умения: применять системный подход для решения поставленных задач; формулировать, реализовывать и контролировать выполнение текущих целей и задач по функциональным подсистемам управления организацией; выбирать и использовать эффективные методы, инструменты и технологии управления организационными процессами и ресурсами

Навыки: владения перспективными технологиями и современным инструментарием постановки проблем, гипотез, оценки, анализа и мониторинга консалтинговой деятельности организации, поддержания имиджа и профессиональной этики для повышения эффективности деятельности организации в долгосрочной перспективе

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1.

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			8
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48
Лекции		24	24
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Таблица 1.2.

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			8
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		30	30
Лекции		14	14
Практические занятия		16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1.

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1.	Сущность и содержание консультационной деятельности	4	-	-	4
2.	История развития и области применения консультирования	4	4	-	8
3.	Понятие, цели, задачи и актуальность управленческого консультирования	-	4	-	4
4.	Выбор консультационных фирм	4	-	-	4
5.	Анализ и оценка предложений консультационных фирм	4	-	-	4
6.	Консультационные организации	-	4	-	4
7.	Техническое задание	-	4	-	4
8.	Организация системы внутреннего консалтинга	4	-	-	4

9.	Организации отношений между клиентом и консультантом	-	4	-	4
10.	Процесс консультирования и организация выполнения работ	4	-	-	4
11.	Опыт консультационной и исследовательско -диагностической работы	-	4	-	4
12.	Консультация перед зачетом	-	-	-	-
13.	Зачет	-	-	-	-
	Итого (ак.часов)	24	24	-	48

Таблица 2.2.

Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1.	Сущность и содержание консультационной деятельности	2	-	-	2
2.	История развития и области применения консультирования	4	2	-	4
3.	Понятие, цели, задачи и актуальность управленческого консультирования	-	2	-	2
4.	Выбор консультационных фирм	2	-	-	2
5.	Анализ и оценка предложений консультационных фирм	2	-	-	2
6.	Консультационные организации	-	2	-	2
7.	Техническое задание	-	2	-	2
8.	Организация системы внутреннего консалтинга	2	-	-	2
9.	Организации отношений между клиентом и консультантом	-	4	-	4
10.	Процесс консультирования и организация выполнения работ	2	-	-	2
11.	Опыт консультационной и исследовательско -диагностической работы	-	4	-	4
12.	Консультация перед зачетом	-	-	-	-
13.	Зачет	-	-	-	-
	Итого (ак.часов)	14	16	-	30

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Анопченко, Т. Ю. Менеджмент: кейсы, тренинги, деловые игры. Практикум / Т. Ю. Анопченко, А. М. Григан, А. А. Лысоченко [и др.]. - 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К, 2019. - 282 с. – ISBN 978-5-394-03361-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1428097> (дата обращения: 11.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Лапыгин, Ю. Н. Управленческий консалтинг : учебник / Ю.Н. Лапыгин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 330 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24402. - ISBN 978-5-16-012366-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1906718> (дата обращения: 11.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Ротер, М. Учитесь видеть бизнес-процессы. Практика построения карт потоков создания ценности / М. Ротер, Д. Шук ; пер. Г. Муравьевой. - 4-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 136 с. ISBN 978-5-9614-6145-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/926117> (дата обращения: 11.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Чуланова, О. Л. Кадровый консалтинг : учебник / О.Л. Чуланова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 358 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5971e2c8792fc2.42060563. - ISBN 978-5-16-012953-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1085904> (дата обращения: 11.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Чуланова, О. Л. Основы управленческого консультирования : учебник / О.Л. Чуланова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 302 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5d22fe5e67c9e5.10749603. - ISBN 978-5-16-014885-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009600> (дата обращения: 11.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Видеотека «Решение» URL: <https://eduvideo.online/>
2. Электронная библиотека Grebennikon URL: <https://grebennikon.ru/>
3. Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
4. Открытое образование - Маркетинг- менеджмент [Электронный ресурс] https://openedu.ru/course/hse/MARKMAN/?session=fall_2020

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
Финансово-экономического
института
Кузьменко О.А.
РАЗРАБОТЧИК
Симонова Л.М.

**КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент
Формы обучения: очная и очно-заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: УК-2; УК-11; ПК-1; ПК-2

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- концептуальных основ, структур и механизмов корпоративного управления, основных методов и подходов к их изучению, инструментов и технологий совершенствования управления организационными процессами и ресурсами в корпоративном секторе;

Умения:

определять круг задач в системе корпоративного управления и выбирать оптимальные способы их решения, осуществлять комплексную организационно-управленческую диагностику, разрабатывать общие и функциональные стратегии корпорации, анализировать различные модели корпоративного управления в международном контексте, выявлять достоинства и недостатки каждой из них и обосновывать влияние на конкурентоспособность; внедрять СОБ в корпоративную стратегию и извлекать конкурентные преимущества; формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению;

Навыки:

- владения эффективными методами, инструментами и технологиями управления организационными процессами и ресурсами; решения проблем в области корпоративного управления, с которыми сталкиваются менеджеры корпораций в России и разработки рекомендаций по его совершенствованию, а также выработки социально ответственного поведения при реализации корпоративных стратегий.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			8
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48
Лекции		24	24
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Таблица 1.2

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			8
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		30	30
Лекции		14	14
Практические занятия		16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	24	24	0	48
	Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса	24	24	0	48
1	Тема 1. Корпорация в международной экономической системе. Сущность корпоративного управления и его принципы. Рейтинги корпоративного управления	4	4	0	8
2	Тема 2. Органы управления акционерным обществом: полномочия, функции, внутренняя структура. Формирование структуры корпоративного управления.	2	2	0	4

3	Тема 3. Эталонные модели и особенности корпоративного управления в зарубежных странах	4	4	0	8
4	Тема 4. Особенности корпоративного управления в России	4	4	0	8
5	Тема 5. Слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста	2	2	0	4
6	Тема 6. Цифровизация бизнеса и цифровые корпорации в постиндустриальном мире	4	4	0	8
7	Тема 7. Социальная ответственность бизнеса как инструмент стратегического развития корпорации	4	4	0	8
8	Консультация перед дифференцированным зачетом	0	0	0	0
9	Итоговый контроль по дисциплине	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	24	24	0	48

Таблица 2.2

Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	14	16	0	30
	Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса	14	16	0	30
1	Тема 1. Корпорация в международной экономической системе. Сущность корпоративного управления и его принципы. Рейтинги корпоративного управления	2	2	0	4
2	Тема 2. Органы управления акционерным обществом: полномочия, функции, внутренняя структура. Формирование структуры корпоративного управления.	2	2	0	4
3	Тема 3. Эталонные модели и особенности корпоративного управления в зарубежных странах	4	4	0	8

4	Тема 4. Особенности корпоративного управления в России	2	2	0	4
5	Тема 5. Слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста	2	2	0	4
6	Тема 6. Цифровизация бизнеса и цифровые корпорации в постиндустриальном мире	0	2	0	2
7	Тема 7. Социальная ответственность бизнеса как инструмент стратегического развития корпорации	2	2	0	4
8	Консультация перед дифференцированным зачетом	0	0	0	0
9	Итоговый контроль по дисциплине	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	14	16	0	30

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях и самостоятельная работа обучающихся. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов за учебный семестр составляет 61 и более баллов. В 8-м семестре обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (*зачетная контрольная работа, оцениваемая по 100-балльной системе*). При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в учебном семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

При этом наибольший вес имеет балл, полученный за выполненную контрольную работу в ходе изучения дисциплины, а также сделанные студентами тематические выступления с докладами по предложенной теме. Зачет с оценкой проводится в письменной форме, предусматривает развернутые ответы на два вопроса.

Контрольные вопросы для подготовки к зачету:

1. Акционерное общество как основная форма корпоративного управления
2. Основные черты современной корпорации.
3. Особенности финансовой и инвестиционной деятельности корпораций.
4. Экономическая среда деятельности российских корпораций.
5. Необходимость разработки стратегии корпорации.
6. Особенности развития корпоративного управления в Российской Федерации.
7. Современные корпорации в промышленно развитых странах.
8. Корпоративные объединения и финансово-промышленные корпоративные структуры
9. Специфические цели корпоративного управления.
10. Особенности англо-саксонской модели корпоративного управления.
11. Особенности континентальной модели корпоративного управления.
12. Особенности японской модели корпоративного управления.
13. Роль банков в различных моделях корпоративного управления.
14. Экономическая сущность процесса слияния компаний.
15. Экономическую сущность процесса поглощения компании.

16. Различные формы слияний и поглощений компаний.
17. Характеристика институтов корпоративного управления.
18. Проблемы становления российской модели корпоративного управления.
19. Обязанности акционерного общества перед акционерами
20. Специфика процессов слияний и поглощений в экономике России.
21. Эволюция форм корпоративного контроля.
22. Специфика роли стейкхолдеров в различных моделях корпоративного управления.
23. Специфика роли институциональных инвесторов в различных моделях корпоративного управления.
24. Эволюция системы корпоративного управления.
25. Корпоративное управление: функции и способы реализации.
26. Роль корпоративного управления в защите прав собственности.
27. Особенности российской модели корпоративного управления
28. Принципы корпоративного управления.
29. Влияние системы корпоративного управления на инвестиционную привлекательность корпорации.
30. Мотивы интеграции компаний и объединения капиталов.
31. Факторы ускорения процессов слияний (поглощений).
32. Формы враждебных поглощений в российской экономике.
33. Проблемы построения отношений корпорации со всеми заинтересованными лицами.
34. Существующие рейтинговые оценки инвестиционной привлекательности компаний.
35. Классификация сделок по слиянию и поглощению.
36. Современный этап слияний и поглощений.
37. Основные этапы сделок по слиянию и поглощению.
38. Основные риски при проведении сделок по слиянию и поглощению на международном рынке.
39. Влияние корпоративного управления на стоимость корпорации.
40. Причины распространения враждебных поглощений в российской экономике.
41. Принципы управления корпорацией.
42. Функции корпоративного управления.
43. Сущность и критерии корпоративного управления.
44. Система органов управления корпорации (состав, принцип деятельности, компетенция).
45. Осуществление взаимосвязи органов управления корпорацией.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Веснин, В. Р. Корпоративное управление : учебник / В. Р. Веснин, В. В. Кафидов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 272 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-005538-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167876> (дата обращения: 17.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент / Орехов С.А., Селезнев В.А., - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 440 с.: ISBN 978-5-394-02744-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415590> (дата обращения: 17.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Зуб, А. Т. Управление стратегическими изменениями в организациях : учебник / А. Т. Зуб. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. - 384 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0631-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/986901>

(дата обращения: 17.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Персикова, Т. Н. Корпоративная культура : учебник / Т. Н. Персикова. - Москва : Логос, 2020. - 288 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-467-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1212400> (дата обращения: 17.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
5. Правовые и организационные основы противодействия коррупции: международный и российский опыт : сборник материалов Международной научно-практической конференции / под ред. Е. В. Бурдиной, Л. Ю. Фоминой. - Москва : РГУП, 2020. - 340 с. - ISBN 978-5-93916-835-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1194821> (дата обращения: 17.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Коллекция электронных версий актуальных изданий образовательной и научной направленности, доступных учащимся и преподавателям высших и средних специальных учебных заведений. – URL: // <http://znanium.com>
2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ecsocman.edu.ru>
3. Организации, связанные с развитием корпоративного управления
 - Центр международного предпринимательства, www.cipe.org
 - Европейский институт корпоративного управления, www.ecgi.org
 - OECD, www.oecd.org/daf/governance/principles.htm
 - Всемирный банк, www.worldbank.org/devforum

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического
института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Деев А.С.

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕС-РЕШЕНИЙ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Формы обучения: очная и очно-заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): УК-2, ОПК-2, ОПК-3

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания: обоснованные экономические решения, эффективные методы, инструменты и технологии управления организационными процессами и ресурсами, комплексной организационно-управленческой диагностики, разработки и реализации общих и функциональных стратегий в сфере управления рисками и оценки эффективности бизнес-решений.

Умения:

- осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,
- применять системный подход для решения поставленных задач;
- определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- выбирать и использовать эффективные методы, инструменты и технологии управления организационными процессами и ресурсами;
- формулировать, реализовывать и контролировать выполнение текущих целей и задач по функциональным подсистемам управления организацией в сфере управления рисками и оценки эффективности бизнес-решений.

Навыки: - владения эффективными методами, инструментами и технологиями управления организационными процессами и ресурсами, формулировки, реализации и контроля выполнения текущих целей и задач по функциональным подсистемам управления организацией, поиском, критическим анализом и синтезом информации, применять системный подход для решения поставленных задач в сфере управления рисками и оценки эффективности бизнес-решений.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			8 семестр
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48
Лекции		24	24
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0

Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося	96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Экзамен

Таблица 1.2

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		30	30
Лекции		14	14
Практические занятия		16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1.

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	24	24	0	48
	Риск-менеджмент и эффективность бизнес-решений	24	24	0	48
1	Риск и неопределенность в управлении	2	0	0	2
2	Анализ валютных и маркетинговых рисков бизнес-проекта	0	2	0	2
3	Методы управления рисками	2	0	0	2
4	Оценка рисков малого бизнеса	0	2	0	2

5	Оценка и анализ рисков	2	0	0	2
6	Оценка финансовых рисков бизнес-проекта	0	2	0	2
7	Классификация рисков	2	0	0	2
8	Кадровые риски в ситуации недружественного поглощения.	0	2	0	2
9	Модели управления рисками	2	0	0	2
10	Выбор эффективного формата бизнес-проекта в сфере общественного питания	0	2	0	2
11	Алгоритм процесса управления рисками	2	0	0	2
12	Риски девелоперских проектов	0	2	0	2
13	Риски экономической безопасности.	2	0	0	2
14	Анализ логистических рисков	0	2	0	2
15	Риски оппортунистических контрактов.	2	0	0	2
16	Маркетинговый анализ рисков проекта	0	2	0	2
17	Понятие бизнес-решений и методы повышения их эффективности.	2	0	0	2
18	Риски оппортунистических контрактов	0	2	0	2
19	Оценка эффективности инвестиционных проектов.	2	0	0	2
20	Управление производственными рисками	0	2	0	2
21	Разработка и реализация программы управления рисками	2	0	0	2
22	Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом рисков	0	2	0	2
23	Количественные и качественные методы анализа предпринимательских рисков	2	0	0	2
24	Оценка рисков частного охранного предприятия	0	2	0	2
25	Консультация перед экзаменом	0	0	0	0
26	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
27	Экзамен	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	24	24	0	48

Таблица 2.2.

Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	14	16	0	30
	Риск-менеджмент и эффективность бизнес-решений	14	16	0	30
1	Риск и неопределенность в управлении	2	0	0	2
2	Анализ валютных и маркетинговых рисков бизнес-проекта	0	2	0	2
3	Методы управления рисками	2	0	0	2
4	Оценка рисков малого бизнеса	0	2	0	2
5	Оценка и анализ рисков	2	0	0	2
6	Оценка финансовых рисков бизнес- проекта	0	2	0	2
7	Классификация рисков	2	0	0	2
8	Кадровые риски в ситуации недружественного поглощения.	0	2	0	2
9	Модели управления рисками	2	0	0	2
10	Выбор эффективного формата бизнес- проекта в сфере общественного питания	0	2	0	2
11	Алгоритм процесса управления рисками	2	0	0	2
12	Риски девелоперских проектов	0	2	0	2
13	Риски экономической безопасности.	2	0	0	2
14	Анализ логистических рисков	0	2	0	2
15	Риски оппортунистических контрактов	0	2	0	2
16	Консультация перед экзаменом	0	0	0	0
17	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
18	Экзамен	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	14	16	0	30

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Фомичев, Андрей Николаевич. Риск-менеджмент. Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. 372 с. Режим доступа <http://znanium.com/catalog/document?id=358119> (Дата обращения 12.10.2022) ISBN 9785394038204.

1. Ряховская, А. Н. Риск-менеджмент — основа устойчивости бизнеса : учебное пособие / А. Н. Ряховская, О. Г. Крюкова, М. О. Кузнецова ; под ред. О. Г. Крюковой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. - ISBN 978-5-9776-0487-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1019768> (дата обращения: 12.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Окулов, В. Л. Риск-менеджмент : основы теории и практика применения : учебное пособие / В. Л. Окулов. - СПб : Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019. - 280 с. - ISBN 978-5-288-05936-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080924> (дата обращения 12.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru/>
2. <http://www.garant.ru/>
3. Инновационная образовательная сеть «Эврика» <http://www.eurekanet.ru>
4. Википедия: свободная многоязычная энциклопедия <http://ru.wikipedia.org>
5. Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru/>
6. Российский образовательный форум <http://www.schoolexpo.ru>
7. Российский общеобразовательный портал <http://www.school.edu.ru>
8. ВикиЗнание: гипертекстовая электронная энциклопедия <http://www.wikiznanie.ru>
9. www.inno.ru
10. www.innovationtools.com
11. www.innovbusiness.ru
12. www.invur.ru
13. www.quality.eup.ru
14. www.rsci.ru
15. www.trizminsk.org.ru
16. www.unova.ru
17. www.kommersant.ru/sf (журнал «Секрет фирмы»)
18. www.mag.innov.ru (журнал «Инновации»)
19. www.panor.ru/journals/innov (журнал «Инновационный менеджмент»)

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
Финансово-экономического
института
Кузьменко О.А.
РАЗРАБОТЧИК
Шумилова Ю.А.

ЛОГИСТИКА

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Формы обучения: очная и очно-заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

УК-2, ПК-2, ПК-3

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основных понятий и факторов развития логистики;
- экономических основ логистики, в том числе теории компромиссов и общих затрат;
- особенностей информационных систем и технологий в логистике;
- механизмов и методов закупочной логистики, включая методы поиска, анализа и оценки поставщиков;
- основ организации производственных систем, характеристик «толкающих» и «тянущих» систем в производстве;
- основополагающей стратегии и правил распределительной логистики, функций и видов распределительных каналов и функции товародвижения;
- назначения запасов в деятельности предприятия и решений в области логистики запасов;
- основных задач и функций складской логистики и особенностей логистического процесса на складе;
- ключевых решений в области складской логистики и характеристик складских подсистем;
- базовых понятий транспортной логистики и сравнительной характеристики видов транспорта;
- основ логистического сервиса и его влияния на уровень конкурентоспособности организации;

Умения:

- формировать микро- и макрологистические системы и цепи и управлять их элементами;
- определять потребность в материалах и размер закупок, правильно оформлять документы по заказам материалов;
- осуществлять планирование производственных процессов в пространстве и времени;
- создавать и планировать деятельность распределительных сетей;
- планировать и управлять издержками по содержанию запасов и складской системы;
- планировать внутреннее обустройство склада и потребность в технологическом оборудовании;
- принимать решения по транспортировке на основе знаний о маршрутизации;
- формировать организационную структуру логистического управления на предприятии;

Навыки:

- использования методов определения потребности в материалах и методами оценки работы с поставщиками
- владения методиками расчетов длительности производственных циклов при разных способах календарной организации процессов;
- владения методами анализа запасов, в том числе методом ABC и XYZ;
- владения методиками экономического анализа складской деятельности,
- владения математическим инструментарием транспортной логистики.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5 семестр
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Таблица 1.2

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы		Всего (ак. ч.)	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5 семестр
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	ак.ч.	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		30	30
Лекции		14	14
Практические занятия		16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития	2	4	0	6
2	Концепции логистики	2	4	0	6
3	Закупочная логистика	2	4	0	6
4	Логистика запасов	2	4	0	6
5	Логистика складирования	2	4	0	6
6	Логистика производственных процессов	2	4	0	6
7	Логистика распределения и сбыта	2	4	0	6
8	Транспортная логистика	2	4	0	6
	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	48

Таблица 2.2

Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития	2	2	0	4
2	Концепции логистики	2	2	0	4
3	Закупочная логистика	2	2	0	4
4	Логистика запасов	2	2	0	4
5	Логистика складирования	2	2	0	4
6	Логистика производственных процессов	1	2	0	3
7	Логистика распределения и сбыта	1	2	0	3
8	Транспортная логистика	2	2	0	4
	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	14	16	0	30

4. Система оценивания.

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Баллы проставляются за посещение практических занятий и активную работу на них, а также за выполненные задания по каждой теме дисциплины. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета. Дифференцированный зачет проводится по билетам, в каждом из которых 2 теоретических вопроса по дисциплине

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**5.1 Литература:**

Основная литература:

1. Логистика : учебник / под ред. Б.А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 320 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009814-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032772> (дата обращения: 30.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Гаджинский, А. М. Логистика : учебник / А. М. Гаджинский. - 21-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 420 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/414962> (дата обращения: 30.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Логистика : учебник / А.У. Альбеков, Т.В. Пархоменко, Г.А. Лопаткин [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.У. Альбекова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2016. — 403 с. — (Высшее образование). Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/548632> (дата обращения: 30.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Логистика: практикум для бакалавров : учебное пособие / С. В. Карпова, А. А. Арский, В. В. Борщ [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 139 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036533> (дата обращения: 30.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Логистика: практикум для бакалавров : учебное пособие / С. В. Карпова, А. А. Арский, В. В. Борщ [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 139 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036533> (дата обращения: 30.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Интернет-ресурсы.

1. <http://loginfo.ru> – журнал «Логинфо»;

2. <http://logistika-prim.ru> – журнал «Логистика»;

3. www.e-executive.ru – образовательный портал, содержащий бизнес-кейсы, тесты, деловые игры и т.п.;

4. www.logirus.ru – портал о логистике в России;

5. <http://grebennikon.ru/journal-17.html> - журнал «Логистика сегодня»;

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

2. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rusneb.ru/>

3. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://icdlib.nspu.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель,

доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического
института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Пахомчик С.А., Красовская Н.В.

ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Формы обучения: очная и очно-заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- теории основ организации и управления операционными системами;
- принципов организации операционной деятельностью;
- основных методов и инструментов управления операционной деятельностью;
- основных концепций и методов операционной деятельности и современные концепции построения эффективных операционных систем.

Умения:

- осуществлять комплексную организационно-управленческую диагностику, участвовать в разработке и реализации общих и функциональных стратегий.

Навыки:

- выбора и использования эффективных методов, инструментов и технологий управления организационными процессами и ресурсами;
- формулирования, реализации и контроля выполнения текущих целей и задач по функциональным подсистемам управления организацией.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего (ак.ч.)	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		56	56
Лекции		24	24
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Таблица 1.2

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы		Всего (ак.ч.)	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		30	30
Лекции		14	14
Практические занятия		16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Операционный менеджмент и операционная функция	4	0	0	4
2	Место операционного менеджмента в организационной структуре предприятия	0	2	0	2
3	Операционная стратегия компании	2	0	0	2
4	Системное представление операционного процесса	0	2	0	2
5	Проектирование операций	2	0	0	2
6	Операционные менеджеры	0	2	0	2
7	Прогнозирование и планирование	2	2	0	4
8	Реализация операционной стратегии на базе КПЭ	0	2	0	2
9	Планирование производственных мощностей	2	2	0	4

10	Разработка/проектирование продуктов и услуг с использованием операционно-стоимостного анализа	0	2	0	2
11	Управление качеством и бенчмаркинг	2	0	0	2
12	Управление цепочками ценностей (SCM)	2	2	0	4
13	Управление процессами в операционном менеджменте	2	4	0	6
14	Управление качеством	0	4	0	4
15	Описание процесса	2	4	0	6
16	Принципы совершенствования процессов и операций	2	4	0	6
17	Логистический подход к управлению процессами	2	0	0	2
	Итого (ак. часов)	24	32	0	56

Таблица 2.2

Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Операционный менеджмент и операционная функция	1	0	0	1
2	Место операционного менеджмента в организационной структуре предприятия	1	1	0	2
3	Операционная стратегия компании	1	1	0	2
4	Системное представление операционного процесса	1	1	0	2
5	Проектирование операций	1	1	0	2
6	Операционные менеджеры	1	1	0	2
7	Прогнозирование и планирование	1	1	0	2
8	Реализация операционной стратегии на базе КПЭ	1	1	0	2
9	Планирование производственных мощностей	0	1	0	1
10	Разработка/проектирование продуктов и услуг с использованием операционно-стоимостного анализа	1	1	0	2
11	Управление качеством и бенчмаркинг	1	1	0	2
12	Управление цепочками ценностей (SCM)	0	1	0	1
13	Управление процессами в операционном менеджменте	1	1	0	2
14	Управление качеством	1	1	0	2
15	Описание процесса	1	1	0	2
16	Принципы совершенствования процессов и операций	1	1	0	2
17	Логистический подход к управлению процессами	0	1	0	1
	Итого (ак. часов)	14	16	0	30

4. Система оценивания.

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях и самостоятельная работа обучающихся: аудиторное/домашнее решение задач; тестирование по теме; контрольные работы по теме или группе тем. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов за учебный семестр составляет 61 и более и отсутствуют задолженности по контрольным работам.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (*зачетная контрольная работа, оцениваемая по 100-балльной системе*). При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Бухалков, М. И. Производственный менеджмент: организация производства : учебник / М. И. Бухалков. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2020. 395 с. <https://znanium.com/catalog/product/1072248> (дата обращения: 12.10.2022)

2. Поздняков, В. Я. Производственный менеджмент : учебник / под ред. В. Я. Позднякова, В. М. Прудникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. 412 с. <https://znanium.com/catalog/product/1010108> (дата обращения: 12.10.2022)

3. Стерлигова А.Н. Операционный (производственный) менеджмент : Учебное пособие. Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. 187 с. <http://znanium.com/go.php?id=1078151> (дата обращения: 12.10.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. www.ibn.ru
2. www.arh.ru
3. www.aecon.narod.ru
4. www.libertarium.ru
5. www.infobus.ru

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического
института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Семова Н.Г.

Теория статистики и бизнес-статистика

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02

направленности (профиля) Менеджмент

формы обучения: очная и очно-заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): УК 1, УК-10, ПК-1

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основные понятия, концепции и тенденции в области статистики;
- сущность, цели и задачи государственной статистики;
- основы построения, расчета и анализа современной системы статистических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро- и микроуровне.

Умения:

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях,
- выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- осуществлять выбор инструментальных средств обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,
- анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы

Навыки:

- методами поиска статистической информации в официальных статистических и других источниках;
- методами построения системы статистических показателей деятельности хозяйствующих субъектов;
- статистическими методами анализа и прогнозирования числовых показателей деятельности хозяйствующего субъекта.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Таблица 1.1

Вид учебной работы		Всего (ак. ч.)	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		56	56
Лекции		24	24
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Очно-заочная форма обучения

Таблица 1.2

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			3
Общая трудоемкость зач. ед./ час.		4	4
		144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		20	20
Лекции		10	8
Практические занятия		10	8
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		86	86
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

Таблица 2.1

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	24	32	0	56
	Теория статистики и бизнес-статистика	24	32	0	56
1	Предмет и метод статистической науки. Статистическое наблюдение	2	0	0	2
2	Решение профессиональных задач по теме 1	0	2	0	2
3	Методы обработки и анализа статистических данных	2	0	0	2
4	Группировка и ряды распределения	0	2	0	2

5	Средние величины	2	0	0	2
6	Формы виды средних величин. Расчет средних величин	0	2	0	2
7	Изучение вариации	2	0	0	2
8	Контрольная работа по темам №1, 2, 3.	0	2	0	2
9	Выборочное наблюдение (постоянность выборки)	2	0	0	2
10	Анализ временных рядов	0	2	0	2
11	Индексы	2	0	0	2
12	Метод построения индексов	0	2	0	2
13	Предприятие в системе статистического изучения	2	0	0	2
14	Контрольная работа по темам №4, 5,6.	0	2	0	2
15	Контрольные листки и гистограммы распределения	0	2	0	2
16	Статистические методы контроля и анализа качества продукции	2	0	0	2
17	Диаграмма Паретто. Диаграмма Исикавы. Контрольная карта.	0	2	0	2
18	Ресурсы предприятий	2	0	0	2
19	Контрольная работа по темам № 8,9	0	2	0	2
20	Статистика оборотных фондов предприятия.	2	0	0	2
21	Расчет показателей основных и оборотных фондов предприятия	0	2	0	2
22	Статистика рабочей силы и организации уровня оплаты труда	2	0	0	2
23	Расчет показателей движения и использования рабочей силы, использования рабочего времени и расчет показателей уровня оплаты труда.	0	2	0	2
24	Результаты деятельности предприятия	2	0	0	2
25	контрольная работа по темам №10,11,12	0	2	0	2
26	Результаты деятельности предприятия.	0	2	0	2
27	Издержки производства.	0	2	0	2
28	контрольная работа по темам №13-17	0	2	0	2
29	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
30	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	24	32	0	56

Тематический план дисциплины

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной- заочной форме

№	Темы	Виды аудиторной работы (академические часы)				Иные виды контактной работы
		всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2		3	4	5	6
1	Предмет и метод статистической науки. Статистическое наблюдение	1	1	0	0	0
2	Методы обработки и анализа статистических данных. Группировка и ряды распределения	1	0,5	0,5	0	0
3	Средние величины .Формы виды средних величин. Расчет средних величин. Изучение вариации	1	0,5	0,5	0	0
4	Выборочное наблюдение (постоянность выборки). Анализ временных рядов	1	0,5	0,5	0	0
5	Индексы. Метод построения индексов	1	0,5	0,5	0	0
6	Предприятие в системе статистического изучения	1	0,5	0,5	0	0
7	Статистические методы контроля и анализа качества продукции. Контрольные листки и гистограммы распределения	1	0,5	0,5	0	0
8	Статистические методы контроля и анализа качества продукции.. Диаграммы Паретто, Исикавы. Контрольная карта. Ресурсы предприятий.	1	0,5	0,5	0	0
9	Статистика оборотных фондов предприятия.	1	0,5	0,5	0	0
10	Расчет показателей основных и оборотных фондов предприятия	1	0,5	0,5	0	0
11	Статистика рабочей силы и организации уровня оплаты труда. Расчет показателей движения и использования рабочей силы, использования рабочего времени и расчет показателей уровня оплаты труда.	1	0,5	0,5	0	0
12	Организация статистического наблюдения за ценами производителей и статистическая оценка экономической динамики	1	0,5	0,5	0	0

13	Результаты деятельности предприятия.	1	0,5	0,5	0	0
14	Издержки предприятия. Издержки производства	2	1	2	0	0
15	Эффективность производственной деятельности	2	1	2	0	0
16	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия и оценка рисков	1		1		
	Дифференцированный зачет	2				2
	Итого (часов)	144	10	10	0	2

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

5.1. Основная литература:

1. Ильшев, А. М. Общая теория статистики : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А. М. Ильшев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01446-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71220.html> (дата обращения: 17.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5.2. Дополнительная литература:

1. Батракова, Людмила Георгиевна. Социально-экономическая статистика: Учебник / Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского. — Москва: Издательская группа "Логос", 2020 — 480 с. — ВО - Бакалавриат. — <URL:<http://znanium.com/catalog/document?id=367561> (дата обращения 17.10.2022)

2. Медведева, М. А. Социально-экономическая статистика : практикум / М. А. Медведева. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 88 с. — ISBN 978-5-7779-1969-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/59652.html> (дата обращения: 17.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. <https://gks.ru>
<http://www.garant.ru>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
2. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
3. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель,

доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по
учебно-методической работе
Финансово-экономического
института
_____ /О.А.Кузьменко

Правовое регулирование бизнеса
для обучающихся по направлениям подготовки (специальностям), 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Общий и функциональный менеджмент
Формы обучения: очная, очно-заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

УК-2;11; ПК-3

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания

- основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в сфере предпринимательской деятельности в своей профессиональной деятельности,

- базовые условия заключаемых соглашений, договоров и контрактов,
- основные современные представления о способах соблюдения и защиты прав и свобод человека и гражданина в сфере предпринимательской деятельности.

Умения

- оперировать специальными понятиями и категориями;
- выделить из массива российского законодательства нормы, связанные с предпринимательской деятельностью;

- толковать нормативные источники в бизнес-сфере;
- использовать систему знаний в сфере предпринимательства для решения конкретных заданий и ситуаций.

Навыки

- владения юридическими понятиями и категориями в бизнес-сфере, толкованием нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность;

- навыками работы с нормативными источниками;
- анализа материалов правоприменительной практики;
- навыками ведения договорной работы, составления различных видов договоров и сопутствующих им документов;
- использования необходимых способов защиты нарушенных прав.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1
Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		44	44
Лекции		14	14
Практические занятия		30	30
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		100	100
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		24	24
Лекции		14	14
Практические занятия		16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		112	112
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	14	30	0	44
	Правовое регулирование бизнеса	16	32	0	44
1	Общая характеристика предпринимательства	2	4	0	6
2	Хозяйствующие субъекты: общие положения	2	4	0	6
3	Создание и прекращение деятельности юридических лиц	2	4	0	6
4	Правовой режим имущества и договор в предпринимательской деятельности	2	4	0	6
5	Налогообложение предпринимательской деятельности	2	4	0	6

6	Юридическая ответственность субъектов предпринимательской деятельности	2	4	0	6
7	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.	2	4	0	6
8	дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	14	30	0	44

Очно-заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	14	16	0	30
	Правовое регулирование бизнеса	14	16	0	30
1	Общая характеристика предпринимательства	2	2	0	4
2	Хозяйствующие субъекты: общие положения	2	2	0	4
3	Создание и прекращение деятельности юридических лиц	2	2	0	4
4	Правовой режим имущества и договор в предпринимательской деятельности	2	4	0	6
5	Налогообложение предпринимательской деятельности	2	2	0	4
6	Юридическая ответственность субъектов предпринимательской деятельности	2	2	0	4
7	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.	2	2	0	4
8	дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	14	16	0	30

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме диф. зачета (9 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

- 1) Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091533> (дата обращения: 22.05.2022). – Режим доступа: по подписке.
- 2) Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л. Н. Стребкова. — 2-е изд. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-7782-3346-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91720.html> (дата обращения: 22.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
- 3) Воронкова, О. В. Основы бизнеса : учебное пособие / О. В. Воронкова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 135 с. — ISBN 978-5-7782-2266-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/44980.html> (дата обращения: 22.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Правовая информация РФ www.pravo.gov.ru Государственная система правовой информации
2. ГАС «Правосудие» sudrf.ru Государственная автоматизированная система РФ «Правосудие»
3. Судебные и нормативные акты РФ sudact.ru База судебных актов, судебных решений и нормативных документов
4. РосПравосудие rospravosudie.com/ Сервис для изучения судебной практики
5. Правовед.ru pravoved.ru Юридическая консультация онлайн
6. 9111.ru www.9111.ru Юридическая социальная сеть
7. Юрист онлайн yurist-online.net/ Консультации юристов онлайн
8. Юргород yurgorod.ru Юридический портал России
9. Зона Закона zonazakona.ru Форум адвокатов
10. Право.ru pravo.ru Юридическое онлайн издание
11. Конференции ЮрКлуба forum.yurclub.ru Юридический форум
12. РАПСИ rapsinews.ru Российское агентство правовой и судебной информации (РАПСИ)
13. Закония www.zakonia.ru Электронное СМИ
14. Интернет и право www.internet-law.ru Сайт юридической компании (специализация – правовые вопросы Интернет)
15. Закон.ру zakon.ru Социальная сеть для юристов и студентов юридических вузов.
16. ФорумЮристов.ру forumyuristov.ru Бесплатный юридический форум
17. Юридическая Россия www.law.edu.ru Образовательный портал в области права

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Справочная правовая система КонсультантПлюс. Поставщик контента: АО «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора
Финансово-экономического
института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Казанцева С.М.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Формы обучения: очная и очно-заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): УК-1, УК-2, ПК-1, ПК-2

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания: сущность и содержание стратегического менеджмента; виды стратегических целей организации и способы их формирования; методы анализа внешней и внутренней среды; стратегии организации и их взаимосвязь; методы стратегического анализа и контроля

Умения: разрабатывать все типы стратегий организации; использовать изучаемые методы анализа на практике; оценивать эффективность реализации стратегии; делать выводы о соответствии типа стратегического контроля и организационной структуры

Навыки: владеет способами выявления стратегических проблема развития организации; методами проектирования систем управления; основами ситуационного анализа

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		44	44
Лекции		14	14
Практические занятия		30	30
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		100	100
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

Таблица 1.2

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		30	30
Лекции		14	14
Практические занятия		16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		114	114
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1.

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1.	Стратегический менеджмент в системе управления предприятием	4	-	-	4
2.	Стратегические проблемы развития производства	-	4	-	4
3.	Понятие и анализ внешней среды	4	-	-	4
4.	Диагностика факторов внешней среды	-	6	-	6
5.	Ситуационный анализ	4	-	-	4
6.	Построение матрицы SWOT	-	4	-	4
7.	Стратегическая сессия	-	8	-	8
8.	Стратегический потенциал организации	2	4	-	6
9.	Формирование стратегических целей	-	4	-	4
	Консультация	-	-	-	-
	Экзамен	-	-	-	-
	Итого (ак.часов)	14	30	-	44

Таблица 2.2.

Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1.	Стратегический менеджмент в системе управления предприятием	4	-	-	4
2.	Стратегические проблемы развития производства	-	4	-	4
3.	Понятие и анализ внешней среды	4	-	-	4
4.	Диагностика факторов внешней среды	-	-	-	-
5.	Ситуационный анализ	4	-	-	4
6.	Построение матрицы SWOT	-	4	-	4
7.	Стратегическая сессия	-	4	-	4
8.	Стратегический потенциал организации	2	4	-	6
9.	Формирование стратегических целей	-	-	-	-
	Консультация	-	-	-	-
	Экзамен	-	-	-	-
	Итого (ак.часов)	14	16	-	30

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 290 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341. - ISBN 978-5-16-012707-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/952274> (дата обращения: 11.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Кожевина, О. В. Стратегическое управление изменениями : учебник / О. В. Кожевина, Н. В. Салиенко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 464 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015670-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1045608> (дата обращения: 11.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Родионова, В. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие / В. Н. Родионова. — 3-е изд., испр. и перераб. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01643-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052210> (дата обращения: 11.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Романова, А. Т. Современный стратегический анализ : конспект лекций / А. Т. Романова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 158 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896547> (дата обращения: 11.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент : учебник / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 263 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/958515. - ISBN 978-5-16-013815-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/958515> (дата обращения: 11.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Видеотека «Решение» URL: <https://eduvideo.online/>
2. Электронная библиотека Grebennikon URL: <https://grebennikon.ru/>
3. Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
4. Открытое образование - Маркетинг- менеджмент [Электронный ресурс] https://openedu.ru/course/hse/MARKMAN/?session=fall_2020

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического
института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Лиман И.А.

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Формы обучения: очная и очно-заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

ПК-1, ПК-3

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основ экономических процессов на микроуровне;
- теории организации и управления;
- теории принятия управленческих решений, концепции корпоративной социальной ответственности.

Умения:

- выявлять факторы и характеристики, определяющие структуру рынка, модели поведения экономических агентов и рынков;
- осуществлять анализ данных, необходимых для принятия решений с учетом их социальной значимости в различных сферах деятельности,
- подготавливать аналитические материалы для управления бизнес-процессами и содействовать реализации принятых

Навыки:

- владения методами оценки факторов, определяющих структуру рынка;
- использования методов оценки эффективности управленческих решений;
- владения методами разработки и реализации управленческих программ.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 2.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		6 семестр
Общий объем зач. ед. час.	4	4
	144	144
Из них:		
Часы контактной работы (всего):	44	44
Лекции	14	14
Практические занятия	30	30
Лабораторные/практические занятия по подгруппам	0	0
Консультации и иная контактная работа	2	2
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	98	98

Вид промежуточной аттестации (зачет, диф.зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет
--	--	--------------------------

Таблица 2. 2

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме обучения

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		6 семестр
Общий объем зач. ед. час.	4	4
	144	144
Из них:		
Часы контактной работы (всего):	30	30
Лекции	14	14
Практические занятия	16	16
Лабораторные/практические занятия по подгруппам	0	0
Консультации и иная контактная работа	2	2
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	112	112
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф.зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.			
		Виды аудиторной работы (академические часы)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1.	Предмет, содержание и задачи курса	0	2	0	2
2.	Спрос и предложение. Эластичность спроса	4	4	0	8

3.	Теория потребительского поведения	0	4	0	4
4.	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	2	4	0	6
5.	Предпринимательство, фирма и внешняя среда	0	4	0	4
6.	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	2	4	0	6
7.	Решения о ценовой политике и объемах производства: совершенная конкуренция и монополия	4	4	0	8
8.	Решения о ценовой политике и объемах производства: монополистическая конкуренция и олигополия	2	4	0	6
9.	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (часов)	14	30	0	44

Таблица 4

Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.			
		Виды аудиторной работы (академические часы)			Итого аудиторных ак. часов по тем
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1.	Предмет, содержание и задачи курса	2	2	0	4
2.	Спрос и предложение. Эластичность спроса	2	2	0	4
3.	Теория потребительского поведения	2	2	0	4

4.	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	2	2	0	4
5.	Предпринимательство, фирма и внешняя среда	2	2	0	4
6.	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	0	2	0	2
7.	Решения о ценовой политике и объемах производства: совершенная конкуренция и монополия	2	2	0	4
8.	Решения о ценовой политике и объемах производства: монополистическая конкуренция и олигополия	2	2	0	4
9.	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (часов)	14	16	0	30

4. Система оценивания.

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Баллы проставляются за посещение практических занятий и активную работу на них, а также за выполненные задания по каждой теме дисциплины. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета. Дифференцированный зачет проводится по билетам, в каждом из которых 2 теоретических вопроса по дисциплине

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература:

1. Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг : учеб. пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. - Москва : Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-02811-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/937272> (дата обращения: 12.05.2022).

Дополнительная литература:

1. Голикова Г.В. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: Учебное пособие/Г.В.Голикова, Д.С.Петров, И.В.Трушина и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 216 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=487965>

2. Экономическая теория. Микроэкономика-1,2. Мезоэкономика : учебник / под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д-ра экон. наук Г. П. Журавлевой. - 9-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 934 с. - ISBN 978-5-394-03384-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093482> (дата обращения: 12.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

<http://www.libertarium.ru/library> — библиотека материалов по экономической тематике.

<http://www.finansy.ru> — материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.

<http://www.ise.openlab.spb.ru> — Галерея экономистов

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>

Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
Финансово-экономического
института
Кузьменко О.А.
РАЗРАБОТЧИК
Вакорин Д.В.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленности (профиля) Общий и функциональный менеджмент

Формы обучения: очная и очно-заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ПК-1; ПК-2; ПК-3.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- возможностей применения технологий и методов финансового менеджмента при проведении комплексной организационно-управленческой диагностики, при разработке и реализации финансовой стратегии организации;
- методов, инструментов и технологий управления финансовыми ресурсами организации;
- технологий формулирования, реализации и контроля выполнения текущих целей и задач в рамках финансовой подсистемы управления организацией.

Умения:

- применять технологии и методы финансового менеджмента при проведении комплексной организационно-управленческой диагностики, участвовать в разработке и реализации финансовой стратегии организации;
- выбирать и использовать эффективные методы, инструменты и технологии управления финансовыми ресурсами организации;
- формулировать, реализовывать и контролировать выполнение текущих целей и задач в рамках финансовой подсистемы управления организацией.

Навыки:

- применения технологий и методов финансового менеджмента при проведении комплексной организационно-управленческой диагностики, разработки и реализации финансовой стратегии организации;
- использования методов, инструментов и технологий управления финансовыми ресурсами организации;
- формулирования, реализации и контроля выполнения текущих целей и задач в рамках финансовой подсистемы управления организацией.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего (ак. ч.)	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6 семестр
Общая трудоемкость	зач. ед.	5	5
	ак.ч.	180	180
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		60	60
Лекции		30	30
Практические занятия		30	30
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		120	120
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

Таблица 1.2

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

Вид учебной работы		Всего (ак. ч.)	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6 семестр
Общая трудоемкость	зач. ед.	5	5
	ак.ч.	180	180
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		36	36
Лекции		14	14
Практические занятия		22	22
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		144	144
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Основы финансового менеджмента в организации	2	2	-	4
2	Информационное обеспечение финансового менеджмента	2	2	-	4
3	Базовые концепции финансового менеджмента	2	2	-	4
4	Общие черты и особенности механизма функционирования финансового рынка	2	2	-	4
5	Методический инструментарий оценки стоимости денег во времени	2	2	-	4
6	Управление капиталом организации	2	2	-	4
7	Управление ценой и структурой капитала	2	2	-	4

8	Управление оборотными активами	2	2	-	4
	Консультация по дисциплине	-	-	-	-
9	Управление внеоборотными активами	2	2	-	4
10	Управление денежными потоками	2	2	-	4
11	Управление финансовыми рисками	2	2	-	4
12	Управление инвестиционной политикой организации	2	2	-	4
13	Финансовое планирование	2	2	-	4
14	Финансовый анализ и контроль	2	2	-	4
15	Управленческая структура финансового менеджмента	2	2	-	4
	Консультация перед экзаменом	-	-	-	0
	Экзамен	-	-	-	0
	Итого (ак.часов)	30	30	-	60

Таблица 2.2

Тематический план дисциплины для обучающихся по очно-заочной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Основы финансового менеджмента в организации	0,5	0,5	-	1
2	Информационное обеспечение финансового менеджмента	0,5	0,5	-	1
3	Базовые концепции финансового менеджмента	1	1	-	2
4	Общие черты и особенности механизма функционирования финансового рынка	1	2	-	3
5	Методический инструментарий оценки стоимости денег во времени	1	2	-	3
6	Управление капиталом организации	1	1	-	2
7	Управление ценой и структурой капитала	1	1	-	2
8	Управление оборотными активами	1	1	-	2
9	Управление внеоборотными активами	1	1	-	2
	Консультация по дисциплине	-	-	-	-
10	Управление денежными потоками	1	2	-	3
11	Управление финансовыми рисками	1	2	-	3

12	Управление инвестиционной политикой организации	1	2	-	3
13	Финансовое планирование	1	2	-	3
14	Финансовый анализ и контроль	1	2	-	3
15	Управленческая структура финансового менеджмента	1	2	-	3
	Консультация перед экзаменом	-	-	-	-
	Экзамен	-	-	-	-
	Итого (ак. часов)	14	22	-	36

4. Система оценивания.

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Баллы проставляются за посещение практических занятий и активную работу на них, а также за выполненные задания по каждой теме дисциплины. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена. Экзамен проводится по билетам, в каждом из которых 2 теоретических вопроса по дисциплине и расчетное задание.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Воронина, М. В. Финансовый менеджмент : учебник для бакалавров / М. В. Воронина. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 384 с. - ISBN 978-5-394-03552-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091465> (дата обращения: 15.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Никулина, Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Менеджмент организации» / Н.Н. Никулина, Д.В. Суходоев, Н.Д. Эриашвили. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 511 с. - ISBN 978-5-238-01547-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028840> (дата обращения: 15.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Сироткин, С. А. Финансовый менеджмент: Учебник / Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 294 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011106-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/513174> (дата обращения: 15.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Филатова Т.В. Финансовый менеджмент: Учеб. пособие. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 236 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-012500-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/968882> (дата обращения: 15.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Чараева, М. В. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / М.В. Чараева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 240 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). —

www.dx.doi.org/10.12737/13453. - ISBN 978-5-16-010828-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003848> (дата обращения: 15.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. <https://cbr.ru>
2. <https://minfin.ru>
3. <https://secretmag.ru>
4. <https://www.fd.ru>
5. <https://www.moex.com>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
2. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rusneb.ru/>
3. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://icdlib.nspu.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.