

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.12.2022 16:00:58
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора
Института наук о Земле
Соколкова С.В.
РАЗРАБОТЧИК
Куприна Л.Е.

География
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм
профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности
форма обучения очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ОПК-3

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знать:

- основные понятия географии;
- основные категории географии;
- географические законы;
- географические закономерности;
- принципы размещения туристских ресурсов;
- основы туристской регионалистики;
- социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира.

Уметь:

- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим;
- давать характеристику отдельным элементам природной среды;
- устанавливать системы взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.

Владеть:

- основами географии и туристской регионалистики;
- навыками географического анализа природных

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			4
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Консультация		2	2
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Тема	Виды аудиторной работы (в час.)			Итого аудиторных часов по теме
		Лекции	Практич	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Природные зоны мира, и природные ресурсы мира	2	4	0	6
2	Политическая карта и население мира	2	4	0	6
3	Мировое хозяйство. Нефтяная, газовая, угольная промышленность. Электроэнергетика	2	4	0	6
4	Мировое хозяйство. Черная металлургия. Цветная металлургия. Машиностроение. Химическая	2	4	0	6
5	Характеристика сельского хозяйства мира	2	4	0	6
6	Общая характеристика, природы, населения и хозяйства стран Зарубежной Европы и Зарубежной Азии	2	4	0	6
7	Общая характеристика стран Африки, Северной и Южной Америки	2	4	0	6
8	Общая характеристика стран Австралии и Океании. Общая характеристика стран мира (обобщение).	2	4	0	6
Итого:		16	32	0	48

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. География мирового хозяйства: Учебное пособие / А.А. Паикидзе, А.М. Цветков, Т.С. Шмайдюк. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 256 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006504-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/394669> (дата обращения: 04.11.2022).

2. Переладова, Л.В. Физическая география и ландшафты материков и океанов [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Л.В. Переладова, А.А. Орлова. — Электрон. дан. — Тюмень, 2017. — 28 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/110154> (дата обращения: 04.12.2022).

3. Ахматов, С.В. Физическая география и ландшафты материков. Часть 1. Евразия и Северная Америка [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Ахматов, Л.П. Лыготина, Л.Б. Филандышева ; под ред. Н.С. Евсеевой. — Электрон. дан. — Томск: ТГУ, 2018. — 162 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/112811> (дата обращения: 04.12.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://cyberleninka.ru/>– Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
4. <https://urait.ru/>– Издательство «Юрайт»
5. <http://www.iprbookshop.ru/>– ЭБС IPR BOOKS
6. <https://elibrary.ru/>–Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

-

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора
Института наук о Земле
Соколкова С.В.
РАЗРАБОТЧИК
Рыбалова Т. В.

География культуры
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм
профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности
форма обучения очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ОПК-3,УК-5

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать: основные понятия и категории географии культуры; типологию и морфологию культуры; принципы развития исторического процесса; ключевые мировые цивилизации, их историю и историко-культурное наследие; классификации культурных ландшафтов.

уметь: давать характеристику отдельным категориям культуры и историко-культурного наследия, культурным ландшафтам; проводить самостоятельное исследование в рамках предметной области курса; применять полученные знания для проектирования туристского продукта;

владеть: навыками анализа культурных ландшафтов; навыками использования общенаучных и прикладных методов исследований; проектирования туристских продуктов на основе использования историко-культурных ресурсов.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	16	32	0	48
	География культуры	16	32	0	48
1	Предметная область географии культуры	2	0	0	2
2	Предметная область географии культуры	0	2	0	2
3	Морфология культуры	2	0	0	2
4	Морфология культуры	0	2	0	2
5	Типология культур	2	0	0	2
6	Типология культур	0	2	0	2
7	Культурное пространство региона	2	0	0	2
8	Культурное пространство региона	0	2	0	2
9	Культурные ландшафты в современной отечественной науке	2	0	0	2
10	Культурный ландшафт	0	2	0	2
11	Типология культурных ландшафтов. Культурно-ландшафтное районирование	2	0	0	2
12	Типология культурных ландшафтов	0	2	0	2
13	Культурно-ландшафтное районирование	0	2	0	2
14	Культурные ландшафты России	2	0	0	2
15	Культурные ландшафты и культурно-географические образы регионов Европейской России	0	4	0	4
16	Культурные ландшафты и культурно-географические образы регионов Азиатской России	0	4	0	4
17	Культурные ландшафты мира: Европа, Азия	2	0	0	2
18	Культурные ландшафты и культурно-географические образы стран Северной и Южной Америки	0	4	0	4
19	Культурно-географический образ Тюменской области	0	4	0	4

20	Культурно-географический образ Тюменской области	0	2	0	2
21	консультация перед зачетом	0	0	0	0
22	Зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	48

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *дифференцированного зачета*.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1. Погодина, В. Л. География туризма : учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010338-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1668794>

2. Трегубов, О.В. Ландшафтоведение : учебное пособие / О.В. Трегубов, В.П. Попиков, А.Б. Ахтырцев. — Воронеж : ВГЛУ, 2017. — 168 с. — ISBN 978-5-7994-0775-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/102267> (10.09.2022).

3 Ландшафты культуры. Славянский мир / И. И. Свирида, Л. Н. Виноградова, Г. Д. Гачев [и др.] ; под редакцией И. И. Свирида. — М. : Прогресс-Традиция, 2007. — 352 с. — ISBN 5-89826-285-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21507> (дата обращения: 12.10.2022)

4. Бакулина Т.И. Ермолаева В.А. Историческая география Сибири: учебное пособие. Тюмень : Изд-во Тюм. гос. ун-та. 2010. 248 с.

5. Киприна Е.Н. Культурная география: учебное пособие/ Е. Н. Киприна; М-во образования и науки РФ, Тюм. гос. ун-т, Ин-т наук о Земле. - Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2015. - 168 с.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://cyberleninka.ru/>– Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
4. <https://urait.ru/>– Издательство «Юрайт»
5. <http://www.iprbookshop.ru/>– ЭБС IPR BOOKS
6. <https://elibrary.ru/>–Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

6. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

7. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска

аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора
Института наук о Земле
Соколкова С.В.
РАЗРАБОТЧИК
Куприна Л.Е.

Туристско-рекреационное проектирование

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм
профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности
форма обучения очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ОПК-3

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать: теоретические основы проектирования туристских продуктов разных типов; основные способы сбора и обработки научно-технической информации в области туризма;
- уметь: проектировать туристские маршруты, программы туров; с обеспечением соответствующей технологической документацией; давать комплексную оценку туристского потенциала, анализировать его современное использование, определять перспективные направления развития туризма; осуществлять сбор научно-технической информации и ее систематизировать с помощью современных информационных технологий;
- владеть: навыками проектирования новых туристских продуктов и услуг; комплексной оценки туристского потенциала и его использования, проектирования новых турпродуктов; основными методами, способами и средствами получения, хранения, обработки научно-технической информации.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			4
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Консультация		2	2
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

2. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тема	Виды аудиторной работы (в час.)			Итого аудиторных часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Основы географии туризма	2	4	0	6
2	Введение в туристскую картографию. Карта – обзорно-знаковая система	2	4	0	6
3	Изучение территории по общегеографическим, тематическим картам	2	4	0	6
4	География активных видов туризма	2	4	0	6
5	Изучение территории по топографическим картам для проектирования туристских маршрутов. Карты спортивного ориентирования	2	4	0	6
6	География культурно-познавательных и развлекательных видов туризма	2	4	0	6
7	География специализированных видов туризма	2	4	0	6
8	Изучение территории по специализированным туристским картам	2	4	0	6
ИТОГО (часов):		16	32	0	48

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Литература:

Раздел: география туризма

1. Большаник П. В. География туризма [Электронный ресурс]: Учебное пособие / П.В. Большаник. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=537957> (дата обращения: 04.12.2022).

2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 463 с. - ISBN 978-5-238-01456-2. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028528> (дата обращения: 04.12.2022).

3. Погодина, В. Л. География туризма: учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/956609> (дата обращения: 04.12.2022).

1. Ивлиева, О. В. Природные туристские ресурсы мира: учебник / О. В. Ивлиева, А. В. Шмыткова; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 246 с. - ISBN 978-5-9275-2638-3. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1021666> (дата обращения: 04.12.2022).

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Российский Союз Туристской Индустрии [Электронный ресурс]. URL: www.rata.spb.ru

2. Ассоциация туроператоров России [Электронный ресурс]. URL: www.atorus.ru

Раздел: основы картографии

Программное обеспечение и Интернет – ресурсы: сайты:

1. - <http://maps.pohali.org/> - большое собрание топографических и других карт
- 2 - <http://roskart.gov.ru/> - Федеральное агентство геодезии и картографии (законодательные основы и многое другое)
- 3 - <http://www.mirkart.ru/> - интерактивные карты стран, городов, субъектов РФ
- 4 - <http://killeenroos.com/link/maps.html> - исторические карты
- 5 - <http://earthtrends.wri.org/index.php> - мелкомасштабные тематические карты мира

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://cyberleninka.ru/>– Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
4. <https://urait.ru/>– Издательство «Юрайт»
5. <http://www.iprbookshop.ru/>– ЭБС IPR BOOKS
6. <https://elibrary.ru/>–Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:-

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска

аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора
Института наук о Земле
Соколкова С.В.
РАЗРАБОТЧИК
Лось М. А.

Страноведение
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм
профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности
форма обучения очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ОПК-3

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- особенностей географического положения стран и регионов мира, их климатические и погодные условия;
- предпосылок и особенностей возникновения и развития истории и культуры, формирования менталитета местного населения;
- основных туристских достопримечательностей их значения, возможностей использования и потребления;
- основ безопасной организации туристских поездок, а также безопасного поведения в различных местах и культурных условиях.

Умения:

- выбирать интересные, перспективные и безопасные направления путешествий;
- планировать свои путешествия исходя из географических и историко-культурных особенностей стран и регионов;
- выбирать безопасную манеру поведения в местных культурных условиях.

Навыки:

- организации самостоятельных интересных и безопасных путешествий

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	16	32	0	48
	Страноведение	16	32	0	48
1	Европа	2	0	0	2
2	Европа	0	2	0	2
3	Европа	0	2	0	2
4	Азия	2	0	0	2
5	Азия	0	2	0	2
6	Азия	0	2	0	2
7	Северная Америка	2	0	0	2
8	Северная Америка	0	2	0	2
9	Северная Америка	0	2	0	2
10	Латинская Америка	2	0	0	2
11	Латинская Америка	0	2	0	2
12	Латинская Америка	0	2	0	2
13	Африка	2	0	0	2
14	Африка	0	2	0	2
15	Африка	0	2	0	2
16	Австралия и Океания	2	0	0	2
17	Австралия и Океания	0	2	0	2
18	Австралия и Океания	0	2	0	2
19	Страны СНГ	2	0	0	2
20	Страны СНГ	0	2	0	2
21	Страны СНГ	0	2	0	2
22	Россия	2	0	0	2
23	Россия	0	2	0	2
24	Россия	0	2	0	2
25	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
26	Зачет по дисциплине	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	48

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированный зачет.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Большаник, П. В. Туристское страноведение: учебное пособие / П.В. Большаник. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/20858. - ISBN 978-5-16-012057-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241335> (дата обращения: 15.05.2022). — Режим доступа: по подписке.

2. Переладова, Л. В. Туристско-рекреационный потенциал регионов мира: учебное пособие / Л. В. Переладова. — Тюмень: ТюмГУ, 2011. — 208 с. — ISBN 978-5-400-00426-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110153> (дата обращения: 15.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Романова, Е. А. Страноведение: учебное пособие / Е. А. Романова, О. Л. Виноградова, В. В. Орленок. — Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2009. — 278 с. — ISBN 978-5-9971-0026-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/23933.html> (дата обращения: 15.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Ростуризм - <https://tourism.gov.ru/>.

Ассоциация туроператоров <https://www.atorus.ru/>.

Национальный туристический портал <https://russia.travel/>.

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>.

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель,

доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора
Института наук о Земле
Соколкова С.В.
РАЗРАБОТЧИКИ
Ермакова Е. Е.,
Куприна Л. Е.

Активный туризм

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм
профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности
форма обучения очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ОПК-7; УК-8

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знает:

- ключевые термины и понятия, системные основы методов защиты в активном туризме от возможных ЧС;

- компоненты туристского продукта активного туризма;
- теоретические основы проектирования в активном туризме.

Умеет:

- использовать на практике понятийно-категориальный аппарат;
- проектировать туристский продукт активного туризма;
- использовать теоретические знания для проектирования в активном туризме.

Владеет:

- технологиями проектирования турпродукта для активного туризма;
- навыками выживания в экстремальных и природных условиях.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	5	5
	час	180	180
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		72	72
Лекции		8	8
Практические занятия		64	64
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		108	108
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	8	64	0	72
	Активный туризм	8	64	0	72
1	Введение. Активный и пассивный туризм. Приключенческий и экзотический туризм. География активного туризма	2	0	0	2
2	Введение. Активный и пассивный туризм. Приключенческий и экзотический туризм	0	4	0	4
3	География активного туризма в мире, России. Самодеятельный туризм в России	0	4	0	4
4	Классификация походов и путешествий. Права и обязанности руководителя и участников похода	2	0	0	2
5	Классификация походов и путешествий. Нормативные основы туристской деятельности. Права и обязанности руководителя и участника похода	0	4	0	4
6	Поход выходного дня	0	8	0	8
7	Подготовка, проведение и подведение итогов похода	2	0	0	2
8	Подготовка, проведение и подведение итогов похода	0	4	0	4
9	Снаряжение и туристский травматизм. Медицинская помощь в походе	0	4	0	4
10	Факторы выживания в автономных условиях	0	4	0	4
11	Навыки выживания в автономных условиях	0	4	0	4
12	Слет, соревнования спортивного самодеятельного туризма. Организация и проведение слета туристов. Спортивное ориентирование	2	0	0	2

13	Слет, соревнования спортивного самодеятельного туризма. Организация и проведение слета туристов	0	4	0	4
14	Спортивное ориентирование в программе соревнований слета туристов и как вид спорта	0	4	0	4
15	Подготовка, проведение и подведение итогов соревнований по спортивному ориентированию	0	4	0	4
16	Ориентирование на местности	0	8	0	8
17	Поход выходного дня	0	8	0	8
18	Консультация Активный туризм	0	0	0	0
19	Зачет Активный туризм	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	8	64	0	72

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме диф. зачета (5 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Рубис, Л. Г. Спортивный туризм: учебник / Л. Г. Рубис. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 170 с. — ISBN 978-5-4486-0209-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72816.html>.

2. Иванова, Н. В. Спортивно-оздоровительный туризм: учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02435-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21421.html>.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

- Ростуризм - <https://tourism.gov.ru/>
- Ассоциация туроператоров <https://www.atorus.ru/>
- Национальный туристический портал <https://russia.travel/>
- Тонкости туризма <https://tonkosti.ru/>
- Юнеско <https://ru.unesco.org>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора
Института наук о Земле
Соколкова С.В.
РАЗРАБОТЧИК
Ермакова Е. Е.

Основы туризма
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм
профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности
форма обучения очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *ОПК-2*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знать:

профессиональные задачи и основы туристской деятельности, систему, систему управления туристской деятельностью на государственном и региональном уровнях, российские и зарубежные практики в области туризма;

практику туроператорской и турагентской деятельности предприятий и базовое законодательство в области регулирования туристской деятельности для принятия решений в организации туристской деятельности и организации работы исполнителей.

Уметь:

применять знания в области основ туризма и законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права для осуществления профессиональной деятельности в области туризма;

организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности на предприятиях, специализирующихся на туроператорской и/или турагентской деятельности.

Владеть:

базовыми навыками для описания, анализа и проектирования туристской деятельности.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	6	6
	час	216	216
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		80	80
Лекции		16	16
Практические занятия		64	64
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		136	136
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	64	0	80
	Основы туризма	16	64	0	80
1	Концептуальные рамки туризма	2	0	0	2
2	Образовательный процесс и результат в ходе обучения на направлении «Туризм»	0	2	0	2
3	Специфика туризма как вида человеческой деятельности	0	2	0	2
4	Виды туризма	0	2	0	2
5	История туризма	0	2	0	2
6	История туризма: современность	0	2	0	2
7	Потенциал туризма	2	0	0	2
8	Туристские ресурсы: общая характеристика	0	2	0	2
9	Туристские объекты и комплексы	0	2	0	2
10	Туристско-рекреационный потенциал Тюменской области	0	2	0	2
11	Потенциал туризма Тюменской области	0	2	0	2
12	Пространственная организация туризма	2	0	0	2
13	Туристские дестинации	0	2	0	2
14	Туристские дестинации мира	0	2	0	2
15	Туристский кластер	0	2	0	2
16	Туристская индустрия	2	0	0	2
17	Индустрия туристских перевозок	0	2	0	2
18	Индустрия размещения туристов	0	2	0	2
19	Экскурсия в ресторан	0	4	0	4
20	Экскурсия в отель	0	4	0	4
21	Туроператорская и турагентская деятельность	2	0	0	2
22	Туроперейтинг	0	2	0	2
23	Турагентская деятельность	0	2	0	2
24	Экскурсия на предприятие	0	2	0	2

25	Туристский продукт	2	0	0	2
26	Специфика турпродукта	0	2	0	2
27	Проектирование тура по мировой дестинации	0	4	0	4
28	Проектирование тура по Тюменской области	0	4	0	4
29	Регулирование туризма	2	0	0	2
30	Регулирование туризма	0	2	0	2
31	Туристские организации и мероприятия	0	2	0	2
32	Национальные и региональные туристские организации	0	2	0	2
33	Международный и национальный рынок туризма	2	0	0	2
34	Туристский рынок	0	2	0	2
35	Исследования туристского рынка: модели и практики	0	2	0	2
36	Результаты опроса по исследованию туристского рынка	0	2	0	2
37	Основы туризма	0	0	0	0
38	Основы туризма	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	64	0	80

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова. - Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-9596-0862-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514838> (дата обращения: 02.10.2022). – Режим доступа: по подписке

Долженко, Г. П. Туризмоведение : монография / Г. П. Долженко, О. В. Ивлиева. - Ростов-на-Дону : Издательство ЮФУ, 2014. - 168 с. - ISBN 978-5-9275-1247-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/552120> (дата обращения: 02.05.2020). – Режим доступа: по подписке

Иванова, Н.Ф. Основы туризма: Электронное учебное пособие : учебное пособие / Н.Ф. Иванова. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2010. — 223 с. — ISBN 978-5-94047-678-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63894> (дата обращения: 12.10.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Ростуризм - <https://tourism.gov.ru/>

Ассоциация туроператоров <https://www.atorus.ru/>

Национальный туристический портал <https://russia.travel/>

Тонкости туризма <https://tonkosti.ru/>

Юнеско <https://ru.unesco.org>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора

Института наук о Земле

Соколкова С.В.

РАЗРАБОТЧИК

Лось М. А.

Предпринимательство в туристской индустрии

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм

профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности

форма обучения очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- структуры малого и среднего предпринимательства, распределения доходов;
- экономических и правовых аспектов предпринимательства в сервисной деятельности;
- основ организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- методов поиска перспективных бизнес-идей разработки бизнес-плана;
- технологии создания и продвижения инновационных бизнес-проектов.

Умения:

- прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;
- проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;
- определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;
- находить и отбирать перспективные бизнес идеи;
- осуществлять разработку и продвижение бизнес-плана.

Навыки:

- владения методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области предпринимательской деятельности;
- отбора, разработки и продвижения перспективных бизнес-проектов.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	5	5
	час	180	180
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		72	72
Лекции		8	8
Практические занятия		64	64
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		108	108
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	8	64	0	72
	Предпринимательство в туристской индустрии	8	64	0	72
1	Общие понятия и определения экономики и предпринимательства	2	0	0	2
2	Общие понятия и определения экономики и предпринимательства. Понятие кластер и кластерный подход к развитию туристских территорий.	0	4	0	4
3	Предпринимательство как вид профессиональной деятельности	0	4	0	4
4	Малое предпринимательство	0	4	0	4
5	Предпринимательство в туризме	0	4	0	4
6	Создание собственного дела	0	4	0	4
7	Бизнес-планирование в сервисе и туризме	2	0	0	2
8	Бизнес-планирование в сервисе и туризме	0	4	0	4
9	Поиск перспективных бизнес-идей	0	4	0	4
10	Бизнес-планирование в сервисе и туризме	0	4	0	4
11	Бизнес-планирование в сервисе и туризме	0	4	0	4
12	Бизнес-планирование в сервисе и туризме	0	4	0	4
13	Государственное регулирование сферы сервиса и туризма	2	0	0	2
14	Государственное регулирование сферы сервиса и туризма	0	4	0	4
15	Презентация бизнес-проектов	0	4	0	4
16	Презентация бизнес-проектов	0	4	0	4
17	Налогообложение в предпринимательской деятельности	2	0	0	2
18	Налогообложение в предпринимательской деятельности	0	4	0	4

19	Презентация бизнес-проектов	0	4	0	4
20	Культура предпринимательства	0	4	0	4
21	Консультация перед экзаменом	0	0	0	0
22	Экзамен по дисциплине	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	8	64	0	72

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Баранова А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: учеб. пособие / А.Ю. Баранова. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 180 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002229> (дата обращения: 16.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: учеб. пособие / Т.С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 215 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1001318> (дата обращения: 16.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Квасов А.С. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме: учебник / Г.А. Гомилевская, Т.В. Терентьева, А.С. Квасов. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2019. — 190 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=995619> (дата обращения: 16.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Ростуризм - <https://tourism.gov.ru/>

Ассоциация туроператоров <https://www.atorus.ru/>

Национальный туристический портал <https://russia.travel/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора
Института наук о Земле
Соколкова С.В.
РАЗРАБОТЧИК
Ермакова Е. Е.

Профессиональные коммуникации в индустрии гостеприимства
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм
профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности
форма обучения очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (*модуля*): ОПК-3; УК-4

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Профессиональные коммуникации в индустрии гостеприимства

Знать: этику сферы туризма, этику партнерских отношений, эстетику туристской услуги, профессиональную этику и этикет.

Уметь: соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета.

Владеть: методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителями в процессе обслуживания туристов; основами профессиональной этики и этикета.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		56	56
Лекции		8	8
Практические занятия		48	48
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	8	48	0	56
	Профессиональные коммуникации в индустрии гостеприимства	8	48	0	56
1	Этика как наука и явление духовной жизни. Особенности профессиональной этики. Этика бизнеса	2	0	0	2
2	Профессиональная этика	0	2	0	2
3	Этика бизнеса	0	2	0	2
4	Этика специалиста в сфере туризма	0	2	0	2
5	Управленческая этика. Этические кодексы	0	2	0	2
6	Коммуникативные техники и технологии в профессиональных коммуникациях.: переговоры. Гарвардский метод ведения переговоров	2	0	0	2
7	Бизнес-переговоры: основы формата и методы	0	2	0	2
8	Гарвардский метод ведения переговоров	0	2	0	2
9	Аргументация во время переговоров	0	2	0	2
10	Экскурсия на предприятие	0	4	0	4
11	Этикет как социальное явление. История мирового этикета. Этикет внешнего вида	2	0	0	2
12	Этикет как социальное явление. История мирового этикета. Межкультурный этикет в бизнес коммуникациях	0	2	0	2
13	Этикет имиджа в деловой сфере	0	2	0	2
14	Роль внешности в конструировании имиджа	0	2	0	2

15	Основы делового дресс-кода женщины. Международный дресс-код женской одежды	0	2	0	2
16	Основы делового дресс-кода мужчины. Международный дресс-код мужской одежды	0	2	0	2
17	Столовая посуда (керамика, фарфор), столовое стекло и столовые приборы	0	2	0	2
18	Столовое белье и украшения стола	0	2	0	2
19	Частные виды этикета. Столовый этикет. Чайный этикет. Кофейный этикет. Этикет алкогольных напитков	2	0	0	2
20	Этикет чая	0	4	0	4
21	Этикет кофе	0	2	0	2
22	Алкогольные напитки: классификация и правила этикета	0	2	0	2
23	Винный этикет	0	2	0	2
24	Телефонный этикет	0	2	0	2
25	Визитные карточки. Приглашения	0	2	0	2
26	Экскурсия на предприятие общественного питания	0	2	0	2
27	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
28	Профессиональные коммуникации в индустрии гостеприимства	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	8	48	0	56

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме диф. зачета (5 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Ермакова, Е. Е. Коммуникативные технологии в сервисе [Электронный ресурс] : [учебное пособие для студентов направления "Сервис" всех форм обучения] / Е. Е. Ермакова ; М-во образования и науки РФ, Тюм. гос. ун-т, Институт дистанционного образования. - [Б. м.] : Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2016. - 424 с. - Загл. с титул. экрана. - Электрон. версия печ. публикации. - Режим доступа: https://library.utmn.ru/dl/PPS/Ermakova_634_UP_2016.pdf. - 2-Лицензионный договор № 634/2018-03-22.

2. Чулкина, Н. Л. Основы межкультурной коммуникации : учебное пособие / Н. Л. Чулкина. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 144 с. — ISBN 978-5-374-00333-8. — Текст : электронный. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/11039.html> (дата обращения: 05.05.2020). — Режим доступа: по подписке.

3. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / О.Я. Гойхман, Т.А. Апарина, Л.М. Гончарова, В.И. Дубинский; Отв. ред. О.Я. Гойхман. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 352 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004792-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/253871>.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Ростуризм - <https://tourism.gov.ru/>

Ассоциация туроператоров <https://www.atorus.ru/>

Национальный туристический портал <https://russia.travel/>

Тонкости туризма <https://tonkosti.ru/>

Юнеско <https://ru.unesco.org>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора
Института наук о Земле
Соколкова С.В.
РАЗРАБОТЧИК
Рыбалова Т. В.

Сервисология и сервисная деятельность
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)
43.03.02 Туризм
профиль подготовки «Технологии организации туристской деятельности»
форма обучения (очная)

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ОПК-3

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знать: основные термины курса, основные потребности человека; общие теории мотивации; основные потребности и психофизиологические возможности человека, и их взаимосвязь с социальной активностью личности; структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; виды сервисной деятельности, принципы и методы сервисного обслуживания, технологию сервисного обслуживания с учетом этнокультурных, исторических и религиозных особенностей; специфику видов сервисных услуг; правовые акты, регламентирующие процесс проектирования и оказания услуги, ресурсное обеспечение процесса разработки и оказания услуги.

Уметь: оценивать психические физиологические особенности человека; определять социальную значимость потребностей; выявлять основные потребности человека, степень выраженности различных потребностей личности, работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности, организовать рабочее место и обеспечить процесс предоставления услуги, формировать благоприятную социально-психологическую среду межличностного общения в процессе сервисной деятельности с учетом этнокультурных, исторических и религиозных традиций; выявлять особенности основных видов сервисных услуг, оценивать их качество.

Владеть навыками: приемами изучения личности потребителя; навыками формирования потребностей человека; технологиями управления потребностями человека. умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с природных и социальных факторов; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами. общения в «контактной зоне» сервисного предприятия с учетом этнокультурных, исторических и религиозных традиций клиентов, организации рабочего места.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		56	56
Лекции		8	8
Практические занятия		48	48
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	8	48	0	56
	Сервисология и сервисная деятельность	8	48	0	56
1	Основные понятия теории потребностей	2	0	0	2
2	Становление сервисологии как науки. Основные понятия теории потребностей.	0	2	0	2
3	Человек в первобытном обществе и его место в мире	0	2	0	2
4	Природа и сущность человека. Индивид, индивидуальность, личность	0	2	0	2
5	Представления о человеке и его потребностях в истории философии	0	2	0	2
6	Развитие представлений о человеке и его потребностях в периоды Нового времени и Просвещения	0	2	0	2
7	Основные подходы к проблеме человека и его потребностей у мыслителей XIX-XX веков	0	2	0	2
8	Способы и средства удовлетворения потребностей человека	2	0	0	2
9	Теории и классификации потребностей	0	2	0	2
10	Потребности и качество жизни	0	2	0	2
11	Потребности и туризм	0	4	0	4
12	Модель потребительского поведения	0	2	0	2
13	Сервисология (Человек и его потребности)	0	2	0	2
14	Сервисные услуги и их классификация	2	0	0	2
15	Предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности	0	2	0	2
16	Сервисные услуги и их классификация	0	2	0	2
17	Нормативно-правовое регулирование сервисной деятельности. Сервисные	2	0	0	2

	предприятия: особенности организации и функционирования				
18	Нормативно-правовое регулирование сервисной деятельности	0	2	0	2
19	Сервисные предприятия: особенности организации и функционирования	0	2	0	2
20	Сервисные технологии обслуживания	0	2	0	2
21	Социально-культурные аспекты сервисной деятельности. Культура сервисной деятельности.	0	4	0	4
22	Социально-психологические аспекты сервисной деятельности. Психология и эстетика сервиса.	0	4	0	4
23	Проектная деятельность в сервисе	0	4	0	4
24	Итоговое тестирование	0	2	0	2
25	Консультация перед зачетом	0	0	0	0
26	зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	8	48	0	56

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / Скобкин С.С. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 496 с. - ISBN 978-5-9776-0018-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/554704> (дата обращения: 18.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Свириденко Ю. П. Сервисная деятельность: учеб. пособие / Ю. П. Свириденко, В.В. Хмелев. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 174 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/23520. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1007976> (дата обращения: 16.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Третьякова, О. В. Человек и его потребности (сервисология) : учебное пособие / О. В. Третьякова. — Тюмень : ТюмГУ, 2013. — 104 с. — ISBN 978-5-400-00819-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110021> (дата обращения: 18.10.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Мальшина, Н. А. Сервисология: потребности человека : учебное пособие для бакалавров / Н. А. Мальшина, Н. И. Ермакова. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 144 с. — ISBN 978-5-394-03161-8. — Текст : электронный // Электронно-

библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83145.html> (дата обращения: 18.10.2022).

5. Джум, Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - Москва : Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 368 с. (Бакалавриат). ISBN 978-5-9776-0329-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/478441> (дата обращения: 18.10.2022). – Режим доступа: по подписке.)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://cyberleninka.ru/>– Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
4. <https://urait.ru/>– Издательство «Юрайт»
5. <http://www.iprbookshop.ru/>– ЭБС IPR BOOKS
6. <https://elibrary.ru/>– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

-

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора
Института наук о Земле
Соколкова С.В.
РАЗРАБОТЧИК
Рыбалова Т. В.

Культурно-познавательный туризм
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм
профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности
форма обучения очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** ОПК-4

1.2. **Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

Знания

- ключевые термины и понятия, категории историко-культурного наследия; основные нормативно-правовые документы, регулирующие культурно-познавательный туризм и охрану историко-культурного наследия; ресурсы культурно-познавательного туризма России, историко-архитектурные памятники РФ; тенденции и перспективы развития культурно-познавательного туризма;

Умения

- квалифицированно определять объекты культурно-познавательного туризма, представляющие особую ценность, как для России, так и для мировой цивилизации; применять в своей профессиональной деятельности правила безопасности, культуры обслуживания в культурно-познавательном туризме; вести просветительскую работу среди туристов относительно выявления, охраны и использования памятников историко-культурного наследия России; анализировать рынок предложений культурно-познавательного туризма;

Навыки

- навыки выявления, описания и анализа объектов культурно-познавательного туризма; навыки составления концепции и программы туристского продукта, проектирования туристского продукта; экскурсионного обслуживания и гидового сопровождения по объектам культурно-познавательного туризма.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		54	54
Лекции		6	6
Практические занятия		48	48
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		90	90
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	6	48	0	54
	Культурно-познавательный туризм	6	48	0	54
1	Лекционное занятие 1. Культурно-познавательный туризм и его основные характеристики, ресурсы.	2	0	0	2
2	Предмет и задачи курса. Культурно-познавательный туризм как вид туризма	0	4	0	4
3	Историко-культурное наследие как ресурс культурно-познавательного туризма	0	4	0	4
4	Лекционное занятие 2. Международная охрана памятников. Российское законодательство в сфере охраны памятников истории и культуры	2	0	0	2
5	Международная охрана памятников. Российское законодательство в сфере охраны памятников истории и культуры	0	4	0	4
6	Культурно-познавательный туризм и его роль в устойчивом развитии территорий РФ	0	4	0	4
7	Лекционное занятие 3. Технологии культурно-познавательного туризма. Российский опыт организации культурно-познавательного туризма.	2	0	0	2
8	Российский опыт организации культурно-познавательного туризма	0	4	0	4
9	Профессионально-ориентированная экскурсия	0	4	0	4
10	Технологии культурно-познавательного туризма	0	4	0	4
11	Профессионально-ориентированная экскурсия	0	4	0	4

12	Культурно-познавательные ресурсы регионов России	0	4	0	4
13	Разработка проекта авторского маршрута в рамках культурно-познавательного туризма	0	4	0	4
14	Разработка проекта авторского маршрута в рамках культурно-познавательного туризма	0	4	0	4
15	Итоговое тестирование	0	4	0	4
16	консультация перед зачетом	0	0	0	0
17	Промежуточная аттестация	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	6	48	0	54

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Князев, Ю. П. Всемирное культурное и культурно-природное наследие : учебное пособие / Ю. П. Князев. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, Принт, 2015. — 202 с. — ISBN 978-5-94424-274-7. — Текст : электронный. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73806.html> (дата обращения 20.10.2022). — Режим доступа: по подписке.

2. Ягодынская, Н. В. Культурно-исторические центры России: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 230500 "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. В. Ягодынская, С. А. Малышкин. - Москва : Академия, 2005. - 272 с.

3. Погодина, В. Л. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-010338-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/484843> (дата обращения: 20.10.2022). — Режим доступа: по подписке.

4. Корабейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебное пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с. — ISBN 978-5-7410-1415-8. — Текст : электронный. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61895.html> (дата обращения: 20.10.2022). — Режим доступа: по подписке.

5. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491546> (дата обращения: 23.10.2022).

6. Польшинский А.С. Культурный туризм в современном мире : учебное пособие / Польшинский А.С.. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 155 с. — ISBN 978-5-8149-3068-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/115427.html> (дата обращения: 23.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://cyberleninka.ru/>– Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
4. <https://urait.ru/>– Издательство «Юрайт»
5. <http://www.iprbookshop.ru/>– ЭБС IPR BOOKS
6. <https://elibrary.ru/>–Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

-

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
Института наук о Земле
Соколкова С. В.
РАЗРАБОТЧИК
Балюк Н. А.

Научно-проектный семинар
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм
профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности
форма обучения очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ОПК 4, УК-1, УК-2.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Научно-проектный семинар

В результате выполнения научно-проектной работы студент должен:

Знать:

основные принципы организации и проведения научно-проектной работы;

современные методы научных исследований в области туризма;

методы выполнения необходимых расчетов;

Уметь:

определять содержание изучаемой проблемы, ее место и значение;

умение формулировать цели и задачи исследования, выдвигать и обосновывать исследовательские гипотезы;

выбирать необходимые методы исследования, исходя из задач конкретного исследования;

анализировать и обобщать полученные данные.

Владеть:

навыками формирования плана самостоятельной исследовательской деятельности;

навыками ведения библиографической работы с привлечением современных информационных технологий, самостоятельной работы с литературными источниками.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			6	6
Общая трудоемкость	зач. ед.	8	4	4
	час	288	144	144
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):		110	54	56
Лекции		14	6	8
Практические занятия		96	48	48
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		178	90	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет	Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	6	48	0	54
	Научно-проектный семинар	6	48	0	54
1	Раздел 1. Теоретические подходы к разработке проекта	4	0	0	4
2	Тема 2. Общая характеристика потенциала исследуемой сферы.	2	0	0	2
3	Практическое занятие 1. Разработка алгоритма индивидуального научного проекта.	0	4	0	4
4	Практическое занятие 2. Разработка алгоритма индивидуального научного проекта.	0	4	0	4
5	Практическое занятие 3. Разработка алгоритма индивидуального научного проекта.	0	4	0	4
6	Практическое занятие 4. Разработка алгоритма индивидуального научного проекта.	0	4	0	4
7	Практическое занятие 5. Разработка алгоритма индивидуального научного проекта.	0	4	0	4
8	Практическое занятие 6. Разработка алгоритма индивидуального научного проекта.	0	4	0	4
9	Практическое занятие 7. Разработка алгоритма индивидуального научного проекта.	0	4	0	4
10	Практическое занятие 8. Визуализация научного проекта. Разработка презентации	0	4	0	4
11	Семинар 9. Визуализация научного проекта. Разработка презентации.	0	4	0	4
12	Семинар 10. Визуализация научного проекта. Создание видео-проекта.	0	4	0	4

13	Семинар 11. Разработка рекламного буклета научного проекта.	0	4	0	4
14	Семинар 12. Разработка рекламного буклета научного проекта.	0	4	0	4
15	Консультация	0	0	0	0
16	дифф. зачет	0	0	0	0
14	Консультация	0	0	0	0
15	Дифференцированный зачет. Защита проекта..	0	0	0	0
	Итого (ак.часов) в 6 семестре	6	48	0	110

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Шкуропацкая, М. Г. Формирование навыков научно-исследовательской деятельности в вузе [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / М. Г. Шкуропацкая ; Бийский пед. гос. ун-т. - Бийск : Бийский пед. гос. ун-т, 2009. - 208 с. - Библиогр.: с. 163-165. – Текст: электронный. – URL:<http://znanium.com/catalog/product/554704> (дата обращения: 20.10.2022).

Балюк Н.А. Методы научных исследований в сервисе и туризме. Изд-во ТюмГУ. Тюмень, 2018. 220 с.

Киприна, Е. Н. Туристское ресурсоведение: учебное пособие / Е. Н. Киприна; [рец.: Н. А. Балюк, М. Л. Белоножко; отв. ред. А. В. Трофимова]; Тюм. гос. ун-т, Ин-т наук о Земле. — Электрон. текстовые дан. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2014. — 2-Лицензионный договор №137/2015-12-01. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — URL : https://library.utmn.ru/dl/PPS/Kiprina_137-Turistskoe_resursovedenie-2014.pdf. — (дата обращения: 11.09.2022).

Погодина, В.Л. Туристские ресурсы России: Электронное учебное пособие : учебное пособие / В.Л. Погодина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 337 с. — ISBN 978-5-94047-543-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63856> (дата обращения: 11.09.2022).

Боуш, Г. Д. Методология научных исследований (в курсовых и выпускных квалификационных работах) : учебник / Г.Д. Боуш, В.И. Разумов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 210 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c4efe94f12440.58691332. - ISBN 978-5-16-014583-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/991912> (дата обращения: 16.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Ростуризм - <https://tourism.gov.ru/>

Ассоциация туроператоров <https://www.atorus.ru/>

Архитектура России /Электронный ресурс/ URL [http || www.ruisarh.ru](http://www.ruisarh.ru)
История архитектуры /Электронный ресурс/ URL [http || www.arhitekto.ru/](http://www.arhitekto.ru/)
История русской архитектуры со времен Древней Руси до сер. XX в. /Электронный ресурс/
[http || rusarh.ru](http://rusarh.ru)

Авторский проект APX.RU история архитектуры /Электронный ресурс/URL [http || www.arxu/](http://www.arxu/)

[Онлайн-курс по проектированию концептуальных туристских продуктов \(smarteka.com\) //](http://smarteka.com)

Сайт практики: <https://steps.2035.university/collections/a054e1e7-3f66-42e7-bb3d-cb0f8934fb91> (дата обращения 30.10.2022). // [Онлайн-курс по проектированию концептуальных туристских продуктов \(smarteka.com\)](http://smarteka.com)

Сайт проекта: <https://zagorizont.me/>.

<https://icdlib.nspu.ru/> – МЭБ – межвузовская электронная библиотек

<http://cyberleninka.ru/> – Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка

<https://urait.ru/> – Издательство «Юрайт»

<http://www.iprbookshop.ru/> – ЭБС IPR BOOKS

<https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

ЭБС «Лань» // [ЭБС Лань \(lanbook.com\)](http://lanbook.com)

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора
Института наук о Земле
Соколкова С. В.
РАЗРАБОТЧИК
Балюк Н. А.

Научно-проектный семинар
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм
профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности
форма обучения очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ОПК - 4, УК - 1, УК – 2.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Научно-проектный семинар

В результате выполнения научно-проектной работы студент должен:

Знать:

основные принципы организации и проведения научно-проектной работы;

современные методы научных исследований в области туризма;

методы выполнения необходимых расчетов;

Уметь:

определять содержание изучаемой проблемы, ее место и значение;

умение формулировать цели и задачи исследования, выдвигать и обосновывать исследовательские гипотезы;

выбирать необходимые методы исследования, исходя из задач конкретного исследования;

анализировать и обобщать полученные данные.

Владеть:

навыками формирования плана самостоятельной исследовательской деятельности;

навыками ведения библиографической работы с привлечением современных информационных технологий, самостоятельной работы с литературными источниками.

Конечным результатом дисциплины является представление индивидуального научного проекта.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре	
			(ак.ч.)	
			6	7
Общая трудоемкость	зач. ед.	8		4
	час	288	144	144
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):		110	54	54
Лекции		14	6	6
Практические занятия		96	48	48
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		178	90	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет	Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	6	48	0	54
	Научно-проектный семинар	6	48	0	54
1	Тема 1. Теоретические подходы к разработке проекта	4	0	0	4
2	Тема 2. Общая характеристика потенциала исследуемой сферы.	2	0	0	2
3	Практическое занятие 1. Разработка алгоритма индивидуального научного проекта.	0	4	0	4
4	Практическое занятие 2. Разработка алгоритма индивидуального научного проекта.	0	4	0	4
5	Практическое занятие 3. Разработка алгоритма индивидуального научного проекта.	0	4	0	4
6	Практическое занятие 4. Разработка алгоритма индивидуального научного проекта.	0	4	0	4
7	Практическое занятие 5. Разработка алгоритма индивидуального научного проекта.	0	4	0	4
8	Практическое занятие 6. Разработка алгоритма индивидуального научного проекта.	0	4	0	4
9	Практическое занятие 7. Разработка алгоритма индивидуального научного проекта.	0	4	0	4
10	Практическое занятие 8. Визуализация научного проекта. Разработка презентации	0	4	0	4
11	Семинар 9. Визуализация научного проекта. Разработка презентации.	0	4	0	4
12	Семинар 10. Визуализация научного проекта. Создание видео-проекта.	0	4	0	4

13	Семинар 11. Разработка рекламного буклета научного проекта.	0	4	0	4
14	Семинар 12. Разработка рекламного буклета научного проекта.	0	4	0	4
15	Консультация	0	0	0	0
16	дифф. зачет	0	0	0	0
	Часов в 7 семестре	8	48	0	56
14	Консультация	0	0	0	0
15	Дифференцированный зачет. Защита проекта.	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	6	48	0	110

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Шкуропацкая, М. Г. Формирование навыков научно-исследовательской деятельности в вузе [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / М. Г. Шкуропацкая ; Бийский пед. гос. ун-т. - Бийск : Бийский пед. гос. ун-т, 2009. - 208 с. - Библиогр.: с. 163-165. – Текст: электронный. – URL:<http://znanium.com/catalog/product/554704> (дата обращения: 20.10. 2022).

Балюк Н.А. Методы научных исследований в сервисе и туризме. Изд-во ТюмГУ. Тюмень, 2018. 220 с.

Киприна, Е. Н. Туристское ресурсоведение: учебное пособие / Е. Н. Киприна; [рец.: Н. А. Балюк, М. Л. Белоножко; отв. ред. А. В. Трофимова]; Тюм. гос. ун-т, Ин-т наук о Земле. — Электрон. текстовые дан. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2014. — 2-Лицензионный договор №137/2015-12-01. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — URL : https://library.utmn.ru/dl/PPS/Kiprina_137-Turistskoe_resursovedenie-2014.pdf. — (дата обращения: 11.09.2022)

Погодина, В.Л. Туристские ресурсы России: Электронное учебное пособие : учебное пособие / В.Л. Погодина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 337 с. — ISBN 978-5-94047-543-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63856> (дата обращения: 11.09.2022).

География туризма : учеб. для студентов вузов, обуч. по напр. подготовки 100200 (спец. 100201) "Туризм" / ред. А. Ю. Александрова. 3-е изд., испр. Москва : КноРус, 2010. 592 с.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Ростуризм - <https://tourism.gov.ru/>

Ассоциация туроператоров <https://www.atorus.ru/>

[Онлайн-курс по проектированию концептуальных туристских продуктов \(smarteka.com\)](https://steps.2035.university/collections/a054e1e7-3f66-42e7-bb3d-cb0f8934fb91) // Сайт практики: <https://steps.2035.university/collections/a054e1e7-3f66-42e7-bb3d-cb0f8934fb91> (дата обращения 30.10.2022). // [Онлайн-курс по проектированию концептуальных туристских продуктов \(smarteka.com\)](https://steps.2035.university/collections/a054e1e7-3f66-42e7-bb3d-cb0f8934fb91)

Сайт проекта: <https://zagorizont.me/>.

<https://icdlib.nspu.ru/> – МЭБ – межвузовская электронная библиотек

<http://cyberleninka.ru/> – Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка

<https://urait.ru/> – Издательство «Юрайт»

<http://www.iprbookshop.ru/> – ЭБС IPR BOOKS

<https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

ЭБС «Лань» // [ЭБС Лань \(lanbook.com\)](http://lanbook.com)

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора
Института наук о Земле
Соколкова С.В.
РАЗРАБОТЧИК
Рыбалова Т. В.

Организация обслуживания в индустрии гостеприимства
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм
профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности
форма обучения очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ОПК-2

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания

- процесс и формы обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства;

Умения

- организовать процесс обслуживания потребителей;

Навыки

- владеть навыками организации процесса обслуживания потребителей.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6
Общая трудоемкость	зач. ед.	5	5
	час	180	180
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		72	72
Лекции		24	24
Практические занятия		48	48
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		108	108
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	

1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	24	48	0	72
	Организация обслуживания в индустрии гостеприимства	24	48	0	72
1	Формы обслуживания потребителей на предприятиях индустрии гостеприимства.	2	0	0	2
2	Формы обслуживания потребителей на предприятиях индустрии гостеприимства.	0	4	0	4
3	Технология обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства.	2	0	0	2
4	Технология обслуживания на предприятиях туристской индустрии.	0	4	0	4
5	Стандарты обслуживания как элемент повышения качества услуг на предприятиях индустрии туризма.	0	4	0	4
6	Санитарно-гигиенические требования к предприятиям сервиса	4	0	0	4
7	Санитарно-гигиенические требования к предприятиям сервиса.	0	4	0	4
8	Организация сервисного обслуживания в коллективных средствах размещения.	2	0	0	2
9	Производственная экскурсия в гостиницу	0	4	0	4
10	Организация приема и размещения гостей в гостинице	2	0	0	2
11	Организация обслуживания в коллективных средствах размещения	0	4	0	4
12	Организация работы функциональных служб гостиницы.	2	0	0	2
13	Классификация гостиниц. Требования к гостиницам и номерному фонду.	0	4	0	4
14	Организация сервисного обслуживания на предприятиях общественного питания	2	0	0	2
15	Организация сервисного обслуживания на предприятиях общественного питания	0	4	0	4
16	Государственное регулирование и организация деятельности предприятия питания.	2	0	0	2
17	Государственное регулирование и организация деятельности предприятия питания.	0	4	0	4
18	Организация сервисного обслуживания на транспорте	2	0	0	2
19	Организация сервисного обслуживания на транспорте.	0	4	0	4

20	Санаторно-курортный комплекс в системе туристского обслуживания	2	0	0	2
21	Санаторно-курортный комплекс в системе туристского обслуживания	0	4	0	4
22	Особенности санаторно-курортного продукта	2	0	0	2
23	Особенности санаторно-курортного продукта: услуги и обслуживание	0	4	0	4
24	Консультация перед экзаменом	0	0	0	0
25	Экзамен	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	24	48	0	72

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / Скобкин С.С. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 496 с. - ISBN 978-5-9776-0018-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/554704> (дата обращения: 18.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. проф., засл. раб-ка высшей школы Российской Федерации Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006293-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/854398> (дата обращения: 18.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Джум, Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - Москва : Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 368 с. (Бакалавриат). ISBN 978-5-9776-0329-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/478441> (дата обращения: 18.10.2022). – Режим доступа: по подписке.)

4. Вахед, Э. А. М. Транспортное обеспечение в туризме : учебное пособие / Абдель Э. А. М. Вахед, Р. Г. Мударисов. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 120 с. — ISBN 978-5-7882-2443-5. — Текст : электронный. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/100647.html> (дата обращения: 18.10.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://cyberleninka.ru/>– Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
4. <https://urait.ru/>– Издательство «Юрайт»

5. <http://www.iprbookshop.ru/>– ЭБС IPR BOOKS

6. <https://elibrary.ru/>–Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

-

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора
Института наук о Земле
Соколкова С. В.
РАЗРАБОТЧИК
Балюк Н. А.

Организация туроператорской и турагентской деятельности
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм
профиль: Технологии организации туристской деятельности
форма обучения очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

В ходе изучения курса обучающиеся должны иметь следующий образовательный результат:

Знать:

теоретические основы туристской деятельности, функции руководителя туристской фирмы, виды и формы туристской деятельности;

Уметь

применять навыки управления туристской деятельностью;

Владеть

навыками применения функций и должностных обязанностей специалистов в области туристской деятельности.

В результате освоения модуля формируется: способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6
Общая трудоемкость	зач. ед.	6	6
	час	216	216
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		84	84
Лекции		24	24
Практические занятия		60	60
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		132	132
Вид промежуточной аттестации (экзамен)			экзамен

3. Содержание дисциплины

таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	24	60	0	84
	Организация туроператорской и турагентской деятельности				
1	Теоретические основы организации туристской деятельности.	2	2	0	4
2	Принципы организации туристской деятельности.	0	2	0	2
3	Формы организации туристской деятельности в сфере въездного туризма.	0	2	0	2
4	Формы организации туристской деятельности в сфере въездного туризма.	2	2	0	2
5	Формы организации туристской деятельности в сфере внутреннего туризма»	0	2	0	2
6	Функции менеджмента организации туристской деятельности»	0	1	0	1
7	Организация видов туристской деятельности в сфере международного туризма.	2	1	0	3
8	Формы организации туристской деятельности в сфере международного туризма	0	1	0	1
9	Методы кадрового менеджмента организации туристской деятельности.	0	1	0	1
10	Кадровый менеджмент организации туристской деятельности	2	2	0	4
11	Менеджмент сферы туристских услуг.	0	2	0	2

12	Структура управления туристской деятельностью.	0	2	0	2
13	Организационная структура управления туристской деятельностью	2	0	0	2
14	Организация туристской деятельности	0	2	0	2
15	Организация туроператорской деятельности.	0	2	0	2
16	Функции и требования к организации туроператорской деятельности	2	2	0	4
17	Организация турагентской деятельности.	0	2	0	2
18	Организация проектной деятельности турфирмы.	0	2	0	2
19	Организация турагентской деятельности.	2	2	0	4
20	Технология формирования тура	0	2	0	2
21	Технология проектирования тур	0	2	0	2
22	Теоретические основы формирования тура.	2	2	0	4
23	Структурная характеристика и разработка программы тура.	0	2	0	2
24	Этапы формирования тура.	0	2	0	2
25	Этапы формирования тура.	2	2	0	2
26	Технология проектирования тура.	0	2	0	2
27	Критерии выбора поставщиков и партнеров для формирования тура.	0	1	0	1
28	Теоретические и организационные основы туристских формальностей.	2	1	0	3
29	Теоретические и организационные основы туристских формальностей.	0	1	0	1
30	Паспортные формальности	0	1	0	1
31	Визовые формальности.	4	1	0	1
32	Особенности визовых формальностей.	0	1	0	1
33	Обеспечение таможенно-тарифного регулирования.	0	1	0	1
34	Медицинские формальности. Порядок ввоза и вывоза фауны и флоры	0	1	0	1
35	Перемещение через границу культурных ценностей	0	1	0	1

36	Разработка проекта авторского тура (внутренний туризм).	0	1	0	1
37	Разработка проекта авторского тура (выездной туризм).	0	1	0	1
38	Разработка проекта авторского тура (международный туризм).	0	1	0	1
39	Разработка проекта авторского тура (религиозный туризм).	0	1	0	1
40	Защита/презентация авторских проектов тура.	0	1	0	1
41	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	24	60	0	84

4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена, 6 семестр.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / Быстров С.А. - Москва :Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-91134-609-6. – Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/423744> (дата обращения: 02.10. 2022).

Смирнова, Г. А. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Г. А. Смирнова. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2012. — 369 с. — ISBN 978-5-94047-491-3. — Текст : электронный. — URL: <https://e.lanbook.com/book/64043> (дата обращения: 02.09.2022).

2. Погодина, В.Л. Туристские ресурсы России: Электронное учебное пособие : учебное пособие / В.Л. Погодина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 337 с. — ISBN 978-5-94047-543-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63856> (дата обращения: 11.10.2022).

5.2. Электронные образовательные ресурсы:

Ростуризм - <https://tourism.gov.ru/>

Ассоциация туроператоров <https://www.atorus.ru/>

[Онлайн-курс по проектированию концептуальных туристских продуктов \(smarteka.com\)](https://smarteka.com/) //

Сайт практики: <https://steps.2035.university/collections/a054e1e7-3f66-42e7-bb3d->

cb0f8934fb91 (дата обращения 30.10.2022). // Онлайн-курс по проектированию концептуальных туристских продуктов (smarteka.com)

Сайт проекта: <https://zagorizont.me/>.

<https://icdlib.nspu.ru/> – МЭБ – межвузовская электронная библиотек

<http://cyberleninka.ru/> – Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка

<https://urait.ru/> – Издательство «Юрайт»

<http://www.iprbookshop.ru/> – ЭБС IPR BOOKS

<https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

[ЭБС Лань \(lanbook.com\)](http://lanbook.com)

[ЭБС «Юрайт» \(utmn.ru\)](http://utmn.ru)

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора ИНЗЕМ
Соколкова С.В.
РАЗРАБОТЧИК
Лось М. А.

Менеджмент в туристской индустрии
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм
профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности
форма обучения очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (*модуля*): ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- форм, методов и принципов управления предприятиями туристской индустрии;
- функций менеджмента, основ управления персоналом туристского предприятия, видов управленческих решений;
- взаимосвязей функций менеджмента и управленческих решений, методов разработки решений;
- сущности и методов управления качеством на предприятии сервиса и туризма.

Умения:

- обосновывать выбор методов управления предприятиями туристской индустрии;
- выявлять проблемы и ставить управленческие задачи в рамках реализации функций менеджмента и управления персоналом туристского предприятия;
- применять методы разработки управленческих решений;
- применять методы управления качеством на предприятии.

Навыки:

- организации работы исполнителей;
- разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации функций менеджмента;
- обоснования управленческих решений;
- управления качеством на предприятиях сервиса и туризма.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		56	56
Лекции		8	8
Практические занятия		48	48
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	8	48	0	56
	Менеджмент в туристской индустрии	8	48	0	56
1	Формирование и развитие науки об управлении. Сущность и основные подходы	2	0	0	2
2	Формирование и развитие науки об управлении	0	4	0	4
3	Сущность и основные подходы в менеджменте	0	4	0	4
4	Менеджмент туризма: российский и зарубежный опыт	0	4	0	4
5	Менеджмент туризма: российский и зарубежный опыт	0	4	0	4
6	Организационные структуры управления на предприятиях сервиса и туризма	2	0	0	2
7	Организационные структуры управления на предприятиях сервиса и туризма	0	4	0	4
8	Организационные структуры управления на предприятиях сервиса и туризма	0	4	0	4
9	Мотивация и контроль как функции менеджмента	2	0	0	2
10	Мотивация и контроль как функции менеджмента	0	4	0	4
11	Мотивация и контроль как функции менеджмента	0	4	0	4
12	Методы и стили управления. Власть. Влияние. Лидерство	2	0	0	2
13	Методы и стили управления	0	4	0	4
14	Методы и стили управления	0	4	0	4
15	Власть. Влияние. Лидерство	0	4	0	4
16	Власть. Влияние. Лидерство	0	4	0	4
17	Консультация	0	0	0	0

18	Экзамен по дисциплине	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	8	48	0	56

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Баумгартен, Л. В. Менеджмент в туристской индустрии: учебник / Л.В. Баумгартен. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 236 с. - ISBN 978-5-9558-0480-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/976501> (дата обращения: 16.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Киседобрев, В. П. Менеджмент в туризме: учебник / В. П. Киседобрев, О. Н. Кострюкова, А. В. Киседобрев; под ред. проф. Е. И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 152 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006294-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065307> (дата обращения: 16.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Пишулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме: учеб. пособие / В.М. Пишулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 284 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1004410> (дата обращения: 16.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Ростуризм - <https://tourism.gov.ru/>.

Ассоциация туроператоров <https://www.atorus.ru/>.

Национальный туристический портал <https://russia.travel/>.

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>.

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора
Института наук о Земле
Соколкова С. В.
РАЗРАБОТЧИК
Балюк Н. А.

Оценка туристско-рекреационного потенциала территории
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм
профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности
форма обучения очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *ОПК – 3.*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Оценка туристско-рекреационного потенциала территории

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: подходы и методы оценки туристско-рекреационных ресурсов территории; технологии воспроизводства и создания туристских ресурсов.

Уметь определять состав туристско-рекреационных ресурсов, обеспечивающих предпочтения потребителей индустрии туризма и привлекательность региона; находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;

Владеть методами интерпретации информации с учетом задач оценки туристско-рекреационного потенциала территории; основами проектирования с учетом своеобразия туристских ресурсов;

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		56	56
Лекции		8	8
Практические занятия		48	48
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	8	48	0	56
	Оценка туристско-рекреационного потенциала территории	8	48	0	56
1	Лекция 1. Теоретические основы туристско-рекреационного потенциала территории.	2	0	0	2
2	Семинар 1. Структура туристско-рекреационного потенциала территории.	0	2	0	2
3	Практическое задание 1.	0	2	0	2
4	Лекция 2. Подходы и методы оценки природного ТРП.	2	0	0	2
5	Семинар 3. Туризм как часть рекреации.	0	2	0	2
6	Семинар 4. Анализ теоретических подходов в оценке ТРП.	0	2	0	2
7	Лекция 3. Подходы и методы медико-биологической оценки ТРП.	2	0	0	2
8	Семинар 5. Анализ подходов и методов психолого-эстетической оценки рекреационного потенциала территории.	0	2	0	2
9	Семинар 6. Психолого-эстетическая оценка природной зоны методом социологического опроса.	0	2	0	2
10	Лекция 4. Методы оценки культурно-исторических туристских ресурсов.	2	0	0	2
11	Практический семинар 7. Оценка культурно-исторических ресурсов .	0	4	0	4
12	Практический семинар. 8. Оценка культурно-исторического потенциала.	0	4	0	4
13	Практический семинар. 9. Оценка культурно-исторического потенциала: памятники деревянной архитектуры.	0	4	0	4

14	Практический семинар. 9. Оценка культурно-исторического потенциала	0	8	0	8
15	Практический семинар 10. Оценка культурно-исторического потенциала.	0	8	0	8
16	Практический семинар 11. Оценка культурно-исторического потенциала.	0	8	0	8
17	Консультация	0	0	0	0
18	экзамен	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	8	48	0	56

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Балюк Н.А.Киприна Е.Н. Комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала территории. Изд-во ТюмГУ. Тюмень, 2016. 220 с.

Киприна, Е. Н. Туристское ресурсоведение: учебное пособие / Е. Н. Киприна; [рец.: Н. А. Балюк, М. Л. Белоножко; отв. ред. А. В. Трофимова]; Тюм. гос. ун-т, Ин-т наук о Земле. — Электрон. текстовые дан. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2014. — 2-Лицензионный договор №137/2015-12-01. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — URL : https://library.utmn.ru/dl/PPS/Kiprina_137-Turistskoe_resursovedenie-2014.pdf. — (дата обращения: 11.10.2022)

Погодина, В.Л. Туристские ресурсы России: Электронное учебное пособие : учебное пособие / В.Л. Погодина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 337 с. — ISBN 978-5-94047-543-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63856> (дата обращения: 11.09.2022).

Ивлиева, О. В. Природные туристские ресурсы мира : учебник / О. В. Ивлиева, А. В. Шмыткова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 246 с. — ISBN 978-5-9275-2638-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87474.html> (дата обращения: 11.09.2022)

География туризма : учеб. для студентов вузов, обуч. по напр. подготовки 100200 (спец. 100201) "Туризм" / ред. А. Ю. Александрова. 3-е изд., испр. Москва : КноРус, 2010. 592 с.

5.2.Электронные образовательные ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://virtuallib.intuit.ru> – Виртуальная библиотека «ИНТУИТ»

4. <https://icdlib.nspu.ru/> – МЭБ – межвузовская электронная библиотека
5. <http://cyberleninka.ru/> – Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
6. <https://urait.ru/> – Издательство «Юрайт»
7. <http://www.iprbookshop.ru/> – ЭБС IPR BOOKS
8. <https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора
Института наук о Земле
Соколкова С.В.
РАЗРАБОТЧИК
Рыбалова Т. В.

Проектирование сервисных услуг
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм
профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности
форма обучения очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ОПК-3

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знать: технологии разработки сервисных услуг; технологию организации сервисного обслуживания на предприятии, методы оценки качества сервисного обслуживания потребителей.

Умеет: проектировать новую услугу с учетом изменения спроса потребителей, планировать процесс ее внедрения в практику предприятия, обосновывать ее экономическую эффективность, разрабатывать качественные и количественные показатели оценки качества ее предоставления.

Владеет практическими навыками: расчета экономических показателей проекта сервисной услуги; разработкой и оформлением проектной документации; проектирования процесса оказания услуг.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		56	56
Лекции		8	8
Практические занятия		48	48
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	8	48	0	56
	Проектирование сервисных услуг	8	48	0	56
1	Услуга как результат сервисного обслуживания. Нормативно-правовое регулирование разработки сервисных услуг	2	0	0	2
2	Услуга как результат сервисного обслуживания. Рынок услуг	0	4	0	4
3	Нормативно-правовое регулирование разработки сервисных услуг	0	4	0	4
4	Факторы и принципы разработки сервисных услуг. Подходы к разработке сервисных услуг	2	0	0	2
5	Факторы и принципы разработки сервисных услуг	0	4	0	4
6	Подходы к разработке сервисных услуг	0	4	0	4
7	Процесс разработки сервисных услуг. Технологии сервисного обслуживания потребителей услуги	2	0	0	2
8	Процесс разработки сервисных услуг	0	4	0	4
9	Технологии сервисного обслуживания потребителей услуги	0	4	0	4
10	Нормирование и контроль качества предоставления услуги. Экономическое обоснование разработанной услуги	2	0	0	2
11	Нормирование и контроль качества предоставления услуги	0	4	0	4
12	Экономическое обоснование разработанной услуги	0	4	0	4
13	Проектирование сервисной услуги	0	4	0	4
14	Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства	0	4	0	4

15	Презентация проекта сервисной услуги	0	4	0	4
16	Рекламная компания сервисного продукта	0	4	0	4
17	консультация перед зачетом	0	0	0	0
18	зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	8	48	0	56

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *дифференцированного зачета*.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1.Тихомирова, О. Г. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ : монография / О. Г. Тихомирова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 300 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006383-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064865> (дата обращения: 19.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Основы функционирования систем сервиса : учебник для вузов / М. Е. Ставровский [и др.] ; под редакцией М. Е. Ставровского. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13009-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497291> (дата обращения: 22.10.2022).

3. Проскурин, В. К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов : учебное пособие / В.К. Проскурин. — 2-е изд., доп. и перераб. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 136 с. - ISBN 978-5-9558-0486-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1054437> (дата обращения: 19.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Колесова Ю.А. - Москва :КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с. (Обложка. КБС)ISBN 978-5-906818-65-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/551158> (дата обращения: 19.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Абабков, Ю. Н. Обеспечение конкурентоспособности предприятия туризма : учебник / Ю. Н. Абабков, И. Г. Филиппова ; под ред. проф. Е. И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 144 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004386-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002614> (дата обращения: 22.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

6. Синявец Т.Д. Организационная диагностика и проектирование сервисных организаций : учебно-методическое пособие / Синявец Т.Д.. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2015. — 246 с. — ISBN 978-5-93252-340-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/75023.html> (дата обращения: 22.10.2022). — Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://cyberleninka.ru/>– Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
4. <https://urait.ru/>– Издательство «Юрайт»
5. <http://www.iprbookshop.ru/>– ЭБС IPR BOOKS
6. <https://elibrary.ru/>–Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

-

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
Института наук о Земле
Соколкова С. В.
РАЗРАБОТЧИК
Балюк Н. А.

Экономика индустрии гостеприимства
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм
профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности
форма обучения очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ОПК 5.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знать:

- технологию расчета стоимости турпродукта;
- методику проектирования в туризме;
- методы обработки и интерпретации базовых расчетных единиц стоимости турпродукта;

Уметь:

- прогнозировать спрос и предложение на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;
- проводить исследования рынка и осуществлять продвижение турпродукта;
- определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента туристских услуг.

Владеть:

- методикой разработки туристского продукта.
- методикой расчета стоимости турпродукта
- методикой реализации турпродукта.
- методикой ведения системы бухгалтерского учета в турфирме

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		56	56
Лекции		8	8
Практические занятия		48	48
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		88	88
Вид промежуточной аттестации (дифф. зачет экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре Экономика индустрии гостеприимства	8	48		56
1	Сущность и основные принципы экономики туризма и индустрии гостеприимства.	1	0	0	1
2	Механизм расчета стоимости турпродукта. Структура турпродукта и расчет стоимости основных и дополнительных услуг.	1	6	0	7
3	Расчет стоимости туристских услуг. Особенности ценообразования в туризме.	0	4	0	4
4	Метод дохода на капитал. Анализ потребительского спроса на турпродукт.	0	2	0	2
5	Ориентация на уровень конкурентов. Организация системы бухгалтерского учета турфирмы.	1	6	0	7
6	Методика расчета стоимости турпродукта. Апробация на практике методики расчета стоимости турпродукта.	1	6	0	7
7	Определение структуры турпродукта. Апробация расчета стоимости основных и дополнительных услуг. турпродукта.	1	4	0	5
8	Расчет стоимости транспортных услуг. Техничко-экономические нормативы расчета стоимости турпродукта	1	4	0	5
9	Технические нормативы расчета стоимости турпродукта.	0	4	0	4

	Экономические нормативы стоимости турпродукта.				
10	Метод "Директ-кастинг" в расчете стоимости тура. Метод простой калькуляции расчета стоимости экскурсии.	0	2	0	2
11	Принципы развития экономики турфирмы.	1	2	0	3
12	Технико-экономические нормативы расчета стоимости турпродукта.	1	2	0	3
13	Технические нормативы расчета стоимости турпродукта.	0	2	0	2
14	Экономические нормативы расчета стоимости турпродукта.	0	4	0	4
15	Итого (ак. часов)	8	48	0	56

4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифф.зачета, 7 семестр.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: учеб. для студентов, обуч. по спец. "Туризм" / В.П. Орловская. Москва : Инфра-М., 2013. - 176 с

2. Погодина, В.Л. Туристские ресурсы России: Электронное учебное пособие : учебное пособие / В.Л. Погодина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 337 с. — ISBN 978-5-94047-543-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63856> (дата обращения: 11.09.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Ассоциация туроператоров <https://www.atorus.ru/>

Архитектура России /Электронный ресурс/ URL [http || www.ruisarh.ru](http://www.ruisarh.ru)

История архитектуры /Электронный ресурс/ URL [http || www.arhitekto.ru/](http://www.arhitekto.ru/)

История русской архитектуры со времен Древней Руси до сер. XX в. /Электронный ресурс/ [http || rusarh.ru](http://rusarh.ru)

Храмы России /Электронный ресурс/ URL [http || www.temple.ru](http://www.temple.ru)

Авторский проект APX.RU история архитектуры /Электронный ресурс/URL [http || www.arxu/](http://www.arxu/)

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru>
<http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
<http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com».
<http://virtuallib.intuit.ru> – Виртуальная библиотека «ИНТУИТ»
<https://icdlib.nspu.ru/> – МЭБ – межвузовская электронная библиотек
<http://cyberleninka.ru/> – Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
<https://urait.ru/> – Издательство «Юрайт»
<http://www.iprbookshop.ru/> – ЭБС IPR BOOKS
<https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
Института наук о Земле
Соколкова С. В.
РАЗРАБОТЧИК
Балюк Н. А.

Экскурсионная деятельность
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм
профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности
форма обучения очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** ОПК- 3

1.2. **Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

Знать:

- Сущность экскурсоводческой методики и современные творческие подходы в экскурсионном обслуживании.

Уметь:

- Проводить самостоятельное проектирование экскурсии в рамках предметной области дисциплины.

Владеть:

- Навыками проведения экскурсии; речевыми и внеречевыми коммуникациями в экскурсии в рамках предметной области дисциплины.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		56	56
Лекции		8	8
Практические занятия		48	48
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре Экскурсионная деятельность	8	48	0	56
1	Как стать экскурсоводом. Введение в экскурсоводческую практику.	1	4	0	5
2	Факторы формирования профессии экскурсовода	1	4	0	5
3	Творчество и профессиональные регуляторы деятельности экскурсовода.	1	4	0	5
4	Модель имиджа экскурсовода.	1	6	0	7
5	Экскурсоводческая практика: образы и аттракторы в пространстве города.	0	6	0	6
6	Экскурсоводческая практика: храмовая архитектура: история, стиль, символы и функции:	0	5	0	5
7	Факторы формирования профессии экскурсовода (тренинг).	0	1	0	1
8	Развитие речевых и внеречевых коммуникаций.(тренинг)	0	2	0	2
9	Этапы проектирования экскурсии.	2	0	0	2
10	Методические приемы показа и рассказа в экскурсии.	2	6	0	8
11	Техника проведения авторской экскурсии на маршруте	0	10	0	10
12	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
13	Итого (ак.часов)	8	48	0	56

4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифф. зачета (7 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019 ; Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01457-4 (Издательство Тюменского государственного университета). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447537> (дата обращения: 05.10.2022).
2. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение : учеб. для студентов, обуч. по спец. 521500 "Менеджмент" / Б. В. Емельянов - 3-е изд., перераб. и доп. Москва : Советский спорт, 2000. - 224 с.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

- Ассоциация туроператоров <https://www.atorus.ru/>
Архитектура России /Электронный ресурс/ URL [http || www.ruisarh.ru](http://www.ruisarh.ru)
История архитектуры /Электронный ресурс/ URL [http || www.arhitekto.ru/](http://www.arhitekto.ru/)
История русской архитектуры со времен Древней Руси до сер. XX в. /Электронный ресурс/ [http || rusarh.ru](http://rusarh.ru)
Храмы России /Электронный ресурс/ URL [http || www.temples.ru](http://www.temples.ru)
Авторский проект APX.RU история архитектуры /Электронный ресурс/URL [http || www.arxu/](http://www.arxu/)
[Юнеско https://ru.unesco.org](https://ru.unesco.org)

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru>
<http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
<http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com».
<http://virtuallib.intuit.ru> – Виртуальная библиотека «ИНТУИТ»
<https://icdlib.nspu.ru/> – МЭБ – межвузовская электронная библиотек
<https://urait.ru/> – Издательство «Юрайт»
<http://www.iprbookshop.ru/> – ЭБС IPR BOOKS
<https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

- MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора ИНЗЕМ
Соколкова С.В.
РАЗРАБОТЧИК
Лось М. А.

Информационные технологии в сервисе и туризме
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм
профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности
форма обучения очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ОПК-1, ОПК-8.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

информационных технологий и ресурсов, применяемых на предприятиях сервиса и туризма;

- технических средства и программного обеспечения, используемого в профессиональной сфере;
- геоинформационных технологий и перспективы их использования в сервисе и туризме

Умения:

применять информационные технологии, интернет-ресурсы и геоинформационные технологии в профессиональной деятельности;

- использовать технические средства предприятий сервиса и туризма.

Навыки:

проектирования информационных и геоинформационных систем;

- использования геоинформационных и информационных систем.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			8
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		54	54
Лекции		12	12
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		42	42
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		90	90
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	12	0	42	54
	Информационные технологии в сервисе и туризме	12	0	42	54
1	Информационные технологии сервиса и туризма	2	0	0	2
2	Информационные технологии в сервисе и туризме	0	0	6	6
3	Технические средства предприятий сервиса и туризма	2	0	0	2
4	Технические средства предприятий сервиса и туризма	0	0	6	6
5	Введение в ГИС	2	0	0	2
6	Введение в ГИС	0	0	6	6
7	Модели пространственных данных. История и классификация ГИС	2	0	0	2
8	Модели пространственных данных	0	0	6	6
9	Основные методические аспекты работы с ГИС	2	0	0	2
10	Основные методические аспекты работы с ГИС	0	0	6	6
11	Картографирование	2	0	0	2
12	Картографирование	0	0	6	6
13	Пространственный анализ	0	0	6	6
14	Консультация перед зачетом	0	0	0	0
15	Зачет по дисциплине	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	12	0	42	54

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Введение в геоинформационные системы: учеб. пособие / Я.Ю. Блиновская, Д.С. Задоя. — 2-е изд. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. — 112 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1029281> (дата обращения: 16.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Есаулова, С. П. Информационные технологии в туристической индустрии: учебное пособие / С. П. Есаулова. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 152 с. — ISBN 978-5-4486-0640-3. — Текст электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80359.html> дата обращения: 16.05.2022)

3. Семенчук В. Мобильное приложение как инструмент бизнеса. – М.: Альпина Паблицер, 2017.- 240 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002640> (дата обращения: 16.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Ростуризм <https://tourism.gov.ru/>.

Национальный туристический портал <https://russia.travel/>.

Географические информационные системы и дистанционное зондирование «GIS-Lab» <https://gis-lab.info/>.

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>.

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams, ArcGIS, QGIS.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора
Института наук о Земле
Соколкова С.В.
РАЗРАБОТЧИК
Лось М. А.

Маркетинг в туристской индустрии
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм
профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности
форма обучения очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (*модуля*): ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- теоретических основ маркетинга;
- основных тенденций и направлений развития маркетинговых исследований;
- особенностей маркетинга в туристской индустрии.

Умения:

- анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);
 - оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии;
 - применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.

Навыки:

- формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
- разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта;
- мониторинга туристской индустрии.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			8
Общая трудоемкость	зач. ед.	6	6
	час	216	216
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		84	84
Лекции		30	30
Практические занятия		54	54
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	30	54	0	84
	Маркетинг в туристской индустрии	30	54	0	84
1	Маркетинг как инструмент развития сферы сервиса и туризма в условиях рыночной экономики	2	0	0	2
2	Маркетинг как инструмент развития сферы сервиса и туризма в условиях рыночной экономики	0	4	0	4
3	Маркетинг как инструмент развития сферы сервиса и туризма в условиях рыночной экономики	0	2	0	2
4	Система маркетинга и система маркетинговой информации предприятия сферы сервиса и туризма	2	0	0	2
5	Система маркетинга и система маркетинговой информации предприятия сферы сервиса и туризма	0	2	0	2
6	Маркетинговое исследование в сфере туризма и сервиса	0	2	0	2
7	Презентация докладов	0	2	0	2
8	Маркетинговые исследования рынка услуг	2	0	0	2
9	Маркетинговые исследования рынка услуг	0	4	0	4
10	Маркетинговые исследования рынка услуг	0	2	0	2
11	Маркетинговая стратегия и целевой маркетинг услуг	2	0	0	2
12	Маркетинговая стратегия и целевой маркетинг услуг	0	4	0	4
13	Маркетинг-микс туристского предприятия	2	0	0	2
14	Маркетинг-микс туристского предприятия	0	4	0	4

15	Политика цен и продвижение услуг на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма	2	0	0	2
16	Политика цен и продвижение услуг на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма	0	4	0	4
17	Маркетинговые коммуникации в туристском бизнесе	2	0	0	2
18	Маркетинговые коммуникации в туристском бизнесе	0	2	0	2
19	Защита рефератов	0	4	0	4
20	Организация деятельности маркетинговой службы туристского предприятия и международный маркетинг	2	0	0	2
21	Организация деятельности маркетинговой службы туристского предприятия	0	2	0	2
22	Международный маркетинг	0	2	0	2
23	Маркетинговый контроль деятельности предприятия сервиса и туризма	2	0	0	2
24	Маркетинговый контроль деятельности предприятия сервиса и туризма	0	2	0	2
25	Реклама в комплексе мероприятий по продвижению туристского продукта	2	0	0	2
26	Реклама в комплексе мероприятий по продвижению туристского продукта	0	2	0	2
27	Рекламные исследования и определение целей рекламы	2	0	0	2
28	Рекламные исследования и определение целей рекламы	0	2	0	2
29	Разработка рекламного обращения. Выбор средств распространения рекламы	2	0	0	2
30	Разработка рекламного обращения. Выбор средств распространения рекламы	0	2	0	2
31	Разработка рекламного бюджета. Оценка эффективности рекламы	2	0	0	2
32	Разработка рекламного бюджета. Оценка эффективности рекламы	0	2	0	2
33	Особенности использования основных средств распространения рекламы	2	0	0	2
34	Особенности использования основных средств распространения рекламы	0	2	0	2
35	Реклама туристских дестинаций и регулирование рекламной деятельности	2	0	0	2

36	Реклама туристских дестинаций и регулирование рекламной деятельности	0	2	0	2
37	Консультация	0	0	0	0
38	Экзамен по дисциплине	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	30	54	0	84

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Жуков Б.М. Маркетинг / Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М. - М.: Дашков и К, 2018. - 440 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415055> (дата обращения: 16.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Нуралиева Д.С. Маркетинг / Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. - М.: Дашков и К, 2018. - 362 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415135> (дата обращения: 16.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Филиппова, И.Г. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.Г. Филиппова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2013. — 172 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/64070> (дата обращения: 16.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Ростуризм - <https://tourism.gov.ru/>

Ассоциация туроператоров <https://www.atorus.ru/>

Национальный туристический портал <https://russia.travel/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора
Института наук о Земле
Соколкова С.В.
РАЗРАБОТЧИК
Куприна Л.Е.

Туристско-рекреационное проектирование
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм
профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности
форма обучения очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *ОПК-3*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать:** теоретические основы проектирования туристских продуктов разных типов; основные способы сбора и обработки научно-технической информации в области туризма;
- **уметь:** проектировать туристские маршруты, программы туров; с обеспечением соответствующей технологической документацией; давать комплексную оценку туристского потенциала, анализировать его современное использование, определять перспективные направления развития туризма; осуществлять сбор научно-технической информации и ее систематизировать с помощью современных информационных технологий;
- **владеть:** навыками проектирования новых туристских продуктов и услуг; комплексной оценки туристского потенциала и его использования, проектирования новых турпродуктов; основными методами, способами и средствами получения, хранения, обработки научно-технической информации.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			8
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		54	54
Лекции		12	12
Практические занятия		42	42
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		90	90
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

4. 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	12	42	0	54
	Туристско-рекреационное проектирование	12	42	0	54
1	Лекционное занятие 1. Введение в дисциплину. Территориальное рекреационное планирование урбанизированных территорий, курортно-рекреационных районов	2	0	0	2
2	Практическое занятие 1. Введение в дисциплину. Территориальное рекреационное планирование урбанизированных территорий, курортно-рекреационных районов	0	2	0	2
3	Лекционное занятие 2. Рекреационная архитектура.	2	0	0	2
4	Практическое занятие 2. Рекреационная архитектура	0	4	0	4
5	Практическое занятие 3. Проектирование услуг в санаторно-курортной практике и в спортивных туристских учреждениях	0	4	0	4
6	Лекционное занятие 3. Проектирование циклов занятий в экологическом и сельском туризме е 3. Проектирование циклов занятий в экологическом и сельском туризме	2	0	0	2
7	Практическое занятие 4. Проектирование циклов занятий в рамках экотуризма	0	4	0	4
8	Практическое занятие 5. Проектирование циклов занятий в рамках сельского туризма	0	4	0	4
9	Лекционное занятие 4. Основные положения проектирования туристского продукта.	2	0	0	2

	Проектирование лечебно-оздоровительных туров				
10	Практическое занятие 6. Основные положения проектирования туристского продукта	0	4	0	4
11	Практическое занятие 7. Проектирование лечебно-оздоровительных туров	0	4	0	4
12	Лекционное занятие 5. Проектирование спортивных, экстремальных, приключенческих и культурно-познавательных туров	2	0	0	2
13	Практическое занятие 8. Проектирование спортивных, экстремальных и приключенческих туров е 8. Проектирование спортивных, экстремальных и приключенческих туров	0	4	0	4
14	Практическое занятие 9. Проектирование культурно-познавательных туров	0	4	0	4
15	Лекционное занятие 6. Проектирование туров в специфических видах туризма	2	0	0	2
16	Практическое занятие 10. Проектирование туров в специфических видах туризма	0	4	0	4
17	Практическое занятие 11. Проектирование туров в специфических видах туризма	0	4	0	4
18	перед дифференцированным зачетом	0	0	0	0
19	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	12	42	0	54

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Иванова, Н. В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина ; под ред. Н. В. Иванова. —

Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621.html> (дата обращения: 04.12.2022).

2. Колесова Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Колесова Ю.А. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.: 60x90 1/16 (Обложка. КБС) ISBN 978-5-906818-65-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/551158> дата обращения: 04.12.2022).

Программное обеспечение и Интернет - ресурсы

1. Российский Союз Туристской Индустрии [Электронный ресурс]. URL: www.rata.spb.ru
2. Ассоциация туроператоров России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.atorus.ru/>

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://cyberleninka.ru/>– Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
4. <https://urait.ru/>– Издательство «Юрайт»
5. <http://www.iprbookshop.ru/>– ЭБС IPR BOOKS
6. <https://elibrary.ru/>–Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

-

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора
Института наук о Земле
Соколкова С.В.
РАЗРАБОТЧИК(И)
Рыбалова Т. В.

Развлекательно-досуговая деятельность в индустрии гостеприимства
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм
профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности
форма обучения очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ПК-1

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания

- принципы, функции и методы организации развлекательно-досуговой деятельности, социальное значение и специфику планирования развлекательно-досуговой деятельности предприятий сервиса;

Умения

- разрабатывать и реализовывать развлекательно-досуговые программы, организовывать развлекательно-досуговую деятельность для различных категорий туристов с соблюдением требований качества оказания услуг в индустрии гостеприимства;

Навыки

- проектирования развлекательно-досуговых программ в индустрии гостеприимства.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		56	56
Лекции		8	8
Практические занятия		48	48
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	8	48	0	56
	Развлекательно-досуговая деятельность в индустрии гостеприимства	8	48	0	56
1	Общая характеристика развлекательно-досуговой деятельности	2	0	0	2
2	Историческое развитие развлекательно-досуговой деятельности	0	4	0	4
3	Принципы и функции развлекательно-досуговой деятельности	0	4	0	4
4	Формы, методы и средства развлекательно-досуговой деятельности. Режиссура и драматургия развлекательно-досуговых программ	2	0	0	2
5	Формы, методы и средства развлекательно-досуговой деятельности	0	4	0	4
6	Формы, методы и средства развлекательно-досуговой деятельности	0	4	0	4
7	Игра в структуре развлекательно-досуговой программы	2	0	0	2
8	Игра в структуре развлекательно-досуговой программы	0	4	0	4
9	Игра в структуре развлекательно-досуговой программы	0	4	0	4
10	Инфраструктура развлекательно-досуговой деятельности. Современные тенденции развития развлекательно-досуговой деятельности	2	0	0	2

11	Современные тенденции развития развлекательно-досуговой деятельности	0	4	0	4
12	Инфраструктура развлекательно-досуговой деятельности Туризм как вид развлечения	0	4	0	4
13	Инфраструктура развлекательно-досуговой деятельности	0	4	0	4
14	Технология организации массового праздника и конкурсных программ	0	4	0	4
15	Технология организации массового праздника и конкурсных программ	0	4	0	4
16	Тестирование по основным темам курса	0	4	0	4
17	консультация перед зачетом	0	0	0	0
18	зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	8	48	0	56

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Рыбалова, Татьяна Валерьевна. Развлекательно-досуговая деятельность: [учебное пособие для студентов направления "Сервис", изучающих дисциплину "Развлекательно-досуговая деятельность"] / Т. В. Рыбалова. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2015. — 2-Лицензионный договор № 427/2017-02-14. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — URL: https://library.utmn.ru/dl/PPS/Rybalova_427_UP_2015.pdf (дата обращения: 20.10.2022).

2. Ермакова, Елена Евгеньевна. Анимационный сервис: [учебное пособие для студентов вузов по направлению подготовки "Сервис"] / Е. Е. Ермакова; М-во образования и науки РФ, Тюм. гос. ун-т, Ин-т наук о Земле. — 2-е изд., испр. и доп. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2016 — 236 с. — 2-Лицензионный договор № 537/2017-10-10. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — URL: https://library.utmn.ru/dl/PPS/Ermakova_537_UP_2016.pdf (дата обращения: 20.10.2022).

3. Чернышева, Т. Л. Анимационные технологии в сфере услуг : учебное пособие / Т. Л. Чернышева. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 94 с. — ISBN 978-5-7782-3195-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91324.html> (дата обращения: 09.11.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей (дата обращения: 20.10.2022)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://cyberleninka.ru/>– Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
4. <https://urait.ru/>– Издательство «Юрайт»
5. <http://www.iprbookshop.ru/>– ЭБС IPR BOOKS
6. <https://elibrary.ru/>–Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

-

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора
Института наук о Земле
Соколкова С. В.
РАЗРАБОТЧИК
Балюк Н. А.

Туристское легендирование
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм
профиль: Технологии организации туристской деятельности
форма обучения очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ПК - 2

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- сущность, стратегия туристского легендирования.

Умения:

- определять методологию туристского легендирования.

Навыки :

проведение мер по формированию туристской дестинации и туристское легендирование.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		56	56
Лекции		8	8
Практические занятия		48	48
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре Туристское легендирование	8	48	0	56
1.	Теоретические и прикладные основы туристского легендирования.	4	2	0	6
2.	Составление образно-географических карт.	0	2	0	2
3.	Методика создания зонтичного бренда территории .	0	4	0	4
4.	Легенды и мифы: методика выявления	0	4	0	4
5.	Создание образно-географических карт города-района.	0	4	0	4
6.	Составление образно-географической карты.	0	4	0	4
7.	Составление образно-географической карты	0	4	0	4
8.	Реконструкция архаичных и традиционных культурных смыслов территории.	4	0	0	4
9.	Составление образно-географической карты	0	4	0	4
10.	Составление образно-географической карты.	0	4	0	4
11.	Составление образно-географической карты	0	4	0	4
12.	Составление образно-географической карты	0	4	0	4
13.	Составление образно-географической карты.	0	4	0	4
14.	Составление образно-географических карт.	0	4	0	4
	Итого (ак. часов)	8	48	0	56

4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме диф. зачета (5 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Киприна, Е. Н. Туристское ресурсоведение: учебное пособие / Е. Н. Киприна; [рец.: Н. А. Балюк, М. Л. Белоножко; отв. ред. А. В. Трофимова]; Тюм. гос. ун-т, Ин-т наук о Земле. — Электрон. текстовые дан. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2014. — 2-Лицензионный договор №137/2015-12-01. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — URL : https://library.utmn.ru/dl/PPS/Kiprina_137-Turistskoe_resursovedenie-2014.pdf. — (дата обращения: 11.10.2022)
2. Погодина, В.Л. Туристские ресурсы России: Электронное учебное пособие : учебное пособие / В.Л. Погодина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 337 с. — ISBN 978-5-94047-543-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63856> (дата обращения: 11.10.2022).

5.2. Электронные образовательные ресурсы:

Ростуризм - <https://tourism.gov.ru/>
Ассоциация туроператоров <https://www.atorus.ru/>
Архитектура России /Электронный ресурс/ URL [http || www. ruisarh.ru](http://www.ruisarh.ru)
История архитектуры /Электронный ресурс/ URL [http || www.arhitekto.ru/](http://www.arhitekto.ru/)
Храмы России /Электронный ресурс/ URL [http || www. temples.ru](http://www.temple.ru)
<http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
<http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com».
<http://virtuallib.intuit.ru> – Виртуальная библиотека «ИНТУИТ»
[https://icdlib.nspu.ru/-](https://icdlib.nspu.ru/) – МЭБ – межвузовская электронная библиотек
<http://cyberleninka.ru/> – Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
<https://urait.ru/> – Издательство «Юрайт»
<http://www.iprbookshop.ru/> – ЭБС IPR BOOKS
<https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора
Института наук о Земле
Соколкова С.В.
РАЗРАБОТЧИК
Куприна Л.Е.

Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм
профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности
форма обучения очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

ПК-1, ПК-2.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы организации туризма и рекреации на особо охраняемых природных территориях (ООПТ);
- виды и характер воздействия неблагоприятных факторов на природные комплексы охраняемых территорий;
- правила организации отдыха и туризма на природе, экологически целесообразные;
- основы туристско-рекреационного проектирования на ООПТ,

Уметь:

- работать с тематическими картами при составлении комплексной характеристики природных комплексов ООПТ;
- давать характеристику туристско-рекреационной деятельности на ООПТ;
- устанавливать системы взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью, в т.ч. туризма и рекреации, на охраняемых территориях.

Владеть:

- навыками по составлению безопасных способов организации туристской деятельности на ООПТ;
- современными компьютерными технологиями по составлению норм и правил безопасной туристской деятельности на ООПТ; проектирования туристско-рекреационной деятельности.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		56	56
Лекции		8	8
Практические занятия		48	48
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	8	48	0	56
	Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации	8	48	0	56
1	Лекционное занятие 1. История развития взглядов и основные подходы к организации особо охраняемых природных территорий	2	0	0	2
2	Практическое занятие 1. История развития взглядов и основные подходы к организации особо охраняемых природных территорий	0	4	0	4
3	Лекционное занятие 2. Понятие особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Основные категории ООПТ	2	0	0	2
4	Практическое занятие 2. Понятие особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Основные категории	0	4	0	4
5	Лекционное занятие 3. Особо охраняемые природные территории мира и России	2	0	0	2
6	Практическое занятие 3. Международная классификация ООПТ. Краткий обзор различных видов ООПТ регионов мира	0	4	0	4
7	Практическое занятие 4. Современные проблемы организации особо охраняемых природных территорий России	0	4	0	4
8	Практическое занятие 5. Краткий региональный обзор различных видов ООПТ	0	4	0	4
9	Практическое занятие 6. Особо охраняемых природных территорий России	0	4	0	4

10	Практическое занятие 7. Анализ развития экологического туризма в России	0	4	0	4
11	Лекционное занятие 4. Особо охраняемые природные территории Тюменской области.	2	0	0	2
12	Практическое занятие 8. Особо охраняемые природные территории Тюменской области	0	4	0	4
13	Практическое занятие 9. Особо охраняемые природные территории Юга Тюменской области для туризма и рекреации	0	4	0	4
14	Практическое занятие 10. Анализ развития экологического туризма в Тюменской области	0	4	0	4
15	Практическое занятие 11. Прогноз и перспективы развития экологического туризма в Тюменской области	0	4	0	4
16	Практическое занятие 12. Опыт развития экологического туризма на базе особо охраняемых природных территорий Тюменской области	0	4	0	4
17	перед дифференцированным зачетом	0	0	0	0
18	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	8	48	0	56

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Литература:

1. Грушина, Т. П. География экологического туризма. Часть 1. Зарубежная Европа [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. П. Грушина, М. С. Соловьёв. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский городской педагогический университет, 2012. — 384 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26462.html>

2. Грушина, Т. П. География экологического туризма. Часть 2. Зарубежная Азия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. П. Грушина, М. С. Соловьёв. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский городской педагогический университет, 2013. — 173 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26722.html>

3. Малыгина, Н.В. Экологический туризм [Электронный ресурс] : учебник / Н.В. Малыгина. — Электрон. дан. — Москва: Издательство "Прометей", 2019. — 162 с. — Режим доступа:<https://e.lanbook.com/book/116152>. (дата обращения: 22.03.2019).

4. Косолапов, А. Б. Теория и практика экологического туризма : учеб. пособие для студ. вузов / А. Б. Косолапов. - Москва : КноРус, 2005. - 229 с. (10 экз.)

5. Сергеева, Т. К. Экологический туризм : учеб. по спец. «Менеджмент организации» / Т. К. Сергеева ; Рос. междунар. акад. туризма. - Москва : Финансы и статистика, 2004. - 360 с. (10 экз.)

Электронные ресурсы

1. Красная книга Ямало-Ненецкого автономного округа – Режим доступа : <http://redbook.ru>

2. Красная книга Ханты-Мансийского автономного округа – Югры – Режим доступа : <http://animals.ecougra.ru>

3. Красная книга Тюменской области – Режим доступа: <http://plantarium.ru/page/redbook/id/53.htm>

4. Официальный сайт Администрации Тюменской области по особо охраняемым природным территориям – Режим доступа : <http://ecologiya/osobo-ohranemye-territorii-tyumenskay-oblasti.ru>

5. Официальный сайт активных видов туризма России – Режим доступа : <http://rusotourism.ru>

6. Официальный сайт информационных карт – Режим доступа : <http://infokart.ru> (дата

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»

2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»

3. <http://cyberleninka.ru/>– Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка

4. <https://urait.ru/>– Издательство «Юрайт»

5. <http://www.iprbookshop.ru/>– ЭБС IPR BOOKS

6. <https://elibrary.ru/>– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

-

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора
Институт наук о Земле
Соколкова С.В.
РАЗРАБОТЧИК
Ермакова Е. Е.

Этноконфессиональный туризм
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм
профиль подготовик: Технологии организации туристской деятельности
форма обучения очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ПК-2

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знать:

- специфику религиозного и этнографического туризма;
- специфику организации туров и экскурсий с религиозной и этнографической составляющей;
- правовые, нормативные, организационно-технические особенности организации туров и экскурсий с религиозной и этнографической составляющей.

Уметь:

- определять объекты для проектирования турпродукта с религиозной и этносоставляющей;

- выявлять основные тенденции в данных видах туризма;
- определять структуру турпродукта с религиозной и этносоставляющей.

Владеть:

- навыками проектирования турпродукта с религиозной и этносоставляющей;
- коммуникативными навыками общения с туристами в ходе реализации турпродукта с религиозной и этносоставляющей.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		56	56
Лекции		8	8
Практические занятия		48	48
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	8	48	0	56
	Этноконфессиональный туризм	8	48	0	56
1	Специфика этноконфессионального туризма	2	0	0	2
2	Специфика религиозного туризма	0	2	0	2
3	Религиозный туризм в мировых религиях (буддизм, христианство, ислам)	0	2	0	2
4	Специфика этнического туризма	0	2	0	2
5	Правовые, нормативные, организационно-технические особенности турпродукта в рамках этноконфессионального туризма	2	0	0	2
6	Этническая карта мира	0	2	0	2
7	Специфика этнотурпродукта	0	4	0	4
8	Правовые, нормативные, организационно-технические особенности турпродукта в рамках конфессионального туризма	0	2	0	2
9	Объекты этноконфессионального туризма	2	0	0	2
10	Объекты для религиозного туризма: христианство	0	2	0	2
11	Объекты для религиозного туризма: национальные религии (индуизм, конфуцианство, синтоизм, иудаизм)	0	2	0	2
12	Объекты для этнического туризма в мировых дестинациях	0	2	0	2
13	Этнотуризм в Тюменской области	0	4	0	4
14	Проектирование турпродукта с этноконфессиональной составляющей на материале Тюменской области	2	0	0	2
15	Экскурсия "Тюмень религиозная"	0	8	0	8
16	Экскурсия "Тюмень этническая"	0	8	0	8

17	Проектирование турпродукта с этнической составляющей (на материале Тюменской области)	0	8	0	8
18	Этноконфессиональный туризм	0	0	0	0
19	Этноконфессиональный туризм	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	8	48	0	56

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме диф. зачета (7 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Лобжанидзе, А. А. Этнокультурные регионы мира : учебное пособие / А. А. Лобжанидзе, А. А. Заяц. - Москва : Прометей, 2013. - 240 с. - ISBN 978-5-7042-2397-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/536554> (дата обращения: 18.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Трофимов, Е. Н. Особенности многонациональной России и туризм : учебно-методическое пособие. Курс лекций / Е. Н. Трофимов. — Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2014. — 220 с. — ISBN 978-5-98704-778-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/30152.html> (дата обращения: 18.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Лобжанидзе, А. А. Этногеография и география религий : практикум / А. А. Лобжанидзе, Д. В. Заяц. - Москва : МПГУ, 2018. - 134 с. - ISBN 978-5-4263-0633-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020607> (дата обращения: 18.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

- Ростуризм - <https://tourism.gov.ru/>
- Ассоциация туроператоров <https://www.atorus.ru/>
- Национальный туристический портал <https://russia.travel/>
- Тонкости туризма <https://tonkosti.ru/>
- Юнеско <https://ru.unesco.org>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.