



Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Романчук Иван Сергеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 01.06.2023 17:24:54  
Уникальный программный ключ:  
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181330452479

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института наук о Земле  
В.Ю. Хорошавин  
  
2020г



## PR-ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): технологии организации туристской деятельности  
форма обучения очная

Ермакова Е.Е. PR-технологии в туризме. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль технологии организации туристской деятельности, форма обучения очная, Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: PR-технологии в туризме [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

## 1. Пояснительная записка

PR-технологии в туризме - дисциплина, направленная на специфику информационно-коммуникативной среды такого субъекта социума, как турпредприятие. Высококонкурентная внешняя среда обуславливает необходимость налаживания и поддержания позитивных взаимоотношений между фирмой и ее целевыми аудиториями. Изучение основ PR позволяет специалистам сферы индустрии гостеприимства эффективно, оперативно решать свои профессиональные задачи.

Цель дисциплины - рассмотреть различные теоретические и практические аспекты PR-технологий в туризме.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть связи с общественностью как особое социальное явление во всем многообразии его практик и отношений;
- изучить соотношение рекламы, массовой коммуникации и паблик рилейнз;
- рассмотреть основные компоненты и направления связей с общественностью в социальной практике;
- уделить внимание практическому аспекту функционирования паблик рилейнз в различных сферах общественной жизни.

### 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б1 Дисциплины (модули), Часть, формируемая участниками образовательных отношений, Дисциплины (модули) по выбору.

### 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Компонент (знаниевый/функциональный)
ОПК-2: Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Знает базовые функции управления туристской деятельностью, реализуемые посредством PR-деятельности
	Умеет управлять туристской деятельностью с помощью инструментов PR-деятельности
ОПК-4: Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Знает методы исследования туристского рынка, способы PR-продвижения туристской территории
	Умеет применять методы исследования туристского рынка на практике, организовать PR-продвижение туристской территории
ПК-1: Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности	Знает принципы принятия решений в организации туристской деятельности
	Умеет применять принципы принятия решений в организации туристской деятельности в части PR-политики предприятия сферы туризма

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре
		8

<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		42	42
Лекции		14	14
Практические занятия		28	28
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося</b>		102	102
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Зачет	Зачет

### 3. Система оценивания

По дисциплине принята 100 балльная шкала оценивания. Итоговая оценка выставляется при суммировании всех полученных баллов в семестре. При установлении диапазона баллов по формам текущего контроля учтена степень сложности, трудоемкости, интеллектуальных затрат при выполнении заданий и отдельных видов учебной деятельности. Система оценивания разработана таким образом, что максимально студент может набрать в течение семестра 100 баллов. В случае, если студент набирает 61 балл, он получает зачет. Студенты, набравшие менее 61 балла, сдают зачет по вопросам.

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактн ой работы
			Лекции	Практич еские занятия	Лабораторн ые/ практическ ие занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Связи с общественностью как социальный феномен	10	2	2	0	0
2.	Связи с общественностью в сфере туризма	10	0	2	0	0
3.	Становление и развитие публик рилейшнз в России и в мире	10	2	0	0	0
4.	Становление и развитие публик рилейшнз в мировом пространстве	10	0	2	0	0
5.	Становление и развитие публик рилейшнз в России	10	0	2	0	0
6.	Профессиональный статус и обязанности PR-специалиста	10	2	2	0	0



7.	Исследования как первоначальный этап построения связей с общественностью	10	0	2	0	0
8.	Разработка и реализация PR-кампании	10	2	2	0	0
9.	Стратегическое планирование PR-деятельности	10	2	2	0	0
10.	Формы и средств подачи новостных материалов	10	0	2	0	0
11.	Паблик рилейшнз в кризисных ситуациях	10	0	2	0	0
12.	Корпоративный имидж и внутриорганизационный PR	6	2	2	0	0
13.	Процедурные технологии PR	6	0	2	0	0
14.	Технологии паблик рилейшнз	6	2	0	0	0
15.	Особенности PR-сопровождения деятельности турфирмы	6	0	2	0	0
16.	Особенности PR-сопровождения туристской дестинации	6	0	2	0	0
17.	Консультация перед зачетом	2	0	0	0	2
18.	Зачет	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	144	14	28	0	4

#### 4.2. Содержание дисциплины по темам

##### **Тема 1. «Связи с общественностью как социальный феномен»**

Рассматривается содержание понятия "связи с общественностью", обосновывается необходимость возникновения паблик рилейшнз, проводятся параллели дисциплины со смежными областями деятельности, выдвигаются научные основы паблик рилейшнз.

##### **Практическое занятие № 1**

##### **«Связи с общественностью как социальный феномен»**

Вопросы для обсуждения:

1. Подходы к определению паблик рилейшнз.
2. Паблик рилейшнз и смежные сферы деятельности.
3. Научные основы паблик рилейшнз.

##### **Практическое занятие № 2**

##### **«Связи с общественностью в сфере туризма»**

Вопросы для обсуждения:

1. Инструменты паблик рилейшнз в туристской деятельности.
2. Мягкие и жёсткие методы в паблик рилейшнз.

3. Традиционные инструменты публичных отношений в туризме.

4. Новые инструменты публичных отношений в туризме.

### **Тема 2. «Становление и развитие публичных отношений в России и в мире»**

Прослеживаются основные этапы формирования связей с общественностью в мировом пространстве. Характеризуются модели публичных отношений. Прослеживаются тенденции развития международного PR. Характеризуется ситуация с PR в России (история, этапы, авторы, перспективы).

#### **Практическое занятие № 3**

##### **«Становление и развитие публичных отношений в мировом пространстве»**

Вопросы для обсуждения:

1. Основные этапы формирования связей с общественностью в мировом пространстве.
2. Модели public relations.
3. Тенденции развития международного PR.

#### **Практическое занятие № 4**

##### **«Становление и развитие публичных отношений в России»**

Вопросы для обсуждения:

1. Предпосылки развития публичных отношений в России.
2. Этапы формирования российского PR-рынка.
3. Особенности становления отечественного PR.
4. Перспективы развития связей с общественностью в России.

### **Тема 3. «Профессиональный статус и обязанности PR-специалиста»**

Особенности профессии и должностные обязанности PR-специалиста в области туризма.

#### **Практическое занятие № 5**

##### **«Профессиональный статус и обязанности PR-специалиста»**

Вопросы для обсуждения:

1. Место PR-специалиста в социально-профессиональной структуре.
2. Этические основы деятельности по связям с общественностью.
3. Международные профессиональные PR-организации.

#### **Практическое занятие № 6**

##### **«Исследования как первоначальный этап построения связей с общественностью»**

Вопросы для обсуждения:

1. Прикладные социологические исследования.
2. Основные методы социологических исследований.
3. Анализ документов.
4. Фокус-групповое исследование.
5. Опросный метод.

### **Тема 4. «Разработка и реализация PR-кампании»**

Дается материал по исходной структуре данных и концепции PR-кампании. Выявляются основные структуры, осуществляющие PR-деятельность.

#### **Практическое занятие № 7**

##### **«Разработка и реализация PR-кампании»**

Вопросы для обсуждения:

1. Исходная структура и разработка PR-кампании.
2. Организационное оформление PR-структур.

### **Практическое занятие № 8**

#### **«Стратегическое планирование PR-деятельности»**

Вопросы для обсуждения:

1. Значение стратегического планирования в PR.
2. Характеристика миссии, видения, целей, задач.

### **Тема 5. «Стратегическое планирование PR-деятельности»**

Характеризуется значение стратегического планирования в PR. даются характеристики миссии, видения, целей и задач PR-деятельности.

### **Практическое занятие № 9**

#### **«Формы и средств подачи новостных материалов»**

Вопросы для обсуждения:

1. Управление информацией и конструирование новостей.
2. Медиа-релейшнз на современном этапе.
3. Материалы для публикации в СМИ.
4. Формы подачи новостной информации.
5. Пресс-конференция.
6. Презентация и пресс-тур как форма подачи новостной информации.

### **Практическое занятие № 10**

#### **«Паблик рилейшнз в кризисных ситуациях»**

Вопросы для обсуждения:

1. Кризис: сущность, классификация.
2. Стратегия управления в кризисных ситуациях.

### **Тема 6. «Корпоративный имидж и внутриорганизационный PR»**

Характеризуются механизмы управления корпоративным имиджем, выявляются принципы и задачи современной коммуникации с внутренней общественностью, характеризуется среда внутреннего PR, выявляются возможности годового отчета и коучинга во внутреннем PR.

### **Практическое занятие № 11**

#### **«Корпоративный имидж и внутриорганизационный PR»**

Вопросы для обсуждения:

1. Управление корпоративным имиджем.
2. Принципы и задачи современной коммуникации с внутренней общественностью.
3. Средства внутреннего PR.

### **Практическое занятие № 12**

#### **«Процедурные технологии PR»**

Вопросы для обсуждения:

1. Фасилитация: сущность, этапы проведения.
2. Медиация как процедурная технология PR.

### **Тема 7. «Технологии паблик рилейшнз»**

Характеризуется фасилитация и фасилитатор и их роль в PR-деятельности, объясняется медиация как альтернатива медиации в процедурных технологиях PR-деятельности.

### Практическое занятие № 13

#### «Особенности PR-сопровождения деятельности турфирмы»

Вопросы для обсуждения:

1. Стратегическое планирование PR турфирмы.
2. Управление корпоративным имиджем турфирмы.
3. Коммуникации с внутренней общественностью турфирмы.
4. Новостные материалы в деятельности турфирмы.

### Практическое занятие № 14

#### «Особенности PR-сопровождения туристской дестинации»

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика туристской дестинации.
2. PR-сопровождение туристской дестинации: мировой опыт.
3. PR-сопровождение туристской дестинации: отечественный опыт.

## 5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ Темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	Связи с общественностью как социальный феномен	Чтение обязательной и дополнительной литературы
2	Связи с общественностью в сфере туризма	Проработка лекций
3	Становление и развитие паблик рилейшнз в России и в мире	Чтение обязательной и дополнительной литературы
4	Становление и развитие паблик рилейшнз в мировом пространстве	Проработка лекций
5	Становление и развитие паблик рилейшнз в России	Чтение обязательной и дополнительной литературы
6	Профессиональный статус и обязанности PR-специалиста	Проработка лекций
7	Исследования как первоначальный этап построения связей с общественностью	Чтение обязательной и дополнительной литературы
8	Разработка и реализация PR-кампании	Чтение обязательной и дополнительной литературы
9	Стратегическое планирование PR-деятельности	Проработка лекций
10	Формы и средств подачи новостных материалов	Чтение обязательной и дополнительной литературы
11	Паблик рилейшнз в кризисных ситуациях	Чтение обязательной и дополнительной литературы
12	Корпоративный имидж и внутриорганизационный PR	Проработка лекций
13	Процедурные технологии PR	Чтение обязательной и дополнительной литературы
14	Технологии паблик рилейшнз	Чтение обязательной и дополнительной литературы
15	Особенности PR-сопровождения деятельности турфирмы	Проработка лекций Составление анкеты (вопросов)

16	Особенности PR-сопровождения туристской дестинации	Чтение обязательной и дополнительной литературы
17	Консультация перед зачетом	Повторение материала по курсу
18	Зачет	Повторение материала по курсу

## 6. Промежуточная аттестация по дисциплине

### 6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Связи с общественностью как социальный феномен.
2. Связи с общественностью в сфере туризма.
3. Становление и развитие паблик рилейшнз в мировом пространстве.
4. Становление и развитие паблик рилейшнз в России.
5. Профессиональный статус и обязанности PR-специалиста.
6. Исследования как первоначальный этап построения связей с общественностью.
7. Разработка и реализация PR-кампании.
8. Стратегическое планирование PR-деятельности.
9. Формы и средств подачи новостных материалов.
10. Паблик рилейшнз в кризисных ситуациях.
11. Процедурные технологии PR Корпоративный имидж и внутриорганизационный PR.
12. Особенности PR-сопровождения деятельности турфирмы.
13. Особенности PR-сопровождения туристской дестинации.

### 6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

#### Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ОПК-2: Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности объектов	Собеседование; письменные конспекты источников, итоговое собеседование	Соответствие информации заданной теме; системность анализа информации; знание основных функций управления с помощью PR-деятельности. Шкала оценивания согласно п.4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной

		туристской сферы.		аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».
2.	ОПК-4: Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов. ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно телекоммуникационной сети Интернет.	Собеседование; письменные конспекты источников, итоговое собеседование	Полнота ответов, связность речи; правильный (соответствующий коммуникативной ситуации) выбор лексических средств; грамотность устной и письменной речи отражение в речи теоретического материала по исследованию рынка (дефиниции, термины, определения). Шкала оценивания согласно п.4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».
3.	ПК-1: Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности	ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	Собеседование; письменные конспекты источников, итоговое собеседование	Соответствие информации заданной теме; системность анализа информации; видение проблем и перспектив внедрения PR-продукта в туристскую практику. Шкала оценивания согласно п.4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **7.1. Основная литература:**

1. PR-менеджмент: учебное пособие / Д. В. Запорожец, А. В. Назаренко, Д. С. Кенина [и др.]. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. — 92 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92972.html> (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

### **7.2. Дополнительная литература:**

1. Муртузалиева, Т. В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: учебно-практическое пособие для бакалавров / Т. В. Муртузалиева, Т. П. Розанова, Э. В. Тарасенко. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 166 с. - ISBN 978-5-394-02710-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091138> (дата обращения: 25.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Горкина, М. Б. PR на 100%: Как стать хорошим менеджером по PR / М. Б. Горкина, А. А. Мамонтов, И. Б. Манн. — 6-е изд. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-9614-1323-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83074.html> (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://virtuallib.intuit.ru> – Виртуальная библиотека «ИНТУИТ»
4. <https://icdlib.nspu.ru/> – МЭБ – межвузовская электронная библиотека
5. <http://cyberleninka.ru/> – Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
6. <https://urait.ru/> – Издательство «Юрайт»
7. <http://www.iprbookshop.ru/> – ЭБС IPR BOOKS
8. <https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

### **7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

ПНБ «Консультант+», «Гарант».

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:**

Лицензионное ПО: Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams.

Свободно распространяемое ПО: FAR Manager.

## **9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий, оснащенные компьютером и видеосистемой для демонстрации учебных материалов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института наук о Земле  
В.Ю. Хорошавин

*01 июля* 2020г.



**ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): технологии организации туристской деятельности  
форма обучения очная



Куприна Л.Е. Детский туризм. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль: технологии организации туристской деятельности, форма обучения очная, Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Детский туризм [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

## 1. Пояснительная записка

Цель курса – получение студентами представление о специфике детского туризма и технологии организации разных видов туристской деятельности детей и подростков.

Основными задачами курса является освоение студентами:

- проблемы организации туристской, туристско-краеведческой и эколого-туристской деятельности детей и подростков;
- представления о специфике технологий организации и мер обеспечения безопасности в детском туризме;
- навыков работы с литературными источниками и Интернет-ресурсами при работе над рефератом и его презентацией.

### 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Детский туризм» входит в блок Б1. Дисциплины по выбору; часть, формируемая участниками образовательных отношений, Дисциплины по выбору.

### 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Компонент (знаниевый/функциональный)
(ПК-1) способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности.	Знает: теоретические основы организации детского туризма, виды и формы организации детского туризма; правила организации детского отдыха на природе в целях организации работы исполнителей и принятия решений в организации туристской деятельности детей.
	Умеет: осуществить подготовку и проведение туристского мероприятия с детьми; организовать и выполнять действия по обеспечению безопасности жизнедеятельности в условиях проводимого туристского мероприятия с детьми.
(ПК-2) способен проектировать объекты туристской деятельности.	Знает: теоретические основы проектирования в сфере детского туризма; проведения туристских походов и соревнований; основы техники и тактики туристской экскурсии, похода, прогулки с детьми разных возрастных групп.
	Умеет: использовать теоретические знания для проектирования в детском туризме.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			

<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>	42	42
Лекции	14	14
Практические занятия	28	28
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося</b>	102	102
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)	Зачет	Зачет

### 3. Система оценивания

По дисциплине принята 100 балльная шкала оценивания. Итоговая оценка выставляется при суммировании всех полученных баллов в семестре. При установлении диапазона баллов по формам текущего контроля учтена степень сложности, трудоемкости, интеллектуальных затрат при выполнении заданий и отдельных видов учебной деятельности. Система оценивания разработана таким образом, что максимально студент может набрать в течение семестра 100 баллов. В случае, если студент набирает 61 балл, он получает зачет. Студенты, набравшие менее 61 балла, сдают зачет по вопросам.

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Детский туризм: понятие, педагогический потенциал	20	2	2	0	0
2.	Из истории детского туризма	20	2	2	0	0
3	Познавательный, спортивный, развлекательный детский туризм, организованный турфирмами	20	2	4	0	0
4	Туризм в детском саду	20	2	4	0	0
5	Пространственно-временные модели организации рекреационной деятельности детей и подростков	20	2	4	0	0
6	Формы туристско-краеведческой деятельности школьников	20	2	6	0	0
7.	Туристские слеты и	20	2	6	0	0

	соревнования учащихся					
8.	Консультация перед зачетом	2	0	0	0	2
9	Зачет	2	0	0	0	2
Итого (часов)		144	14	28	0	4

## 4.2. Содержание дисциплины по темам

### Тема 1. «Детский туризм: понятие, педагогический потенциал»

Понятие «детский туризм». Педагогическая сущность туристско-краеведческой деятельности учащихся в системе дополнительного образования. Педагогические принципы.

#### Практическое занятие № 1

##### «Детский туризм: понятие, педагогический потенциал»

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «детский туризм».
2. Педагогическая сущность туристско-краеведческой деятельности учащихся в системе дополнительного образования.
3. Педагогические принципы.

### Тема 2. «Из истории детского туризма»

Характеристика основных этапов развития туристско-краеведческой деятельности учащихся в России. Развитие ученических экскурсии в России сер. XIX – нач. XX века. Становление системы детского туризма и краеведения 1918-1940 гг. Детский туризм в годы Великой Отечественной войны и восстановления народного хозяйства (1941-1960 гг.). Период стабилизации туристско-краеведческой деятельности учащихся (1960-1990 гг.). Туристско-краеведческая деятельность в новых социально-экономических условиях.

#### Практическое занятие № 2

##### «Из истории детского туризма»

Вопросы для обсуждения:

1. Развитие ученических экскурсии в России сер. XIX – нач. XX века.
2. Становление системы детского туризма и краеведения 1918-1940 гг.
3. Детский туризм в годы Великой Отечественной войны и восстановления народного хозяйства (1941-1960 гг.).
4. Период стабилизации туристско-краеведческой деятельности учащихся (1960-1990 гг.).
5. Туристско-краеведческая деятельность в новых социально-экономических условиях.

### Тема 3. «Познавательный, спортивный, развлекательный детский туризм, организованный турфирмами»

Познавательный туризм: экскурсионные поездки по местным достопримечательностям, языковые лагеря и др. Спортивный туризм: многодневные походы, школа верховой езды, спортивные лагеря и др. Развлекательный туризм: парки развлечений, зоопарки и др. Оздоровительный отдых, сочетающий в себе развлекательные программы с процедурами, направленными на укрепление здоровья детей.

#### Практическое занятие № 3

##### «Познавательный, спортивный, развлекательный детский туризм, организованный турфирмами»

Вопросы для обсуждения:

1. Познавательный туризм: экскурсионные поездки по местным достопримечательностям, языковые лагеря и др.
2. Спортивный туризм: многодневные походы, школа верховой езды, спортивные лагеря и др.
3. Развлекательный туризм: парки развлечений, зоопарки и др.
4. Оздоровительный отдых, сочетающий в себе развлекательные программы с процедурами, направленными на укрепление здоровья детей.

Практическая работа:

1. Анализ направления туристских услуг в сфере детского туризма на рынке турфирм России, Тюмени и Тюменской области.
2. Проектирование тура для детей и юношества (направление на выбор).

#### **Тема 4. «Туризм в детском саду»**

Психолого-педагогические особенности детей дошкольного возраста и место туризма в системе воспитания. Преимущество дошкольной и школьной туристско-краеведческой деятельности.

#### **Практическое занятие № 4**

##### **«Туризм в детском саду»**

Вопросы для обсуждения:

1. Психолого-педагогические особенности детей дошкольного возраста и место туризма в системе воспитания.
2. Преимущество дошкольной и школьной туристско-краеведческой деятельности.

Практическая работа:

1. Анализ опыта организации туристской деятельности в детских садах.
2. Проектирование мероприятий туристско-краеведческой направленности для детей дошкольного возраста (на выбор).

#### **Тема 5. «Пространственно-временные модели организации рекреационной деятельности детей и подростков»**

Туристско-краеведческие циклы в туристско-краеведческой деятельности учащихся, обоснованные А.А. Остапцом. Пространственно-временные модели рекреационных систем и экологически-ориентированная рекреационная деятельность детей и подростков (Л.Е. Куприна, 2011, 2018).

#### **Практическое занятие № 5**

##### **«Пространственно-временные модели организации рекреационной деятельности детей и подростков»**

Вопросы для обсуждения:

1. Туристско-краеведческие циклы в туристско-краеведческой деятельности учащихся, обоснованные А.А. Остапцом.
2. Пространственно-временные модели рекреационных систем и экологически-ориентированная рекреационная деятельность детей и подростков (Л.Е. Куприна, 2011, 2018).
3. Направления эколого-туристской подготовки детей и подростков.

Практическая работа:

1. Составление программы эколого-туристской деятельности школьников для определенной возрастной группы (на выбор)

#### **Тема 6. «Формы туристско-краеведческой деятельности школьников»**

Организационные формы и методы осуществления туристско-краеведческой деятельности. От Всесоюзной туристско-краеведческой экспедиции «Моя Родина – СССР» к

Всероссийскому туристско-краеведческому движению обучающихся «Отечество» и его программы.

Спортивный поход – основная форма детско-юношеского туризма. Варианты туристских походов по их целевой направленности.

### **Практическое занятие № 6**

#### **«Формы туристско-краеведческой деятельности школьников»**

Вопросы для обсуждения:

1. Обзор Организационных форм и методов осуществления туристско-краеведческой деятельности.

2. Всесоюзная туристско-краеведческая экспедиция «Моя Родина – СССР».

3. Всероссийскому туристско-краеведческому движению обучающихся «Отечество» и его программы.

4. Спортивный поход – основная форма детско-юношеского туризма.

5. Варианты туристских походов по их целевой направленности: спортивный, познавательный, учебно-тренировочный, поход со сдвоенной целью, контрольный.

Практическая работа:

1. Составление программы туристского похода (направленность по выбору)

2. Составление примерной программы одного из направлений туристско-краеведческого движения «Отечество» (на выбор).

### **Тема 7. «Туристские слеты и соревнования учащихся»**

Туристские слеты и соревнования как средство активизации туристско-краеведческой деятельности учащихся. Программа туристских слетов: туристское многоборье и конкурсная программа. Правила организации и проведения туристских соревнований учащихся Российской Федерации, согласованные с Комитетом по делам молодежи и Туристско-спортивным Союзом России.

Соревнования: по туристским навыкам, по виду «туристский поход», по виду «топографическая съемка», по ориентированию, по технике туризма. Контрольно-туристский маршрут. Организация и проведение конкурсной программы.

### **Практическое занятие № 7**

#### **«Туристские слеты и соревнования учащихся»**

Вопросы для обсуждения:

1. Туристские слеты и соревнования как средство активизации туристско-краеведческой деятельности учащихся.

2. Программа туристских слетов: туристское многоборье и конкурсная программа.

3. Правила организации и проведения туристских соревнований учащихся Российской Федерации, согласованные с Комитетом по делам молодежи и Туристско-спортивным Союзом России.

4. Технология организации соревнований: по туристским навыкам, по виду «туристский поход», по виду «топографическая съемка», по ориентированию, по технике туризма.

5. Контрольно-туристский маршрут.

6. Организация и проведение конкурсной программы.

Практическая работа (задания):

1. Составление Положения и Условий конкурсной программы туристско-краеведческой направленности для учащихся и проведение.

2. Проведение туристских конкурсов с учащимися школ.

**5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся**

№ Темы	Темы	Виды СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	Детский туризм: понятие, педагогический потенциал	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
2	Из истории детского туризма	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
3	Познавательный, спортивный, развлекательный детский туризм, организованный турфирмами	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
4	Туризм в детском саду	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
5	Пространственно-временные модели организации рекреационной деятельности детей и подростков	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
6	Формы туристско-краеведческой деятельности школьников	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
7	Туристские слеты и соревнования учащихся	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
8	Консультация перед зачетом	Самостоятельное изучение заданного материала.
89	Зачет	Самостоятельное изучение заданного материала.

## 6. Промежуточная аттестация по дисциплине

### 6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Примерные контрольные вопросы к зачету

1. Понятие «детский туризм». Педагогическая сущность туристско-краеведческой деятельности учащихся в системе дополнительного образования.
2. Педагогические принципы организации туристско-краеведческой деятельности детей и подростков.
3. Значение детского туризма.
4. Развитие ученических экскурсий в России сер. XIX – нач. XX века.
5. Становление системы детского туризма и краеведения 1918-1940 гг.
6. Детский туризм в годы Великой Отечественной войны и восстановления народного хозяйства (1941-1960 гг.).
7. Период стабилизации туристско-краеведческой деятельности учащихся (1960-1990 гг.).
8. Туристско-краеведческая деятельность в новых социально-экономических условиях.
9. Познавательный туризм: экскурсионные поездки по местным достопримечательностям, языковые лагеря и др.

10. Спортивный туризм: многодневные походы, школа верховой езды, спортивные лагеря и др.
11. Развлекательный туризм: парки развлечений, зоопарки и др.
12. Оздоровительный отдых, сочетающий в себе развлекательные программы с процедурами, направленными на укрепление здоровья детей.
13. Направления туристских услуг в сфере детского туризма на рынке турфирм России, Тюмени и Тюменской области.
14. Психолого-педагогические особенности детей дошкольного возраста и место туризма в системе воспитания.
15. Преимущество дошкольной и школьной туристско-краеведческой деятельности.
16. Туристско-краеведческие циклы в туристско-краеведческой деятельности учащихся, обоснованные А.А. Остапцом.
17. Пространственно-временные модели рекреационных систем и экологически-ориентированная рекреационная деятельность детей и подростков (Л.Е. Куприна, 2011, 2018).
18. Направления эколого-туристской подготовки детей и подростков в системе дополнительного образования.
19. Всесоюзная туристско-краеведческая экспедиция «Моя Родина – СССР».
20. Всероссийскому туристско-краеведческому движению обучающихся «Отечество» и его программы.
21. Спортивный поход – основная форма детско-юношеского туризма.
22. Варианты туристских походов по их целевой направленности: спортивный, познавательный, учебно-тренировочный, поход со сдвоенной целью, контрольный.
23. Туристские слеты и соревнования как средство активизации туристско-краеведческой деятельности учащихся.
24. Программа туристских слетов: туристское многоборье и конкурсная программа.
25. Правила организации и проведения туристских соревнований учащихся Российской Федерации, согласованные с Комитетом по делам молодежи и Туристско-спортивным Союзом России.
26. Технология организации соревнований: по туристским навыкам, по виду «туристский поход», по виду «топографическая съемка», по ориентированию, по технике туризма.
27. Контрольно-туристский маршрут.
28. Организация и проведение конкурсной программы.

## 6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

### Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ПК-1: способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности.	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом,	Собеседование, практические работы, итоговое собеседование.	Полнота ответов, связность устной речи; правильный выбор лексических средств; грамотность устной речи; грамотное использование и отбор материалов; умение организовать



		хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации		работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности Шкала оценивания согласно п.4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».
2	ПК-2: способен проектировать объекты туристской деятельности.	ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.  ПК-2.3. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.	Собеседование, практические работы, итоговое собеседование.	Полнота ответов, связность устной речи; правильный выбор лексических средств; грамотность устной речи; грамотное использование и отбор материалов при подготовке; проектировать объекты туристской деятельности. Шкала оценивания согласно п.4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1. Основная литература:

1. Организация детско-юношеского и молодёжного туризма: учебное пособие / И. Е. Карасев, Е. В. Кулагина, О. В. Лукина, Б. К. Смагулов. — Омск: Омский государственный технический университет, 2017. — 92 с. — ISBN 978-5-8149-2517-6. — Текст: электронный. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78448.html> (дата обращения: 27.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Константинов, Ю. С. Организация и проведение туристских походов с учащимися : учебное пособие / Ю. С. Константинов, Г. И. Зорина, А. Г. Маслов. — Москва: Советский

спорт, 2011. — 208 с. — ISBN 978-5-9718-0548-9. — Текст: электронный. — URL: <https://e.lanbook.com/book/53267> (дата обращения: 27.05.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Куприна, Л. Е. Экологически ориентированная рекреационная деятельность младших школьников и подростков: теория и практика: монография / Л. Е. Куприна. — Тюмень: ТюмГУ, 2018. — 160 с. — ISBN 978-5-400-01487-1. — Текст: электронный. - URL: <https://e.lanbook.com/book/117844> (дата обращения: 27.05.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Пряхин, Н. Г. Детский, спортивный, приключенческий, самодеятельный туризм. Электронное учебное пособие: учебное пособие / Н. Г. Пряхин, И. Г. Зайцева, О. В. Шаламова. — Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2010. — 431 с. — ISBN 978-5-94047-664-1. — Текст: электронный. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63870> (дата обращения: 27.05.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://virtuallib.intuit.ru> – Виртуальная библиотека «ИНТУИТ»
4. <https://icdlib.nspu.ru/> – МЭБ – межвузовская электронная библиотека
5. <http://cyberleninka.ru/> – Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
6. <https://urait.ru/> – Издательство «Юрайт»
7. <http://www.iprbookshop.ru/> – ЭБС IPR BOOKS
8. <https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

### **7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

ПНБ «Консультант+», «Гарант»

### **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:**

Лицензионное ПО: Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams.


Свободно распространяемое ПО: FAR Manager.

### **9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий, оснащенные компьютером и видеосистемой для демонстрации учебных материалов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института наук о Земле  
В.Ю. Хорошавин  
*01 июля* 2020г.



**КРАЕВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМЕ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): технологии организации туристской деятельности  
форма обучения очная

Ткачев А.А. Краеведение в туризме. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль: технологии организации туристской деятельности, форма обучения очная, Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Краеведение в туризме [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Ткачев А.А., 2020.

## 1. Пояснительная записка

Программа курса направлена на детальную проработку и подробное изучение краеведческих особенностей Тюменского региона как основополагающую территорию для составления туристических маршрутов. При прохождении курса особый акцент делается на территориальных границах региона, физико-географическом потенциале региона и историко-культурном наследии, используемом в туристической деятельности. Актуальность дисциплины «Краеведение в туризме» заключается в получении основных знаний особенностей краеведения Тюменского региона и специфики данной территории с точки зрения туристической деятельности и составления туристических маршрутов.

*Цель* курса – приобретение навыков изучения своей местности с дальнейшим использованием данного материала в создании туристических маршрутов.

Основными *задачами* курса является:

- получение теоретических и методических знаний по осуществлению краеведческой работы;
- освоение студентами информации о культурно-исторических особенностях тюменского региона в ходе обсуждений с опорой на субъективный опыт;
- развитие способности к творчеству, в том числе к научно-исследовательской работе.

### 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, Дисциплины по выбору.

### 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Компонент (знаниевый/функциональный)
ПК-2: Способность к разработке туристского продукта и предоставлению туристических услуг	Знает историко-географические обусловленности возникновения населения на территории Тюменского региона; методы изучения источников и приемы источниковедческой критики, в том числе с применением специализированных компьютерных программ; особенности культуры, религии и истории народностей, проживавших на территории Тюменской области; антропогенные и биологические факторы, оказавшие влияние на возникновение, развитие и гибель отдельных народностей; объекты природного и культурного наследия.
	Умеет работать с различными видами карт, выявлять ключевые особенности культуры; давать географическую, культурно-историческую характеристику территории на основе анализа исторических, экономических, статистических данных о природных условиях и ресурсах, культуре народа; анализировать современные социально-экономические процессы в различных странах и регионах,

	разрабатывать туристические маршруты, учитывая особенности исторических событий и природно-ландшафтные условия.
--	---

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			8
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		42	42
Лекции		14	14
Практические занятия		28	28
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося</b>		102	102
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Зачет	Зачет

## 3. Система оценивания

По дисциплине принята 100 балльная шкала оценивания. Итоговая оценка выставляется при суммировании всех полученных баллов в семестре. При установлении диапазона баллов по формам текущего контроля учтена степень сложности, трудоемкости, интеллектуальных затрат при выполнении заданий и отдельных видов учебной деятельности. Система оценивания разработана таким образом, что максимально студент может набрать в течение семестра 100 баллов. В случае, если студент набирает 61 балл, он получает зачет. Студенты, набравшие менее 61 балла, сдают зачет устно в форме итогового собеседования по вопросам к зачету.

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в краеведение	20	2	4	0	0
2.	Историко-культурное наследие Тюменской области	20	2	4	0	0

3.	Археологическое краеведение	20	2	4	0	0
4.	Архитектурные памятники Тюменской области	20	2	4	0	0
5.	Географическое краеведение	20	2	4	0	0
6.	Музейное и архивное краеведение	20	2	4	0	0
7.	Краеведческий туризм	20	2	4	0	0
8.	Консультация перед зачетом	2	0	0	0	2
9.	Зачет	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	144	14	28	0	4

### 3.2. Содержание дисциплины по темам

#### Тема 1. «Введение в краеведение»

Рассматриваются основные понятия, предмет и задачи дисциплины, а также история краеведческой работы в Тюменской области (периоды, имена, книги, современное состояние, деятельность клуба «Тюменская старина»).

#### Практическое занятие №1

##### «Введение в краеведение»

1. Место дисциплины в подготовке будущих специалистов-менеджеров туризма.
2. Объекты изучения дисциплины.
3. Методы изучения дисциплины.
4. Виды и формы краеведения.
5. Значение места краеведческой работы в организации и проведении познавательной реакции.
6. Место краеведения в системе подготовки специалиста по туристско-экскурсионной работе.
7. Значение и место литературных источников краеведческих знаний.
8. Начальный период краеведческого изучения краеведения.
9. Краеведческие исследования Тюменской области в первой половине XIX века.
10. Краеведение Тюменской области во второй половине XIX – начале XX века.
11. Краеведение Тюменской области после 1917 г. до наших дней.
12. Выдающиеся тюменские краеведы и их труды (источниковедение краеведения).

#### Тема 2. «Историко-культурное наследие Тюменской области»

Рассматриваются основные объекты историко-культурного наследия Тюменской области, их охранный статус и принципы использования в социальной действительности, в т.ч. в туризме.

#### Практическое занятие №2

##### «Историко-культурное наследие Тюменской области»

1. Основные объекты историко-культурного наследия Тюменской области (объекты федерального значения). Памятники архитектуры. Памятники истории. Памятники археологии. Монументальные сооружения
2. Региональные объекты культурного наследия в Тюменской области.

3. Местные объекты культурного наследия Тюменской области.
4. Объекты культурного наследия без категории охраны в Тюменской области.
5. Охрана памятников историко-культурного наследия Тюменской области.
6. Принципы использования данных памятников в туристской деятельности.
7. Перспективы использования памятников и объектов историко-культурного наследия в туризме.

### **Тема 3. «Археологическое краеведение»**

Появление человека в Зауралье и Западной Сибири. Развитие технологий и общества. Каменный век. Энеолит и бронзовый век. Ранний железный век. Эпоха Средневековья. Музеефикация археологических комплексов. Археологическое краеведение и туризм.

#### **Практическое занятие №3**

##### **«Археологическое краеведение»**

1. Влияние природы на человека.
2. Археологическая периодизация
3. Методы изучения археологических памятников.
4. Понятие «артефакт» в археологии.
5. Историческая стратиграфия и хронологическая атрибуция.
6. Археологические культуры и памятники Тюменской области.
7. Поселения эпохи камня.
8. Энеолитические поселения и могильники. Погребения в лодках.
9. Эпоха бронзы: поселения, курганные могильники. Появление укрепленных жилищ.
10. Освоение металлургии железа. Городища, поселения, могильники.
11. Средневековое население Западной Сибири.

### **Тема 4. «Архитектурные памятники Тюменской области»**

Рассматриваются памятники архитектуры Тюменской области (отдельные постройки, здания и сооружения; архитектурные ансамбли и комплексы; городские центры; кварталы; площади; улицы; сохранившиеся фрагменты древней планировки и застройки поселений; сооружения гражданской, промышленной, военной, культовой архитектуры, народного зодчества и связанные с ним произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного, садово-паркового искусства).

#### **Практическое занятие №4**

##### **«Архитектурные памятники Тюменской области»**

1. Исторические стили (барокко, сибирское барокко, классицизм, модерн, эклектика).
2. Памятники русского зодчества времен первоначального освоения Сибири.
3. Памятники архитектуры стиля «сибирское» барокко.
4. Деревянное зодчество Тюменской области.
5. Каменное зодчество XIX – нач. XX вв.
6. Архитектура XX – начала XXI века.
7. Природа и парки Тюменской области. Рощи. Скверы. Сады. Лесопарки. Парки.
8. История, стилевые решения, среда.
9. Использование объектов садово-паркового искусства в туризме.

### **Тема 5. «Географическое краеведение»**

Рассматриваются географические особенности краеведения через понятия культурный ландшафт, религиозный ландшафт, сакральный ландшафт, туристские регионы, кластеры, дестинации, природно-климатические особенности, социальные и демографические реалии локального сообщества.



### Практическое занятие №5

#### «Географическое краеведение»

1. Туристские кластеры Тюменской области.
2. Культурные ландшафты Тюменской области
3. Сакральные ландшафты Тюменской области.
4. Основные типы ландшафтов Тюменской области и климат.
5. Водные ресурсы Тюменской области.
6. Растительный и животный мир Тюменской области.
7. Природоохранные территории и памятники природы Тюменской области.

#### Тема 6. «Музейное краеведение»

Рассматривается роль музеев в изучении истории края. Деятельность Тобольского, Тюменского, Ишимского, Ялуторовского и др. музеев в собирании, изучении, популяризации истории края.

### Практическое занятие №6

#### «Музейное и архивное краеведение»

1. История музейного дела в Тюменской области
2. Современные музеи Тюменской области.
3. Особенности поисковой работы с музейными фондами.
4. История архивного дела в Тюменской области
5. Современные архивы Тюменской области.
6. Методика архивного поиска.

#### Тема 7. «Краеведческий туризм»

Рассматриваются краеведческие основы туризма в Тюменской области. Роль краеведческих знаний для проектирования культурно-познавательных экскурсий. Роль работы с местным материалом в организации походов выходного дня.

### Практическое занятие №7

#### «Краеведческий туризм»

1. Историко-культурный потенциал Тюменской области.
2. Виды рекреационных ресурсов Тюменской области и их использование.
3. Религиозный туризм.
4. Развитие экотуризма в Тюменской области.
5. Этнотуризм в Тюменской области.
6. Методика организации туристического маршрута по Тюменской области с использованием краеведческого материала.
7. Презентация маршрута на основе краеведческих данных.

#### 5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ Темы	Темы	Виды СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	Введение в краеведение	Чтение обязательной и дополнительной литературы Проработка лекций

2	Историко-культурное наследие Тюменской области	Чтение обязательной и дополнительной литературы Проработка лекций
3	Археологическое краеведение	Чтение обязательной и дополнительной литературы Проработка лекций
4	Архитектурные памятники Тюменской области	Чтение обязательной и дополнительной литературы Проработка лекций
5	Географическое краеведение	Чтение обязательной и дополнительной литературы Проработка лекций
6	Музейное и архивное краеведение	Чтение обязательной и дополнительной литературы Проработка лекций
7	Краеведческий туризм	Чтение обязательной и дополнительной литературы Проработка лекций
8	Консультация перед зачетом	Самостоятельное изучение заданного материала для сдачи зачета
9	Зачет	Самостоятельное изучение заданного материала для сдачи зачета

## 6. Промежуточная аттестация по дисциплине

### 6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в форме устного собеседования в формате ответов на вопросы.

Вопросы к зачету:

1. Основы краеведческой деятельности в сфере туризма.
2. Этапы развития краеведческой отрасли на территории Тюменской области.
3. Историко-культурные памятники Тюменской области.
4. Категории охраны памятников на территории Тюменской области.
5. Археологический туризм как одна из отраслей туризма Тюменского региона.
6. Археологическое наследие Тюменской области в отдельные исторические периоды.
7. Архитектурные памятники Тюменской области.
8. Архитектурные стили в контексте сибирского региона.
9. История и современное состояние садово-паркового искусства Тюменской области.
10. Географическое краеведение и его составляющие.
11. Ландшафты Тюменской области, используемые в туристической деятельности.
12. Флора, фауна и природоохранные памятники Тюменской области.
13. Музейная деятельность в контексте популяризации истории Тюменского региона.
14. История музейной деятельности и их современное состояние на территории Тюменской области.
15. Архивное краеведение, его история и современное состояние.
16. Виды туризма в Тюменской области и их нынешний этап развития.
17. Методика организации туристических маршрутов.

### 6.2. Критерии оценивания компетенций:

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Компонент (знаниевый/функциональный)	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ПК-2: Способность к разработке туристского продукта и предоставлению туристических услуг	ПК-2.1. Контролирует готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут ПК-2.3. Координирует и контролирует действия туристов на маршруте ПК-2.4 Обеспечивает безопасность туристов на протяжении туристического маршрута	Собеседование, проект, итоговое собеседование.	Полнота ответов, связность устной речи; правильный (соответствующий коммуникативной ситуации) выбор лексических средств; грамотность письменной речи полнота раскрытия вопроса в конспектах; грамотное использование и отбор материалов при подготовке проекта и комментариев к маршруту.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1. Основная литература:

1. Дорофеев М.В. Историческое краеведение: учебное пособие для студентов исторических факультетов высших учебных заведений. Новокузнецк: КузГПА, 2012. – 199 с. Текст: электронный. – URL: <http://icdlib.nspu.ru/catalog/details/icdlib/1478/> (дата обращения: 02.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Трофимов Е.Н. Особенности многонациональной России и туризм: учебно-методическое пособие. Курс лекций / Е. Н. Трофимов. – Москва: Российская международная академия туризма, Логос, 2014. – система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/30152.html> (дата обращения: 02.05.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Артемьева, Е.А. Палеонтологическое краеведение: учебно-методические рекомендации для магистров / Е. А. Артемьева, В. А. Кривошеев. – Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2017. – 63 с. – ISBN 2227-8397. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/86319.html> (дата обращения: 02.05.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Скопинцева, Т.Ю. Теория и история культуры повседневности России: учебное пособие / Т. Ю. Скопинцева. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 141 с. – ISBN 2227-8397. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/30086.html> (дата обращения: 02.05.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://virtuallib.intuit.ru> – Виртуальная библиотека «ИНТУИТ»
4. <https://icdlib.nspu.ru/> – МЭБ – межвузовская электронная библиотека
5. <http://cyberleninka.ru/> – Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
6. <https://urait.ru/> – Издательство «Юрайт»
7. <http://www.iprbookshop.ru/> – ЭБС IPR BOOKS
8. <https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

### **7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

ПНБ «Консультант+», «Гарант».

### **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:**

Лицензионное ПО: Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams.  
Свободно распространяемое ПО: FAR Manager.

### **9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий, оснащенные компьютером и видеосистемой для демонстрации учебных материалов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института наук о Земле  
В.Ю. Хорошавин

*01 июля* 2020 г.



**КУРОРТНОЕ ДЕЛО**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): технологии организации туристской деятельности  
форма обучения очная

Созонова Е.Ю. Курортное дело. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль: технологии организации туристской деятельности, форма обучения очная, Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Курортное дело [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Созонова Е.Ю., 2020.

## 1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины подтверждается спросом и акцентированием внимания на современной сфере услуг. Проведение рыночных реформ в постсоветской России, бурное развитие предпринимательства в этой сфере привели к формированию иных подходов к управлению санаторно-курортными организациями, возникновению новых технологий курортного обслуживания. Вместе с этим меняется и роль санаторно-курортного комплекса в системе общественных отношений, чему способствует планомерный уход (прежде всего финансовый) государства из этой сферы. В связи с этим в санаториях появились новые должности, подразделения и целые направления, ранее не представленные в этой сфере (маркетинг, сервис-центры, анимация и т. д.). Вместе с тем традиционная лечебно-оздоровительная направленность отечественной санаторно-курортной системы, которой мы заслуженно гордимся, требует от специалистов немедицинского профиля знания основ курортологии.

Практическая значимость дисциплины определена закреплением теоретических знаний, полученных студентами. Учащиеся должны показать умение и способности самостоятельно анализировать, обобщать материалы и информацию, полученную в рамках проведения анализа рынка услуг.

Цель дисциплины - дать студентам знания о санаторно-курортных комплексах и особенностях их развития. Показать целебные свойства природных физических факторов, характер их действия на организм человека, возможности их применения с лечебными и профилактическими целями на курортах.

Основные задачи дисциплины:

1. Сформировать у студентов знания об оздоровительных технологиях курортологии как важнейшей науке для рекреационной деятельности человека.
2. Представить основные характеристики природных лечебных факторов и диапазон их применения.
3. Познакомить с особенностями различных лечебно-оздоровительных методик, в том числе бальнеотерапии и грязелечения.
4. Изучить основы курортологии и оздоровительных технологий санаторно-курортных комплексов.

### 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в Блок 1. Дисциплины (модули), Часть, формируемая участниками образовательных отношений, Дисциплины по выбору.

Изучение дисциплины предполагает анализ организации сервисной деятельности на предприятиях санаторно-курортного комплекса. Анализирует основные виды услуг, особенности целевых групп потребителей в зависимости от категории предприятия. Базируется на содержании ранее освоенных знаниях и умениях, приобретенных в результате освоения предшествующих дисциплин: «География туризма», «Организация туристской деятельности», «Технологии сервисного обслуживания в туризме и индустрии гостеприимства» и др.

### 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ПК -1: Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности	Знает: особенности организации работы исполнителей и принятия решений на санаторно-курортных предприятиях. Умеет: организовывать работу исполнителей санаторно-курортных

	предприятиях и принимать решения в организации туристской деятельности.
ПК-2: Способен проектировать объекты туристской деятельности	Знает: теоретические основы проектирования объектов в санаторно-курортном деле. Умеет: использовать теоретические знания для проектирования объектов в санаторно-курортном деле.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			8
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		42	42
Лекции		14	14
Практические занятия		28	28
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося</b>		102	102
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Зачет	Зачет

## 3. Система оценивания

По дисциплине принята 100 балльная шкала оценивания. Итоговая оценка выставляется при суммировании всех полученных баллов в семестре. При установлении диапазона баллов по формам текущего контроля учтена степень сложности, трудоемкости, интеллектуальных затрат при выполнении заданий и отдельных видов учебной деятельности. Студенты в ходе изучения дисциплины делают обязательные доклады реферативного плана. Зачет проводится в форме письменных ответов на вопросы.

Зачет может быть получен студентом по результатам работы в семестре. При этом зачет выставляется при количестве полученных баллов 61-100.

При сдаче зачета в период зачетной недели критерии оценивания следующие.

«Зачтено»: Студент показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки и принятия решений. Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и логически последовательно. Вопросы не вызывают существенных затруднений.

«Не зачтено»: Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Студент показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.



**4. Содержание дисциплины**  
**4.1. Тематический план дисциплины**

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактн ой работы
			Лекции	Практич еские занятия	Лабораторн ые/ практическ ие занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение. Основные курортологические термины и понятия	20	2	4	0	0
2.	Восстановительная медицина и система реабилитации на курорте	20	2	4	0	0
3.	Факторы зарождения курортов и специфика их развития	20	2	4	0	0
4.	Развитие курортов в России	20	2	4	0	0
5.	Основы бальнеологического лечения	20	2	4	0	0
6.	Грязелечение в курортной практике	20	2	4	0	0
7.	Климатотерапия	20	2	4	0	0
8.	Консультация перед зачетом	2	0	0	0	2
9.	Зачет	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	144	14	28	0	4

**4.2. Содержание дисциплины по темам**

**Тема 1. «Введение. Основные курортологические термины и понятия»**

Введение. Основные курортологические термины и понятия. Концепция развития санаторно-курортной индустрии в Российской Федерации. Характеристика компонентов устойчивого развития санаторно-курортного бизнеса в РФ.

**Практическое занятие №1**

**«Введение. Основные курортологические термины и понятия»**

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятий «курортология», «курорт», «оздоровительный отдых», «медицинский туризм», «курортная инфраструктура», «курортное хозяйство».
2. Дайте определение основным разделам курортологии:

- бальнеология;
  - бальнеотерапия;
  - бальнеотехника;
  - грязелечение;
  - климатология;
  - климатотерапия;
  - курортография.
3. Перечислите основные уровни организации курортов.
  4. Дайте характеристику основных видов курортной деятельности.
  5. Что такое «рекреационная услуга» и «санаторно-курортная услуга», в чем особенности этих услуг и каково их место среди других туристических услуг?
  6. Определите место санаторно-курортных услуг в системе сервиса.
  7. Какие существуют природно-климатические факторы и каковы особенности их использования в условиях различных курортов?
  8. Какие преформированные (искусственные) курортные факторы используют на курортах?

## **Тема 2. «Восстановительная медицина и система реабилитации на курорте»**

Восстановительная медицина и система реабилитации на курорте. Восстановительная медицина, ее основные понятия и направления. Технологии и методы, используемые в восстановительной медицине. Болезнь и здоровье человека. Понятия «реабилитация» и «медицинская реабилитация». Курортные факторы используемые на санаторно-курортном этапе реабилитации. Основные комплексы, мероприятия и технологии используемые в целях реабилитации.

### **Практическое занятие №2**

#### **«Восстановительная медицина и система реабилитации на курорте»**

Вопросы для обсуждения:

1. Восстановительная медицина, ее основные понятия и направления.
2. Технологии и методы, используемые в восстановительной медицине.
3. Охрана здоровья здоровых в Российской Федерации.
4. «Центры здоровья», зачем они нужны, кто может в них обратиться.
5. Понятия «реабилитация» и «медицинская реабилитация», какие задачи они решают.
6. Основные комплексы, мероприятия и технологии курортной реабилитации.
7. Курортная реабилитация, ее особенности, задачи, структура циклов.

## **Тема 3. «Факторы зарождения курортов и специфика их развития»**

Факторы зарождения курортов и специфика их развития. Курортное дело наиболее древний вид туристской индустрии. Основные периоды развития: стихийно-эмпирический, научно-курортологический, коммерческий, дифференцированный.

### **Практическое занятие №3**

#### **«Факторы зарождения курортов и специфика их развития»**

Вопросы для обсуждения:

1. Перечислите основные периоды развития курортного дела.
2. Как естественные силы природы использовались в древности на курортах?
3. Каковы особенности развития курортов в Европе и Азии в XVI-XVIII в.в.
4. Формирование первых «народных» курортов и их упадок в период Средневековья.
5. Расскажите о коммерческом периоде развития курортов XIX и начало XX в.в.

6. Охарактеризуйте современный период развития курортов в мире, какие новые подходы используются в настоящее время?

#### **Тема 4. «Развитие курортов в России»**

Развитие курортов в России. Основные этапы развития: начальный (XVII-XIX в.в.), предпринимательский (XIX в. – 1917г.), советский (1917-1991г.г.), переходный (с 1992г.)

Современный этап развития санаторно-курортных комплексов Российской Федерации. Приобретение хозяйственной самостоятельности рекреационных предприятий. Институт посредников. Бюджетные и внебюджетные здравницы.

#### **Практическое занятие №4**

##### **«Развитие курортов в России»**

Вопросы для обсуждения:

1. Основные периоды развития курортного дела.
2. Естественные силы природы, использовавшиеся в древности на курортах.
3. Особенности развития курортов в Европе и Азии в XVI-XVIII в.в.
4. Коммерческий период развития курортов XIX и начало XX в.в.
5. Современный период развития курортов в мире.
6. Исторические этапы развития курортов России.
7. Роль Петра I в развитии курортного дела в России.
8. Развитие отечественных курортов до начала XX в.
9. Советский этап развития курортов.
10. Современный этап развития курортов РФ, особенности санаторно-курортного обслуживания на современном этапе.

#### **Тема 5. «Основы бальнеологического лечения»**

Основы бальнеологического лечения. Определение и основные понятия бальнеологии. Лечебные минеральные воды России. Основные методы бальнеологического лечения.

#### **Практическое занятие №5**

##### **«Основы бальнеологического лечения»**

Вопросы для обсуждения:

1. Что собой представляет бальнеотерапия, каковы особенности развития бальнеологических курортов?
2. Как развивалась бальнеология, какие научные исследования лежат в ее основе?
3. Что собой представляют минеральные лечебные воды, каковы их основные компоненты, закономерности образования и распространения?
4. Каковы основные критерии оценки и основные характеристики минеральных вод?
5. Перечислите основные типы минеральных вод и их лечебные свойства.
6. Каковы особенности использования в лечебной практике внутреннего применения минеральных вод?
7. Какие бальнеологические процедуры предполагают наружное применение минеральных вод, каковы механизмы их лечебного действия?
8. Какое действие, показания и противопоказания существуют при лечении минеральными водами?
9. Перечислите какие лечебно-столовые и лечебно-питьевые минеральные воды продаются в торговых точках г. Тюмени, в вашем городе.

#### **Тема 6. «Грязелечение в курортной практике»**

Грязелечение в курортной практике. Понятие лечебных грязей. Виды лечебных грязей. Особенности оздоровительного воздействия лечебных грязей на организм человека. Методики проведения грязелечебных процедур.

### Практическое занятие №6

#### «Грязелечение в курортной практике»

Вопросы для обсуждения:

1. Какие грязи (происхождение, структура) считаются лечебными?
2. Перечислите факторы, обуславливающие действие лечебных грязей на организм человека.
3. Какими лечебными свойствами обладают торфяные грязи, каковы особенности их использования?
4. Какими лечебными свойствами обладают сапропелевые грязи, каковы особенности их использования?
5. Какими лечебными свойствами обладают сульфидные иловые грязи, свойства, каковы особенности их использования?
6. Какими лечебными свойствами обладают сопочные грязи, каковы особенности их использования?
7. Какими факторами обусловлено действие лечебных грязей на организм?
8. Какие методы грязелечения применяют в курортной медицине?

#### Тема 7. «Климатотерапия»

Климатотерапия. Понятие и задачи климатотерапии. Климатические факторы. Типы климата и погоды и их влияние на организм человека. Медицинская характеристика климата основных природных зон. Основные виды климатотерапии.

### Практическое занятие №7

#### «Климатотерапия»

Вопросы для обсуждения:

1. Климатотерапия, климатообразующие факторы, использующие в санаторно-курортном лечении.
2. Биоклиматический потенциал, параметры биоклимата и методы их оценки.
3. Типы климата и погоды.
4. Метеофакторы и метеоявления, имеющие значение для адаптационных реакций организма.
5. Особенности континентального климата, использующиеся в лечебных и оздоровительных целях.
6. Особенности морского климата, использующиеся в лечебных и оздоровительных целях.
7. Аэротерапия, аэрофакторы и методы лечения.
8. Гелиотерапия, гелиофакторы и методы лечения.

#### 5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ Темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Введение. Основные курортологические термины и понятия	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций

2.	Восстановительная медицина и система реабилитации на курорте	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций
3.	Факторы зарождения курортов и специфика их развития	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций
4.	Развитие курортов в России	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций
5.	Основы бальнеологического лечения	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций
6.	Грязелечение в курортной практике	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций
7.	Климатотерапия	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций
8.	Консультация перед зачетом	Самостоятельное изучение материала
9.	Зачет	Самостоятельное изучение материала

## 6. Промежуточная аттестация по дисциплине

### 6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Контрольные вопросы к зачету:

1. Особенности организации курортного дела в России и за рубежом.
2. Курортный комплекс Российской Федерации, составляющие, характеристика, потребности населения Российской Федерации в курортном оздоровлении.
3. Восстановительная медицина как новое профилактическое направление отечественного здравоохранения.
4. Реабилитация, цели, задачи, значение в условиях курорта.
5. История зарождения основ использования естественных сил природы в первобытном и рабовладельческом строе.
6. Особенности развития курортного дела в Европе и Азии.
7. Формирование первых «народных» курортов и их упадок в период Средневековья.
8. Новый этап развития курортов в Европе.
9. Роль Петра I в развитии курортного дела в России.
10. История российских курортов в начале XX в. и в период до 1914 г.
11. Развитие курортов в годы Великой Отечественной войны и в период послевоенного восстановления и развития народного хозяйства.
12. Советский этап развития курортного дела.
13. Современный этап развития курортного дела, характеристика, особенности.
14. Курортно-рекреационные ресурсы, свойства, происхождение, назначение.
15. Природные лечебные ресурсы Российской Федерации, понятия, особенности.
16. Минеральные воды как основной природный лечебный фактор.
17. Лечебные грязи, значение как природного лечебного фактора.
18. Минеральные воды, происхождение, использование в оздоровительных целях.
19. Минеральные воды, классификация, использование для внутреннего применения.
20. Лечебные грязи, происхождение, классификация. Особенности применения.
21. Климатотерапия, классификация, общие принципы действия, организация в условиях курортного оздоровления.
22. Климат, погода, медицинская климатология, механизм действия погодных факторов на организм.
23. Переформированные физические факторы, механизм действия факторов электромагнитной природы.

24. Применение редких и нетрадиционных методов лечения.
25. Лечебно-оздоровительный процесс на курорте, методы, принципы, особенности.
26. Организация работы санатория. Основные службы санаторно-курортных учреждений, технологические схемы жизнеобеспечения, оздоровления, развлечений.
27. Понятие об анимационной деятельности.
28. Экологический и санитарно-гигиенический контроль на курорте, законодательные документы.
29. Требования к лечебно-оздоровительным местностям и курортам.
30. Лечебный и оздоровительный туризм, современное состояние и особенности.

## 6.2. Критерии оценивания компетенций

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотношенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ПК -1: Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности;	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	Собеседование, письменные конспекты источников, итоговое собеседование	Правильность ответа, умение привести пример, аргументированность выводов, участие в обсуждении. правильный (соответствующий коммуникативной ситуации) выбор лексических средств; грамотность письменной речи полнота раскрытия вопроса в конспектах; способен организовать работу исполнителей, принимать решения на санаторно-

				курортных предприятиях. Шкала оценивания согласно п.4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».
2.	ПК-2: Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.	Собеседование, письменные конспекты источников, итоговое собеседование	Правильность ответа, умение привести пример, аргументированность выводов, участие в обсуждении. правильный (соответствующий коммуникативной ситуации) выбор лексических средств; грамотность письменной речи полнота раскрытия вопроса в конспектах, способен к проектированию объектов в санаторно-курортном деле. Шкала оценивания согласно п.4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации

				обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».
--	--	--	--	------------------------------------

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1. Основная литература:

1. Барчуков, И.С. Санаторно-курортное дело: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080500 «Менеджмент организации» и направлениям сервиса и туризма (10000) / И.С. Барчуков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 303 с. - ISBN 978-5-238-01100-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028582> (дата обращения: 17.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Мальшина, Н. А. Курортно-рекреационные ресурсы: учебное пособие / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 100 с. — ISBN 978-5-4487-0395-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79762.html> (дата обращения: 17.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Резник, Г. А. Сервисная деятельность: учебник / Г.А. Резник, А.И. Маскаева, Ю.С. Пономаренко. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 202 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2680. - ISBN 978-5-16-005710-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1087820> (дата обращения: 17.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

### 7.3. Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://virtuallib.intuit.ru> – Виртуальная библиотека «ИНТУИТ»
4. <https://icdlib.nspu.ru/> – МЭБ – межвузовская электронная библиотека
5. <http://cyberleninka.ru/> – Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
6. <https://urait.ru/> – Издательство «Юрайт»
7. <http://www.iprbookshop.ru/> – ЭБС IPR BOOKS
8. <https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

### 7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

ПНБ «Консультант+», «Гарант».

### 8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

Лицензионное ПО: Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams.

Свободно распространяемое ПО: FAR Manager.

### 9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий, оснащенные компьютером и видеосистемой для демонстрации учебных материалов.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Директор Института наук о Земле

В.Ю. Хорошавин

*В.Ю. Хорошавин* 2020 г.

**МУЗЕЙНЫЙ ТУРИЗМ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): технологии организации туристской деятельности  
форма обучения очная

Рыбалова Т.В. Музейный туризм. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль: технологии организации туристской деятельности, форма обучения очная, Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Музейный туризм [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>

## 1. Пояснительная записка

Позиционирование музея как одного из главных объектов туристского показа в конце XX века, вызванное ситуацией самоопределения и поиска новых видов деятельности, создало предпосылки к формированию нового направления — музейный туризм.

В рамках данной темы рассматриваются соотношение понятий культурный и музейный туризм, основные проблемы музейного туризма, факторы, обеспечивающие привлекательность музеев, роль специальных музейных программ в туризме.

Цель освоения дисциплины - сформировать у студентов необходимые представления о сущности музея как социокультурного института и музейного дела, представить общую картину становления и развития отечественных музеев, определить особенности музейного туризма, выявить приоритетные направления в его развитии.

Задачи дисциплины:

- изучение понятийного аппарата, категорий и принципов изучаемого курса;
- рассмотрение особенностей исторического генезиса музейного дела;
- характеристика деятельности музеев и музейных программ;
- выявление основных тенденций развития музейного дела и музейного туризма.

### 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б1 Дисциплины (модули), Часть, формируемая участниками образовательных отношений, Б1 Дисциплины по выбору.

В структуре ООП бакалавриата направления подготовки 43.03.02 «Туризм» курс «Музейный туризм» занимает важное место среди дисциплин вариативной части профессионального цикла. Курс «Музейный туризм» имеет логические и содержательно-методологические взаимосвязи с дисциплинами базовой части такими как «Россия и мир», «Организация туристской деятельности» (1, 4, 5, 7 семестр). Все вышеперечисленные предметы предшествуют изучению курса и позволяют приобрести необходимые базовые исторические знания и практические навыки работы с историческими событиями и фактами в туристской деятельности.

### 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Компонент (знаниевый/функциональный)
ПК-1: Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности	Знать: специфику деятельности музея и создания музейного продукта и их значение для развития туризма; особенности организации культурно-досуговой, научно-просветительской и экскурсионной деятельности музеев в туристской деятельности
	Уметь: ориентироваться в деятельности ведущих музеев России, их специфике, разнообразии форм культурных контактов, культурно-досуговых и туристических программ для организации туристской деятельности
ПК-2: Способен проектировать объекты туристской деятельности	Знать: основные понятия, специфику и возможности музейного туризма и музейного туристского продукта.
	Уметь: проектировать туристский продукт

	для развития музейного туризма
--	--------------------------------

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			8
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		42	42
Лекции		14	14
Практические занятия		28	28
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося</b>		102	102
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Зачет	Зачет

## 3. Система оценивания

По дисциплине принята 100 балльная шкала оценивания. Итоговая оценка выставляется при суммировании всех полученных баллов в семестре. При установлении диапазона баллов по формам текущего контроля учтена степень сложности, трудоемкости, интеллектуальных затрат при выполнении заданий и отдельных видов учебной деятельности. При сумме баллов 61 и выше обучающемуся выставляется зачет.

Если обучающийся не набрал в течение периода изучения дисциплины необходимое количество баллов, он сдает зачет. Зачет проводится по установленному графику, обучающемуся необходимо ответить на два вопроса из списка контрольных вопросов к зачету.

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактн ой работы
			Лекции	Практич еские занятия	Лабораторн ые/ практическ ие занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Музей как социокультурный институт. Современная терминология и классификация	18	2	2	0	0

2.	Классификация музеев	18	2	4	0	0
3.	Особенности исторического генезиса музейного дела	18	2	4	0	0
4.	Характеристика деятельности музея и его возможности в развитии туризма	18	2	4	0	0
5.	Направления музейной деятельности	18	2	4	0	0
6.	Тенденции развития музеев и музейного дела в России	18	2	4	0	0
7.	Методика изучения факторов, обеспечивающих аттрактивность объектам музейного туризма	18	2	2	0	0
8.	Характеристика основных музейных объектов в Тюмени и Тюменской области	16	0	4	0	0
9.	Консультация пред зачетом					
10.	Зачет	2	0	0	0	2
11.	Итого	144	14	28	0	2

#### 4.2. Содержание дисциплины по темам

##### **Тема 1. «Музей как социокультурное явление. Современная терминология и классификация»**

Музей как социокультурное явление. Современная терминология и классификация  
Содержание и структура Предмет и задачи курса. Понятия: музей - музейное дело. Музейное дело как комплексная дисциплина. Предмет и задачи музейного дела. Причины и условия возникновения музеев. Многообразие термина «музей». Основные задачи, стоящие перед музеем. Музей и общество. Социокультурная функция музея. Музейная коммуникация как основа реализации музеем социокультурной функции. Социальные функции музея. Условия реализации музеем социокультурной функции.

##### **Практическое занятие №1.**

##### **«Музей как социокультурное явление. Современная терминология и классификация»**

Вопросы для обсуждения:

1. Предмет и задачи курса.
2. Понятия: музей - музейное дело.
3. Музейное дело как комплексная дисциплина.
4. Предмет и задачи музейного дела.
5. Причины и условия возникновения музеев.
6. Многообразие термина «музей».
7. Основные задачи, стоящие перед музеем.

8. Социокультурная функция музея.
9. Музейная коммуникация как основа реализации музеем социокультурной функции.
10. Социальные функции музея.
11. Условия реализации музеем социокультурной функции.

## **Тема 2. Классификация музеев**

Классификация музеев по профилю. Гуманитарные музеи: литературные музеи, музеи искусства (художественные, театральные, музыкальные, архитектурные), исторические музеи, педагогические музеи. Естественнонаучные музеи: биологические (ботанические, зоологические), геологические (палеонтологические, минералогические), музеи почвоведения. Сельскохозяйственные музеи. Музеи науки и техники. Типология музеев. Коллекционные и ансамблевые музеи. Краеведческие музеи. Мемориальные музеи: музей-мастерская, музей-квартира, дом-музей, музей-усадьба, музей-заповедник. Научно-исследовательские, учебные, научно-просветительские музеи. Новые тенденции в научной классификации музеев.

### **Практическое занятие №2.**

#### **«Классификация музеев»**

Вопросы для обсуждения:

1. Гуманитарные музеи: литературные музеи, музеи искусства (художественные, театральные, музыкальные, архитектурные), исторические музеи, педагогические музеи.
2. Естественнонаучные музеи: биологические (ботанические, зоологические), геологические (палеонтологические, минералогические), музеи почвоведения.
3. Сельскохозяйственные музеи.
4. Музеи науки и техники.
5. Коллекционные и ансамблевые музеи.
6. Краеведческие музеи.
7. Мемориальные музеи: музей-мастерская, музей-квартира, дом-музей, музей-усадьба, музей-заповедник. Научно-исследовательские, учебные, научно-просветительские музеи.
8. Новые тенденции в научной классификации музеев.

**Задание для анализа и проектирования:** Подготовка докладов о деятельности музеев России.

**Задание:** Проанализировать деятельность выбранного музея музеев в сфере культурного туризма по производству и реализации различных туристских продуктов музейного характера (создание экспозиций, организация внутренних и внешних экскурсий, музейных магазинов и т.д.) в соответствии с принципами: - общая характеристика музея; - оценка расположения музея по отношению к туристским центрам; - оценка экспозиционно-выставочной деятельности музея; - оценка инфраструктуры музея; - оценка форм и методов продвижения музеев своих услуг; - характеристика других достопримечательностей региона. По результатам анализа подготовить презентацию.

## **Тема 3. «Особенности исторического генезиса музейного дела»**

Особенности исторического генезиса музейного дела (Древняя Русь-XVIII - первой трети XIX в)

Формирование элементов музейного дела в Древней Руси и рождение первых отечественных музеев Вопросы коллекционирования в Северном Причерноморье и в Киевской Руси домонгольского периода. Роль православной церкви в формировании храмовых и монастырских коллекций исторических и художественных ценностей, достижения в комплектовании и хранении собраний музейного значения в X - XVI вв.

Светское коллекционирование в X - XVI вв. Специфика становления московской Оружейной палаты в XVI - XVII вв. Кунсткамера Петра I, особенности ее создания и деятельности. Частное коллекционирование в России в XVIII - начале XX в. Предпосылки превращения частного коллекционирования в массовое явление. Специфические черты частного собирательства в XVIII - первой трети XIX в. Особенности частного коллекционирования второй половины XIX в. Изменение состава коллекционеров и их подходов к собирательской деятельности, формирование специализированных, узкопрофильных и комплексных собраний.

Формирование и развитие естественнонаучных, сельскохозяйственных музеев России в XVIII - XIX вв. Предпосылки и пути формирования естественнонаучных коллекций музейного значения. История создания научных коллекций при петербургском Вольном экономическом обществе (ВЭО). Принципы формирования музейных коллекций в учебных заведениях и их состав. Развитие сети учебных заведений в 30-х гг. XIX в. и усиление роли государства в музейном строительстве. Опыт создания музеев в Лесном институте и в Горьгорецкой земледельческой школе. Генезис «казенных» сельскохозяйственных коллекций при государственных учреждениях в 30 - 50-х гг. XIX в. История подготовки первой Всероссийской сельскохозяйственной выставки 1860 г. и создания Государственного сельскохозяйственного музея. Формирование и развитие музеев «местного края» в конце XVIII - начале XX в. Особенности формирования музеев «местного края» в Центре и на окраинах России. Роль государства и общественности России в создании первых провинциальных музеев в XVIII - первой половине XIX в. Формирование музеев «местного края» при статкомитетах и земских учреждениях в 60 - 90-х гг. XIX в. Попытки передачи провинциальных музеев на общественных началах под опеку государства. «Родиноведческое» движение конца XIX - начала XX в.

Проекты организации Государственного Исторического музея начала XIX в. История создания центрального Политехнического музея в Москве, роль общественности в его организации. Достижения отечественного музейного дела к началу XX в. в вопросах комплектования музейных фондов, научно-исследовательской и экспозиционной работы. Попытки разработки нормативных актов и законов по вопросам охраны памятников истории и культуры. Музейное строительство и охрана памятников прошлого в первое десятилетие Советской власти. 1917 - 1927 гг. Формирование государственной системы охраны памятников и музейного строительства в 1918 - 1920 гг. Новые явления в музейном строительстве 1918 - 1923 гг.: музефикация дворцов и памятных мест, связанных с деятелями отечественной культуры; создание музеев революции и Красной Армии, краеведческих и историко-бытовых музеев. Активизация реставрационных работ и просветительской функции музеев. Пролеткульт и музейное строительство. Основные черты развития музейного дела в СССР в 30 - 40-х гг. XX в. Позитивные сдвиги в музейном строительстве 1930-х гг. Государственная политика в вопросах использования потенциала музеев в экономическом и культурном строительстве. Деформации в музейном строительстве в 1930-х гг.: установки I съезда музейных работников СССР 1930 г. по вопросам экспозиционной работы. Особенности музейного строительства в годы Великой Отечественной войны: работа по спасению национальных ценностей, учетно-хранительская деятельность, пропагандистская и агитационно-массовая работа, комплектование фондов, специфика экспозиционной практики. Основные черты музейного строительства в СССР в послевоенное пятилетие. Особенности развития музейного дела СССР в 50 - 60-х гг. XX в. «Политическая оттепель» 1950-х гг. и реализация решений расширенной сессии Ученого совета НИИ краеведческой и музейной работы 1948 г. Строительство специализированных музейных зданий. Специфика собирательской работы музеев. Постановления Совета Министров СССР 1965 г. «О музейном фонде Союза ССР». Частное коллекционирование 1950 - 1960-х гг. Некоторые черты развития музейного дела в России и зарубежных странах 1970 - 1990-х гг. Предпосылки «музейного бума» начала 1970-х гг. Реализация Постановления Совета Министров СССР 1967 г. о превращении г. Суздаля в город-музей.

Эксперимент 1975 г. по созданию на базе Владимиро-Суздальского музея-заповедника объединенного областного музея. «Холодная война» и международное сотрудничество музеев СССР. Рост взаимосвязей отечественных музеев с Международным советом музеев (ИКОМ) в 1970-х гг., взаимообогащение теории и практики музейного дела. Решения IX Генеральной конференции ИКОМ 1971 г.

### **Практическое занятие №3.**

#### **«Особенности исторического генезиса музейного дела»**

Индивидуальное практическое задание в форме доклада с презентацией

Тематика докладов:

1. Становление музея как социокультурного института в странах Европы.
2. Становление музея как социокультурного института в России.
3. Формирование элементов музейного дела в Древней Руси рождение первых отечественных музеев.
4. Частное коллекционирование в России в XVIII - начале XX в.
5. Формирование и развитие естественнонаучных, сельскохозяйственных музеев России в XVIII - XIX вв.
6. Формирование и развитие музеев «местного края» в конце XVIII - начале XX в.
7. Особенности формирования центральных общероссийских музеев в XIX в.
8. Музейное строительство в первое десятилетие Советской власти. 1917 - 1927 гг.
9. Основные черты развития музейного дела в СССР в 30 - 40-х гг. XX в.
10. Особенности развития музейного дела в СССР в 50 - 60-х гг. XX в.
11. Некоторые черты развития музейного дела в России и зарубежных странах в 1970 - 1990 гг.

#### **Тема 4. «Характеристика деятельности музея и его возможности в развитии туризма»**

Музейная услуга, музейный «продукт». Музейная аудитория и ее изучение. Музейная аудитория и музейный туризм. Специфика музейной экскурсии. Малые музеи в системе туризма. Регионы туристических музейных ресурсов России.

### **Практическое занятие №4.**

#### **«Характеристика деятельности музея и его возможности в развитии туризма»**

Задание для анализа и проектирования: Подготовка доклада и презентации об одном музее мира (на выбор студента)

#### **Тема 5. «Направления музейной деятельности»**

Направления музейной деятельности. Фондовая работа в музее (комплектование, учёт, хранение, изучение музейных фондов). Экспозиционная деятельность. Научно-исследовательская работа в музее. Культурно-образовательная деятельность музеев. Музеефикация. Новые технологии в музейном деле. Информационные технологии в музейном деле.

### **Практическое занятие №5.**

#### **«Направления музейной деятельности»**

Вопросы для обсуждения:

1. Направления музейной деятельности.
2. Фондовая работа в музее (комплектование, учёт, хранение, изучение музейных фондов).
3. Экспозиционная деятельность.
4. Научно-исследовательская работа в музее.
5. Культурно-образовательная деятельность музеев.



6. Музеефикация.
7. Новые технологии в музейном деле.
8. Информационные технологии в музейном деле.

### **Тема 6. «Методика изучения факторов, обеспечивающих аттрактивность объектам музейного туризма»**

Методика изучения факторов, обеспечивающих аттрактивность объектам музейного туризма. Культурный туризм и музейная интеграция. Музейный менеджмент.

#### **Практическое занятие №6.**

### **«Методика изучения факторов, обеспечивающих аттрактивность объектов музейного туризма»**

**Проектная работа.** Разработать концепцию (проект) маршрута музейного тура (с учетом аттрактивности объектов музейного туризма) по России. Проанализировать музейную сеть, предложить концепцию музейного тура, разработать маршрут согласно придуманной концепции.

### **Тема 7. «Тенденции развития музеев и музейного дела в России»**

Новые явления и тенденции в мировом музейном строительстве: комплексные «культурные центры» и «детские» музеи, «экомuzeи» и «новая музеология».

#### **Практическое занятие №7.**

### **«Тенденции развития музеев и музейного дела в России»**

Вопросы для обсуждения:

1. Новые явления и тенденции в мировом музейном строительстве: комплексные «культурные центры» и «детские» музеи, «экомuzeи» и «новая музеология». Привести примеры реализации тенденций в музейной деятельности.
2. Контрольный тест по темам курса

#### **Примерные тестовые задания**

1. Первые музейные учреждения появились в
  1. Эпоху Античности
  2. Эпоху Возрождения
  3. Эпоху Просвещения
  4. XIX веке
2. Интерактивность в условиях музея
  1. Метод, дающий возможность посетителю и музейному педагогу включиться в продуктивный диалог с музейной средой, позволяющий активизировать визуальный, тактильный и вербальный каналы восприятия.
  2. Технология, предполагающая активное участие музейной аудитории в процессе музейной коммуникации с целью обретения личного опыта для лучшего освоения музейного пространства.
  3. Возможность посетителя и музейного педагога включиться в продуктивный диалог с музейной средой.
3. Какая из российских коллекций царской семьи стала первым публичным музеем России
  1. Оружейная палата
  2. Кунсткамера
  3. Эрмитаж
  4. Собрание Большого Петергофского дворца
  4. Образовательная деятельность музея

1. Специфическая форма музейной активности, характеризующаяся педагогической направленностью на развитие, воспитание и обучение личности музейными средствами.

2. Специфическая форма музейной активности, характеризующаяся педагогической направленностью на воспитание и обучение личности музейными средствами.

3. Специфическая форма музейной активности, характеризующаяся педагогической направленностью на развитие и воспитание личности музейными средствами.

5. К основным свойствам музейного предмета не относится

1. Атрактивность

2. Информативность

3. Экспрессивность

4. Древность

6. Художественные музеи делятся на музеи

1. Изобразительного искусства

2. Народного искусства

3. Декоративно-прикладного искусства

4. Все ответы верны

7. Основатель Кунсткамеры

1. Екатерина I

2. Петр I

3. Демидов

4. Голицын

8. Музейная реклама

1. Реклама самого музея, формирующая долговременный имидж

2. Комплексное изучение рынка, система мер, способствующая развитию и формированию спроса на выставки и экспозиции

3. Экспозиции, выставки и другие виды, и формы культурно-образовательной деятельности

4. Привлечение спонсоров, формирование мнения общественности о музее

9. К задачам музейного маркетинга не относится

1. Формирование имиджа

2. Содействие увеличению посещаемости музея

3. Всесторонняя информация о музее

4. Привлечение в музей всей категорий посетителей

10. Первый университетский музей в России был открыт в

1. 1791 г.

2. 1812 г.

3. 1918 г.

4. 1835 г.

### **Практическое занятие №8.**

**«Характеристика основных музейных объектов в Тюмени и Тюменской области»**

**Задания для анализа и проектирования:**

1. Характеристика основных туристских объектов и направлений Тюмени и Тюменской области
2. Характеристика музеев и музейных маршрутов.
3. Характеристика выставочных мероприятий туристского профиля.

**Подготовка доклада с презентаций по основным музеям Тюмени и Тюменской области.**

- Археологический музей-заповедник на Андреевском озере, Тюменская область.
- Музей "Городская Дума", Тюменская область.

- Музей геологии, нефти и газа в Тюмени.
- Музей «Городская Дума».
- Музей Г. Распутина.
- Музейный комплекс им. Словцова.
- Музей «Дом Машарова».
- Тобольский государственный историко-архитектурный музей-заповедник.
- Ялуторовский музейный комплекс.

## 5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ Темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Музей как социокультурный институт. Современная терминология и классификация	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
2.	Классификация музеев	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы Подготовка доклада с презентацией
3.	Особенности исторического генезиса музейного дела	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы Подготовка доклада с презентацией
4.	Характеристика деятельности музея и его возможности в развитии туризма	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы Подготовка доклада с презентацией
5.	Направления музейной деятельности	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
6.	Тенденции развития музеев и музейного дела в России	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы Разработка туристского маршрута
7.	Методика изучения факторов, обеспечивающих аттрактивность объектам музейного туризма	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
8.	Характеристика основных музейных объектов в Тюмени и Тюменской области	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы Подготовка доклада с презентацией
9.	Консультация перед зачетом	Самостоятельное изучение заданного материала для сдачи зачета
10	Зачет	Самостоятельное изучение заданного материала для сдачи зачета

## 6. Промежуточная аттестация по дисциплине

## 6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в форме устных ответов на вопросы.

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие музея. Основные функции музея как социокультурного института.
2. Становление музея как социокультурного института в странах Европы.
3. Становление музея как социокультурного института в России.
4. Формирование элементов музейного дела в Древней Руси рождение первых отечественных музеев.
5. Частное коллекционирование в России в XVIII - начале XX в.
6. Формирование и развитие естественнонаучных, сельскохозяйственных музеев России в XVIII - XIX вв.
7. Формирование и развитие музеев «местного края» в конце XVIII – начале XX в.
8. Особенности формирования центральных общероссийских музеев в XIX в.
9. Музейное строительство в первое десятилетие Советской власти. 1917 -1927 гг.
10. Основные черты развития музейного дела в СССР в 30 - 40-х гг. XX в.
11. Особенности развития музейного дела в СССР в 50 - 60-х гг. XX в.
12. Некоторые черты развития музейного дела в России и зарубежных странах в 1970 - 1990 гг.
13. Современное состояние музейного дела в России: реалии и перспективы.
15. Классификация и типология музеев.
16. Исторические музеи и туристские программы.
17. Театральные музеи и туристские программы.
18. Музейный туризм и особенности формирования туристских программ.
19. Музыкальные музеи и туристские программы.
20. Естественнонаучные музеи и туристские программы.
21. Музеи науки и техники и туристские программы.
22. Культурно-образовательная и рекреационная работа музеев.
23. Экскурсионная работа как форма культурно-образовательной работы в музеях.
24. Музейный туризм. Определение, цели и задачи.
25. Регионы туристских музейных ресурсов России.

## 6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ПК-1: способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	Собеседование, задания для анализа и проектирования, тестирование, доклад, проектная работа, итоговое собеседование.	Соответствие информации заданной теме и источникам (основной и дополнительной литературе); системность анализа информации по организации

	деятельности			музейного туризма в мире и России; аналитичность докладов; полнота раскрытия темы в ответах на задания по организации музейного туризма. Шкала оценивания согласно п.4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».
2.	ПК-2: Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-2.2. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.	Собеседование, задания для анализа и проектирования, тестирование, доклад, проектная работа, итоговое собеседование.	Полнота ответов, связность устной речи; грамотность письменной речи; полнота раскрытия темы в ответах на задания; актуальность проекта музейного тура. Шкала оценивания согласно п.4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1. Основная литература:

1. Основные направления музейной деятельности: учебное пособие для студентов бакалавриата по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионный туризм» / П. В. Глушкова, Д. Д. Родионова, Т. И. Кимеева, А. А. Насонов ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 244 с. - ISBN 978-5-8154-0498-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1154349> (дата обращения 20.03.2020).

2. Глушкова, П.В. Музеи под открытым небом: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.030.4 (072300.62) «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионная деятельность» / П.В. Глушкова, В.М. Кимеев; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2015. - 152 с. - ISBN 978-5-

8154-0318-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041730> (дата обращения 21.03.2020).

## **7.2. Дополнительная литература:**

1. Лушникова А.В. Музееведение/музеология: конспект лекций для студентов очного и заочного отделений, обучающихся по специальности 071500 «Музейное дело и охрана памятников» и направлению «Музеология и охрана культурного и природного наследия» / Лушникова А.В. — Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2010. — 336 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/56448.html> (дата обращения 20.05.2020).

2. Философия музея: Учебное пособие / М.Б. Пиотровский, О.В. Беззубова, А.С. Дриккер; Под ред. М.Б. Пиотровского. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (обложка) ISBN 978-5-16-006155-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/366628> (дата обращения 20.03.2020).

## **7.3. Интернет-ресурсы:**

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://virtuallib.intuit.ru> – Виртуальная библиотека «ИНТУИТ»
4. <https://icdlib.nspu.ru/> – МЭБ – межвузовская электронная библиотека
5. <http://cyberleninka.ru/> – Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
6. <https://urait.ru/> – Издательство «Юрайт»
7. <http://www.iprbookshop.ru/> – ЭБС IPR BOOKS
8. <https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

## **7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

ПНБ «Консультант+», «Гарант».

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:**

Лицензионное ПО: Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams.

Свободно распространяемое ПО: FAR Manager.

## **9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий, оснащенные компьютером и видеосистемой для демонстрации учебных материалов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института наук о Земле  
В.Ю. Хорошавин



2020

**ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ  
ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): технологии организации туристской деятельности  
форма обучения очная

Куприна Л.Е. Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль: технологии организации туристской деятельности, очной формы обучения. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.



## 1. Пояснительная записка

Использование особо охраняемых природных территорий (ООПТ) в туристско-рекреационной деятельности является важной составляющей в индустрии туризма. Оптимизация взаимодействия форм природных комплексов ООПТ и туризма – важный аспект рационального природопользования. Решение проблемы использования ООПТ, организации туристско-рекреационной деятельности на ООПТ будет способствовать развитию туризма в регионах России.

Цель курса - ознакомление с основными экологическими угрозами современного мира, возможными путями снижения экологического риска.

Задачи курса:

- формирование у студентов основных знаний о системе особо охраняемых природных территорий (ООПТ) России, видах ООПТ, режимах охраны и природопользования в них.

- анализ причинно-следственных связей ареалов произрастания редких и исчезающих видов флоры, обитания животных с ООПТ Тюменской области;

- формирование знаний об организации экологического туризма на территории ООПТ.

### 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации» входит в блок Б1. Дисциплины по выбору; часть, формируемая участниками образовательных отношений, Дисциплины по выбору.

### 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Компонент (знаниевый/функциональный)
ОПК-7: способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.	Знает способы обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности при организации туристской деятельности на особо охраняемых природных территориях.
	Умеет обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности при организации туристской деятельности на особо охраняемых природных территориях
ПК-1: способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности.	Знает способы организации работы исполнителей при организации туристской деятельности на особо охраняемых природных территориях.
	Умеет организовать работу исполнителей при организации туристской деятельности на особо охраняемых природных территориях.
ПК-2: способен проектировать объекты туристской деятельности.	Знает теоретические основы туристского проектирования на особо охраняемых природных территориях.

	Умеет: осуществлять туристское проектирование на особо охраняемых природных территориях
--	---

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			8
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		42	42
Лекции		14	14
Практические занятия		28	28
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося</b>		102	102
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Зачет	Зачет

## 3. Система оценивания

По дисциплине принята 100 балльная шкала оценивания. Итоговая оценка выставляется при суммировании всех полученных баллов в семестре. При установлении диапазона баллов по формам текущего контроля учтена степень сложности, трудоемкости, интеллектуальных затрат при выполнении заданий и отдельных видов учебной деятельности. Система оценивания разработана таким образом, что максимально студент может набрать в течение семестра 100 баллов. В случае, если студент набирает 61 балл, он получает зачет. Студенты, набравшие менее 61 балла, сдают зачет по вопросам.

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по	
1	2	3	4	5	6	7
1.	История развития взглядов и основные подходы к организации особо охраняемых природных территорий.	20	2	4	0	0

2.	Современные проблемы организации особо охраняемых природных территорий. Международная классификация. Краткий региональный обзор.	20	2	4	0	0
3	Понятие особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Основные категории ООПТ	20	2	4	0	0
4	Особо охраняемые природные территории России	20	2	4	0	0
5	Особо охраняемые природные территории Тюменской области	20	2	4	0	0
6	Анализ развития экологического туризма в России и Тюменской области.	20	2	4	0	0
7.	Прогноз и перспективы развития экологического туризма в России и в Тюменской области.	20	2	4	0	0
8.	Консультация перед зачетом	2	0	0	0	2
9	Зачет	2	0	0	0	2
Итого (часов)		144	14	28	0	4

#### 4.2. Содержание дисциплины по темам

##### **Тема 1. «История развития взглядов и основные подходы к организации особо охраняемых природных территорий»**

Истоки создания охраняемых природных территорий. Понятия "культовые заповедники", "священные рощи". Прагматические предпосылки создания ООПТ. Формирование научных подходов к созданию и организации ООПТ. Различные подходы к созданию ООПТ. Утилитарный подход. Духовный подход. Научный подход. Классификация ООПТ Международного Союза охраны природы. Категории ООПТ.

##### **Практическое занятие № 1**

##### **«Классификация ООПТ Международного Союза охраны природы. Категории ООПТ»**

Вопросы для обсуждения:

1. Рекреационная география, цели и задачи, объект исследования науки.
2. Основные понятия рекреационной географии.
3. Классификация рекреационных ресурсов по происхождению, функциональному назначению и генезису.
4. Классификация ООПТ Международного Союза охраны природы.

##### **Тема 2. «Современные проблемы организации особо охраняемых природных территорий. Международная классификация. Краткий региональный обзор»**

Глобальные сети особо охраняемых природных территорий.

Краткий региональный обзор различных видов ООПТ: Северная Америка, Зарубежная Азия, Зарубежная Европа, Латинская Америка, Африка, Австралия и Океания. Территории Всемирного наследия. Конвенция об охране Всемирного наследия. Критерии отнесения природных объектов к Списку всемирного наследия. География Всемирного наследия. Российские ООПТ, отнесенные к Списку всемирного наследия. Биосферные резерваты: определение, критерии, задачи, зонирование. Биосферные резерваты России. Понятие

водно-болотных угодий. Рамсарская конвенция. Критерии отнесения территорий к водно-болотным угодьям. Водно-болотные угодья России.

### **Практическое занятие № 2**

#### **«Краткий региональный обзор различных видов ООПТ»**

Вопросы для обсуждения:

1. Сеть ООПТ Зарубежной Европы, Азии, Африки.
2. Сеть ООПТ Северной Америки, Латинской Америки, Австралии и Океании.
3. Территории Всемирного наследия.
4. Биосферные резерваты.
5. Водно-болотные угодья.

### **Тема 3. «Понятие особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Основные категории ООПТ»**

Понятие особо охраняемых природных территорий. Требования федерального закона «об особо охраняемых природных территориях». Государственные заповедники. Режим охраны и природопользования. Цели и задачи. Научные исследования растительного и животного мира. Инвентаризация природно-территориальных комплексов, составление списков редких растений и животных. Экологическое просвещение населения. Функциональные зоны заповедников. Государственные заказники, режим охраны, цели создания. Виды заказников: зоологические, биосферные, палеонтологические, биологические. Функциональное зонирование территории заказников. Национальные парки. История создания в России. Цели создания, режим охраны, функциональное зонирование национальных парков. Типы парков по расположению их внутренних границ. Природные парки. Общая характеристика. Цели создания, режим охраны, функциональное зонирование природных парков. Памятники природы. Цели создания, режим охраны, памятники регионального и федерального значения. Виды памятников природы. Дендрологические парки. Цели создания, режим охраны. Ботанические сады: цели создания, режим охраны. Лечебно-оздоровительные местности и курорты.

### **Практическое занятие № 3**

#### **«Понятие особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Основные категории»**

Вопросы для обсуждения:

1. Требования федерального закона «Об особо охраняемых природных территориях».

Характеристика категорий ООПТ:

2. Государственные заповедники РФ.
3. Национальные парки. Типы парков по расположению их внутренних границ.
4. Заказники федерального и регионального значения.
5. Природные парки.
6. Памятники природы.
7. Дендрологические парки и ботанические сады.
8. Лечебно-оздоровительные местности.

### **Тема 4. «Особо охраняемые природные территории России»**

Объекты природного наследия в России, отнесенные к Списку Всемирного наследия ЮНЕСКО. Природные критерии отнесения объектов к Списку Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Российское законодательство в области особо охраняемых природных территорий. Закон РФ «Об особо охраняемых природных территориях», его значение для охраны объектов природного наследия. Краткий обзор основных статей федерального закона, посвященных

вопросам организации и охраны объектов природного наследия России. Необходимость совершенствования правовых основ управления природным наследием.

#### **Практическое занятие № 4**

##### **«Особо охраняемых природных территорий России»**

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика.
2. География сети ООПТ России.

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) России, краткий обзор:

3. Государственные заповедники РФ.
4. Национальные парки.
5. Заказники федерального и регионального значения.
6. Природные парки.
7. Памятники природы.
8. Дендрологические парки и ботанические сады.
9. Лечебно-оздоровительные местности

##### **Тема 5. «Особо охраняемые природные территории Тюменской области»**

Общая характеристика ООПТ Тюменской области. Государственные заповедники региона, краткая характеристика. Цели создания. Объекты охраны: редкие представители флоры и фауны, природно-территориальные комплексы, редкие по красоте ландшафты. Виды животных и растений, занесенные в Красную книгу РФ. Режим охраны. Проблемы и перспективы развития экологического туризма в заповедниках. Сеть заказников федерального и регионального значения в Ямало-Ненецком автономном округе, Ханты-Мансийском автономном округе и на юге Тюменской области. Цели создания. Объекты охраны: редкие виды животных, птиц, флоры. Режим охраны. Природные парки ХМАО - Югры: цели создания, режим природопользования. Функциональное зонирование территории. Памятники природы регионального значения. Цели создания, режим охраны. Проблемы и перспективы развития сети особо охраняемых природных территорий в Тюменской области.

#### **Практическое занятие № 5**

##### **«Особо охраняемые природные территории Тюменской области»**

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика ООПТ Тюменской области
2. Государственные заповедники региона, краткая характеристика.
3. Виды животных и растений, занесенные в Красную книгу РФ.
4. Общая характеристика ООПТ ЯНАО
5. Государственные заповедники региона, краткая характеристика.
6. Заказники федерального и регионального значения. Природные парки.
7. Виды животных и растений, занесенные в Красную книгу РФ. Программа МСОП

«Стерх».

8. Общая характеристика ООПТ ХМАО-Югры.
9. Государственные заповедники региона, краткая характеристика.
10. Заказники федерального и регионального значения. Природные парки.
11. Виды животных и растений, занесенные в Красную книгу ХМАО-Югры.

Индивидуальное задание:

Подготовка доклада-реферата с презентацией (тема на выбор студента):

Примерные темы индивидуального творческого задания:

1. Государственный природный заповедник «Малая Сосьва».
2. Гыданский государственный природный заповедник.
3. Верхне-Тазовский государственный природный заповедник.

4. Надымский государственный природный заказник федерального значения.
  5. Полярно-Уральский государственный биологический заказник регионального значения.
  6. Горнохадатинский государственный биологический заказник регионального значения.
  7. Ямальский государственный биологический заказник регионального значения.
  8. Куноватский государственный природный заказник федерального значения.
  9. Юганский государственный природный заповедник (ХМАО-Югра).
  10. Елизаровский комплексный заказник федерального значения
  11. Верхне-Кондинский природный заказник
  12. Васьковский государственный природный заказник федерального значения.
  13. Государственный биологический заказник регионального значения «Сорумский».
  14. Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Природный парк «Нумто».
  15. Памятник природы местного значения «Шапшинские кедровники»
  16. природный парк «Самаровский Чугас»
  17. Государственный природный заказник местного значения «Сургутский»
  18. Государственный природный биологический заказник регионального значения «Березовский»
  19. Государственный комплексный заказник регионального значения «Унторский».
- Формы контроля:* готовая презентация.
- Критерии оценивания:* содержание, проработка темы, наглядность, владение материалом.

Содержание презентации:

1. В каком году была организована ООПТ. Цель создания.
2. Режим охраны. Функциональное зонирование территории. Использование ООПТ в туризме и рекреации.
3. Фото особо редких видов флоры и фауны, подлежащих охране
4. Ограничения хозяйственной и другой деятельности, связанные с особым режимом охраны территории.
5. Перспективы развития экологического туризма на территории ООПТ, в использовании в туризме и рекреации.
6. Выводы.

Литература (оформляется согласно Стандарту на оформление списков литературы и библиографических ссылок в письменных работах.

## **Тема 6. «Анализ развития экологического туризма в России и Тюменской области»**

Общая характеристика особо охраняемых природных территорий Тюменской области, развивающих экологический туризм. Основные направления по развитию эколого-экскурсионной деятельности и познавательного туризма.

### **Практическое занятие № 6**

#### **«Особо охраняемые природные территории Юга Тюменской области для туризма и рекреации»**

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика ООПТ Юга Тюменской области.
2. Заказники федерального и регионального значения. Памятники природы.
3. Виды животных и растений, занесенные в Красную книгу Тюменской области.
4. Основные направления развития эколого-экскурсионной деятельности и познавательного туризма.

5. Задачи развития экологического туризма на базе особо охраняемых природных территорий.

6. Проблемы развития экологического туризма в Тюменской области.

### **Тема 7. «Прогноз и перспективы развития экологического туризма в России и в Тюменской области»**

Оценка текущего и перспективного состояния природного и культурного наследия. Задачи развития экологического туризма на базе особо охраняемых природных территорий. Проблемы развития экологического туризма в Тюменской области. Анализ работы по развитию экологического туризма на примере природного парка «Кондинские озера». Перспективы развития экологического туризма на базе особо охраняемых природных территорий Тюменской области, развитие международного экотуризма в регионе.

#### **Практическое занятие № 7**

#### **«Перспективы развития экологического туризма на базе особо охраняемых природных территорий России и Тюменской области»**

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ работы по развитию экологического туризма на примере природного парка «Кондинские озера».

2. Развитие международного экотуризма в регионе.

3. Проблемы развития экологического туризма в Тюменской области.

Прохождение теста.

#### **5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся**

Таблица 3

№ Темы	Темы	Виды СРС
1	История развития взглядов и основные подходы к организации особо охраняемых природных территорий.	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
2	Современные проблемы организации особо охраняемых природных территорий. Международная классификация. Краткий региональный обзор.	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
3	Понятие особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Основные категории ООПТ	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
4	Особо охраняемые природные территории России	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
5	Особо охраняемые природные территории Тюменской области	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
6	Анализ развития экологического туризма в России и Тюменской области.	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
7	Прогноз и перспективы развития экологического туризма в России и в Тюменской области.	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы

8	Консультация по дисциплине	Самостоятельное изучение заданного материала.
9	Зачет	Самостоятельное изучение заданного материала.

## 6. Промежуточная аттестация по дисциплине

### 6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Форма проведения промежуточной аттестации (зачет) по дисциплине – устное собеседование обучающегося с преподавателем по ключевым вопросам курса, не менее 2 вопросов.

Примерные контрольные вопросы к зачету:

1. Нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы охраны окружающей среды. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях».
2. Территории Всемирного наследия.
3. Критерии отнесения объектов к Списку Всемирного наследия.
4. Конвенция об охране Всемирного наследия.
5. Характеристика российских объектов, внесенных в Список Всемирного наследия по природным критериям.
6. Характеристика российских объектов, внесенных в Список Всемирного наследия по культурным критериям.
7. Понятие особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Основные категории ООПТ.
8. Заповедники РФ. Направления научных исследований.
9. Национальные парки.
10. Функциональное зонирование территории национальных парков.
11. Типы национальных парков по расположению их внутренних границ.
12. Природные парки РФ. Общая характеристика.
13. Заказники федерального и регионального значения.
14. Памятники природы.
15. Дендрологические парки и ботанические сады.
16. Лечебно-оздоровительные местности и курорты.
17. Общая характеристика ООПТ Тюменской области.
18. Государственные заповедники Тюменской области. Краткая характеристика.
19. Заказники территории Ямало-Ненецкого автономного округа.
20. Заказники территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.
21. Заказники территории Юга Тюменской области.
22. Использование природного и исторического наследия для целей рекреации.
23. Прогноз и перспективы развития экологического туризма в Тюменской области.
24. Природные критерии отнесения объектов к Списку Всемирного наследия.

### 6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

#### Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ОПК-7 - способен обеспечивать	ОПК-7.1. Обеспечивает	Собеседование, тест,	Правильный выбор норм и правил по



	безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.	безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.	индивидуальное творческое задание, итоговое собеседование.	обеспечению безопасности обслуживания потребителей, учет требований заинтересованных сторон при соблюдении выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.
2	ПК-1 - способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности;	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	Собеседование, тест, индивидуальное творческое задание, итоговое собеседование.	Правильный выбор организационных форм работы исполнителей, рациональное решение организации туристской деятельности.
3	ПК-2 - способен проектировать объекты туристской деятельности.	ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-2.2. Рассчитывает качественные и количественные показатели проекта, эффективность проекта	Собеседование, тест, индивидуальное творческое задание, итоговое собеседование.	Полнота ответов, грамотное использование и отбор материалов при подготовке ответа. Правильность ответов на тест.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1. Основная литература:

1. Экологический туризм: учебник / Г. А. Кулманова, О. Беркинбай, Х. Абеуов, М. Т. Акоев; под ред. О. Беркинбай. — Алматы: Нур-Принт, 2013. — 422 с. — ISBN 978-601-241-147-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/67178.html> (дата обращения: 27.05.2020).

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Бессараб, Д. А. Экологический туризм в зарубежной Европе: пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан, И. Н. Бессараб. — Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2013. — 304 с. — ISBN 978-985-536-394-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/28294.html> (дата обращения: 27.05.2020).

2. Ростом, Г. Р. География: учебное пособие для студентов направления «Туризм» / Г. Р. Ростом. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 233 с. — ISBN 978-5-88247-769-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73066.html> (дата обращения: 27.05.2020).

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://virtuallib.intuit.ru> – Виртуальная библиотека «ИНТУИТ»
4. <https://icdlib.nspu.ru/> – МЭБ – межвузовская электронная библиотека
5. <http://cyberleninka.ru/> – Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
6. <https://urait.ru/> – Издательство «Юрайт»
7. <http://www.iprbookshop.ru/> – ЭБС IPR BOOKS
8. <https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

### **7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

ПНБ «Консультант+», «Гарант»

### **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:**

Лицензионное ПО: Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams.

Свободно распространяемое ПО: FAR Manager.

### **9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий, оснащенные компьютером и видеосистемой для демонстрации учебных материалов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Директор Института наук о Земле  
В.Ю. Хорошавин

\_\_\_\_\_ 2020 г.

**ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ В ТУРИЗМЕ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): технологии организации туристской деятельности  
форма обучения очная

Куприна Л.Е. Основы безопасности в туризме. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль: технологии организации туристской деятельности, форма обучения очная, Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Основы безопасности в туризме [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

## 1. Пояснительная записка

Цель курса – получение студентами представления о специфике туризма и обеспечение безопасности в разных видах туристской деятельности.

Основными задачами курса является освоение студентами:

- проблемы обеспечения безопасности в туристской деятельности;
- представления о комплексе технических средств и организационных мер обеспечения безопасности в туризме;

### 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы безопасности в туризме» входит в блок Б1. Дисциплины по выбору; часть, формируемая участниками образовательных отношений.

### 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Компонент (знаниевый/функциональный)
УК-8: способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	Знает способы организации безопасной деятельности в туризме.
	Умеет применить способы организации безопасной деятельности в туризме, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.
ОПК-3: способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Знает способы организации безопасности в процессе оказания услуг в индустрии туризма в целях повышения их качества.
	Умеет применить способы организации безопасности в процессе оказания услуг в индустрии туризма в целях повышения их качества.
ПК-1: способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности.	Знает способы организации работы исполнителей и принятия решений для обеспечения безопасности при предоставлении услуг в индустрии туризма.
	Умеет организовывать работу исполнителей и принимать решения для обеспечения безопасности при предоставлении услуг в индустрии туризма.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			8
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		42	42
Лекции		14	14
Практические занятия		28	28
Лабораторные / практические занятия по		0	0

подгруппам		
<b>Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося</b>	102	102
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)	Зачет	Зачет

### 3. Система оценивания

**Зачет.** По данной дисциплине принята 100 балльная шкала оценивания. Итоговая оценка выставляется при суммировании всех полученных баллов в семестре. При установлении диапазона баллов по формам текущего контроля учтена степень сложности, трудоемкости, интеллектуальных затрат при выполнении заданий и отдельных видов учебной деятельности. При сумме баллов 61 и выше обучающемуся выставляется зачет.

Если обучающийся не набрал в течение периода изучения дисциплины необходимое количество баллов, он сдает зачет. Зачет проводится по установленному графику, обучающемуся необходимо ответить на два вопроса из списка контрольных вопросов к зачету.

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические основы безопасной деятельности в туризме. Воздействие окружающей среды	20	2	2	0	0
2	Техногенные опасности и туризм	20	2	2	0	0
3	Медицинские аспекты безопасности. Личная безопасность и безопасность имущества. Страхование в туризме.	20	2	4	0	0
4	Безопасность на транспорте при организации трансуров	20	2	4	0	0
5	Безопасность въездного и выездного туризма. Обеспечение безопасности при проектировании тура, туристских услуг и их	20	2	4	0	0

	осуществлении					
6	Обеспечение безопасности при проведении туристского похода. Чрезвычайные ситуации	20	2	6	0	0
7	Безопасность музейно-выставочной деятельности	20	2	6	0	0
8	Консультация перед зачетом	2	0	0	0	2
9	Зачет	2	0	0	0	2
Итого (часов)		144	14	28	0	4

## 4.2. Содержание дисциплины по темам

### **Тема 1. «Теоретические основы безопасной деятельности в туризме. Воздействие окружающей среды»**

Понятие «безопасность туризма». Закон РФ «Об основах туристской деятельности» о безопасности в туризме. Классификация существующих опасностей. Риск как мера опасности. Классификация рисков. Принципы и средства обеспечения безопасности.

Геофизические воздействия во время путешествий: землетрясений, наводнений, селевых потоков, цунами, снежных лавин, бурь, ураганов и штормов. Экологические факторы. Вода как фактор среды обитания. Гигиенические требования к качеству питьевой воды и воды культурно-бытового назначения. Биологические факторы. Зоогенные факторы: нападение собаки, укусы ядовитых змей и насекомых. Фитогенные факторы: - воздействие на организм человека токсических веществ, содержащихся в дикорастущих растениях и грибах. Микробиогенные факторы.

#### **Практическое занятие №1**

### **«Теоретические основы безопасной деятельности в туризме. Воздействие окружающей среды»**

Вопросы для обсуждения:

1. Безопасность туризма: понятие, документы.
2. Классификация существующих опасностей. Риск как мера опасности.
3. Принципы и средства обеспечения безопасности.
4. Классификация факторов риска в туризме. Краткая характеристика.
5. Угроза геофизических воздействий окружающей среды во время путешествий.
6. Экологические факторы воздействия окружающей среды
7. Биологические факторы воздействия окружающей среды.

### **Тема 2. «Техногенные опасности и туризм»**

Общая характеристика техногенных аварий и катастроф. Пожарная опасность и меры по пожарной профилактике. Химическая опасность. Радиационная опасность. Опасность обрушения зданий и сооружений.

#### **Практическое занятие №2**

### **«Техногенные опасности и туризм»**

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика техногенных аварий и катастроф.
2. Пожарная опасность. Меры по пожарной профилактике.
3. Химическая опасность. Меры по обеспечению безопасности.
4. Радиационная опасность: источники, меры по обеспечению безопасности.

## 5. Опасность обрушения зданий и сооружений.

### **Тема 3. «Медицинские аспекты безопасности. Личная безопасность и безопасность имущества. Страхование в туризме»**

Болезни адаптации туриста: десинхроноз, синдром укачивания. Акклиматизация в непривычных природных условиях. Рекомендации при отморожении и замерзании. Оказание помощи при тепловом ударе. Оказание первой помощи при травмах, переломах, ожогах, кровотечениях, отравлениях ядовитыми веществами и в случае клинической смерти. Инфекционные и иммунные заболевания. Вирусные заболевания: желтая лихорадка, вирусные гепатиты, клещевой энцефалит. Бактериальные инфекции: холера, сибирская язва, эндемический возвратный тиф и др. Заболевания, вызываемые простейшими: малярия, токсоплазмоз, лейшманиозы, трипаносомоз и др. Рекомендации Государственного комитета санитарно-эпидемиологического надзора Российской Федерации гражданам России, выезжающим за рубеж. Туризм и наркотики. Медицинское страхование в туризме.

Личная безопасность и безопасность имущества. Понятие «социальная безопасность». Опасные социальные конфликты: терроризм, захват заложников; экстремистские движения; Крайние национально-освободительные движения; несанкционированные забастовки; черный пиар и др. Криминогенные факторы в дестинации. Виды преступлений: убийства, тяжелые телесные увечья, изнасилования, кражи, угон автомобилей, кражи автомобилей, мошенничество, разбой и др. Организационные неувязки и проблемы, возникающие по вине туристов, туристских фирм и предприятий туристской индустрии. Коммерческие и организационно-технические риски.

Страхование в туризме. Виды страхований в сфере туристской деятельности. Страхование иностранных и российских туристов. Система страхования финансовых рисков в туризме.

### **Практическое занятие №3**

#### **«Медицинские аспекты безопасности. Личная безопасность и безопасность имущества. Страхование в туризме»**

Защита рефератов по темам:

1. Болезни адаптации туриста.
2. Неотложные состояния. Практические советы.
3. Инфекционные и иммунные заболевания.
4. Рекомендации Государственного комитета санитарно-эпидемиологического надзора РФ гражданам России, выезжающим за рубеж.
5. Понятие «социальная безопасность».
6. Опасные социальные конфликты: терроризм, захват заложников; экстремистские движения; крайние национально-освободительные движения; несанкционированные забастовки; черный пиар и др.
7. Криминогенные факторы в дестинации.
8. Виды преступлений: убийства, тяжелые телесные увечья, изнасилования, кражи, угон автомобилей, кражи автомобилей, мошенничество, разбой и др.
9. Неувязки и проблемы, возникающие по вине туристов, туристских фирм и предприятий туристской индустрии.
10. Коммерческие и организационно-технические риски.
11. Виды страхований в сфере туристской деятельности.
12. Страхование иностранных и российских туристов.
13. Система страхования финансовых рисков в туризме.

#### **Тема 4. «Безопасность на транспорте при организации транстуров»**



Меры безопасности на железной дороге. Морской и речной транспорт. Авиаперевозки. Автомобильный транспорт. Велосипедный и мотоциклетный туризм: тактика и техника движения. Конный туризм. Туры на собачьих упряжках. Меры безопасности в лыжном туризме.

#### **Практическое занятие №4**

##### **«Безопасность на транспорте при организации трансуров»**

Вопросы для обсуждения:

1. Меры безопасности на железной дороге.
2. Морской и речной транспорт. Меры безопасности
3. Безопасность на транспорте: авиаперевозки, автомобильный транспорт.
4. Безопасность на транспорте конный туризм, путешествие на собачьих упряжках.

##### **Тема 5. «Безопасность въездного и выездного туризма. Обеспечение безопасности при проектировании тура, туристских услуг и их осуществлении»**

План и рекомендуемое содержание беседы для туристов перед выездом за рубеж. Правила безопасности для туристов, выезжающих за рубеж. Рекомендации по безопасности иностранным туристам.

Проектирование и осуществление туров с повышенной опасностью: в спелеотуризме, рыболовном туризме. Безопасность экстремального туризма и спортивного отдыха. Мероприятия по снижению травмоопасности в туризме. Принцип системности. Элементы системы, «дерево» причинно-следственной связи в системе.

#### **Практическое занятие №5**

##### **«Безопасность въездного и выездного туризма. Обеспечение безопасности при проектировании тура, туристских услуг и их осуществлении»**

Защита рефератов по темам:

1. План и рекомендуемое содержание беседы для туристов перед выездом за рубеж.
2. Правила безопасности для туристов, выезжающих за рубеж.
3. Проблема безопасности в спортивном туризме.
4. Мероприятия по снижению травмоопасности в туризме.
5. Принцип системности в обеспечении безопасности: в экстремальном туризме (спортивном отдыхе).
6. Основные правила поведения в экстремальной ситуации.
7. Профилактика безопасности туристского травматизма на стадии подготовки к походу.
8. Профилактика туристского травматизма в походе.
9. Путешествия по воде меры по обеспечению безопасности.
10. Путешествия зимой и на лыжах.
11. Занятия на скалах и горные путешествия.

##### **Тема 6. «Обеспечение безопасности при проведении туристского похода. Чрезвычайные ситуации»**

Понятие «чрезвычайная ситуация». Общее представление и психологическом состоянии страха. Виды паники и причины ее возникновения. Психологические реакции и расстройства, возникающие в экстремальных условиях чрезвычайных ситуаций. Условия автономного существования. Ночевка без палатки. Аварийное ориентирование на местности. Использование «аптеки на корню»: меры обеспечения безопасности при сборе лекарственных растений и их использовании. Водообеспечение, поиск пищи. Требования к руководителю похода. Обязанность его по обеспечению безопасности.

#### **Практическое занятие №6**

## **«Обеспечение безопасности при проведении туристского похода. Чрезвычайные ситуации»**

Защита рефератов по темам:

1. Общее представление и психологическом состоянии страха. Виды паники и причины ее возникновения.
2. Психологические реакции и расстройства, возникающие в экстремальных условиях чрезвычайных ситуаций.
3. Ночевка без палатки.
4. Ориентирование на местности.
5. Аптека на корню: меры обеспечения безопасности при сборе лекарственных растений и их использовании.
6. Требования к руководителю похода. Обязанность его по обеспечению безопасности.

### **Тема 7. «Безопасность музейно-выставочной деятельности»**

Проблемы безопасности в музейно-выставочной деятельности. Организационно-экономические механизмы безопасности музейно-выставочной деятельности.

#### **Практическое занятие №7**

##### **«Безопасность музейно-выставочной деятельности»**

Вопросы для обсуждения:

1. Проблемы безопасности музейно-выставочной деятельности
2. Организационно-экономические механизмы безопасности музейно-выставочной деятельности.

## **5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся**

Таблица 3

№ Темы	Темы	Виды СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	Теоретические основы безопасной деятельности в туризме. Воздействие окружающей среды	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
2	Техногенные опасности и туризм	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
3	Медицинские аспекты безопасности. Личная безопасность и безопасность имущества. Страхование в туризме.	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы Подготовка реферата и презентации
4	Безопасность на транспорте при организации трансуров	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
5	Безопасность въездного и выездного туризма. Обеспечение безопасности при проектировании тура, туристских услуг и их осуществлении	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы. Подготовка реферата и презентации

6	Обеспечение безопасности при проведении туристского похода. Чрезвычайные ситуации	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы Подготовка реферата и презентации
7	Безопасность музейно-выставочной деятельности	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
8	Консультация перед зачетом	Самостоятельное изучение заданного материала
9	Зачет	Самостоятельное изучение заданного материала

## 6. Промежуточная аттестация по дисциплине

### 6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в форме устных ответов на вопросы.

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Безопасность туризма: понятие, документы.
2. Классификация существующих опасностей. Риск как мера опасности.
3. Принципы и средства обеспечения безопасности.
4. Угроза геофизических воздействий окружающей среды во время путешествий.
5. Экологические факторы воздействия окружающей среды
6. Биологические факторы воздействия окружающей среды.
7. Общая характеристика техногенных аварий и катастроф.
8. Пожарная опасность. Меры по пожарной профилактике.
9. Химическая опасность. Меры по обеспечению безопасности.
10. Радиационная опасность: источники, меры по обеспечению безопасности.
11. Опасность обрушения зданий и сооружений.
12. Болезни адаптации туриста.
13. Неотложные состояния. Практические советы.
14. Инфекционные и иммунные заболевания.
15. Рекомендации Государственного комитета санитарно-эпидемиологического надзора РФ гражданам России, выезжающим за рубеж.
16. Меры безопасности на железной дороге.
17. Морской и речной транспорт. Меры безопасности.
18. Социальная безопасность: опасные социальные конфликты и действия в них.
19. План и рекомендуемое содержание беседы для туристов перед выездом за рубеж.
20. Правила безопасности для туристов, выезжающих за рубеж.
21. Проблема безопасности в спортивном туризме.
22. Классификация факторов риска в туризме. Краткая характеристика.
23. Мероприятия по снижению травмоопасности в туризме.
24. Принцип системности в обеспечении безопасности: в экстремальном туризме (спортивном отдыхе).
25. Проблемы безопасности музейно-выставочной деятельности
26. Организационно-экономические механизмы безопасности музейно-выставочной деятельности.
27. Основные правила поведения в экстремальной ситуации.

28. Профилактика безопасности туристского травматизма на стадии подготовки к походу.
29. Профилактика туристского травматизма в походе.
30. Путешествия по воде меры по обеспечению безопасности.
31. Путешествия зимой и на лыжах.
32. Занятия на скалах и горные путешествия.
33. Требования к руководителю похода. Обязанность его по обеспечению безопасности.
34. Общее представление и психологическом состоянии страха. Виды паники и причины ее возникновения.
35. Психологические реакции и расстройства, возникающие в экстремальных условиях чрезвычайных ситуаций.
36. Безопасность на транспорте: авиаперевозки, автомобильный транспорт,
37. Безопасность на транспорте конный туризм, путешествие на собачьих упряжках.
38. Безопасность на транспорте: велотуризм, путешествие на мотоциклах.
39. Страхование в туризме.
40. Ночевка без палатки.
41. Ориентирование на местности.
42. Аптека на корню: меры обеспечения безопасности при сборе лекарственных растений и их использовании.

## 6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

### Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	УК-8: способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, обеспечивая безопасные условия труда. Ук-8.2. Осуществляет выполнение мероприятий по защите населения и территорий в чрезвычайных ситуациях.	Собеседование, реферат, итоговое собеседование	Полнота ответов, связанность речи, выбор лексических средств, соответствие информации заданной теме; системность анализа информации; умение создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций. Шкала оценивания согласно п.4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации

				обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».
2.	ОПК-3: способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.	Собеседование, реферат, итоговое собеседование	Полнота ответов, связанность речи, выбор лексических средств, соответствие информации заданной теме; системность анализа информации; умение обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности. Шкала оценивания согласно п.4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».
3.	ПК-1 - способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности;	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	Собеседование, реферат, итоговое собеседование	Полнота ответов, связанность речи, выбор лексических средств, соответствие информации заданной теме; системность анализа информации; умение организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности. Шкала оценивания согласно п.4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### **7.1. Основная литература:**

1. Чудновский, А. Д. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства: Учебное пособие / А.Д. Чудновский, Ю.М. Белозерова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 336 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0502-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/259833> (дата обращения: 16.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

### **7.2. Дополнительная литература:**

1. Безопасность жизнедеятельности: учебник для бакалавров / Э. А. Арустамов, А. Е. Волощенко, Н. В. Косолапова [и др.]; под ред. проф. Э. А. Арустамова. — 22-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 446 с. - ISBN 978-5-394-03703-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091487> (дата обращения: 16.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Нусс, Н. А. Безопасность в туризме: учебное пособие / Н.А. Нусс. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011. — 68 с. — ISBN 978-5-7782-1594-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/44900.html> (дата обращения: 16.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://virtuallib.intuit.ru> – Виртуальная библиотека «ИНТУИТ»
4. <http://icdlib.nspu.ru/> – МЭБ – межвузовская электронная библиотека
5. <http://cyberleninka.ru/> – Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
6. <https://urait.ru/> – Издательство «Юрайт»
7. <http://www.iprbookshop.ru/> – ЭБС IPR BOOKS
8. <https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

### **7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

ПНБ «Консультант+», «Гарант».

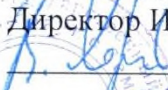
### **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:**


Лицензионное ПО: Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams.  
Свободно распространяемое ПО: FAR Manager.

### **9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий, оснащенные компьютером и видеосистемой для демонстрации учебных материалов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института наук о Земле  
 В.Ю. Хорошавин  
\_\_\_\_\_ 2020 г.



**РАЗВЛЕКАТЕЛЬНО-ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм  
Направленность (профиль): технологии организации туристской деятельности  
форма обучения очная

Рыбалова Т.В. Развлекательно-досуговая деятельность. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль: технологии организации туристской деятельности, форма обучения очная, Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Развлекательно-досуговая деятельность [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.



## 1. Пояснительная записка

Развлекательно-досуговая деятельность необходима человеку не только для расслабления, отдыха, получения удовольствия, но и для его развития. Развлекаясь, человек удовлетворяет свои духовные потребности, оценивает собственную личность, анализирует свою роль в масштабах различных социальных систем. Процессы развлечения осуществляются как в естественной, так и в искусственно созданной обстановке. Предприятий занимающихся подобного рода деятельностью большое количество, в том числе, гостиничные и туристские комплексы.

Цель курса: формирование теоретических знаний и практических навыков в области развлекательно-досуговой деятельности.

Задачи курса:

- изучить теоретические основы развлекательно-досуговой деятельности;
- определить роль и значение развлекательно-досуговой деятельности в сфере туризма;
- выявить значение развлекательно-досуговой деятельности в туризме;
- рассмотреть организацию развлекательно-досуговых услуг с соблюдением требований качества;
- изучить специфику разработки развлекательно-досуговых программы.

### 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б1 Дисциплины (модули), Часть, формируемая участниками образовательных отношений, Б1 Дисциплины по выбору.

Изучение курса базируется на знаниях, полученных студентами в процессе изучения таких учебных дисциплин, как «Технологии сервисного обслуживания в туризме и индустрии гостеприимства» (3,4,5 семестрах), «Организация туристской деятельности» (1,4,5 семестрах).

### 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Компонент (знаниевый/функциональный)
ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Знать: принципы, функции и методы организации развлекательно-досуговой деятельности, социальное значение и специфику планирования развлекательно-досуговой деятельности предприятий сервиса
	Уметь: разрабатывать и реализовывать развлекательно-досуговые программы, организовывать развлекательно-досуговую деятельность с соблюдением требований качества оказания услуг
ПК-1: Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности	Знать: принципы, функции и методы организации развлекательно-досуговой деятельности в туризме
	Уметь: организовывать развлекательно-досуговую деятельность для различных категорий туристов

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			6
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		42	42
Лекции		14	14
Практические занятия		28	28
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося</b>		102	102
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Зачет	Зачет

### 3. Система оценивания

По дисциплине принята 100 балльная шкала оценивания. Итоговая оценка выставляется при суммировании всех полученных баллов в семестре. При установлении диапазона баллов по формам текущего контроля учтена степень сложности, трудоемкости, интеллектуальных затрат при выполнении заданий и отдельных видов учебной деятельности. При сумме баллов 61 и выше обучающемуся выставляется зачет.

Если обучающийся не набрал в течение периода изучения дисциплины необходимое количество баллов, он сдает зачет. Зачет проводится по установленному графику, обучающемуся необходимо ответить на два вопроса из списка контрольных вопросов к зачету.

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Общая характеристика развлекательно-досуговой деятельности	14	2	0	0	0
2.	Историческое развитие развлекательно-досуговой деятельности	14	0	2	0	0
3.	Принципы и функции развлекательно-досуговой деятельности	14	2	2	0	0

4.	Формы, методы и средства развлекательно-досуговой деятельности	20	2	8	0	0
5.	Игра в структуре развлекательно-досуговой программы	18	2	4	0	0
6.	Характеристика развлекательно-досуговых услуг	14	2	2	0	0
7.	Инфраструктура развлекательно-досуговой деятельности. Туризм как вид развлечения	16	2	4	0	0
8.	Современные тенденции развития развлекательно-досуговой деятельности	14	2	0	0	0
9.	Презентация сценария развлекательно-досугового мероприятия	16	0	6	0	0
10.	Консультация перед зачетом	2	0	0	0	2
11.	Зачет	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	144	14	28	0	4

## 4.2. Содержание дисциплины по темам

### Тематика лекционных занятий

#### Тема 1. «Общая характеристика развлекательно-досуговой деятельности»

Общая характеристика развлекательно-досуговой деятельности. Терминологический аппарат развлекательно-досуговой деятельности. Досуг в структуре социально-культурной деятельности. Анимационный сервис.

#### Практическое занятие №1

##### «Историческое развитие развлекательно-досуговой деятельности»

Вопросы для обсуждения:

1. Культурно-досуговая деятельность в прошлом и настоящем
2. Формы жизнедеятельности и виды занятий в первобытном обществе
3. Досуговые занятия в Средние века (середина V — XIV в.).
4. Радикальные перемены в основных сферах жизнедеятельности людей Нового времени
5. Культурно-досуговая деятельность в постиндустриальном обществе
6. История развития культурно-досуговой активности в России: досуг и развлечения русских людей в древности и в средневековый период.
7. Досуг представителей дворянского сословия.
8. Свободное время и досуг у среднеобеспеченных и бедных слоев населения.
9. Развивающие досуговые формы в России в XIX-XX вв.
10. Массовые праздничные гулянья, ярмарки и рождение современных массово-демократических форм проведения досуга.

#### Тема 2. «Принципы и функции развлекательно-досуговой деятельности»

Принципы и функции развлекательно-досуговой деятельности. Понятие принципа применительно к социально-культурным процессам. Основное исходное положение теории; нормы поведения и деятельности группы людей или отдельного человека; основная особенность структуры и функционирования того или иного социально-культурного института. Понятие функции развлекательно-досуговой деятельности. Определение термина «функция» применительно к ее содержанию. Совокупность исторически сложившихся социальных функций деятельности в сфере культуры и досуга как результат многолетнего опыта демократических институтов, общественных организаций и движений.

### **Практическое занятие №2**

#### **«Принципы и функции развлекательно-досуговой деятельности»**

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие принципа применительно к социально-культурным процессам.
2. Понятие функции развлекательно-досуговой деятельности.
3. Совокупность исторически сложившихся социальных функций деятельности в сфере культуры и досуга как результат многолетнего опыта демократических институтов, общественных организаций и движений.

Задание для анализа и прогнозирования 1. Определите дефиниции для каждой из функций культурно-досуговой деятельности.

**Ф у н к ц и и:** адаптационная, развивающая, образовательная, рекреационно-оздоровительная, коммуникативная, реабилитационная.

**П р е д л а г а е м ы е д е ф и н и ц и и:**

а) поступательное позитивное изменение психических качеств личности, интеллектуальной, эмоциональной и волевой сфер, эстетическое и духовное совершенствование человека на протяжении всей жизни как последовательный процесс социализации, инкультурации и индивидуализации личности;

б) создание условий для реализации потребностей личности в полноценном содержательном общении соответственно интересам и запросам человека с целью освоения культурных ценностей, формирование деловых и межличностных отношений, диалога культур, позитивного восприятия людьми друг друга;

в) создание условий для нейтрализации психологических нагрузок, способствование избавлению от тяжелого предшествующего опыта, который негативно влияет на дальнейшую жизнь;

г) вовлечение личности в систему социальных коммуникаций, освоение человеком основ культуры, необходимых ему для адаптации к социуму, приобретение способности к саморегуляции;

д) формирование празднично-обрядовой культуры, организация зрелищно-развлекательного и оздоровительного досуга с целью восстановления сил, затраченных на профессиональную деятельность, психологической разрядки человека;

е) постоянное приобретение новых знаний, умений и навыков, повышение уровня образованности человека, приобретение опыта самообразования, дополнение и углубление знаний, полученных в официальных образовательных учреждениях, обеспечивающих освоение ценностей культуры.

Задание для анализа и прогнозирования 2. Выделите основные функции КДД в жизни отдельной личности и социума в целом.

Задание для анализа и прогнозирования 3. Приведите примеры общественных объединений (2–3), которые в том числе занимаются и организацией досуга для лиц с ограниченными возможностями в нашем городе. Раскройте основные направления их деятельности.

### **Тема 3. «Формы, методы и средства развлекательно-досуговой деятельности»**

Основные формы развлекательно-досуговой деятельности. Методы развлекательно-досуговой деятельности. Классификация средств развлекательно-досуговой деятельности.

### **Практическое занятие №3**

#### **«Формы, методы и средства развлекательно-досуговой деятельности»**

Вопросы для обсуждения:

1. Формы, методы и средства развлекательно-досуговой деятельности
2. Основные формы развлекательно-досуговой деятельности.
3. Методы развлекательно-досуговой деятельности.
4. Классификация средств развлекательно-досуговой деятельности

Задание для анализа и прогнозирования 1.

Формирование заказа на досуговую программу методом мозгового штурма.

Рождение замысла

Задания 1. Проанализируйте заказ на досуговую программу (заказ формулируется в коллективном обсуждении). 2. Определите тему, идею, форму, жанр, название и произведите отбор содержания и способов активизации аудитории. Работа над заданиями проводится в группе методом мозгового штурма. Ключевые понятия: цель, задача, тема, идея, жанр, метод мозгового штурма.

Разработка сюжета

Задания:

1. Выявите коллизию, сюжет и фабулу, конфликт, определите последовательность действий – событий.

2. Произведите отбор содержания эпизодов.

3. Произведите монтаж эпизодов. Работа над заданиями проводится методом мозгового штурма. Ключевые понятия: сюжет, фабула, конфликт, коллизия, сквозное действие, контрсквозное действие, сверхзадача, драматургический монтаж, метод мозгового штурма. Построение композиции.

Задания:

1. Разработайте содержание и отберите средства экспозиции.

2. Разработайте содержание и выразительные средства построения завязки, развязки и развития действия.

3. Разработайте содержание и отберите выразительные средства кульминации.

4. Проработайте финал.

5. Определите темпоритмические характеристики программы.

6. Гармонизируйте композицию.

Работа над заданиями проводится методом мозгового штурма.

Ключевые понятия: экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, развязка, финал, целостность, соразмерность, темпоритм.

Задание 2.

Мастер – класс как средство развлекательно-досуговой деятельности.

Каждый студент или группа студентов от 2-4 разрабатывает и проводит мастер-класс для однокурсников (по свободному выбору студентов)

Примерные темы мастер-классов:

1. Изготовление открытки своими руками для детей
2. Изготовление цветка
3. Оригами
4. Экоподелка из ненужных материалов
5. Декупаж

#### **Тема 4. «Игра в структуре развлекательно-досуговой программы»**

Основные функции игры. Типология игр. Методы и приемы проведения игры. Сущность игры как воспитательного процесса. Психологические и другие особенности анимационной работы с детьми и подростками.

## **Практическое занятие №4**

### **Тема 4. "Игра в структуре развлекательно-досуговой программы"**

Вопросы для обсуждения:

1. Раскройте основные функции игры.
2. Расскажите о типологии игр.
3. Расскажите о методах и приемах проведения игры.
4. Охарактеризуйте сущность игры как воспитательного процесса с дифференциацией разных типов игр по возрастным категориям детей.
5. Опишите психологические и другие особенности анимационной работы с детьми и подростками.

Задание для анализа: 1 Составьте портфель аниматора – игротеку, с учетом разных возрастов играющих. Количество игр – не менее 30-ти. Каждая игра оформляется на отдельном листе. Листы вставляются в папку. Проведите несколько игр на занятии.

### **Тема 5. «Характеристика развлекательно-досуговых услуг»**

Характеристика развлекательно-досуговых услуг. Качество развлекательно-досуговых услуг и критерии оценки. Раскрывается сущность рынка развлекательных услуг, характеризуются спрос и предложение на данном рынке, описывается его экономическая и социальная роль в жизни общества. Рассматриваются основные тенденции развития данного сегмента услуг.

## **Практическое занятие №5**

### **«Характеристика развлекательно-досуговых услуг»**

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика развлекательно-досуговых услуг.
2. Сущность рынка развлекательных услуг, спрос и предложение на рынке, экономическая и социальная роль развлекательных услуг в жизни общества.
3. Основные тенденции развития данного сегмента услуг.
4. Качество развлекательно досуговых услуг и критерии его оценки.

Задание для анализа и прогнозирования:

Провести анализ рынка развлекательно-досуговых услуг г. Тюмени (по районам города), оценить предложения.

### **Тема 6. «Инфраструктура развлекательно-досуговой деятельности»**

Классификация объектов сферы развлечений. Клуб в структуре индустрии развлечений. Клубная деятельность Парк культуры и отдыха. Специфика парков. Материально-техническое обеспечение парковых учреждений и комплексов. Тематические парки в структуре развлекательно-досуговой деятельности. Специфика развлекательно-досуговых комплексов. Развлекательный компонент в торгово-развлекательных центрах

## **Практическое занятие №6**

### **«Инфраструктура развлекательно-досуговой деятельности. Туризм как вид развлечения»**

Вопросы для обсуждения:

1. Инфраструктура развлекательно-досуговой деятельности.
2. Классификация объектов сферы развлечений.
3. Клуб в структуре индустрии развлечений.
4. Клубная деятельность.
5. Парк культуры и отдыха. Тематические парки.
6. Признаки, классификация и услуги тематических парков.
7. Торгово-развлекательные центры.
8. Игровой бизнес.

## 9. Туризм как вид развлечения.

### Практическое задание 1

Пояснительная записка: Развлечения относятся к числу главных мотивов туризма; без них не обходится ни одна поездка. Люди отправляются в путь за новыми незабываемыми впечатлениями, положительными эмоциями и острыми ощущениями. Для удовлетворения этих и других потребностей человека создаются средства развлечения, проводятся увеселительные мероприятия.

Чаще всего развлечения ограничиваются экскурсионной программой - посещением музеев, осмотром исторических памятников и природных достопримечательностей, обзорными экскурсиями по городу и местности. Они могут включать также иные познавательные или увеселительные мероприятия (например, посещение магазинов, игорных заведений, посещение национальных развлечений - корриды в Испании).

Задание:

1. Выберите страну с развитыми туристскими маршрутами (например, Италия, Испания, Греция, Китай, Кипр, Германия, Россия и др.) Хотя интересны и менее известные маршруты.

Желательно, чтобы не было совпадений!

2. Разработайте 15-20 тестовых заданий на основе известных историко-культурных, природных достопримечательностей и национальных развлечений выбранной страны. (обязательно использование картинок и фото)

Например:

1. Этот храм был воздвигнут архитектором К.А. Тоном в честь победы над Наполеоном, освящен в 1883 г., варварски разрушен воинствующими атеистами в 1931 г., на его месте должны были построить Дворец съездов, но открыли бассейн. Храм восстановили в 2000 г., в настоящее время это кафедральный собор Русской Православной Церкви:

1. церковь Божьей Матери Всех скорбящих Радости в Санкт-Петербурге
2. Христа Спасителя в Москве
3. собор Воскресения Христова в Ново-Иерусалимском монастыре
4. Благовещенский собор в Тюмени

2. В какой стране коррида является национальным развлечением?

1. Италия
2. Испания
3. Великобритания
4. Кипр

Для подготовки задания используйте интернет-ресурсы и учебную литературу.

Представьте свою разработку на занятии.

### Практическое задание 2

Пояснительная записка: Организация развлекательно-досуговой деятельности связана с формированием и реализацией программ развлечений, которые смогли бы отвлечь отдыхающего от повседневных жизненных проблем, способствовать его эмоциональной разгрузке, являясь не только средством избавления от усталости, но и средством нейтрализации негативных сторон повседневной жизни.

Программа отдыха — это объединенный общей целью или замыслом план проведения туристских, физкультурно-оздоровительных, культурно-массовых, познавательных и любительских занятий. Программы отдыха разрабатываются работниками гостиниц, ресторанов, туристских фирм, развлекательно-досуговых агентств и др.

Задание:

1. Разработайте программу отдыха в г. Тюмени (на 2 дня) для разных возрастных категорий (дети, пенсионеры, люди среднего возраста) учитывая особенности возраста и интересы.

Задача – показать возможности предприятий досугового характера г. Тюмени в организации и проведении полноценного (разнообразного) досуга, соблюдая баланс платных и бесплатных услуг.

2. Используйте весь спектр развлекательно-досуговых услуг, которые предлагают предприятия города (парки, ТРЦ, концертные залы, театр, клубы, базы отдыха и т.п.)

3. Каждый студент разрабатывает программу для разного возраста.

4. Пример оформления программы:

10.30-13.00 – посещение центра по реабилитации и мониторингу хищных птиц. Здесь Вы сможете познакомиться с редкими видами хищных птиц, занесенных в международную Красную книгу. А также принять участие в царской забаве – соколиной охоте.

13.20 –обед

14.00 -14.30– посещение завода по производству фарфора с мастер классом

14.50- 15.50 – посещение дома- музея .... и т.д.

5. Произвести примерный расчет стоимости программы.

### **Тема 7. «Современные тенденции развития развлекательно-досуговой деятельности»**

Современные тенденции развития развлекательно-досуговой деятельности Влияние социокультурной ситуации на характер и содержание образа жизни, быта, досуга жителей социума. Взаимосвязь различных направлений общественного воспитания детей, подростков и взрослых в содержании культурно-досуговой деятельности. Создание и развитие традиционных и нетрадиционных досуговых общностей (любительских объединений, клубов по интересам; студий, кружков и т.д., разнопрофильных досуговых программ (информационных, развивающих, зрелищных и т.д.), традиционных и альтернативных форм.

#### **Практическое занятие №7**

##### **«Презентация сценария развлекательно-досугового мероприятия»**

Сценарий развлекательно-досугового мероприятия

Название \_\_\_\_\_

Период проведения (праздник, знаменательная дата)

Тип досуговой программы (культурно-развлекательная, культурно-познавательная, спортивная...)

Целевая аудитория:

Цель программы – (н-р, развить творческие навыки у детей)

Время:

Количество человек:

1. Ход мероприятия
2. Ресурсы/ снаряжение / количество организаторов
3. Расчет времени

Итоговое тестирование по темам курса

#### **1. Развлекательно-досуговый сервис направлен на удовлетворение потребностей человека.**

- 1 интеллектуальных
2. материальных
3. социальных
4. духовных

#### **2. Основная характеристика процесса развлечения:**

- 1 добровольный выбор вида развлечения
2. длительность по времени
3. может осуществляться во время работы



4. массовый характер

**3. Периодичность потребления развлечений связана с:**

1. графиком выходных
2. уровнем образования
3. наличием свободного времени
4. жизненным циклом человека

**4. Форма и содержание досуга формируется и определяется:**

1. культурой конкретного общества
2. социализацией личности
3. системой образования
4. воспитанием

**5. Вовлечение аудитории в активные формы культурного досуга:**

1. клоунада
2. культурно-досуговая деятельность
3. физическая культура
4. анимация

**6. Специфическая форма развлекательно-досуговой деятельности:**

1. анимация
2. игра
3. досуг
4. нерабочее время

**7. Сущность анимации:**

1. восстановление утраченных сил
2. деятельность по реализации свободного времени
3. удовлетворение физиологической потребности
4. вовлечение аудитории в активные формы культурного досуга

**8. Праздничные мероприятия, конкурсы, фестивали, карнавалы, танцевальные вечера, ярмарки - это \_\_\_\_\_ программы.**

1. зрелищно-развлекательные
2. анимационные
3. познавательные
4. любительские

**9. Форма активного отдыха, необходимая для снятия психологического напряжения, перегрузок, переутомления и реализуемая в свободное время:**

1. рекреация
2. развлечение
3. анимация
4. досуг

**10. Развлечение и активный отдых – это компонент \_\_\_\_\_ деятельности.**

1. социальной
2. культурно-досуговой
3. экскурсионной
4. экономической

## 5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ Темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	Общая характеристика развлекательно-досуговой деятельности	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
2	Историческое развитие развлекательно-досуговой деятельности	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
3	Принципы и функции развлекательно-досуговой деятельности	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
4	Формы, методы и средства развлекательно-досуговой деятельности	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
5	Игра в структуре развлекательно-досуговой программы	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы Подготовка практического задания
6	Характеристика развлекательно-досуговых услуг	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
7	Инфраструктура развлекательно-досуговой деятельности. Туризм как вид развлечения	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы Подготовка практического задания
8	Современные тенденции развития развлекательно-досуговой деятельности	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
9	Презентация сценария развлекательно-досугового мероприятия	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы Подготовка презентации
10	Консультация перед зачетом	Самостоятельное изучение материала
11	Зачет	Самостоятельное изучение материала

## 6. Промежуточная аттестация по дисциплине

### 6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в форме устных ответов на вопросы.

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Характеристика основных понятий развлекательно-досуговой деятельности.
2. Функции развлекательно-досуговой деятельности.
3. Основные формы развлекательно-досуговой деятельности.
4. Методы развлекательно-досуговой деятельности.
5. Классификация средств развлекательно-досуговой деятельности.
6. Характеристика развлекательно-досуговых услуг

7. Инфраструктура развлекательно-досуговой деятельности
8. Современные тенденции развития развлекательно-досуговой деятельности
9. Виды игр и их использование в развлекательно-досуговой деятельности
10. Тематические парки в структуре развлекательно-досуговой инфраструктуры.

## 6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

### Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.	Собеседование, задания для анализа и проектирования, тестирование, итоговое собеседование.	Соответствие информации заданной теме и источникам (основной и дополнительной литературе); системность анализа информации; аналитичность; знание задач профессиональной деятельности персонала. Шкала оценивания согласно п.4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».
2	ПК-1: способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	Собеседование, задания для анализа и проектирования, тестирование, итоговое собеседование.	Соответствие информации заданной теме и источникам (основной и дополнительной литературе); системность анализа информации; аналитичность; знание задач профессиональной деятельности персонала. Шкала оценивания согласно п.4.29

				«Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».
--	--	--	--	--

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1. Основная литература:

1. Рыбалова, Татьяна Валерьевна. Развлекательно-досуговая деятельность: [учебное пособие для студентов направления "Сервис", изучающих дисциплину "Развлекательно-досуговая деятельность"] / Т. В. Рыбалова. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2015. — 2-Лицензионный договор № 427/2017-02-14. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — URL: [https://library.utmn.ru/dl/PPS/Rybalova\\_427\\_UP\\_2015.pdf](https://library.utmn.ru/dl/PPS/Rybalova_427_UP_2015.pdf) (дата обращения: 20.05.2020).

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Ермакова, Елена Евгеньевна. Анимационный сервис: [учебное пособие для студентов вузов по направлению подготовки "Сервис"] / Е. Е. Ермакова; М-во образования и науки РФ, Тюм. гос. ун-т, Ин-т наук о Земле. — 2-е изд., испр. и доп. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2016 — 236 с. — 2-Лицензионный договор № 537/2017-10-10. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — URL: [https://library.utmn.ru/dl/PPS/Ermakova\\_537\\_UP\\_2016.pdf](https://library.utmn.ru/dl/PPS/Ermakova_537_UP_2016.pdf) (дата обращения: 20.05.2020).

2. Приезжева, Е. М. Анимационный менеджмент в туризме: учебное пособие / Е. М. Приезжева. — 2-е изд. — Москва: Советский спорт, 2014. — 239 с. — ISBN 978-5-9718-0749-0. — Текст: электронный. — URL: <https://e.lanbook.com/book/53254> (дата обращения: 20.05.2020)

### 7.3. Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://virtuallib.intuit.ru> – Виртуальная библиотека «ИНТУИТ»
4. <https://icdlib.nspu.ru/> – МЭБ – межвузовская электронная библиотека
5. <http://cyberleninka.ru/> – Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
6. <https://urait.ru/> – Издательство «Юрайт»
7. <http://www.iprbookshop.ru/> – ЭБС IPR BOOKS
8. <https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

### 7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

ПНБ «Консультант+», «Гарант»

### 8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

Лицензионное ПО: Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams.  
Свободно распространяемое ПО: FAR Manager.

### 9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий, оснащенные компьютером и видеосистемой для демонстрации учебных материалов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Директор Института наук о Земле

В.Ю. Хорошавин

2021 г.

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО И ПРАКТИКИ ПРИНЯТИЯ  
РЕШЕНИЙ В ТУРИЗМЕ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): технологии организации туристской деятельности  
форма обучения очная

Ермакова Е.Е. Стратегическое лидерство и практики принятия решений в туризме. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль технологии организации туристской деятельности, форма обучения очная, Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Стратегическое лидерство и практики принятия решений в туризме [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>

## 1. Пояснительная записка

Стратегическое лидерство и практики принятия решений в туризме – это дисциплина, направленная на формирование представлений о личности лидера и роли лидерства в практиках принятия решений. В современной экономике, как российской, так и мировой, роль лидера велика. На этом основана актуальность дисциплины.

Цель дисциплины - сформировать представление о стратегическом лидерстве, направленном на развитие таких качеств, как самостоятельность, креативность, концептуальность.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть теорию стратегии лидерства;
- выявить ключевые концепции стратегического мышления в профессиональной сфере студентов индустрии гостеприимства,
- раскрыть специфику концептуального мышления, практики стратегии лидерства через знание инструментов реализации стратегического лидерства;
- сформировать навыки «опережения событий», искусства концептуального мышления, практиками сценарного мышления.

### 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б1 Дисциплины (модули), Часть, формируемая участниками образовательных отношений, Дисциплины (модули) по выбору.

### 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Компонент (знаниевый/функциональный)
ОПК-2: Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Знать принципы стратегического управления туристской деятельностью
	Умеет применять принципы стратегического управления туристской деятельностью
ПК-1: Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности	Знает принципы принятия решений в организации туристской деятельности, основанных на позиции стратегического лидерства
	Умеет применять принципы принятия решений в организации туристской деятельности, основанных на позиции стратегического лидерства

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			8
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		42	42
Лекции		14	14
Практические занятия		28	28

Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося</b>	102	102
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)	Зачет	Зачет

### 3. Система оценивания

По дисциплине принята 100 балльная шкала оценивания. Итоговая оценка выставляется при суммировании всех полученных баллов в семестре. При установлении диапазона баллов по формам текущего контроля учтена степень сложности, трудоемкости, интеллектуальных затрат при выполнении заданий и отдельных видов учебной деятельности. Система оценивания разработана таким образом, что максимально студент может набрать в течение семестра 100 баллов. В случае, если студент набирает 61 балл, он получает зачет. Студенты, набравшие менее 61 балла, сдают зачет по вопросам курса.

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактн ой работы
			Лекции	Практич еские занятия	Лабораторн ые/ практическ ие занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность стратегического лидерства	7	2	0	0	0
2.	Введение в стратегию лидерства	7	0	2	0	0
3.	Стратегическое лидерство и эмоциональный интеллект	7	0	2	0	0
4.	Ключевые концепции стратегического мышления	7	2	0	0	0
5.	Характеристика личности лидера	7	0	2	0	0
6.	Кодекс эффективного лидера: ценности и цели	7	0	2	0	0
7.	Искусство концептуального мышления	7	2	0	0	0
8.	Принципы и приемы концептуального мышления	7	0	2	0	0
9.	Культура лидера	7	0	2	0	0



10.	Предубеждения в принятии решений	7	2	0	0	0
11.	Роль предубеждений в принятии решений	7	0	2	0	0
12.	Тренинг лидерства	7	0	2	0	0
13.	Разработка стратегии лидерства	7	2	0	0	0
14.	Предвидение лидера	7	0	2	0	0
15.	Книжная полка лидера: искусство чтения и искусство понимания	7	0	2	0	0
16.	Инструменты и практики реализации стратегического лидерства	7	2	0	0	0
17.	Навыки «опережения событий»	7	0	2	0	0
18.	Лидер пятого уровня	7	0	2	0	0
19.	Новые лидерские концепции и концепция нового лидера	5	2	0	0	0
20.	Деловая игра: «Лидер и путь развития компании»	5	0	2	0	0
21.	Стратегическое лидерство: основные концепты	4	0	2	0	0
22.	Консультация перед зачетом	2	0	0	0	2
23.	Зачет	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	144	14	28	0	4

#### 4.2. Содержание дисциплины по темам

##### Тема 1. «Сущность стратегического лидерства»

Понятие лидерства и лидера. Общее понятие культуры лидерства. Формальные и неформальные лидеры. Система лидерства. Понятие стратегии. Понятие стратегического лидерства в современном менеджменте.

##### Практическое занятие № 1

##### «Введение в стратегию лидерства»

Вопросы для обсуждения:

1. Лидер и лидерство.
2. Типы лидеров.
3. Стратегия лидерства и бизнес-стратегия: соотношение концептов.
4. структура стратегии лидерства.
5. Задачи стратегии лидерства.

##### Практическое занятие № 2

##### «Стратегическое лидерство и эмоциональный интеллект»

Вопросы для обсуждения:

1. Эмоциональный интеллект: понятие.
2. Составляющие эмоционального интеллекта: самосознание, самоконтроль, мотивация, эмпатия, социальные навыки.
3. Развитие эмоционального интеллекта.

## **Тема 2. «Ключевые концепции стратегического мышления»**

Ситуационная неопределенность Г. Саймона и стратегическое мышление И. Ансоффа. Конкурентные силы М. Портера. Менеджмент как искусство с позиции Г. Минцберга. Нестандартное мышление Т. Питерса и уникальные компетенции Г. Хамела и К. Прахалада.

### **Практическое занятие № 3**

#### **«Характеристика личности лидера»**

Вопросы для обсуждения:

1. Типологии лидерства.
2. Типологии лидерства в стратегическом менеджменте.
3. Классификация лидеров Д. Рука и У. Торберта.
4. Тест "Профиль развития лидера".

### **Практическое занятие № 4**

#### **«Кодекс эффективного лидера: ценности и цели»**

Творческий проект "Разработка кодекса эффективного руководителя" (на основе концепции П. Друкера).

## **Тема 3. «Искусство концептуального мышления»**

Общая типология мышления. Классификации по психическим процессам, по результатам мышления, по уровню психических процессов и др. Управленческое мышление. Понятие концептуального мышления. Концептуальная схема. Концептуальное мышление в теории менеджмента. Концептуальное мышление как мышление стратегического лидера.

### **Практическое занятие № 5**

#### **«Принципы и приемы концептуального мышления»**

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика управленческого мышления.
2. Понятие концептуального мышления.
3. Примеры и приемы концептуального мышления.

### **Практическое занятие № 6**

#### **«Культура лидера»**

Творческий проект "Культура лидера" направлен на формирование портрета лидера и самопознание лидерских качеств студентами.

## **Тема 4. «Предубеждения в принятии решений»**

Понятие предубеждения. Роль предубеждений в нашей жизни и в оценке окружающих процессов и явлений. Система предубеждений. Работа с предубеждениями в теории и практике стратегического лидерства.

### **Практическое занятие № 7**

#### **«Роль предубеждений в принятии решений»**

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие предубеждения.
2. Роль предубеждений в нашей жизни и в оценке окружающих процессов и явлений.

3. Система предубеждений.
4. Работа с предубеждениями в теории и практике стратегического лидерства.

### **Практическое занятие № 8**

#### **«Навыки лидерства»**

Вопросы для обсуждения:

1. Ключевые навыки современного лидера.
2. Улучшение навыков лидера: технологии и практики.
3. Коммуникативные навыки лидера.
4. Социальные навыки лидера.

#### **Тема 5. «Разработка стратегии лидерства»**

Обзор бизнес-стратегии. Ключевые драйверы бизнеса, их воздействие на стратегию лидерства. Стратегия развития лидерства.

### **Практическое занятие № 9**

#### **«Предвидение лидера»**

Вопросы для обсуждения:

1. Лидерство и будущее.
2. Прогнозирование событий.
3. Управление прогнозированием событий.

### **Практическое занятие № 10**

#### **«Книжная полка лидера: искусство чтения и искусство понимания»**

Вопросы для обсуждения:

1. Обзор коллекций. "Библиотека" Сбербанка России: что, как и зачем читать.
2. Личный список бизнес-книг для чтения.

#### **Тема 6. «Инструменты и практики реализации стратегического лидерства»**

Рабочие задания. Специальные задания, инициативы. Коучинг. Наставничество. Обратная связь. Мозговой штурм. Кросс-функциональное обучение и построение отношений на командной основе. Совещания и мероприятия для лидеров. Вовлечение первых руководителей в развитие талантов. Деятельность по вовлечению сотрудников.

### **Практическое занятие № 11**

#### **«Навыки «опережения событий»**

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика навыков «опережения событий».
2. Система отработки навыков «опережения событий».
3. Закрепление навыков «опережения событий».

### **Практическое занятие № 12**

#### **«Лидер пятого уровня»**

Вопросы для обсуждения:

1. Теория Дж. Коллинза "Пять уровней лидера".
2. Пятиуровневая иерархия.
3. Качества лидера пятого уровня.
4. Прогнозирование: будущее лидеров пятого уровня.

#### **Тема 7. «Новые лидерские концепции и концепция нового лидера»**

Концепция атрибутивного лидерства. Концепция харизматического лидерства. Концепция преобразующего лидерства. Эволюция лидерства.

### Практическое занятие № 13

#### «Лидер и путь развития компании»

Вопросы для обсуждения:

1. Место лидера в компании.
2. Конфликтные ситуации лидера и «рядового» сотрудника.
3. Конфликтные ситуации лидера и руководителя компании.
4. Синергия лидера и коллектива.

### Практическое занятие № 14

#### «Стратегическое лидерство: основные концепты»

Обобщающее занятие в формате коллоквиума. Работа над вопросами:

1. Понятие стратегического лидерства.
2. Кодекс эффективного руководителя.
3. Стратегия лидерства и инструменты ее реализации.
4. культура стратегического лидерства.
5. Будущее стратегического лидерства.
6. Возможности стратегического лидерства в российском бизнесе в индустрии гостеприимства: примеры, практики, будущее.

### 5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ Темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	Сущность стратегического лидерства	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций
2	Введение в стратегию лидерства	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций
3	Стратегическое лидерство и эмоциональный интеллект	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций
4	Ключевые концепции стратегического мышления	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций
5	Характеристика личности лидера	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций
6	Кодекс эффективного лидера: ценности и цели	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций
7	Искусство концептуального мышления	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций
8	Принципы и приемы концептуального мышления	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций
9	Культура лидера	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций

10	Предубеждения в принятии решений	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций
11	Роль предубеждений в принятии решений	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций
12	Тренинг лидерства	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций
13	Разработка стратегии лидерства	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций
14	Предвидение лидера	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций
15	Книжная полка лидера: искусство чтения и искусство понимания	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций
16	Инструменты и практики реализации стратегического лидерства	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций
17	Навыки «опережения событий»	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций
18	Лидер пятого уровня	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций
19	Новые лидерские концепции и концепция нового лидера	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций
20	Деловая игра: «Лидер и путь развития компании»	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций
21	Стратегическое лидерство: основные концепты	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций
22	Консультация перед зачетом	Самостоятельное изучение заданного материала
23	Зачет	Самостоятельное изучение заданного материала

## **6. Промежуточная аттестация по дисциплине**

### **6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

Вопросы для зачета:

1. Введение в стратегию лидерства.
2. Структура стратегии лидерства.
3. Характеристика личности лидера.
4. Кодекс эффективного лидера: ценности и цели.
5. Принципы и приемы концептуального мышления.
6. Культура лидера.
7. Книжная полка лидера: искусство чтения и искусство понимания.

8. Искусство сценарного планирования лидера.
9. Роль предубеждений в принятии решений.
10. (Пре)двидение лидера.
11. Навыки «опережения событий».
12. Лидер пятого уровня.

## 6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

### Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ОПК-2: Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности	Собеседование, письменные конспекты источников, творческий проект, итоговое собеседование.	Соответствие информации заданной теме; системность анализа информации; полнота и качество использования методов и приемов стратегического планирования деятельности. Шкала оценивания согласно п.4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».
3.	ПК-1: Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской	Собеседование, письменные конспекты источников, творческий проект, итоговое собеседование.	Соответствие информации заданной теме; системность анализа информации; знание инструментов реализации стратегического лидерства. Шкала оценивания согласно п.4.29 «Положения о

		организации		текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».
--	--	-------------	--	---

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1. Основная литература:

1. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А. Н. Фомичев. - 2-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 466 с. - ISBN 978-5-394-03480-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093665> (дата обращения: 19.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2018.— 208с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>].— (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/836](http://www.dx.doi.org/10.12737/836). - ISBN 978-5-16-006592-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927459> (дата обращения: 19.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Басовский, Л. Е. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Е. Басовский. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 365 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005115-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/918469> (дата обращения: 19.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Лидерство и управление организацией: учебное пособие / С. А. Баркалов, Л. А. Сахарова, Т. В. Гнеднева [и др.]. — Воронеж: Научная книга, 2012. — 354 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/29270.html> (дата обращения: 19.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Гительман, Л. Д. Менеджмент — твоя работа. Действуй на опережение! учебник / Л.Д. Гительман. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 544 с. - ISBN 978-5-16-004970-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/915561> (дата обращения: 19.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

### 7.3. Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://virtuallib.intuit.ru> – Виртуальная библиотека «ИНТУИТ»
4. <https://icdlib.nspu.ru/> – МЭБ – межвузовская электронная библиотека
5. <http://cyberleninka.ru/> – Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
6. <https://urait.ru/> – Издательство «Юрайт»
7. <http://www.iprbookshop.ru/> – ЭБС IPR BOOKS
8. <https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

### 7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

ПНБ «Консультант+», «Гарант».

## 8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

Лицензионное ПО: Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams.  
Свободно распространяемое ПО: FAR Manager.

**9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий, оснащенные компьютером и видеосистемой для демонстрации учебных материалов.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института наук о Земле

В.Ю. Хорошавин

2020 г



**СТРАХОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): технологии организации туристской деятельности

форма обучения очная

Рыбалова Т.В. Страхование в туризме. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль: технологии организации туристской деятельности, форма обучения очная, Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Страхование в туризме [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>

## 1. Пояснительная записка

В предлагаемом курсе с позиций рыночной экономики и с учетом особенностей российской специфики раскрывается содержание страхования: экономическая сущность, задачи и функции; классификация видов страхования, организация страхового дела, особенности страхования в туризме и социально-культурной сфере.

Цель изучения данного курса - ознакомить слушателей с основными понятиями, используемыми в страховании в индустрии гостеприимства, дать представление об основных принципах, инструментах и методах страхования в туризме, сформировать навыки по реализации рассматриваемых подходов и методов на практике.

Задачи дисциплины:

- 1) рассмотреть историю развития отечественного страхового дела в туризме и особенности функционирования страхового рынка России;
- 2) обосновать необходимость, сущность и роль страхования для развития туризма и общества в целом;
- 3) изучить правовые основы регулирования страховой деятельности в туризме;
- 4) дать анализ организационных основ страховой деятельности, особенностей договора страхования;
- 5) изложить принципы построения страховых тарифов в туризме.

### 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б1 Дисциплины (модули), Часть, формируемая участниками образовательных отношений, Б1 Дисциплины по выбору.

В структуре ООП бакалавриата направления подготовки 43.03.02 «Туризм» курс «Страхование в туризме» занимает важное место среди дисциплин вариативной части профессионального цикла. Курс имеет логические и содержательные взаимосвязи с дисциплиной базовой части «Организация туристской деятельности» (1, 3, 4, 7 семестр).

«Страхование в туризме» является дисциплиной, которая предназначена для подготовки информационной и методической основы использования полученных знаний студентов в других курсах, приобретении ими организационных навыков в области страхования, а также формировании представлений о существующих принципах, подходах и методах в этой области. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения цикла дисциплин обязательной части.

### 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Компонент (знаниевый/функциональный)
ОПК-7: Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	Знать: основные понятия, виды страхования, значение в туризме и безопасности обслуживания, методы расчетов по страхованию в туризме, финансово-экономические аспекты страхования в туризме
	Уметь: оценивать риски туристов и туроператоров, обеспечивать безопасность обслуживания потребителей путем страхования туриста и деятельности туроператора в рамках норм и техники безопасности
ПК-1: Способен организовать работу	Знать: основные понятия страхования,

исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности	нормативно-правовые документы, регулирующие страховую деятельность, специфику страхования в туризме для организации туристской деятельности
	Уметь: применять навыками сбора и анализа информации по страхованию необходимой для принятия решений в сфере туризма и организации туристской

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			7
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		42	42
Лекции		14	14
Практические занятия		28	28
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося</b>		102	102
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Зачет	Зачет

## 3. Система оценивания

По дисциплине принята 100 балльная шкала оценивания. Итоговая оценка выставляется при суммировании всех полученных баллов в семестре. При установлении диапазона баллов по формам текущего контроля учтена степень сложности, трудоемкости, интеллектуальных затрат при выполнении заданий и отдельных видов учебной деятельности. При сумме баллов 61 и выше обучающемуся выставляется зачет.

Если обучающийся не набрал в течение периода изучения дисциплины необходимое количество баллов, он сдает зачет. Зачет проводится по установленному графику, обучающемуся необходимо ответить на два вопроса из списка контрольных вопросов к зачету.

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактн ой работы
			Лекции	Практич еские занятия	Лабораторн ые/ практическ ие занятия по	

1	2	3	4	5	подгруппам	7
1.	Общие принципы страхования	20	2	4	0	0
2.	История и современное состояние страхового рынка	20	2	4	0	0
3.	Правовое регулирование страховой деятельности	20	4	4	0	0
4.	Страховая деятельность в туризме	20	2	4	0	0
5.	Финансово-экономические аспекты страхования	20	2	4	0	0
6.	Методология актуарных расчетов тарифов (тарифных ставок)	20	2	4	0	0
7.	Страхование и его значение для сферы туризма	20	0	4	0	0
8.	Консультация перед зачетом	2	0	0	0	2
9.	Зачет	2	0	0	0	2
10.	Итого	144	14	28	0	4

## 4.2. Содержание дисциплины по темам

### Тема 1. «Общие принципы страхования»

Страховая защита и способы ее организации. Роль и функции страхования в современной рыночной экономике. Общий принцип классификации страхования. Объекты страхования. Субъекты страхования. Превентивные мероприятия. Установление страховых сумм, франшиза и срока страхования. Страховая премия (страховые взносы) и порядок уплаты. Классификация страхования по отраслям страхования. Личное страхование: обязательное и добровольное медицинское страхование. Имущественное страхование: классификация по рискам, страхование туристских рисков. Страхование ответственности.

### Практическое занятие №1

#### «Общие принципы страхования»

Вопросы для обсуждения:

1. В чем заключается сущность сберегательной функции страхования?
2. В чем заключается экономический смысл и целесообразность страхования?
3. Какие экономические отношения реализуются в страховании?
4. Классификация страхового дела в РФ является сугубо теоретической проблемой или имеет практическое значение? Аргументируйте.
5. Что является критерием оценки страхового риска?
6. Опишите теоретическую структуру страховой премии.
7. Что такое рисковая надбавка и зачем она нужна?
8. В чем определяется специфика страхования как экономической категории?

Тематика рефератов:

1. Сущность страхования как системы экономических отношений.

2. Страхование в условиях рыночной экономики.
3. Виды страхования, относящиеся к страхованию ответственности в туризме.

### **Тема 2. «История и современное состояние страхового рынка»**

История страхования. Зарождение и развитие страхования. Становление и этапы развития страхового дела в России, Советском Союзе и Российской Федерации. Страхование в дореволюционный период. Страхование в послереволюционный период. Демонполизация страхования. Организация страхового дела в туризме в Российской Федерации. Основные системы страхового обеспечения. Современное состояние отечественного страхового рынка в туризме. Общая структура страхового рынка. Основные понятия и термины, применяемые в отечественном страховании в туризме.

#### **Практическое занятие №2**

##### **«История и современное состояние страхового рынка»**

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы предпосылки возникновения страхования?
2. Как проходило развитие страхования в России с началом реформ?
3. Какие основные этапы становления страхования в России, Советском Союзе и Российской Федерации?
4. Какие формы страхования существовали в дореволюционной России?
5. В чем состоит сущность и структура отечественного страхового рынка в туризме в России?

Задания анализа и проектирования:

1. Какие три основные системы страхового обеспечения в практике страхования в России применяются? Чем обусловлено использование той или иной системы страхового обеспечения?
2. Какие основные проблемы современного страхового российского рынка Вам известны? В чем их возможные причины?
3. Охарактеризуйте современный этап развития страхового рынка в России

Тематика рефератов:

1. История развития страхования
2. История отечественного страхования: Дореволюционный и Советский периоды
3. Особенности Российского страхового рынка

### **Тема 3. «Правовое регулирование страховой деятельности»**

Правовая основа страховой деятельности. Характеристика нормативных актов, регулирующих страховую деятельность в туризме. Нормы Гражданского кодекса Российской Федерации о страховании. Общие принципы государственного регулирования в страховании. Страховое законодательств: понятие, нормативно-правовые акты (законы и подзаконные акты), их основное содержание и формы. Современное состояние страхового законодательства и основные направления его совершенствования. Правовые основы перестрахования. Участники договора страхования в туризме. Договор страхования путешественников. Заключение договора страхования. Права и обязанности субъектов страхования. Недействительность договора страхования. Производство страховой выплаты. Отказ в страховой выплате. Прекращение действия договора страхования.

#### **Практическое занятие №3**

##### **«Правовое регулирование страховой деятельности»**

Вопросы для обсуждения:

1. Какие нормативные акты, регулирующие страховую деятельность в РФ Вы знаете?
2. Возможно ли функционирование страхового дела в условиях рыночной экономики без юридического регулирования?
3. Назовите функции службы надзора за страхованием?

4. Назовите наиболее распространенный тип страховщика в рыночной экономике?
5. Какие требования к заключению договора страхования регламентируются отечественным страхованием?

Задания анализа и проектирования:

1. Какие требования к заключению договора страхования предусмотрены согласно ст. 432 ГК РФ? Что понимается под согласованием условий договора страхования?
2. Какие виды страховых договоров в зависимости от субъектов страховых правоотношений применяются на практике?
3. Какие три основные функции служб надзора за страхованием Вы знаете?
4. Заполните образец страхового договора.

Тематика рефератов:

1. Социальное страхование как форма организации социальной защиты населения.
2. Государственный надзор за страховой деятельностью в РФ
3. Государственное регулирование страховой деятельности в РФ
4. Имущественное страхование по российскому законодательству

#### **Тема 4. «Страховая деятельность в туризме»**

Необходимость и особенности страхования туристов (путешественников). Основные и специфические виды страхования туристов. Действия туриста (путешественника) при наступлении страхового случая. Критерии выбора страховой компании туристскими организациями и потенциальными туристами. Маркетинг страхования в туризме. Классификация страхования в туризме. Имущественное страхование туристов (путешественников).

#### **Практическое занятие №4**

##### **«Страховая деятельность в туризме»**

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы основные направления классификации личного страхования?
2. В чем цель личного страхования путешественников?
3. Что понимается по обязательным личным страхованием пассажиров?
4. В чем заключается экономическое содержание имущественного страхования туристов?
5. Перечислите объекты имущественного страхования путешественников?
6. Что подразумевается под страхованием гражданской ответственности по системе «Зеленой карты»?

Задания анализа и проектирования:

1. Объясните, как происходит продвижение страховых продуктов на рынок?
2. Как осуществляется классификация личного страхования?
3. На какие медицинские расходы не предусмотрены страховые полисы?
4. Какие несчастные случаи и болезни туристов не считаются страховыми?
5. Какие из видов страхования наиболее необходимы при турпоездах?

Тематика рефератов:

1. Туризм как составляющая непродуцированной сферы деятельности
2. Страхование туристов и профессиональной ответственности туроператора
3. Страхование в туризме
4. Страхование рисков
5. Влияние социальных процессов на развитие туризма

#### **Тема 5. «Финансово-экономические аспекты страхования»**

Порядок расчетов между партнерами страхового соглашения. Ответственность сторон за обеспечение заявленных услуг в туризме. Сервисные услуги застрахованным. Система компаний-assistance, дежурных центров и бюро. Условия страхования на конкретный вид

страхового события. Нормативно-правовое регулирование финансовой устойчивости и платежеспособности страховой компании. Создание резервов для финансирования мероприятий по предупреждению несчастных случаев на транспорте.

### **Практическое занятие №5**

#### **«Финансово-экономические аспекты страхования»**

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте профессиональную деятельность страховщика по привлечению новых договоров?
2. Чем по своей сущности является перестрахование?
3. В чем особенности формирования страхового взноса при имущественном и личном страховании?
4. Назовите принципы тарифной политики страховщика?
5. Что включают в себя внутренние и внешние расходы страховщика?

Задания анализа и проектирования:

1. Какая служба страховщика занимается вопросами оценки ущерба?
2. Какие основные функции компаний assistance?
3. Какие основные схемы страхования туристов существуют в настоящее время?

Тематика рефератов:

1. Проект мероприятий по созданию страховой компании
2. Экономико-финансовые основы страхового дела
3. Организация работы страховой компании
4. Маркетинг как метод управления коммерческой деятельностью страховых компаний.

### **Тема 6. «Методология актуарных расчетов страховых тарифов (тарифных ставок)»**

Основные принципы тарифной политики. Актуарные расчеты страховых тарифов (тарифных ставок). Методика расчета брутто-, нетто-ставки и нагрузки. Особенности актуарных расчетов при страховании туристов. Методика расчета тарифных ставок по личному рисковому страхованию туристов. Методика расчета тарифной ставки по имущественному страхованию туристов. Перестраховочные операции (их необходимость, сущность, роль, формы и методы).

### **Практическое занятие №6**

#### **«Методология актуарных расчетов страховых тарифов (тарифных ставок)»**

Вопросы для обсуждения:

1. В чем сущность систем расчета страховых взносов?
2. С чем связана необходимость проведения актуарных расчетов?
3. В чем состоит структура страхового тарифа и порядок расчета по рисковому видам страхования?
4. Какие основные принципы расчета страхового тарифа?
5. Какие методики расчетов тарифных ставок Вы знаете?

Тематика рефератов

1. Расчет тарифных ставок в страховании
2. Современное состояние актуарных исследований в России
3. Основы построения тарифов личного страхования

Задачи:

1. Определите страховое возмещение по системе пропорциональной ответственности и системе первого риска. Установите наиболее выгодную систему возмещения для страхования.

Действительная стоимость застрахованного имущества туриста составляет 25 т.р..



Страхование проводится «в части» – 80%. В результате страхового случая установлен размер ущерба 19 т.р. В договоре предусмотрена безусловная франшиза – 6% к страховой оценке.

2. Для анализа состояния и уровня страхования по отдельным регионам в таблице представлены следующие данные:

Показатели	Регион А	Регион Б	Число застрахованных объектов, ед.	5063	3120
Страховая сумма застрахованных объектов, руб.	145 205 24 750	1367 1308	Число страховых случаев		
1367 1308	Число пострадавших объектов, ед.	1435 1506	Страховое возмещение, руб.	11 616	4950 15

Необходимо определить наименее убыточный регион по показателям: - частота страховых случаев; - коэффициент кумуляции риска; - тяжесть ущерба; - убыточность страховой суммы.

Проведите сравнительный анализ этих показателей.

### **Практическое занятие №7**

#### **«Страхование и его значение для сферы туризма»**

Написание эссе по пройденному материалу

1. Экономическая сущность страхования.
2. Основные понятия и термины в страховании.
3. Классификация в страховании.
4. Организация страхового дела.
5. Маркетинг и реклама в страховании.
6. Теоретические основы построения страховых тарифов.
7. Имущественное страхование.
8. Личное страхование.
9. Страхование ответственности.
10. Основы перестрахования.

Примерные тестовые задания:

1.1. Публичным договором страхования является:

- 1) договор страхования предпринимательских рисков;
- 2) договор страхования имущества граждан;
- 3) договор личного страхования;
- 4) договор страхования имущества предприятий.

1.2. Законом запрещено страхование:

- 1) страхование денежных средств;
- 2) страхование убытков от участия в лотереях;
- 3) страхование драгоценных металлов,
- 4) страхование коллекций.

1.3. Недействительным является договор страхования:

- 1) договор страхования имущества заключен без указания имени выгодоприобретателя;
- 2) в договоре не указана страховая премия;
- 3) в договоре не указан размер страховой суммы,
- 4) в договоре не указан тариф.

1.4. Страховые организации могут создаваться:

- 1) только в виде акционерных обществ;
- 2) в форме хозяйственных товариществ и обществ;
- 3) в любых организационно – правовых формах, предусмотренных законом для коммерческих организаций;
- 4) на правах хозяйственного ведения.

1.5. Предметом непосредственной деятельности страховщика не может быть:

- 1) торговая и банковская деятельность;
- 2) производственная, торговая и банковская деятельность;
- 3) торгово – посредническая, производственная и банковская деятельность;
- 4) только перестраховочная деятельность.

1.6. Обязательным является страхование, предусмотренное:

- 1) законом или Постановлением правительства РФ;
- 2) федеральным законом;
- 3) законом или постановлением Правительства РФ или нормативными актами министерств и ведомств РФ;
- 4) законом субъекта Федерации.

1.7. Соответствует установленной законодательством форме договор страхования, заключенный:

- 1) только в виде единого документа, подписанного сторонами;
- 2) в письменной форме;
- 3) в письменной форме, в том числе, когда на устное заявление страхователя дан письменный ответ страховщика;
- 4) в устной форме.

1.8. Гарантиями обеспечения финансовой устойчивости страховщика является:

- 1) сумма страховой премии, поступающая за отчетный период;
- 2) размер страховых выплат, осуществляемых страховщиком за определенный период времени;
- 3) экономически обоснованные страховые тарифы, собственный капитал и страховых резервов, а также перестрахование;
- 4) номинальная убыточность страховой суммы.

1.9. Существенными условиями договора являются:

- 1) сведения, сообщаемые страхователем страховщику о риске;
- 2) заявление о страховании;
- 3) страховое событие, указанное в договоре;
- 4) сведения о страховом тарифе

1.10. Если в договоре страхования ничего не сказано о вступлении договора в силу, то договор вступает в силу:

- 1) с момента подписания его сторонами;
- 2) с момента уплаты страховой премии в полном размере;
- 3) с момента уплаты страховой премии или первого ее взноса;
- 4) с момента поступления страховой премии на счёт страховщика.

## 5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ Темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	Общие принципы страхования	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
2	История и современное состояние страхового рынка	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
3	Правовое регулирование страховой деятельности	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы

4	Страховая деятельность в туризме	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
5	Финансово-экономические аспекты страхования	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
6	Методология актуарных расчетов страховых тарифов (тарифных ставок)	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
7	Страхование и его значение для сферы туризма	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
8	Консультация перед зачетом	Самостоятельное изучение заданного материала
9	Зачет по дисциплине	Самостоятельное изучение заданного материала

## 6. Промежуточная аттестация по дисциплине

### 6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в форме устных ответов на вопросы.

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. История развития отечественного страхового дела в туризме и особенности функционирования страхового рынка России.
2. Сущность и роль страхования для развития туризма и общества.
3. Правовые основы регулирования страховой деятельности в туризме.
4. Анализ организационных основ страховой деятельности, особенностей договора страхования.
5. Принципы построения страховых тарифов в туризме.
6. Основные схемы страхования туристов.
7. Сущность имущественного страхования туристов и туристских организаций.
8. Страховой полис: содержание, порядок и правила заполнения, основные назначения.
9. Страхование профессиональной ответственности туроператора за предоставление некачественного турпродукта.
10. Страховой тариф, взнос, премия. Различия между ними.
11. Страховая франшиза: определение, типы, случаи применения.
12. Страхование от невыезда. Страховой случай. Страховая сумма, страховая выплата.
13. Территория и сроки действия договора добровольного страхования туристов от несчастных случаев и смерти (гибели)
14. Объекты имущественного страхования отелей и туристских фирм
15. Правовые аспекты страхования.
16. Основные различия в понятиях «страховая сумма» и «страховое возмещение». Лимит
17. ответственности страховщика.
18. Основные виды страхования, используемые в туризме.
19. Действия туриста при наступлении страхового события. Основные виды помощи, предоставляемые сервисными компаниями «assistance».
20. Субъекты правоотношений в страховании и туризме, их права и обязанности.
21. Схемы страхования туристов. Преимущества и недостатки.
22. Основные обязанности страхователя (туриста, владельца туркомпании или гостиницы).
23. Варианты полисов страхования туристов, выезжающих за рубеж

24. Дополнительные виды страхования туристов и туристских организации, влияние их использования на качество турпродукта.
25. Действия туристской организации и туриста при отказе в страховой выплате.
26. Страхование от невыезда (на случай отмены поездки). Страховой случай.
27. Территория и срок действия полиса страхования туристов.
28. Страхование профессиональной ответственности туроператора за предоставление не качественного турпродукта.
29. Добровольное медицинское страхование туристов (путешественников).
30. Назовите основные нормативные документы по страхованию поездок.

## 6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

### Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ОПК-7: Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг	Собеседование, задания для анализа и проектирования, тестирование, реферат, эссе, задачи, итоговое собеседование.	Соответствие информации заданной теме и источникам (основной и дополнительной литературе); системность анализа информации; аналитичность докладов; знание нормативно-правовых основ страхования в туризме для обеспечения безопасности обслуживания; полнота раскрытия темы в ответах на задания по обеспечению безопасности обслуживания потребителей (туристов) путем страхования. Шкала оценивания согласно п.4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации

				обучающихся ФГАОУ ТюмГУ».	ВО
2.	ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности	ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	Собеседование, задания для анализа и проектирования, тестирование, реферат, эссе, задачи, итоговое собеседование.	Полнота ответов, связность устной речи; грамотность письменной речи; полнота раскрытия темы в ответах на задания; правильность расчетов страховых тарифов в туристской деятельности. Шкала оценивания согласно п.4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ТюмГУ».	ВО

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1. Основная литература:

1. Веселовский, М. Я. Страховой сервис: Учебное пособие / М.Я. Веселовский. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. - 288 с. (Глобальный сервис). ISBN 978-5-98281-042-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/122862> (дата обращения 20.03.2020)

2. Скамай, Л. Г. Страховое дело: учеб. пособие / Л.Г. Скамай. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 300 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006682-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/958168> (дата обращения 21.03.2020)

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Трусова, Н.М. Страхование в туризме: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н.М. Трусова. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2015. - 172 с. - ISBN 978-5-8154-0317-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041781> (дата обращения 20.05.2020).

2. Федорова, Т. А. Управление рисками и страхование в туризме: монография / Т. А. Федорова. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-9776-0269-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067532> (дата обращения 20.03.2020)

### 7.3. Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://virtuallib.intuit.ru> – Виртуальная библиотека «ИНТУИТ»

4. <https://icdlib.nspu.ru/> – МЭБ – межвузовская электронная библиотека
5. <http://cyberleninka.ru/> – Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
6. <https://urait.ru/> – Издательство «Юрайт»
7. <http://www.iprbookshop.ru/> – ЭБС IPR BOOKS
8. <https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

**7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

ПНБ «Консультант+», «Гарант».

**8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:**

Лицензионное ПО: Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams.

Свободно распространяемое ПО: FAR Manager.

**9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий, оснащенные компьютером и видеосистемой для демонстрации учебных материалов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Директор Института наук о Земле  
В.Ю. Хорошавин

*В.Ю. Хорошавин* 2020 г.

**ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): технологии организации туристской деятельности  
форма обучения очная

Рыбалова Т.В. Технология организации гостиничных услуг. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль: технологии организации туристской деятельности, форма обучения очная, Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Технология организации гостиничных услуг [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>



## 1. Пояснительная записка

Гостиничная индустрия представляет собой комплекс предприятий по предоставлению услуг временного размещения и дополнительных услуг, необходимых гостю. Обучающиеся получают знания по технологии гостиничного сервиса, организации работы отдельных служб отелей, особенностям обслуживания в гостиничных комплексах, санаториях, домах отдыха и могут успешно выполнять организаторскую работу на этих предприятиях.

Цель дисциплины – дать студентам общее представление о функционировании гостиничного предприятия, как части сферы услуг, организационной структуре, формах и методах обслуживания, исходя из практики работы гостиниц и туристских комплексов.

Задачи курса:

- сформировать у студентов системные знания об организации гостиничного обслуживания и качестве предоставляемых услуг;
- рассмотреть организационную, производственную структуру, материально-техническую базу гостиницы;
- организацию работы основных, функциональных и вспомогательных служб гостиницы;
- рассмотреть вопросы предоставления гостиницами экскурсионных, транспортных, торговых и спортивно-оздоровительных услуг, услуг питания и отдыха, бизнес-услуг;
- изучить особенности организации гостиничного бизнеса;
- сформировать навыки работы с литературными источниками и нормативно-правовыми материалами по государственному регулированию гостиничного бизнеса.

### 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б1 Дисциплины (модули), Часть, формируемая участниками образовательных отношений, Б1 Дисциплины по выбору и имеет логические и содержательные взаимосвязи с дисциплинами «Технологии сервисного обслуживания в туризме и индустрии гостеприимства», «Организация туристской деятельности».

### 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Компонент (знаниевый/функциональный)
ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Знать: основы обслуживания потребителя гостиничных услуг, специфику предоставления гостиничных услуг, организационную и производственную структуру гостиничного предприятия, критерии оценки качества гостиничных услуг;
	Уметь: организовать процесс обслуживания потребителя гостиничных услуг, выявлять и устранять недостатки в гостиничном обслуживании, влияющие на качество услуг
ПК-1: Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности	Знать: основы гостиничного обслуживания, специфику предоставления гостиничных услуг, работу функциональных служб гостиничного предприятия
	Уметь: организовать работу функциональных служб гостиничного предприятия, принимать

	решения в организации обслуживания туристов
--	---

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			6
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		42	42
Лекции		14	14
Практические занятия		28	28
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося</b>		102	102
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Зачет	Зачет

## 3. Система оценивания

По дисциплине принята 100 балльная шкала оценивания. Итоговая оценка выставляется при суммировании всех полученных баллов в семестре. При установлении диапазона баллов по формам текущего контроля учтена степень сложности, трудоемкости, интеллектуальных затрат при выполнении заданий и отдельных видов учебной деятельности. При сумме баллов 61 и выше обучающемуся выставляется зачет.

Если обучающийся не набрал в течение периода изучения дисциплины необходимое количество баллов, он сдает зачет. Зачет проводится по установленному графику, обучающемуся необходимо ответить на два вопроса из списка контрольных вопросов к зачету.

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Гостиничные услуги: основные, дополнительные, сопутствующие.	20	2	4	0	0

2.	Характеристика материально-технической базы гостиниц.	22	2	6	0	0
3.	Цели, функции и процесс управления гостиницей	20	2	4	0	0
4.	Внутриорганизационные нормативные документы в гостинице	18	2	2	0	0
5.	Организация приема и размещения гостей	20	2	4	0	0
6.	Организация работы функциональных служб гостиницы	22	2	6	0	0
7.	Предоставление дополнительных услуг в гостинице	18	2	2	0	0
8.	Консультация перед зачетом	2	0	0	0	2
9.	Зачет	2	0	0	0	2
10.	Итого	144	14	28	0	4

## 4.2. Содержание дисциплины по темам

### Тема 1. «Гостиничные услуги: основные, дополнительные, сопутствующие»

Гостиничные услуги: основные, дополнительные, сопутствующие. Предмет, цель и задачи дисциплины. Особенности гостиничных услуг. Факторы спроса на гостиничное размещение. Позиционирование гостиничного продукта. Качество гостиничных услуг.

#### Практическое занятие №1

##### «Гостиничные услуги: основные, дополнительные, сопутствующие»

Вопросы для обсуждения:

1. Изложите дискуссионные вопросы понятия «Гостиничная услуга».
2. Укажите виды гостиничных услуг.
3. Сравните факторы спроса на гостиничное размещение.
4. Назовите функциональные требования к гостиницам.
5. Проведите анализ требований к номерному фонду гостиницы.
6. Критерии оценки качества гостиничных услуг

Задание для анализа и проектирования:

1. Составление глоссария по основным понятиям курса;
2. Проведите анализ организационной структуры управления гостиницы «Арарат Парк Хаятт Москва». Для примера используйте следующий план анализа:
  - 1) определите вид организационной структуры;
  - 2) определите количество уровней управления;
  - 3) проверьте, нет ли двойного подчинения или дублирования функций;
  - 4) сделайте выводы о достоинствах и недостатках организационной структуры.
3. Составьте организационную структуру управления гостиницей по описанию работы ее функциональных звеньев. Организационная форма гостиницы — открытое акционерное общество, номерной фонд — 350 номеров.

Владельцы предприятия — акционеры, периодически собирающиеся для утверждения стратегически важных решений и рассмотрения отчета о деятельности ОАО.

Генеральный (исполнительный) директор является посредником между владельцами

предприятия и управленческим персоналом, с одной стороны, и гостями — с другой. Руководитель этого уровня играет более заметную роль, поскольку он находится на уровне принятия оперативных решений и, в связи с этим, ему необходимо постоянно находиться на предприятии. Он имеет более тесный контакт с клиентами, будучи обязанным решать постоянно возникающие вопросы, связанные с удовлетворением потребностей клиентов. Генеральный (исполнительный) директор осуществляет оперативное руководство деятельностью общества.

Технический директор проверяет качество номеров после проведения капитального и текущих ремонтов, а также показания счетчиков воды и электрической энергии. Начальник службы гостиничного хозяйства следит за качеством подготовки номерного фонда перед заселением клиентов, а также проводит контроль за состоянием мебели и бытовой техники.

Отдел номерного фонда включает подразделения: служба бронирования, административная служба, служба горничных, служба безопасности. Руководитель отдела номерного фонда несет ответственность за создание основных гостиничных услуг и поддержание номерного фонда в соответствии с принятыми на предприятии стандартами. Административная служба выполняет функции оформления при въезде и выезде, расчетов с клиентами, а также функции информационного центра. Служба бронирования занимается резервированием номеров для клиентов.

Служба гостиничного хозяйства (горничных) является в большинстве случаев наиболее функционально значимым подразделением. Эта служба отвечает за уборку номеров, холлов, туалетов, коридоров, внутренних помещений, в которых осуществляется прием и обслуживание клиентов. Горничные превращают использованный продукт, каким является гостиничный номер после отъезда гостей, в готовый для последующей реализации чистый и уютный номер. Служба горничных передает в собственную прачечную использованное постельное белье, полотенца, где они преобразуются в чистый, готовый к употреблению продукт. В непосредственном контакте со службой горничных работает инженерно-техническая служба, которая осуществляет профилактический и текущий ремонт не только номерного фонда и установленного в нем оборудования, но и всего предприятия в целом. Характер выполняемых этой службой работ чрезвычайно разнообразен: от электротехнических и слесарных до столярных и строительных работ. В зависимости от возможностей службы и характера работ часть из них может быть передана сторонним организациям. К наиболее распространенным работам, поручаемым сторонним организациям, можно отнести кровельные и настилочные работы.

Служба приема и размещения (административная служба) является первой в цепочке взаимодействия с гостями, она встречает и размещает гостей, принимает плату за проживание, решает возникающие вопросы. Руководитель службы непосредственно подчинен генеральному директору.

Служба безопасности также является примером двойственного подхода, когда выполнение функции поддержания порядка и безопасности на предприятии может быть поручено собственной службе, но не исключены варианты привлечения сторонней организации. Руководитель службы безопасности подчиняется непосредственно генеральному директору.

Инженер по оборудованию изучает состояние эксплуатации машин и оборудования: лифты, стиральные машины, насосы для подкачки воды, канализационные трубы, батареи, сантехнику.

Менеджер снабжения контролирует своевременную поставку хозтоваров и строительных материалов для проведения капитального и текущего ремонтов, а также канцелярских товаров.

На данном предприятии всю аналитическую работу проводит коммерческий директор, а именно: анализирует выполнение плана выпуска продукции по объему и ассортименту, повышение качества продукции, анализирует выполнение сметы затрат на

производство, себестоимость продукции, выполнение плана прибыли, выполнение договорных обязательств, т. е. контракты с туристическими фирмами.

Бухгалтерский учет на предприятии осуществляется специализированным подразделением (бухгалтерией), непосредственно подчиненным главному бухгалтеру, который несет ответственность перед руководством предприятия за организацию бухгалтерского учета и представление бухгалтерской отчетности.

Контроль финансово-хозяйственной деятельности общества осуществляется ревизионной комиссией. Ревизионная комиссия состоит из трех человек, избираемых на общем собрании акционеров владельцами более чем 50 % акций общества. Ревизионная комиссия принимает решения большинством голосов своих членов. Срок полномочий ревизионной комиссии определяется общим собранием.

Проверки осуществляются ревизионной комиссией по поручению общего собрания, совета директоров, по собственной инициативе или по требованию акционеров, владеющих в совокупности свыше 30 % акций общества.

Ревизионная комиссия представляет в совет директоров не позднее чем за 10 дней до годового собрания участников отчет по результатам годовой проверки финансово-хозяйственной деятельности общества. Работники общества обязаны своевременно обеспечивать ревизионную комиссию необходимой информацией и документами. Ревизионная комиссия вправе требовать от должностных лиц общества личных объяснений.

## **Тема 2. «Характеристика материально-технической базы гостиниц»**

Функциональные требования к гостиницам. Проектирование эксплуатация инженерных систем. Эксплуатация оборудования гостиниц. Требования к номерному фонду гостиницы. Характеристика материально-технической базы гостиниц. Состав и площади помещений. Содержание помещений гостиницы. Общие требования к гостиницам в зависимости от ее категории.

### **Практическое занятие №3**

#### **«Характеристика материально-технической базы гостиниц»**

Вопросы для обсуждения:

1. Функциональные требования к гостиницам.
2. Проектирование эксплуатация инженерных систем.
3. Эксплуатация оборудования гостиниц.
4. Требования к номерному фонду гостиницы.
5. Характеристика материально-технической базы гостиниц.
6. Состав и площади помещений.
7. Содержание помещений гостиницы.
8. Общие требования к гостиницам в зависимости от ее категории.

Экскурсия на гостиничное предприятие

Задание для анализа и проектирования:

1. По результату экскурсии подготовить письменный отчет: Паспорт гостиничного предприятия
2. Оценка качества гостиничных услуг на основании открытых источников

## **Тема 3. «Цели, функции и процесс управления гостиницей»**

Структура целей и планирование гостиничной деятельности. Характеристика функций и процесса управления гостиницей. Деятельность основных гостиничных служб.

### **Практическое занятие №3**

#### **«Цели, функции и процесс управления гостиницей»**

Вопросы для обсуждения:

1. Структура целей и планирование гостиничной деятельности.

2. Характеристика функций и процесса управления гостиницей.
3. Деятельность основных гостиничных служб.

Решение комплексных задач, кейсов

Кейс 1. «Обслуживание гостей на стойке регистрации в гостинице «Центральная» Александр Круглов только что принят в гостиницу «Центральная» на должность начальника службы приема и размещения гостей. Александр приехал из другого города, и генеральный директор разрешил ему пожить в отеле некоторое время, пока он не снимет квартиру. Александр приехал в отель около 6 часов вечера. У стойки регистрации было несколько гостей, с которыми работало несколько администраторов. Перед тем как зарегистрироваться, Александр решил задержаться несколько минут, чтобы понаблюдать за происходящим. Первый гость, которого он заметил, попросил ключ от номера. Администратор Ольга, попросила гостя назвать имя и, проверив информацию по системе, выдала ключ. Второй гость обратился с жалобой. Он был расстроен, что его номер не был убран, а он назначил важный деловой обед. Администратор Елена сказала гостю, что горничных уже нет, и она не знает, что делать. Третий гость, господин Смит пытался зарегистрироваться. Однако администратор, у которого не было бейджа с именем, объясняла ему, что брони на имя Смит нет. Следующий гость обратился с просьбой использовать ячейку сейфа. Ольга ему ответила, что свободных ячеек нет, так как к некоторым утеряны ключи. Наконец, пятый гость подошел к одному из администраторов и спросил, где можно хорошо пообедать. Александр знал, что ресторан отеля «Центральный» славится своей кухней и прекрасным видом на городской парк. Но администратор посоветовал гостю стейк-ресторан недалеко от гостиницы. Вопросы для обсуждения: 1. Что из того, что заметил Александр, было сделано неправильно? И что из замеченного требует исправлений? 2. Что могла бы предпринять Елена, чтобы решить проблему рассерженного гостя по поводу неубранного номера? 3. Какие ресурсы должен использовать Александр, чтобы определить проблемы в текущей работе администраторов по обслуживанию гостей? 4. Как Александр должен донести все обнаруженные проблемы до нового персонала?

Кейс 2. «К нам едет иностранный гость!» Администратор молодежного хостела "Тайга" Диана в некотором замешательстве. Сегодня в первый раз директор поручил ей ответственную работу, сулящую карьерный рост и повышение заработной платы- принять, разместить и самое главное, зарегистрировать по правилам иностранного гостя. Иностраный турист из Англии мистер Джон приехал в г.Томск в субботу вечером из г.Новосибирска, совершая путешествие по Транссибирской магистрали. В Томске он останавливается на 2 дня в хостеле «Тайга». Включительно до 12 сентября сего года он был зарегистрирован в г.Новосибирск, гостиница "Северная", и 11 сентября приехал в Томск. Диана не знает должна ли она регистрировать мистера Джона и если должна, то с какого числа? С 11,12 или 13 сентября? В течении какого времени она должна подать документа на гостя в УФМС? И должна ли она снять его с учета в УФМС по выезду? Задание: Составьте план действий. Подготовьте вариант/варианты решения ситуации.

Кейс 3. «Пища для размышления» Гордон Самнер, независимый писатель, взглянул на часы, выйдя из лифта гостиницы. Было 10 часов утра, и он чувствовал себя выспавшимся после позднего приезда в отель предыдущей ночью. Все, что ему теперь нужно было для начала дня – плотный завтрак. Он подошел к стойке спросить, как найти ресторан. Администратор приветствовал Гордона с радушной улыбкой и, объяснив, как пройти в ресторан, добавил, что ресторан в гостинице только что получил награду «Золотая вилка» и гостю обязательно понравится кухня. Через пару минут Гордон сидел в уютном, красиво обставленном ресторане. Оглядевшись, он увидел с десятков посетителей, завтракавших в ресторане. Подождав несколько минут, Гордон увидел официантку на другой стороне зала и попытался привлечь ее внимание. Минут через 10, он позвал ее снова и опросил принести меню. Официантка извинилась, подойдя к столу, и объяснила, что завтрак обслуживается только до 9-45 утра. «Боже мой», – подумал Гордон, – «Какой особенной должна быть тут еда, если ресторан получает награды при таком плохом обслуживании!». – «Хорошо, тогда я

хочу заказать ранний обед», – сказал он. – «К сожалению, мы начинаем обслуживать обеды с 11-30», – ответила официантка. Было невыносимо видеть людей, которые наслаждались завтраком за соседними столами. – «Тогда скажите, где же можно поесть?» – «На Вашем месте, я бы пошла в торговый центр напротив отеля, там есть кафе», – объяснила официантка. Когда через 20 минут Гордон проходил через лобби, администратор поинтересовался, понравился ли ему ресторан. – «Мне не удалось поесть там», – ответил Гордон. – «Сожалею, но у Вас еще будет шанс сделать это». – «Не думаю», – ответил гость и прошел к лифту. Вопросы для обсуждения: 1. Опишите конкретного гостя отеля, как потребителя. 2. Какие последствия могут быть для отеля? 3. Что особенного в работе ресторана? 4. Какие меры должен предпринять персонал отеля, чтобы улучшить обслуживание гостей?

#### **Тема 4. «Внутриорганизационные нормативные документы в гостинице»**

Положение о подразделении как инструмент управления персоналом. Правила составления должностной инструкции, ее структура. Стандарты обслуживания.

#### **Практическое занятие №4**

##### **«Внутриорганизационные нормативные документы в гостинице»**

Вопросы для обсуждения:

1. Внутриорганизационные нормативные документы в гостинице
2. Положение о подразделении как инструмент управления персоналом.
3. Правила составления должностной инструкции, ее структура.
4. Стандарты обслуживания.

Задание для анализа и проектирования:

1. Практическая работа по Положению о классификации гостиниц, утверждённое постановлением Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2019 г. № 158

Правилам предоставления гостиничных услуг., профессиональным стандартам в гостиничной деятельности

#### **Тема 5. «Организация приема и размещения гостей»**

Организация приема и размещения гостей. Бронирование мест. Понятие «Бронирование». Виды бронирования мест в гостинице. Оформление проживания гостей. Внутрифирменные документы. Стандарты встречи гостей в отеле. Порядок проживания в гостинице. Правила гостиницы. Расчетный час в гостинице. Оформление выезда и расчет с гостями. Виды расчетов. Выписка счетов за проживание. Производство расчетов за услуги гостиницы

#### **Практическое занятие №5**

##### **«Организация приема и размещения гостей»**

Вопросы для обсуждения:

1. Бронирование мест. Понятие «Бронирование».
2. Виды бронирования мест в гостинице.
3. Оформление проживания гостей.
4. Внутрифирменные документы.
5. Стандарты встречи гостей в отеле.
6. Порядок проживания в гостинице.
7. Правила гостиницы. Расчетный час в гостинице.
8. Оформление выезда и расчет с гостями. Виды расчетов.
9. Выписка счетов за проживание.
10. Производство расчетов за услуги гостиницы

Решение кейсов:

1. Сервисный менеджмент в гостинице «Глория»

2. Гостиница «Приморская». Используя описание, а также данные анализа внешней и внутренней среды гостиницы «Приморская», предложите альтернативы стратегии развития гостиницы в современных условиях.

### **Тема 6. «Организация работы функциональных служб гостиницы»**

Служба маркетинга.

Особенности маркетинга в сфере гостиничного хозяйства. Выбор целевого рынка.

Специальные маркетинговые программы. PR-деятельность в отеле.

Направления по совершенствованию содержания и форм гостиничного обслуживания.

Финансовая служба. Ценообразование в гостиничной деятельности.

Служба безопасности Пожарная безопасность в отеле. Информационная безопасность.

Предотвращение террористических актов и угроз.

### **Практическое занятие №6**

#### **«Организация работы функциональных служб гостиницы»**

Вопросы для обсуждения:

1. Служба маркетинга.
2. Особенности маркетинга в сфере гостиничного хозяйства. Выбор целевого рынка.
3. Специальные маркетинговые программы. PR-деятельность в отеле.
4. Направления по совершенствованию содержания и форм гостиничного обслуживания.
5. Финансовая служба. Ценообразование в гостиничной деятельности.
6. Служба безопасности Пожарная безопасность в отеле. Информационная безопасность. Предотвращение террористических актов и угроз.

Задание для анализа и проектирования:

Подготовить комплект инструкций для персонала по теме: Организация работы службы эксплуатации номерного фонда

1. Служба эксплуатации номерного фонда: оборудование рабочего места, виды и технологии уборки номеров, типология и особенности текстиля.
2. Служба прачечной и химчистки: оборудование, технология работы.
3. Организация уборочных работ
4. Подготовка номеров к заселению
5. Технология выполнения различных видов уборочных работ: генеральная уборка, экспресс-уборка, уборка забронированных номеров, уборка помещений общего пользования, уборка санузлов
6. Подготовка горничной к работе. Нормативы проведения уборочных работ
7. Правила эксплуатации уборочных машин и механизмов.

### **Тема 7. «Предоставление дополнительных услуг в гостинице»**

Предоставление дополнительных услуг в гостинице Бизнес-центры и конференц-залы Организация конференц-мероприятий в отеле. Услуги бизнес-центра. Экскурсионные услуги Организация экскурсионных услуг в отеле. Транспортные услуги гостиницы. Организация трансфера для гостей отеля. Услуги связи, банковские услуги. Услуги телефонной связи в отеле. Обмен валюты. Обслуживание банковских карт

### **Практическое занятие №7**

#### **«Предоставление дополнительных услуг в гостинице»**

Задание для анализа и проектирования:

1. Провести сравнительный анализ дополнительных гостиничных услуг сертифицированных гостиниц города Тюмени, выявить сходства и различия, сделать соответствующие выводы.



Примерные тестовые задания:

1. Средства размещения в России – это:
  - А. любые объекты, предназначенные для временного проживания туристов
  - Б. совокупность гостиничных предприятий
  - В. любые заведения (кроме гостиниц), предоставляющие места для ночлега туристов
  - Г. специализированные заведения, основная деятельность которых заключается в предоставлении услуг размещения
2. Какое средство размещения в России не относится к специализированным?
  - А. пансионат
  - Б. санаторий
  - В. лагерь труда и отдыха
  - Г. конгресс-центр
3. Кто из сотрудников выполняет следующие функции: проводы гостя в номер и доставка багажа?
  - А. горничные
  - Б. портье
  - В. посыльные
  - Г. швейцары.
4. В службу управления номерным фондом входит:
  - А. служба портье, служба бронирования и приема гостей, служба горничных
  - Б. коммерческая служба, техническая служба, административная
  - В. служба дополнительных и сопутствующих услуг, служба досуга, служба охраны
5. Первое что должна сделать горничная в начале рабочего дня:
  - А. получить список-задание на уборку номеров
  - Б. надеть форменную одежду, обувь
  - В. получить ключи от номеров
6. Чем занимается консьерж в гостинице?
  - А. регистрирует прибывших гостей
  - Б. подносит багаж, выполняет мелкие поручения
  - В. принимает заявки на бронирование номеров, составляет план заселения
  - Г. организует дополнительный сервис по заказу гостей (встреча, трансфер, экскурсии, билеты в театр и музеи)
7. Какая служба гостиницы выполняет регистрацию прибывших иностранных граждан в Федеральной миграционной службе?
  - А. служба приема и размещения
  - Б. служба безопасности
  - В. специальное подразделение по связям с ФМС России
8. сколько номеров обычно убирает одна горничная за смену?
  - А. 5-10
  - Б. 10-15
  - В. 15-25
  - Г. 25-30
9. Какие качества гостиничной услуги могут обеспечить ее конкурентоспособность?
  - А. низкокалорийность блюд на завтрак
  - Б. национальность основной части сотрудников
  - В. компетентность персонала
  - Г. близость к транспортным магистралям
  - Д. дешевизна
10. Какими методами может быть определена удовлетворенность клиентов качеством услуг?
  - А. наблюдение
  - Б. опрос

- В. прогнозирование
- Г. моделирование
- Д. анализ книги отзывов и предложений

## 5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ Темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Гостиничные услуги: основные, дополнительные, сопутствующие.	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
2.	Характеристика материально-технической базы гостиниц.	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
3.	Цели, функции и процесс управления гостиницей	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
4.	Внутриорганизационные нормативные документы в гостинице	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
5.	Организация приема и размещения гостей	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
6.	Организация работы функциональных служб гостиницы	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы Самостоятельное изучение заданного материала
7.	Предоставление дополнительных услуг в гостинице	Проработка лекций Чтение обязательной и дополнительной литературы
8.	Консультация перед зачетом	Самостоятельное изучение заданного материала для сдачи зачета
9.	Зачет	Самостоятельное изучение заданного материала для сдачи зачета

## 6. Промежуточная аттестация по дисциплине

### 6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

#### Контрольные вопросы к зачету

1. Определение понятия «Гостиничная услуга».
2. Отели и их место в индустрии гостеприимства.
3. Гостиничные услуги: основные, дополнительные, сопутствующие.
4. Факторы спроса на гостиничное размещение.
5. Функциональные требования к гостиницам.
6. Характеристика материально-технической базы гостиниц.
7. Организация работы функциональных служб гостиницы. Служба маркетинга.
8. Организация работы функциональных служб гостиницы. Финансовая служба.

9. Организация работы функциональных служб гостиницы. Служба безопасности.
10. Организация приема и размещения гостей.
11. Структура, цели, задачи службы приема и размещения.
12. Бронирование мест в гостинице.
13. Оформление проживания гостей.
14. Организация приема и размещения гостей. Порядок проживания в гостинице.
15. Оформление выезда и расчет с гостями.
16. Предоставление дополнительных услуг в гостинице.
17. Работа Бизнес-центров и конференц-залов в гостинице.
18. Организация экскурсионных услуг в гостинице.
19. Организация транспортных услуг гостиницы.
20. Значение гостиничной индустрии в сфере услуг.
21. Характеристика номерного фонда гостиницы.
22. Стандарты обслуживания в гостиничном бизнесе.
23. Качество предоставления гостиничных услуг.
24. Организация работы службы эксплуатации номерного фонда.

## 6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

### Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	Собеседование, задания для анализа и проектирования, тестирование, кейсы, итоговое собеседование.	Полнота ответов, связность устной речи; правильный (соответствующий коммуникативной ситуации) выбор лексических средств; грамотность письменной речи полнота раскрытия темы в ответах на задания и кейсы; правильность ответов на тестовые задания; умение обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной

				деятельности. Шкала оценивания согласно п.4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».
2	ПК-1: способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	Собеседование, задания для анализа и проектирования, тестирование, кейсы, итоговое собеседование.	Полнота ответов, связность устной речи; правильный выбор лексических средств; грамотность речи, полнота раскрытия темы в ответах на задания и кейсы; правильность ответов на тестовые задания; умение организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности. Шкала оценивания согласно п.4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1. Основная литература:

1. Семеркова, Л. Н. Технология и организация гостиничных услуг: учебник / Л. Н. Семеркова, В. А. Белякова, Т. И. Шерстобитова, С. В. Латынова. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/6085](http://dx.doi.org/10.12737/6085). — Текст: электронный. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/1023718> (дата обращения 20.05.2020).

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Джум, Т. А. Организация гостиничного хозяйства: Учебное пособие / Джум Т.А., Денисова Н.И. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9776-0176-4 – Текст: электронный. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/519396> (дата обращения 20.05.2020).

2. Медлик, С. Гостиничный бизнес: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000) / С. Медлик, Х. Инграм; [пер. с англ. А.В. Павлов]. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-00792-2 (Зарубежный учебник). - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1025557> (дата обращения 20.05.2020).

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://virtuallib.intuit.ru> – Виртуальная библиотека «ИНТУИТ»
4. <https://icdlib.nspu.ru/> – МЭБ – межвузовская электронная библиотека
5. <http://cyberleninka.ru/> – Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
6. <https://urait.ru/> – Издательство «Юрайт»
7. <http://www.iprbookshop.ru/> – ЭБС IPR BOOKS
8. <https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

### **7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

ПНБ «Консультант+», «Гарант».

### **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:**

Лицензионное ПО: Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams.

Свободно распространяемое ПО: FAR Manager.

### **9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий, оснащенные компьютером и видеосистемой для демонстрации учебных материалов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Директор Института наук о Земле  
В.Ю. Хорошавин

01 июля 2020г

**ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ УСЛУГ ПИТАНИЯ**  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм  
Направленность (профиль): технологии организации туристской деятельности  
форма обучения очная

Созонова Е. Ю. Технология организации услуг питания. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль: технологии организации туристской деятельности, форма обучения очная, Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Технология организации услуг питания [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

## 1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины подтверждается спросом и акцентированием внимания на современной сфере услуг питания. Общественное питание представляет собой отрасль народного хозяйства, основу которой составляют предприятия, характеризующиеся единством форм организации производства и обслуживания потребителей и различающиеся по типам и специализации. Услуга общественного питания – это результат деятельности данных предприятий по удовлетворению потребностей потребителя в питании и проведении досуга.

Практическая значимость дисциплины определена закреплением теоретических знаний, полученных студентами. Услуги общественного питания должны отвечать требованиям безопасности, экологичности, целевому назначению и предоставляться потребителям в условиях, отвечающих требованиям действующих нормативных документов.

Цель дисциплины: дать студентам полное представление о сфере общественного питания, об особенностях организации и функционирования предприятий данной отрасли.

Задачи дисциплины:

- дать представление о сущности услуги питания в туристской отрасли, ее разнообразии и качестве;
- охарактеризовать предприятие питания с предпринимательской точки зрения;
- изучить структуру управления и организации деятельности на предприятии питания;
- проанализировать технологию обслуживания посетителей предприятиями общественного питания, а также предлагаемых дополнительных услуг;
- рассмотреть специфику барного обслуживания;
- сформировать у студентов общее представление о сфере питания как важной составляющей индустрии туристского обслуживания.

### 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в Блок 1. Дисциплины (модули), Часть, формируемая участниками образовательных отношений, Дисциплины по выбору.

В структуре ОП бакалавриата направления подготовки 43.03.02 «Туризм» курс «Технология организации услуг питания» занимает важное место среди дисциплин вариативной части профессионального цикла. Курс имеет логические и содержательные взаимосвязи с дисциплиной базовой части «Организация туристской деятельности» (1, 3, 4 семестр).

### 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Компонент (знаниевый/функциональный)
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.	Знает: инновационные технологии в туристской индустрии, формы обслуживания потребителей и туристов, качество процессов оказания услуг питания. Умеет: выявлять и оценивать инновационные технологии в туристской деятельности, новые формы обслуживания потребителей и туристов, предприятиями общественного питания.



ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности.	Знает: организационную работу в туристской деятельности, формы организации работы исполнителей на предприятиях общественного питания. Умеет: планировать и анализировать работу исполнителей, принимать решения в организации деятельности общепита.
--	--

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			6
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		42	42
Лекции		14	14
Практические занятия		28	28
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося</b>		102	102
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Зачет	Зачет

## 3. Система оценивания

По дисциплине принята 100 балльная шкала оценивания. Итоговая оценка выставляется при суммировании всех полученных баллов в семестре. При установлении диапазона баллов по формам текущего контроля учтена степень сложности, трудоемкости, интеллектуальных затрат при выполнении заданий и отдельных видов учебной деятельности. Студенты в ходе изучения дисциплины делают обязательные доклады реферативного плана. Зачет проводится в форме письменных ответов на вопросы.

Зачет может быть получен студентом по результатам работы в семестре. При этом зачет выставляется при количестве полученных баллов 61-100.

При сдаче зачета в период зачетной недели критерии оценивания следующие.

«Зачтено»: Студент показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки и принятия решений. Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и логически последовательно. Вопросы не вызывают существенных затруднений.

«Не зачтено»: Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Студент показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контак тной работ ы
			Лекции	Практиче ские занятия	Лабора торные / практи ческие заняти я по подгру пам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Характеристика услуги питания при осуществлении туристского обслуживания	20	2	4	0	0
2.	Классификация предприятий общественного питания	20	2	4	0	0
3.	Государственное регулирование и организация деятельности предприятия питания.	20	2	4	0	0
4.	Технологии организации и управления деятельностью предприятий общественного питания.	20	2	4	0	0
5.	Технология обслуживания посетителей ресторана.	20	2	4	0	0
6.	Организация барного обслуживания.	20	2	4	0	0
7.	Сервисное обслуживание, предлагаемое предприятиями питания.	20	2	4	0	0
8.	Консультация перед зачетом	2	0	0	0	2
9.	Зачет	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	144	14	28	0	4

#### 4.2. Содержание дисциплины по темам

##### Тема 1. «Характеристика услуги питания при осуществлении туристского обслуживания»

Режим питания и места приема пищи туристами во время путешествия, рекомендации туристам в выборе предприятия питания. Классификация предприятий общественного питания. Виды питания туристов в гостинично-ресторанных комплексах.

##### Практическое занятие №1

##### «Характеристика услуги питания при осуществлении туристского обслуживания»

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое «режим питания» и «рацион питания»?
2. Каким образом осуществляется питание туристов во время туристской поездки?

3. В чем особенности организации питания туристов, проживающих в гостиничном комплексе и организующих питание самостоятельно?
4. Что может повлиять на качество обслуживания в ресторане?
5. Какие виды предприятий питания можно выделить в настоящее время?
6. Какие виды и формы питания существуют в современных отелях?

Задание. Выберите страну, активно участвующую в международном туризме. Опишите особенности национальной кухни, а также особенности обслуживания в национальных ресторанах. Предоставьте перечень наиболее популярных ресторанов по основным курортам страны. Подробно опишите один из них: название, режим работы, особенности кухни, специализация, перечень дополнительных услуг

## **Тема 2. «Классификация предприятий общественного питания»**

По типу предприятия выделяют рестораны, бары, кафе, столовые, закусочные, предприятия быстрого обслуживания, буфеты, кафетерии, кофейни и магазины кулинарии.

### **Практическое занятие №2**

#### **«Классификация предприятий общественного питания»**

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте рацион питания с точки зрения соотношения основных пищевых элементов и полезных веществ.
2. Опишите разницу между услугой питания ресторана и услугой питания других предприятий общественного питания, охарактеризуйте услугу питания бара.
3. В чем заключается основное различие ресторана, кафе и бара от столовой и закусочной?
4. Особенности и история возникновения формулы питания «шведский стол».
5. Питание по формуле «все включение», классификация.
6. Опишите услугу «обслуживание в номер» (room service), процесс оказания и виды.

Задание 1. Определить тип и вид предприятия питания, месторасположение, способ обслуживания, класс, режим обслуживания и ассортимент блюд разрабатываемого предприятия питания.

Задание 2. Придумать название будущего предприятия питания.

Задание 3. Определить цель создания предприятия, перечень основных и дополнительных услуг.

## **Тема 3. «Государственное регулирование и организация деятельности предприятия питания».**

Разрешительная процедура в сфере питания, лицензирование и сертификация деятельности. Технологическая схема предприятия питания. Основные формы производства. Контроль качества оказываемых услуг питания. Подготовка помещения к открытию ресторана. Назначение и использование отдельных помещений ресторана. Управление персоналом на предприятии питания. Права и обязанности работников ресторана.

### **Практическое занятие №3**

#### **«Государственное регулирование и организация деятельности предприятия питания»**

Вопросы для обсуждения:

1. Какие этапы в процедуре открытия ресторана являются наиболее сложными? Почему?

2. Какими нормативными документами необходимо пользоваться в процессе открытия ресторана?
3. Какими нормативно-правовыми актами регулируется деятельность предприятий общественного питания?
4. Какую лицензию и сертификат необходимо получить при открытии ресторана?
5. Какие группы помещений включает в себя помещение ресторана?
6. Какие основные нарушения можно выделить на предприятиях общественного питания? Штрафные санкции по ним.
7. В чем заключаются особенности интерьера ресторана?
8. Характеристика ресторанной мебели.
9. Структура управления рестораном, характеристика должностей.

Задание 1. Подберите к терминам определения и запишите полученные ответы в тетради для практических работ.

ГОСТ Р 50646-2012 «Услуги населению. Термины и определения»

ГОСТ 30389 – 2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования».

ГОСТ 31984-2012 "Услуги общественного питания. Общие требования".

Задание 2. Подберите к терминам определения и запишите полученные ответы в тетради для практических работ.

ГОСТ 31985-2013 Услуги общественного питания. Термины и определения

Задание 3. Разработать организационную структуру управления вновь созданного предприятия, с учетом специфики оказываемой деятельности

Задание 4. Разработать правила для сотрудников, которые включают в себя следующие разделы: 1) регистрация времени прихода и ухода; 2) курение; 3) шум и нецензурная брань; 4) телефонные звонки; 5) зарплата; 6) отсутствие на рабочем месте, нетрудоспособность или опоздание; 7) наличие; 8) несчастные случаи; 9) жалобы клиентов; 10) питание сотрудников; 11) перерывы; 12) парковка автомобилей; 13) графики работы; 14) перенос рабочих смен; 15) форма одежды; 16) собрания; 17) испытательный срок; 18) чаевые; 19) пользование баром; 20) употребление алкоголя и наркотических средств; 21) сексуальные домогательства; 22) обнаружение потерянных вещей; 23) жевательная резинка; 24) политика в сфере отпусков; 25) туалет для сотрудников; 26) обращение к руководству.

#### **Тема 4. «Технологии организации и управления деятельностью предприятий общественного питания»**

Управление Предприятиями общественного питания. Задачи менеджмента в ресторанном бизнесе, требования к управляющему. Оценка результативности труда. Стили руководства. Повседневная деятельность, планирование деятельности. Организация труда персонала. Управление финансами на предприятии.

#### **Практическое занятие №4**

#### **«Технологии организации и управления деятельностью предприятий общественного питания»**

Вопросы для обсуждения:

1. Кто является потребителем услуг общественного питания?
2. Кем устанавливается режим работы исполнителя?
3. Имеет ли право исполнитель устанавливать правила для посетителей?
4. Обязательно ли на предприятии должна быть книга жалоб?
5. Какая информация должна быть указана на вывеске?
6. Какие лицензии и сертификаты должны быть представлены потребителю?
7. Какая информация должна содержаться в меню?

8. Может ли меню отсутствовать на предприятии?
9. Имеет ли возможность потребитель получить дополнительную информацию о рецептуре блюд?
10. Имеет ли право исполнитель устанавливать разные цены для разных категорий граждан?
11. Имеет ли исполнитель право отказать кому-либо в обслуживании?
12. Какие формы оплаты возможны на предприятии питания?
13. Возможна ли проверка объема предлагаемой продукции?
14. Обязаны ли работники предприятия питания иметь санитарную книжку?
15. Какие права имеет потребитель при нарушении сроков исполнения предварительного заказа на оказание услуги?
16. Обязан ли исполнитель возмещать убытки потребителя в случае нарушения сроков заказа?
17. На что имеет право потребитель при обнаружении недостатков оказанной услуги?
18. Имеет ли право потребитель отказаться от заказанной услуги?
19. Процедура бронирования мест в ресторане, телефонный этикет.
20. Рабочий материал официанта: столовая посуда, приборы, столовое белье – общая характеристика, виды и использование.
21. Техника и виды складывания салфеток и технология застилания стола скатертью и ее замены.
22. Внешний вид метрдотеля, хостес и официанта.
23. Методы организации труда официантов.
24. Особенности подачи холодных закусок, супов и бульонов, второго горячего блюда, сладкого блюда.
25. Правила подбора вин к блюдам, классификация вин, подача вин и напитков.
26. Правила поведения за столом.

### **Тема 5. «Технология обслуживания посетителей ресторана»**

Подготовка к обслуживанию посетителей в ресторане: бронирование мест, подготовка зала и персонала к обслуживанию, сервировка стола. Методы организации труда официантов. Процесс обслуживания посетителей в ресторане. Техника работы официанта и способы подачи блюд и напитков. Методы обслуживания на предприятии питания.

#### **Практическое занятие №5**

##### **«Технология обслуживания посетителей ресторана»**

Вопросы для обсуждения:

1. С какой целью осуществляется бронирование мест в ресторане?
2. В чем особенности уборки ресторана и расстановки мебели согласно существующим видам?
3. Какие виды сервировки существуют? Какова техника сервировки стола?
4. Какие требования предъявляются к обслуживающему персоналу перед началом обслуживания посетителей?
5. Какие методы организации труда официантов вы знаете?
6. Опишите процесс обслуживания посетителей в ресторане.
7. Какие методы обслуживания могут использоваться при организации питания туристов?

Задание 1. Подготовить общий перечень столовой посуды и приборов с визуальным оформлением каждого наименования. Указать отличительные особенности и вместимость (если есть). Оформить в виде таблицы.

Задание 2. Внимательно изучите рисунок и подпишите названия столовой, стеклянной посуды и приборов, согласно изученным правилам сервировки стола.

Задание 3. Скорректировать предварительную сервировку стола согласно следующему заказу: стакан воды, стакан красного вина, заливное из курицы с овощами, мясная солянка, свинина, запеченная в сыре, чизкейк, чашечка кофе.

Задание 4. Нарисуйте схему сервировки стола в утреннее, дневное и вечернее время. В чем отличия?

### **Тема 6. «Организация барного обслуживания»**

Общая характеристика барного обслуживания, виды баров. Оборудование, инвентарь и посуда для бара. Организация рабочего места бармена и подготовка к обслуживанию.

#### **Практическое занятие №6**

##### **«Организация барного обслуживания»**

Вопросы для обсуждения:

1. Отличия бара как типа предприятия общественного питания и бара, расположенного на территории ресторана.

2. Виды и классы баров, существующих в настоящее время, специфика обслуживания в каждом из них.

3. Рабочий материал бармена: стеклянная посуда, оборудование, инвентарь – общая характеристика, виды, использование, место расположения.

4. Характеристика рабочего места бармена.

5. Должностная инструкция бармена.

6. Охарактеризуйте ликеро-водочные изделия: водку, виски, джин, ром, коньяк; приготовление и виды коктейлей.

7. Приготовление гарниров для подачи коктейлей.

Задание. Подготовить общий перечень стеклянной посуды и бокалов, используемой в баре и ресторане с визуальным оформлением каждого наименования. Указать отличительные особенности (особенности использования или внешнего вида) и вместимость. Оформить в виде таблицы.

### **Тема 7. «Сервисное обслуживание, предлагаемое предприятиями питания».**

Характеристика предлагаемых видов сервиса: английский, американский, немецкий, французский и русский. Особенности и виды банкетного обслуживания. Особенности организации дипломатических приемов. Кейтеринг, виды обслуживания.

#### **Практическое занятие №7**

##### **«Сервисное обслуживание, предлагаемое предприятиями питания»**

Задание 1. Разработать правила для сотрудников, которые включают в себя следующие разделы: 1) регистрация времени прихода и ухода; 2) курение; 3) шум и нецензурная брань; 4) телефонные звонки; 5) зарплата; 6) отсутствие на рабочем месте, нетрудоспособность или опоздание; 7) наличие; 8) несчастные случаи; 9) жалобы клиентов; 10) питание сотрудников; 11) перерывы; 12) парковка автомобилей; 13) графики работы; 14) перенос рабочих смен; 15) форма одежды; 16) собрания; 17) испытательный срок; 18) чаевые; 19) пользование баром; 20) употребление алкоголя и наркотических средств; 21) сексуальные домогательства; 22) обнаружение потерянных вещей; 23) жевательная резинка; 24) политика в сфере отпусков; 25) туалет для сотрудников; 26) обращение к руководству.

Задание 2. Разработать меню, придумать художественное оформление с помощью программы PowerPoint. Выполнить калькуляцию 3 блюд (холодная закуска, второе основное блюдо, сладкое блюдо)

## 5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ Темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	Характеристика услуги питания при осуществлении туристского обслуживания	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций
2	Классификация предприятий общественного питания	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций
3	Государственное регулирование и организация деятельности предприятия питания.	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций
4	Технологии организации и управления деятельностью предприятий общественного питания.	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций
5	Технология обслуживания посетителей ресторана.	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций
6	Организация барного обслуживания.	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций
7	Сервисное обслуживание, предлагаемое предприятиями питания.	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций
8	Консультация перед зачетом	Самостоятельное изучение заданного материала
9	Зачет	Самостоятельное изучение заданного материала

## 6. Промежуточная аттестация по дисциплине

### 6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

#### Контрольные вопросы к зачету

1. Режим питания и места приема пищи туристами во время путешествия.
2. Классификация предприятий общественного питания.
3. Виды питания туристов в гостинично-ресторанных комплексах.
4. Особенности и история возникновения формулы питания «шведский стол».
5. Питание по формуле «все включение», основные разновидности.
6. Обслуживание в номер (room service), процесс оказания услуги и виды.
7. Разрешительная процедура в сфере питания: краткая характеристика основных этапов.
8. Проектирование и перепланирование помещения, технологическая схема предприятия питания.
9. Перечень и характеристика документов, необходимых для разрешения на открытие предприятия питания.

10. Лицензирование и сертификация деятельности предприятия питания.
11. Контроль качества оказываемых услуг питания.
12. Структура управления персоналом на предприятии питания.
13. Структура и содержание должностной инструкции директора ресторана, метрдотеля, шеф-повара, официанта, хостес.
14. Права и обязанности работников управленческого аппарата.
15. Права и обязанности обслуживающего персонала.
16. Типовая характеристика меню, порядок и правила составления и оформления меню и прейскуранта винно-водочных изделий.
17. Техника и виды складывания салфеток и технология застилания стола скатертью и ее замены.
18. Бронирование мест в ресторане.
19. Характеристика столовой посуды, приборов и белья.
20. Сервировка стола, техника и виды сервировки.
21. Подготовка персонала к обслуживанию посетителей ресторана.
22. Процесс обслуживания посетителей в ресторане.
23. Способы подачи блюд и напитков, методы обслуживания на предприятии питания.
24. Общая характеристика барного обслуживания, виды баров.
25. Оборудование, инвентарь и посуда для бара.
26. Характеристика видов сервиса на предприятии питания.
27. Особенности и виды банкетного обслуживания.
28. Особенности организации дипломатических приемов.
29. Кейтеринг, виды обслуживания.
30. Особенности подачи холодных закусок, супов и бульонов, второго горячего блюда, сладкого блюда.

## 6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

**Карта критериев оценивания компетенций**

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.	ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.	Собеседование письменные конспекты источников, задание для анализа и проектирования, итоговое собеседование.	Правильность ответа, умение привести пример, аргументированность выводов, участие в обсуждении; правильный (соответствующий коммуникативной ситуации) выбор лексических средств; грамотность письменной речи;



				<p>полнота раскрытия вопроса в конспектах;          правильность выполнения заданий;          умение обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в туризме.          Шкала оценивания согласно п.4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».</p>
	<p>ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности.</p>	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p>	<p>Собеседование письменные конспекты источников, задание для анализа и проектирования, итоговое собеседование.</p>	<p>Правильность ответа, умение привести пример, аргументированность выводов, участие в обсуждении; правильный (соответствующий коммуникативной ситуации) выбор лексических средств; грамотность письменной речи; полнота раскрытия вопроса в конспектах;          правильность выполнения заданий;          умение организовать работу исполнителей и принимать решения в организации туристской деятельности.          Шкала оценивания согласно п.4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».</p>

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **7.1. Основная литература:**

1. Джум, Т. А. Организация и технология питания туристов: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 320 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0199-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/232724> (дата обращения: 14.05.2020). - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

### **7.2. Дополнительная литература:**

1. Федцов, В. Г. Культура ресторанного сервиса: учебное пособие / В. Г. Федцов. - 7-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-394-03326-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091875> (дата обращения: 14.05.2020). - Режим доступа: по подписке.

2. Рождественская, Л. Н. Гостеприимство и сервис в индустрии питания: учебное пособие / Л. Н. Рождественская, С. И. Главчева, Л. Е. Чередниченко. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 179 с. — ISBN 978-5-7782-3095-8. — Текст: электронный. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/91341.html> (дата обращения: 14.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://virtuallib.intuit.ru> – Виртуальная библиотека «ИНТУИТ»
4. <https://icdlib.nspu.ru/> – МЭБ – межвузовская электронная библиотека
5. <http://cyberleninka.ru/> – Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
6. <https://urait.ru/> – Издательство «Юрайт»
7. <http://www.iprbookshop.ru/> – ЭБС IPR BOOKS
8. <https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

### **7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

ПНБ «Консультант+», «Гарант».

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:**

Лицензионное ПО: Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams.

Свободно распространяемое ПО: FAR Manager.

## **9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий, оснащенные компьютером и видеосистемой для демонстрации учебных материалов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Директор Института наук о Земле

В.Ю. Хорошавин

*В.Ю. Хорошавин* 2020г.

**ТУРИСТСКИЙ БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): технологии организации туристской деятельности  
форма обучения очная

Ермакова Е.Е. Туристский брендинг территорий. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль технологии организации туристской деятельности, форма обучения очная, Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Туристский брендинг территорий [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>

## 1. Пояснительная записка

Туристский брендинг территорий – это дисциплина, посвященная управленческим стратегиям в позиционировании и продвижении территории для развития туризма. Актуальность дисциплины обусловлена важным местом брендинга как маркетингового процесса в современном мире.

Цель дисциплины - рассмотреть различные теоретические и практические аспекты брендинга территорий с целью формирования качественной дестинации и привлечения потоков туристов.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть понятия бренда, национального бренда, бренда территории, туристского бренда, имиджевой стратегии;

- изучить и рассмотреть мировой опыт территориального брендинга и ребрендинга на примере США, ФРГ, Италии, Франции, Швейцарии, Великобритании, Индии, Турции, Испании, Вьетнама, Бразилии. Получит осмысление опыт формирования бренда городов в мировом и российском масштабе (Нью-Йорк, Париж, Барселона, Лондон, Москва, Санкт-Петербург, Мышкин, Тюмень);

- обозначить специфику формирования российского туристского бренда на современном этапе, а также особенности формирования туристского бренда регионов и городов РФ (на материале Краснодарского края, Тюменской обл., Екатеринбурга, Перми, Тюменской области);

- рассмотреть механизмы формирования территориального бренда, на основании которых выполнить творческий проект по формированию бренда или ребрендингу туристской территории.

### 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б1 Дисциплины (модули), Часть, формируемая участниками образовательных отношений, Дисциплины (модули) по выбору.

### 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Компонент (знаниевый/функциональный)
ОПК-2: Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Знать принципы управления туристской деятельностью
	Умеет применять принципы управления туристской деятельностью при брендинге территории
ОПК-4: Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Знает методы исследования туристского рынка, способы продвижения туристской территории
	Умеет применять методы исследования туристского рынка на практике, организовать продвижение туристской территории
ПК-1: Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности	Знает принципы принятия решений в организации туристской деятельности
	Умеет применять принципы принятия решений в организации туристской деятельности в части формирования бренда туристской территории

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			8
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		42	42
Лекции		14	14
Практические занятия		28	28
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося</b>		102	102
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Зачет	Зачет

## 3. Система оценивания

По дисциплине принята 100 балльная шкала оценивания. Итоговая оценка выставляется при суммировании всех полученных баллов в семестре. При установлении диапазона баллов по формам текущего контроля учтена степень сложности, трудоемкости, интеллектуальных затрат при выполнении заданий и отдельных видов учебной деятельности. Система оценивания разработана таким образом, что максимально студент может набрать в течение семестра 100 баллов. В случае, если студент набирает 61 балл, он получает зачет. Студенты, набравшие менее 61 балла, сдают зачет по результатам выполнения проекта (анкетирования).

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в брендинг территорий	7	2	0	0	0
2.	Сущность, задачи, принципы территориального брендинга	7	0	2	0	0
3.	SWOT-анализ брендинга территорий	7	0	2	0	0
4.	Внутренняя и внешняя среда брендинга	7	2	0	0	0

	территорий					
5.	Психосемантические исследования брендинга территорий	7	0	2	0	0
6.	Выстраивание маркетинговой стратегии в брендировании территории	7	0	2	0	0
7.	Исследования в брендинге территорий: методы и подходы	7	2	0	0	0
8.	Коммуникативный механизм в брендинге территорий	7	0	2	0	0
9.	Менеджмент маркетинга территорий	7	0	2	0	0
10.	Стратегическое позиционирование территорий	7	2	0	0	0
11.	Практики брендинга государства	7	0	2	0	0
12.	Практика брендинга регионов России	7	0	2	0	0
13.	Коммуникативные каналы в брендинге территорий: от «сарафанного радио» до социальных сетей	7	2	0	0	0
14.	Практики брендирования туристских дестинаций	7	0	2	0	0
15.	Подготовка к анкетированию «Бренды стран и городов»	7	0	2	0	0
16.	Технологии формирования бренда территорий	7	2	0	0	0
17.	Результаты анкетирования «Бренды стран и городов»	6	0	2	0	0
18.	Подготовка научной статьи	6	0	2	0	0
19.	Управление территориальным брендом	6	2	0	0	0
20.	Практики брендирования Тюменской области	6	0	2	0	0
21.	Защита проекта по брендированию территории с целью привлечения туристов	4	0	2	0	0
22.	Консультация перед зачетом	2	0	0	0	2
23.	Зачет	2	0	0	0	2

Итого (часов)	144	14	28	0	4
---------------	-----	----	----	---	---

## 4.2. Содержание дисциплины по темам

### Тема 1. «Введение в брендинг территорий»

Основные положения. Маркетинг территорий, как часть науки маркетинга. История появления и формирования. Понятийный аппарат.

#### Практическое занятие № 1

##### «Сущность, задачи, принципы территориального брендинга»

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность брендинга и маркетинга территорий.
2. Субъекты территориального брендинга.
3. Цели, задачи, принципы, функции брендинга территорий, экономический смысл брендинга территорий.
4. Идентичность и ценность бренда.

#### Практическое занятие № 2

##### «SWOT-анализ брендинга территорий»

Вопросы для обсуждения:

1. Принципы SWOT-анализа как базового метода брендинга территорий.
2. Применение SWOT-анализа к брендингу территорий.
3. Источники данных для SWOT-анализа брендинга территорий.
4. Преимущества и недостатки SWOT-анализа брендинга территорий.

### Тема 2. «Внутренняя и внешняя среда брендинга территорий»

Основные геополитические тенденции. Уровни брендинга территорий (национальный, региональный, областной, городской, локальный). Целевые аудитории в брендинге территорий и их критерии выбора.

#### Практическое занятие № 3

##### «Психосемантические исследования брендинга территорий»

Вопросы для обсуждения:

1. Принципы психосемантического анализа.
2. Методы психосемантического анализа.
3. Возможности применения психосемантического анализа к исследованию бренда территории.
4. Ксейс: психосемантическое исследование бренда Тюменской области.

#### Практическое занятие № 4

##### «Выстраивание маркетинговой стратегии в брендировании территории»

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие маркетинговой стратегии территории.
2. Основные подходы к сегментированию территории.
3. Методика позиционирования территорий. Туристское позиционирование территорий.
4. Платформы позиционирования.

### Тема 3. «Исследования в брендинге территорий: методы и подходы»

Цели маркетинговых исследований при оценке территории и ее целевых аудиторий. Основные виды маркетинговых исследований применяемых в брендинге территорий. Подходы к контролю сбора данных. Интерпретация полученных результатов и выводы.



Оценка целесообразности проведения маркетинговых исследований. Международные исследовательские агентства.

#### **Практическое занятие № 5**

##### **«Коммуникативный механизм в брендинге территорий»**

Вопросы для обсуждения:

1. Модель коммуникационного механизма.
2. Принципы формирования отношений с различными целевыми аудиториями.
3. Основные коммуникативные каналы в брендинге территорий.

#### **Практическое занятие № 6**

##### **«Менеджмент маркетинга территорий»**

Вопросы для обсуждения:

1. Интересанты, стейкхолдеры, амбассадоры.
2. Коммерческие и некоммерческие территориальные организации.
3. Структурные и функциональные единицы в территориальных ведомствах.
4. Инициативные группы.
5. Механизмы взаимодействия с целью брендинга территории и продвижения бренда.

#### **Тема 4. «Стратегическое позиционирование территорий»**

Основные подходы к сегментированию. Географическое, экологическое, инфраструктурное, классовое и иное сегментирование. Методика позиционирования территорий. Платформы позиционирования. SWOT-анализ. Понятие маркетинговой стратегии территории.

#### **Практическое занятие № 7**

##### **«Практики брендинга государства»**

Вопросы для обсуждения:

1. Практики брендинга государств.
2. Бренды: США, ФРГ, Швейцария, Великобритания, Индия, Турция, Испания, Вьетнам, Бразилия, Россия.

#### **Практическое занятие № 8**

##### **«Практика брендинга регионов России»**

Вопросы для обсуждения:

1. Практика брендинга городов.
2. Бренды: Нью-Йорк, Париж, Барселона, Лондон, Москва, Санкт-Петербург, Мышкин, Тюмень.

#### **Тема 5. «Коммуникативные каналы в брендинге территорий: от «сарафанного радио» до социальных сетей»**

Модель коммуникационного механизма. Принципы формирования отношений с различными целевыми аудиториями. Основные виды коммуникативных каналов в брендинге территорий.

#### **Практическое занятие № 9**

##### **«Практики брендинга туристских дестинаций»**

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие туристской дестинации.
2. Механизмы брендинга туристских дестинаций.
3. Элементы (носители) бренда дестинации.

4. Практики брендинга туристских дестинаций.
5. Роль брендинга туристских дестинаций в формировании конкурентоспособности территории.

#### **Практическое занятие № 10**

##### **«Подготовка к анкетированию «Бренды стран и городов»**

Вопросы для обсуждения:

1. Разработка анкеты.
2. Апробация анкеты.
3. Методика проведение обследования.

#### **Тема 6. «Технологии формирования бренда территорий»**

Понятие бренда территории. Функции бренда территории. Основные методы и подходы к формированию и продвижению бренда территории. Значение бренда для территории.

#### **Практическое занятие № 11**

##### **«Результаты анкетирования «Бренды стран и городов»**

Вопросы для обсуждения:

1. Защита презентации по результатам анкетирования.
2. Формулирование выводов и рекомендаций.

#### **Практическое занятие № 12**

##### **«Подготовка научной статьи»**

Подготовка научной статьи по результатам анкетирования и исследования: план-проспект, название, аннотация, ключевые слова, структура, введение, выводы. Обзор научных изданий для дальнейшей публикации. Поиск конференций для выступления с докладом по результатам статьи.

#### **Тема 7. «Управление территориальным брендом»**

Интересанты. Стейкхолдеры. Амбассадоры. Коммерческие и некоммерческие территориальные организации. Структурные и функциональные единицы в территориальных ведомствах. Инициативные группы. Механизмы взаимодействия. Оценка эффективности брендинга территорий.

#### **Практическое занятие № 13**

##### **«Практики брендинга Тюменской области»**

Экскурсия в Агентство по туризму и продвижению Тюменской области (структурное подразделение Департамента туризма и потребительского рынка Тюменской области). Изучение практик формирования бренда региона и его продвижения.

#### **Практическое занятие № 14**

##### **«Защита проекта по брендингу территории с целью привлечения туристов»**

Защита проектов в формате презентаций и докладов по теме исследования «Бренды стран и городов» с целью брендинга (ребрендинга) территории для привлечения туристов.

#### **5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся**

Таблица 3

№ Темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	Введение в брендинг территорий	Чтение обязательной и дополнительной литературы
2	Сущность, задачи, принципы территориального брендинга	Проработка лекций
3	SWOT-анализ брендинга территорий	Чтение обязательной и дополнительной литературы
4	Внутренняя и внешняя среда брендинга территорий	Проработка лекций
5	Психосемантические исследования брендинга территорий	Чтение обязательной и дополнительной литературы
6	Выстраивание маркетинговой стратегии в брендировании территории	Проработка лекций
7	Исследования в брендинге территорий: методы и подходы	Чтение обязательной и дополнительной литературы
8	Коммуникативный механизм в брендинге территорий	Чтение обязательной и дополнительной литературы
9	Менеджмент маркетинга территорий	Проработка лекций
10	Стратегическое позиционирование территорий	Чтение обязательной и дополнительной литературы
11	Практики брендинга государства	Чтение обязательной и дополнительной литературы
12	Практика брендинга регионов России	Проработка лекций
13	Коммуникативные каналы в брендинге территорий: от «сарафанного радио» до социальных сетей	Чтение обязательной и дополнительной литературы
14	Практики брендирования туристских дестинаций	Чтение обязательной и дополнительной литературы
15	Подготовка к анкетированию «Бренды стран и городов»	Проработка лекций Составление анкеты (вопросов)
16	Технологии формирования бренда территорий	Чтение обязательной и дополнительной литературы
17	Результаты анкетирования «Бренды стран и городов»	Чтение обязательной и дополнительной литературы Составление анкеты
18	Подготовка научной статьи	Написание научной статьи
19	Управление территориальным брендом	Чтение обязательной и дополнительной литературы
20	Практики брендирования Тюменской области	Чтение обязательной и дополнительной литературы
21	Защита проекта по брендированию территории с целью привлечения туристов	Проработка лекций
22	Консультация перед зачетом	Написание статьи
23	Зачет	Подготовка проектов

## 6. Промежуточная аттестация по дисциплине

### 6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проставляется по результатам защиты проектов - докладов на последнем занятии.

Доклады для соответствия цели и задачам курса должны иметь следующую структуру:

1. Тема исследования и регион (дестинация) исследования. Характеристика.
2. SWOT-анализ брендинга территорий.
3. Результаты анкетирования «Бренды стран и городов».
4. Рекомендации по внедрению или совершенствованию бренда дестинации.
5. Каналы продвижения бренда территории.

Кроме того, в ходе дисциплины студенты пишут научную статью (индивидуально или коллективно).

### 6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ОПК-2: Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности	Собеседование, письменные конспекты источников, научная статья, вопросы для интервьюирования, проект	Соответствие информации заданной теме; системность анализа информации; полнота и качество использования методов исследования туристской территории. Шкала оценивания согласно п.4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».
2.	ОПК-4: Способен осуществлять исследование туристского рынка,	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей,	Собеседование, письменные конспекты источников, научная статья, вопросы для	Полнота ответов, связность речи; правильный (соответствующий коммуникативной ситуации) выбор

	организовывать продажи и продвижение туристского продукта	конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов. ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно телекоммуникационной сети Интернет.	интервьюирования, проект	лексических средств; грамотность устной и письменной речи отражение в речи теоретического материала по исследованию рынка (дефиниции, термины, определения). Шкала оценивания согласно п.4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».
3.	ПК-1: Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	Собеседование, письменные конспекты источников, научная статья, вопросы для интервьюирования, проект	Соответствие информации заданной теме; системность анализа информации; видение проблем и перспектив внедрения бренда территории в туристскую практику. Шкала оценивания согласно п.4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1. Основная литература:

1. Побединская, Е. А. Технологии брендинга территории: курс лекций / Е. А. Побединская, П. И. Срыбная. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 98 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92765.html> (дата обращения: 04.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Сачук, Т. В. Территориальный маркетинг: теория и практика: учебник / Т.В. Сачук. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 583 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/24423](http://www.dx.doi.org/10.12737/24423). - ISBN 978-5-16-012156-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1031499> (дата обращения: 04.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

### **7.2. Дополнительная литература:**

1. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник / Т. В. Рассохина. — Москва: Советский спорт, 2014. — 248 с. — ISBN 978-5-9718-0695-0. — Текст: электронный. — URL: <https://e.lanbook.com/book/53237> (дата обращения: 04.05.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Ковалева, Л. В. Маркетинг территорий: учебное пособие / Л. В. Ковалева. — Тюмень: ТюмГУ, 2017. — 284 с. — ISBN 978-5-400-01269-3. — Текст: электронный. - URL: <https://e.lanbook.com/book/122135> (дата обращения: 04.05.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://virtuallib.intuit.ru> – Виртуальная библиотека «ИНТУИТ»
4. <https://icdlib.nspu.ru/> – МЭБ – межвузовская электронная библиотека
5. <http://cyberleninka.ru/> – Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
6. <https://urait.ru/> – Издательство «Юрайт»
7. <http://www.iprbookshop.ru/> – ЭБС IPR BOOKS
8. <https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

### **7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

ПНБ «Консультант+», «Гарант».

### **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:**

Лицензионное ПО: Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams.

Свободно распространяемое ПО: FAR Manager.

### **9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий, оснащенные компьютером и видеосистемой для демонстрации учебных материалов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Директор Института наук о Земле  
В.Ю. Хорошавин

01 июля 2020 г.

**ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): технологии организации туристской деятельности  
форма обучения очная

Созонова Е.Ю. Туристское страноведение. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль: технологии организации туристской деятельности, форма обучения очная, Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Туристское страноведение [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Созонова Е.Ю., 2020.



## 1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины подтверждается спросом и акцентированием внимания на современной сфере туризма. Страноведение в туризме - это изучение природы, населения в целом и отдельных народов страны, ее истории и культуры, особенностей политики, хозяйства и окружающей среды, т. е. все компоненты страны, составляющие условия и предпосылки для организации и развития туризма на ее территории. Конечная цель изучения страны - создание комплексной туристской характеристики как совокупности условий организации и развития туризма. Для этого необходимо выявить взаимосвязи и взаимозависимость компонентов, поскольку только их сочетание, пространственная композиция определяют своеобразие, специфику «образа» страны в туризме.

Цель дисциплины: дать студентам системные знания о странах мира и особенностях развития туризма в них, сформировать умения и навыки составления комплексной страноведческой характеристики регионов.

Основные задачи дисциплины:

1. Ознакомить студентов с основными теориями и методическими приемами страноведческого исследования.
2. Дать комплексную страноведческую характеристику стран мира, наиболее просвещаемых россиянами и представляющих значительный интерес с точки зрения развития международного сотрудничества в сфере туризма.
3. Сформировать навыки самостоятельной работы по составлению комплексных страноведческих характеристик стран и регионов.

### 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в Блок 1. Дисциплины (модули), Часть, формируемая участниками образовательных отношений, Дисциплины по выбору.

В структуре ООП бакалавриата направления подготовки 43.03.02 «Туризм» курс «Туристское страноведение» занимает важное место среди дисциплин вариативной части профессионального цикла. Курс имеет логические и содержательные взаимосвязи с дисциплиной базовой части «Организация туристской деятельности»

### 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ОПК-3: способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.	Знает: факторы и условия развития туризма, методы исследования территории, методику составления страноведческой характеристики в целях обеспечения требуемого качества туристских услуг. Умеет: оказывать туристские услуги требуемого качества на основе знаний в области туристского страноведения.
ПК-1: способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности.	Знает: информацию о популярных и перспективных туристских странах и регионах мира, их ресурсах и уровне развития в целях дальнейших принятий решений о выборе ассортимента предлагаемых услуг и организации работы исполнителей по их реализации.

	Умеет: на основе информации о популярных и перспективных туристских странах и регионах мира, их ресурсах и уровне развития принимать решения о выборе ассортимента предлагаемых услуг и организовывать работу исполнителей по их реализации.
--	--

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			6
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		42	42
Лекции		14	14
Практические занятия		28	28
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося</b>		102	102
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Зачет	Зачет

## 3. Система оценивания

По дисциплине принята 100 балльная шкала оценивания. Итоговая оценка выставляется при суммировании всех полученных баллов в семестре. При установлении диапазона баллов по формам текущего контроля учтена степень сложности, трудоемкости, интеллектуальных затрат при выполнении заданий и отдельных видов учебной деятельности. Студенты в ходе изучения дисциплины делают обязательные доклады реферативного плана. Зачет проводится в форме письменных ответов на вопросы.

Зачет может быть получен студентом по результатам работы в семестре. При этом зачет выставляется при количестве полученных баллов 61-100.

При сдаче зачета в период зачетной недели критерии оценивания следующие.

«Зачтено»: Студент показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки и принятия решений. Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и логически последовательно. Вопросы не вызывают существенных затруднений.

«Не зачтено»: Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Студент показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час				
		Виды аудиторной работы (академические часы)				Иные виды контакт ной работы
		Всего	Лекции	Практич еские занятия	Лаборатор ные/ практичес кие занятия по подгруппа м	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Страноведение как научная основа туризма	20	2	4	0	0
2.	Факторы развития международного туризма	20	2	4	0	0
3.	Природа как компонент страноведческой характеристики и основа для развития туризма	20	2	4	0	0
4.	Население как компонент страноведческой характеристики	20	2	4	0	0
5.	Историко-культурный компонент страноведческой характеристики	20	2	4	0	0
6.	Политические и экономические условия как компонент страноведческой характеристики	20	2	4	0	0
7.	Методы исследования территории и окружающей среды	20	2	4	0	0
8.	Консультация перед зачетом	2	0	0	0	2
9.	Зачет	2	0	0	0	2
Итого (часов)		144	14	28	0	4

#### 4.2. Содержание дисциплины по темам

##### Тема 1. «Страноведение как научная основа туризма»

Страноведение как наука. Место в системе географических наук. История страноведения. Основные методы и принципы страноведения. Комплексное и отраслевое страноведение. Комплексная страноведческая характеристика региона для целей туризма.

##### Практическое занятие № 1

##### «Страноведение как научная основа туризма»

Вопросы для обсуждения:

1. История развития страноведения.
2. Страноведение в древнем мире.
3. Страноведение в период Средневековья (III- XIV вв.).

4. Страноведение эпохи Возрождения (XV- сер. XVII вв.).
5. Страноведение Нового времени (сер. XVII в. - 70-е гг. XIX в.).
6. Зарождение современного страноведения (конец XIX в.).
7. Страноведение в XX в.
8. Развитие географических идей за рубежом.
9. Страноведение в России.
10. Проблемы современного страноведения.
- 11 Туристские макрорегионы и регионы мира.
- 12 Экономико-географическая характеристика макрорегионов (по выбору): Европейского, Американского, Азиатско-Тихоокеанского, Африканского, Ближний и Средний Восток, Южно-Азиатского.

## **Тема 2. «Факторы развития международного туризма»**

Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление современности. Факторы развития международного туризма: рекреационные, социально-экономические, демографические, материально-технические, политические. Тенденции развития международного туризма.

### **Практическое занятие № 2**

#### **«Факторы развития международного туризма»**

Практическая работа:

Задание 1. Назовите главные принципы классификации путешествующих лиц и их основные категории. Можно ли отнести перечисленных ниже путешествующих лиц к категории туристов:

- россиян, совершающих челночные рейсы на дешевые вещевые рынки Турции, Китая и некоторых других государств;
- ограниченный контингент международных сил ООН по подражанию мира в республиках бывшей Югославии;
- молодоженов, отправляющихся в свадебное путешествие за границу;
- политического лидера из Москвы, находящегося в течение дня в Санкт-Петербурге для встречи с избирателями в ходе предвыборной кампании;
- участников авторалли Париж – Дакар;
- беженцев.

Задание 2. Подумайте, по каким признакам можно объединить перечисленных ниже путешествующих лиц, и укажите одно исключение из правила:

- паломники,
- артисты на гастролях,
- пассажиры круизного лайнера,
- участники симпозиума.

Задание 3. В зависимости от выбранного классификационного признака один и тот же тур может быть отнесен к разным типам, видам и формам одновременно (например, молодежному и познавательному или конгрессному и круглогодичному). К каким типовым группам вы отнесете следующие поездки:

- пожилая чета Флауэрс провела осенью две недели на Средиземноморье с лечебными целями;
- сборная команда России прибыла в Нагано для участия в XVIII Белой Олимпиаде;
- итальянская фирма организовала тур по Дунаю для десяти своих сотрудников в качестве поощрения по итогам работы за год;
- Эндрю Уорд иммигрирует в Австралию, чтобы начать новую жизнь;
- Николь Буше прилетела из Парижа в Америку на три дня проведения деловых переговоров в Вашингтоне;

- студент Иванов из Москвы едет в Великобританию на два года, чтобы продолжить образование в Кембриджском университете.

### **Тема 3. «Природа как компонент страноведческой характеристики и основа для развития туризма»**

Природа, природная среда, важнейшие блоки страноведения. Методы анализа рельефа. Характеристика рельефа. Методика изучения климата. Туристское изучение вод Мирового океана и суши. Методы исследования природных зон, растительности и животного мира. Основные понятия используемые при характеристике природы.

#### **Практическое занятие № 3**

### **«Природа как компонент страноведческой характеристики и основа для развития туризма»**

Вопросы для обсуждения:

1. Природная среда, ее роль и значение в туризме.
2. Особенности изучения природы в туристском и комплексном страноведении.
3. Значение разнообразия рельефа страны в туризме.
4. Компоненты страноведческой характеристики рельефа.
5. «Морфоструктура» и «морфоскульптура»: соотношение понятий.
6. Системообразующая роль климата в туристском и комплексном страноведении.
7. «Климат» и «погода»: соотношение понятий.
8. Компоненты страноведческой характеристики климата.
9. Основные и переходные климатические пояса.
10. Критерии определения типов погод.
11. Особенности изучения вод в туристском и комплексном страноведении.
12. «Воды Мирового океана» и «воды суши»: соотношение понятий.
13. Природные воды как условие для развития туризма.
14. Роль минеральных вод и лечебных грязей в туристском страноведении.
15. «Широтная зональность» и «высотная поясность»: соотношение понятий.
16. Особенности изучения и оценки природных зон для целей туризма.
17. Природная среда, ее роль и значение в туризме.
18. Особенности изучения природы в туристском страноведении.
19. Геологический возраст Земли. Геохронологическая таблица (эон, эра, эпохи горообразования, полезные ископаемые, животный и растительный мир).
20. Основные составляющие Земной коры.
21. Значение разнообразия рельефа страны в туризме.
22. Компоненты страноведческой характеристики рельефа.
23. Какие формы рельефа называют горами? Как они различаются по высоте, происхождению, строению? Приведите примеры.

### **Тема 4. «Население как компонент страноведческой характеристики»**

Составление характеристики народонаселения страны. Методика исследования населения. Виды планов характеристики населения. Демографические показатели. Размещение, расселение, урбанизация, миграция. Народы, расы, конфессии. Методика изучения народов.

#### **Практическое занятие № 4**

### **«Население как компонент страноведческой характеристики»**

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «население» страны.
2. Компоненты страноведческой характеристики населения.
3. Демографическая характеристика населения страны.

4. Показатели «качества» населения.
5. Влияние особенностей размещения населения на развитие туризма.
6. Роль урбанизации в туристском и комплексном страноведении.
7. Миграции. Типы миграций.
8. Понятие «народы».
9. Компоненты страноведческой характеристики народов.
10. Компоненты страноведческой характеристики конфессионального состава населения.
11. Проблемы политичности и политконфессиональности в туризме.
12. Народонаселение как условие развития туризма.
13. Методики изучения населения и народов.
  - Практическая работа:
  - Задание 1.
1. Провести сравнительный анализ туристского потенциала современных городов, регион на выбор студентов (примерный план):
  1. Роль городов в современном туристском производстве.
  2. Европейские города: история развития и современное состояние.
  3. Туристское производство в арабских городах.
  4. Туристский потенциал русских городов
  5. Туристский потенциал городов Азии.
  6. Города нового света.

#### **Тема 5. «Историко-культурный компонент страноведческой характеристики»**

История страны. Методы туристского анализа истории страны. Примерный план характеристики исторического раздела. Потребности туристов в исторической информации. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме. Язык как компонент культуры. Методика изучения языка. Религия в сфере туризма. Искусство как компонент культуры. Традиции. Народное творчество как компонент культуры. Массовая культура.

#### **Практическое занятие № 5**

##### **«Историко-культурный компонент страноведческой характеристики»**

Вопросы для обсуждения:

1. Историческая характеристика в страноведении.
2. Критерии отбора исторического материала при составлении туристкой и комплексной страноведческой характеристики.
3. Компоненты исторической характеристики страны.
4. «Мемориальная» история, ее роль в туристском страноведении.
5. Понятие «культура». Художественная и этнографическая культура.
6. Роль религии как компонента культуры и условия развития туризма.
7. Понятие «искусство». Основные виды искусства в туристском страноведении.
8. Традиции. Основные типы традиций, их значение для развития туризма.
9. Национальное традиционное искусство. Основные мировые центры.
10. Народное творчество как компонент культуры.
11. Компоненты характеристики народного творчества.
12. Массовая культура, ее значение для туризма.
13. Религиозные особенности стран как фактор туристского производства.
14. Историческая характеристика в туристском страноведении. «Мемориальная» история.
15. Методика туристского анализа истории страны.
16. Методика туристского исследования отдельных видов искусства. Традиции.
17. Методические основы исследования народного творчества.

## 18. Массовая культура.

### **Тема 6. «Политические и экономические условия как компонент страноведческой характеристики»**

Политические условия развития туризма. Методика изучения политических условий развития туризма. Форма правления и административно-территориальное устройство страны. Экономика и инфраструктура страны. Методика проведения анализа экономики и инфраструктуры страны. Роль и значение экономики страны в мировом хозяйстве. Уровень экономического развития, пропорции макроотраслевой структуры, показатели ВВП или ВНП.

#### **Практическое занятие № 6**

### **«Политические и экономические условия как компонент страноведческой характеристики»**

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «политические условия развития туризма».
2. Компоненты характеристики политических условий развития туризма.
3. Государственный строй страны, его значение для туризма.
4. Внешняя и внутренняя политика страны, ее влияние на туризм.
5. Государственная политика в сфере туризма. Программы развития туризма.
6. Экономические условия развития туризма.
7. Специфика изучения экономических условий в туристском, комплексном. страноведении, экономической географии.
8. Понятие «туристская инфраструктура». Ведущие отрасли туристской инфраструктуры.
9. Подходы к изучению отраслей экономики, сельского хозяйства.
10. Понятие «отрасль международной специализации».
11. Значение ремесел в развитии индустрии туризма.
12. Методика изучения политических условий развития туризма.
13. Методика проведения анализа экономики и инфраструктуры страны.

### **Тема 7. «Методы исследования территории и окружающей среды»**

Территория и окружающая среда. Страноведческие методы исследования территории и окружающей среды. Состав территории страны. Особенности внутреннего устройства территории. Окружающая среда как комплекс, совокупность условий развития туризма.

#### **Практическое занятие № 7**

### **«Методы исследования территории и окружающей среды»**

Практическая работа:

Задание 1. Дать комплексную страноведческую характеристику европейской/азиатской страны, (одной страны по выбору):

Латвии, Литвы, Эстонии, Польши, Чехии, Словакии, Венгрии, Румынии, Болгарии, Норвегии, Швеции, Финляндии, Дании, Исландии, Великобритании, Ирландии, Германии, Франции, Бельгии, Нидерландов, Люксембурга, Лихтенштейна, Швейцарии, Австрии, Италии, Мальты, Андорры, Португалии, Испании, Греции.

Азербайджана, Армении, Белоруссии, Грузии, Казахстана, Киргизии, Молдовы, Таджикистана, Туркмении, Узбекистана, Украины.

Задание 2. Дать комплексную страноведческую характеристику страны зарубежной Азии, Америки (одной страны по выбору):

Турции, Кипра Саудовской Аравии, ОАЭ, Индии, Непала, Бутана, Шри-Ланки, Таиланда, Мьянмы, Вьетнама, Малайзии, Индонезии, Японии, КНДР, Южной Кореи, Китая, Монголии.

Мартиники, Гваделупы, Барбадоса, Кубы, Венесуэлы, Колумбии, Гайаны, Суринам, Эквадора, Перу, Боливии, Чили, Сальвадора, Никарагуа, Панамы, Коста-Рики, Бразилии, Парагвая, Уругвая, Аргентины.

## 5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ Темы	Темы	Виды СРС
1.	Страноведение как научная основа туризма	Чтение обязательной и дополнительной литературы
2.	Факторы развития международного туризма	Чтение обязательной и дополнительной литературы
3.	Природа как компонент страноведческой характеристики и основа для развития туризма	Чтение обязательной и дополнительной литературы
4.	Население как компонент страноведческой характеристики	Чтение обязательной и дополнительной литературы
5.	Историко-культурный компонент страноведческой характеристики	Чтение обязательной и дополнительной литературы
6.	Политические и экономические условия как компонент страноведческой характеристики	Чтение обязательной и дополнительной литературы
7.	Методы исследования территории и окружающей среды	Чтение обязательной и дополнительной литературы
8.	Консультация перед зачетом	Самостоятельное изучение заданного материала
9.	Зачет	Самостоятельное изучение заданного материала

## 6. Промежуточная аттестация по дисциплине

### 6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Контрольные вопросы к зачету:

1. Страноведение как географическая дисциплина
2. Основные принципы страноведения
3. Страноведческий комплекс, его элементы
4. Развитие страноведения как науки в Древнем мире
5. Развитие страноведения как науки в период Средневековья
6. Развитие страноведения как науки в эпоху Возрождения
7. Развитие страноведения как науки в Новое времена
8. Страноведение в XX в
9. Факторы, определяющие развитие международного туризма
10. Природа как компонент страноведческой характеристики и основа для развития туризма
11. Население как компонент страноведческой характеристики
12. Историко-культурный компонент страноведческой характеристики
13. Политические и экономические условия как компонент страноведческой характеристики
14. Комплексная страноведческая характеристика Европейского региона



15. Туристско-рекреационные зоны Зарубежной Европы, современное состояние международного туризма.
16. Туристско-рекреационные зоны Зарубежной Азии, современное состояние международного туризма
17. Туристско-рекреационные зоны Африки, современное состояние международного туризма
18. Туристско-рекреационные зоны Северной Америки, современное состояние международного туризма
19. Туристско-рекреационные зоны Латинской Америки, современное состояние международного туризма
20. Туристско-рекреационные зоны СНГ, современное состояние международного туризма.
21. Дайте характеристику индустрии туризма.
22. Основные цели, по которым могут совершаться туристские путешествия.
23. Перечислите основные экономические характеристики туризма.
24. Раскройте взаимосвязь туризма, окружающей среды и экологии.
25. Раскройте основные черты государственной политики в сфере туризма в разных типах стран.

## 6.2. Критерии оценивания компетенций

Таблица 4

### Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	Собеседование, практическая работа, итоговое собеседование.	Полнота ответов, связность устной речи; правильный выбор лексических средств; грамотность письменной речи; полнота раскрытия темы; правильность и полнота выполнения работы; умение обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в туризме. В Шкала

				оценивания согласно п.4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».
2.	ПК -1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности;	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	Собеседование, практическая работа, итоговое собеседование.	Полнота ответов, связность устной речи; правильный выбор лексических средств; грамотность письменной речи; полнота раскрытия темы; правильность и полнота выполнения работы; умение организовать работу исполнителей и принимать решения в организации туристской деятельности. Шкала оценивания согласно п.4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО

				ТюмГУ».
--	--	--	--	---------

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **7.1. Основная литература:**

1. Большаник, П. В. Туристское страноведение: учебное пособие / П.В. Большаник. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/20858. - ISBN 978-5-16-012057-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241335> (дата обращения: 15.05.2020). — Режим доступа: по подписке.

### **7.2. Дополнительная литература:**

1. Романова, Е. А. Страноведение: учебное пособие / Е. А. Романова, О. Л. Виноградова, В. В. Орленок. — Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2009. — 278 с. — ISBN 978-5-9971-0026-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/23933.html> (дата обращения: 15.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Переладова, Л. В. Туристско-рекреационный потенциал регионов мира: учебное пособие / Л. В. Переладова. — Тюмень: ТюмГУ, 2011. — 208 с. — ISBN 978-5-400-00426-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110153> (дата обращения: 15.05.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://virtuallib.intuit.ru> – Виртуальная библиотека «ИНТУИТ»
4. <https://icdlib.nspu.ru/> – МЭБ – межвузовская электронная библиотека
5. <http://cyberleninka.ru/> – Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
6. <https://urait.ru/> – Издательство «Юрайт»
7. <http://www.iprbookshop.ru/> – ЭБС IPR BOOKS
8. <https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

### **7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

ПНБ «Консультант+», «Гарант».

### **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:**


Лицензионное ПО: Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams.  
Свободно распространяемое ПО: FAR Manager.

### **9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий, оснащенные компьютером и видеосистемой для демонстрации учебных материалов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института наук о Земле  
В.Ю. Хорошавин  
*В.Ю. Хорошавин* 2020г.



**УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм  
Направленность (профиль): технологии организации туристской деятельности  
форма обучения очная

Созонова Е.Ю. Управление персоналом на предприятиях индустрии туризма. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль: технологии организации туристской деятельности, форма обучения очная, Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Управление персоналом на предприятиях индустрии туризма [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

## 1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины подтверждается спросом и акцентированием внимания на современной сфере туризма. Интенсивная глобальная конкуренция, дерегуляция, технический прогресс вызвали лавину изменений, в условиях которых некоторые фирмы не выжили. В этой ситуации будущее принадлежит тем менеджерам, которые лучше могут управлять в условиях перемен, и при этом они должны уметь добиваться преданности служащих, которые делают свою работу так, как будто это их собственная компания. В данном курсе будем рассматривать одну из этих функций - управление персоналом. Управление персоналом (сейчас более известное, как управление человеческими ресурсами) отвечает концепциям и методам, которые управляющему необходимо использовать при работе с персоналом.

Цель дисциплины: подготовка студентов к управленческой деятельности, освоение студентами специфики работы с персоналом, как важнейшим ресурсом организации.

Основные задачи дисциплины:

1. Ознакомить студентов с принципами разработки, основными направлениями кадровой политики организации и особенности ее реализации;
2. Представить возможные методы совершенствования кадровой политики;
3. Рассмотреть особенности форм и этапов работы с персоналом;
4. Проанализировать специфику формирования и совершенствования психологического климата и культуры предприятия.

### 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление персоналом на предприятиях индустрии туризма» входит в Блок 1. Дисциплины (модули), Часть, формируемая участниками образовательных отношений, Дисциплины по выбору.

Дисциплина «Управление персоналом на предприятиях индустрии туризма» предполагает наличие у студентов комплексных знаний в профессиональной сфере, и формирует знания и умения необходимые для изучения профессиональных дисциплин, выполнения научно-проектных и практических работ, прохождения практик и написания рефератов.

### 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.	Знает: технологии в туристской деятельности, формы и этапы работы с персоналом. Умеет: выявлять и оценивать технологии в туристской деятельности, новые направления кадровой политики организации и особенности ее реализации.
ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности	Знает: организационную работу в туристской деятельности, формы организации работы исполнителей. Умеет: планировать и анализировать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			7
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		42	42
Лекции		14	14
Практические занятия		28	28
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося</b>		102	102
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Зачет	Зачет

### 3. Система оценивания

По дисциплине принята 100 балльная шкала оценивания. Итоговая оценка выставляется при суммировании всех полученных баллов в семестре. При установлении диапазона баллов по формам текущего контроля учтена степень сложности, трудоемкости, интеллектуальных затрат при выполнении заданий и отдельных видов учебной деятельности. Студенты в ходе изучения дисциплины делают обязательные доклады реферативного плана. Зачет проводится в форме письменных ответов на вопросы.

Зачет может быть получен студентом по результатам работы в семестре. При этом зачет выставляется при количестве полученных баллов 61-100.

При сдаче зачета в период зачетной недели критерии оценивания следующие.

«Зачтено»: Студент показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки и принятия решений. Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и логически последовательно. Вопросы не вызывают существенных затруднений.

«Не зачтено»: Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Студент показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.				
		Все го	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактн ой работы
			Лекции	Практич еские занятия	Лабораторн ые/ практическ ие занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	История, философия и концепции управления персоналом.	20	2	4	0	0
2.	Характер труда в сфере туризма.	20	2	4	0	0
3.	Кадровая политика организации.	20	2	4	0	0
4.	Планирование работы с персоналом в организации.	20	2	4	0	0
5.	Кадровый мониторинг.	20	2	4	0	0
6.	Обучение персонала организации.	20	2	4	0	0
7.	Принципы оценки результативности труда.	20	2	4	0	0
8.	Консультация перед зачетом	2	0	0	0	2
9.	Зачет	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	144	14	28	0	4

#### 4.2. Содержание дисциплины по темам

##### Тема 1. «История, философия и концепции управления персоналом»

Становление и развитие дисциплины «Управление персоналом». Менеджмент персонала и эффективность производства. Концепция управления персоналом организации. Цели и функции управления персоналом. Принципы и методы построения системы управления персоналом организации. Влияние специфики управления персоналом на эффективность организации.

##### Практическое занятие №1.

##### «История, философия и концепции управления персоналом»

Вопросы для обсуждения:

1. Какую роль сыграла профессионализация управления персоналом в становлении кадрового менеджмента?
2. Охарактеризуйте формы институционализации профессиональной деятельности в Новое время и в XX в.?
3. В чем заключается новая миссия менеджера по персоналу в XXI в.?
4. Покажите взаимосвязь императивов совместно-творческой деятельности.
5. Охарактеризуйте основные парадигмы кадрового менеджмента в XX в.



6. Каковы организационно-культурные предпосылки применения современных технологий кадрового менеджмента?
7. Проанализируйте совместимость культурных архетипов в жизни и деятельности современных корпораций.
8. Персонал, как важнейший капитал организации.
9. Роль и место управления персоналом в системе современного менеджмента.
10. Гуманистическая концепция управления персоналом.
11. Рынок труда в России: проблемы формирования и регулирования.
12. Механизм социальной защиты наемного персонала на рынке труда.
13. Особенности управления персоналом в японской и американской модели менеджмента.

## **Тема 2. «Характер труда в сфере туризма»**

Как вид экономической деятельности туризм имеет свою специфику. Главная особенность состоит в том, что результатом производственного процесса туристского предприятия является туристский продукт, имеющий отличительные особенности от других продуктов. Прежде всего, туристский продукт нематериален, его нельзя складировать и получить в собственность. Организация труда на предприятиях туризма. Внутрифирменная документация и ее особенности.

### **Практическое занятие №2**

#### **«Характер труда в сфере туризма»**

Вопросы для обсуждения:

1. Функциональное разделение труда и структуры кадровых служб.
2. Основные направления работы кадровых служб в современных условиях.
3. Взаимосвязь кадровой политики и стратегии организации.
4. Современная кадровая политика.
5. Принципы работы с персоналом организации.
6. Дайте характеристику труда в сфере туризма.
7. Дайте определение «руководитель», перечислите основные функции руководителя.
8. Перечислите основные уровни руководства.
9. Дайте характеристику основным 5 типам руководителя. Приведите конкретные примеры.
10. Профессиональные, деловые и личные качества руководителя.
11. Дайте характеристику основным стилям руководства. Приведите конкретные примеры.

Задание 1. Задайте себе вопрос «Что мне мешает стать эффективным руководителем турфирмы?». Если ответов несколько расставьте их в порядке максимальной сложности преодоления проблем. Выберите двух-трех однокурсников, которых хорошо знаете, и пусть они ответят на этот же вопрос. Сравните полученные оценки с результатом самооценки. Сделайте вывод.

Задание 2. Какие законодательные и нормативные документы, кроме Трудового кодекса РФ должны быть настольными книгами директора туристической фирмы? Объясните свой выбор.

## **Тема 3. «Кадровая политика организации»**

Политика управления персоналом: типы и формы. Задачи кадрового менеджмента, его роль в реализации стратегии предприятия. Принципы формирования кадровой стратегии. Основные направления кадровой политики и особенности их реализации на предприятиях разных типов. Методы реализации кадровой политики.

### **Практическое занятие №3**

#### **«Кадровая политика организации»**

Вопросы для обсуждения:

1. Основные задачи и функции кадровой службы организации.
2. Структура кадровой службы. Её количественный и качественный состав.
3. Профессиональная квалификация работников кадровых служб.
4. Должностные обязанности руководителя кадровой службы организации (менеджера по персоналу).

Задание 1. Профессиограмма — это документ, содержащий описание, во-первых, содержания работы по определенной профессии (функции, обязанности, задачи, операции), во-вторых, требований к носителю определенной профессии (профессиональные, деловые, личные качества). Документальной формой профессиограммы могут быть словесное описание, знаковый алгоритм, видеофильм, компьютерная программа.

Составьте профессиограмму для:

1. Менеджер по бронированию и продажам;
2. Руководитель тургрупп;
3. Менеджер по направлению;
4. Менеджер по визовому обеспечению;
5. Менеджер по связям с общественностью.

Задание 2. Разработайте структуры кадровой службы организации (туроператор; гостиницы; транспортного предприятия и др.)

Задание 3. Проанализируйте структуру кадровой службы предложенной организации. Разработайте рекомендации по оптимизации структуры, количественного и качественного состава, должностных обязанностей руководителя кадровой службы.

#### **Тема 4. «Планирование работы с персоналом в организации»**

Сущность и задачи кадрового планирования, разработка системы рабочих мест, определение потребности в персонале. Планирование и анализ показателей по труду, расходов на персонал. Нормирование и учет численности персонала. Описание должности, штатное расписание и другие действия менеджеров по подготовке условий для привлечения конкурентоспособных сотрудников. Методы кадрового планирования. Значение кадрового планирования для повышения эффективности работы персонала. Стратегия отбора персонала.

### **Практическое занятие №4**

#### **«Планирование работы с персоналом в организации»**

Вопросы для обсуждения:

1. Расчет потребности в персонале.
2. Движение персонала.
3. Расчет текучести кадров.
4. Охарактеризуйте понятия «работа», «рабочее место», «должность». Укажите в чем их отличия.
5. Поясните понятия «профессия», «специальность», «квалификация». Приведите соответствующие примеры.
6. Объясните взаимосвязь анализа и описания работы с должностной инструкцией.
7. Разработайте должностную инструкцию и квалификационные требования для конкретной должности.
8. Учитываются ли работники, увольняющиеся в связи с выходом на пенсию, при определении текучести кадров?

Задание. Выбрать за основу предприятие индустрии туризма:

1. Составить и оформить штатное расписание данного предприятия.
2. Составить внутренний трудовой распорядок.
3. Разработать должностные инструкции работников предприятия.
4. Ознакомиться с содержанием трудовых договоров, предлагаемых работодателем.

### **Тема 5. «Кадровый мониторинг»**

Поиск персонала. Набор персонала. Влияние стратегии фирмы на формулировку основных принципов комплектования штата. Принципы, методы и этапы отбора сотрудников. Процедуры отбора. Интервью как ключевая отборочная процедура: виды, формы, специфика и ошибки. Проблема испытательного срока. Наем и адаптация персонала.

### **Практическое занятие №5**

#### **«Кадровый мониторинг»**

Вопросы для обсуждения:

1. Перечислите основные виды кадровой политики.
2. Дайте характеристику должностного состава предприятий: турагентство; туроператор; гостиница.
3. Что такое подбор персонала? Как классифицируется потребность в персонале организации.
4. Какие существуют способы для привлечения персонала. Приведите конкретные примеры.
5. Какие этапы включает в себя отбор персонала при приеме на работу?
6. Для чего на предприятиях осуществляется оценка персонала?
7. Что такое расстановка персонала?
8. Дайте определение «адаптация персонала», какие виды адаптации вы знаете?
9. Какие формы обучения персонала используются на предприятиях?
10. Дайте определение «мотивация персонала». Охарактеризуйте основные формы стимулирования персонала.

Задание 1. Письменно составьте резюме кандидата. В резюме необходимо отразить следующие критерии.

Задание 2. Письменно заполните заявку на подбор персонала для предприятия индустрии туризма (турагентство; туроператор; гостиница).

Задание 3. На основе подготовленной заявки на подбор персонала, составьте объявление о вакансии.

- 1) Определите, где вы хотите разместить объявление о вакансии.
- 2) Составьте текст объявления.

3) Проведите переговоры об условиях публикации объявления с сотрудниками СМИ.

Задание 4. Как можно проверить кандидата на честность. Определите основные этапы проведения телефонного интервью с кандидатом. Подготовьте собеседование для кандидата, определите основные этапы проведения собеседования.

### **Тема 6. «Обучение персонала организации»**

Развитие человеческих ресурсов фирмы: формирование и раскрытие потенциала личности и группы. Виды (формы) обучения персонала. Определение истинных потребностей в обучении; специфика обучения взрослых; непрерывное обучение как парадигма современного менеджмента. Формы и методы обучения персонала. Профессиональный рост. Планирование карьеры: Продвижение персонала, ротация, карьера как форма развития профессионального потенциала. Формирование резерва.

### **Практическое занятие №6**

### **«Обучение персонала организации»**

Задание 1. Работа происходит в группах по 3-4 человека. Каждая группа представляет собой управленческий коллектив предприятия. Группа решает ряд поставленных перед ними вопросов:

1) Провести сравнительный анализ стилей руководства и типов руководителей с целью повышения эффективности управления предприятием. Выбрать характерный стиль и тип руководства для вашего предприятия. Выбор обосновать.

2) Оценить качественный и количественный состав штатных работников предприятия.

3) Продумать форму проведения отбора персонала.

4) Провести собеседование на замещение вакантной должности, с учетом деятельности предприятия и особенностей регионального рынка труда.

Задание 2. Описание ситуации в серии утверждений, сгруппированных по четырем признакам: работа, управление, мотивация и мораль, характеризуется организационная культура предприятия. При оценке используется 10-балльная шкала. Если утверждение полностью совпадает с вашим мнением, то поставьте 10 баллов, если противоречит вашим установкам – 0 баллов и т.д.

### **Тема 7. «Принципы оценки результативности труда»**

Оценка труда и рабочего места. Оценка результатов труда персонала. Аттестация, оценка квалификационных характеристик, другие подходы. Организация оценочной процедуры. Методики оценки результативности труда. Проблемы аттестации персонала.

#### **Практическое занятие №7**

#### **«Принципы оценки результативности труда»**

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация, типы и стадии карьеры.
2. Работа с кадровым резервом. Замещение должностей.
3. Планирование индивидуальной карьеры.
4. Работа центров оценки персонала.
5. Российская и зарубежная практика управления карьерой.

Задание 1. Проанализируйте систему планирования карьеры персонала организации, составьте индивидуальный план карьерного роста на ближайшие 5 лет.

Задание 2. Большинство людей постоянно сталкиваются с различными проблемами производственного или личного характера. Вам предлагается решить проблемы сегодня. Каждый участник формулирует такие проблемы и записывает свои проблемы на листке бумаги. Затем все комкают листки и выкидывают их в корзину. После того, как все бумажки собраны, образуйте группы из двух человек. По одному человеку из группы вынимают записки из корзины. Так у каждой группы появляется «вытянутая» проблема, группе дается 3-5 минут, чтобы записать и обсудить возможные ее решения. Затем каждая группа излагает свою проблему и оглашает решения. Остальные участники игры могут сделать добавления по поводу новых предложений.

### **5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся**

Таблица 3

№ Темы	Темы	Виды СРС
1.	История, философия и концепции управления персоналом.	Чтение обязательной и дополнительной литературы

2.	Характер труда в сфере туризма.	Чтение обязательной и дополнительной литературы
3.	Кадровая политика организации.	Чтение обязательной и дополнительной литературы
4.	Планирование работы с персоналом в организации.	Чтение обязательной и дополнительной литературы
5.	Кадровый мониторинг.	Чтение обязательной и дополнительной литературы
6.	Обучение персонала организации.	Чтение обязательной и дополнительной литературы
7.	Принципы оценки результативности труда.	Чтение обязательной и дополнительной литературы
8.	Консультация перед зачетом	Самостоятельное изучение заданного материала
9.	Зачет	Самостоятельное изучение заданного материала

## 6. Промежуточная аттестация по дисциплине

### 6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к зачету:

1. Роль управление персоналом в деятельности организации. Сходство и различие с другими видами менеджмента.
2. История формирования управления персоналом как отдельного вида менеджмента и научно-практической дисциплины.
3. Основные подходы к пониманию управление персоналом, их значение и взаимосвязь.
4. Структура службы персонала. Проектирование структуры работы с персоналом.
5. Базовые задачи управления персоналом, их связь с подходами к кадровому менеджменту и кадровой политикой фирмы.
6. Кадровая политика предприятия: направления, роль, связь со стратегией и эффективностью.
7. Основные формы и этапы работы с персоналом фирмы и их взаимосвязь.
8. Роль кадровой политики в развитии и совершенствовании управления фирмой.
9. Планирование персонала: задачи, виды, методы.
10. Набор кадров. Понятие резерва кандидатов. Влияние кадровой политики на набор. Основные подходы к набору кадров. Первичные мероприятия.
11. Отбор кандидата из резерва. Методы, этапы их применения, достоинства и недостатки различных методов отбора.
12. Резюме как документ отбора кадров. Принципы составления. Работа с резюме.
13. Формы отборочной беседы и их специфика.
14. Основные требования к интервьюеру (человеку, проводящему отборочную беседу).
15. Возможные ошибки при проведении отборочных бесед и их причины.
16. Требования к интервьюируемому (человеку, проходящему отборочную беседу). Принципы создания благоприятного впечатления.
17. Профессиональная адаптация: основные этапы и формы.

18. Влияние кадровой политики на профессиональную адаптацию новых сотрудников.
19. Основные формы развития человеческих ресурсов и их взаимосвязь.
20. Обучение персонала: роль, формы, последовательность подготовки и проведения.
21. Компетенция, квалификация и эффективность работы. Роль «ключевых» сотрудников для эффективной работы предприятия.
22. Оценка деятельности персонала. Основные подходы. Значение. Принципы проведения.
23. Достоинства и недостатки оценки как формы работы с персоналом.
24. Увольнение: формы и принципы. Увольнение как развитие персонала.
25. Современные направления совершенствования системы управления персоналом.

## 6.2. Критерии оценивания компетенций

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ОПК-2: Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности	Собеседование, задания для анализа и проектирования, письменные конспекты источников, итоговое собеседование.	Правильность ответа, умение привести пример, аргументированность выводов, участие в обсуждении; правильный (соответствующий коммуникативной ситуации) выбор лексических средств; грамотность письменной речи; полнота раскрытия вопроса в конспектах; правильность выполнения заданий; умение осуществлять основные функции

				<p>управления туристской деятельностью.</p> <p>Шкала оценивания согласно п.4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».</p>
2.	<p>ПК -1: Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности;</p>	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональным и задачами деятельности</p>	<p>Собеседование, задания для анализа и проектирования, письменные конспекты источников, итоговое собеседование.</p>	<p>Правильность ответа, умение привести пример, аргументированность выводов, участие в обсуждении; правильный (соответствующий коммуникативной ситуации) выбор лексических средств; грамотность письменной речи; полнота раскрытия вопроса в конспектах; правильность выполнения заданий; умение организовать работу исполнителей и принимать решения в организации туристской деятельности.</p> <p>Шкала оценивания согласно п.4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной</p>

				аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».
--	--	--	--	---

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1. Основная литература:

1. Баумгартен Л.В., Красноженова Г.Ф. Корпоративная культура и управление персоналом в туризме: теория и практика: Учеб. пособие. - Москва: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 320 с. - ISBN 978-5-9558-0203-9 (Вузовский учебник). - ISBN 978-5-16-011055-4 (ИНФРА-М). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/357177> (дата обращения: 15.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Зайцева, Н. А. Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты: учебное пособие / Н. А. Зайцева. - 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Форум, 2019. - 168 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-91134-491-7. – Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/991953> (дата обращения: 15.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 207 с. — ISBN 978-5-394-03220-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83130.html> (дата обращения: 14.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

### 7.3. Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://virtuallib.intuit.ru> – Виртуальная библиотека «ИНТУИТ»
4. <https://icdlib.nspu.ru/> – МЭБ – межвузовская электронная библиотека
5. <http://cyberleninka.ru/> – Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
6. <https://urait.ru/> – Издательство «Юрайт»
7. <http://www.iprbookshop.ru/> – ЭБС IPR BOOKS
8. <https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

### 7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

ПНБ «Консультант+», «Гарант».

## 8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

Лицензионное ПО: Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams.  
Свободно распространяемое ПО: FAR Manager.

## 9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий, оснащенные компьютером и видеосистемой для демонстрации учебных материалов.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Директор Института наук о Земле

В.Ю. Хорошавин

*В.Ю. Хорошавин* 2020 г

**ЭТНОКОНФЕССИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): технологии организации туристской деятельности  
форма обучения очная

Ермакова Е.Е. Этноконфессиональный туризм. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль технологии организации туристской деятельности, форма обучения очная, Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Этноконфессиональный туризм [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>

## 1. Пояснительная записка

Программа дисциплины «Этноконфессиональный туризм» направлена на формирование у студентов представлений о практиках этноконфессионального туризма в разных странах (дестинациях) и особенностей его практической организации.

Цель дисциплины - раскрыть особенности религиозного туризма и этнотуризма в современном поликультурном мире.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть специфику религиозного туризма и этнотуризма как видов туризма, получивших широкое распространение в туризме нашего времени или как самостоятельные виды туризма, или как часть общего турпродукта (экскурсии, тура);

- охарактеризовать мировую и отечественную практику реализации данных видов туризма и их разновидностей, а также гибридных форм (этнотуризм, джайлоо туризм, индигенный туризм и др.).

- сформировать навыки формирования турпродукта с религиозной и этнической составляющей, учитывающие современные тенденции в туризме, особенности законодательства разных стран, региональные особенности. Теоретическую базу дисциплины будет подкреплять практическая составляющая – выходы и выезды на территории, где практикуются данные виды туризма.

### 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б1 Дисциплины (модули), Часть, формируемая участниками образовательных отношений, Дисциплины (модули) по выбору.

### 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Компонент (знаниевый/функциональный)
ПК-1: Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности	Знает принципы организации этноконфессионального туризма и принципы управления данным видом турпродукта
	Умеет организовать работу коллектива в деятельности по созданию этноконфессионального турпродукта
ПК-2: Способен проектировать объекты туристской деятельности	Знает объекты деятельности в области этноконфессионального туризма
	Умеет проектировать турпродукт с этноконфессиональной составляющей

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		42	42
Лекции		14	14

Практические занятия	28	28
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося</b>	102	102
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)	Зачет	Зачет

### 3. Система оценивания

По дисциплине принята 100 балльная шкала оценивания. Итоговая оценка выставляется при суммировании всех полученных баллов в семестре. При установлении диапазона баллов по формам текущего контроля учтена степень сложности, трудоемкости, интеллектуальных затрат при выполнении заданий и отдельных видов учебной деятельности. Система оценивания разработана таким образом, что максимально студент может набрать в течение семестра 100 баллов. В случае, если студент набирает 61 балл, он получает зачет. Студенты, набравшие менее 61 балла, сдают зачет устно в форме собеседования по вопросам к зачету.

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.					Иные виды контактной работы
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)				
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам		
1	2	3	4	5	6	7	
1.	Специфика религиозного туризма	10	2	2	0	0	
2.	Религиозный туризм в мировых религиях (буддизм, христианство, ислам)	10	0	2	0	0	
3.	Специфика этнического туризма	10	2	2	0	0	
4.	Этническая карта мира	10	0	2	0	0	
5.	Специфика этнотурпродукта	10	0	2	0	0	
6.	Правовые, нормативные, организационно-технические особенности турпродукта в рамках профессионального туризма	10	2	2	0	0	
7.	Объекты для религиозного туризма	10	2	0	0	0	

8.	Объекты для религиозного туризма: христианство	10	0	2	0	0
9.	Объекты для религиозного туризма: национальные религии (индуизм, конфуцианство, синтоизм, иудаизм)	10	0	2	0	0
10.	Объекты для этнического туризма	10	2	0	0	0
11.	Объекты для этнического туризма в мировых дестинациях	10	0	2	0	0
12.	Этнотуризм в Тюменской области	10	0	2	0	0
13.	Проектирование турпродукта с религиозной составляющей на материале Тюменской области	8	4	0	0	0
14.	Экскурсия "Тюмень религиозная"	6	0	4	0	0
15.	Экскурсия "Тюмень этническая"	6	0	4	0	0
16.	Консультация перед зачетом	2	0	0	0	2
17.	Зачет	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	144	14	28	0	4

## 4.2. Содержание дисциплины по темам

### Тема 1. «Специфика религиозного туризма»

Общее знакомство с курсом. Предмет, основные методы, источники и задачи «Конфессионального туризма» как дисциплины. Основные термины и понятия: религия, конфессия, толерантность, свобода совести, паломничество, святое место и религиозный центр. Религиозный туризм как объект изучения. Развитие представлений о религии. Субъекты, формы, типы и категории религиозного туризма. История формирования представлений о свободе совести. Принцип свободы совести. Религиозность, религиозный индифферентизм, свободомыслие, атеизм.

География религий. Индустрия религиозного туризма. Туристский продукт и туристские организации. Правила и формальности в международных туристских поездках. Страхование при поездках. Лицензирование туристской деятельности. Сертификация. Становление и эволюция конфессий в России и их взаимоотношений с государством и друг с другом. Законодательство Российской Федерации в области религий. Религия в современном мире и перспективы ее эволюции. Актуальные проблемы сосуществования различных конфессий в современной социокультурной жизни России. Потенциал конфессионального туризма в РФ.

### Практическое занятие № 1

#### «Специфика религиозного туризма»

Вопросы для обсуждения:

1. Основные понятия курса (религия, конфессии, свобода совести, толерантность, мессия, пророк, Священные писания, святое место, религиозный центр, паломничество, атеизм, идол, икона, исповедь, молитва, ад, рай, святые, фанатизм, аскетизм, вериги).
2. Понятие и цели конфессионального туризма. Субъекты и сегменты конфессионального туризма.
3. Разновидности конфессионального туризма, их существенные отличия.
4. Формы и типы конфессионального туризма (по форме организации, по числу участников, по продолжительности, по типу).

### **Практическое занятие № 2**

#### **«Религиозный туризм в мировых религиях (буддизм, христианство, ислам)»**

Вопросы для обсуждения:

1. Вероучение, культ и организация буддизма. Категории буддийской культуры. Образ жизни, нравственные ценности, этика буддизма.
2. Буддизм в современном мире и в России.
3. Объекты буддизма в туризме. Места паломничества.
4. Основы вероучения христианства: Священное писание, заповеди, Догмат о святой Троице. Христианские таинства. Христианские святыни: иконы, храмы. Христианская эсхатология: Основная концепция Второго Пришествия в христианстве. Апокалипсис.
4. Христианские святыни. География христианских паломнических путешествий.
5. Вероучение и культ ислама. Шариат как свод законов, регулирующих общественную и повседневную личную жизнь последователей ислама. Основные направления ислама: суннизм и шиизм.
6. Место и роль ислама в социокультурной жизни современного мирового сообщества.
7. Объекты паломничества в классическом и народном исламе.

#### **Тема 2. «Специфика этнического туризма»**

Определение понятия «этнография», «туризм» и «этнографический туризм», "этнический туризм" ("этнотуризм"). Функции и виды этнотуризма. субъекты и объекты этнотуризма. Индустрия этнотуризма. Туристский продукт и туристские организации.

Правовые, нормативные, организационно-технические особенности турпродукта в рамках этнорелигиозного туризма

### **Практическое занятие № 3**

#### **«Специфика этнического туризма»**

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности этнотуризма.
2. Цели и задачи проведения этнотуризма.
3. Основные проблемы этнотуризма.
4. Перспективы этнотуризма.

### **Практическое занятие № 4**

#### **«Этническая карта мира»**

Вопросы для обсуждения:

1. Народы Австралии и Океании.
2. Народы Африки.
3. Народы Азии.
4. Народы Северной и Южной Америки.
5. Народы Европы.
6. Народы России.

## **Практическое занятие № 5**

### **«Специфика этнотурпродукта»**

Вопросы для обсуждения:

1. Этнотур как инновационный продукт на рынке туристских услуг.
2. Цели и задачи проведения этнотура.
3. Специфика познавательных этнографических туров.
4. Специфика ностальгических этнографических туров.
5. Социологические исследования как информационный ресурс для формирования этнотуров.
6. Целевая аудитория этнографических туров (возрастные, социальные, культурные, финансовые возможности).
7. Нормативно-правовые особенности этнотуров.

### **Тема 3. «Правовые, нормативные, организационно-технические особенности турпродукта в рамках конфессионального туризма»**

1. Конституция РФ о межнациональных отношениях. Федеральные законы, регулирующие сферу национальных отношений. Федеральные подзаконные акты. Законы и подзаконные акты субъектов Федерации. Основные направления деятельности Комитета по делам национальностей при Администрации Тюменской области.
2. Тенденции в изменении национального состава области. Миграционные процессы в Тюменской области. Три группы населения области. Формирование этнонационального поля. Межконфессиональные взаимоотношения в Тюменской области в нач. XXI в.

## **Практическое занятие № 6**

### **«Правовые, нормативные, организационно-технические особенности турпродукта в рамках конфессионального туризма»**

Вопросы для обсуждения:

1. Индустрия и особенности организации конфессионального туризма. Средства размещения. Питание. Транспортно-экскурсионное обслуживание. Инфраструктура (религиозные объекты, сувениры, гиды-переводчики). Туристский продукт и туристские услуги (цели, особенности разработки, рекламы, психологии работы с клиентами, религиозными организациями, соблюдение традиций). Классификация маршрутов (по сезонности, по построению трассы, по виду транспорта).
2. Правила и формальности конфессионального туризма (паспорт, виза, страхование, дресс-код и нормативные правила поведения).
3. Практическая организация поездок паломников по святым местам и к конфессиональным святыням.

### **Тема 4. «Объекты для религиозного туризма»**

Рассматриваются объекты религиозного туризма в соответствии с видами конфессий (буддизм, иудаизм, христианство, ислам).

## **Практическое занятие № 7**

### **«Объекты для религиозного туризма: христианство»**

Вопросы для обсуждения:

1. Христианские святыни. География христианских паломнических путешествий.
2. Христианские монастыри.
3. Христианские храмы.
4. Иконы.
5. Сакральные места в массовой православной культуре: кресты, камни, водные источники.

6. Характеристика одного объекта православного конфессионального туризма в г. Тюмени (история создания, особенности архитектуры). Символическое значение частей православного храма (вертикальное и горизонтальное деление). Правила поведения в православном храме.

### **Практическое занятие № 8**

**«Объекты для религиозного туризма: национальные религии (индуизм, конфуцианство, синтоизм, иудаизм)»**

Вопросы для обсуждения:

1. Возникновение и основные этапы эволюции индуизма. Священные тексты индуизма («Веды»). Индуистский пантеон. Джайнизм: вероучение, культ и организация. Йога: вероучение, культ и организация. Сикхизм: вероучение, культ и организация.

2. Конфуцианство. Жизнь и деятельность Конфуция. Культ Неба и императорской власти. Культ предков. Культ знаний. Основные добродетели человека. Церемонии, ритуалы, обряды. Даосизм. Пантеон даосизма. Даосские храмы и монастыри.

3. Вероучение, культ, организация синтоизма. Пантеон синтоизма. Синтоистские храмы и жречество. Эволюция и основные направления заимствования синтоизмом идей конфуцианства и буддизма.

4. Вероучение, культ иудаизма, символы. течения иудаизма. Святые места иудаизма. Иерусалим и Иерусалимский Храм.

### **Тема 5. «Объекты для этнического туризма»**

Специфика и возможности «этнографической деревни». Специфика и возможности «этнографического музея». Объекты для ностальгических этнографических туров.

### **Практическое занятие № 9**

**«Объекты для этнического туризма в мировых дестинациях»**

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика и возможности «этнографической деревни».

2. Специфика и возможности «этнографического музея».

3. Объекты для ностальгических этнографических туров.

### **Практическое занятие № 10**

**«Этнотуризм в Тюменской области»**

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности этнографического туризма в Тюменской области.

2. Возможности для этнографического туризма в Тюменской области.

3. Этносы, проживающие в Тюменской области, и их культурное наследие.

4. Характеристика и анализ этнотура "Наследники первопроходцев: в гости к коми-зырянам Тюменской области".

5. Возможности сельского этнографического туризма в Тюменской области.

6. Возможности различных этнографических объектов в наполнении этнографического тура (музеи, фольклорные ансамбли, культовые места и др.).

7. «Северный» этнографический туризм: ресурсы Ямало-Ненецкого и Ханты-Мансийского автономных округов.

**Тема 6. «Проектирование турпродукта с религиозной составляющей на материале Тюменской области»**

Особенности конфессионального туризма в Тюменской области. Возможности для конфессионального туризма в Тюменской области. Конфессии Тюменской области, и их культурное наследие. Характеристика и анализ существующих конфессиональных турпродуктов. Проектирование моноконфессиональных туров. Проектирование турпродукта



с религиозной составляющей (комплексный культурно-познавательный турпродукт). Принципы (критерии) включения объектов в турпродукт.

### Практическое занятие № 11

#### «Экскурсия «Тюмень религиозная»»

Проведение экскурсии по религиозным объектам г. Тюмени.

### Тема 7. «Проектирование турпродукта с этнической составляющей (на материале Тюменской области)»

Специфика познавательных этнографических туров. Специфика ностальгических этнографических туров. Социологические исследования как информационный ресурс для формирования этнографических туров. Целевая аудитория этнографических туров (возрастные, социальные, культурные, финансовые возможности). Принципы (критерии) выбора объектов для турпродукта с этносоставляющей.

### Практическое занятие № 12

#### «Экскурсия «Тюмень этническая»»

Проведение экскурсии по местам г. Тюмени, связанным с тем или иным этносом, его культурой и бытом.

## 5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ Темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	Специфика религиозного туризма	Чтение обязательной и дополнительной литературы Проработка лекций Подготовка конспектов
2	Религиозный туризм в мировых религиях (буддизм, христианство, ислам)	Чтение обязательной и дополнительной литературы Проработка лекций Подготовка конспектов
3	Специфика этнического туризма	Чтение обязательной и дополнительной литературы Проработка лекций Подготовка конспектов
4	Этническая карта мира	Чтение обязательной и дополнительной литературы Проработка лекций Подготовка конспектов
5	Специфика этнотурпродукта	Чтение обязательной и дополнительной литературы Проработка лекций Подготовка конспектов
6	Правовые, нормативные, организационно-технические особенности турпродукта в рамках конфессионального туризма	Чтение обязательной и дополнительной литературы Проработка лекций Подготовка конспектов

7	Объекты для религиозного туризма	Чтение обязательной и дополнительной литературы Проработка лекций Подготовка конспектов
8	Объекты для религиозного туризма: христианство	Чтение обязательной и дополнительной литературы Проработка лекций Подготовка конспектов
9	Объекты для религиозного туризма: национальные религии (индуизм, конфуцианство, синтоизм, иудаизм)	Чтение обязательной и дополнительной литературы Проработка лекций Подготовка конспектов
10	Объекты для этнического туризма	Чтение обязательной и дополнительной литературы Проработка лекций Подготовка конспектов
11	Объекты для этнического туризма в мировых дестинациях	Чтение обязательной и дополнительной литературы Проработка лекций Подготовка конспектов
12	Этнотуризм в Тюменской области	Чтение обязательной и дополнительной литературы Проработка лекций Подготовка конспектов
13	Проектирование турпродукта с религиозной составляющей на материале Тюменской области	Чтение обязательной и дополнительной литературы Проработка лекций Подготовка конспектов
14	Экскурсия "Тюмень религиозная"	Чтение обязательной и дополнительной литературы Проработка лекций Подготовка конспектов Подготовка текста экскурсии
15	Экскурсия "Тюмень этническая"	Чтение обязательной и дополнительной литературы Проработка лекций Подготовка конспектов Подготовка текста экскурсии
16	Консультация перед зачетом	Подготовка текста экскурсии
17	Зачет	Подготовка текста экскурсии

## 6. Промежуточная аттестация по дисциплине

### 6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет ставится по результатам защиты экскурсии "Тюмень этническая" или "Тюмень конфессиональная" (концепция экскурсии (идея), карта маршрута, объекты показа, контрольный текст экскурсии, ценообразование, целевая аудитория, соцопрос).

### 6.2. Критерии оценивания компетенций:

## Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ПК-1: Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности	ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	Собеседование, письменные конспекты источников, текст экскурсии	Соответствие информации заданной теме; системность анализа информации, правильность расчетов стоимости турпродукта (экскурсии). Шкала оценивания согласно п.4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».
2.	ПК-2: Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.2. Рассчитывает качественные и количественные показатели проекта, эффективность проекта. ПК-2.3. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.	Собеседование, письменные конспекты источников, текст экскурсии	Полнота ответов, связность речи; правильный (соответствующий коммуникативной ситуации) выбор лексических средств; грамотность устной и письменной речи, соответствие экскурсии виду туризма, нормативно-правовым основам и современным практикам этноконфтуризма. Шкала оценивания согласно п.4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **7.1. Основная литература:**

1. Лобжанидзе, А. А. Этнокультурные регионы мира: учебное пособие / А. А. Лобжанидзе, А. А. Заяц. - Москва: Прометей, 2013. - 240 с. - ISBN 978-5-7042-2397-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/536554> (дата обращения: 18.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

### **7.2. Дополнительная литература:**

1. Трофимов, Е. Н. Особенности многонациональной России и туризм: учебно-методическое пособие. Курс лекций / Е. Н. Трофимов. — Москва: Российская международная академия туризма, Логос, 2014. — 220 с. — ISBN 978-5-98704-778-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/30152.html> (дата обращения: 18.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Лобжанидзе, А. А. Этногеография и география религий: практикум / А. А. Лобжанидзе, Д. В. Заяц. - Москва: МПГУ, 2018. - 134 с. - ISBN 978-5-4263-0633-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020607> (дата обращения: 18.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://virtuallib.intuit.ru> – Виртуальная библиотека «ИНТУИТ»
4. <https://icdlib.nspu.ru/> – МЭБ – межвузовская электронная библиотека
5. <http://cyberleninka.ru/> – Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
6. <https://urait.ru/> – Издательство «Юрайт»
7. <http://www.iprbookshop.ru/> – ЭБС IPR BOOKS
8. <https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

### **7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

ПНБ «Консультант+», «Гарант».

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:**

Лицензионное ПО: Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams.

Свободно распространяемое ПО: FAR Manager.

## **9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий, оснащенные компьютером и видеосистемой для демонстрации учебных материалов.