

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.03.2022 10:48:16

Уникальный программный ключ:


6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по
учебно-методической работе
Финансово-экономического
института

 /О.А.Кузьменко/
23.06.2021

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Общий и функциональный менеджмент
формы обучения очная, очно-заочная

Вакорин Д.В. Программа государственной итоговой аттестации обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): Общий и функциональный менеджмент, формы обучения очная, очно-заочная. Тюмень, 2021.

Программа ГИА опубликована на сайте ТюмГУ:
<http://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2021.

© Вакорин Д. В., 2021.

1. Цели государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация осуществляется с целью установления уровня подготовленности выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. №970.

2. Задачи государственной итоговой аттестации

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен быть готов решать следующие *профессиональные задачи организационно-управленческого типа*:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).

К задачам государственной итоговой аттестации относится оценка способности и умения выпускников:

- самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки;
- профессионально излагать специальную информацию;
- научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

3. Форма проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» включает выполнение и защиту выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» представляет собой самостоятельную, творческую, логически завершенную учебно-исследовательскую работу, выполненную под руководством опытного преподавателя, в которой решается конкретная задача в избранной выпускником области менеджмента. Выпускная квалификационная работа выполняется на основе теоретических знаний и практических умений, полученных студентом в период обучения.

4. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Форма ГИА (государственный экзамен/ВКР) <i>при наличии 2 форм</i>
Универсальные компетенции (УК)		
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ВКР
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ВКР
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ВКР
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ВКР
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ВКР
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ВКР
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ВКР
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ВКР
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ВКР
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ВКР
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ВКР
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне)	ВКР

	экономической, организационной и управленческой теории	
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ВКР
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ВКР
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ВКР
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ВКР
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ВКР
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-1	Способность осуществлять стратегический анализ, участвовать в разработке и реализации корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий	ВКР
ПК-2	Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов и повышения стоимости бизнеса, управления оборотным капиталом и минимизации рисков, участвовать в разработке и реализации финансовых и инвестиционных решений	ВКР
ПК-3	Способность формулировать, реализовывать и контролировать выполнение задач, связанных с процессом стратегического и тактического маркетинга	ВКР
ПК-4	Способность использовать методы, инструменты и технологии управления человеческими ресурсами при решении профессиональных задач	ВКР
ПК-5	Способность планировать и осуществлять логистическую деятельность организации, анализировать взаимосвязи между функциональными областями логистики с целью подготовки рациональных логистических решений	ВКР
Дополнительные профессиональные компетенции, установленные в образовательной программе (ДПК)		
ДПК-1	Способность решать профессиональные задачи с помощью знаний, приобретенных в процессе	ВКР

	конструирования индивидуальной образовательной траектории	
ДПК-2	Способность к самостоятельной постановке образовательных целей и конструированию образовательных маршрутов в целях саморазвития	ВКР
ДПК-3	Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, проектированию и осуществлению комплексных исследований на основе целостного системного научного мировоззрения	ВКР

5. Общие требования к проведению государственной итоговой аттестации

5.1. Требования к проведению государственного экзамена (при наличии экзамена)

Проведение государственного экзамена не предусмотрено учебным планом ОП.

5.2. Требования к процедуре защиты выпускной квалификационной работы (при наличии ВКР)

1. Выбор, согласование и утверждение темы ВКР

ВКР могут выполняться индивидуально или в составе группы.

Предлагаемый обучающимся перечень тем формируется кафедрой и включает темы, предложенные предприятиями, организациями, учреждениями, являющимися потенциальными работодателями для выпускников данного направления подготовки. Студенты могут предлагать свои темы. Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся, утверждается на заседании выпускающей кафедры.

Обучающийся вместе с руководителем ВКР уточняет формулировку темы. При выборе темы ВКР необходимо учитывать актуальность проблемы и практическую значимость исследования.

Выбранная тема ВКР закрепляется за обучающимся на основании его личного заявления, подписанного руководителем работы и заведующим кафедрой. Изменение темы ВКР возможно, но не позднее, чем за 1 месяц до защиты на основании нового личного заявления обучающегося, одобренного решением кафедры.

2. Составление плана ВКР и графика работы над ВКР

Общие требования к ВКР включают в себя:

- соответствие названия работы ее содержанию, четкая целевая направленность;
- актуальность исследуемой в ВКР проблемы, возможность использования результатов исследования;
- четкость структуры, завершенность, логичность и последовательность изложения материала;
- достоверность полученных результатов и обоснованность сделанных выводов и предложений;
- корректность использования обучающимся материалов других авторов, опубликованных как в России, так и за рубежом;
- достаточность и современность использованного библиографического материала и иных источников.

План ВКР составляется с учетом требований к структуре выпускной квалификационной работы бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Когда структура и план работы сформированы, обучающийся совместно с руководителем работы составляет график работы над ВКР. Сроки подготовки и защиты ВКР определяются календарным учебным графиком.

3. Структура выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа включает следующие элементы: титульный лист (оформляется на одной стороне листа), оглавление, список сокращений и условных обозначений (не является обязательной частью), глоссарий / список терминов (не является обязательной частью), введение, основную часть, заключение, библиографический список, список иллюстративного материала (не является обязательной частью), приложения (оформляются при необходимости).

Структурные части ВКР, не являющиеся обязательными, в работу не включаются и не приводятся в оглавлении.

Титульный лист оформляется на стандартном бланке и содержит название темы, фамилию, имя, отчество, направление и профиль подготовки студента, фамилию, имя, отчество, ученую степень и ученое звание руководителя выпускной работы.

Оглавление включает в себя названия разделов, подразделов, пунктов и подпунктов (при необходимости) ВКР. Обязательное требование — дословное повторение в заголовках содержания названий разделов, представленных в тексте, в той же последовательности и соподчиненности.

Во **введении** (2-3 стр.) кратко характеризуется проблема, решению которой посвящена выпускная квалификационная работа. При этом обосновывается актуальность выбранной темы, определяются цель и задачи работы, указываются предмет и объект исследования, теоретическая и практическая значимость работы, методология и методы исследования.

Основная часть выпускной квалификационной работы бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» состоит из двух глав, каждая из которых делится на три-четыре параграфа.

Глава 1. Теоретические и методические подходы к постановке конкретной проблемы менеджмента (*название главы конкретизируется с учетом темы ВКР*).

В этой главе на основе изучения публикаций отечественных и зарубежных авторов излагается сущность исследуемой проблемы, выявляется сходство и различия точек зрения разных авторов, дается их анализ и обосновывается своя позиция по данному вопросу.

Разработка методического раздела ВКР предполагает обзор теоретических подходов к методике исследования, разработку собственной программы исследования, включая обоснование выборочной совокупности, подготовку форм сбора первичной информации (анкеты, аналитические таблицы, бланки фиксации результатов и т.п.), а также методику ее обработки и анализа полученных данных.

Одно из главных требований данного раздела — наличие конкретных ссылок на библиографические источники (не менее 50 ссылок).

Глава 2. Анализ состояния менеджмента по проблеме исследования на конкретном предприятии. Управленческие решения и их обоснование в рамках изучаемой проблемы (*название главы конкретизируется с учетом темы ВКР*).

В этой главе на основе разработанной методики исследования анализируется состояние проблемы на конкретном предприятии. Материалами для анализа могут быть планы работы организаций, годовые отчеты, статистическая отчетность и другая служебная документация, изученная студентом.

Материалы, служащие базой для обоснования и анализа, должны быть достаточно полными и достоверными, чтобы можно было проанализировать положение дел, вскрыть резервы и наметить пути их использования, а также устранить имеющиеся недостатки в работе.

Анализ состояния дел в организации предполагает обработку собранных статистических материалов за последние 3-5 лет. Анализ и обработку цифровой информации необходимо проводить с помощью современных методов экономического, социологического и психологического анализа.

Основываясь на результатах анализа, разрабатываются и обосновываются конкретные управленческие решения, направленные на улучшение экономического состояния объекта исследования и совершенствование системы менеджмента. В частности, намечаются пути использования вскрытых резервов, устранения выявленных недостатков в работе, обосновываются решения, обеспечивающие реализацию цели и задач работы.

Также в этом разделе даются методические подходы и выполняются расчеты экономической эффективности предлагаемых мероприятий.

В **заключении (2-3 стр.)** последовательно излагаются основные теоретические и практические выводы и предложения, полученные в ходе проведенного исследования. Выводы и предложения, которые следует формулировать четко, с нумерацией отдельных пунктов, должны быть краткими, давать представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности результатов ВКР бакалавра.

В **приложении** выносятся материалы, которые облегчают восприятие основной части, не перегружая ее. Рекомендуется выносить в приложение таблицы, графики и прочий иллюстративный материал, которые занимают более ½ листа (формат А4).

Приложения к ВКР включают справочные и аналитические материалы, которые по тем или иным причинам нецелесообразно приводить в основной части работы. Сюда относятся:

- дополнительные материалы;
- иллюстрации вспомогательного характера;
- анкеты;
- методики;
- документы (части документов), содержащие фактические данные о работе конкретных предприятий, которые иллюстрируют основное содержание работы (например, бухгалтерский баланс, формы статистической отчетности и т.п.);
- материалы, содержащие первичную информацию для анализа;
- таблицы статистических данных и т.д.

4. Нормоконтроль и проверка на объем заимствования

Рекомендуемый объем текстового документа для ВКР бакалавра – 30-65 страниц (без учета приложений). Объем приложений не ограничивается.

Требования к оформлению ВКР изложены в «Методических указаниях по оформлению контрольных работ, курсовых работ, отчетов по практике, выпускных квалификационных работ для студентов Финансово-экономического института».

Тексты выпускных квалификационных работ подлежат обязательной проверке на наличие заимствований. Проверка осуществляется в системе «Антиплагиат.ВУЗ». Для рекомендации выпускной квалификационной работы бакалавра к защите уровень оригинальности текста работы должен быть не менее 50%.

5. Предзащита ВКР

В соответствии с графиком учебного процесса выпускающая кафедра организует и проводит предварительную защиту ВКР. В ходе предварительной защиты определяется степень готовности обучающегося к защите, выявление недостатков и определение направления дальнейшей работы по их устранению и подготовке к защите. Предварительная защита ВКР проводится с участием руководителей ВКР и преподавателей кафедры.

На заседании кафедры студент присутствует лично, в ходе заседания обсуждается соответствие содержание работы утвержденной теме, корректность представленных данных и выводов, правильность оформления и другие вопросы, определяющие достаточность и состоятельность выполненной работы для допуска ее к защите. Печатный вариант содержания необходимо раздать всем членам кафедры. На отдельном листе указывается название темы, затем следует содержание, оформленное в установленном порядке. На заседании все члены кафедры обсуждают логику исследования, вносят корректировки в формулировки названий глав и подразделов, дают рекомендации, заслушивают отчет студента о проделанной работе.

В устном сообщении необходимо изложить:

- актуальность темы, цель, задачи;
- краткое содержание разделов;
- выводы по главам;
- степень готовности выпускной квалификационной работы.

После краткого выступления студента (5–7 минут) члены кафедры задают ему вопросы, выслушивают мнение руководителя ВКР. Если руководителю ВКР не представлялся текст диплома, студент к предзащите не допускается. Повторное обсуждение назначается специальным решением кафедры. Студент должен учитывать замечания, сделанные ему руководителем ВКР и членами кафедры.

Решением кафедры обучающийся может быть не рекомендован к защите ВКР при отрицательном выводе руководителя, при несоответствующем требованиям к ВКР уровне представленной работы и др. Решение кафедры об отклонении представляемой к защите ВКР принимается простым большинством голосов и оформляется протоколом, при этом обучающийся имеет право прийти для защиты ВКР на заседание ГЭК.

6. Защита ВКР

Защита ВКР проводится на открытом заседании ГЭК.

Процедура защиты ВКР включает следующие элементы:

- объявление председателем установленного регламента заседания ГЭК;
- представление секретарем ГЭК обучающегося членам комиссии с объявлением фамилии, имени, отчества, темы работы, фамилии руководителя, наличии отзыва;
- доклад обучающегося с использованием наглядных материалов и компьютерной техники об основных результатах ВКР – презентация. Продолжительность доклада 5-7 минут;
- вопросы председателя и членов ГЭК, а также присутствующих к докладчику по содержанию работы после доклада обучающегося;
- ответы обучающегося на заданные вопросы;
- выступление руководителя с отзывом на ВКР либо (при отсутствии руководителя) оглашение его отзыва;
- заключительное слово обучающегося с ответами на замечания руководителя ВКР;
- по завершении защиты всех работ, намеченных на данное заседание, на закрытом заседании ГЭК принимает решение об оценке за защиту. При определении оценки принимается во внимание оценка руководителя, членов ГЭК, критериях оценки ВКР (например, уровень теоретической и практической подготовки обучающегося, качество работы, самостоятельность полученных результатов, оформление работы, ход ее защиты). Каждый член комиссии дает свою оценку, после обсуждения выносится окончательное решение об оценке работы. При равном числе голосов голос председателя является решающим;

– на этом же заседании ГЭК принимает решение о присвоении квалификации и выдаче диплома (с указанием с отличием, без отличия), о чем делается запись в протоколе заседания ГЭК на обучающегося;

– по окончании оформления всей необходимой документации в аудиторию приглашаются все обучающиеся, защищавшие работы и все присутствовавшие на заседании. Председатель ГЭК объявляет решение комиссии о присвоении квалификации и аргументирует выставленные оценки.

Аудитория, в которой проводится защита выпускной квалификационной работы должна быть оснащена мультимедийным оборудованием (компьютер с доступом в интернет, проектор, колонки). В аудитории должны быть установлены камеры для видео фиксации процедуры защиты ВКР.

6. Оценочные средства и критерии для проведения государственной итоговой аттестации

6.1. Оценочные критерии государственного экзамена (при наличии экзамена)

Проведение государственного экзамена не предусмотрено учебным планом ОП.

6.2. Оценочные критерии выпускной квалификационной работы (при наличии ВКР)

По окончании публичной защиты государственная экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает результаты защиты. Каждый член комиссии дает свою оценку, после обсуждения выносится окончательное решение об оценке работы. При равном числе голосов голос председателя является решающим. При этом учитываются:

- уровень оригинальности текста работы;
- оценка руководителя ВКР;
- оценка членов ГЭК за содержание работы, ее защиту, включая доклад и ответы на вопросы.

Здесь учитывается:

- Готовность письменной работы:

- ее актуальность и практичность;
 - структура работы;
 - использование эмпирического материала;
 - оформление работы;
 - результаты работы;
- Выступление студента на защите:
- логика построения доклада, грамотность речи, владение коммуникативными навыками;
 - представление основных результатов, полученных в результате работы;
 - качество использования информационных технологий в докладе;
 - ответы на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты материалов исследования.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы оценивается по 5-балльной системе (оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Оценку **«отлично»** заслуживает работа, в которой дано всестороннее и глубокое освещение избранной темы в тесной взаимосвязи с практикой, а ее автор показал умение работать с литературой и нормативными документами, проводить исследования, делать теоретические и практические выводы. Студент-выпускник обстоятельно владеет материалом, на все вопросы дает глубокие, исчерпывающие и аргументированные ответы.

Оценкой **«хорошо»** оценивается работа, отвечающая основным предъявляемым к ней требованиям. Студент-выпускник обстоятельно владеет материалом, однако не на все вопросы дает глубокие, исчерпывающие и аргументированные ответы.

Выпускная квалификационная работа оценивается на *«удовлетворительно»*, если в ней в основном соблюдены общие требования, но неполно раскрыты поставленные планом вопросы. Автор выпускной работы владеет материалом, однако, поверхностно отвечает на вопросы, допускает существенные недочеты.

Оценкой *«неудовлетворительно»* оценивается выпускная работа, если в отзыве имеются замечания по ее содержанию и оформлению. Ответы на вопросы неправильны и не отличаются аргументированностью.

6.3. Оценочные средства государственной итоговой аттестации

Государственная экзаменационная комиссия дает оценку сформированности у обучающегося всех компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки, используя оценочные средства (выпускная квалификационная работа, отзыв руководителя, устный ответ студента), либо посредством дополнительных вопросов студенту на защите ВКР.

6.3.1. Вопросы (и задачи) государственного экзамена (при наличии экзамена)

Проведение государственного экзамена не предусмотрено учебным планом ОП.

6.3.2. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

Раздел «Финансовый менеджмент»

1. Антикризисное финансовое управление конкретной организацией при угрозе банкротства.
2. Оптимизация структуры капитала конкретной организации.
3. Организация внедрения финансового аутсорсинга в деятельность конкретной организации.
4. Повышение финансовой устойчивости конкретной организации на основе реструктуризации.
5. Повышение эффективности управления инвестиционной деятельностью конкретной организации.
6. Повышение эффективности управления лизинговыми операциями конкретной организации.
7. Разработка антикризисной стратегии конкретной организации.
8. Разработка инвестиционного проекта (бизнес-плана) развития конкретного организации.
9. Разработка инвестиционной стратегии конкретной организации.
10. Разработка программы антикризисного развития конкретной организация.
11. Разработка системы внутреннего финансового контроля в конкретной организации.
12. Разработка системы управления рисками конкретной организации.
13. Совершенствование организации финансового планирования в конкретной организации.
14. Совершенствование политики управления оборотным капиталом конкретной организации.
15. Совершенствование финансового механизма управления предприятием.
16. Совершенствование финансового управления конкретной организацией на основе бюджетирования.
17. Управление внеоборотными активами конкретной организации.
18. Управление дебиторской задолженностью конкретной организации.
19. Управление деловой активностью конкретной организации.
20. Управление денежными потоками конкретной организации.
21. Управление затратами предприятия в условиях финансового кризиса.

22. Управление инвестиционной привлекательностью конкретной организации.
23. Управление источниками долгосрочного финансирования конкретной организации.
24. Управление источниками формирования оборотного капитала конкретной организации.
25. Управление кредиторской задолженностью конкретной организации.
26. Управление ликвидностью конкретной организации.
27. Управление рисками инвестиционных проектов конкретной организации.
28. Управление себестоимостью продукции (услуг) в конкретной организации.
29. Управление стоимостью конкретного предприятия.
30. Управление финансированием инвестиционной деятельности конкретной организации.
31. Управление финансовым оздоровлением неплатежеспособного предприятия.
32. Управление формированием, распределением и использованием прибыли конкретной организации.
33. Формирование и повышение эффективности использования финансовых ресурсов конкретной организации.
34. Формирование инвестиционного портфеля конкретной организации.
35. Формирование инвестиционной политики конкретной организации.

Раздел «Логистика»

36. Анализ и совершенствование качества логистического сервиса в организации.
37. Внедрение инструментов цифровой трансформации бизнеса для эффективного управления цепями поставок конкретной организации.
38. Внедрение информационной системы на складе предприятия.
39. Внедрение информационных технологий в транспортной логистике конкретной организации.
40. Внедрение принципов зеленой логистики в конкретной организации.
41. Обоснование размещения распределительного центра конкретной организации.
42. Организация бизнеса логистического оператора.
43. Организация внедрения электронных систем снабжения в деятельность конкретной организации.
44. Организация и оперативное управление информационными потоками в логистических системах конкретного предприятия.
45. Организация и управление возвратным потоком в цепи поставок.
46. Организация логистики внешнеэкономической деятельности конкретного предприятия.
47. Организация фулфилмента в интернет-магазине.
48. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе совершенствования логистической системы.
49. Повышение эффективности грузовых перевозок конкретной организации.
50. Повышение эффективности логистического менеджмента конкретной организации.
51. Повышение эффективности логистического сервиса конкретной организации.
52. Повышение эффективности логистической деятельности конкретной организации за счет внедрения CRM-систем.
53. Повышение эффективности логистической поддержки интернет-продаж конкретной организации.
54. Повышение эффективности управления снабженческой деятельностью конкретной организации.
55. Повышение эффективности управления товарными запасами конкретной организации.
56. Повышение эффективности функционирования складского хозяйства конкретной организации.
57. Повышение эффективности функционирования транспортного хозяйства конкретной организации.
58. Разработка логистической стратегии конкретной организации.
59. Разработка программы по ресурсосбережению в конкретной организации.

60. Разработка системы складирования конкретной организации.
61. Разработка системы управления закупками и запасами конкретной организации.
62. Разработка системы управления цепями поставок продукции конкретной организации.
63. Разработка стратегии транспортного обслуживания конкретной организации.
64. Реинжиниринг логистических бизнес-процессов торговой (промышленной) компании.
65. Реорганизация логистической системы компании.
66. Совершенствование внутрипроизводственной логистики на основе концепции Just-in-Time.
67. Совершенствование закупочной деятельности конкретной организации.
68. Совершенствование логистических бизнес-процессов в конкретной организации.
69. Совершенствование логистической деятельности конкретной организации путем передачи части функций на аутсорсинг.
70. Совершенствование организации работы транспортно-экспедиционного предприятия.
71. Совершенствование управления логистикой конкретной организации на основе использования современных информационных технологий.
72. Управление распределительной логистикой в конкретной организации.

Раздел «Маркетинг»

73. Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности конкретной организации.
74. Анализ потребительской удовлетворенности на конкретном рынке.
75. Влияние пандемии и изменения цифрового поведения потребителей на маркетинговую деятельность фирмы.
76. Внедрение (совершенствование) интернет-маркетинга в конкретной организации.
77. Внедрение системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы) на конкретном предприятии.
78. Использование инфлюенс-маркетинга в продвижении продукции компании
79. Исследование особенностей покупательского поведения потребителей конкретной организации.
80. Повышение эффективности маркетинга в конкретной организации на основе исследования потребительского поведения.
81. Повышение эффективности маркетинга в конкретной организации на основе воронки продаж.
82. Повышение эффективности управления ассортиментом продукции конкретной организации.
83. Повышение эффективности управления клиентской базой в конкретной организации.
84. Повышение эффективности управления маркетинговой деятельностью конкретной организации.
85. Повышение эффективности управления стимулированием сбыта конкретной организации.
86. Проведение ребрендинга конкретной организации (товара, услуги).
87. Развитие маркетинговой деятельности конкретной организации на основе использования технологий прямого маркетинга.
88. Развитие маркетинговой деятельности конкретной организации на основе BTL-технологий.
89. Развитие онлайн-продаж конкретной организации.
90. Развитие рынка (название продукции) на основе внедрения цифровых технологий.
91. Разработка (совершенствование) системы управления маркетингом конкретной организации.
92. Разработка (совершенствование) системы управления рекламной деятельностью конкретной организации.
93. Разработка SMM-стратегии организации.
94. Разработка ассортиментной политики конкретной организации.

95. Разработка глобальной стратегии бренда в виртуальной среде.
96. Разработка и продвижение бренда конкретной организации (территории).
97. Разработка и совершенствование технологий продвижения продукции (услуг) на основе ивент-маркетинга в конкретной организации.
98. Разработка комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций конкретной организации.
99. Разработка комплекса маркетинга конкретной организации.
100. Разработка маркетинговой стратегии конкретной организации.
101. Разработка марочной политики конкретной организации.
102. Разработка плана маркетинга конкретной организации.
103. Разработка программы лояльности потребителей конкретной организации (товара, услуги).
104. Разработка программы продвижения конкретного продукта.
105. Разработка программы продвижения организации в социальных сетях.
106. Разработка программы стимулирования сбыта продукции (услуги) конкретной организации.
107. Разработка проекта по внедрению CRM-системы для предприятия на рынке B2B.
108. Разработка рекламной кампании конкретного продукта.
109. Разработка системы контроля маркетинговой деятельности компании.
110. Разработка системы маркетинговых коммуникаций организации в Интернете.
111. Разработка системы управления маркетингом конкретной организации.
112. Разработка системы управления мерчендайзингом конкретной организации.
113. Разработка стратегии позиционирования товара на рынке.
114. Разработка стратегии создания и развития электронного магазина.
115. Разработка стратегии digital-маркетинга для конкретной организации.
116. Реинжиниринг как механизм обеспечения устойчивости и конкурентоспособности предприятия.
117. Совершенствование маркетинговой деятельности конкретной организации на основе использования PR-технологий.
118. Совершенствование маркетинговой деятельности конкретной организации на основе использования бенчмаркинга.
119. Совершенствование организации маркетинговой деятельности некоммерческой организации.
120. Совершенствование системы дистрибуции продукции конкретной организации.
121. Совершенствование формирования и управления потребительским спросом в конкретной организации.
122. Совершенствование ценовой политики конкретной организации.
123. Управление имиджем и репутацией конкретной организации.
124. Управление качеством продукции (услуг) конкретной организации.
125. Управление конкурентоспособностью конкретной организации (товара, услуги).
126. Управление продвижением продукции конкретной организации на внешних рынках.
127. Управление разработкой нового товара и стратегия его продвижения на рынке.
128. Формирование маркетинговой стратегии компании на основе цифровых сервисов.
129. Формирование системы взаимодействия организации с ключевыми клиентами.
130. Формирование эффективной сбытовой сети конкретной организации.

Раздел «Производственный менеджмент»

131. Внедрение системы организации бережливого производства на конкретном предприятии.
132. Выявление резервов снижения себестоимости продукции на конкретном промышленном предприятии.

133. Использование Lean-технологий в совершенствовании производственной деятельности конкретной организации.
134. Организация ремонтного обслуживания производства конкретного предприятия.
135. Организация ресурсосберегающего производства на конкретном предприятии.
136. Повышение эффективности производственных процессов конкретного предприятия за счет уменьшения производственных потерь.
137. Применение теории ограничений в операционной деятельности конкретной организации.
138. Развитие бизнес-модели конкретной организации.
139. Разработка (совершенствование) операционной стратегии конкретной организации.
140. Разработка бизнес-плана технического перевооружения производства конкретного предприятия.
141. Разработка организационных мероприятий по сокращению длительности производственного цикла конкретного предприятия.
142. Разработка программы развития производства конкретного предприятия.
143. Разработка проекта модернизации производства конкретного предприятия.
144. Разработка системы управления ремонтами и обслуживанием оборудования на предприятии.
145. Совершенствование оперативно-производственного планирования в конкретной организации.
146. Совершенствование организации производства на конкретном предприятии.
147. Совершенствование управления производством в конкретной организации.
148. Управление диверсификацией деятельности конкретного промышленного предприятия.
149. Управление производственными рисками на конкретном предприятии.
150. Управление развитием производственной мощности конкретного предприятия.
151. Формирование производственного потенциала конкретного предприятия.

Раздел «Управление персоналом организации»

152. Внедрение (совершенствование) системы автоматизации управления персоналом в конкретной организации.
153. Организация дистанционного управления персоналом в конкретной организации.
154. Организация проведения аттестации персонала в конкретной организации.
155. Оценка и повышение эффективности деятельности службы управления персоналом конкретной организации.
156. Оценка и развитие кадрового потенциала конкретной организации.
157. Повышение лояльности персонала в условиях дистанционной работы в конкретной организации.
158. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов конкретной организации.
159. Повышение эффективности управления лояльностью персонала в конкретной организации.
160. Повышение эффективности управления персоналом в конкретной организации.
161. Применение геймификации в управлении персоналом в конкретной организации.
162. Применение цифровых технологий в сфере корпоративного обучения персонала.
163. Разработка (совершенствование) системы внутрифирменного обучения и повышения квалификации кадров конкретной организации.
164. Разработка (совершенствование) системы мотивации труда персонала конкретной организации.
165. Разработка (совершенствование) системы управления персоналом конкретной организации.
166. Разработка кадровой политики конкретной организации.

167. Разработка программы адаптации новых сотрудников в конкретной организации.
168. Разработка системы материального и нематериального стимулирования персонала в конкретной организации.
169. Разработка стратегии адаптации персонала в условиях цифровой трансформации бизнеса.
170. Разработка стратегии управления персоналом в конкретной организации.
171. Совершенствование кадрового обеспечения системы управления персоналом предприятия.
172. Совершенствование кадрового планирования в конкретной организации.
173. Совершенствование кадровой политики конкретной организации.
174. Совершенствование компенсационной политики конкретной организации.
175. Совершенствование маркетинга персонала в конкретной организации.
176. Совершенствование нормирования труда в конкретной организации.
177. Совершенствование организационной структуры службы управления персоналом в конкретной организации.
178. Совершенствование системы обучения и развития персонала в конкретной организации.
179. Совершенствование управления безопасностью труда и здоровья персонала в конкретной организации.
180. Совершенствование управления деловой карьерой персонала в конкретной организации.
181. Совершенствование управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности в конкретной организации.
182. Совершенствование управления профориентацией и адаптацией персонала организации.
183. Совершенствование управления увольнением персонала в конкретной организации.
184. Управление HR-брендом конкретной организации.
185. Управление инновационным развитием кадрового потенциала конкретной организации.
186. Управление производительностью труда персонала в конкретной организации.
187. Управление социально-психологическим климатом конкретной организации.
188. Управление текучестью и разработка программ удержания персонала в конкретной организации
189. Формирование (совершенствование) кадровой политики конкретной организации в условиях кризиса.
190. Формирование (совершенствование) информационного и технического обеспечения системы управления персоналом в конкретной организации
191. Формирование (совершенствование) политики кадровой безопасности в конкретной организации.
192. Формирование (совершенствование) системы оценки персонала в конкретной организации.
193. Формирование (совершенствование) системы управления конфликтами в конкретной организации.
194. Формирование и развитие организационной (корпоративной) культуры конкретной организации.
195. Формирование имиджа конкретной организации как работодателя.

7. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации

7.1. Литература

7.1.1. Основная литература:

1. Менеджмент: бакалаврская работа : учеб. пособие / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 260 с. —

(Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011845-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/544272> (дата обращения: 29.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

2. Основы научных исследований : учеб. пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина [и др.]. — 2-е изд., доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-444-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924694> (дата обращения: 29.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

7.1.2. Дополнительная литература:

1. Коротков, Э. М. Менеджмент организации: итоговая аттестация студентов, преддипломная практика и дипломное проектирование: Уч. пос./Э.М.Коротков и др. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 336 с. (ВО) (О)ISBN 978-5-16-009167-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/405639> (дата обращения: 29.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

2. Основы дипломного проектировании : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Н. А. Платонова, З. И. Панина, М. В. Виноградова [и др.] ; под ред. д.э.н., проф. Н. А. Платоновой. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. — 272 с. - ISBN 978-5-394-01991-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091852> (дата обращения: 29.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

3. Свиридов, Л. Т. Основы научных исследований: Учебник / Свиридов Л.Т., Третьяков А.И. - Воронеж:ВГЛУ им. Г.Ф. Морозова, 2016. - 362 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/858448> (дата обращения: 29.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

4. Экономика: бакалаврская работа : учеб. пособие / С.Д. Резник, З.А. Мебадури, Н.М. Белянская (и др.) ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2016. — 222 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011293-0 (print) ; ISBN 978-5-16-103466-8 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/518965> (дата обращения: 29.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

7.2. Интернет-ресурсы

1. <http://www.consultant.ru>
2. <http://www.economy.gov.ru>
3. <http://www.ecsocman.edu.ru>
4. <http://www.expert.ru>
5. <http://www.garant.ru>
6. <http://www.gks.ru>
7. <https://secretmag.ru/>
8. <https://t.rbc.ru/>
9. <https://www.cbr.ru/>
10. <https://www.kommersant.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Аудитория, в которой проводится защита выпускной квалификационной работы должна быть оснащена мультимедийным оборудованием (компьютер с доступом в интернет, проектор, колонки). В аудитории должны быть установлены камеры для видео фиксации процедуры защиты ВКР.