

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.03.2022 11:21:35

Уникальный программный ключ:

6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по  
учебно-методической работе  
Финансово-экономического  
института

 /О.А.Кузьменко/

23.06.2021

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ  
(ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ)

для обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа: Смарт-маркетинг: международное развитие бизнеса

Квалификация: магистр

Форма обучения очная

Симонова Л. М. Программа государственной итоговой аттестации (выполнение и защита выпускной квалификационной работы) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Смарт-маркетинг: международное развитие бизнеса, форма обучения очная. Тюмень, 2021.

Программа ГИА опубликована на сайте ТюмГУ: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

## 1. Цели государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация осуществляется с целью установления уровня подготовленности выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО и основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

## 2. Задачи государственной итоговой аттестации

К задачам государственной итоговой аттестации относится оценка способности и умения выпускников:

- самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки;
- профессионально излагать специальную информацию;
- научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен быть готов решать профессиональные задачи *организационно-управленческого* типа.

## 3. Форма проведения государственной итоговой аттестации

Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

## 4. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции
<i>Универсальные компетенции (УК)</i>	
УК-1	Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
УК-2	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способность организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
УК-5	Способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
УК-6	Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
<i>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</i>	
ОПК-1	Способность решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и

	управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
--ОПК-2	Способность применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач
ОПК-3	Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
ОПК-4	Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций
ОПК-5	Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.
<i>Профессиональные компетенции (ПК)</i>	
<i>Тип профессиональных задач - организационно-управленческий</i>	
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников и проектами в российских и международных компаниях в условиях глобальной конкурентной среды
ПК-2	Способность разрабатывать программы организационного развития и изменений, корпоративную стратегию, стратегию бизнеса, функциональные стратегии организации и обеспечивать их реализацию
ПК-3	Способность осуществлять различные виды маркетинговой деятельности, разрабатывать, обосновывать и реализовывать проекты маркетинговых исследований и готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в области стратегического и операционного менеджмент-маркетинга
ПК-4	Способность разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы, решать задачи, связанные с созданием и выводением на российский и международный рынок новых продуктов, в том числе инновационных, оценивать потенциал и разрабатывать стратегии освоения новых рынков, организовывать и осуществлять внешнеэкономическую деятельность

## **5. Общие требования к проведению государственной итоговой аттестации**

Общие требования к проведению государственной итоговой аттестации определяются Положением о государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации) по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Тюменский государственный университет» (утверждено приказом от 10.01.2017 №7-1; с изменениями от 26.07.2018, приказ №446-1; от 12.09.2018 приказ №558-1; от 03.02.2020, приказ №51-1).

### **5.1. Требования к проведению государственного экзамена (при наличии экзамена)**

Проведение государственного экзамена не предусмотрено.

### **5.2. Требования к процедуре защиты выпускной квалификационной работы (при наличии ВКР)**

Государственная итоговая аттестация является завершающим этапом обучения по магистерской программе «Смарт-маркетинг: международное развитие бизнеса» и предусматривает защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) - ВКР (МД).

Требования к подготовке и процедуре защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) изложены в Положении о государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации) по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Тюменский государственный университет» (утверждено приказом от 10.01.2017 №7-1; с изменениями от 26.07.2018, приказ №446-1; от 12.09.2018 приказ №558-1; от 03.02.2020, приказ №51-1).

К защите ВКР допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по магистерской программе «Смарт-маркетинг: международное развитие бизнеса» и предъявивший в установленный срок ВКР. Выпускная квалификационная работа может выполняться студентами индивидуально либо в группе.

Для проведения защиты ВКР (МД) создаются комиссии по Государственной итоговой аттестации (ГИА) по направлению подготовки магистров. Состав комиссии по Государственной итоговой аттестации утверждается ректором ТюмГУ. Защита ВКР проходит перед комиссией по Государственной итоговой аттестации в соответствии с расписанием, на открытом заседании.

Заседание комиссии по Государственной итоговой аттестации начинается с того, что председательствующий объявляет о защите магистерской диссертации, указывая ее название, имя и отчество ее автора, а также наличие необходимых документов.

Магистрант после объявления дела делает доклад продолжительностью 10-12 минут, который должен быть предварительно им подготовлен в виде презентации. Свое выступление он строит на основе пересказа заранее подготовленных тезисов доклада (зачитывание доклада не рекомендуется). Магистрант должен свободно ориентироваться в своей диссертационной работе. В выступлении необходимо использовать другие демонстрационные материалы (плакаты, буклеты, и т.п.), которые усиливают доказательность выводов и облегчают восприятие доклада. Целесообразно указанные материалы оформить на листах бумаги формата А4 и раздать перед защитой каждому члену комиссии по Государственной итоговой аттестации. Листы должны быть пронумерованы и оформлены как приложения.

В докладе на защите ВКР (МД) рекомендуется отразить:

- актуальность темы;
- цель исследования;
- задачи, решаемые для достижения этой цели;
- суть проведенного исследования;
- выявленные в процессе анализа недостатки;
- предложения по устранению недостатков, обращая особое внимание на личный вклад автора;
- дальнейшие возможные направления исследований.

Доклад на защите должен продемонстрировать приобретенные магистром навыки самостоятельной исследовательской работы. При подготовке доклада следует внимательно

ознакомиться с отзывом руководителя и рецензией, в частности, с отмеченными в них замечаниям и заранее подготовиться к ответу на них. При оценке доклада принимаются во внимание следующие критерии: логика построения доклада, грамотность речи, владение коммуникативными навыками; качество использования информационных технологий в докладе; ответы на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты материалов исследования.

Презентация на защите должна включать: указание темы выпускной квалификационной работы, ФИО обучающего - автора работы, ФИО научного руководителя; предмет и объект исследования; элементы научной новизны; основные положения / результаты исследования, выносимые на защиту; таблицы / диаграммы / схемы / иные рисунки, иллюстрирующие результаты проведенного исследования. Рекомендуемый объем презентации – 7-10 слайдов.

Защита МД должна носить характер дискуссии и проходить при высокой требовательности, принципиальности и сохранении общепринятой этики.

В процессе защиты члены комиссии по Государственной итоговой аттестации задают выпускнику ряд вопросов, в основном связанных с темой защищаемой работы. Вопросы протоколируются. Ответы должны быть краткими и по существу вопроса. Согласно протоколу, председательствующий предоставляет слово научному руководителю магистранта. В своем выступлении научный руководитель раскрывает отношение магистранта к работе над диссертацией, его способность к научной работе, деловые и личностные характеристики. При отсутствии на заседании комиссии по Государственной итоговой аттестации комиссии научного руководителя магистранта председательствующий зачитывает его письменный отзыв на выполненную диссертационную работу.

После выступления научного руководителя председательствующий зачитывает рецензию на выполненную работу и предоставляет магистранту слово для ответа на замечания. Затем начинается научная дискуссия, в которой имеют право участвовать все присутствующие на защите. В заключение слово предоставляется магистранту, который отвечает на замечания и вопросы, определяет свое отношение к выступлениям. Комиссия по Государственной итоговой аттестации дает общую оценку защиты, принимая во внимание ряд факторов: содержание и оформление работы; содержание отзыва и рецензии, а также оценки, проставленные в них; доклад студента; ответы студента на вопросы. Диссертационная работа оценивается членами комиссии по Государственной итоговой аттестации по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» с рейтинговыми баллами. Данные оценки складываются из оценки содержания диссертации, ее оформления (в том числе языка и стиля изложения), процесса защиты. При определении оценки ВКР (МД) принимается во внимание оценка научного руководителя, рецензента, членов ГЭК. При неудовлетворительной оценке магистерской диссертации магистрант допускается к повторной защите в следующие сессии комиссии по Государственной итоговой аттестации в течение 5 лет, но не более одного раза.

Представляемая к защите выпускная квалификационная работа должна отвечать ряду требований как по структуре, так и содержанию.

#### **Общие требования к структуре выпускной квалификационной работе**

Структура и содержание выпускной квалификационной работы обусловлена требованиями к итоговой государственной аттестации выпускника в Федеральном государственном образовательном стандарте направления 38.04.02 Менеджмент.

Выпускная работа включает в себя следующие составные части: титульный лист, оглавление, введение, основную часть (3 главы), заключение, библиографический список, приложения.

Во *введении* (объем 2-4 стр.) обосновывается актуальность выбранной темы; формулируется проблема, которую предстоит решить в данной работе; определяются цели и задачи, предмет и объект исследования; описываются методы исследования; приводится

краткий анализ источников информации (литературный обзор); характеризуется структура и содержание теоретической и практической частей исследовательской работы. Заканчивается введение указанием на количество страниц, таблиц, рисунков, источников.

*Первая глава* носит в основном теоретический характер и предполагает освещение научных школ, обзор теории, истории вопроса, законодательной базы, исследования зарубежного опыта по заданной теме.

*Вторая глава* носит практический характер, в которой раскрываются методы решения поставленных задач и приводятся доказательства, подкрепленные расчетно-аналитическими и статистическими материалами.

*Третья глава* освещает основные направления развития научной проблемы, перспективы и рекомендации, вытекающие из анализа всей работы и обоснование предложенных мероприятий.

*Заключение* содержит основные, значимые выводы по содержанию всей работы и рекомендации, вытекающие из результатов проведенного исследования. Объем заключения 3-5 страниц.

В конце выпускной квалификационной работы приводится библиографический список, который должен включать не менее 50 источников, в т.ч. нормативные акты и иностранные источники, на каждый из которых должна быть ссылка в тексте работы. Библиографический список оформляется в соответствии с установленными требованиями.

К выпускной квалификационной работе прилагаются как обязательные (аннотация, отзыв научного руководителя и рецензия), так и дополнительные документы: справка о внедрении результатов работы в произвольной форме (при наличии внедрения) и список опубликованных научных трудов студента по теме исследования (при наличии публикации).

Выпускная квалификационная работа проходит проверку на антиплагиат (оригинальность).

Решение комиссии по Государственной итоговой аттестации по защите магистерской диссертации принимается на заседании открытым голосованием. Решение считается принятым, если больше половины членов комиссии проголосовало за это решение. При равном числе голосов голос председателя является решающим. Результаты защиты магистерской диссертации объявляются магистранту в тот же день после оформления протокола заседания комиссии по Государственной итоговой аттестации. После объявления результатов защиты заседание комиссии по Государственной итоговой аттестации объявляется закрытым.

Протоколы заседания комиссии по Государственной итоговой аттестации ведутся по установленной форме. В протоколы вносятся перечень документов, представленных на защиту, и решение комиссии по оценке представленной работы, записываются заданные вопросы, особые мнения и т.п. В протоколе указывается решение о присвоении степени магистра.

Успешная защита выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации является основанием для принятия комиссией по Государственной итоговой аттестации решения о присвоении квалификации (степени) магистра по направлению «Менеджмент» и выдачи диплома государственного образца.

## **6. Оценочные материалы и критерии для проведения государственной итоговой аттестации**

### **6.1. Оценочные критерии государственного экзамена (при наличии экзамена)**

Проведение государственного экзамена не предусмотрено.

## 6.2. Оценочные критерии выпускной квалификационной работы (при наличии ВКР)

При написании и защите ВКР (МД) обучающийся должен показать высокий уровень подготовки, опираясь на полученные углубленные знания, умения и общекультурные и профессиональные компетенции, сформулированные в ФГОС ВО направления подготовки 38.04.02. «Менеджмент» программы «Смарт-маркетинг: международное развитие бизнеса». Диссертационная работа оценивается членами комиссии по Государственной итоговой аттестации по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» с рейтинговыми баллами. Данные оценки складываются из оценки содержания диссертации, ее оформления (в том числе языка и стиля изложения), процесса защиты.

Оценочными критериями ВКР (МД) являются следующие:

- актуальность темы ВКР;
- постановка и глубина решения исследовательских задач;
- уровень владения методами исследования;
- полнота и завершенность проведенного исследования;
- соответствие полученных результатов поставленным целям и задачам;
- научная новизна и практическое значение результатов диссертационного исследования;
- корректность выводов и обоснованность рекомендаций;
- качество презентации результатов диссертационного исследования в виде доклада и ответов на задаваемые вопросы;
- качество оформления ВКР;
- наличие апробации/публикации результатов диссертационного исследования.

Результаты защиты ВКР (МД) определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка *«отлично»*: тема исследования раскрыта полно и глубоко; оформление работы полностью соответствует установленным требованиям; доклад и презентация отражают все результаты магистерского исследования; обоснована научная новизна и практическая значимость полученных результатов; уровень оригинальности ВКР (МД) соответствует установленным требованиям; ответы на вопросы полные и правильные.

Оценка *«хорошо»*: тема исследования раскрыта полно или достаточно полно; оформление работы полностью или преимущественно соответствует установленным требованиям; доклад и презентация раскрывают тему магистерского исследования и основные полученные результаты; научная новизна и практическая значимость полученных результатов обоснованы; уровень оригинальности ВКР соответствует установленным требованиям; в ответах на вопросы отсутствуют существенные неточности.

Оценка *«удовлетворительно»*: тема исследования раскрыта достаточно полно или неполно; оформление работы в основном соответствует установленным требованиям или выполнено с незначительными нарушениями; доклад и презентация частично отражают содержание и результаты магистерского исследования; научная новизна и практическая значимость полученных результатов требуют дополнительного обоснования; уровень оригинальности ВКР незначительно ниже установленных требований; в ответах на вопросы имеются неточности или ошибки.

Оценка *«неудовлетворительно»*: тема исследования раскрыта частично или не раскрыта; оформление работы не соответствует установленным требованиям или выполнено с незначительными нарушениями; доклад и презентация не отражают содержания и результатов магистерского исследования или не соответствуют им; научная новизна и практическая значимость полученных результатов сомнительна; в ответах на вопросы имеются существенные ошибки; нарушены академические нормы (плагиат и т.п.).



Оценки «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно» означают успешное прохождение ГИА. При выставлении оценки принимается во внимание также портфолио обучающегося, которое должно подтверждать степень сформированности у него компетенций.

### **6.3. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации**

#### **6.3.1. Вопросы (и задачи) государственного экзамена (при наличии экзамена)**

Проведение государственного экзамена не предусмотрено.

#### **6.3.2. Примерная тематика выпускных квалификационных работ**

1. Управление программами потребительской лояльности на национальных/международных рынках
2. Брендинг как инструмент формирования имиджа компании на рынке труда
3. Маркетинг личности/человек как бренд на примере тюменских блогеров
4. Интернет-маркетинг как инструмент развития предприятия малого бизнеса
5. Особенности развития регионального рынка наружной рекламы
6. Управление взаимоотношениями с клиентами на предприятиях малого бизнеса
7. Теоретическое и методическое обоснование эффективности интернет маркетинга
8. Совершенствование маркетинговой стратегии франчайзинговой компании
9. Разработка стратегии взаимодействия с ключевыми клиентами на рынках B2B
10. Сравнительный межстрановой анализ регулирования маркетинговой деятельности в странах Восточной Европы
11. Стратегии продвижения товаров и услуг на внешних рынках
12. Стратегии продвижения российского несырьевого экспорта
13. Анализ и совершенствование маркетинговой политики в строительной отрасли
14. Особенности позиционирования предприятия малого бизнеса
15. Разработка стратегии позиционирования продукции на рынке услуг
16. Создание устойчивых конкурентных преимуществ организации на национальном /международном рынке
17. Потребительское поведение молодежи на рынке банковских услуг
18. Маркетинг как инструмент формирования и развития имиджа региона
19. Особенности управления маркетинговой деятельности на основе CRM технологии
20. Разработка и внедрение системы интернет-коммуникаций в управлении
21. Управление потребительским выбором на глобальном рынке онлайн-игр
22. Стратегии выхода и продвижения российской компании на китайском рынке
23. Стратегии локализации и продвижения международной компании на рынке России
24. Брендинг как инструмент обеспечения конкурентоспособности компании на рынке услуг
25. Маркетинг влияния: воздействие лидеров мнений на потребительское поведение
26. Особенности разработки и реализации маркетинговой стратегии компанией на рынках B2C
27. Региональные бренды: особенности восприятия и продвижения
28. Влияние национального брендинга на интеграционные процессы стран БРИКС
29. Влияние инструментов интернет-маркетинга на поведение потребителей и повышение узнаваемости университета (на примере ТюмГУ)
30. Оценка факторов потребительской лояльности на предприятиях федеральной розничной торговли

### **7. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации**

## 7.1. Литература

1. Космин В.В. Основы научных исследований (Общий курс) : учеб. пособие / В.В. Космин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 227 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; URL: <http://new.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — <https://doi.org/10.12737/12140>. - ISBN 978-5-369-01753-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/910383> (дата обращения: 25.04.2021). — Режим доступа: по подписке.

2. Новиков, Ю. Н. Подготовка и защита бакалаврской работы, магистерской диссертации, дипломного проекта : учебное пособие / Ю. Н. Новиков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2018. — 32 с. — ISBN 978-5-8114-2267-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/103143> (дата обращения: 25.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 7.2. Интернет-ресурсы

1. Информационно-правовой портал Гарант.Ру — Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

2. Научная электронная библиотека «Киберленинка». — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

3. Научная электронная библиотека eLibrary. — Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>

4. Органы государственной власти Тюменской области: Официальный портал. — Режим доступа: <https://admtyumen.ru/>

5. Правительство России: Официальный сайт. — Режим доступа: <http://government.ru/>

6. Правительство Ханты-Мансийского автономного округа-Югры. — Режим доступа: <https://gov.admhmao.ru/>

7. Правительство Ямало-Ненецкого автономного округа. — Режим доступа: <https://www.yanao.ru/>

8. Российская государственная библиотека. — Режим доступа: <https://www.rsl.ru/>

9. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

10. Федеральная служба государственной статистики. — Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

## 7.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Справочная правовая система Консультант Плюс. URL: <http://www.consultant.ru/>

Межвузовская электронная библиотека (МЭБ). URL: <https://icdlib.nspu.ru/>

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

## 8. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Для выполнения выпускной квалификационной работы должен быть доступ в Интернет, в информационно-образовательную среду ТюмГУ, включающую в себя доступ к учебным планам и рабочим программам, к изданиям электронной библиотечной системы и электронным образовательным ресурсам, цифровым платформам.

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства:

Adobe Reader;

7-Zip

Аудитория, в которой проводится защита выпускной квалификационной работы должна быть оснащена мультимедийным оборудованием (компьютер с доступом в интернет, проектор, колонки). В аудитории должны быть установлены камеры для видео фиксации процедуры защиты ВКР.