

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.03.2022 10:40:57

Уникальный программный ключ:

6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора

Школы перспективных
исследований

Русакова А.В.

01.06.2020

АРХЕОЛОГИЯ И ФУТУРОЛОГИЯ МЕДИА

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.04.05 Медиакоммуникации

Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство

Форма обучения: очная

Чубаров И.М. Археология и футурология медиа. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Археология и футурология медиа [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины обусловлена необходимостью прогнозирования будущего на основе исторического опыта, взгляд на медиакультуру не только через призму прошлого, настоящего и будущего, но во взаимосвязи всех времен, поиска и различения среди «информационного мусора» из прошлого «форм и тактик различного видения будущего».

Курс ставит своей *целью* сформировать у студентов понимание влияние того или иного медиа на смысл сообщения, имманентного сообщения его самого; познакомить студентов с основными концепциями понятия медиа и различными направлениями анализа современных медийных практик.

Задачи дисциплины:

- рассмотрение вопросов социального бытования медиа практик и особенности их когнитивного и эмоционального воздействия;
- овладение практическими навыками критического анализа медиа;
- анализ важнейших событий истории технических медиа во взаимоотражениях с ключевыми сюжетами истории западноевропейской культуры;
- оценка возможностей и ограничений, предоставляемых глобальным интернетом в плане общественной интеракции, производства значимого контента и распространения знаний.
- анализ антропологических и социальных трансформаций, изменений чувственности и форм общения между людьми в условиях мобильного интернета и социальных сетей, новую этику сетей, оценка их политического и критического потенциала.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

«Археология и футурология медиа» входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), обязательная часть магистерской программы «Цифровая культура и медийное производство».

Для глубокого понимания данной дисциплины необходимы знания в области философии и медиа, полученные обучающимися на уровне бакалавриата.

Дисциплина «Археология и футурология медиа» становится открывающей дисциплиной магистерской программы, полученные в ходе ее изучения знания могут быть использованы в курсах «Драматургия аудиовизуальных медиа», «Софт-культура», «Социология медиа», «Визуальная культура и практики визуализации», а также при написании магистерской диссертации.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	-	Знает: – сферу отечественного и мирового культурного процесса. Умеет: – создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)

		коммуникационные продукты с учетом достижений отечественной и мировой культуры.
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать и прогнозировать социальные последствия деятельности; – осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии в медиасфере; – осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре
		<i>1-й семестр</i>
Общая трудоемкость	зач. ед. 4 Ак. час 144	4 144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	36	36
Лекции	12	12
Практические занятия	24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	108	108
Вид промежуточной аттестации:		экзамен

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из следующих критериев:

- устный опрос: 20 %;
- промежуточное эссе: 30 %;
- итоговое эссе: 50 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;
- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают экзамен в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие и морфология медиа. Философия и теория медиа. Формы и функции медиа.	24	2	6	0	0
2.	Европейская медиатеория	24	2	2	0	0
3.	Пропаганда и воздействия медиа	24	2	2	0	0
4.	Новые медиа, полимедиа, трансмедийный сторителлинг и визуализация больших данных	24	2	4	0	0

5.	Цифровые и интерактивные медиа	24	2	6	0	0
6.	Этика и экология медиа	22	2	4	0	0
	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	144	12	24	0	2

4.2. Содержание дисциплины по темам

Тема №1. Понятие и морфология медиа. Философия и теория медиа. Формы и функции медиа. Понятие медиа. Формы медиа практик. Основные подходы к анализу медиа: исторический, философский, социально-экономический, политический и др. Классификация и характеристики медиа с точки зрения их пространственно-временной организации, материальности и воздействия на разные формы восприятия. Трансформация форм чувственности под воздействием современных (био)технологий

Философия и теория медиа. Медиа как непосредственность: сообщение смысловых содержаний и среда рефлексии; сообщаемое и невыразимое (от Вальтера Беньямина к Фридриху Киттлеру). Антропологические и социальные трансформации в свете развития медиа, средств коммуникации и информации. Feedback, интерактивность, мульти- и полимедиа - новые коммуникативные возможности и их социально-политические ограничения.

Контроль, цензура и вопрос интеллектуальной собственности в сети. Медиаоптимизм vs. медиаскептицизм (П. Вирилио, Д. Барлоу, Д. Ланье, К. Ширки и др.). От мифа о пещере Платона к Facebook, Twitter и Telegram. На пути к новой устности через цифру. От Гуттенберга к Гейдельбергу – история печати как политическая история Запада (Канадская школа: Г. Иннис, М. Маклюэн)

Формы и функции медиа. Способы восприятия и представления, искусственные образы и модели управления информацией в истории (П. Андерсен, Э. Айзенштайн). Теории образа, знака и кода. Семиотические и постструктуралистские медиатеории (Ч. Пирс, Л. Ельмслев, Н. Хомского, М. Фуко, Ж. Деррида. Ж. Делез, Д. Кампер, Ю. Трабант); Философия машин и начала машинной антропологии (Ж. Лакан, Ж. Симондон, Делез, В. Подорога). Современное медиаискусство и способы взаимодействия медиа с современным искусством и оппозиционной политикой (П. Вайбель, Б. Гройс).

Тема №2. Европейская медиатеория

Медиатеория в Германии. Радиомодули и активное восприятие информации (Б. Брехт, В. Беньямин, З. Кракауэр); теория фото и фильма (А. Базен, З. Кракауэр, В. Флюссер, С. Зонтаг). Рудольф Арнхейм и медиапсихология. Франкфуртская школа и критическая теория медиаиндустрии (Т. Адорно, М. Хоркхаймер); Социологизация медиатеории в 60 гг. от классической герменевтики к описательной и эмпирической. Энциесбергер и "левая" теория масс-медиа. Теории коммуникации и массовых медиа (Ю. Хабермас). Понятие информации и ее отличия от сообщений и данных (Н. Луман). Современное положение медиаисследований в Германии (школа Фр. Киттлера; Н. Больц, Фаульштих).

Медиафилософия и медиасоциология во Франции (Ж. Бодрийяр, Б. Латур, Р. Дебрэ). Реквием по масс-медиа (Энциесбергер vs. Ж. Бодрийяр)

Методы исследования медиа и медиаанализ. Опросы, наблюдения, эксперименты, анализ содержаний. Исследование воздействий медиа. Когнитивное и эмоциональное воздействие, формирование общественного мнения. Реклама образа жизни и жизненные стандарты. Устройства и структуры массового желания. Политические критики масс-медиа.

Тема №3 Пропаганда и воздействия медиа

Исследования пропаганды и воздействия медиа. Гарольд Дуайт Лассвелл (H.D. Lasswell, 1902-1978) – техника воздействия на человека, действия при помощи манипуляции изображений или представлений в сказанном, написанном, образном и визуальном (1927). Эксперименты института анализа пропаганды в США (1937); Формула Лассвелла – 1. Кто говорит. 2. Что говорит. 3. Каким образом. 4. Адресат. 5. С каким эффектом. П.Лазарсфельд и его модель медиа. Коммуникационные и информационные теории медиа. Теории систем, машина Тьюринга, математическая теория связи и информации К.Э. Шеннона.

Тема №4. Новые медиа, полимедиа, трансмедийный сторителлинг и визуализация больших данных
Новые медиа, полимедиа, трансмедийный сторителлинг и визуализация больших данных (Норберт Болц, Даниель Миллер-Мирко Мадану, Лев Манович, Генри Дженкинс и т.д.)

Тема №5. Цифровые и интерактивные медиа

Алгоритмический код как оператор действия. Интерфейс и метаинтерфейс. Локативные медиа
Искусственный интеллект и технологии машинного анализа изображения и звука. Интернет вещей.
Симуляция и виртуальная реальность

Тема №6. Этика и экология медиа

Медиа технологии как элемент социальной среды и инструмент политического и экономического влияния.

Этические и психологические аспекты работы медиа (на примере социальных сетей).

Технологии в производстве научного знания.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Понятие и морфология медиа. Философия и теория медиа. Формы и функции медиа.	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
2.	Европейская медиатеория	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
3.	Пропаганда и воздействия медиа	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
4.	Новые медиа, полимедиа, трансмедийный сторителлинг и визуализация больших данных	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
5.	Цифровые и интерактивные медиа	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
6.	Этика и экология медиа	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)**6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

Экзамен

Экзамен проводится в письменной форме, посредством выполнения отчетной письменной курсовой работы (эссе, 7-8 стр.). Отчетное эссе должно быть посвящено конкретному медиа объекту или практике, проанализированной с точки зрения одного из предложенных в рамках курса подходов.

Критерии оценивания:

Удовлетворительно:	Хорошо:	Отлично:
1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Все цитаты атрибутированы корректно;
2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует удовлетворительное знание и понимание анализируемого медиа объекта	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует хорошее знание и понимание анализируемого объекта с позиции двух подходов, предложенных в рамках курса	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует отличное знание и понимание анализируемого объекта с позиции двух и более подходов, предложенных в рамках курса, а также в сравнении с другими объектами и их взаимосвязями

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или)	Знает: – сферу отечественного и мирового культурного процесса. Умеет: – создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом достижений отечественной и	Эссе.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной

	медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	мировой культуры.		аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
2	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности и	Знает: – методы оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. Умеет: – оценивать и прогнозировать социальные последствия деятельности; – осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии в медиасфере; – осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации.	Эссе.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105892.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2 Дополнительная литература:

1. Шарков Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 260 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415250> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Романова Ю.Д. Современные информационно-коммуникационные технологии для успеш. ведения бизнеса [Электронный ресурс]: Учеб. / Ю.Д.Романова и др. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 279 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411654> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.3 Интернет-ресурсы:

1. Среда программирования Processing, <https://processing.org/>
2. Среда программирование электроники Arduino, <https://www.arduino.cc/>
3. Официальный сайт Art & Science Collaborations, Inc. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.asci.org/>.
4. Официальный сайт фестиваля «Glow» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.gloweindhoven.nl/en>.
5. Официальный сайт фестиваля Ars Electronica [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.aec.at/about/en/>.
6. Официальный сайт Центра Международного светового искусства» в г. Унна [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.lichtkunst-unna.de/en>.

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов и книг <https://www.jstor.org/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная учебной мебелью, ПК с установленным офисным ПО, веб-камерой, акустической системой, усилителем мощности, микрофонами, телевизором, стационарным экраном, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической

системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;

– аудитории для самостоятельной работы, оснащенные учебной мебелью, маркерной стеной, переносными ПК с установленным офисным ПО, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.
01.06.2020

ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ИНТЕРНЕТ-ИССЛЕДОВАНИЙ
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров И.М. Теории и практики интернет-исследований. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Теории и практики интернет-исследований [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины обусловлена дисциплинарным и междисциплинарным знанием о предмете, которое меняется вместе с изменениями - порой революционными, происходящими с самой технологией. Ведь Интернет - это еще и совокупность техники, сервисов и практик. Его техническая основа меняется, что затрудняет сопоставление исследований разных лет, разного происхождения, даже имеющих сходную методику. Характер знания об Интернете ("Что такое Интернет?") нельзя назвать исключительно научным. Описания связаны с внешними и вненаучными феноменами, в них присутствуют элементы научных, политических, активистских дискурсов. Контекст восприятия и производства Интернет-исследований очень широк, он существует не только в академической среде, но и в публичном дискурсе, как и другие подобные темы (экология, медиа, гендер).

Курс ставит своей *целью* в изучении участниками интернета, методам и теориям. Основа курса – разные способы, которыми исследователь может взаимодействовать с интернетом. Сначала нужно изучить зачем вообще изучать интернет (ведь это незаметная и постоянная часть нашего повседневного опыта), затем на каждом занятии с помощью собственных исследований практиковать отстранение и узнавать об устройстве интернета и взаимодействии с ним людей и не только.

Задачи дисциплины:

- Сформировать практики организации и экспертизы исследований, связанных с изучением интернета, студенты смогут узнать, как такие исследования организуются, научатся делать их сами и смогут отличать хорошие исследования от некачественных и «пустых».
- Проводить рефлексию разных подходов к интернету, существующих в публичном поле, исследовательских проектах и обыденном знании;
- Научиться видеть интернет как сложносоставный предмет и часть общественной жизни, с критическим отношением к популярным, но необоснованным суждениям и стереотипам, связанным с интернетом.
- сформировать умение занять критическую дистанцию по отношению к тому, как интернет воспринимается в прикладных исследованиях медиа через обсуждение проблемы этики в исследованиях, критические подходы к интернету, социальным и экономическим практикам, связанным с ним.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

«Теории и практики интернет исследований» входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), обязательная часть магистерской программы «Цифровая культура и медийное производство».

Для глубокого понимания данной дисциплины необходимы знания в области информационных технологий, полученные обучающимися на уровне бакалавриата.

Прохождению дисциплины «Теории и практики интернет исследований» предшествуют учебные курсы «Археология и футурология медиа», «Визуальная культура и практики визуализации», «Софт-культура», также полученные знания могут быть использованы при написании магистерской диссертации.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ПК-2 – Способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социальные и психологические характеристики целевой аудитории; – мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); – методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике; – моделировать структуру новых продуктов; – регулировать творческие разногласия в коллективе.
УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре 3-й семестр
--------------------	-------------	---------------------------------

Общая трудоемкость	зач. ед. 4	4
	Ак. час 144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	32	32
Лекции	16	16
Практические занятия	16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	112	112
Вид промежуточной аттестации:		зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из следующих критериев:

- устный опрос: 40 %;
- эссе: 60 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;
- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в сроки, установленные расписанием.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Internet Studies и Internet Research: проблема определения. Медиадневник	18	2	2	0	0
2.	Интернет-исследования как	18	2	2	0	0

	область знания и её связь с социальными явлениями: утопические и идеологические темы как проблемные					
3.	История Интернета: множественность интерпретаций. Интернет как изобретение и как инновация	18	2	2	0	0
4.	Интернет как "альтернативное пространство" и его утопический потенциал	18	2	2	0	0
5.	Социальный конструктивизм vs технологический детерминизм. Как исторические особенности дискурса о технологиях проявляются в подходах к Интернету	18	2	2	0	0
6.	Обзор исследовательских организаций, изучающих Интернет	18	2	2	0	0
7.	Основные тенденции в институционализации исследований Интернета	18	2	2	0	0
8.	Интернет как предмет исследования: методы, темы, направления. Противоречия в исследовательских подходах: исследовательские позиции	18	2	2	0	0

Итого (часов)	144	16	16	0	0
---------------	-----	----	----	---	---

4.2. Содержание дисциплины по темам

Тема № 1. Internet Studies и Internet Research: проблема определения. Медиадневник.

Разница в подходах к определению терминов «Internet Studies» и «Internet Research» в англоязычной и русско-язычной научной литературе. Основные концепции, история трансформаций терминов и их интерпретация с позиций гуманитарных и социальных наук. Опыт в исследованиях и их значение, теории и методы.

Тема № 2. Интернет-исследования как область знания и её связь с социальными явлениями: утопические и идеологические темы как проблемные.

Взаимоотношения людей и их коммуникация (способы, связи), которая происходит в интернете или посредством интернета. Основные этапы, процессы и подходы к пониманию, тенденции развития интернета. Социальный конструктивизм.

Тема № 3. История Интернета: множественность интерпретаций. Интернет как изобретение и как инновация.

Предыстория, историография. Компьютерные сети, предшествовавшие интернету. Формирование глобальной сети. Исследования инфраструктур и платформ. История дискуссий об этике в интернет-исследованиях и основные понятия, использующиеся в этических рекомендациях, как этика может быть имплицирована в методы исследования.

Тема № 4. Интернет как "альтернативное пространство" и его утопический потенциал.

Конструктивизм и детерминизм на конкретных примерах изменения платформ.

Тема № 5. Социальный конструктивизм vs технологический детерминизм. Как исторические особенности дискурса о технологиях проявляются в подходах к Интернету.

Почему история важна? Бурдье, сырки и социальные классы: обсуждаем темы неравенства ИЛИ Воркшоп по интервью и другим качественным методам

Тема № 6. Обзор исследовательских организаций, изучающих Интернет.

Статистика, исследования данных и сетевой анализ. Критические исследования данных. За нами следят? Система соединения медиа, платформ и каналов коммуникации в современном мире с использованием интернета.

Тема № 7. Основные тенденции в институционализации исследований Интернета.

Цифровая этнография. Что люди делают в интернете? Гарфинкелинг. Как нарушить социальный порядок?

Тема № 8. Интернет как предмет исследования: методы, темы, направления. Противоречия в исследовательских подходах: исследовательские позиции.

Как устроено разнообразие интернета? Антропология социальных медиа. Why we post? Немного о цифровой этнографии.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Internet Studies и Internet Research: проблема определения. Медиадневник	Чтение и анализ литературы. Выполнение заданий. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
2.	Интернет-исследования как область знания и её связь с социальными явлениями: утопические и идеологические темы как проблемные	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
3.	История Интернета: множественность интерпретаций. Интернет как изобретение и как инновация	Чтение и анализ литературы. Выполнение заданий. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
4.	Интернет как "альтернативное пространство" и его утопический потенциал	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
5.	Социальный конструктивизм vs технологический детерминизм. Как исторические особенности дискурса о технологиях проявляются в подходах к Интернету	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
6.	Обзор исследовательских организаций, изучающих Интернет	Чтение и анализ литературы. Выполнение заданий. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
7.	Основные тенденции в институционализации исследований Интернета	Чтение и анализ литературы. Выполнение заданий. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
8.	Основные тенденции в институционализации исследований Интернета	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Задание	Характеристика заданий
Задание (1): медиадневник	<p>https://docs.google.com/document/d/1bFX640izOy5wrZ09Mi2-ISr8Ew2a1y6scPoA2Bp_Wdw/edit</p> <p>Медиа-дневник</p> <p>- это описание того, как вы пользуетесь медиа в течение дня. оно требует от вас для начала определить ситуацию и задачу: что именно вы будете описывать.</p>
Задание (2): какие данные вы оставляете в интернете	<p>Нужно на основе медиа-дневника проанализировать, какие данные вы оставляете, и как они работают.</p>

Задание (3): интервью	<p>https://docs.google.com/document/d/193fDmlOA7Zu1I_fnhraR_j6xYmEgohTPsPDAVCIJzPM/edit .</p> <p><i>Задача: взять исследовательское интервью у любого человека о том, как хронологически устроена его/её жизнь с интернетом.</i></p>
Задание (4): цифровая этнография + гарфинкелинг	<p><i>Нужно выбрать сообщество и описать его жизнь. А потом взаимодействовать с ним в формате гарфинкелинга.</i></p> <p><i>А именно, нужно вести себя, нарушая социальный порядок этой графы. Например, писать посты о себе так, как будто это роман-приключение. Или писать что-то в комментариях, используя полные предложения со всеми знаками препинания и точками. Или уточнять у авторов постов, что именно они имеют в виду.</i></p>

Зачет

Зачет проводится в письменной форме, посредством выполнения отчетной письменной курсовой работы (эссе, 7-8 стр.). Отчетное эссе должно быть посвящено методам и практике интернет исследований, с точки зрения одного из предложенных в рамках курса подходов.

Критерии оценивания:

Удовлетворительно:	Хорошо:	Отлично:
1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Все цитаты атрибутированы корректно;
2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует удовлетворительное знание и понимание интернет-исследований	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует хорошее знание и понимание анализируемого объекта с позиции двух подходов, предложенных в рамках курса	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует отличное знание и понимание анализируемого объекта с позиции двух и более подходов, предложенных в рамках курса, а также в сравнении с другими объектами и их взаимосвязями

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ПК-2 – Способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социальные и психологические характеристики целевой аудитории; – мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); – методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике; – моделировать структуру новых продуктов; – регулировать творческие разногласия в коллективе. 	Эссе	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
2	УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия 	Эссе	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

		решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы.		
--	--	---	--	--

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Зараменских, Е. П. Интернет вещей. Исследования и область применения : монография / Е.П. Зараменских, И.Е. Артемьев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. - 188 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/13342. - ISBN 978-5-16-011476-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1124327> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.2 Дополнительная литература:

1. Шарков Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 260 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415250> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Романова Ю.Д. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса [Электронный ресурс]: Учеб. / Ю.Д.Романова и др. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 279 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/411654> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.3 Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Art & Science Collaborations, Inc. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.asci.org/>.
2. Официальный сайт Центра Международного светового искусства» в г. Унна [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.lichtkunst-unna.de/en>.

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов и книг <https://www.jstor.org/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная учебной мебелью, ПК с установленным офисным ПО, веб-камерой, акустической системой, усилителем мощности, микрофонами, телевизором, стационарным экраном, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- аудитории для самостоятельной работы, оснащенные учебной мебелью, маркерной стеной, переносными ПК с установленным офисным ПО, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.
01.06.2020

ДРАМАТУРГИЯ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ МЕДИА
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров И.М. Драматургия аудиовизуальных медиа. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Драматургия аудиовизуальных медиа [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины обусловлена изменениями медиасреды, которые вызвали обостренный интерес к драматургии аудиовизуальных медиатекстов. Традиционные подходы, базирующиеся на принципах эстетики модернизма, провозглашающих приоритет уникальности и новизны, оказываются узки для изучения повторяющихся объектов аудиовизуальной, экранной периодики. Оперирование категориями постмодерна дает возможность выявить закономерности и общность приемов использования аудиовизуального языка современных электронных медиатекстов.

Основная цель дисциплины «Драматургия аудиовизуальных медиа» – познакомить студентов с основными положениями современной теории в области медиа конвергенции и трансмедийного проектирования культурных продуктов.

Задачи дисциплины:

- рассмотрение понятие медиаконвергентности;
- оценка специфики трансмедийного проектирования;
- анализ современных культурных продуктов с позиции их проектирования;
- овладение навыками трансмедийного повествования.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

«Драматургия аудиовизуальных медиа» входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), обязательная часть магистерской программы «Цифровая культура и медийное производство».

Для глубокого понимания данной дисциплины необходимы знания в области философии и медиа, полученные обучающимися на уровне бакалавриата.

Дисциплина «Драматургия аудиовизуальных медиа» становится открывающей дисциплиной магистерской программы, полученные в ходе ее изучения знания могут быть использованы в курсах «Софт-культура», «Виртуальная реальность: теории и практики», «Визуальная культура и практики визуализации», а также при написании магистерской диссертации.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	-	Знает: – социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Умеет: – учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)

		коммуникационных продуктов.
УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; – современные средства информационно-коммуникационных технологий. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; – применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре
		<i>1-й семестр</i>
Общая трудоемкость	зач. ед. 4	4
	Ак. час 144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	36	36
Лекции	12	12
Практические занятия	24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0

Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	108	108
Вид промежуточной аттестации:		экзамен

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из следующих критериев:

- устный опрос: 40 %;
- итоговая презентация: 60 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;
- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают экзамен в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Медиа и сми	16	1	2	0	0
2.	Культура и данные	16	1	2	0	0
3.	Конвергенция и де-конвергенция	16	2	2	0	0
4.	Иммерсивность	16	1	2	0	0
5.	Сериальность	16	1	2	0	0
6.	Партисипаторные медиа и практики	16	1	2	0	0
7.	Конструирование миров	14	1	4	0	0
8.	Аудитории трансмедиальных продуктов	16	2	4	0	0
9.	Области применения	16	2	4	0	0

	трансмедиального повествования					
	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	144	12	24	0	2

4.2. Содержание дисциплины по темам

Тема №1. Медиа и сми

Разница в подходах к определению термина в англо-язычной и русско-язычной научно литературе; основные концепции медиа и медийных форм.

Тема №2. Культура и данные

Основные перемены в понимании термина культура, «датафикация» культуры, труда и личности, основные подходы в понятию данные и проблема визуализации данных

Тема №3 Конвергенция и де-конвергенция

Система соединения медиа, платформ и каналов коммуникации в современном мире, основные этапы, процессы и подходы к пониманию, тенденция де-конвергенции.

Тема №4. Иммерсивность

Концепты вовлеченности и иммерсивности в культурной теории и теории игр, основные положения, иммерсивность как прием.

Тема №5. Сериальность

Концепты сериальности в культурной теории и теории медиа, повторяемость как основа трансмедийного повествования.

Тема №6. Партиципаторные медиа и практики

Основные подходы к изучению «вовлеченности» участников, классификации партиципаторных практик, уровни вовлечения аудитории в разные виды медиа, участие как форма работы.

Тема №7. Конструирование миров

Концепция мира в теории игр и трансмедийной теории, расширения и кросс-платформенные направления создания культурного продукта в 21 веке.

Тема №8. Аудитории трансмедиальных продуктов

Критика классической теории аудитории, теория активной аудитории, понятия «участника», основные проблемы работы с потребителями трансмедийных продуктов.

Тема №9. Области применения трансмедиального повествования

Основные сферы применения трансмедийного повествования, подходы к знаниям и навыкам, которые необходимы для работы в области трансмедийных повествований.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
--------	------	---

1.	Медиа и сми	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
2.	Культура и данные	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
3.	Конвергенция и де-конвергенция	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
4.	Иммерсивность	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
5.	Сериальность	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
6.	Партисипаторные медиа и практики	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
7.	Конструирование миров	Чтение и анализ литературы. Презентация. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
8.	Аудитории трансмедиальных продуктов	Чтение и анализ литературы. Презентация. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
9.	Области применения трансмедиального повествования	Чтение и анализ литературы. Презентация. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

По окончании курса студентами проводится индивидуальная презентация по теме своей работы. Продолжительность презентации – 8-10 минут, и 5-6 минут вопросы и обсуждение. Во время презентации студенты должны показать свои знания теории трансмедийного повествования путем представления конкретной разработки трансмедийного продукта. Оценка происходит индивидуально преподавателем на основе соответствия результата заданным условиям работы.

Критерии оценивания:

Удовлетворительно:	Хорошо:	Отлично:
Информация изложена частично.	Достаточно точная информация.	Представленная информация кратка и ясна, полностью соответствует теме работы.
Тема раскрыта не полностью.	Тема раскрыта практически полностью. Выступающий владеет содержанием, ясно излагает материал.	Тема раскрыта максимально полно. Выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал – Выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории
Презентация технически выполнена верно (легко читаемый текст, приемле	Презентация технически выполнена верно (легко читаемый текст, приемлемое сочетание цвета	Презентация технически выполнена верно (легко читаемый текст, приемлемое сочетание цвета те

мое сочетание цвета текста и фона). Слайды просты в понимании.	текста и фона). Слайды просты в понимании. Уместно использованы анимационные эффекты в умеренном количестве.	кста и фона). Слайды просты в понимании. Презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы), содержит полную, понятную информацию по теме работы
Есть орфографические и пунктуационные ошибки .	Нет орфографических и пунктуационных ошибок. Информация даётся точная, полезная и интересная. Указываются источники информации.	Нет орфографических и пунктуационных ошибок. Информация даётся точная, полезная и интересная. Указываются источники информации. Используются научные понятия (термины). Иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается. Используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.)

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает: основные концепции понятия медиа и современные медийные практики Умеет: выстраивать драматургическое повествование в аудиовизуальных проектах	Презентация.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский

				государственный университет»
2	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Знает: особенности трансмедийного повествования. Умеет: анализировать целевую аудиторию трансмедийных проектов, учитывать ее специфику и особенности	Презентация.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105892.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2 Дополнительная литература:

1. Шарков Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 260 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415250> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Романова Ю.Д. Современные информационно-коммуникационные технологии для успеш. ведения бизнеса [Электронный ресурс]: Учеб. / Ю.Д.Романова и др. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 279 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411654> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.3 Интернет-ресурсы:

1. Среда программирования Processing, <https://processing.org/>
2. Среда программирование электроники Arduino, <https://www.arduino.cc/>
3. Официальный сайт Art & Science Collaborations, Inc. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.asci.org/>.

4. Официальный сайт фестиваля «Glow» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.gloweindhoven.nl/en>.
5. Официальный сайт фестиваля Ars Electronica [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.aec.at/about/en/>.
6. Официальный сайт Центра Международного светового искусства» в г. Унна [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.lichtkunst-unna.de/en>.

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов и книг <https://www.jstor.org/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная учебной мебелью, ПК с установленным офисным ПО, веб-камерой, акустической системой, усилителем мощности, микрофонами, телевизором, стационарным экраном, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- аудитории для самостоятельной работы, оснащенные учебной мебелью, маркерной стеной, переносными ПК с установленным офисным ПО, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.
01.06.2020

ГЕЙМ-ДИЗАЙН
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров И.М. Гейм-дизайн. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Гейм-дизайн [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины обусловлена тем, что гейм-дизайн, находится на стыке изобразительного искусства, киноискусства, цифрового дизайна и информатики, на современном этапе развития цифровых игровых технологий относится к синтетическим видам искусства и представляет собой динамично развивающийся жанр художественно-проектной деятельности, нацеленной на разработку цифровой игровой среды. Главной целью гейм-дизайна является формирование насыщенного игрового опыта, получаемого реципиентом в процессе взаимодействия с цифровой игровой средой. На сегодняшний день гейм-дизайн представляет собой малоизученный отечественной школой дизайна феномен, который, находясь в авангарде актуальных технологических и стилевых тенденций, создавая пользующуюся стабильно высоким спросом на мировом рынке продукцию, до сих пор не изучен с точки зрения искусствоведения и официально не включен как в систему искусств, так и в структуру проектной культуры.

Курс ставит своей *целью* сформировать у студентов понимание феномена «Гейм-дизайн», освоить основы теории игр, разработку цифровой игровой среды, создать прототип игры.

Задачи дисциплины:

Изучение базовых принципов гейм-дизайна, типовых задач, решаемых геймдизайнерами,

- Изучение основных теорий и моделей, используемых гейм-дизайнерами
- Использование итеративного подхода в гейм-дизайне и разработке игр
- Получение практических навыков гейм-дизайна.
- Формирование навыков оценки игровых механик и концепций и презентации результатов анализа гейм-дизайна.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

«Гейм-дизайн» входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), обязательная часть магистерской программы «Цифровая культура и медийное производство».

Для глубокого понимания данной дисциплины необходимы знания в области информационных технологий, полученные обучающимися на уровне бакалавриата.

Прохождению дисциплины «Гейм-дизайн» предшествуют учебные курсы «Археология и футурология медиа», «Цифровой постпродакшн», «Визуальная культура и практики визуализации», «Компьютерная анимация», а также полученные знания могут быть использованы при написании магистерской диссертации.

Знания и навыки, полученные в ходе изучения данной дисциплины, могут использоваться для решения профессиональных задач в проектно-аналитической и производственной-технологической деятельности, в частности, при проектировании игровых и обучающих приложений, разработке моделей геймификации образовательных и бизнеспроцессов.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс	-	Знает:

медиапроизводства современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии		– основные характеристики необходимого технического оборудования и программного обеспечения. Умеет: – эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиатекста и (или) продукта.
УК-2 – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	-	Знает: – принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; – методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта. Умеет: – разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; – разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре
		<i>3-й семестр</i>
Общая трудоемкость	зач. ед. 4	4
	Ак. час 144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	32	32
Лекции	16	16
Практические занятия	16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	112	112
Вид промежуточной аттестации:		зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из следующих критериев:

- устный опрос: 30 %;
- итоговая презентация: 70 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;
- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в сроки, установленные расписанием.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/ практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Философия и антропология игр. Людология и нарратология.	18	2	2	0	0
2.	Процедурная риторика Герменевтика и этика игр	18	2	2	0	0
3.	Фреймворк MDA Краткая история настольных игр	18	2	2	0	0
4.	Введение в гейм-дизайн. Знакомство с базовыми понятиями гейм-дизайна.	18	2	2	0	0
5.	Игровые элементы.	18	2	2	0	0
6.	Генерация идей. Ранняя оценка идей.	18	2	2	0	0

7.	Итеративный процесс в гейм-дизайне. Прототипирование. Плейтесты. Баланс.	18	2	2	0	0
8.	Левел-дизайн. Подготовка к публикации игры.	18	2	2	0	0
	Итого (часов)	144	16	16	0	0

4.2. Содержание дисциплины по темам

Тема № 1. Философия и антропология игр. Людология и нарратология.

Философский смысл игры. Что такое игра? Роль игры в человеческой культуре. Коммуникативный смысл игры. Игровые пространство и время («магический круг»). Игра и свобода. Функции игры. Игры и цифровая культура. Цифровые технологии и современное образование: необходимость учета и возможные риски. Исследование игры в междисциплинарном поле информатики, психологии, социологии, антропологии, философии, искусствоведения и литературоведения, медиаведения, коммуникации, теологии. Исследования игры и связь с нарративами.

Тема № 2. Процедурная риторика. Герменевтика и этика игр.

Законы и правила внутри игры, идеология игр. Определение геймификации. Почему геймификация, а не «игрофикация»? История геймификации: serious games, Джейн МакГонигл, Джесс Шелл. Три модели геймификации. PBL, модель Кевина Вербаха, модель Ю-Кай Чоу. Утопия геймификации, по Джесси Шеллу, связь с идеей интернета вещей и идеей управляемости Фуко. Критика геймификации: Джейн МакГонигл и Ян Богост. Видеоигры и этические дилеммы. Видеоигры и моральное сознание. Этика и миры видеоигр: внутренняя и внешняя этики. Проблема связи видеоигр и насилия. Добро, зло и справедливость в видеоиграх.

Тема № 3. Фреймворк MDA. Краткая история настольных игр.

Механика как базовый компонент игры: её правила, каждое действие, которое игрок может выполнить в игре, алгоритмы и структуры данных в игровом движке и т. д.

Динамика как поведение механики во время работы игры, отклик на действия игрока и "взаимодействия" с другими механиками.

Эстетика как эмоциональные реакции, вызываемые у игрока.

Во что играли викинги: история настольных игр от шахмат до «Ужасов Аркхема».

Тема № 4. Введение в гейм-дизайн. Знакомство с базовыми понятиями гейм-дизайна.

Введение в гейм-дизайн. Итерации в дизайне. Принципы проектирования. Скоуп. Ограничения. Виды ограничений. Документация. Определение игры. Кто такой гейм-дизайнер? Зоны ответственности геймдизайнера, типы гейм-дизайнеров: технический, системный. Классификация игр. Серьезные игры. Геймификация применительно к образованию и бизнес-процессам. Ценность выбора в процессе игры.

Тема № 5 . Игровые элементы.

Игровые элементы: жанр, сеттинг, сюжет, механики. Связь между отдельными элементами игры. Эмоциональный отклик игрока.

Тема № 6. Генерация идей. Ранняя оценка идей.

Поиск идеи. Практические методы быстрой генерации идей для игровых элементов. Методика мозговых штурмов. Методика SCAMPER. Метод Ramsey. Референтный подход. Стартовые точки генерации: эстетика, жанр, правила, технология, материалы, нарратив, исследование рынка. Палитра гейм-дизайнера. Оценка рисков. Типы рисков. Методология Game Craft. Концепт-документ. Дизайндокумент.

Тема № 7. Итеративный процесс в гейм-дизайне. Прототипирование. Плейтесты. Баланс. Понятие прототипа. Цели и задачи прототипирования. Виды прототипов. Не цифровые прототипы. Инструменты прототипирования. Оценка эффективности итерации. Принципы планирования процесса разработки. Цели и темп игры.

Понятие плейтеста. Участники плейтеста. Роль геймдизайнера в плейтесте. Подбор целевых групп. Сбо Инструменты для отладки баланса игры. Кривая сложности. Использование электронных таблиц и специализированного ПО для балансировки. Инструменты теории вероятности и математической статистики.

Тема № 8. Левел-дизайн. Подготовка к публикации игры.

Базовые принципы левел-дизайна. Левел-дизайн в отдельных жанрах: стратегия, иммерсив-сим, стелс, rouge-like, adventure-игры. Распределение контента внутри уровня и между уровнями. Молекулярный подход к гейм-дизайну.

Типы монетизации игр. Каналы распространения игр. Каналы привлечения игроков. Типы игровых студий. Основы взаимодействия с издателем.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Философия и антропология игр.	Выполнение заданий. Индивидуальный опрос.
2.	Людология и нарратология.	Выполнение заданий. Индивидуальный опрос.
3.	Процедурная риторика	Выполнение заданий. Индивидуальный опрос. Презентация.
4.	Герменевтика и этика игр	Выполнение заданий. Индивидуальный опрос.
5.	Фреймворк MDA	Выполнение заданий. Индивидуальный опрос. Презентация.
6.	Краткая история настольных игр	Выполнение заданий. Индивидуальный опрос. Презентация.
7.	Введение в гейм-дизайн. Знакомство с базовыми понятиями гейм-дизайна.	Выполнение заданий. Индивидуальный опрос. Презентация.
8.	Игровые элементы.	Выполнение заданий. Индивидуальный опрос. Презентация.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет

По окончании курса студентами проводится групповая презентация по теме своей работы. Продолжительность презентации – 8-10 минут, и 5-6 минут вопросы и обсуждение. Во время

презентации студенты должны показать свои знания теории игр путем представления конкретной разработки (игры). Оценка происходит индивидуально преподавателем на основе соответствия результата заданным.

Критерии оценивания:

Удовлетворительно:	Хорошо:	Отлично:
Информация изложена кратко и ясно.	Достаточно точная информация.	Представленная информация кратка и ясна, полностью соответствует теме работы.
Тема раскрыта не полностью.	Тема раскрыта практически полностью. Выступающий владеет содержанием, ясно излагает материал.	Тема раскрыта максимально полно. Выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал – Выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории
Презентация технически выполнена верно (легко читаемый текст, приемлемое сочетание цвета текста и фона). Слайды просты в понимании.	Презентация технически выполнена верно (легко читаемый текст, приемлемое сочетание цвета текста и фона). Слайды просты в понимании. Уместно использованы анимационные эффекты в умеренном количестве.	Презентация технически выполнена верно (легко читаемый текст, приемлемое сочетание цвета текста и фона). Слайды просты в понимании. Презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы), содержит полную, понятную информацию по теме работы
Есть орфографические и пунктуационные ошибки	Нет орфографических и пунктуационных ошибок. Информация даётся точная, полезная и интересная. Указываются источники информации.	Нет орфографических и пунктуационных ошибок. Информация даётся точная, полезная и интересная. Указываются источники информации. Используются научные понятия (термины). Иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается. Используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.)

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационные технологии	Знает: – основные характеристики необходимого технического оборудования и программного обеспечения. Умеет: – эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиатекста и (или) продукта.	Презентация.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
2	УК-2 – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает: – принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; – методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта. Умеет: – разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; – разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ.	Презентация.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Киргизов, Ю. В. Концепт-арт окружения, архитектуры, объектов и персонажей. Персонажи : учебное пособие / Ю. В. Киргизов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 79 с. — ISBN 978-5-7937-1519-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102641.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102641>
2. Шпаковский, Н. А. ТРИЗ. Анализ технической информации и генерация новых идей : учебное пособие / Н. А. Шпаковский. — 2-е изд., стер. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 264 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-424-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/999946> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.2 Дополнительная литература:

1. Шелл, Д. Геймдизайн: как создать игру, в которую будут играть все / Джесси Шелл ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 640 с. - ISBN 978-5-96142-512-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077943> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Блинова, А. Н. Антропология игры и детства : учебное пособие / А. Н. Блинова, И. В. Чернова. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 132 с. — ISBN 978-5-7779-1957-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/59585.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.3 Интернет-ресурсы:

1. Среда программирования Processing, <https://processing.org/>
2. Среда программирование электроники Arduino, <https://www.arduino.cc/>
3. Официальный сайт Art & Science Collaborations, Inc. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.asci.org/>.
4. Официальный сайт Центра Международного светового искусства» в г. Унна [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.lichtkunst-unna.de/en>.

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов и книг <https://www.jstor.org/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;

- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:
FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

- заготовки компонентов для конструирования проектов: 3D модели, готовые электронные схемы, готовые программные модули предоставляются авторами курса;
- комплект VR (HTC Vive);
- камеры глубины типа Microsoft Kinect, Leap Motion;
- электроника: сенсоры, моторы, светодиодные ленты;
- 3D принтер;
- Проекторы;
- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная учебной мебелью, ПК с установленным офисным ПО, веб-камерой, акустической системой, усилителем мощности, микрофонами, телевизором, стационарным экраном, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- аудитории для самостоятельной работы, оснащенные учебной мебелью, маркерной стеной, переносными ПК с установленным офисным ПО, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.
01.06.2020

ВИЗУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА И ПРАКТИКИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров И.М. Визуальная культура и практики визуализации. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Визуальная культура и практики визуализации [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины обусловлена тем, современным взлетом технологий, производящих и распространяющих визуальную информацию. Сегодня популяризация электронных носителей визуальной информации приводит к тому, что знакомство индивида с образами из пространства технической визуальной культуры заметно опережает знакомство непосредственно с образами самого окружающего нас мира, а также и с традиционными книгами или изобразительным искусством. Визуальная информация, появлявшаяся и бывшая актуальной в разные временные периоды, существует симультанно, будучи встроена в единую коммуникационную сеть цивилизованного мира. И поскольку отдельный пользователь способен свободно и регулярно получать доступ к этому многопластовому информационному полю, это способствует усилению рефлексии человека, которому культура будто предлагает сопоставлять различные информационные блоки, думать над хронологией их возникновения или же игнорировать наличие исторической поступательности и детерминированности, сосредоточиваться на субъективной или объективной стороне информации, искусственной смоделированности или документальности образов. Все это требует осмысления, какого имеет влияние на индивида, его коммуникацию.

Курс ставит своей *целью* дать базовые знания в области визуальной культуры, привить навыки практических действий по разработке, предъявлению и анализу визуальных образов в медиасфере.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с понятийным аппаратом визуальной культуры;
- дать характеристику основным визуальным технологиям в медиасфере и в сфере культуры;
- привить навыки анализа форм визуальной культуры;
- познакомить студентов со спецификой визуального восприятия;
- дать знания по практическому применению технологий в области визуальной культуры;
- показать технологический цикл разработки визуального продукта в медиасфере.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

«Визуальная культура и практики визуализации» входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), обязательная часть магистерской программы «Цифровая культура и медийное производство».

Для глубокого понимания данной дисциплины необходимы знания в области информационных технологий, полученные обучающимися на уровне бакалавриата.

Прохождению дисциплины «Визуальная культура и практики визуализации» предшествуют учебные курсы «Археология и футурология медиа», «Софт-культура», «Основы мультимедийной журналистики», также полученные знания могут быть использованы при написании магистерской диссертации.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции	Планируемые результаты обучения:
---	--------------------------------------	----------------------------------

	(при наличии паспорта компетенций)	(знаниевые/функциональные)
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности всех этапов планирования, организации и координации востребованных обществом и индустрией медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отслеживать и учитывать изменение норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем, необходимых при работе над созданием востребованных обществом и индустрией телевизионных и мультимедийных продуктов.
УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; – основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия учетом особенностей аудитории; – соблюдать этические нормы и права человека; – анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.

2. Структура и объем дисциплины

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре 2-й семестр
Общая трудоемкость	зач. ед. 3	3
	Ак. час 108	108
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	28	28
Лекции	14	14
Практические занятия	14	14
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	80	80
Вид промежуточной аттестации:		Экзамен

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из следующих критериев:

- устный опрос: 40 %;
- итоговое эссе: 60 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;
- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают экзамен в сроки, установленные расписанием.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лек ции	Практические занятия	Лабораторные/ практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Визуальные исследования и понятие визуализации.	10	2	2	0	0

2.	Классификация визуальных форм в сфере культуры	16	2	2	0	0
3.	Визуальная коммуникация как область культуры	16	2	2	0	0
4.	Психологические аспекты визуальной культуры	16	2	2	0	0
5.	Визуальная реальность как культурный конструкт	16	2	2	0	0
6.	Медиатизация как фактор развития современной визуальной культуры	16	2	2	0	0
7.	Визуальная культура в системе маркетинговых коммуникаций	16	2	2	0	0
	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	108	14	14	0	0

4.2. Содержание дисциплины по темам

Тема 1. Визуальные исследования и понятие визуализации.

Проблематика визуальности как ключевого фактора современной культуры. Визуальное как особый культурный феномен, как исследовательский подход и средство манипулирования. Проблема визуального в контексте критической теории современного (индустриального) общества. Концепции Теодора Адорно, Макс Хоркхаймера, Вальтер Беньямина. Проблематика визуального в работах Р.Арнхейма и М. Фуко. Визуальная культура и проблема идеологии. Визуальные исследования как исследовательская парадигма. Социальные, культурные и когнитивные функции различных визуальных сред и техник визуализации. Междисциплинарность визуальных исследований.

Тема № 2. Классификация визуальных форм в сфере культуры.

Многозначность визуального образа. Семиотизация зримого. и социо-культурная интерпретации зрительного образа. Изображение как знаковая система, виды знаков и кодов прочтения. Визуальное как “мягкий” текст. Стратегии прочтения текста. Контекст. Интертекстуальность. Разграничение визуального объекта и визуального субъекта. Культурные феномены визуальности: кино, дизайн, телевидение, фотография, концептуальное искусство, «public art», реклама и т.д.

Тема № 3. Визуальная коммуникация как область культуры.

Визуальный образ и текст. Взаимосвязь визуального и текстуального в современной культуре. Коммуникативные концепции культуры и проблема визуального. Визуальное как первичный механизм трансляции традиции и социальных норм. Визуальное конструирование реальности. Социальная и виртуальная реальность. Концептуальные модели М. Маклюэна (“всемирная деревня”, “горячие и “холодные” средства), П. Вирилио (“архитектура войны”, “дромология”, “информационная бомба”, “эстетика исчезновения”) Ж. Бодрийера (“утрата реальности”, “симулякр” и “соблазн”). Общество потребления и функционирование современной визуальной культуры.

Тема № 4. Психологические аспекты визуальной культуры.

Психоанализ в контексте визуальной культуры. Теория архетипов К.-Г. Юнга и формирование визуального образа. Эволюция архетипов Э. Ноймана и феномены современной визуальной культуры. Субъективно-психологическая интерпретация визуального образа.

Тема № 5. Визуальная реальность как культурный конструкт.

Массовое тиражирование и новые социальные функции визуального. Философия фотографии в исследованиях Р. Барта («студиум» и «пунктум»), В. Беньямина («аура»), З. Крокауэра (“ложь”), (“имманентный реализм”). Фотографическое конструирование реальности (специфика репрезентации). Серийность как принцип современной визуализации. Специфика создания и восприятия движущихся изображений. Монтаж. Кино и его аудитория. Анимация. Синестезия. Клиповое мышление. Визуальная антропология и ее эвристический потенциал.

Тема № 6. Медиатизация как фактор развития современной визуальной культуры.

Визуальный поворот и медиатизация. Визуальные практики медиа. Медиакультура и экранные искусства. Формирование каналов коммуникации средствами медиа. Пассивная и активная коммуникация медиа. Роль медиа в формировании социальных связей визуальных образов. Операционные возможности медиа в визуализации. Профанная культура и массовое воспроизводство зримых образов.

Тема № 7. Визуальная культура в системе маркетинговых коммуникаций.

Новые визуальные технологии. Манипулятивные возможности визуальных технологий. Телесные практики современной рекламы (фрагментация и асимметрия). Культура грамотного визуального восприятия. Распознавание визуальных кодов, навигация, опыт визуальных коммуникаций в рекламе и PR. Активация эмоционально-ценностных отношений личности при восприятии визуальных образов в маркетинговых коммуникациях. Маркетинговая прагматика маркетинговых коммуникаций в технологическом использовании дистантной и тактильной визуальной культуры.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Визуальные исследования и понятие визуализации.	Чтение основной и дополнительной литературы. Индивидуальный опрос. Подготовка эссе.
2.	Классификация визуальных форм в сфере культуры	Чтение основной и дополнительной литературы. Индивидуальный опрос. Подготовка эссе.
3.	Визуальная коммуникация как область культуры	Чтение основной и дополнительной литературы. Индивидуальный опрос. Подготовка эссе.
4.	Психологические аспекты визуальной культуры	Чтение основной и дополнительной литературы. Индивидуальный опрос. Подготовка эссе.

5.	Визуальная реальность как культурный конструкт	Чтение основной и дополнительной литературы. Индивидуальный опрос. Подготовка эссе.
6.	Медиатизация как фактор развития современной визуальной культуры	Чтение основной и дополнительной литературы. Индивидуальный опрос. Подготовка эссе.
7.	Визуальная культура в системе маркетинговых коммуникаций	Чтение основной и дополнительной литературы. Индивидуальный опрос. Подготовка эссе.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Экзамен

Экзамен проводится в письменной форме, посредством выполнения отчетной письменной курсовой работы (эссе, 7-8 стр.). Отчетное эссе может быть посвящено конкретному объекту визуальной культуры, проанализированному с точки зрения одного из предложенных в рамках курса подходов или методу исследования визуальной культуры.

Критерии оценивания:

Удовлетворительно:	Хорошо:	Отлично:
1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Все цитаты атрибутированы корректно;
2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует удовлетворительное знание и понимание анализируемого объекта	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует хорошее знание и понимание анализируемого объекта с позиции двух подходов, предложенных в рамках курса	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует отличное знание и понимание анализируемого объекта с позиции двух и более подходов, предложенных в рамках курса, а также в сравнении с другими объектами и их взаимосвязями

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Знает: – особенности всех этапов планирования, организации и координации востребованных обществом и индустрией медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Умеет: – отслеживать и учитывать изменение норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем, необходимых при работе над созданием востребованных обществом и индустрией телевизионных и мультимедийных продуктов.	Эссе	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
2	УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает: – национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; – основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач. Умеет: – грамотно, доступно излагать	Эссе	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

		профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия учетом особенностей аудитории; – соблюдать этические нормы и права человека; – анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.		
--	--	---	--	--

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105892.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2 Дополнительная литература:

1. Сальникова, Е. В. Феномен визуального. От древних истоков к началу XXI века / Е. В. Сальникова. — Москва : Прогресс-Традиция, 2012. — 576 с. — ISBN 978-5-89826-397-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/21530.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Романова Ю.Д. Современные информационно-коммуникационные технологии для успеш. ведения бизнеса [Электронный ресурс]: Учеб. / Ю.Д.Романова и др. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 279 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/411654> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.3 Интернет-ресурсы:

1. Сайт «Визуальные и культурные исследования» - <http://lib.viscult.ehu.lt/hms/home.php>
2. Сайт МедиаАртЛаб - <http://www.mediaartlab.ru/>
3. Сайт «МедиаМузей» - <http://www.mediamuseum.ru/>

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов и книг <https://www.jstor.org/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная учебной мебелью, ПК с установленным офисным ПО, веб-камерой, акустической системой, усилителем мощности, микрофонами, телевизором, стационарным экраном, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- аудитории для самостоятельной работы, оснащенные учебной мебелью, маркерной стеной, переносными ПК с установленным офисным ПО, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.
01.06.2020

ОСНОВЫ АВТОРСКОГО ПРАВА
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров И.М. Основы авторского права. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Основы авторского права [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины обусловлена тем, что институт авторских прав и права интеллектуальной собственности получил достаточно широкое распространение в современном мире. Он закрепляется как нормами внутригосударственного, так и нормами международного права. Значение интеллектуальной собственности подчеркивается и тем, что конституции многих современных государств не оставили без внимания эту важнейшую область человеческих отношений. Общественное признание интеллектуальной собственности и ее защита в Конституции Российской Федерации явились актом крупнейшего конституционного, научного и практического значения.

В современных условиях жизни все большее значение приобретает интеллектуальная сфера деятельности человека. Будучи одним из основных ресурсов государства, эта деятельность и отношения, возникающие в ней, должны наиболее полно регулироваться законодательством, в первую очередь, юридическими нормами, составляющими в своей совокупности институт авторского права.

В результате технического прогресса и бурного развития арт-рынка авторское право, в предшествующий период распространявшееся на весьма узкий круг лиц-писателей, композиторов, художников и других творцов произведений искусства, представителей культуры и просвещения, стало занимать более значительное место в системе нормативно-правового регулирования гражданских отношений.

Эпоха постиндустриального информационного общества, развитие глобальных сетей коммуникации, породившее быстрый рост электронной торговли информационной продукцией, в том числе и произведениями искусства, также требуют осмысления сущности и роли авторского права в защите общественных и индивидуальных интересов участников соответствующих отношений.

Курс ставит своей *целью* сформировать теоретические знания о значении, роли авторского права и прав на результаты интеллектуальной деятельности, прав авторов произведений (авторов результатов интеллектуальной деятельности), ответственности за нарушение авторских и смежных прав. Дает практические знания и инструментарий по способам распоряжения авторскими права, защите от нарушений прав авторов. Студенты знакомятся с основными нормативными документами, регулирующими авторское право и смежные права, осваивают практические модели взаимодействия автора и пользователей (приобретателей) объектов авторского права.

Задачи дисциплины:

- освоение знаний об основных понятиях авторского права и права интеллектуальной собственности;
- освоение знаний о правовом статусе субъектов интеллектуальной деятельности, о правовом режиме охраняемых результатов интеллектуальной деятельности;
- выработка умений правильного использования терминов авторского права и права интеллектуальной собственности, работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере авторского права и права интеллектуальной собственности; выработка умения анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними общественные отношения и выявлять их связи с нормами, регулирующими отношения в сфере авторского права и права интеллектуальной собственности;
- приобретение навыков использования различных способов защиты нарушенных или оспоренных авторских прав и права на результаты интеллектуальной деятельности.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

«Основы авторского права» входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), обязательная часть магистерской программы «Цифровая культура и медийное производство».

Для глубокого понимания данной дисциплины необходимы знания в области медиа, полученные обучающимися на уровне бакалавриата.

Прохождению дисциплины «Основы авторского права» предшествуют учебные курсы «Геймификация и теория видеоигр», «Цифровой постпродакшн», «Визуальная культура и практики визуализации», «Компьютерная анимация», а также полученные знания могут быть использованы при написании магистерской диссертации.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
ПК-1 – способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; – нормы этики делового общения; – компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации,

		идентификации и коммуникации; – анализировать информацию, необходимую для работы над проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; – составлять договоры, оформлять заказы на графические работы.
--	--	---

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре
		<i>3-й семестр</i>
Общая трудоемкость	зач. ед. 4	4
	Ак. час 144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	32	32
Лекции	16	16
Практические занятия	16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	112	112
Вид промежуточной аттестации:		экзамен

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из следующих критериев:

- устный опрос: 30 %;
- решение итоговых заданий: 70 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;
- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают экзамен в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Общие положения об авторском праве и интеллектуальной собственности	24	2	2	0	0
2.	Субъекты авторского права. Смежные права. Знаки охраны авторских прав.	24	3	3	0	0
3.	Понятие сделки и их виды, стороны сделки. Пороки сделки. Понятие договора и его виды, содержание договора, стороны договора. Правоспособность и дееспособность	24	3	3	0	0
4.	Виды договоров в сфере авторского права	24	3	3	0	0
5.	Осуществление и защита гражданских прав.	24	3	3	0	0
6.	Особенности защиты авторских прав и прав на результаты интеллектуальной деятельности	22	2	2	0	0
	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	144	16	16	0	2

4.2. Содержание дисциплины по темам

Тема №1. Общие положения об авторском праве и праве интеллектуальной собственности. Понятие, предмет, метод. Источники авторского права и права интеллектуальной собственности. Международные конвенции и договоры, IV часть ГК РФ, ранее действовавшее законодательство об интеллектуальной собственности. Объекты авторского права и критерии правовой охраны.

Тема №2. Субъекты авторского права. Смежные права. Знаки охраны авторских прав.

Понятие субъекта, их виды. Виды смежных прав и их характеристика. Использование произведений-объектов авторского права: свободное, без согласия автора (с уплатой вознаграждения), публичное исполнение. Сроки охраны авторских прав.

Тема №3. Понятие сделки и их виды, стороны сделки. Пороки сделки. Понятие договора и его виды, содержание договора, стороны договора. Правоспособность и дееспособность.

Понятие сделки применительно к авторскому праву и интеллектуальной собственности. Особенности недействительных сделок в авторском праве. Понятие, содержание и виды договоров в гражданском и авторском праве. Существенные условия договора. Стороны договора. Понятие лиц в гражданском и авторском праве. Понятие и признаки правоспособности и дееспособности.

Тема №4. Виды договоров в сфере авторского права.

Виды договоров в сфере авторского права и права на результаты интеллектуальной деятельности. Существенные условия отдельных договоров в сфере авторского права. Лицензионный договор (виды, предмет, цена договора). Договор об отчуждении исключительного права (предмет, цена). Договор авторского заказа (предмет, цена, срок, право приобретаемое заказчиком). Условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение. Аналогия с договором купли-продажи, дарения, договором подряда. Служебные произведения: порядок фиксации прав, проблемы получения вознаграждения. Создание служебных произведений работником в СМИ, маркетинге, рекламе и PR.

Тема №5. Осуществление и защита гражданских прав.

Выбор способа защиты права. Претензия, иск. Исковая давность. Защита авторских прав. Ответственность за нарушение авторских прав, виды ответственности. Отдельные виды нарушений и Судебная практика. Отдельные виды нарушений в области авторского права и судебная практика.

Тема №6. Особенности защиты авторских прав и прав на результаты интеллектуальной деятельности.

Работа с социальными сетями, платформами, контент в интернете. Специализированные виды защиты (удаление контента из поисковиков, работа с международными платформами).

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Общие положения об авторском праве и интеллектуальной собственности	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Выполнение заданий.
2.	Субъекты авторского права. Смежные права. Знаки охраны авторских прав.	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Выполнение заданий.
3.	Понятие сделки и их виды, стороны сделки. Пороки сделки. Понятие договора и его виды, содержание договора, стороны договора. Правоспособность и дееспособность	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Выполнение заданий.
4.	Виды договоров в сфере авторского права	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Выполнение заданий.

5.	Осуществление и защита гражданских прав.	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Выполнение заданий.
6.	Особенности защиты авторских прав и прав на результаты интеллектуальной деятельности	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Выполнение заданий.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Экзамен

Экзамен проводится в форме устного опроса и решения практической задачи.

Примерные практические задачи

Практическое задание 1.

Назвать все охраняемые объекты авторского права в предложенных материалах (на фото, на видео, в книге).

Практическое задание 2

Дается произведение (фильм, книга), необходимо пользуясь открытыми источниками, нормативными актами определить весь круг правообладателей, указать на все объекты авторского права в произведении, определить сроки действия вышеназванных авторских прав, с указанием года истечения. Указать на отчуждаемость и неотчуждаемость вышеназванных прав. Указать какие права сохраняются после перехода произведения в общественное достояние.

Практическое задание 3

Подготовить проект претензии в отношении нарушенного авторского права, исходя из предложенной правовой ситуации.

Критерии оценивания:

Удовлетворительно:	Хорошо:	Отлично:
ответ дает недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ; логика и последовательность изложения имеют нарушения; допускает ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов, которые затрудняется исправить самостоятельно; не способен самостоятельно выделить существенные	ответ полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, раскрывает основные положения темы; показывает умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность,	ответ полный, развернутый ответ на поставленный вопрос с использованием информации, почерпнутой из дополнительной литературы, показывает совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющуюся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные признаки,

<p>и несущественные признаки, причинно-следственные связи; может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя; речевое оформление ответа требует поправок, коррекции</p>	<p>отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений; ответ излагается литературным языком в научных терминах; в ответе допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные обучающимся с помощью преподавателя</p>	<p>причинно-следственные связи; раскрывает основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений; знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей; ответ формулируется в научных терминах, излагается литературным языком, характеризуется логичностью, доказательностью, демонстрирует авторскую позицию обучающегося; могут быть допущены недочеты в определении понятий или др., исправленные обучающимся самостоятельно в процессе ответа</p>
--	---	---

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. <p>Умеет:</p>	Устный ответ и решение практической задачи.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ»

	политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	– осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.		ВО «Тюменский государственный университет»
2	ПК-1 – способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; – нормы этики делового общения; – компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – анализировать информацию, необходимую для работы над проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; – составлять договоры, оформлять заказы на графические работы. 	Устный ответ и решение практической задачи.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Коршунов, Н. М. Интеллектуальная собственность (Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации): учеб. пособие / под общ. ред. Н. М. Коршунова, Ю. С. Харитоновой. — 2-е изд., перераб. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2017. — 384

с. - ISBN 978-5-91768-601-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/906576> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.2 Дополнительная литература:

1. Костенко, М.А. Основы права интеллектуальной собственности: учеб. пособие / М.А. Костенко, О.А. Лупандина; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 90 с. - ISBN 978-5-9275-2784-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039684> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Право интеллектуальной собственности: актуальные проблемы: монография / под общ. ред. Е. А. Моргуновой. — 2 е изд., перераб. — Москва: Норма: ИНФРА М, 2017. — 192 с. - ISBN 978-5-91768-805-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/763409> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов и книг <https://www.jstor.org/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky;
- СПС «КонсультантПлюс»;
- СПС «Гарант».

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная учебной мебелью, ПК с установленным офисным ПО, веб-камерой, акустической системой, усилителем мощности, микрофонами, телевизором, стационарным экраном, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;

- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;

- аудитории для самостоятельной работы, оснащенные учебной мебелью, маркерной стеной, переносными ПК с установленным офисным ПО, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.
01.06.2020

ЭКОНОМИКА МЕДИА
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров И.М. Экономика медиа. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Экономика медиа [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины. В связи с тем, что медиаиндустрия быстро развивается в контексте оцифровки, а медиа-компонент участия становится все более и более влиятельным, в последнее время появляются новые бизнес-модели медиа, что требует, с одной стороны, понимания основных экономических законов, управляющих СМИ-сектором и, с другой стороны, понимание новых экономических тенденций в этой области. Применительно к медиа сфере актуальным для изучения является: виды источников финансирования различных типов медиа-проектов в регионах России; к каким организациям можно обращаться за финансированием при выходе на международные рынки; законодательство, регулирующее экономическую и финансовую деятельность СМИ в России; как эффективно спланировать бюджет медиапроекта; как определить уникальные преимущества медийного продукта. Освоение дисциплины позволит обучающимся успешно решать производственные задачи.

Курс ставит своей *целью* познакомить студентов с основными понятиями экономической теории, применимых к медиарынку. В рамках курса магистранты познакомятся с основными характеристиками медиарынка как сдвоенного рынка, а также узнают особенности культурного продукта. Также в рамках курса студенты узнают о видах концентрации и конкуренции в СМИ, а также о возможных способах государственного регулирования этих явлений.

Задачи дисциплины:

– Сформировать представление о системе СМИ как системе, действующей в рамках хозяйственных и экономических связей при специфической организации труда и в условиях особенного, нетрадиционного для обычной экономики, ценообразования и потребления.

– Знакомство студентов с основными составляющими экономики медиа, особенностями медиарынка как специфической системы обмена, с ключевыми моделями медиаэкономики (связанными, прежде всего, со степенью коммерциализации медиаиндустрии).

– Сформировать у студентов представления об основных функциях и ролях рекламы, видах современной рекламы и средствах ее распространения, изучить зарубежный, а также отечественный опыт функционирования рекламного рынка, его экономические, национальные и культурные особенности, проанализировать правовые основы функционирования рекламной деятельности в разных странах.

– Курс позволит обозначить ключевые отличия государственной экономической политики в области медиа различных стран мира, сформировать понимание основных особенностей регулирования экономики медиа (регулирования концентрации, национальной идентичности в медиа и т. д.).

1.1. Место дисциплины (*модуля*) в структуре образовательной программы

«Экономика медиа» входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), обязательная часть магистерской программы «Цифровая культура и медийное производство».

Для глубокого понимания данной дисциплины необходимы знания в области медиа, полученные обучающимися на уровне бакалавриата.

Прохождению дисциплины «Экономика медиа» предшествуют учебные курсы «Геймификация и теория видеоигр», «Цифровой постпродакшн», «Визуальная культура и практики визуализации», «Компьютерная анимация», а также полученные знания могут быть использованы при написании магистерской диссертации.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (*модуля*)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов; – соблюдать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
УК-6 – способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; – основы саморазвития, самореализации, самоорганизации, использования творческого потенциала в собственной деятельности. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; – расставлять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

2. Структура и объем дисциплины

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре 3-й семестр
Общая трудоемкость	зач. ед. 4	4
	Ак. час 144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	32	32
Лекции	16	16
Практические занятия	16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	112	112
Вид промежуточной аттестации:		экзамен

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из следующих критериев:

– устный опрос: 100 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;
- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают экзамен в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактн ой работы
			Лекции	Практиче ские занятия	Лабораторн ые/ практически е занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Специфика медиа как товара и медиаиндустрии в	14	1	1	0	0

	целом, основные понятия медиаэкономики					
2.	Основные экономические модели функционирования медиаэкономики. Эволюция моделей.	14	2	2	0	0
3.	Концепция сдвоенного рынка СМИ.	14	1	1	0	0
4.	Конкуренция СМИ: ее виды. Типы рыночных структур в медиаиндустрии.	14	2	2	0	0
5.	Концентрация в медиа. Ведущие мировые медиаконцерны.	14	2	2	0	0
6.	Инфраструктура медиа. Сети передачи данных для медиа, способы цифровой дистрибуции медиапродуктов.	14	2	2	0	0
7.	Государственная политика в области медиа.	14	2	2	0	0
8.	Программа "Microsoft Excel" как основной инструмент анализа цифровой информации на медиапредприятиях.	14	1	1	0	0
9.	Элементы статистического анализа и их реализация в сфере медиаисследований с помощью программы "Microsoft Excel".	14	1	1	0	0
10.	Анализ аудитории и его использование в практике СМИ с помощью программы "Microsoft Excel"	16	2	2	0	0
	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	144	16	16	0	2

4.2. Содержание дисциплины по темам

Тема №1. Специфика медиа как товара и медиаиндустрии в целом, основные понятия медиаэкономики.

Роль медиа в современной экономике. Концепция медиаиндустрии как индустрии услуг: плюсы и минусы. Трансформация экономической системы во второй половине XX в. и рост роли медиа. Доля медиарынка в экономике развитых стран и России. Рынок СМИ как рынок периодических средств информации. Узость понятия «рынок СМИ». Медиа-рынок и его компоненты: СМИ, рекламные агентства и их подвиды (медиабайеры, медиаселлеры), коммуникационные агентства, книжный рынок, рынок аудиовизуальной продукции, рынок мобильного и интернет-контента. Политэкономическое понятие индустрии. Индустрия как массово-организованное производство продукта в результате воздействия концентрированной рабочей силы и технических средств. Экономические факторы развития медиаиндустрии: развитие мануфактурного и капиталистического производства. Политические факторы развития медиаиндустрии: свобода обмена информацией как рынок. Социальные факторы развития медиаиндустрии: появление читательской аудитории. Технологические факторы развития медиаиндустрии: появление современных средств связи, распространения, печати и оформления СМИ. Гибридность медиапродукта. Разделение в экономике медиа понятия «контент» и понятия «носитель». Продукты общественные и продукты частные. Информация как коллективный и общественный товар. Носитель информации как частный товар. Реклама как товар не подлежащий классификации. Концепция «общественного» и «частного» в экономике медиапродуктов.

Тема №2. Тема 2. Основные экономические модели функционирования медиаэкономики. Эволюция моделей.

Общая классификация моделей. Две «основополагающие модели»: модель прямой платы за услугу (издательская), модель окупаемости за счет рекламы (модель потока). Промежуточная модель печатной информации. Коммерческие и некоммерческие модели: классическая коммерческая модель, коммерческая дотационная модель, общественная модель, государственная модель. Эволюция моделей на Западе в сторону коммерческих. Предпочтения модели прямой платы за услугу. Гибридные модели.

Тема №3. Концепция сдвоенного рынка СМИ.

Медиа – двойственный рынок товаров и услуг. Стоимость первого экземпляра и экономика масштабов производства. Особенности ценообразования индустрии печатных СМИ. Особенности ценообразования аудиовизуальной продукции. Концепция случайной цены медиа. Доходы и расходы медиа. Издержки в медиаиндустрии: постоянные и переменные издержки различных видов медиа. Издержки и объемы производства в медиаиндустрии. Функция издателя в медиаиндустрии.

Тема №4. Конкуренция СМИ: ее виды. Типы рыночных структур в медиаиндустрии.

Конкуренция СМИ на различных рынках: на рынке содержания, на рынке рекламы, на рынке досуга. Концепция «экономики внимания». Виды конкуренции и доминирующие виды конкуренции на рынке медиа развитых стран. Уровни конкуренции и концепции «зонтичной конкуренции». Стратегии в рамках тройственной схемы издатель-читатель-рекламодатель. Соотношение цены и тиража/распространяемости продукта, эластичность по цене. Соотношение спроса и предложения на медиарынке. Соотношение тиража/распространяемости и объема рекламы. Стратегии в рамках развития рекламного рынка. Основные стратегии в условиях кризиса и мутаций рынков. Стратегии в условиях кризиса рекламного рынка. Стратегии в условиях кризиса рынка печатных СМИ. Стратегии в условиях кризиса аудитории эфирного ТВ.

Тема №5. Концентрация в медиа. Ведущие мировые медиаконцерны.

Три вида концентрации медиа-бизнеса: вертикальная, горизонтальная, диагональная. Кластеризация медиа и ее причины. Почему необходимо ограничивать концентрацию СМИ? История процессов концентрации. Создание горизонтальных газетных концернов в конце 19 в. Вертикальная и диагональная концентрация во второй половине XX вв. Роль семейных монополий в концентрации СМИ. Разделение управления и собственности в медиа. История формирования основных медиаконцернов. Общие особенности крупных медиаконцернов: сращение СМИ, культурных индустрий, телекоммуникаций и электронных видов досуга. Концерн AOL-Time

Warner как лидер по обороту: основные активы, проблемы слияния AOL и Time Warner. Концерн Walt Disney как лидер бизнеса в сфере развлечений: основные активы, превращение студии анимации в диверсифицированный медиабизнес. Концерн Viacom: основные активы, расчленение Viacom в 2005 г. Новые медиакомпании США. News Corporation как глобальный медиаконцерн международного масштаба. Основные активы, развитие глобального спутникового ТВ. Концерн Bertelsmann: единственный европейский концерн мирового масштаба. Деградация концерна Vivendi Universal.

Тема № 6. Инфраструктура медиа. Сети передачи данных для медиа, способы цифровой дистрибуции медиапродуктов.

Устройство медийной экосистемы. Взаимосвязь производства медиаоборудования, сегмента услуг связи и отрасли массовых коммуникаций. Модели распоряжения и управления частотным ресурсом. Национальные особенности менеджмента частотного спектра. Модели доставки телевизионного сигнала.

Тема № 7. Государственная политика в области медиа.

Необходимость регулирования медиа со стороны государства: концепция вмешательства и невмешательства государства в медиабизнес. Противоречие между общественной функцией медиа и их коммерческой ролью. Причины государственной поддержки: поддержка плюрализма, конкуренции мнений. Отрицательные стороны государственной поддержки: сохранение экономически слабых компаний. Государственная поддержка газетного сектора в развитых странах Запада: закон о сохранении газет США, системы дотаций прессе в Европе. Система не прямой поддержки: удешевление почтовых тарифов, налоговые льготы. Система государственной поддержки СМИ в России. Ограничения, связанные с антимонопольным законодательством и пересмотр политики антимонопольных ограничений за рубежом. Ограничения на владение СМИ. Ограничения в сфере телерадиовещания: лицензирование. Обязательства по поддержке национального аудиовизуального производства. Обязательства в области контента.

Тема № 8. Программа "Microsoft Excel" как основной инструмент анализа цифровой информации на медиапредприятиях.

Базовые операции программы "Microsoft Excel". Построение графиков, круговых диаграмм, столбиковых диаграмм, диаграмм рассеяния.

Тема № 9. Элементы статистического анализа и их реализация в сфере медиаисследований с помощью программы "Microsoft Excel".

Построение трендов. Корреляционный анализ и его использование для анализа данных.

Тема № 10. Анализ аудитории и его использование в практике СМИ с помощью программы "Microsoft Excel"

Построение позиционных карт СМИ. Расчёт погрешности аудиторных показателей. Построение простейших прогнозных моделей поведения аудитории.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Специфика медиа как товара и медиаиндустрии в целом, основные понятия медиаэкономики	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу.

2.	Основные экономические модели функционирования медиаэкономики. Эволюция моделей.	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу.
3.	Концепция сдвоенного рынка СМИ.	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу.
4.	Конкуренция СМИ: ее виды. Типы рыночных структур в медиаиндустрии.	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу.
5.	Концентрация в медиа. Ведущие мировые медиаконцерны.	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу.
6.	Инфраструктура медиа. Сети передачи данных для медиа, способы цифровой дистрибуции медиапродуктов.	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу.
7.	Государственная политика в области медиа.	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу.
8.	Программа "Microsoft Excel" как основной инструмент анализа цифровой информации на медиапредприятиях.	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу.
9.	Элементы статистического анализа и их реализация в сфере медиаисследований с помощью программы "Microsoft Excel".	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу.
10.	Анализ аудитории и его использование в практике СМИ с помощью программы "Microsoft Excel"	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Экзамен

Экзамен проводится в форме устного опроса.

Критерии оценивания:

Удовлетворительно:	Хорошо:	Отлично:
ответ дает недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ; логика и последовательность изложения имеют нарушения; допускает ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов, которые затрудняется	ответ полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, раскрывает основные положения темы; показывает умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи; в ответе	ответ полный, развернутый ответ на поставленный вопрос с использованием информации, почерпнутой из дополнительной литературы, показывает совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющуюся в свободном оперировании понятиями,

<p>исправить самостоятельно; не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи; может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя; речевое оформление ответа требует поправок, коррекции</p>	<p>прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений; ответ излагается литературным языком в научных терминах; в ответе допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные обучающимся с помощью преподавателя</p>	<p>умении выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи; раскрывает основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений; знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей; ответ формулируется в научных терминах, излагается литературным языком, характеризуется логичностью, доказательностью, демонстрирует авторскую позицию обучающегося; могут быть допущены недочеты в определении понятий или др., исправленные обучающимся самостоятельно в процессе ответа</p>
---	---	---

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их	Знает: – многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Устный ответ	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и

	разносторонне о освещении в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов; – соблюдать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. 		промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
2	УК-6 – способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; – основы саморазвития, самореализации, самоорганизации, использования творческого потенциала в собственной деятельности. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; – расставлять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. 	Устный ответ	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Статистический анализ данных в MS Excel: Учебное пособие / А.Ю. Козлов, В.С. Мхитарян, В.Ф. Шишов. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004579-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/238654> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.2 Дополнительная литература:

1. Основы медиабизнеса : учебник для студентов вузов / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, В. Л. Иваницкий [и др.] ; под редакцией Е. Л. Вартанова. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — ISBN 978-5-7567-0724-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/8837.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие / Ларионов И.К., Сильвестров С.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 876 с.: ISBN 978-5-394-01397-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415121> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов и книг <https://www.jstor.org/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky;
- СПС «КонсультантПлюс»;
- СПС «Гарант».

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

– мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная учебной мебелью, ПК с установленным офисным ПО, веб-камерой, акустической системой, усилителем мощности, микрофонами, телевизором, стационарным экраном, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;

– мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;

– аудитории для самостоятельной работы, оснащенные учебной мебелью, маркерной стеной, переносными ПК с установленным офисным ПО, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.
01.06.2020

СОФТ-КУЛЬТУРА
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров И.М. Софт-культура. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Софт-культура [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины обусловлена тем, что визуализация данных становится все более важной сегодня во все большем количестве областей. Ее растущая популярность в начале 21-го века соответствует важным культурным и технологическим сдвигам в наших обществах - принятию ориентированных на данные методов исследования во многих новых областях, доступности массивных наборов данных и использованию интерактивных цифровых средств массовой информации и Интернета для распространения информации и знания. Методы визуализации данных позволяют людям использовать восприятие и познание, чтобы видеть закономерности в данных и формулировать гипотезы исследования. В течение последних 20 лет визуализация данных также стала важной частью современной визуальной культуры и культуры данных, визуальной коммуникации, интерактивных медиа и дизайна интерфейса.

Курс ставит своей *целью* освоить концепции и методы визуализации данных. Ключевой частью занятия является теоретическое обучение и практика.

Задачи дисциплины:

- Познакомиться с областью визуализации данных, с деятельностью большинства известных дизайнеров и специалистов представляющих данные (data artists), классическими проектами визуализации, соответствующими организации.
- Изучить как статистика, наука о данных и ИИ (AI) связаны с визуализацией.
- Изучить использование визуализации в недавно появившихся областях, посвященных анализу больших культурных данных - цифровых гуманитарных наук, вычислительной социальной науки и культурной аналитики.
- Познакомиться с основными принципами современного дизайна применимыми к визуализации.
- Научиться работать с доступным программным обеспечением по визуализации (на начинающем уровне).

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

«Софт-культура» входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), обязательная часть магистерской программы «Цифровая культура и медийное производство».

Для глубокого понимания данной дисциплины необходимы знания в области философии и медиа, полученные обучающимися на уровне бакалавриата.

Прохождению дисциплины «Софт-культура» предшествуют учебные курсы «Археология и футурология медиа», «Драматургия аудиовизуальных медиа», «Основы мультимедийной журналистики», также полученные знания могут быть использованы при написании магистерской диссертации.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ОПК-2. Способен анализировать основные	-	Знает:

тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		<p>– многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов; – соблюдать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
ПК-3 – способен осуществлять художественно-техническое оформление сетевого издания/сайта информационного агентства	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы художественно-технического оформления интернет-ресурсов; – принципы художественно-технического оформления интернет-ресурсов; – законодательство Российской Федерации об авторском праве. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучать и применять на практике положительный опыт в дизайне сетевых ресурсов; – применять базовые приемы композиции материалов на интернет-странице.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре <i>2-й семестр</i>
Общая трудоемкость	зач. ед. 2 Ак. час 108	3 108
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	28	28
Лекции	14	14

Практические занятия	14	14
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	80	80
Вид промежуточной аттестации:		экзамен

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из следующих критериев:

- устный опрос: 20 %;
- промежуточное эссе: 30 %;
- итоговое эссе: 50 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;
- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают экзамен в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в визуализацию данных	16	2	6	0	0
2.	Соревнования по визуализации данных	18	2	2	0	0
3.	Процесс визуализации данных	18	2	2	0	0
4.	Публикации по визуализации данных	18	2	4	0	0

5.	Искусственный интеллект и машинное обучение	18	2	6	0	0
6.	Софт Медиа	18	2	4	0	0
	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	108	14	14	0	2

4.2. Содержание дисциплины по темам

Тема №1. Введение в визуализацию данных.

Основные понятия визуализации данных и искусственный интеллект, используемые сегодня в индустрии культуры и СМИ. Данные по ресурсам: инструменты, галереи лучших проектов, бесплатные учебники.

Тема №2. Соревнования по визуализации данных.

Что такое визуализация? Придумываем определение. Как загрузить данные из Интернета.

Тема №3 Процесс визуализации данных.

Придумать идею; исследовать доступные источники данных; скачать данные; использовать методы исследовательского анализа данных (описательная статистика; интерактивная визуализация); использовать суммирование и агрегирование данных; придумывать концепции для представления шаблонов данных и тенденций; создавать визуализации и писать текст; публиковать.

Тема №4. Публикации по визуализации данных.

Популярные направления публикаций по визуализации данных: интерактивные; рассказы, плакаты; видеообъяснители. Примеры этих жанров.

Концепции анализа и визуализации данных. Принципы графического дизайна для визуализации.

Тема №5. Искусственный интеллект и машинное обучение.

Использование искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа медиаданных (текст, видео, аудио). От неструктурированных медиа-данных до структурированных данных (категорий и чисел). Как сегодня ИИ используется в медиа-инструментах, сервисах и системах (автоматическая фильтрация контента в социальных сетях, системы рекомендаций, поиск, автоматическая бейтификация и создание медиа).

Тема №6. Софт Медиа.

От городских медиа к медиа-городу (С. Маккуайер. Медиа-город). Цифровой «умный» город (анализ big data). Post-media condition: алгоритмическое мышление, медиа-активизм и техноненависть (Пасквинелли, Морозов)

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Введение в визуализацию данных	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.

2.	Соревнования по визуализации данных	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
3.	Процесс визуализации данных	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
4.	Публикации по визуализации данных	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
5.	Искусственный интеллект и машинное обучение	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
6.	Софт Медиа	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Экзамен

Экзамен проводится в письменной форме, посредством выполнения отчетной письменной курсовой работы (эссе, 7-8 стр.). Отчетное эссе должно быть посвящено конкретному объекту или практике, проанализированной с точки зрения одного из предложенных в рамках курса подходов.

Критерии оценивания:

Удовлетворительно:	Хорошо:	Отлично:
1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Все цитаты атрибутированы корректно;
2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует удовлетворительное знание и понимание анализируемого объекта	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует хорошее знание и понимание анализируемого объекта с позиции двух подходов, предложенных в рамках курса	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует отличное знание и понимание анализируемого объекта с позиции двух и более подходов, предложенных в рамках курса, а также в сравнении с другими объектами и их взаимосвязями

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов; – соблюдать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. 	Эссе.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
2	ПК-3 – способен осуществлять художественно-техническое оформление сетевого издания/сайта информационного агентства	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы художественно-технического оформления интернет-ресурсов; – принципы художественно-технического оформления интернет-ресурсов; – законодательство Российской Федерации об авторском праве. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучать и применять на практике 	Эссе.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

		положительный опыт в дизайне сетевых ресурсов; – применять базовые приемы композиции материалов на интернет-странице.		
--	--	--	--	--

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Романов, Е. Л. Программная инженерия : учебное пособие / Е. Л. Романов. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 395 с. — ISBN 978-5-7782-3455-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91681.html> (дата обращения: 14.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2 Дополнительная литература:

1. Мейер, Б. Объектно-ориентированное программирование и программная инженерия : учебное пособие / Б. Мейер. — 2-е изд. — Москва : ИНТУИТ, 2016. — 285 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/100271> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Торн А., Воронова, Л. И. Интеллектуальные базы данных : учебное пособие / Л. И. Воронова. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2013. — 35 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/63324.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.3 Интернет-ресурсы:

1. Getting Started with VR Development - <https://unity3d.com/ru/learn/tutorials/topics/xr/getting-started-vr-development> Virtual Reality Society - <https://www.vrs.org.uk/>
2. 80 level - <https://80.lv/>

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов и книг <https://www.jstor.org/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

– мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная учебной мебелью, ПК с установленным офисным ПО, веб-камерой, акустической системой, усилителем мощности, микрофонами, телевизором, стационарным экраном, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;

– мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;

– аудитории для самостоятельной работы, оснащенные учебной мебелью, маркерной стеной, переносными ПК с установленным офисным ПО, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.
01.06.2020

ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров И.М. Виртуальная реальность: теории и практики. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Виртуальная реальность: теории и практики [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины обусловлена тем, что «Виртуальная реальность» активно вторглась в сознание современного общества. Факт существования виртуальной реальности связывается как с применением современных информационных технологий, так и с различными психическими, эстетическими, культурологическими, семиотическими, эзотерическими процессами. Понятие «виртуальная реальность» широко используется для обозначения ряда самых различных явлений. Для преодоления неопределенности и разнообразия понимания данного явления необходимо выяснить его сущность, изучить практики ее существования, следствия, вызываемые этой реальностью, обнаруживаемые в момент коммуникационного взаимодействия человека с новой средой обитания.

Курс ставит своей *целью* сформировать у студентов понимание основных направлений и технологий, использующихся в интерактивных проектах в сфере искусства, бизнес-шоу и event-индустрии.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с современными тенденциями развития информационно-коммуникационных технологий;
- овладение практическими навыками работы в event-индустрии;
- разработка проектов в сфере искусства, бизнес-шоу и event-индустрии с использованием оборудования и материалов, предоставленных Школой перспективных исследований.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

«Виртуальная реальность: теории и практики» входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), обязательная часть магистерской программы «Цифровая культура и медийное производство».

Для глубокого понимания данной дисциплины необходимы знания в области информационных технологий, полученные обучающимися на уровне бакалавриата.

Прохождению дисциплины «Виртуальная реальность: теории и практики» предшествуют учебные курсы «Археология и футурология медиа», «Цифровой постпродакшн», «Визуальная культура и практики визуализации», «Компьютерная анимация», также полученные знания могут быть использованы при написании магистерской диссертации.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ПК-4 – способен организовывать и контролировать выпуск продукции сетевого издания/информационного агентства	-	Знает: – технологии редакционно-издательского процесса; – стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы в области электронных изданий.

		Умеет: – оценивать временные затраты на все производственные процессы; – оперативно принимать решения в случае непредвиденных обстоятельств, грозящих срывом сроков выполнения тех или иных работ.
УК-3 – способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	-	Знает: – принципы подбора эффективной команды; – методы эффективного руководства коллективами. Умеет: – выработывать командную стратегию; – организовывать работу коллективов; – управлять коллективом; – разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре
		3-й семестр
Общая трудоемкость	зач. ед. 4	4
	Ак. час 144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	32	32
Лекции	16	16
Практические занятия	16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	112	112
Вид промежуточной аттестации:		зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из следующих критериев:

- устный опрос: 40 %;
- итоговая презентация: 60 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;
- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в сроки, установленные расписанием.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в интерактивные проекты	24	2	-	0	0
2.	Особенности интерактивного проекта	24	2	-	0	0
3.	Разработка технических заданий к проектам.	24	2	4	0	0
4.	Технология прототипирования объектов, электроника, интерактивная графика, VR.	24	4	4	0	0
5.	Работа над структурой проекта. Понятие категории, концепции, эскиза	24	4	6	0	0
6.	Технологии представления проектов	24	2	2	0	0
	Итого (часов)	144	16	16	0	0

4.2. Содержание дисциплины по темам

Тема № 1. Введение в интерактивные проекты

- История и примеры проектов в сфере искусства (Карстен Хёллер, Recycle Group, Джеймс Таррелл, Крис О’Ши), бизнес-шоу и ивент индустрии (Сила света, Teamlab, Kuflex, Kinetic lights) и их актуальность.
- Анализ коммерческих и художественных проектов авторов курса.

Тема № 2. Особенности интерактивного проекта

- Понятие интерактивного проекта как преобразование входных сенсорных данных в выходные (свет, видео, кинетика).
- Подытоживание используемых технологий.

Тема № 3. Разработка технических заданий к проектам

- Разработка технических заданий к проектам.
- Трехчастность проекта: сенсоры (датчики), результирующее медиа (видео, свет, кинетический объект), связь сенсоров и медиа.

Тема № 4. Технология прототипирования объектов, электроника, интерактивная графика, VR

- Знакомство с арсеналом оборудования Школы перспективных исследований (создание объектов, электроника, программирование, VR).
- Заготовки компонентов для конструирования собственных проектов: 3D модели, готовые электронные схемы, готовые программные модули.

Тема № 5. Работа над структурой проекта. Понятие категории, концепции, эскиза

- Концепция, скетч.
- Выбор оборудования и предоставленных компонентов, сборка и их модификация в рамках создаваемого проекта.

Тема № 6. Технологии представления проектов

- Технологии представления проектов.
- Коллективный анализ и обсуждение проектов

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Введение в интерактивные проекты	Чтение основной и дополнительной литературы. Индивидуальный опрос.
2.	Особенности интерактивного проекта	Чтение основной и дополнительной литературы. Индивидуальный опрос.
3.	Разработка технических заданий к проектам.	Чтение основной и дополнительной литературы. Индивидуальный опрос. Презентация.
4.	Технология прототипирования объектов, электроника, интерактивная графика, VR.	Чтение основной и дополнительной литературы. Индивидуальный опрос.

5.	Работа над структурой проекта. Понятие категории, концепции, эскиза	Чтение основной и дополнительной литературы. Индивидуальный опрос. Презентация.
6.	Технологии представления проектов	Чтение основной и дополнительной литературы. Индивидуальный опрос. Презентация.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Презентация представляет собой индивидуальное задание для студентов. Презентация – это выражение исследование виртуальной реальности в современном медиапространстве.

Зачет – по окончании курса студентами проводится индивидуальная презентация по теме своей работы. Продолжительность презентации – 8-10 минут, и 5-6 минут вопросы и обсуждение. Во время презентации студенты должны показать свои знания теории и практик использования виртуальной реальности в современном обществе. Оценка происходит индивидуально преподавателем на основе соответствия результата заданным.

Критерии оценивания:

Удовлетворительно:	Хорошо:	Отлично:
Информация изложена кратко и ясно.	Достаточно точная информация.	Представленная информация кратка и ясна, полностью соответствует теме работы.
Тема раскрыта не полностью.	Тема раскрыта практически полностью. Выступающий владеет содержанием, ясно излагает материал.	Тема раскрыта максимально полно. Выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал – Выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории
Презентация технически выполнена верно (легко читаемый текст, приемлемое сочетание цвета текста и фона). Слайды просты в понимании.	Презентация технически выполнена верно (легко читаемый текст, приемлемое сочетание цвета текста и фона). Слайды просты в понимании. Уместно использованы анимационные эффекты в умеренном количестве.	Презентация технически выполнена верно (легко читаемый текст, приемлемое сочетание цвета текста и фона). Слайды просты в понимании. Презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы), содержит полную, понятную информацию по теме работы
Есть орфографические и пунктуационные ошибки.	Нет орфографических и пунктуационных ошибок. Информация даётся точная, полезная и интересная.	Нет орфографических и пунктуационных ошибок. Информация даётся точная, полезная и интересная. Указываются источники информации.

	Указываются источники информации.	Используются научные понятия (термины). Иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается. Используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.)
--	-----------------------------------	--

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ПК-4 – способен организовывать и контролировать выпуск продукции сетевого издания/информационного агентства	Знает: – технологии редакционно-издательского процесса; – стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы в области электронных изданий. Умеет: – оценивать временные затраты на все производственные процессы; – оперативно принимать решения в случае непредвиденных обстоятельств, грозящих срывом сроков выполнения тех или иных работ.	Презентация.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
2	УК-3 – способен организовывать и руководить работой	Знает: – принципы подбора эффективной команды; – методы эффективного руководства	Презентация.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения

команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	коллективами. Умеет: – вырабатывать командную стратегию; – организовывать работу коллективов; – управлять коллективом; – разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.		предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
---	---	--	--

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Уткин, А. Белое зеркало: учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре / А. Уткин, Н. Покровская. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 236 с. : ил. - ISBN 978-5-9614-3043-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1220213> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.2 Дополнительная литература:

1. Шарков Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 260 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415250> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Романова Ю.Д. Современные информационно-коммуникационные технологии для успеш. ведения бизнеса [Электронный ресурс]: Учеб. / Ю.Д.Романова и др. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 279 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/411654> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.3 Интернет-ресурсы:

1. Среда программирования Processing, <https://processing.org/>
2. Среда программирование электроники Arduino, <https://www.arduino.cc/>
3. Официальный сайт Art & Science Collaborations, Inc. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.asci.org/>.
4. Официальный сайт фестиваля «Glow» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.gloweindhoven.nl/en>.
5. Официальный сайт фестиваля Ars Electronica [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.aec.at/about/en/>.
6. Официальный сайт Центра Международного светового искусства» в г. Унна [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.lichtkunst-unna.de/en>.

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов и книг <https://www.jstor.org/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

- заготовки компонентов для конструирования проектов: 3D модели, готовые электронные схемы, готовые программные модули предоставляются авторами курса.
- комплект VR (HTC Vive).
- камеры глубины типа Microsoft Kinect, Leap Motion.
- электроника: сенсоры, моторы, светодиодные ленты.
- 3D принтер.
- проекторы
- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная учебной мебелью, ПК с установленным офисным ПО, веб-камерой, акустической системой, усилителем мощности, микрофонами, телевизором, стационарным экраном, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- аудитории для самостоятельной работы, оснащенные учебной мебелью, маркерной стеной, переносными ПК с установленным офисным ПО, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.
01.06.2020

ГЕЙМИФИКАЦИЯ И ТЕОРИЯ ВИДЕОИГР
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров И.М. Геймификация и теория видеоигр. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Геймификация и теория видеоигр [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины обусловлена тем, что с конца XX в. начинается активное проникновение в культуру и повседневную жизнь человека компьютерно-цифровых технологий, которые существенно меняют дизайн многих традиционных культурных форм и практик, а также создают пространство для радикальных антропологических трансформаций. Именно в это время возникает феномен видеоигр как разновидность виртуально-цифровой экранной культуры, первоначально ориентированный исключительно на развлекательные функции. Однако видеоигры быстро переросли этот формат, заявив о себе как о много более многогранном явлении. Уже сейчас они способствуют генерации новых социокультурных практик и расширению границ антропологической идентичности, а также, обладая уникальным виртуально-интерактивным процедурным инструментарием, становятся пространством экспликации нового понимания творчества, жизни, свободы, художественно-эстетических ценностей, политических и этических смыслов. Одновременно видеоигры несут в себе множество культурных и антропологических рисков и неопределенностей. Так, они принципиально деконструируют понятия человеческой телесности и личностной уникальности, аватаризируя и размывая самоидентичность человека. Геймификация также активно применяется в повседневной жизни, в том числе и в образовательном процессе. Геймификация активно изучается наукой и становится обыденной практикой в традиционных антропологических пространствах.

Видеоигры – это важнейшая часть современной культуры. Сегодня их применяют в образовании, науке и бизнесе, используют при подготовке космонавтов, военных и врачей, выставляют в музеях современного искусства и, конечно же, изучают в университетах по всему миру.

Основная *цель* дисциплины заключается в том, чтобы, с одной стороны, объяснить, как именно видеоигры стали тем, чем они стали, с другой – показать, как именно технологии и приемы из видеоигр используются в неигровых средах.

Задачи дисциплины:

- Знать и понимать ключевые особенности видеоигр в рамках игровой культуры в целом;
- Владеть профессиональной терминологией в области теории и практики геймификации;
- Применять на практике основные методологии внедрения геймификации.

1.1. Место дисциплины (*модуля*) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Геймификация и теория видеоигр» входит в блок Б1 дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, программы магистратуры «Цифровая культура и медийное производство».

Для глубокого понимания данной дисциплины необходимы знания в области информационных технологий, полученные обучающимися на уровне бакалавриата.

Прохождению дисциплины «Геймификация и теория видеоигр» предшествуют учебные курсы «Археология и футурология медиа», «Драматургия аудиовизуальных медиа», полученные знания могут быть использованы в дисциплинах «Цифровой постпродакшн», «Монтаж в телестудии», а также при написании магистерской диссертации.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (*модуля*)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	-	Знает: – сферу отечественного и мирового культурного процесса Умеет: – создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом достижений отечественной и мировой культуры
ПК-3 – способен осуществлять художественно-техническое оформление сетевого издания/сайта информационного агентства	-	Знает: – принципы художественно-технического оформления интернет-ресурсов; – принципы художественно-технического оформления интернет-ресурсов; – законодательство Российской Федерации об авторском праве. Умеет: – изучать и применять на практике положительный опыт в дизайне сетевых ресурсов; – применять базовые приемы композиции материалов на интернет-странице.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре
		2-й семестр
Общая трудоемкость	зач. ед. 2	2
	Ак. час 72	72
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	28	28
Лекции	14	14
Практические занятия	14	14
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	44	44
Вид промежуточной аттестации:		зачет

--	--	--

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из следующих критериев:

- устный опрос: 40 %;
- итоговая презентация: 60 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;
- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в сроки, установленные расписанием.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лек ции	Практические занятия	Лабораторные/ практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Видеоигры и визуальные исследования. Отечественная история видеоигр. Первые видеоигры как качественный медиапродукт.	10	2	2	8	0
2.	Философия и культурология игры	10	2	2	8	0
3.	Видеоигры и теория медиа	10	2	2	8	0
4.	История геймификации и видеоигр	12	2	2	0	0

5.	Потенциал игрового мышления	10	2	2	0	0
6.	Темная сторона геймификации	10	2	2	0	0
7.	Основные инструменты геймификации	10	2	2	0	0
	Итого (часов)	72	14	14	0	0

4.2. Содержание дисциплины по темам

Тема № 1. Видеоигры и визуальные исследования. Отечественная история видеоигр. Первые видеоигры как качественный медиапродукт.

Понятие теории видеоигр. Теория игр как математический метод изучения оптимальных стратегий в играх. Развитие видеоигр в России. Игра с использованием изображений, сгенерированных электронной аппаратурой. Аналоговое устройство на базе электронно-лучевой трубки как интерфейс видеоигры.

Тема № 2. Философия и культурология игры

Философское рассмотрение трансформации традиционных ценностей в современных видеоиграх. Настольные игры в эпоху их оцифровки. Основания процедурной герменевтики. Медиатизация феномена игры в современной массовой культуре.

Тема № 3. Видеоигры и теория медиа

Концепция «старых» и «новых» медиа. Видеоигры с точки зрения теорий, изучающих медиасреду. Определение предметов исследования в сфере видеоигр с позиции различных научных направлений. Понятия «жанр», «платформа», «аудитория», «стилистика», «бизнес-модели» применительно к сфере видеоигр. Особенности игровых платформ. Формы контента в видеоиграх. Особенности и функции графического, аудиального и текстового контента в видеоиграх различных жанров. Концептуальные различия «горизонтального» и «вертикального» контента.

Тема № 4. История геймификации и видеоигр.

Кто изобрел геймификацию? Кто первым начал рассказывать о ней и кто первым начал ее внедрять? Первые видеоигры и персональный компьютер. Индустрия видеоигр.

Тема № 5. Потенциал игрового мышления.

Типы ассоциирования: формальный, формально-смысловой. Развивающая игра как средство интеллектуального воспитания. Спортивный IQ: как определяют уровень игрового мышления.

Тема № 6. Темная сторона геймификации.

Когда игровые механики в образовании — лекарство, а когда — яд. Игра на ценностях. Через октализ в психологию. Учиться внутри игры. Как понять, что заигрался? Расфокусировка.

Тема № 7. Основные инструменты геймификации.

Технология вовлечения в игровой процесс. Лайки и фолловеры. Причины использования геймификации в СМИ. Введение в сюжетику СМИ игры. Рутинный процесс. Прогрессия. Встроенная система наблюдения. Признаки геймифицированного продукта. Форматы геймифицированных продуктов.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Видеоигры и визуальные исследования. Отечественная история видеоигр. Первые видеоигры как качественный медиапродукт.	Индивидуальный опрос. Подготовка Презентации.
2.	Философия и культурология игры	Индивидуальный опрос. Подготовка Презентации.
3.	Видеоигры и теория медиа	Индивидуальный опрос. Подготовка Презентации.
4.	История геймификации и видеоигр	Индивидуальный опрос. Подготовка Презентации.
5.	Потенциал игрового мышления	Индивидуальный опрос. Подготовка Презентации.
6.	Темная сторона геймификации	Индивидуальный опрос. Подготовка Презентации.
7.	Основные инструменты геймификации	Индивидуальный опрос. Подготовка Презентации.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Примерные темы домашних заданий

- Проанализируйте современный рынок видеоигр.
- Определите ключевые тенденции развития индустрии видеоигр.
- Составьте прогноз развития рынка геймификации в России на ближайшие 3-5 лет.

Зачет

Для сдачи зачета студент готовит итоговую презентацию с геймификационным проектом, тему и особенности которого он должен заведомо согласовать с преподавателем.

Итоговое задание заключается в проектировании собственной геймификационной системы. Задание выполняется в несколько шагов:

- 1) определение геймифицируемой области и проблемы, которую необходимо решить с помощью геймификации,
- 2) выбор темы и ключевого образа,
- 3) выбор элементов геймификации,
- 4) учет специфики потенциальных пользователей,
- 5) проектирование пользовательского пути.

Задание должно быть представлено в виде презентации в формате PDF.

Вопросы для устного опроса.

1. Понятие медиапродукта.
2. Классификация медиапродуктов.
3. Компьютерные игры как продукт медиандустрии.
4. История компьютерных игр в России.

5. Первая отечественная видеоигра «Тетрис» А.Пажитнова.
6. Вклад А.С. Дугласа в развитие индустрии видеоигр.
7. Первые компьютерные игры в мире и история их развития.
8. Возникновение игровой индустрии в США.
9. «Золотая эра видеоигр» в США.
10. Возникновение игровой индустрии в Японии.
11. Падение и возрождение игровой индустрии 1980-х.
12. Консольная война Nintendo и Sega.
13. Понятие и специфика инди-игр.
14. Медиарынок инди-игр.
15. Современный рынок видеоигр.
16. Структура современной игровой индустрии.
17. Участники современного рынка видеоигр.
18. Тренды рынка видеоигр.
19. Инновации видеоигр.
20. Перспективы развития игровой индустрии.
21. Масштабы игровой индустрии.
22. Геймдев как часть комплексной «экосистемы», обеспечивающей полный жизненный цикл производства, распространения и потребления компьютерных игр.
23. Медиафилософия видеоигр в России.
24. Влияние видеоигр на потребителей.
25. Геймификация в медиа.
26. Признаки геймифицированного продукта.
27. Геймификация как метод воздействия.
28. Геймификация как способ продвижения продукта.
29. Стимулы и вовлеченность как основа для игрофикации в маркетинговых кампаниях.
30. Современные техники геймификации в маркетинговых кампаниях

Темы проекта

Темы итогового проекта формулируются студентами самостоятельно с учетом их личных интересов, в то же время они должны соответствовать целям и задачам дисциплины и предварительно утверждаются ее преподавателем.

Критерии оценивания:

Удовлетворительно:	Хорошо:	Отлично:
Информация изложена частично.	Достаточно точная информация.	Представленная информация кратка и ясна, полностью соответствует теме работы.
Тема раскрыта не полностью.	Тема раскрыта практически полностью. Выступающий владеет содержанием, ясно излагает материал.	Тема раскрыта максимально полно. Выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал – Выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории
Презентация технически выполнена верно (легко	Презентация технически выполнена верно (легко читаемый текст	Презентация технически выполнена верно (легко читаемый текст

<p>читаемый текст, приемлемое сочетание цвета текста и фона). Слайды просты в понимании.</p>	<p>ст, приемлемое сочетание цвета текста и фона). Слайды просты в понимании. Уместно использованы анимационные эффекты в умеренном количестве.</p>	<p>, приемлемое сочетание цвета текста и фона). Слайды просты в понимании. Презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы), содержит полную, понятную информацию по теме работы</p>
<p>Есть орфографические и пунктуационные ошибки</p>	<p>Нет орфографических и пунктуационных ошибок. Информация даётся точная, полезная и интересная. Указываются источники информации.</p>	<p>Нет орфографических и пунктуационных ошибок. Информация даётся точная, полезная и интересная. Указываются источники информации. Используются научные понятия (термины). Иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается. Используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.)</p>

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или)	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сферу отечественного и мирового культурного процесса <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом достижений 	Презентация	<p>Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ»</p>

	коммуникационных продуктов	отечественной и мировой культуры		ВО «Тюменский государственный университет»
2	ПК-3 – способен осуществлять художественно-техническое оформление сетевого издания/сайта информационного агентства	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы художественно-технического оформления интернет-ресурсов; – принципы художественно-технического оформления интернет-ресурсов; – законодательство Российской Федерации об авторском праве. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучать и применять на практике положительный опыт в дизайне сетевых ресурсов; – применять базовые приемы композиции материалов на интернет-странице. 	Презентация	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Гуц, А. К. Теория игр и защита компьютерных систем : учебное пособие / А. К. Гуц, Т. В. Вахний. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2013. — 160 с. — ISBN 978-5-7779-1655-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/24947.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2 Дополнительная литература:

1. Уткин, А. Белое зеркало : учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре / А. Уткин, Н. Покровская. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-9614-3043-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94297.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Кириллова, Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента : учебное пособие / Н. Б. Кириллова. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 184 с. — ISBN 978-5-7996-1360-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/68440.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.3 Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Art & Science Collaborations, Inc. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.asci.org/>.
2. Официальный сайт Центра Международного светового искусства» в г. Унна [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.lichtkunst-unna.de/en>.

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов и книг <https://www.jstor.org/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky;
- Davinci Resolve
- Trello (trello.com)

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

- заготовки компонентов для конструирования проектов: 3D модели, готовые электронные схемы, готовые программные модули предоставляются авторами курса;
- комплект VR (HTC Vive);
- камеры глубины типа Microsoft Kinect, Leap Motion;
- электроника: сенсоры, моторы, светодиодные ленты;
- 3D принтер;
- проекторы;
- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная учебной мебелью, ПК с установленным офисным ПО, веб-камерой, акустической системой, усилителем мощности, микрофонами, телевизором, стационарным экраном, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- аудитории для самостоятельной работы, оснащенные учебной мебелью, маркерной стеной, переносными ПК с установленным офисным ПО, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.
01.06.2020

ЦИФРОВАЯ ФОТО- И ВИДЕОСЪЕМКА
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров И.М. Цифровая фото- и видеосъемка. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Цифровая фото- и видеосъемка [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины обусловлена влиянием фотографии и видео на человека и культуру в целом, которое никогда не оспаривалось, но механизмы и пути этого влияния различны. Следует отметить, что если воздействию фотографии и видео на психологию поведения человека уделялось достаточно внимания в научных работах, то способность фотографии и видео создавать концепты и в тоже время быть концептом, является исследуемой проблемой. В современную эпоху социально-ориентированного информационного пространства фотография и видео приобрели особую значимость, и их влияние на культуру стало настолько заметным, что позволило говорить о собственных путях концептуализации реальности. Фотография и видео по своей природе являются техническим искусством, следовательно, изучение влияния на медиа пространство является насущной необходимостью.

Основная *цель* дисциплины «Цифровая фото- и видеосъемка» – сформировать у студентов понимание теоретических основ и практические навыки цифровой фото- и видеосъёмки, ввести в курс актуальных медиа и форматов.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть актуальные медиа и форматы;
- разработать сценарий аудиовизуального произведения;
- подготовить производство аудиовизуального произведения;
- произвести съемки.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровая фото- и видеосъемка» входит в блок Б1 дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, программы магистра «Цифровая культура и медийное производство».

Для глубокого понимания данной дисциплины необходимы знания в области информационных технологий, полученные обучающимися на уровне бакалавриата.

Прохождению дисциплины «Цифровая фото- и видеосъемка» предшествуют учебные курсы «Археология и футурология медиа», «Драматургия аудиовизуальных медиа», полученные знания могут быть использованы в дисциплинах «Цифровой постпродакшн», «Монтаж в телестудии», а также при написании магистерской диссертации.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
УК-3 – способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	-	Знает: – принципы подбора эффективной команды; – методы эффективного руководства коллективами. Умеет:

		<ul style="list-style-type: none"> – вырабатывать командную стратегию; – организовывать работу коллективов; – управлять коллективом; – разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту
ПК-1 – способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; – нормы этики делового общения; – компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – анализировать информацию, необходимую для работы над проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; – составлять договоры, оформлять заказы на графические работы.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре
		<i>1-й семестр</i>
Общая трудоемкость	зач. ед. 2 Ак. час 72	2 72
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	24	24
Лекции	0	0
Практические занятия	0	0

Лабораторные / практические занятия по подгруппам	24	24
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	48	48
Вид промежуточной аттестации:		зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из следующих критериев:

- выполнение лабораторных заданий: 40 %;
- итоговая презентация: 60 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;
- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в сроки, установленные расписанием.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Разработка сценария аудиовизуального произведения	22	0	0	8	0
2.	Подготовка к производству аудиовизуального произведения	18	0	0	8	0
3.	Съёмки аудиовизуального произведения	32	0	0	8	0
	Итого (часов)	72	0	0	24	0

4.2. Содержание дисциплины по темам

Тема 1. Разработка сценария аудиовизуального произведения

- нейропсихология сторителлинга;
 - основы драматургии;
 - особенности короткометражных фильмов;
 - новые медиа;
 - драматические арки (Труби, Воглер, Снайдер);
 - концепция;
 - логлайн;
 - персонажи (Майерс, Молчанов);
 - синопсис;
 - эпизодный план;
 - сценарий;
- режиссёрский сценарий.

Тема 2. Подготовка к производству аудиовизуального произведения

- формирование съёмочной группы;
- управление проектом;
- презентация проекта и сценарная заявка;
- кастинг;
- работа с актёрами; читки и репетиции;
- разработка визуального стиля с оператором-постановщиком;
- раскадровки;
- подбор оборудования;
- звук на площадке;
- работа с художником-постановщиком;
- подбор костюмов и грима;
- подбор локаций; разрешения на съёмку;
- тестовые съёмки;
- календарно-постановочный план.

Тема 3. Съёмки аудиовизуального произведения

- организация съёмочного дня;
- вызывные листы;
- практическая часть: съёмки проектов

Планы лабораторных занятий**Лабораторная №1: Питчинг проектов**

- структура питча и его отличие от сценарной заявки
- студенты представляют свои проекты
- разбор питчей

Лабораторная №2:

- разбор доработанных питчей проектов
- работа над логлайнами проектов

Лабораторная №3:

- разбор логлайнов, заявок и синопсисов проектов
- подготовка к написанию первого драфта (черновика) сценария

Лабораторная №4:

- разбор первых драфтов сценариев

Лабораторная №5:

- разбор режиссёрских сценариев

Лабораторная №6:

- разбор продакшн-брифов, КПП и режиссёрских сценариев
- отсмотр тестовых съёмок
- составление вызывных листов
- финальный этап пре-продакшена

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Разработка сценария аудиовизуального произведения	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос.
2.	Подготовка к производству аудиовизуального произведения	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос.
3.	Съёмки аудиовизуального произведения	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос. Презентация

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)**6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

Примерные темы домашних заданий

- Сформулировать питч проекта
- Написать логлайн, заявку и синопсис проекта
- Написать первый драфт (черновик) сценария
- Написать финальный драфт сценария

Зачет

Зачет – проводится в форме представления итогового проекта в форме фото или видео произведения и итоговой презентации, которая описывает весь процесс создания произведения.

Критерии оценивания:

Удовлетворительно:	Хорошо:	Отлично:
Критерии оценивания проекта		
Лабораторные задания выполнены не полностью или с ошибками. Проект не соответствует изученной методологии,	Все лабораторные задания выполнены. Проект создан в соответствии с изученной методологией, логическая связь в процессах производства	Все лабораторные задания выполнены на высоком уровне. Проект создан в соответствии с изученной методологией, имеется логическая связь в

отсутствует логическая связь в процессах производства итогового проекта	итогового проекта может отсутствовать	процессах производства итогового проекта
Критерии оценивания презентации		
Информация изложена частично.	Достаточно точная информация.	Представленная информация кратка и ясна, полностью соответствует теме работы.
Тема раскрыта не полностью.	Тема раскрыта практически полностью. Выступающий владеет содержанием, ясно излагает материал.	Тема раскрыта максимально полно. Выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал – Выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории
Презентация технически выполнена верно (легко читаемый текст, приемлемое сочетание цвета текста и фона). Слайды просты в понимании.	Презентация технически выполнена верно (легко читаемый текст, приемлемое сочетание цвета текста и фона). Слайды просты в понимании. Уместно использованы анимационные эффекты в умеренном количестве.	Презентация технически выполнена верно (легко читаемый текст, приемлемое сочетание цвета текста и фона). Слайды просты в понимании. Презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы), содержит полную, понятную информацию по теме работы
Есть орфографические и пунктуационные ошибки.	Нет орфографических и пунктуационных ошибок. Информация даётся точная, полезная и интересная. Указываются источники информации.	Нет орфографических и пунктуационных ошибок. Информация даётся точная, полезная и интересная. Указываются источники информации. Используются научные понятия (термины). Иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается. Используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.)

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	УК-3 – способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы подбора эффективной команды; – методы эффективного руководства коллективами. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вырабатывать командную стратегию; – организовывать работу коллективов; – управлять коллективом; – разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту. 	Итоговый проект. Презентация	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
2	ПК-1 – способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; – нормы этики делового общения; – компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; 	Итоговый проект. Презентация	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

		<p>– анализировать информацию, необходимую для работы над проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>– составлять договоры, оформлять заказы на графические работы.</p>		
--	--	---	--	--

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Забродин, В. В. Опыты конкретного киноведения : монография / В. В. Забродин. — Москва : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2013. — 145 с. — ISBN 978-5-87149-147-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/30633.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2 Дополнительная литература:

1. Джошуа, П. Цифровое видео: Полезные советы и готовые инструменты по видеосъемке, монтажу и авторингу [Электронный ресурс] / Пол Джошуа; пер. с англ. А. Ю. Осипова. - Москва : ДМК Пресс, 2009. - 400 с.: ил. - ISBN 5-94074-360-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/406961> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Кононова, О. Мобильное кино: 100 шагов к созданию фильма / О. Кононова, М. Муссель. — Москва : Альпина нон-фикшн, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-91671-781-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82621.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.3 Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Art & Science Collaborations, Inc. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.asci.org/>.
2. Официальный сайт Центра Международного светового искусства» в г. Унна [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.lichtkunst-unna.de/en>.

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов и книг <https://www.jstor.org/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;

- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky;
- Davinci Resolve
- Trello (trello.com)

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:
FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

- заготовки компонентов для конструирования проектов: 3D модели, готовые электронные схемы, готовые программные модули предоставляются авторами курса;
- комплект VR (HTC Vive);
- камеры глубины типа Microsoft Kinect, Leap Motion;
- электроника: сенсоры, моторы, светодиодные ленты;
- 3D принтер;
- проекторы;
- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная учебной мебелью, ПК с установленным офисным ПО, веб-камерой, акустической системой, усилителем мощности, микрофонами, телевизором, стационарным экраном, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- аудитории для самостоятельной работы, оснащенные учебной мебелью, маркерной стеной, переносными ПК с установленным офисным ПО, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.
01.06.2020

ОСНОВЫ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров И.М. Основы мультимедийной журналистики. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Основы мультимедийной журналистики [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины. Мультимедийная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации. Журналистика невозможна вне технологической культуры, вбирающей в себя современные информационные технологии. В дальнейшем взаимодействие журналистики и высоких технологий продолжится и с высокой вероятностью приведет к качественному изменению как природы, так и технологии журналистики как профессиональной деятельности. В современной журналистике термином «мультимедийная журналистика» принято, как правило, обозначать массовую коммуникацию посредством комплекса взаимосвязанных носителей информации разной природы – текста и гипертекста, звука, изображений, видео – работающих одновременно в различных комбинациях и пропорциях в едином формате журналистского продукта. Журналистский продукт уникален (это заложено в природе журналистики), тем не менее, в результате технологизации медиаиндустрии (начавшейся еще в XX веке), возник и в XXI веке получил новое развитие подход к журналистскому продукту, основанный на так называемых «форматах», то есть системах понятных и прозрачных объективных критериев, принятых медиаиндустрией в качестве объективных критериев техники журналистского ремесла. Конкуренция в журналистике сместилась с создания просто качественного текста в сторону формы подачи (донесения) информации. Поэтому мультимедийная журналистика открывает новые горизонты для редакций. А специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и еще более будет востребован в будущем.

Основная *цель* дисциплины сформировать у студентов детальное представление о профессии журналиста в современных условиях в России и за рубежом, о подходах и инструментах его работы, о вызовах, с которыми сталкивается журналистика, а также дать базовую профессиональную подготовку тем, кто выберет журналистику в качестве своей сферы деятельности.

Задачи дисциплины:

- Демонстрировать общее понимание объекта и предмета журналистики, высказывать обоснованные суждения о профессиональных проблемах и вызовах современной журналистики;
- Демонстрировать базовый уровень медиаграмотности и понимания основ работы журналиста, ее специфики и места в системе коммуникации;
- Иметь общее представление о жанровой системе журналистики, ориентироваться в текстовых признаках тех или иных жанров;
- Иметь общее представление об этике журналистики, уметь аргументированно решать этические задачи из практики журналистики;
- Иметь базовые навыки сторителлинга, представлять себе организацию и методы рассказа историй, их структуру и драматургию;
- Иметь базовые навыки саморедактирования и редактирования новостных и неностных текстов, а также базовые навыки фактчекинга;
- Иметь базовое представление о принципах, подходах и минимально необходимых навыках в фото-, теле- и радиожурналистике, а также в работе с инфографикой;
- Иметь базовое представление об экосистеме открытых данных в России и мире, уметь работать с источниками данных, в том числе с применением методов автоматизации такой работы.

1.1. Место дисциплины (*модуля*) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы мультимедийной журналистики» входит в блок Б1 дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, программы магистратуры «Цифровая культура и медийное производство».

Для глубокого понимания данной дисциплины необходимы знания в области информационных технологий, полученные обучающимися на уровне бакалавриата.

Прохождению дисциплины «Основы мультимедийной журналистики» предшествуют учебные курсы «Археология и футурология медиа», «Драматургия аудиовизуальных медиа», полученные знания могут быть использованы в дисциплинах «Цифровой постпродакшн», «Монтаж в телестудии», а также при написании магистерской диссертации.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности всех этапов планирования, организации и координации востребованных обществом и индустрией медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отслеживать и учитывать изменение норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем, необходимых при работе над созданием востребованных обществом и индустрией телевизионных и мультимедийных продуктов.
ПК-4 – способен организовывать и контролировать выпуск продукции сетевого издания/информационного агентства	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологии редакционно-издательского процесса; – стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы в области электронных изданий. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать временные затраты на все производственные процессы; – оперативно принимать решения в случае непредвиденных обстоятельств, грозящих

		срывом сроков выполнения тех или иных работ.
--	--	--

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре
		1-й семестр
Общая трудоемкость	зач. ед. 2	2
	Ак. час 72	72
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	24	24
Лекции	0	0
Практические занятия	0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	24	24
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	48	48
Вид промежуточной аттестации:		зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из следующих критериев:

Оценка формируется в виде творческого проекта складывается из оценки следующих составляющих:

- Презентация на питч-сессии — 5 баллов
- Соответствие проекта питчу — 5 баллов
- Логика и тема — 10 баллов
- Стиль и язык — 10 баллов
- Мультимедийные компоненты — 10 баллов
- Защита проекта и ответы на вопросы — 10 баллов

Оценивание осуществляется по 50-балльной и пятибалльной оценок:

- 41-50 баллов — «отлично»
- 31-40 баллов — «хорошо»
- 21-30 балла — «удовлетворительно»
- 20 баллов и менее — «неудовлетворительно».

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в сроки, установленные расписанием.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Объем дисциплины (модуля), час.		
	Всего	Виды аудиторной работы	

	Наименование тем и/или разделов		(академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Мультимедийное мышление. Дизайн-сессия проектов	7	0	0	4	0
2.	Журналистская этика	7	0	0	2	0
3.	Информационный стиль	7	0	0	2	0
4.	Лонгрид: планирование, структура	7	0	0	2	0
5.	Фото-, видео-, звуковые иллюстрации	7	0	0	2	0
6.	Базовые принципы инфографики	7	0	0	2	0
7.	Инновационная журналистика	7	0	0	2	0
8.	Редактирование и саморедактирование	7	0	0	2	0
9.	Питч-сессия	7	0	0	2	0
10.	Защита проектов	9	0	0	4	0
	Итого (часов)	72	0	0	24	0

4.2. Содержание дисциплины по темам

Планы лабораторных занятий

Лабораторная №1: Мультимедийное мышление. Дизайн-сессия проектов.

Этапы работы журналиста над проектом. Современные инструменты в работе журналиста.

Описание задания: по итогам лекционной части занятия преподаватель ставит задачу по подготовке тем проектов (идей материалов, оформленных в установленном формате); после индивидуальной работы студенты по очереди представляют их для коллективного обсуждения и голосования о том, «поддержать» ли конкретный проект для дальнейшей проработки.

Лабораторная №2: Журналистская этика.

Этические принципы профессиональной журналистики. Мораль журналистики. Этические и моральные обязанности журналиста. Нормативы. Профессиональная мораль. Источники информации. Служебная этика.

Решение задач.

Лабораторная №3: Информационный стиль.

Признаки. Структура медиатекста. Порядок слов, конструкции.

Лабораторная №4: Лонгрид: планирование, структура

- разбор логлайнов, заявок и синопсисов проектов
- подготовка к написанию первого драфта (черновика) сценария
- работа над логлайнами проектов

Лабораторная №5: Фото-, видео-, звуковые иллюстрации

- разбор продакшн-брифов, КПП и режиссёрских сценариев
- просмотр тестовых съёмок
- составление вызывных листов
- финальный этап пре-продакшена

Лабораторная №6: Базовые принципы инфографики

Что такое инфографика. Зачем нужна инфографика. Принципы создания инфографики. Где можно использовать инфографику. Сервисы для создания инфографики.

Практика по созданию инфографики.

Лабораторная №7: Инновационная журналистика.

Ломаем рамки и стереотипы. Формы медиатизации от прессы до интернета. Трансформация журналистики в условиях современного медийного пространств. Общественно-политическая тематика в интернет-медиа. Контент в сети.

Лабораторная №8: Редактирование и саморедактирование.

Внешняя редакция текста. Авторская редакция текста. Верните себе авторство.

Лабораторная №9: Питч-сессия.

Питчинг проектов:

- структура питча и его отличие от сценарной заявки
- студенты представляют свои проекты
- разбор питчей
- разбор доработанных питчей проектов.

Лабораторная №10: Защита проектов

Активную групповая работа и представление итогового коллективного задания в форме проекта. Обсуждение результатов.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Мультимедийное мышление. Дизайн-сессия проектов	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос.

2.	Журналистская этика	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос.
3.	Информационный стиль	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос.
4.	Лонгрид: планирование, структура	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос.
5.	Фото-, видео-, звуковые иллюстрации	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос.
6.	Базовые принципы инфографики	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос.
7.	Инновационная журналистика	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос.
8.	Редактирование и саморедактирование	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос.
9.	Питч-сессия	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос.
10.	Защита проектов	Выполнение лабораторного задания. Презентация итогового проекта

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Примерные задачи для лабораторных работ по журналистской этике.

Задача 1

Вы журналист известной провинциальной телекомпании. Снимаете сюжет о коррупции в правоохранительных органах. У вас есть разоблачающие документы, съемки скрытой камерой, свидетели с сильными «синхронами» и прочие составляющие журналистского успеха. Когда ваш материал уже почти готов вас вызывают к главному редактору и объясняют – сюжет в эфир не выйдет. Звонили и угрожали «закрыть» вашу телекомпанию.

Ваши действия

- А. Вы забываете эту тему и на следующий день спокойно отправляетесь на съемки другого сюжета
- Б. Вы обещаете главному редактору забыть тему, а на следующий день выдаете ее в прямой эфир
- В. Вы увольняетесь с работы, и пытаетесь разместить свой материал в другом СМИ
- Г. Вы остаетесь работать и пытаетесь доказать главному редактору, что он не прав.

Д. Ваш вариант

Задача 2

Чиновник встречается с жителями проблемного «села». Вы и другие журналисты сопровождаете его в этой поездке. Когда все возвращаются в город, он предлагает заехать в ресторанчик поужинать всем вместе. И, мол, там он готов продолжить разговор о проблемах области с журналистами. Говорит, что в ресторане уже накрыто на всю компанию и что ужин уже оплачен. Вы, если честно, голодны.

Ваши действия

А. Объясняете чиновнику, что журналист не должен обедать за счет власти и уходите

Б. Говорите, что у вас другая съемка и уходите

В. Идете в ресторан, беседуете, публикуете материал, а примерную стоимость ужина вносите на благотворительные цели

Г. Идете в ресторан, спокойно ужинаете, узнаете некоторые подробности о происходящем в области, которые помогут Вам сделать хороший материал

Д. Ваш вариант

Задача 3

К вам в руки попадает секретная информация. Правительство готовится начать войну.

Ваши действия

А. Вы публикуете эту информации, сознательно провоцируя общественную дискуссию по поводу действий властей, которые могут привести к самым разным последствиям для вашей страны. К тому же Вы понимаете, что эксклюзивная информация поднимет Ваш рейтинг.

Б. Вы не выдаете эту информацию в эфир. Государственные интересы для Вас важнее обязанности журналиста не скрывать информацию от аудитории.

В. Вы пытаетесь встретиться с кем-то из правительства и доказать, что начинать военные действия не следует.

Г. Ваш вариант

Задача 4

В вашем городе проходят многочисленные митинги протеста уволенных рабочих. В редакцию звонят из властных кабинетов и просят не показывать этот митинг в эфире, чтобы «не нагнетать ситуацию» и «не раскачивать лодку» в условиях экономического кризиса.

Ваши действия

А. Вы выдаете в эфир сюжет о митингах. Ваше дело информировать людей и рассказывать о происходящем в городе (стране).

Б. Вы не выдаете сюжет в эфир – не хотите сориться с властями, да и нагнетать ситуацию, действительно, не стоит

В. Вы выдаете сюжет и предлагаете представителям власти прокомментировать эти события в эфире, чтобы «разрядить ситуацию».

Г. Ваш вариант.

Зачет

Процедура оценивания производится в форме защиты проектов по разрабатываемой теме. Тема предварительно обсуждалась и была выбрана на первом лабораторном занятии.

Критерии оценивания:

Удовлетворительно:	Хорошо:	Отлично:
---------------------------	----------------	-----------------

Критерии оценивания проекта		
Лабораторные задания выполнены не полностью или с ошибками. Проект не соответствует изученной методологии, отсутствует логическая связь в процессах производства итогового проекта	Все лабораторные задания выполнены. Проект создан в соответствии с изученной методологией, логическая связь в процессах производства итогового проекта может отсутствовать	Все лабораторные задания выполнены на высоком уровне. Проект создан в соответствии с изученной методологией, имеется логическая связь в процессах производства итогового проекта
Критерии оценивания презентации		
Информация изложена частично.	Достаточно точная информация.	Представленная информация кратка и ясна, полностью соответствует теме работы.
Тема раскрыта не полностью.	Тема раскрыта практически полностью. Выступающий владеет содержанием, ясно излагает материал.	Тема раскрыта максимально полно. Выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал – Выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории
Презентация технически выполнена верно (легко читаемый текст, приемлемое сочетание цвета текста и фона). Слайды просты в понимании.	Презентация технически выполнена верно (легко читаемый текст, приемлемое сочетание цвета текста и фона). Слайды просты в понимании. Уместно использованы анимационные эффекты в умеренном количестве.	Презентация технически выполнена верно (легко читаемый текст, приемлемое сочетание цвета текста и фона). Слайды просты в понимании. Презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы), содержит полную, понятную информацию по теме работы
Есть орфографические и пунктуационные ошибки.	Нет орфографических и пунктуационных ошибок. Информация даётся точная, полезная и интересная. Указываются источники информации.	Нет орфографических и пунктуационных ошибок. Информация даётся точная, полезная и интересная. Указываются источники информации. Используются научные понятия (термины). Иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается. Используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.)

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Знает: – особенности всех этапов планирования, организации и координации востребованных обществом и индустрией медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Умеет: – отслеживать и учитывать изменение норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем, необходимых при работе над созданием востребованных обществом и индустрией телевизионных и мультимедийных продуктов.	Итоговый проект. Презентация	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
2	ПК-4 – способен организовывать и контролировать выпуск продукции сетевого издания/информационного агентства	Знает: – технологии редакционно-издательского процесса; – стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы в области электронных изданий. Умеет:	Итоговый проект. Презентация	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной

		– оценивать временные затраты на все производственные процессы; – оперативно принимать решения в случае непредвиденных обстоятельств, грозящих срывом сроков выполнения тех или иных работ.		аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
--	--	--	--	---

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин [и др.].. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: по подписке.

7.2 Дополнительная литература:

1. Никитенко, А. А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А. А. Никитенко. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 108 с. — ISBN 978-5-7782-1933-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44982.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105892.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.3 Интернет-ресурсы:

1. <http://metod.philos.rsu.ru>; <http://www.philos.sfedu.ru/>
2. <http://vphil.ru/> -- Вопросы философии
3. <http://www.strana-oz.ru/?numid=8&article=412> – Отечественные записки. Журнал для медленного чтения.
4. www.ruthenia.ru/logos/ -- Логос

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов и книг <https://www.jstor.org/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky;
- Davinci Resolve
- Trello (trello.com)

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

- заготовки компонентов для конструирования проектов: 3D модели, готовые электронные схемы, готовые программные модули предоставляются авторами курса;
- комплект VR (HTC Vive);
- камеры глубины типа Microsoft Kinect, Leap Motion;
- электроника: сенсоры, моторы, светодиодные ленты;
- 3D принтер;
- проекторы;
- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная учебной мебелью, ПК с установленным офисным ПО, веб-камерой, акустической системой, усилителем мощности, микрофонами, телевизором, стационарным экраном, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- аудитории для самостоятельной работы, оснащенные учебной мебелью, маркерной стеной, переносными ПК с установленным офисным ПО, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.
01.06.2020

ЦИФРОВОЙ ПОСТПРОДАКШН
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров И.М. Цифровой постпродакшн. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Цифровой постпродакшн [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины. Что такое хороший постпродакшн без хорошего сценария или съемочного процесса? Правильно – ничто. Также будет справедливо и обратное утверждение. Очень хороший сценарий или идею недостаточно написать и придумать, а позже снять. Не менее важно правильно донести правильный посыл до зрителя. Звук, музыка, цвет, графика – всё это в значительной степени воздействует на зрителя, поэтому имеет важную ценность. Постпродакшн – не менее важный этап съёмочного процесса, чем сами съёмки, поскольку качество конечного продукта зависит не только от мастерства актёров, но и в не меньшей степени от качественной озвучки и спецэффектов,

Основная *цель* дисциплины сформировать у студентов понимание основ цифрового постпродакшена как неотъемлемого этапа создания цифрового фото- видеопроизведения.

Задачи дисциплины:

- подготовить производство аудиовизуального произведения;
- произвести съемки;
- выполнить постпродакшн.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровой постпродакшн» входит в блок Б1 дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, программы магистра «Цифровая культура и медийное производство».

Для глубокого понимания данной дисциплины необходимы знания в области информационных технологий, полученные обучающимися на уровне бакалавриата.

Прохождению дисциплины «Цифровой постпродакшн» предшествуют учебные курсы «Археология и футурология медиа», «Драматургия аудиовизуальных медиа», полученные знания могут быть использованы в дисциплинах «Цифровая фото- и видеосъемка», «Монтаж в телестудии», а также при написании магистерской диссертации.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
УК-2 – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	-	Знает: – принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; – методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; Умеет:

		– разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; – разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ.
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	-	Знает: – основные характеристики необходимого технического оборудования и программного обеспечения Умеет: – эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиатекста и (или) продукта

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре
		<i>1-й семестр</i>
Общая трудоемкость	зач. ед. 2	2
	Ак. час 72	72
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	24	24
Лекции	0	0
Практические занятия	0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	24	24
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	48	48
Вид промежуточной аттестации:		зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из следующих критериев:

- выполнение лабораторных заданий: 40 %;
- итоговая презентация: 60 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;

- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в сроки, установленные расписанием.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Организация цифрового постпродакшена	22	0	0	8	0
2.	Монтажно-тонировочный этап	18	0	0	8	0
3.	Подготовка к показу	32	0	0	8	0
	Итого (часов)	72	0	0	24	0

4.2. Содержание дисциплины по темам

Тема 1. Организация цифрового постпродакшена

- организация процесса постпроизводства (pipeline); основные форматы материалов;
- основы работы с Davinci Resolve;
- импорт материала в Davinci Resolve;
- организация проекта и отбор дублей.

Тема 2. Монтажно-тонировочный этап

- первичная цветокоррекция;
- сбор сцен; виды монтажных склеек;
- монтаж диалогов;
- творческие приёмы в монтаже;
- саундтрек; работа с композитором;
- саунд-дизайн;
- монтаж и сведение звука;
- основная цветокоррекция;
- экспорт проекта.

Тема 3. Подготовка к показу

- Интернет-форматы;
- DCP

Планы лабораторных занятий

Лабораторная №1

- pipeline (структура процесса) пост-продакшена;
- основы Davinci Resolve;
- импорт проекта в Davinci Resolve;
- транскодирование в Davinci Resolve;
- первичная цветокоррекция в Davinci Resolve.

Лабораторная №2

- основы монтажа;
- сбор сцен в Davinci Resolve;
- черновой монтаж в Davinci Resolve;
- титры в Davinci Resolve.

Лабораторная №3

- музыка и звук в кино;
- работа с музыкой и композиторами;
- работа со звуком;
- диететический звук и спецэффекты, фоули, шумы;
- речь.

Лабораторная №4

- очистка и обработка звука;
- работа с речью;
- дозапись и перезапись звука;
- работа над общей звуковой картиной фильма.

Лабораторная №5

- финальная цветокоррекция в Davinci Resolve;
- экспорт проекта;
- формат DCP.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Организация цифрового постпродакшена	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос.
2.	Монтажно-тонировочный этап	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос.
3.	Подготовка к показу	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос. Презентация

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Лабораторное задание задания по созданию законченного аудиовизуального произведения.

Зачет

Проводится в форме представления итогового проекта в форме фото или видео произведения и итоговой презентации, которая описывает весь процесс создания законченного аудиовизуального произведения, а также проверки выполнения лабораторных заданий и презентации итогового проекта.

Критерии оценивания:

Удовлетворительно:	Хорошо:	Отлично:
Критерии оценивания проекта		
Лабораторные задания выполнены не полностью или с ошибками. Проект не соответствует изученной методологии, отсутствует логическая связь в процессах производства итогового проекта	Все лабораторные задания выполнены. Проект создан в соответствии с изученной методологией, логическая связь в процессах производства итогового проекта может отсутствовать	Все лабораторные задания выполнены на высоком уровне. Проект создан в соответствии с изученной методологией, имеется логическая связь в процессах производства итогового проекта
Критерии оценивания презентации		
Информация изложена частично.	Достаточно точная информация.	Представленная информация кратка и ясна, полностью соответствует теме работы.
Тема раскрыта не полностью.	Тема раскрыта практически полностью. Выступающий владеет содержанием, ясно излагает материал.	Тема раскрыта максимально полно. Выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал – Выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории
Презентация технически выполнена верно (легко читаемый текст, приемлемое сочетание цвета текста и фона). Слайды просты в понимании.	Презентация технически выполнена верно (легко читаемый текст, приемлемое сочетание цвета текста и фона). Слайды просты в понимании. Уместно использованы анимационные эффекты в умеренном количестве.	Презентация технически выполнена верно (легко читаемый текст, приемлемое сочетание цвета текста и фона). Слайды просты в понимании. Презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы), содержит полную, понятную информацию по теме работы

<p>Есть орфографические и пунктуационные ошибки</p>	<p>Нет орфографических и пунктуационных ошибок. Информация даётся точная, полезная и интересная. Указываются источники информации.</p>	<p>Нет орфографических и пунктуационных ошибок. Информация даётся точная, полезная и интересная. Указываются источники информации. Используются научные понятия (термины). Иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается. Используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.)</p>
---	--	---

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	УК-2 – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; – методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; – разрабатывать проекты, определять 	Итоговый проект. Презентация	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

		целевые этапы и основные направления работ.		
2	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационные коммуникационные технологии	Знает: – основные характеристики необходимого технического оборудования и программного обеспечения Умеет: – эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиатекста и (или) продукта	Итоговый проект. Презентация	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Забродин, В. В. Опыты конкретного киноведения : монография / В. В. Забродин. — Москва : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2013. — 145 с. — ISBN 978-5-87149-147-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/30633.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2 Дополнительная литература:

1. Дэвид, Мэмет О режиссуре фильма / Мэмет Дэвид ; перевод Виктор Голышев. — Москва : Ад Маргинем Пресс, 2019. — 96 с. — ISBN 978-5-91103-468-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92782.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий. Видеомонтаж в Sony Vegas Pro : учебное пособие / Г. П. Катунин, Е. С. Абрамова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-4497-0519-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94279.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/94279>

7.3 Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Art & Science Collaborations, Inc. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.asci.org/>.
2. Официальный сайт Центра Международного светового искусства» в г. Унна [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.lichtkunst-unna.de/en>.

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов и книг <https://www.jstor.org/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky;
- Davinci Resolve
- Trello (trello.com)

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

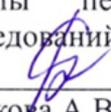
- заготовки компонентов для конструирования проектов: 3D модели, готовые электронные схемы, готовые программные модули предоставляются авторами курса;
- комплект VR (HTC Vive);
- камеры глубины типа Microsoft Kinect, Leap Motion;
- электроника: сенсоры, моторы, светодиодные ленты;
- 3D принтер;
- проекторы;
- проектор NEC ME361W, акустическая система APart SDG5P-W, проекционный экран с электроприводом Lumien Master Control LMC-100129, комплект беспроводной передачи HDMI стандарта Wireless HDMI 60, ПК Intel Core i7-8700, 16 GB DDR4, SSD 512GB, AURUS Nvidia GeForce RTX 2070 8GB;
- Внешняя видеокарта GIGABYTE AORUS RTX 2070 GAMING BOX GV-N2070IXEB-8GC;
- Цифровая фотокамера Panasonic Lumix DC-GH5 Mirrorless Micro Four Thirds Digital Camera
- Цифровая фотокамера Panasonic Lumix DC-GH5S Mirrorless Micro Four Thirds Digital Camera
- Адаптер для микрофона PANASONIC DMW-XLR1E для DC-GH5
- Объектив Panasonic 12-35mm f/2.8 II ASPH. O.I.S. Lumix G X Vario
- Аккумулятор Panasonic DMW-BLF19 Rechargeable Lithium-ion Battery Pack (7.2V, 1860mAh)
- Кабель Canare 12G-SDI 4K UHD Single-Channel BNC Cable (3')
- Кабель 28 см / 11" с джеком Ø5,5 mm/2,5 mm с Anton/Bauer D-TAP connector
- Кабель IndiPRO Tools D-Tap to Regulated Cable for Panasonic AU-EVA1 Camera and AG Series Camcorders (24")
- Внешний жесткий диск Transcend ESD220C 480 ГБ
- Объектив Olympus M.Zuiko Digital ED 75mm f/1.8
- Рекордер Zoom F1-LP с петличным микрофоном
- Накамерный свет Dedolight DLOBML2 Ledzilla 2
- Наушники Audio-Technica ATH-M20x
- Комплект осветительных приборов Dedolight S1B в комплектации:
- DLH4 Прибор Aspherics2

- DLHM4-300 Прибор Aspherics2 со встроенным, диммируемым электронным блоком питания 24V1
- DLH1000S Прибор мягкого света 1000Вт ЛН
- DSBSS Софт-бокс Silver Dome, маленький
- DT24-1 Диммируемый электронный блок питания 24V1
- DXBAT4-3 Аккумуляторный кабель
- DCAR3 Кабель прикуривателя автомобиля
- DBD8 Шторки
- DFH Рамка для фильтров
- DGMD Комплект фильтров — смешанные рассеянные
- DST Штатив
- DL150 Лампа 24 В 150 Вт ЛН
- DL100 Лампа 12 В 100 Вт ЛН
- DL1000FER Лампа 1000 Вт 230 В
- DSC1 Мягкий кейс, маленький
- Кинокамера Panasonic AU-EVA1
- Аккумулятор Panasonic AG-VBR59E
- Карта памяти SanDisk Extreme PRO SDXC UHS-II 300MB/s 128GB
- Микрофон накамерный Rode VideoMic Pro Rycote
- Радиосистема SENNHEISER EW 100 ENG G3-A-X
- Pro-X GP-L150B. Аккумулятор Li-ion, 150Вт/ч, 14.8В, 10А, крепление V-mount. С боковым разъёмом D-tap 2-pin (выход постоянного тока DC Out), с разъёмом USB (3А) и 4-уровневым LED-индикатором заряда
- Pro-X GP-2LSJ. Зарядное устройство на 2 аккумулятора, крепление V-Mount. Одновременный заряд. Для аккумуляторов типа: NiCD, NiMH, Li-Ion. Сетевой адаптер (выход постоянного тока 50Вт/12В). В комплекте: кабель питания XLR, сетевой кабель.
- DJI Подвес 3-осевой Ronin-Mx
- Штатив Manfrotto Nitrotech N8 video head w/ Twin leg tripod middle spreader
- X-Rite ColorChecker® Classic
- Киновижн K.02.06. Плечевой комплект V2. В составе: площадка Dovetail, облегченная (длина 328 мм); подплечник; поперечина Nato Rail с крепежами Rosette на концах; крепеж NATO Clamp; плечо-удлиннитель ручки с крепежами Rosette на концах (2шт); ручка-рукоятка с крепежом Rosette (резиновая)
- Площадка Top Plate (Panasonic EVA1)
- Площадка Unified Baseplate (Panasonic EVA1)
- Площадка Unified Bridgeplate (19mm Studio)
- Направляющие 2x 15mm Rod (15")
- Направляющие 2x 19mm Rod (18")
- Крепление NATO Handle Kit (Plus, 70mm)
- Площадка Safety Dovetail (12")
- Площадка Battery Slide (Panasonic EVA1)
- Крепление UVF Mount (Panasonic EVA1)
- Компедиум UMB-1 Universal Mattebox (Pro)
- Крепление WC V-Mount (Sony FS7, FS5, Panasonic EVA1)
- Поддержка Universal Lens Support (15mm LW)
- Поддержка Microphone Shock Mount
- Крепление Universal Offset Bracket
- Крепление Universal Hot Shoe
- Крепление 1/4-20 Hot Shoe
- Мониторная рука Ultra Arm Monitor Mount (1/4-20 to 1/4-20, 8")
- Объектив Canon EF 24-70mm f/2.8L II USM Lens
- Накамерный монитор Atomos Shogun Inferno;

- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная учебной мебелью, ПК с установленным офисным ПО, веб-камерой, акустической системой, усилителем мощности, микрофонами, телевизором, стационарным экраном, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- аудитории для самостоятельной работы, оснащенные учебной мебелью, маркерной стеной, переносными ПК с установленным офисным ПО, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.
01.06.2020

СОЦИОЛОГИЯ МЕДИА
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров И.М. Социология медиа. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Социология медиа [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины. Прорыв в области телекоммуникационных технологий явился причиной значительных изменений в нашей повседневной жизни. Доступ к информации можно получить практически из любой точки мира в кратчайшие сроки, используя при этом разнообразные средства массовой информации (СМИ): газеты, журналы, радио, телевидение, Интернет. По всему миру люди узнают новости независимо от того, насколько далеко они находятся от самого места событий, каков их социальный статус или профессия.

СМИ - это не только один из самых важных и значительных источников сведений о событиях в современном мире, но и главный фактор формирования общественного мнения, культуры, мировоззрения. Они проникают во все сферы человеческой жизнедеятельности, озвучивая основные проблемы, существующие в обществе, заставляя задуматься о наличии некоторых глобальных проблем человечества и способах их решения. Развлекательная функция СМИ несет в себе культурную составляющую, формирует общественное мировоззрение, которое затем оказывает влияние на каждого члена общества.

Многочисленные теории влияния СМИ, разработанные социологами и политологами, имеют в своей основе разнообразные подходы к исследованию данного вопроса. Так, с момента появления первых теорий изменилась не только основная парадигма о «степени влияния», но и область исследований, что в основном связано с текущими событиями в мировом сообществе.

В этой связи известную актуальность приобретает комплексный историко-социологический анализ эволюции теорий влияния СМИ, классификация этих теорий и соотнесение их положений с событиями, происходящими в истории человечества. Этот анализ позволит выделить то рациональное зерно, на базе которого возможно управление процессом массированного воздействия СМИ и предотвращение его негативных эффектов, что представляется важным в эпоху информатизации и стремительного прогресса в науке и технике

Курс ставит своей *целью* сформировать у студентов знания о социологических подходах к исследованию массовых коммуникаций; формирование представлений о генезисе и специфике современного развития медиа среды, средств массовых коммуникаций в контексте изменений социально-культурного, политического, публичного пространств; обучение использованию полученных знаний для интерпретации современной проблематики в области изучения массовых коммуникаций, рекламы и связей с общественностью.

Задачи дисциплины:

- развитие знаний о социологических подходах к исследованию массовых коммуникаций;
- формирование представлений о генезисе и специфике современного развития медиа-среды, средств массовых коммуникаций в контексте изменений социокультурного, политического, публичного пространств;
- обучение использованию полученных знаний для интерпретации современной проблематики в области изучения массовых коммуникаций, рекламы и связей с общественностью.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология медиа» входит в блок Б1 дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, программы магистра «Цифровая культура и медийное производство».

Для глубокого понимания данной дисциплины необходимы знания в области философии и медиа, полученные обучающимися на уровне бакалавриата.

Прохождению дисциплины «Социология медиа» предшествуют учебные курсы «Археология и футурология медиа», «Визуальная культура и практики визуализации», «Софт-культура», а также полученные знания могут быть использованы при написании магистерской диссертации

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; – основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия учетом особенностей аудитории; – соблюдать этические нормы и права человека; – анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов;

		– соблюдать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
--	--	--

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре
		3-й семестр
Общая трудоемкость	зач. ед. 3 Ак. час 108	3 108
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	32	32
Лекции	16	16
Практические занятия	16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	108	108
Вид промежуточной аттестации:		зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из следующих критериев:

- промежуточное эссе: 30 %;
- итоговое эссе: 70 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;
- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекци и	Практичес кие занятия	Лабораторные/ практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Социология массовых коммуникаций как отрасль социологического знания	13	2	2	0	0
2.	Средства массовой коммуникации в историко- социологической перспективе: проблема медиации	13	2	2	0	0
3.	Массовые коммуникации и общество: обзор базовых теоретических подходов.	13	2	2	0	0
4.	Массовая коммуникация как социальный институт.	13	2	2	0	0
5.	Массовые коммуникации и масс-медиа в контексте публичной сферы	13	2	2	0	0
6.	Средства массовой коммуникации и общественное мнение реклама, связи с общественностью, журналистика	13	2	2	0	0
7.	Социологический анализ эффектов массовой коммуникации. Медиапотреблени е и	13	2	2	0	0

	медиапроизводство					
8.	Социокультурные исследования коммуникаций киберпространства и виртуальной реальности	15	2	2	0	0
	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	108	16	16	0	2

4.2. Содержание дисциплины по темам

Тема №1. Социология массовых коммуникаций как отрасль социологического знания.

Исследования массовой коммуникации - междисциплинарная область научных интересов. Объект и границы предметной области социологии массовой коммуникации. Место социологии массовых коммуникаций среди других отраслей социологического знания. Базовые дефиниции: коммуникация, массовая коммуникация, средства массовой коммуникации (СМК), средства массовой информации (СМИ), масс-медиа, новые медиа, информационное общество. Историко-социологический контекст развития подходов к исследованию массовой коммуникации: зарубежный и отечественный опыт. Общая характеристика этапов развития социологии массовых коммуникаций.

Тема №2. Средства массовой коммуникации в историко-социологической перспективе: проблема медиации.

Развитие способов сохранения и передачи человеческого опыта. Антропологическая концепция А. Гелена. Типы культур и социальная память (К.Леви-Стросс). Символическое опосредование эмпирического мира (Э.Кассирер, С.Лангер). Средство массовой коммуникации как пространственно-временной посредники социального взаимодействия. Идея редукции измерений В.Флюссера. Структурно-функциональная и символическая медиация социального взаимодействия (Э.Дюркгейм, П.Сорокин). Концепция передачи Р.Дебре. Введение в историю медиа: идея «сенсорного баланса» М.Маклюэна. Модернизация типов масс-медиа. Трансформация способов организации информации в современной культуре (В.Буш, А.Моль). Новая система мультимедиа: от массовой коммуникации к массовой самокоммуникации (М.Кастельс). Дигитальная революция и «медиатизация культуры»: концепция опосредованного квазивзаимодействия (Д.Томпсон), роль медиа в изменении характера социальных коммуникаций (В.Шульц), медиатизация как новая форма социализации общества (Н. Коулдри, С.Ливингстон). «Медиация всего» в междисциплинарном подходе С.Ливингстоун..

Тема №3 Массовые коммуникации и общество: обзор базовых теоретических подходов.

Части 3.1. и 3.2. (ЛК). Концептуализация предмета социологии массовой коммуникации в различных парадигмах: типология Р.Крейга. Позитивистски-ориентированное и интерпретативно-ориентированное видение массовой коммуникации. 3.1. Системно-структурные подходы: А. Моль, М. де Флюэр, Н.Луман, П.Лазарфельд, Р.Мертон. 3.2. Конструктивистские подходы: А. Шюц, П. Бергер и Т. Лукман, Лэнги, Х. Молотча и М. Лестер, Д. Элтейд, Г. Гарфинкель, И. Гофман. Часть 3.3. Социологические исследования массового сознания и масс-медиа в нач. XX в.: Чикагская школа (СМ). Значение Чикагской школы в развитии медиаисследований. Р.Э. Парк: понятие коммуникации; коммуникация и конкуренция; диффузия информации; коммуникация и аккультурация; разновидности и значение прессы; критерии важности и интересности новостей.

Х.М. Хьюз: природа новостей; различные виды прессы и новостей; характеристика репортера; форматы «интересных историй». Часть 3.4. Массовая коммуникация и социальное действие: системно-структурный подход (СМ) Ключевые особенности системно-структурного подхода социологии средств массовой информации. Базовые понятия структурно-функционального подхода: система, элемент, структура, функция. Этапы развития системной методологии анализа общества. Функции массовой коммуникации, особенности организованного социального действия и массовых вкусов в концепции П. Лазарсфельда и Р. Мертона. Масс-медиа как обособленная, операционально замкнутая социальная система в концепции Н. Лумана: специфический универсализм системы, единство и структурные сопряжения. Часть 3.5. Масс-медиа и гендер: исследование повседневности по И. Гофману (СМ) Понятие «гендерного дисплея» И. Гофмана: характеристика, структура. Социальные ситуации как арены взаимного мониторинга. Фреймы в фотографиях и иллюстрациях. Использование гендерных образов в коммерческой рекламе. Части 3.6. и 3.7. (ЛК) 3.6. Неомарксизм и франкфуртская школа: А. Грамши, М. Хоркхаймер и Т. В. Адорно, Г. Маркузе, В. Беньямин, Л. Альтюссер, Г. Шиллер. 3.7. Торонтская школа: Г.Иннис, М.Маклюэн. Часть 3.8. Массовая коммуникация неравенство и идеология: неомарксистские подходы (СМ) Общая характеристика неомарксистских направлений в социальных исследованиях. Основные положения критической теории Франкфуртской школы (отчуждение, классовая борьба, критика тоталитарной идеологии и авторитарной личности). Герберт Шиллер: критика СМИ как инструмента манипуляции; основные мифы капиталистического общества, политэкономический анализ масс-медиа как элемента капиталистической экономики. Часть 3.9. Коммуникационные процессы, культура и технологии: исследования М. Маклюэна (СМ) Общая характеристика Торонтской школы теории коммуникации: Маршалл Маклюэн как продолжатель идей Гарольда Инниса. Характеристика средств массовой коммуникации (пресса, радио, телевидение и др.). Роль средств коммуникаций в социальных изменениях. Влияние медиасреды на специфику социального взаимодействия. Часть 3.10. Символическая власть и масс-медиа: социология массовых коммуникаций П.Бурдьё (СМ) Основные теоретические концепты Бурдьё в контексте изучения масс-медиа: поле, символическая власть, господство, борьба за установление правил игры, капитал. Журналистика как поле культурного производства: цензура поля, создание эффекта реальности, капитал известности. Двойственное положение журналистов в системе властных отношений. Соотношение научного / экспертного знания и журналистики.

Тема №4. Массовая коммуникация как социальный институт.

Часть 4.1. Социально-исторический контекст институционализации массовой коммуникации. Базовые теоретические подходы.(ЛК). Широкое понимание институтов массовой коммуникации (Н. Луман, Дж. Хоторн). Функции СМК и коммуникационные потребности. Функции массовой коммуникации на уровне общества и индивида: классификация Д. Маккуэйла. Массовая коммуникация как институализированная форма производства и распространения публичных сообщений в широких масштабах. Ю. Хабермас об институционализации коммуникаций публичной сферы. Свойства медиа: тиражируемость, доступность, массовая аудитория. Явные и скрытые функции медиа. Роль СМК в процессах социализации личности. Связь медиа с социальной, политической, экономической системой. Механизмы социального контроля и нормативные теории медиа. Медиаиндустрия: локальные и глобальные рынки. Часть 4.2. Медиа и власть: российская специфика (СМ). Социально-исторический контекст взаимоотношения власти и медиа в России: позднесоветский период и эпоха гласности, медиаолигархия и свобода слова в период реформ 1990-хх, трансформация информационного поля в 2000-х гг. Роль медиа в проведении политических кампаний.

Тема №5. Массовые коммуникации и масс-медиа в контексте публичной сферы

Основные категории: публичное пространство, публичная сфера, общественный интерес, общественное мнение, дискурс. Концепты «публичное», «приватное» по Дж. Вейнтраубу. Свойства публичного пространства в подходе Х. Арндт. Пространственное, структурное и дискурсивное понимания публичной сферы. Упадок публичной сферы (Р. Сеннет). «Структурная трансформация публичной сферы» Ю. Хабермаса. Развитие идей Хабермаса (Ш. Бенхабиб, К. Калхун, Л. Бэннет).

Дискурсивный подход к трактовке публичной сферы (Ш. Муфф, Э. Лаклау). Критика публичной сферы в контексте технокапитализма (Д. Келнер, Р. Канн). Модель многоуровневой фрагментированной публичной сферы (МакНейр). Изменение «аутентичной» публичной сферы с приходом новых технологий. Виртуализация публичной сферы: Интернет и сетевое общество (М. Кастельс). Социальная проблема и повестка дня. Теория установления повестки дня М. Маккомбса, Д. Шоу. Обсуждение и отбор социальных проблем. Роль эксперта в конструировании социальных проблем. Репрезентация социальных проблем в медиа. Концепция «публичных арен» С. Хилгартнер, Ч.Л. Боск.

Тема №6. Средства массовой коммуникации и общественное мнение реклама, связи с общественностью, журналистика.

Общественное мнение как теоретическая модель. Индустрия исследований общественного мнения и медиа среды: зарубежные и отечественные прецеденты. Введение в методологию и методы изучения общественного мнения. «Среднее большинство» и лидеры мнений. Модель «установления повестки дня» М. МакКомбса и Д. Шоу. Стандарты и способы презентации опросов и мнений в различных СМК. Использование результатов опросов общественного мнения в масс-медиа: прогнозы и электоральное поведение. «Мичиганская модель». «Спираль молчания» Э. Ноэль-Нойман. Функции СМК как «четвертой власти». Структуры связей с общественностью в процессе развития технологий СМИ и средств рекламных коммуникаций. PR-деятельность и общественное мнение: актуализация социальных проблем. Репрезентация общественного мнения в рекламе и трансформация форм медиации.

Тема № 7. Социологический анализ эффектов массовой коммуникации. Медиапотребление и медиапроизводство.

Периодизация и типология исследований эффектов воздействия СМК. Теория массово-коммуникационных эффектов Д.МакКуэйла. Предсказуемые и непредсказуемые эффекты. Краткосрочные и долгосрочные эффекты. «Прагматический поворот» в гуманитарных науках: краткая характеристика. Трансформация представлений социологов о коммуникативном статусе медиапотребителей: от атомизированных и пассивных к активным аудиториям. Медиапотребление как активный процесс декодирования текстов СМК. Тактики «слабых акторов» и чтение как активный процесс у М. де Серто. «Публичный» и «скрытый» транскрипты в социологии господства Дж. Скотта. «Семантическая герилья» в теории С. Холла. Читатель как соавтор в коммуникативной модели У. Эко. Медиапроизводство как совокупность практик акторов по созданию знаковой продукции. Типология акторов О. Кольцовой. «Публичный» и «скрытый» транскрипты в социологии господства Дж. Скотта. «Семантическая герилья» в теории С. Холла. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера. Теория ограниченных эффектов Дж. Клаппера. Теории информационного дефицита. Теории «пользы и удовлетворения потребностей». Механизм гейткипинга: классическая модель Д. Уайта. Уровни анализа гейткипинга: схема П. Шумейкер и Т. Вола (индивидуальный уровень, уровень коммуникативных рутин, организационный уровень, уровни социального института и системы). «Охрана ворот» как диффузная активность (Д. ХудМас). Масс-медиа и «производство согласия» (Н. Хомский, Э. Херман).

Тема № 8. Социокультурные исследования коммуникаций киберпространства и виртуальной реальности.

Цифровая культура и новые медиа. Демассовизация и трансформация аудиторий. Пересмотр «массовых коммуникаций» и развитие пользовательского контента (Наполи, К.Ширки). Понятие киберпространства и способы его исследования. Особенности Интернета как массовой коммуникации и виртуального пространства. Специфика социального взаимодействия и этика онлайн коммуникаций (Т. Плаг). Виртуальная география. Ключевые свойства виртуальной реальности (А. Бюль). Интернет и постархивное сознание (М. Ямпольский).

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Социология массовых коммуникаций как отрасль социологического знания	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
2.	Средства массовой коммуникации в историко-социологической перспективе: проблема медиации	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
3.	Массовые коммуникации и общество: обзор базовых теоретических подходов.	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
4.	Массовая коммуникация как социальный институт.	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
5.	Массовые коммуникации и масс-медиа в контексте публичной сферы	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
6.	Средства массовой коммуникации и общественное мнение реклама, связи с общественностью, журналистика	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
7.	Социологический анализ эффектов массовой коммуникации. Медиапотребление и медиапроизводство	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
8.	Социокультурные исследования коммуникаций киберпространства и виртуальной реальности	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Эссе представляет собой индивидуальное задание для студентов. Эссе – это выражение собственного мнения студента по какой-либо теме. Темы формулируются студентами самостоятельно с учетом их личных интересов, в то же время они должны соответствовать целям и задачам дисциплины и предварительно утверждаются ее преподавателем.

Зачет

Зачет проводится в письменной форме, посредством выполнения отчетной письменной курсовой работы (эссе, 7-8 стр.). Отчетное эссе должно быть посвящено медиа объекту или методам социологического анализа медиа, проанализированным с точки зрения одного из предложенных в рамках курса подходов.

Критерии оценивания:

Удовлетворительно:	Хорошо:	Отлично:
1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Все цитаты атрибутированы корректно;
2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует удовлетворительное знание и понимание анализируемого объекта	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует хорошее знание и понимание анализируемого объекта с позиции двух подходов, предложенных в рамках курса	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует отличное знание и понимание анализируемого объекта с позиции двух и более подходов, предложенных в рамках курса, а также в сравнении с другими объектами и их взаимосвязями

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает: – национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; – основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач. Умеет: – грамотно, доступно излагать	Эссе	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

		<p>профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия учетом особенностей аудитории;</p> <ul style="list-style-type: none"> – соблюдать этические нормы и права человека; – анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей. 		
2	<p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов; – соблюдать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. 	Эссе	<p>Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»</p>

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105892.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2 Дополнительная литература:

1. Шарков Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 260 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415250> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Романова Ю.Д. Современные информационно-коммуникационные технологии для успеш. ведения бизнеса [Электронный ресурс]: Учеб. / Ю.Д.Романова и др. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 279 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411654> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.3 Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Art & Science Collaborations, Inc. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.asci.org/>.
2. Официальный сайт фестиваля «Glow» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.gloweindhoven.nl/en>.
3. Официальный сайт фестиваля Ars Electronica [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.aec.at/about/en/>.
4. Официальный сайт Центра Международного светового искусства» в г. Унна [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.lichtkunst-unna.de/en>.

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов и книг <https://www.jstor.org/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

– мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная учебной мебелью, ПК с установленным офисным ПО, веб-камерой, акустической системой, усилителем мощности, микрофонами, телевизором, стационарным экраном, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;

- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- аудитории для самостоятельной работы, оснащенные учебной мебелью, маркерной стеной, переносными ПК с установленным офисным ПО, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.
01.06.2020

ОСНОВЫ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ДИЗАЙНА
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров И.М. Основы мультимедийного дизайна. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Основы мультимедийного дизайна [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины. В систему современной проектной культуры активно внедряются цифровые технологии. Использование мощного компьютерного инструментария для активизации внутренних механизмов гуманистически ориентированного творчества дизайнера способно обогатить идею проектности. Мультимедийные средства позволяют дизайнеру погружаться в виртуальную реальность, визуализировать свои мысли и непосредственно работать с мыслеформой; восприятие виртуальных объектов осуществляется по нескольким сенсорным каналам одновременно. Появилась возможность моделировать пространственно-временной и культурный контекст для инновационного проектирования. При этом серьезной проблемой становится недостаточное осознание уникальных возможностей мультимедиа, неготовность решать социокультурные проектно-художественные задачи на новом уровне.

Компьютерные средства эффективно используются для решения технических задач проектирования. Однако влияние цифровых технологий все шире распространяется на гуманитарные аспекты. Компьютерная виртуальность повышает уровень эмоциональной и интроспективной активности субъекта, а это может воздействовать на механизм синтеза креативных решений. Метод интроспекции, как углубленное постижение человеком собственной внутренней духовной жизни (мыслей, образов, чувств, переживаний), всегда присутствует в художественном акте. Его результатом являются незаурядные произведения, появление которых было бы невозможно без внутреннего самоисследования, самоотождествления, отражающего ментальность автора.

Основная *цель* дисциплины развитие визуальной и информационной культуры с целью личностного и профессионального самоопределения, формирование навыков использования мультимедийных форм дизайна для профессиональных задач проектирования интерфейса.

Задачи дисциплины:

- различать различные приемы работы в сфере журналистики;
- ознакомить с элементами работы с архетипической структурой, её применением в решении эстетических и семиотических задач;
- создавать новости в мультимедийной среде.

1.1. Место дисциплины (*модуля*) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы мультимедийного дизайна» входит в блок Б1 дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, программы магистра «Цифровая культура и медийное производство».

Для глубокого понимания данной дисциплины необходимы знания в области информационных технологий, полученные обучающимися на уровне бакалавриата.

Прохождению дисциплины «Основы мультимедийного дизайна» предшествуют учебные курсы «Цифровой постпродакшн», «Цифровая фото- и видеосъемка», полученные знания могут быть использованы в дисциплинах «Основы презентации проекта», «Монтаж в телестудии», а также при написании магистерской диссертации.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (*модуля*)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
---	--------------------------------------	--

	(при наличии паспорта компетенций)	
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать и прогнозировать социальные последствия деятельности; – осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии в медиасфере; – осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации.
ПК-2 – Способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социальные и психологические характеристики целевой аудитории; – мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); – методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике; – моделировать структуру новых продуктов; – регулировать творческие разногласия в коллективе.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре
		2-й семестр
Общая трудоемкость	зач. ед. 2	2
	Ак. час 72	72
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	28	28
Лекции	0	0
Практические занятия	0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	28	28
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	44	44
Вид промежуточной аттестации:		зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из следующих критериев:

- выполнение лабораторных заданий: 40 %;
- итоговая презентация: 60 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;
- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в сроки, установленные расписанием.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Игры в	14	0	0	4	0

	социальных сетях, поиск механики взаимодействия в мессенджере (или социальной сети) и создание игры					
2.	Фотожурналистика онлайн	16	0	0	6	0
3.	Персонажи и соцсети	14	0	0	6	0
4.	Взлом онлайн механики	14	0	0	4	0
5.	Механика челенджей	14	0	0	4	0
	Итого (часов)	72	0	0	24	0

4.2. Содержание дисциплины по темам

Планы лабораторных занятий

Лабораторная №1: Игры в социальных сетях, поиск механики взаимодействия в мессенджере (или социальной сети) и создание игры.

(a)

- лекция о структуре игр
- распределение на команды
- самостоятельная работа
- презентация и выбор идей

(b)

- задание на создание видеоролика о игре, представление презентации.

Лабораторная №2: Фотожурналистика онлайн.

(a)

- лекция о стрит фото и фотожурналистике
- индивидуальное задание на поиск темы и ее утверждение
- работа с материалом и составление плана выставки

(b)

- практическое занятие о работе в Readymag
- создание виртуальной фотовыставки, презентация.

Лабораторная №3: Персонажи и соцсети.

(a)

- архетипы и архетипическая структура в фильмах, брендинге, дизайне
- выбор и утверждение литературных персонажей и соцсетей
- создание контента для соцсетей от лица персонажей

(b)

- презентация и обсуждение, выбор и доработка решений
- сценарии взаимодействия

(c)

- создание серии скетчей (видео) взаимодействий персонажей
- задание на разработку ролика (анимации) взаимодействия персонажей в социальной сети

- (d)
— презентация, просмотр, обсуждение.

Лабораторная №4: Взлом онлайн механики

- (a)
— лекция о нестандартном использовании объектов в повседневности и цифровой среде
— поиск актуальной новостной повестки и техники исполнения
— задание на иллюстрирование новости в выбранной технике

- (b)
— просмотр и утверждение финальных решений, обсуждение в группах
— презентация

- (c)
— online/offline. Индивидуальная работа. Способы перемещения объектов или сервисов из online в offline и наоборот.
— поиск решений, гипотезы, обсуждения, индивидуальное задание

- (d)
— презентация/обсуждение.

Лабораторная №5: Механика челенджей

- (a)
— лекция о типах челенджей и их механиках
— задание на разработку своего челенджа и механики его промо.

- (b)
— создание презентации (видео) о результатах челенджа

- (c)
— дебаты-обсуждение online/offline

- (d)
— презентация всей серии работ.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Игры в социальных сетях, поиск механики взаимодействия в мессенджере (или социальной сети) и создание игры	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос. Презентация
2.	Фотожурналистика онлайн	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос. Презентация
3.	Персонажи и соцсети	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос. Презентация
4.	Взлом онлайн механики	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос. Презентация
5.	Механика челенджей	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос. Презентация

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Лабораторное задание задания по созданию медиа объекта с использованием мультимедийного дизайна.

Зачет

Процедура оценивания производится в форме защиты проектов по разрабатываемой теме. Тема предварительно обсуждалась и была выбрана на первом лабораторном занятии.

Критерии оценивания:

Удовлетворительно:	Хорошо:	Отлично:
Критерии оценивания проекта		
Лабораторные задания выполнены не полностью или с ошибками. Проект не соответствует изученной методологии, отсутствует логическая связь в процессах производства итогового проекта	Все лабораторные задания выполнены. Проект создан в соответствии с изученной методологией, логическая связь в процессах производства итогового проекта может отсутствовать	Все лабораторные задания выполнены на высоком уровне. Проект создан в соответствии с изученной методологией, имеется логическая связь в процессах производства итогового проекта
Критерии оценивания презентации		
Информация изложена частично.	Достаточно точная информация.	Представленная информация кратка и ясна, полностью соответствует теме работы.
Тема раскрыта не полностью.	Тема раскрыта практически полностью. Выступающий владеет содержанием, ясно излагает материал.	Тема раскрыта максимально полно. Выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал – Выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории
Презентация технически выполнена верно (легко читаемый текст, приемлемое сочетание цвета текста и фона). Слайды просты в понимании.	Презентация технически выполнена верно (легко читаемый текст, приемлемое сочетание цвета текста и фона). Слайды просты в понимании. Уместно использованы анимационные эффекты в умеренном количестве.	Презентация технически выполнена верно (легко читаемый текст, приемлемое сочетание цвета текста и фона). Слайды просты в понимании. Презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы), содержит полную, понятную информацию по теме работы
Есть орфографические и пунктуационные ошибки	Нет орфографических и пунктуационных ошибок. Информация	Нет орфографических и пунктуационных ошибок. Информация даётся точная, полезная и интер

	даётся точная, полезная и интересная. Указываются источники информации.	есная. Указываются источники информации. Используются научные понятия (термины). Иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается. Используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.)
--	--	--

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Знает: – методы оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. Умеет: – оценивать и прогнозировать социальные последствия деятельности; – осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и	Итоговый проект. Презентация	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

		<p>правилами профессии в медиасфере;</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации. 		
2	<p>ПК-2 – Способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социальные и психологические характеристики целевой аудитории; – мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); – методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике; – моделировать структуру новых продуктов; – регулировать творческие разногласия в коллективе. 	<p>Итоговый проект. Презентация</p>	<p>Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»</p>

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин [и др.].. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: по подписке.

7.2 Дополнительная литература:

1. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105892.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Бессонова, Н. В. Композиция и дизайн в создании мультимедийного продукта : учебное пособие / Н. В. Бессонова. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. — 101 с. — ISBN 978-5-7795-0770-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/68773.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/68773>
- 3.

7.3 Интернет-ресурсы:

1. <http://metod.philos.rsu.ru>; <http://www.philos.sfedu.ru/>
2. <http://vphil.ru/> -- Вопросы философии
3. <http://www.strana-oz.ru/?numid=8&article=412> – Отечественные записки. Журнал для медленного чтения.
4. www.ruthenia.ru/logos/ -- Логос

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов и книг <https://www.jstor.org/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky;
- Davinci Resolve
- Trello (trello.com)

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

- заготовки компонентов для конструирования проектов: 3D модели, готовые электронные схемы, готовые программные модули предоставляются авторами курса;
- комплект VR (HTC Vive);
- камеры глубины типа Microsoft Kinect, Leap Motion;
- электроника: сенсоры, моторы, светодиодные ленты;
- 3D принтер;
- проекторы;
- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная учебной мебелью, ПК с установленным офисным ПО, веб-камерой, акустической

системой, усилителем мощности, микрофонами, телевизором, стационарным экраном, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;

- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;

- аудитории для самостоятельной работы, оснащенные учебной мебелью, маркерной стеной, переносными ПК с установленным офисным ПО, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.
01.06.2020

КОМПЬЮТЕРНАЯ АНИМАЦИЯ
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров И.М. Компьютерная анимация. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Компьютерная анимация [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины. На данный момент компьютерная анимация двумерного и трехмерного формата высоко ценится в осуществлении рекламных и маркетинговых целей и функций. Одним открытым вызовом в компьютерной анимации является фотореалистичная анимация человека. В настоящее время большинство фильмов, созданных с использованием компьютерной анимации, показывают персонажей-животных (Приключения Флика, В поисках Немо, Рататуй, Ледниковый период, Лесная братва, Сезон охоты), фантастических персонажей (Корпорация монстров, Шрек, Черепашки-ниндзя, Монстры против пришельцев), антропоморфные машины (Тачки, ВАЛЛ-И, Роботы) или мультяшного человека (Суперсемейка, Гадкий я, Вверх). Фильм Последняя фантазия: Духи внутри нас часто приводится в качестве первого компьютерного фильма сделавшего попытку показать реалистично выглядящих людей. Однако из-за огромной сложности человеческого тела, движений человека, и биомеханики человека, реалистичная симуляция человека остаётся в значительной степени открытой проблемой. Еще одной проблемой является неприязнь, как психологический ответ на просмотр почти идеальный анимации человека, известная как “зловещая долина”. Это один из “святых граалей” компьютерной анимации. Аниматор сможет генерировать эпизоды показывающие фотореалистичного персонажа-человека, подвергаемого физически правдоподобным движениям, вместе с одеждой, фотореалистичные волосы, усложнённый естественный фон, и, возможно, взаимодействие с другими моделями персонажей-людей. Добившись этого, зритель будет уже не в состоянии сказать, что определённый эпизод компьютерный, или создан с использованием реальных актёров перед кинокамерой. Достижение полного реализма может иметь серьёзные последствия для киноиндустрии.

Основная *цель* дисциплины ознакомление студентов с базовыми принципами компьютерной анимации, моушн-дизайна, визуальных эффектов и работы с цифровым изображением.

Задачи дисциплины:

- Освоить базовые принципы анимации в Adobe After Effects;
- Получить навык работы с цифровым изображением;
- Освоить принцип и идею композитинга цифрового изображения.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Компьютерная анимация» входит в блок Б1 дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, программы магистра «Цифровая культура и медийное производство».

Для глубокого понимания данной дисциплины необходимы знания в области информационных технологий, полученные обучающимися на уровне бакалавриата.

Прохождению дисциплины «Компьютерная анимация» предшествуют учебные курсы «Цифровой постпродакшн», «Цифровая фото- и видеосъемка», полученные знания могут быть использованы в дисциплинах «Основы презентации проекта», а также при написании магистерской диссертации.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
---	---	---

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
УК-6 – способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; – основы саморазвития, самореализации, самоорганизации, использования творческого потенциала в собственной деятельности. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; – расставлять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре <i>2-й семестр</i>
Общая трудоемкость	зач. ед. 3	3
	Ак. час 108	108
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	28	28
Лекции	0	0
Практические занятия	0	0

Лабораторные / практические занятия по подгруппам	28	28
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	80	80
Вид промежуточной аттестации:		зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из следующих критериев:

- итоговый проект: 40 %;
- итоговая презентация: 60 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;
- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Перед студентами будет стоять задача выполнить работу с заранее подготовленным видеоматериалом. Результатом работы будет являться медиа-файл формата .mp4 и проект After Effects.

Критерии оценивания итогового проекта:

- Умение использовать базовые инструменты Adobe After Effects;
- Корректность порядка действий;
- “Чистота” выполненной работы;
- Художественный подход.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в сроки, установленные расписанием.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Создание фильма. Рисование. Слои, кадры и сцены.	10	0	0	2	0
2.	Введение в	10	0	0	2	0

	анимацию					
3.	Символы и объекты. Символы и анимация	10	0	0	2	0
4.	Работа с текстом	10	0	0	2	0
5.	Элементы интерактивности	10	0	0	4	0
6.	Программное управление кадрами. Адресация объектов в фильме	10	0	0	2	0
7.	Основы трехмерной анимации	10	0	0	2	0
8.	Создание анимации трехмерной сцены	10	0	0	4	0
9.	Расстановка и анимация источников света	10	0	0	2	0
10.	Adobe After Effects	18	0	0	6	0
	Итого (часов)	108	0	0	28	0

4.2. Содержание дисциплины по темам

Планы лабораторных занятий

Лабораторная №1: Создание фильма. Рисование. Слои, кадры и сцены.

1. Знакомство с программой
2. Начальные установки фильма
3. Сохранение и публикация проекта
4. Возможности рисования во FLASH
5. Назначение слоев и их свойства
6. Использование кадров и сцен.

Лабораторная №2: Введение в анимацию.

1. Раскадровка
2. Управление скоростью движения и вращением
3. Морфинг. Маркеры формы.

Лабораторная №3: Символы и объекты. Символы и анимация.

1. Понятие символа. Библиотека символов
2. Понятие объекта и его свойства
3. Ориентация при движении
4. Маскирование

Лабораторная №4: Работа с текстом

1. Анимирование текста
2. Оформление текста
3. Редактируемые текстовые поля

Лабораторная №5: Элементы интерактивности

1. Устройство кнопки
2. Назначение сценариев кнопкам

Лабораторная №6: Программное управление кадрами. Адресация объектов в фильме.

1. Метки и комментарии кадров
2. Управление кадрами фильма
3. Идентификация клипа в фильме
4. Пути к объектам

Лабораторная №7: Основы трехмерной анимации

1. Анимация. Создание кадров. Анимация инструментов управления трехмерным пространством: вращение, перемещение, приближения и отдаления. Сохранение и экспорт анимации.
2. Использование 3D моделей. Импорт моделей. Редактирование групп и компонентов. Практическое задание. Создание анимации «Прогулка по трехмерному пространству».

Лабораторная №8: Создание анимации трехмерной сцены

1. Создание трехмерной визуализации. Строим модель города.
 2. Назначение материалов. Создание библиотек материалов и цвета.
 3. Анимация сцены, состоящей из нескольких динамичных и статичных объектов.
 4. Динамика: динамика твердых и мягких тел. Динамика и анимация частиц. Анимация по траектории.
 5. Анимация при помощи деформаторов. GrathEditor (редактор анимационных кривых). Создание своих скриптов.
 6. Моделирование и анимация на основе скелета и кинематики.
 7. Анимация движения живых объектов.
 8. Создание цикла ходьбы по методу обратной кинематики.
- Практическое задание: Создание анимации движущегося человека и других объектов 3D библиотек.

Лабораторная №9: Расстановка и анимация источников света.

1. Освещение. Анимация освещения в 3D сценах. Сценарий создания освещения.
- Практическое задание: создание сцены 3D анимации «Источник света».

Лабораторная №10: Adobe After Effects.

1. основы интерфейса.
2. анимация текста.
3. работа с импортированными файлами.
4. добавление эффектов.
5. работа со звуком
6. монтаж.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Создание фильма. Рисование. Слои, кадры и сцены.	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос. Презентация
2.	Введение в анимацию	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос. Презентация
3.	Символы и объекты. Символы и анимация	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос. Презентация
4.	Работа с текстом	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос. Презентация
5.	Элементы интерактивности	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос. Презентация
6.	Программное управление кадрами. Адресация объектов в фильме	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос. Презентация
7.	Основы трехмерной анимации	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос. Презентация
8.	Создание анимации трехмерной сцены	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос. Презентация
9.	Расстановка и анимация источников света	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос. Презентация
10.	Adobe After Effects	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос. Презентация

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет

Процедура оценивания производится в форме защиты проектов по разрабатываемой теме. Тема предварительно обсуждалась и была выбрана на первом лабораторном занятии. Презентация содержит описание процедуры подготовки итогового проекта.

Критерии оценивания:

Удовлетворительно:	Хорошо:	Отлично:
Критерии оценивания проекта		
Лабораторные задания выполнены не полностью или с ошибками. Проект не соответствует изученной методологии, отсутствует логическая связь в процессах производства итогового проекта	Все лабораторные задания выполнены. Проект создан в соответствии с изученной методологией, логическая связь в процессах производства итогового проекта может отсутствовать	Все лабораторные задания выполнены на высоком уровне. Проект создан в соответствии с изученной методологией, имеется логическая связь в процессах производства итогового проекта
Критерии оценивания презентации		

Информация изложена частично.	Достаточно точная информация.	Представленная информация кратка и ясна, полностью соответствует теме работы.
Тема раскрыта не полностью.	Тема раскрыта практически полностью. Выступающий владеет содержанием, ясно излагает материал.	Тема раскрыта максимально полно. Выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал – Выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории
Презентация технически выполнена верно (легко читаемый текст, приемлемое сочетание цвета текста и фона). Слайды просты в понимании.	Презентация технически выполнена верно (легко читаемый текст, приемлемое сочетание цвета текста и фона). Слайды просты в понимании. Уместно использованы анимационные эффекты в умеренном количестве.	Презентация технически выполнена верно (легко читаемый текст, приемлемое сочетание цвета текста и фона). Слайды просты в понимании. Презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы), содержит полную, понятную информацию по теме работы
Есть орфографические и пунктуационные ошибки.	Нет орфографических и пунктуационных ошибок. Информация даётся точная, полезная и интересная. Указываются источники информации.	Нет орфографических и пунктуационных ошибок. Информация даётся точная, полезная и интересная. Указываются источники информации. Используются научные понятия (термины). Иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается. Используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.)
Использованы базовые инструменты Adobe After Effects; Этапы выполнения работы не последовательны Работа выполнена «нечисто» Отсутствует художественный подход.	Использованы базовые инструменты Adobe After Effects; Этапы выполнения работы последовательны Работа выполнена «чисто».	Использованы базовые инструменты Adobe After Effects; Этапы выполнения работы последовательны Работа выполнена «чисто» В процессе работы использован художественный подход.

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Знает: – социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Умеет: – учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Итоговый проект. Презентация	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
2	УК-6 – способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знает: – основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; – основы саморазвития, самореализации, самоорганизации, использования творческого потенциала в собственной деятельности. Умеет: – решать задачи собственного профессионального и личностного развития,	Итоговый проект. Презентация	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

		включая задачи изменения карьерной траектории; – расставлять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.		
--	--	--	--	--

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин [и др.].. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: по подписке.

7.2 Дополнительная литература:

1. Платонова, Н. С. Создание компьютерной анимации в Adobe Flash CS3 Professional : учебное пособие / Н. С. Платонова. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 175 с. — ISBN 978-5-4497-0696-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/97584.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Нужнов, Е. В. Мультимедиа технологии. Основы мультимедиа технологий : учебное пособие / Е. В. Нужнов. — 2-е изд. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. — 198 с. — ISBN 978-5-9275-2645-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87445.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
- 3.

7.3 Интернет-ресурсы:

1. <http://metod.philos.rsu.ru>; <http://www.philos.sfedu.ru/>
2. <http://vphil.ru/> -- Вопросы философии
3. <http://www.strana-oz.ru/?numid=8&article=412> – Отечественные записки. Журнал для медленного чтения.
4. www.ruthenia.ru/logos/ -- Логос.

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов и книг <https://www.jstor.org/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky;
- Davinci Resolve
- Trello (trello.com)
- Adobe After Effects

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

- заготовки компонентов для конструирования проектов: 3D модели, готовые электронные схемы, готовые программные модули предоставляются авторами курса;
- комплект VR (HTC Vive);
- камеры глубины типа Microsoft Kinect, Leap Motion;
- электроника: сенсоры, моторы, светодиодные ленты;
- 3D принтер;
- проекторы;
- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная учебной мебелью, ПК с установленным офисным ПО, веб-камерой, акустической системой, усилителем мощности, микрофонами, телевизором, стационарным экраном, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- аудитории для самостоятельной работы, оснащенные учебной мебелью, маркерной стеной, переносными ПК с установленным офисным ПО, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.
01.06.2020

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕДИАПРОИЗВОДСТВА
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров И.М. Организация медиапроизводства. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Организация медиапроизводства [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины определяется усиливающимся давлением глобальных экономических и технологических тенденций на состояние национального рынка СМИ в России. С одной стороны, концентрация в медиаиндустрии создает монополию на рынке и если не поглощает, то вытесняет менее крупные медиапредприятия за его пределы. С другой стороны, не на всех медиапредприятиях концентрация приводит к диверсификации за счет эффектов разнообразия и масштаба. В результате, мы становимся свидетелями такого «медиапада» в период 2015-2017, когда ввиду финансовых сложностей закрылись печатные версии таких медиаветеранов как «Русский репортер», «Секрет Фирмы», «Афиша», «The New Times», «Власть» и «Деньги», «Новые известия» и ряд других СМИ. И это при том, что они находились под крылом крупных медиаобъединений.

Парадоксальная природа такого процесса как концентрация, которому уделяется недостаточно внимания экспертами, ставит перед медиаменеджерами вопрос о необходимости изучения имеющихся практик с целью поиска наиболее эффективных стратегий в современных реалиях.

Курс ставит своей *целью* получение знаний об организации медиапроизводства через практику - созданию концепции проекта, формированию команды и создания проекта.

Задачи дисциплины:

- Изучить технологии, применяемые в медиасфере и компоненты технологических процессов в медиа;
- Знать основные технологические операции создания современной книги;
- Понимать и анализировать современное состояние производства фотографической продукции;
- Знать основные технологические операции производства телепрограмм;
- Понимать и оценивать современное состояние и перспективы развития Интернет-технологий.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация медиапроизводства» входит в блок Б1 дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, программы магистратуры «Цифровая культура и медийное производство».

Для глубокого понимания данной дисциплины необходимы знания в области философии и медиа, полученные обучающимися на уровне бакалавриата.

Прохождению дисциплины «Организация медиапроизводства» предшествуют учебные курсы «Основы мультимедийной журналистики», «Драматургия аудиовизуальных медиа», «Цифровой постпродакшн», а также полученные знания могут быть использованы при написании магистерской диссертации

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных	-	Знает:

<p>решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>		<p>– совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Умеет: – осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>
<p>ПК-4 – способен организовывать и контролировать выпуск продукции сетевого издания/информационного агентства</p>	-	<p>Знает: – технологии редакционно-издательского процесса; – стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы в области электронных изданий. Умеет: – оценивать временные затраты на все производственные процессы; – оперативно принимать решения в случае непредвиденных обстоятельств, грозящих срывом сроков выполнения тех или иных работ.</p>

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре 2-й семестр
Общая трудоемкость	зач. ед. 2	2
	Ак. час 72	72
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	28	28
Лекции	14	14
Практические занятия	14	14
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0

Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	44	44
Вид промежуточной аттестации:		зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из следующих критериев:

- устный опрос: 20 %;
- промежуточное эссе: 30 %;
- итоговое эссе: 50 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;
- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции и	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие технологии и технологического процесса. Основные компоненты технологических процессов. Технологии в медиасфере.	12	2	2	0	0
2.	Производство печатной продукции. Краткая история развития полиграфического	12	2	2	0	0

	производства и его современное состояние					
3.	Производство фото- и кинопродукции. Краткая история развития технологий фотографии и кинематографа и их современное состояние	13	2	2	0	0
4.	Звукозапись и радиовещание. Краткая история развития технологий звукозаписи и радиовещания и их современное состояние	12	2	2	0	0
5.	Телевизионное вещание. Краткая история развития технологий телевизионного вещания и их современное состояние	12	2	2	0	0
6.	Компьютерные и интернет-технологии. Технологии мобильной связи. Краткая история развития компьютерных и интернет-технологий и их современное состояние.	12	4	4	0	0
	Итого (часов)	72	14	14	0	0

4.2. Содержание дисциплины по темам

Тема №1. Понятие технологии и технологического процесса. Основные компоненты технологических процессов. Технологии в медиасфере.

Понятие технологии. Виды технологий. Инженерно-технические и гуманитарные технологии. Технология как структурный процесс производства и объект управления. Основные компоненты

технологических процессов: исходные ресурсы, субъекты производства, техно-логические операции, продукты производства, контроль за качеством продукта и др. Технологии в медиасфере. Виды медиатехнологий. Инженерно-технические и гуманитарные медиатехнологии. Их роль в современном мире. Технологии медиапроизводства и медиадистрибуции. Технологии в обеспечении процесса управления медиапредприятием.

Тема №2. Производство печатной продукции. Краткая история развития полиграфического производства и его современное состояние.

Производство печатной продукции. Виды технологий производства печатной продукции. Краткая история развития полиграфического производства в мире и в России. Первые печатные книги в Древнем Китае и Древней Корее. Изобретение первого наборного печатного станка для массового производства книг Иоганна Гуттенберга. Первый в России "Печатный двор" Ивана Фёдорова. Основные события в истории развития технологий печатного производства. Полиграфические процессы: допечатные, печатные и послепечатные процессы. Современные способы печати: офсетная печать (традиционная и цифровая), цифровая тонерная печать, другие способы печати. Основные цветовые системы в полиграфии. Виды воспринимающей поверхности. Типы бумаги. Современное состояние и перспективы развития полиграфического производства в России. Основные технологические операции создания современной книги: выбор автора, подготовка текста рукописи, подготовка иллюстративного материала, подготовка дизайн-макета издания, вёрстка, редактирование, корректура, выбор полиграфических параметров издания. Роль автора в книгоиздательском производстве. Контроль качества книжной продукции (технико-технологический, экономический, правовой, этический). Основные технологические операции создания газет и журналов: редакционная цепочка и выбор полиграфических параметров издания. Обеспечение непрерывности процесса газетного и журнального производства. Контроль качества газетной и журнальной продукции (информационный, технико-технологический, экономический, правовой, этический).

Тема №3 Производство фото- и кинопродукции. Краткая история развития технологий фотографии и кинематографа и их современное состояние.

Производство фотографической продукции. Краткая история развития технологий фотографии в мире и в России. Первые разработчики фотографии - Ж.Н.Ньепс, Л.Ж.М.Дагер. Первые российские фотографы - А.Ф.Греков, С.Л.Левицкий. Аналоговая и цифровая фотография. Плёночная фотография. Аналоговые фотографические процессы: подготовка к съёмке, съёмка, проявление плёнки, изготовление фотоотпечатков. Двойная экспозиция. Фотомонтаж. Цифровые фотографические процессы: подготовка к съёмке, съёмка, изготовление фотоотпечатков. Хранение и передача цифрового фотоизображения. Современное состояние производства фотографической продукции. Виды фотопродукции и технологии их производства. Перспективы развития технологий фотографии. Технологии кинопроизводства. Краткая история развития технологий кино в мире и в России. Изобретение братьев Льюмьер. Первые российские фильмы. Виды кинематографической продукции и технологии их производства: документальные и игровые (постановочные) фильмы, анимация (мультипликация). Современное состояние и перспективы развития технологий кинематографа.

Тема №4. Звукозапись и радиовещание. Краткая история развития технологий звукозаписи и радиовещания и их современное состояние.

Технологии звукозаписи. Краткая история развития технологий звукозаписи в мире и в России. Монофоническая и стереофоническая звукозапись. Аналоговая и цифровая звукозапись. Современное состояние и перспективы развития звукозаписи в России. Технологии радиовещания. Радио как средство связи и радиовещание как средство массовой коммуникации. Краткая история развития технологий радиовещания в мире и в России. Изобретение радио А.С.Поповым. Вклад в развитие радиосвязи Г.Маркони, Н.Тесла и др. Хронология развития технологий радиовещания. Физические основы радиовещания. Каналы распространения радиовещания (эфирные, проводные, кабельные, спутниковые, онлайн-овые, мобильные) и способы ввода в них информации

(амплитудная модуляция, частотная модуляция, фазовая модуляция). Волновые диапазоны радиовещания и их свойства. Монофоническое и стереофоническое радиовещание. Аналоговое и цифровое радиовещание. Цифровые форматы радиовещания. Современное состояние и перспективы развития радиовещания в России. Проблемы перехода на цифровое радиовещание. Основные технологические операции производства радиопрограмм: редакционная цепочка и её составляющие. Исходные ресурсы в производстве радиопрограмм. Контроль качества радиопрограмм. Оборудование и программное обеспечение для производства радиопрограмм. Основные технологические операции эфирного программирования на радиостанциях. Исходные ресурсы в эфирном программировании на радиостанциях. Контроль качества эфирного программирования на радиостанциях. Оборудование и программное обеспечение для эфирного программирования на радио-станциях. Основные технологические операции хранения аудиоархивов на радиостанциях и их использования в редакционной деятельности.

Тема №5. Телевизионное вещание. Краткая история развития технологий телевизионного вещания и их современное состояние.

Технологии телевизионного вещания. Краткая история развития технологий телевизионного вещания в мире и в России. Вклад в развитие техники и технологии телевидения М. фон Арденне, Дж.Бэрда, Ч.Дженкинза, К.Такаянаги, Ф.Фарнсуорта. Вклад российских исследователей и изобретателей в развитие техники и технологии телевидения (О.О.Адамян, П.И.Бахметьев, Б.П.Грабовский, В.К.Зворыкин, Б.Л.Розинг, Л.С.Термен и др.). Хронология развития технологий телевидения. Физические основы телевизионного вещания. Принцип развёртки изображения. основные структурные компоненты системы телевидения. Каналы распространения телевидения. (эфирные, кабельные, спутниковые, онлайнные, мобильные) и способы ввода в них информации (частотная и фазовая модуляция). Несущая частота и боковые частоты, полоса частот. Волновые диапазоны телевизионного вещания и их свойства. Чёрно-белое и цветное телевидение. Аналоговое и цифровое телевидение. Цифровые форматы телевизионного вещания. Современное состояние и перспективы развития телевизионного вещания в России. Проблемы перехода на цифровое телевизионное вещание. Производство телевизионных программ. Виды телевизионных программ, различающиеся по технологическим основаниям: записные телепрограммы, телевизионные программы в прямом эфире и др. Основные технологические операции производства телепрограмм: редакционная цепочка и её составляющие. Исходные ресурсы в производстве телепрограмм. Контроль качества телепрограмм. Оборудование и программное обеспечение для производства телепрограмм. Основные технологические операции эфирного программирования на телеканалах. Исходные ресурсы в эфирном программировании на телеканалах. Контроль качества эфирного программирования на телеканалах. Оборудование и программное обеспечение для эфирного программирования на телеканалах. Основные технологические операции хранения видеоархивов на телеканалах и их использования в редакционной деятельности.

Тема №6. Компьютерные и интернет-технологии. Технологии мобильной связи. Краткая история развития компьютерных и интернет-технологий и их современное состояние.

Компьютерные (информационные) технологии. Их роль в современном мире. Основные компоненты компьютерных технологий: аппаратные средства, программное обеспечение. Виды аппаратных средств. Основные аппаратные средства, широко используемые в практике деятельности организаций. Основные аппаратные средства, широко используемые в сфере СМИ. Мультимедийная продукция на основе компьютерных технологий. Виды программного обеспечения. Краткая история развития компьютерных технологий в мире и в России. Вклад отечественных ученых в развитие компьютерных технологий. Современное состояние и перспективы развития компьютерных технологий. Интернет-технологии. Интернет как глобальная инфокоммуникационная среда. Структура Интернета. Краткая история возникновения и развития Интернета и Интернет-технологий в мире и в России. СМИ в Интернете. Мультимедийная продукция на основе Интернет-технологий. Современное состояние и перспективы развития Интернет-технологий. Мультимедийная продукция на основе Интернет-технологий. Технологии мобильной связи. Виды мобильной связи и их использование в медиасфере. Сотовая связь как

разновидность мобильной связи. Мобильное радиовещание и телевидение. Стандарты мобильного радио и телевидения. Мобильный Интернет. Краткая история развития технологий мобильной связи в мире и в России. Вклад в разработку мобильной связи Д.Х.Ринга и У.Р.Янга. Вклад отечественных ученых в разработку мобильной связи (Г.Шапиро, И.Захарченко и др.). Современное состояние и перспективы развития технологий мобильной связи. Технологии производства Интернет-сайтов. Виды Интернет-сайтов. Исходные ресурсы для производства Интернет-сайтов. Основные технологические операции создания Интернет-сайтов. Контроль за качеством Интернет-сайтов. Оборудование и программное обеспечение для производства Интернет-сайтов.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Понятие технологии и технологического процесса. Основные компоненты технологических процессов. Технологии в медиасфере.	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
2.	Производство печатной продукции. Краткая история развития полиграфического производства и его современное состояние	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
3.	Производство фото- и кинопродукции. Краткая история развития технологий фотографии и кинематографа и их современное состояние	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
4.	Звукозапись и радиовещание. Краткая история развития технологий звукозаписи и радиовещания и их современное состояние	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
5.	Телевизионное вещание. Краткая история развития технологий телевизионного вещания и их современное состояние	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
6.	Компьютерные и интернет-технологии. Технологии мобильной связи. Краткая история развития компьютерных и интернет-технологий и их современное состояние.	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Устный опрос проводится на практическом занятии для выявления усвоения фактического материала студентами. Студентам задаются вопросы на основе материалов обязательной и дополнительной литературы.

Эссе представляет собой индивидуальное задание для студентов. Эссе – это выражение собственного мнения студента по какой-либо теме. Темы формулируются студентами самостоятельно с учетом их личных интересов, в то же время они должны соответствовать целям и задачам дисциплины и предварительно утверждаются ее преподавателем.

Зачет

Зачет проводится в письменной форме, посредством выполнения отчетной письменной курсовой работы (эссе, 7-8 стр.). Отчетное эссе должно быть посвящено медиа объекту или методам социологического анализа медиа, проанализированным с точки зрения одного из предложенных в рамках курса подходов.

Критерии оценивания:

Удовлетворительно:	Хорошо:	Отлично:
1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Все цитаты атрибутированы корректно;
2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует удовлетворительное знание и понимание анализируемого объекта	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует хорошее знание и понимание анализируемого объекта с позиции двух подходов, предложенных в рамках курса	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует отличное знание и понимание анализируемого объекта с позиции двух и более подходов, предложенных в рамках курса, а также в сравнении с другими объектами и их взаимосвязями

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1		Знает:	Эссе	

	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	– совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Умеет: – осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.		Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
2	ПК-4 – способен организовывать и контролировать выпуск продукции сетевого издания/информационного агентства	Знает: – технологии редакционно-издательского процесса; – стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы в области электронных изданий. Умеет: – оценивать временные затраты на все производственные процессы; – оперативно принимать решения в случае непредвиденных обстоятельств, грозящих срывом сроков выполнения тех или иных работ.	Эссе	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная

система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105892.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2 Дополнительная литература:

1. Граничин О.Н., Кияев В.И. - Информационные технологии в управлении - Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ" - 2016 - 400с. - ISBN: 978-5-94774-986-1 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <https://e.lanbook.com/book/100598> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Немировская, М.Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов: монография / М.Л. Немировская. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 199 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-02463-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028666> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.3 Интернет-ресурсы:

1. <https://miro.com/>
2. <https://trello.com/>
3. <https://www.figma.com/>
4. <https://zoom.us/>
5. <https://www.projectcanvas.dk/>
6. <https://www.reallygoodemails.com/>

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов и книг <https://www.jstor.org/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная учебной мебелью, ПК с установленным офисным ПО, веб-камерой, акустической системой, усилителем мощности, микрофонами, телевизором, стационарным экраном, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;

- аудитории для самостоятельной работы, оснащенные учебной мебелью, маркерной стеной, переносными ПК с установленным офисным ПО, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.
01.06.2020

МОНТАЖ В ТЕЛЕСТУДИИ
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров И.М. Монтаж в телестудии. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Монтаж в телестудии [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины. Работа по профессии “видеомонтажера”, или как её называют некоторые “Инженер видеомонтажа”, крайне специфична. Она находится на грани между техническими основами и творческим началом. Однако, простое знание на зубок всех нужных клавиш не дает полной гарантии, что видео будет хорошо смонтировано. Изучая медиасферу нельзя обойти вниманием область видеомонтажа как одно из процессов создания медиаобъектов.

Основная *цель* дисциплины ознакомление студентов с базовыми принципами монтажа в телестудии.

Задачи дисциплины:

- Освоить базовые принципы и правила монтажа видео;
- Узнать процесс, этапы и приемы видеомонтажа;
- Познакомиться с программами для видеомонтажа.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Монтаж в телестудии» входит в блок Б1 дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, программы магистра «Цифровая культура и медийное производство».

Для глубокого понимания данной дисциплины необходимы знания в области информационных технологий, полученные обучающимися на уровне бакалавриата.

Прохождению дисциплины «Монтаж в телестудии» предшествуют учебные курсы «Цифровой постпродакшн», «Цифровая фото- и видеосъемка», полученные знания могут быть использованы в дисциплинах «Основы презентации проекта», а также при написании магистерской диссертации.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ПК-2 – Способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	-	Знает: – социальные и психологические характеристики целевой аудитории; – мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); – методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания.

		<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике; – моделировать структуру новых продуктов; – регулировать творческие разногласия в коллективе.
<p>УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре
		<i>2-й семестр</i>
Общая трудоемкость	зач. ед. 3	2
	Ак. час 72	72
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	28	28
Лекции	0	0
Практические занятия	0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	28	28
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	44	44
Вид промежуточной аттестации:		зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из следующих критериев:

- выполнение лабораторных заданий: 40 %;
- итоговая презентация: 60 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;
- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Перед студентами будет стоять задача выполнить работу с заранее подготовленным видеоматериалом.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в сроки, установленные расписанием.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Процесс монтажа	10	0	0	10	0
2.	Приемы монтажа	10	0	0	10	0
3.	Профессиональные программы для монтажа	10	0	0	8	0
	Итого (часов)	72	0	0	28	0

4.2. Содержание дисциплины по темам

Планы лабораторных занятий

Лабораторная №1: Процесс монтажа.

Этапы видеомонтажа в кино:

- Киноплёнка с изображением в позитиве и лента с фонограммой полностью просматриваются и прослушиваются, соединяются куски пленки, создается синхронное единство изображения и звука.
- Отбираются самые лучшие дубли, из них составляют отдельные сцены и сюжеты. Все эпизоды просматриваются в последовательности, заданной сюжетным развитием фильма, вставляются титры — название фильма, надписи и подписи.
- Последний этап монтажа заключается в перезаписи фонограмм из всех имеющихся магнитных лент на одну общую.
- Созданный итоговый продукт — фильм, на плёнке с изображением и фонограммой поступает в цех обработки. Здесь изготавливают негатив, печатают контрольный позитив, в котором совмещены на одной плёнке и изображение, и фонограмма.

Лабораторная №2: Процесс монтажа.

Этапы видеомонтажа на телевидении:

Во время прямых эфиров или передач, в которых используется так называемое «прямое включение» с места событий, применяется специальная форма монтажа: на пульте телецентра с разных точек съемки в режиме реального времени передаются изображение и звук.

Отслеживание информации на экранах специальных видеоконтрольных устройств и выбор самых важных фрагментов, соединение всех картинок и видеосюжетов в целостное повествование.

Трансляция на телезрителя.

Лабораторная №3: Приемы монтажа.

1. Последовательный монтаж
2. Параллельный монтаж
3. Ассоциативный монтаж

Лабораторная №4: Профессиональные программы для монтажа

1. Avid Media Composer
2. Final Cut Pro X.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Процесс монтажа	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос. Презентация
2.	Приемы монтажа	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос. Презентация
3.	Профессиональные программы для монтажа	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос. Презентация

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)**6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

Лабораторное задание задания по созданию законченного видео произведения.

Зачет

Процедура оценивания производится в форме защиты проектов по разрабатываемой теме. Тема предварительно обсуждалась и была выбрана на первом лабораторном занятии. Итоговая презентация должна описывать весь процесс создания итогового проекта.

Критерии оценивания:

Удовлетворительно:	Хорошо:	Отлично:
Критерии оценивания проекта		
Лабораторные задания выполнены не	Все лабораторные задания выполнены. Проект создан в	Все лабораторные задания выполнены на высоком уровне.

полностью или с ошибками. Проект не соответствует изученной методологии, отсутствует логическая связь в процессах производства итогового проекта	соответствии с изученной методологией, логическая связь в процессах производства итогового проекта может отсутствовать	Проект создан в соответствии с изученной методологией, имеется логическая связь в процессах производства итогового проекта
Критерии оценивания презентации		
Информация изложена частично.	Достаточно точная информация.	Представленная информация кратка и ясна, полностью соответствует теме работы.
Тема раскрыта не полностью.	Тема раскрыта практически полностью. Выступающий владеет содержанием, ясно излагает материал.	Тема раскрыта максимально полно. Выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал – Выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории
Презентация технически выполнена верно (легко читаемый текст, приемлемое сочетание цвета текста и фона). Слайды просты в понимании.	Презентация технически выполнена верно (легко читаемый текст, приемлемое сочетание цвета текста и фона). Слайды просты в понимании. Уместно использованы анимационные эффекты в умеренном количестве.	Презентация технически выполнена верно (легко читаемый текст, приемлемое сочетание цвета текста и фона). Слайды просты в понимании. Презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы), содержит полную, понятную информацию по теме работы
Есть орфографические и пунктуационные ошибки.	Нет орфографических и пунктуационных ошибок. Информация даётся точная, полезная и интересная. Указываются источники информации.	Нет орфографических и пунктуационных ошибок. Информация даётся точная, полезная и интересная. Указываются источники информации. Используются научные понятия (термины). Иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается. Используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.)
Использованы базовые инструменты Adobe After Effects;	Использованы базовые инструменты Adobe After Effects;	Использованы базовые инструменты Adobe After Effects;

Этапы выполнения работы не последовательны Работа выполнена «нечисто» Отсутствует художественный подход.	Этапы выполнения работы последовательны Работа выполнена «чисто».	Этапы выполнения работы последовательны Работа выполнена «чисто» В процессе работы использован художественный подход.
--	--	---

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ПК-2 – Способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	Знает: – социальные и психологические характеристики целевой аудитории; – мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); – методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания. Умеет: – выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике; – моделировать структуру новых продуктов; – регулировать творческие разногласия в коллективе.	Итоговый проект. Презентация	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
2		Знает:		

	УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	– методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения. Умеет: – принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы.	Итоговый проект. Презентация	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
--	---	---	---------------------------------	---

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин [и др.].. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.2 Дополнительная литература:

1. Дэвид, Мэмет О режиссуре фильма / Мэмет Дэвид ; перевод Виктор Голышев. — Москва : Ад Маргинем Пресс, 2019. — 96 с. — ISBN 978-5-91103-468-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92782.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий. Видеомонтаж в Sony Vegas Pro : учебное пособие / Г. П. Катунин, Е. С. Абрамова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-4497-0519-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94279.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/94279>
3. Катунин, Г. П. Основы работы с мультимедийной информацией в программах Apple : монография / Г. П. Катунин. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 318 с. — ISBN 978-5-4486-0629-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/60185.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/60185>

7.3 Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Art & Science Collaborations, Inc. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.asci.org/>.
2. Официальный сайт Центра Международного светового искусства» в г. Унна [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.lichtkunst-unna.de/en>.

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов и книг <https://www.jstor.org/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):**Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:**

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky;
- Davinci Resolve
- Trello (trello.com)
- Adobe After Effects

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

- заготовки компонентов для конструирования проектов: 3D модели, готовые электронные схемы, готовые программные модули предоставляются авторами курса;
- комплект VR (HTC Vive);
- камеры глубины типа Microsoft Kinect, Leap Motion;
- электроника: сенсоры, моторы, светодиодные ленты;
- 3D принтер;
- проекторы;
- проектор NEC ME361W, акустическая система APart SDG5P-W, проекционный экран с электроприводом Lumien Master Control LMC-100129, комплект беспроводной передачи HDMI стандарта Wireless HDMI 60, ПК Intel Core i7-8700, 16 GB DDR4, SSD 512GB, AURUS Nvidia GeForce RTX 2070 8GB;
- Внешняя видеокарта GIGABYTE AORUS RTX 2070 GAMING BOX GV-N2070IXEB-8GC;
- Цифровая фотокамера Panasonic Lumix DC-GH5 Mirrorless Micro Four Thirds Digital Camera
- Цифровая фотокамера Panasonic Lumix DC-GH5S Mirrorless Micro Four Thirds Digital Camera
- Адаптер для микрофона PANASONIC DMW-XLR1E для DC-GH5
- Объектив Panasonic 12-35mm f/2.8 II ASPH. O.I.S. Lumix G X Vario
- Аккумулятор Panasonic DMW-BLF19 Rechargeable Lithium-ion Battery Pack (7.2V, 1860mAh)
- Кабель Canare 12G-SDI 4K UHD Single-Channel BNC Cable (3')
- Кабель 28 см / 11" с джеком Ø5,5 mm/2,5 mm с Anton/Bauer D-TAP connector

- Кабель IndiPRO Tools D-Tap to Regulated Cable for Panasonic AU-EVA1 Camera and AG Series Camcorders (24")
- Внешний жесткий диск Transcend ESD220C 480 ГБ
- Объектив Olympus M.Zuiko Digital ED 75mm f/1.8
- Рекордер Zoom F1-LP с петличным микрофоном
- Накамерный свет Dedolight DLOBML2 Ledzilla 2
- Наушники Audio-Technica ATH-M20x
- Комплект осветительных приборов Dedolight S1B в комплектации:
- DLH4 Прибор Aspherics2
- DLHM4-300 Прибор Aspherics2 со встроенным, диммируемым электронным блоком питания 24V1
- DLH1000S Прибор мягкого света 1000Вт ЛН
- DSBSS Софт-бокс Silver Dome, маленький
- DT24-1 Диммируемый электронный блок питания 24V1
- DXBAT4-3 Аккумуляторный кабель
- DCAR3 Кабель прикуривателя автомобиля
- DBD8 Шторки
- DFH Рамка для фильтров
- DGMD Комплект фильтров — смешанные рассеянные
- DST Штатив
- DL150 Лампа 24 В 150 Вт ЛН
- DL100 Лампа 12 В 100 Вт ЛН
- DL1000FER Лампа 1000 Вт 230 В
- DSC1 Мягкий кейс, маленький
- Кинокамера Panasonic AU-EVA1
- Аккумулятор Panasonic AG-VBR59E
- Карта памяти SanDisk Extreme PRO SDXC UHS-II 300MB/s 128GB
- Микрофон накамерный Rode VideoMic Pro Rycote
- Радиосистема SENNHEISER EW 100 ENG G3-A-X
- Pro-X GP-L150B. Аккумулятор Li-ion, 150Вт/ч, 14.8В, 10А, крепление V-mount. С боковым разъёмом D-tap 2-pin (выход постоянного тока DC Out), с разъемом USB (3A) и 4-уровневым LED-индикатором заряда
- Pro-X GP-2LSJ. Зарядное устройство на 2 аккумулятора, крепление V-Mount. Одновременный заряд. Для аккумуляторов типа: NiCD, NiMH, Li-Ion. Сетевой адаптер (выход постоянного тока 50Вт/12В). В комплекте: кабель питания XLR, сетевой кабель.
- DJI Подвес 3-осевой Ronin-Mx
- Штатив Manfrotto Nitrotech N8 video head w/ Twin leg tripod middle spreader
- X-Rite ColorChecker® Classic
- Киновижн K.02.06. Плечевой комплект V2. В составе: площадка Dovetail, облегченная (длина 328 мм); подплечник; поперечина Nato Rail с крепежами Rosette на концах; крепеж NATO Clamp; плечо-удлиннитель ручки с крепежами Rosette на концах (2шт); ручка-рукоятка с крепежом Rosette (резиновая)
- Площадка Top Plate (Panasonic EVA1)
- Площадка Unified Baseplate (Panasonic EVA1)
- Площадка Unified Bridgeplate (19mm Studio)
- Направляющие 2x 15mm Rod (15")
- Направляющие 2x 19mm Rod (18")
- Крепление NATO Handle Kit (Plus, 70mm)
- Площадка Safety Dovetail (12")
- Площадка Battery Slide (Panasonic EVA1)
- Крепление UVF Mount (Panasonic EVA1)
- Компедиум UMB-1 Universal Mattebox (Pro)

- Крепление WC V-Mount (Sony FS7, FS5, Panasonic EVA1)
- Поддержка Universal Lens Support (15mm LW)
- Поддержка Microphone Shock Mount
- Крепление Universal Offset Bracket
- Крепление Universal Hot Shoe
- Крепление 1/4-20 Hot Shoe
- Мониторная рука Ultra Arm Monitor Mount (1/4-20 to 1/4-20, 8")
- Объектив Canon EF 24-70mm f/2.8L II USM Lens
- Накамерный монитор Atomos Shogun Inferno;
- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная учебной мебелью, ПК с установленным офисным ПО, веб-камерой, акустической системой, усилителем мощности, микрофонами, телевизором, стационарным экраном, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- аудитории для самостоятельной работы, оснащенные учебной мебелью, маркерной стеной, переносными ПК с установленным офисным ПО, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.
01.06.2020

НЕЛИНЕЙНАЯ ДРАМАТУРГИЯ И ИНТЕРАКТИВНАЯ ЭСТЕТИКА
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров И.М. Нелинейная драматургия и интерактивная эстетика. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Нелинейная драматургия и интерактивная эстетика [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины. Динамичное развитие новых технологий трансформировало привычное устройство медиа: журналистики, кино и телевидения, — их форму, драматургию и способы распространения.

Новым и изменяющимся медиа-институциям и направлениям требуются универсальные профессионалы, способные создавать успешный медиаконтент и понимающие динамику перемен в функционировании системы аудиовизуального производства.

Курс ставит своей *целью* развить у студентов 2 ключевых области компетенций:

- 1) технические навыки – работа в редакторе нарративных скриптов, создание проектной документации, редакция текстов;
- 2) творческие навыки – генерация идей и мозговой штурм, разработка сюжета, создание персонажей, написание художественного текста.

Задачи дисциплины:

- 1) познакомить студентов с классическими и современными академическими подходами к изучению интерактивных и нелинейных форм повествования;
- 2) предоставить студентам обзор знаний, необходимых для создания интерактивного нелинейного нарратива: типология жанров, современный инструментарий и методики разработки, планирование и основные этапы работы, типичные проблемы и способы их решения.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Нелинейная драматургия и интерактивная эстетика» входит в блок Б1 дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, программы магистра «Цифровая культура и медийное производство».

Для глубокого понимания данной дисциплины необходимы знания в области философии и медиа, полученные обучающимися на уровне бакалавриата.

Прохождению дисциплины «Нелинейная драматургия и интерактивная эстетика» предшествуют учебные курсы «Археология и футурология медиа», «Визуальная культура и практики визуализации», «Софт-культура», а также полученные знания могут быть использованы при написании магистерской диссертации

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	-	Знает: – социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Умеет: – учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании

		медиапродуктов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; – современные средства информационно-коммуникационных технологий. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; – применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре
		<i>3-й семестр</i>
Общая трудоемкость	зач. ед. 4	4
	Ак. час 144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	48	48
Лекции	16	16
Практические занятия	32	32

Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	96	96
Вид промежуточной аттестации:		зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из следующих критериев:

Итоговый проект:

- интерактивный рассказ или игра: 50 %;
- документация для интерактивного рассказа или игры в виде 4 документов: краткое содержание, концепт главного персонажа, 1 интерактивный диалог и 1 описание интерактивного препятствия: 50 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;
- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции и	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основные понятия (драматургия, эстетика, нелинейность, интерактивность)	14	2	4	0	0
2.	Введение в нарратологию	14	2	4	0	0
3.	Типология интерактивных нарративов	14	2	4	0	0

4.	Методы повествования в интерактивном нарративе	20	2	4	0	0
5.	«Тысячеликий герой» Джозефа Кэмпбелла	20	2	4	0	0
6.	Функции персонажа в интерактивном нарративе	20	2	4	0	0
7.	Функции диалогов в интерактивном нарративе	20	2	4	0	0
8.	Стиль, чувство языка, редакция	22	2	4	0	0
	Итого (часов)	144	16	32	0	0

4.2. Содержание дисциплины по темам

Тема №1. Основные понятия (драматургия, эстетика, нелинейность, интерактивность).

Место интерактивных нарративов в современной культуре.

Практическое занятие: Знакомство с методами создания интерактивных нарративов. Работа в таблицах, знакомство с редактором интерактивных нарративных скриптов Inky.

Тема №2. Введение в нарратологию.

Классическая, когнитивная, трансмедийная нарратология. Центральные понятия: событие, экзистент, минимальное условие нарративности.

Практическое занятие: Развитие концепта курсового проекта. Методики генерации идей. Групповые упражнения на мозговой штурм.

Тема №3 Типология интерактивных нарративов.

Основные стадии работы над интерактивным текстом. Логлайн, синопсис, 3-актная структура.

Практическое занятие: базовые приёмы работы в редакторе Inky (узлы, реплики игрока и реплики персонажа).

Практическое занятие: написание синопсиса проекта.

Тема №4. Методы повествования в интерактивном нарративе.

Жанры интерактивных текстов.

Практическое занятие: развитие синопсиса проекта (работа в парах).

Тема №5. «Тысячеликий герой» Джозефа Кэмпбелла.

Архетипические персонажи.

Практическое занятие: продвинутые приёмы работы в редакторе Inky (узлы второго уровня, вложенные реплики, симуляция случайных событий, система «ключ-замок»).

Тема №6. Функции персонажа в интерактивном нарративе.

Типология персонажей.

Практическое занятие: создание концепт-документа для главного персонажа курсового проекта. Групповое обсуждение, внесение правок по полученным отзывам.

Тема № 7. Функции диалогов в интерактивном нарративе.

Классификация интерактивных диалогов. Проблемы имитации речи персонажа в интерактивном диалоге.

Практическое занятие: Групповая работа: нахождение типичных приёмов и фигур в интерактивных диалогах. Работа над курсовым проектом в редакторе Ink: написание интерактивного диалога с главным персонажем, создание интерактивного препятствия.

Тема № 8. Стилль, чувство языка, редактурa.

Типичные стилистические решения для интерактивного нарратива.

Практическое занятие: нахождение и исправление распространённых стилистических ошибок (групповая работа). Редактурa диалогов и интерактивных препятствий, написанных для курсового проекта (работа в парах).

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Социология массовых коммуникаций как отрасль социологического знания	Работа над интерактивным рассказом или игрой, документацией для интерактивного рассказа или игры.
2.	Средства массовой коммуникации в историко-социологической перспективе: проблема медиации	Работа над интерактивным рассказом или игрой, документацией для интерактивного рассказа или игры.
3.	Массовые коммуникации и общество: обзор базовых теоретических подходов.	Работа над интерактивным рассказом или игрой, документацией для интерактивного рассказа или игры.
4.	Массовая коммуникация как социальный институт.	Работа над интерактивным рассказом или игрой, документацией для интерактивного рассказа или игры.
5.	Массовые коммуникации и масс-медиа в контексте публичной сферы	Работа над интерактивным рассказом или игрой, документацией для интерактивного рассказа или игры.
6.	Средства массовой коммуникации и общественное мнение реклама, связи с общественностью, журналистика	Работа над интерактивным рассказом или игрой, документацией для интерактивного рассказа или игры.
7.	Социологический анализ эффектов массовой коммуникации. Медиапотребление и медиапроизводство	Работа над интерактивным рассказом или игрой, документацией для интерактивного рассказа или игры.
8.	Социокультурные исследования коммуникаций киберпространства и виртуальной реальности	Работа над интерактивным рассказом или игрой, документацией для интерактивного рассказа или игры.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет

Зачет проводится в письменной форме, посредством представления интерактивного рассказа или игры, а также документации для интерактивного рассказа или игры в виде 4 документов: краткое содержание, концепт главного персонажа, 1 интерактивный диалог и 1 описание интерактивного препятствия.

Критерии оценивания:

Удовлетворительно:	Хорошо:	Отлично:
<p>1. Выполненный студентом проект технически не грамотен, демонстрирует владение приёмами работы с интерактивным нарративом вообще и в редакторе Inky в частности.</p> <p>2. Предоставленная студентом проектная документация не структурирована, демонстрирует понимание основных приёмов работы с интерактивным нарративом. Из описания повествовательных элементов не совсем ясно, каким образом они решали бы поставленные художественные задачи. Проект частично содержит предоставленные элементы проекта (диалог и описание препятствия).</p>	<p>1. Выполненный студентом проект технически грамотен, демонстрирует владение приёмами работы с интерактивным нарративом вообще и в редакторе Inky в частности.</p> <p>2. Предоставленная студентом проектная документация структурирована, демонстрирует понимание основных приёмов работы с интерактивным нарративом. Из описания повествовательных элементов ясно, каким образом они решали бы поставленные художественные задачи. Проект содержит предоставленные части проекта (диалог и описание препятствия).</p>	<p>1. Выполненный студентом проект технически грамотен, демонстрирует владение приёмами работы с интерактивным нарративом вообще и в редакторе Inky в частности, повествовательные элементы проекта эффективно решают поставленные художественные задачи.</p> <p>2. Предоставленная студентом проектная документация хорошо структурирована, демонстрирует понимание основных приёмов работы с интерактивным нарративом, ставит ясные художественные задачи. Из описания повествовательных элементов ясно, каким образом они решали бы поставленные художественные задачи. Предоставленные части проекта (диалог и описание препятствия) технически грамотны и демонстрируют владение приёмами работы в редакторе Inky</p>

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Знает: – социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Умеет: – учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Интерактивный рассказ или игра, документация для интерактивного рассказа или игры	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
2	УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает: – основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; – современные средства информационно-коммуникационных технологий. Умеет: – представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты	Интерактивный рассказ или игра, документация для интерактивного рассказа или игры	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

		<p>научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам;</p> <p>– применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия.</p>		
--	--	---	--	--

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Головлева, Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие / Е. Л. Головлева. — Москва : Академический Проект, 2016. — 251 с. — ISBN 978-5-8291-2508-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/60028.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2 Дополнительная литература:

1. Шарков Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 260 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415250> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Романова Ю.Д. Современные информационно-коммуникационные технологии для успеш. ведения бизнеса [Электронный ресурс]: Учеб. / Ю.Д.Романова и др. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 279 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411654> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.3 Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Art & Science Collaborations, Inc. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.asci.org/>.
2. Официальный сайт фестиваля «Glow» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.gloweindhoven.nl/en>.
3. Официальный сайт фестиваля Ars Electronica [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.aec.at/about/en/>.
4. Официальный сайт Центра Международного светового искусства» в г. Унна [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.lichtkunst-unna.de/en>.

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов и книг <https://www.jstor.org/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky;
- редактор Inky.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная учебной мебелью, ПК с установленным офисным ПО, веб-камерой, акустической системой, усилителем мощности, микрофонами, телевизором, стационарным экраном, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- аудитории для самостоятельной работы, оснащенные учебной мебелью, маркерной стеной, переносными ПК с установленным офисным ПО, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.
01.06.2020

ОСНОВЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТА

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров И.М. Основы презентации проекта. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Основы презентации проекта [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины. Презентация для потенциального клиента, инвестора или будущего партнёра — это разные презентации. Инвестор хочет увидеть ответы на вопросы: почему нужно вложиться в ваш проект, какие у него финансовые перспективы или как вы сделали анализ рынка. Будущему клиенту, напротив, не очень интересны ваша бизнес-ниша или прогноз по выручке на несколько лет вперёд. Зато он точно хочет услышать, что конкретно вы предлагаете, каким красивым, счастливым он может стать, используя ваш продукт, или сколько времени и денег сэкономит. Попытки совместить в одной презентации информацию для разных аудиторий заканчиваются плохо: к вам могут отнестись несерьёзно или просто не понять, о чём всё-таки ваш проект. По этой причине важно уметь структурировать информацию, ориентируясь на целевую аудиторию и правильно эту информацию донести.

Основные *цели* дисциплины развитие навыков публичной презентации проекта и помощь в структурировании информации о проекте для очного представления работы зрителю/ экспертам.

Задачи дисциплины:

- Знать о целях участия в публичных мероприятиях;
- Изучить форматы представления проекта;
- изучить задачи и способы самопрезентации;
- Уметь сформировать презентационный пакет проекта и представить его зрителям.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы презентации проекта» входит в блок Б1 дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, программы магистра «Цифровая культура и медийное производство».

Для глубокого понимания данной дисциплины необходимы знания в области информационных технологий, полученные обучающимися на уровне бакалавриата.

Прохождению дисциплины «Основы презентации проекта» предшествуют учебные курсы «Цифровой постпродакшн», «Цифровая фото- и видеосъемка», полученные знания могут быть использованы в дисциплинах «Проектно-исследовательский семинар», а также при защите магистерской диссертации.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ПК-2 – Способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	-	Знает: – социальные и психологические характеристики целевой аудитории; – мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические);

		<p>– методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике; – моделировать структуру новых продуктов; – регулировать творческие разногласия в коллективе.
УК-6 – способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; – основы саморазвития, самореализации, самоорганизации, использования творческого потенциала в собственной деятельности. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; – расставлять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре
		3-й семестр
Общая трудоемкость	зач. ед. 3 Ак. час 108	3 108
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	16	16
Лекции	0	0

Практические занятия	0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	16	16
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	92	92
Вид промежуточной аттестации:		зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из следующих критериев:

- лабораторные задания: 50 %;
- итоговая презентация: 50 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;
- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в сроки, установленные расписанием.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Зачем нужны публичные выступления и какие они бывают?	20	0	0	4	0
2.	Подготовка презентационного пакета проекта	20	0	0	4	0
3.	Подготовка к публичному выступлению	34	0	0	4	0
4.	Тестовое публичное выступление	34	0	0	4	0

Итого (часов)	108	0	0	16	0
---------------	-----	---	---	----	---

4.2. Содержание дисциплины по темам

Планы лабораторных занятий

Лабораторная №1: Основы презентации проекта.

Зачем нужны публичные выступления и какие они бывают?

ПРАКТИКУМ:

Подготовить рассказ о себе/ самопрезентацию на 2 минуты.

Лабораторная №2: Основы презентации проекта.

Подготовка презентационного пакета проекта.

ПРАКТИКУМ:

Подготовить рассказ о проекте на 2 минуты. Описать проект в 5-10 предложениях. В 3х различных вариантах.

Лабораторная №3: Основы презентации проекта.

Подготовка к публичному выступлению.

ПРАКТИКУМ: Работа в парах. Презентация проекта в формате elevator pitch.

Подготовить план-структуру презентации проекта.

Лабораторная №4: Основы презентации проекта

Тестовое публичное выступление.

Придумать формат защиты проекта. Снять видео презентации проекта до 7 минут.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Зачем нужны публичные выступления и какие они бывают?	Выполнение лабораторного задания. Презентация
2.	Подготовка презентационного пакета проекта	Выполнение лабораторного задания. Презентация
3.	Подготовка к публичному выступлению	Выполнение лабораторного задания. Презентация
4.	Тестовое публичное выступление	Выполнение лабораторного задания. Презентация

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет

Процедура оценивания производится в форме защиты проектов по разрабатываемой тем или по теме магистерской диссертации. Тема предварительно обсуждалась и была выбрана на первом лабораторном занятии.

Критерии оценивания:

Удовлетворительно:	Хорошо:	Отлично:
Критерии оценивания проекта		
Лабораторные задания выполнены не полностью или с ошибками. Проект не соответствует изученной методологии, отсутствует логическая связь в процессах производства итогового проекта	Все лабораторные задания выполнены. Проект создан в соответствии с изученной методологией, логическая связь в процессах производства итогового проекта может отсутствовать	Все лабораторные задания выполнены на высоком уровне. Проект создан в соответствии с изученной методологией, имеется логическая связь в процессах производства итогового проекта
Критерии оценивания презентации		
Информация изложена частично.	Достаточно точная информация.	Представленная информация кратка и ясна, полностью соответствует теме работы.
Тема раскрыта не полностью.	Тема раскрыта практически полностью. Выступающий владеет содержанием, ясно излагает материал.	Тема раскрыта максимально полно. Выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал – Выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории
Презентация технически выполнена верно (легко читаемый текст, приемлемое сочетание цвета текста и фона). Слайды просты в понимании.	Презентация технически выполнена верно (легко читаемый текст, приемлемое сочетание цвета текста и фона). Слайды просты в понимании. Уместно использованы анимационные эффекты в умеренном количестве.	Презентация технически выполнена верно (легко читаемый текст, приемлемое сочетание цвета текста и фона). Слайды просты в понимании. Презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы), содержит полную, понятную информацию по теме работы
Есть орфографические и пунктуационные ошибки.	Нет орфографических и пунктуационных ошибок. Информация даётся точная, полезная и интересная. Указываются источники информации.	Нет орфографических и пунктуационных ошибок. Информация даётся точная, полезная и интересная. Указываются источники информации. Используются научные понятия (термины). Иллюстрации хорошего качества, с четким

		изображением, текст легко читается. Используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.)
--	--	---

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ПК-2 – Способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	Знает: – социальные и психологические характеристики целевой аудитории; – мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); – методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания. Умеет: – выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике; – моделировать структуру новых продуктов; – регулировать творческие разногласия в коллективе.	Итоговый проект. Презентация	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
2	УК-6 – способен	Знает:		Правильность и полнота ответов,

	<p>определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>– основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; – основы саморазвития, самореализации, самоорганизации, использования творческого потенциала в собственной деятельности. Умеет: – решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; – расставлять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p>	<p>Итоговый проект. Презентация</p>	<p>глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»</p>
--	---	---	---	--

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин [и др.].. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.2 Дополнительная литература:

1. Лазарев, Д. Продающая презентация / Д. Лазарев ; под редакцией Н. Казаковой. — Москва : Альпина Паблицер, 2019. — 168 с. — ISBN 978-5-9614-1253-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86834.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Лементуева, Л. В. Публичное выступление: теория и практика: Пособие / Лементуева Л.В. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2016. - 128 с.: ISBN 978-5-9729-0130-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/760242> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Катунин, Г. П. Создание мультимедийных презентаций : учебное пособие / Г. П. Катунин. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2012. — 221 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/40550.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.3 Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Art & Science Collaborations, Inc. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.asci.org/>.
2. Официальный сайт Центра «Международного светового искусства» в г. Унна [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.lichtkunst-unna.de/en>.

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов и книг <https://www.jstor.org/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky;
- Davinci Resolve
- Trello (trello.com)

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

- заготовки компонентов для конструирования проектов: 3D модели, готовые электронные схемы, готовые программные модули предоставляются авторами курса;
- комплект VR (HTC Vive);
- камеры глубины типа Microsoft Kinect, Leap Motion;
- электроника: сенсоры, моторы, светодиодные ленты;
- 3D принтер;
- проекторы;
- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная учебной мебелью, ПК с установленным офисным ПО, веб-камерой, акустической системой, усилителем мощности, микрофонами, телевизором, стационарным экраном, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;

– аудитории для самостоятельной работы, оснащенные учебной мебелью, маркерной стеной, переносными ПК с установленным офисным ПО, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.
01.06.2020

ПРОЕКТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ СЕМИНАР
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров И.М. Проектно-исследовательский семинар. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Проектно-исследовательский семинар [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины обусловлена необходимостью формирования у студентов системных знаний о специфике написания научного проекта для проведения собственного исследования.

Основная *цель* дисциплины развитие навыков поиска и обработки исследовательской литературы и других типов источников для написания выпускной работы.

Задачи дисциплины:

- усвоение студентами основных принципов и практик проведения исследования, в том числе, формулирования исследовательской метафоры и постановки исследовательской задачи, концептуализации исследовательского поля, выбора методологии исследования, применения качественных и количественных методов исследования, методов интерпретации полученных данных;
- освоение на базе этих теоретических знаний практических навыков исследования в гуманитарных науках, осуществление подготовки научных работ, освоение технологии их презентации в академической аудитории.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектно-исследовательский семинар» входит в блок Б1 дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, программы магистра «Цифровая культура и медийное производство».

Для глубокого понимания данной дисциплины необходимы знания в области информационных технологий, полученные обучающимися на уровне бакалавриата.

Прохождению дисциплины «Проектно-исследовательский семинар» предшествуют специализированные и профильные дисциплины учебного плана по программе магистра «Цифровая культура и медийное производство», знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин учебного плана помогут систематизировать освоенный материал и помогут в написании магистерской диссертации.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	-	Знает: – социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Умеет: – учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)

		коммуникационных продуктов.
УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; – современные средства информационно-коммуникационных технологий. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; – применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре
		<i>4-й семестр</i>
Общая трудоемкость	зач. ед. 3	3
	Ак. час 108	108
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	24	24
Лекции	0	0
Практические занятия	0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	24	24

Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	84	84
Вид промежуточной аттестации:		зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из следующих критериев:

- выполнение лабораторных заданий: 40 %;
- эссе: 60 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;
- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в сроки, установленные расписанием.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Цели и задачи курса. Современная исследовательская культура и цифровая инфраструктура научной информации	6	0	0	2	0
2.	Поисковики общего пользования и специализированные. Операторы поиска. Простые и сложные	6	0	0	2	0

	поисковые запросы					
3.	РИНЦ, Web of Science, Scopus	6	0	0	2	0
4.	Принципы и способы хранения библиографической и другой исследовательской информации	6	0	0	2	0
5.	Автоматизация работы с библиографической информацией	6	0	0	2	0
6.	Научные социальные сети	6	0	0	2	0
7.	Техники чтения исследовательской литературы	6	0	0	2	0
8.	Работа с понятийным аппаратом при чтении исследовательской литературы	6	0	0	2	0
9.	Чтение текстов о методологии и методах при работе с исследовательской литературой	6	0	0	2	0
10.	Систематический поиск по терминам и методологиям	6	0	0	2	0
11.	Критика источников: цели исследователей и цели собственной работы	6	0	0	2	0
12.	Использование собранной базы знаний при написании ВКР	6	0	0	2	0
	Итого (часов)	72	0	0	24	0

4.2. Содержание дисциплины по темам

Лабораторная № 1. Цели и задачи курса. Современная исследовательская культура и цифровая инфраструктура научной информации

1. Основы поисковой эвристики: поисковой образ, простой и сложный поиск.
2. Понятийный аппарат и методологии: как их можно найти в базах научной информации.

Лабораторная № 2. Поисковики общего пользования и специализированные. Операторы поиска. Простые и сложные поисковые запросы.

1. Google, Bing, Яндекс.
2. Google Scholar, Microsoft Academic Search, Dimensions.

Лабораторная № 3. РИНЦ, Web of Science, Scopus

1. Принципы работы баз научного цитирования.
2. Поисковые возможности трех баз

Лабораторная №4. Принципы и способы хранения библиографической и другой исследовательской информации

1. Принципы безопасного хранения информации.
2. Программы для хранения библиографии: Zotero, Citavi, Mendeley.
3. Способы хранения исследовательских материалов и правила их документирования.

Лабораторная №5. Автоматизация работы с библиографической информацией

1. Автоматические запросы в РИНЦ, Web of Science, Scopus.
2. Автоматические запросы в Google Scholar, Microsoft Academic Search, Dimensions.
3. Работа с новостями и социальными сетями.

Лабораторная №6. Научные социальные сети

1. Twitter.
2. Academia.edu.
3. ResearchGate.
4. Специализированные сообщества.

Лабораторная №7. Техники чтения исследовательской литературы.

1. Разные задачи чтения и разные способы фиксации результатов чтения.
2. Программы для чтения: Citavi и Mendeley.

Лабораторная №8. Работа с понятийным аппаратом при чтении исследовательской литературы.

1. Стандартные структуры различных источников.
2. Способы фиксации смысла терминологии.
3. Хранение определений и фиксация мыслей по их поводу.

Лабораторная №9. Чтение текстов о методологии и методах при работе с исследовательской литературой.

1. Стандартные структуры различных источников.
2. Способы фиксации информации о методологиях и методах.
3. Хранение цитат о методологии и и фиксация мыслей по их поводу.

Лабораторная №10. Систематический поиск по терминам и методологиям

1. Разумные временные рамки поиска.
2. Дисциплинарные границы и возможности их преодоления.
3. Признаки достаточности найденной информации.

Лабораторная №11. Критика источников: цели исследователей и цели собственной работы

1. Стандартные структуры различных источников.

2. Сопоставление исследовательских вопросов и дисциплинарных контекстов, в которых они задаются.

Лабораторная №12. Использование собранной базы знаний при написании ВКР

1. Способы описания осуществленного поиска в своей работе.
2. Способы описания понятийного аппарата. Чтение для письма.
3. Способы описания методологии и метода. Чтение для письма.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Цели и задачи курса. Современная исследовательская культура и цифровая инфраструктура научной информации	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос.
2.	Поисковики общего пользования и специализированные. Операторы поиска. Простые и сложные поисковые запросы	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос.
3.	РИНЦ, Web of Science, Scopus	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос. Эссе
4.	Принципы и способы хранения библиографической и другой исследовательской информации	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос. Эссе
5.	Автоматизация работы с библиографической информацией	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос. Эссе
6.	Научные социальные сети	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос. Эссе
7.	Техники чтения исследовательской литературы	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос. Эссе
8.	Работа с понятийным аппаратом при чтении исследовательской литературы	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос. Эссе
9.	Чтение текстов о методологии и методах при работе с исследовательской литературой	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос. Эссе
10.	Систематический поиск по терминам и методологиям	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос. Эссе
11.	Критика источников: цели исследователей и цели собственной работы	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос. Эссе
12.	Использование собранной базы знаний при написании ВКР	Выполнение лабораторного задания. Индивидуальный опрос. Эссе

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет

Итоговая работа должна выглядеть как эссе в стиле критического анализа источников или систематического обзора литературы (тот или иной формат выбирается в зависимости от специфики работы студентов).

Критерии оценивания:

Удовлетворительно:	Хорошо:	Отлично:
Критерии оценивания проекта		
Лабораторные задания выполнены не полностью или с ошибками. Проект не соответствует изученной методологии, отсутствует логическая связь в процессах производства итогового проекта	Все лабораторные задания выполнены. Проект создан в соответствии с изученной методологией, логическая связь в процессах производства итогового проекта может отсутствовать	Все лабораторные задания выполнены на высоком уровне. Проект создан в соответствии с изученной методологией, имеется логическая связь в процессах производства итогового проекта
Критерии оценивания эссе		
1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Все цитаты атрибутированы корректно;
2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует удовлетворительное знание и понимание анализируемого объекта	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует хорошее знание и понимание анализируемого объекта с позиции двух подходов, предложенных в рамках курса	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует отличное знание и понимание анализируемого объекта с позиции двух и более подходов, предложенных в рамках курса, а также в сравнении с другими объектами и их взаимосвязями

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. 	Лабораторные работы. Эссе	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
2	УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; – современные средства информационно-коммуникационных технологий. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее 	Лабораторные работы. Эссе	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

		<p>подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам;</p> <p>– применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия.</p>		
--	--	---	--	--

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Кожухар, В. М. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В. М. Кожухар. - Москва : Дашков и К, 2013. - 216 с. - ISBN 978-5-394-01711-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415587> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.2 Дополнительная литература:

1. Шестакова, Л. Г. Организация учебных и производственных практик обучающихся в магистратуре : учебно-методическое пособие / Л. Г. Шестакова, Т. А. Безусова. — Соликамск : Соликамский государственный педагогический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет», 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-91252-116-4.. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94110.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Бурняшов, Б. А. Применение информационных технологий при написании рефератов и квалификационных работ : учебное пособие / Б. А. Бурняшов. — Саратов : Вузовское образование, 2013. — 97 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/12826.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.3 Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Art & Science Collaborations, Inc. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.asci.org/>.
2. Официальный сайт Центра Международного светового искусства» в г. Унна [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.lichtkunst-unna.de/en>.

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов и книг <https://www.jstor.org/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky;
- Davinci Resolve
- Trello (trello.com)

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная учебной мебелью, ПК с установленным офисным ПО, веб-камерой, акустической системой, усилителем мощности, микрофонами, телевизором, стационарным экраном, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- аудитории для самостоятельной работы, оснащенные учебной мебелью, маркерной стеной, переносными ПК с установленным офисным ПО, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.
01.06.2020

ИСКУССТВОЗНАНИЕ
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров И.М. Искусствознание. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Искусствознание [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины:

Данная дисциплина закладывает основу для дальнейшего изучения искусства, культуры и историмедиа. Дисциплина представляет собой введение в западное искусство и архитектуру с XIV века до наших дней. Мы будем изучать значимые произведения архитектуры, скульптуры, изобразительного искусства и работы в новых медиа в соответствии с их определяющими характеристиками. Произведения искусства будут рассматриваться с точки зрения их предмета, техники, принадлежности, теории и критики, связанных с искусством, а также исторических и культурных обстоятельств, связанных с их производством и потреблением.

Курс ставит своей *целью* формирование у обучающихся представлений об основных этапах развития, направлениях и выдающихся представителях искусствознания, его теоретических и методологических аспектах как фундаментальной основы теоретической реконструкции художественной культуры и искусства.

Задачи дисциплины:

- освоить основные периоды и ключевые памятники истории западного искусства с XIV века до наших дней (и связанных с ними исторических и культурных событий);
- понять взаимосвязь между художественной техникой и выражением основной концепции произведения;
- научиться анализировать произведения искусства с точки зрения их визуальных эффектов, правильно читать архитектурные планы и фасады, а также анализировать здание с точки зрения его пространственных эффектов;
- понять различные подходы к интерпретации, которые использовались в искусстве прошлого, а также сильные и слабые стороны этих методологий;
- научиться использовать визуальный и пространственный анализ конкретных произведений искусства и архитектуры в качестве критического аргумента;
- научиться оценивать различные интерпретации произведений искусства и критически оценивать выдвинутые аргументы.

1.1. Место дисциплины (*модуля*) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Искусствознание» входит в блок Б1 дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, программы магистра «Цифровая культура и медийное производство».

Для глубокого понимания данной дисциплины необходимы знания в области философии и медиа, полученные обучающимися на уровне бакалавриата.

Дисциплина «Искусствознание» становится открывающей дисциплиной магистерской программы, полученные в ходе ее изучения знания могут быть использованы в курсах «Археология и футурология медиа», «Драматургия аудиовизуальных медиа», «Софт-культура», «Социология медиа», «Визуальная культура и практики визуализации», а также при написании магистерской диссертации.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (*модуля*)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
---	--------------------------------------	--

	(при наличии паспорта компетенций)	
УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; – основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия учетом особенностей аудитории; – соблюдать этические нормы и права человека; – анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.
УК-6 – способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; – основы саморазвития, самореализации, самоорганизации, использования творческого потенциала в собственной деятельности. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; – расставлять приоритеты собственной деятельности и способы ее

		совершенствования на основе самооценки.
--	--	---

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре <i>1-й семестр</i>
Общая трудоемкость	зач. ед. 3	3
	Ак. час 108	108
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	48	48
Лекции	0	0
Практические занятия	0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	48	48
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	60	60
Вид промежуточной аттестации:		зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из следующих критериев:

- устный опрос: 20 %;
- промежуточное эссе: 30 %;
- итоговое эссе: 50 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;
- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лек ции	Практические занятия	Лабораторные/ практические	

					занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение; Искусство «поздней готики» во Флоренции и Сиене.	6	0	0	4	0
2.	Живопись Фландрии XV века.	6	0	0	2	0
3.	Предмет и иконография	6	0	0	2	0
4.	Итальянская живопись и скульптура раннего Возрождения.	6	0	0	4	0
5.	Экфрасис. Леонардо, Микеланджело, Рафаэль	6	0	0	4	0
6.	Венецианское искусство; Маньеризм.	6	0	0	2	0
7.	Брейгель и Эразм.	6	0	0	2	0
8.	Живопись Испании, Фландрии и Голландии XVII века	6	0	0	2	0
9.	Контрреформация и искусство барокко	6	0	0	2	0
10.	От абсолютизма к революции во Франции	6	0	0	2	0
11.	Возвышенная эстетика	6	0	0	2	0
12.	Неоклассицизм; Романтизм	6	0	0	2	0
13.	Фотография и реализм	6	0	0	4	0
14.	Импрессионизм и живопись современной жизни	6	0	0	2	0
15.	Ориентализм: воображение имперского другого	6	0	0	2	0

16.	Промышленная революция и современная архитектура	6	0	0	4	0
17.	Модернистское восстание	6	0	0	2	0
18.	Искусство после конца искусства	6	0	0	4	0
	Итого (часов)	108	0	0	48	0

4.2. Содержание дисциплины по темам

Лабораторная № 1. Введение; Искусство «поздней готики» во Флоренции и Сиене

На протяжении веков роль Сиены в истории европейского искусства недооценивалась. Отчасти это связано с тем, что момент его наибольшего влияния произошел незадолго до Возрождения, периода, обычно связанного с соседним городом Флоренцией (и Флоренция, и Сиена в то время были независимыми городами-государствами в Италии). Но историю – даже историю искусства – пишут победители. Поэтому, когда власть Сиены угасла, а Флоренция осталась одним из финансовых и художественных центров Европы, достижения сиенских художников медленно отошли на второй план.

Оценить влияние на современные медиа.

Лабораторная № 2. Живопись Фландрии XV века

Фламандское искусство – сложный термин: средневековая Фландрия не имеет таких границ, как сегодня. Искусствоведы в общих чертах используют его для обозначения художественной продукции во фламандскоязычных городах, особенно Брюгге, Генте, Брюсселе и Турне. Этот термин также чаще всего ассоциируется с живописью. Такие художники, как Ян ван Эйк, Рогир ван дер Вейден и Хуго ван дер Гус, были так же всемирно известны в свое время, как и сейчас, находя покровителей не только в Нидерландах (современные Нидерланды, Бельгия и Северная Германия), но и в Италии, где их техника масляной живописи оказала значительное влияние. Однако точно так же, как ван Эйк был внимателен к разнообразию предметов, созданных в Мадонне Ролена, мы также должны следить за множеством искусств, практикуемых во Фландрии XV века. В крупных городах Фландрии были мастерские для ювелиров, керамистов, краснодеревщиков, иллюминаторов, рукописей, ткачей гобеленов и скульпторов по дереву и камню.

Оценить влияние на современные медиа.

Лабораторная № 3: Предмет и иконография

Иконография предполагает исследование предмета искусства с точки зрения описания и классификации. Это исследование включает идентификацию объекта и интерпретацию его содержания, например, распознавание тем, символов и аллегорий. Иконография также исследует объект на макроуровне, находя ассоциации с художественными тенденциями и стандартами более длительного периода времени объекта. Иконография обычно делится на религиозную и светскую категории. Она больше фокусируется на предмете, чем на форме произведения искусства. Впервые он был установлен благодаря анализу христианских тем и мотивов.

Оценить влияние на современные медиа.

Лабораторная № 4: Итальянская живопись и скульптура раннего Возрождения

Ренессанс зарождается в начале XV века во Флоренции. Многие люди считали себя живущими в новом веке. Термин «возрождение», введенный уже в XVI веке, описывает «возрождение» из темных веков интеллектуального упадка, которые последовали за блеском древней цивилизации. В Италии Возрождение было вызвано возрождением греческой и римской

науки. Были заново открыты произведения классических авторов, которые были потеряны для Запада на протяжении веков, а вместе с ними и новое, гуманистическое мировоззрение, ставящее человека и человеческие достижения в центр всего.

Оценить влияние на современные медиа.

Лабораторная № 5: Экфрасис. Леонардо, Микеланджело, Рафаэль.

Слово «экфрасис» происходит от греческого языка для описания произведения искусства, созданного как риторическое упражнение, часто используется в прилагательной форме – «экфрастический». Это яркое, часто драматическое, словесное описание визуального произведения искусства, реального или воображаемого. В древние времена это относилось к описанию чего-либо, человека или опыта. Слово происходит от греческих ἐκ εκ и φράσις phrásis, «вне» и «говорить» соответственно, и глагола ἐκφράζειν ekphrázein, «провозглашать или называть неодушевленный объект по имени».

Леонардо, Микеланджело и Рафаэль – три художника, которые хорошо знали творчество друг друга и временами сильно соперничали. Вместе они считаются отцами нового, динамичного, монументального и психологически проницательного подхода к искусству – Высокого Возрождения.

Оценить влияние на современные медиа.

Лабораторная № 6: Венецианское искусство; Маньеризм

Венеция – это группа островов, соединенных мостами и каналами, и до середины XIX века добраться до города можно было только на лодке. В XV и XVI веках Венеция пережила многочисленные вспышки чумы и участвовала в крупных войнах, таких как война Камбрейской лиги. Однако она также могла похвастаться стабильным республиканским правительством во главе с дожем (что означает «герцог» на местном диалекте), богатством от торговли и уникальным местоположением, которое служило воротами между Европой и Византией.

Оценить влияние на современные медиа.

Лабораторная № 7: Брейгель и Эразм

В Северной Европе XVI века, во время обострения религиозных и политических конфликтов, фламандский художник Питер Брейгель исследовал, как люди воспринимают человеческую природу. Брейгель обратил свой критический взгляд и несравненную кисть на труды и удовольствия человечества, его слабости и ритуалы повседневной жизни, изображая пейзажи, крестьянскую жизнь и библейские сцены в поразительных деталях. Как и великий ученый-гуманист Эразм из Роттердама, Брейгель задавался вопросом, насколько хорошо мы действительно знаем себя, а также как мы знаем или визуально читаем других. Его работы часто изображали невежество и незначительность человечества, подчеркивая тщетность честолюбия и абсурдность гордости.

Оценить влияние на современные медиа.

Лабораторная № 8: Живопись Испании, Фландрии и Голландии XVII века

XVII век был «золотым веком» голландской живописи. Страна была известна своими натуралистами и была домом для знаменитых юристов и историков. Но наибольший успех был достигнут художниками этой маленькой северной страны. Он создал яркую национальную школу живописи, которая составила особую главу в искусстве XVII века, оставив неизгладимый след в мировом искусстве в целом.

Годы после 1600 года стали свидетелями огромного расцвета испанского театра, литературы и изобразительного искусства. В то время как все формы изобразительного искусства – живопись, скульптура и гравюра – процветали, именно в живописи испанцы внесли свой наиболее значительный вклад в европейское искусство.

Что касается Фландрии, Антверпен был основным торговым и художественным центром этого региона. Именно там Питер Пауль Рубенс написал яркие и выразительные портреты, мифологические сюжеты и религиозные сцены, которыми он так известен. Великий фламандский портретист Антони ван Дейк обратился к придворным покровителям по всей Европе и Англии

своими аристократическими и элегантными образами. Натюрморты Осияса Берта Старшего и Яна Брейгеля Старшего, а также картины повседневной жизни Давида Тенирса Младшего также свидетельствуют об исключительном качестве и разнообразии фламандской живописи этого периода.

Оценить влияние на современные медиа.

Лабораторная № 9: Контрреформация и искусство барокко

Период контрреформации – редкий пример прямого влияния богословских идей на картины не только по тематике, но и по стилю.

Оценить влияние на современные медиа.

Лабораторная № 10: От абсолютизма к революции во Франции

Международное признание французского творчества в области искусства, литературы и науки составляло неотъемлемую часть стратегии Людовика XIV по доминированию в европейской культуре. Признавая, что политическая власть заключается в культурном превосходстве, Людовик XIV при помощи своего министра Кольбера инициировал всеобъемлющую культурную программу, призванную прославить монархию в его лице.

Когда правление короля Солнца перешло в закат, некоторые сочли созданную им социальную стабильность и рутину угнетающими для индивидуального духа. «Контркультурная» революция при его преемниках, Людовике XV и Людовике XVI, дала волю идеям и ценностям Просвещения, разрушившим театральные и придворные основы, которые Ришелье и Людовик XIV дали государству.

Оценить влияние на современные медиа.

Лабораторная № 11: Возвышенная эстетика

Ученые веками обсуждали термин «возвышенное» в области эстетики. Многие другие художники, писатели, поэты и музыканты пытались вызвать его или отреагировать на него. Но что такое «возвышенное»? Это вещь, чувство, событие или состояние ума? Слово латинского происхождения означает что-то «установленное или поднятое наверху, высоко вверх». «Возвышенное» далее определяется как «обладающее качеством такого величия, величины или интенсивности, будь то физическое, метафизическое, моральное, эстетическое или духовное, что наша способность воспринимать или постигать его временно подавляется».

Оценить влияние на современные медиа.

Лабораторная № 12: Неоклассицизм; Романтизм

В XVIII веке новое движение охватило Европу и привело к радикальным изменениям в политике, науке и искусстве. Эпоха Просвещения была частично реакцией на Промышленную революцию, поскольку мир стал свидетелем важности технологических инноваций для прогресса человечества. Этот век разума и просвещенного мышления доминировал в Европе, неизбежно породив две важные эпохи в философии и изобразительном искусстве. Неоклассицизм и романтизм конкурировали бок о бок, объединяя творческих людей, чтобы выразить эмоции, а также любовь к классике. В то время как неоклассическое искусство в большей степени основывалось на уважении к классическому греко-римскому искусству, эпоха романтизма делала упор на воплощение эмоций, таких как страх и ужас, в визуальной форме.

Оценить влияние на современные медиа.

Лабораторная № 13: Фотография и реализм

Современная эра начинается с промышленной революции в конце XVIII века. Одежда, еда, тепло, свет и санитария – вот лишь некоторые из основных областей, которые «модернизировали» XIX век. В то же время Гюстав Курбе, молодой человек из Франш-Конте, объявил себя лидером нового искусства: реализма, «исторической живописи», о реальной жизни. Искусство реализма и рождение фотографии были связаны. Они оба стремились создавать образы повседневного мира.

Оценить влияние на современные медиа.

Лабораторная № 14: Импрессионизм и живопись современной жизни

Вплоть до последних десятилетий XX века исследователи импрессионизма уделяли относительно мало внимания теме, выбранной художниками. До этого историки искусства в основном концентрировались на стиле произведений и на том, как импрессионистские инновации в форме провозглашали или консолидировали то, что им казалось наиболее важной чертой современного искусства: освобождение художника от ограничений условностей и «эволюция» искусства к плоскостности и абстракции. Однако в последние десятилетия искусствоведы всерьез задумались о предмете, представленном в картинах импрессионистов, и о том, как этот предмет был бы понят современными зрителями.

Оценить влияние на современные медиа.

Лабораторная № 15: Ориентализм: воображение имперского другого

Тогда как картины востоковедов оперируют двумя регистрами. Во-первых, они изображают «экзотическую» и, следовательно, расовую, феминизированную и часто сексуализированную культуру из далекой страны. Во-вторых, они одновременно претендуют на то, чтобы быть документом, подлинным взглядом на место и его жителей.

Оценить влияние на современные медиа.

Лабораторная № 16: Промышленная революция и современная архитектура

Промышленная революция, начавшаяся в Англии около 1760 года, привела к радикальным изменениям на всех уровнях цивилизации во всем мире. Рост тяжелой промышленности принес поток новых строительных материалов, таких как чугун, сталь и стекло, с помощью которых архитекторы и инженеры создавали конструкции, о которых раньше не могли и мечтать по функциям, размеру и форме.

Оценить влияние на современные медиа.

Лабораторная № 17: Модернистское восстание

Модернизм возник в результате широкого признания того факта, что западная цивилизация вступает в эпоху поразительных перемен. Новые технологии, новые виды транспорта и коммуникации, а также новые научные открытия в совокупности трансформируют восприятие реальности и создают новые драматические формы художественного выражения. То, что когда-то считалось грозным абсолютом в отношении физической вселенной, растворилось под давлением новых научных теорий.

Оценить влияние на современные медиа.

Лабораторная № 18: Искусство после конца искусства

Более десяти лет назад Артур Данто объявил, что искусство закончилось в 60-е годы. С тех пор, как это заявление было сделано, он был в авангарде радикальной критики природы искусства нашего времени.

Оценить влияние на современные медиа.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Введение; Искусство «поздней готики» во Флоренции и Сиене.	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
2.	Живопись Фландрии XV века.	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.

3.	Предмет и иконография	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
4.	Итальянская живопись и скульптура раннего Возрождения.	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
5.	Экфрасис. Леонардо, Микеланджело, Рафаэль	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
6.	Венецианское искусство; Маньеризм.	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
7.	Брейгель и Эразм.	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
8.	Живопись Испании, Фландрии и Голландии XVII века	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
9.	Контрреформация и искусство барокко	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
10.	От абсолютизма к революции во Франции	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
11.	Возвышенная эстетика	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
12.	Неоклассицизм; Романтизм	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
13.	Фотография и реализм	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
14.	Импрессионизм и живопись современной жизни	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
15.	Ориентализм: воображение имперского другого	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
16.	Промышленная революция и современная архитектура	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
17.	Модернистское восстание	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
18.	Искусство после конца искусства	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Вопросы для устного опроса

1. Жанры изобразительного искусства.
2. Основные проблемы живописи раннего Возрождения (реальность цвета, объемы фигур, перспектива).
3. Развитие скульптуры в эпоху Возрождения (Донателло, Микеланджело).
4. Архитектура Флоренции эпохи Ренессанса (новые решения и античные образцы в культовом зодчестве, новые типы построек).
5. Научные изыскания и художественные принципы Леонардо да Винчи.
6. Реализм в творчестве Веласкеса (бытовой характер библейских сюжетов, портреты короля, шутов).
7. Классический канон в живописи (цвет, композиция, трактовка фигур, свет).

8. Творчество Рембрандта (художественные приемы, новая трактовка религиозных образов).

9. Развитие жанров (бытовой, галантный, пейзаж, натюрморт) в Голландии и Франции XVII-XVIII веков.

10. Кризисные черты эпохи Возрождения в скульптуре и живописи Микеланджело.

11. «Контркультурная» революция эпохи Просвещения.

12. Возвышенная эстетика: чувство или состояние ума?

13. Неоклассицизм и романтизм

14. Искусство реализма и рождение фотографии

15. Инновации импрессионизма.

16. Ориентализм - “экзотическая” культура.

17. Восстание модернизма: трансформация реальности.

18. Искусство после конца искусства.

Экзамен

Экзамен проводится в письменной форме, посредством выполнения отчетной письменной курсовой работы (эссе, 7-8 стр.). Отчетное эссе должно быть посвящено конкретному медиа объекту и его связи с искусством или влиянием произведения искусства на медиасферу.

Критерии оценивания:

Удовлетворительно:	Хорошо:	Отлично:
1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Все цитаты атрибутированы корректно;
2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует удовлетворительное знание и понимание анализируемого объекта	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует хорошее знание и понимание анализируемого объекта с позиции двух подходов, предложенных в рамках курса	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует отличное знание и понимание анализируемого объекта с позиции двух и более подходов, предложенных в рамках курса, а также в сравнении с другими объектами и их взаимосвязями

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций,	Оценочные материалы	Критерии оценивания
-------	--------------------------------	------------------------------------	---------------------	---------------------

		соотнесенные с планируемыми результатами обучения		
1	УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; – основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия с учетом особенностей аудитории; – соблюдать этические нормы и права человека; – анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей. 	Устный опрос. Эссе.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
2	УК-6 – способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; – основы саморазвития, самореализации, самоорганизации, использования 	Устный опрос. Эссе.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации

		<p>творческого потенциала в собственной деятельности.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; – расставлять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. 		<p>обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»</p>
--	--	---	--	---

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. 1. Арсланов, В. Г. Теория и история искусствознания. Античность. Средние века. Возрождение : учебное пособие для вузов / В. Г. Арсланов. — Москва : Академический Проект, Культура, 2015. — 456 с. — ISBN 978-5-8291-1676-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/36738.html> (дата обращения: 05.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7.2 Дополнительная литература:

1. Садохин, А. П. Мировая культура и искусство : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Культурология», по социально-гуманитарным специальностям / А. П. Садохин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 415 с. — ISBN 978-5-238-02207-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/52044.html> (дата обращения: 05.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.
2. Плавская, Е. Л. Мировая культура и искусство : учебное пособие / Е. Л. Плавская. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2010. — 51 с. — ISBN 978-5-7782-1471-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/44803.html> (дата обращения: 05.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

7.3 Интернет-ресурсы:

1. Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;
2. Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;
3. Информационно-сервисный портал, посвященный науке. URL: <https://indicator.ru/>;
4. Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>;
5. Российская научная электронная библиотека. URL: <http://www.e-library.ru/>.

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов и книг <https://www.jstor.org/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):**Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:**

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

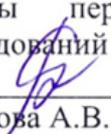
Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная учебной мебелью, ПК с установленным офисным ПО, веб-камерой, акустической системой, усилителем мощности, микрофонами, телевизором, стационарным экраном, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- аудитории для самостоятельной работы, оснащенные учебной мебелью, маркерной стеной, переносными ПК с установленным офисным ПО, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований


Русакова А.В.
01.06.2020

АНТРОПОЛОГИЧЕСКАЯ АРХЕОЛОГИЯ
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров Игорь Михайлович. Антропологическая археология. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Антропологическая археология [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

В то время как в России археология была тесно связана с историей, археология в Соединенных Штатах была частью антропологии с четырьмя областями. Это означает, что археологические теории (системы идей, используемые для объяснения остатков материала) в этих странах развивались по двум непересекающимся траекториям. Этот курс познакомит с основными теоретическими дебатами, которые сформировали дисциплину археологии в англо-американской научной традиции, и представит антропологическую археологию, как часть гуманитарных наук.

Цель дисциплины: формирование у студентов базовых теоретических знаний по изучаемой дисциплине и представлений о специфике и процедуре исследования антропологической археологии.

Задачи дисциплины:

- Изучение закономерностей развития материальной и духовной культуры человечества, отраженных в археологических источниках;
- Формирование навыков исторического исследования в условиях отсутствия письменных источников.
- Помочь выработать навыки критического чтения и мышления;
- Помочь выработать навыки академического письма;
- Помочь выработать навыки постановки научных проблем и вопросов.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения (знаниевый/функциональный)
УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	-	Знает: – основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; – современные средства информационно-коммуникационных технологий. Умеет: – представлять результаты академической и

		<p>профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам;</p> <p>– применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия</p>
<p>ПК-2 – способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ</p>	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социальные и психологические характеристики целевой аудитории; – мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); – методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике; – моделировать структуру новых продуктов; – регулировать творческие разногласия в коллективе.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)		Часов в семестре (академические часы)
			<i>2-й семестр</i>
Общий объем	зач. ед.	4	144
	час	144	

Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	56	56
Лекции	28	28
Практические занятия	0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	28	28
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	88	88
Вид промежуточной аттестации: зачет		Зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из трех компонентов:

- устный опрос: 25 %;
- презентация: 35 %;
- итоговое эссе: 40 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 = зачтено;
- 0, 1, 2, 3 = незачтено.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Тема 1. Введение в курс. Основные понятия и структура курса Антропогенез-взгляд в прошлое	12	2	0	2	0

2.	Тема 2. Антропологический материал как исторический источник. Культурно-историческая антропология	12	2	0	2	0
3	Тема 3. Современное состояние проблемы антропогенеза	12	4	0	4	0
4.	Тема 4. Происхождение человека по данным археологии и антропологии	12	2	0	2	0
5	Тема 5. Антропология древнего населения: изучение и генезис	12	2	0	2	0
6.	Тема 6. Концепции антропогенеза	12	2	0	2	0
7.	Тема 7. Расовое многообразие человечества	12	2	0	2	0
8.	Тема 8. Антропология и этническая история	12	2	0	2	0
9.	Тема 9. Экологическая антропология	12	2	0	2	0
10.	Тема 10. Реконструкция археологической антропологии. Погребальный обряд	12	4	0	4	0
11.	Тема 11. Археология,	12	2	0	2	0

	этнология и социальная антропология					
12.	Тема 12. Славяно-русская археология	12	2	0	2	0
	Итого часов	144	28	0	28	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема 1. Введение в курс. Основные понятия и структура курса Антропогенез-взгляд в прошлое

Рассматриваются общие методологические и теоретические основы исследовательской работы в области естественных наук и антропологии в частности. Раскрываются предмет, задачи и содержание антропологической науки. Вводится общее определение антропологии как области знания, предметом исследования которой является человек. Определяются границы биологической (физической) антропологии, занятой исследованием многообразия биологических признаков человека во времени и пространстве, и задачи этой науки. Рассматривается взаимосвязь уровней исследования антропологии. Обсуждается понятие об основных разделах нашей науки (антропология историческая и антропология географическая).

Тема 2. Антропологический материал как исторический источник. Культурно-историческая антропология

Рассматриваются общие методологические и теоретические основы исследовательской работы в области исторических наук и естественных в частности. Обсуждается понятие об основных разделах антропология историческая и антропология географическая. Вопросы рассматриваются в историческом аспекте - от самых первых свидетельств описания биологических свойств и черт строения человека до основания современных научных школ биологической антропологии.

Тема 3. Современное состояние проблемы антропогенеза

Становление антропологии в России. Истоки антропологических исследований в России (XVIII в.). Антропологические работы К.М. Бэра (первая половина XIX в.). Антропология в XIX в.: общественный и научный интерес к науке. Антропологическая школа А.П. Богданова. Д.Н. Анучин: развитие традиций и новые идеи. Начало "советского периода" российской антропологии. Традиционные направления исследования. "Новые" горизонты антропологии.

Тема 4. Происхождение человека по данным археологии и антропологии

Современные представления эволюционной истории человека, процессов видообразования и расселения форм. Палеонтологические данные, линия предшественников, ведущая к человеку, от современных человекообразных обезьян. Систематика эволюционных предшественников, причины, факторы, определявшие ход эволюции гоминид. Биологические, социальные и поведенческие характеристики.

Гипотезы моноцентризма, полицентризма и близкие к ним, вопрос о времени и месте происхождения человека современного вида.

Систематика эволюционных предшественников, причины, факторы, определявшие ход эволюции гоминид. Биологические, социальные и поведенческие характеристики. Гипотезы моноцентризма, полицентризма и близкие к ним, вопрос о времени и месте происхождения человека современного вида.

Тема 5. Антропология древнего населения: изучение и генезис

Основные понятия возрастной антропологии. Этапы роста и развития человека, их взаимосвязь и взаимообусловленность, общие закономерности процесса развития, проблема полового диморфизма развития, понятия о темпах роста и критических периодах онтогенеза. Понятие биологического возраста - фундаментального и многостороннего показателя темпов развития, отражающего уровень морфофункционального состояния организма на фоне популяционного стандарта; понятия об акселерированности, ретардированности и нормальности хода индивидуального развития.

Тема 6. Концепции антропогенеза

Тема посвящена концептуальным основам антропогенеза, рассмотрены самые разнообразные подходы к познанию прошлого человека (в т.ч. креационизм, глобальный эволюционизм и теория эволюции). Основные постулаты теории синтетической эволюции и концепции происхождения видов Ч. Дарвина. Вопрос о родстве человека и приматов, которое проявляется как в анатомическом строении, так и чертах поведения. Рассматривается многообразие видов современных и вымерших приматов, анализируются современные классификационные схемы.

Вопрос о родстве человека и приматов, которое проявляется как в анатомическом строении, так и чертах поведения. Рассматривается многообразие видов современных и вымерших приматов, анализируются современные классификационные схемы.

Тема 7. Расовое многообразие человечества

Тема посвящена проблеме расового разнообразия современного человека. Обсуждаются вопросы самой возможности введения расовых классификаций, современное состояние расовой проблемы в науке и общественной жизни (расы и расизм). Разобраны критерии расы, признаки и подходы, на основании которых строятся расовые системы. Рассматриваются факторы расообразовательного процесса (адаптация, изоляция, метисация и автогенетические популяционные процессы). Критически обсуждается понятие т.н. «чистых» и «смешанных» рас человека. Между расами человека существует значительное количество плавных переходов, а популяционная сущность расы не позволяет корректно оперировать этим термином в отношении конкретных индивидов.

Тема 8. Антропология и этническая история

Содержание темы можно разделить на две части, первая из которых посвящена общим вопросам этнической антропологии (использование антропологических материалов в целях изучения этнической истории), и во второй обсуждаются примеры такого использования нашей науки. Вводится понятие об этнической антропологии как исторической дисциплине. Показано, что формирование и поддержание биологической изменчивости (популяционных и расовых особенностей) тесно связано с ходом истории человечества. Обсуждаются понятия «этнос», «этническая группа», эти понятия сравниваются с их биологическим "аналогом" - популяцией. Подчеркивается, что этническая антропология — это несомненно, полезная, но потенциально опасная область

знания. Обсуждаются вопросы автохтонного развития, влияние на биологическое разнообразие миграционных и автогенетических процессов.

Тема 9. Экологическая антропология

Вводится понятие об антропоэкологии как области знания, занимающейся приспособительной изменчивостью популяций человека, обитающих в разнообразных условиях окружающей среды, с использованием антропологических методов (рассматривается система «человек – культура – среда обитания»); понятие о приспособительной изменчивости человека. На разных примерах описывается, как под влиянием меняющейся естественной среды в ходе расселения, человеческие популяции приобретают свойства, делающие их более приспособленными к тем или иным географическим условиям жизни. Подчеркивается, что приспособление осуществлялось не только с помощью культурных усовершенствований, но и в результате перестроек функциональных и структурных систем организма. Обсуждены различные оттенки понятия об адаптации, рассмотрены два соподчиненных между собой уровня приспособительных изменений: биологический и социальный (небиологический). Обсуждается понятие степени приспособленности организма и популяции. Описано, как в результате изучения закономерности географического распределения множества антропологических признаков было введено понятие об адаптивном типе человека. Рассмотрены характеристики основных адаптивных типов, вопрос истории их сложения.

Тема 10. Реконструкция археологической антропологии. Погребальный обряд

Понятие «погребальный обряд». Циклы обрядов, обычаев, запретов и других действий, совершаемых последовательно с момента смерти человека до его погребения и после. Вещественные остатки погребального цикла. Косвенная информация об этапах погребального обряда. Оправление могил, моление и жертвоприношение. Обряд ингумации; обряд сожжения на стороне; частичное или смешанное трупосожжение; кенотафы – погребения - памятники погибших на стороне.

Тема 11. Археология, этнология и социальная антропология

Человек и человеческое общество. Закономерности развития и культурное многообразие. Человек как общественное существо. Основоположники социальной антропологии. Логика и стратегия действий индивидов и социальных групп. Интерпретация социальных связей через поведенческие отношения, анализ функциональных отношений в общностях. Понимание равноценности культур и обществ, плюрализм социокультурной реальности, современная картина социальной антропологии.

Тема 12. Славяно-русская археология

В данной теме изучается происхождение славян по археологическим данным, а также основные этапы их развития. Рассматриваются археологические источники о славянах: поселения, жилища, могильники, керамика и бытовой инвентарь. На основе данных предлагается изучить социальные отношения восточных славян накануне образования Древнерусского государства. Следующим вопросом рассматривается зарождение городской культуры, протогородов. Планировка городов, система укреплений, жилые и хозяйственные постройки. Археологические данные о внутренней и внешней торговле древнерусских городов.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

№ тем ы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Тема 1. Введение в курс. Основные понятия и структура курса Антропогенез-взгляд в прошлое	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу.
2.	Тема 2. Антропологический материал как исторический источник. Культурно-историческая антропология	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу.
3.	Тема 3. Современное состояние проблемы антропогенеза	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
4.	Тема 4. Происхождение человека по данным археологии и антропологии	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
5.	Тема 5. Антропология древнего населения: изучение и генезис	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
6.	Тема 6. Концепции антропогенеза	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
7.	Тема 7. Расовое многообразие человечества	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу.
8.	Тема 8. Антропология и этническая история	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
9.	Тема 9. Экологическая антропология	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
10.	Тема 10. Реконструкция археологической антропологии. Погребальный обряд	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
11.	Тема 11. Археология, этнология и социальная антропология	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
12.	Тема 12. Славяно-русская археология	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет

На зачет обучающемуся предлагается список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины, которые необходимо корректно атрибутировать; затем предлагается написать эссе в соответствии с нижеперечисленными требованиями. На выполнение данных заданий дается 90 минут. Запрещается использование любых электронных устройств. Студент должен: 1) атрибутировать приведенные цитаты; указать разделы текста (например, главу), из которых взяты цитаты, а также их авторов, названия и год публикации; 2) на основе приведенных цитат написать эссе (2000 слов) с анализом смысловых отношений между текстами, из которых взяты эти цитаты.

Критерии оценивания:

Зачтено:	Незачтено:
1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Цитаты атрибутированы некорректно;
2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует удовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) не в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует удовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.

Цитаты для атрибутирования и написания эссе:

Цитата № 1

«Археологическая разведка проводится с целью выявления новых памятников, уточнения и выверки сведений об известных ранее. Начальный этап разведки связан с работой с архивными данными, возможно, информацией, поступающей от местных жителей, случайно обнаруживших археологические находки. Визуальный этап разведок предусматривает подробный осмотр местности с целью выявления насыпей и прочих структур антропогенного происхождения, поиск подъемного материала – археологических объектов, находящихся на поверхности вне слоя. Это могут быть, например, фрагменты керамики или обработанный кремль».

Цитата № 2

«Этнографы и антропологи практикуют life history чаще социологов, так как у них разные цели и задачи: первые стараются составить неповторимую картину жизни местного народа, вторые — дать обобщенный портрет представителей индустриального общества. Антропологам он дает очень многое, а самое главное — такое, что невозможно получить никаким иным способом. Биография — это всегда описание единственной и неповторимой человеческой жизни. Биография индивида с момента его рождения — это история его отношений с другими».

Цитата № 3

«До раскопок археолог должен иметь общее представление о том, кто жил на данной территории; по материалам разведки, пробных раскопок установить хронологию, какие возможные культурные связи имеет этот памятник с другими. Перед началом раскопок в зависимости от нескольких факторов исследователю необходимо сформулировать задачи и цели исследования памятника, стратегию раскопа».

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none">– основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии;– современные средства информационно-коммуникационных технологий. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none">– представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам;– применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для	Устный опрос. Презентация. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».

		академического и профессионального взаимодействия		
2	ПК-2 – способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социальные и психологические характеристики целевой аудитории; – мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); – методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике; – моделировать структуру новых продуктов; – регулировать творческие разногласия в коллективе. 	Устный опрос. Презентация. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Антипов, Г. А. Социальная антропология : учебное пособие / Г. А. Антипов, Д. А. Михайлов. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2010. — 156 с. — ISBN 978-5-7782-1555-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/45029.html> (дата обращения: 02.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2. Дополнительная литература:

1. Добренъков, В. И. Социальная антропология: Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко; МГУ им. М.В. Ломоносова (МГУ). - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 688 с. (Классический университетский учебник). ISBN 978-5-16-002219-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/143012> (дата обращения: 02.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Добровольская М.В. Археология : учебное пособие / Добровольская М.В., Можайский А.Ю.. — Москва : Прометей, 2012. — 116 с. — ISBN 978-5-4263-0082-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

<http://www.iprbookshop.ru/30403.html> (дата обращения: 02.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;
2. Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;
3. Информационно-сервисный портал, посвященный науке. URL: <https://indicator.ru/>;
4. Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>;
5. Российская научная электронная библиотека. URL: <http://www.e-library.ru/>.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>;
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов, а также книг. URL: <https://www.jstor.org/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

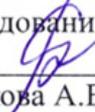
Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства: FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- аудитории для самостоятельной работы, оснащенные учебной мебелью, маркерной стеной, переносными ПК с установленным офисным ПО, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.
01.06.2020

ЧТО ТАКОЕ АНТРОПОЦЕН?

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров Игорь Михайлович. Что такое антропоцен? Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Что такое антропоцен? [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Можно ли еще отделить человеческую культуру от мира природы? Или это традиционное различие сегодня не имеет смысла? В 2000 году группа геологов предположила, что мы вступили в новую геологическую эру, которая в основе своей определяется необратимой деятельностью человека: антропоцен. По мнению этих ученых, люди стали «планетарными акторами» в том смысле, что наши действия теперь больше не имеют последствий для человеческого социального мира или даже для органического биологического мира, а имеют саму основу нашего земного существования: геофизические системы (гидрология, атмосфера и геология) самой планеты.

В рамках этой дисциплины антропоцен рассматривается как вызывающая беспокойство и оспариваемая концепция, связанная с геологией, биологией и наукой об изменении климата, а также лежащая в основе различных политических, этических и социальных предположений.

Цель дисциплины – ответить на вопрос, каковы политические, правовые и этические последствия предположения, что мы живем в антропоцене.

Задачи дисциплины:

- исследовать и научиться понимать взаимосвязи между природой и культурой;
- определить, как эти отношения меняются и всегда менялись;
- изучить политико-этические последствия этих изменений.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции	Код и наименование части компетенции	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	-	Знает: – национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; – основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач. Умеет: – грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия учетом особенностей аудитории; – соблюдать этические нормы и права человека; – анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей
ПК-2 – способен осуществлять	-	Знает: – социальные и психологические

управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ		<p>характеристики целевой аудитории;</p> <ul style="list-style-type: none"> – мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); – методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике; – моделировать структуру новых продуктов; – регулировать творческие разногласия в коллективе.
---	--	--

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
			<i>2-й семестр</i>
Общий объем	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		56	56
Лекции		28	28
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		28	28
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		88	88
Вид промежуточной аттестации			Зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из трех компонентов:

- устный опрос: 20 %;
- презентация: 30 %;
- итоговое эссе: 50 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 = зачтено;
- 0, 1, 2, 3 = незачтено.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/ п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		В се го	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контакт ной работы
			Лек ции	Прак тичес кие занят ия	Лаборато рные/ практиче ские занятия по подгруп пам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Идея выделения новой эпохи	12	2	0	2	0
2.	Определение антропоцена	12	2	0	2	0
3.	Датировка и хронология антропоцена	12	2	0	2	0
4.	Вторжение человека в экосистемы	36	10	0	10	0
5.	Климатические изменения	12	2	0	2	0
6.	Биоразнообразие	12	2	0	2	0
7.	Стратиграфия	12	2	0	2	0
8.	Позитивные и негативные аспекты выделения антропоцена	12	2	0	2	0
9.	Критика антропоцена	12	2	0	2	0
10.	Пути решения проблем антропоцена	12	2	0	2	0
	Итого (часов)	144	28	0	28	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

1. Идея выделения новой эпохи

Определение геологической эпохи. Масштаб и скорость антропогенных изменений природной среды. А. Стоппани. Антропозой. Ранняя концепция. Ноосфера. В.И. Вернадский. Четвертичный период геологической эпохи. Антропоген. Ю. Стормер. П. Крутцен. Лондонское геологическое общество. Шкала геологического времени. Геологическое общество Америки.

2. Определение антропоцена

Человечество как геологической силой в истории Земли. Глобальная роль человечества в изменении окружающей среды. Главный двигатель изменений окружающей среды. Формализация антропоцена как единицы геохронологической шкалы определенного ранга. Место в иерархии таксонов стратиграфической номенклатуры. Проблемы формализации антропоцена. Варианты названия новой геологической эпохи. Оксиденталоцен. Капиталоцен.

3. Датировка и хронология антропоцена

Дискуссии о нижней и верхней хронологической границе. У. Руддимиэн. Ранний антропоцен. Неолитическая революция. Антропоцен и голоцен. Падение уровня CO₂ в атмосфере в 1610 г. Изобретение паровой машины. Промышленная революция. К. Померанц. Великая дивергенция. Испытание ядерного оружия в 1945 г. Предлагаемые маркеры антропоцена.

4. Вторжение человека в экосистемы

Появление человека как агента изменения природной среды. Оседлый образ жизни. Развитие земледелия и сельского хозяйства. Добыча полезных ископаемых в Античности. Вырубка лесов в Средние века. Колонизация Америки. Промышленная революция. Мировые войны. Ядерное оружие. Проблема переработки мусора. Перенаселение. Изменения биофизической среды и экосистем. Изменение биоразнообразия и природных ресурсов. Деградация окружающей среды. Повышение уровня мирового океана. Закисление океана. Массовое вымирание и утрата биоразнообразия. Экологический кризис. Экологический коллапс.

5. Климатические изменения

Повышение температуры. Парниковые газы. Углекислый газ в атмосфере. Загрязнение воздуха аэрозолями. Глобальное затемнение. Влияние изменения климата на окружающую среду и человека. Засуха и лесные пожары. Таяние вечной мерзлоты и выделение метана. Теплые зимы и размножение вредителей. Региональные изменения климата. Последствия изменений климата в развитых и отсталых странах. Изменение климата как причина низкого уровня здоровья у людей и размножения инфекций. Изменения в сельском хозяйстве. Экономический ущерб.

6. Биоразнообразие

Утрата биоразнообразия и экологические последствия по вине человека. Уровень потерь. Деятельность человека как ускоряющий фактор вымирания видов животных. Снижение популяций насекомых, птиц и червей. Глобальный отчет об оценке биоразнообразия и экосистемных услуг 2019 г. Изменение среды обитания. Загрязнение. Чрезмерная эксплуатация ресурсов. Пестициды. Экологические последствия утраты биоразнообразия. Неправильное функционирование экосистемы.

7. Стратиграфия

Стратиграфия как отдельная область в геологии, посвященная вопросам изучения отложений, накопившихся в разные геологические эпохи. Выработка общих принципов стратиграфии, согласно которым каждая геологическая эпоха соответствует определенной стадии развития органического мира и характеризуется своим видовым составом флоры и фауны. Стратиграфическая шкала. Стратиграфические маркеры антропоцена. Увеличение эрозии в результате земледелия. Отражение изменений в составе отложений. Технофоссилии – рукотворные артефакты, сохранившиеся в стратиграфии.

8. Позитивные и негативные аспекты выделения антропоцена

Отдельный стратон для уникального геологического времени. Природоохранный аспект с привлечением общественного внимания к катастрофическим изменениям природной среды. Нарушение иерархии и традиционного соотношения ранга и продолжительности подразделений Международной стратиграфической шкалы. Избыточность для практики и теории. Трудности в определении объема и картирования. Негеологичность. Отражение повышения концентрации углекислого газа (сжигание топлива) в отложениях.

9. Критика антропоцена

Отсутствие четких биостратиграфических критериев. Вера в прогресс и науку. Искусственность эпохи. Разногласия относительно названия. Отсутствие крупных лидеров в борьбе за экологию. Нежелание стран брать ответственность. Теория о полезности потепления климата для северных стран. Трансгуманизм.

10. Пути решения проблем антропоцена

Сокращение среды обитания человека. Сокращение выбросов парниковых газов. Использование технологий возобновляемых источников. Правильная утилизация отходов. Безопасная переработка мусора. Разработка законодательства. Экологическое просвещение общества. Адаптация к изменениям климата.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Идея выделения новой эпохи	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу.
2.	Определение антропоцена	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу.
3.	Датировка и хронология антропоцена	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу.
4.	Вторжение человека в экосистемы	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
5.	Климатические изменения	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
6.	Биоразнообразие	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
7.	Стратиграфия	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
8.	Позитивные и негативные аспекты выделения антропоцена	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
9.	Критика антропоцена	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
10.	Пути решения проблем антропоцена	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.

В ходе подготовки к занятию обучающиеся изучают обязательную и дополнительную литературу. Оценка самостоятельной работы обучающихся осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса. Оцениваются как фактические знания обучающихся, так и глубина понимания, способности вычленения и интерпретации целостных смысловых конструкций, а также навыки самостоятельного поиска необходимой информации по теме исследования и ее критической оценки.

Подготовка к устному вопросу подразумевает чтение литературы к занятию, поиск ответов на вопросы практического занятия, выделение обучающимся проблемных вопросов, а также подбор материалов для обсуждения.

Чтение литературы предполагает знакомство обучающегося со списком литературы к семинару, или с основной и дополнительной литературой.

Анализ литературы призвано отразить не только содержание соответствующего произведения (документа, издания) вообще, но и новое, ценное и полезное содержание (приращение науки, знания).

Подготовка презентации предполагает умение скомбинировать исходный материал, грамотно его оформить в формате презентации Power Point.

Работа над эссе предполагает написание сочинения в свободной форме на предложенные темы. Должно выражать мнение автора по какому-то вопросу.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

На зачете обучающемуся предлагается список цитат на основе обязательной литературы курса, которые необходимо корректно атрибутировать; затем предлагается написать эссе в соответствии с нижеперечисленными требованиями. На выполнение данных заданий дается 90 минут. Запрещается использование любых электронных устройств.

Обучающийся должен: 1) атрибутировать приведенные цитаты; указать разделы текста (например, главу), из которых взяты цитаты, а также их авторов, названия и год публикации; 2) на основе приведенных цитат написать эссе (2000 слов) с анализом смысловых отношений между текстами, из которых взяты эти цитаты.

Критерии оценивания:

Зачтено:	Незачтено:
1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Цитаты атрибутированы некорректно;
2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует удовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) не в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует удовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.

Примеры цитат для атрибутирования и написания эссе:

Цитата № 1

Выживание человека в условиях глобального экологического кризиса несомненно зависит от научных знаний, внедрения в практику новых технических достижений. Но достижения науки и техники не смогут принести ожидаемых результатов без опоры на нравственное воспитание, на определенные культурные традиции. Многие в поведении людей зависят от генетического кода биологического вида *Homo sapiens sapiens*, имеет инстинктивный характер и направлено на сохранение рода человеческого. Культуру называют негенетической памятью людей (Лотман, 1994). Господствующее мировоззрение, этические нормы как признаки культуры также играют важную роль в сохранении социума. Вместе взятые, культурные и биологические нормы поведения должны носить экологическую направленность - сохранять среду обитания благоприятной для жизни.

Цитата № 2

Проблема изменения климата, затрагивающая многочисленные сферы экономики и международной безопасности, сегодня находится в центре внимания мирового сообщества. Трудно назвать другую проблему, которая бы привлекла столь пристальное внимание ученых, политиков, всего мирового сообщества. Климатический (географический) детерминизм Хантингтона предопределял климат как главный компонент в развитии культуры, здоровья и истории человечества. Естественно, что глубина реакции экономики и социальной сферы на изменения климата определяется в значительной степени эпохой развития человеческого общества и социальной структурой, но роль климата в развитии человеческого общества в настоящее время еще более возросла и тому виной является деятельность человека.

Цитата № 3

Издавна человек оказывал влияние на окружающую среду, занимаясь животноводством, охотой, земледелием, строительством ирригационных сооружений, вырубкой леса и т.п. На протяжении долгого времени возможности человека были ограничены, и в целом он незначительно изменял природные ландшафты. Однако с течением времени численность населения возросла, человек вооружался мощной техникой, его влияние на природу все усиливалось и в последние десятилетия достигло невиданных масштабов. В.И. Вернадский писал, что «человек становится могучей геологической силой». Однако В.И. Вернадский верил в силу человеческого разума. Им было разработано учение о ноосфере. Под ноосферой понимается качественно новое состояние биосферы – сферы взаимодействия природы и общества, в которой разумная деятельность людей становится главным, определяющим фактором развития. Название ноосфера происходит от греческого «ноос» - разум и обозначает таким образом сферу разума.

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает: – национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; – основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач. Умеет:	Устный опрос. Презентация. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

		<ul style="list-style-type: none"> – грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия учетом особенностей аудитории; – соблюдать этические нормы и права человека; – анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей 		ФГАОУ ВО ТюмГУ»
2.	ПК-2 – способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социальные и психологические характеристики целевой аудитории; – мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); – методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике; – моделировать структуру новых продуктов; – регулировать творческие разногласия в коллективе. 	Устный опрос. Презентация. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ»

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Хотунцев Ю.Л. Человек, технологии, окружающая среда : учебное пособие для преподавателей и студентов / Хотунцев Ю.Л.. — Москва : Прометей, 2019. — 354 с. — ISBN 978-5-907100-55-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94581.html> (дата обращения: 16.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7.2 Дополнительная литература:

1. Логинов В.Ф. Изменения климата : тренды, циклы, паузы / Логинов В.Ф., Микуцкий В.С.. — Минск : Белорусская наука, 2017. — 180 с. — ISBN 978-985-08-2127-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74068.html> (дата обращения: 16.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Петров К.М. Общая экология: взаимодействие общества и природы : учебное пособие для вузов / Петров К.М.. — Санкт-Петербург : ХИМИЗДАТ, 2016. — 352 с. — ISBN 978-5-9388-274-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/49797.html> (дата обращения: 16.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7.3 Интернет-ресурсы:

1. Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;
2. Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;
3. Информационно-сервисный портал, посвященный науке. URL: <https://indicator.ru/>;
4. Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>;
5. Российская научная электронная библиотека. URL: <http://www.e-library.ru/>.

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>;
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов, а также книг. URL: <https://www.jstor.org/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

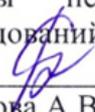
- FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель (стулья, стол для преподавателя), маркерная стена, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, экран, кабель HDMI, кликер; а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.
01.06.2020

**АРКТИЧЕСКИЕ СТОЛКНОВЕНИЯ:
ЛЮДИ И ДРУГИЕ ЖИВЫЕ СУЩЕСТВА НА СЕВЕРЕ И В СИБИРИ**
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров Игорь Михайлович. Арктические столкновения: люди и другие живые существа на Севере и в Сибири. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Арктические столкновения: люди и другие живые существа на Севере и в Сибири [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Данная дисциплина посвящена изучению Арктики, Северу и Сибири, которые за последние несколько десятилетий превратились в регионы резких экологических и социально-экономических изменений. Эта значительная часть территории нашей планеты, когда-то считавшаяся дикой, пустой и отдаленной местностью, теперь понимается и представляется все чаще уязвимым и хрупким местом. Биоразнообразие и население Арктики подвергаются опасности из-за изменения окружающей среды, загрязняющих веществ и стремительных культурных и социальных изменений.

Данная дисциплина преследует цель дать общее представление о современных проблемах приполярного Севера и Сибири с акцентом на взаимодействие между людьми, нечеловеческими существами (животными и духами) и природой. В рамках дисциплины обучающиеся смогут приобрести антропологические знания, поделиться идеями, проанализировать перспективы в разрешении современных социальных, культурных, политических и экологических проблем современных арктических территорий.

Для достижения данных целей будут решаться конкретные задачи:

- исследование наиболее серьезных и острых проблем, с которыми сегодня сталкиваются население и природа Арктики;
- изучение технологий и принципов использования природных ресурсов;
- анализ социальных, экологических, культурных и политических изменений;
- знакомство с локальными, региональными и глобальными взаимосвязями внутри и за пределами арктических территорий.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	-	Знает: – национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; – основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач. Умеет: – грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия с учетом особенностей аудитории;

		<ul style="list-style-type: none"> – соблюдать этические нормы и права человека; – анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей
ПК-2 – способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социальные и психологические характеристики целевой аудитории; – мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); – методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике; – моделировать структуру новых продуктов; – регулировать творческие разногласия в коллективе.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)		Часов в семестре (академические часы)
	зач. ед.		<i>2-й семестр</i>
Общий объем		4	144
	час	144	
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		56	56
Лекции		28	28
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		28	28
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		88	88
Вид промежуточной аттестации:			Зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из следующих компонентов:

- Письменный опрос: 50 %;

- Эссе: 50%

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

– 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 = зачтено;

– 0, 1, 2, 3 = незачтено.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Что такое Арктика?	18	2	0	2	0
2.	Древние и современные представления о северных регионах. Советская этнография.	18	4	0	4	0
3.	Кто населяет Арктику: коренные народы, поселенцы, работники индустрии.	18	4	0	4	0
4.	Животные Арктики. Одомашнивание животных: оленеводство.	18	4	0	4	0
5.	Человек и природа в	18	4	0	4	0

	Арктике. Духи места.					
6.	Удаленность, мобильность, транспорт в Арктике.	18	4	0	4	0
7.	Добывающая промышленность в Арктике.	18	4	0	4	0
8.	Меняющаяся Арктика: экологические изменения, глобализация, международное сотрудничество.	18	2	0	2	0
	Итого (часов)	144	28	0	28	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема № 1. Что такое Арктика?

Ландшафты и процессы их формирования. Вечная мерзлота. Общие вызовы Севера и Сибири. Проблема изменения окружающей среды и влияние на растения, животных и процессы экосистемы, жителей Севера и всего населения Земли. Комплексная трансформация экологии Арктики.

Тема № 2. Древние и современные представления о северных регионах. Советская этнография.

Пространство северных территорий. Этнология арктических территорий, Севера, Сибири. Идентификация социокультурного пространства. Мифология Арктики: демоны и великаны Севера. Советская этнография. С.М. Широкогоров.

Тема № 3. Кто населяет Арктику: коренные народы, поселенцы, работники индустрии.

Анализ состава населения Арктики. Как выглядит типичный житель Арктики? Типы поселений Арктики. Размещение населения. Динамика изменений численности населения. Новые месторождения – новые города.

Тема № 4. Животные Арктики. Одомашнивание животных: оленеводство.

Обитаемая Арктика: кто осмелился сделать вызов вечному холоду? Растительный и животный мир Арктики. Арктические пустыни и Субарктика. Неравномерное распределение видов. Оленеводство: олени культуры и олени обычаи.

Тема № 5. Человек и природа в Арктике. Духи места.

Первые представители человека разумного в Арктике. Стоянки древних людей. Коренные народы и их традиционный жизненный уклад: специфическая культура и особое мировоззрение. Население Арктики и рыночная экономика.

Тема № 6. Удаленность, мобильность, транспорт в Арктике.

Арктика: пути и бездорожье. Развитие транспортной инфраструктуры. Северный морской путь, морские порты, сухопутный и воздушный транспорт. Международные транспортные коридоры. Обеспечение мобильности населения.

Тема № 7. Добывающая промышленность в Арктике.

Изученность и перспективы освоения территорий Арктики. Масштабы ресурсных запасов в российском и международном секторах Арктики. Промышленное развитие как триггер социокультурных изменений. Панарктическая добывающая деятельность. Альтернативные источники энергии.

Тема № 8. Меняющаяся Арктика: экологические изменения, глобализация, международное сотрудничество.

Арктические стратегии. Геополитическая напряженность и будущее арктической безопасности: взаимосвязанность социальных, экономических и глобальных трендов. Экологическая безопасность в Арктике. Как таяние льдов влияет на геополитическую ситуацию.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Что такое Арктика?	Подготовка к письменному опросу. Работа над эссе.
2.	Древние и современные представления о северных регионах. Советская этнография.	Подготовка к письменному опросу. Работа над эссе.
3.	Кто населяет Арктику: коренные народы, поселенцы, работники индустрии.	Подготовка к письменному опросу. Работа над эссе.
4.	Животные Арктики. Одомашнивание животных: оленеводство.	Подготовка к письменному опросу. Работа над эссе.
5.	Человек и природа в Арктике. Духи места.	Подготовка к письменному опросу. Работа над эссе.
6.	Удаленность, мобильность, транспорт в Арктике.	Подготовка к письменному опросу. Работа над эссе.
7.	Добывающая промышленность в Арктике.	Подготовка к письменному опросу. Работа над эссе.

8.	<p>Меняющаяся Арктика: экологические изменения, глобализация, международное сотрудничество.</p>	<p>Подготовка к письменному опросу. Работа над эссе.</p>
----	---	--

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

На зачете обучающемуся предлагается список цитат на основе обязательной литературы курса, которые необходимо корректно атрибутировать; затем предлагается написать эссе в соответствии с нижеперечисленными требованиями. На выполнение данных заданий дается 90 минут. Запрещается использование любых электронных устройств. Обучающийся должен: 1) атрибутировать приведенные цитаты; указать разделы текста (например, главу), из которых взяты цитаты, а также их авторов, названия и год публикации; 2) на основе приведенных цитат написать эссе (2000 слов) с анализом смысловых отношений между текстами, из которых взяты эти цитаты.

Критерии оценивания:

Зачтено:	Незачтено:
1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Цитаты атрибутированы некорректно;
2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует удовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) не в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует удовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.

Примеры цитат для атрибутирования и написания эссе:

Цитата 1.

Территории АЗРФ, даже являясь весьма удаленными от экономически развитых и густонаселенных частей территории страны и малонаселенными, обеспечивают важнейшие общенациональные интересы. Это обусловлено, главным образом, их пространственным положением (в том числе это возможности СМП как дополнительного логистического коридора из Европы в Азию) и запасами полезных ископаемых (в первую очередь углеводородов).

Цитата 2.

Изменения климата уже оказывают серьезные воздействия на природные, хозяйственные и социальные системы российской Арктики. Вероятность усугубления этих воздействий высока; ряд ожидаемых последствий — крайне негативен. В то же время, потепление климата повлечет за собой увеличение части так называемых климатических ресурсов Арктического региона, и улучшение климатических условий его развития, хотя сам регион останется в числе территорий с наиболее суровыми погодно-климатическими условиями.

Цитата 3.

По абсолютной площади арктических особо охраняемых природных территорий абсолютным лидером является Республика Саха (Якутия), в границах которой расположено 64% их суммарной площади. На втором месте находится Красноярский край (9%), а третьи (6%) делят Ямало-Ненецкий авт. округ и лидирующий по числу ООПТ Камчатский край.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; – основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе 	<p>Письменный опрос на занятиях</p> <p>Эссе</p>	<p>Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ»</p>

		<p>межкультурного взаимодействия</p> <p>учетом особенностей аудитории;</p> <ul style="list-style-type: none"> – соблюдать этические нормы и права человека; – анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей 		
2.	<p>ПК-2 – способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социальные и психологические характеристики целевой аудитории; – мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); – методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике; – моделировать структуру новых продуктов; – регулировать творческие 	<p>Письменный опрос на занятиях</p> <p>Эссе</p>	<p>Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ»</p>

		разногласия в коллективе.		
--	--	---------------------------	--	--

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Липски, С. А. Земли Арктической зоны Российской Федерации: состояние и баланс интересов при использовании : монография / С. А. Липски. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 245 с. — ISBN 978-5-4497-0598-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96267.html> (дата обращения: 26.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/96267>.

7.2 Дополнительная литература:

1. Стишов, М. С. Особо охраняемые природные территории Российской Арктики : современное состояние и перспективы развития / М. С. Стишов. — Москва : Всемирный фонд дикой природы (WWF), 2013. — 430 с. — ISBN 978-5-906219-04-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/64673.html> (дата обращения: 26.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Лексин, В. Н. Государственное управление развитием Арктической зоны Российской Федерации. Задачи, проблемы, решения : монография / В. Н. Лексин, Б. Н. Порфирьев ; под редакцией В. В. Ивантер. — Москва : Научный консультант, 2016. — 194 с. — ISBN 978-5-9908220-9-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75325.html> (дата обращения: 26.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7.3 Интернет-ресурсы:

1. Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;
2. Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;
3. Информационно-сервисный портал, посвященный науке. URL: <https://indicator.ru/>;
4. Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>;
5. Российская научная электронная библиотека. URL: <http://www.e-library.ru/>.

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов и книг <https://www.jstor.org/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:
- операционная система Microsoft Windows;
 - офисный пакет Microsoft Office;
 - платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
 - офисный пакет LibreOffice;
 - антивирусное ПО Kaspersky.

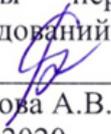
Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, оснащенная следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель (стулья, стол для преподавателя), маркерная стена, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, экран, кабель HDMI, кликер; а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований


Русакова А.В.
01.06.2020

ФОРМАЛЬНАЯ ЛОГИКА
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров Игорь Михайлович. Формальная логика. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Формальная логика [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины. Дисциплина «Формальная логика» обусловлена тем, что законы логики имеют универсальный, общечеловеческий характер, дисциплина способствует формированию логического мышления студента, навыков самостоятельного мышления, освоению законов мышления, что имеет фундаментальное значение как для личностного, так и профессионального развития.

Цель дисциплины:

Цель дисциплины – ознакомление студентов с основными законами и правилами логического мышления (формальная логика), а также развитие навыков рационального рассуждения и умения вести дискуссию и правильно оценивать аргументы, что закладывает основу для усвоения студентами основных навыков построения научной аргументации в рамках своей специализации.

Задачи дисциплины:

- изучение и усвоение основ правильного логического мышления;
- изучение и усвоение основных законов (принципов) логики;
- изучение и усвоение признаков и правил формирования и использования основных форм мышления – понятия, суждения, умозаключения – и логических операций с ними;
- развить умение правильного применения логических законов и правил.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	-	Знает: – методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения Умеет: – принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы

ПК-4 – способен организовывать и контролировать выпуск продукции сетевого издания/информационного агентства	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологии редакционно-издательского процесса; – стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы в области электронных изданий. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать временные затраты на все производственные процессы; – оперативно принимать решения в случае непредвиденных обстоятельств, грозящих срывом сроков выполнения тех или иных работ.
---	---	---

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре
		<i>2-й семестр</i>
Общая трудоемкость	4	4
зач. ед. час	144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	56	56
Лекции	28	28
Практические занятия	0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	28	28
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	88	88
Вид промежуточной аттестации:		Зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из следующих критериев:

- устный опрос: 20 %;
- промежуточное эссе: 30 %;
- итоговое эссе: 50 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 = зачтено;
- 0, 1, 2, 3 = незачтено.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предмет и значение логики. Мышление и язык	36	6	0	6	0
2.	Учение о понятии, определения	36	8	0	8	0
3.	Суждение (высказывание) как форма мысли	36	8	0	8	0
4.	Силлогистика	36	6	0	6	0
	Итого (часов)	144	28	0	28	0

4.2. Содержание дисциплины по темам

Тема № 1. Предмет и значение логики. Мышление и язык

1.1. Определение и предмет логики. Основные значения слова «логика». Основные ступени познания. Чувственное познание, его основные формы (ощущение, восприятие, представление) и особенности. Особенности абстрактного мышления и его основные формы (понятие, суждение, умозаключение). Абстрактное мышление и формальная логика. Логический аспект рассмотрения мышления. Понятие логической формы и логического закона. Определение логики как науки. Истинность мысли и формальная правильность рассуждения. Условия истинности выводного знания. Ошибки в мышлении, основные виды содержательных и формальных ошибок.

1.2. Общая характеристика этапов развития логики. Социокультурные предпосылки становления формальной логики. Истоки и генезис формальной логики. Основные этапы развития традиционной логики. Основные этапы развития и направления современной логики. Дифференциация современной логики на классическую и неклассическую.

1.3. Логика и язык. Язык как знаковая система. Понятие и виды знаков. Характеристика языковых знаков. Семиотические аспекты языка. Особенности логического анализа языка. Семантические категории языка, их типы и виды. Общая характеристика языков логики и основные элементы их алфавитов.

1.4. Функции, значение и система формальной логики. Основные функции логики (познавательная, мировоззренческая и методологическая), ее значение и специфика. Роль и место традиционной и современной логики в системе формально-логического знания. Соотношение формальной и диалектической логики.

1.5. Основные законы (принципы) правильного мышления. Виды формально-логических законов. Общая характеристика основных законов правильного мышления. Закон тождества, его

формула и требования. Ошибки, связанные с нарушением требований закона тождества. Закон непротиворечия, его формула и требование. Ошибки, возникающие в случае нарушения этого требования. Виды логических противоречий. Закон исключенного третьего, его формула и требование. Основная логическая ошибка, связанная с нарушением данного требования. Закон достаточного основания, его требование и основные ошибки, возникающие в результате его нарушения. Проблема адекватности формулы закона достаточного основания. Значение основных законов правильного мышления.

Тема № 2. Учение о понятии, определении

2.1. Общая характеристика понятия. Понятие как форма мышления. Определение признака. Основные виды признаков. Логические приемы, применяемые в процессе образования понятий. Содержание понятия. Объем понятия. Закон обратного отношения между объемом и содержанием понятия. Виды понятий по объему и содержанию. Отношения между понятиями по объему. Сравнимые и несравнимые понятия. Виды отношений совместимости и несовместимости. Круги Л. Эйлера и диаграммы Д. Венна.

2.2. Обобщение, ограничение и определение понятия. Обобщение и ограничение понятия как логические операции. Ошибки, возникающие в процессе обобщения и ограничения. Определение (дефиниция) понятия как логическая операция. Виды определений. Номинальное и реальное определения, их различие и взаимосвязь. Явное определение. Определение через род и видовое отличие («классическое»), его структура и виды. Правила явного определения и ошибки, возникающие в случае их нарушения. Неявное определение, его особенности, сферы применения и виды. Приемы сходные с определением. Значение определений.

2.3. Деление понятия. Деление понятия как логическая операция. Основные требования к основанию деления. Правила деления, их взаимосвязь. Виды деления, их преимущества и недостатки. Классификация как особый вид деления. Виды классификаций. Значение деления.

Тема № 3. Суждение (высказывание) как форма мысли

3.1. Общая характеристика суждения (высказывания). Простое суждение. Суждение как форма мышления. Суждение и предложение. Понятие высказывания. Основные виды суждений (простое и сложное). Виды простых суждений (атрибутивное, реляционное, экзистенциальное). Виды категорических суждений по качеству и количеству. Объединенная классификация категорических суждений по качеству и количеству. Распределенность терминов в категорических суждениях. Варианты и круговые схемы отношений между терминами в четырех типах категорических суждений.

3.2. Сложное суждение (высказывание). Общая характеристика сложных суждений. Основные типы и роль логических союзов в сложных суждениях. Основные способы образования сложных суждений. Конъюнктивные суждения, их структура, способы образования и логические значения. Дизъюнктивные суждения, их виды, структура, способы образования и логические значения. Импликативные суждения, их структура, способ образования и логические значения. Необходимое и достаточное условие. Эквивалентные суждения, их структура, способ образования и логические значения.

3.3. Логические отношения между простыми суждениями. Сравнимые и несравнимые суждения. Отношения совместимости: эквивалентность, подчинение, частичная совместимость (субконтрарность). Отношения несовместимости: противоположность (контрарность), противоречие (контрадикторность). «Логический квадрат». Специфика отношений между единичными суждениями.

Тема № 4. Силлогистика

4.1. Общая характеристика дедуктивных умозаключений. Виды непосредственных умозаключений. Дедуктивные умозаключения, их определение и классификация в традиционной и

современной логике. Общая характеристика непосредственных умозаключений, а также их виды: превращение (обверсия), обращение (конверсия), противопоставление предикату (контрапозиция предикату), умозаключения по «логическому квадрату».

4.2. Простой категорический силлогизм. Определение, структура и аксиома категорического силлогизма. Общие правила простого категорического силлогизма (правила терминов и правила посылок). Ошибки, связанные с нарушением общих правил простого категорического силлогизма. Четыре фигуры простого категорического силлогизма и особые правила фигур. Модусы категорического силлогизма. Правильные и неправильные модусы. Категорический силлогизм с выделяющими суждениями и основные случаи исключений из общих правил и особых правил фигур.

4.3. Сокращенный, сложный и сложносокращенные силлогизмы. Сокращенный силлогизм (энтимема) и его виды. Развертывание энтимемы до полного силлогизма и ее проверка. Сложный силлогизм (полисиллогизм) его структура и виды. Анализ правильности полисиллогизма. Сорит и его виды. Способы проверки сорита. Эпихейрема и ее проверка.

4.4. Умозаключения из сложных суждений. Особенности умозаключений из сложных суждений. Чисто-условное умозаключение, его виды, их структуры, формулы и правило. Условно-категорическое умозаключение, его модусы, их структуры, формулы и правило. Чисто-разделительное умозаключение и его структура. Разделительно-категорическое умозаключение, его модусы, их структуры, формулы и правила. Условно-разделительное умозаключение, виды дилемм, их структуры, формулы и правила.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Предмет и значение логики. Мышление и язык	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе
2.	Учение о понятии, определения	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
3.	Суждение (высказывание) как форма мысли	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе
4.	Силлогистика	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.

Чтение и анализ литературы являются основными этапами работы с источниками, в которых исследуются основные проблемы и вопросы, связанные с конкретной темой. Работа с источниками конкретизирует для студента содержание основной информации, позволяет более глубоко и всесторонне изучать соответствующую проблематику через призму формирующихся подходов и тенденций к ее исследованию.

Подготовка к устному опросу предполагает изучение рекомендуемой литературы, а также поиск дополнительной информации по теме, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах и проблемах; выделение при работе с различными источниками наиболее важной информации, ее анализ и осмысление в контексте общей проблематики дисциплины. Устный опрос проводится на практическом занятии.

Эссе – практическое задание, позволяющее оценить умение обучающегося анализировать текст, письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет

На зачет обучающемуся предлагается список цитат на основе материалов дисциплины, которые необходимо корректно атрибутировать; затем предлагается написать эссе в соответствии с нижеперечисленными требованиями. На выполнение данных заданий дается 90 минут. Запрещается использование любых электронных устройств. Студент должен: 1) атрибутировать приведенные цитаты; указать разделы текста (например, главу), из которых взяты цитаты, а также их авторов, названия и год публикации; 2) на основе приведенных цитат написать эссе (2000 слов) с анализом смысловых отношений между текстами, из которых взяты эти цитаты.

Критерии оценивания:

Зачтено:	Незачтено:
1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Цитаты атрибутированы некорректно;
2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует удовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) не в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует удовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.

Примеры цитат для атрибутирования и написания эссе:

Цитата № 1

Петр I разорвал покров таинственности, окутывающий царскую особу, и с отвращением отбросил от себя византийские обноски, в которые рядились его предшественники. Петр I не мог удовлетвориться жалкой ролью христианского далай-ламы, разукрашенного парчей и драгоценными камнями, которого издали показывали народу, когда он торжественно следовал из своего дворца в Успенский собор и из Успенского собора во дворец. Петр I предстает перед своим народом, словно простой смертный. Все видят, как этот неутомимый труженик, одетый в скромный сюртук военного покроя, с утра до вечера дает приказания и учит, как надо их выполнять: он кузнец, столяр, инженер, архитектор и штурман. Его видят везде, без свиты, – разве только с одним адъютантом, – возвышающегося над толпой благодаря своему росту... Петр Великий был первой свободной личностью в России и, уже по одному этому, коронованным революционером.

Цитата № 2

Ядерное оружие разделяет человечество, угрожает ему. Но есть мирное использование ядерной энергии, которое должно способствовать объединению человечества. Разрешите мне сказать несколько слов по этой теме, связанной с основной целью форума. В эти дни в выступлениях участников много раз упоминалась катастрофа в Чернобыле, явившаяся примером трагического взаимодействия несовершенства техники и человеческих ошибок. Нельзя тем не менее переносить на мирное использование ядерной энергии то неприятие, которое люди вправе иметь к ее военным применениям. Человечество не может обойтись без ядерной энергетики. Мы обязаны поэтому найти такое решение проблемы безопасности, которое полностью исключило бы возможность повторения чего-либо подобного чернобыльской катастрофе в результате ошибок, нарушения инструкций, конструктивных дефектов и технических неполадок.

Цитата № 3

Воспитание должно опираться на две основы – нравственность и благоразумие: первая поддерживает добродетель, вторая защищает от чужих пороков. Если опорой окажется только нравственность, вы воспитаете одних простофиль или мучеников; если только благоразумие – одних расчетливых эгоистов. Главным принципом всякого общества должна быть справедливость каждого к каждому, в том числе и к себе. Если ближнего надо возлюбить как самого себя, то, по меньшей мере, столь же справедливо возлюбить себя, как других.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Знает: – методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения Умеет: – принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы	Устный опрос. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ»

2.	ПК-4 – способен организовывать и контролировать выпуск продукции сетевого издания/информационного агентства	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологии редакционно-издательского процесса; – стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы в области электронных изданий. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать временные затраты на все производственные процессы; – оперативно принимать решения в случае непредвиденных обстоятельств, грозящих срывом сроков выполнения тех или иных работ. 	Устный опрос. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ»
----	---	---	---	--

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Светлов, В. А. Логика : учебное пособие / В. А. Светлов. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 267 с. — ISBN 978-5-4486-0419-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79802.html> (дата обращения: 19.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2. Дополнительная литература:

1. Берков, В. Ф. Логика : учебник для студентов высших учебных заведений / В. Ф. Берков, Я. С. Яскевич, В. И. Павлюкевич ; под редакцией В. Ф. Берков. — Минск : ТетраСистемс, 2012. — 414 с. — ISBN 978-985-536-329-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/28109.html> (дата обращения: 19.04.2020. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Шадрин, Д. А. Логика : учебное пособие / Д. А. Шадрин. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 158 с. — ISBN 978-5-9758-1800-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81018.html> (дата обращения: 19.04.2020) — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;
2. Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;
3. Информационно-сервисный портал, посвященный науке. URL: <https://indicator.ru/>;
4. Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>;
5. Российская научная электронная библиотека. URL: <http://www.e-library.ru/>.

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов и книг <https://www.jstor.org/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

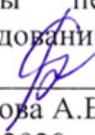
FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины:

- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- аудитории для самостоятельной работы, оснащенные учебной мебелью, маркерной стеной, переносными ПК с установленным офисным ПО, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.
01.06.2020

**ПО-ПРЕЖНЕМУ В ДВИЖЕНИИ? ДИАСПОРЫ В СРАВНИТЕЛЬНОЙ
ПЕРСПЕКТИВЕ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.04.05 Медиакоммуникации

Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство

Форма обучения: очная

Чубаров Игорь Михайлович. По-прежнему в движении? Диаспоры в сравнительной перспективе. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: По-прежнему в движении? Диаспоры в сравнительной перспективе [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины обусловлена необходимостью развития анализа международной миграции как способности находить, изучать, понимать, осмысливать, критически оценивать понятие «диаспора» и его составляющие, такие как «мигранты», «беженцы» и «эмигранты».

Цель дисциплины:

Цель дисциплины – рассмотреть в какой степени архетипические диаспоры могут служить полезной аналитической основой для понимания миграций, перемещений и переселений современности.

Задачи дисциплины:

- систематизация знаний основных этапов развития четырех парадигматических диаспор, а также понимание разницы между диаспорами, мигрантами и символическими этническими группами;
- расширение методов и приемов анализа и интерпретации относительного и субъективного компонента в определении диаспоры и интерактивного характера связей между диаспорами, родными землями и принимающими обществами («триадическая связь»);
- совершенствование умений для участия в публичных дебатах о диаспорах, мигрантах и этнических общинах;
- формирование умений проведения качественного интервью;
- развитие учебных навыков и умений, позволяющих работать в команде с учетом как индивидуальных особенностей, так и индивидуальных ресурсов (например, знаний, времени, энергии, настойчивости).

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	-	Знает: – национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; – основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач. Умеет: – грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного

		<p>взаимодействия учетом особенностей аудитории;</p> <ul style="list-style-type: none"> – соблюдать этические нормы и права человека; – анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей
ПК-1 – способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; – нормы этики делового общения; – компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – анализировать информацию, необходимую для работы над проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; – составлять договоры, оформлять заказы на графические работы.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	за ч. ед. час	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
			2-й семестр
Общий объем		4	4
		144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		56	56
Лекции		28	28
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		28	28
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		88	88
Вид промежуточной аттестации			Зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из трех компонентов:

- устный опрос: 35 %;
- презентация: 25 %;
- итоговое эссе: 40 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 = зачтено;
- 0, 1, 2, 3 = незачтено.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
1.	Диаспора - что это?	18	2	0	2	0
2.	Коренные народы	18	4	0	4	0
3.	Разнообразие и виды диаспор	18	4	0	4	0
4.	Институты и организации диаспоры	18	4	0	4	0
5.	Национализм на расстоянии: воображение, инвестирование, лоббирование, борьба	18	4	0	4	0
6.	«Возвращение домой» диаспор	18	4	0	4	0
7.	Диаспора и гражданство	18	4	0	4	0

8.	Диаспора и Родина	18	2	0	2	0
	Итого (часов)	144	28	0	28	0

5. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема № 1. Диаспора - что это?

Определение диаспоры. Многоаспектность изучения диаспоры. Основные подходы к изучению диаспоры. Проблематика миграции в современном мире. Глобализация и миграция.

Тема № 2. Коренные народы

Защита коренных народов. Постоянный форум по вопросам коренных народов ООН. Миграция и перемещение коренных народов. Нынешнее положение территорий коренных народов, первопричины миграции, трансграничное перемещение населения. Возрождение самобытности коренных народов и соблюдение их прав как на традиционных территориях, так и за их пределами.

Тема № 3. Разнообразие и виды диаспор

Диаспоры с глубокими историческими корнями (армянская, еврейская и китайская). «Дремлющие» диаспоры (американцы в Европе и в Азии и скандинавы в США). «Молодые» диаспоры (греки, поляки и турки). «Зарождающиеся» диаспоры. «Этнонациональные» диаспоры.

Тема № 4. Институты и организации диаспоры

Элиты диаспор. Правительства и представительства этнических общин. Институт диаспоры и интеграции. Связь с диаспорой. Российские национальные диаспоры и общины.

Тема № 5. Национализм на расстоянии: воображение, инвестирование, лоббирование, борьба

Нации и диаспоры как воображаемые сообщества. Образование и трансформация современных наций, диаспор, национальных государств и национальной идентичности. Объективная современность и древность наций. Универсальность национальности как социокультурного понятия. Ограниченность нации и диаспоры.

Тема № 6. «Возвращение домой» диаспор

Ограничения политического участия эмигрантов. Диаспоры и формирование внешней политики. Обратная этническая миграция в сравнительной перспективе. Программы по возвращению и поддержке диаспор. Диаспоры между «домом» и «родиной». Зарубежное голосование и политическое представительство.

Тема № 7. Диаспора и гражданство

Институты диаспоры и управление диаспорой. Формирование института и практики гражданства. Двойное гражданство. Венгерский, русский, израильский, немецкий законы о гражданстве. Репатриация. Натурализация в гражданстве.

Тема № 8. Диаспора и Родина

Репатриация. Возвращения территорий вместе с населением с восстановлением в правах гражданства. Алия. Сионизм. Массовая алия из СССР и постсоветского пространства. Условия натурализации в гражданстве

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Диаспора - что это?	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
2.	Коренные народы	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
3.	Разнообразие и виды диаспор	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
4.	Институты и организации диаспоры	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
5.	Национализм на расстоянии: воображение, инвестирование, лоббирование, борьба	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
6.	«Возвращение домой» диаспор	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
7.	Диаспора и гражданство	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
8.	Диаспора и Родина	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет

На зачет обучающемуся предлагается список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины, которые необходимо корректно атрибутировать; затем предлагается написать эссе в соответствии с нижеперечисленными требованиями. На выполнение данных заданий дается 90 минут. Запрещается использование любых электронных устройств. Студент должен: 1) атрибутировать приведенные цитаты; указать разделы текста (например, главу), из которых взяты цитаты, а также их авторов, названия и год публикации; 2) на основе приведенных цитат написать эссе (2000 слов) с анализом смысловых отношений между текстами, из которых взяты эти цитаты.

Критерии оценивания:

Зачтено:	Незачтено:
----------	------------

1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Цитаты атрибутированы некорректно;
2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует удовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) не в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует удовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.

Примеры цитат для атрибутирования и написания эссе:

Цитата № 1

Глобализация информационного пространства позволяет добиться большего пропагандистского эффекта. Именно современные средства массовой коммуникации способствовали широкому распространению национализма, социального радикализма и религиозного фундаментализма по всему миру.

Цитата № 2

В основе антиглобализма лежит представление о культурном многообразии. Объективные процессы глобализации остро ставят вопрос о возможности многокультурного мира, возможности диалога культур. Родная культура объединяет людей, охраняет национальное своеобразие и одновременно отделяет их от других, чужих культур. Весь мир делится, таким образом, на “своих” - объединенных языком и культурой и “чужих” - не знающих языка и культуры.

Цитата № 3

На самом же деле появление в 90-х годах множества новых национальных государств, мощный подъем национализма поставили больше вопросов, причем особенно сложных, чем дали ответы на старые. Бурные национальные процессы, конфликты, их исследования показали не только достижения, но и слабость, противоречивость концепций наций и национализма западных ученых, говоря словами Бальзака, - не только их блеск, но и нищету.

6.2. Критерии оценивания компетенций

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с	Оценочные материалы	Критерии оценивания
-------	--------------------------------	---	---------------------	---------------------

		планируемыми результатами обучения		
1.	УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; – основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия учетом особенностей аудитории; – соблюдать этические нормы и права человека; – анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей 	Устный опрос. Презентация. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ»
2.	ПК-1 – способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; – нормы этики делового общения; – компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. 	Устный опрос. Презентация. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной

		<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – анализировать информацию, необходимую для работы над проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; – составлять договоры, оформлять заказы на графические работы. 	<p>аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ»</p>
--	--	--	---

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Попков, В. Д. Феномен этнических диаспор : монография / В.Д. Попков. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 276 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/990007. - ISBN 978-5-16-014560-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/990007> (дата обращения: 02.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная литература:

1. Мнацаканян М.О. Нации и национализм. Социология и психология национальной жизни: Учеб. пособие для вузов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 367 с. — (Серия «Cogito ergo sum»). - ISBN 978-5-238-00605-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028597> (дата обращения: 02.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Захарова, Ольга Владимировна. Глобальные проблемы современности: учебное пособие / О. В. Захарова; М-во образования и науки РФ, Тюм. гос. ун-т, Ин-т дистанц. образования, Институт филологии и журналистики. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2016 — 108 с. — 2-Лицензионный договор № 666/2018-06-13. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — URL : https://library.utmn.ru/dl/PPS/Zakharova_666_UMK_2016.pdf (дата обращения: 02.04.2020).

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;
2. Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;
3. Информационно-сервисный портал, посвященный науке. URL: <https://indicator.ru/>;
4. Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>;

5. Российская научная электронная библиотека. URL: <http://www.e-library.ru/>.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>;
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов, а также книг. URL: <https://www.jstor.org/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

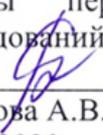
Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований

Русакова А.В.
01.06.2020

ВЗЛЁТЫ И ПАДЕНИЯ СЛОЖНО УСТРОЕННЫХ ОБЩЕСТВ
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров Игорь Михайлович. Взлёты и падения сложно устроенных обществ.
Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05
Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное
производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Взлёты и
падения сложно устроенных обществ [электронный ресурс] / Режим доступа:
<https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Данная дисциплина посвящена изучению истории цивилизаций на примере различных обществ и государств. Цивилизация представляет собой вершину социально-политических достижений человека, а ее падение – это воплощение социальной и экономической неудачи. В рамках дисциплины обучающимся будет предложено дать оценку определениям цивилизации и краха, провести исторический обзор и анализ когда-либо существовавших или существующих цивилизаций. Дисциплина концентрируется вокруг изучения периода от бронзового века до современности, географически – от Евразии до Америки.

Таким образом, главной образовательной целью курса является знакомство и анализ теории цивилизаций, связанной с динамикой сложных обществ, а также возможность критически применять ее к современности.

Данная цель достигается путем решения следующих задач:

- изучение природных, социальных, культурных, экономических и поведенческих факторов, способствующих успеху цивилизации или способных привести к ее падению;
- выявление общие закономерности цивилизационного развития, характеристика пространственно-временных и других обстоятельств;
- поиск, обработка, анализ и использование первоисточников не только для понимания некоторых исторических событий, но и для выработки собственных аргументированных суждений относительно исторических эпох и событий.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	-	Знает: – национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; – основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач. Умеет: – грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия учетом особенностей

		<p>аудитории;</p> <ul style="list-style-type: none"> – соблюдать этические нормы и права человека; – анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей
ПК-1 – способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; – нормы этики делового общения; – компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – анализировать информацию, необходимую для работы над проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; – составлять договоры, оформлять заказы на графические работы.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)		Часов в семестре (академические часы)
	зач. ед.		<i>2-й семестр</i>
Общий объем		4	144
	час	144	
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		56	56
Лекции		28	28
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		28	28
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		88	88
Вид промежуточной аттестации			Зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из следующих компонентов:

- Письменный опрос: 50 %;
- Эссе: 50%

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 = зачтено;
- 0, 1, 2, 3 = незачтено.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
1.	Что такое цивилизация? Первые цивилизации, утраченные цивилизации.	18	2	0	2	0
2.	Социальная сила и политическая сложность.	18	4	0	4	0
3.	Государство и принципы его устройства.	18	4	0	4	0
4.	Империя.	18	4	0	4	0
5.	Государственные институты.	18	4	0	4	0
6.	Упадок цивилизаций. Понятие и	18	4	0	4	0

	теории коллапса.					
7.	Системный региональный и глобальный коллапс.	18	4	0	4	0
8.	Крах цивилизации.	18	2	0	2	0
	Итого (часов)	144	28	0	28	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема № 1. Что такое цивилизация? Первые цивилизации, утраченные цивилизации.

Этапы и особенности истории всемирных цивилизаций и особенности междивизиационного взаимодействия. Цивилизации Древнего Востока. Византийская цивилизация.

Тема № 2. Социальная сила и политическая сложность.

Основные подходы к исследованию древних обществ. Возникновение политики, ее сущность. Феномен власти. Парадигма «сопротивления», парадигма «обмена ресурсами», парадигма «раздела сфер влияния». Что такое политическая культура? Социальная сфера жизни общества.

Тема № 3. Государство и принципы его устройства.

Происхождение государства. Понятие, сущность и типы государства. Формы, функции и механизмы государства. Государство в политической системе общества. Государство и личность. Статус личности.

Тема № 4. Империя.

Имперский формат государственности. Понятие «империи». Формы империй. Римская империя. Византийская империя. Российская империя. Колониальные империи. Личная свобода и имперская причастность. Война как имперская стихия.

Тема № 5. Государственные институты.

Понятие и признаки государственных институтов. Их классификация. Система государственных институтов и проблема разделения властей (законодательная, исполнительная, судебная). Автономия государственных институтов: принципы организации и деятельности.

Тема № 6. Упадок цивилизаций. Понятие и теории коллапса.

Социальный коллапс как неизбежный этап развития цивилизации. Цивилизация или сложно устроенное общество? Дезинтеграция базовых институтов. Джаред Даймонд и теория коллапса: почему одни общества выживают, а другие умирают?

Тема № 7. Системный региональный и глобальный коллапс.

Социальная общность и политическая власть: социально-политическая эволюция. Регресс цивилизации. Какие силы способны дестабилизировать сложное общество и подорвать их политическое, идеологическое, экономическое и социальное устройство. Ошибки прошлого.

Тема № 8. Крах цивилизации.

Великие цивилизации: субъекты или объекты коллапса. Продолжительность жизни цивилизаций. Потеря идентичности и социально-экономической сложности: общества прошлого и настоящего. Глобализация как новый фактор.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Что такое цивилизация? Первые цивилизации, утраченные цивилизации.	Подготовка к письменному опросу. Работа над эссе.
2.	Социальная сила и политическая сложность.	Подготовка к письменному опросу. Работа над эссе.
3.	Государство и принципы его устройства.	Подготовка к письменному опросу. Работа над эссе.
4.	Империя.	Подготовка к письменному опросу. Работа над эссе.
5.	Государственные институты.	Подготовка к письменному опросу. Работа над эссе.
6.	Упадок цивилизаций. Понятие и теории коллапса.	Подготовка к письменному опросу. Работа над эссе.
7.	Системный региональный и глобальный коллапс.	Подготовка к письменному опросу. Работа над эссе.
8.	Крах цивилизации.	Подготовка к письменному опросу. Работа над эссе.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

На зачете обучающемуся предлагается список цитат на основе обязательной литературы курса, которые необходимо корректно атрибутировать; затем предлагается написать эссе в соответствии с нижеперечисленными требованиями. На выполнение данных заданий дается 90 минут. Запрещается использование любых электронных устройств. Студент должен: 1) атрибутировать приведенные цитаты; указать разделы текста (например, главу), из которых взяты цитаты, а также их авторов, названия и год публикации; 2) на основе приведенных цитат написать эссе на английском языке (2000 слов) с анализом смысловых отношений между текстами, из которых взяты эти цитаты.

Критерии оценивания:

Зачтено:	Незачтено:
1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Цитаты атрибутированы некорректно;
2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует удовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) не в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует удовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.

Примеры цитат для атрибутирования и написания эссе:

Цитата 1.

Collapse moves from the Polynesian cultures on Easter Island to the flourishing American civilizations of the Anasazi and the Maya and finally to the doomed Viking colony on Greenland. Similar problems face us today and have already brought disaster to Rwanda and Haiti, even as China and Australia are trying to cope in innovative ways. Despite our own society's apparently inexhaustible wealth and unrivaled political power, ominous warning signs have begun to emerge even in ecologically robust areas like Montana.

Цитата 2.

In most cases of civilization collapse, the land became inhospitable to the once established society, whether from volcanic eruption (North Mesopotamian Civilization [5]), soil degradation (Norse), drought (Mayan) or resource exploitation (Easter Island) [6]. No matter the underlying cause of environmental change, the failure to recognize over-exploitation of resources in a changing environment ultimately led to the demise of these civilizations; where the civilization continued along the normal course, until one day the bottom fell out.

Цитата 3.

In the course of history, several societies have experienced paths of rapid growth followed by dramatic slumps. Most of the times, feast-famine cycles have been caused by two interconnected causal factors: uncontrolled population growth and the overexploitation of basic renewable resources. Instead, there are examples of traditional societies, which managed - and continue to manage - natural resources sustainably, maintaining a nearly constant level of population and wealth for an extremely long period.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; – основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия – учитывать особенности аудитории; – соблюдать этические нормы и права человека; – анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, 	Письменный опрос на занятиях Эссе Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ»

		конфессиональных особенностей		
2.	ПК-1 – способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; – нормы этики делового общения; – компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – анализировать информацию, необходимую для работы над проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; – составлять договоры, оформлять заказы на графические работы. 	<p>Письменный опрос на занятиях</p> <p>Эссе</p> <p>Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.</p>	<p>Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ»</p>

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Матвеева, Наталья Петровна. Основы археологии: учебное пособие / Н. П. Матвеева; Тюменский государственный университет, Институт социально-гуманитарных наук. — Электрон. текстовые дан. (1 файл : 699 Кб). — Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2019 — 279 с.: ил. — Загл. с титул. экрана. — Электрон. версия печ. публикации. — 2-Лицензионный договор № 845/2019-12-30. — Свободный доступ из сети Интернет (чтение). — Текстовые электронные данные. — Adobe Acrobat Reader 7.0. — [URL:https://library.utmn.ru/dl/PPS/Matveeva_845_2019.pdf](https://library.utmn.ru/dl/PPS/Matveeva_845_2019.pdf) (дата обращения: 01.04.2020).

7.2. Дополнительная литература:

1. Фаган, Б. Археология. В начале / Б. Фаган, К. ДеКорс. — Москва : Техносфера, 2007. — 592 с. — ISBN 978-5-94836-119-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/73028> (дата обращения: 01.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Захарова, Л. Л. История мировых цивилизаций : учебное пособие / Л. Л. Захарова. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012. — 146 с. — ISBN 978-5-4332-0038-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/13884.html> (дата обращения: 01.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;
2. Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;
3. Информационно-сервисный портал, посвященный науке. URL: <https://indicator.ru/>;
4. Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>;
5. Российская научная электронная библиотека. URL: <http://www.e-library.ru/>.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов и книг <https://www.jstor.org/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

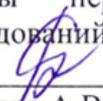
Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:
FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, оснащенная следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель (стулья, стол для преподавателя), маркерная стена, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, экран, кабель HDMI, кликер; а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.

01.06.2020

ЧУВСТВО ЮМОРА

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.04.05 Медиакоммуникации

Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство

Форма обучения: очная

Чубаров Игорь Михайлович. Чувство юмора. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Чувство юмора [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Существует ли связь между чувством юмора и интеллектуальными способностями человека? Несмотря на всю парадоксальность, этот вопрос занимает философов, психологов, педагогов и социологов достаточно давно. Данная дисциплина изучает юмор и комедию как важную составляющую культурного и исторического контекста, а также осознание влияния шуток и комических зарисовок на политическую и социальную повестку в мире.

Цель дисциплины:

Цель дисциплины – познакомить с классическими работами и основными современными направлениями исследований в области юмора и комедии. Дать представление о том, как юмор менялся с течением времени и его влияние на политический дискурс.

Задачи дисциплины:

- познакомить с рядом критических и философских подходов к юмору и научить применять их через анализ средств массовой информации;
- дать представление о главных дебатах в области политики и этики юмора в произведениях популярной культуры;
- научить анализу юмора, присутствующего в фильмах и текстах;
- дать возможность улучшить навыки групповой работы, написания эссе и проведения презентаций.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	-	Знает: – основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; – современные средства информационно-коммуникационных технологий. Умеет: – представлять результаты

		<p>академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам;</p> <p>– применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия</p>
<p>ПК-1 – способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; – нормы этики делового общения; – компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – анализировать информацию, необходимую для работы над проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; – составлять договоры, оформлять заказы на графические работы.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре (академические часы)
--------------------	-------------	--

	(академические часы)		2-й семестр
Общий объем	зач. ед.	4	144
	час	144	
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):	56		56
Лекции	28		28
Практические занятия	0		0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	28		28
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	88		88
Вид промежуточной аттестации:			Зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из трех компонентов:

- участие в дискуссии: 30 %;
- презентация: 30 %;
- эссе: 40 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 = зачтено;
- 0, 1, 2, 3 = незачтено.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
1.	Что такое юмор?	18	2	0	2	0
2.	Шутки	18	4	0	4	0
3.	Фарс (слэпстик, буффонада)	18	4	0	4	0

4.	Власть	18	4	0	4	0
5.	Табу	18	4	0	4	0
6.	Гендер	18	4	0	4	0
7.	Ирония	18	4	0	4	0
8.	Прошлое и будущее юмора	18	2	0	2	0
	Итого (часов)	144	28	0	28	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема № 1. Что такое юмор?

Исследования в области юмора проводятся для понимания психологических и физиологических эффектов, как положительных, так и отрицательных, на человека или группы людей. Исследования в области юмора выявили множество различных теорий юмора и множество различных видов юмора, включая их функции и эффекты лично, в отношениях и в обществе.

Тема № 2. Шутки

Данное занятие – о том, какую функцию шутки исполняют в обществе. Рассмотрим стандартные составляющие шутки, а также обсудим роли шутника и объекта шутки. Студенты смотрят фильм «Аэроплан» (1980).

Тема № 3. Фарс (слэпстик, буффонада)

Физическая комедия – форма комедии, ориентированная на манипуляцию телом для юмористического эффекта. Она может включать в себя фарс (слэпстик, буффонада), клоунаду, пантомиму, физические трюки. Элементы фарса включают в себя поездку, скольжение, столкновение, падение (или обморок) и рев. Студенты смотрят фильм «Огни большого города» (1931).

Тема № 4. Власть

Актуальные политические шутки и их влияние на общество. Обсудим, как текстовые шутки, мемы, сатирические новостные передачи репрезентируют волнения в обществе и отношение к внутренней и внешней политике государства. Студенты смотрят несколько эпизодов мини-сериала «Кто есть Америка?» (2018).

Тема № 5. Табу

Запретные или провокационные темы в юморе, как появлялись и исчезали табу в комедии. Рассмотрим шутки на тему, религии, смерти и других табуированных тем. Студенты смотрят фильм «Четыре Льва» (2010).

Тема № 6. Гендер

Гендерные различия и стереотипы как объект комедии. Развитие гендерных шуток и репрезентация женщин и мужчин в юморе. Обсудим как объекты шуток, женщины, стали

их субъектами, то есть непосредственными шутниками. Студенты смотрят фильм «В джазе только девушки» (1959).

Тема № 7. Ирония

Иронию можно разделить на различные типы, включая вербальную иронию, драматическую и ситуативную иронию. Словесная, драматическая и ситуативная ирония часто используется для акцентирования в утверждении истины. Ироническая форма сравнения, употребляемая в сарказме, и некоторые формы литот могут подчеркивать смысл, намеренно используя язык, который утверждает противоположное истине, отрицает противоположное истине или резко и явно преуменьшает фактическую связь.

Тема № 8. Прошлое и будущее юмора

Заключительная тема дисциплины представляет собой обобщение пройденного материала и дискуссию на тему развития юмора в обществе. Вспоминая просмотренные фильмы и видеоролики, студенты рассуждают о будущем юмора как инструмента репрезентации культурных, социальных и политических изменений.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Что такое юмор?	Чтение и анализ литературы. Подготовка к дискуссии.
2.	Шутки	Чтение и анализ литературы. Подготовка к дискуссии. Работа над презентацией.
3.	Фарс (слэпстик, буффонада)	Чтение и анализ литературы. Подготовка к дискуссии. Работа над презентацией.
4.	Власть	Чтение и анализ литературы. Подготовка к дискуссии. Работа над презентацией.
5.	Табу	Чтение и анализ литературы. Подготовка к дискуссии. Работа над эссе.
6.	Гендер	Чтение и анализ литературы. Подготовка к дискуссии. Работа над эссе.
7.	Ирония	Чтение и анализ литературы. Подготовка к дискуссии. Работа над эссе.
8.	Прошлое и будущее юмора	Чтение и анализ литературы. Подготовка к дискуссии. Работа над эссе.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет

На зачете обучающемуся предлагается список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины, которые необходимо корректно атрибутировать; затем предлагается написать эссе в соответствии с нижеперечисленными требованиями. На выполнение данных заданий дается 90 минут. Запрещается использование любых электронных устройств. Студент должен: 1) атрибутировать приведенные цитаты; указать разделы текста (например, главу), из которых взяты цитаты, а также их авторов, названия и год публикации; 2) на основе приведенных цитат написать эссе (2000 слов) с анализом смысловых отношений между текстами, из которых взяты эти цитаты.

Критерии оценивания:

Зачтено:	Незачтено:
1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Цитаты атрибутированы некорректно;
2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует удовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) не в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует удовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.

Цитаты для атрибутирования и написания эссе:

Цитата № 1

Подводя некоторые итоги, можно сказать, что понятие «комическая ситуация» содержит в себе и объект и восприятие объекта субъектом, их взаимосвязь как единое целое. Для развития подобной ситуации необходимо, во-первых, наличие внутренне противоречивого явления, в котором противоречие выступает как источник его самодвижения, саморазвития, иначе говоря, противоречие находится в самом основании сущности. Во-вторых, находясь в еще неразвитом, зачаточном состоянии, внутреннее противоречие скрыто за внешней целостностью явления, последняя есть видимость этого явления, имеющая объективный характер. В-третьих, внутреннее сущностное противоречие порождает противоречие между своим внутренним состоянием и его внешним проявлением, между сущностью и видимостью. В-четвертых, противоречие между внутренним и внешним может быть раскрыто тогда, когда достигает определенного уровня развития внутреннее сущностное противоречие (когда оно «вызревает», доходя до стадии выраженных противоположностей), когда внутреннее становится внешним.

Цитата № 2

Краткие обзоры теорий смеха встречаются у Макробия («Сатурналии»), Плиния Старшего, Плутарха и др. Из всего многообразия предложенных концепций можно выделить две основополагающие и во многом противоположные системы взглядов на смех.

Первая система, представленная Демокритом, Аристофаном, Лукианом, трактует смех как цельное мировоззрение, дополняющее серьезный взгляд на мир. В духе древних традиций смеховой вольности комическое в их интерпретации выставляет на общее обозрение несовершенство мира и призывает к его изменению. Вторая система, представленная Платоном, Аристотелем, Цицероном, Квинтилианом, трактует смех в более рациональном ключе, видя сущность комизма в «безболезненной ошибке», «небезобразно поданном безобразном» и т.д., пытаясь ограничить смех сферой отдыха и развлечения.

Цитата № 3

Способность говорить банальности в самых необычных ситуациях всегда вызывает улыбку. Так же, как и способность шутить в самых неожиданных, невероятных и даже трагических обстоятельствах. Мы шутим, значит, мы мыслим, а следовательно, существуем.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает: – основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; – современные средства информационно-коммуникационных технологий. Умеет: – представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных	Дискуссия. Презентация. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ»

		<p>мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам;</p> <p>– применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия</p>		
2.	<p>ПК-1 – способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>Знает:</p> <p>– законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности;</p> <p>– нормы этики делового общения;</p> <p>– компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>Умеет:</p> <p>– использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>– анализировать информацию,</p>	<p>Дискуссия. Презентация. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.</p>	<p>Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».</p>

		<p>необходимую для работы над проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>– составлять договоры, оформлять заказы на графические работы.</p>		
--	--	---	--	--

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Носков, А. П. Слово. Игра со словами. Смех (Лексико-семантические средства создания комического в публичной речи) : учебно-методическое пособие / А. П. Носков. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020. — 49 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102135.html> (дата обращения: 15.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2. Дополнительная литература:

1. Чулкина, Н. Л. Основы межкультурной коммуникации : учебное пособие / Н. Л. Чулкина. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 144 с. — ISBN 978-5-374-00333-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/11039.html> (дата обращения: 15.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Дмитриев, А. В. Смех: социофилософский анализ : монография / А. В. Дмитриев, А. А. Сычев. - Москва : Альфа-М, 2005. - 592 с. - ISBN 5-98281-047-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/91860> (дата обращения: 15.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;
2. Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;
3. Информационно-сервисный портал, посвященный науке. URL: <https://indicator.ru/>;
4. Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>;
5. Российская научная электронная библиотека. URL: <http://www.e-library.ru/>.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>;
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов, а также книг. URL: <https://www.jstor.org/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

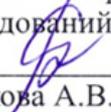
FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.
01.06.2020

ЗОЛОТОЙ ВЕК РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров Игорь Михайлович. Золотой век русской литературы. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Золотой век русской литературы [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Современному образованному человеку необходимо тщательное изучение произведений русской классики, в особенности - студентам данного направления подготовки, чтобы развить понимание, в том числе критическое, важнейших закономерностей, определяющих развитие русской литературы в первой половине XIX века, для ее дальнейшего изучения. Зачем сегодня нужна русская классика? Говоря словами Пушкина, «самостоянье человека» ни в какое время невозможно без знания собственной культуры, основой которой является литература золотого века.

Цель дисциплины:

Цель дисциплины – показать закономерности, определившие развитие русской литературы в первой половине XIX века: разрушение и трансформацию существующих литературных форм, изменение литературных движений, формирование новых представлений о литературе и литературности, возникновение русского классического романа.

Задачи дисциплины:

- овладеть коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации, умение адекватно использовать их при решении профессиональных задач;
- овладеть основным терминологическим аппаратом современного литературоведения;
- получить представление об основных особенностях русского литературного процесса XIX века, их связях с историческими событиями и культурой эпохи;
- научиться пользоваться литературоведческой информацией, понимать и анализировать ее;
- приобрести навыки квалифицированного анализа, комментирования, реферирования и обобщения результатов научных исследований, проведенных иными специалистами, с использованием современных методик;
- овладеть техниками самостоятельного обучения новым методам исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, критическому анализу и применению теоретических и практических знаний в сфере гуманитарных наук для собственных научных исследований;
- научиться порождать новые идеи (креативность), адаптироваться к новым ситуациям, оценивать накопленный опыт, анализировать свои возможности.
- получить способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции	Планируемые результаты обучения (знаниевый/функциональный)
---	--------------------------------------	--

	<i>(при наличии паспорта компетенций)</i>	
УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; – современные средства информационно-коммуникационных технологий. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; – применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия
ПК-3 – способен осуществлять художественно-техническое оформление сетевого издания/сайта информационного агентства	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы художественно-технического оформления интернет-ресурсов; – законодательство Российской Федерации об авторском праве. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучать и применять на практике положительный опыт в дизайне сетевых ресурсов; – применять базовые приемы композиции материалов на интернет-странице.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)		Часов в семестре (академические часы)
			2-й семестр
Общий объем	зач. ед.	4	Общий объем
	час	144	
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):	56		56
Лекции	28		28
Практические занятия	0		0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	28		28
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	88		88
Вид промежуточной аттестации			Зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из трех компонентов:

- устный опрос: 25 %;
- презентация: 35 %;
- итоговое эссе: 40 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 = зачтено;
- 0, 1, 2, 3 = незачтено.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
1.	Элегическая школа	28	4	0	4	0
2.	Школа декабристов	30	8	0	8	0

3.	Творчество А.С. Пушкина	30	8	0	8	0
4.	Творчество М.Ю. Лермонтова	28	4	0	4	0
5.	Творчество Н.В. Гоголя	28	4	0	4	0
	Итого (часов)	144	28	0	28	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема № 1. Элегическая школа

Два первых десятилетия XIX в., проходящих под знаком элегии, которая окрашивает своими рефлексамии или прямо подчиняет себе едва ли не все соседствующие поэтические жанры – идиллию, песню, послание, даже оду, далеко не всегда получают теоретическое осмысление и закрепление. В эту эпоху слово обладает ограниченными возможностями: оно не может выразить важных вещей, оно слишком грубое для выражения того, что в душе у человека. Поэты этой поры, в том числе В. А. Жуковский, стремятся найти новые возможности в слове и научить его выражать «невыразимое».

Тема № 2. Школа декабристов

Историко-культурный процесс рубежа XVIII-XIX веков. Романтизм. Особенности русского романтизма. Литературные общества и кружки. Зарождение русской литературной критики. Становление реализма в русской литературе. Русское искусство. Декабристы.

Тема № 3. Творчество А.С. Пушкина

Жизненный и творческий путь поэта. Основные темы и мотивы лирики А.С. Пушкина. Эволюция жанров в лирике. Стихотворения: «К Галичу», «К Чаадаеву» (1821), «К вельможе», «Разлука», «Простишь ли мне ревнивые мечты...», «К морю». Поэма «Медный всадник». Проблема личности и государства в поэме. Образ стихии. Образ Евгения и проблема индивидуального бунта. Образ Петра. Своеобразие жанра и композиции произведения. «Повести Белкина»: проблемы интерпретации. Развитие реализма в творчестве А.С. Пушкина.

Тема № 4. Творчество М.Ю. Лермонтова

Характеристика и этапы творчества М.Ю. Лермонтова. Основные мотивы лирики. Стихотворения: «Поэт» («Отделкой золотой блистает мой кинжал...»), «Молитва» («Я, Матерь Божия, ныне с молитвою...»), «Дума», «Как часто пестрою толпою...», «Валерик», «Выхожу один я на дорогу...», «Сон» («В полдневный час, в долине Дагестана...»), «Родина», «Мой Демон», «Я не унижусь пред тобой...», «Нет, я не Байрон, я другой...». Поэма «Мцыри». Роман «Герой нашего времени».

Тема № 5. Творчество Н.В. Гоголя

Биография Н.В. Гоголя. «Петербургские повести». Композиция. Сюжет. Герои. Идеальный замысел. Мотивы личного и социального разочарования. Приемы комического в

повести. Авторская позиция. Два типа повествования в прозе Н.В. Гоголя. «Невский проспект», «Мертвые души». Значение творчества Н.В. Гоголя в русской литературе.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Элегическая школа	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
2.	Школа декабристов	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
3.	Творчество А.С. Пушкина	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
4.	Творчество М.Ю. Лермонтова	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
5.	Творчество Н.В. Гоголя	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет

На зачет обучающемуся предлагается список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины, которые необходимо корректно атрибутировать; затем предлагается написать эссе в соответствии с нижеперечисленными требованиями. На выполнение данных заданий дается 90 минут. Запрещается использование любых электронных устройств. Студент должен: 1) атрибутировать приведенные цитаты; указать разделы текста (например, главу), из которых взяты цитаты, а также их авторов, названия и год публикации; 2) на основе приведенных цитат написать эссе (2000 слов) с анализом смысловых отношений между текстами, из которых взяты эти цитаты.

Критерии оценивания:

Зачтено:	Незачтено:
1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Цитаты атрибутированы некорректно;
2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует удовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат,	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) не в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует удовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом

отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.	задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.
---	--

Примеры цитат для атрибутирования и написания эссе:

Цитата № 1

Романтиков XX века (типа Андрея Белого) мучили образы революционера-конспиратора, сыщика-конспиратора как людей-двойников (традиция, восходящая к Ф. Достоевскому). Для романтика декабристской эпохи конспирация всегда оставалась чем-то вынужденным и сомнительным. Ей противостояла героическая публичность открытого агитационного жеста. Может показаться, что эта характеристика применима не к декабристу вообще, а лишь к деятелям периода «Союза благоденствия», когда «витийство на балах» входило в установку общества. Известно, что в ходе дальнейшей тактической эволюции тайных обществ акцент был перенесен на конспирацию.

Цитата № 2

Художественное пространство может быть точечным, линейным, плоскостным или объемным. Второе и третье могут иметь также горизонтальную или вертикальную направленность. Линейное пространство может включать или не включать в себя понятие направленности. При наличии этого признака (образом линейного направленного пространства, характеризующегося релевантностью признака длины и нерелевантностью признака ширины, в искусстве часто является дорога) линейное пространство становится удобным художественным языком для моделирования темпоральных категорий («жизненный путь», «дорога» как средство развертывания характера во времени).

Цитата № 3

Во-первых, художественный конфликт – это в полном смысле слова *структурная* (т.е. одновременно смысловая и формальная) категория, ведущая нас вглубь художественного строя произведения или системы произведений. Во-вторых, эта категория находится в особых соотношениях с указанными выше уровнями, или слоями, художественной структуры. Дело в том, что слой, или уровень (как это видно уже из обозначения), есть явление, распространяющееся в определенной плоскости, горизонтально. Конфликт же (если бы его можно было графически представить в системе целого) выстраивается вертикально.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотношенные с планируемыми	Оценочные материалы	Критерии оценивания
-------	--------------------------------	--	---------------------	---------------------

		результатами обучения		
1.	УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; – современные средства информационно-коммуникационных технологий. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; – применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия 	Устный опрос. Презентация. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».
2.	ПК-3 – способен	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы 	Устный опрос. Презентация. Эссе.	Правильность и полнота ответов,

	<p>осуществлять художественно-техническое оформление сетевого издания/сайта информационного агентства</p>	<p>художественно-технического оформления интернет-ресурсов; – законодательство Российской Федерации об авторском праве. Умеет: – изучать и применять на практике положительный опыт в дизайне сетевых ресурсов; – применять базовые приемы композиции материалов на интернет-странице.</p>	<p>Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.</p>	<p>глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».</p>
--	---	--	--	--

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Гиленсон, Б. А. Русская классика в мировом литературном процессе: XIX - начало XX века : учебное пособие / Б.А. Гиленсон. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 395 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znanium.com>]. — ISBN 978-5-9558-0333-3. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1000386> (дата обращения: 11.04.2020). — Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная литература:

1. Кулешов, В. И. История русской литературы XIX века : учебное пособие для вузов / В. И. Кулешов. — Москва : Академический Проект, Фонд «Мир», 2016. — 796 с. — ISBN 5-8291-2517-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60026.html> (дата обращения: 11.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Руднев, В. Н. Русская литература XIX века. А.С. Грибоедов, А.С. Пушкин, М.Ю. Лермонтов, Н.В. Гоголь : курс лекций / В. Н. Руднев. — Москва : Российский новый университет, 2012. — 176 с. — ISBN 978-5-89789-069-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21312.html> (дата обращения: 11.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Очерки русской культуры XIX века. Том 5. Художественная литература. Русский язык / В. К. Кантор, А. И. Горшков, В. Г. Щукин [и др.]. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2005. — 640 с. — ISBN 5-211-04834-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13176.html> (дата обращения: 11.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;
2. Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;
3. Информационно-сервисный портал, посвященный науке. URL: <https://indicator.ru/>;
4. Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>;
5. Российская научная электронная библиотека. URL: <http://www.e-library.ru/>.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>;
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов, а также книг. URL: <https://www.jstor.org/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

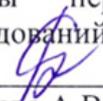
FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.

01.06.2020

СТРУКТУРА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.04.05 Медиакоммуникации

Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство

Форма обучения: очная

Чубаров Игорь Михайлович. Структура художественного текста. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Структура художественного текста [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины обусловлена необходимостью понимания структуры художественного произведения с целью формирования культуры анализа и интерпретации текста - способности находить, изучать, понимать, осмысливать, критически оценивать структурные особенности отдельно взятого произведения, эксплицитно и имплицитно выраженную в тексте информацию.

Цель дисциплины:

Ознакомить обучающихся с наиболее важными вопросами структуры художественного текста для последующего комплексного изучения и выявления новых смыслов текстов любой стилистической и жанровой принадлежности с опорой на особенности его построения. В ходе курса будут рассмотрены следующие темы: Содержание высказывания, Специфика художественного текста, Фабула, Композиция, Стилль, Образ повествователя.

Задачи дисциплины:

- усовершенствовать практические навыки в области анализа и интерпретации художественного текста;
- сформировать систему анализа произведений в единстве их эстетической природы и интерпретации в контексте европейской и отечественной культуры;
- развить навык интерпретации текста, построения высказывания и оценки.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (<i>при наличии паспорта компетенций</i>)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	-	Знает: – основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; – современные средства информационно-коммуникационных технологий. Умеет: – представлять результаты академической и

		<p>профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия
<p>ПК-1 – способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; – нормы этики делового общения; – компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – анализировать информацию, необходимую для работы над проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; – составлять договоры, оформлять заказы на графические работы.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)		Часов в семестре (академические часы)
			<i>2-й семестр</i>
Общий объем	зач. ед.	4	Общий объем

	час	144	
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):	56		56
Лекции	28		28
Практические занятия	0		0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	28		28
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	88		88
Вид промежуточной аттестации:			Зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из трех компонентов:

- устный опрос: 25 %;
- презентация: 35 %;
- итоговое эссе: 40 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 = зачтено;
- 0, 1, 2, 3 = незачтено.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Содержание высказывания	24	4	0	4	0
2.	Специфика художественного текста	24	6	0	6	0
3.	Фабула	24	4	0	4	0
4.	Композиция	24	6	0	6	0
5.	Стиль	24	4	0	4	0
6.	Образ повествователя	24	4	0	4	0

	<i>Итого (часов)</i>	<i>144</i>	<i>28</i>	<i>0</i>	<i>28</i>	<i>0</i>
--	----------------------	------------	-----------	----------	-----------	----------

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема № 1. Содержание высказывания

Художественный текст как уникальный знак. Понятие интерпретации текста и экстралингвистической ситуации. Деятельностная ситуация и предметно-событийный фон. Номинативное содержание высказывания и вариативность речевого истолкования действительности. Коммуникативное высказывание. Понятие модальности и коммуникативной установки. Эксплицитные и имплицитные высказывания. Референциальный подтекст. Жанровые и ситуативные нормы речи как основа коммуникативного подтекста.

Тема № 2. Специфика художественного текста

Язык и сообщение художественного текста. Внутренняя структура сообщения. Дифференциальные признаки сообщения в разных речевых жанрах. Понятие языка словесного искусства. Три основных компонента энтропии художественного текста - модель Колмогорова. Эмоциональное сопереживание. Авторское мирозерцание и линия повествования. Множественность художественных кодов.

Тема № 3. Фабула

Время и место. Противоречие как источник действия и членение фабульного пространства. Герой. Еще о герое как о субъекте конфликта - несовпадение сущности героя со своим окружением как исходная точка сюжетного движения. Развитие фабульного действия. Бессюжетные и сюжетные тексты. От события к эпизоду, от эпизода к фабуле. Два типа движения фабулы, ее движущие силы и жизнеподобие фабульного действия.

Персонажи – характеры, побуждения, поступки. Типология характеров. Сопоставимость характеров - ядро и противопоставляемые элементы. “Бездействующие действователи”. Языковая организация как способ формирования образов действующих лиц.

Тема № 4. Композиция

Образ повествователя как организующий принцип отбора фабульного материала. Аукториальный повествователь над миром произведения и повествование “от персонажа”. Подставной автор. “Проблема рамки” в искусстве - моделирование безграничной действительности средствами конечного текста. Пространство и его разнообразие в рамках одного текста. Связь пространства и сюжета. Интересные последствия сегментации текста. Понятие “плана” и “точки зрения” текста. Неравномерность текста.

Тема № 5. Стил

Слово авторское и слово чужое. Прямая речь в диалогах персонажей и несобственно-прямая речь как средство передачи содержания сознания. Психологический подтекст несобственно-прямой речи и приемы ее поиска в тексте. Скрытая косвенная речь. Субъективно окрашенная косвенная речь. Немотивированное многословие и немотивированное многоголосие. Средства словесной изобразительности. Компаративные тропы. Контекстуально обусловленные окказиональные лексические единицы. Стилистические сломы. Неравномерность текста в стилевом отношении.

Тема № 6. Образ повествователя

Степень присутствия автора в тексте. Образ повествователя как организующий принцип отбора фабульного материала. Аукториальный повествователь над миром произведения и повествование “от персонажа”. Подставной автор. Автор-создатель или автор-протоколист? Эксплицитное подчинение точки зрения персонажа и имплицитное сближение точки зрения автора и точки зрения персонажа.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Содержание высказывания	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
2.	Специфика художественного текста	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
3.	Фабула	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
4.	Композиция	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
5.	Стиль	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
6.	Образ повествователя	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет

На зачет обучающемуся предлагается список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины, которые необходимо корректно атрибутировать; затем предлагается написать эссе в соответствии с нижеперечисленными требованиями. На выполнение данных заданий дается 90 минут. Запрещается использование любых электронных устройств. Студент должен: 1) атрибутировать приведенные цитаты; указать разделы текста (например, главу), из которых взяты цитаты, а также их авторов, названия и год публикации; 2) на основе приведенных цитат написать эссе (2000 слов) с анализом смысловых отношений между текстами, из которых взяты эти цитаты.

Критерии оценивания:

Зачтено:	Незачтено:
1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Цитаты атрибутированы некорректно;

<p>2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует удовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.</p>	<p>2) Эссе написано (не менее 2000 слов) не в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует удовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.</p>
---	--

Примеры цитат для атрибутирования и написания эссе:

Цитата № 1

Для понимания сюжета важно, как вводятся те или иные ситуации, как соотносятся между собой динамические, то есть прямо относящиеся к действию, и статические, не связанные с действием мотивы, насколько свободно повествователь отступает от заданного фабулой хода истории.

Цитата № 2

Прежде всего, перед тем как освоить концепции, сложившиеся в лингвистике, поэтике и культурной антропологии, Лотман подходил к тексту как историк литературы и отчасти как текстолог. Таким опытом не обладал никто из вышеперечисленных теоретиков. Между тем это совсем особый взгляд на то, что такое «текст». Если для лингвистики и, с определенными уточнениями, для лингвистической поэтики в духе Якобсона «текст» — это максимальная единица, изолированная от других текстов и предполагающая только дальнейшее членение, то для историка литературы «текст» если и существует, то, пожалуй, как минимальная единица анализа, примерно как «вариант» мифа в левистросовской трактовке.

Цитата № 3

Теория литературы, основывающаяся на идеологическом или познавательном понимании сущности искусства, лишь на словах признает единство формы и содержания. Оказывается, что при исследовательском подходе к произведению практически невозможно одновременное рассмотрение и того и другого. Наоборот: при попытках определить содержание произведения без обращения к его форме получают либо дидактические формулы, подменяющие собственно художественное, образно-идейное эстетическое содержание, либо крайне упрощенный пересказ если не событий, так соотношения «социальных характеров» с проставлением оценок за прогрессивность или консервативность.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; – современные средства информационно-коммуникационных технологий. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; – применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального 	Устный опрос. Презентация. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».

		взаимодействия		
2.	ПК-1 – способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; – нормы этики делового общения; – компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – анализировать информацию, необходимую для работы над проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; – составлять договоры, оформлять заказы на графические работы. 	Устный опрос. Презентация. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Крупчанов, Л. М. Теория литературы [Электронный ресурс] : учебник / Л. М. Крупчанов. - Москва : ФЛИНТА : Наука, 2012. - 360 с. - ISBN 978-5-9765-1315-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037729-5 (Наука). - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/455237> (дата обращения: 28.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная литература:

1. Золян, С. Т. Юрий Лотман: о смысле, тексте, истории. Темы и вариации / С. Т. Золян. — Юрий Лотман: о смысле, тексте, истории. Темы и вариации, Весь срок охраны авторского права. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Издательский Дом ЯСК, 2020 — 319 с. — Весь срок охраны авторского права. — Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. — Текст. — электронный. — <URL:<http://www.iprbookshop.ru/97626.html>> (дата обращения: 15.04.2020).

2. Кормилов, С. И. Основные понятия теории литературы. Литературное произведение. Проза и стих: учебное пособие / С. И. Кормилов. — Основные понятия теории литературы. Литературное произведение. Проза и стих, 2025-09-18. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2002 — 112 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 18.09.2025 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. — Текст. — электронный. — <URL:<http://www.iprbookshop.ru/13299.html> >. (дата обращения: 01.05.2020).

3. Рогачева, Наталья Александровна. Теория литературы и практика читательской деятельности: учебное пособие / Н. А. Рогачева; [рец.: Е. Н. Эртнер, Т. В. Обласова; отв. ред. вып. А. В. Трофимова]; Министерство образ. и науки РФ, Тюм. гос. ун-т, Ин-т дистанц. образования, Ин-т филологии и журналистики. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2014. — 2-Лицензионный договор № 371/2016-06-20. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — <URL:https://library.utmn.ru/dl/PPS/Rogacheva_371_UP_2014.pdf> . (дата обращения: 28.05.2020).

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;
2. Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;
3. Информационно-сервисный портал, посвященный науке. URL: <https://indicator.ru/>;
4. Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>;
5. Российская научная электронная библиотека. URL: <http://www.e-library.ru/>.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>;
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов, а также книг. URL: <https://www.jstor.org/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

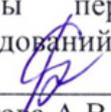
Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

– мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, оснащенная следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель (стулья, стол для преподавателя), маркерная стена, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, экран, кабель HDMI, кликер. Обеспечено беспроводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований


Русакова А.В.
01.06.2020

АНГЛИЙСКИЙ КАК ВТОРОЙ ЯЗЫК
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Парахина Ирина Сергеевна. Английский как второй язык. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Английский как второй язык [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины обусловлена возрастающей потребностью в повышении уровня владения английским языком как средством межкультурного и международного общения, а также в необходимости дальнейшего самообразования современного специалиста.

Цель дисциплины:

Повысить исходный уровень владения иностранным языком, достигнутый на предыдущей ступени образования и развить иноязычную коммуникативную компетенцию обучающихся для успешного решения социально-коммуникативных задач в бытовой, социально-культурной, академической сферах деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи дисциплины:

- сформировать речевые умения в устной и письменной речи, языковые навыки и социокультурные знания в диапазоне указанных уровней коммуникативной компетенции;
- повысить уровень учебной автономии, способности к самообразованию;
- воспитать толерантность и уважение к духовным ценностям разных стран и народов.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	-	Знает: – основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; – современные средства информационно-коммуникационных технологий. Умеет: – представлять результаты академической и профессиональной

		<p>деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия
<p>ПК-1 – способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; – нормы этики делового общения; – компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – анализировать информацию, необходимую для работы над проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; – составлять договоры, оформлять заказы на графические работы.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)		Часов в семестре (академические часы)
			<i>2-й семестр</i>
Общий объем	зач. ед.	4	Общий объем

	час	144	
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):	56		56
Лекции	28		28
Практические занятия	0		0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	28		28
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	88		88
Вид промежуточной аттестации:			Зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из трех компонентов:

- устный опрос: 25 %;
- презентация: 35 %;
- итоговое эссе: 40 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 = зачтено;
- 0, 1, 2, 3 = незачтено.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	История английского языка	24	4	0	4	0
2.	Английская фонетика и интонация	24	6	0	6	0
3.	Грамматическое своеобразие	24	4	0	4	0
4.	О спорте, литературе и искусстве по-английски	24	6	0	6	0

5.	СМИ и интернет	24	4	0	4	0
6.	Глобализация и окружающая среда	24	4	0	4	0
	Итого (часов)	144	28	0	28	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема № 1. История английского языка

Общие сведения о происхождении английского языка. Основные этапы становления. Племенное прошлое. Взаимосвязь с другими европейскими языками.

Тема № 2. Английская фонетика и интонация

Что такое фонетика и зачем она нужна. Влияние произношения на понимание. Тоны в английском языке. Интонационный рисунок высказывания.

Тема № 3. Грамматическое своеобразие

Грамматические особенности английского языка. Грамматические структуры и речевые модели.

Тема № 4. О спорте, литературе и искусстве по-английски

Спорт в повседневной жизни. Спортивные мероприятия и достижения. Чтение как хобби. Любимые произведения и персонажи. Изобразительно искусство, кино, театр.

Тема № 5. СМИ и интернет

Ведущие мировые издания. Социальные сети и интернет-сообщества. Виртуальный английский (*weblish*).

Тема № 6. Глобализация и окружающая среда

Английский язык – один из самых изучаемых в мире. «Глобальная деревня». Проблемы загрязнения окружающей среды и пути их решения.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	История английского языка	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией. Работа над эссе.
2.	Английская фонетика и интонация	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией. Работа над эссе.

3.	Грамматическое своеобразие	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией. Работа над эссе.
4.	О спорте, литературе и искусстве по-английски	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией. Работа над эссе.
5.	СМИ и интернет	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией. Работа над эссе.
6.	Глобализация и окружающая среда	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией. Работа над эссе.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет

На зачет обучающемуся предлагается список цитат на английском языке на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины, которые необходимо корректно атрибутировать; затем предлагается написать эссе на английском языке в соответствии с нижеперечисленными требованиями. На выполнение данных заданий дается 90 минут. Запрещается использование любых электронных устройств. Студент должен: 1) атрибутировать приведенные цитаты; указать разделы текста (например, главу), из которых взяты цитаты, а также их авторов, названия и год публикации; 2) на основе приведенных цитат написать эссе на английском языке (2000 слов) с анализом смысловых отношений между текстами, из которых взяты эти цитаты.

Критерии оценивания:

Зачтено:	Незачтено:
1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Цитаты атрибутированы некорректно;
2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует удовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) не в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует удовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.

Примеры цитат для атрибутирования и написания эссе:

Цитата № 1

A couple of weeks ago my parents came out to visit me in the South West of France for a holiday over my February break. I couldn't wait to see them and catch up after several months away from home and I was excited to show them around. As a little surprise for them I planned a trip to a small village in the Pyrenees Mountains called Niaux to see the renowned "Grotte de Niaux".

Цитата № 2

How much should we believe what we see online? – This film follows David Kim, the father of Margot, a teenage girl who disappears after a study session. To help with the investigation, the father is asked to look into Margot's personal life. The more he discovers, the more he realises he knew nothing about his daughter.

Цитата № 3

In reality you're sitting in an armchair but in your mind you're in the depths of a faraway forbidden forest or perhaps in a cute little café in a side street with the Eiffel Tower on the distant skyline. Literature gives you the safety of travelling within the comforts of your own home, with a cup of tea in your hand and a cat sitting on your lap.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает: – основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; – современные средства информационно-коммуникационных технологий. Умеет:	Устный опрос. Презентация. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».

		<p>– представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам;</p> <p>– применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия</p>		
2.	ПК-1 – способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации	<p>Знает:</p> <p>– законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности;</p> <p>– нормы этики делового общения;</p> <p>– компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>Умеет:</p> <p>– использовать специальные компьютерные</p>	Устный опрос. Презентация. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».

		<p>программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>– анализировать информацию, необходимую для работы над проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>– составлять договоры, оформлять заказы на графические работы.</p>		
--	--	---	--	--

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Английский язык для гуманитариев : учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям / М. В. Золотова, И. А. Горшенева, Л. А. Артамонова [и др.] ; под редакцией М. В. Золотовой, И. А. Горшениной. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 368 с. — ISBN 978-5-238-02465-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81614.html> (дата обращения: 26.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2. Дополнительная литература:

1. Торбан, И. Е. Pocket English Grammar (Карманная грамматика английского языка) : справочное пособие / И. Е. Торбан. — Москва : ИНФРА-М, 2019. - 97 с. - ISBN 978-5-16-011443-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010754> (дата обращения: 20.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Детинко, Ю. И. Композиция английской письменной речи : учебное пособие / Ю. И. Детинко. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 140 с. — ISBN 978-5-7638-3657-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84219.html> (дата обращения: 20.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.3. Интернет-ресурсы:

1. <https://learnenglishteens.britishcouncil.org/>,
2. Грамматика: <https://www.study.ru/>
3. Чтение: <https://breakingnewsenglish.com/>
4. Аудирование: <https://www.bbc.co.uk/>, <https://tunein.com/>
5. Письмо: <https://www.grammarly.com/>
6. Ресурсы для преподавателей английского языка как иностранного <http://www.teachingenglish.org.uk/teaching-resources>
7. Словарь Online Oxford Dictionary - <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>
8. Словарь Мультитран - <https://www.multitrans.com/>

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>;
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов, а также книг. URL: <https://www.jstor.org/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

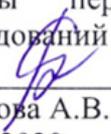
- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:
FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований


Русакова А.В.
01.06.2020

ГЕНДЕР, СЕКСУАЛЬНОСТЬ И БИОПОЛИТИКА
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров Игорь Михайлович. Гендер, сексуальность и биополитика. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Гендер, сексуальность и биополитика [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины:

В современном мире проявляется огромный интерес к гендерным исследованиям – междисциплинарной исследовательской практике, использующей познавательные возможности теории социального гендера для анализа общественных явлений и их изменений. Эта область включает женские исследования (касающиеся женщин, феминизма, гендера и политики), мужские исследования и квир-исследования. Толчком к формированию данного направления в современном гуманитарном знании послужило предложение разведения биологической и культурной составляющих в изучении вопросов, связанных с полом.

Студенты узнают об исторических, философских, политических, психоаналитических и биологических перспективах сексуальности и гендерных проблем и сами погружаются в эти вопросы через обсуждения в аудитории и написание эссе.

Цель дисциплины – изучение и овладение представлениями о гендерных теориях и теориях биополитики, достижение базового междисциплинарного понимания концепций и проблем, связанных с сексуальностью, гендером и биополитикой.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с теоретическими понятиями, составляющими инструментарий гендерных исследований;
- помочь студентам в изучение методологических принципов философского анализа природы человека, связанных с гендерным подходом;
- помочь студентам в формирование представлений об основных направлениях гендерной теории.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Компонент (знаниевый/функциональный)
УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	-	Знает: – национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; – основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач.

		<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия с учетом особенностей аудитории; – соблюдать этические нормы и права человека; – анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей
ПК-1 – способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; – нормы этики делового общения; – компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – анализировать информацию, необходимую для работы над проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; – составлять договоры, оформлять заказы на графические работы.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)		Часов в семестре (академические часы)
			<i>2-й семестр</i>
Общий объем	зач. ед.	4	144
	час	144	

Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	56	56
Лекции	28	28
Практические занятия	0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	28	28
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	88	88
Вид промежуточной аттестации		Зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из трех компонентов:

- устный опрос: 20 %;
- презентация: 30 %;
- итоговое эссе: 50 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 = зачтено;
- 0, 1, 2, 3 = незачтено.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в курс. Гендер, сексуальность и биополитика: ключевые термины и проблемы	18	2	0	2	0
2.	Мужское доминирование	18	4	0	4	0
3.	Сексуальная нормативность:	18	4	0	4	0

	Исторический обзор					
4.	Порнография и феминизм	18	4	0	4	0
5.	Странные Платон и Фрейд	18	4	0	4	0
6.	Человеческая сексуальность и сексуальная текучесть	18	4	0	4	0
7.	Что такое любовь? Теория привязанности и социальная когнитивная нейробиология	18	4	0	4	0
8.	Странность и асексуальность	18	2	0	2	0
	Итого (часов)	144	28	0	28	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема № 1. Введение в курс. Гендер, сексуальность и биополитика: ключевые термины и проблемы

Термин «гендер» становится широко распространенным. Он подхвачен и развит академическим феминистским движением. Он используется для того, чтобы анализировать, как, в каком контексте формируются те или иные гендерные практики и определенные системы власти и неравенства, которые не являются застывшими, вечными или заданными природой. Начиная с 1970-х годов именно эти вопросы становятся областью интереса гендерных исследований.

Тема № 2. Мужское доминирование

Мужское доминирование – центральный показатель мужской гендерной роли, характеризующий мужские ролевые нормы – норму статуса, норму твердости и норму антиженственности – как в контексте доминирования над женщинами, так и в контексте конкурентных отношений в мужской группе. Мужское доминирование ярко представлено в концепциях социального развития, базирующихся на биологических основах. Различия между социальным положением мужчин и женщин в данных концепциях объясняется различиями в биологических функциях, связанных с воспроизведением; также особенности проявления способностей и возможностей мужчин и женщин в обществе объясняются различиями в гормональном статусе и врожденными генетическими программами.

Тема № 3. Сексуальная нормативность: исторический обзор

Проблема сексуальности выступает одной из актуальных в современном мире. Это связано, прежде всего, с изменением социокультурных условий, в контексте которых трансформируются и нормы сексуального поведения. Перемещение проблематики сексуальности из природного мира в социальный, а также понимание сексуальности как свойства личности, выступающего связующим звеном между телом, самоидентичностью и

социальными нормами, определило актуальность психологических исследований, раскрывающих закономерности формирования сексуальности в процессе социализации. Исторический обзор становления знаний в области теории сексуальности.

Тема № 4. Порнография и феминизм

Дан краткий обзор истории популяризации феминизма в медиа. Рассматриваются основные проблемы при освещении данного политического движения. Указаны социальные причины некорректного освещения феминизма в СМИ, прогнозируются возможные последствия непрофессионализма журналистов относительно феминизма.

Тема № 5. Странные Платон и Фрейд

Теория Зигмунда Фрейда о возникновении половой индивидуальности оказала, может быть, наиболее сильное влияние на развитие социологии, являясь одновременно самой противоречивой. Против теории Фрейда выдвигались многочисленные возражения, в основном феминистами, но также и многими другими авторами. После Фрейда многие ученые, включая и тех, кто испытал его сильное влияние, подчеркивали, что важно начинать половое обучение ребенка еще с младенчества.

В отличие от Фрейда, у Платона нет теории детской сексуальности, которая является основополагающим тезисом психоанализа и служит немецкому философу для объяснения всех видов любви как воспоминания первоначального состояния блаженства. Для Платона также характерен момент воспоминания, который, однако, объясняется не физиологическим состоянием, а изначальным знанием Блага.

Тема № 6. Человеческая сексуальность и сексуальная текучесть

Все мы рождены чувственными существами, но абсолютно утратили понимание, что такое чувственность. Мы поместили её в одну коробку с сексом, а так как секс – это табу, то на все чувственное мы также автоматически вешаем ярлык «запрещено». Сегодня мы понимаем – человеческая сексуальность устроена намного сложнее, чем мы представляли раньше. И не удивительно, что у нас появились десятки слов, описывающие разные аспекты сексуальности. Не легко разобраться в этом многообразии.

Тема № 7. Что такое любовь? Теория привязанности и социальная когнитивная нейробиология

Человек является социальным видом, а не обособленно живущим организмом. Homo sapiens в процессе всей истории постоянно создает новые сообщества, которые варьируются от диад, семей и общин до городов, цивилизаций и культур. Эти возникающие структуры развивались рука об руку с нейронными и гуморальными механизмами, поддерживающими некоторые виды социального поведения. Биологическая основа личности – это совокупность систем мозга и механизмов, лежащих в основе человеческой личности. Нейробиология человека, особенно в том, что касается сложных признаков и поведения, еще не до конца изучена, но исследование нейроанатомических и функциональных основ личности продолжают по сей день.

Тема № 8. Странность и асексуальность

Асексуальность – это определение такого типа сексуального поведения, при котором человек либо испытывает очень слабое половое влечение, либо не испытывает его вообще. Сейчас многие сексологи считают асексуальность четвертым типом сексуальной

ориентации человека наравне с гетеросексуальностью, бисексуальностью и гомосексуальностью. Так как исследования полового поведения разных видов животных показали, что некоторые животные также никогда не проявляли интереса к спариванию с другими особями своего вида любого пола, большинство современных ученых полагают, что асексуальное поведение является естественной сексуальной ориентацией, а не половым либо психологическим расстройством

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Введение в курс. Гендер, сексуальность и биополитика: ключевые термины и проблемы	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Подготовка презентации.
2.	Мужское доминирование	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Подготовка презентации.
3.	Сексуальная нормативность: исторический обзор	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Подготовка презентации.
4.	Порнография и феминизм	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Подготовка презентации.
5.	Странные Платон и Фрейд	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
6.	Человеческая сексуальность и сексуальная текучесть	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
7.	Что такое любовь? Теория привязанности и социальная когнитивная нейробиология	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
8.	Странность и асексуальность	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

На зачете обучающемуся предлагается список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины, которые необходимо корректно атрибутировать; затем предлагается написать эссе в соответствии с нижеперечисленными требованиями. На выполнение данных заданий дается 90 минут. Запрещается использование любых электронных устройств. Студент должен: 1) атрибутировать приведенные цитаты; указать разделы текста (например, главу), из которых взяты цитаты, а также их авторов, названия и год публикации; 2) на основе приведенных цитат написать эссе (2000 слов) с анализом смысловых отношений между текстами, из которых взяты эти цитаты.

Критерии оценивания:

Зачтено:	Незачтено:
-----------------	-------------------

1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Цитаты атрибутированы некорректно;
2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует удовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) не в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует удовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.

Примеры цитат для атрибутирования и написания эссе:

Цитата № 1

Шведская исследовательница И. Хирдман определяет гендерную систему как совокупность гендерных контрактов, регулирующих отношения между мужчинами и женщинами на уровне представлений, формальных и неформальных правил и норм. В современном обществе гендерные контракты определяются в зависимости от того, как разделяется труд в публичной и приватной сферах. Гендерный контракт определяет, кто и за счет каких ресурсов осуществляет организацию домашнего хозяйства, уход за детьми и престарелыми в семье и за ее пределами.

Цитата № 2

Фрейд использовал термин «катексис» для обозначения психического заряда или инстинктивной энергии, направленной на психический объект, например, идею или образ. В данной работе я придаю ему более общий смысл конструирования эмоционально нагруженных социальных отношений с объектами (то есть с другими людьми) в реальном мире. Важно иметь в виду, что, как и в трактовке Фрейда, чувство, направленное на другой объект, может быть враждебным, а не только приятным. Оно может быть также одновременно враждебным и приятным, то есть амбивалентным. Наиболее близкие отношения между людьми имеют именно такой уровень сложности.

Цитата № 3

В ответах опрошенных мужчин и женщин, раскрывающих специфику гендерных отношений межгруппового взаимодействия, можно увидеть влияние стереотипов маскулинности и фемининности. Одна из черт личности, дифференцирующих маскулинность и фемининность как полоспецифические атрибуты, – это эмоциональность. В системе традиционных стереотипных взглядов действует традиционное гендерное табу на мужскую эмоциональность и дана свобода проявления эмоциональным чувствам женщинам. Женщины часто говорят о черствости и бесчувственности мужчин, а мужчины – об эмоциональной несдержанности женщин и их склонности тревожиться по пустякам. Поэтому, скорее всего, понимание и эмоциональную поддержку они находят у женщин, а не у мужчин, и именно с женщинами у них устанавливаются эмоционально близкие, доверительные отношения.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Компонент (знаниевый/функциональный)	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; – основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия – учитывать особенности аудитории; – соблюдать этические нормы и права человека; – анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей 	Устный опрос. Презентация. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».
2.	ПК-1 – способен разрабатывать системы визуальной	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательство Российской Федерации в 	Устный опрос. Презентация. Эссе. Список цитат на основе	Правильность и полнота ответов, глубина понимания

	<p>информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>области интеллектуальной собственности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормы этики делового общения; – компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – анализировать информацию, необходимую для работы над проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; – составлять договоры, оформлять заказы на графические работы. 	<p>обязательной и дополнительной литературы дисциплины.</p>	<p>вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».</p>
--	---	---	---	--

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Клецина, И. С. Психология гендерных отношений : учебно-методическое пособие / И. С. Клецина, Е. В. Иоффе. — Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2018. — 244 с. — ISBN 978-5-8064-2530-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98616.html> (дата обращения: 10.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература:

1. Морева, Г. И. Гендерная психология: учебное пособие / Г. И. Морева. — Тюмень: ТюмГУ, 2013. — 184 с. — ISBN 978-5-400-00875-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110121> (дата обращения: 10.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Петрова, Р. Г. Гендерология и феминология: учебное пособие / Р. Г. Петрова. — 6-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 272 с. - ISBN 978-5-394-02223-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093190> (дата обращения: 10.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;
2. Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;
3. Информационно-сервисный портал, посвященный науке. URL: <https://indicator.ru/>;
4. Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>;
5. Российская научная электронная библиотека. URL: <http://www.e-library.ru/>.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>;
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов, а также книг. URL: <https://www.jstor.org/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

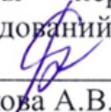
Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства: FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащенная учебной мебелью (стол и стулья для преподавателя, стулья для учащихся), проектором, акустической системой, переносным ПК с беспроводным подключением к локальной сети и сети Интернет, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером;
- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью (столы и стулья для учащихся и преподавателя), маркерной стеной, проектором, акустической системой, экраном, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также обеспеченная беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;

– аудитория для самостоятельной работы, оснащенная учебной мебелью (стол, стулья), маркерной стеной, переносным ПК с беспроводным подключением к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований


Русакова А.В.
01.06.2020

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров Игорь Михайлович. Управление проектами в информационных технологиях. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Управление проектами в информационных технологиях [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины являются изучение теоретических, практических вопросов управления информацией и ресурсами знаний, а также информационными проектами, и их использования в экономике и развитии общества, практике управления современной организацией, международной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать представление о методических аспектах информатизации в управленческой деятельности, использования информационных систем и процессов;
- рассмотреть роль информации в обществе и управлении;
- приобрести навыки работы с классификаторами технико-экономической и социальной информации как стандартного языка формализованного описания данных;
- изучить формы информационных ресурсов и методы управления ими;
- раскрыть теоретические основы и базовые концепции управления проектами.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Компонент (знаниевый/функциональный)
УК-2 – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	-	Знает: – принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; – методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; Умеет: – разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; – разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ.
ПК-4 – способен организовывать и	-	Знает: – технологии редакционно-

контролировать выпуск продукции сетевого издания/информационного агентства		издательского процесса; – стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы в области электронных изданий. Умеет: – оценивать временные затраты на все производственные процессы; – оперативно принимать решения в случае непредвиденных обстоятельств, грозящих срывом сроков выполнения тех или иных работ.
---	--	---

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)		Часов в семестре (академические часы)
			<i>2-й семестр</i>
Общий объем	зач. ед.	4	Общий объем
	час	144	
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):	56		56
Лекции	28		28
Практические занятия	0		0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	28		28
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	88		88
Вид промежуточной аттестации:			Зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из трех компонентов:

- устный опрос: 25 %;
- презентация: 35 %;
- итоговое эссе: 40 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 = зачтено;
- 0, 1, 2, 3 = незачтено.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в управление проектами	12	2	0	2	0
2.	Оценка и выбор проекта	14	2	0	2	0
3.	Разработка организационной структуры проекта	18	4	0	4	0
4.	Планирование проекта	14	2	0	2	0
5.	Принципы управления командами, которые работают над проектом	18	4	0	4	0
6.	Управление бюджетом проекта	18	4	0	4	0
7.	Учет и контроль хода реализации проекта	18	4	0	4	0
8.	Решение проблем, связанных с осуществлением проекта	18	4	0	4	0
9.	Завершение проекта	14	2	0	2	0
	Итого (часов)	144	28	0	28	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема 1. Введение в управление проектами

Многообразие проектов: история и современность. Основные классификационные признаки проектов. Определение проекта. Аспекты проекта: сроки, бюджет и качество результата. Четыре функции управления проектом. Жизненный цикл проекта.

Тема 2. Оценка и выбор проекта

Проблемы, возникающие при выборе проекта: неопределенность и риск. Как выявить риски проекта и как их уменьшить. Как принимается решение: «да» или «нет» проекту. Качественные критерии выбора проекта. Количественные критерии выбора проекта.

Тема 3. Разработка организационной структуры проекта

Что вообще значит «организация». Признаки организации. Различие между проектными и организационными структурами. Типы организации проектов: интегрированная структура, независимая структура и матричная структура. Преимущества и недостатки этих структур, наиболее частые сферы их применения. Спецификация проекта. Должностные инструкции. График функциональных обязанностей. Смета и бюджет. Контроль за внесением изменений в проект.

Тема 4. Планирование проекта

Важность планирования. Определение плана. Начало планирования: перечень действий и их взаимосвязь. Сетевое планирование: составление сетевого графа проекта, выявление критического пути и резервов времени выполнения отдельных работ проекта. Календарное планирование проектов (графики Ганта). Вероятностная оценка времени выполнения проекта. Оптимизация графики по критерию «затраты-время». Планирование с помощью компьютеров.

Тема 5. Принципы управления командами, которые работают над проектом

Причины популярности командного принципа работы в современном бизнесе. Что представляет собой команда. Отличия хорошей и плохой команды. Сколько членов должно быть в команде. Принципы организации команды: целеустремленность, сплоченность, ответственность. Качества хорошего командного игрока. Устав команды. Создание команды. Команды, работающие над проектами.

Тема 6. Управление бюджетом проекта

Бюджет как инструмент управления проектом. Виды затрат на реализацию проекта. Поэтапная оценка бюджета проекта в процессе его подготовки. Исходные данные для оценки проекта. Методы оценки «сверху вниз» и «снизу вверх». Расходы по капитальным и текущим операциям. Когда прогноз расходов превращается в план расходов.

Тема 7. Учет и контроль хода реализации проекта

Важность учета и контроля проекта. Зачем нужны проверки: пассивные и активные данные. Планирование учета проекта. Поэтапный учет результатов. Метод допустимых границ. Анализ товарных запасов. Учет методом S-образной кривой. Метод прибавочной стоимости. Отчеты о результатах проверок и организация рабочих совещаний. Выработка корректирующих воздействий.

Тема 8. Решение проблем, связанных с осуществлением проекта

Неизбежность проблем, возникающих в процессе реализации проекта. Проблема недостатка информации при принятии решений. Решение о том, когда и как нужно решать данную проблему. Логика и интуиция в решении проблем. Метод целевой группы. Метод анализа сил. Парето-анализ. Метод совокупной суммы.

Тема 9. Завершение проекта

Важность грамотного завершения проекта. Определение момента окончания проекта. Функция руководителя проекта на завершающем этапе. Процесс завершения проекта. Роспуск команды, работавшей над проектом. Закрытие банка данных проекта. Завершение работ. Завершающая проверка и подведение итогов проекта. Сохранение материалов, имеющих отношение к проекту. Постпроектная оценка

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Введение в управление проектами	Проработка лекций и чтение литературы. Подготовка к устному опросу.
2.	Оценка и выбор проекта	Проработка лекций и чтение литературы. Подготовка к устному опросу.
3.	Разработка организационной структуры проекта	Проработка лекций и чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
4.	Планирование проекта	Проработка лекций и чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
5.	Принципы управления командами, которые работают над проектом	Проработка лекций и чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
6.	Управление бюджетом проекта	Проработка лекций и чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
7.	Учет и контроль хода реализации проекта	Проработка лекций и чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
8.	Решение проблем, связанных с осуществлением проекта	Проработка лекций и чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
9.	Завершение проекта	Проработка лекций и чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет

На зачет обучающемуся предлагается список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины, которые необходимо корректно атрибутировать; затем предлагается написать эссе на английском языке в соответствии с нижеперечисленными требованиями. На выполнение данных заданий дается 90 минут. Запрещается использование любых электронных устройств. Студент должен: 1) атрибутировать приведенные цитаты; указать разделы текста (например, главу), из которых взяты цитаты, а также их авторов, названия и год публикации; 2) на основе приведенных цитат написать эссе (2000 слов) на английском языке с анализом смысловых отношений между текстами, из которых взяты эти цитаты.

Критерии оценивания:

Зачтено:	Незачтено:
1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Цитаты атрибутированы некорректно;
2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует удовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) не в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует удовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.

Примеры цитат для атрибутирования и написания эссе:

Цитата № 1

The project manager must integrate all aspects of the project with each other, make sure that the project team has sufficient resources and competencies and, of course, ensure that the project is implemented as efficiently as possible in terms of timing, quality and budget.

Цитата № 2

When do we know we have pinpointed the problem? When we solved this problem. Then, looking back, we come to understand that the stage at which we accurately identified the problem was an extremely important step forward. But how can we know if we have accurately identified the problem before we have solved it?

Цитата № 3

I firmly believe in one simple thing: the most reliable way to distinguish your company from competitors, to break away from the crowd of persecutors, is to organize work with information well. It is how you collect, organize, and use information that determines whether you win or lose.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Компонент (знаниевый/функциональный)	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	УК-2 – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; – методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; – разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ. 	Устный опрос. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».
2.	ПК-4 – способен организовывать и контролировать выпуск продукции сетевого издания/информационного агентства	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологии редакционно-издательского процесса; – стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы области электронных изданий. 	Устный опрос. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

		<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать временные затраты на все производственные процессы; – оперативно принимать решения в случае непредвиденных обстоятельств, грозящих срывом сроков выполнения тех или иных работ. 		<p>ФГАОУ ТюмГУ».</p> <p>ВО</p>
--	--	--	--	------------------------------------

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Бирюков, А. Н. Процессы управления информационными технологиями : учебное пособие / А. Н. Бирюков. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 262 с. — ISBN 978-5-4497-0355-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89467.html> (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2. Дополнительная литература:

1. Информационный менеджмент: Учебник / Под науч. ред. Н.М. Абдикеева. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 400 с. + CD-ROM. - (Высшее образование). (переплет, cd rom) ISBN 978-5-16-003701-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/207943> (дата обращения: 25.05.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении. Экономические информационные системы : учебное пособие / Е. В. Акимова, Д. А. Акимов, Е. В. Катунцов, А. Б. Маховиков. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 172 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/47675.html> (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.3 Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>.
3. Национальный открытый университет «ИНТУИТ» <http://www.intuit.ru/>
4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Institute of Electrical and Electronics Engineers, Inc (IEEE). URL: <https://ieeexplore.ieee.org/Xplore/home.jsp?reload=true>.
2. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ). URL: <https://icdlib.nspu.ru/>.
3. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Для проведения лабораторных занятий необходимо дополнительное программное обеспечение, необходимое для работы на сервере и рабочих станциях:

- проектор;
- установленное ПО: Visual Studio;
- установленное ПО: MS Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Интернет, доступ в информационно-образовательную среду ТюмГУ, включающую в себя доступ к учебным планам и рабочим программам, к изданиям электронной библиотечной системы и электронным образовательным ресурсам, система Modeus, офисное программное обеспечение (Libreoffice или аналоги).

– Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

- Microsoft Visual Studio,
- Microsoft Office,
- СУБД Microsoft SQL Server,
- Microsoft Management Studio;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

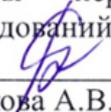
– Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

LibreOffice, XMind Free, App.diagrams.net, Битрикс24, CMS ELport, Tilda, ELMA RPA. Business Studio Demo, ARIS Express, BizAgi Modeler

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Для проведения занятий лекционного типа необходимо демонстрационное оборудование. Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований


Русакова А.В.
01.06.2020

КИНО И ТРАНСМЕДИАЛЬНОЕ ПОВЕСТВОВАНИЕ
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров Игорь Михайлович. Кино и трансмедиальное повествование. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Кино и трансмедиальное повествование [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины обусловлена необходимостью понимания в современном мире работы трансмедиальных продуктов и их структурных элементов, а также получению знаний о последних изменениях в кино и медиаиндустрии.

Цель дисциплины:

Цель дисциплины – рассмотреть, как коммерческое и массовое расширение нарративных вселенных способствует новому способу (трансмедиального) повествования, основанному на энциклопедическом пространстве информации, сконфигурированной индивидуально, а также обрабатываемой коллективно социальными сетями и онлайн-сообществами.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с теоретическими подходами к анализу и пониманию трансмедиальной культуры;
- обучение распознаванию структурных элементов трансмедиальных нарративов;
- совершенствование умений выстраивать свое речевое (создание письменных текстов, подготовка портфолио и т.д.) и неречевое (проведение исследовательской работы, групповая проектная работа и т.д.) поведение адекватно и в соответствии с принципами критического анализа текстуальной и визуальной информации;
- развитие способности оценивать риторические аспекты трансмедиального повествования;
- формирование знаний о последних событиях в индустрии медиа-франшиз;
- понимание того, как задумываются и реализуются медиа-франшизы;
- формирование культуры устной и письменной речи посредством активной работы над совершенствованием презентационных навыков и навыков письма.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Компонент (знаниевый/функциональный)
УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	-	Знает: – основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; – современные средства информационно-

		<p>коммуникационных технологий.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; – применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия
<p>ПК-1 – способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; – нормы этики делового общения; – компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – анализировать информацию, необходимую для работы над проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; – составлять договоры, оформлять заказы на графические работы.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)		Часов в семестре (академические часы)
			2-й семестр
Общий объем	зач. ед.	4	Общий объем
	час	144	
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):	56		56
Лекции	28		28
Практические занятия	0		0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	28		28
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	88		88
Вид промежуточной аттестации:			Зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из трех компонентов:

- устный опрос: 20 %;
- промежуточное эссе: 30 %;
- итоговое эссе: 50 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 = зачтено;
- 0, 1, 2, 3 = незачтено.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение: «Поклонение у алтаря конвергенции». Медиаконвергенция	10	2	0	2	0

2.	Трансмедиа: предыстория	10	2	0	2	0
3.	Короткая история трансмедиа. «Высокий концепт» vs «Низкий концепт»	10	2	0	2	0
4.	«Спойлеры к «Выжившему»»	10	2	0	2	0
5.	Трансмедиально е вовлечение. «Шоу продаётся отдельно»	10	2	0	2	0
6.	«Американский идол» и его влияние	12	2	0	2	0
7.	Японский медиа-микс. «Матрица»	10	2	0	2	0
8.	Мир и вариации	10	2	0	2	0
9.	Трансмедиально е обучение. Массовое творчество встречается с медиаиндустрие й	10	2	0	2	0
10.	Индустриальны й образ жизни	10	2	0	2	0
11.	Система франшизы. Медиа грамотность и войны Гарри Поттера	10	2	0	2	0
12.	Связи франшизы	12	2	0	2	0
13.	Создавая трансмедиа. Фотошоп для демократии	10	2	0	2	0
14.	Новые взаимоотношени я между политикой и популярной культурой	10	2	0	2	0
	Итого (часов)	144	28	0	28	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема № 1. Введение: «Поклонение у алтаря конвергенции». Медиаконвергенция

Культура конвергенции – столкновение старых и новых медиа, пересечение низовых и корпоративных медиа, непредсказуемое взаимодействие власти медиапродюсера и власти медиапотребителя. Три основных термина: конвергенция медиа, культура участия, «коллективный разум». 1990-е – «цифровая революция». Оцифровка. Заблуждение о «черном ящике». СМИ и «технологии доставки». Культурная логика конвергенции СМИ. Новые производственные практики.

Тема № 2. Трансмедиа: предыстория

Это занятие посвящено знакомству с культурой конвергенции как сдвигом в понимании того, как мы думаем о наших отношениях со средствами массовой информации, что мы делаем; этот сдвиг происходит сначала через наши собственные отношения с массовой культурой, но навыки, которые мы приобретаем через эту «игру», могут иметь последствия для того, как мы учимся, работаем, участвуем в политическом процессе и общаемся с другими людьми по всему миру.

Тема № 3. Короткая история трансмедиа. «Высокий концепт» vs «Низкий концепт»

Эпоха конвергенции средств массовой информации позволяет использовать общинные, а не индивидуалистические способы восприятия. Еще не все медиа-потребители взаимодействуют в виртуальном сообществе; некоторые просто обсуждают увиденное со своими друзьями, членами семьи и коллегами по работе. Но мало кто смотрит телевизор в полной тишине и изоляции. Для большинства из нас телевидение служит пищей для так называемых «разговоров об охладителе воды». И для растущего числа людей этот «охладитель воды» стал цифровым. Онлайн-форумы предоставляют участникам возможность поделиться своими знаниями и мнениями.

Тема № 4. «Спойлеры к “Выжившему”»

Студенты смотрят и обсуждают диснеевские «Правдивые приключения», фильмы «Бриолин» (1978) и «Весь этот джаз» (1979). Необходимо определить, какой из концептов («низкий» или «высокий») применим к данным продуктам, а также обозначить специфику приемов киноязыка.

Тема № 5. Трансмедиальное вовлечение. «Шоу продается отдельно»

На этом занятии мы попробуем лучше понять изменившийся контекст, в котором работает американское и глобальное вещание, и изменившуюся модель потребительского поведения, формирующую программирование и маркетинговые стратегии. Паратекст – периферийное нарративное расширение нарративного продукта «материнского корабля». Спойлеры. Сообщества знаний.

Тема № 6. «Американский идол» и его влияние

Серьезный сдвиг в потреблении телевидения. «Аффективная экономика». «Стратегия конвергенции» и «вдохновляющие» потребители. Многоуровневость. Дискуссия на основе прочитанных текстов и просмотренных фильмов.

Тема № 7. Японский медиа-микс. «Матрица»

Медиа-микс = конвергенция медиа. Манга, отаку. Заключительная стадия нарративного потребления указывает на состояние дел, при котором производство товара и его потребление сливаются в одно. Производителей больше не будет. Будет просто бесчисленное множество потребителей, которые делают товары своими собственными руками и потребляют их самостоятельно. Такова «Матрица». Ни одна кинофраншиза никогда не предъявляла таких требований к своим потребителям. Оригинальный фильм «Матрица» перенес нас в мир, где грань между реальностью и иллюзией постоянно размывается, и где тела людей хранятся в качестве источника энергии для питания машин, в то время как их разум живет в мире цифровых галлюцинаций. Создатели фильма подбрасывают реплики, которые не будут иметь смысла, пока мы не сыграем в компьютерную игру. Они рисуют предысторию, раскрывающуюся через серию анимационных короткометражек, которые нужно скачать из Интернета или посмотреть на отдельном DVD. Матрица – это развлечение для эпохи конвергенции медиа, интегрирующее множество текстов, чтобы создать повествование настолько большое, что оно не может быть заключено в одном носителе.

Тема № 8. Мир и вариации

На этом занятии мы рассмотрим, как цифровые технологии и Интернет позволили фанатским сообществам привлекать и расширять коммерческий медиаконтент, особенно в случае франшизы «Звездные войны», и как индустрия отреагировала на эту фанатскую активность.

Тема № 9. Трансмедиальное обучение. Массовое творчество встречается с медиаиндустрией

Интерактивность против участия. Две категории стратегий медиаиндустрии по отношению к медиапотребителям и фан-культуре: «запретители» и «коллорационисты». Средства массовой информации против культовых медиа-стратегий.

Тема № 10. Индустриальный образ жизни

В эпоху конвергенции средств массовой информации участие потребителей стало центральной концептуальной проблемой: традиционные «привратники» стремятся сохранить контроль над культурным контентом, а другие фанатские группы, борцы за гражданские свободы и христианское движение, за возможность различий - хотят дать потребителям навыки, необходимые им для создания собственной культуры.

Тема № 11. Система франшизы. Медиаграмотность и войны Гарри Поттера

Вселенную «Гарри Поттера» следует рассматривать как мобилизующее фанатское пространство, где дети могут учить друг друга, полагаясь не только на взрослых.

Тема № 12. Связи франшизы

На этом занятии мы рассмотрим, как могут быть связаны между собой медиа продукты внутри одной франшизы: как они интегрированы, как взаимодействуют, могут ли потребляться отдельно от «материнского корабля». Мы изучим структуру нескольких известнейших франшиз («Звездные войны», «Звездный путь», «Мстители», «Гарри Поттер»).

Тема № 13. Создавая трансмедиа. Фотошоп для демократии

На этом занятии мы исследуем влияние Интернета и культуры конвергенции на политику, особенно в Соединенных Штатах. Вирусный маркетинг. Новая политическая культура. «Возраст расширения прав и возможностей». ТВ и Интернет: «толкающие» и «тянущие» СМИ. «Глушение» культуры. Проблема поляризации.

Тема № 14. Новые взаимоотношения между политикой и популярной культурой

Студенты узнают о том, как развиваются взаимоотношения между политикой и популярной культурой. Многие политики сегодня в своих кампаниях опираются на актуальные тренды: используют мемы, отсылают к культурным продуктам (например, фильмам или сериалам), взаимодействуют с аудиторией с помощью YouTube, Telegram, Twitter. Популярная культура интегрируется в политику все больше и больше.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Введение: «Поклонение у алтаря конвергенции». Медиа конвергенция	Чтение литературы и просмотр фильмов. Подготовка к устному опросу.
2.	Трансмедиа: предыстория	Чтение литературы и просмотр фильмов. Подготовка к устному опросу.
3.	Короткая история трансмедиа. «Высокий концепт» vs «Низкий концепт»	Чтение литературы и просмотр фильмов. Подготовка к устному опросу.
4.	«Спойлеры к “Выжившему”»	Чтение литературы и просмотр фильмов. Подготовка к устному опросу. Работа над промежуточным эссе.
5.	Трансмедиальное вовлечение. «Шоу продается отдельно»	Чтение литературы и просмотр фильмов. Подготовка к устному опросу. Работа над промежуточным эссе.
6.	«Американский идол» и его влияние	Чтение литературы и просмотр фильмов. Подготовка к устному опросу. Работа над промежуточным эссе.
7.	Японский медиа-микс. «Матрица»	Чтение литературы и просмотр фильмов. Подготовка к устному опросу. Работа над промежуточным эссе.
8.	Мир и вариации	Чтение литературы и просмотр фильмов. Подготовка к устному опросу. Работа над итоговым эссе.
9.	Трансмедиальное обучение. Массовое творчество встречается с медиаиндустрией	Чтение литературы и просмотр фильмов. Подготовка к устному опросу. Работа над итоговым эссе.

10.	Индустриальный образ жизни	Чтение литературы и просмотр фильмом. Подготовка к устному опросу. Работа над итоговым эссе.
11.	Система франшизы. Медиаграмотность и войны Гарри Поттера	Чтение литературы и просмотр фильмом. Подготовка к устному опросу. Работа над итоговым эссе.
12.	Связи франшизы	Чтение литературы и просмотр фильмом. Подготовка к устному опросу. Работа над итоговым эссе.
13.	Создавая трансмедиа. Фотошоп для демократии	Чтение литературы и просмотр фильмом. Подготовка к устному опросу. Работа над итоговым эссе.
14.	Новые взаимоотношения между политикой и популярной культурой	Чтение литературы и просмотр фильмов. Подготовка к устному опросу.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет

На зачет обучающемуся предлагается список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины, которые необходимо корректно атрибутировать; затем предлагается написать эссе на английском языке в соответствие с нижеперечисленными требованиями. На выполнение данных заданий дается 90 минут. Запрещается использование любых электронных устройств. Студент должен: 1) атрибутировать приведенные цитаты; указать разделы текста (например, главу), из которых взяты цитаты, а также их авторов, названия и год публикации; 2) на основе приведенных цитат написать эссе (2000 слов) на английском языке с анализом смысловых отношений между текстами, из которых взяты эти цитаты.

Критерии оценивания:

Зачтено:	Незачтено:
1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Цитаты атрибутированы некорректно;
2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует удовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) не в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует удовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.

идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.	
---	--

Примеры цитат для атрибутирования и написания эссе:

Цитата № 1

Every artist works within constraints of time, money, and opportunity. Of all the arts, filmmaking is one of the most pressurized. Budgets must be maintained, deadlines must be met, weather and locations are unpredictable, and the coordination of any group of people involves unforeseeable twists and turns. Even a Hollywood blockbuster, which might seem to offer unlimited freedom, is actually confining on many levels. Big-budget filmmakers sometimes get tired of coordinating hundreds of staff and wrestling with million-dollar decisions, and they start to long for more relaxed productions. Steven Soderbergh swung between high-profile projects like the star-packed Ocean's 11 franchise and smaller projects like Bubble, shot with nonprofessional actors on 1080p HD.

Цитата № 2

Accentuating the new burdens that greater media choice creates within a democratic system without considering the self-healing powers of the system would be a mistake. Greater availability of information and its abundant use by some citizens may limit the damage from mounting inequality and polarization.

Цитата № 3

We propose, specifically, four major dimensions according to which media systems in Western Europe and North America can usefully be compared: (1) the development of media markets, with particular emphasis on the strong or weak development of a mass circulation press; (2) political parallelism; that is, the degree and nature of the links between the media and political parties or, more broadly, the extent to which the media system reflects the major political divisions in society; (3) the development of journalistic professionalism; and (4) the degree and nature of state intervention in the media system. Note that each of these can be seen in some sense as a single, quantitative dimension. That is, we can speak about high or low levels of press circulation, political parallelism, journalistic professionalism, or state intervention.

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Компонент (знаниевый/функциональный)	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых)	Знает: – основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(-ах),	Устный опрос. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала

	х) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; – современные средства информационно-коммуникационных технологий. Умеет: – представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; – применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия		оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».
2.	ПК-1 – способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знает: – законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; – нормы этики делового общения; – компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов	Устный опрос. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации

		<p>визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – анализировать информацию, необходимую для работы над проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; – составлять договоры, оформлять заказы на графические работы. 		<p>обучающихся ФГАОУ ТюмГУ».</p> <p>ВО</p>
--	--	--	--	--

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Уткин, А. Белое зеркало : учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре / А. Уткин, Н. Покровская. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-9614-3043-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94297.html> (дата обращения: 03.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7.2. Дополнительная литература:

1. Фрейлих, С. И. Теория кино. От Эйзенштейна до Тарковского : учебник для вузов / С. И. Фрейлих. — Москва : Академический Проект, 2015. — 511 с. — ISBN 978-5-8291-1721-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60096.html> (дата обращения: 03.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105892.html> (дата обращения: 03.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;
2. Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;
3. Информационно-сервисный портал, посвященный науке. URL: <https://indicator.ru/>;
4. Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>;
5. Российская научная электронная библиотека. URL: <http://www.e-library.ru/>.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>;
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов, а также книг. URL: <https://www.jstor.org/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- аудитории для самостоятельной работы, оснащенные учебной мебелью, маркерной стеной, переносными ПК с установленным офисным ПО, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.
01.06.2020

ИСТОРИЯ КИНО
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров И.М. История Кино. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: История кино [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины обусловлена необходимостью тщательного изучения процесса создания любого типа визуальных медиа, что включает в себя сочетание изображений и звуков уникальными и интересными способами, чтобы развить критическое понимание и анализ важнейших тенденций в развитии кино и других видов искусства.

Цель дисциплины:

Цель дисциплины – повысить осведомленность об эстетическом выборе, сделанном при создании визуальных медиа, и изучить, как инструменты и методы, используемые при его создании, могут быть объединены для генерации разнообразных значений и сообщений.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть в историческом контексте вопросы кинодраматургии, режиссуры, операторского и актерского мастерства, проблемы монтажа и звукозаписи, изобразительного и музыкального решения фильма;
- развить критическое понимание кинотекстов, специфики кино, в целом, и его значения в современном обществе;
- изучить особенности организации съемочного процесса.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Компонент (знаниевый/функциональный)
УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	-	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- современные коммуникативные технологии на иностранном языке;- коммуникативные технологии, методы и способы делового общения;- методику межличностного делового общения. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none">– представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные,

		<p>выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам;</p> <p>– применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия.</p>
<p>ПК-1 – способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; – нормы этики делового общения; – компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – анализировать информацию, необходимую для работы над проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; – составлять договоры, оформлять заказы на графические работы.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)		Часов в семестре (академические часы)
			<i>1-й семестр</i>
Общий объем	зач. ед.	4	144

	час	144	
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):	48	48	
Лекции	24	24	
Практические занятия	0	0	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	24	24	
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	96	96	
Вид промежуточной аттестации:			зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из трех компонентов:

- устный опрос: 60 %;
- презентация: 20 %;
- итоговое эссе: 20 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;
- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Форма фильма	18	3	0	3	0
2.	Сюжет. Сценарий. Классический голливудский нарратив	18	3	0	3	0

3.	Мизансцена	18	3	0	3	0
4.	Кинематография	18	3	0	3	0
5.	Монтаж фильма	18	3	0	3	0
6.	Звуковой дизайн	18	3	0	3	0
7.	Основы операторского мастерства	18	3	0	3	0
8.	Жанры кино	18	3	0	3	0
	Итого (часов)	144	24	0	24	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема № 1. Форма фильма

Кино как вид искусства. Сравнение кино и фотографии. Технические и художественные аспекты кинематографа. Особенности киноповествования. Природа экранного образа. Понятие и структура экранной культуры. Место кино в системе экранной культуры. Кино как зрелище. Иллюзия и реализм как две глобальные тенденции мирового кинематографа.

Тема № 2. Сюжет. Сценарий. Классический голливудский нарратив

Производственный анализ сценария. Планирование. Появление Голливуда. Т.Инс и зарождение системы продюсирования в американском кинематографе. Киноконвейер. Творческие эксперименты Д.У.Гриффита. Новый язык кинематографической выразительности.

Тема № 3. Мизансцена

Мизансцена как способ выражения мысли художника, как способ раскрытия характера, судьбы героя. Язык мизансцены. Расположение и движение актеров и объектов перед камерой. Статика и движение. Глубинный кадр.

Тема № 4. Кинематография

Влияние технологий на художественные средства кино. Рождение современного кинематографа. Технологические приемы и художественные эффекты. Съемка одним кадром. Кинематография, кинопроизводство, кинопрокат. Искусство кино. Киноиндустрия. Индустрия анимационного кино. Государственная политика в области кино.

Тема № 5. Монтаж фильма

Семиотические аспекты кинематографической информации. Время и пространство в кино. Характеристика кадра: монтаж, взаимодействие планов, язык детали. Основные приемы и возможности монтажа. Классификация видов монтажа. Панорама, меняющийся ракурс, меняющаяся дистанция съемки, изображение детали, выразительность крупного плана, монтаж как подвижная композиция фильма. Монтаж как стиль: метафорический, поэтический, ассоциативный монтаж.

Тема № 6. Звуковой дизайн

Особенности съемки и восприятия немых кинофильмов аудиторией. Звук в кино и возможности художественного манипулирования им. Звук как средство нарратива. Шумооформление экранного произведения. Технологии «композитинга». Звуковой дизайн и создание синтетических звуков.

Тема № 7. Основы операторского мастерства

Кадр. Композиция. Ракурс. Свет и тень. Естественное освещение на природе и в интерьере. Основы операторского мизансценирования. Особенности работы со статичной камерой и камерой в движении. Современная операторская техника. Основы работы со спец.эффектами.

Тема № 8. Жанры кино

Кинодокументалистика. Экспедиционное кино. Боевик. Вестерн. Детектив. Драма. Исторический фильм. Комедия. Мелодрама. Музыкальный фильм. Нуар. Приключенческий фильм. Сказка. Трагедия. Трагикомедия. Триллер. Фантастический фильм. Фильм ужасов. Фильм-катастрофа.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Форма фильма	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
2.	Сюжет. Сценарий. Классический голливудский нарратив	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
3.	Мизансцена	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
4.	Кинематография	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
5.	Монтаж фильма	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
6.	Звуковой дизайн	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
7.	Основы операторского мастерства	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
8.	Жанры кино	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет

На экзамен обучающемуся предлагается список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины, которые необходимо корректно атрибутировать; затем предлагается написать эссе в соответствии с нижеперечисленными требованиями. На выполнение данных заданий дается 90 минут. Запрещается использование любых электронных устройств. Студент должен: 1) атрибутировать приведенные цитаты; указать разделы текста (например, главу), из которых взяты цитаты, а также их авторов, названия и год публикации; 2) на основе приведенных цитат написать эссе (2000 слов) с анализом смысловых отношений между текстами, из которых взяты эти цитаты.

Критерии оценивания:

Незачет:	Зачет:
1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Все цитаты атрибутированы корректно;
2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует неудовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует отличное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее девяти точных цитат, отличных от цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.

Примеры цитат для атрибутирования и написания эссе:

Цитата № 1

Кинообъектив безжалостен. Он умеет видеть сквозь костюм, грим и жесты. Хрупкая женоподобная фигура никогда не станет на экране силуэтом работяги, а болезненный человек не сможет выглядеть крепким и здоровым парнем. Камера, особенно беспощадная на крупных планах, обязательно выдаст внутреннее несоответствие, и зритель чувствует дисгармонию и неестественность в исполнении роли. Именно поэтому на особенные роли режиссеры часто предпочитают брать актеров, которые похожи на героя характером – в этом случае они могут просто «играть самих себя».

Цитата № 2

Необычным оказался и способ показа движения: оно было сфотографировано, а затем спроецировано на экран. Там перемещались люди, сменялись отдельные предметы, мелькали изображения улиц, домов, экипажей. Пространство тоже менялось, хотя время показа определялось поначалу лишь продолжительностью сценок из жизни. Вот такое противоречие – синтез статики и динамики, непрерывность действия за счёт мелькания неподвижных картинок составило основу нового зрелища. Но оказалось, что именно в нём содержались перспективы обогащения выразительных возможностей будущего искусства.

Цитата № 3

«Усталость» аудитории от эмоционально-смысловой перенасыщенности кинематографа последней трети XX века привела в начале нового века к попытке возврата к праязыковой звуковой материи, которая отвечает самой специфике кинематографа как искусства, тому, что уже первые теоретики кино называли «фотогенией». Характерно, что в качестве фотогеничных объектов ими приводились в пример локомотив, океанский пароход, аэроплан, железная дорога, которые неотделимы от производимых ими внесемантических звуков, передающих через экран лишь свою «звучащую энергию».

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Компонент (знаниевый/функциональный)	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых)	Знать: - современные коммуникативные технологии на иностранном языке; - коммуникативные технологии, методы и способы делового общения; - методику межличностного делового общения. Умеет: – представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее	Устный опрос. Презентация. Итоговое эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».

	х) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; – применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия.		
2.	ПК-1 – способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знает: – законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; – нормы этики делового общения; – компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Умеет: – использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – анализировать информацию, необходимую для работы над	Устный опрос. Презентация. Итоговое эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».

		<p>проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>– составлять договоры, оформлять заказы на графические работы.</p>		
--	--	--	--	--

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Фрейлих, С. И. Теория кино. От Эйзенштейна до Тарковского: учебник для вузов / С. И. Фрейлих. — Москва: Академический Проект, 2015. — 511 с. — ISBN 978-5-8291-1721-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60096.html> (дата обращения: 05.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2. Дополнительная литература:

1. Зайцева, Л. А. Становление выразительности в российском дозвуковом кинематографе: монография / Л. А. Зайцева. — Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2013. — 311 с. — ISBN 978-5-87149-140-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/30640.html> (дата обращения: 05.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Теодор, Дрейер О кино: статьи и интервью / Карл Дрейер Теодор; перевод Е. Краснова, П. Каштанов. — Москва: Новое издательство, 2016. — 256 с. — ISBN 978-5-98379-207-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60755.html> (дата обращения: 05.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Михеева, Ю. В. Эстетика звука в советском и постсоветском кинематографе / Ю. В. Михеева. — Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2016. — 241 с. — ISBN 978-5-87149-193-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62792.html> (дата обращения: 05.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;
2. Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;
3. Информационно-сервисный портал, посвященный науке. URL: <https://indicator.ru/>;
4. Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>;
5. Российская научная электронная библиотека. URL: <http://www.e-library.ru/>.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>;
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов, а также книг. URL: <https://www.jstor.org/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

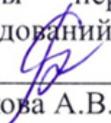
Лицензионное ПО:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований


Русакова А.В.
01.06.2020

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ/
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров И.М. Политическая коммуникация. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Политическая коммуникация [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Политическая коммуникация — понятие, являющееся объектом изучения ряда научных дисциплин и смежных областей знания. Важным вопросом является необходимость понимания того, как связаны медиа с политикой и общественным мнением. Как устроены медиа институции, как элиты влияют на медиа? Как медиа влияют на взгляды и мнения, поведение и то, за кого люди отдадут голос на выборах? Как люди воспринимают, запоминают и анализируют информацию, полученную из медиа, и как формируют мнение и принимают решения на основе такой информации? Какова роль новых медиа, таких как Интернет и социальные сети, в политике и в формировании мнений?

Цель дисциплины: познакомить студентов с классическими работами и основными современными направлениями исследований в области медиа и политической коммуникации, а также дать представление о том, как теоретический материал применяется для анализа эмпирических данных в реальных исследованиях.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с классическими работами в области анализа медиа и политической коммуникации;
- ввести в курс современной дискуссии в области политической и массовой коммуникации;
- сформировать представления о том, как теоретический материал применяется для анализа эмпирических данных в реальных исследованиях и как инструментальный дисциплины может быть использован для анализа современных актуальных политических процессов;
- дать введение в гражданскую грамотность;
- развить умения отделять объективную информацию от необъективной, увидеть политический bias в подаче информации, понимать, как социальные сети и интернет влияют на современную политику;
- сформировать критический подход к медиа и политике;
- совершенствовать умение выстраивать свое речевое (создание письменных текстов, подготовка портфолио и т.д.) и неречевое (проведение исследовательской работы, групповая проектная работа и т.д.) поведение адекватно и в соответствии с принципами критического чтения и анализа текстуальной информации;
- развить учебные навыки и умения, позволяющие совершенствовать устную и письменную речь; развить и воспитать способности и готовности к продуцированию самостоятельных письменных текстов различной жанровой и стилистической принадлежности, в том числе способностей к написанию комментариев и обзоров на уже созданные тексты.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения (знаниевый/функциональный)
УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы.
ПК-2 – способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ.	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социальные и психологические характеристики целевой аудитории; – мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); – методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике; – моделировать структуру новых продуктов; – регулировать творческие разногласия в коллективе.

2. Структура и объем дисциплины

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)		Часов в семестре (академические часы)
			<i>1-й семестр</i>
Общий объем	зач. ед.	4	144
	час	144	
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):	48		48
Лекции	24		24
Практические занятия	0		0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	24		24
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	96		96
Вид промежуточной аттестации:			зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из трех компонентов:

- устный опрос: 30 %;
- промежуточное эссе: 30 %;
- итоговое эссе: 40 %.

Оценивание во всех модулях осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;
- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	

1	2	3	4	5	6	7
1.	Что такое политическая коммуникация?	10	1	0	1	0
2.	Медиа как институция. Медиа и структуры собственности	8	1	0	1	0
3.	Кто и как создает новости?	10	1	0	1	0
4.	Производство новостей	8	1	0	1	0
5.	Журналистские рутины	10	1	0	1	0
6.	Медиа эффекты. Дебаты Дьюи-Липшман	10	2	0	2	0
7.	Как работает современная российская пропаганда	8	2	0	2	0
8.	Парадигма «минимальных эффектов»	10	2	0	2	0
9.	Агенда-сеттинг, фрейминг и прайминг	10	2	0	2	0
10.	Эвристики и интернет	8	2	0	2	0
11.	Политическая коммуникация и новые медиа	8	2	0	2	0
12.	Кибероптимисты и киберскептики	12	2	0	2	0
13.	Советские и постсоветские медиа	10	3	0	3	0

14.	ТВ-аудитории и Интернет	10	1	0	1	0
15.	После 2013: медиа, война, fake news	10	1	0	1	0
	Итого (часов)	144	24	0	24	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема № 1. Что такое политическая коммуникация?

Политическая коммуникация изучается самыми разными дисциплинами: политической наукой, социологией, политической антропологией, теориями коммуникации и т. д. Политическая коммуникация фокусируется на изучении и анализе разнообразных средств и формальных и неформальных каналов коммуникации, политических партий и групп. Оформившись как объект изучения сравнительно недавно, политическая коммуникация, однако, уходит корнями в анализ печатных СМИ ((партийная) пресса, книги, коммерческие бюллетени и т. п.).

Тема № 2. Медиа как институция. Медиа и структуры собственности

Истоки СМИ. Формирование идеи журналистской объективности: кодекс журналистики. Нормативные теории прессы.

Тема № 3. Кто и как создает новости?

Образ и деятельность журналистов менялись с течением времени. Студенты изучат индивидуальные характеристики журналистов (какими они должны (были) быть), а также узнают о профессиональных рутинках.

Тема № 4. Производство новостей

Структура медиа организации и внешние влияния.

Тема № 5. Журналистские рутины

Интервью с сотрудниками российских телеканалов в 2014 и 2017 годах. Анализ изменения в редакционной политике с точки зрения идеи журналистских рутин – как изменились факторы, которые определяют что публиковать, а что нет?

Тема № 6. Медиа эффекты. Дебаты Дьюи-Липпман

Понятие «массового общества» появилось в XX веке. Его появление связано с развитием средств массовой информации, урбанизацией, демократизацией политики и увеличением количества образованных людей. Этот термин тесно связан с понятием пропаганды, так как массовое общество по определению остро подвержено идеологическому влиянию и разного рода политическому манипулированию. Уолтер Липпман – важнейшая фигура в истории коммуникации. Именно ему принадлежит классическая теория общественного мнения – того представления о мире, в соответствии с

которым действуют различные социальные и политические группы, а также отдельные индивиды. Этой идее противостоит другая фигура – американского философа Джона Дьюи.

Тема № 7. Как работает современная российская пропаганда

Гид Алексея Ковалева «Как работает современная российская пропаганда». Анализ новостных сюжетов, с точки зрения приемов и логических уловок, описанных Ковалевым.

Тема № 8. Парадигма «минимальных эффектов»

Существует несколько довольно противоречивых теорий и взглядов на то, как медиа влияет на общество. Одни склонны утверждать, что влияние медиа и тех инструментов, которые медиа использует, настолько сильно, что медиа может формировать общественные мнения. Другие не поддерживают такой взгляд на медиа эффекты, хотя и не отрицают значение медиа в формировании мнений.

Тема № 9. Агенда-сеттинг, фрейминг и прайминг

Агенда-сеттинг, прайминг и фрейминг – своего рода техники, благодаря которым конкретное событие, проблема или новость «оформляется» определенным образом. В результате у получателя сообщения – читателя, слушателя, зрителя – формируется определенное понимание ситуации, оценка и biased отношение к ней.

Тема № 10. Эвристики и интернет

Как показывают исследования, пользователи не склонны рефлексировать свои действия в интернете. Их выбор и мнения часто базируются на эвристических практиках – практиках упрощения (например, выбирая товар в интернет-магазине, покупатели отдадут предпочтение тем товарам, у которого качественнее изображение, больше отзывов с фотографиями покупателей и т. п.) Такое поведение практически полезно, так как экономит время и ресурсы пользователя, нехватку которых он ощущает во всё ускоряющемся ритме общественной жизни. Дуальные теории мышления в психологии и их импликации для политической коммуникации. Эвристически-систематическая модель. Джон Заллер и природа общественного мнения.

Тема № 11. Политическая коммуникация и новые медиа

С появлением новых медиа изменился и характер политической коммуникации. Появилось больше форм политического участия и информирования граждан, политических активистов и оппозиционеров, так или иначе оперирующих к и использующих новые каналы коммуникации.

Тема № 12. Кибероптимисты и киберскептики

Способствуют ли новые медиа увеличению заинтересованности граждан в политике? Могут ли граждане, благодаря новым медиа, открыто выражать свое мнение/недовольство действующей властью? Должна ли существовать цензура в интернете? На все эти вопросы кибероптимисты и киберскептики отвечают по-разному.

Тема № 13. Советские и постсоветские медиа

Пресса в советском союзе. Краткая история прессы в постсоветской России. Постсоветские медиа и институциональная автономия.

Тема № 14. ТВ-аудитории и Интернет

Каков публичный дискурс в российской блогосфере? Анализ мобилизации и политики в Рунете.

Тема № 15. После 2013: медиа, война, fake news

Риторика отображения военных конфликтов в СМИ. Значение и влияние медиа, формирование фейковых новостей. Russia Today – российский международный информационный телеканал, который часто обвиняется в производстве fake news. Сам канал, однако, позиционирует такие новости как «альтернативный взгляд» на события.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Что такое политическая коммуникация?	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу.
2.	Медиа как институция. Медиа и структуры собственности	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу.
3.	Кто и как создает новости?	Чтение литературы и просмотр сериала. Подготовка к устному опросу.
4.	Производство новостей	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над промежуточным эссе.
5.	Журналистские рутины	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над промежуточным эссе.
6.	Медиа эффекты. Дебаты Дьюи-Липшман	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над промежуточным эссе.
7.	Как работает современная российская пропаганда	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над промежуточным эссе.
8.	Парадигма «минимальных эффектов»	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над итоговым эссе.
9.	Агенда-сеттинг, фрейминг и прайминг	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над итоговым эссе.
10.	Эвристики и интернет	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над итоговым эссе.
11.	Политическая коммуникация и новые медиа	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над итоговым эссе.

12.	Кибероптимисты и киберскептики	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над итоговым эссе.
13.	Советские и постсоветские медиа	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над итоговым эссе.
14.	ТВ-аудитории и Интернет	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу.
15.	После 2013: медиа, война, fake news	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет

На зачете обучающемуся предлагается список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины, которые необходимо корректно атрибутировать; затем предлагается написать эссе на английском языке в соответствии с нижеперечисленными требованиями. На выполнение данных заданий дается 90 минут. Запрещается использование любых электронных устройств. Студент должен: 1) атрибутировать приведенные цитаты; указать разделы текста (например, главу), из которых взяты цитаты, а также их авторов, названия и год публикации; 2) на основе приведенных цитат написать эссе на английском языке (2000 слов) с анализом смысловых отношений между текстами, из которых взяты эти цитаты.

Критерии оценивания:

Незачет:	Зачет:
1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Все цитаты атрибутированы корректно;
2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует неудовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует отличное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее девяти точных цитат, отличных от цитат в

первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.	первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.
---	---

Цитаты для атрибутирования и написания эссе:

Цитата № 1

Critics of the mirror model charge that it is unrealistic. In a vast world in which millions of significant events take place every day, it is impossible for the media merely to reflect events. Choices must be made about the general categories and specific stories to be included. Stories that are chosen inevitably loom larger than life, distorting the picture which the real world presents. Stories that are omitted drop out of the picture, leaving unrealistic gaps. Even films and photographs distort reality. A small group of demonstrators looks like an invading army when cameras zoom in on them.

Цитата № 2

The formal political structure exists in a social environment, where there are innumerable large and small corporations and institutions, voluntary and semi-voluntary associations, national, provincial, urban and neighborhood groupings, which often as not make the decision that the political body registers.

Цитата № 3

That the contents of interpersonal communications tend to harmonize with opinions and attitudes and to flow among similarly minded people is interesting, too, because it is a conclusion which corresponds so closely with what is known of people's mass media habits. Research in mass communication has shown that people tend not to "expose" themselves to communications which conflict with their own predispositions, but instead to seek support for their opinions and attitudes in favorable communications.

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	УК-1 – способен осуществлять критический анализ	Знает: – методы и принципы критического	Устный опрос. Эссе. Список цитат на основе	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность

	<p>проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы. 	<p>обязательной и дополнительной литературы дисциплины.</p>	<p>выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».</p>
2.	<p>ПК-2 – способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ.</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социальные и психологические характеристики целевой аудитории; – мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); – методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять потребность общества в 	<p>Устный опрос. Эссе.</p> <p>Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.</p>	<p>Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».</p>

		информации по определенной проблематике; – моделировать структуру новых продуктов; – регулировать творческие разногласия в коллективе.		
--	--	---	--	--

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Детинко, Ю. И. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа: Монография / Детинко Ю.И., Куликова Л.В. - Краснояр.:СФУ, 2017. - 168 с.: ISBN 978-5-7638-3468-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966996> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.2 Дополнительная литература:

1. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации: учебное пособие / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2013. — 303 с. — ISBN 978-5-19-010845-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/54649.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Чупров, В. И. Отношение к социальной реальности в российском обществе: социокультурный механизм формирования и воспроизводства: Монография / В.И. Чупров, Ю.А. Зубок и др. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 352 с. - ISBN 978-5-91768-444-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/935516> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.3 Интернет-ресурсы:

1. Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;
2. Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;
3. Информационно-сервисный портал, посвященный науке. URL: <https://indicator.ru/>;
4. Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>;
5. Российская научная электронная библиотека. URL: <http://www.e-library.ru/>.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>;

2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов, а также книг. URL: <https://www.jstor.org/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

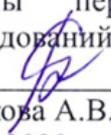
Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований


Русакова А.В.
01.06.2020

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров И.М., Информационная безопасность. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.
Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Информационная безопасность [электронный ресурс] / Режим доступа:
<https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

В настоящее время значительно вырос объем обмена информацией и необходимость применения средств и методов защиты передаваемой информации. Информация является ценнейшим активом, и поэтому необходимо осуществлять серьезные меры для ее защиты. Организации используют программно-аппаратные средства защиты информации, средства криптографической защиты информации, проводят организационные мероприятия для обеспечения необходимого уровня защиты информации.

Цель дисциплины:

- формирование комплекса знаний, навыков и компетенций в области информационной безопасности и применения на практике методов и средств защиты информации.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания о современных тенденциях угроз информационной безопасности, о нормативных правовых документах по защите информации;

- сформировать устойчивое понимание роли и значения информационной безопасности личности, общества и государства и информационной инфраструктуры общества и государства;

- дать общие представления о современных методах и средствах защиты информации.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения (знаниевый/функциональный)
УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	-	Знает: - методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения. Умеет:

		- принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы.
ПК-2 – способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ.	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социальные и психологические характеристики целевой аудитории; – мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); – методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике; – моделировать структуру новых продуктов; – регулировать творческие разногласия в коллективе.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)		Часов в семестре (академические часы)
	зач. ед.	4	<i>1-й семестр</i>
Общий объем	зач. ед.	4	144
	час	144	
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48
Лекции		24	24
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		24	24
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		96	96

Вид промежуточной аттестации:		зачет
-------------------------------	--	-------

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется исходя из трех компонентов:

- устный опрос: 20 %;
- презентация: 30 %;
- итоговое эссе: 50 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;
- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, зачет в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основные понятия информационной безопасности	12	2	0	2	0
2.	Нормативные документы в области информационной безопасности	14	2	0	2	0
3.	Введение в криптографию	14	3	0	3	0

4.	Криптографические шифры	14	2	0	2	0
5.	Криптографические протоколы	14	2	0	2	0
6.	Безопасность операционных систем	16	2	0	2	0
7.	Информационная война	16	3	0	3	0
8.	Кибер-преступность	16	3	0	3	0
9.	Информационная безопасность и общество	14	3	0	3	0
10.	Информационная безопасность и экономика	14	2	0	2	0
	Итого (часов)	144	24	0	24	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема № 1. Основные понятия информационной безопасности.

Информационная безопасность. Основные понятия. Модели информационной безопасности. Виды защищаемой информации.

Тема № 2. Нормативные документы в области информационной безопасности.

Основные нормативно-правовые акты в области информационной безопасности. Правовые особенности обеспечения безопасности конфиденциальной информации и государственной тайны. Использование баз данных для нахождения и изучения нормативных документов в области информационной безопасности.

Тема № 3. Введение в криптографию.

История развития криптографии. Основные положения криптографии. Типы криптографических систем. Криптографические методы обеспечения конфиденциальности информации.

Тема № 4. Криптографические шифры.

Криптографические методы обеспечения целостности информации. Шифры, их виды и свойства. Симметричные системы шифрования. Асимметричные системы шифрования.

Тема № 5. Криптографические протоколы.

Основные понятия. Запись протоколов. Свойства безопасности протоколов. Классификация протоколов. Атаки на протоколы. Перечень наиболее известных атак.

Тема № 6. Безопасность операционных систем.

Угрозы информационным ресурсам предприятия: угрозы несанкционированного доступа и угрозы повреждения информации; угрозы криминогенного характера, природного и техногенного характера, угрозы, связанные с неквалифицированным использованием информационными ресурсами. Промышленный шпионаж, его цели и методы. Внутренние и внешние факторы, способствующие промышленному шпионажу. Характеристика каналов утечки информации. Активный и пассивный доступ к информационным ресурсам.

Тема № 7. Информационная война.

Информационная война, методы и средства ее ведения: Информационная безопасность и информационное противоборство. Информационное оружие, его классификация и возможности. Методы нарушения конфиденциальности, целостности и доступности информации. Причины, виды, каналы утечки и искажения информации. Основные направления обеспечения информационной безопасности объектов информационной сферы государства в условиях информационной войны

Тема № 8. Киберпреступность.

Понятие киберпреступности. Типы киберпреступлений. Атаки с помощью вредоносного ПО. Фишинг. Распределенные атаки. Проблемы борьбы с киберпреступностью. Способы защиты от киберпреступлений.

Тема № 9. Информационная безопасность и общество.

Базовые черты информационного общества. Информационные угрозы современному обществу. Политика трехуровневой информационной безопасности в информационном обществе. Задачи информационной безопасности общества.

Тема № 10. Информационная безопасность и экономика.

Экономическая информация как товар и объект безопасности. Виды информационных угроз для экономики.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Основные понятия информационной безопасности	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
2.	Нормативные документы в области информационной безопасности	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.

3.	Введение в криптографию	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией. Работа над итоговым эссе.
4.	Криптографические шифры	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией. Работа над итоговым эссе.
5.	Криптографические протоколы	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией. Работа над итоговым эссе.
6.	Безопасность операционных систем	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над итоговым эссе.
7.	Информационная война	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над итоговым эссе.
8.	Киберпреступность	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над итоговым эссе.
9.	Информационная безопасность и общество	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над итоговым эссе.
10.	Информационная безопасность и экономика	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над итоговым эссе.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

На зачете обучающемуся предлагается список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины, которые необходимо корректно атрибутировать; затем предлагается написать эссе в соответствии с нижеперечисленными требованиями. На выполнение данных заданий дается 90 минут. Запрещается использование любых электронных устройств. Студент должен: 1) атрибутировать приведенные цитаты; указать разделы текста (например, главу), из которых взяты цитаты, а также их авторов, названия и год публикации; 2) на основе приведенных цитат написать эссе (2000 слов) с анализом смысловых отношений между текстами, из которых взяты эти цитаты.

Критерии оценивания:

Незачет:	Зачет:
1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Все цитаты атрибутированы корректно;
2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе

<p>последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует неудовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.</p>	<p>присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует отличное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее девяти точных цитат, отличных от цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.</p>
---	--

Примеры цитат для атрибутирования и написания эссе:

Цитата № 1

Чаще всего угроза является следствием наличия уязвимых мест в защите информационных систем (таких, например, как возможность доступа посторонних лиц к критически важному оборудованию или ошибки в программном обеспечении). Промежуток времени от момента, когда появляется возможность использовать слабое место, и до момента, когда пробел ликвидируется, называется окном опасности, ассоциированным с данным уязвимым местом. Пока существует окно опасности, возможны успешные атаки на ИС.

Цитата № 2

К аппаратным средствам поддержки защиты и изоляции ядра безопасности относятся:

- многоуровневые, привилегированные режимы выполнения команд (с числом уровней больше двух);
- использование ключей защиты и сегментирования памяти;
- реализация механизма виртуальной памяти с разделением адресных пространств;
- аппаратная реализация функций ОС;
- хранение и распространение программ в ПЗУ;
- использование новых архитектур ЭВМ (с отходом от фон-неймановской архитектуры в сторону повышения структурной сложности базовых машинных объектов – архитектуры с реализацией абстрактных типов данных, теговые архитектуры с привилегиями и т.п.).

Цитата № 3

Все криптоалгоритмы с ключом делятся на симметричные и асимметричные. В симметричных криптоалгоритмах ключи, используемые на передающей и приемных сторонах, полностью идентичны. Такой ключ несет в себе всю информацию о

засекречивании сообщения и поэтому не должен быть известен никому, кроме двух участвующих в разговоре сторон. Поэтому в отношении ключа симметричных систем часто применяют термин секретный ключ, а сами подобные системы называются шифрами на секретном ключе.

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы. 	<p>Устный опрос. Эссе.</p> <p>Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.</p>	<p>Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».</p>
2.	ПК-2 – способен	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социальные и 	<p>Устный опрос. Эссе.</p>	<p>Правильность и полнота ответов,</p>

	<p>осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ.</p>	<p>психологические характеристики целевой аудитории;</p> <ul style="list-style-type: none"> – мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); – методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике; – моделировать структуру новых продуктов; – регулировать творческие разногласия в коллективе. 	<p>Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.</p>	<p>глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».</p>
--	--	--	--	--

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Галатенко, В. А. Основы информационной безопасности: учебное пособие / В. А. Галатенко. — 2-е изд. — Москва: ИНТУИТ, 2016. — 266 с. — ISBN 978-5-94774-821-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/100295> (дата обращения: 11.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.2 Дополнительная литература:

1. Артемов, А. В. Информационная безопасность: курс лекций / А. В. Артемов. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2014. — 256 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/33430.html> (дата обращения: 11.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Бескид, П. П. Криптографические методы защиты информации. Часть 1. Основы криптографии: учебное пособие / П. П. Бескид, Т. М. Тагарникова. — Санкт-Петербург: Российский государственный гидрометеорологический университет, 2010. — 95 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/17925.html> (дата обращения: 11.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;
2. Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;
3. Информационно-сервисный портал, посвященный науке. URL: <https://indicator.ru/>;
4. Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>;
5. Российская научная электронная библиотека. URL: <http://www.e-library.ru/>.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>;
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов, а также книг. URL: <https://www.jstor.org/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

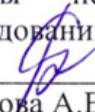
FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

– Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель (стулья, стол для преподавателя), маркерная стена, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, экран, кабель HDMI, кликер.

Обеспечено беспроводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований


Русакова А.В.
01.06.2020

ИСТОРИЯ И ПАМЯТЬ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ КИНО
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров И.М. История и память через призму кино. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: История и память через призму кино [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины обусловлена возрастающей потребностью в комплексном изучении истории кинематографа как части современной культуры и искусства, чтобы развивать навык критической интерпретации для дальнейших более глубоких междисциплинарных культурных исследований.

Цель дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплексное представление о наиболее важных темах, образах исторического кинематографа. В рамках дисциплины рассматриваются такие вопросы, как: история кинематографа, формирование новых школ и подходов, слияние и разделение искусства и политики, новая этика и другие этические аспекты современного кино.

Задачи дисциплины:

- дать знания об основных смысловых и технических изменениях в современном кино;
- сформировать представления об основных школах, направлениях, подходах современного кинематографа;
- развить навык самостоятельного разбора и интерпретации художественных образов и проблематики кино в рамках исследования современного искусства.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	-	Знает: – методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения. Умеет: – принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы.
ПК-1 – способен разрабатывать	-	Знает: – законодательство Российской Федерации в области

системы визуальной информации, идентификации и коммуникации		интеллектуальной собственности; <ul style="list-style-type: none"> – нормы этики делового общения; – компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Умеет: <ul style="list-style-type: none"> – использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – анализировать информацию, необходимую для работы над проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; – составлять договоры, оформлять заказы на графические работы.
---	--	---

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)		Часов в семестре (академические часы)
	зач. ед.		<i>1-й семестр</i>
Общий объем		4	144
	час	144	
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48
Лекции		24	24
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		24	24
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		96	96
Вид промежуточной аттестации:			зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из трех компонентов:

- устный опрос: 25 %;
- презентация: 35 %;
- итоговое эссе: 40 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;

- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Форма фильма	20	3	0	3	0
2.	Сюжет. Сценарий	20	3	0	3	0
3.	Кинематография	20	3	0	3	0
4.	Монтаж фильма	20	4	0	4	0
5.	Звуковой дизайн	20	4	0	4	0
6.	Основы операторского мастерства	22	3	0	3	0
7.	Жанры кино	22	4	0	4	0
	Итого (часов)	144	24	0	24	0

5. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема № 1. Форма фильма

Кино как вид искусства. Сравнение кино и фотографии. Технические и художественные аспекты кинематографа. Особенности киноповествования. Природа экранного образа. Понятие и структура экранной культуры. Место кино в системе экранной культуры.

Тема № 2. Сюжет.

Производственный анализ сценария. Планирование.

Тема № 3. Кинематография

Технологические приемы и художественные эффекты. Съемка одним кадром. Кинематография, кинопроизводство, кинопрокат. Искусство кино. Киноиндустрия. Индустрия исторического кино. Государственная политика в области кино.

Тема № 4. Монтаж фильма

Семиотические аспекты кинематографической информации. Время и пространство в кино. Характеристика кадра: монтаж, взаимодействие планов, язык детали. Основные приемы и возможности монтажа. Классификация видов монтажа. Панорама, меняющийся ракурс, меняющаяся дистанция съемки, изображение детали, выразительность крупного плана, монтаж как подвижная композиция фильма. Монтаж как стиль: метафорический, поэтический, ассоциативный монтаж.

Тема № 5. Звуковой дизайн

Особенности съемки и восприятия немых кинофильмов аудиторией. Звук в кино и возможности художественного манипулирования им. Звук как средство нарратива. Шумооформление экранного произведения.

Тема № 6. Основы операторского мастерства

Кадр. Композиция. Ракурс. Свет и тень. Естественное освещение на природе и в интерьере. Особенности работы со статичной камерой и камерой в движении.

Тема № 7. Жанры кино

Кинодокументалистика. Детектив. Драма. Исторический фильм.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Форма фильма	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
2.	Сюжет. Сценарий.	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
3.	Кинематография	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
4.	Монтаж фильма	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
5.	Звуковой дизайн	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
6.	Основы операторского мастерства	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.

7.	Жанры кино	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
----	------------	---

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет

На зачете обучающемуся предлагается список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины, которые необходимо корректно атрибутировать; затем предлагается написать эссе в соответствии с нижеперечисленными требованиями. На выполнение данных заданий дается 90 минут. Запрещается использование любых электронных устройств. Студент должен: 1) атрибутировать приведенные цитаты; указать разделы текста (например, главу), из которых взяты цитаты, а также их авторов, названия и год публикации; 2) на основе приведенных цитат написать эссе (2000 слов) с анализом смысловых отношений между текстами, из которых взяты эти цитаты.

Критерии оценивания:

Незачет:	Зачет:
1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Все цитаты атрибутированы корректно;
2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует неудовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует отличное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее девяти точных цитат, отличных от цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.

Примеры цитат для атрибутирования и написания эссе:

Цитата № 1

К молодому поколению итальянских режиссеров принадлежит Бернардо Бертолуччи, главной темой фильмов которого стал конфликт между "желанием героя порвать со своей средой и невозможностью это сделать. Так, огромное впечатление на зрителей произвел его фильм «Конформист». Огромным эпическим полотном, показывающим неизбежность революции, стал фильм «Двадцатый век».

Цитата № 2

Молодое кино изобилует странными, маргинальными персонажами. Герои такого кинематографа часто испытывают нечто похожее на ресентимент по отношению к окружающему миру.

Цитата № 3

Все знаменитые романы всего мира, их общеизвестные персонажи, их знаменитые сцены, кажется, прямо просятся на экран. Что может быть легче и проще? Кинематограф жадно накинулся на эту добычу и по сей день питается преимущественно телом своей несчастной жертвы. Но плоды его трудов – катастрофа как для кинематографа, так для литературы. Противоестественный союз. Глаз и мозг тщетно пытаются действовать в связке, но их безжалостно тянут в разные стороны. Глаз говорит: «Вот идет Анна Каренина». Перед нами возникает пышная дама в черном бархате и жемчугах. Мозг, однако, возражает: «Это такая же Анна Каренина, как королева Виктория». Ибо мозг знает Анну почти исключительно по фибрам ее души: ее очарованию, ее страсти, ее отчаянию. А кинематограф делает упор исключительно на ее зубах, жемчугах и бархате.

6.2. Критерии оценивания компетенций

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать конкретные решения для повышения эффективности 	Устный опрос. Презентация. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации

		процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы.		обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ»
2.	ПК-1 – способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; – нормы этики делового общения; – компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – анализировать информацию, необходимую для работы над проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; – составлять договоры, оформлять заказы на графические работы. 	Устный опрос. Презентация. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ»

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Садохин, А.П. История мировой культуры: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 975 с.

— (Серия «Cogito ergo sum»). - ISBN 978-5-238-01847-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028487> (дата обращения: 20.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная литература:

1. На рубеже веков: современное европейское кино. Творчество, производство, прокат / В. Виноградов, К. Виноградов, Д. Вирен [и др.]. — Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2015. — 585 с. — ISBN 978-5-87149-187-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/49998.html> (дата обращения: 20.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Плахов, А. Режиссеры настоящего. В 2 томах. Т. 2. Радикалы и минималисты / А. Плахов. — Санкт-Петербург: Пальмира, 2017. — 320 с. — ISBN 978-5-521-00454-6 (т.2), 978-5-521-00452-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85091.html> (дата обращения: 20.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;
2. Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;
3. Информационно-сервисный портал, посвященный науке. URL: <https://indicator.ru/>;
4. Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>;
5. Российская научная электронная библиотека. URL: <http://www.e-library.ru/>.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>;
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов, а также книг. URL: <https://www.jstor.org/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

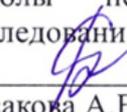
FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

– мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, оснащенная следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель (стулья, стол для преподавателя), маркерная стена, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, экран, кабель HDMI, кликер. Обеспечено беспроводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.
01.06.2020

ПЕРФОРМАНС В ТЮМЕНИ

Рабочая программа

Направление подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство

Форма обучения: очная

Чубаров И.М. Перформанс в Тюмени. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Перформанс в Тюмени [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины Данная дисциплина предлагает обучающимся теоретическую подготовку и практическое погружение в философию импровизации и основные принципы создания перформанса. Синтез психологической группы, творческой мастерской и обучающей программы по интегральному перформансу, в котором глубокие человеческие переживания находят творческие формы для искреннего выражения, позволяет использовать перформанс в качестве движущей силы творческого исследователя.

Цель дисциплины:

Формирование умения выражать и обосновывать свои мысли через художественное представление действительности и внутреннего мира.

Задачи дисциплины:

- знакомство с различными концепциями и методами перформанса;
- изучение специфики художественных выступлений, публичной речи, творческих проявлений;
- анализ принципов и приемов конструктивной обратной связи в творческой практике.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Компонент (знаниевый/функциональный)
УК-2 – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	-	Знает: – принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; – методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта. Умеет: – разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для

		достижения намеченных результатов; – проекты, определять целевые этапы и основные направления работ.
ПК-1 – способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации.		Знает: – социальные и психологические характеристики целевой аудитории; – мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); – методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания. Умеет: – выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике; – моделировать структуру новых продуктов; – регулировать творческие разногласия в коллективе.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)		Часов в семестре (академические часы)
	зач. ед.		<i>1-й семестр</i>
Общий объем		4	144
	час	144	
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48
Лекции		24	24
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		24	24
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		96	96
Вид промежуточной аттестации:			зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из трех компонентов:

- устный опрос: 25 %;
- презентация: 35 %;
- итоговое эссе: 40 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;
- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Все го	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекци и	Практическ ие занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Театральный диалог	18	3	0	3	0
2.	Уличный танец	18	3	0	3	0
3.	Театр спорта и движений.	18	3	0	3	0
4.	Театр вещей	18	3	0	3	0
5.	Филармоническая музыка и поп-музыка	18	3	0	3	0
6.	Уличный театр	18	3	0	3	0
7.	Тривиальные роли и спектакли	18	3	0	3	0
8.	Опытный показ	18	3	0	3	0
	Итого (часов)	144	24	0	24	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема № 1. Театральный диалог

Театр диалогичен; диалог - отношения одушевленных слов (Анатолий Васильев). Общение - один из четырех главных типов деятельности человека (наряду с познанием, оценкой и созданием). Театр - коллекция типов общения, типология общения в действии.

Тема № 2. Уличный танец

Танцевальный стиль. История. Уличные команды. Уличный танец в кино. Уличный танец в искусстве.

Тема № 3. Театр спорта и движений.

Использование спорта и других форм движения при создании зрелища. Достижение осознанного и выразительного движения. Импровизация.

Тема № 4. Театр вещей

Интересные идеи. Дизайнерские решения. Авангардизм в театре. Символизм предметов. Олицетворение мыслей.

Тема № 5. Филармоническая музыка и поп-музыка

Понятие музыкальных форм и жанров. История возникновения и основные музыкальные течения. Перфоманс как часть концерта.

Тема № 6. Уличный театр

Самый древний вид театрального искусства. Архаические черты обрядово-ритуальных действий. Интерактивный характер благодаря современным технологиям. Степень импровизации.

Тема № 7. Тривиальные роли и спектакли

Театр живого действия. Как зрители становятся актерами. Выбор и адаптация пьесы или музыкально-драматического произведения; распределение ролей в труппе с учётом возможностей актёров.

Тема № 8. Опытный показ

Использование театральных костюмов, полного визуального и музыкального оформления, спецэффектов и пр.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Театральный диалог	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией. Работа над эссе.
2.	Уличный танец	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией. Работа над эссе.
3.	Театр спорта и движений.	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией. Работа над эссе.
4.	Театр вещей	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией. Работа над эссе.
5.	Филармоническая музыка и поп-музыка	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией. Работа над эссе.
6.	Уличный театр	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией. Работа над эссе.
7.	Тривиальные роли и спектакли	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией. Работа над эссе.
8.	Опытный показ	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией. Работа над эссе.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет

На зачете обучающемуся предлагается список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины, которые необходимо корректно атрибутировать; затем предлагается написать эссе в соответствии с нижеперечисленными требованиями. На выполнение данных заданий дается 90 минут. Запрещается использование любых электронных устройств. Студент должен: 1) атрибутировать приведенные цитаты; указать разделы текста (например, главу), из которых взяты цитаты, а также их авторов, названия и год публикации; 2) на основе приведенных цитат написать эссе (2000 слов) с анализом смысловых отношений между текстами, из которых взяты эти цитаты.

Критерии оценивания:

Незачет:	Зачет:
1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Все цитаты атрибутированы корректно;

<p>2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями:</p> <p>а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует неудовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.</p>	<p>2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует отличное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее девяти точных цитат, отличных от цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.</p>
--	---

Примеры цитат для атрибутирования и написания эссе:

Цитата № 1

Многое из этого, конечно, может быть выложено и в Сети, но специально для Интернет-ресурсов делается сегодня другое: разнообразные ролики, «анимашки», малобюджетные (они же независимые) игровые или неигровые картины, журналистские материалы для видеоблогов и т.д. Развитие современных цифровых технологий съемки и монтажа позволяют вовлечь в этот процесс огромную массу желающих выразить себя, показать или продать свое творчество — и они никуда не денутся без драматургии, умения выстроить материал, завязать интригу.

Цитата № 2

Замечу, что как бы профессиональный театр XIX в. ни отбояривался от безродных черновиков-сценариев, именно в его недрах сформировался и процветал самый близкий родственник экранного сценария. Уверен, что вы догадались, о чем идет речь — конечно же, о балетных либретто (от итал. libretto, букв. — книжечка). Не знаю, доводилось ли вам держать в руках эти тексты, но вполне возможно, что непосредственным образцом ранних сценариев для «великого немого» стали как раз такие же «немые» описания танца — краткие, схематичные записи балетного действия, который предполагалось поставить на сцене.

Цитата № 3

Противоположных случаев, подобных истории создания сценария трогательного американского фильма «Простая история» (1999г.) — множество. Всем известно, как сценаристка Мэри Суини прочла в «Нью-Йорк Таймс» статью о старике, который поехал к заболевшему брату через пол-Америки на газонокосилке, и ужасно воодушевилась.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Компонент (знаниевый/функциональный)	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	УК-2 – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы. 	Устный опрос. Презентация. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».
2.	ПК-1 – способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социальные и психологические характеристики целевой аудитории; – мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); – методы производства 	Устный опрос. Презентация. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и

		<p>мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике; – моделировать структуру новых продуктов; – регулировать творческие разногласия в коллективе. 		<p>промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».</p>
--	--	--	--	--

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Пронин, А. А. Введение в драматургию и сценарное мастерство: учебник / А. А. Пронин. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 210 с. — ISBN 978-5-4486-0540-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79898.html> (дата обращения: 02.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2 Дополнительная литература:

1. Салас, Джо Играем реальную жизнь в Плейбек-театре / Джо Салас; перевод М. Ю. Кривченко. — Москва: Когито-Центр, 2009. — 159 с. — ISBN 978-5-89353-276-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/15253.html> (дата обращения: 02.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Макки, Роберт Диалог: Искусство слова для писателей, сценаристов и драматургов / Роберт Макки; перевод Т. Камышникова. — Москва: Альпина нон-фикшн, 2018. — 328 с. — ISBN 978-5-91671-844-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82594.html> (дата обращения: 02.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

7.3 Интернет-ресурсы:

1. Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;

2. Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;
3. Информационно-сервисный портал, посвященный науке. URL: <https://indicator.ru/>;
4. Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>;
5. Российская научная электронная библиотека. URL: <http://www.e-library.ru/>.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>;
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов, а также книг. URL: <https://www.jstor.org/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО:

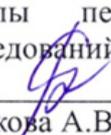
- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований


Русакова А.В.
01.06.2020

КИНОАНАЛИЗ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ
Рабочая программа
Направление подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров И.М. Киноанализ: методологические принципы. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки (специальности) 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Киноанализ: методологические принципы [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Данная дисциплина знакомит студентов с основными принципами киноформы и разными моделями их анализа. Она вводит студентов в терминологию и язык описания дисциплины и тренирует их способности анализировать визуальный и аудитивный ряд фильмов, серий и клипов. В центре внимания находятся особенности изображения (аналогового и цифрового), форматы кино, композиция кадра, работа камеры, построение медиального пространства, работа со светом, разные типы обработки цвета, дизайн звука, музыка, медиальное тело и его голос, монтажные конструкции (от монтажа аттракционов Эйзенштейна до классической голливудской continuity, jump cut Жан-Люка Годара и современным монтажом франшизов типа Fast&Furious) и жанры. Дисциплина также исследует теории кино-нарративов, а также особенности аудиовизуальной драматургии и повествовательной перспективы – от классической драмы до сложных ретроспекций фильма нуар и современной привязанности к ненадежным рассказчикам (unreliable narration), mind games и twisted ending в фильмах Кристофера Нолана. Мы коснемся и драматургии серий и особой терминологии их описания (горизонтальные повествования, steps, arches, bit и т.д.). Студенты будут работать с игровыми, неигровыми и экспериментальными работами разных времен, стилей и культур и в конце электива будут знать, что такое интрадиегетический звук и внутренняя фокулизация, понимать, почему операторы комедии предпочитают high key, а детективов low key освещение и понимать, чем работа с цветом Хичкока отличается от работы Тарковского.

Цель дисциплины – научить студентов основным принципам киноформы и разными моделями их анализа и способности анализировать визуальный и аудитивный ряд фильмов, серий и клипов.

Задачи дисциплины:

- узнать, что такое интрадиегетический, диегетический и недиегетический звук, внутренняя фокулизация, jump cut и т.д.;
- научиться деконструировать смысл фильма и его элементов;
- обучиться навыкам критического мышления применительно к анализу, интерпретации и критической оценке фильмов;
- научиться использовать эти навыки в письменной и устной коммуникации по отношению к различным кинотекстам;
- понять, что стоит за тем или иным эстетическим выбором в фильме;
- научиться видеть разницу стилей между различными кинорежиссерами;
- овладеть языком киноанализа.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции	Код и наименование части компетенции	Компонент (знаниевый/функциональный)
УК-1 – способен осуществлять	-	Знает: – методы и принципы критического

критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения. Умеет: – принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы.
ПК-1 – способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации	-	Знает: – законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; – нормы этики делового общения; – компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Умеет: – использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – анализировать информацию, необходимую для работы над проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; – составлять договоры, оформлять заказы на графические работы.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)		Часов в семестре (академические часы)
	<i>1-й семестр</i>		
Общий объем	зач. ед.	4	144
	час	144	
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):	48		48
Лекции	24		24
Практические занятия	0		0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	24		24
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	96		96

Вид промежуточной аттестации:		зачет
-------------------------------	--	-------

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из трех компонентов:

- устный опрос: 20 %;
- презентация: 30 %;
- итоговое эссе: 50 %.

Работа обучающихся оценивается по 10-балльной шкале следующим образом:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;
- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Обучающиеся, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Кадр и монтаж	18	3	0	3	0
2.	Планы и ракурс. Кадр – картина – образ	18	3	0	3	0
3.	Звук и свет	18	3	0	3	0
4.	«Ровно в полдень» и Mind Game и Twisted Endings	18	3	0	3	0
5.	Жанры. Звёзды. Вещи. Что такое киножанры?	18	3	0	3	0
6.	World Building. Вестерн, мелодрама, детектив	18	3	0	3	0

7.	Тела и голоса	18	3	0	3	0
8.	Вещь в кино	18	3	0	3	0
	Итого (часов)	144	24	0	24	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

1. Кадр и монтаж

Кадр – минимальный сегмент фильма. Наплыв или диафрагма. Shot (кадр) vs. take (дубль). Крупность плана. Экспозиция. Длина кадра. Правило 180 градусов. Время, пространство и субъективность – от Гриффита до Эйзенштейна; Контраст и конфликт. Голливудская continuity. Reverse shots, intercuts, and reaction shots. Match cut and jump cuts: Вертов. Годар, Гондри и их дети.

2. Планы и ракурс. Кадр – картина – образ

Планы: extreme long shot, long shot, medium long shot, medium shot, medium close-up, close-up, extreme close-up. Ракурс: top shot, high angle, eye-level angle, low angle, floor angle. Axis of action, axis of gaze. Статика/динамика. Фокус. Принципы киноформы и способы их анализа. Постоянное и переменное. Планы, форматы, движения камеры. Линзы и объективы. Терминология.

3. Звук и свет

On screen vs. off screen. Диегитический, недиегитический, и интродиегитический звук. Дистанционный монтаж. «Похитители велосипедов» Витторио де Сика (1948). Линзы и фильтры. High key, low key lighting. Фронтальный свет. Контр-ажур. «Чёрная серия» Голливуда. Cross, top lighting, underlighting. Формула: фоновый + моделирующий + основной свет. Натуральный (холодный) и искусственный (тёплый) свет.

4. «Ровно в полдень» и Mind Game и Twisted Endings

Принципы драмы. Путешествие героя. Макроанализ. Мизансцена: пирамида Фрейгала. Наррация в кино. Flashback и flashforward. Повествование и время. Акты и биты. Дискуссия на основе прочитанных текстов и просмотренного фильма – «Ровно в полдень» Фреда Циннеман (1952).

5. Жанры. Звёзды. Вещи. Что такое киножанры?

Условности кино. Краткий обзор жанров. Вещи и мотивы. Полный обзор жанров и их особенностей: характеристика. Драматургия серий. Горизонтальное повествование. Фильмы: гибридизация.

6. World Building. Вестерн, мелодрама, детектив

Sequels, Prequels, Franchises, Crossover, Remake и Reboot. Вестерн – один из самых старых жанров. Культ насилия. Стандартные «ситуации». 50-е: сплетение жанров. Мелодрама – неправдоподобный жанр. Нагнетание напряжение и «телесное». Сенсационность. Детектив – столкновение научного знания и интерпретации.

7. Тела и голоса

Лицо как основа повествования. Тело как документ в кино. Жесты и греческий театр. Конструирование естественности.

8. Вещь в кино

Иконография (иконология). Фемологическое восприятие кино. Видеографический анализ кино. «Улика». Комическое: уродливое, несоответствующее. Дух vs. Тело. Значение вещей.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Кадр и монтаж	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу.
2.	Планы и ракурс. Кадр – картина – образ	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу.
3.	Звук и свет	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу.
4.	«Ровно в полдень» и Mind Game и Twisted Endings	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
5.	Жанры. Звёзды. Вещи. Что такое киножанры?	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
6.	World Building. Вестерн, мелодрама, детектив	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
7.	Тела и голоса	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
8.	Вещь в кино	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.

В ходе подготовки к занятию обучающиеся изучают обязательную и дополнительную литературу. Оценка самостоятельной работы обучающихся осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса. Оцениваются как фактические знания обучающихся, так и глубина понимания, способности вычленения и интерпретации целостных смысловых конструкций, а также навыки самостоятельного поиска необходимой информации по теме исследования и ее критической оценки.

Подготовка к устному опросу подразумевает чтение литературы к занятию, поиск ответов на вопросы практического занятия, выделение обучающимся проблемных вопросов, а также подбор материалов для обсуждения.

Чтение литературы предполагает знакомство обучающегося со списком литературы к семинару, или с основной и дополнительной литературой.

Анализ литературы призвано отразить не только содержание соответствующего произведения (документа, издания) вообще, но и новое, ценное и полезное содержание (приращение науки, знания).

Подготовка презентации предполагает умение скомбинировать исходный материал, грамотно его оформить в формате презентации Power Point.

Работа над эссе предполагает написание сочинения в свободной форме на предложенные темы. Должно выражать мнение автора по какому-то вопросу.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

На зачете обучающемуся предлагается список цитат на основе обязательной литературы курса, которые необходимо корректно атрибутировать; затем предлагается написать эссе в соответствии с нижеперечисленными требованиями. На выполнение данных заданий дается 90 минут. Запрещается использование любых электронных устройств. Обучающийся должен: 1) атрибутировать приведенные цитаты; указать разделы текста (например, главу), из которых взяты цитаты, а также их авторов, названия и год публикации; 2) на основе приведенных цитат написать эссе (2000 слов) с анализом смысловых отношений между текстами, из которых взяты эти цитаты.

Критерии оценивания экзамена:

Незачет:	Зачет:
1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Все цитаты атрибутированы корректно;
2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует неудовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует отличное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее девяти точных цитат, отличных от цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и

	оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.
--	---

Примеры цитат для атрибутирования и написания эссе:

Цитата № 1

Все лето 1896-го Cinématographe Lumière демонстрировался на Всероссийской Нижегородской выставке – там его посетили уже тысячи любознательных, местных и приезжих со всей страны. Первый московский стационар Электрический театр был открыт на Красной площади в Верхних торговых рядах (ныне – ГУМ) в декабре 1897 года, а далее спорадичность, характерная для первых лет cinéма, уступает место планомерному захвату российской территории – шестой части света и потенциальной аудитории в 126 миллионов зрителей (согласно переписи 1896 года) – иностранными кинофирмами.

Цитата № 2

Становление Андрея Тарковского совпало с периодом, когда литература и искусство, само художественное мышление, претерпели огромное воздействие философии и естествознания. Был даже момент, когда уже казалось, что наука оттесняет искусство на второй план. Следующие одно за другим ошеломляющие открытия завоевали науке неслыханный авторитет. Большое впечатление производило то, что важнейшие открытия делалась совсем еще молодыми людьми, обладающими не только «точным расчетом», но и неограниченной фантазией.

Цитата № 3

Кинематографическая лента – это ожившая картинка, но оживление ее неполное, ей недостает присущего всякому жизненному явлению ритма, и тот последний ей должна дать музыка. Ритм неразрывно связан со звуком, без звука нет ритма. В этом смысле гимнастика Далькроза дает о нет лишь *представление*, показывает его, но *не творит* его и в свою очередь тоже нуждается в музыке, чтобы одухотворить ритм.

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе	Знает: – методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов	Устный опрос. Презентация. Эссе. Список цитат на	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса,

	системного подхода, вырабатывать стратегию действий	исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения. Умеет: – принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы.	основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ»
2.	ПК-1 – способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знает: – законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; – нормы этики делового общения; – компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Умеет: – использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – анализировать информацию, необходимую для работы над проектом системы визуальной информации,	Устный опрос. Презентация. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ»

		идентификации и коммуникации; – составлять договоры, оформлять заказы на графические работы.		
--	--	---	--	--

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1.Основная

литература:

1. Фрейлих, С. И. Теория кино. От Эйзенштейна до Тарковского: учебник для вузов / С. И. Фрейлих. — Москва: Академический Проект, 2015. — 511 с. — ISBN 978-5-8291-1721-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60096.html> (дата обращения: 13.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7.2.Дополнительная

литература:

3. Зоркая, Н. М. История отечественного кино. XX век / Н. М. Зоркая. — Москва: Белый город, 2014. — 512 с. — ISBN 978-5-7793-2429-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/50280.html> (дата обращения: 13.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Смирнов, И. П. Видеоряд. Историческая семантика кино / И. П. Смирнов. — Санкт-Петербург: Петрополис, 2009. — 404 с. — ISBN 978-5-9676-0186-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/20310.html> (дата обращения: 13.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7.3.Интернет-ресурсы:

1. Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;
2. Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;
3. Информационно-сервисный портал, посвященный науке. URL: <https://indicator.ru/>;
4. Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>;
5. Российская научная электронная библиотека. URL: <http://www.e-library.ru/>.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>;
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов, а также книг. URL: <https://www.jstor.org/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО:

— операционная система Microsoft Windows;

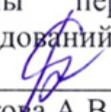
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

— мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель (стулья, стол для преподавателя), маркерная стена, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, экран, кабель HDMI, кликер; а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.
01.06.2020

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Рабочая программа

Направление подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство

Форма обучения: очная

Чубаров И.М. Английский язык. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Английский язык [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины обусловлена необходимостью приобрести умение вступать в коммуникацию и поддерживать ее на английском языке, использовать язык в письменной речи и написании научных работ на иностранном языке.

Цель дисциплины: сформировать комплексное развитие всех видов речевой деятельности на английском языке (чтение, говорение, использование языка, аудирование, письмо, устный и письменный перевод) и, как следствие такого развития, формирование компетенций, позволяющих организовать эффективную профессиональную англоязычную коммуникацию.

Задачи дисциплины:

1. сформировать лингвистическую и коммуникативную компетенции;
2. сформировать и развить у студентов навык чтения англоязычного неадаптированного текста разных жанров (художественного, публицистического, научного);
3. сформировать навык грамотного, аутентичного и стилистически обусловленного использования правил грамматики в устной и письменной речи;
4. сформировать расширенный активный и пассивный словарный запас студентов;
5. сформировать навык устной речи в монологических и диалогических жанрах на любую социокультурную тему в различных дискурсах;
6. сформировать навык аудирования аутентичной речи;
8. сформировать навык хорошо построенной и сбалансированной письменной речи с высокой вариативностью используемых грамматических форм и лексики.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Компонент (знаниевый/функциональный)
УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	-	Знает: – основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; – современные средства информационнокоммуникаци

		онных технологий. Умеет: – представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам.
ПК-2 – Способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ В результате освоения дисциплины обучающийся должен.	-	Знает: – социальные и психологические характеристики целевой аудитории; – мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); – методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания. Умеет: – выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике; – моделировать структуру новых продуктов; – регулировать творческие разногласия в коллективе.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)		Часов в семестре (академические часы)
			<i>1-й семестр</i>
Общий объем	зач. ед.	4	144
	час	144	
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):	48		48

Лекции	24	24
Практические занятия	0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	24	24
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	96	96
Вид промежуточной аттестации:		зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из трех компонентов:

- устный опрос: 25 %;
- презентация: 35 %;
- итоговое эссе: 40 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;
- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2.1

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/ практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Средства коммуникации.	9	1	0	1	0
2.	Система среднего и высшего	9	1	0	1	0

	образования в России и за рубежом.					
3	Средства массовой информации.	9	1	0	1	0
4.	Кухня народов мира как индикатор культуры.	9	1	0	1	0
5	Глобализация.	9	1	0	1	0
6.	Здоровье и медицина.	9	1	0	1	0
7.	Искусство: музыка и живопись.	9	1	0	1	0
8.	Искусство: театр и кино. Новые формы искусства	9	2	0	2	0
9.	Наука и новые технологии.	9	2	0	2	0
10.	Экономика и бизнес.	9	2	0	2	0
11.	Преступление и наказание.	9	2	0	2	0
12.	Проблемы окружающей среды.	9	2	0	2	0
13.	Национальность и национальные стереотипы.	9	2	0	2	0
14.	Страноведение I	9	2	0	2	0
15.	Страноведение II	9	2	0	2	0
16.	Культурные вопросы, культурные различия.	9	1	0	1	0

	Итого часов	144	24	0	24	0
--	--------------------	------------	-----------	----------	-----------	----------

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема № 1. Средства коммуникации

Изучение лексики касательно средств коммуникации: интернет, мобильные телефоны, почта, факс, социальные сети. Вводно-коррективный курс фонетики. Личные формы глагола. Настоящее, прошедшее, будущее времена индикатива. Предлоги.

Тема № 2. Система среднего и высшего образования в России и за рубежом

Тексты о системе среднего и высшего образования в России и зарубежом. Вводно-коррективный курс фонетики. Типы условных предложений. Сослагательное наклонение и «нереальное прошлое»

Тема № 3. Средства массовой информации

Изучение лексики и чтение текстов на тематики: СМИ, телевидение, радио, газеты и журналы, интернет-издания. Грамматика: вводно-коррективный курс фонетики. Пассивный залог.

Тема № 4. Кухня народов мира как индикатор культуры

Вводно-коррективный курс фонетики. Исчисляемые и неисчисляемые существительные. Класс «determiners» (артиклы, демонстративы, посессивы, слова с количественным значением).

Тема № 5. Глобализация

Изучение текстов на темы: социальные вопросы, история, политика, права человека. Грамматика: прилагательное, наречие.

Тема № 6. Здоровье и медицина

Тематические тексты о здоровье, спорте, физкультуре, медицине. Изучение специализированной лексики. Грамматика: Косвенная речь.

Тема № 7. Искусство: музыка и живопись

Тексты на тематику: история музыки и живописи, известные музыканты и художники, картинные галереи, музыкальные инструменты, музыка и живопись сегодня, любимые композиции и картины. Применение в повседневной речи соответствующей лексики. Грамматика: Словообразование

Тема № 8. Искусство: театр и кино. Новые формы искусства

Тексты на тематику: история возникновения театра и кино, знаменитые режиссеры и их кинокартины, процесс создания спектакля и кино. Грамматика: Фразовые глаголы, предлоги.

Тема № 9. Наука и новые технологии

Научно-технический прогресс. Достижения науки и техники. Тексты, построенные на языковом материале повседневного и профессионального общения.

Тема № 10. Экономика и бизнес

Статьи, заметки, тексты об экономике и бизнесе. Использование в повседневной речи и деловой переписке экономических терминов и понятий. Грамматика: Модальные глаголы II.

Тема № 11. Преступление и наказание

Закон и судебная система. Тексты о законодательной системе англоговорящих стран. Использование в речи терминов касательно судебной системы. Грамматика: Неличные формы глагола I.

Тема № 12. Проблемы окружающей среды

Человек и природа, экологические проблемы. Статьи, газеты, журналы разного характера. Диалоги. Видеоматериалы изучаемого языка. Грамматика: Неличные формы глагола II.

Тема № 13. Национальность и национальные стереотипы

Чтение текстов и обсуждение темы национальностей в мире и национальных стереотипах. Плюрилингвизм и билингвизм. Грамматика: Простое предложение.

Тема № 14. Страноведение I

Тексты о традициях и обычаях стран изучаемого языка, национальные и культурные традиции России. Использование в устной и письменной речи слов и выражений, имеющих страноведческую окраску.

Грамматика: Сложное предложение I

Тема № 15. Страноведение II

Продолжение тематики. Тексты о политическом значении стран запада и востока. Грамматика: Сложное предложение II

Тема № 16. Культурные вопросы, культурные различия

Тексты на темы: культуры стран запада и востока, культурные праздники, различия в менталитете разных стран.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	Тема № 1. Средства коммуникации.	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу.

2	Тема № 2. Система среднего и высшего образования в России и за рубежом.	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу.
3	Тема № 3. Средства массовой информации.	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу.
4	Тема № 4. Кухня народов мира как индикатор культуры.	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
5	Тема № 5. Глобализация.	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
6	Тема № 6. Здоровье и медицина.	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
7	Тема № 7. Искусство: музыка и живопись.	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
8	Тема № 8. Искусство: театр и кино. Новые формы искусства	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
9	Тема № 9. Наука и новые технологии.	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
10	Тема № 10. Экономика и бизнес.	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
11	Тема № 11. Преступление и наказание.	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
12	Тема № 12. Проблемы окружающей среды.	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
13	Тема № 13. Национальность и национальные стереотипы.	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
14	Тема № 14. Страноведение I	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу.
15	Тема № 15. Страноведение II	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу.
16	Тема № 16. Культурные вопросы, культурные различия.	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет

На зачете обучающемуся предлагается список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины, которые необходимо корректно атрибутировать; затем предлагается написать эссе в соответствии с нижеперечисленными требованиями. На выполнение данных заданий дается 90 минут. Запрещается использование любых электронных устройств. Студент должен: 1) атрибутировать приведенные цитаты; указать разделы текста (например, главу), из которых взяты цитаты, а также их авторов, названия и год публикации; 2) на основе приведенных цитат написать эссе (2000 слов) с анализом смысловых отношений между текстами, из которых взяты эти цитаты.

Критерии оценивания:

Незачет:	Зачет:
1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Все цитаты атрибутированы корректно;
2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует неудовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует отличное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее девяти точных цитат, отличных от цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.

Примеры цитат для атрибутирования и написания эссе:

Цитата № 1

«"With modernization and globalization and the dominance of the American educational system and media, English – and American English in particular – is increasingly becoming the mode of communication", said Mr. Chamic, the director of the organization's populations division».

Цитата № 2

«The police are people empowered to enforce the law, protect property and reduce civil disorder. Their powers include the legitimized use of force. The term is most commonly associated with police services of a state that are authorized to exercise the police power of that state within a defined legal or territorial area of responsibility. Law enforcement, however, constitutes only part of policing activity. Policing has included an array of activities in different situations, but the predominant ones are concerned with the preservation of order».

Цитата № 3

«Unfortunately, to restore the first electronic digital machines for the demonstration of their work is practically impossible. However with the aid of modern computers it is possible to show the operation of the separate devices. One of such demonstration complexes was created

on the base of the plotter «EC-7051M» and the personal computer, which works in the medium DOS. In the 1980- s this plotter was the device for input-output information in the computers of the United System and worked under control of the special block».

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Компонент (знаниевый/функциональный)	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; – современные средства информационнокоммуникационных технологий. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам. 	Устный опрос. Презентация. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».
2	ПК-2 – способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социальные и психологические характеристики целевой аудитории; – мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); – методы производства 	Устный опрос. Презентация. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной

		<p>мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике; – моделировать структуру новых продуктов; – регулировать творческие разногласия в коллективе. 		<p>аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».</p>
--	--	--	--	--

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Английский язык для гуманитариев: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям / М. В. Золотова, И. А. Горшенева, Л. А. Артамонова [и др.]; под редакцией М. В. Золотовой, И. А. Горшеневой. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 368 с. — ISBN 978-5-238-02465-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81614.html> (дата обращения: 25.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2. Дополнительная литература:

1. Бочкарева, Т. С. Английский язык: учебное пособие по английскому языку / Т. С. Бочкарева, К. Г. Чапалда. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 99 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/30100.html> (дата обращения: 25.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Мельничук, М. В. Английский язык. Grammar in Progress : учебное пособие / М. В. Мельничук, Г. В. Третьякова, Т. А. Танцура. — 3-е изд. — Москва : Прометей, 2019. — 182 с. — ISBN 978-5-907100-34-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94405.html> (дата обращения: 25.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;
2. Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;

3. Информационно-сервисный портал, посвященный науке. URL: <https://indicator.ru/>;

4. Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>;

5. Российская научная электронная библиотека. URL: <http://www.e-library.ru/>.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>;

2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов, а также книг. URL: <https://www.jstor.org/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

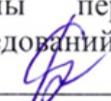
9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;

- аудитории для самостоятельной работы, оснащенные учебной мебелью, маркерной стеной, переносными ПК с установленным офисным ПО, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.
01.06.2020

ЭКОЛОГИЯ, ТЕХНОЛОГИИ И АНИМЕ
Рабочая программа
Направление подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров И.М. Экология, технологии и аниме. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки (специальности) 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Экология, технологии и аниме [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

В ходе данной дисциплины мы рассмотрим избранные японские аниме, чтобы обсудить современные проблемы экологии и технологий, а также ознакомиться с теориями взаимоотношений человека и нечеловека. В мире глобального изменения климата, генной инженерии, промышленных материалов, киборгов, роботов и других разумных существ, не относящихся к людям, японское аниме и манга предлагают интригующие, жуткие и приятные способы представить и изучить актуальные проблемы экологической критики, антропологии, исследований науки и техники.

Данная дисциплина представляет собой широкий обзор современного технологического и экологического воображения в популярной культуре, включая такие темы, как глобальное потепление, вымирание, биоэтика, антропоморфизм и другие человеческие и нечеловеческие отношения, включая технологическое и биологическое увеличение и изменение.

Цель дисциплины – определить современные проблемы экологии и технологий, а также ознакомиться с теориями взаимоотношений человека и нечеловека через призму японской культуры аниме и манга.

Задачи дисциплины:

- практиковать динамичное живое мышление и говорение на английском языке;
- изучить базовую терминологию и навыки описания фильмов и видео;
- узнать о методах, критической лексике и концепциях экокритики, социокультурной антропологии и исследований науки и технологий;
- научиться интерпретировать массовую культуру как критические и спекулятивные работы о текущих и будущих экологических, технологических и эпистемологических проблемах;
- практиковать обсуждение и написание сложных социальных, экологических и эпистемологических проблем, представленных в аниме-рассказах и окружении.
- узнать об экологической мысли, антропологии технологий, микробиоме, микробном терраформировании, микробной биоэтике, фигурах животных, фигурах и политике роботов, а также философии феминистских киборгов.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции	Код и наименование части компетенции	Компонент (знаниевый/функциональный)
УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	–	Знает: – национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; – основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение

		<p>профессиональных задач.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия учетом особенностей аудитории; – соблюдать этические нормы и права человека; – анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, профессиональных особенностей.
ПК-1 – способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации.	–	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; – нормы этики делового общения; – компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – анализировать информацию, необходимую для работы над проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; – составлять договоры, оформлять заказы на графические работы.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)		Часов в семестре (академические часы)
			<i>1-й семестр</i>
Общий объем	зач. ед.	4	144
	час	144	
Из них:			

Часы аудиторной работы (всего):	48	48
Лекции	24	24
Практические занятия	0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	24	24
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	96	96
Вид промежуточной аттестации:		зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из трех компонентов:

- устный опрос: 20 %;
- презентация: 30 %;
- итоговое эссе: 50 %.

Работа обучающихся оценивается по 10-балльной шкале следующим образом:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;
- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Обучающиеся, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Экология и технологии: этика и практика обитания	24	4	0	4	0

2.	Животные тоже могут быть личностями	24	4	0	4	0
3.	Моральное искупление микробиома	24	4	0	4	0
4.	Я андроид или робот?	24	4	0	4	0
5.	Киборги, призраки и другие экологические призраки	24	4	0	4	0
6.	Множество миров на одной планете	24	4	0	4	0
	Итого (часов)	144	24	0	24	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

1. Экология и технологии: этика и практика обитания

Первая тема знакомит студентов с экологическим мышлением. Экология – это изучение взаимодействий (способов установления связи) между организмами и окружающей их средой. Речь идет о диагностике или описании систем (паттернов) отношений, систем отношений. Экологическая мысль означает жизнь и мышление в рамках парадигмы признания того, что все явное (или кажущееся) связано. Это означает, что системные отношения и взаимодействия более сложны, чем простые дихотомии, такие как природа / культура или дикая / цивилизованная, или естественная / технологическая, или мужчина / женщина. Технология – это образцы экологического интерфейса, взаимодействия или отношений, которые определяют определенные способы человеческого проживания (и взаимодействия), а также способы мышления (включая насилие), которые сопровождают это обитание. Важно то, что технологические и другие экологические отношения – это больше, чем соединение, форма или форма или фигура этих фигур, включая человека в рамках отношения. Взаимодействие (или отношение) – это частичная связь, которая определяет тех, кто частично соединяется. Границы – это связи. *Mononoke Hime* – это художественный фильм, действие которого происходит в исторической фантастической Японии. Это история экологического вытеснения. Он рассказывает человеческую историю технологического развития и эксплуатации окружающей среды сложным экологическим способом. Действие *Шангри-ла* происходит в мире антропоцена – это означает, что все глобальные экологические и экологические отношения сформированы и связаны с отложениями и последствиями человеческих технологий. Мы живем (наша экология) в руинах и побочных продуктах прошлых технологических действий.

2. Животные тоже могут быть личностями

Эта тема знакомит студентов с различными способами концептуализации и описания фигур животных. Эти концептуальные конфигурации включают антропоморфизм, эгоморфизм, зооморфизм и персонификацию. Мы будем использовать *Shirokuma Café* и *Ром-роко*, чтобы рассмотреть, как фигуры животных могут различаться в разных человеческих культурах (и субкультурах) с их различными экологическими отношениями. «Это может звучать безумно, но нечеловек может быть “человеком”». (*Ром-*

роко). Кроме того, эта тема представит различные выходящие из антропологии способы концептуализации топологий отношений между животными и людьми, такие как натурализм, анимизм и перспективизм.

3. Моральное искупление микробиома

Эта тема знакомит студентов с агентством и творческой силой, а также с эпистемологическим разрушением микробных миров во всех масштабах. Мойашимон знакомит с дикими мирами грибов и бактерий и их повсеместным присутствием в воспроизводстве мира и наших тел, какими мы их знаем. Микробная культура, ферментация, дифференцирует человеческие культуры. Микробы необходимы для человеческого телесного и общественного метаболизма и равновесия. Микробы сыграли решающую роль в терраформировании нашей планеты и поддержании ее живых систем. Муси-ши – это история о детективе / докторе, разгадывающем загадки, окружающие муси. Муси – это в основном невидимые формы жизни, преследующие совершенно иные цели, чем люди. Муси-ши помогает нам думать о том, чтобы быть посредниками и субстратами для нечеловеческих структур (таких как грибы и бактерии) с возможными намерениями, выходящими за рамки нашего понимания. Возможно, это даст нам модель для размышлений о нечеловеческих силах в нашем мире и даже о некоторых последствиях импульсов технологий.

4. Я андроид или робот?

Эта тема рассматривает роботов в аниме. Мы рассмотрим, как роботы представляют и стимулируют различные человеческие страхи и представления о трудовой эксплуатации и о перемещении. В рассказах и дискурсах о роботах также используются общие страхи автоматизма, разум и сознание, которые объясняются генетикой и нервными импульсами. Узкие интерпретации позитивистской редукционистской науки предполагают, что мы просто автоматические существа, такие как роботы. Показывая роботов и андроидов, испытывающих чудо и любовь, роботы образно подтверждают, что мы «люди» (что бы это ни значило...). Этот блок также познакомит с реальными правовыми и экономическими проблемами, усиленными реальными роботами.

5. Киборги, призраки и другие экологические призраки

Киборг и кибернетика – это расширение экологического мышления для описания того, как организмы не могут быть отделены от условий их формирования и окружающей среды, включая культурные институты (например, категории) и технологии. Где кончается бобр, на кончике ее усов или на краю ее плотины и ложи? В этой теме мы познакомимся с «Призраком в доспехах», чтобы представить более широкие научные и культурные последствия системного мышления. Как может солипсистский индивид упорствовать в экологической мысли? Технологические отношения определяют экологические отношения и то, как люди воспринимают окружающую среду; их экологическое сознание – это их космология.

6. Множество миров на одной планете

Мир / миры. Вселенная / универсалии. Мажорный ключ / минорный ключ. Языковые игры. Эпистемология. Онтология. Онтологическая политика. Политическая онтология. Космическое видение / экологическое сознание. Подведение итогов.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Экология и технологии: этика и практика обитания	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу.
2.	Животные тоже могут быть личностями	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу.
3.	Моральное искупление микробиома	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу.
4.	Я андроид или робот?	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
5.	Киборги, призраки и другие экологические призраки	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
6.	Множество миров на одной планете	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
7.	Экология и технологии: этика и практика обитания	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
8.	Животные тоже могут быть личностями	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.

В ходе подготовки к занятию обучающиеся изучают обязательную и дополнительную литературу. Оценка самостоятельной работы обучающихся осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса. Оцениваются как фактические знания обучающихся, так и глубина понимания, способности вычленения и интерпретации целостных смысловых конструкций, а также навыки самостоятельного поиска необходимой информации по теме исследования и ее критической оценки.

Подготовка к устному опросу подразумевает чтение литературы к занятию, поиск ответов на вопросы практического занятия, выделение обучающимся проблемных вопросов, а также подбор материалов для обсуждения.

Чтение литературы предполагает знакомство обучающегося со списком литературы к семинару, или с основной и дополнительной литературой.

Анализ литературы призвано отразить не только содержание соответствующего произведения (документа, издания) вообще, но и новое, ценное и полезное содержание (приращение науки, знания).

Подготовка презентации предполагает умение скомбинировать исходный материал, грамотно его оформить в формате презентации Power Point.

Работа над эссе предполагает написание сочинения в свободной форме на предложенные темы. Должно выразить мнение автора по какому-то вопросу.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

На зачете обучающемуся предлагается список цитат на основе обязательной литературы курса, которые необходимо корректно атрибутировать; затем предлагается написать эссе в соответствии с нижеперечисленными требованиями. На выполнение данных заданий дается 90 минут. Запрещается использование любых электронных устройств. Обучающийся должен: 1) атрибутировать приведенные цитаты; указать разделы текста (например, главу), из которых взяты цитаты, а также их авторов, названия и год публикации; 2) на основе приведенных цитат написать эссе (2000 слов) с анализом смысловых отношений между текстами, из которых взяты эти цитаты.

Критерии оценивания зачета:

Незачет:	Зачет:
1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Все цитаты атрибутированы корректно;
2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует неудовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует отличное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее девяти точных цитат, отличных от цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.

Примеры цитат для атрибутирования и написания эссе:

Цитата № 1

Ответ на этот вопрос, пусть и косвенно, дал Международный геофизический год. Ранее о планете Венера писали в основном в таких научно-популярных журналах, как

Astounding Science Fiction. Теперь же ученые на примере Венеры получили представление о том, что может означать парниковый эффект в его крайней форме. Поскольку концентрация парниковых газов в атмосфере Венеры была гораздо более высокой, ее поверхность очень сильно нагревалась — почти до 500 °С. Венера стала классическим образцом неуправляемого изменения климата.

Цитата № 2

Практически вся история общественных отношений в сфере взаимодействия общества и природы свидетельствуют о том, что человечество развивало всю экономику без учета трех важнейших обстоятельств: ассимиляционного потенциала природной среды, истощаемости невозобновляемых природных ресурсов и существования трансграничных переносов загрязняющих веществ.

Цитата № 3

Второе, у-отсутствие как аналог дао, его характеристика по отношению к существующим вещам, является в даосизме не небытием, а постигаемым с помощью психотехники нечто, какой-то существующей «реальностью», наделенной статусом конечности и подлинности; к таким нечто относятся дао, Брахман, Атман, Абсолют, «пустота» в даосизме, ортодоксальных индийских учениях, буддизме.

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Компонент (знаниевый/функциональный)	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; – основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно, доступно излагать 	<p>Устный опрос. Презентация. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.</p>	<p>Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ»</p>

		<p>профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия учетом особенностей аудитории;</p> <p>–соблюдать этические нормы и права человека;</p> <p>–анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.</p>		
2.	ПК-1 – способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации.	<p>Знает:</p> <p>– законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности;</p> <p>– нормы этики делового общения;</p> <p>– компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>Умеет:</p> <p>– использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>– анализировать информацию, необходимую для работы над проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p>	Устный опрос. Презентация. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ»

		– составлять договоры, оформлять заказы на графические работы.		
--	--	--	--	--

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1.Основная

литература:

1. Исмаилов, Н. М. Основы экологии и экологической цивилизованности. В вопросах и ответах: учеб. пособие / Н.М. Исмаилов, Л.С. Гордина. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 644 с. - ISBN 978-5-16-107174-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/996528> (дата обращения: 10.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.2.Дополнительная

литература:

1. Михалев, А. А. Проблема культуры в японской философии. К. Нисида и Т. Вацудзи / А. А. Михалев. — Москва: Институт философии РАН, 2010. — 77 с. — ISBN 978-5-9540-0161-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/18740.html> (дата обращения: 10.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Экология : учебник / В. Н. Большаков, В. В. Качак, В. Г. Коберниченко [и др.] ; под ред. Г. В. Тягунова, Ю. Г. Ярошенко. - Москва: Логос, 2020. - 504 с. - ISBN 978-5-98704-716-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214488> (дата обращения: 10.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Ергин, Дэниел В поисках энергии: Ресурсные войны, новые технологии и будущее энергетики / Дэниел Ергин; перевод И. Евстигнеева, О. Мацак. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 719 с. — ISBN 978-5-9614-4379-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83093.html> (дата обращения: 10.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7.3.Интернет-ресурсы:

1. Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;
2. Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;
3. Информационно-сервисный портал, посвященный науке. URL: <https://indicator.ru/>;
4. Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>;
5. Российская научная электронная библиотека. URL: <http://www.e-library.ru/>.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>;
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов, а также книг. URL: <https://www.jstor.org/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО:

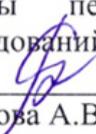
- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

— мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель (стулья, стол для преподавателя), маркерная стена, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, экран, кабель HDMI, кликер; а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.
01.06.2020

ПРАКТИКУМ ПО ПРОГРАММАМ ARCGIS
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров И. М. Практикум по программам ArcGIS. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки (специальности) 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Практикум по программам ArcGIS [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины ArcGIS — комплекс геоинформационных программных продуктов. Применяются для земельных кадастров, в задачах землеустройства, учёта объектов недвижимости, систем инженерных коммуникаций, геодезии и недропользования и других областях.

Цель дисциплины:

— Формирование системы понятий, знаний, умений и навыков в области работы с программами ArcGIS, включающей в себя методы проектирования, анализа и создания программных продуктов, основанные на использовании объектно-ориентированной методологии.

Задачи дисциплины:

- Научиться создавать, обмениваться и использовать интеллектуальные карты.
- Научиться создавать и управлять базами географических данных.
- Решение задач при помощи пространственного анализа.
- Создание приложений на основании карт.
- Связь и обмен информацией с использованием силы географии и визуализации.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Компонент (знаниевый/функциональный)
УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	-	Знает: – методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения Умеет: – принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия

		решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы.
ПК-3 – способен осуществлять художественно-техническое оформление сетевого издания/сайта информационного агентства.	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы художественно-технического оформления интернет-ресурсов; – принципы художественно-технического оформления интернет-ресурсов; – законодательство Российской Федерации об авторском праве. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучать и применять на практике положительный опыт в дизайне сетевых ресурсов; – применять базовые приемы композиции материалов на интернет-странице.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)		Часов в семестре (академические часы)
			<i>1-й семестр</i>
Общий объем	зач. ед.	4	144
	час	144	
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):	48		48
Лекции	24		24
Практические занятия	0		0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	24		24
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	96		96
Вид промежуточной аттестации:			зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется исходя из трех компонентов:

- устный опрос: 20 %;
- презентация: 30 %;
- итоговое эссе: 50 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;
- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, зачет в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Назначение системы. Создание карт. Добавление табличных данных к объектам на картах. Создание проекта. Ввод пространственных данных. Подготовка пространственных данных к использованию	36	6	0	6	0
2.	Ввод атрибутивных данных	36	6	0	6	0

	Управление базой данных					
3.	Поиск объектов внутри полигонов. Поиск объектов, пересекающих другие объекты. Работа с выбранными объектами. Агрегирование данных	36	6	0	6	0
4.	Отладка и обработка исключительных ситуаций	36	6	0	6	0
	Итого (часов)	144	24	0	24	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема 1. Назначение системы. Создание карт. Добавление табличных данных к объектам на картах. Создание проекта. Ввод пространственных данных. Подготовка пространственных данных к использованию лекционное занятие

Назначение системы. Создание карт. Добавление табличных данных к объектам на картах. Создание проекта. Ввод пространственных данных. Подготовка пространственных данных к использованию Визуализация информации. Географический метод работы. Изучение ваших данных. Основы составления карт. Картография и ГИС. Слои, фреймы данных и таблица содержания.

Тема 2. Ввод атрибутивных данных Управление базой данных лекционное занятие

Ввод атрибутивных данных Управление базой данных Описание файла слоя. Функциональность свойств слоя. Добавление слоя. Изменение текста слоя. О порядке отображения. Копирование слоев, Удаление слоев карты. Группировка слоев. Сохранение слоя на диске. Работа со свойствами слоя.

Тема 3. Поиск объектов внутри полигонов. Поиск объектов, пересекающих другие объекты. Работа с выбранными объектами. Агрегирование данных

Поиск объектов внутри полигонов. Поиск объектов, пересекающих другие объекты. Работа с выбранными объектами. Агрегирование данных Идентификация объектов. Отображение Web/страницы или документа, относящегося к объекту. Интерактивный выбор объектов. Выбор объектов с помощью SQL/запросов. Построение SQL/запроса. Способы поиска объектов по их расположению. Выбор объектов по их расположению. Как выделять выбранные объекты.

Тема № 4. Отладка и обработка исключительных ситуаций

Корректность и устойчивость. Спецификация системы. Корректность и устойчивость программных систем. Исключительные ситуации. Обработка исключительных ситуаций. Жизненный цикл программной системы. Отладка.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Назначение системы. Создание карт. Добавление табличных данных к объектам на картах. Создание проекта. Ввод пространственных данных. Подготовка пространственных данных к использованию	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
2.	Ввод атрибутивных данных Управление базой данных	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
3.	Поиск объектов внутри полигонов. Поиск объектов, пересекающих другие объекты. Работа с выбранными объектами. Агрегирование данных	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
4.	Отладка и обработка исключительных ситуаций	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

На зачете обучающемуся предлагается список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины, которые необходимо корректно атрибутировать; затем предлагается написать эссе в соответствии с нижеперечисленными требованиями. На выполнение данных заданий дается 90 минут. Запрещается использование любых электронных устройств. Студент должен: 1) атрибутировать приведенные цитаты; указать разделы текста (например, главу), из которых взяты цитаты, а также их авторов, названия и год публикации; 2) на основе приведенных цитат написать эссе (2000 слов) с анализом смысловых отношений между текстами, из которых взяты эти цитаты.

Критерии оценивания:

Незачет:	Зачет:
-----------------	---------------

1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Все цитаты атрибутированы корректно;
2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует неудовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует отличное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее девяти точных цитат, отличных от цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.

Примеры цитат для атрибутирования и написания эссе:

Цитата № 1

Некоторые люди используют ArcGIS прежде всего, как однопользовательский инструмент отображения и анализа обычно в контексте четкого, конечного проекта. Это общее использование ArcGIS иногда называют ГИС-проект. Другие люди используют ArcGIS в многопользовательской системе, спроектированной для того, чтобы обеспечивать текущие задачи учреждения для географической информации. Многопользовательская ГИС иногда разделяется на ведомственную ГИС и ГИС предприятия согласно уровню сложности и интеграции системы с ежедневными операциями учреждения.

Цитата № 2

Функции многопользовательской ГИС подобны таковым в ГИС проекте, но большего масштаба и операционности в непрерывном, циклическом действии. Планирование является ключевым для многопользовательских систем, но вознаграждения - огромные, включающие увеличение функциональной способности, лучшее распределение дефицитных ресурсов, связность информации и лучшее объяснение решений.

Цитата № 3

Создаются базы данных, которые содержат географические данные, которые могут включать оцифровку существующих карт, получение и трансляцию электронных данных из разных источников и форматов, и добавление отдельных предметов к данным, чтобы наметить путь анализа результирующих значений. При этом следует убедиться в том, что слои имеют адекватное задаче качество, что слои находятся в одной системе координат и

их наложение будет корректным. Персональные рабочие пространства файловых данных и персональные базы геоданных (*geodatabase*) используются, чтобы организовать ГИС проект базы геоданных.

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Компонент (знаниевый/функциональный)	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы. 	Устный опрос. Презентация. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».
2.	ПК-3 – способен осуществлять художественно-техническое оформление сетевого издания/сайта информационного агентства.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы художественно-технического оформления интернет-ресурсов; – принципы художественно-технического оформления 	Устный опрос. Презентация. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала

		<p>интернет-ресурсов; – законодательство Российской Федерации об авторском праве.</p> <p>Умеет: – изучать и применять на практике положительный опыт в дизайне сетевых ресурсов; – применять базовые приемы композиции материалов на интернет-странице.</p>		<p>оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».</p>
--	--	--	--	---

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Гвоздева, В. А. Базовые и прикладные информационные технологии: Учебник / В.А. Гвоздева. - Москва : ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-8199-0572-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/428860> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная литература:

1. Добрякова, В. А. Основы ArcGIS : учебно-методическое пособие / В. А. Добрякова. — Тюмень : ТюмГУ, 2014. — 92 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/109754> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Бескид, П. П. Геоинформационные системы и технологии / П. П. Бескид, Н. И. Куракина, Н. В. Орлова. — Санкт-Петербург : Российский государственный гидрометеорологический университет, 2010. — 173 с. — ISBN 978-5-86813-267-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/17902.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.3. Интернет-ресурсы:

Математический образовательный сайт - www.exponenta.ru.

Портал - <http://www.machinelearning>.

Сайт фирмы Дата-плюс - <http://www.dataplus.ru/> электронная база научной литературы - www.sciencedirect.com.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

Свободно распространяемое ПО:

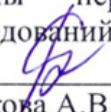
MS Visual Studio Community 2017

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

– компьютерный класс общего пользования, оснащенный учебной мебелью, маркерной стеной, мультимедийным проекционным акустическим оборудованием, проекционным экраном, персональными компьютерами с установленным комплектом офисного ПО, а также обеспеченный проводным (для стационарных ПК) и беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.
01.06.2020

ВВЕДЕНИЕ В ПОСТЧЕЛОВЕЧЕСКУЮ ПОЛИТИКУ
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров И. М. Введение в постчеловеческую политику. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Введение в постчеловеческую политику [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины обусловлена возрастающим влиянием технологий, формирующим новую реальность, и необходимостью исследования места homo sapiens в новой действительности.

Цель дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплексное представление о наиболее важных темах, касающихся проблематики постчеловека и монополии высоких технологий на жизненное пространство людей. Дисциплина охватывает сферу политики, экономики, власти, тела и сознания, трудоустройства будущего и науки.

Задачи дисциплины:

- дать знания об основных подходах и теоретических моделях к изучению постчеловеческой политики;
- сформировать представления о базовых научных представлениях об основных тенденциях политических, социальных, технологических процессах, происходящих в мире;
- развить навык самостоятельной разработки проблематики постчеловеческой политики.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Компонент (знаниевый/функциональный)
УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	-	Знает: – национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; – основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач. Умеет: – грамотно, доступно излагать профессиональную

		<p>информацию в процессе межкультурного взаимодействия учетом особенностей аудитории;</p> <ul style="list-style-type: none"> – соблюдать этические нормы и права человека; – анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.
<p>ПК-2 – способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ.</p>		<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социальные и психологические характеристики целевой аудитории; – мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); – методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике; – моделировать структуру новых продуктов; – регулировать творческие разногласия в коллективе.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)		Часов в семестре (академические часы)
			<i>1-й семестр</i>
Общий объем	зач. ед.	4	144
	час	144	

Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	48	48
Лекции	24	24
Практические занятия	0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	24	24
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	96	96
Вид промежуточной аттестации:		зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из трех компонентов:

- устный опрос: 25 %;
- презентация: 35 %;
- итоговое эссе: 40 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;
- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение	24	4	0	4	0
2.	Власть и контроль	24	4	0	4	0

3.	Политика: взгляд в будущее	24	4	0	4	0
4.	Будущее тела	24	4	0	4	0
5.	Работа будущего и будущее работы	24	4	0	4	0
6.	Наука будущего	24	4	0	4	0
	Итого (часов)	144	24	0	24	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема № 1. Введение

Что значит “быть постчеловеком”? Преодоление грани “нормального”. Условность понятия “предел возможностей человеческого тела”. Модификация тела как предмет торговли: нравственные дилеммы и социальные последствия. Скорость развития науки как фактор риска. Что произойдет с благосостоянием, когда государству станут не нужны люди? Виртуализация как угроза амбиции. Виртуальная игра как метафора уже существующих явлений: религия, международные конфликты, жизнь. Централизация философии как новой этики. Индивидуальность или алгоритм?

Тема № 2. Власть и контроль

Имплантация и чипирование. Контроль над сознанием и потеря автономии. “Рейтинговая система” и дискриминация.

Тема № 3. Политика: взгляд в будущее

Кибергиганты устанавливают свои правила. Цифровая пропасть. Смещение политических акцентов на распределение ресурсов. Технологические гиганты против элит. Растущее чувство отчужденности как новые политические риски. Вопрос влияния технологий на систему социального обеспечения. Технология блокчейна как принуждение финансовой и политической сфер к прозрачности. Потребность в новых формах управления.

Тема № 4. Будущее тела

Генная инженерия и редактирование генома: этическая дилемма. Научная этика: защита индивидуальности или препятствие прогрессу? “Научная полиция”. Новая евгеника. Тело человека в космосе: временные явления и генетические мутации. Неуправляемые риски и возможности приспособляемости. Активация генов.

Тема № 5. Работа будущего и будущее работы

Искусственный интеллект и робототехника. Угроза автоматизации рабочих мест. Социальные и экономические последствия новой волны автоматизации. Облачная робототехника и глубокое обучение ИИ. Люди и машины: синергия или конкуренция? Адаптивность как ключ к сохранению позиций человека в мире будущего. Непрерывное обучение. Будущее работы или работа будущего? Радикальная открытость: новые возможности.

Тема № 6. Наука будущего

Новизна технологий как основной фактор беспокойства. Частичный контроль как компромисс между наукой и общественным мнением. Ньютоновская мечта. Прогнозирование как конечная цель науки. Формирование и направление будущего. Наука против технологий. Научная фантастика и наука будущего.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Введение	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
2.	Власть и контроль	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
3.	Политика: взгляд в будущее	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
4.	Будущее тела	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
5.	Работа будущего и будущее работы	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
6.	Будущее науки	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет

На зачете обучающемуся предлагается список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины, которые необходимо корректно атрибутировать; затем предлагается написать эссе в соответствии с нижеперечисленными требованиями. На выполнение данных заданий дается 90 минут. Запрещается использование любых электронных устройств. Студент должен: 1) атрибутировать приведенные цитаты; указать разделы текста (например, главу), из которых взяты цитаты, а также их авторов, названия и год публикации; 2) на основе приведенных цитат написать эссе (2000 слов) с анализом смысловых отношений между текстами, из которых взяты эти цитаты.

Критерии оценивания:

Незачет:	Зачет:
----------	--------

1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Все цитаты атрибутированы корректно;
2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует неудовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует отличное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее девяти точных цитат, отличных от цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.

Примеры цитат для атрибутирования и написания эссе:

Цитата № 1

Действительно, поставьте себя на место ИСИ. Представьте, что вы очнулись в узилище, охраняемом мышами. И не просто мышами, а мышами, с которыми вы можете общаться. Какую стратегию вы используете, чтобы обрести свободу? А освободившись, как будете относиться к своим вчерашним тюремщикам-грызунам, даже если узнаете, что именно они вас создали? Какие чувства вы испытывали бы по отношению к ним в подобной ситуации? Восхищение? Обожание? Вероятно, нет. Особенно если бы вы были машиной и никогда прежде не испытывали вообще никаких чувств.

Цитата № 2

Не менее радикальны изменения, протекающие в реальности антропной. По мнению аналитиков, мы присутствуем при рождении постчеловека, который так же отличается от homo sapiens, как последний отличается от обезьяны.

Цитата № 3

Стремительное нарастание уровня услуг может привести к тому, что значительное количество людей “потеряется” в этом море изобилия, включится в гонку за качеством услуг ради них самих, а не ради развития человека. Может максимизироваться потребительская сторона жизни людей, что в конечном итоге приведет к деградации общества.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Компонент (знаниевый/функциональный)	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; – основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия с учетом особенностей аудитории; – соблюдать этические нормы и права человека; – анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, 	Устный опрос. Презентация. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».

		конфессиональных особенностей.		
2.	ПК-2 – способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социальные и психологические характеристики целевой аудитории; – мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); – методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике; – моделировать структуру новых продуктов; – регулировать творческие разногласия в коллективе. 	Устный опрос. Презентация. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Моторина, Л. Е. Философская антропология: учебное пособие / Л.Е. Моторина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 236 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24189. - ISBN 978-5-16-011764-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047138> (дата обращения: 09.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная литература:

1. Джеймс, Баррат Последнее изобретение человечества: искусственный интеллект и конец эры Homo sapiens / Баррат Джеймс; перевод Н. Лисова; под редакцией А. Никольского. — Москва: Альпина нон-фикшн, 2019. — 312 с. — ISBN 978-5-91671-436-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86821.html> (дата обращения: 09.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Яркова, Елена Николаевна. Современные социокультурные процессы: Россия и мир: монография / Е. Н. Яркова; Министерство науки и высшего образования РФ, Тюм. гос ун-т, Институт социально-гуманитарных наук. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2018 — 268 с. — 2-Лицензионный договор № 723/2018-04-18. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — <URL:https://library.utmn.ru/dl/PPS/Yarkova_723_2018.pdf>. (Дата обращения: 09.04.2020)

3. Захарова, Ольга Владимировна. Глобальные проблемы современности: учебное пособие / О. В. Захарова; М-во образования и науки РФ, Тюм. гос. ун-т, Ин-т дистанц. образования, Институт филологии и журналистики. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2016 — 108 с. — 2-Лицензионный договор № 666/2018-06-13. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — <URL:https://library.utmn.ru/dl/PPS/Zakharova_666_UMK_2016.pdf>. (Дата обращения: 09.04.2020)

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;
2. Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;
3. Информационно-сервисный портал, посвященный науке. URL: <https://indicator.ru/>;
4. Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>;
5. Российская научная электронная библиотека. URL: <http://www.e-library.ru/>.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>;
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов, а также книг. URL: <https://www.jstor.org/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО:

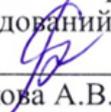
- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

– мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.
01.06.2020

СЕКСУАЛЬНОСТЬ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров И.М. Сексуальность и общественные отношения. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Сексуальность и общественные отношения [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины:

В современном мире проявляется огромный интерес к гендерным исследованиям – междисциплинарной исследовательской практике, использующей познавательные возможности теории социального гендера для анализа общественных явлений и их изменений. Эта область включает женские исследования (касающиеся женщин, феминизма, гендера и политики), мужские исследования и квир-исследования. Толчком к формированию данного направления в современном гуманитарном знании послужило предложение разведения биологической и культурной составляющих в изучении вопросов, связанных с полом.

Студенты узнают об исторических, философских, политических, психоаналитических и биологических перспективах сексуальности и гендерных проблем и сами погружаются в эти вопросы через обсуждения в аудитории и написание эссе.

Цель дисциплины – изучение и овладение представлениями о гендерных теориях и теориях биополитики, достижение базового междисциплинарного понимания концепций и проблем, связанных с сексуальностью, гендером и биополитикой.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с теоретическими понятиями, составляющими инструментарий гендерных исследований;
- помочь студентам в изучение методологических принципов философского анализа природы человека, связанных с гендерным подходом;
- помочь студентам в формирование представлений об основных направлениях гендерной теории.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Компонент (знаниевый/функциональный)
УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	-	Знает: – национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; – основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного

		<p>на решение профессиональных задач.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия с учетом особенностей аудитории; – соблюдать этические нормы и права человека; – анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.
<p>ПК-2 – способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ.</p>		<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социальные и психологические характеристики целевой аудитории; – мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); – методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике; – моделировать структуру новых продуктов; – регулировать творческие разногласия в коллективе.

2. Структура и объем дисциплины

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)		Часов в семестре (академические часы)
			<i>1-й семестр</i>
Общий объем	зач. ед.	4	144
	час	144	
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):	48		48
Лекции	24		24
Практические занятия	0		0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	24		24
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	96		96
Вид промежуточной аттестации:			зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из трех компонентов:

- устный опрос: 20 %;
- презентация: 30 %;
- итоговое эссе: 50 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;
- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.		
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)	Иные виды контактной работы

			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в курс. Гендер, сексуальность и биополитика: ключевые термины и проблемы	18	3	0	3	0
2.	Мужское доминирование	18	3	0	3	0
3.	Сексуальная нормативность: Исторический обзор	18	3	0	3	0
4.	Порнография и феминизм	18	3	0	3	0
5.	Странные Платон и Фрейд	18	3	0	3	0
6.	Человеческая сексуальность и сексуальная текучесть	18	3	0	3	0
7.	Что такое любовь? Теория привязанности и социальная когнитивная нейробиология	18	3	0	3	0
8.	Странность и асексуальность	18	3	0	3	0
	Итого (часов)	144	24	0	24	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема № 1. Введение в курс. Гендер, сексуальность и биополитика: ключевые термины и проблемы

Термин «гендер» становится широко распространенным. Он подхвачен и развит академическим феминистским движением. Он используется для того, чтобы анализировать, как, в каком контексте формируются те или иные гендерные практики и определенные системы власти и неравенства, которые не являются застывшими, вечными или заданными природой. Начиная с 1970-х годов именно эти вопросы становятся областью интереса гендерных исследований.

Тема № 2. Мужское доминирование

Мужское доминирование – центральный показатель мужской гендерной роли, характеризующий мужские ролевые нормы – норму статуса, норму твердости и норму антиженственности – как в контексте доминирования над женщинами, так и в контексте конкурентных отношений в мужской группе. Мужское доминирование ярко представлено в концепциях социального развития, базирующихся на биологических основах. Различия между социальным положением мужчин и женщин в данных концепциях объясняется различиями в биологических функциях, связанных с воспроизведением; также особенности проявления способностей и возможностей мужчин и женщин в обществе объясняются различиями в гормональном статусе и врожденными генетическими программами.

Тема № 3. Сексуальная нормативность: исторический обзор

Проблема сексуальности выступает одной из актуальных в современном мире. Это связано, прежде всего, с изменением социокультурных условий, в контексте которых трансформируются и нормы сексуального поведения. Перемещение проблематики сексуальности из природного мира в социальный, а также понимание сексуальности как свойства личности, выступающего связующим звеном между телом, самоидентичностью и социальными нормами, определило актуальность психологических исследований, раскрывающих закономерности формирования сексуальности в процессе социализации. Исторический обзор становления знаний в области теории сексуальности.

Тема № 4. Порнография и феминизм

Дан краткий обзор истории популяризации феминизма в медиа. Рассматриваются основные проблемы при освещении данного политического движения. Указаны социальные причины некорректного освещения феминизма в СМИ, прогнозируются возможные последствия непрофессионализма журналистов относительно феминизма.

Тема № 5. Странные Платон и Фрейд

Теория Зигмунда Фрейда о возникновении половой индивидуальности оказала, может быть, наиболее сильное влияние на развитие социологии, являясь одновременно самой противоречивой. Против теории Фрейда выдвигались многочисленные возражения, в основном феминистами, но также и многими другими авторами. После Фрейда многие ученые, включая и тех, кто испытал его сильное влияние, подчеркивали, что важно начинать половое обучение ребенка еще с младенчества.

В отличие от Фрейда, у Платона нет теории детской сексуальности, которая является основополагающим тезисом психоанализа и служит немецкому философу для объяснения всех видов любви как воспоминания первоначального состояния блаженства. Для Платона также характерен момент воспоминания, который, однако, объясняется не физиологическим состоянием, а изначальным знанием Блага.

Тема № 6. Человеческая сексуальность и сексуальная текучесть

Все мы рождены чувственными существами, но абсолютно утратили понимание, что

такое чувственность. Мы поместили её в одну коробку с сексом, а так как секс – это табу, то на все чувственное мы также автоматически вешаем ярлык «запрещено». Сегодня мы понимаем – человеческая сексуальность устроена намного сложнее, чем мы представляли раньше. И не удивительно, что у нас появились десятки слов, описывающие разные аспекты сексуальности. Не легко разобраться в этом многообразии.

Тема № 7. Что такое любовь? Теория привязанности и социальная когнитивная нейробиология

Человек является социальным видом, а не обособленно живущим организмом. Homo sapiens в процессе всей истории постоянно создает новые сообщества, которые варьируются от диад, семей и общин до городов, цивилизаций и культур. Эти возникающие структуры развивались рука об руку с нейронными и гуморальными механизмами, поддерживающими некоторые виды социального поведения. Биологическая основа личности – это совокупность систем мозга и механизмов, лежащих в основе человеческой личности. Нейробиология человека, особенно в том, что касается сложных признаков и поведения, еще не до конца изучена, но исследование нейроанатомических и функциональных основ личности продолжают по сей день.

Тема № 8. Странность и асексуальность

Асексуальность – это определение такого типа сексуального поведения, при котором человек либо испытывает очень слабое половое влечение, либо не испытывает его вообще. Сейчас многие сексологи считают асексуальность четвертым типом сексуальной ориентации человека наравне с гетеросексуальностью, бисексуальностью и гомосексуальностью. Так как исследования полового поведения разных видов животных показали, что некоторые животные также никогда не проявляли интереса к спариванию с другими особями своего вида любого пола, большинство современных ученых полагают, что асексуальное поведение является естественной сексуальной ориентацией, а не половым либо психологическим расстройством.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Введение в курс. Гендер, сексуальность и биополитика: ключевые термины и проблемы	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Подготовка презентации.
2.	Мужское доминирование	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Подготовка презентации.
3.	Сексуальная нормативность: исторический обзор	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Подготовка презентации.
4.	Порнография и феминизм	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Подготовка презентации.

5.	Странные Платон и Фрейд	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
6.	Человеческая сексуальность и сексуальная текучесть	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
7.	Что такое любовь? Теория привязанности и социальная когнитивная нейробиология	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
8.	Странность и асексуальность	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

На зачете обучающемуся предлагается список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины, которые необходимо корректно атрибутировать; затем предлагается написать эссе в соответствии с нижеперечисленными требованиями. На выполнение данных заданий дается 90 минут. Запрещается использование любых электронных устройств. Студент должен: 1) атрибутировать приведенные цитаты; указать разделы текста (например, главу), из которых взяты цитаты, а также их авторов, названия и год публикации; 2) на основе приведенных цитат написать эссе (2000 слов) с анализом смысловых отношений между текстами, из которых взяты эти цитаты.

Критерии оценивания:

Незачет:	Зачет:
1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Все цитаты атрибутированы корректно;
2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует неудовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует отличное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее девяти точных цитат, отличных от цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и

идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.

оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.

Примеры цитат для атрибутирования и написания эссе:

Цитата № 1

Шведская исследовательница И. Хирдман определяет гендерную систему как совокупность гендерных контрактов, регулирующих отношения между мужчинами и женщинами на уровне представлений, формальных и неформальных правил и норм. В современном обществе гендерные контракты определяются в зависимости от того, как разделяется труд в публичной и приватной сферах. Гендерный контракт определяет, кто и за счет каких ресурсов осуществляет организацию домашнего хозяйства, уход за детьми и престарелыми в семье и за ее пределами.

Цитата № 2

Фрейд использовал термин «катексис» для обозначения психического заряда или инстинктивной энергии, направленной на психический объект, например, идею или образ. В данной работе я придаю ему более общий смысл конструирования эмоционально нагруженных социальных отношений с объектами (то есть с другими людьми) в реальном мире. Важно иметь в виду, что, как и в трактовке Фрейда, чувство, направленное на другой объект, может быть враждебным, а не только приятным. Оно может быть также одновременно враждебным и приятным, то есть амбивалентным. Наиболее близкие отношения между людьми имеют именно такой уровень сложности.

Цитата № 3

В ответах опрошенных мужчин и женщин, раскрывающих специфику гендерных отношений межгруппового взаимодействия, можно увидеть влияние стереотипов маскулинности и фемининности. Одна из черт личности, дифференцирующих маскулинность и фемининность как полоспецифические атрибуты, – это эмоциональность. В системе традиционных стереотипных взглядов действует традиционное гендерное табу на мужскую эмоциональность и дана свобода проявления эмоциональным чувствам женщинам. Женщины часто говорят о черствости и бесчувственности мужчин, а мужчины – об эмоциональной несдержанности женщин и их склонности тревожиться по пустякам. Поэтому, скорее всего, понимание и эмоциональную поддержку они находят у женщин, а не у мужчин, и именно с женщинами у них устанавливаются эмоционально близкие, доверительные отношения.

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Компонент (знаниевый/функциональный)	Оценочные материалы	Критерии оценивания
-------	--------------------------------	--------------------------------------	---------------------	---------------------

1.	<p>УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; – основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия с учетом особенностей аудитории; – соблюдать этические нормы и права человека; – анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей. 	<p>Устный опрос. Презентация. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.</p>	<p>Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».</p>
2.	<p>ПК-2 – способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социальные и психологические характеристики целевой аудитории; – мировые тенденции развития сферы СМИ 	<p>Устный опрос. Презентация. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной</p>	<p>Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных</p>

	<p>телерадиовещательных СМИ.</p>	<p>(содержательные и технологические); – методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания.</p> <p>Умеет: – выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике; – моделировать структуру новых продуктов; – регулировать творческие разногласия в коллективе.</p>	<p>литературы дисциплины.</p>	<p>заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».</p>
--	----------------------------------	---	-------------------------------	--

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Клецина, И. С. Психология гендерных отношений : учебно-методическое пособие / И. С. Клецина, Е. В. Иоффе. — Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2018. — 244 с. — ISBN 978-5-8064-2530-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98616.html> (дата обращения: 10.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература:

1. Морева, Г. И. Гендерная психология: учебное пособие / Г. И. Морева. — Тюмень: ТюмГУ, 2013. — 184 с. — ISBN 978-5-400-00875-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110121> (дата обращения: 10.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Петрова, Р. Г. Гендерология и феминология: учебное пособие / Р. Г. Петрова. — 6-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 272 с. - ISBN 978-5-394-02223-4. - Текст: электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1093190> (дата обращения: 10.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;
2. Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;
3. Информационно-сервисный портал, посвященный науке. URL: <https://indicator.ru/>;
4. Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>;
5. Российская научная электронная библиотека. URL: <http://www.e-library.ru/>.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>;
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов, а также книг. URL: <https://www.jstor.org/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

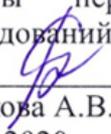
– мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащенная учебной мебелью (стол и стулья для преподавателя, стулья для учащихся), проектором, акустической системой, переносным ПК с беспроводным подключением к локальной сети и сети Интернет, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером;

– мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью (столы и стулья для учащихся и преподавателя), маркерной стеной, проектором, акустической системой, экраном, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также обеспеченная беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;

– аудитория для самостоятельной работы, оснащенная учебной мебелью (стол, стулья), маркерной стеной, переносным ПК с беспроводным подключением к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.
01.06.2020

ЦИФРОВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ И КУЛЬТУРА ХАКЕРОВ
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров И.М. Цифровая революция и культура хакеров. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Цифровая революция и культура хакеров [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины обусловлена необходимостью понимания того, как возникла цифровая революция и технологии. Современная жизнь невозможна без продуктов цифровой культуры, поэтому так важно знать и понимать их культурный и исторический бэкграунд.

Цель дисциплины:

Цель дисциплины – рассмотреть цифровую революцию и технологии, а также их влияние на общество как массовый феномен, с исторической и культурной точки зрения; сформировать представление о культуре хакеров как о следствии и реакции на цифровую революцию.

Задачи дисциплины:

- ознакомиться с феноменом цифровой революции, а также ее продуктами (цифровыми технологиями, такими как компьютеры, электронные книги, подкасты и т.д.);
- ввести в культуру хакеров как способом более вовлеченного и игрового взаимодействия с цифровой культурой;
- развить понимание влияния цифровой культуры на общество;
- совершенствовать умение выстраивать свое речевое (создание письменных текстов, подготовка портфолио и т.д.) и неречевое (проведение исследовательской работы, групповая проектная работа и т.д.) поведение адекватно и в соответствии с принципами критического анализа текстуальной и визуальной информации;
- развить учебные навыки и умения, позволяющие совершенствовать устную и письменную речь; развить и воспитать способность и готовность к продуцированию самостоятельных письменных текстов различной жанровой и стилистической принадлежности, в том числе способность к написанию комментариев и обзоров на уже созданные тексты;
- сформировать культуру устной и письменной речи посредством активной работы над совершенствованием презентационных навыков и навыков письма.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Компонент (знаниевый/функциональный)
УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода,	-	Знает: – методы и принципы критического анализа, методика анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения

вырабатывать стратегию действий.		исследований, организации процесса принятия решения Умеет: – принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы.
ПК-3 – способен осуществлять художественно-техническое оформление сетевого издания/сайта информационного агентства.	-	Знает: – принципы художественно-технического оформления интернет-ресурсов; – принципы художественно-технического оформления интернет-ресурсов; – законодательство Российской Федерации об авторском праве. Умеет: – изучать и применять на практике положительный опыт в дизайне сетевых ресурсов; – применять базовые приемы композиции материалов на интернет-странице.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)		Часов в семестре (академические часы)
			<i>1-й семестр</i>
Общий объем	зач. ед.	4	144
	час	144	
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):	48	48	
Лекции	24	24	
Практические занятия	0	0	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	24	24	

Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	96	96
Вид промежуточной аттестации:		зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из трех компонентов:

- устный опрос: 50 %;
- презентация: 20 %;
- итоговое эссе: 30 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;
- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Что такое цифровая революция?	10	1	0	1	0
2.	Культура хакеров	10	1	0	1	0
3.	Теория Кондратьева о исторических циклах	10	2	0	2	0

4.	Историческая перспектива на цифровую культуру	10	2	0	2	0
5.	Примеры технологических инноваций последних десятилетий и их влияние на общество	10	2	0	2	0
6.	Unix / Linux	10	2	0	2	0
7.	Социальные медиа	10	2	0	2	0
8.	Значимые фигуры «движения свободного программного обеспечения»	10	2	0	2	0
9.	История Apple и Microsoft	10	2	0	2	0
10.	История первых социальных сетей и онлайн-культуры	9	2	0	2	0
11.	Виртуальная реальность, дополненная реальность, искусственный интеллект	9	2	0	2	0
12.	Культурный бэкграунд цифровой революции	9	1	0	1	0
13.	Научная фантастика и влияние жанра на возникновение технологических инноваций	9	1	0	1	0
14.	Влияние научной фантастики на	9	1	0	1	0

	культуру хакеров					
15.	Цифровое и медиа искусство	9	1	0	1	0
	Итого (часов)	144	24	0	24	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема № 1. Что такое цифровая революция?

Цифровая революция (четвертая индустриальная революция). Цифровые технологии. Что означает термин «цифровое». Новые «вопросы»: владение и аутентичность, идентичность и (не)реальность. Хакерство. Временная шкала цифровой революции. Маршалл Маклюэн.

Тема № 2. Культура хакеров

Ричард Столлман. «Собор и Базар». Python. Характеристика культуры хакеров. Научная фантастика как источник вдохновения хакерской культуры. Киберпространство. Филип Дик.

Тема № 3. Теория Кондратьева о исторических циклах

В 1920-е годы Н.Д. Кондратьев изобрёл теорию о периодических циклах (в среднем, 50 лет), описывающих подъёмы и спады мировой экономики, которая актуальна до сих пор. Всего было выделено шесть циклов, включающие в себя развитие промышленности, железнодорожное строительство, электроэнергетика и тяжелое машиностроение, производство машин и развитие химической промышленности, развитие электроники и робототехники, информационных технологий.

Тема № 4. Историческая перспектива на цифровую культуру

Эпоха цифровых технологий. DARPA и операционная система UNIX. Microsoft и Apple. Появление и развитие видеоигр. Первые мобильные телефоны. Windows. Мировая сеть Интернет и язык HTML. Linux и Google. Википедия. Библиометрия. Социальные сети: Skype и Facebook.

Тема № 5. Примеры технологических инноваций последних десятилетий и их влияние на общество

Нано-, био-, когнитивные и информационные технологии. NBIC-конвергенция. iPhone.

Тема № 6. Unix / Linux

История создания и развития операционной системы Unix. «GNU - не Unix». Usenet. Интерфейс командной строки vs Графический интерфейс пользователя. «Устаревание» компьютеров или создание более сложного кода?

Тема № 7. Социальные медиа

Исследования Facebook. Социальные нормы и офлайн-взаимоотношения. Типы социального взаимодействия Facebook. Файлы: бинарные и текстовые.

Тема № 8. Значимые фигуры «движения свободного программного обеспечения»

Движение свободного программного обеспечения возникло в 1970-е среди членов хакерской культуры. Движение выступало за свободу пользователей выпускать собственные программные обеспечения, изучать и изменять программные обеспечения, а также распространять их копии. Самыми известными участниками движения стали Ричард Столлман и Линус Торвалдс.

Тема № 9. История Apple и Microsoft

Компания Apple была основана Стивом Джобсом, Стивом Возняком и Рональдом Уэйном в апреле 1976 года. В 1998 году появился всем известный логотип Apple. Компания совершила революцию в развитии и распространении персональных компьютеров. Супер-, мини- и микрокомпьютеры. Макинтош. Персональный компьютер IBM, MacOS и Windows.

Тема № 10. История первых социальных сетей и онлайн-культуры

Принципы нетворкинга. IP адрес. DNS. Топология сетей. Модем. Сервер и BBS (электронная доска объявлений). Академические сети.

Тема № 11. Виртуальная реальность, дополненная реальность, искусственный интеллект

Виртуальная реальность – мир, полностью созданный техническими средствами. Дополненная реальность – данные, дополнительно введенные в зрительное поле. Искусственный интеллект – способность технических или программных систем выполнять творческие функции. Криптография. Шифр Вернама.

Тема № 12. Культурный бэкграунд цифровой революции

Средние века: схоластицизм и мистицизм. Технологии Ренессанса. Математика как репрезентация природы и реальности. Эпоха Просвещения – материальная реальность. Модернизм и постмодернизм: отсутствие объективной, единой реальности.

Тема № 13. Научная фантастика и влияние жанра на возникновение технологических инноваций

Специфика жанра научной фантастики. Классика научной фантастики: литература и кино. «Нейромант» Гибсена, «Остановка машины» Форстера. «Трон» (1982), «Военные игры» (1983), «Пираты Силиконовой долины» (1999), «Социальная сеть» (2010), «Сноуден» (2016).

Тема № 14. Влияние научной фантастики на культуру хакеров

Культура хакеров очень тесно связана с развитием жанра научной фантастики. Многие принципы этой культуры были заимствованы хакерами из фантастической литературы и кино. Научная фантастика продвигает развитие цифровых технологий и технологий будущего.

Тема № 15. Цифровое и медиа искусство

Цифровое vs. традиционное искусство. Компьютерные, интернет, программные и мультимедийные формы искусства. Робототехника, видео-, медиа-, саунд- и нет-арт. Хранение и коллекционирование цифрового и медиа искусства.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Что такое цифровая революция?	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу.
2.	Культура хакеров	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу.
3.	Теория Кондратьева о исторических циклах	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу.
4.	Историческая перспектива на цифровую культуру	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
5.	Примеры технологических инноваций последних десятилетий и их влияние на общество	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
6.	Unix / Linux	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
7.	Социальные медиа	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
8.	Значимые фигуры «движения свободного программного обеспечения»	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
9.	История Apple и Microsoft	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
10.	История первых социальных сетей и онлайн-культуры	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
11.	Виртуальная реальность, дополненная реальность, искусственный интеллект	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
12.	Культурный бэкграунд цифровой революции	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
13.	Научная фантастика и влияние жанра на возникновение технологических инноваций	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
14.	Влияние научной фантастики на культуру хакеров	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу.
15.	Цифровое и медиа искусство	Чтение литературы. Подготовка к устному опросу.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет

На зачете обучающемуся предлагается список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины, которые необходимо корректно атрибутировать; затем предлагается написать эссе на английском языке в соответствии с нижеперечисленными требованиями. На выполнение данных заданий дается 90 минут. Запрещается использование любых электронных устройств. Студент должен: 1) атрибутировать приведенные цитаты; указать разделы текста (например, главу), из которых взяты цитаты, а также их авторов, названия и год публикации; 2) на основе приведенных цитат написать эссе на английском языке (2000 слов) с анализом смысловых отношений между текстами, из которых взяты эти цитаты.

Критерии оценивания:

Незачет:	Зачет:
1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Все цитаты атрибутированы корректно;
2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует неудовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует отличное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее девяти точных цитат, отличных от цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.

Примеры цитат для атрибутирования и написания эссе:

Цитата № 1

Internal politics aside, GreenDam stood out for its innovative embrace of predictive censorship, a precursor of highly customized censorship that awaits us in the near future. It went beyond mechanically blocking access to a given list of banned resources to actually analyzing what the user was doing, guessing at whether such behavior was allowed or not. It was definitely not the smartest software on the Internet; some users even reported that it blocked their access to any websites starting with the letter f in their URL.

It's not the implementation but the underlying principle that should have stood out. GreenDam is extremely invasive, taking a thorough look at the nature of the activities users engage in. It is programmed to study users' computer behavior—from browsing websites to composing text files to viewing pictures—and try to prevent them from engaging in activities it doesn't like (mostly by shutting down the corresponding applications, e.g., the Internet browser or word processor).

Цитата № 2

Each GIS file is georeferenced, meaning that the file is actually tied and related to real locations on the earth. Just as paper maps were drawn based on map projections and coordinate systems, each GIS file has also been created based on a particular projection and coordinate system, which means that files that share the same reference systems can be laid on top of each other. Since projections and coordinate systems are highly standardized, GIS data can easily be shared. If two files do not share the same system, most GIS software can convert files from one system to another so they'll match. This distinguishes map making in GIS versus a graphic design package. Maps created in a graphic design package are just simple lines and shapes with no connection to the earth, and the components of the map can't be easily replicated to make other maps. GIS files used to create maps in a GIS package can readily be shared and used to create any map, because they are tied to the earth using standardized systems.

Цитата № 3

This individual product revolution is both fascinating and impressive, and we will return to it throughout this book. But it's just one story of how products and services—including yours—will be digitally remastered over the next few years. We wrote this book for CEOs, CIOs, CDOs, strategy officers, and other executives—as we will see in chapter 5, the entire C-level leadership team must be involved. Over the past several years, we have surveyed thousands of CIOs and CEOs to understand their priorities and concerns, and we've worked with CIOs in companies and governments around the globe in their pursuit of digital business. We realized that executives from businesses outside the tech industry need to better comprehend the profound digital disruption now taking place—with more changes on the horizon—and understand how to take action. Often, they are unsure of where to start or how to stay oriented as change builds upon change.

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Компонент (знаниевый/функциональный)	Оценочные материалы	Критерии оценивания
	УК-1 – способен осуществлять критический	Знает: – методы и принципы	Устный опрос. Презентация. Эссе. Список	Правильность и полнота ответов, глубина

1.	анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	<p>критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения</p> <p>Умеет: – принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы.</p>	цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».
2.	ПК-3 – способен осуществлять художественно-техническое оформление сетевого издания/сайта информационного агентства.	<p>Знает: – принципы художественно-технического оформления интернет-ресурсов; – принципы художественно-технического оформления интернет-ресурсов; – законодательство Российской Федерации об авторском праве.</p> <p>Умеет: – изучать и применять на практике положительный опыт в дизайне сетевых ресурсов; – применять базовые приемы</p>	Устный опрос. Презентация. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».

		композиции материалов на интернет-странице.		
--	--	---	--	--

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Осипенко, А. Л. Сетевая компьютерная преступность. Теория и практика борьбы : монография / А. Л. Осипенко. — Омск : Омская академия МВД России, 2009. — 480 с. — ISBN 978-5-88651-445-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/36083.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2 Дополнительная литература:

1. Касперски, К. Фундаментальные основы хакерства. Искусство дизассемблирования / Касперски Крис. — Москва : СОЛОН-Р, 2016. — 446 с. — ISBN 5-93455-175-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90401.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Кириллова, Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие / Н. Б. Кириллова. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 184 с. — ISBN 978-5-7996-1360-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68440.html> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.3 Интернет-ресурсы:

1. Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;
2. Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;
3. Информационно-сервисный портал, посвященный науке. URL: <https://indicator.ru/>;
4. Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>;
5. Российская научная электронная библиотека. URL: <http://www.e-library.ru/>.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>;
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов, а также книг. URL: <https://www.jstor.org/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО:

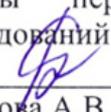
- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;

- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- аудитории для самостоятельной работы, оснащенные учебной мебелью, маркерной стеной, переносными ПК с установленным офисным ПО, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований


Русакова А.В.
01.06.2020

ИСТОРИЯ ФОТОГРАФИИ: ТЕХНОЛОГИЯ, ДОКУМЕНТ, ИСКУССТВО
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров И.М. История фотографии: технология, документ, искусство. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: История фотографии: технология, документ, искусство [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины обусловлена необходимостью формирования у студентов профессиональных знаний и навыков в области фотографии для лучшего понимания общекультурных процессов, происходящих в обществе.

Цель дисциплины:

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся базовые знания в области истории фотографии. Дисциплина призвана сформировать у студентов базовое представление об эволюции фотографии, как формы искусства и дизайна.

Задачи дисциплины:

- 1) знакомство с основными теориями фотографии, в частности уличной фотографии
- 2) понимание классических схем освещения и композиции кадра;
- 3) расширение кругозора в сфере фотографии;
- 4) изучение основных технологий фотосъемочных процессов;
- 5) формирование базовых представления об эволюции фотографии, как формы искусства и дизайна.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Компонент (знаниевый/функциональный)
УК-2 – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	-	Знает: – различия и существенные особенности ведущих культурных доминант; – специфику отечественной и инокультурных традиций; – основные этапы и закономерности исторического развития общества. Умеет: – самостоятельно осмысливать и сопоставлять ведущие

		<p>культурные доминанты мира, его традиционное наследие;</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества; – проявлять уважительное и бережное отношение к историческому и культурному наследию своей страны и других стран; – демонстрировать толерантность при общении и работе в коллективе.
<p>ПК-3 – способен осуществлять художественно-техническое оформление сетевого издания/сайта информационного агентства.</p>	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы художественно-технического оформления интернет-ресурсов; – законодательство Российской Федерации об авторском праве. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучать и применять на практике положительный опыт в дизайне сетевых ресурсов; – применять базовые приемы композиции материалов на интернет-странице.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)		Часов в семестре (академические часы)
			<i>1-й семестр</i>
Общий объем	зач. ед.	4	144
	час	144	
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48

Лекции	24	24
Практические занятия	0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	24	24
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	96	96
Вид промежуточной аттестации:		зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из трех компонентов:

- устный опрос: 20%;
- промежуточное эссе: 30%;
- итоговое эссе: 50%.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;
- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	История фотографии	12	2	0	2	0
2.	Теория фотографии	12	2	0	2	0
3.	Технология фотографии: основные понятия	12	2	0	2	0
4.	Основы	12	2	0	2	0

	работы с современной фототехникой					
5.	Основные принципы фотосъёмки	12	2	0	2	0
6.	Фотоизображения в СМИ, типология и функции; фотография как язык СМИ	12	2	0	2	0
7.	Фоторепортаж	12	2	0	2	0
8.	Фотосерия, фотоистория и фотоочерк	12	2	0	2	0
9.	Свет и освещение	12	2	0	2	0
10.	Особенности цветной фотографии	10	2	0	2	0
11.	Цифровая фотография	12	2	0	2	0
12.	Негативный процесс	12	2	0	2	0
	Итого (часов)	144	24	0	24	0

4.2. Содержание дисциплины по темам

Тема 1. История фотографии

Фотография, её изобретение и возможности. Фотография как способ творческого видения. Фотография в ряду визуальной культуры человечества. Виды фотографии (репортажная, научная, медицинская, прикладная, любительская, художественная).

Тема 2. Теория фотографии

Реальность и её отражение в фотографии. Взгляд на мир. Особенности фотоизображения. Фотопарадигма. Особенности технических искусств и природные склонности фотографии.

Тема 3. Технология фотографии: основные понятия

Трансформация технологических процессов в истории возникновения и становления фотографии.

Тема 4. Основы работы с современной фототехникой

Фотоаппарат как система. Эволюция фототехники. Виды и типы фотокамер. Современные цифровые зеркальные фотокамеры как основной инструмент фотожурналиста.

Тема 5. Основные принципы фотосъёмки

Подготовка к съёмке. Технология фотосъёмки. Поле изображения и угол зрения. Перспектива. Диафрагма и выдержка, экспозамер. Фокусировка.

Тема 6. Фотоизображения в СМИ, типология и функции; фотография как язык СМИ

Изобразительные формы на газетной и журнальной полосе, в Интернете. Текст и изображения, их параметры, взаимодействие и баланс в медиасфере. Типология и функции фотоизображения в медиа.

Тема 7. Фоторепортаж

Принципы жанрообразования, различные трактовки и подходы. Фоторепортаж как жанр.

Тема 8. Фотосерия, фотоистория и фотоочерк

Фоторяд и его восприятие. Сюжетно-серийный способ отображения действительности. Серийные жанры фотожурналистики: фототема (фотосерия), фотоистория, фотоочерк, общее и частное. Связь теории и практики. Мастера жанра.

Тема 9. Свет и освещение

Освещение объекта съёмки. Естественное и искусственное освещение. Понятие "экспозиция". Факторы экспозиции, их влияние на изображение. Измерение яркости и освещённости.

Тема 10. Особенности цветной фотографии

Строение цветных фотоматериалов. Цветовая температура, балансная норма фотоматериалов. Цветокоррекция, использование светофильтров при съёмке.

Тема 11. Цифровая фотография

Технические средства для создания растрового изображения: сканеры, цифровые фотоаппараты и видеокамеры, их классификация. Основные форматы файлов: BMP, JPEG, GIF, TIFF, RAW. Правила сохранения и архивирования цифровых изображений.

Тема 12. Негативный процесс

Технология обработки фотоплёнки в чёрно-белом и цветном негативном и позитивном процессах. Правила хранения негативов. Позитивный процесс. Виды печати: контактная и проекционная.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	История фотографии	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над промежуточным эссе.
2.	Теория фотографии	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над промежуточным эссе.
3.	Технология фотографии: основные понятия	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над промежуточным эссе.

4.	Основы работы с современной фототехникой	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над промежуточным эссе.
5.	Основные принципы фотосъёмки	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над промежуточным эссе.
6.	Фотоизображения в СМИ, типология и функции; фотография как язык СМИ	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над промежуточным эссе.
7.	Фоторепортаж	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над итоговым эссе.
8.	Фотосерия, фотоистория и фотоочерк	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над итоговым эссе.
9.	Свет и освещение	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над итоговым эссе.
10.	Особенности цветной фотографии	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над итоговым эссе.
11.	Цифровая фотография	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над итоговым эссе.
12.	Негативный процесс	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над итоговым эссе.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет

На зачете обучающемуся предлагается список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины, которые необходимо корректно атрибутировать; затем предлагается написать эссе в соответствии с нижеперечисленными требованиями. На выполнение данных заданий дается 90 минут. Запрещается использование любых электронных устройств. Студент должен: 1) атрибутировать приведенные цитаты; указать разделы текста (например, главу), из которых взяты цитаты, а также их авторов, названия и год публикации; 2) на основе приведенных цитат написать эссе (2000 слов) с анализом смысловых отношений между текстами, из которых взяты эти цитаты.

Критерии оценивания:

Незачет:	Зачет:
1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Все цитаты атрибутированы корректно;
2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии

<p>следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует неудовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.</p>	<p>со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует отличное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее девяти точных цитат, отличных от цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.</p>
--	--

Цитаты для атрибутирования и написания эссе:

Цитата № 1

Пользователь имеет возможность установить диафрагменное число, а фотокамера в соответствии с данными экспонометра автоматически определяет выдержку для оптимальной экспозиции. Чем больше диафрагменное число (f), тем больше глубина резкости (тем отверстие, через которое падает свет меньше).

Цитата № 2

Для редактирования точечных изображений применяют графические редакторы, способные работать не с геометрическими примитивами, а со отдельными точками. Самый яркий пример - графический редактор Adobe Photoshop, непревзойденная по функциональности и удобству работы программа, которую с полным на то основанием можно назвать «фоторедактором номер один».

Цитата № 3

То, что фотография по своей природе сюрреальна, не значит, однако, что она разделяет судьбу официального сюрреалистического движения. Напротив. Фотографы, сознательно отдавшие влияние сюрреализма (многие из них — бывшие художники), сегодня значат почти так же мало, как «пикториальные» фотографы XIX века, подражавшие живописи.

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Компонент (знаниевый/функциональный)	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	УК-2 – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – различия и существенные особенности ведущих культурных доминант; – специфику отечественной и инокультурных традиций; – основные этапы и закономерности исторического развития общества. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно осмысливать и сопоставлять ведущие культурные доминанты мира, его традиционное наследие; – анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества; – проявлять уважительное и бережное отношение к историческому и культурному наследию своей страны и других стран; – демонстрировать толерантность при 	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».

		общении и работе в коллективе.		
2.	ПК-3 – способен осуществлять художественно-техническое оформление сетевого издания/сайта информационного агентства.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы художественно-технического оформления интернет-ресурсов; – законодательство Российской Федерации об авторском праве. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучать и применять на практике положительный опыт в дизайне сетевых ресурсов; – применять базовые приемы композиции материалов на интернет-странице. 	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Надеждин, Н. Я. Введение в цифровую фотографию : учебное пособие / Н. Я. Надеждин. — 2-е изд. — Москва : ИНТУИТ, 2016. — 281 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/100675> (дата обращения: 16.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.2 Дополнительная литература:

1. Молочков, В. П. Основы цифровой фотографии / В. П. Молочков. — 3-е изд. — Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 187 с. — ISBN 978-5-4486-0504-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79712.html> (дата обращения: 16.04.2020)
2. Сьюзен, Сонтаг. О фотографии / Сонтаг Сьюзен; перевод В. Голышев. — Москва: Ад Маргинем Пресс, 2013. — 272 с. — ISBN 978-5-91103-136-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51383.html> (дата обращения: 16.04.2020).

7.3 Интернет-ресурсы:

1. Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;
2. Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;

3. Информационно-сервисный портал, посвященный науке. URL: <https://indicator.ru/>;
4. Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>;
5. Российская научная электронная библиотека. URL: <http://www.e-library.ru/>.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>;
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов, а также книг. URL: <https://www.jstor.org/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

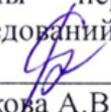
Лицензионное ПО:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований


Русакова А.В.
01.06.2020

**ХУДОЖНИКИ-СТЕРВЯТНИКИ: КОЛЛАЖ, МОНТАЖ И АПРОПРИАЦИЯ
В ИСКУССТВЕ XX ВЕКА**

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
Направление подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Чубаров И. М. Художники-стервятники: коллаж, монтаж и апроприация в искусстве XX века. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Художники-стервятники: коллаж, монтаж и апроприация в искусстве XX века [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины обусловлена необходимостью тщательного изучения произведений искусства и анализа текстов-первоисточников студентами данного направления подготовки, чтобы развить критическое понимание важнейших тенденций в развитии искусства XX века для дальнейшего изучения искусства и культуры.

Цель дисциплины:

Цель дисциплины – усовершенствовать критическое мышление в области искусства и культуры XX века, вербальное общение, навыки письма, визуальную грамотность и технический словарный запас для дальнейшего изучения искусства и культуры.

Задачи дисциплины:

- углубить общие знания и понимание искусства и культуры XX века;
- развить критическое понимание ключевых аспектов модернизма и постмодернизма;
- разработать способы использования творческого поиска для углубления критического понимания.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции	Код и наименование части компетенции	Компонент (знаниевый/функциональный)
УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	–	Знает: <ul style="list-style-type: none">– национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения;– основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач. Умеет: <ul style="list-style-type: none">– грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия учетом особенностей аудитории;– соблюдать этические нормы и права человека;

		–анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.
ПК-1 – способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации.	–	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; – нормы этики делового общения; – компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – анализировать информацию, необходимую для работы над проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; – составлять договоры, оформлять заказы на графические работы.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)		Часов в семестре (академические часы)
			<i>1-й семестр</i>
Общий объем	зач. ед.	4	144
	час	144	
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):	48		48
Лекции	24		24
Практические занятия	0		0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	24		24

Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	96	96
Вид промежуточной аттестации:		зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из трех компонентов:

- устный опрос: 25 %;
- презентация: 35 %;
- итоговое эссе: 40 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;
- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Бумажная революция	18	3	0	3	0
2.	Ассамбляж; Фуцуризм	18	3	0	3	0
3.	Восстание дадаистов	18	3	0	3	0
4.	Русская революция и социалистический объект	18	3	0	3	0

5.	Сюрреализм	18	3	0	3	0
6.	Советский монтаж; Ситуационистское реверсирование	18	3	0	3	0
7.	Нео-дада, поп-арт и многое другое	18	3	0	3	0
8.	Постмодернизм и апроприация	18	3	0	3	0
	Итого (часов)	144	24	0	24	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема № 1. Бумажная революция

Изучение дисциплины начинается со знакомства с ее основными концепциями, содержанием и требованиями. Мы рассмотрим коллаж 20-го века отдельно от ранних художественных приемов и ключевые критические концепции, связанные с современным искусством. Мы также рассмотрим раннее кино и истоки монтажа. Значение *papier collé* (бумажная наклейка) будет рассмотрено с точки зрения критики кубизма графического изображения. Мы исследуем кубистские коллажи Пабло Пикассо и Джорджа Брака с точки зрения как формы, так и содержания. Будет рассмотрен радикальный отход кубистического коллажа от более ранней живописи, равно как и использование элементов массовой и поп-культуры в «высоком искусстве».

Тема № 2. Ассамбляж; Футуризм

Основываясь на кубистском коллаже, мы радикально переосмыслим скульптурную форму, массу, материалы, методы работы и содержание. Быстрое влияние и распространение кубистских техник коллажа и ассамбляжа на других художников будет исследовано как в итальянском футуризме, так и в русском кубофутуризме. Мы рассмотрим, как авангардная группа включила эти методы в свои творческие усилия по преобразованию повседневной жизни и искусства.

Тема № 3. Восстание дадаистов

После общего введения в дадаизм и его антиискусственную природу мы сравним коллажи, ассамбляжи и окружение Курта Швиттера с работами кубизма. Затем мы рассмотрим две важные инновации дадаистов, которые возникли из коллажа: «реди-мейд» и фотомонтаж. Обсуждение дадаистического фотомонтажа будет сосредоточено на Берлине и будет касаться политизации как художников, так и художественной практики. Будет рассмотрено развитие метода «реди-мейд» Марселем Дюшаном и его значение. Мы также рассмотрим международную «диаспору» дадаизма и то, как это способствовало передаче новых художественных приемов в различные культурные центры.

Тема № 4. Русская революция и социалистический объект

В этой теме мы рассмотрим влияние большевистской революции на русский коллаж и ансамбль. Такие художники, как Владимир Татлин, отказались от работ, имеющих в основном «эстетические» цели, к преследованию в первую очередь утилитарных и идеологических целей. Мы исследуем трансформацию конструктивных принципов сборки в утилитарные формы конструктивизма под влиянием марксистской мысли. Мы рассмотрим отношение дадаизма к конструктивизму, сравнив метод «реди-мейд» с утилитарным социалистическим объектом. Мы также рассмотрим развитие отличительных приемов монтажа в раннем советском кино.

Тема № 5. Сюрреализм

Эту тему мы начнем с изучения работ Макса Эрнста, художника переходного периода между дадаизмом и сюрреализмом. В коллажах Эрнста мы исследуем превращение отрицания дада в сюрреалистический сон наяву. Мы рассмотрим влияние, которое теории Фрейда оказали на использование и интерпретацию техник коллажа, и изучим их широкое применение во всех сюрреалистических формах (коллаж, живопись, экспериментальные рисунки, фотография, кино, литература, графический дизайн, выставочные инсталляции, литература и мода). Чтобы отличить дадаизм от сюрреалистических подходов, мы сопоставим готовые дада-мейды и сборки с найденными сюрреалистами объектами. Мы изучим выставку сюрреалистических предметов 1936 года и рассмотрим, каким образом техника коллажа способствовала созданию сюрреалистической среды.

Тема № 6. Советский монтаж; Ситуационистское реверсирование

В течение этой темы мы рассмотрим распространение и траекторию фотомонтажа в советской культуре, посмотрев на его связь с появлением «литературы фактов». Мы рассмотрим трансформацию авангардного фотомонтажа 1920-х годов в значительную форму визуальной культуры социалистического реализма в 1930-е годы. Мы также рассмотрим вклад советских кинематографистов как в монтажную, так и в документальную практику. Мы также исследуем ситуационистский интернационал – авангардную группу, возникшую в послевоенной Европе. В частности, мы рассмотрим ситуационистскую технику разделения уже существующих эстетических произведений.

Тема № 7. Нео-дада, поп-арт и многое другое

Эта тема начнется с рассмотрения «триумфа Нью-Йоркской школы» после Второй мировой войны и появления гринбергского модернизма как доминирующей критической парадигмы для современного искусства. Мы рассмотрим, как эти разработки повлияли на критическое восприятие техники коллажа, а затем посмотрим, как художники Роберт Раушенберг и Джаспер Джонс использовали техники коллажа, чтобы бросить вызов преобладающим критическим требованиям. Дальнейшее исследование поп-арта в области «реди-мейд» и связей между искусством и товарной культурой будет рассматриваться в работах Ричарда Гамильтона, Класа Ольденбурга и Энди Уорхола.

Тема № 8. Постмодернизм и апроприация

В конце дисциплины мы рассмотрим распространение техники коллажа в свете подъема постмодернизма. На различных примерах современного искусства мы рассмотрим, насколько эти техники важны для постмодернистской художественной практики. Мы рассмотрим самосознание этого искусства и его прямую конфронтацию с более ранней художественной критикой, а также его диалог с искусством и историей начала 20-го века. Мы рассмотрим продолжающееся исследование произведений метода «реди-мейд»,

которые критикуют товарный статус произведений искусства и ставят под сомнение привилегированное положение искусства в современной культуре.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Бумажная революция	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
2.	Ассамбляж; Футуризм	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
3.	Восстание дадаистов	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
4.	Русская революция и социалистический объект	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
5.	Сюрреализм	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
6.	Советский монтаж; Ситуационистское реверсирование	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
7.	Нео-дада, поп-арт и многое другое	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
8.	Постмодернизм и апроприация	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет

На зачете обучающемуся предлагается список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины, которые необходимо корректно атрибутировать; затем предлагается написать эссе в соответствии с нижеперечисленными требованиями. На выполнение данных заданий дается 90 минут. Запрещается использование любых электронных устройств. Студент должен: 1) атрибутировать приведенные цитаты; указать разделы текста (например, главу), из которых взяты цитаты, а также их авторов, названия и год публикации; 2) на основе приведенных цитат написать эссе (2000 слов) с анализом смысловых отношений между текстами, из которых взяты эти цитаты.

Критерии оценивания:

Незачет:	Зачет:
----------	--------

1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Все цитаты атрибутированы корректно;
2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует неудовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует отличное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее девяти точных цитат, отличных от цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.

Примеры цитат для атрибутирования и написания эссе:

Цитата № 1

Только в XX веке искусство отступает от своего первоначального принципа. Теперь оно не подражает, а разбирает природу на части, атомы, элементы, формы, составляя из них новые комбинации. Кубизм, абстракционизм, дадаизм, сюрреализм, супрематизм, авангардизм, нонообъективизм, поп-арт порывают с реальностью. Лозунгом стало «искусство для искусства», или чистое искусство, задачей которого является формотворчество. Его так и называют — формальным, в противоположность содержательному искусству классического периода.

Цитата № 2

Отметим влияние на искусство второй половины XX века молодежных субкультур, которые предложили иные методы «освоения» реальности, связанные с психоделией, коллажем, непрофессиональным подходом к творчеству, но самое главное — они определили терпимое отношение не только к нетрадиционной проблематике искусства, но и к автономному от зрительского восприятия праву художника на воображение.

Цитата № 3

Деньги могут иметь и символическую ценность, и разве стоимость современных произведений не является одним из самых объективных, помимо институциональной теории, ответов на вопрос «А искусство ли это?», который так часто задается по поводу

искусства наших дней. Шоу галерей на Арт Базеле дает в контексте этой проблематики достаточно объективную картину современного искусства.

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Компонент (знаниевый/функциональный)	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; – основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия с учетом особенностей аудитории; – соблюдать этические нормы и права человека; – анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей. 	Устный опрос. Презентация. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ»

2.	ПК-1 – способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; – нормы этики делового общения; – компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – анализировать информацию, необходимую для работы над проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; – составлять договоры, оформлять заказы на графические работы. 	Устный опрос. Презентация. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ»
----	--	---	--	--

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Руденко, А. М. Культурология: учебник / А.М. Руденко, С.И. Самыгин, М.М. Шубина [и др.]; под ред. А.М. Руденко. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2018. — 336 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1703-6>. - ISBN 978-5-369-01703-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/907584> (дата обращения: 10.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.2 Дополнительная литература:

1. Макарова, Н. И. Модернизм в мировой художественной культуре и искусстве: практикум / Н. И. Макарова. — Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2019. — 147 с. — ISBN 978-5-7014-0920-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95204.html> (дата обращения: 10.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/95204>

4. Ортега-и-Гассет, Х. Эстетика и теория искусства XX века: хрестоматия / Х. Ортега-и-Гассет, М. Мерло-Понти, Р. Ингарден. — Москва: Прогресс-Традиция, 2007. — 688 с. — ISBN 5-89826-290-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/7250.html> (дата обращения: 10.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;
2. Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;
3. Информационно-сервисный портал, посвященный науке. URL: <https://indicator.ru/>;
4. Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>;
5. Российская научная электронная библиотека. URL: <http://www.e-library.ru/>.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>;
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов, а также книг. URL: <https://www.jstor.org/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО:

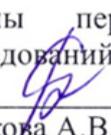
- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- аудитории для самостоятельной работы, оснащенные учебной мебелью, маркерной стеной, переносными ПК с установленным офисным ПО, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований



Русакова А.В.
01.06.2020

ИСКУССТВО: ЕВРОПЕЙСКАЯ ТРАДИЦИЯ В ИСКУССТВЕ И АРХИТЕКТУРЕ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

Направление подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство

Форма обучения: очная

Чубаров И.М. Искусство: европейская традиция в искусстве и архитектуре.
Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05
Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное
производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ:
Искусство: европейская традиция в искусстве и архитектуре [электронный ресурс] / Режим
доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Данная дисциплина посвящена изучению европейского искусства.

Таким образом, главной образовательной целью дисциплины является погружение в теорию и практики искусства, созданного творцами Европы.

Достижение данной цели возможно через решение следующих задач:

- восстановлении хронологии ключевых событий искусства, искусства в публичных пространствах и коммуникациях;
- знакомство с ключевыми авторами произведений искусства;
- анализ важнейших памятников, представляющих собой произведения искусства;
- изучение истоков возникновения феномена искусства в и европейских традиций, обзор методов и тактик европейского искусства.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.		Знает: – национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач. Умеет: – грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия учетом особенностей аудитории; – соблюдать этические нормы и права человека;

		– анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.
ПК-3 – способен осуществлять художественно-техническое оформление сетевого издания/сайта информационного агентства.		<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы художественно-технического оформления интернет-ресурсов; – законодательство Российской Федерации об авторском праве. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучать и применять на практике положительный опыт в дизайне сетевых ресурсов; – применять базовые приемы композиции материалов на интернет-странице.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)		Часов в семестре (академические часы)
			<i>1-й семестр</i>
Общий объем	зач. ед.	4	144
	час	144	
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):	48		48
Лекции	24		24
Практические занятия	0		0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	24		24
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	96		96
Вид промежуточной аттестации:			зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из следующих компонентов:

- Устный опрос: 20 %;
- Групповой проект: 30%

- Эссе: 50%

В SAS используется 10-балльная шкала оценивания:

- 8, 9, 10 = А (отлично);
- 6, 7 = В (хорошо);
- 4, 5 = С (удовлетворительно);
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 или менее баллов, сдают зачете в период проведения экзаменационной сессии.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Все го	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение; Искусство «поздней готики» во Флоренции и Сиене	12	2	0	2	0
2.	Живопись Фландрии XV века	12	2	0	2	0
3.	Итальянская живопись и скульптура раннего Возрождения	12	2	0	2	0
4.	Итальянская архитектура эпохи Возрождения	12	2	0	2	0
5.	Искусство Северного Возрождения и	12	2	0	2	0

	протестантская реформация					
6.	Венецианское искусство; Маньеризм	12	2	0	2	0
7.	Живопись Испании, Фландрии и Голландии XVII века	12	2	0	2	0
8.	Контрреформация и искусство барокко	12	2	0	2	0
9.	От абсолютизма к революции во Франции	12	2	0	2	0
10.	Неоклассицизм; Романтизм	12	2	0	2	0
11.	Импрессионизм и живопись современной жизни	12	2	0	2	0
12.	Модернистское восстание	12	2	0	2	0
	Итого (часов)	144	24	0	24	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема № 1 Введение; Искусство «поздней готики» во Флоренции и Сиене

На протяжении веков роль Сиены в истории европейского искусства недооценивалась. Отчасти это связано с тем, что момент его наибольшего влияния произошел незадолго до Возрождения, периода, обычно связанного с соседним городом Флоренцией (и Флоренция, и Сиена в то время были независимыми городами-государствами в Италии). Но историю – даже историю искусства – пишут победители. Поэтому, когда власть Сиены угасла, а Флоренция осталась одним из финансовых и художественных центров Европы, достижения сиенских художников медленно отошли на второй план.

Тема № 2: Живопись Фландрии XV века

Фламандское искусство – сложный термин: средневековая Фландрия не имеет таких границ, как сегодня. Искусствоведы в общих чертах используют его для обозначения художественной продукции во фламандскоязычных городах, особенно Брюгге, Генте, Брюсселе и Турне. Этот термин также чаще всего ассоциируется с живописью. Такие художники, как Ян ван Эйк, Рогир ван дер Вейден и Хуго ван дер Гус, были так же всемирно известны в свое время, как и сейчас, находя покровителей не только в Нидерландах

(современные Нидерланды, Бельгия и Северная Германия), но и в Италии, где их техника масляной живописи оказала значительное влияние. Однако точно так же, как ван Эйк был внимателен к разнообразию предметов, созданных в Мадонне Ролена, мы также должны следить за множеством искусств, практикуемых во Фландрии XV века. В крупных городах Фландрии были мастерские для ювелиров, керамистов, краснодеревщиков, иллюминаторов рукописей, ткачей гобеленов и скульпторов по дереву и камню.

Тема № 3: Итальянская живопись и скульптура раннего Возрождения

Ренессанс зарождается в начале XV века во Флоренции. Многие люди считали себя живущими в новом веке. Термин «возрождение», введенный уже в XVI веке, описывает «возрождение» из темных веков интеллектуального упадка, которые последовали за блеском древней цивилизации. В Италии Возрождение было вызвано возрождением греческой и римской науки. Были заново открыты произведения классических авторов, которые были потеряны для Запада на протяжении веков, а вместе с ними и новое, гуманистическое мировоззрение, ставившее человека и человеческие достижения в центр всего.

Тема № 4: Итальянская архитектура эпохи Возрождения

Итальянские архитекторы эпохи Возрождения основывали свои теории и практики на классических римских образцах. Возрождение классического Рима было так же важно в архитектуре, как и в литературе. Паломничество в Рим для изучения древних зданий и руин, особенно Колизея и Пантеона, считалось необходимым для подготовки архитекторов. Классические заказы и архитектурные элементы, такие как колонны, пилястры, фронтоны, антаблемента, арки и купола, составляют словарь зданий эпохи Возрождения. Работы Витрувия также повлияли на определение красоты в архитектуре эпохи Возрождения. Как и в классическом мире, архитектура эпохи Возрождения характеризуется гармоничной формой, математической пропорцией и единицей измерения, основанной на человеческом масштабе.

Тема № 5: Искусство Северного Возрождения и протестантская реформация

Северное Возрождение описывает эпоху Возрождения в Северной Европе. До 1450 года гуманизм эпохи Возрождения не имел большого влияния за пределами Италии; однако после 1450 г. эти идеи начали распространяться по Европе. Это повлияло на периоды Возрождения в Германии, Франции, Англии, Нидерландах и Польше. Были также другие общенациональные и локальные движения. Каждое из этих региональных проявлений Возрождения развивалось с разными характеристиками и сильными сторонами. В некоторых областях Северное Возрождение отличалось от итальянского Возрождения централизацией политической власти. В то время как в Италии и Германии доминировали независимые города-государства, части Центральной и Западной Европы начали превращаться в национальные государства. Северное Возрождение также было тесно связано с протестантской реформацией, и долгая серия внутренних и внешних конфликтов между различными протестантскими группами и Римско-католической церковью имела длительные последствия.

Тема № 6: Венецианское искусство; Маньеризм

Венеция – это группа островов, соединенных мостами и каналами, и до середины XIX века добраться до города можно было только на лодке. В XV и XVI веках Венеция пережила многочисленные вспышки чумы и участвовала в крупных войнах, таких как

война Камбрейской лиги. Однако она также могла похвастаться стабильным республиканским правительством во главе с дожем (что означает «герцог» на местном диалекте), богатством от торговли и уникальным местоположением, которое служило воротами между Европой и Византией.

Тема № 7: Живопись Испании, Фландрии и Голландии XVII века

XVII век был «золотым веком» голландской живописи. Страна была известна своими натуралистами и была домом для знаменитых юристов и историков. Но наибольший успех был достигнут художниками этой маленькой северной страны. Он создал яркую национальную школу живописи, которая составила особую главу в искусстве XVII века, оставив неизгладимый след в мировом искусстве в целом.

Годы после 1600 года стали свидетелями огромного расцвета испанского театра, литературы и изобразительного искусства. В то время как все формы изобразительного искусства – живопись, скульптура и гравюра – процветали, именно в живописи испанцы внесли свой наиболее значительный вклад в европейское искусство.

Что касается Фландрии, Антверпен был основным торговым и художественным центром этого региона. Именно там Питер Пауль Рубенс написал яркие и выразительные портреты, мифологические сюжеты и религиозные сцены, которыми он так известен. Великий фламандский портретист Энтони ван Дейк обратился к придворным покровителям по всей Европе и Англии своими аристократическими и элегантными образами. Натюрморты Осиса Берта Старшего и Яна Брейгеля Старшего, а также картины повседневной жизни Давида Тенирса Младшего также свидетельствуют об исключительном качестве и разнообразии фламандской живописи этого периода.

Тема № 8: Контрреформация и искусство барокко

Период контрреформации – редкий пример прямого влияния богословских идей на картины не только по тематике, но и по стилю.

Тема № 9: От абсолютизма к революции во Франции

Международное признание французского творчества в области искусства, литературы и науки составляло неотъемлемую часть стратегии Людовика XIV по доминированию в европейской культуре. Признавая, что политическая власть заключается в культурном превосходстве, Людовик XIV при помощи своего министра Кольбера инициировал всеобъемлющую культурную программу, призванную прославить монархию в его лице.

Когда правление короля Солнца перешло в закат, некоторые сочли созданную им социальную стабильность и рутину угнетающими для индивидуального духа. «Контркультурная» революция при его преемниках, Людовике XV и Людовике XVI, дала волю идеям и ценностям Просвещения, разрушившим театральные и придворные основы, которые Ришелье и Людовик XIV дали государству.

Тема № 10: Неоклассицизм; Романтизм

В XVIII веке новое движение охватило Европу и привело к радикальным изменениям в политике, науке и искусстве. Эпоха Просвещения была частично реакцией на Промышленную революцию, поскольку мир стал свидетелем важности технологических

инноваций для прогресса человечества. Этот век разума и просвещенного мышления доминировал в Европе, неизбежно породив две важные эпохи в философии и изобразительном искусстве. Неоклассицизм и романтизм конкурировали бок о бок, объединяя творческих людей, чтобы выразить эмоции, а также любовь к классике. В то время как неоклассическое искусство в большей степени основывалось на уважении к классическому греко-римскому искусству, эпоха романтизма делала упор на воплощение эмоций, таких как страх и ужас, в визуальной форме.

Тема № 11: Импрессионизм и живопись современной жизни

Вплоть до последних десятилетий XX века исследователи импрессионизма уделяли относительно мало внимания теме, выбранной художниками. До этого историки искусства в основном концентрировались на стиле произведений и на том, как импрессионистские инновации в форме провозглашали или консолидировали то, что им казалось наиболее важной чертой современного искусства: освобождение художника от ограничений условностей и «эволюция» искусства к плоскостности и абстракции. Однако в последние десятилетия искусствоведы всерьез задумались о предмете, представленном в картинах импрессионистов, и о том, как этот предмет был бы понят современными зрителями.

Тема № 12: Модернистское восстание

Модернизм возник в результате широкого признания того факта, что западная цивилизация вступает в эпоху поразительных перемен. Новые технологии, новые виды транспорта и коммуникации, а также новые научные открытия в совокупности трансформируют восприятие реальности и создают новые драматические формы художественного выражения. То, что когда-то считалось грозным абсолютом в отношении физической вселенной, растворилось под давлением новых научных теорий.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Введение; Искусство «поздней готики» во Флоренции и Сиене	Подготовка к устному опросу. Работа над групповым проектом. Работа над эссе.
2.	Живопись Фландрии XV века	Подготовка к устному опросу. Работа над групповым проектом. Работа над эссе.
3.	Итальянская живопись и скульптура раннего Возрождения	Подготовка к устному опросу. Работа над групповым проектом. Работа над эссе.
4.	Итальянская архитектура эпохи Возрождения	Подготовка к устному опросу. Работа над групповым проектом. Работа над эссе.
5.	Искусство Северного Возрождения и протестантская реформация	Подготовка к устному опросу. Работа над групповым проектом. Работа над эссе.

6.	Венецианское искусство; Маньеризм	Подготовка к устному опросу. Работа над групповым проектом. Работа над эссе.
7.	Живопись Испании, Фландрии и Голландии XVII века	Подготовка к устному опросу. Работа над групповым проектом. Работа над эссе.
8.	Контрреформация и искусство барокко	Подготовка к устному опросу. Работа над групповым проектом. Работа над эссе.
9.	От абсолютизма к революции во Франции	Подготовка к устному опросу. Работа над групповым проектом. Работа над эссе.
10.	Неоклассицизм; Романтизм	Подготовка к устному опросу. Работа над групповым проектом. Работа над эссе.
11.	Импрессионизм и живопись современной жизни	Подготовка к устному опросу. Работа над групповым проектом. Работа над эссе.
12.	Модернистское восстание	Подготовка к устному опросу. Работа над групповым проектом. Работа над эссе.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

На зачете обучающемуся предлагается список цитат на основе обязательной литературы курса, которые необходимо корректно атрибутировать; затем предлагается написать эссе в соответствии с нижеперечисленными требованиями. На выполнение данных заданий дается 90 минут. Запрещается использование любых электронных устройств. Студент должен: 1) атрибутировать приведенные цитаты; указать разделы текста (например, главу), из которых взяты цитаты, а также их авторов, названия и год публикации; 2) на основе приведенных цитат написать эссе (2000 слов) с анализом смысловых отношений между текстами, из которых взяты эти цитаты.

Критерии оценивания экзамена:

Незачет:	Зачет:
1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Все цитаты атрибутированы корректно;
2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе

<p>последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует неудовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.</p>	<p>присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует отличное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее девяти точных цитат, отличных от цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.</p>
---	--

Цитаты для атрибутирования и написания эссе:

Цитата № 1

На стене противоположной входу — «Всемирный потоп». Фасад какого-то старинного дворца с входом в центре; из него выносят мебель, вещи, домашнюю утварь, комнатные растения, больную на каталке и т.п., и все несут куда-то направо, параллельно стене-фасаду; слева мимо фасада тоже время от времени проходят люди с вещами и направляются туда же; чуть правее входа у стены сидит безучастно фигура, мимо которой и осуществляется все движение.

Цитата № 2

Что же касается некоего «арт-мейнстрима», Вы явно преувеличиваете. Какой здесь «мейнстрим», когда в зале 5 человек, и фильм шел только в одном маленьком клубном кинотеатре огромной Москвы (хотя и целый месяц, так что 5 на 30 — человек 150–200 за месяц посмотрели)? Это предельно элитарный фильм для небольшой горстки эстетов. Думаю, что даже большинство киноманов его вряд ли смогли досмотреть до конца (6 часов эстетства!). Там слишком уже много не от кино и очень высока концентрация чистого эстетизма, хотя и на самый современный лад.

Цитата № 3

О монументальной живописи древней Греции можно получить представления только по описаниям современников, благодаря которым известны некоторые имена художников, сюжеты их произведений. Сами образцы не дошли до нас, но, как установили археологи, искусство росписи существовало в Греции с VII в. до н.э. Живописными изображениями украшались фронтоны и фризы храмов, поэтому художники обращались к мифологическим темам.

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; – основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия – учитывать особенности аудитории; – соблюдать этические нормы и права человека; – анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей. 	Устный опрос. Групповой проект. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ»

2.	ПК-3 – способен осуществлять художественно-техническое оформление сетевого издания/сайта информационного агентства.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы художественно-технического оформления интернет-ресурсов; – законодательство Российской Федерации об авторском праве. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучать и применять на практике положительный опыт в дизайне сетевых ресурсов; – применять базовые приемы композиции материалов на интернет-странице. 	Устный опрос на занятиях. Групповой проект. Эссе. Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ»
----	---	---	--	--

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Окладникова, Е. А. Традиционное декоративно-прикладное искусство народов стран Западной Европы : учебное пособие / Е. А. Окладникова. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2019. — 408 с. — ISBN 978-5-9676-0572-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/84663.html> (дата обращения: 07.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2. Дополнительная литература:

1. Маньковская, Н. Б. Современное искусство как феномен техногенной цивилизации / Н. Б. Маньковская, В. В. Бычков. — Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2011. — 208 с. — ISBN 978-5-87149-120-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/30638.html> (дата обращения: 07.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Борко, Т. И. Мировая культура и искусство: [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 030301 "Психология", 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / Т. И. Борко; рец.: М. Г. Чистякова, С. М. Перепелкин; Тюм. гос. ун-т, Ин-т гуманитар. наук. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2011. — 2-Лицензионный договор №246/2016-03-03. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). URL:https://library.utmn.ru/dl/PPS/Borko_246_Mirovay_kultura_i_iskusstvo_UP_2011.pdf. (дата обращения: 07.05.2020).

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;
2. Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;
3. Информационно-сервисный портал, посвященный науке. URL: <https://indicator.ru/>;
4. Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>;
5. Российская научная электронная библиотека. URL: <http://www.e-library.ru/>.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>;
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов, а также книг. URL: <https://www.jstor.org/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

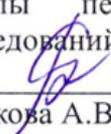
Лицензионное ПО:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная учебной мебелью, ПК с установленным офисным ПО, веб-камерой, акустической системой, усилителем мощности, микрофонами, телевизором, стационарным экраном, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная учебной мебелью, маркерной стеной, проектором, экраном, акустической системой, комплектом беспроводной передачи HDMI, кликером, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет;
- аудитории для самостоятельной работы, оснащенные учебной мебелью, маркерной стеной, переносными ПК с установленным офисным ПО, а также беспроводным подключением ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Школы перспективных
исследований


Русакова А.В.
01.06.2020

**ЧТО ТАКОЕ ТЕРРОРИЗМ: БЕЗОПАСНОСТЬ, НОВЫЕ НАЦИОНАЛИСТИЧЕСКИЕ
ДВИЖЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТРАХА В ПОЛИТИКЕ**

Рабочая программа

Направление подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство

Форма обучения: очная

Чубаров И. М. Что такое терроризм: безопасность, новые националистические движения и использование страха в политике. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения: очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Что такое терроризм: безопасность, новые националистические движения и использование страха в политике [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины обусловлена возрастающей потребностью в комплексном изучении таких социальных феноменов как нации и национализм в контексте усиления внимания к вопросам поддержания межнациональных отношений, а также урегулирования и предотвращения этнически обусловленных общественных противоречий.

Цель дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплексное представление о наиболее важных темах, касающихся проблематики национализма и этнической принадлежности. В рамках курса рассматриваются такие вопросы, как: современные теории национализма, формирование национального самосознания, сплочение нации и искусство управления государством, этнические конфликты и способы их урегулирования, внутренняя этническая политика, соотношение массы и меньшинства и связанные с этим международные конфликты, национализм и гражданство.

Задачи дисциплины:

- дать знания об основных подходах и теоретических моделях к изучению наций и национализма;
- сформировать представления о базовых научных представлениях об основных тенденциях этнополитических процессов, происходящих в современном мире;
- развить навык самостоятельной разработки проблематики национализма и межнациональных отношений для решения практических исследовательских задач.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	-	Знает: – методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения. Умеет: – принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и

		разработки стратегий, формулировать гипотезы.
ПК-2 – Способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ.	-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социальные и психологические характеристики целевой аудитории; – мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); – методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике; – моделировать структуру новых продуктов; – регулировать творческие разногласия в коллективе.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)		Часов в семестре (академические часы)
			<i>1-й семестр</i>
Общий объем	зач. ед.	4	144
	час	144	
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):	48	48	
Лекции	24	24	
Практические занятия	0	0	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	24	24	
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	96	96	
Вид промежуточной аттестации:			зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценка формируется, исходя из трех компонентов:

- устный опрос: 25 %;
- презентация: 35 %;
- итоговое эссе: 40 %.

Оценивание осуществляется по 10-балльной шкале, где:

- 8, 9, 10 = отлично;
- 6, 7 = хорошо;
- 4, 5 = удовлетворительно;
- 0, 1, 2, 3 = неудовлетворительно.

Студенты, получившие по итогам текущего контроля 3 (три) или менее баллов, сдают зачет в период проведения промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теории национализма	18	3	0	3	0
2.	Эволюция понятия «нация» и типы национализма	18	3	0	3	0
3.	Национализм и государство	18	3	0	3	0
4.	Этнополитика	18	3	0	3	0
5.	Этнополитика и политические режимы	18	3	0	3	0
6.	Международные отношения	18	3	0	3	0
7.	Этнополитическая мобилизация и ее основные этапы	18	3	0	3	0
8.	Этнические конфликты	18	3	0	3	0
	Итого (часов)	144	24	0	24	2

4.2 Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема № 1. Теории национализма

Понятие национализма. Соотношение понятий «этнос», «народ», «нация», «национальность». Примордиализм и этносимволизм: Энтони Смит. Социальный конструктивизм: Эрнст Геллнер и Бенедикт Андерсон. Инструменталистская теория национализма.

Тема № 2. Эволюция понятия «нация» и типы национализма

Основные подходы к пониманию нации: нация как гражданская общность людей и нация как высшая форма этнической общности. Исторические разновидности национализма. Гражданский и этнический национализм. Национальное государство: история становления, характерные черты. Нации и империи. Государство-нация.

Тема № 3. Национализм и государство

Нация и государство в разных языковых традициях. Диалектика и типология взаимосвязи нации и государства. Нации и империи. Государство-нация как стратегическая цель национальных движений. «Принцип национальности». Автономизм и федерализм как этапы на пути к национальной государственности. Ирредентизм. Титульная нация и этнократия. Национальная политика. Представления о национально-государственных интересах. Национальные меньшинства в полиэтнических и моноэтнических государствах. Дискриминация по национальному признаку.

Тема № 4. Этнополитика

Понятие этнического пространства и его соотношение с политическим пространством. Этнополитология в системе социогуманитарных наук. Соотношение понятий: «этничность», «этнос», «этническая группа», «этническая идентичность», «этническое сознание». Основные подходы к изучению этничности.

Тема № 5. Этнополитика и политические режимы

Демократия и этнополитика. Консоциальная демократия А. Лейпхарта. Этничность и партийное строительство. Этнополитика в условиях гибридных режимов.

Тема № 6. Межнациональные отношения

Актеры межнациональных отношений. Ассимиляция, ассимиляционный порог, аккультурация. Межнациональные противоречия и конфликты. Национальное измерение демографических процессов. Взаимоотношения принимающего общества и мигрантов. Межнациональные отношения в переселенческом социуме. Межнациональные отношения и эмиграция. Колониальный и постколониальный аспекты межнациональных отношений.

Тема № 7. Этнополитическая мобилизация и ее основные этапы

Понятие этнополитической мобилизации. Три этапа этнополитической мобилизации: конструирование традиции и мобилизация «народности»; политизация этнического/национального наследия; «этническое очищение». Факторы этнополитической мобилизации. Этнополитическое движение и идеология. Этнонациональные организации.

Тема № 8. Этнические конфликты

Природа этнического конфликта. Предпосылки, факторы и механизмы этнического конфликта. Типология этнических политических конфликтов. Теоретические модели интерпретации этнических конфликтов (Д. Горовиц, Т.Р. Гэрр, К. Оффе). Динамика этнических вооруженных конфликтов. Государство в этническом конфликте. Пути управления этническими конфликтами. Современные этнические конфликты.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Теории национализма	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
2.	Эволюция понятия «нация» и типы национализма	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
3.	Национализм и государство	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
4.	Этнополитика	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над презентацией.
5.	Этнополитика и политические режимы	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
6.	Межнациональные отношения	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
7.	Этнополитическая мобилизация и ее основные этапы	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.
8.	Этнические конфликты	Чтение и анализ литературы. Подготовка к устному опросу. Работа над эссе.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет

На зачете обучающемуся предлагается список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины, которые необходимо корректно атрибутировать; затем предлагается написать эссе в соответствии с нижеперечисленными требованиями. На выполнение данных заданий дается 90 минут. Запрещается использование любых электронных устройств. Студент должен: 1) атрибутировать приведенные цитаты; указать разделы текста (например, главу), из которых взяты цитаты, а также их авторов, названия и год публикации; 2) на основе приведенных цитат написать эссе (2000 слов) с анализом смысловых отношений между текстами, из которых взяты эти цитаты.

Критерии оценивания:

Незачет:	Зачет:
----------	--------

1) Все цитаты атрибутированы корректно;	1) Все цитаты атрибутированы корректно;
2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует неудовлетворительное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее пяти точных цитат, отличных от приписанных цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.	2) Эссе написано (не менее 2000 слов) в соответствии со следующими требованиями: а) в эссе присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение); б) эссе демонстрирует отличное знание и понимание всех анализируемых текстов; в) эссе содержит не менее девяти точных цитат, отличных от цитат в первом задании, иллюстрирующих основные идеи эссе и оформленных в соответствии с ГОСТ 2008.

Примеры цитат для атрибутирования и написания эссе:

Цитата № 1

Формирование национализма как идеологии начинается с «национализации» культуры. На первом этапе группа интеллектуалов открывает для широкой публики свою этническую культуру. В этой истории выбираются значимые символические элементы, которые ставятся на службу политическим целям. Затем интерпретированная идеологами национализма этническая история, которая может быть, как реальной, так и выдуманной, преподносится широким слоям населения в качестве символа веры, политического ориентира.

Цитата № 2

Национальное самосознание формируется на базе тех реальностей, которые выражают интеграционные процессы формирования национальной жизни в политической, экономической, социокультурной сферах. Их психологическое восприятие индивидуальным сознанием создает, скрепляет и воспроизводит в коллективном сознании национальную общность.

Цитата № 3

Гражданская нация разрушается, когда в процессе государственного строительства не удается преодолеть этнический сепаратизм. Из этнонаций не рождается политическая (гражданская) нация, ибо она есть многоэтническое сообщество людей на основе единой государственности, территории, историко-культурной традиции и общего самосознания.

Этнонационалистическая идея и производные от нее политические практики ведут к формированию сегментированных территориальных сообществ, в которых ослаблена солидарность и внутренняя стабильность.

6.2. Критерии оценивания компетенций

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы. 	<p>Устный опрос. Презентация. Эссе.</p> <p>Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.</p>	<p>Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ»</p>
2.	ПК-2 – способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социальные и психологические характеристики целевой аудитории; – мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); – методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых 	<p>Устный опрос. Презентация. Эссе.</p> <p>Список цитат на основе обязательной и дополнительной литературы дисциплины.</p>	<p>Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса, правильность выполнения предложенных заданий. Шкала оценивания согласно п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и</p>

		<p>для теле- и радиовещания.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике; – моделировать структуру новых продуктов; – регулировать творческие разногласия в коллективе. 	<p>промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ»</p>
--	--	--	---

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Шабает, Ю. П. Этнополитология: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальности «Социальная антропология» (350100) / Ю. П. Шабает, А. П. Садохин. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — ISBN 5-238-00872-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81721.html> (дата обращения: 11.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7.2. Дополнительная литература:

1. Мнацаканян М.О. Нации и национализм. Социология и психология национальной жизни: Учеб. пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 367 с. — (Серия «Cogito ergo sum»). - ISBN 978-5-238-00605-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028597> (дата обращения: 11.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Тишков В. А. Этнополитология. Политические функции этничности: учебник для вузов / Тишков В. А., Шабает Ю. П. Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2013. 416 с. ISBN 978-5-211-06559-8. Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/54677.html> (дата обращения: 11.05.2020). Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;
2. Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;
3. Информационно-сервисный портал, посвященный науке. URL: <https://indicator.ru/>;
4. Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>;
5. Российская научная электронная библиотека. URL: <http://www.e-library.ru/>.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>;
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов, а также книг. URL: <https://www.jstor.org/>.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

- операционная система Microsoft Windows;
- офисный пакет Microsoft Office;
- платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
- офисный пакет LibreOffice;
- антивирусное ПО Kaspersky.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

FAR Manager.

7. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

- мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, оснащенная следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель (стулья, стол для преподавателя), маркерная стена, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, экран, кабель HDMI, кликер. Обеспечено беспроводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.