

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 31.03.2022 09:24:58

Уникальный программный ключ:

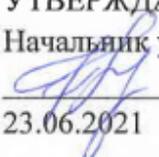
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник управления ИОТ

 Н.К. Федорова

23.06.2021

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
(очная форма обучения)

Войтик Н.В. Иностранный язык в туристской индустрии. Рабочая программа для обучающихся по направлениям подготовки (специальностям), реализуемым по индивидуальным образовательным траекториям (очная форма обучения). Тюмень, 2020. Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Иностранный язык в туристской индустрии [электронный ресурс] / Режим доступа: HYPERLINK "<https://www.utmn.ru/sveden/education/>" <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Войтик Н.В., 2020.

1. Пояснительная записка

Цель – пополнить знания английского языка в профессиональной сфере; развить мотивацию учащихся к дальнейшему изучению английского языка; овладеть необходимым и достаточным уровнем коммуникативной иноязычной компетенции для решения профессиональных задач и дальнейшего самообразования.

Задачи:

1. Ознакомить с английской лексикой, которая используется в сервисе и туризме.
2. Активизировать знания английской грамматики для того, чтобы правильно строить иноязычную диалогическую и монологическую речь, выбирать наиболее уместные грамматические формы и конструкции, обеспечивающие межкультурное общение.
3. Актуализировать навыки ознакомительного, просмотрового и изучающего чтения оригинальных текстов с целью расширения общекультурного и профессионального кругозора.
4. Стимулирование навыков проектной деятельности, анализа и критического оценивания информации, полученной из англоязычных источников (в том числе из сети Интернет).
5. Дать практическую возможность изучать английский язык на примере различных профессиональных тем и ситуаций.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (модуль) входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплина (модуль) по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование части компетенции	Планируемые результаты обучения: (знаниевый/функциональный)
ДПК-1. Способность решать профессиональные задачи с помощью знаний, приобретенных в процессе конструирования индивидуальной образовательной траектории.	ДПК-1.	Знает оптимальные способы самостоятельного поиска информации об объектах киноискусства. Умеет эффективно пользоваться онлайн-ресурсами, отбирая ресурсы наиболее способствующие овладению иностранным языком.
ПК-1: Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности.	ПК-1.	Знает принципы принятия решений в организации работы исполнителей, на иностранном языке в туристской деятельности. Умеет применять знания иностранного языка в туристской индустрии, для организации рабочего процесса.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре	
		4	
Общая трудоемкость зач.ед. час	4	4	
	144	144	
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):	50	50	
Лекции	0	0	
Практические занятия	50	50	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	94	94	
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет	

3. Система оценивания

3.1. Оценивание достижений обучающихся в течение семестра осуществляется на основе балльно-рейтинговой системы. По дисциплине (модулю) принята 100 балльная шкала оценивания. Для получения зачета по дисциплине обучающимся необходимо набрать за семестр не менее 61 балла. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) посещение занятия – 1 балл (25);
- 2) работа на практическом занятии – 1 балл (25);
- 3) выполнение тестовых заданий 0-3 балла (50).

Студенты, набравшие по итогам работы в семестре менее 61 балла, сдают зачет по дисциплине в форме устного собеседования и лексико-грамматического теста.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час			
		Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
		Всего	Лекции	Практические занятия	

1	2	3	4	5	6	7
1	Travel Ideas!	6	0	2	0	0
2	Thomas Cook History	6	0	2	0	0
3	Countries, languages and nationalities	6	0	2	0	0
4	Types of Holidays	6	0	2	0	0
5	Must Visit / Must Do	6	0	2	0	0
6	Types of Tourism	6	0	2	0	0
7	Introduction to Sport Tourism	6	0	0	0	0
8	Tourism and Transport	6	0	2	0	0
9	Air Travel	6	0	2	0	0
10	Mass Cruising	6	0	2	0	0
11	Types of Service	6				
12	What is Your Dream hotel?	6	0	2	0	0
13	Service Around Us	6	0	2	0	0
14	Customer Service	6	0	2	0	0
15	Types of Accommodation	6				
16	Shopping Around the World	6	0	2	0	0
17	Catering service (Предприятия общественного питания)	6	0	2	0	0
18	Popular Destinations: Europe or Asia?	6	0	2	0	0
19	Why Travel to Antarctica?	6	0	2	0	0
20	Safety Tips	5	0	0	0	0
21	Before you start	5	0	2	0	0
22	Looking Around	5	0	2	0	0
23	Tourist Navigation Systems (Туристская навигация)	5	0	2	0	0
24	Work Environment	5	0	2	0	0
25	Career Oriented in Tourism	5	0	2	0	0
	Итого (часов)	144	0	50	0	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема: Travel Ideas!

Практическое занятие №1

Лексика по теме: Travel nouns, verbs, travel phrasal verbs.

Аудирование: Holidays and travelling; A Sightseeing holiday.

Чтение: A package holiday or individual travelling?

Грамматика: Present tenses

Говорение: Why do people travel around the world? Reasons for travelling.

Тема: Thomas Cook History

Практическое занятие №2

Лексика по теме: Hotel coupons, etc.

Чтение: Famous people, first package tour.

Грамматика: Past tenses

Тема: Countries, languages and nationalities

Практическое занятие №3

Лексика по теме: Currency, numbers, nationalities.

Чтение: Customs and traditions. Banking and local currency.

Проектная работа: Non-verbal communication.

Чтение: Facts about languages of the world.

Грамматика: Articles with geographical names.

Словообразование: суффиксы.

Тема: Types of Holidays

Практическое занятие №4

Чтение: All-inclusive holiday.

Проектная работа: Family holiday vs. African safari.

Language tips.

Тема: Must Visit / Must Do

Практическое занятие №5

Чтение: Focus on sightseeing (Sydney Opera House, Cristo Redentor, Wonders of the world).

Грамматика: Future simple, modals, numbers.

Проектная работа: Famous cities.

Тема: Types of Tourism

Практическое занятие №6

Чтение: Adventure tourism vs. extreme tourism.

Аудирование: Types of tourism

Письмо: Pros and Cons essay (эссе за/против).

Тема: Introduction to Sport Tourism

Практическое занятие №7

Лексика по теме: International words.

Чтение: Resorts, camps, spa.

Language tips.

Тема: Tourism and Transport

Практическое занятие №8

Чтение: Means of travelling. Palace on wheels.

Лексика: Words for transportation and vehicles. UK and US English.

Грамматика: Prepositions.

Тема: Air Travel

Практическое занятие №9

Лексика по теме: Long distance transport.

Письмо: Fill in the documents: landing card.

Чтение: Charter flights. Airline terms and conditions.

Говорение: Benefits and disadvantages of charter flights.

Тема: Mass Cruising

Практическое занятие №10

Лексика по теме: Ferry, cruise ships, liners.

Dates and times: beginning and ending of travelling.

Language tips.

Тема: Types of Service

Практическое занятие №11

Лексика по теме: Car hire. Language tips.

Дискуссия: Hotel facilities: swimming pools, gyms, bars and restaurants, etc.

Проектная работа: Can I hire a car?

Тема: What is Your Dream hotel?

Практическое занятие №12

Аудирование: Unusual hotels.

Чтение: Amsterdam Hotels.

Грамматика: Comparative and superlative degrees.

Тема: Service Around Us

Практическое занятие №13

Чтение: Childcare, concierge service, etc.

Письмо: эссе.

Language tips.

Тема: Customer Service

Практическое занятие №14

Лексика по теме: Defining customer service.

Чтение: European customer service. Is it no longer enough?

Тема: Types of Accommodation

Практическое занятие №15

Лексика по теме: Hotels, hostels, camps, villas, bungalows.

Аудирование: Enjoy your stay.

Language tips.

Тема: Shopping Around the World

Практическое занятие №16

Лексика: Duty free items.

Чтение: Duty free shops! Shops on board.

Говорение: Credit cards or cash?

Тема: Catering service (Предприятия общественного питания)

Практическое занятие №17

Лексика по теме: Шведский стол и др. Food and drinks. Countable/uncountable nouns.

Чтение: Table for two. Reading a menu.

Проектная работа: National cuisine.

Аудирование: Typical English breakfast, lunch, dinner.

Говорение: Table service.

Тема: Popular Destinations: Europe or Asia?

Практическое занятие №18

Чтение: Paris or London? East meets West.

Говорение: Why it's a great choice: Chins resorts, Bali.

Видео-аудио: Top 20 things to do in Thailand!

Чтение: City tours. Holidays in Turkey.

Тема: Why Travel to Antarctica?

Практическое занятие №19

Аудио-видео

Лексика: decriptive adjectives.

Говорение: Future of tourism.

Тема: Safety Tips

Практическое занятие №20

Лексика по теме: First aid, health problems. Negative adjectives.

Чтение: Personal security and safety.

Говорение: Making requests and giving advice.

Тема: Before you start

Практическое занятие №21

Аудирование: Visa formalities, documents, arrangements and meetings.

Чтение: Booking tips.

Проектная работа: What Documents are Required?

Письмо: Completing the form for David's booking. Writing an email.

Тема: Looking Around

Практическое занятие №22

Лексика: Asking directions.

Грамматика: Повелительное наклонение. There are/is.

Language tips.

Тема: Tourist Navigation Systems (Туристская навигация)

Практическое занятие №23

Проектная работа: google maps, view ranger, maps.me и их сервисы.

Письмо: За и против.

Тема: Work Environment

Практическое занятие №24

Лексика по теме: Jobs (titles), occupation, and responsibilities. Cruise jobs.

Чтение: Are you a travel agent? Who's who on board?

Грамматика: Suffixes and prefixes.

Тема: Career Oriented in Tourism

Практическое занятие №25

Лексика по теме: Professional skills, working conditions.

Чтение: My job. Career prospects.

Письмо: CV, covering letter.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
7.	Introduction to Sport Tourism	Подготовка глоссария.
12.	What is Your Dream hotel?	Подготовка презентации по теме.
13.	Service Around Us	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной литературы. Подготовка плана эссе.
23.	Tourist Navigation Systems (Туристская навигация)	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и справочной литературы.
25.	Career Oriented in Tourism	Подготовка CV, covering letter.

В ходе подготовки к занятию обучающиеся обязательно работают с материалами аудио и видеокурсов по английскому языку указанные в планах самостоятельной работы студентов. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса и проверки выполненных письменных работ по теме занятия.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

По дисциплине (модулю) принята 100 балльная шкала оценивания. Обучающиеся, совокупно набравшие по итогам работы в семестре и в ходе итоговых работ 61 балл и более, получают зачет по дисциплине. Студенты, набравшие в семестре менее 61, сдают зачет.

Форма проведения промежуточной аттестации (зачета) по дисциплине – устное собеседование обучающегося с преподавателем по темам и лексико-грамматический тест.

Промежуточный контроль

1. Лексико-грамматический тест (20-30 заданий).
2. Устное собеседование (3-7 вопросов).

Образец теста

Choose the correct alternative.

1. These ventures are losing profit to alternatives, but they simply _____ be replaced.
a) cannot b) could d) not
2. GIS and GPS have made data acquisition and road navigation more _____ .
a) convenient b) unpredictable c) happy
3. GIS and GPS do not equate unfolding a _____ map and learning from it.
a) paper b) plastic c) wood
4. Paper maps and traditional cartography _____ by technology.
a) have been rivalled b) has rivalled c) rival

Read the text and decide if the statements are true, false or not stated.

The earliest known map to date is a wall painting of the ancient Turkish city of Çatal Hüyük which has been dated to the late seventh millennium B.C.E. The ancient Greeks and Romans created maps beginning with Anaximander in the sixth century B.C.E. In ancient China, although geographical literature spans back to the fifth century B.C.E., the drawing of true geographical maps was not begun in earnest until the first half of the Han Dynasty (202 B.C. – 202 C.E.), with the works of Prince Liu An (179 B.C. – 122 B.C.).

1. The group with the highest number of people who own a mobile phone is teenagers.
a) true b) false c) not stated

Вопросы для собеседования:

- 1 Which holiday do you prefer: a package holiday or individual travelling?
- 2 What is the best season to travel?
- 3 What is Ecotourism? Tell about importance of Ecotourism and ecohotels.
- 4 Can you read a menu? Can you hire a car?
- 5 What national cuisine do you prefer?
- 6 Would you like to travel to any extreme place like Antarctica?
- 7 What documents are required for getting a visa?
- 8 Have you ever experienced any Tourist Navigation Systems? Which? When?
- 9 Have you got any experience in this career field?
- 10 Have you got any good travel idea?

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ДПК-1. Способность решать профессиональные задачи с помощью знаний, приобретенных в процессе конструирования индивидуальной образовательной траектории.	Знает оптимальные способы самостоятельного поиска информации об объектах киноискусства.	Письменные работы. Презентации	понимание основной информации из коротких, простых текстов правильное написание писем писать несложных писем.
			Устный опрос в ходе практических занятий.	умение объясняться на английском языке в знакомых ситуациях на бытовые темы
			Тестовые задания	словарный запас объемом ок. 1400 слов хорошие базовые знания грамматики
		Умеет эффективно пользоваться онлайн-ресурсами, отбирая ресурсы наиболее способствующие овладению иностранным языком.	Письменные работы. Презентации	понимание основной информации из коротких, простых текстов; правильное написание не сложных писем
			Выполнение проектных заданий	умение объясняться на

				английском языке в знакомых ситуациях на бытовые темы
			Итоговое собеседование на зачете. Тестовые задания	словарный запас объемом ок. 1400 слов хорошие базовые знания грамматики
2.	ПК-1: Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности.	Знает принципы принятия решений в организации работы исполнителей, на иностранном языке в туристской деятельности.	Письменные работы. Презентации	понимание основной информации из коротких, простых текстов правильное написание писать несложных писем.
			Устный опрос в ходе практических занятий.	умение объясняться на английском языке в знакомых ситуациях на бытовые темы
			Тестовые задания	словарный запас объемом ок. 1400 слов хорошие базовые знания грамматики
		Умеет применять знания иностранного языка в туристской индустрии, для организации рабочего	Письменные работы. Презентации	понимание основной информации из коротких,

		процесса.		простых текстов; правильное написание не сложных писем
			Выполнение проектных заданий	умение объясняться на английском языке в знакомых ситуациях на бытовые темы
			Итоговое собеседование на зачете. Тестовые задания	словарный запас объемом ок. 1400 слов хорошие базовые знания грамматики

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Караванов, А. А. Времена английского глагола. Система, правила, упражнения, тесты : учеб. пособие / А.А. Караванов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 212 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011442-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1005673> (дата обращения: 20.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.2 Дополнительная литература:

1. География туризма: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Туризм" / ред. Ю. А. Александрова. — 3-е изд., испр. — Электрон. текстовые дан. — Москва: КноРус, 2015. — (Бакалавриат). — Электронная копия учебника. — 2- Лицензионный договор № 2т/522-14/2014-12-11. — Загл. с титул. экрана. — Текст : электронный. — URL: https://library.utmn.ru/dl/IDO/География_туризма_Александрова.pdf (дата обращения: 20.04.2020). - Доступ по паролю из сети Интернет (чтение).

2. Ермилова, Д. В. Краткая география туризма и путешествия=Concise Travel and Tourism Geography in English : учебно-методическое пособие / Д. В. Ермилова. — Москва : Советский спорт, 2007. — 236 с. — ISBN 978-5-9718-0181-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/53256> (дата обращения: 20.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Погодина, В. Л. География туризма : учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010338-9. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/956609> (дата обращения: 20.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.3 Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://virtuallib.intuit.ru> – Виртуальная библиотека «ИНТУИТ»
4. <https://icdlib.nspu.ru/> – МЭБ – межвузовская электронная библиотека
5. <http://cyberleninka.ru/> – Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
6. <https://urait.ru/> – Издательство «Юрайт»
7. <http://www.iprbookshop.ru/> – ЭБС IPR BOOKS
8. <https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

ProQuest Agricultural and Environmental Science Collection

ФГБУ «Государственная публичная на-учно-техническая библиотека России»

https://search.proquest.com/agricenvironm/index?_ga=2.92522845.150505985.1512556501-895488264.1510822050

American Chemical Society ФГБУ «Государственная публичная на-учно-техническая библиотека России» <https://www.acs.org/content/acs/en.html>

American Institute of Physics ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России» <https://www.scitation.org/>

Cambridge University Press

ФГБУ «Государственная публичная на-учно-техническая библиотека России»

<https://www.cambridge.org/core> Institute of Electrical and

Electronics Engineers, Inc (IEEE) ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России» <https://ieeexplore.ieee.org/Xplore/home.jsp?reload=true>

Orbit Intelligence ФГБУ «Государственная публичная на-учно-техническая библиотека России» <https://www.orbit.com>

ProQuest Dissertations & Theses Global ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России» <https://search.proquest.com/index>

Royal Society of Chemistry ФГБУ «Государственная публичная на-учно-техническая библиотека России» <https://pubs.rsc.org/>

Журналы издательства SAGE Publication ФГБУ «Государственная публичная на-учно-техническая библиотека России» <https://journals.sagepub.com>

Журналы издательства

Wiley ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России»

<https://onlinelibrary.wiley.com>

Clarivate Analytics – Web of Science Core Collection ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России»

https://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=C2ivzMxspGLnBiQvQWN&preferencesSaved=

Российские базы данных Электронная библиотека Grebennikon <https://grebennikon.ru/>

Межвузовская электронная библиотека (мэб) <https://icdlib.nspu.ru/>

8.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

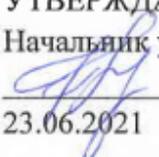
Лицензионное ПО:

1. MS Office - корпоративный доступ
2. MS Teams - платформа для электронного обучения
3. Операционная система Windows

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий с мультимедийным оборудованием для демонстрации видеоматериалов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Начальник управления ИОТ

Н.К. Федорова
23.06.2021

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
форма обучения очная
(очная форма обучения)

Кухтерина Г. В. Психодиагностика Рабочая программа для обучающихся по направлениям подготовки, реализуемым по индивидуальным образовательным траекториям, очная форма обучения. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТЮмГУ: Психологическое сопровождение туристской деятельности [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>

1. Пояснительная записка

Курс направлен на расширение представлений о психологических механизмах, факторах и закономерностях процесса профессионального общения с потребителями туристических услуг; овладение приемами диагностики индивидуально-психологических особенностей и функционально-эмоциональных состояний потребителей и специалистов с целью прогноза поведения и повышения результативности взаимодействия; освоение эффективных приемов психологического воздействия и влияния на клиента в процессе его обслуживания.

Цель курса: формирование и закрепление умений и навыков практического применения социально-психологических знаний о человеке, его поведению в ситуациях связанных с профессиональной деятельностью в сфере туризма.

Задачи курса:

1. Овладеть фундаментальными психологическими закономерностями взаимодействия человека с другими людьми и внешним миром.
2. Сформировать понимание и прогнозирование поведения человека как проявления его системы отношений к себе и другим.
3. Изучить и сформировать основы визуальной и экспресс диагностики индивидуально-психологических особенностей личности и функционально - эмоционального состояния клиента в процессе осуществления туристской деятельности.
4. Освоить технологии и способы актуализации и реализации намерений личности в процессе профессионального взаимодействия.
5. Рассмотреть методы и подходы по профилактике и благополучному разрешению психологических конфликтов в системе «туроператор – клиент».
6. Ознакомить с возможностью моделирования делового взаимодействия в процессе тренинговых занятий, включающих практическое влияние на человека посредством регулирования своего поведения.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (модуль) входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплина (модуль) по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции	Код и наименование части компетенции	Планируемые результаты обучения (знаниевый/функциональный)
ДПК-1: Способность решать профессиональные задачи с помощью знаний, приобретённых в процессе конструирования индивидуальной образовательной траектории.	ДПК-1.	Знает: требования к постановке цели и задач. Умеет: формулировать требования к постановке цели и задач.
ПК-1: Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности.	ПК-1.	Знает: психологию личности человека; приемы и методы по определению профессионально важных свойств личности в туристской деятельности. Умеет: определять с помощью визуальной и экспресс диагностики индивидуально-психологические особенности человека и использовать их

		в организации профессиональной деятельности. Знает: структуру индивидуально-психологических особенностей и свойств личности; психологические закономерности, приемы и стратегии взаимодействия человека с другими людьми и внешним миром Умеет: использовать технологии и способы актуализации и реализации намерений личности в процессе профессионального взаимодействия
ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.	ОПК-3.	Знает: методы оценивания качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. Умеет: оценивать качество оказания туристских услуг с учётом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			4
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Зачет	Зачет

3. Система оценивания

3.1.

По дисциплине (модулю) принята 100 балльная шкала оценивания. Практические работы являются обязательными заданиями, выполнение которых необходимо для допуска к зачету. Итоговая оценка выставляется при суммировании всех полученных баллов в семестре. Автоматом выставляется зачет при сумме баллов более 61 и сданных практических работах.

При установлении диапазона баллов по формам текущего контроля учтена степень сложности, трудоемкости, интеллектуальных затрат при выполнении заданий и отдельных видов учебной деятельности.

Оцениванию подлежат следующие виды работ:

- Устный ответ на семинаре (коллоквиуме);
- Выполнение заданий реконструктивного уровня;
- Кейс-задания
- Работа с ситуационными задачами
- Выступление с сообщением, докладом;
- Выполнение итогового теста.

Все виды работ оцениваются в баллах в зависимости от сложности выполняемых работ. Снижение оценки может происходить при некачественном выполнении задания.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Поведение человека как объект психологического сопровождения туристской деятельности	12	2	2	0	0
2.	Общение как основа профессиональной деятельности и поведения в сфере туризма	12	0	2	0	0
3.	Социально-перцептивная компетентность в туристской деятельности	16	2	4	0	0
4.	Психологические основы коммуникации в процесс обслуживания потребителей	16	2	4	0	0
5.	Личностные особенности потребителя и турагента в профессиональном взаимодействии	16	2	4	0	0
6.	Роль когнитивных особенностей специалиста в сфере туризма	15	2	4	0	0
7.	Профессионально важные качества специалиста в туристской деятельности	15	2	4	0	0
8.	Психологические основы взаимодействия с потребителями туристских услуг	16	2	4	0	0
9.	Сложные ситуации взаимодействия специалиста с потребите-	15	2	4	0	0

	лем услуг					
10.	Психологическое и субъективное благополучие менеджера по туризму как основа эффективной деятельности	11	0	2	0	0
	Итого (часов)	144	16	34	0	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема 1. Поведение человека как объект психологического сопровождения туристской деятельности

Психологическое сопровождение как технология, основанная на единстве четырех функций: диагностики существа возникшей проблемы, информации о проблеме и путях ее решения, консультации на этапе принятия решения и выработки плана решения проблемы, первичной помощи на этапе реализации плана решения.

Поведение человека и ее содержание.

Смысл общей формулы поведения человека.

Понятия «внутреннее» «внешнее» поведение.

Факторы, обуславливающие внутреннее и внешнее поведение потребителя туристских услуг.

Взаимосвязь личности и поведения человека.

Внешние проявления внутреннего мира человека в его поведение.

Поведение как человеческая активность, направленная на взаимодействие с окружающей средой. Деятельность и общение - виды человеческой активности, их проявления и значения в сфере туризма.

Тема практического занятия 2. Общение как основа профессиональной деятельности и поведения в сфере туризма

Вопросы для обсуждения:

Общение как многоуровневый социальный и психологический феномен. Варианты стилей общения с потребителем услуг.

Побудительная причина возникновения потребности в общении. Разновидности общения.

Ключевые паттерны общения.

Культурная, социальная, профессиональная, полоролевая и индивидуальная обусловленность процесса общения и его базовые переменные.

Задания:

1. Провести самодиагностику онлайн по определению потребности в общении, уровне рефлексии, эмпатии, коммуникативных и организаторских способностей.

Проанализировать полученные результаты и соотнести с успешностью деятельности в сфере туризма.

2. В мини-группах разобрать компоненты коммуникативной компетентности, необходимые в профессиональной деятельности: когнитивный, ценностно-смысловой, личностный, эмоциональный и поведенческий. Привести примеры из профессиональной деятельности.

Тема 3. Социально-перцептивная компетентность в туристской деятельности

Факторы социального восприятия в процессе профессионального общения.

Механизмы и закономерности социальной перцепции.

Факторы, определяющие построение первого впечатления: превосходства, привлекательности и отношения к наблюдателю.

Основные источники информации о внешности партнера по общению для определения его особенностей: имидж и манера поведения.

Факторы одежды, влияющие на статус ее обладателя.

Основные эффекты социального восприятия в процессе профессионального общения.

Тема практического занятия 4. Социально-перцептивная компетентность в туристской деятельности

Выполнение упражнений, направленных на формирование социально-перцептивной компетентности как системы внутренних ресурсов, для построения и применения эффективных профессиональных действий, основанных на восприятии внешних признаков клиента

Освоение особенностей формирования "первого впечатления" в заданных ситуациях профессионального общения.

В ходе заданий формирование умения понимать интонации, мимические изменения, динамику позы, противоречия в поведении клиента

В мини-группах определить ошибки (эффектам) первого впечатления о человеке и привести примеры из практики взаимодействия в системе «специалист-клиент», заполните следующую таблицу: 1) Эффект 2) Определение 3) Пример

Эффект	Определение	Пример
Галлоэффект		
Эффект снисходительности		
Эффект средней ошибки		
Эффект проецирования		
Эффект бумеранга		
Эффект контраста		
Эффект присутствия		
Эффект первичности		
Эффект новизны		
Эффект роли		

Задания:

1. Заполнить таблицу «Требования к деловому имиджу женщин и мужчин». Подробно опишите требования к имиджу женщин и мужчин по ниже перечисленным критериям: одежда, прическа, обувь, аксессуары, украшения, парфюм, макияж.

2. Оценить эмоциональное состояние человека по фотографиям, рисункам и по литературным описаниям.

3. Найти информацию и заполнить таблицу «Невербальное значение жестов и поз»: открытости, закрытости, скуки, нервозности, скрытности, отрицания, подозрительности, уверенности, неуверенности, самоконтроля, расположения и оценки.

4. Проведите самодиагностику по тесту онлайн на определение объективности в восприятии людей. Опишите полученный результат, связав его с другими свойствами Вашей личности, каким образом это проявляется в профессиональном общении.

Тема 5. Психологические основы коммуникации в процесс обслуживания потребителей

Сущность и содержание коммуникативных умений турагента.

Обмен информацией в процесс осуществления туристской деятельностью.

Механизм обратной связи как средство повышения эффективности профессиональной коммуникации с потребителем туруслуг.

Особенности вербальной и невербальной коммуникации.

Психологический феномен коммуникативных барьеров

Функции, задачи и особенности невербальных средств общения.

Тема практического занятия 6. Психологические основы коммуникации в процесс обслуживания потребителей

Проведение упражнений на формирование основных коммуникативных умений, повышающих эффективность воздействия на клиента: говорить, слушать, слышать, понимать, принимать передаваемое сообщение, соблюдать нравственные эталоны в общении с клиентом. Рефлексия

В мини-группах определить, описать основные требования к речевому поведению специалиста в сфере сервиса и туризма, привести примеры.

Задания:

1. Приведите примеры из повседневной жизни, литературы, кино на каждый вид речевого барьера, заполните следующую таблицу.

Вид речевого барьера	Пример
Авторитета	
Избегания	
Фонетический	
Семантический	
Стилевой	
Логический	

2. Проанализируйте представленные ниже невербальные аспекты поведения себя как собеседника. Представьте себя в роли говорящего.

Выпишите те поведенческие акты, которые Вы используете для того, чтобы привлечь к себе внимание слушателя, и те, которые, по вашему мнению, обычно мешают вас слушать. Дайте краткие пояснения.

Приподнятые брови; улыбка; кивок головой; корпус сидящего слегка наклонен вперед; молчание; наморщенный лоб, взгляд мимо слушателя, «бегающий» взгляд; свободная, расслабленная поза; прикосновение; предупредительность, внимательность; руки на затылке; неподвижность; беспрестанное хождение; наклон головы; зрительный контакт; вздохи; прищур глаз; замкнутый вид; польщенный вид; сердитый вид (нахмуренные брови); обращение к слушателю; тяжело сесть (упасть) на стул; скрещенные на груди руки; покачивание головой; прищуривание глаз; вытягивание шеи вперед; взгляд «сквозь» слушателя; скептическое выражение лица; взгляд, направленный прямо на слушателя; постукивание пальцами; пожимание плечами; надувание щек; оттянутые вниз уголки рта; покачивание ногой, поза «нога на ногу»; дрожащие пальцы.

Тема 7. Личностные особенности потребителя и турагента в профессиональном взаимодействии

Понятие о личности в психологии.

Структура личности

Индивид. Личность. Индивидуальность

Индивидуально-типологические черты в структуре личности потребителя. Типы темперамента, проявления его в поведении.

Сущность характера, индивидуальные особенности поведенческих проявлений.

Ведущая репрезентативная система личности.

Типы телесной конституции людей по Э.Кречмеру.

Тема практического занятия 8. Личностные особенности потребителя и турагента в профессиональном взаимодействии

Диагностика индивидуальных и личностных особенностей, анализ результатов, составление выводов.

Работа в мини группах:

1. Определение индивидуально - психологических характеристик по особенностям речевого поведения человека, используя «Опросник структуры темперамента В.М. Русалова».

2. Определение с помощью диагностической методики доминирующую репрезентативную систему и выявление особенностей взаимодействия с другими людьми по ведущей модальности друг друга.

Задания:

1. Выявить свои характерологические особенности помощью «Опросника акцентуации личности» К.Леонгарда онлайн, составить заключение об особенностях поведения и социального взаимодействия.

2. Заполнить таблицу «Акцентуации характера по К. Леонгарду-Шмишеку»: 1) тип акцентуации; 2) особенности общения и поведения; 3)Противопоказания в общении. 4) Особенности речевого поведения; 5)Предпочтения в деятельности.

Тема 9. Роль когнитивных особенностей специалиста в сфере туризма

Роль познавательных процессов в туристкой деятельности. Свойства внимания, память, восприятие, типы мышления, методы их исследования.

Способности и факторы, определяющие их становление.

Общие и специальные способности. Понятие интеллекта.

Понятие креативности. Основные параметры креативности. Методики диагностики креативности.

Психодиагностика специальных способностей. Диагностика профессиональной пригодности менеджера.

Тема практического занятия 10. Роль когнитивных особенностей специалиста в сфере туризма

В мини-группах подобрать и изучить по 1 методике диагностики по исследованию познавательных процессов (памяти, внимания, мышления, восприятия и воображения), необходимых специалисту в сфере туризма. Предложить выбранные и изученные методики группе в процессе выступления.

Задания:

1. Пройти самодиагностику по определению познавательных процессов, необходимых в туристской деятельности: памяти, типа мышления, восприятия, свойств внимания.

2. Самодиагностика интеллекта по методикам онлайн, анализ результатов.

3. Самодиагностика специальных способностей, связанных с деятельностью в сфере туризма (определение направленности личности и склонность к определенному виду деятельности – опросник Дж.Холланда). Проанализировать результаты.

Тема 11. Профессионально важные качества личности в туристской деятельности

Понятие о профессионально важных качествах

Типы личности и поведения в профессиональном взаимодействии

Мотивационно-потребностная сфера личности и особенности ее проявления в деятельности туроператора. Мотивация к труду

Эмоционально-волевая сфера личности и ее роль в туристкой деятельностью. Эмоции и чувства. Волевые качества

Коммуникативные и организаторские качества туроператора и турагента.

Тема практического занятия 12. Профессионально важные качества личности в туристской деятельности

Задания:

1.В небольших группах выявить и установить перечень профессиональных требований к особенностям личности специалиста в сфере туризма.

2. Подобрать диагностические методики для определения профессионально важных качеств личности.

3. Исследовать выраженность личностных и деловых качеств, определяющих успешность в туристкой деятельности

4. Провести самодиагностику степени удовлетворенности основных потребностей, социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере и особенности самоорганизации деятельности. Проанализировать результаты и соотнести с эффективностью профессиональной деятельности.

5. Провести самообследование по методикам диагностики психических состояний, эмоционального и социального интеллекта. Проанализировать результаты и соотнести с эффективностью профессиональной деятельности.

Тема 13. Психологические основы взаимодействия с потребителями туристских услуг

Психологические приемы влияния специалиста на потребителя услуг.

Значение чувства симпатии (аттракции) в установлении и развитии отношений с клиентом.

Приемы аттракции.

Поведение продавца услуг как способ воздействия на клиента.

Тип поведения продавца, влияющего на решение клиента о покупке

Приемы воздействия на партнера по общению.

Тема практического занятия 14. Психологические основы взаимодействия с потребителями туристских услуг

Проведение упражнений на распределение ролей и позиций в общении.

Проведение упражнений на эффективность пространственного расположения собеседников в процессе общения с потребителем услуг.

Проведение упражнений на развитие способности противодействовать воздействиям, манипуляциям.

Задания:

1. Определить выраженность собственных стратегий поведения в конфликте. Проведите самодиагностику по опроснику Тест Томаса-Килманна на поведение в конфликтной ситуации онлайн.

2. В мини-группах обсудить и привести примеры типов взаимодействия (кооперация, конкуренция, конфронтация, корпорация) между специалистом и потребителем услуг из повседневной и профессиональной жизни.

Тип взаимодействия	Пример
Кооперация	
Конкуренция	
Конфронтация	
Корпорация	

Тема 15. Сложные ситуации во взаимодействии с потребителем услуг

Типы сложных ситуаций социального взаимодействия в сфере туризма.

Стресс, его причины и способы преодоления. Саморегуляция в стрессе.

Психологический конфликт и пути его разрешения. Виды и типы конфликта. Признак конфликтного поведения.

Конфликтогены и формы их проявления. Формула конфликта. Модели поведения в конфликте. Типы конфликтных личностей.

Внутриличностный конфликт, особенности его проявления

Тема практического занятия 16. Сложные ситуации во взаимодействии с потребителем услуг

Проведение упражнений, направленных на отработку умений управлять своим поведением в сложных и критических ситуациях социального взаимодействия с потребителями туристского продукта

Самодиагностика по методикам онлайн, направленным на выявление самооценки, тактики и стратегии поведения в конфликте, в трудной ситуации. Анализ результатов и обсуждение в мини группах.

Задания:

1. Определить основные защитно-совладающие стратегии своего поведения в стрессовой ситуации с помощью методик «Опросник САКС» С. Хобфола и методики «Диагностика типологий психологической защиты» (Р. Плутчик в адаптации Л. И. Вассермана, О. Ф.

Ерышева, Е. Б. Клубовой и др.). Проанализировать полученные результаты и составить заключение, с выводами об особенностях построения деловых отношений с потребителем.

2. Выявить с помощью Методики исследования самоотношения (МИС) Р.С. Пантелева основные факторы собственного самоотношения. Составить заключение с точки зрения влияния на эффективность взаимодействия с потребителями.

Тема практического занятия 17. Психологическое и субъективное благополучие менеджера по туризму как основа эффективной деятельности

Вопросы для обсуждения:

Феномен «субъективное благополучие» и его влияние на эффективность профессиональной деятельности.

Внешние и внутренние факторы субъективного благополучия.

Косвенный и прямой подход, направленный на повышение удовлетворенности жизнью человека.

Задания:

1. Подготовить в мини-группах постерные доклады о концепциях благополучия: субъективного благополучия с позиции Э. Динера, Л.В. Куликова психологического благополучия К. Рифф. Каким образом благополучие связано с решением профессиональных задач в сфере туристской деятельности?

2. Провести самодиагностику субъективного и психологического благополучия онлайн и проанализировать полученные результаты с точки зрения эффективности туристской деятельности.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ Темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	Поведение человека как объект психологического сопровождения туристской деятельности	Чтение обязательной и дополнительной литературы
2	Общение как основа профессиональной деятельности и поведения в сфере туризма	Проработка лекций. Провести самодиагностику онлайн по определению потребности в общении, рефлексии, эмпатии, коммуникативных и организаторских способностей. Проанализировать полученные результаты и соотнести с успешностью деятельности в сфере туризма.
3	Социально-перцептивная компетентность в туристской деятельности	Чтение обязательной и дополнительной литературы Провести самодиагностику онлайн по определению потребности в общении, рефлексии, эмпатии, коммуникативных и организаторских способностей. Проанализировать полученные результаты и соотнести с успешностью деятельности в сфере туризма.

4	Психологические основы коммуникации в процесс обслуживания потребителей	<p>Проработка лекций</p> <p>1. Заполнить таблицу «Требования к деловому имиджу женщин и мужчин». Подробно опишите требования к имиджу женщин и мужчин по ниже перечисленным критериям: одежда, причёска, обувь, аксессуары, украшения, парфюм, макияж.</p> <p>2. Найдите информацию и заполните таблицу «Невербальное значение жестов и поз»: открытости, закрытости, скуки, нервозности, скрытности, отрицания, подозрительности, уверенности, неуверенности, самоконтроля, расположения и оценки.</p> <p>3. Проведите самодиагностику по тесту онлайн на определение объективности в восприятии людей. Опишите полученный результат, связав его с другими свойствами Вашей личности, каким образом это проявляется в профессиональном общении.</p>
5	Личностные особенности потребителя и турагента в профессиональном взаимодействии	<p>Чтение обязательной и дополнительной литературы</p> <p>Заполнить таблицу «Акцентуации характера по К. Леонгарду-Шмишеку»: 1) тип акцентуации; 2) особенности общения и поведения; 3) Противопоказания в общении. Особенности речевого поведения; 4) Предпочтения в деятельности.</p>
6	Роль когнитивных особенностей специалиста в сфере туризма	<p>Проработка лекций</p> <p>Самодиагностика специальных способностей, связанных с деятельностью в сфере туризма (определение направленности личности и склонность к определенному виду деятельности – опросник Дж.Холланда). Проанализировать результаты.</p>
7	Профессионально важные качества специалиста в туристской деятельности	<p>Чтение обязательной и дополнительной литературы</p> <p>Провести самодиагностику степени удовлетворенности основных потребностей, социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере и особенности самоорганизации деятельности. Проанализировать результаты и соотнести с эффективностью профессиональной деятельности.</p> <p>Провести самообследование по методикам диагностики психических состояний, эмоционального и социального интеллекта. Проанализировать результаты и соотнести с эффективностью профессиональной деятельности.</p>

8	Психологические основы взаимодействия с потребителями туристских услуг	Чтение обязательной и дополнительной литературы Провести самодиагностику степени удовлетворенности основных потребностей, социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере и особенности самоорганизации деятельности. Проанализировать результаты и соотнести с эффективностью профессиональной деятельности. Провести самообследование по методикам диагностики психических состояний, эмоционального и социального интеллекта. Проанализировать результаты и соотнести с эффективностью профессиональной деятельности.
9	Сложные ситуации взаимодействия специалиста с потребителем услуг	Проработка лекций 1. Определить основные защитно-совладающие стратегии своего поведения в стрессовой ситуации с помощью методик «Опросник SAKC» С. Хобфола и методики «Диагностика типологий психологической защиты» (Р. Плутчик в адаптации Л. И. Вассермана, О. Ф. Ерышева, Е. Б. Клубовой и др.). Проанализировать полученные результаты и составить заключение, с выводами об особенностях построения деловых отношений с потребителем. 2. Выявить с помощью Методики исследования самоотношения (МИС) Р.С. Пантелева основные факторы собственного самоотношения. Составить заключение с точки зрения влияния на эффективность взаимодействия с потребителями.
10	Психологическое и субъективное благополучие менеджера по туризму как основа эффективной деятельности	Чтение обязательной и дополнительной литературы Провести самодиагностику субъективного и психологического благополучия он-лайн и проанализировать полученные результаты с точки зрения эффективности туристской деятельности.
25	Консультация по дисциплине	Самостоятельное изучение заданного материала
26	Зачет	Самостоятельное изучение вопросов к зачету и подготовка к тесту

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Форма промежуточной аттестации – зачет. Сдача зачета определяется суммой баллов набранных студентом в процессе текущего контроля. Зачет студенты получают при условии набора не менее 61 балла за предложенные виды практических работ в течение семестра

Обучающиеся, получившие 60 баллов и менее выполняют тест. Для успешного выполнения тестовых заданий, обучающемуся предлагается следующий перечень вопросов для подготовки к зачету:

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Поведение человека как объект психологического сопровождения туристской деятельности
2. Общение - основа профессиональной деятельности и поведения в сфере туризма
3. Социально-перцептивная компетентность в туристской деятельности
4. Психологические основы коммуникации в процесс обслуживания потребителей
5. Личностные особенности потребителя и турагента в профессиональном взаимодействии
6. Роль когнитивных особенностей специалиста в сфере туризма
7. Профессионально важные качества специалиста в туристской деятельности
8. Психологические основы взаимодействия с потребителями туристских услуг
9. Сложные ситуации взаимодействия специалиста с потребителем услуг
10. Психологическое и субъективное благополучие менеджера по туризму

Образец тестовых заданий

1. Фильтр «доверия и недоверия» человеку определяет действие коммуникативного барьера...

- а) авторитет
- б) непонимание
- в) избегание

2. Склонность переоценивать партнёра по общению, который отличается от наблюдателя по какому-либо существенному параметру, – это суть фактора:

- а) превосходства
- б) привлекательности
- в) отношения к наблюдателю

3. Прием аттракции, предусматривающий небольшое преувеличение степени выраженности реальных положительных сторон человека, – это ...

- а) «зеркало отношений»
- б) «золотое слово»
- в) «подъем значимости собеседника»

4. Выражение эмоций, оценок, ролей, смысла ситуации - это одна из задач...

- а) вербальной коммуникации
- б) невербальной коммуникации
- в) социальной перцепции

5. Несоответствие между формой и содержанием словесного обращения одного партнера к другому обуславливает возникновение ... барьера непонимания.

- а) семантический
- б) логический
- в) стилистический

6. Выражение эмоций, оценок, ролей, смысла ситуации - это одна из задач...

- а) вербальной коммуникации
- б) невербальной коммуникации
- в) социальной перцепции

7. Эмпатия – это...

- а) способ познания другого человека с помощью уподобления его внутреннему и внешнему поведению
- б) способ передачи своей симпатии другому человеку
- в) сопереживание эмоциональному состоянию другого человека

8. Механизм самопознания в общении, основанный на способности человека представлять и осознавать то, как он воспринимается собеседником, – это:

- а) обратная связь
- б) рефлексия
- в) аттракция

9. Постукивание по столу рукой или по полу ногой, пощелкивание колпачком ручки; машинальное рисование на бумаге – это перечень жестов, указывающих на состояние...

- а) скуки
- б) подозрительности
- в) напряженности

10. Готовность и предрасположенность человека к определенным действиям и поступкам в общении:

- а) стереотип
- б) установка
- в) рефлексия

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотношенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ДПК-1: Способность решать профессиональные задачи с помощью знаний, приобретенных в процессе конструирования индивидуальной образовательной траектории.	<p>Знает: требования к постановке цели и задач.</p> <p>Умеет: формулировать требования к постановке цели и задач.</p>	<p>Устный ответ на коллоквиуме (семинаре);</p> <p>Выполнение заданий реконструктивного уровня</p> <p>Выступление с сообщением</p>	<p>1 - 2 баллов – полнота ответов, связность речи; правильный выбор лексических средств, глубокое и прочное усвоение программного материала; умение свободно справляться с поставленными задачами, знание теоретического материала.</p> <p>1-4 баллов – глубина и прочность усвоения материала; уровень решения поставленных задач, знание материала; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ</p> <p>1 - 4 баллов - уровень креативности выполнение задания, наличие авторской идеи презентации, структурированность материала, наличие логики в изложении выводы,</p>

			Кейс-задания	дана рефлексия 0 - 2 баллов – уровень соответствия предложенного решения сформулированным вопросам, глубина проработки психолого-педагогической проблемы.
2.	ПК-1: Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности.	<p>Знает: психологию личности человека; приемы и методы по определению профессионально важных свойств личности в туристской деятельности.</p> <p>Умеет: определять с помощью визуальной и экспресс диагностики индивидуально-психологические особенности человека и использовать их в организации профессиональной деятельности.</p>	<p>Устный ответ на коллоквиуме (семинаре);</p> <p>Выполнение заданий реконструктивного уровня</p> <p>Выступление с сообщением</p> <p>Кейс-задания</p>	<p>1 - 2 баллов – полнота ответов, связность речи; правильный выбор лексических средств, глубокое и прочное усвоение программного материала; умение свободно справляться с поставленными задачами, знание теоретического материала.</p> <p>1-4 баллов – глубина и прочность усвоения материала; уровень решения поставленных задач, знание материала; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ</p> <p>1 - 4 баллов - уровень креативности выполнение задания, наличие авторской идеи презентации, структурированность материала, наличие логики в изложении выводы, дана рефлексия</p> <p>0 - 2 баллов – уровень соответствия предложенного решения сформулированным вопросам, глубина проработки психолого-педагогической проблемы.</p>
3.	ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество	Знает: методы оценивания качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и	Устный ответ на коллоквиуме;	1 - 2 баллов – полнота ответов, связность речи; правильный выбор лексических средств,

	<p>процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.</p>	<p>заинтересованных сторон.</p> <p>Умеет: оценивать качество оказания туристских услуг с учётом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</p>	<p>Выполнение заданий реконструктивного уровня;</p> <p>Выступление с сообщением;</p> <p>Кейс-задания</p> <p>Выполнение теста</p>	<p>глубокое и прочное усвоение программного материала; умение свободно справляться с поставленными задачами, знание теоретического материала.</p> <p>1 - 4 баллов – глубина и прочность усвоения материала; уровень решения поставленных задач, знание материала; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ</p> <p>1 - 4 баллов - уровень креативности выполнение задания, наличие авторской идеи презентации, структурированность материала, наличие логики в изложении выводы, дана рефлексия</p> <p>Успешность выполнения:</p> <p>0 - 2 баллов – уровень соответствия предложенного решения сформулированным вопросам, глубина проработки.</p> <p>0,5 балла за правильный ответ. Макс балл 10</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

Капустина В. А. Психология общения: учебное пособие / В. А. Капустина. — Психология общения, 2025-02-05. — Электрон. дан. (1 файл). — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018 — 44 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 05.02.2025 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. — Текст. — электронный. — <URL:<http://www.iprbookshop.ru/91405.html>>. — Режим доступа: по подписке. (Дата обращения 05.05.2020)

7.2. Дополнительная литература:

1. Еникеев, М. И. Общая и социальная психология: Учебник / М.И. Еникеев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2018. - 640 с.: ил. - ISBN 978-5-91768-086-6. -

Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/911024> (дата обращения: 05.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Семенова, Л. Э. Психодиагностика : учебно-методическое пособие / Л. Э. Семенова. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 92 с. — ISBN 978-5-4487-0151-1. — Текст : электронный. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72884.html>(дата обращения: 05.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7.3. Интернет-ресурсы:

1. «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – URL:<http://window.edu.ru/library>
 2. «Служба тематических толковых словарей» – URL: <http://www.glossary.ru>
 3. Журнал «Актуальные вопросы образования и науки» – URL: <http://www.miuarh.ru/subdivisions/izdat/ksved/>
 4. Научный журнал «Актуальные вопросы современной и науки» – URL: <http://otkritieinfo.ru/nauchnyu-zhurnal-aktualnye-voprosy>
 5. Образовательный видеопортал Univertv – URL: <http://univertv.ru/video/pedagogika>.
 6. Российский образовательный портал – URL: <http://www.school.edu.ru/>
 7. Сайт Российской государственной библиотеки (г. Москва) – URL: <http://www.rsl.ru>
 8. Сайт Российской национальной библиотеки (г. Санкт-Петербург) – URL: <http://www.nlr.ru>
 9. Электронное научное издание (журнал) «Современные проблемы науки и образования» - URL: <http://www.science-education.ru>.
 10. Федеральное агентство по образованию РФ - Управление образованием. Обеспечение учебного процесса (нормативно-правовые документы; Информация; Новости; Статистика и др.) – URL: ed.gov.ru. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Тематический каталог образовательных ресурсов – URL: window.edu.ru
 12. Всероссийский интернет-педсовет – URL: pedsovet.org
 13. Архив вебинаров авторов учебников, ученых, преподавателей, учителей-практиков, открытые уроки, интервью с ведущими специалистами – URL: Youtube-канал [DrofaPublishing](https://www.youtube.com/channel/UCDrofaPublishing)
 14. Российский общеобразовательный портал. Образовательные ресурсы для воспитателей, учителей, учеников и родителей. Портал содержит многообразную информацию по всем основным вопросам общего образования, от дошкольного до полного среднего – URL: <http://www.school.edu.ru>
-

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Базы данных, доступные в рамках национальной подписки

- ProQuest Dissertations & Theses Global – <https://search.proquest.com/index>
- Журналы издательства SAGE Publication – <https://journals.sagepub.com>
- Журналы издательства Wiley – <https://onlinelibrary.wiley.com>
- Clarivate Analytics – Web of Science Core Collection – https://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=C2ivzMXspGLnBiQvQWN&preferencesSaved=

Российские базы данных

- Videотека «Решение» – <https://eduvideo.online/>
- Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) – <https://icdlib.nspu.ru/>
- Национальная электронная библиотека – <https://rusneb.ru/>
- База данных ООО «ИВИС» – <https://dlib.eastview.com/browse>
- Справочная правовая система КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>
- Электронная библиотека Grebennikon – <https://grebennikon.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

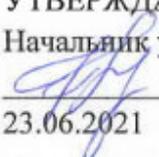
- Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства
- Платформа для электронного обучения Microsoft Teams
- Пакет Microsoft Office 365
- Пакет Adobe Creative Cloud: Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects, Acrobat Pro и пр.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для реализации дисциплины необходимы:

1. Мультимедийное оборудование
2. Компьютерные программы для разработки презентаций
3. Компьютер с выходом в Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Начальник управления ИОТ
 Н.К. Федорова
23.06.2021

**ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (С ОСНОВАМИ
МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА)**

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
(очная форма обучения)

Отческий И.Е. Правовые основы туристской деятельности (с основами международного права). Рабочая программа для обучающихся по направлению 43.03.02 «Туризм», профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», форма обучения: очная. Тюмень, 2021.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ПООП ВО по направлению и профилю подготовки.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Правовые основы туристской деятельности (с основами международного права) [электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.op.utmn.ru>.

Утверждено директором Института государства и права ТюмГУ.

1. Пояснительная записка

Туристская индустрия осуществляет конституционное право человека на отдых, в связи с чем защита прав туристов является приоритетной для государства задачей в силу ее огромного социального значения. Стратегия развития туризма в России указывает на то, что современное состояние нормативного правового регулирования в сфере туризма характеризуется развитием и реализацией правовых норм, направленных на повышение гарантий и эффективности защиты прав и законных интересов потребителей туристского продукта. На сегодняшний день наблюдается постоянный рост числа российских туристов, выезжающих на отдых в зарубежные страны. Вместе с тем исполнение обязательств туроператорами и турагентами сопровождается массовыми нарушениями потребительских прав туристов.

В этой связи защита прав туриста как слабо защищенной стороны является одной из важнейших задач гражданского права, реализация которой требует предоставления слабой стороне (туристу) дополнительных гарантий, соответственно, возложения на исполнителя дополнительных обязанностей и тем самым обеспечения равенства участников таких договорных отношений. Исходя из вышесказанного, становится очевидным необходимость изучения дисциплины «Правовое регулирование в туризме».

Цель дисциплины «Правовое регулирование в туризме» - развитие у студентов личностных качеств, получение студентами знаний об организации предпринимательской деятельности в туризме, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, указанных в настоящем Учебно-методическом комплексе.

Задачи дисциплины:

- становление у студентов гражданского поведения, этики и других необходимых в профессиональной деятельности личностных качеств;
- получение комплексных знаний о принципах и механизме правового регулирования туристской деятельности различными отраслями российского права;
- обучение студентов практическим методам и приемам работы по созданию и организации деятельности малого туристского предприятия;
- развитие умений и навыков аналитической и консультативной деятельности по развитию туристического бизнеса в различных организационно-правовых формах;
- получение комплексных знаний о принципах и методах ведения предпринимательской деятельности с целью выработки управленческих решений и повышения эффективности деятельности малого туристского предприятия;
- развитие умений и навыков правоприменительной, консультационной и информационно-аналитической деятельности, разрешения конкретных практических ситуаций;
- приобретение студентами навыков прикладной деятельности.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (модуль) входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплина (модуль) по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции	Код и наименование части компетенции ¹	Планируемые результаты обучения:
--------------------------------	---------------------------------------------------	----------------------------------

¹ Заполняется при необходимости

		(знаниевые/функциональные)
ДПК-1: способность решать профессиональные задачи с помощью знаний, приобретенных в процессе конструирования индивидуальной образовательной траектории	ДПК-1	Знает, как решать профессиональные задачи с помощью знаний, приобретенных в процессе конструирования индивидуальной образовательной траектории; общеправовые нормы и правила, действующие в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.
		Умеет решать профессиональные задачи с помощью знаний, приобретенных в процессе конструирования индивидуальной образовательной траектории; использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.
ОПК-6: Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6	Знает структуру и содержание основных нормативных документов по качеству стандартизации и сертификации в туристской индустрии.
		Умеет использовать при стратегическом планировании развития предприятия и ежедневной работе основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.
ПК-1: Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности	ПК-1	Знает, как организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности
		Умеет организовывать работу

		исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности
--	--	-----------------------------------------------------------------------

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
			5
Общий объем	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы контактной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Консультации и иная контактная работа		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		зачет	зачет

3. Система оценивания

3.1. Система оценивания 100-балльная. Студент, не набравший 61 балл, сдает зачет по дисциплине в письменной или устной форме по вопросам.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные /практические занятия	
1	Понятие и источники правового регулирования туристской деятельности	24	2	5	0	0

2	Публичная организация туристской деятельности	24	2	5	0	0
3	Договор о реализации туристского продукта	24	2	6	0	0
4	Финансовое обеспечение ответственности туроператоров	24	2	6	0	0
5	Формы и способы защиты прав потребителей в сфере туризма	24	4	6	0	0
6	Рассмотрение и разрешение споров в сфере туризма	24	4	6	0	0
	Итого	144	16	34	0	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

ТЕМА 1. Понятие и источники правового регулирования туристской деятельности

Понятие правового регулирования общественных отношений. Понятие и источники правового регулирования. Правового регулирования в сфере туризма. Конституция Российской Федерации. Международно-правовые акты. Законы Российской Федерации. Указы Президента и Постановления Правительства Российской Федерации. Система нормативно-правовых актов, регулирующих туристскую деятельность в РФ.

ТЕМА 2. Публичная организация туристской деятельности

Принципы, цели и способы государственного регулирования. Приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности. Система и структура органов публичной организации туристской деятельности. Методы публичной организации туристской деятельности. Единый федеральный реестр туроператоров. Финансовое обеспечение туроператорской деятельности (финансовые гарантии).

ТЕМА 3. Договор о реализации туристского продукта.

Понятие гражданско-правового договора. Отличие сделки от договора. Договор о реализации туристского продукта и смежные с ним договоры. Правовая природа договора оказания туристских услуг. Характеристика договора.

ТЕМА 4. Финансовое обеспечение ответственности туроператоров

Виды средств и способов имущественной защиты прав и интересов туристов при оказании туристских услуг. Понятие финансового обеспечения ответственности туроператоров перед потребителями туристских услуг в России. Содержание понятий «банковская гарантия» и «страхование ответственности туроператора». Правовые проблемы применения финансового обеспечения ответственности туроператоров.

ТЕМА 5. Формы и способы защиты прав потребителей в сфере туризма

Понятие и юридическая природа защиты права. Место защиты права в правовом регулировании общественных отношений и соотношения со схожими правовыми понятиями. Материально-правовое и процессуально-правовое содержание права на защиту. Субъективное право потребителей на удовлетворение потребностей в оказании туристских услуг. Формы и способы защиты прав туристов.

ТЕМА 6. Рассмотрение и разрешение споров в сфере туризма

Юрисдикционная и неюрисдикционная форма защиты прав туристов. Судебный и административный порядок защиты нарушенных прав. Юридические конфликты и споры при оказании туристских услуг. Рассмотрение гражданских дел в сфере туризма судами общей юрисдикции. Мирное соглашение.

Планы семинарских занятий

Занятие 1. Понятие и источники правового регулирования туристской деятельности

1. Правовое регулирование туристской деятельности.
2. Принципы, цели и способы государственного регулирования.
3. Приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности.
4. Основные нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность, их содержание.
5. Стандартизация и сертификация в сфере туризма

Занятие 2. Публичная организация туристской деятельности

1. Органы публичной организации туристской деятельности.
2. Методы публичной организации туристской деятельности.
3. Единый федеральный реестр туроператоров.
4. Финансовое обеспечение туроператорской деятельности (финансовые гарантии).

Занятие 3. Договор о реализации туристского продукта.

1. Понятие гражданско-правового договора. Отличие сделки от договора.
2. Договор о реализации туристского продукта и смежные с ним договоры.
3. Правовая природа договора оказания туристских услуг.
4. Характеристика договора.

Занятие 4. Финансовое обеспечение ответственности туроператоров

1. Виды средств и способов имущественной защиты прав и интересов туристов при оказании туристских услуг.
2. Понятие финансового обеспечения ответственности туроператоров перед потребителями туристских услуг в России.
3. Содержание понятий «банковская гарантия» и «страхование ответственности туроператора».
4. Правовые проблемы применения финансового обеспечения ответственности туроператоров

Занятие 5. Формы и способы защиты прав потребителей в сфере туризма

1. Понятие и юридическая природа защиты права. Место защиты права в правовом регулировании общественных отношений и соотношения со схожими правовыми понятиями.
2. Материально-правовое и процессуально-правовое содержание права на защиту.

3. Субъективное право потребителей на удовлетворение потребностей в оказании туристских услуг.

4. Формы и способы защиты имущественных и личных неимущественных прав туристов.

Занятие 6. Рассмотрение и разрешение споров в сфере туризма

1. Юрисдикционная и неюрисдикционная форма защиты прав туристов.

2. Судебный и административный порядок защиты нарушенных прав.

3. Юридические конфликты и споры при оказании туристских услуг.

4. Рассмотрение гражданских дел в сфере туризма судами общей юрисдикции.

Мировое соглашение.

Оценочные средства для проведения текущего контроля

Устный опрос. Проводится по теоретическому материалу. Для подготовки необходимо проработать лекцию и прочитать рекомендуемую литературу по теме.

Выполнение практического задания по теме практического занятия предполагает индивидуальную либо групповую работу.

Составление докладов. Под докладом понимается сообщение, содержимое которого представляет информацию и отражает суть вопроса или исследования применительно к данной ситуации.

Зачет. Зачет проводится в письменной или устной форме по билетам. Билет содержит два теоретических вопроса.

Типовые темы докладов

1. Что такое публичная организация туристской деятельности?
2. Какие органы публичной организации туристской деятельности вы знаете?
3. Методы публичной организации туристской деятельности.
4. Какие публичные барьеры для вхождения на рынок новых туристских компаний есть в развитых в туристском отношении странах?
5. Единый федеральный реестр туроператоров.
6. Понятие финансового обеспечения туроператорской деятельности (финансовые гарантии в туризме).
7. Банковская гарантия исполнения туроператором своих обязательств.
8. Договор страхования ответственности туроператора
9. В чем заключаются правовые проблемы применения финансового обеспечения в туризме?
10. Причины и последствия банкротства туроператоров последних лет.
11. Перспективы создания реестра турагентств в России.
12. Условия предоставления банковских гарантий гражданской ответственности туроператоров.
13. Необходимость финансового обеспечения турагентской деятельности в России.
14. Финансовые гарантии для визы.

Типовое практическое задание:

В рамках темы предлагается подготовка пакета документов для государственной регистрации создания юридического лица.

В состав пакета документов входят:

- решение о создании юридического лица (оформляется протоколом учредителей или решением единственного учредителя). В решении отражается факт создания юридического лица, размер и порядок формирования уставного капитала, утверждение учредительных

документов, выборы исполнительного органа. Форма решения свободная, для примера можно воспользоваться образцами из сети Интернет.

- устав юридического лица.

Форма устава свободная, для примера можно воспользоваться образцами из сети Интернет. Устав должен соответствовать действующей редакции Гражданского кодекса РФ и иных федеральных законов.

- заявление о государственной регистрации юридического лица по форме №Р11001 (может быть заполнено посредством компьютерной программы).

Форму заявления по форме №Р11001 и рекомендации по ее заполнению можно скачать на официальном сайте Федеральной налоговой службы России в сети Интернет.

Компьютерную программу для заполнения заявления по форме №Р11001 можно скачать на официальном сайте Федеральной налоговой службы России в сети Интернет.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Понятие и источники правового регулирования туристской деятельности	Чтение обязательной и дополнительной литературы Проработка лекций Подготовка докладов
2.	Публичная организация туристской деятельности	Чтение обязательной и дополнительной литературы Проработка лекций Подготовка докладов
3.	Договор о реализации туристского продукта	Чтение обязательной и дополнительной литературы Проработка лекций Выполнение практического задания
4.	Финансовое обеспечение ответственности туроператоров	Чтение обязательной и дополнительной литературы Выполнение практического задания
5.	Формы и способы защиты прав потребителей в сфере туризма	Чтение обязательной и дополнительной литературы Подготовка докладов
6.	Рассмотрение и разрешение споров в сфере туризма	Чтение обязательной и дополнительной литературы Проработка лекций Выполнение практического задания

6. Промежуточная аттестация по дисциплине

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет сдается в письменной или устной форме по билетам, которые включают в себя по два теоретических вопроса.

Примерные вопросы к зачету:

1. Приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности.

2. Принципы, цели и способы государственного регулирования.
3. Система и структура органов публичной организации туристской деятельности.
4. Методы публичной организации туристской деятельности.
5. Единый федеральный реестр туроператоров. Финансовое обеспечение туроператорской деятельности (финансовые гарантии).
6. Система нормативно-правовых актов, регулирующих туристскую деятельность в РФ.
7. Договор о реализации туристского продукта и смежные с ним договоры.
8. Правовая природа договора оказания туристских услуг. Характеристика договора.
9. Виды средств и способов имущественной защиты прав и интересов туристов при оказании туристских услуг.
10. Понятие финансового обеспечения ответственности туроператоров перед потребителями туристских услуг в России.
11. Содержание понятий «банковская гарантия» и «страхование ответственности туроператора».
12. Правовые проблемы применения финансового обеспечения ответственности туроператоров.
13. Понятие и юридическая природа защиты права.
14. Место защиты права в правовом регулировании общественных отношений и соотношения со схожими правовыми понятиями.
15. Материально-правовое и процессуально-правовое содержание права на защиту.
16. Субъективное право потребителей на удовлетворение потребностей в оказании туристских услуг.
17. Формы и способы защиты прав туристов.
18. Юрисдикционная и неюрисдикционная форма защиты прав туристов.
19. Судебный и административный порядок защиты нарушенных прав в сфере туризма.
20. Юридические конфликты и споры при оказании туристских услуг.
21. Рассмотрение гражданских дел в сфере туризма судами общей юрисдикции.

6.2 Критерии оценивания компетенций

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ДПК-1: способность решать профессиональные задачи с помощью знаний, приобретенных в процессе конструирования индивидуальной образовательной траектории	Знает, как решать профессиональные задачи с помощью знаний, приобретенных в процессе конструирования индивидуальной образовательной траектории; общеправовые нормы и правила, действующие в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; Умеет решать	Устный опрос, практическое задание, доклад	Компетенция сформирована: при правильности и полноте ответов на теоретические вопросы, при подготовке качественных аналитических докладов и правильности выполнения

		<p>профессиональные задачи с помощью знаний, приобретенных в процессе конструирования индивидуальной образовательной траектории; использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.</p>		<p>предложенных практических заданий.</p> <p>Шкала критериев согласно требованиям п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ»</p>
2	<p>ОПК-6: Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>Знает структуру и содержание основных нормативных документов по качеству стандартизации и сертификации в туристской индустрии; Умеет использовать при стратегическом планировании развития предприятия и ежедневной работе основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.</p>	<p>Устный опрос, практическое задание, доклад</p>	<p>Компетенция сформирована: при правильности и полноте ответов на теоретические вопросы, при подготовке качественных аналитических докладов и правильности выполнения предложенных практических заданий.</p> <p>Шкала критериев согласно требованиям п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО</p>

				ТюмГУ»
3	ПК-1: Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности	Знает, как организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности; Умеет организовывать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности	Устный опрос, практическое задание, доклад	Компетенция сформирована: при правильности и полноте ответов на теоретические вопросы, при подготовке качественных аналитических докладов и правильности выполнения предложенных практических заданий. Шкала критериев согласно требованиям п. 4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ»

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература

1. Кудреватых А.С. Правовое регулирование в туризме: учебное пособие, практикум / Кудреватых А.С.. — Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2018. — 288 с. — ISBN 978-5-98699-283-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88892.html> (дата обращения: 12.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2 Дополнительная литература:

1. Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a685a89b76dd5.66618286. - ISBN 978-

5-16-014026-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1120356> (дата обращения: 12.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Гусятникова, Д. Е. Защита прав туриста. 2-е изд. / Д. Е. Гусятникова, С. А. Зиновьева. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. - 140 с. - ISBN 978-5-394-01525-0. - Текст: электронный. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/5966.html> (дата обращения: 12.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Шувалова, И. А. Защита прав потребителей: пособие / И.А. Шувалова. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 166 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; URL: <http://new.znanium.com>]. — (Юридическая консультация). — www.dx.doi.org/10.12737/22820. - ISBN 978-5-16-014994-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014284> (дата обращения: 12.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

4. Попондопуло, В. Ф. Коммерческое (предпринимательское) право: Учебник / Попондопуло В.Ф., - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва :Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 608 с.ISBN 978-5-91768-568-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/488662> (дата обращения: 12.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.3 Интернет-ресурсы:

1. Правовая информация РФ www.pravo.gov.ru Государственная система правовой информации
2. ГАС «Правосудие» sudrf.ru Государственная автоматизированная система РФ «Правосудие»
3. Судебные и нормативные акты РФ sudact.ru База судебных актов, судебных решений и нормативных документов
4. РосПравосудие rospravosudie.com/ Сервис для изучения судебной практики
5. Правовед.ru pravoved.ru Юридическая консультация онлайн
6. 9111.ru www.9111.ru Юридическая социальная сеть
7. Юрист онлайн yurist-online.net/ Консультации юристов онлайн
8. Юргород yurgorod.ru Юридический портал России
9. Зона Закона zonazakona.ru Форум адвокатов
10. Право.ru pravo.ru Юридическое онлайн издание
11. Конференции ЮрКлуба forum.yurclub.ru Юридический форум
12. РАПСИ rapsinews.ru Российское агентство правовой и судебной информации (РАПСИ)
13. Закония www.zakonia.ru Электронное СМИ
14. Интернет и право www.internet-law.ru Сайт юридической компании (специализация – правовые вопросы Интернет)
15. Закон.ру zakon.ru Социальная сеть для юристов и студентов юридических вузов.
16. ФорумЮристов.ру forumyuristov.ru Бесплатный юридический форум
17. Юридическая Россия www.law.edu.ru Образовательный портал в области права

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Справочная правовая система КонсультантПлюс. Поставщик контента: ЗАО «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

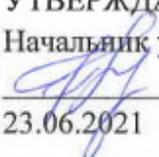
- Лицензионное ПО:

платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
Microsoft Office 365 (номер договора №2т/00509-20 от 12.05.2020, годовая подписка)

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории, оборудованные компьютерами с доступом в Интернет и мультимедиа-проектором.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Начальник управления ИОТ
 Н.К. Федорова
23.06.2021

СТАТИСТИКА ТУРИЗМА
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
(очная форма обучения)

Нифантьева А.В. Статистика туризма. Рабочая программа дисциплины для обучающихся по специальности 43.03.02. «Туризм», форма обучения очная. Тюмень, 2021.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ:
<http://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2021.

© Нифантьева А.В., 2021.

1. Пояснительная записка

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель- комплексное изучение студентами статистических показателей рынка туристских услуг России на основе методологических рекомендаций Всемирной торговой организации и опыта ведущих стран мира в этой области.

Задачи курса:

- обобщение и прогнозирование тенденций развития туризма как отдельной сферы народного хозяйства;
- разработка и внедрение современных методов исследований экономических и социальных процессов, происходящих в области туризма;
- определение и выявление имеющихся резервов эффективности в сфере туризма;
- уточнение и сопоставление основных туристских терминов и понятий;
- раскрытие методики расчета и анализа показателей туризма;
- уточнение терминологии системы национальных счетов;
- выяснение места и роли туризма в рыночной экономике;
- изучение основ деятельности предприятий туристской индустрии;
- рассмотреть вопросы статистического наблюдения в туризме, обработки данных по международному и внутреннему туризму, составления и представления унифицированных форм федерального статистического наблюдения;

В результате изучения курса студенты по направлению подготовки бакалавров «Туризм» смогут успешно использовать применяемые в туристской практике показатели и алгоритмы их расчета, правильно определять источники и методы получения первичных данных и продолжат преобразования, происходящие в сфере туризма, путем внедрения новых методов планирования и управления.

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (модуль) входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплина (модуль) по выбору.

Таблица 1.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции	Код и наименование части компетенции ¹	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ДПК-1: Способность решать профессиональные задачи с помощью знаний, приобретенных в процессе конструирования индивидуальной образовательной траектории	ДПК-1.	Знает как использовать научно-техническую информацию в области туризма. Умеет решать профессиональные задачи с помощью знаний, приобретенных в процессе конструирования индивидуальной образовательной траектории
ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной	ОПК-5.	Знает как находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности. Умеет на практике применять методологию статистической оценки

¹ Заполняется при необходимости

сферы профессиональной деятельности.		и анализ развития международного и внутреннего туризма.
ПК-2: Способен проектировать объекты туристской деятельности.	ПК-2.	Знает, как интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме. Умеет обрабатывать с использованием знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществлений проектной деятельности в туризме.

2. Структура и объем дисциплины.

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме обучения

Таблица 2.

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		4
Общий объем	зач. ед. 4	4
	час. 144	144
Из них:		
Часы контактной работы (всего):	50	50
Лекции	16	16
Практические занятия	34	34
Лабораторные/практические занятия по подгруппам	0	0
Консультации и иная контактная работа	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф.зачет, экзамен)	зачет	зачет

3. Система оценивания

3.1. Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Баллы проставляются за посещение практических занятий и активную работу на них, а также за выполненные работы по каждой теме дисциплины. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Перевод баллов в оценки осуществляется по следующей шкале: - от 0 до 60 баллов – «не зачтено»; - от 61 до 100 баллов – «зачтено». Обучающиеся, не набравшие достаточного количества баллов для оценки, сдают зачет. Форма проведения зачета – задание для зачета, включающее в себя теоретические вопросы по дисциплине, требующие устного ответа, и контрольные задачи.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Консультации и иная контактная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет и задачи статистики туризма	13	1	3	0	0
2	Основные понятия и категории	13	1	3	0	0
3	Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализа	13	1	3	0	0
4	Информационная база статистики туризма	13	1	3	0	0
5	Статистическое наблюдение в туризме	13	2	3	0	0
6	Обработка данных статистического наблюдения	13	2	3	0	0
7	Анализ международного и внутреннего туризма с помощью обобщающих аналитических показателей	13	1	3	0	0
8	Статистическая отчетность предприятия туристской индустрии	13	1	3	0	0
9	Реформирование государственной статистики туризма в России	14	2	3	0	0
10	Основные направления развития туризма в России	12	2	3	0	0
11	Особенности межстрановых сопоставлений статистических показателей России	12	2	4	0	0
	Зачет	2	0	0	0	0
	Итого (часов)	144	16	34	0	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема 1. Предмет, задачи и система показателей статистики туризма.

1.1. Предмет и задачи статистики туризма.

Понятие статистики туризма. Предмет, объект и задачи статистики туризма. Методология статистики туризма.

1.2. Основные понятия и категории.

Понятие туризма и основные термины. Туристский интерес. Понятие статистической совокупности и единицы статистической совокупности. Признак и вариация. Статистический показатель.

1.3. Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализа. Величина, значение конкретной величины. Абсолютные, относительные величины. Степенные средние и структурные величины. Система статистических показателей.

1.4. Информационная база статистики туризма. Статистическая информация. Классификация статистической информации. Источники получения статистической информации. Распространение статистической информации.

Тема 2. Современные направления развития статистики туризма.

2.1. Статистическое наблюдение в туризме.

Понятие, программно-методологические вопросы и организационные формы статистического наблюдения. Формы, виды и способы статистического наблюдения. Точность наблюдения.

2.2. Обработка данных статистического наблюдения.

Сводка и группировка статистической информации. Ряды распределения. Табличное и графическое представление статистических данных. Группировки и классификации, используемые в туризме.

2.3. Анализ международного и внутреннего туризма с помощью обобщающих аналитических показателей.

Вариационный анализ. Индексный анализ. Ряды динамики. Сезонные колебания в туризме.

2.4. *Статистическая отчетность предприятия туристской индустрии.*

Понятие отчетности. Виды отчетности. Состав годовой отчетности. Статистическая отчетность. Формы статистической отчетности. Статистическая отчетность предприятий туристской индустрии.

Тема 3. Современные направления развития статистики туризма.

3.1. Реформирование государственной статистики туризма в России.

Программа «Развитие государственной статистики России 2007-2011 годах». Причины необходимости реформирования государственной статистики. Цели и задачи реформирования государственной статистики. Этапы реализации Программы. Построение сателлитных счетов туризма и системы статистических показателей, характеризующей развитие туризма.

3.2. Основные направления развития туризма в России.

Виды и формы туризма в России. Экономическая эффективность развития туризма. Показатели развития туризма.

3.3. Особенности межстрановых сопоставлений статистических показателей России.

Двухсторонние межстрановые сопоставления статистических показателей. Многосторонние сопоставления.

Планы практических занятий.

Тема 1. Предмет, задачи и система показателей статистики туризма.

1.1. Предмет и задачи статистики туризма.

1. Определение статистики туризма, ее предмет и объект;
2. Задачи статистики туризма;
3. Методологическая основа статистики туризма;
4. Специфические методы при изучении социально-экономических явлений;
5. Этап первичной обработки собранной информации;
6. Обобщающиеся аналитические показатели.

1.2. Основные понятия и категории.

1. Виды, формы, типы туризма;
2. Туроператорская и турагентская деятельность;
3. Объект туристского интереса;
4. Статистическая совокупность, вариация, признак, статистический показатель;
5. Единица статистической совокупности;

6. Социальный туризм;
 7. Основные атрибуты статистического показателя.
- 1.3. Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализа.
1. Виды единиц измерения абсолютных статистических показателей;
 2. Порядок расчета относительных величин;
 3. Степенные средние и порядок их расчета;
 4. Метод расчета средней арифметической от условного нуля;
 5. Расчет моды в дискретных и интервальных рядах;
 6. Структурные средние величины и порядок их расчета;
 7. Индикаторы государственной социально-экономической политики;
 8. Сферы воздействия туризма на экономику страны в целом.
- 1.4. Информационная база статистики туризма.
1. Классификация статистической информации;
 2. Потоки информации, источники информации, единицы статистической информации;
 3. Создание информационного фонда в туризме;
 4. Банк готовых документов;
 5. Отрасли статистической отчетности по туризму федерального и регионального наблюдения.

Тема 2. Современные направления развития статистики туризма.

- 2.1. Статистическое наблюдение в туризме.
1. Этапы проведения статистического наблюдения;
 2. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения;
 3. Объект, формы, единицы наблюдения, отчетные единицы;
 4. Классификация и виды статистической отчетности;
 5. Виды сплошного наблюдения;
 6. Виды выборок и их основные характеристики;
 7. Ошибки сплошного и сплошного наблюдения.
- 2.2. Обработка данных статистического наблюдения.
1. Статистическая сводка и виды сводок;
 2. Статистическая группировка и ее функции;
 3. Признаки: факторный, результативный, атрибутивный, качественный;
 4. Ряды распределения, графическое изображение рядов (в т.ч. кумулятивная кривая);
 5. Понятия ВТО в территориальном и временном разрезе;
 6. Классификация туристских расходов.
- 2.3. Анализ международного и внутреннего туризма с помощью обобщающих аналитических показателей.
1. Вариационный анализ;
 2. Абсолютные и относительные показатели;
 3. Алгоритм расчета эмпирического коэффициента детерминации;
 4. Эмпирическое корреляционное отношение;
 5. Виды статистических индексов;
 6. Основные виды рядов динамики;
 7. Методика расчета показателей ряда динамики;
 8. Сезонные колебания на рынке туризма;
 9. Метод скользящей средней;
 10. Экстраполяция.
- 2.4. Статистическая отчетность предприятия туристской индустрии.
1. Статистическая, оперативная, бухгалтерская отчетность;
 2. Формы отчетности предприятий туристской индустрии;
 3. Формы №1-КСР, №ПМ, №1-турфирма.

Тема 3. Современные направления развития статистики туризма.

- 3.1. Реформирование государственной статистики туризма в России.

1. Стратегические цели развития государственной статистики Российской Федерации;
 2. Условия развития государственной статистики Российской Федерации на современном этапе;
 3. Цель, задачи, этапы Программы развития государственной статистики в России 2007-2011 годах;
 4. Мероприятия для совершенствования статистики туризма.
- 3.2. Основные направления развития туризма в России.
1. Виды туризма в России;
 2. Эффективность туризма;
 3. Объем туристского потока, количество туродней;
 4. Туристские расходы;
 5. Внутренние доходы;
 6. Материально-техническая база туризма;
 7. Финансово-экономическая деятельность туристского предприятия;
 8. Состояние и развитие международного туризма.
- 3.3. Особенности межстрановых сопоставлений статистических показателей России.
1. Межстрановое сопоставление показателей;
 2. Система «переходных ключей»;
 3. Коэффициент покупательной способности;
 4. Двусторонние и многосторонние сопоставления показателей;
 5. Программа международных сопоставлений (ПМС);
 6. Методология расчета ППС.

Образцы средств для проведения текущего контроля

Темы рефератов

1. Комплексное исследование социальных проблем в современных условиях
2. Статистика потребления населением товаров и услуг.
3. Уровень жизни как объект статистического наблюдения.
4. Статистика уровня образования населения и развития системы обучения.
5. Статистические методы и прогноз результатов голосования.
6. Структура моральной статистики. Характер показателей позитивных сторон социальной нравственности.
7. Социальная мобильность и социальные перемещения.
8. Статистическое изучение политической системы общества.
9. Роль выборочных исследований политической системы общества.
10. Статистика социальных аномалий.
11. Статистика жилищных условий и бытового обслуживания населения.
12. Статистика свободного времени населения.
13. Статистика культуры, искусства и отдыха.
14. Статистика международного туризма.
15. Статистика выезда из России с целью туризма.
16. Метод опроса в туризме.
17. История отечественной статистики.
18. Методы социального прогнозирования.
19. Статистический анализ демографического развития России на современном этапе.
20. Характеристика уровня жизни населения Тюменской области.
21. Статистическое изучение уровня затрат россиян на организацию досуга и отдыха.
22. Статистический анализ динамики состава населения.
23. Статистика здоровья населения, статистический анализ основных показателей.
24. Статистические методы обработки при переписи населения.
25. Статистические методы в исследовании потребления населения.

26. Социальная защита населения.
27. Статистика труда.
28. Условия развития государственной статистики в России на современном этапе.
29. Статистическая отчетность в индустрии туризма.
30. Современные направления развития статистики туризма.

Темы контрольных работ

1. Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализа:
 - Относительная величина планового задания (ОВПЗ);
 - Относительная величина выполнения плана (ОВВП);
 - Относительная величина динамики (ОВД);
 - Относительная величина структуры (ОВС);
 - Относительная величина координации (ОВК);
 - Относительная величина интенсивности (ОВИ);
 - Относительная величина сравнения (ОВСр);
 - Степенные средние, арифметическая средняя (простая, взвешенная);
 - Средняя гармоническая;
 - Средняя геометрическая;
 - Средняя квадратическая и средняя кубическая;
 - Мода, медиана, квантили, децили, процентиля.
2. Информационная база статистики туризма:
 - Периодические издания: «Социально-экономическое положение России», ежемесячный журнал «Вопросы статистики», ежеквартальный журнал «Статистическое обозрение»;
 - Статистические сборники: «Российский статистический ежегодник», справочники «Регионы России», «Россия в цифрах», «Малое предпринимательство в России», «Демографический ежегодник России».
 - Интернет-ресурсы: <http://www.gks.ru>
3. Статистическое наблюдение в туризме:
 - Составить программу статистического наблюдения;
 - Для проведения анкетного сбора информации разработать анкеты по заданной теме.
4. Анализ международного и внутреннего туризма с помощью обобщающих аналитических показателей. Обработка данных статистического наблюдения.
 - Интервальный ряд-число интервалов по формуле Стерджесса, формула величины интервалов;
 - Гистограмма и полигон ряда распределения;
 - Мода, медиана, среднее линейное отклонение, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, коэффициент осцилляции, коэффициент вариации, эмпирический коэффициент детерминации;
 - Индивидуальный индекс физического объема продукции;
 - Общие индексы количественных показателей;
 - Цепные и базисные индексы;
 - Анализ рядов динамики;
 - Расчет скользящей средней.
5. Реформирование государственной статистики туризма в России.
 - Стратегические цели развития государственной статистики Российской Федерации;
 - Условия развития государственной статистики Российской Федерации на современном этапе;
 - Цель, задачи, этапы Программы развития государственной статистики в России

2007-2011 годах;

- Мероприятия для совершенствования статистики туризма;
 - Основные задачи создания в Российской Федерации современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса
6. Основные направления развития туризма в России.
- Рассчитать экономическую эффективность развития туристического предприятия в расчете показателей: объем туристских расходов, состояние и развитие материально-технической базы, показатели финансово-экономической деятельности, показатели развития международного туризма.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Предмет и задачи статистики туризма	Проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, знакомство с содержанием электронных источников, подготовка к дебатам, написание доклада и подготовка к презентации.
2.	Основные понятия и категории	Проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, знакомство с содержанием электронных источников, написание эссе, подготовка к дебатам, написание доклада и подготовка к презентации.
3.	Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализа	Проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, знакомство с содержанием электронных источников, написание доклада и подготовка к презентации
4.	Информационная база статистики туризма	Проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, знакомство с содержанием электронных источников
5.	Статистическое наблюдение в туризме	Проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, знакомство с содержанием электронных источников, написание доклада и подготовка к презентации
6.	Обработка данных статистического наблюдения	Проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, знакомство с содержанием электронных источников, написание доклада и подготовка к презентации
7.	Анализ международного и внутреннего туризма с помощью обобщающих аналитических показателей	Проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, знакомство с содержанием электронных источников, написание доклада и подготовка к презентации.
8.	Статистическая отчетность предприятия туристской индустрии	Проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, знакомство с содержанием электронных источников, написание доклада и подготовка к презентации.
9.	Реформирование государственной статистики туризма в России	Проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, знакомство с содержанием электронных источников, написание доклада и подготовка к презентации.

10.	Основные направления развития туризма в России	Проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, знакомство с содержанием электронных источников, написание доклада и подготовка к презентации.
11.	Особенности межстрановых сопоставлений статистических показателей России	Проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, знакомство с содержанием электронных источников, написание доклада и подготовка к презентации.

Порядок выполнения каждого вида самостоятельной работы:

1. Изучение лекционного материала по теме
2. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, электронных источников
3. Ответы на пункты плана для практических занятий
4. Разбор практических примеров, продемонстрированных на лекциях и решенных на практических занятиях

Контроль за самостоятельной работой осуществляется при выполнении обучающимся теста и сдачи других видов работ.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Форма проведения зачета – задание для зачета, включающее в себя теоретические вопросы по дисциплине, требующие устного ответа, и контрольные задачи.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Определение статистики туризма, ее предмет и объект.
2. Задачи статистики туризма.
3. Методологическая основа статистики туризма.
4. Специфические методы при изучении социально-экономических явлений.
5. Этап первичной обработки собранной информации.
6. Обобщающиеся аналитические показатели.
7. Виды, формы, типы туризма.
8. Туроператорская и турагентская деятельность.
9. Объект туристского интереса.
10. Статистическая совокупность, вариация, признак, статистический показатель.
11. Единица статистической совокупности.
12. Социальный туризм.
13. Основные атрибуты статистического показателя.
14. Виды единиц измерения абсолютных статистических показателей.
15. Порядок расчета относительных величин.
16. Степенные средние и порядок их расчета.
17. Метод расчета средней арифметической от условного нуля.
18. Расчет моды в дискретных и интервальных рядах.
19. Структурные средние величины и порядок их расчета.
20. Индикаторы государственной социально-экономической политики.
21. Сферы воздействия туризма на экономику страны в целом.
22. Классификация статистической информации.
23. Потоки информации, источники информации, единицы статистической информации.
24. Создание информационного фонда в туризме.
25. Банк готовых документов.

26. Отрасли статистической отчетности по туризму федерального и регионального наблюдения.
27. Этапы проведения статистического наблюдения.
28. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения.
29. Объект, формы, единицы наблюдения, отчетные единицы.
30. Классификация и виды статистической отчетности.
31. Виды сплошного наблюдения.
32. Виды выборок и их основные характеристики.
33. Ошибки сплошного и сплошного наблюдения.
34. Статистическая сводка и виды сводок.
35. Статистическая группировка и ее функции.
36. Признаки: факторный, результативный, атрибутивный, качественный.
37. Ряды распределения, графическое изображение рядов (в т.ч. кумулятивная кривая).
38. Понятия ВТО в территориальном и временном разрезе.
39. Классификация туристских расходов.
40. Вариационный анализ.
41. Абсолютные и относительные показатели.
42. Алгоритм расчета эмпирического коэффициента детерминации.
43. Эмпирическое корреляционное отношение.
44. Виды статистических индексов.
45. Основные виды рядов динамики.
46. Методика расчета показателей ряда динамики.
47. Сезонные колебания на рынке туризма.
48. Метод скользящей средней.
49. Экстраполяция.
50. Статистическая, оперативная, бухгалтерская отчетность.
51. Формы статистической отчетности предприятий туристской индустрии.
52. Формы №1-КСР, №ПМ, №1-турфирма.
53. Стратегические цели развития государственной статистики Российской Федерации.
54. Условия развития государственной статистики Российской Федерации на современном этапе.
55. Цель, задачи, этапы Программы развития государственной статистики в России 2007-2011 годах.
56. Мероприятия для совершенствования статистики туризма.
57. Виды туризма в России.
58. Эффективность туризма.
59. Объем туристского потока, количество туродней.
60. Туристские расходы.
61. Внутренние доходы.
62. Материально-техническая база туризма.
63. Финансово-экономическая деятельность туристского предприятия.
64. Состояние и развитие международного туризма.
65. Межстрановое сопоставление показателей.
66. Система «переходных ключей».
67. Коэффициент покупательной способности.
68. Двусторонние и многосторонние сопоставления показателей.
69. Программа международных сопоставлений (ПМС).
70. Методология расчета ППС.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ДПК-1: Способность решать профессиональные задачи с помощью знаний, приобретенных в процессе конструирования индивидуальной образовательной траектории	Знает о сущности и значении информации в развитии современного информационного общества; Знает основные элементы и классификации требований информационной безопасности при работе в компьютерных сетях. Умеет пользоваться основными программными методами защиты информации при работе с компьютерными системами и средствами антивирусной защиты.	Проверочные тесты. Работа с источниками. Составление логической схемы. Контрольные работы. Рефераты.	Компетенция сформирована: при правильности и полноте ответов на теоретические вопросы, при глубине понимания вопроса и правильности выполнения предложенных заданий.
2.	ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.	Знает способы представления и кодирования информации в ЭВМ, виды обработки данных, количественные характеристики информации. Умеет применять современные технические и	Проверочные тесты. Работа с источниками. Составление логической схемы. Контрольные работы. Рефераты.	Компетенция сформирована: при правильности и полноте ответов на теоретические вопросы, при глубине понимания вопроса и правильности выполнения предложенных заданий.

		программные средства для работы с информацией.		
3.	ПК-2:	Знает, как интерпретировать с использованием знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме. Умеет обрабатывать с использованием знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.	Проверочные тесты. Работа с источниками. Составление логической схемы. Контрольные работы. Рефераты.	Компетенция сформирована: при правильности и полноте ответов на теоретические вопросы, при глубине понимания вопроса и правильности выполнения предложенных заданий.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).

7.1 Основная литература:

1. Карманова Т. Е. Статистика туризма = Tourism statistics : учебник для вузов / Т. Е. Карманова, А. Н. Малолетко, О. В. Каурова. – М.: КноРус, 2012. - 208 с.
2. Статистика туризма: учебник / коллектив авторов ; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464 с.

7.2 Дополнительная литература:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс
2. Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс
3. Постановление Правительства РФ от 02.10.2006 №595 «О федеральной целевой программе «Развитие государственной статистики России в 2007-2011 годах» // СПС КонсультантПлюс
4. Приказ Минфина России от 21.12.1998 №64н «Типовые рекомендации по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства» // СПС КонсультантПлюс
5. Приказ Минфина России от 22.07.2003 №67н «О формах бухгалтерской отчетности организации» // СПС КонсультантПлюс
5. Приказ Комитета РФ по физической культуре и туризму от 04.12.1998 года №402

- «Методические рекомендации по планированию, учету калькулированию себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью // СПС КонсультантПлюс
6. Карманова Т.Е., Каурова О.В., Малолетко А.Н. Статистика туризма: М.: КНОРУС, 2010.
 7. Овчаров, А.О. Актуальные проблемы современных научных исследований: методология, экономика, статистика [Электронный ресурс]: сборник статей / А.О. Овчаров. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 143 с. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=215311> (дата обращения 20.03.2016).
 8. Туризм в цифрах : 2010. [стат. сб.] / Федер. агентство по туризму ; ред.-сост.: Т. О. Коник, В. Н. Нестеров. – М. : Статистика России. - 2010. - 39 с.
 9. Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма: учебное пособие. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство РДЛ, 2007.

7.3 Интернет-ресурсы:

1. <http://tko-tumenx.ru> - сайт департамента стратегического развития Тюменской области;
2. <http://www.Siberia.ru> - сайт комитета по туризму г. Тобольск;
3. <http://tko-tobolsk.info.ru> - сайт информационного центра Тюменской области по туризму;
4. <http://www.incubator72.ru> - сайт департамента по экономике и инвестиционной политике Тюменской области;
5. <http://www.gks.ru> - сайт Федеральной службы государственной статистики;
6. <http://www.russiatourism.ru> - сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации.

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

Интернет, доступ в информационно-образовательную среду ТюмГУ, включающую в себя доступ к учебным планам и рабочим программам, к изданиям электронной библиотечной системы и электронным образовательным ресурсам.

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства:

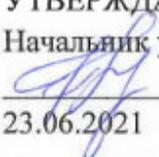
Adobe Reader;

7-Zip.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оборудованная мультимедийными средствами для работы в программе PowerPoint, для демонстрации презентаций. Для выполнения практических занятий необходим компьютерный класс с выходом в Internet. Выход в Internet нужен для выполнения самостоятельной работы студентов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Начальник управления ИОТ

Н.К. Федорова
23.06.2021

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
(очная форма обучения)

Вакорин Д. В. Стратегический менеджмент в туризме. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, реализуемому по индивидуальным образовательным траекториям (очная форма обучения). Тюмень, 2021.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Финансовый маркетинг [электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2021.

© Вакорин Д. В., 2021.

1. Пояснительная записка

В современных условиях функционирование большинства компаний связано с сокращением их жизненного цикла, обострением конкуренции на многих рынках, возрастающей ролью глобальной среды и усилением нестабильности внешнего окружения.

Особую роль в устойчивом положении компании на рынке играет стратегическое управление, позволяющее организации выживать в долгосрочной перспективе, достигая при этом своих целей и обеспечивая конкурентоспособность на рынке.

Цель дисциплины - обеспечение получения студентами теоретических знаний и выработки умений принимать решения в области стратегического управления туристскими организациями.

Задачи дисциплины:

1. развить способности идентификации стратегических проблем функционирования и развития туристской организации;
2. сформировать навыки прогнозирования, формулирования, оценки и выбора необходимых стратегических и тактических действий туристской организации;
3. освоить технологию разработки мероприятий по реализации организационных стратегий с учетом возможности сопротивления изменениям со стороны внешнего и внутреннего окружения туристской организации.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (модуль) входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплина (модуль) по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции	Код и наименование части компетенции (<i>при наличии паспорта компетенций</i>)	Планируемые результаты обучения (знаниевые/функциональные)
ДПК-1. Способностью решать профессиональные задачи с помощью знаний, приобретенных в процессе конструирования индивидуальной образовательной траектории	ДПК-1	Знает инструменты решения профессиональных задач в области стратегического управления туристскими организациями.
		Умеет эффективно применять инструменты решения профессиональных задач в области стратегического управления туристскими организациями.
ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности	ПК-1	Знает технологию принятия стратегических решений в организации туристской деятельности.

		Умеет обосновывать и принимать стратегические решения в организации туристской деятельности.
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
			7
Общий объем	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Зачет	Зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценивание достижений обучающихся в течение семестра осуществляется на основе балльно-рейтинговой системы. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) посещение лекции – 2 балла;
- 2) работа на практическом занятии – 0-10 баллов за тему, в том числе:
 - собеседование по теме, тестирование по теме – 0-4 балла;
 - решение кейсов – 0-6 баллов.

Для получения зачета по дисциплине обучающимся необходимо набрать за семестр не менее 61 балла. Студенты, набравшие по итогам работы в семестре менее 61 балла, сдают зачет по дисциплине в форме устного собеседования по вопросам к зачету.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/ п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Консультаци и иная контактная работа
			Лекци и	Практически е занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7

1	Введение в стратегический менеджмент	16	2	4	0	0
2	Анализ организационной среды	18	2	4	0	0
3	Разработка стратегических установок организации	18	2	4	0	0
4	Стратегическое развитие организации	18	2	4	0	0
5	Конкурентоспособность организации и стратегии ее достижения	18	2	4	0	0
6	Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии развития организации	18	2	4	0	0
7	Реализация стратегии организации и управление организационными изменениями	18	2	4	0	0
8	Стратегический контроль в деятельности организации	18	2	4	0	0
9	Школы стратегического менеджмента	2	0	2	0	0
	Итого (часов)	144	16	34	0	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент

Объект, предмет, цели и задачи изучения стратегического менеджмента. Место и роль стратегического менеджмента в системе научных знаний и профессиональных навыков менеджера, взаимосвязь с социально-экономическими, общепрофессиональными и специальными дисциплинами. Предпосылки возникновения и условия развития стратегического менеджмента. Методология стратегического менеджмента: основные принципы, ключевые элементы, способы и формы организации стратегического процесса. Преимущества стратегического подхода к управлению. Проблемы и ограничения на использование стратегического менеджмента. Особенности внедрения и реализации стратегического управления в современной организации. Содержание и взаимовлияние центральных понятий в области стратегического менеджмента.

Тема 2. Анализ организационной среды

Стратегический анализ внешней среды предприятия. Стратегический анализ внутренней среды предприятия (управленческий анализ).

Тема 3. Разработка стратегических установок организации

Концепция видения. Миссия и ее значение для организации. Разработка формулировки миссии. Система и иерархия целей организации. Временные интервалы целей и их измерение. Процесс формирования целей. Критерии качества разрабатываемых целей. Способы корректировки целей.

Тема 4. Стратегическое развитие организации

Понятие и сущность стратегического развития организации. Стратегии внутреннего роста. Стратегии внешнего роста. Стратегии выхода на внешний рынок. Построение стратегической пирамиды: иерархия стратегий.

Тема 5. Конкурентоспособность организации и стратегии ее достижения

Понятие конкурентоспособности организации и факторы ее определяющие. Модифицированная классификация конкурентных стратегий по М. Портеру. Классификация конкурентных стратегий по А. Юданову. Наступательные и оборонительные стратегии. Стратегии конкуренции на различных этапах жизненного цикла отрасли. Стратегии конкуренции в раздробленных (фрагментарных) отраслях. Стратегии организаций, занимающих различные отраслевые позиции. Стратегии конкуренции на международных рынках.

Тема 6. Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии развития организации

Понятие, основные проблемы и общие принципы оценки стратегических альтернатив. Система оценки стратегий: основные элементы и их характеристика. Критерии оценки стратегий. Процесс оценки стратегий: основные этапы и их характеристика. Выбор стратегии как процесс принятия стратегических решений. Особенности оценки и выбора портфельной и конкурентной стратегий. Использование матричного анализа в процессах оценки и выбора стратегии развития организации. Комплексная система планов организации: основные элементы, их характеристика и взаимосвязь. Стратегический план: основные разделы, их характеристика и взаимосвязь.

Тема 7. Реализация стратегии организации и управление организационными изменениями

Основные цели, задачи и условия реализации стратегии, взаимосвязь со стратегическим процессом. Понятие и сущность стратегических изменений. Основные области стратегических изменений: система управления и персонал. Планирование реализации стратегии и осуществление стратегического лидерства. Ресурсы организации и реализация стратегии. Культура организации и реализация стратегии. Структура организации и реализация стратегии. Менеджмент изменений в реализации стратегий. Потенциал изменения. Процесс изменения: основные этапы и их характеристика. Методы преодоления сопротивления изменениям. Подходы к управлению в условиях изменений, стратегии изменений и их характеристика. Процесс выбора стратегии изменения: основные этапы и их характеристика.

Тема 8. Стратегический контроль в деятельности организации

Основные цели, задачи, принципы и условия осуществления стратегического контроля. Процесс и система стратегического контроля: структура, характеристика элементов и их взаимосвязь. Концепция стратегического контроллинга и ее использование в деятельности организации: основные положения.

Тема 9. Школы стратегического менеджмента

Школа дизайна. Школа планирования. Школа позиционирования. Школа предпринимательства. Когнитивная школа. Школа обучения. Школа власти. Школа культуры. Школа внешней среды. Школа конфигурации.

Планы практических занятий

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент

Вопросы для обсуждения:

1. Объект, предмет, цели и задачи изучения стратегического менеджмента.
2. Место и роль стратегического менеджмента в системе научных знаний и профессиональных навыков менеджера.
3. Предпосылки возникновения и условия развития стратегического менеджмента.
4. Методология стратегического менеджмента.
5. Преимущества стратегического подхода к управлению.
6. Проблемы и ограничения на использование стратегического менеджмента.
7. Особенности внедрения и реализации стратегического управления в современной организации.
8. Содержание и взаимовлияние центральных понятий в области стратегического менеджмента.

Практические задания:

Анализ конкретных ситуаций, выявление проблем, разработка решений.

Тема 2. Анализ организационной среды

Вопросы для обсуждения:

1. Стратегический анализ внешней среды предприятия.
2. Стратегический анализ внутренней среды предприятия (управленческий анализ).

Практическое задание:

Применение инструментария стратегического анализа для исследования внешней и внутренней среды конкретной туристской организации.

Тема 3. Разработка стратегических установок организации

Вопросы для обсуждения:

1. Концепция видения.
2. Миссия и ее значение для организации.
3. Разработка формулировки миссии.
4. Система и иерархия целей организации.
5. Временные интервалы целей и их измерение.
6. Процесс формирования целей.
7. Критерии качества разрабатываемых целей.
8. Способы корректировки целей.

Практическое задание:

1. Анализ формулировки миссии конкретной туристской организации.
2. Разработка системы целей в соответствии с критериями SMART.

Тема 4. Стратегическое развитие организации

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и сущность стратегического развития организации.
2. Стратегии внутреннего роста.
3. Стратегии внешнего роста.
4. Стратегии выхода на внешний рынок.
5. Построение стратегической пирамиды: иерархия стратегий.

Практическое задание:

Анализ конкретных ситуаций, выявление проблем, разработка решений.

Тема 5. Конкурентоспособность организации и стратегии ее достижения

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие конкурентоспособности организации и факторы ее определяющие.
2. Модифицированная классификация конкурентных стратегий по М. Портеру.
3. Классификация конкурентных стратегий по А. Юданову.
4. Наступательные и оборонительные стратегии.
5. Стратегии конкуренции на различных этапах жизненного цикла отрасли.
6. Стратегии конкуренции в раздробленных (фрагментарных) отраслях.
7. Стратегии организаций, занимающих различные отраслевые позиции.
8. Стратегии конкуренции на международных рынках.

Практическое задание:

Анализ конкретных ситуаций, выявление проблем, разработка решений.

Тема 6. Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии развития организации

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, основные проблемы и общие принципы оценки стратегических альтернатив.
2. Система оценки стратегий: основные элементы и их характеристика.
3. Критерии оценки стратегий.
4. Процесс оценки стратегий: основные этапы и их характеристика.
5. Выбор стратегии как процесс принятия стратегических решений.
6. Особенности оценки и выбора портфельной и конкурентной стратегий.
7. Использование матричного анализа в процессах оценки и выбора стратегии развития организации.
8. Комплексная система планов организации: основные элементы, их характеристика и взаимосвязь.
9. Стратегический план: основные разделы, их характеристика и взаимосвязь.

Практическое задание:

Анализ конкретных ситуаций, выявление проблем, разработка решений.

Тема 7. Реализация стратегии организации и управление организационными изменениями

Вопросы для обсуждения:

1. Основные цели, задачи и условия реализации стратегии, взаимосвязь со стратегическим процессом.
2. Понятие и сущность стратегических изменений.

3. Основные области стратегических изменений: система управления и персонал.
4. Планирование реализации стратегии и осуществление стратегического лидерства.
5. Ресурсы организации и реализация стратегии.
6. Культура организации и реализация стратегии.
7. Структура организации и реализация стратегии.
8. Менеджмент изменений в реализации стратегий.
9. Потенциал изменения.
10. Процесс изменения: основные этапы и их характеристика.
11. Методы преодоления сопротивления изменениям.
12. Подходы к управлению в условиях изменений, стратегии изменений и их характеристика.
13. Процесс выбора стратегии изменения: основные этапы и их характеристика.

Практическое задание:

Анализ конкретных ситуаций, выявление проблем, разработка решений.

Тема 8. Стратегический контроль в деятельности организации

Вопросы для обсуждения:

1. Основные цели, задачи, принципы и условия осуществления стратегического контроля.
2. Процесс и система стратегического контроля: структура, характеристика элементов и их взаимосвязь.
3. Концепция стратегического контроллинга и ее использование в деятельности организации: основные положения.

Практическое задание:

Анализ конкретных ситуаций, выявление проблем, разработка решений.

Тема 9. Школы стратегического менеджмента

Вопросы для обсуждения:

1. Школа дизайна.
2. Школа планирования.
3. Школа позиционирования.
4. Школа предпринимательства.
5. Когнитивная школа.
6. Школа обучения.
7. Школа власти.
8. Школа культуры.
9. Школа внешней среды.
10. Школа конфигурации.

Образцы средств для проведения текущего контроля

Примеры тестовых заданий

1. Примером стратегической цели является:
 - 1) достижение лидерства в географическом регионе
 - 2) максимальная загрузка производственных мощностей
 - 3) минимизация складских издержек
 - 4) повышение рентабельности
2. Преимущество стратегического подхода к управлению организацией:
 - 1) может дать точную и детальную картину будущего
 - 2) требует небольших усилий, затрат времени и ресурсов

- 3) имеет описательную теорию, как действовать при решении определенных задач
 - 4) дает возможность оценивать альтернативные варианты использования ресурсов
3. Целью _____ анализа является определение привлекательности отрасли и ее отдельных товарных рынков.
- 1) PEST
 - 2) SWOT
 - 3) SNW
 - 4) отраслевого
4. Модель пяти сил конкуренции М. Портера рассматривает в качестве угрозы:
- 1) вероятность появления новых конкурентов в отрасли
 - 2) государственное вмешательство в экономику
 - 3) циклические колебания спроса на продукцию
 - 4) уровень организации цепочки ценности
5. Бизнес-единицы, занимающие лидирующие позиции на рынке с медленным темпом роста (матрица БКГ):
- 1) «звезды»
 - 2) «дойные коровы»
 - 3) «трудные дети»
 - 4) «собаки»
6. Отличие миссии от цели:
- 1) не имеет временных рамок
 - 2) имеет направленность на внутреннюю среду компании
 - 3) выражается в терминах определенных результатов, предполагает их достижимость
 - 4) измеримость имеет количественный характер
7. Недостаток стратегии концентрации:
- 1) требует значительных расходов на рекламу и стимулирование сбыта товара
 - 2) требует значительного рыночного исследования
 - 3) относительно высокий риск
 - 4) имеет ограниченную область применения
8. Условие, при котором стратегия лидерства по издержкам целесообразна:
- 1) сильная ценовая конкуренция
 - 2) покупатель делает различия между торговыми марками
 - 3) высокие затраты на смену марки
 - 4) низкая вероятность появления конкурентов
9. Задача, решаемая в рамках подготовки к внедрению стратегии:
- 1) информирование сотрудников об основных положениях стратегии
 - 2) изменение действующей организационной структуры
 - 3) изменение действующей организационной культуры
 - 4) оценка того, приведет ли реализация стратегии к достижению поставленных целей
10. Область стратегических изменений, требующая оценки в первую очередь при проведении изменений:
- 1) организационная структура
 - 2) лидерство и стиль менеджмента
 - 3) ресурсное обеспечение
 - 4) компетенции и навыки

Примеры ситуаций для анализа / практических заданий

Задание 1.

Проанализируйте и сравните формулировки миссий нескольких компаний, оцените их достоинства и недостатки (с учетом требований к описанию миссии). Предложите свой вариант формулировки.

Подумайте, как можно переформулировать эти миссии таким образом, чтобы сделать из них цель первого уровня в дереве целей соответствующей компании.

Постройте для выбранной компании дерево целей. Цели должны быть: конкретными, измеряемыми, точными, актуальными, с привязкой по срокам.

Задание 2.

Изучите внешнюю среду туристского предприятия.

Для этого выявите и проанализируйте наиболее значимые факторы внешней среды, влияющие на развитие туристских предприятий в вашем регионе. Дайте характеристику влияния и тенденций факторов макросреды в развитии индустрии туризма в вашем регионе. Особое внимание уделите взаимосвязи и взаимодействию факторов.

Задание 3.

Опишите внутреннюю среду предприятия индустрии туризма.

Для этого изучите факторы внутренней среды туристского предприятия, дайте их характеристику, проранжируйте факторы по значимости для основной деятельности предприятия. Ответьте, какие показатели, по вашему мнению, являются наиболее значимыми для развития организации. Изобразите внутреннюю среду туристского предприятия в виде схемы.

Задание 4.

Компания «Романтическое путешествие» отметила свое 6-летие. Характер ее деятельности свидетельствует о том, что лишь узкая специализация и доскональное знание какого-либо определенного направления позволяют добиться серьезного успеха.

В последние годы компания заметно выросла. К традиционным маршрутам добавились новые, не менее качественные, которые быстро стали популярными.

В составе компании «Романтическое путешествие» работает несколько фирм. Одна из них, «Тур Италия», занимается только Италией, другая – специализируется на горнолыжных турах в зимние сезоны, а летом – на Турции, третья фирма организует туры по России, в том числе нетрадиционные, для российских и иностранных туристов.

Турфирма «Тур Италия» начала свою деятельность как малоизвестная организация, однако на седьмом году деятельности в сезоне осень-зима в рейтинге справочной службы она занимала лидирующее положение среди туроператоров по Италии, причем сумма набранных ею голосов среди турфирм была в два раза больше, чем у других претендентов.

Первоначально персонал фирмы был небольшой. В течение следующих лет число работников увеличилось, сегодня здесь занято около 30 человек. Ротация кадров невелика. Многие сотрудники работают со дня основания фирмы. Причиной тому служат достаточно высокая заработная плата, благоприятный климат в коллективе.

В «Тур Италия» работают профессионалы в области туристского бизнеса, имеющие высшее образование. Это маркетологи, специалисты по экономическим наукам, рекламе, переводчики. Основную долю персонала фирмы составляют туроператоры. Каждый сотрудник фирмы несет персональную ответственность за тот или иной участок работы.

Работа главного менеджера связана с исследованием потенциальных рынков, поддержанием контактов с крупными клиентами и собственными агентами. Прогнозированием продаж туров занимается руководство фирмы при содействии со стороны менеджеров линейных структур. Большое внимание руководством фирмы уделяется отделам маркетинга и рекламы.

Италия – единственное направление деятельности «Тур Италия». Фирма старается сохранить все традиционные программы по этой стране с прежними ценами на турпакеты, но одновременно улучшая качество туров за счет повышения класса отелей. В летний сезон в Италию было отправлено более 30 тыс. россиян, и поток желающих побывать на Апеннингах постепенно растет.

Исследования деятельности фирмы показывают, что вначале путевки в Италию покупали в основном клиенты с большим достатком, требующие первоклассного обслуживания; через четыре года путевки стали приобретать в основном лица со средними

доходами. Сейчас наблюдается тенденция увеличения спроса как на очень дорогие туры, так и на очень дешевые, а вот туры по средней цене продаются хуже, чем два года назад.

При благоприятном стечении обстоятельств количество реализуемых путевок в летний сезон на следующий год, согласно прогнозам, может увеличиться на 50-90%.

Оснований для этого несколько.

Главным аргументом такого прогноза является то, что фирма планирует отказаться от реализации групповых туров в Италию напрямую клиентам и перейти на продажи только через агентства (о перспективности направления свидетельствует рейтинг: 70% голосов, обеспечивших ей призовое место, фирма получила именно от московских тур-агентств).

Вторым по важности аргументом такого прогноза является тесное сотрудничество фирмы с авиакомпаниями «Alitalia» и «Air Italy». Кроме того, фирма имеет давние деловые связи с итальянскими гостиницами.

Третий аргумент сводится к тому, что фирма оставляет за собой сферу индивидуального туризма, т.е. она по-прежнему будет «конструировать» для индивидуалов самые невероятные маршруты по Италии. Кроме того, «Тур Италия» предлагает услуги по оформлению итальянских виз как турагентам, так и индивидуальным потребителям, а также продажу авиабилетов на рейсы авиакомпаний «Alitalia» и «Air Italy» и др.

Новинка осеннего сезона – это тур «Рим + экскурсионная Сицилия». Предложение осмотреть практически все достопримечательности древнего острова и заодно провести два дня в Риме появилось на российском рынке впервые. Осень показала, что реальное число реализуемых туров возросло на 37%.

Успешная технология работы фирмы «Тур Италия» с агентствами заключается в том, что она предоставляет только качественный продукт, качество которого определяет финансовый успех деятельности фирмы, а значит, и успех работы агентств.

Сейчас агентства продают около 95% туров, предлагаемых фирмой «Тур Италия», а в скором времени они будут реализовывать все ее туры. Для агентств организуются обучающие семинары и ознакомительные туры, им предлагается также прогрессивная система комиссионных. Они получают в необходимом количестве каталоги «Тур Италия», издаваемые дважды в год – к летнему и зимнему сезонам, тарифные буклеты, видеоматериалы, посвященные курортам и отелям. Фирма предоставляет также возможность практически бесплатного размещения рекламы агентств в рекламных блоках «Тур Италия» в массовых газетах. Налажена и успешно действует система поощрений наиболее активных дилеров.

Важной составляющей успеха фирмы является и то, что она тщательно отработала технологию взаимодействия с коллегами. Все офисы компании «Романтическое путешествие», а также самые крупные агентства соединены между собой в режиме on-line посредством сети Internet и могут круглосуточно обмениваться информацией. Все агентства, сотрудничающие с фирмой, подключены к системе бронирования туров через Internet. Это позволит оценить эффективность новых технологий.

Разрыв в ценах компании «Тур Италия» и ряда других турфирм позволяет избавляться от московских конкурентов, работающих в том же направлении.

Межсезонье – сложный период для туристского рынка. В это время завершается сезон летних направлений, а зимние программы еще не начались. Основываясь на маркетинговых исследованиях и на собственном опыте, «Тур Италия» делает вывод, что в межсезонье наибольшим спросом пользуются маршруты и туры, совмещающие отдых с экскурсионной программой. Теперь фирма предлагает туры в Италию круглогодично, хотя и вносит некоторые отличия в программы для разных сезонов. Именно экскурсионные туры в Италию – традиционно популярное направление у российских граждан в любое время года. В межсезонье активно раскупаются и шоп-туры в Италию, куда едут за товарами потребительского назначения к зимнему сезону.

Самый популярный экскурсионный тур, предлагаемый фирмой «Тур Италия», – «Италия дель Арте», который проводится каждую неделю с размещением в четырехзвездочных отелях. Перевозка осуществляется рейсами авиакомпании «Air Italy».

«Вечерний город» – восьмидневный тур в Рим – фирма традиционно предлагает с осени до весны. Первоначально тур проводился раз в две недели, а затем, заключив с авиакомпанией «Air Italy» договор на жесткий блок мест, фирма «Тур Италия» смогла сделать его еженедельным.

Осенью и весной особенно хорошо реализуется «Везувио-Тур» – Рим – Ватикан – Неаполь – Помпеи – Сорренто (размещение в четырех-звездочных отелях).

Найдя умелый подход к учету потребностей туристов в различные сезоны, фирма «Тур Италия» смогла сократить разрыв в реализации путевок на зимний и летний сезоны по отношению к предыдущим годам.

Фирма имеет более выигрышное положение по отношению к конкурентам: она занимается только Италией, круглогодично следит за изменениями как на российском, так и на итальянском туристском рынке, изучает потребности клиентов и, основываясь на имеющемся опыте, разрабатывает новые туры, сохраняя при этом наилучшие старые программы и повышая качество их обслуживания.

Среди конкурентов фирмы «Тур Италия» можно выделить фирму «ИННА Тур», которая также стремится стать лидером среди туроператоров, однако она уступает первой в том, что добивается своего успеха любыми путями, используя даже незаконные методы, а это отрицательно сказывается на ее имидже на рынке среди турагентств.

Исходные статистические данные

Динамика изменения спроса на путевки туристской фирмы «Тур Италия» со стороны групп населения с разным уровнем дохода (%)

Уровни дохода	Год					
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й
Высокий	90	88	60	50	43	60
Средний	10	10	35	45	50	30
Низкий	0	2	5	5	7	10

Количество реализуемых фирмой «Тур Италия» путевок в зимний и летний периоды (шт.)

Сезон	Год					
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й
Лето	1500	4500	6000	7000	8500	12000
Зима	2000	2500	3000	5000	7000	11500

Цены на туры в Италию других фирм (у.е.)

Сезон	Фирма					
	А	Б	В	Г	Д	Е
Лето	810	от 750	от 850	от 900	500-600	от 700
Зима	670-810	от 600	от 800	от 800	от 445	от 600

Необходимо:

1. На основании исходных данных провести ситуационный анализ фирмы «Тур Италия», а также анализ ее внешней и внутренней среды, выявив ключевые факторы успеха ее деятельности.

2. Используя анализ исходной информации, оценить уровень конкуренции в отрасли (построить модель пяти сил конкуренции).

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	Введение в стратегический менеджмент	Проработка лекций, чтение основной и дополнительной литературы, подготовка к практическим занятиям
2	Анализ организационной среды	Проработка лекций, чтение основной и дополнительной литературы, подготовка к практическим занятиям
3	Разработка стратегических установок организации	Проработка лекций, чтение основной и дополнительной литературы, подготовка к практическим занятиям
4	Стратегическое развитие организации	Проработка лекций, чтение основной и дополнительной литературы, подготовка к практическим занятиям
5	Конкурентоспособность организации и стратегии ее достижения	Проработка лекций, чтение основной и дополнительной литературы, подготовка к практическим занятиям
6	Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии развития организации	Проработка лекций, чтение основной и дополнительной литературы, подготовка к практическим занятиям
7	Реализация стратегии организации и управление организационными изменениями	Проработка лекций, чтение основной и дополнительной литературы, подготовка к практическим занятиям
8	Стратегический контроль в деятельности организации	Проработка лекций, чтение основной и дополнительной литературы, подготовка к практическим занятиям
9	Школы стратегического менеджмента	Проработка лекций, чтение основной и дополнительной литературы, подготовка к практическим занятиям

Порядок выполнения каждого вида самостоятельной работы:

1. Изучение лекционного материала по теме
2. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы
3. Ответы на пункты плана для практических занятий
4. Разбор практических примеров, продемонстрированных на лекциях и решенных на практических занятиях

Контроль за самостоятельной работой осуществляется при выполнении обучающимся теста, практических заданий (кейсов), собеседования по теме.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины осуществляется в форме зачета. Форма проведения зачета – итоговая контрольная работа. Продолжительность выполнения итоговой контрольной работы – 2 академических часа. Итоговая контрольная

работа включает три задания: 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание. Каждое задание оценивается максимально в 25 баллов. Фактическое количество баллов определяется долей правильных ответов на задания.

Обучающиеся, совокупно набравшие по итогам работы в семестре и в ходе выполнения итоговой контрольной работы 61 балл и более, получают зачет по дисциплине.

Обучающиеся, по итогам текущего контроля успеваемости в семестре набравшие 61 балл и более, получают зачет автоматом без выполнения итоговой контрольной работы.

Пример заданий

Задание 1. Ответить на вопрос.

1. Понятие и сущность стратегического развития организации.

Задание 2. Ответить на вопрос.

2. Процесс выбора стратегии изменения: основные этапы и их характеристика.

Задание 3. Выполнить практическое задание.

3. Все нижеперечисленные направления анализа имеют исключительно важное значение для понимания того, в какой мере в туристской организации осуществляется стратегическое управление. Проранжируйте данные характеристики деятельности организации с точки зрения их значимости для стратегического управления и объясните свое решение.
 - Анализ финансового положения организации.
 - Изучение целей организации.
 - Доскональный анализ деятельности высшего руководства.
 - Изучение положения и поведения организации на рынке.
 - Анализ производственного потенциала организации.
 - Изучение структуры организации и системы взаимодействия ее подразделений.
 - Анализ человеческого потенциала организации и системы управления кадрами.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Объект, предмет, цели и задачи изучения стратегического менеджмента.
2. Место и роль стратегического менеджмента в системе научных знаний и профессиональных навыков менеджера.
3. Предпосылки возникновения и условия развития стратегического менеджмента.
4. Методология стратегического менеджмента.
5. Преимущества стратегического подхода к управлению.
6. Проблемы и ограничения на использование стратегического менеджмента.
7. Особенности внедрения и реализации стратегического управления в современной организации.
8. Содержание и взаимовлияние центральных понятий в области стратегического менеджмента.
9. Стратегический анализ внешней среды предприятия.
10. Стратегический анализ внутренней среды предприятия (управленческий анализ).
11. Концепция видения. Миссия и ее значение для организации. Разработка формулировки миссии.
12. Система и иерархия целей организации. Временные интервалы целей и их измерение. Процесс формирования целей. Критерии качества разрабатываемых целей. Способы корректировки целей.
13. Понятие и сущность стратегического развития организации.
14. Стратегии внутреннего роста.
15. Стратегии внешнего роста.
16. Стратегии выхода на внешний рынок.
17. Построение стратегической пирамиды: иерархия стратегий.
18. Понятие конкурентоспособности организации и факторы ее определяющие.

19. Модифицированная классификация конкурентных стратегий по М. Портеру.
20. Классификация конкурентных стратегий по А. Юданову.
21. Наступательные и оборонительные стратегии.
22. Стратегии конкуренции на различных этапах жизненного цикла отрасли.
23. Стратегии конкуренции в раздробленных (фрагментарных) отраслях.
24. Стратегии организаций, занимающих различные отраслевые позиции.
25. Стратегии конкуренции на международных рынках.
26. Понятие, основные проблемы и общие принципы оценки стратегических альтернатив.
27. Система оценки стратегий: основные элементы и их характеристика. Критерии оценки стратегий.
28. Процесс оценки стратегий: основные этапы и их характеристика.
29. Выбор стратегии как процесс принятия стратегических решений.
30. Особенности оценки и выбора портфельной и конкурентной стратегий.
31. Использование матричного анализа в процессах оценки и выбора стратегии развития организации.
32. Комплексная система планов организации: основные элементы, их характеристика и взаимосвязь.
33. Стратегический план: основные разделы, их характеристика и взаимосвязь.
34. Основные цели, задачи и условия реализации стратегии, взаимосвязь со стратегическим процессом.
35. Понятие и сущность стратегических изменений. Основные области стратегических изменений: система управления и персонал.
36. Планирование реализации стратегии и осуществление стратегического лидерства.
37. Ресурсы организации и реализация стратегии.
38. Культура организации и реализация стратегии.
39. Структура организации и реализация стратегии.
40. Менеджмент изменений в реализации стратегий.
41. Потенциал изменения. Процесс изменения: основные этапы и их характеристика. Методы преодоления сопротивления изменениям.
42. Подходы к управлению в условиях изменений, стратегии изменений и их характеристика.
43. Процесс выбора стратегии изменения: основные этапы и их характеристика.
44. Основные цели, задачи, принципы и условия осуществления стратегического контроля.
45. Процесс и система стратегического контроля: структура, характеристика элементов и их взаимосвязь.
46. Концепция стратегического контроллинга и ее использование в деятельности организации: основные положения.

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 6

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ДПК-1. Способностью решать профессиональные задачи с помощью	Знает инструменты решения профессиональных задач в области	Задания для промежуточной аттестации.	Компетенция сформирована: при правильности и полноте ответов на теоретические

	знаний, приобретенных в процессе конструирования индивидуальной образовательной траектории	стратегического управления туристскими организациями. Умеет эффективно применять инструменты решения профессиональных задач в области стратегического управления туристскими организациями.		вопросы, при глубине понимания вопроса и правильности выполнения предложенных заданий. Шкала критериев согласно требованиям п.4.29 "Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО "ТюмГУ".
2	ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности	Знает технологию принятия стратегических решений в организации туристской деятельности. Умеет обосновывать и принимать стратегические решения в организации туристской деятельности	Задания для промежуточной аттестации.	Компетенция сформирована: при правильности и полноте ответов на теоретические вопросы, при глубине понимания вопроса и правильности выполнения предложенных заданий. Шкала критериев согласно требованиям п.4.29 "Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО "ТюмГУ".

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. - 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 466 с. - ISBN 978-5-394-03480-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093665> (дата обращения: 15.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.2 Дополнительная литература:

1. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 290 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341. - ISBN 978-5-16-012707-

1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/952274> (дата обращения: 15.05.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. — М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. - 576 с. - ISBN 978-5-85173-059-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028918> (дата обращения: 15.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.3 Интернет-ресурсы:

1. <http://www.cbr.ru>
2. <http://www.economy.gov.ru>
3. <https://secretmag.ru/>
4. <http://www.rbc.ru>

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Интернет, доступ в информационно-образовательную среду ТюмГУ, включающую в себя доступ к учебным планам и рабочим программам дисциплин, к изданиям электронной библиотечной системы и электронным образовательным ресурсам.

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:
платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства:
Adobe Reader;
7-Zip

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Для проведения занятий лекционного типа необходимо демонстрационное оборудование. Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Начальник управления ИОТ

Н.К. Федорова
23.06.2021

ФИНАНСОВЫЙ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ НА ТУРИСТСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
(очная форма обучения)

Лупикова Е.В. Финансовый и бухгалтерский учет на туристском предприятии . Рабочая программа для обучающихся по специальности 43.03.02«Туризм», формы обучения очная и заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Финансовый и бухгалтерский учет на туристском предприятии [электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.utmn.ru/sveden/education/#>. Утверждено директором Института наук о Земле.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Лупикова Е.В., 2020.

1. Пояснительная записка

В соответствии с законодательством Российской Федерации все экономические субъекты, в том числе туристические предприятия, обязаны вести бухгалтерский учет и представлять финансовую отчетность в государственный информационный ресурс (ГИРБО), а также всем заинтересованным пользователям. Принятие управленческих решений требует качественного информационного обеспечения, что происходит в системе бухгалтерского учета путем документирования и систематизации информации и подготовке на её основе финансовой отчетности.

Цель дисциплины – сформировать у студентов базовую систему теоретических знаний об основах организации бухгалтерского учета на туристском предприятии, получение практических навыков формирования и отражения информации о фактах хозяйственной жизни экономических субъектов в системе бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

К задачам относятся:

- изучение ключевых понятий, терминов и определений, используемых в экономической деятельности и управленческой профессиональной коммуникации;
- освоение приемов работы, специального инструментария реализации метода бухгалтерского учета и представления финансовой отчетности туристскими предприятиями;
- формирование навыков интерпретации системы финансовых показателей бухгалтерской отчетности, характеризующей финансовое положение, финансовые результаты и денежные потоки туристского предприятия.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (модуль) входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплина (модуль) по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции	Код и наименование части компетенции	Планируемые результаты обучения: (знаниевый/функциональный)
ДПК-1: Способность решать профессиональные задачи с помощью знаний, приобретённых в процессе образовательной траектории.	ДПК-1.	Знает: требования к постановке цели и задач. Умеет: формулировать требования к постановке цели и задач.
ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.	Знает и понимает структуру финансовых показателей, представленную в бухгалтерской отчетности туристских предприятий. Умеет читать финансовые отчеты экономических субъектов оценивать финансовое положение, финансовые результаты и денежные потоки на основе бухгалтерской отчетности

ПК-1: Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности	ПК-1.	Знает экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. Знает действующую нормативно-правовую базу расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Умеет использовать бухгалтерскую отчетность как источник информации, содержащий исходные данные для формирования экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность туристских предприятий.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре
		7
Общий объем зач. ед. час.	4	4
	144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	50	50
Лекции	16	16
Практические занятия	34	34
Лабораторные/практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф.зачет, экзамен)	Зачет	Зачет

3. Система оценивания

3.1. Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Баллы проставляются за посещение практических занятий и активную работу на них, а также за выполненные письменные и контрольные работы по каждой теме дисциплины. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Перевод баллов в оценки осуществляется по следующей шкале: от 91 до 100 баллов – «отлично»; от 76 до 90 баллов – «хорошо»; от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно». Обучающиеся, не набравшие достаточного количества баллов для оценки, сдают экзамен в период экзаменационной сессии. Форма проведения экзамена – контрольная работа. Продолжительность выполнения контрольной работы – астрономический час. Контрольная работа включает один вопрос по теоретическим основам налогового учета, 1 вопрос по методике формирования отдельных показателей налоговых деклараций и 1 задачу по расчету налоговых показателей. Каждый вопрос оценивается по 30 баллов, решение задачи – 40

баллов. Фактическое количество баллов по вопросам определяется полнотой и обоснованностью ответа ссылками на нормативные документы, фактическое количество баллов по задаче определяется отношением правильно сформированных показателей к общему количеству показателей по задаче. Правильно сформированный показатель – показатель, рассчитанный и отраженный в бухгалтерском и налоговом учетах в соответствии с нормативными актами РФ.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 4.1.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме обучения

№	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	Сущность бухгалтерского учета и основы его организации в туристском предприятии	29	3	7	0	0
2	Предмет и метод бухгалтерского учета	29	3	7	0	0
3	Моделирование хозяйственных процессов туристского предприятия в системе бухгалтерских счетов	29	3		0	0
4	Бухгалтерская (финансовая) отчетность	29	3	7	0	0
5	Подведение итогов	28	4	6	0	0
	Итого часов	144	16	34	0	0

Тема 1. Сущность бухгалтерского учета и основы его организации в туристском предприятии

Понятие бухгалтерского учета, его роль и значение в системе управления хозяйствующим субъектом. Требования, предъявляемые к бухгалтерскому учету. Пользователи бухгалтерской информации в рыночной экономике и их информационные потребности. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета: ФЗ "О бухгалтерском учете" № 402-ФЗ, федеральные и отраслевые стандарты бухгалтерского учета, внутренние стандарты экономического субъекта. Обязанность ведения бухгалтерского учета и ответственность должностных лиц.

Тема 2. Предмет и метод бухгалтерского учета

Предмет бухгалтерского учета и хозяйственные процессы. Объекты бухгалтерского учета: факты хозяйственной жизни, активы, обязательства, капитал, доходы и расходы.

Метод бухгалтерского учета, его элементы и их взаимосвязь: методы первичного наблюдения (документирование и инвентаризация), денежное измерение (оценка) фактов хозяйственной жизни, методы текущей группировки фактов хозяйственной жизни (счета и двойная запись), методы итогового обобщения (баланс и бухгалтерская отчетность).

Тема 3. Моделирование хозяйственных процессов туристского предприятия в системе бухгалтерских счетов

Общая схема учета процесса снабжения (закупок). Документальное оформление движения средств труда и предметов труда. Отражения на счетах бухгалтерского учета приобретения основных средств, нематериальных активов и материальных ценностей. Формирование первоначальной стоимости приобретенных ресурсов. Амортизация внеоборотных активов. списание и использование материальных ценностей.

Общая схема процесса производства туристского продукта. Классификация затрат по видам (элементам) и статьям калькуляции. Формирование себестоимости в системе бухгалтерских счетов. Учет прямых и косвенных затрат. Принципы распределения косвенных расходов на себестоимость туристских продуктов.

Общая схема учета продажи туристских продуктов. Документальное оформление расчетов с клиентами. Признание и оценка выручки от продажи туристских продуктов. Учет прибыли/убытка от обычной деятельности. Виды и особенности признания прочих доходов и расходов. Этапы формирования финансового результата деятельности туристского предприятия.

Тема 4. Бухгалтерская (финансовая) отчетность

Понятие, состав форм и сроки предоставления бухгалтерской финансовой отчетности. Бухгалтерский баланс и формирование его показателей. Оценка финансового положения на основе балансовых показателей.

Структура отчета о финансовых результатах и формирование его статей. Использование данных отчета о финансовых результатах для оценки доходности и эффективности деятельности организации.

Отчет о движении денежных средств. Виды денежных потоков: текущие, инвестиционные, финансовые. Роль отчета о движении денежных средств в оценке платежеспособности организации и уровня развития компании.

Пояснения к бухгалтерской отчетности, их роль в реализации принципа полноты и прозрачности информации о деятельности экономического субъекта. Структура и содержание пояснений, их роль в оценке эффективности управления, использовании ресурсов, перспектив развития и соблюдения принципа непрерывности деятельности организаций.

Планы практических занятий

Семинар 1-2.

Тема 1. Сущность бухгалтерского учета и основы его организации в туристском предприятии

- 1) Обсуждение вопросов:

Понятие бухгалтерского учета, его роль и значение в системе управления хозяйствующим субъектом.

Требования, предъявляемые к бухгалтерскому учету.

Пользователи бухгалтерской информации в рыночной экономике и их информационные потребности.

Система нормативного регулирования бухгалтерского учета: ФЗ "О бухгалтерском учете" № 402-ФЗ, федеральные и отраслевые стандарты бухгалтерского учета, внутренние стандарты экономического субъекта.

Обязанность ведения бухгалтерского учета и ответственность должностных лиц.

- 2) работа с текстом нормативных документов
- 3) решение задач

Семинар 2-6.

Тема 2. Предмет и метод бухгалтерского учета

- 1) Обсуждение вопросов:

Предмет бухгалтерского учета и хозяйственные процессы.

Объекты бухгалтерского учета: факты хозяйственной жизни, активы, обязательства, капитал, доходы и расходы.

Метод бухгалтерского учета, его элементы и их взаимосвязь.

Методы первичного наблюдения (документирование и инвентаризация).

Денежное измерение (оценка) фактов хозяйственной жизни.

Методы текущей группировки фактов хозяйственной жизни (счета и двойная запись).

Методы итогового обобщения (баланс и бухгалтерская отчетность).

- 2) работа с текстом нормативных документов
- 3) решение задач

Семинар 7-12.

Тема 3. Моделирование хозяйственных процессов туристского предприятия в системе бухгалтерских счетов

- 1) обсуждение вопросов

Общая схема учета процесса снабжения (закупок).

Документальное оформление движения средств труда и предметов труда.

Отражение на счетах бухгалтерского учета приобретения основных средств, нематериальных активов и материальных ценностей.

Формирование первоначальной стоимости приобретенных ресурсов. Амортизация внеоборотных активов. списание и использование материальных ценностей.

Общая схема процесса производства туристского продукта.

Классификация затрат по видам (элементам) и статьям калькуляции.

Формирование себестоимости в системе бухгалтерских счетов.

Учет прямых и косвенных затрат.

Принципы распределения косвенных расходов на себестоимость туристских продуктов.

Общая схема учета продажи туристских продуктов.

Документальное оформление расчетов с клиентами.

Признание и оценка выручки от продажи туристских продуктов.

Учет прибыли/убытка от обычной деятельности.

Виды и особенности признания прочих доходов и расходов.

Этапы формирования финансового результата деятельности туристского предприятия.

- 2) работа с текстом нормативных документов

3) решение задач

Семинар 13-17.

Тема 4. Бухгалтерская (финансовая) отчетность

1) обсуждение вопросов

Понятие, состав форм и сроки предоставления бухгалтерской финансовой отчетности.

Бухгалтерский баланс и формирование его показателей.

Оценка финансового положения на основе балансовых показателей.

Структура отчета о финансовых результатах и формирование его статей.

Оспользование данных отчета о финансовых результатах для оценки доходности и эффективности деятельности организации.

Отчет о движении денежных средств.

Виды денежных потоков: текущие, инвестиционные, финансовые.

Роль отчета о движении денежных средств в оценке платежеспособности организации и уровня развития компании.

Пояснения к бухгалтерской отчетности, их роль в реализации принципа полноты и прозрачности информации о деятельности экономического субъекта.

Структура и содержание пояснений, их роль в оценке эффективности управления, использовании ресурсов, перспектив развития и соблюдения принципа непрерывности деятельности организаций.

2) работа с текстом нормативных документов

3) решение задач

Образцы средств для проведения текущего контроля

Тема 1. Сущность бухгалтерского учета и основы его организации в туристском предприятии

Тест закрытый

Туристские предприятия обязаны вести бухгалтерский учет по правилам, установленными:

А) ФЗ «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ

Б) международными стандартами финансовой отчетности

В) нормами государства, резидентом которого являются

Г) учетной политикой субъекта предпринимательской деятельности

Тема 2. Предмет и метод бухгалтерского учета

Тест открытый

Все факты хозяйственной жизни регистрируются подлежат регистрации в первичных учетных _____ (документах).

Тема 3. Моделирование хозяйственных процессов туристского предприятия в системе бухгалтерских счетов

1) Определите изменения статей баланса под влиянием хозяйственных операций с использованием Плана счетов бухгалтерского учета;

2) Подготовьте Т-счета и выведите сальдо

3) Заполните оборотную ведомость.

Исходные данные:

Хозяйственные операции:	Сумма, руб.	Дебет	Кредит
1) сформирован уставный капитал и отражена задолженность учредителей	10 000		
2) получены от учредителей денежные средства (вклад в капитал)	10 000		
3) с расчетного счета перечислены денежные средства поставщикам материалов	18 000		
4) получены материалы от поставщиков	50 000		
5) списаны материалы на производство продукции	30 000		
6) начислена заработная плата работникам основного производства	100 000		
7) начислены страховые взносы во внебюджетные социальные фонды от заработной платы	?		
8) начислена арендная плата за полученные в пользование помещения	15 000		
9) выпущена готовая продукция из основного производства	40 000		
10) отгружена продукция по фактической себестоимости	35 000		
11) выписан счет-фактура покупателям за отгруженную и проданную продукцию, включая НДС	48 000		
13) начислен НДС к уплате в бюджет	?		
12) отражен финансовый результат от продажи продукции	?		
13) поступили на расчетный счет денежные средства от покупателей за проданную продукцию	37 000		
14) за счет нераспределенной прибыли начислены дивиденды учредителям за отчетный период	5 000		

Тема 4. Бухгалтерская (финансовая) отчетность

Необходимо сформировать финансовые показатели баланса и отчета о финансовых результатах за год,.

- Данные об остатках по статьям баланса на начало года
Бухгалтерский баланс на 31.12.2020 г.

Актив	Сумма, т.р.	Пассив	Сумма, т.р.
Нематериальные активы	3900	Уставный капитал	2000
Основные средства	10700	Нераспределенная прибыль	5000
Запасы	2400	Кредиторская задолженность	10000
Баланс	17000	Баланс	17000

- В течение года организация осуществляла деятельность и предоставила необходимые документы для подготовки финансовых отчетов:
 - 1 апреля оплачена арендная плата за пользование офисным помещением за год вперед в сумме 12 000 руб.
 - 1 февраля получен кредит банка на 24 месяца на сумму 20 000 р.. под 4% годовых. Погашение долга с процентами с конце срока.

- 3) 15 февраля закупка материалов для офиса на сумму 8 000 р., материалы использовались для деятельности турагента, в конце года по данным инвентаризации остаток неиспользовано материало на сумму 4 000 руб. Оплата поставщику 15 марта полностью.
- 4) Начислена заработная плата персоналу и страховые взносы за год 360 000 руб. выплаты производятся в соответствии с трудовыми договорами 10 числа следующего месяца, задержек нет. Остаток невыданной задолженности по оплате труда составил 3 000 р.
- 5) Амортизация основных средств и нематериальных активов начисляется линейным методом (равномерно). Первоначальная стоимость 15 000 т.р., срок полезного использования основных средств 10 лет. Первоначальная стоимость нематериальных активов 4 500 т.р., срок службы 5 лет.
- 6) Выручка от продажи теристических продуктов за год составила 4 500 000 руб. остаток неоплаченной задолженности клиентов на конец года 500 000. Незавершенного производства и остатков готовой продукции на конец года нет. Определить расходы и финансовый результат деятельности за отчетный период.
- 7) Налог на прибыль 20%. Определить чистую прибыль за год.

Задание:

1. Отрадите операции на счетах и сделайте необходимые расчеты
2. Подготовьте пробный (оборотный) баланс и отчет о финансовых результатах

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№	Тема	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	Сущность бухгалтерского учета и основы его организации в туристском предприятии	Изучение теоретических основ бухгалтерского учета и отчетности, подготовка к практическим занятиям, контрольным работам, тестированию
2	Предмет и метод бухгалтерского учета	Изучение схемы кругооборота капитала и хозяйственных процессов: снабжение, производство и сбыт. Определение объектов бухгалтерского учета. Классификация активов, обязательств, капитала, доходов и расходов.
3	Моделирование хозяйственных процессов туристского предприятия в системе бухгалтерских счетов	Изучение методики применения счетов и двойной записи при моделировании финансовых показателей, подготовка к практическим занятиям, решению задач, контрольным работам
4	Бухгалтерская (финансовая) отчетность	Изучение содержания и порядка формирования финансовой отчетности, подготовка к практическим занятиям, решению задач, контрольным работам

Порядок выполнения каждого вида самостоятельной работы:

1. Изучение лекционного материала по теме
2. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы
3. Ответы на пункты плана для практических занятий

4. Разбор практических примеров, продемонстрированных на лекциях и решенных на практических занятиях
Контроль за самостоятельной работой осуществляется при выполнении обучающимся теста, контрольной работы.

1. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Форма проведения экзамена – контрольная работа.

Пример заданий на контрольную работу.

Контрольная работа

Каждый вариант контрольной работы представляет собой решение сквозной задачи по учету основных хозяйственных процессов. При решении задачи необходимо использовать действующий план счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности. Для упрощения предполагается, что созданная организация освобождена от уплаты налога на добавленную стоимость. При решении задачи использовать способы и приемы, которые студент самостоятельно выбирает и *излагает в учетной политике* вновь созданной организации.

В ходе решения задачи вместо регистров синтетического учета можно использовать (по выбору студента):

- 1) модели счетов Т-образной формы и оборотную ведомость простой формы;
- 2) ведомость шахматной формы и упрощенный баланс;
- 3) книгу учета хозяйственных операций (журнал-главную) и упрощенный баланс.

Для обработки цифровой информации можно использовать программу EXCEL, создавая в ней формы учетных регистров.

Этапы решения задачи:

- 1) зарегистрировать хозяйственные операции в журнале (указать корреспонденцию счетов);
- 2) произвести разноску хозяйственных операций в регистры синтетического учета, подсчитать обороты и вывести сальдо на конец;
- 3) сформировать ведомость аналитического учета расчетов с поставщиками, сверить показатели синтетического и аналитического учета;
 - 1) заполнить бухгалтерский баланс (можно упрощенной формы) на конец отчетного периода;
 - 2) оформить работу и отправить на проверку преподавателю.

Исходные данные:

25 сентября 200X года зарегистрировано турагентство ООО «Самоцветы». Учредителями общества являются два физических лица, доля каждого 50%. Величина уставного капитала 100 000 руб., оплачена наличными денежными средствами.

После регистрации юридического лица арендовано помещение, заключены договоры с поставщиками материалов и услуг, произведен набор работников и т.д. В бухгалтерию представлены документы, свидетельствующие о совершении хозяйственных операций:

№	Содержание операции	Сумма, руб.		
		1 вариант	2 вариант	3 вариант
1	Сформирован уставный капитал ООО «Самоцветы»	100 000	100 000	100 000
2	Получены в кассу денежные средства от учредителей	100 000	100 000	100 000
3	Сданы на расчетный счет в банк наличные деньги из кассы	70 000	80 000	60 000

4	Перечислена частичная предоплата с расчетного счета ООО «Кентавр» за офисное оборудование и технику	60 000	40 000	50 000
5	Принят к оплате счет ООО «Кентавр» за офисное оборудование и технику, в т.ч. НДС	120 000	96 000	84 000
6	Приняты к оплате счета МУП АТП за доставку офисного оборудования и техники	2 000	1 000	1 500
7	Введены в эксплуатацию и приняты к учету офисное оборудование и техника по первоначальной стоимости (12 штук)	?	?	?
8	Поступили канцтовары от ЗАО «Рассвет»	50 000	70 000	90 000
9	Получены рекламные листовки от ЧП «Козьявина»	25 000	15 000	20 000
10	Канцтовары и листовки использованы в деятельности турагентства	15 000	10 000	18 000
11	Начислена заработная плата: - турагентам - управленческому персоналу	40 000 30 000	45 000 25 000	35 000 20 000
12	Начислены страховые взносы от заработной платы: - турагентов - управленческого персонала	10 400 7 800	11 700 6 500	9 100 5 200
13	Начислена амортизация офисной техники и оборудования	2 000	1 500	1 200
14	Принят к оплате счет за аренду помещений от ООО «Трэвис»	20 000	20 000	20 000
15	Принят к оплате счет за коммунальные платежи от МУП ЖКХ	1 000	2 000	1 500
16	Принят к оплате счет за электроэнергию от МУП «Электросеть»	500	700	600
17	Принят к оплате счет за связь от ОАО «Телеком»	1200	1500	1800
18	Определить и списать себестоимость услуг турагентства и офисные расходы	?	?	?
19	Выставлены клиентам счета за турпродукты по договорной стоимости	300 000	330 000	350 000
20	Приняты к оплате счета за рекламу от ЗАО «Блиц»	30 000	25 000	15 000
21	Списаны расходы по рекламе на себестоимость продаж	30 000	25 000	15 000
22	Определить финансовый результат от продажи продукции	?	?	?
24	Получены от клиентов денежные средства на расчетный счет	250 000	300 000	320 000
25	Удержан налог на доходы физических лиц из заработной платы	9 100	9 100	7 150
26	Сняты денежные средства с расчетного счета в кассу для выдачи заработной платы	60 900	60 900	47 850
27	Выдана заработная плата работникам	60 900	60 900	47 850
28	Перечислен в бюджет налог на доходы физических лиц	9 100	9 100	7 150
29	Перечислен в бюджет страховой взнос	18 200	18 200	14 300
30	Начислен налог на прибыль	36 000	46 800	57 600
31	Списана чистая прибыль отчетного периода (сумму определить)	?	?	?
32	Оплачены счета МУП АТП	2 000	1 000	1 500
33	Начислены дивиденды учредителям по итогам отчетного года в размере 50% от чистой прибыли (сумму определить)	?	?	?

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

№	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ДПК-1: Способность решать профессиональные задачи с помощью знаний, приобретённых в процессе образовательной траектории.	Знает: требования к постановке цели и задач. Умеет: формулировать требования к постановке цели и задач.	Задание 1, 2	Компетенция сформирована: при правильности и полноте ответов на теоретические вопросы, при глубине понимания вопроса и правильности выполнения предложенных заданий. Шкала критериев согласно требованиям п.4.29 "Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО "ТюмГУ".
2	ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Знает и понимает структуру финансовых показателей, представленную в бухгалтерской отчетности экономических субъектов-туристских предприятий. Умеет читать финансовые отчеты экономических субъектов оценивать финансовое положение, финансовые результаты и денежные потоки на основе бухгалтерской отчетности	Задание 1, 2	Компетенция сформирована: при правильности и полноте ответов на теоретические вопросы, при глубине понимания вопроса и правильности выполнения предложенных заданий. Шкала критериев согласно требованиям п.4.29 "Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации

				обучающихся ФГАОУ ВО "ТюмГУ".
3	ПК-1: Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности	Знает экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. Знает действующую нормативно-правовую базу расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Умеет использовать бухгалтерскую отчетность как источники информации, содержащий исходные данные для формирования экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов	Задание 1, 2	Компетенция сформирована: при правильности и полноте ответов на теоретические вопросы, при глубине понимая вопроса и правильности выполнения предложенных заданий. Шкала критериев согласно требованиям п.4.29 "Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО "ТюмГУ".

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности : учебник / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров, Ж.А. Кеворкова. — М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 349 с. - ISBN 978-5-9558-0510-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/965377> (дата обращения: 15.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная литература

1. Бархатов, А. П. Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности : учебное пособие для бакалавров / А. П. Бархатов. — 10-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 266 с. - ISBN 978-5-394-03484-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091860> (дата обращения: 15.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Кутер, М. И. Введение в бухгалтерский учет : учебник / М.И. Кутер. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 522 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-107253-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002799> (дата обращения: 15.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Нечаев, А. С. Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности : учебник / А.С. Нечаев, А.В. Прокопьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-

М, 2020. — 368 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). —DOI 10.12737/13651. - ISBN 978-5-16-010721-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1090351> (дата обращения: 15.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

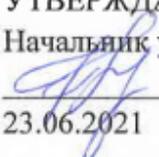
Интернет, доступ в информационно-образовательную среду ТюмГУ, включающую в себя доступ к учебным планам и рабочим программам, к изданиям электронной библиотечной системы и электронным образовательным ресурсам. ББС «Система Главбух» и сервис «Контрагент».

Лицензионное ПО: платформа для электронного обучения MicrosoftTeams.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Для проведения занятий лекционного типа необходимо демонстрационное оборудование. Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Начальник управления ИОТ
 Н.К. Федорова
23.06.2021

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
(очная форма обучения)

Киселица Е.П. Экономика туризма. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», реализуемой по индивидуальным образовательным траекториям (очная форма обучения). Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Кинотекст: от сериала к арт-хаусу [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Дисциплина "Экономика туризма" предполагает предоставление студентам информации для приобретения компетенций в области экономики туризма, экономической деятельности предприятий туристической индустрии, организации предпринимательской деятельности в туризме, принятии экономических решений в рыночных условиях в сфере туризма. Обладание этими знаниями позволит студентам вести активную профессиональную деятельность в сфере туризма и эффективно использовать экономические законы, действующие на туристском рынке

Целью освоения дисциплины является подготовка бакалавров, владеющих основополагающими знаниями в сфере экономики туристской деятельности, а так же усвоение ими практических профессиональных навыков, необходимых для успешной работы на туристском рынке.

Задачи изучения курса:

- Изучение экономических закономерностей применительно к туристской отрасли.
- Изучение факторов формирования туристской отрасли.
- Приобретение навыков исследования конъюнктуры туристского рынка.
- Исследование основ разработки и экономического обоснования региональных программ развития туризма.
- Знакомство с методами экономического анализа деятельности туристских организаций.
- Изучение подходов к развитию международного туризма на современном этапе.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (модуль) входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплина (модуль) по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции	Код и наименование части компетенции	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ДПК-1 – способность решать профессиональные задачи с помощью знаний, приобретённых в процессе конструирования индивидуальной образовательной траектории.	ДПК-1	Знает способы постановки задач и методы проектирования туристского продукта с учетом предъявленных критериев и существующих нормативных требованиях
		Умеет эффективно использовать существующие методы проектирования туристского продукта, обеспечивающих соблюдение всех норм и требований заинтересованных лиц
ПК-1 – владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных	ПК-1	Знает теоретические основы проектирования, основные методы и подходы к проектированию в

методов проектирования в туризме		туристическом пространстве
		Умеет использовать основные инструменты и приемы проектирования туристических продуктов и условий их реализации
ПК-5 – способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	ПК-5	Знает структуру затрат предприятия туристской индустрии и подходы к обоснованию управленческих решений в этой области
		Умеет использовать основные инструменты и приемы проектирования туристических продуктов и условий их реализации

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре
		6
Общая трудоемкость зач.ед. час	4	4
	144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	50	50
Лекции	16	16
Практические занятия	34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	94	94
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

3. Система оценивания

3.1. Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Баллы проставляются за посещение практических занятий и активную работу на них, а также за выполненные работы по каждой теме дисциплины. Зачет может быть получен студентом по результатам работы в семестре. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Для получения зачета по дисциплине обучающимся необходимо набрать за семестр не менее 61 балла. Студенты, набравшие по итогам работы в семестре менее 61 балла, сдают зачет по дисциплине в письменной форме.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/ практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Конъюнктура индустрии туризма и региональные программы	36	4	8	0	0
2.	Туристская организация: себестоимость, ценообразова ние и продвижение туристских услуг	36	4	8	0	0
3.	Экономически й анализ российского туризма на международно м рынке	36	4	8	0	0
4.	Особенности российского туризма на международно м рынке	36	4	10	0	0
	Итого (часов)	144	16	34	0	0

4.2. Содержание дисциплины по темам

Тема 1. Конъюнктура индустрии туризма и региональные программы

На лекции будут рассмотрены вопросы:

1. Введение в экономику туризма.
2. Факторы формирования туристской отрасли.
3. Определение конъюнктуры туристского рынка
4. Основные подходы к разработке региональных программ.
5. Техничко-экономическое обоснование туристического продукта
6. Инвестиционные процессы в туризме
7. Специфика и направления привлечения инвестиций в туристическую отрасль

Практическое занятие №1.

На семинаре будет предложен кейс, предполагающий формирование компетенций в сфере исследования конъюнктуры туристского рынка.

Практическое занятие № 2.

Студентам будет предложен квест, позволяющий сформировать компетенции в сфере пространственной композиции объекта инвестиций, технико-экономического обоснования туристического продукта и привлечения инвестиций в туристическую отрасль.

Тема 2. Туристская организация: себестоимость, ценообразование и продвижение туристских услуг

1. Основные фонды и нематериальные активы
2. Оборотные фонды и фонды обращения
3. Франчайзинговые операции и открытие дочерних структур
4. Инжиниринговые расчеты в туристских фирмах
5. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристских услуг
6. Экономическое обоснование затрат на проведение туров
7. Ценообразование и прибыль на туристском рынке
8. Маркетинговые аспекты ценообразования
9. Продвижение туристических услуг

Практическое занятие №3.

Студентам будет предложено смоделировать туристскую организацию с обоснованием основных технико-экономических показателей, франчайзинговых операций и инжиниринговых расчетов в туристских фирмах

Практическое занятие № 4.

Студентам будет предложен кейс, заключающийся в разработке и экономическом обосновании туристского объекта и продвижении его на рынке

Тема 3. Экономический анализ российского туризма на международном рынке

1. Показатели функционирования и развития туристских организаций
2. Подходы к анализу деятельности в сфере туристической индустрии
3. Особенности российского туристского рынка на современном этапе
4. Стратегия развития российского туристического бизнеса

Практическое занятие № 5.

Студентам будут предложены задания расчетного типа, позволяющие выполнить полноценный анализ в туристской отрасли.

Практическое занятие № 6.

Студентам будет предложен кейс, позволяющий научиться формировать стратегию туристического бизнеса и организовывать внутренние и внешние потоки туристов.

Тема 4. Особенности российского туризма на международном рынке

1. Показатели функционирования и развития туристских организаций
2. Подходы к анализу деятельности в сфере туристической индустрии
3. Особенности российского туристского рынка на современном этапе
4. Стратегия развития российского туристического бизнеса

Практическое занятие № 7.

Студентам будет предложен кейс, позволяющий научиться формировать стратегию туристического бизнеса и организовывать внутренние и внешние потоки туристов с учетом особенностей зарубежных потоков.

Практическое занятие №8.

Студентам будет предложен кейс, заключающийся в разработке и экономическом обосновании туристского объекта и продвижении его на международном рынке

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Конъюнктура индустрии туризма и региональные программы	Проработка лекций. Чтение обязательной и дополнительной литературы
2.	Туристская организация: себестоимость, ценообразование и продвижение туристских услуг	Проработка лекций. Чтение обязательной и дополнительной литературы
3.	Экономический анализ российского туризма на международном рынке	Проработка лекций. Чтение обязательной и дополнительной литературы
4.	Особенности российского туризма на международном рынке	Проработка лекций. Чтение обязательной и дополнительной литературы

Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса и проверки конспектов по теме занятия. Оцениваются как фактические знания студентов, так и глубина понимания и способности вычленения и интерпретации целостных смысловых конструкций, а также навыки самостоятельного поиска необходимой информации по теме занятия и ее критической оценки.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Форма проведения аттестации – зачет. Зачет проводится в письменной форме. В билете 2 задания. Каждая пропущенная учебная встреча отрабатывается в индивидуальном порядке.

Обучающиеся, по итогам текущего контроля успеваемости в семестре набравшие 61 балл и более, получают зачет автоматом без прохождения итогового собеседования.

Студенты должны знать материал, содержащийся в конспекте лекций.

Вопросы к зачету:

1. Введение в экономику туризма.
2. Факторы формирования туристской отрасли.
3. Определение конъюнктуры туристского рынка
4. Основные подходы к разработке региональных программ.
5. Техничко-экономическое обоснование туристического продукта
6. Инвестиционные процессы в туризме
7. Специфика и направления привлечения инвестиций в туристическую отрасль
8. Основные фонды и нематериальные активы
9. Оборотные фонды и фонды обращения
10. Франчайзинговые операции и открытие дочерних структур
11. Инжиниринговые расчеты в туристских фирмах
12. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристских услуг

13. Экономическое обоснование затрат на проведение туров
14. Ценообразование и прибыль на туристском рынке
15. Маркетинговые аспекты ценообразования
16. Продвижение туристических услуг
17. Показатели функционирования и развития туристских организаций
18. Подходы к анализу деятельности в сфере туристской индустрии
19. Особенности российского туристского рынка на современном этапе
20. Стратегия развития российского туристского бизнеса
21. Показатели функционирования и развития туристских организаций
22. Подходы к анализу деятельности в сфере туристской индустрии
23. Особенности российского туристского рынка на современном этапе
24. Стратегия развития российского туристского бизнеса

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ДПК-1 – постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях	Знает способы постановки задач и методы проектирования туристского продукта с учетом предъявленных критериев и существующих нормативных требованиях Умеет эффективно использовать существующие методы проектирования туристского продукта, обеспечивающих соблюдение всех норм и требований заинтересованных лиц	Задания для промежуточной аттестации	Компетенция сформирована: при правильности и полноте ответов на теоретические вопросы, при глубине понимания вопроса и правильности выполнения предложенных заданий. Шкала критериев согласно требованиям п.4.29 "Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО "ТюмГУ".
2.	ПК-1 – владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Знает теоретические основы проектирования, основные методы и подходы к проектированию в туристическом пространстве Умеет эффективно использовать существующие методы проектирования туристского продукта, обеспечивающих соблюдение всех норм и требований		

		заинтересованных лиц		
3.	ПК-5 – способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает структуру затрат предприятия туристской индустрии и подходы к обоснованию управленческих решений в этой области Умеет использовать подходы к группировке затрат и анализировать их структуру с учетом требований потребителей туристских продуктов, формировать управленческие решения на практике.	Задания для промежуточной аттестации	Компетенция сформирована: при правильности и полноте ответов на теоретические вопросы, при глубине понимания вопроса и правильности выполнения предложенных заданий. Шкала критериев согласно требованиям п.4.29 "Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО "ТюмГУ".

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Овчаров, А. О. Экономика туризма : учебное пособие / А.О. Овчаров. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 253 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005335-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815956> (дата обращения: 25.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

2. Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма : учебник / С. А. Степанова, А. В. Крыга. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 346 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005445-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010104> (дата обращения: 25.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная литература:

1. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. — 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 311 с. - ISBN 978-5-238-01855-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028897> (дата обращения: 25.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

2. Овчаров, А. О. Влияние экономических рисков на развитие туризма / А. О. Овчаров. - Текст : электронный // Вестник Московского университета Серия 6: Экономика. - 2009. - №4. - С. 74-89. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/342639> (дата обращения: 25.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

3. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомоллова, В.П. Орловская ; под ред. проф. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 318 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014813-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1240097> (дата обращения: 25.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

7.3. Интернет-ресурсы

- <https://polpred.com/news>
- <http://www.grandars.ru/>
- <https://www.forbes.ru/>
- <https://t.rbc.ru/>

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
- Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Интернет, доступ в информационно-образовательную среду ТюмГУ, включающую в себя доступ к учебным планам и рабочим программам дисциплин, к изданиям электронной библиотечной системы и электронным образовательным ресурсам.

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

- Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства:
- Adobe Reader;
- 7-Zip

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Для проведения занятий лекционного типа необходимо демонстрационное оборудование. Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.