

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.03.2022 11:27:16

Уникальный программный ключ:


6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по
учебно-методической работе
Финансово-экономического
института

 О.А.Кузьменко/
23.06.2021

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социальная теория и прикладное социальное знание
форма обучения очная

Андрианова Е.В., Батырева М.В. Программа государственной итоговой аттестации обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология. Направленность (профиль): Социальная теория и прикладное социальное знание, форма обучения очная. Тюмень, 2021.

Программа ГИА опубликована на сайте ТюмГУ:
<https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2021.

© Андрианова Е.В., Батырева М.В., 2021.

Рабочая программа дисциплины включает следующие разделы:

1. Цели государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация осуществляется с целью установления уровня подготовленности выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО и основной образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата).

2. Задачи государственной итоговой аттестации

К задачам государственной итоговой аттестации относится оценка способности и умения выпускников:

- самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки;
- профессионально излагать специальную информацию;
- научно аргументировать и защищать свою точку зрения;
- осуществлять последовательность действий направленных на получение нового знания об объектах профессиональной деятельности;
- решать задачи научных исследований в различных областях социологии;
- подготовка и проведение прикладных социологических исследований;
- обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации;
- подготовка отчетов по результатам работ;
- обеспечение управленческих процессов в различных сферах деятельности.

3. Форма проведения государственной итоговой аттестации

Итоговая государственная аттестация обучающихся проводится в форме защиты обучающимся выпускной квалификационной работы – бакалаврской работы (далее - ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты. ВКР представляет собой самостоятельно выполненную обучающимися (несколькими обучающимися совместно) научно-исследовательскую работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника(ов) к самостоятельной профессиональной деятельности.

4. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Форма ГИА (государственный экзамен/ВКР) при наличии 2 форм
Универсальные компетенции / Общекультурные компетенции (УК/ОК)		
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Защита ВКР
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих	Защита ВКР

	правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Защита ВКР
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Защита ВКР
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Защита ВКР
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Защита ВКР
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Защита ВКР
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Защита ВКР
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Защита ВКР
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Защита ВКР
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-1	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Защита ВКР
ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	Защита ВКР
ОПК-3	Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	Защита ВКР
ОПК-4	Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Защита ВКР
Профессиональные компетенции (ПК)		
Вид профессиональной деятельности		
научно-исследовательский		
ПК-1	Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с	Защита ВКР

	помощью современных исследовательских методов и с применением современных информационных технологий, анализировать и интерпретировать данные социологических и маркетинговых исследований	
ПК-2	Способность использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов, разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей	Защита ВКР
ПК-3	Способность осуществлять исследование общественного мнения, использовать методы сбора и анализа социологической информации для изучения актуальных социальных проблем и различного рода социальных явлений, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	Защита ВКР
Социально-технологический		
ПК-4	Способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической значимости, разрабатывать предложения по повышению эффективности труда	Защита ВКР
ПК-5	Способность разрабатывать программные и методические документы социологического и маркетингового исследования, планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке планов социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей	Защита ВКР
Дополнительные профессиональные компетенции, установленные в образовательной программе (ДПК)		
ДПК-1.	Способность решать профессиональные задачи с помощью знаний, приобретенных в процессе конструирования индивидуальной образовательной траектории	Защита ВКР
ДПК-2.	Способность к самостоятельной постановке образовательных целей и конструированию образовательных маршрутов в целях саморазвития	Защита ВКР
ДПК-3.	Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, проектированию и осуществлению комплексных исследований на основе целостного системного научного мировоззрения	Защита ВКР

5. Общие требования к проведению государственной итоговой аттестации

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план.

5.1. Требования к проведению государственного экзамена

Не предусмотрен образовательной программой

5.2. Требования к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

К защите допускаются выпускные квалификационные работы, рекомендованные к процедуре защиты решением кафедры и представленные в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты с приложением письменного отзыва научного руководителя и отчетом о проверке на объем заимствования.

Защита выпускной квалификационной работы проводится в установленное время на открытом заседании аттестационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава. Кроме членов комиссии на защите желательное присутствие научного руководителя ВКР, а также возможно присутствие преподавателей и студентов ТюмГУ.

Процедура защиты ВКР включает следующие элементы:

- объявление председателем установленного регламента заседания ГЭК;
- представление секретарем ГЭК обучающегося членам комиссии с объявлением фамилии, имени, отчества, темы работы, фамилии руководителя (научного руководителя), наличия отзыва;
- доклад обучающегося с использованием наглядных материалов и компьютерной техники об основных результатах ВКР – презентация. Продолжительность доклада составляет 7-10 минут;
- вопросы председателя и членов ГЭК, а также присутствующих к докладчику по содержанию работы после доклада обучающегося;
- ответы обучающегося на заданные вопросы;
- выступление руководителя с отзывом на ВКР либо (при отсутствии руководителя) оглашение его отзыва;
- заключительное слово обучающегося с ответами на замечания руководителя ВКР;
- по завершении защиты всех работ, намеченных на данное заседание, на закрытом заседании ГЭК принимает решение об оценке за защиту. При определении оценки принимается во внимание оценка руководителя, членов ГЭК, критерии оценки ВКР (например, уровень теоретической и практической подготовки обучающегося, качество работы, самостоятельность полученных результатов, оформление работы, ход ее защиты). Каждый член комиссии дает свою оценку, после обсуждения выносится окончательное решение об оценке работы. При равном числе голосов голос председателя является решающим.
- на этом же заседании ГЭК принимает решение о присвоении квалификации и выдаче диплома (с указанием с отличием, без отличия), о чем делается запись в протоколе заседания ГЭК на обучающегося, а также о рекомендации лучших работ на конкурс ВКР и публикации.
- по окончании оформления всей необходимой документации в аудиторию приглашаются все обучающиеся, защищавшие работы и все присутствовавшие на заседании. Председатель ГЭК объявляет решение комиссии о присвоении квалификации и аргументирует выставленные оценки.

6. Оценочные материалы и критерии для проведения государственной итоговой аттестации

Оценочные средства, используемые в ходе ГИА: ВКР, защита ВКР, отзыв руководителя. Кроме того, к ВКР могут прилагаться справка о внедрении (использовании) результатов исследования и документы, подтверждающие сформированность компетенций обучающегося (например, дипломы и наградные листы по итогам профессиональных конкурсов и олимпиад).

6.1. Оценочные критерии государственного экзамена

Не предусмотрен образовательной программой

6.2. Оценочные критерии оценки выпускной квалификационной работы

Критерии оценки ВКР: актуальность темы исследования; уровень разработанности теоретической и практической частей ВКР, качество прикладной исследовательской работы, самостоятельность полученных результатов, обоснованность выводов, оформление работы.

Оценка качества выполнения ВКР в виде рекомендуемой оценки отражается в письменном отзыве руководителя о работе обучающегося (нескольких обучающихся при совместной работе) и включает следующие оценочные критерии:

- актуальность и значимость поставленных в работе задач;
- логичность изложения материала, полнота раскрытия темы;
- полнота использования фактического материала и источников;
- обоснованность выводов и ценность практических рекомендаций;
- наличие недостатков работы;
- соответствие предъявляемым требованиям к оформлению.

Макет отзыва научного руководителя утверждается институтом (см. Методические указания по оформлению контрольных работ, курсовых работ, отчетов по практике, выпускных квалификационных работ для студентов. Финансово-экономический институт ТюмГУ).

Защита ВКР оценивается по следующим критериям:

- информативность доклада;
- умение выступать, грамотно излагать специальную информацию;
- презентация основных результатов ВКР с использованием информационных технологий;
- ответы на вопросы, умение вести публичную дискуссию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Результаты ГИА определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Применяется пятибалльная система оценивания:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который в полном объеме демонстрирует обозначенные выше профессиональные умения; показывает широкую совокупность осознанных знаний по теме ВКР (свободно оперирует понятиями по теме, может выделить причинно-следственные связи; раскрывает основные положения ВКР); дает полные и развернутые ответы на поставленные членами ГАК вопросы. С точки зрения качества выполнения ВКР оценку «отлично» заслуживает правильно оформленная и самостоятельно выполненная работа, в которой дано всестороннее и глубокое освещение избранной темы в тесной взаимосвязи с практикой, а ее автор показывает умение работать с литературой, проводить исследования, делать теоретические и практические выводы.

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, который демонстрирует обозначенные выше профессиональные умения; показывает достаточную совокупность осознанных знаний по теме ВКР (оперирует понятиями, может выделить причинно-следственные связи; раскрывает основные положения ВКР); дает достаточно полные ответы на поставленные членами ГАК вопросы. С точки зрения качества самой ВКР оценкой «хорошо» оценивается работа, отвечающая основным предъявляемым к ней требованиям, логично выстроенная, могут присутствовать некоторые ошибки при оформлении.

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не в полном объеме демонстрирует обозначенные выше профессиональные умения; логика и последовательность доклада имеют нарушения; дает неполные ответы или не отвечает на некоторые вопросы, поставленные членами ГАК; допускает ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов, которые затрудняется исправить самостоятельно; не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи; речевое оформление доклада и ответов требуют поправок, коррекции. Качество ВКР оценивается баллом «удовлетворительно», если в ней в основном соблюдены общие требования, но неполно раскрыты поставленные планом вопросы и/или имеются ошибки в оформлении.

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не в полном объеме демонстрирует обозначенные выше профессиональные умения; доклад структурно и логично не оформлен и представляет собой разрозненные знания по теме ВКР; дает неполные ответы или не отвечает на все вопросы, поставленные членами ГАК; в ответах присутствует фрагментарность, нелогичность изложения; отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения; речь профессионально неграмотная. Оценка «неудовлетворительно» за качество работы означает, что работа составлена на основе учебников, ее цель не достигнута, имеется много ошибок при оформлении,

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

6.3. Оценочные средства государственной итоговой аттестации

Государственная экзаменационная комиссия дает оценку сформированности у обучающегося всех компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки (в том числе способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций), используя оценочные средства (выпускная квалификационная работа, отзыв руководителя, устный ответ студента), либо посредством дополнительных вопросов студенту на защите ВКР.

6.3.1. Вопросы (и задачи) государственного экзамена

Не предусмотрен образовательной программой.

6.3.2. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Алкоголизация подростков: социальные факторы и риски.
2. Альтернативная гражданская служба как социальная практика.
3. Вегетарианство как социальная практика.
4. Виртуальное предпринимательство и его социальные последствия.
5. Виртуальные помощники в повседневной жизни.
6. Влияние пенсионной реформы на лояльность работодателя к лицам предпенсионного возраста.
7. Влияние социального статуса на потребительское поведение городского населения.

8. Волонтерское движение как фактор развития социальной активности молодежи.
9. Вторичная занятость студентов старших курсов средних профессиональных и высших учебных заведений.
10. Гендерная социализация учащихся в начальной школе.
11. Гендерное неравенство на рынке труда
12. Гендерные аспекты здоровьесбережения студенческой молодежи.
13. Гендерный аспект модного поведения.
14. Городская сегрегация: формы проявления и инструменты регулирования.
15. Дистанционное обучение в оценках школьников и родителей.
16. Доверие потребителей на фармацевтическом рынке.
17. Жизненные стратегии молодежи в арктическом регионе.
18. Жилищная ипотека как социальный институт.
19. Занятость в Интернет как объект социологического исследования.
20. Здоровый образ жизни в представлениях современной молодежи.
21. Изучение иностранного языка как фактор профессионального развития.
22. Индустрия моды как объект социологического исследования.
23. Институциональные формы и факторы развития сельских территорий.
24. Интернет-мошенничество в молодёжной среде: социологический анализ
25. Карьерные ожидания студенческой молодежи.
26. Качество городской среды в оценках населения
27. Качество платных медицинских услуг в оценках населения
28. Коммуникативная эффективность рекламы операторов сотовой связи.
29. Межнациональные браки в молодежной среде.
30. Межнациональные отношения в студенческой среде.
31. Модное поведение в контексте субкультур.
32. Молодежное предпринимательство в цифровой экономике: анализ кейсов и модели социального поведения.
33. Молодежное предпринимательство как социально-экономический феномен.
34. Насилие в супружеских отношениях.
35. Новые формы занятости на российском рынке труда: социологический анализ.
36. Образ города в оценках горожан.
37. Образ жизни жителя поселка городского типа северного региона.
38. Образ университетского города и его составляющие.
39. Общественные практики горожан и их роль в развитии города.
40. Онлайн-ресурсы как инструмент анализа мнения горожан.
41. Особенности потребительского поведения ... (определенной социальной группы населения– по выбору студента) в социосфере города.
42. Особенности экономического поведения людей пенсионного возраста
43. Осознанное потребление: тенденции и перспективы распространения в России.
44. Отношение к пенсионной реформе предпенсионеров.
45. Повседневные практики знакомств молодежи в Интернете.
46. Потребительское поведение на рынке жилой недвижимости.
47. Потребительское поведение семьи в современных условиях.
48. Правовые и моральные нормы как регуляторы поведения молодежи.
49. Профессиональная культура спортсменов скалолазов.
50. Профорientационные практики в высших учебных заведениях (на примере г. Тюмень)
51. Региональные практики привлечения молодежи в сельскую местность.
52. Реклама как средство продвижения в индустрии моды.
53. Репродуктивное поведение семьи: социально-экономический анализ.
54. Репродуктивные установки молодой семьи.
55. Реформирование жилищно-коммунальной сферы: социологический анализ.
56. Роль доверия в предпринимательской практике.

57. Роль киносериялов в социализации молодежи.
58. Роль общественных организаций в социальной реабилитации людей с инвалидностью.
59. Роль региональных брендов в формировании потребительских практик жителей Тюменской области (на примере рынка _____ товаров)
60. Роль социальной рекламы в профилактике девиантного поведения молодежи.
61. Роль торгово-развлекательных центров в досуге горожан.
62. Российская молодежь как целевая аудитория продуктов питания быстрого приготовления на примере_____.
63. Свадьба как объект социологического анализа и маркетинговых услуг.
64. Символический капитал города в восприятии его жителей.
65. Совместное потребление как объект социологического исследования.
66. Современные практики экологического предпринимательства.
67. Социальная активность в системе ценностных ориентаций молодежи.
68. Социальная инклюзия студентов с инвалидностью: стратегии поведения и опыт интеграции.
69. Социальная ответственность предприятий агропромышленного комплекса (на примере _____).
70. Социальная эффективность программ поддержки развития сельских территорий.
71. Социально-пространственная дифференциация населения г. Тюмени.
72. Социально-профессиональная ответственность работающей молодежи.
73. Социально-экономические аспекты развития сельских территорий.
74. Социально-экономические проблемы замещающих семей.
75. Социально-экономическое положение многодетных семей .
76. Социальное партнерство бизнеса и общества: проблемы и пути решения.
77. Социальное самочувствие врачей в период пандемии коронавируса.
78. Социальное самочувствие мигрантов в городе.
79. Социальные аспекты неформальной экономики.
80. Социальные закономерности развития продовольственных рынков.
81. Социальные последствия увеличения пенсионного возраста.
82. Социальные проблемы патронатных и замещающих семей в регионе.
83. Социальные сети на региональном рынке труда: поиск работы и отбор персонала
84. Социальные установки по отношению к трудовым мигрантам в современном обществе.
85. Социальный портрет молодого мужчины.
86. Социальный портрет молодых ученых Тюменской области.
87. Социальный портрет современного индустриального рабочего.
88. Социокультурные практики самообразования студентов с использованием массовых открытых он-лайн курсов (МООС).
89. Социологический анализ рекламной деятельности фирмы (на примере ...)
90. Социологический анализ семейных бюджетов в контексте исследования уровня жизни
91. Сплоченность трудового коллектива как фактор повышения эффективности деятельности организации
92. Стиль жизни студенческой молодёжи.
93. Стратегии экономического поведения домохозяйств в современном российском обществе.
94. Страхование поведение населения.
95. Технологии умного города: мнение горожан.
96. Трудовая занятость студентов высших учебных заведений.
97. Трудовые стратегии и мотивация высококвалифицированных работников.
98. Финансовая грамотность студенческой молодежи Социокультурные факторы развития предпринимательства в модернизирующемся обществе.
99. Цифровая образовательная среда ВУЗа в оценках преподавателей и студентов.
100. Экологическая культура молодежи.

101. Экологическое предпринимательство: проблемы и перспективы развития в России.
102. Этнокультурные аспекты предпринимательства и занятости населения (на примере Тюменской области).
103. SMM-продвижение как социальный институт.

7. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации

7.1. Основная литература

1. Боуш, Г. Д. Методология научных исследований (в курсовых и выпускных квалификационных работах) : учебник / Г. Д. Боуш, В. И. Разумов. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 210 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014583-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048468> (дата обращения: 15.05.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 768 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014888-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167877> (дата обращения: 15.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная литература

1. Горшков, М. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 416 с.: ил.; ISBN 978-5-98281-155-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/147600> (дата обращения: 15.05.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Дудина, В. И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. - СПб: СПбГУ, 2014. - 388 с.: ISBN 978-5-288-05537-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/940854> (дата обращения: 15.05.2020). – Режим доступа: по подписке.
3. Дятлов, А.В. Анализ данных в социологии: учебник / А.В.Дятлов, Д.А.Гугуева; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 226 с. - ISBN 978-5-9275-2690-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039664> (дата обращения: 15.05.2020). – Режим доступа: по подписке.
4. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. — 2-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-394-03248-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091826> (дата обращения: 15.05.2020). – Режим доступа: по подписке.
5. Тавокин, Е.П. Основы методики социологического исследования: Учебное пособие / Е.П. Тавокин. - Москва: ИНФРА-М, 2009. - 239 с. - (Высшее образование). ISBN 978-5-16-003473-7. - Текст электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/151804> (дата обращения: 15.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

8. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Аудитория, в которой проводится защита выпускной квалификационной работы, должна быть оснащена мультимедийным оборудованием (компьютер с доступом в интернет, проектор, колонки). В аудитории должны быть установлены камеры для видео фиксации процедуры защиты ВКР.