

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.07.2023 12:27:14

Уникальный программный ключ:

6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Начальник управления

ИОТ

Кичикова Д.В.

РАЗРАБОТЧИК(И)

Андреева А. А.,

Арбатская Е. О.,

Петрова О. А.,

Плахина Е. В.,

Шишкин Н. Э.

Журналистика: технологии и творчество

Рабочая программа

для обучающихся по направлениям подготовки (специальностям), реализуемым по индивидуальным образовательным траекториям на основе модели «2+2» форма(ы) обучения (очная)

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

УК-6

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Знания

- творческих и технологических особенностей различных сфер журналистской деятельности.

#### Умения

- создавать контент для различных сфер журналистики.

#### Навыки

- профессиональной коммуникации.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			3
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		50	50
Лекции		0	0
Практические занятия		50	50
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 3 семестре	0	50	0	50
1	Журналист как коммуникатор: личные и профессиональные навыки, барьеры вступления в контакт, уверенное поведение	0	4	0	4
2	Слушание и понимание собеседника как профессиональная установка журналиста	0	4	0	4
3	Профессиональная самоидентификация журналиста	0	2	0	2
4	Цифровая среда современного фотожурналиста	0	4	0	4
5	Фоторепортаж как визуальный нарратив	0	4	0	4
6	Портретная съемка в фотожурналистике	0	2	0	2
7	Современные средства записи и обработки аудио материалов	0	2	0	2
8	Выразительные средства аудиоконтента	0	2	0	2
9	Основы риторики и дикторской речи	0	2	0	2
10	Монтаж аудиоматериалов для трансляции на радио или через сервисы для подкастов	0	2	0	2
11	Использование медиамемов в подготовке аудио программ	0	2	0	2
12	Телевизионная съемка. Шпигель	0	2	0	2
13	Телевизионная съемка. Первая фраза	0	2	0	2
14	Телевизионная съемка. Стенд-ап и синхрон	0	2	0	2
15	Телевизионная съемка. Звуки. Образы. Работа с календарным поводом	0	2	0	2
16	Телевизионная съемка. Реалити-шоу	0	2	0	2
17	Техника письма для освещения новостей	0	2	0	2

18	Мультимедийный текст	0	2	0	2
19	Подход к созданию мультимедийного текста «Конструктор»	0	2	0	2
20	Собираем «Конструктор»	0	2	0	2
21	Подход «От логики текста»	0	2	0	2
22	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	0	50	0	50

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме диф. зачета (3 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1. Литература:

1. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html> (дата обращения: 02.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

2. Газаров, А. Ю. Мобильная фотография : пособие / А.Ю. Газаров. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 221 с. - ISBN 978-5-16-108163-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1057745> (дата обращения: 11.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Зарва, М. В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач : Произношение в радио- и телевизионной речи [Электронный ресурс] : справочное пособие / М. В. Зарва. - Москва : ФЛИНТА : Наука, 2011. - 376 с. - (Стилистическое наследие). - ISBN 978-5-9765-0935-1 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037295-5 (Наука). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/455097> (дата обращения: 11.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Левкина, А. В. Фотодело: Учебное пособие / Левкина А.В. - Москва :Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 319 с. - (ПРОФИЛЬ) ISBN 978-5-98281-319-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/809827> (дата обращения: 11.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Малышева, Е. Г. Информационное телевидение : учебное пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 88 с. - ISBN 978-5-9765-4866-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891383> (дата обращения: 09.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

6. Пономарева, А. М. Коммуникационный маркетинг : креативные средства и инструменты : учебное пособие / А.М. Пономарева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 247 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI: <https://doi.org/10.12737/16993>. - ISBN 978-5-369-01531-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852185> (дата обращения: 09.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

7. Падейский, В.В. Проектирование телепрограмм: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 053700 «Продюсерство кино и телевидения» / В.В. Падейский. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 238 с. - (Серия «Медиа-образование»). - ISBN 978-5-238-00697-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028931> (дата обращения: 09.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

## **5.2. Электронные образовательные ресурсы:**

Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)

Медиаскоп // <https://mediascope.net/> (свободный доступ)

Электронный журнал «Медиаскоп» // <http://www.mediascope.ru/> (свободный доступ)

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: <https://grebennikon.ru/>
3. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: <https://dlib.eastview.com/browse>
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: <https://eduvideo.online/>
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: <https://urait.ru/>
7. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ». ООО «ЗНАНИУМ». URL: <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom>
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: <https://e.lanbook.com/>
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: <https://icdlib.nspu.ru/>
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: <https://rusneb.ru/>
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: <https://www.prlib.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.