

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.12.2023 15:39:33

Уникальный программный ключ: 6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ШКОЛА ОБРАЗОВАНИЯ
КАФЕДРА ОБЩЕЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

**ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
(методические указания)**

Авторы:

Андреева О.С.,

кандидат психологических наук,
зав. кафедрой общей и социальной психологии

Доценко Е.Л.,

доктор психологических наук,
профессор кафедры общей и социальной психологии

Тюмень 2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	2
1. ОБЩАЯ СТРУКТУРА РАБОТЫ	3
2. СТРУКТУРИРОВАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ РАБОТЫ	6
2.1. Введение	6
2.2. Первая глава	8
2.2.1. <i>Постановка проблемы</i>	8
2.2.2. <i>Обзор литературы</i>	8
2.2.3. <i>Своя теория</i>	10
2.2.4. <i>Завершение главы (выводы)</i>	10
2.3. Вторая глава	11
2.3.1. <i>Планирование</i>	11
2.3.2. <i>Результаты исследования</i>	12
2.3.5. <i>Вывод по второй (практической) главе</i>	13
2.4. Заключение	13
2.5. Литература	13
2.5. Приложения	14
3. ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	14
ПРИЛОЖЕНИЯ	16

1. ОБЩАЯ СТРУКТУРА РАБОТЫ

1.1. Структурными элементами выпускной работы являются:

- титульный лист
- оглавление
- введение
- теоретическая часть
- практическая часть
- заключение
- список литературы
- приложения.

1.2. Титульный лист работы должен содержать следующие сведения:

- наименование вуза, факультета, кафедры;
- название темы работы;
- сведения об исполнителе (Ф.И.О. студента, номер группы, подпись);
- сведения о научном руководителе (Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, подпись);
- сведения о заведующем кафедрой или руководителе программы (Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, подпись);
- сведения о допуске работы (проекта) к защите (дата допуска);
- наименование места и года выполнения.

1.3. Оглавление должно содержать перечень структурных элементов работы с указанием номеров страниц, с которых начинается их месторасположение в тексте, в том числе:

- введение
- главы, параграфы, пункты, подпункты
- заключение
- список литературы
- вспомогательные указатели (если есть)
- приложения

Образец оглавления приведен в Приложении 1.

1.4. Введение раскрывает следующие содержательные аспекты темы:

- актуальность и социальную значимость темы (около 1,5 стр. текста),
- проблема (1 абзац текста, вывод из актуальности),
- объект и предмет,
- цели и задачи,
- теоретическая платформа,
- фактологоическая основа,
- практическую значимость,
- методы сбора и обработки информации,
- исследовательские гипотезы,
- положения, выносимые на защиту (3-5 положений).

Подробное описание Введения см. в п. 2.1., образец введения приведен в Приложении 2.

1.5. Основная часть работы.

Основную часть следует делить на пункты (1.1.; 1.2.; 1.3.) и подпункты (1.1.1.; 1.1.2. и т.п.). Каждый элемент основной части должен представлять собой законченный в смысловом отношении фрагмент работы (в начале каждой структурной части – введение, т.е. анонс рассматриваемого ниже материала, в конце - вывод).

Основная часть – это аналитический обзор литературы, который представляет собой результат переработки литературных источников по определенной теме, содержит обобщенные и критически проанализированные сведения об истории, современном состоянии, тенденциях и перспективах развития предмета обзора.

В основную часть также входит проведенная вами **практическая работа**.

Подробное описание Основной части см. в п. 2.2. и 2.3.

1.6. В Заключении раскрывается значимость рассмотренных вопросов для научной теории и практики: приводятся главные выводы, характеризующие в сжатом виде итоги проделанной работы, излагаются предложения и рекомендации по внедрению полученных результатов и дальнейшему развитию темы. В Заключении не допускается повторения содержания введения и основной части, в частности выводов, сделанных по главам.

Образец Заключения приведен в Приложении 6.

1.7. Список литературы.

Основные **требования**, предъявляемые к списку литературы:

- соответствие теме работы и полнота отражения всех аспектов ее рассмотрения;
- «свежесть» источников (наличие значительного количества ссылок на источники, напечатанные за последние 10 лет);
- наличие отечественных и зарубежных авторов;
- разнообразие видов изданий: учебные (учебники, учебные пособия, методические указания), научные (научные статьи, диссертации, монографии), нормативные (ссылка на законы), справочные (словари и т.д.) и др.

Список литературы сортируется в алфавитном порядке по первым элементам – фамилии и инициалы авторов – или по названию (при отсутствии автора).

Упорядоченный список литературы должен быть пронумерован по порядку записей.

Библиографические описания на разных языках группируются в два алфавитных ряда:

- вначале на русском языке;
- затем на языке (языках) с латинской графикой (например, английском немецком и др.).

1.8. Вспомогательные указатели.

В состав вспомогательных указателей работы могут входить:

- список сокращений;
- словарь терминов и др.

Вспомогательный указатель не является обязательным элементом работы, составляется в случае, если автор считает его наличие желательным.

1.9. Приложения призваны облегчить восприятие содержания работы, и могут включать материалы, дополняющие текст:

- таблицы вспомогательных данных,

- иллюстрации вспомогательного характера,
- анкеты,
- методики и т.д.

Правила представления приложений:

- приложения помещают в конце работы;
- каждое приложение должно начинаться с новой страницы и иметь содержательный заголовок;
- приложения нумеруют цифрами, номер приложения размещают в правом верхнем углу над заголовком приложения после слова "Приложение";
- приложения должны иметь общую с остальной частью курсовой работы сквозную нумерацию страниц.

На все приложения в основной части работы должны быть ссылки.

Общий объем работы (без приложений), как правило, составляет примерно 35-50 страниц – это требование Госстандарта. Теоретическая и эмпирическая части работы по размеру должны быть соизмеримы.

Оформление работы:

В соответствии с действующими стандартами ТюмГУ.

2. СТРУКТУРИРОВАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ РАБОТЫ

Выпускная работа, как правило, состоит из введения, двух глав (теоретической и практической), заключения и приложений. Такое размещение материала встречается наиболее часто, оно позволяет полноценно представить содержательный материал и при этом соблюсти необходимые пропорции между теорией и практикой.

В целом структура работы выглядит следующим образом.

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1.1. Постановка проблемы

- 1.1.1. Феноменология
- 1.1.2. Социальная проблематика
- 1.1.3. Проблема в практике

1.2. Литературный обзор

- 1.2.1. Основные концепции
- 1.2.2. Современные подходы
- 1.2.3. Научная проблематика и неясности

1.3. Своя теория

Выводы по первой главе

ГЛАВА 2. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

2.1. Организация исследования

2.2. Результаты исследования

2.3. Процедура разработки мероприятия

2.4. Обсуждение результатов мероприятия

Выводы по второй главе

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Пример Оглавления представлен в Приложении 1.

2.1. Введение

Это начальная часть работы, позволяющая читателю быстро сориентироваться в том, что собой представляет данная работа. Поэтому во введении должны быть отражены основные характеристики вашей работы.

Они представляют собой стандартный набор пунктов, по которым производится оценка всей работы. Во введении необходимо отразить следующие моменты.

Актуальность* – указание причин или факторов, благодаря которым возникает необходимость в вашей работе; для этого, как правило, бывает достаточно одного-двух небольших абзацев. Основной вопрос: «Почему данная проблема должна быть решена именно сейчас?».

Проблема* – постановка вопросов, на которые будут даны ответы в исследовании. В начале работы вы объясняете читателям, что подвигло вас на написание дипломной работы, ради чего она была предпринята. Стилистически проблемное поле лучше задать не в виде вопросов, а посредством указания на наличие нерешенных проблем.

Объект* – то, о чем вообще пойдет речь, к чему обращается автор. Указание на объект должно быть таким, чтобы читатель мог быстро сориентироваться в том, в какой сфере практики или в каком разделе науки работает автор. Например, ваша работа будет о межличностном общении, о педагогической интуиции или о внимании в специфических условиях восприятия.

Предмет* – что именно изучается, в каком аспекте или ключе. Предмет *вычленяется* (из объекта). Например (продолжая предыдущие примеры), будут изучаться механизмы межличностного восприятия, пути развития педагогической интуиции, или средства организации внимания операторов.

Цель* – то, чего вы намерены достичь в своей работе. Старайтесь избегать многословия в формулировке цели работы – это делает ее избыточно широкой.

Задачи* – то, что вам необходимо будет сделать в своей работе. Чтобы вычленить задачи, мысленно представьте ход предстоящей работы. Скорее всего, одной из задач окажется обзор состояния дел (проблемы) в практической сфере или научной области, выбранной для изучения, очерчивание круга проблем, или вычленение ключевого элемента в избранном вами проблемном поле. Следующая задача будет касаться теоретической проработки исследуемого поля. Одна из задач будет касаться проведения необходимых эмпирических процедур или практической проверки предложенных обучающих или тренинговых техник. Общее количество сформулированных задач в разных работах варьирует, как правило, от 3 до 7.

Гипотезы – предположения или допущения, носящие *неочевидный* характер, то есть такие, которые нуждаются в проверке.

Теоретическая новизна – указание на то, что нового вносит ваша работа в теорию. Например, вы определяете новое понятие, раскрываете механизмы реализации некоторой закономерности и пр.

Практическая значимость* – указание на то, кому и зачем данная работа будет нужна, где она может быть использована. Желательно также указать, если в том есть необходимость, в каких случаях ваши результаты применять не следует, где их использование нецелесообразно или даже противопоказано.

Теоретическая платформа – перечень основных положений, опираясь на которые вы строите собственные рассуждения. Как правило, при этом упоминают устоявшиеся названия теорий или концепций с указанием основных авторов (без ссылок на источники).

Выделенные в данном тексте полужирным шрифтом слова (“актуальность”, “предмет” и др.) необходимо выделить и в своем тексте, чтобы читатель мог быстро отыскать интересующий его пункт, если, например, при чтении основного текста ему потребуется освежить в памяти одну из формулировок во введении.

Пример Введения представлен в Приложении 2.

2.2. Первая глава.

Первую главу принято строить как теоретическую. В ней дается анализ состояния дел в избранном для работы направлении, обосновываются новые пути решения существующих проблем.

К тексту теоретического обзора предъявляются следующие основные *требования*:

- полнота и достоверность информации;
- наличие критической оценки использованной информации;
- логичность структуры;
- аргументированность выводов;
- ясность, четкость и лаконичность изложения.

Функционально в первой главе можно выделить следующие моменты: постановка проблемы (феноменологическое поле), обзор литературы, теоретические изыскания, собственные предположения (предложения). Рассмотрим подробнее, какие задачи решаются в каждом из них.

2.2.1. Постановка проблемы

Вам необходимо доказать, во-первых, что проблема, которую вы намерены решить (пусть даже частично), реально существует. Во-вторых, что есть необходимость в ее решении. И, в-третьих, что кроме вас еще есть люди, заинтересованные в успешном решении выделенной вами проблемы.

Хорошо себя зарекомендовала следующая последовательность обоснования проблемы.

Сначала показываем, к какого рода явлениям, фактам, событиям и т.п. адресуется ваша работа. Это позволяет задать объект исследования – точно очертить круг явлений из жизни, с которыми имеет дела ваша работа.

Затем желательно показать, какого рода социальные проблемы имеются в той области, которую вы избрали для работы. Это позволяет понять, кому и зачем ваша работа может помочь, если эти проблемы будут решены или будет продвижение в их решении.

Следующий шаг мог бы состоять в том, чтобы показать, если это возможно, с какого рода трудностями сталкивается специалист вашего профиля при работе с обозначенными феноменами (явлениями), решая те или иные социальные проблемы. Это позволяет обосновать практическую значимость вашей работы, показать, каким именно образом ваши результаты помогут коллегам, как они могут быть воплощены в жизнь.

Пример Постановки проблемы (на примере работы психолога) представлен в Приложении 3.

2.2.2. Обзор литературы

Задачи, которые вы решаете в литературном обзоре, состоят в следующем:

- обозначить место, которое занимает выбранная вами проблема в профессиональной практике и в науке;
- показать предысторию решения обозначенной проблемы: кто и что делал, какие достижения уже имеются, какова успешность предпринимавшихся попыток, в чем кроются причины неудач и пр.;
- осветить теоретическую значимость заявляемой вами проблемы;

- продемонстрировать вашу осведомленность в литературе: читателю становится ясно, насколько широк был “захват” литературного поиска, в какие области вы углубились сильнее, с какими традициями вы лучше знакомы.

Раздел, содержащий литературный обзор, необходимо озаглавить так, чтобы было понятно, о чем пойдет речь. Например, этот раздел в зависимости от темы работы может быть назван “Исследования жизненного пути”, “Традиции использования сказочных тестов”, “Научные и практические исследования процесса купли-продажи” и т.п.

Стилистически литературный обзор в самом примитивном виде может строиться по формуле: *такой-то о том-то говорил то-то*. Это легко сделать, насобирав из литературы цитат. Но этого мало. Необходимо еще выстроить логику изложения материала.

В литературном обзоре в обязательном порядке используются **ссылки на литературные источники**.

Оформляются они в соответствии с ГОСТ 2018.

2.2.3. Своя теория

Логика изложения следующего за обзором литературы содержания строится в соответствии с задачами, которые вы перед собой поставили. Скорее всего, это будет подробное обсуждение отдельных аспектов, отражающих особенности решаемой проблемы, сделанное с таким расчетом, чтобы подготовить необходимый материал для формулировки и доказательства собственных идей и представлений. Последние касаются того, как поставленная проблема может или должна быть решена.

Например, вы задались целью создать трениговую программу необычного содержания. Допустим, направленного на повышение психологической устойчивости людей и уверенности в личностных силах. Вы уже обосновали проблему, обосновали понятие психологических опор человека, в рамках литературного обзора показали, что под разными названиями это понятие в неявной форме уже существовало (часто неосознанно) у многих авторов, попутно наметили основания для выделения различных видов психологических опор. Ваш вклад будет заключаться, во-первых, в обосновании самого понятия, во-вторых, в выделении видов психологических опор (и поиске оснований для создаваемой классификации), и, в-третьих, в подборе адекватного набора психотехнических средств повышения жизненной устойчивости человека. Заметьте, вы не просто собираете (или придумываете) упражнения и приемы, вы **обосновываете** свой выбор.

2.2.4. Завершение главы (выводы)

Краткий вывод, начинающийся со слов «*Таким образом,...*», делается **после каждого параграфа**. Этот вывод соотносится с названием параграфа. Если в названии написано «*Понятие социальной незащищенности*», то и вывод должен начинаться так: «*Таким образом, под социальной незащищенностью, как правило, понимается...*».

Общий вывод по теоретической главе является суммой выводов по параграфам, собранных в единый текст. Как правило, он занимает 1-2 страницы. Вывод должен быть таким, чтобы любой читатель, прочитав только его, понял, о чем написана теоретическая часть вашей работы.

Пример Вывода по первой главе представлен в Приложении 4.

2.3. Вторая глава

В отличие от первой главы, которую принято называть теоретической, вторая глава должна быть практической (экспериментальной, эмпирической).

Начните с заявления **цели** практической части вашей работы. Вам необходимо четко представлять, чего вы намерены достичь в результате эмпирической работы: проверить выдвинутые гипотезы, ответить на поставленные вопросы, создать и опробовать разработанную коррекционную программу или программу мероприятия и пр.

Далее надо заявить о том, какие **задачи** стоят перед вами – что необходимо сделать для достижения намеченной цели. Ставя задачи, вы по существу планируете свою работу.

Например, если ваша цель заключается в создании программы мероприятия, вы можете поставить такие задачи:

- * сформулировать принципы, закладываемые в основание создаваемой программы мероприятия,
- * привести результаты *проведенного вами исследования*, на основании которого вы планируете мероприятие,
- * отобрать и обосновать содержание, адекватное целям мероприятия,
- * разработать мероприятие,
- * подготовить программу и рабочий план мероприятия,
- * описать апробацию мероприятия.

Практическая работа в общем случае строится по следующей схеме:

- планирование работы
- описание выполненных процедур
- полученные результаты
- их обсуждение и выводы

2.3.1. Планирование

Этот этап включает в себя следующие пункты:

1. Эмпирическая цель исследования

2. Эмпирические задачи:

- Подобрать методику, подходящую для проведения данного исследования
- Определить выборку испытуемых
- Провести исследование и обработать результаты
- Проинтерпретировать результаты и сделать выводы

3. Время проведения исследования

4. Характеристика выборки: сколько человек приняли участие на каждом этапе исследования, как они распределены по полу, возрасту, социальному положению и т.д.

Пример:

Структура выборки в зависимости от возраста

	от 18 до 25 лет	от 25 до 30 лет	от 30 до 35 лет	итого
экспериментальная группа – пользователи, зависимые от социальных сетей	20	20	20	60

*Структура выборки в зависимости от стажа пользования
социальной сетью*

	до 1 года	от 1 до 3 лет	более 3 лет	итого
экспериментальная группа – пользователи, зависимые от социальных сетей	20	20	20	60

5. Методы исследования

Перечисляются методы, с помощью которых проводилось исследование.

Например, если исследование проводилось с помощью **авторской анкеты**, то рассказывается, как анкета создавалась и какие блоки в ней выделялись. Сам текст анкеты обычно выносится в приложение.

6. Обработка результатов исследования

Чем и как обрабатывались результаты исследования (контент-анализ, статистические методы и т.д.).

Пример Введения представлен в Приложении 5.

2.3.2. Результаты исследования

В этом пункте описываются полученные вами в результате проведенного исследования данные.

Как правило, для наглядности результаты оформляются в виде **диаграмм или схем**.

Каждая диаграмма подробно описывается и анализируется: не только «что» мы видим на диаграмме, но и «почему» получились именно такие данные.

Результаты обрабатываются методами математической статистики.

В конце данного пункта обязательно делается **общий вывод** о полученных результатах, например, о том, «какие представления об инвалидах по зрению существуют в обществе в настоящее время, насколько они верны, что необходимо в этих представлениях изменить».

2.3.5. Вывод по второй (практической) главе

Все, что вам удалось извлечь из полученных результатов, уже было указано в обсуждении. Тем не менее, придется немного повториться, чтобы очень кратко изложить основные результаты. Никаких доказательств приводить не нужно, лишь самые важные достижения – как удаchi, так и неудачи.

Руководящая идея для вас – посмотреть формулировки цели и задач во второй главе и проверить, даете ли вы ответ на поставленные вопросы.

Выводы должны быть и конспектом (около одной страницы) вашего обсуждения полученных результатов, и одновременно ответом на поставленные в начале исследования вопросы. Иногда выводы оформляются в виде пронумерованных тезисов, но можно и простым текстом, разбивая его на мелкие абзацы: читателю должно быть ясно, где вы ставите смысловые акценты.

2.4. Заключение

Если выводы содержат результаты эмпирической части, то в заключении принято подводить итоги всей работы. Поэтому если выводы соотносятся с задачами второй главы, то заключение – с задачами, заявленными во введении.

Кроме подведения итогов проделанной работы, в заключении принято обозначать и перспективы на будущее - то, что еще требует дальнейшей работы. Это могут быть перспективы использования полученных результатов исследования, замысел дополнительного исследования или мероприятия, направления внедрения рекомендаций и пр.

Пример Заключения представлен в Приложении 6.

2.5. Литература

В научных текстах обязательны ссылки на использованные литературные источники – это свидетельство уважения авторских прав своих коллег.

Общее правило таково, что если мысль вами заимствована, вы обязаны указать, чья она; если же вы высказываете идею и ни на кого при этом не ссылаетесь, то предполагается, что данная мысль принадлежит вам.

Из этого правила есть одно исключение. Идеи, даже будучи авторскими, со временем становятся столь популярными, что автора уже и не вспоминают. В таких случаях можно обойтись без ссылки, но не забывайте, что популярные идеи могут уже не иметь научной ценности, поэтому использовать их следует в меру.

Список литературы – один из важных элементов дипломной работы. Даже беглый просмотр списка позволяет получить представление о ее содержании.

Полнота библиографического поиска обеспечивается – в идеале – тем, что вы ознакомились со всей литературой, имеющей отношение к вашей теме. На практике это возможно лишь с поправками – со всей **доступной вам** литературой.

Список литературы должен включать не менее 50 источников.

2.5. Приложения

Приложения – это материалы вспомогательного характера, выносимые за пределы основного текста.

Основное правило, которым следует руководствоваться, таково: в текст помещаются лишь те таблицы или документы, без которых трудно проследить логику вашего изложения, а также те, что подробно обсуждаются в тексте. Материалы, только упоминаемые в тексте, лучше вынести в приложение.

Делается это для того, чтобы, во-первых, не перегружать основной текст, сделать его возможно “прозрачнее” для понимания, во-вторых, чтобы не вынуждать читателя перечитывать

весь материал, с которым вы работали, выискивая в нем необходимую ему информацию, и, в третьих, чтобы облегчить доступ к документам и справочным материалам.

В приложения помещаются:

- * раздаточные материалы, использованные в практической работе – анкеты, полные инструкции, регистрационные бланки и т. п.
- * программы занятий, подробные сценарии мероприятий;
- * таблицы и другие справочные материалы, содержание которых не обязательно для понимания основного текста – кому интересно, тот знает, что все подробности могут быть получены в приложениях.

3. ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Защита ВКР – это публичная процедура, в ходе которой выпускник представляет членам Государственной аттестационной комиссии (ГАК) и другим присутствующим результаты своей работы в виде доклада и презентации, отвечает на вопросы и замечания. На защите могут присутствовать любые пожелавшие лица.

Процедурно защита начинается с предоставления слова выпускнику. Для облегчения восприятия содержания докладов (особенно в части представленных результатов) рекомендуется подготовить раздаточный материал или презентацию.

После его/ее доклада ему/ей задаются вопросы на понимание со стороны членов ГАК и присутствующих, на которые докладчик дает краткие ответы.

Затем с кратким отзывом выступает научный руководитель.

После этого объявляется дискуссия – присутствующие имеют возможность высказать свои суждения и комментарии к представленной к защите работе.

ВКР оценивается по следующим критериям:

- актуальность темы и новизна результатов;
- их теоретическое и практическое значение;
- обоснованность полученных фактов, корректность проведения экспериментальной работы;
- структура работы, логичность в изложении материала;
- использование источников, наличие ссылок на авторов других работ, корректность цитирования;
- обоснованность обобщения результатов исследования, адекватность выводов содержанию работы;
- качество оформления ВКР (стиль, язык, грамотность, аккуратность);
- качество доклада (обоснование проблемы, четкость в изложении полученных результатов, адекватность выводов, уровень ориентировки в проблеме и полученных результатах, умение участвовать в научной дискуссии, научный язык выступления);
- качество оформления иллюстративного материала к выступлению;

Оценка выставляется членами ГАК после завершения защит всех назначенных на защиту в выпускников.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Пример оглавления работы

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ВЛИЯНИЕ СТАНДАРТОВ КРАСОТЫ КАК НАУЧНАЯ ПРОБЛЕМА	7
1.1. Постановка проблемы влияния стандартов красоты	7
1.1.1. Феноменологические поле проблемы отношения к стандартам красоты	7
1.1.2. Практическая значимость проблемы отношения к моделям красоты	9
1.1.3. Влияние моделей красоты как проблема психолога-консультанта	11
1.2. Модели красоты как социально-психологический феномен	13
1.2.1. Понятие моделей красоты	13
1.2.2. Зависимость моделей красоты от социально-исторического контекста	15
1.3. Модели красоты в контексте телесности	19
1.3.1. Образ тела	19
1.3.2. Связь социальной телесности со стандартами красоты	23
1.4. Самооценка внешности как составляющая самооценки	25
1.5. Влияние социальных сетей на пользователей	27
<i>1.5.1. Влияние социальной сети Instagram на самооценку</i>	29
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1	33
ГЛАВА 2. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЕ СТАНДАРТОВ КРАСОТЫ, ТРАНСЛИРУЕМЫХ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, НА САМООЦЕНКУ ЖЕНЩИН	35
2.1. Планирование и организация исследования	35
2.1.1. Планирование исследования	35
2.1.2. Средства измерения зависимой переменной	36
2.1.3. Этапы исследования	37
2.2. Обработка и анализ результатов	38
2.2.1. Обсуждение результатов	43
ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ	46
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	47
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	49
ПРИЛОЖЕНИЯ	55

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность работы определяется двумя основными факторами – массовостью профессии психолога, возросшей за последние 10 лет с увеличением количества учебных заведений, осуществляющих соответствующую подготовку, и невозможностью отбора абитуриентов с учетом их личностных профессионально-важных характеристик при приеме в ВУЗ на психологические специальности. Поэтому нам представляется необходимым изучение возможностей формирования и развития профессионального самосознания и профессиональной идентичности на том этапе профессионального становления, когда выбор направления профессионального развития уже совершен – на этапе обучения в ВУЗе.

К сожалению, методы формирования профессионального самосознания рассматриваются, как правило, только на уровне описания ситуации или видов деятельности. Исследователи описывают тот результат, которого необходимо достичь, актуальную ситуацию и вид деятельности, в рамках которого достижение результата представляется им наиболее эффективным. Однако за рамки обсуждения выносятся те конкретные способы достижения результата (технологии) и механизмы, которые при этом задействуются.

Отсюда, **проблемой** является отсутствие операционализированных технологий направленного влияния на становление профессионального самосознания, которые могли бы использоваться как комплексно, так и отдельными блоками, сохраняющими при этом свою эффективность.

В то же время существуют ресурсы, которые в этой области на данный момент не используются – возможности внеучебного контекста при формировании профессионального самосознания студентов, где весь процесс будет включен в систему реально существующих социальных связей студента, т.е. основан на использовании микросоциальных технологий.

Объект – профессиональное самосознание психолога.

Предмет – микросоциальные технологии воздействия на профессиональное самосознание студентов-психологов в рамках внеучебного контекста.

Цель исследования – разработать и эмпирически оценить эффективность системы микросоциальных технологий, направленных на становление профессионального самосознания студентов-психологов, основанных на использовании внеучебного контекста.

Основными **задачами исследования** являются:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Гипотеза исследования: результатами направленного воздействия на профессиональное самосознание студентов-психологов с использованием микросоциальных технологий будут являться: 1) повышение структурированности профессионального самосознания студентов (более четкое оформление когнитивных категорий профессионального самосознания) и 2) актуализация в самосознании студентов значимости заданных профессионально-важных личностных характеристик психолога.

Теоретической базой исследования послужили:

- работы в области общего и профессионального самосознания (Артемьева Е.Ю., Рубинштейн С.Л., Сапогова Е.Е., Спиркин А.Г., Столин В.В., Чеснокова И.И., Шадриков В.Д. и др.);

- работы в области профессионального самосознания психолога, его составляющих и его развития (Просекова В.М., Пряжников Н.С., Пряжникова Е.Ю., Пузырей А.А., Роджерс К., Сапогова Е.Е., Сторр А., Страпп Р., Хамитова И.Ю., и др.).

Методы исследования:

Для решения поставленных задач в работе был использован общенаучный поисковый метод: анализ научной, методической литературы и электронных информационных средств по ключевым для данной работы вопросам.

В эмпирическом исследовании была использована авторская анкета.

Результаты исследования обрабатывались с помощью методов математической статистики и методов качественного анализа.

Эмпирическую базу исследования составили несколько процедур, в которых приняли участие в общей сложности 87 студентов факультета психологии Тюменского государственного университета 1-5 курсов.

Практическая значимость.

Результаты работы имеют практическую значимость для специалистов по подготовке студентов, поскольку предлагают концептуально и методически новый подход к формированию профессионального самосознания студентов в процессе обучения в ВУЗе. Предложенная система мероприятий может быть применена в различных учебных заведениях, готовящих психологов.

Разработанная модель построения микросоциальных технологий может быть использована при соответствующем содержательном наполнении не только при подготовке студентов-психологов, но и для других специальностей.

Приложение 3. Образец Постановки проблемы

Тема: Мотивационная основа клиентоориентированности персонала (на примере частных медицинских учреждений)

1.1. Постановка проблемы работы

1.1.1. Феноменологическое поле проблемы

В настоящее время система здравоохранения, показатели и нормативы медико-социального обеспечения все еще не стабильны. Постепенно входят в повседневную деятельность медицинских работников новые формы хозяйственного механизма, экономических отношений, программно-целевого планирования.

Процессы социально-экономического реформирования, охватившие все сферы жизнедеятельности населения России, в значительной степени изменяют медико-социальную ситуацию, формы медико-санитарного обеспечения, критерии и показатели работы медицинских учреждений. Все больше открывается клиник частного профиля, где граждане оплачивают медицинские услуги, ожидая при этом максимального внимания, участия и профессионализма со стороны персонала клиник.

Однако не отработана четкая стратегия развития здравоохранения на ближайшие и отдаленные сроки. И во многом это связано с тем, что не выработаны новые критерии, отвечающие на вопрос: каким должен быть современный врач, медсестра, администратор клиники, наконец, для того чтобы удовлетворять потребности пациента, и самому получать удовлетворение и удовольствие от своей работы.

Круг феноменов, с которыми имеет дело данное исследование, определим через описание типичных случаев, которые взяты из реальной жизни.

1. Пациентка 47 лет предъявляет жалобу главному врачу частной клиники, по причине того, что ей нужно было сдать срочно анализ крови на интерферонный статус перед операцией. Созвонилась с клиникой, договорилась о времени приема, приехав из далекого села. Прибыв, узнала, что такой анализ в данное время не проводят.
2. Другая женщина в аналогичной ситуации не была допущена до операции, которую ожидала несколько месяцев. Она занимает позицию, что зря обратилась в частную клинику, просит разобраться руководство, указывая на то, что в таких клиниках врачи не стремятся помочь пациенту, а нацелены только на получении выгоды.
3. Женщина 32 года просит принять меры руководство клиники, в которой наблюдалась во время беременности. Со слов пациентки, ей нахамили при проведении УЗИ. Кроме этого, произошла фальсификация данных о том, что пациентка отказалась от приема врача. Как утверждает пациентка, врач просто не был заинтересован провести полный прием, поэтому нашел способ, как быстро избавиться от неё.
4. Мужчина 67 лет написал в книге жалоб и предложений о том, что не удовлетворен работой молодых врачей, так как они не проявляют должного интереса к пациентам, заинтересованы больше в получении денежной выгоды, нежели в здоровье и благополучии своих пациентов.
5. Девушка 19 лет указывает на то, что в частной клинике ей нахамили медсестры. Говорит о том, что они всегда самые некомпетентные и незаинтересованные в пациентах люди. Также просит разобраться в этом вопросе руководство клиники.

- б. Целый ряд пациентов написали жалобу о том, что в их присутствии в регистратуре разругались медсестра и администратор частной клиники, вмешивая пациентов в свои разборательства. При этом парализовав работу с людьми на полчаса: «Они были настолько заинтересованы друг другом, что совершенно забыли о нас» - указывает пациент 36 лет.

Взаимоотношения между врачом и пациентом - одна из важных проблем. Сложности в коммуникации врач-пациент влияют на качество врачебной помощи и сказываются на течении лечебного процесса. Речь идет не только о крайних проявлениях нарушенных взаимоотношений в виде жалоб пациента на нечуткое обращение и т.д. Даже стертые проявления конфликтных взаимоотношений, невербализированные, вполне ощутимо влияют на настроение. В коммуникации участвуют обе стороны, каждая при этом решает свои задачи и реализует свои потребности (Здоровцев 2000).

Как мы видим, недовольство работы врачей возникает при различных жизненных ситуациях, однако в основе одна причина: не уделили должного внимания, не были достаточно заинтересованы в своем пациенте. Подобные отзывы создают репутацию клиники в целом и отдельных врачей в частности. Особенно когда мы прибегаем к частной платной медицине, мы ждем максимального внимания врачей, комфортных условий, вежливости со стороны всего персонала.

Сами врачи не всегда признают свою ответственность за выполненную работу. Во многом меру ответственности определяет то, зачем пришел человек работать в медицину. Одни приходят, потому что это престижная профессия, другие ищут выгоды. Кто-то же идет с желанием лечить и помогать людям.

Обобщить мотивацию людей и понять, какая мотивация позволяет наиболее эффективно быть клиент ориентированным специалистом, удовлетворяющим спрос пациентов, является феноменологическим полем нашего исследования.

1.1.2. Социальный аспект клиентоориентированности

Здравоохранение призвано обеспечивать гарантии прав граждан на сохранение и восстановление здоровья. Обществом здравоохранение воспринимается как неотъемлемая составляющая уровня и качества жизни, создающая базу для устойчивого развития общества в целом и каждого человека в частности.

В настоящее время здравоохранение находится в непростом состоянии. Постоянно нарастает недовольство населения состоянием системы здравоохранения, качеством оказываемой медицинской помощи и малодоступностью специализированных и высокотехнологичных видов медицинских услуг для небогатой части населения (Кислицина 2013)

И тут, как альтернатива, выступает частная клиника, в которой за определенную плату предполагается, что вам предоставят качественное обслуживание. Стоит отметить, что частная медицина – это бизнес. А всякий бизнес желательно, чтоб приносил прибыль. Но, с другой стороны, медицинский бизнес имеет свои особенности. В нем, как нигде, очень важны надежность и безопасность предоставляемых услуг. Речь во многих случаях идет о человеческой жизни. И здесь на первый план выходит медицинский управляющий – директор, руководитель или главный врач. Ведь инвесторы, как правило, слабо разбираются в медицине, им важен доход. Следовательно, медицинский управляющий желательно, чтоб был человеком ответственным, придерживающимся этических норм, при этом обеспечивающий материальное звено клиники. Соответственно, во многом главенствующую роль играют психологические вопросы: как совместить в мотивации персонала этику и экономику, что позволит обеспечить

удовлетворенность пациентов, так как от этого напрямую зависят качество предоставляемых услуг, доход, репутация клиники.

Один из важных выступает вопрос, касающийся практикующих врачей – их способность эффективно общаться с пациентами. Удовлетворенность клиента лечением в значительной степени зависит от того, было ли общение с врачом положительным, что прямо пропорционально зависит от качества взаимодействий. Наиболее часто встречающаяся жалоба, поступающая от пациентов, – неспособность практикующих врачей внимательно выслушать, давать ясные и понятные ответы, и, в первую очередь, точно выявить те проблемы, с которыми пациент пришел к врачу. Неэффективное общение является барьером на пути к достижению здоровья, а в случае частных клиник, и к получению дохода.

На первый план выходит клиентоориентированный подход медика по отношению к пациентам.

Медицина, как и любая другая сфера услуг, ориентируется на спрос общества. «В таком деликатном вопросе, как здоровье человека, мелочей быть не может, – подчеркнул доктор медицинских наук, оперирующий ортопед-травматолог высшей категории Рафис Ахметьянов. – Грамотные компании избирают стратегией своего бизнеса клиентоориентированный подход» (Здоровцев 2000)

Также стоит отметить, что частные медицинские центры, как правило, имеют больше материальных ресурсов. Там сотрудники получают дифференцированную зарплату, что заставляет их внимательнее относиться к клиентам, однако это как раз смещает с позиции клиентоориентированности в сторону материальной центрированности, что в медицине недопустимо.

В итоге мы можем выделить три главные проблемы с социальной точки зрения:

- недовольство общества современным отношением при обращении к медицинским специалистам;
- новая для нашего социума и не до конца понятная отрасль бизнеса, и, в то же время, отрасль медицины – частная клиника;
- наконец, самый главный и самый интересный, с психологической точки зрения вопрос: взаимоотношения между врачом и пациентом, совмещающие в себе и этические нормы, и интересы бизнеса, и клиентоориентированный подход.

Все перечисленное и определило актуальность выбранной темы исследования.

1.1.3. Проблема в практике: клиентоориентированность как область работы психолога

Клиентоориентированность – это характеристика бизнеса, компании, отдельного сотрудника. Внутренняя клиентоориентированность — это ориентация компании на удовлетворение потребностей внутреннего клиента, то есть сотрудника компании. Однако необходимо определить, что такое внутренний клиент: это может быть и сотрудник компании, пользующийся ее услугами, и сотрудник компании как потребитель ее корпоративных ценностей и духа бренда. Мы говорим о втором понятии (Ламанов 2003)

Однако, интересен тот факт, что зачастую оказываются неэффективными системы поощрений, наказаний; тренинги, обучения, так как затрагивают в основном внешние факторы (учат только форме поведения), но не затрагивают мотивационную основу – следовательно, поведение не меняется. Это связано в том числе с тем, что мотивационное поле медика имеет свои особенности, которые нуждаются в дополнительных исследованиях.

Мы же в своей работе хотим заглянуть во внутренние аспекты проблемы, что позволит психологам, используя наши труды, прорабатывать аспекты сочетания этической и моральной мотивации на глубинном уровне.

Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные данные могут быть использованы в работе с медицинскими сотрудниками, а также применяться и в других сферах деятельности различных организаций. Так как мы пойдем от частного к общему, и на примере одной отрасли рассмотрим основные механизмы формирования внутренней мотивации, отвечающей задачам компании, потребностям потребителя, и, наконец, удовлетворению самого сотрудника.

Данные, полученные в результате исследования, могут быть использованы психологами и специалистами по работе с персоналом, при коррекции мотивационной сферы сотрудников, способствующей формированию клиентоориентированной направленности. Конкретно, это может использоваться при составлении индивидуальных планов по психологическому сопровождению сотрудников, коррекционной и психопросветительской работе с сотрудниками, а также при составлении лекций и тренинговых занятий для работы с персоналом.

Приложение 4. Пример Выводов по 1 главе

Глава 1. Изучение проблемы брачного выбора в современной психологии

Выводы по 1 главе

Изучение мотивации представляет сложность, поскольку существуют различные подходы к ее исследованию. Теоретический анализ различных теорий мотивации позволил определить, что в качестве мотива называются самые разные психологические феномены, такие как: намерения, представления, идеи, чувства, переживания, потребности, влечения, побуждения, склонности, морально-политические установки и помыслы, предметы внешнего мира, установки, побуждения, от которых зависит целенаправленный характер действий, соображение, по которому субъект должен действовать.

Заключение брака побуждается системой мотивов, образующих определенную иерархию, в рамках которой можно говорить о смыслообразующих мотивах и мотивах-побудителях. Мотивы различаются степенью осознанности, варьируясь в широком диапазоне от сознательных намерений до бессознательного побуждения. Степень адекватности мотивов для создания гармоничной семьи далеко не равнозначна, и судьба вновь созданной семьи в значительной степени, хотя и не фатально, определяется содержанием мотивации заключения брака.

В современной психологии различают три вида мотивации на брак: мотивация на сам брак, на определенный тип брака и на определенного человека. В первом и во втором супружестве есть свои особенности. Выбор спутника жизни осуществляется продуманно, с учетом достоинств и недостатков друг друга, совместимости интересов и потребностей.

В настоящее время в большинстве случаев брак выступает как добровольный союз мужчины и женщины, основанный на взаимной договоренности, оформленный в установленном законом порядке, направленный на создание и сохранение семьи. Выбор будущего супруга происходит под действием многих факторов. Замечено, что сам процесс поиска и выбора представляется как последовательное прохождение через ряд определенных критериев отбора.

Критерии брачного выбора можно разделить на четыре группы: социально-экономические, физические, психологические и семейные. Основным мотивам создания семьи соответствуют 4 вида адаптационных отношений: психологические (привычка); нравственные (долг); духовные (общность); сексуальные.

При повторном браке мужчина и женщина стараются учитывать и исключать те промахи, которые были в предыдущем браке, поэтому не решаются на второй брак, если обнаружат у кандидата те же или сходные недостатки, что были у первого супруга. По статистике, у людей, вступающих во второй брак, появляются другие приоритеты.

Однако на данный момент недостаточно изученным остается выявление мотивации при вступлении в первый и повторный браки. Изучение именно такой мотивации выбора партнера по браку даст возможность глубже проникнуть в структуры ценностного пространства будущих супругов, прогнозировать успешность браков.

Приложение 5. Пример Планирования исследования

2.1. Организация и проведение исследования

Данное исследование проводилось в период с ноября 2021 по март 2022 года.

Эмпирическая цель исследования: эмпирически выявить зависимость между уровнем самооценки и частотой использования фильтров/масок в социальной сети Instagram (социальная сеть запрещена в РФ).

Эмпирическими задачами являются:

1. Подобрать методику, подходящую для проведения данного исследования
2. Определить выборку испытуемых
3. Провести эмпирическое исследование по выявлению зависимости между самооценкой пользователей и использованием фильтров/масок
4. Обработать полученные данные в приложении STATISTICA с помощью корреляционного анализа и программы Microsoft Excel
5. Проинтерпретировать результаты и сделать выводы

Независимая переменная: использование фильтров/масок

Зависимая переменная: самооценка пользователя

Контролируемые переменные: пол; возраст; использование социальной сети Instagram (социальная сеть запрещена в РФ).

Характеристика выборки: В исследовании приняли участие 79 человек. Выборка структурирована следующим образом:

Таблица 1

Структура выборки

	от 16 до 19 лет	от 20 до 25 лет	итого
Пользователи, использующие фильтры/маски	22	32	54
Пользователи, не использующие фильтры/маски	11	14	25
итого	33	46	79

Методы исследования.

1. Методика Дембо-Рубинштейн (модификация Прихожан)

В качестве метода исследования уровня самооценки нами была выбрана методика Дембо-Рубинштейн (модификация Прихожан). Полученные результаты были обработаны в программе Microsoft Excel, с помощью функции вычисления среднего значения.

Применительно к нашему исследованию методика Дембо-Рубинштейн (модификация Прихожан) обладает важным достоинством. Прежде всего, данная методика позволяет выявить оценку себя испытуемым по разным параметрам (здоровье, умственные способности, характер, авторитет у сверстников, умение многое делать своими руками, внешность и уверенность в себе). Что является важной особенностью нашего исследования, так как на частоту использования

фильтров/масок может влиять не только внешние характеристики, но также здоровье, и уверенность в себе.

2. Авторский опросник

1. Имя
2. Возраст
3. Являетесь ли Вы пользователем социальной сети Instagram?
 - a) Да
 - b) Нет
4. Как часто Вы пользуетесь социальной сетью Instagram?
 - a) Часто
 - b) Редко
 - c) Почти не пользуюсь
5. Ваш Instagram-аккаунт (ссылка/ник)
6. Используете ли Вы фильтры/маски?
 - a) Да
 - b) Нет
7. Часто ли Вы используете фильтры/маски в социальной сети Instagram?
 - a) Часто
 - b) Редко
 - c) Почти не использую
 - d) Не использую никогда
8. С какой целью Вы используете фильтры/маски?

9. Если Вам предложат выложить фото без фильтров/масок, какой будет Ваша реакция? (Перечислите минимум 3 варианта Вашей реакции)

Авторский опросник позволил нам выявить частоту использования фильтров/масок в социальной сети Instagram (социальная сеть запрещена в РФ), а также причины их использования. При составлении авторского опросника, нам было важно затронуть также такие вопросы как возраст, частоту использования социальной сети Instagram (социальная сеть запрещена в РФ) и реакцию пользователя, если ему предложат выложить фото без масок/фильтров, что дополнит наши данные об отношении девушек к своей внешности.

Обработка результатов исследования.

Полученные, в ходе проведения исследования, данные были обработаны в программе Microsoft Excel, с помощью функции вычисления среднего значения. Затем данные были перенесены в программу STATISTICA.

Для проведения конечного расчёта нами был выбран коэффициент ранговой корреляции Спирмена, так как он позволяет определить тесноту и направление корреляционной связи между двумя признаками, измеренными в одной и той же группе испытуемых.

Приложение 6. Пример Заключения

Тема: Самопрезентация мужчин и женщин на сайтах знакомств

Заключение

В данном исследовании мы рассмотрели составляющие и средства самопрезентации на сайтах знакомств и их роль в восприятии анкет пользователями сайта знакомств. Так, было выявлены некоторые гендерные различия в восприятии анкет представителей противоположного пола.

В частности, у женщин существует четкое разделение между романтикой и сексуальностью (на первом этапе знакомства эти категории абсолютно не сочетаются). Женщины не нуждаются в подробном изложении сексуальных предпочтений потенциального партнера – это может их даже отталкивать. У мужчин же представления о романтических и сексуальных отношениях не столь дифференцированы, и эти категории в их сознании вполне могут сочетаться. Таким образом, эти данные могут использоваться мужчинами при написании текста анкеты – известно, что в настоящее время очень многие мужчины в своих анкетах делают акцент на особенностях своего сексуального поведения, не зная о том, что потенциальную партнершу это может отталкивать.

Для мужчин значимо отсутствие избыточной информации о потенциальной партнерше. Для них оказываются более значимыми не «лишние» с их точки зрения детали, а внешние характеристики – наличие качественных фотографий, цветное оформление, яркость и заметность анкеты. Женщины могут применить эти сведения при оформлении своей анкеты, правильно расставив в ней акценты и позаботившись о визуальной составляющей, представляющей большую важность для мужчин.

У женщин, судя по результатам нашего исследования, более четкие намерения и представления о том, кого они хотят найти на сайте знакомств. Они не стремятся вступать в длительную переписку, если хотят найти партнера для постоянных романтических отношений – кроме того, такого партнера они никак не связывают с образом «мужчины для секса на 1-2 раза». Эту информацию мужчинам на первом этапе знакомства также необходимо учитывать.

Таким образом, результаты нашего исследования могут быть полезны как для самих пользователей сайтов знакомства, так и для специалистов, изучающих проблемы формирования имиджа в сети.

