

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 31.03.2022 10:01:02

Уникальный программный ключ:

6319edc2b582ffdeacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81d81350432479

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Английский как второй язык / English as a Second Language

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Кино и медиа

форма обучения: очная

**Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

### Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

*Актуальность дисциплины:* данная дисциплина отвечает возрастающей потребности в повышении уровня владения английским языком как средством межкультурного и международного общения, а обуславливается необходимостью дальнейшего самообразования современного специалиста.

*Цель дисциплины* – повысить исходный уровень владения иностранным языком, достигнутый на предыдущей ступени образования и развить иноязычную коммуникативную компетенцию обучающихся для успешного решения социально-коммуникативных задач в бытовой, социально-культурной, академической сферах деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

*Задачи дисциплины:*

- сформировать речевые умения в устной и письменной речи, языковые навыки и социокультурные знания в диапазоне указанных уровней коммуникативной компетенции;
- повысить уровень учебной автономии, способности к самообразованию;
- воспитать толерантность и уважение к духовным ценностям разных стран и народов.

### Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-1 - Способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;
- ПК-4 - Способен эффективно управлять информацией из различных источников.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- приемы организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;
- как эффективно управлять информацией из различных источников.

Уметь:

- участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;
- эффективно управлять информацией из различных источников.

### **Краткое содержание дисциплины (модуля)**

1. США: география;
2. США: история;
3. США: население;
4. США: политическая система;
5. США: образование;
6. США: культура;
7. Американский английский;
8. Американские обычаи и традиции;
9. Американская семья;
10. Американская школа;
11. Религия в жизни американцев;
12. Американское общество.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Семинар первого года / First Year Seminar

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Кино и медиа

форма обучения: очная

**Объем дисциплины (модуля):** 144 ак. ч., 4 з.е.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

*Актуальность дисциплины:* Данная дисциплина знакомит обучающихся с различными аспектами наук, современными явлениями и побуждает студентов мыслить критически и осмысленно. Дисциплина развивает навыки аргументации и критического анализа.

*Цель дисциплины* – развить способность понимать, анализировать и строить убедительные и оригинальные аргументы.

*Задачи дисциплины:*

- привить студентам привычку активности на семинарских занятиях и ознакомить с той или иной сферой, в соответствии с интересами студентов;
- обучить важнейшим навыкам академического взаимодействия;
- познакомить студентов с некоторыми общими методами, используемыми для построения и оценки аргументов;
- применить вышеупомянутые методы к конкретным головоломкам и проблемам, возникающим из философии.

**Планируемые результаты освоения**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-1 - способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;
- ПК-4 - способен эффективно управлять информацией из различных источников.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности журналистского текста и параметры медийных информационных продуктов;

- основы работы в команде, аргументации и взаимодействия внутри команды;
- основные информационные источники в профессиональной области, критерии проверенности информации;
- основы сбора и обработки информации.

Уметь:

- выбирать оптимальные методы сбора и обработки данных для решения поставленных профессиональных задач;
- выбирать наиболее подходящие жанры и/или форматы и работать в команде над выпуском печатного, эфирного или мультимедийного продукта;
- осуществлять сбор и обработку информации из различных источников;
- выявлять достоверные источники, оперировать предоставленной или найденной информацией.

### **Краткое содержание дисциплины (модуля)**

Курс будет охватывать следующие методы: как разбить аргумент на его компоненты, как оценить общую силу аргумента, как выбрать и отстоять предпосылки аргумента, как обосновать вывод из аргументации. Чтобы развить эти методы, в курсе будут использоваться философские головоломки (как из современных, так и из классических дебатов), возможность проанализировать существующие аргументы и построить оригинальные. Студенты должны будут строить свои собственные аргументы как в группах, так и индивидуально на протяжении различных заданий курса

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Оценка кинопроизведений / Film appreciation

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Кино и медиа

форма обучения: очная

**Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Цели и задачи освоения дисциплины (модуля):**

Данная дисциплина посвящена изучению кино как важнейшего средства повествования. Несмотря на то, что просмотр фильмов является обычным повседневным занятием для многих людей, профессиональный исследовательский подход требует использования особых инструментов и методов анализа для понимания кино как произведения искусства.

Главной образовательной целью дисциплины является формирование у обучающихся базовых представлений о теории кино и кинокритики посредством анализа ключевых эстетических и технических аспектов кинопроизведений различных жанров.

Данная цель достигается путем решения следующих задач:

- знакомство с основополагающими концепциями и методологическими подходами к исследованию кино;
- исследование жанровых характеристик кинопроизведений: от мейнстримного до артхаусного кино;
- изучение национальных и транснациональных традиций кинопроизводства.

**Планируемые результаты освоения:**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-1 - Способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;
- ПК-4 - Способен эффективно управлять информацией из различных источников.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- приемы организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;
- как эффективно управлять информацией из различных источников.

Уметь:

- участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;
- эффективно управлять информацией из различных источников.

**Краткое содержание дисциплины (модуля):**

1. Кино в историческом и культурном контекстах;
2. Кризис кино;
3. Фильм-катастрофа: конец света, утрата будущего;
4. Зомби-апокалипсис в кино;
5. Супергерои в кино;
6. Тема войны в кино: травмы прошлого и будущего;
7. Кинокомедия как особый жанр;
8. Феномен фильма «Паразиты»: культурный контекст.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
«Современная философия науки / Contemporary Philosophy of Science»  
Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации  
Направленность (профиль): Кино и медиа  
Форма обучения: очная

**Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е., 144 академических часа

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Цель дисциплины** — формирование теоретических представлений о основных проблемах истории и философии науки, выявление философских оснований и природы научного знания.

**Задачи:**

- 1) создание у обучающихся целостного представления о науке как системе знаний;
- 2) знакомство с основными этапами становления и развития научного знания и мировой философской мысли;
- 3) выработка представлений о процессе возникновения и развития различных методов теоретического и эмпирического мышления;
- 4) совершенствование общетеоретической подготовки, ориентированной на профессиональную деятельность;
- 5) овладение технологией научного исследования.

**Планируемые результаты освоения**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 – способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;

ПК-4 – способен эффективно управлять информацией из различных источников;

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- принципы работы групповой работы;
- разнообразие продуктов телерадиовещательных СМИ;
- виды источников информации и их особенности.

**Уметь:**

- эффективно работать в группе;
- разрабатывать и выпускать продукты телерадиовещательных СМИ.
- осуществлять поиск, анализ информации и её интерпретации в рамках профессиональной деятельности.

**Краткое содержание дисциплины (модуля):**

1. Предмет и основные направления философии науки;
2. Развитие философских оснований науки;
3. Наука как социальный институт;
4. Этические проблемы науки;
5. Человек как предмет философского, естественнонаучного и социогуманитарного познания;
6. Глобальный эволюционизм в современной научной картине мира.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Эволюция человека / Human Evolution»

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Кино и медиа

Форма обучения: очная

**Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е., 144 академических часа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

*Актуальность дисциплины:* базовые знания об антропогенезе составляют необходимый фундамент для современного специалиста в любой сфере деятельности, будь то биология, география, педагогика, экономика, культура и искусство. Растущая потребность в биологических знаниях вызвана интересом к проблеме человека, как центрирующего компонента для разных естественнонаучных дисциплин. Знание базовых понятий эволюции необходимо для понимания феномена человека на разных уровнях организации живой материи.

*Цель дисциплины:* получить знания о происхождении и эволюции человека.

*Задачи дисциплины:*

- определение места человека в системе животного мира;
- определение основных этапов эволюции человека;
- изучение основных этапов постнатального онтогенеза, факторов роста и развития, эпохальных колебаний темпов развития;
- изучение морфофункциональных, психофизиологических, медицинских и экологических аспектов конституций человека;
- рассмотрение географической локализации и характеристики антропологических типов.

**Планируемые результаты освоения**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 – способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;

ПК-4 – способен эффективно управлять информацией из различных источников;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- принципы работы групповой работы;
- разнообразие продуктов телерадиовещательных СМИ;
- виды источников информации и их особенности.

**Уметь:**

- эффективно работать в группе;
- разрабатывать и выпускать продукты телерадиовещательных СМИ.
- осуществлять поиск, анализ информации и её интерпретации в рамках профессиональной деятельности.

## **Краткое содержание дисциплины (модуля)**

В процессе изучения дисциплины студенты получают базовые знания об антропогенезе (от греч. anthropos — человек + genesis — происхождение) — процессе исторического формирования человека. Сегодня существуют три основные теории антропогенеза, которые студенты подробно разберут на курсе. Это теория креационизма, самая древняя из существующих, эволюционная теория, утверждающая происхождение человека от обезьяноподобных предков и космическая, имеющая под собою мысль о внеземном происхождении человека. Помимо этого, студенты получают знания об этапах эволюции человека, его предках, а также изучат основные понятия процесса эволюции гоминид.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Человечество: прошлое, настоящее, будущее / Humanity: past, present, future»  
Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации  
Направленность (профиль): Кино и медиа  
Форма обучения: очная

**Объем дисциплины (модуля):**

- 4 з.е., 144 академических часов (2-й семестр).

**Форма промежуточной аттестации:**

- экзамен (2-й семестр).

**Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

*Актуальность дисциплины* обусловлена изменчивостью обстоятельств и событий в мире, которые требуют различных новых решений, для которых необходимо принимать проинформированные решения. Технонаука – это новый этап развития человечества, для понимания этой вехи необходимо принимать во внимание исторические, философские течения мысли, понимать концепцию, в условиях которой в настоящий момент находится человечество – стремление техно-научного прогресса преобразования человечества как в продукт, так и в потребителя».

*Цель дисциплины:* критически проанализировать настоящее и прошлое, а также научить студентов прогнозированию будущего.

*Задачи дисциплины:*

- вспомнить об основных исторических событиях и особенностях жизни в прошлом в контексте образования, искусства, социальной организации обществ, экономики, политики, экологии, развития технологий;
- проанализировать основные вызовы, стоящие перед человечеством сегодня и сравнить их с вызовами прошлого;
- узнать о том, как прогнозировать то или иное событие.

**Планируемые результаты освоения**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 - Способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ.

ПК-4 - Способен эффективно управлять информацией из различных источников.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- принципы работы групповой работы;
- разнообразие продуктов телерадиовещательных СМИ;
- виды источников информации и их особенности.

**Уметь:**

- эффективно работать в группе;
- разрабатывать и выпускать продукты телерадиовещательных СМИ;
- осуществлять поиск, анализ информации и её интерпретации в рамках профессиональной деятельности.

**Краткое содержание дисциплины (модуля)**

Данная дисциплина состоит из 8 взаимосвязанных тем. Настоящее человечества крепко связано с прошлым историческим контекстом, если рассматривать любую часть мирового сообщества. Студенты смогут получить исторический экскурс, рассмотреть несколько мировых революций происходивших в мире и получить представление о том, как анализировать контексты прошлого, настоящего и будущего. Студенты смогут также узнать о том, какая наука изучает будущее и смогут изучить несколько методов анализа, позволяющих предположить исход того или иного события или развития определенной сферы жизни человечества.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Медитация / Meditation

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Кино и медиа

форма обучения: очная

**Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Цели и задачи освоения дисциплины (модуля):**

*Актуальность дисциплины:* формирование способности ориентироваться в многообразии современных явлений в обществе: уметь критически оценивать информацию и исследовать предмет самостоятельно; формирование базовых и глубоких знаний в сфере здоровья человека, умение видеть суть и применять полученные знания своевременно и по назначению; понимание различия культур в силу исторического развития народа и его ментальности.

*Цель дисциплины* – приобретение теоретической основы и развитие исследовательского (а также критического) мышления в области физического и психологического здоровья отдельно взятого человека и общества в целом.

*Задачи дисциплины:*

- изучить истоки практики медитации и проследить её трансформацию в разных культурах;
- познакомиться с механизмами воздействия медитации на мозг, тело и психику человека;
- научиться адаптировать знания под существующую действительность и применять изученные техники, как для самостоятельной практики, так и в качестве наставника;
- приобрести навыки научного исследования и анализа с целью применения в реальной жизни.

**Планируемые результаты освоения:**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-1 - Способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;
- ПК-4 - Способен эффективно управлять информацией из различных источников.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- приемы организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;

- как эффективно управлять информацией из различных источников.

Уметь:

- участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;
- эффективно управлять информацией из различных источников.

**Краткое содержание дисциплины (модуля):**

1. Тема 1. Принципы работы мозга. Отделы мозга и их функции;
2. Тема 2. Работа нервной системы и нейронаука;
3. Тема 3. Парасимпатическая и симпатическая системы. Виды стресса;
4. Тема 4. Что такое внимание, его типы;
5. Тема 5. Медитация, история возникновения;
6. Тема 6. Отделение медитации от религии;
7. Тема 7. Типы медитаций;
8. Тема 8. Влияние медитации на работу мозга и нервной системы человека. Современные исследования;
9. Тема 9. Распространение техник медитаций. Их появление на Западе;
10. Тема 10. Западный и восточный подход к медитации;
11. Тема 11. Подбор медитации по состоянию нервной системы;
12. Тема 12. Применение разных техник медитаций в образовательных учреждениях и в организациях.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Социальная составляющая мозга / The Social Brain»  
Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации  
Направленность (профиль): Кино и медиа  
Форма обучения: очная

**Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е., 144 академических часа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен (2-й модуль).

**Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

*Актуальность дисциплины* обусловлена необходимостью развития навыков критического мышления, осознанного поведения, эффективной коммуникации, понять и использовать социальный интеллект как в повседневной жизни, так и в профессиональной среде. Курс будет рассматривать мозг в контексте таких наук как нейробиология, психология, философия и антропология.

*Цель дисциплины* – сформировать у студентов представление о возможностях человеческого мозга, о его социальной стороне с целью понимания того, как мозг запоминает и считывает информацию, как он интерпретирует то или иное, ответить на вопрос о том, почему люди социальны, понять природу психологических проблем

*Задачи дисциплины:*

- определить что составляет социальный интеллект и как он используется;
- определить что является мастерством межличностного взаимодействия;
- определить что составляет человеческую социальность.

**Планируемые результаты освоения**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 - Способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ.

ПК-4 - Способен эффективно управлять информацией из различных источников.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- принципы работы групповой работы;
- разнообразие продуктов телерадиовещательных СМИ;
- виды источников информации и их особенности.

Уметь:

- эффективно работать в группе;

- разрабатывать и выпускать продукты телерадиовещательных СМИ;
- осуществлять поиск, анализ информации и её интерпретации в рамках профессиональной деятельности.

### **Краткое содержание дисциплины (модуля)**

Дисциплина состоит только из практических занятий. В рамках дисциплины будет рассматриваться восемь тем, посвященных вопросу социальности мозга с той или иной перспективы. Студенты узнают об устройстве мозга, рассмотрят различные особенности мозга, то, как он воспринимает и переводит информацию, рассмотрят значение гендера и социального мозга, чувства и поведение, начнут понимать формирование поведения, а также отклонения от нормы и их значение в социальном взаимодействии.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Пандемия / Pandemic

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Кино и медиа

форма обучения: очная

**Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Цели и задачи освоения дисциплины (модуля):**

*Актуальность дисциплины:* Серьезную угрозу для жизни и здоровья населения представляют чрезвычайные ситуации, вызванные явлениями биологического характера. В условиях всеобщего кризиса, низкого уровня жизни для подавляющей части населения, ухудшения экологической обстановки, недоступности медицинской помощи для бедных во многих регионах мира, возросшей миграции из ближнего и дальнего зарубежья и отсутствия надлежащего санитарного контроля резко возросла опасность возникновения массовых эпидемий, перетекающих в пандемию. Данная программа призвана дать понимание обучающимся о закономерностях возникновения пандемии и о ее мерах профилактики.

*Цель дисциплины* – изучить понятие «пандемии», исторический опыт, сформировать у обучающихся навык поведения в условиях пандемии.

*Задачи дисциплины:*

- изучение истории мировых пандемий;
- изучение мероприятий в очаге бактериологического поражения;
- формирование навыков по профилактике и поведению в условиях пандемии;
- изучение вопроса о правовом регулировании национальной безопасности и жизнедеятельности в условиях пандемии.

**Планируемые результаты освоения:**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-1 - Способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;
- ПК-4 - Способен эффективно управлять информацией из различных источников.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- приемы организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;
- как эффективно управлять информацией из различных источников.

Уметь:

- участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;
- эффективно управлять информацией из различных источников.

**Краткое содержание дисциплины (модуля):**

1. Введение. Понятие «пандемии»;
2. Краткая характеристика некоторых инфекционных заболеваний;
3. Понятие о природно-очаговых заболеваниях;
4. Мероприятия в очаге бактериологического поражения;
5. Экстренная профилактика и лечение инфекционных заболеваний;
6. Правовое регулирование национальной безопасности и жизнедеятельности в условиях пандемии.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Травма, депрессия и тревожность в жизни и в обучении / Trauma, Depression, Anxiety in Life and Learning»

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Кино и медиа

Форма обучения: очная

**Объем дисциплины (модуля):**

- 4 з.е., 144 академических часов (2-й семестр).

**Форма промежуточной аттестации:**

- экзамен (2-й семестр).

**Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

*Актуальность дисциплины* обусловлена необходимостью приобретения такого важного для современного человека навыка, как преобразование тревожности и депрессивных состояний в продуктивную сторону. Развитие этого навыка позволит студентам преодолевать неуверенность и страх, построить навык саморегуляции, самоконтроля и управления временем, а также позволит лучше понимать устройство человеческой психики.

*Цель дисциплины* – обретение знаний в области психологии, достаточных для развития эмоционального интеллекта и развитие навыка самоуправления.

*Задачи дисциплины:*

- понять что такое нормальное и ненормальное психическое состояние;
- определить биологические и культурные предпосылки формирования тревожного расстройства, депрессии и понять травму со стороны;
- научиться техники преодоления тревожности, депрессии и травмы с целью успешного избавления от этих состояний или превентивности этих состояний.

**Планируемые результаты освоения**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 - Способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ.

ПК-4 – способен эффективно управлять информацией из различных источников.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- принципы работы групповой работы;
- разнообразие продуктов телерадиовещательных СМИ;
- виды источников информации и их особенности.

**Уметь:**

- эффективно работать в группе;
- разработывать и выпускать продукты;
- осуществлять поиск, анализ информации и её интерпретации в телерадиовещательных СМИ в рамках профессиональной деятельности.

**Краткое содержание дисциплины (модуля)**

В рамках дисциплины будет рассматриваться восемь тем. Студенты определяют основные концептуальные вопросы, разберут типы и виды тревожности, депрессии и травмы, особенности и типы характеров людей, устройство психики, виды психологической защиты, разберут причины появления тревоги, депрессии и травмы, определяет способы управления собой и самоконтроля.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
Межкультурное образование /  
Intercultural Education  
42.03.05 Медиакоммуникации  
Направленность (профиль): Кино и медиа  
Форма обучения: очная

**Объем дисциплины (модуля):**

- 4 з.е., 144 академических часов (2 семестр).

**Форма промежуточной аттестации:**

- экзамен (2 семестр).

**Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

*Актуальность дисциплины* обусловлена возрастающей потребностью подготовке людей к мирному сосуществованию и позитивному взаимодействию с представителями других культур в связи с растущими вопросами определения особенностей межкультурного образования в мире, и особенно в России.

*Цель дисциплины:*

- Сформировать у обучающихся комплексное представление об основных аспектах жизни в межкультурном обществе и принципах межкультурного образования

*Задачи дисциплины:*

- Способствовать осознанию происходящих в обществе перемен социального и культурного характера.
- Способствовать осознанию межгрупповых и внутригрупповых различий, что в свою очередь должно помочь достижению большего взаимопонимания.
- Способствовать улучшению взаимодействия между группами и внутри них через вовлечение учеников в общение с учащимися из различных культурных групп и обучение их различным типам культур и общения.
- Способствовать развитию взаимопонимания между учащимися – представителями различных культур и навыков общения в мире культурного многообразия.

**Планируемые результаты освоения**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 – Способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;

ПК-4 – Способен эффективно управлять информацией из различных источников.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

– способы организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;

– основы работы с информацией из различных источников.

**Уметь:**

– участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;

– эффективно применять навыки работы с информацией из различных источников.

### **Краткое содержание дисциплины (модуля)**

Тема №1. Введение в межкультурное образование

Тема №2. Типы, модели и цель межкультурного образования

Тема №3. Концепции межкультурного образования

Тема №4. Сущность межкультурной коммуникации

Тема №5. Межкультурное взаимодействие в современном обществе

Тема №6. Формирование толерантности как условие эффективности межкультурной коммуникации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
«Пределы экспоненциального роста / Limits of Exponential Growth»  
Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации  
Направленность (профиль): Кино и медиа  
Форма обучения: очная

**Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е., 144 академических часа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

*Цель дисциплины:*

Сформировать у обучающихся комплексное представление о наиболее важных аспектах экспоненциального роста, его причинах и последствиях в рамках изучения экологии и биологии.

*Задачи дисциплины:*

- дать знания об основных подходах и теоретических моделях к изучению экспоненциального роста;
- сформировать формирование у обучающихся экологического мышления, основанного на понимании постоянно меняющегося мира природы;
- научиться использовать методы других дисциплин (например, математики) в биологических исследованиях.

**Планируемые результаты освоения**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 Способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;

ПК-4 Способен эффективно управлять информацией из различных источников.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- способы организации культурного труда;
- специфику культурных индустрий как индустрий, производящих тексты;
- основы построения компьютерных сетей и используемых протоколов; основные понятия информационных систем и баз данных; основные модели представления данных, состав и основные функции систем управления базами данных.

Уметь:

- анализировать особенности создания медиапродуктов и продуктов культурных индустрий;
- исследовать особенности современного рынка культурных индустрий;
- осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных.

**Краткое содержание дисциплины (модуля):**

1. Понятие экспоненциального роста и его место в различных дисциплинах
2. Характерные черты экспоненциального роста
3. Рост популяций
4. Рост численности населения Земли
5. Мировой промышленный рост
6. Глобальные проблемы экспоненциального роста
7. Способы сдерживания роста
8. Возвращение к устойчивому состоянию



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
Искусство в общественном пространстве / Art in Public  
Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации  
Направленность (профиль): Кино и медиа

**Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е., 144 академических часа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Данная дисциплина посвящена изучению понятия искусства в общественном пространстве, которое охватывает практически любое произведение искусства, созданное специально для размещения и демонстрации в общественном месте, — за пределами учреждений музейно-выставочного профиля — и служит для украшения городской среды. Важная роль такого искусства была признана развитыми странами еще в середине XX века; тогда же законодательное урегулирование отношений, возникающих в сфере искусства в общественном пространстве, позволило сделать этот вид искусства неотъемлемой частью городского планирования. Паблик арт позволяет городу быть динамичным, формирует творческую среду, привлекает внимание общественности к социальным проблемам и способствует самореализации молодых специалистов креативного класса — все то, к чему стремятся современные успешные города.

Таким образом, главной образовательной целью дисциплины является погружение в теорию и практики искусства в общественном пространстве как особого вида современного искусства в городской среде, ориентированного на неподготовленного зрителя и подразумевающего коммуникацию с городским пространством.

Достижение данной цели возможно через решение следующих задач:

- восстановлении хронологии ключевых событий уличного искусства, искусства в публичных пространствах и коммуникациях;
- знакомство с ключевыми авторами произведений искусства в общественных пространствах;
- анализ важнейших памятников, представляющих собой произведения искусства в общественных пространствах (санкционированных и несанкционированных);
- изучение истоков возникновения феномена искусства в общественном пространстве, обзор методов и тактик уличного искусства.

**Планируемые результаты освоения**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 Способен управлять разработкой программного обеспечения и ПК-1 Способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;

ПК-4 Способен эффективно управлять информацией из различных источников.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- способы организации культурного труда;
- специфику культурных индустрий как индустрий, производящих тексты;
- основы построения компьютерных сетей и используемых протоколов; основные понятия информационных систем и баз данных; основные модели представления данных, состав и основные функции систем управления базами данных.

Уметь:

- анализировать особенности создания медиапродуктов и продуктов культурных индустрий;
- исследовать особенности современного рынка культурных индустрий;
- осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных.

**Краткое содержание дисциплины (модуля):**

1. История уличного искусства, разнообразие практик и стратегий;
2. Паблик-арт как способ изменения городской среды и создание точек притяжения;
3. Паблик-арт как способ формирования новых городских смыслов и брендинга территории (региональный кейс);
4. Уличное искусство в контексте contemporary art;
5. Методы социологии в исследовании городского пространства;
6. Психогеография как способ анализа городской среды;
7. Субкультура граффити: связи и направления;
8. Менеджмент в искусстве: специфика культурного проектирования и продюсирования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Современное мировое кино (с 1980-х до настоящего времени)  
/ Contemporary World Cinema (1980s-present)»

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Кино и медиа

Форма обучения: очная

**Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е., 144 академических часа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

*Актуальность дисциплины* обусловлена необходимостью тщательного изучения эволюции киноискусства как средства визуального повествования и индустрии за последние сорок лет, для подготовки к более углубленным академическим исследованиям и практике кинопроизводства.

*Цель дисциплины:*

Цель дисциплины – расширить представление о мире современного кинематографа и систематизировать знания о развитии кинорежиссуры XXI века.

*Задачи дисциплины:*

- познакомиться с особенностями современного киноязыка;
- изучить культовые фильмы 90-х, 00-х и 10-х, их влияние на глобальный кинематограф и индустрию;
- углубить общие знания и понимание кино и культуры XXI века.

**Планируемые результаты освоения**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 – способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;

ПК-4 – способен эффективно управлять информацией из различных источников;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- принципы работы групповой работы;
- разнообразие продуктов телерадиовещательных СМИ;
- виды источников информации и их особенности.

**Уметь:**

- эффективно работать в группе;
- разрабатывать и выпускать продукты телерадиовещательных СМИ.
- осуществлять поиск, анализ информации и её интерпретации в рамках профессиональной деятельности.

**Краткое содержание дисциплины (модуля)**

В рамках дисциплины речь пойдет о новаторах и классиках, за последние сорок лет снявших самые значимые и обсуждаемые — не только в профессиональной среде — фильмы. Обучающиеся сфокусируются на анализе особенностей режиссерского мышления, стилистике и поэтике каждого направления, исследовании их связи с предшествующей традицией, а также больше узнают о революции конца XX века и содержательных новациях в кинематографе. Занятия помогут получить или расширить представление о мире современного кинематографа, составить карту для его самостоятельного изучения и систематизировать знания о развитии кинорежиссуры XXI века.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
«Экспериментальная экономика / Experimental Economics»  
Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации  
Направленность (профиль): Кино и медиа  
Форма обучения: очная

**Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е., 144 академических часа

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

*Актуальность дисциплины* обусловлена необходимостью формирования способности ориентироваться в процессах, происходящих в микроэкономических системах. Экспериментальная экономика позволяет протестировать поведение агентов в определенной экономической ситуации и сделать выводы о возможном влиянии того или иного события. Возможно проследить, как реагируют рынки на изменения условий игры и сделать соответствующие выводы. Ответы, которые дает нам экспериментальная экономика имеют не только научную, но и практическую ценность. Они могут быть полезны в мире политики и финансов, природопользования, торговли и многих других отраслях.

*Цель дисциплины:*

Цель дисциплины – приобрести теоретическую основу и изучить процессы, происходящие в микроэкономических системах.

*Задачи дисциплины:*

- рассмотрение и анализ основных понятий и стратегии экспериментальной экономики;
- отслеживание взаимосвязей поведенческой и экспериментальной экономики;
- ознакомление со способами проведения искусственных экспериментов;
- приобретение навыков проведения экономических экспериментов.

**Планируемые результаты освоения**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-1 – способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;
- ПК-4 – способен эффективно управлять информацией из различных источников;

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- принципы работы групповой работы;
- разнообразие продуктов телерадиовещательных СМИ;
- виды источников информации и их особенности.

**Уметь:**

- эффективно работать в группе;
- разрабатывать и выпускать продукты телерадиовещательных СМИ.
- осуществлять поиск, анализ информации и её интерпретации в рамках профессиональной деятельности.

**Краткое содержание дисциплины (модуля):**

Преподавание дисциплины имеет целью формирование у студентов способности осмысливать проблемы, решение которых входит в компетенцию экономических экспериментов. От проблем неотделимы способы постановки вопросов, подходы к их решению, поэтому они будут даваться в комплексе теоретических, методологических, аналитических и практических аспектов рассмотрения. Комплекс знаний и навыков, формируемый в рамках дисциплины, ассоциирован с использованием экспериментальных методов для проверки обоснованности экономических теорий и исследования рыночных механизмов. Экономические эксперименты позволяют получить представление о типичном поведении экономических агентов в контролируемых условиях лаборатории. Одно из преимуществ такого метода — возможность четко сформулировать стоящий перед испытуемым выбор модели поведения в данной экономической ситуации, вычлняя интересующие исследователя элементы этого выбора из всего многообразия рассмотрений, стоящих перед экономическим агентом в реальной ситуации.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Правда и заговор / Truth and Conspiracy

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Кино и медиа

форма обучения: очная

**Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Цели и задачи освоения дисциплины (модуля):**

*Актуальность дисциплины* обусловлена необходимостью изучения «теорий заговоров» как феномена культуры, чтобы развить понимание структуры конспирологического мышления с целью выработать критическое отношение к различным концепциям, даже если с первого взгляда их научность не вызывает сомнений.

*Цель дисциплины* – изучение «теорий заговоров» как феномена европейской культуры Нового времени, особенностей конспирологического мышления, конкретно-исторических конспирологических мифов и основных моделей изобретения и воображения «заговоров».

*Задачи дисциплины:*

- овладеть коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации, умение адекватно использовать их при решении профессиональных задач;
- овладеть основным терминологическим аппаратом современного литературоведения;
- получить представление об основных подходах к изучению «теорий заговоров»;
- приобрести навыки квалифицированного анализа, комментирования, реферирования и обобщения результатов научных исследований, проведенных иными специалистами, с использованием современных методик;
- овладеть техниками самостоятельного обучения новым методам исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, критическому анализу и применению теоретических и практических знаний в сфере гуманитарных наук для собственных научных исследований;
- научиться порождать новые идеи (креативность), адаптироваться к новым ситуациям, оценивать накопленный опыт, анализировать свои возможности;
- получить способность совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

**Планируемые результаты освоения:**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-1 - Способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;
- ПК-4 - Способен эффективно управлять информацией из различных источников.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- приемы организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;
- как эффективно управлять информацией из различных источников.

Уметь:

- участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;
- эффективно управлять информацией из различных источников.

**Краткое содержание дисциплины (модуля):**

1. «Теория заговора» как предмет изучения;
2. Социальные верования и социальная реальность;
3. Феномен конспирологического мышления;
4. Классификация теорий «заговора»;
5. Рождение идеи «заговора»: смерть бога и возникновение конспирологии.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
«История российских религий / History of Russia's Religions»  
Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации  
Направленность (профиль): Кино и медиа  
Форма обучения: очная

**Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е., 144 академических часа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

*Актуальность дисциплины:*

Каким бы периодом и какой бы проблематикой ни занимался исследователь России, он неизбежно встречается с разнообразными явлениями, имеющими религиозную природу. Для адекватного понимания и грамотной интерпретации этих явлений необходимы знания о том, что представляет собой та или иная конфессия: каковы ее основные догматы, мировоззренческие установки и нравственные предписания, в чем заключаются особенности повседневной жизни и социального поведения ее приверженцев, о том, какова была история этой конфессии в России, какой вклад она внесла в развитие российского общества и его культуры.

Сегодня как никогда значим поиск путей мирного сосуществования государств, народов, религий и культур, практика предотвращения конфликтов.

*Цель дисциплины* – знакомство с историей возникновения религий в России, формирование способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.

*Задачи дисциплины:*

- изучение культурно-исторического контекста происхождения и трансформаций основных религий в России;
- изучение различных способов интерпретации религиозной информации; изучение роли религии в современной культуре
- изучение особенностей наиболее распространенных религиозных систем, их верований и традиций, выявление общечеловеческих ценностей в различных религиях;
- выявление мировоззренческих, психологических и поведенческих особенностей представителей различных конфессий.

**Планируемые результаты освоения**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 – способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;

ПК-4 – способен эффективно управлять информацией из различных источников;

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- принципы работы групповой работы;
- разнообразие продуктов телерадиовещательных СМИ;
- виды источников информации и их особенности.

**Уметь:**

- эффективно работать в группе;
- разрабатывать и выпускать продукты телерадиовещательных СМИ.
- осуществлять поиск, анализ информации и её интерпретации в рамках профессиональной деятельности.

**Краткое содержание дисциплины (модуля)**

В содержание дисциплины входит рассмотрение истории религиозной России в целом. Уделяется внимание не только четырем традиционным для многонационального Российского государства культурам — христианству, исламу, иудаизму и буддизму, но также сектантству, в том числе тоталитарному сектантству новейшего времени, славянскому язычеству, религиям коренных жителей Сибири. В дисциплине рассматриваются присущие каждой конфессии догматы, вероучение, обряды, организационная структура, особенности миропонимания и психологии верующих, основные этапы истории на территории России. Большое место отводится взаимоотношениям конфессий и государства, религиозной политике на различных этапах развития страны.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
«После '68: введение в современную французскую теорию/Après '68: An  
Introduction to Contemporary French Theory»  
42.03.05 Медиакоммуникации  
Направленность (профиль): Кино и медиа  
форма обучения: очная

**Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е., 144 академических часа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Цели и задачи освоения дисциплины (модуля):**

*Актуальность дисциплины обусловлена заметным влиянием «французской теории» на современные исследования в гуманитарных и социальных науках.*

*Цель дисциплины:*

Цель дисциплины – знакомство студентов с французской мыслью, сформировавшейся с 1960-х годов до наших дней, основными теориями, методологиями в области гуманитарных и социальных наук и развитие способности использовать потенциал изучаемых теорий в собственной научно-исследовательской деятельности в области гуманитарных и социальных наук.

*Задачи дисциплины:*

- формирование знаний об основных идеях и теориях французской философии с 1960-х годов до наших дней;
- развитие способности критического осмысления текстов, идей и теорий, а также явлений и процессов окружающего мира;
- развитие умения на основе анализа текстов понимать наиболее масштабный контекст исследуемой проблематики, применительно к собственным исследованиям и актуальным исследованиям, осуществляемым в современных гуманитарных и социальных науках; и умения непосредственной реализации собственного исследования.

**Планируемые результаты освоения:**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 – Способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ

ПК-4 – Способен эффективно управлять информацией из различных источников.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знает:**

- способы организации культурного труда;
- специфику культурных индустрий как индустрий, производящих тексты;
- основы построения компьютерных сетей и используемых протоколов; основные понятия информационных систем и баз данных; основные модели представления данных, состав и основные функции систем управления базами данных.

**Умеет:**

- анализировать особенности создания медиапродуктов и продуктов культурных индустрий;
- осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных.

**Краткое содержание дисциплины (модуля)**

Данная дисциплина предлагается в 3-8 семестрах. Дисциплина «После '68: введение в современную французскую теорию» знакомит с самыми значимыми трудами французских мыслителей с 1960-х годов до настоящего времени, позволяет изучить структурные изменения, происходящие во французском обществе наряду с появлением новых философских материалов, а также глобальное влияние «французской теории» на то, как сегодня исследователи осуществляют свою профессиональную в гуманитарных и социальных науках. Содержание дисциплины формирует следующие тематические разделы. 1. Введение во французскую теорию. 2. Мишель Фуко. 3. Деррида и текст. 4. Постструктуралистский феминизм 1970-х/80-х годов во Франции. 5. Франкоязычные маршруты постколониальной мысли. 6. Различие Делез/Постмодернизм.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
«Качественные методы в социальных науках / Qualitative Methods in Social Science»  
Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации  
Направленность (профиль): Кино и медиа  
Форма обучения: очная

**Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е., 144 академических часа

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Цель:**

Формирование у студентов целостного представления об основах качественных методов исследования, а также тех нетрадиционных понятиях и категориях, которые в общей научной теории долгое время были в тени, историческим опытом формирования качественных методов социологического исследования, категориальном аппарате в данной области знания.

**Задачи:**

- получение и развитие практических навыков научно-исследовательской деятельности, как самостоятельно, так и в группе, на всех этапах социологического исследования с применением качественных методов;
- формировать возможные стратегии исследования, логику и порядок исследовательских операций при работе с качественными данными;
- развивать навыки параллельного использования качественной и количественной методологии в одном исследовательском цикле;
- обучение по разработке методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической деятельности с помощью качественных методов.

**Планируемые результаты освоения**

ПК-1 Способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;

ПК-4 Способен эффективно управлять информацией из различных источников.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- способы организации культурного труда;
- основы построения компьютерных сетей и используемых протоколов; основные понятия информационных систем и баз данных; основные модели представления данных, состав и основные функции систем управления базами данных.

**Уметь:**

- анализировать особенности создания медиапродуктов и продуктов культурных индустрий;
- исследовать особенности современного рынка культурных индустрий;
- осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных. .

**Краткое содержание дисциплины (модуля)**

Тема № 1. Ключевые понятия качественного исследования

Тема № 2. Классификация качественных методов

Тема № 3. Методы анализа качественных данных

Тема № 4. Определение проблемы, постановка цели и общего вопроса качественного исследования. Формулировка подвопросов качественного исследования

Тема № 5. Полевой этап качественного исследования

Тема № 6. Анализ данных и концептуализация

Тема № 7. Изучение личных документов

Тема № 8. Качественные методы в рамках исследований социальных наук

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
«Информационная безопасность / IT Security»  
Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации  
Направленность (профиль): Кино и медиа

**Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е., 144 академических часа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Цели и задачи освоения дисциплины (модуля):**

*Цель дисциплины:*

- формирование комплекса знаний, навыков и компетенций в области информационной безопасности и применения на практике методов и средств защиты информации.

*Задачи дисциплины:*

- сформировать знания о современных тенденциях угроз информационной безопасности, о нормативных правовых документах по защите информации;
- сформировать устойчивое понимание роли и значения информационной безопасности личности, общества и государства и информационной инфраструктуры общества и государства;
- дать общие представления о современных методах и средствах защиты информации.

**Планируемые результаты освоения**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 - Способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;

ПК-4 - Способен эффективно управлять информацией из различных источников.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- принципы работы по организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ.
- способы эффективного управления информацией.

Уметь:

- принимать участие в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ.
- эффективно управлять информацией из различных источников.

**Краткое содержание дисциплины (модуля):**

1. Основные понятия информационной безопасности;
2. Нормативные документы в области информационной безопасности;
3. Введение в криптографию;
4. Криптографические шифры;
5. Криптографические протоколы;
6. Безопасность операционных систем;
7. Информационная война;
8. Кибер-преступность;
9. Информационная безопасность и общество;
10. Информационная безопасность и экономика.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
«Политическая коммуникация / Political Communication»  
Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации  
Направленность (профиль): Кино и медиа  
форма обучения: очная

**Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е., 144 академических часа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Цели и задачи освоения дисциплины (модуля):**

*Цель дисциплины:*

Цель дисциплины – познакомить студентов с классическими работами и основными современными направлениями исследований в области медиа и политической коммуникации, а также дать представление о том, как теоретический материал применяется для анализа эмпирических данных в реальных исследованиях.

*Задачи дисциплины:*

- ознакомить с классическими работами в области анализа медиа и политической коммуникации;
- ввести в курс современной дискуссии в области политической и массовой коммуникации;
- сформировать представления о том, как теоретический материал применяется для анализа эмпирических данных в реальных исследованиях и как инструментарий дисциплины может быть использован для анализа современных актуальных политических процессов;
- дать введение в гражданскую грамотность;
- развить умения отделять объективную информацию от необъективной, увидеть политический bias в подаче информации, понимать, как социальные сети и интернет влияют на современную политику;
- сформировать критический подход к медиа и политике;
- совершенствовать умение выстраивать свое речевое (создание письменных текстов, подготовка портфолио и т.д.) и неречевое (проведение исследовательской работы, групповая проектная работа и т.д.) поведение адекватно и в соответствии с принципами критического чтения и анализа текстуальной информации;
- развить учебные навыки и умения, позволяющие совершенствовать устную и письменную речь; развить и воспитать способности и готовности к продуцированию самостоятельных письменных текстов различной жанровой и стилистической принадлежности, в том числе способностей к написанию комментариев и обзоров на уже созданные тексты.

**Планируемые результаты освоения**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 Способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;

ПК-4 Способен эффективно управлять информацией из различных источников.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- способы организации культурного труда;
- специфику культурных индустрий как индустрий, производящих тексты;
- основы построения компьютерных сетей и используемых протоколов; основные понятия информационных систем и баз данных; основные модели представления данных, состав и основные функции систем управления базами данных.

Уметь:

- анализировать особенности создания медиапродуктов и продуктов культурных индустрий;
- исследовать особенности современного рынка культурных индустрий;
- осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных.

### **Краткое содержание дисциплины (модуля)**

1. Что такое политическая коммуникация?
2. Медиа как институция. Медиа и структуры собственности
3. Кто и как создает новости?
4. Производство новостей. Журналистские рутины
5. Медиа эффекты. Дебаты Дьюи-Липпман
6. Парадигма «минимальных эффектов»
7. Агенда-сеттинг, фрейминг и прайминг
8. Эвристики и интернет
9. Политическая коммуникация и новые медиа
10. Кибероптимисты и киберскептики
11. Советские и постсоветские медиа
12. ТВ-аудитории и Интернет
13. После 2013: медиа, война, fake news

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
«Царский недуг: депрессия в литературе / An Imperial Affliction: Depression in Literature»  
Направление подготовки:  
42.03.05 Медиакоммуникации  
Направленность (профиль): Кино и медиа  
форма обучения: очная

**Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е., 144 академических часа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

*Актуальность дисциплины* обусловлена возрастающим распространением симптома “утраты смысла”, что вызвано прогрессом в сфере научного знания и всеобщим упадком религиозности. Депрессия – бич XXI столетия – как тема для творчества и как стимул к нему занимает одну из ведущих позиций не только в литературе, но и неизбежно затрагивает другие сферы гуманитарного знания.

*Цель дисциплины:*

Сформировать у обучающихся комплексное представление об облике депрессии и утраты смысла бытия в литературе XX века. В рамках дисциплины рассматриваются работы Фрейда, посвященные меланхолии и скорби, проза Зебальда и Плат, поэзия Дикинсон, Секстон, Лоуэлла и других.

*Задачи дисциплины:*

- дать знания об основных подходах и теоретических моделях к изучению феномена депрессии в литературе;
- сформировать представления об основных особенностях выражения переживаний об утрате смысла в поэзии и прозе;
- развить навык анализа произведений с использованием литературоведческого и психоаналитического инструментария.

**Планируемые результаты освоения**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 - Способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ.

ПК-4 - Способен эффективно управлять информацией из различных источников.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- принципы работы групповой работы;
- разнообразие продуктов телерадиовещательных СМИ;
- виды источников информации и их особенности.

**Уметь:**

- эффективно работать в группе;
- разрабатывать и выпускать продукты телерадиовещательных СМИ;
- осуществлять поиск, анализ информации и её интерпретации в рамках профессиональной деятельности.

**Краткое содержание дисциплины (модуля)**

Данная дисциплина предлагается в 8-м семестре. Мы сосредоточимся на современных писателях, для которых депрессия была важной темой, а также стимулом к творчеству. В наше время переживания утраты смысла часто связаны с научным просвещением и упадком религиозной веры. Писатели используют различные образы для описания таких переживаний: иногда они происходят под знаком полудня, иногда они символически связаны с планетой Сатурн, а иногда они используют образы зимнего холода и темноты. Прежде чем перейти к современным стихотворениям таких писателей, как Кольридж, Дикинсон, Лоуренс и “исповедальные” поэты середины 20-го века, а также к прозаическим произведениям У. Г. Себальда, Сильвии Плат и Уильяма Стайрона, мы прочтем несколько важных эссе Фрейда. Депрессия-это знаковое человеческое переживание, которое приходит к каждому в какой-то момент его жизни, будь то в клинической форме или иначе, и литература – это один из методов, которые мы разработали для того, чтобы жить в вопросах, которые она нам задает, так что, как говорит Рильке, мы иногда можем прожить свой путь к ответам.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
«Киноанализ: методологические принципы / Film Analysis»  
Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации  
Направленность (профиль): Кино и медиа  
Форма обучения: очная

**Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е., 144 академических часов.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

*Цель дисциплины* – научить студентов основным принципам киноанализа, разным аналитическим моделями и способности интерпретации различных форм киноискусства.

*Задачи дисциплины:*

- познакомиться с различными элементами и составляющими кино;
- научиться деконструировать смысл фильма и его элементов;
- научиться интерпретировать художественные приёмы кинематографа;
- овладеть языком киноанализа.

**Планируемые результаты освоения**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-1 – способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;  
ПК-4 – способен эффективно управлять информацией из различных источников;

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- принципы работы групповой работы;
- разнообразие продуктов телерадиовещательных СМИ;
- виды источников информации и их особенности.

**Уметь:**

- эффективно работать в группе;
- разрабатывать и выпускать продукты телерадиовещательных СМИ.
- осуществлять поиск, анализ информации и её интерпретации в рамках профессиональной деятельности.

### **Краткое содержание дисциплины (модуля):**

Данная дисциплина знакомит студентов с различными подходами к исследованию кинематографа, что активно развивалось в течение последних десятилетий. В нашем курсе дисциплины рассматриваются наиболее актуальные темы для современного киноанализа: паракинематограф, культовое кино, «граиндхаус», теория хоррора, гендерные исследования в кино, анализ фильма. В рамках занятий студентам предлагается обратить внимание на новые подходы в исследованиях и заняться кино вплотную. Однако в рамках курса кинематограф рассматривается и в широком контексте современной популярной культуры.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
«Национальное самосознание и национализм: в поиске ответов / Nations and Nationalism: A  
Quest for Understanding»  
42.03.05 Медиакоммуникации  
Направленность (профиль): Кино и медиа  
Форма обучения: очная

**Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е., 144 академических часов.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

*Актуальность дисциплины:*

Данная дисциплина посвящена изучению социальных феноменов как нации и национализм в контексте усиления внимания к вопросам поддержания межнациональных отношений, а также урегулирования и предотвращения этнически обусловленных общественных противоречий.

*Цель дисциплины:*

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся комплексное представление о наиболее важных темах, касающихся проблематики национализма и этнической принадлежности.

*Задачи дисциплины:*

- дать знания об основных подходах и теоретических моделях к изучению наций и национализма;
- сформировать представления о базовых научных представлениях об основных тенденциях этнополитических процессов, происходящих в современном мире;
- развить навык самостоятельной разработки проблематики национализма и межнациональных отношений для решения практических исследовательских задач.

**Планируемые результаты освоения**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 – способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;

ПК-4 – способен эффективно управлять информацией из различных источников;

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- принципы работы групповой работы;
- разнообразие продуктов телерадиовещательных СМИ;
- виды источников информации и их особенности.

**Уметь:**

- эффективно работать в группе;
- разрабатывать и выпускать продукты телерадиовещательных СМИ.
- осуществлять поиск, анализ информации и её интерпретации в рамках профессиональной деятельности.

**Краткое содержание дисциплины (модуля)**

Данная дисциплина знакомит студентов с наиболее важными темами, касающимися национализма и этнической принадлежности. В ходе освоения дисциплины рассматриваются такие вопросы, как: современные теории национализма, процессы формирования национального самосознания и сплочения нации, искусство управления государством, этнические конфликты и способы их урегулирования, внутренняя этническая политика, соотношение массы и меньшинства и связанные с этим международные конфликты, национализм и гражданство. Иными словами, все вопросы анализируются с точки зрения сравнительной перспективы. Студенты узнают, каким образом националистическая и этническая политика повлияла на процесс образования государств, политическую конкуренцию, социальные конфликты, политические режимы. Это даст широкое, комплексное и актуальное понимание того, как устроен современный мир в его растущем многообразии.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
Введение в американскую антропологию / Introduction to American Anthropology  
Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации  
Направленность (профиль): Кино и медиа  
форма обучения: очная

**Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Цели и задачи освоения дисциплины (модуля):**

Антропология (от греч. «anthropos» - человек и «logos» - изучение) - это изучение состояния человека во времени и пространстве. Данная дисциплина познакомит обучающихся академическим разделом, который основан на знаниях четырех областей: культурной антропологии, археологии, биологической антропологии и лингвистики.

Планируется обсудить следующие вопросы: как эволюционировали люди? Что такое культура? Как разные общества по-разному понимают пол и возраст? Какие культурные и экологические факторы влияют на разнообразие людей во всем мире?

В течение семестра обучающиеся соприкоснутся с важными и сложными современными проблемами расы, эволюции человека, пола и языка. В процессе освоения данной дисциплины они узнают не только то, как антропологи собирают и анализируют данные, но и как они используют их для решения социальных проблем, таких как бедность, преступность, болезни, неграмотность и т.д. Дисциплина призывает обучающихся исследовать и размышлять о наших сходствах и различиях как человеческих существ.

*Цель дисциплины* - изучение культурного и социального разнообразия, существующего в мире, понимание особенностей взаимодействия с людьми из других культур - навык, который имеет жизненно важное значение в современном глобализированном мире.

*Задачи дисциплины:*

- понять диапазон человеческих изменений во времени и пространстве;
- определить наиболее важные вопросы современной антропологии;
- выявить ключевые принципы межкультурных знаний в профессиональной и общественной жизни.

**Планируемые результаты освоения:**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-1 - Способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;
- ПК-4 - Способен эффективно управлять информацией из различных источников.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- приемы организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;
- как эффективно управлять информацией из различных источников.

Уметь:

- участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;
- эффективно управлять информацией из различных источников.

**Краткое содержание дисциплины (модуля):**

1. Понятие «антропологии»;
2. Эволюция и генетика. Человеческое разнообразие;
3. Человеческое разнообразие и адаптация;
4. Базальные палеолитические гоминини;
5. Гоминини нижнего и среднего палеолита;
6. Гоминини среднего палеолита;
7. Ранний *Homo sapiens*;
8. Истоки сельского хозяйства;
9. Истоки и последствия сельского хозяйства;
10. Палеодиета и костная химия. Социальные последствия сельского хозяйства;
11. Метод и теория культурной антропологии;
12. Гендер. Родство и брак;
13. Брак и экономическая антропология;
14. Различные темы в экономической антропологии;
15. Мировая система, колониализм и неравенство;
16. Язык и общение.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
Сельскохозяйственная акарология / Agricultural Acarology

Направление подготовки:  
42.03.05 Медиакоммуникации  
Направленность (профиль): Кино и медиа  
форма обучения: очная

**Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е., 144 академических часа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Дисциплина дает понимание обучающимся о такой науке как сельскохозяйственная акарология, которая является разнообразной и значимой для благосостояния человека и группы членистоногих. В рамках дисциплины будут обсуждаться научные и общепринятые названия важнейших видов клещей, их основные характеристики, образ жизни, симптомы заражения и меры борьбы с вредителями.

*Цель дисциплины* – сформировать у обучающихся знания о сельскохозяйственной акарологии.

*Задачи дисциплины:*

- изучение акарологии как сельскохозяйственной науки;
- приобретение знаний о методах изучения видов насекомых вредителей, а также растительноядных клещах;
- приобретение навыков диагностики основных видов вредителей сельскохозяйственных культур, методов регулирования их численности;
- ознакомление с современными подходами к интегрированной защите сельскохозяйственных культур.

**Планируемые результаты освоения**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:  
ПК-1 Способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;

ПК-4 Способен эффективно управлять информацией из различных источников.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- способы организации культурного труда;
- специфику культурных индустрий как индустрий, производящих тексты;
- основы построения компьютерных сетей и используемых протоколов; основные понятия информационных систем и баз данных; основные модели представления данных, состав и основные функции систем управления базами данных.

Уметь:

- анализировать особенности создания медиапродуктов и продуктов культурных индустрий;
- исследовать особенности современного рынка культурных индустрий;
- осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных.

### **Краткое содержание дисциплины (модуля)**

Данная дисциплина предлагается в 3-8 семестрах. Обучающиеся получают общее представление о таксономической принадлежности клещей, а также морфологических и физиологических свойствах клещей. Дисциплина подробно рассказывает о влиянии клещей, поражающих сельскохозяйственные культуры, о важнейших видах, их основных характеристиках, географическом распространении, симптомах заражения и мерах борьбы с вредителями. Результатом освоения дисциплины станут умения идентифицировать клеща-вредителя и определить методы борьбы с ним.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Последствия неполярного мира / Implications of a Non-polar World»

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Кино и медиа

Форма обучения: очная

**Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е., 144 академических часов.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

*Цель дисциплины* – формирование целостного представления о современных тенденциях международной жизни, дипломатии, системах международных отношений, международных организациях, а также о наиболее важных и актуальных событиях и проблемах современности.

*Задачи дисциплины:*

- дать основные сведения по теории международных отношений;
- сообщить важнейшие факты из новейшей истории международных отношений;
- ознакомить студентов с основными направлениями развития международных отношений;
- дать представление о современных институтах и организациях, действующих в международной сфере;
- выработать у обучающихся способность самостоятельного анализа и оценки важнейших событий политической и духовной жизни на современном этапе развития мировой цивилизации.

**Планируемые результаты освоения**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 Способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;

ПК-4 Способен эффективно управлять информацией из различных источников.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- способы организации культурного труда;
- специфику культурных индустрий как индустрий, производящих тексты;
- основы построения компьютерных сетей и используемых протоколов; основные понятия информационных систем и баз данных; основные модели

представления данных, состав и основные функции систем управления базами данных.

Уметь:

- анализировать особенности создания медиапродуктов и продуктов культурных индустрий;
- исследовать особенности современного рынка культурных индустрий;
- осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных.

### **Краткое содержание дисциплины (модуля)**

Данная дисциплина предлагается с 3-го по 8-й семестры.

Тема № 1. Формирование новой системы международных отношений.

Тема № 2. Политико-правовой режим современных международных отношений.

Тема № 3. Военный фактор в современных международных отношениях.

Тема № 4. Общемировые проблемы.

Тема № 5. Международные организации как механизмы регулирования международных отношений.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Английский язык / English Language

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Кино и медиа

форма обучения: очная

**Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

*Актуальность дисциплины:* данная дисциплина отвечает возрастающей потребности в повышении уровня владения английским языком как средством межкультурного и международного общения, а обуславливается необходимостью дальнейшего самообразования современного специалиста.

*Цель дисциплины* – повысить исходный уровень владения иностранным языком, достигнутый на предыдущей ступени образования и развить иноязычную коммуникативную компетенцию обучающихся для успешного решения социально-коммуникативных задач в бытовой, социально-культурной, академической сферах деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

*Задачи дисциплины:*

- сформировать речевые умения в устной и письменной речи, языковые навыки и социокультурные знания в диапазоне указанных уровней коммуникативной компетенции;
- повысить уровень учебной автономии, способности к самообразованию;
- воспитать толерантность и уважение к духовным ценностям разных стран и народов.

**Планируемые результаты освоения**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-1 - Способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;
- ПК-4 - Способен эффективно управлять информацией из различных источников.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- приемы организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;
- как эффективно управлять информацией из различных источников.

Уметь:

- участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;
- эффективно управлять информацией из различных источников.

### **Краткое содержание дисциплины (модуля)**

1. Великобритания: география;
2. Великобритания: история;
3. Великобритания: население;
4. Великобритания: политическая система;
5. Великобритания: образование;
6. Великобритания: культура;
7. Язык международного общения – английский;
8. Английские обычаи и традиции;
9. Английская семья;
10. Английская школа;
11. Религия в жизни англичан;
12. Английское общество.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
Библия в контексте: введение в Ветхий Завет / Bible and Contexts: Introduction to the Old  
Testament

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации  
Направленность (профиль): Кино и медиа  
форма обучения: очная

**Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Цели и задачи освоения дисциплины (модуля):**

Данная дисциплина посвящена изучению Библии, одной из самых влиятельных и противоречивых книг в истории, породившей бесконечное количество часто противоречащих друг другу интерпретаций. Дисциплина «Библия в контексте: введение в Ветхий Завет», конечно же, не предлагает единственно верное понимание Библии, вместо этого он направлен на развитие навыков критического чтения, необходимых для обращения к таким важнейшим текстам. Первая часть курса посвящена книгам Ветхого Завета, в частности Торе, а также историческим, учительным и пророческим книгам.

Цель дисциплины – изучение текстов Библии, используя религиозный, исторический и герменевтический подходы, а также рассмотрение современных интерпретаций и влияний на мир.

Задачи дисциплины:

- рассмотрение происхождения и эволюции иудаизма;
- определение исторической, культурной и религиозной значимости Библии среди мирового сообщества.

**Планируемые результаты освоения:**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-1 - Способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;
- ПК-4 - Способен эффективно управлять информацией из различных источников.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- приемы организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;
- как эффективно управлять информацией из различных источников.

Уметь:

- участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;

– эффективно управлять информацией из различных источников.

**Краткое содержание дисциплины (модуля):**

1. Введение в курс;
2. Источники текста;
3. Бытие: Первозданная история;
4. Бытие: Потоп;
5. Бытие: Авраам, Исаак и Завет;
6. Бытие: Иаков и Египет;
7. Исход: История Моисея;
8. Книга Иисуса Навина;
9. Книга Судей Израилевых и Книги Царств;
10. Царь Давид;
11. Царь Соломон;
12. Поздние и малые пророки;
13. Псалтирь и притчи;
14. Книга Иова;
15. Книга Экклесиаста;
16. Чему Ветхий Завет может нас научить сегодня?

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Философия науки / Philosophy of Science»

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Кино и медиа

Форма обучения: очная

**Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е., 144 академических часов.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

*Актуальность дисциплины* обусловлена необходимостью углубления знаний о мире науки и расширению понимания наук как таковых с целью лучшего достижения образовательных результатов обучающимися.

*Цель дисциплины:* формирование теоретических представлений о основных проблемах истории и философии науки, выявление философских оснований и природы научного знания.

*Задачи:*

- создание у обучающихся целостного представления о науке как системе знаний;
- знакомство с основными этапами становления и развития научного знания и мировой философской мысли;
- выработка представлений о процессе возникновения и развития различных методов теоретического и эмпирического мышления;
- совершенствование общетеоретической подготовки, ориентированной на профессиональную деятельность;
- овладение технологией научного исследования.

**Планируемые результаты освоения**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 - Способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ.

ПК-4 – способен эффективно управлять информацией из различных источников.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- принципы работы групповой работы;

- разнообразие продуктов телерадиовещательных СМИ;
- виды источников информации и их особенности.

**Уметь:**

- эффективно работать в группе;
- разрабатывать и выпускать продукты;
- осуществлять поиск, анализ информации и её интерпретации в телерадиовещательных СМИ в рамках профессиональной деятельности.

**Краткое содержание дисциплины (модуля):**

Тема № 1. Предмет и основные направления философии науки.

Тема № 2. Развитие философских оснований науки.

Тема № 3. Наука как социальный институт.

Тема № 4. Этические проблемы науки.

Тема № 5. Человек как предмет философского, естественнонаучного и социогуманитарного познания.

Тема № 6. Глобальный эволюционизм в современной научной картине мира.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Формальная логика. Часть 2 / Formal logic 2»

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Кино и медиа

Форма обучения: очная

**Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е., 144 академических часа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен (2-й семестр).

**Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

*Актуальность дисциплины* дисциплина «Формальная логика. Часть 2» обусловлена тем, что законы логики имеют универсальный, общечеловеческий характер, дисциплина способствует формированию логического мышления студента, навыков самостоятельного мышления, освоению законов мышления, что имеет фундаментальное значение как для личностного, так и профессионального развития.

*Цель дисциплины:*

Цель дисциплины – ознакомление студентов с основными законами и правилами логического мышления (формальная логика), а также развитие навыков рационального рассуждения и умения вести дискуссию и правильно оценивать аргументы, что закладывает основу для усвоения студентами основных навыков построения научной аргументации в рамках своей специализации.

*Задачи дисциплины:*

- изучение и усвоение основ правильного логического мышления;
- изучение и усвоение основных законов (принципов) логики;
- изучение и усвоение признаков и правил формирования и использования основных форм мышления и логических операций с ними;
- развить умение правильного применения логических законов и правил.

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 - Способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ.

ПК-4 - Способен эффективно управлять информацией из различных источников.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- принципы работы групповой работы;
- разнообразие продуктов телерадиовещательных СМИ;
- виды источников информации и их особенности.

**Уметь:**

- эффективно работать в группе;
- разрабатывать и выпускать продукты телерадиовещательных СМИ.
- осуществлять поиск, анализ информации и её интерпретации в рамках профессиональной деятельности.

**Краткое содержание дисциплины (модуля)**

Данная дисциплина преподается во 2-м семестре.

Содержание дисциплины «Формальная логика. Часть 2» формируют следующие тематические разделы. 1. Силлогистика. 2. Основные типы неклассических логик. 3. Правдоподобные рассуждения. 4. Формы развития знания.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Путешествие во времени и философия времени / Time Travel and Philosophy of Time»  
Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации  
Направленность (профиль): Кино и медиа  
Форма обучения: очная

**Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е., 144 академических часа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

*Актуальность дисциплины* обусловлена прежде всего тем, что «время» является одной из важнейших философских категорий, отражающей существенные связи между действительностью и процессом познания; критическое осмысление времени неразрывно связано с проблемой осмысления бытия человека, процессами его самоопределения и поиска самоидентичности в историческом контексте.

*Цель дисциплины:*

Цель дисциплины – изучение основных вопросов, тезисов и аргументов, касающихся проблемы времени в философской науке и рассматриваемых в междисциплинарном контексте.

*Задачи дисциплины:*

- сформировать знание об особенностях философского метода постижения проблемы времени;
- развить у студентов навыки философского мышления;
- развить у студентов навыки академического письма.

**Планируемые результаты освоения**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-1 – способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;
- ПК-4 – способен эффективно управлять информацией из различных источников;

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- принципы работы групповой работы;
- разнообразие продуктов телерадиовещательных СМИ;
- виды источников информации и их особенности.

**Уметь:**

- эффективно работать в группе;
- разрабатывать и выпускать продукты телерадиовещательных СМИ.
- осуществлять поиск, анализ информации и её интерпретации в рамках профессиональной деятельности.

**Краткое содержание дисциплины (модуля)**

В центре внимания изучаемой проблематики одни из основных философских тем: время и путешествия во времени, которые также являются популярными темами литературы, фантастики, науки.

Содержание дисциплины формируют следующие тематические разделы:

1. Что такое аргумент и как оценить аргумент.
2. Заблуждения.
3. А-теория и Б-теория времени.
4. Путешествие во времени и его парадоксы.
5. Путешествие во времени и парадоксы свободы.
6. Презентизм и путешествия во времени.
7. Путешествие во времени в разветвленном времени.
8. Путешествие во времени и изменение прошлого.