

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 31.03.2022 09:50:36

Уникальный программный ключ:

6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181350432479

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Письмо и мышление, анализ и интерпретация / Writing, Thinking, Analysis and
Interpretation

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Кино и медиа

форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля):

Актуальность дисциплины:

Дисциплина представляет собой подготовку студентов к созданию текстов различных жанров, которые им придется писать в процессе обучения. Студенты, с одной стороны, знакомятся с принципами, разработанными еще в традиционной риторике, с другой — осваивают новые модели письма, призванные раскрепостить их творческие способности. Сочетая в себе черты методологического просеминара и занятий по практической стилистике русского языка, семинар «Письмо и мышление» не ограничивается этим и дает студентам навыки использования письма как в профессиональной деятельности, так и в частной жизни, для решения самых разнообразных задач.

Цель дисциплины – приобретение студентами навыков письма и мышления, необходимых как в профессиональной, так и в повседневной жизни.

Задачи дисциплины:

1. Преодолеть психологический барьер перед процессом письма.
2. Получить представление о навыках критического мышления и их использовании при создании текстов.
3. Развить навык письменно излагать свои мысли и знания, используя различные стилистические средства и жанры письма.
4. Сформировать базовые навыки аналитического чтения различных типов текстов.
5. Познакомиться с правилами оформления научной статьи.
6. Научиться избегать основных композиционных и стилистических ошибок при создании эссе, статей и т.п.

Планируемые результаты освоения:

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

- УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);
- УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- ОПК-1 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке;
- стили общения, основные форматы представления информации;
- межкультурное разнообразие общества, в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- принципы работы современных информационных технологий и принципы использования их для решения задач профессиональной деятельности;
- особенности коммуникации на иностранном языке в профессиональной сфере.

Уметь:

- вести деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке;
- характеризовать современные каналы и средства коммуникации;
- воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- использовать принципы работы современных информационных для решения задач профессиональной деятельности;
- вести коммуникацию на иностранном языке в профессиональной сфере.

Краткое содержание дисциплины (модуля):

1. Введение в курс
2. Свободное письмо без страха
3. Метод свободного письма
4. Культура академической коммуникации
5. Game studies: процедурная риторика, или чему нас учат видеоигры
6. Дискуссии о свободе в научно-популярной литературе
7. Парадигма академического аргумента
8. Логические ошибки в аргументации
9. Способы оценки аргументов
10. Практика анализа аргументов
11. Работа с черновиками эссе
12. Работа с черновиками эссе
13. Структура академического эссе
14. Прямое цитирование, пересказ, перефразирование
15. Метод «интервью» как способ уточнения темы
16. Ссылки и библиография
17. Плагиат
18. Принципы передачи информации
19. Методы различных дисциплин
20. Теоретические подходы в социальных науках
21. Детерминизм и индетерминизм
22. Работа с академическим эссе
23. Поиск онлайн и инструменты для цитирования
24. Детерминизм и психология: основания мышления и поведения
25. Принципы совместной работы
26. Историческое прочтение
27. Письмо за пределами семинара

28. Принципы построения устной презентации
29. Начало и концовка
30. Мышление и память
31. Автор и читатель
32. Вспомогательные элементы текста
33. Источники информации, их классификация и специфика
34. Анализ изображений
35. Анализ процесса
36. Сравнение
37. Определение
38. Критическое мышление
39. Принципы критического мышления
40. Транскрипт и анализ устной речи
41. Стилистическая правка текста
42. Использование визуальных материалов
43. Пир-ревью черновиков эссе
44. Составление листа результатов
45. Обзор пособий и справочников
46. Работа над основной частью эссе
47. Конференция – презентации эссе
48. Конференция – презентации эссе
49. Обсуждение итогов курса

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Иностранный язык / Foreign Language

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Кино и медиа

форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Актуальность дисциплины: формирование способности ориентироваться в непрерывно изменяющихся политических и культурных тенденциях, умения выявлять и оценивать условия для адаптации своей работы к реалиям современности, формирование понимания этического использования стилистики языков в зависимости от ситуации.

Цель дисциплины: приобретение навыка анализа взаимосвязей развития языка и политических, культурных, образовательных процессов на местном и международном уровнях с целью адаптации и трансформации рабочей системы.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть и проанализировать основные тенденции развития языка с учётом международного влияния и влияния процессов в родной стране;
- научить прогнозировать изменения языка в зависимости от культуры, обычаев, сферы использования и мировых тенденций;
- дать понимание этикета, особенностей разной стилистики языка и своевременного его употребления;
- научить анализировать дальнейшее развитие культурных и политических тенденций с помощью анализа изменений иностранного языка.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

- УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);
- ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке;
- стили общения, основные форматы представления информации;
- способы создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Уметь:

- вести деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке;
- характеризовать современные каналы и средства коммуникации;
- создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Развитие языка в сфере торгово-промышленных отношений;

Тема 2. Развитие языка в научно-исследовательской сфере;

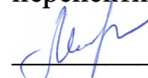
Тема 3. Язык как отражение мировых тенденций развития человечества;

Тема 4. Инструменты прогнозирования изменений языка согласно внутренней и международной обстановки.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по
правовому и организационному
сопровождению Школы
перспективных исследований



Малыгина Л.Н.

23.06.2021

ΠΑΙΔΕΙΑ / PAIDEIA

(указать наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом ОП)

Рабочая программа дисциплины
для обучающихся по направлению подготовки / специальности
42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль) / Специализация: Кино и медиа
форма обучения: очная

Турк Марко. Пайдейя / Paideia. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль): Кино и медиа, форма обучения: очная. Тюмень, 2021.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Пайдейя / Paideia [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Пайдейя / Paideia

Направление подготовки / Специальность: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) / Специализация: Кино и медиа
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 3 з.е., 108 академических часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- ориентация студентов в модели мультипарадигмального образования;
- ознакомление с ключевыми элементами политики функционирования Школы перспективных исследований и учебного процесса в ней.

Задачи дисциплины:

- вхождение в проблемное поле модели мультипарадигмального образования;
- ознакомление с практическими вопросами образовательной деятельности в Школе перспективных исследований;
- применение профессиональных навыков владения иностранным языком при ведении академической коммуникации.

Планируемые результаты освоения

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Знать:

- об основах коммуникации на русском и английском языке в деловом стиле;
- знать о тенденциях тенденции развития различных медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из различных факторов.

Уметь:

- осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и на английском языке;
- учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Данная дисциплина преподается в 1 семестре. В рамках этого курса студентам первого курса будет предоставлена возможность ознакомления с моделью образования, ценностях, учебной программе, политике, подводных камнях и стратегиях успеха образовательного учреждения в рамках «мультипарадигмального образования».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
История (история России, всеобщая история) / History (Russian History, Global History)
Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Кино и медиа
форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Данная дисциплина предназначена для ознакомления студентов с эволюцией западной цивилизации от античности до двадцатого века. Дисциплина знакомит студентов с академической дисциплиной истории, а также с основными событиями в культурной, религиозной, политической, социальной, экономической и интеллектуальной истории на протяжении веков. От досократических философов и римской экспансии до феодализма и крестовых походов, от Реформации и зарождения научного мышления до американской и французской революций, от эпохи Наполеона до холодной войны и «конца истории». Дисциплина использует широкие штрихи для обсуждения основных событий, разрывов и пробуждений в прошлом. В то же время он дополняет основной курс «Великие книги: философия и социальная мысль / Great Books - Philosophy and Social Thought», помещая тексты, обсуждаемые в этом курсе, в исторический контекст.

Цель дисциплины: ознакомление студентов с эволюцией западной цивилизации от античности до конца двадцатого века.

Задачи дисциплины:

- Помочь обучающимся получить знания об основании исторических первоисточников (из Греции, Рима, Средневековой культуры);
- Помочь выработать понимание того, как отличить исторические свидетельства от интерпретации;
- Дать общее понимание исторических событий на Западе от классической Греции до наших дней;
- Помочь выработать навыки критического чтения и мышления.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

- УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
- ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- межкультурное разнообразие общества, в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- способы управления своим временем, выстраивания и реализации траекторий саморазвития;
- об эффектах и последствиях своей профессиональной деятельности, при следовании принципам социальной ответственности.

Уметь:

- воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
- учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

1. Цивилизация и великие книги;
2. Демократия в Древней Греции;
3. Философия в Древней Греции;
4. Республика в Древнем Риме;
5. Империя в Древнем Риме;
6. Рождение христианства;
7. Постримский мир;
8. Средневековая культура;
9. Эпоха Просвещения;
10. Романтизм как интеллектуальное и политическое движение;
11. Индустриализация Европы;
12. Европейские революции 1848 года;
13. Социализм и подъем рабочего движения;
14. От нации к национальному государству;
15. Империя и Имперское соревнование до 1914 г.;
16. Появление СССР;
17. Введение: приближение двадцатого века;
18. Мастера подозрения? Деятельность девятнадцатый век;
19. Первая мировая война;
20. Декаданс и тоталитаризм: 1920-е и 30-е годы;
21. Атомные бомбы и консьюмеризм: 1950-е годы;
22. Гордыня и геноцид: Вторая мировая война;
23. Поп-культура и протесты: 1960-е;
24. Электрические мечты: с 1980-х по настоящее время.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Численные методы»

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Кино и медиа

Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е., 144 академических часа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен (1-й семестр).

Цели и задачи освоения дисциплины

Актуальность дисциплины обусловлена необходимостью взглянуть на математику как на «живую» развивающуюся науку с широкими возможностями практического применения. Студенты поэтапно знакомятся с материалом, необходимым для освоения ряда важных специальных дисциплин в области компьютерных наук, в том числе в области программирования и проектирования баз данных. Понятия и приемы численных методов активно используются в области гуманитарных исследований для математического моделирования различных систем сложной структуры. Теория графов применяется при изучении социальных сетей (анализ социальных связей человека, анализ медиа-контента и т.п.); теория множеств и математическая логика могут успешно использоваться в сравнительно-исторических исследованиях, а теория графов – в причинно-следственном и структурно-функциональном анализе исторических процессов.

Целью дисциплины – Формирование у студентов знаний и умений, необходимых для освоения и использования математических методов в специальных дисциплинах и в области будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов представлений о математике как о развивающейся науке, имеющей свой предмет, задачи и методы;
- формирование у студентов общего представления об основных идеях, понятиях и методах дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики;
- развитие у студентов умений работать с математическим аппаратом, решать типовые задачи дискретной математики (теории множеств, комбинаторики, матричного исчисления, теории графов, теории алгоритмов, теории информации), теории вероятностей и математической статистики;
- формирование у студентов умений разбираться в существующих математических методах и моделях и условиях их применения.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные принципы поиска, критического анализа и синтеза информации;
- основы тайм-менеджмента и личного проектирования;
- свои личностные особенности и ресурсы;
- тенденции развития общественных и государственных институтов и их связь со сферой медиа;
- многообразие достижений отечественной и мировой культуры.

Уметь:

- применять знания основных принципов поиска, критического анализа и синтеза информации для решения поставленных задач;
- эффективно управлять ресурсами, проектировать и планировать собственное будущее, как в ближайшей, так и в долгосрочной перспективе;
- адекватно оценивать свои способности и возможности с соответствием конкретной ситуации;
- планировать и создавать продукт медиа с пониманием потребностей современных общественных и государственных институтов;
- использовать и интерпретировать произведения искусства и культуры при создании медиапродукта.

Краткое

содержание

дисциплины

Данная дисциплина преподается во 1-м семестре. Содержание дисциплины разделено на пять модулей: «Введение в математику» (вводная лекция), «Дискретная математика», «Числовые функции. Математика непрерывных величин», «Теория вероятностей», «Математическая статистика».

Знакомство с модулем «Введение в математику» позволит взглянуть на математику как на «живую» развивающуюся науку с широкими возможностями практического

применения для решения актуальных современных задач, увидеть четкую структуру математического знания, которая обычно остается скрытой от внимания за большим числом конкретных формул, фактов и алгоритмов.

Модуль «Дискретная математика» является ключевым в этой траектории и включает элементы таких разделов, как теория множеств, комбинаторика, матричное исчисление, теория графов, теория алгоритмов.

Изучение модуля «Числовые функции. Математика непрерывных величин» позволит обобщить и расширить знания о функциях, полученные в школе, а также понять основные идеи математики непрерывных величин (например, идею бесконечности).

Знакомство с модулями «Теория вероятностей» и «Математическая статистика» позволит студентам использовать вероятностные и статистические методы в самых разных областях знаний, в том числе для обработки и анализа результатов научных исследований, а также для выявления и анализа закономерностей в больших массивах данных.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Великие книги: философия и социальная мысль /
Great Books - Philosophy and Social Thought»
Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Кино и медиа
Форма обучения: очная

Объем дисциплины: 8 з.е., 288 академических часа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, 1 семестр, 2 семестр

Цели и задачи освоения дисциплины

1-й семестр

Актуальность дисциплины:

Дисциплина представляет собой обзор традиций европейской политической и философской мысли – от Платона до Декарта – и включает в себя множество важных работ греческой и римской античности, средневековья и раннего современности. Она направлена на то, чтобы дать учащимся представление об исторической случайности идей, а также об общих проблемах, которые вдохновляли мыслителей в разные времена и в разных местах. В нем рассматриваются темы справедливости, истины, красоты, времени, памяти, происхождения космоса и формирования политического порядка. Студенты увидят, как великие писатели разговаривают друг с другом на протяжении веков, и сами войдут в этот разговор через обсуждения в аудитории и написание эссе.

Цель дисциплины – познакомить студентов с некоторыми из наиболее выдающихся и часто читаемых мыслителей европейской традиции политической и философской мысли. Модуль охватывает классическую и средневековую эпохи.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с западной традицией социальной, политической и философской мысли;
- познакомить студентов с современным продолжающимся влиянием и значением мыслителей;
- помочь студентам выработать навыки критического чтения и мышления;
- помочь студентам выработать навыки академического письма.

2-й семестр

Актуальность дисциплины:

Дисциплина представляет собой обзор традиций европейской политической и философской мысли – от Жан-Жака Руссо до Джона Стюарта Милля – и включает в себя множество важных работ из традиции общественного договора, европейского Просвещения,

социальных и политических текстов и ранних феминистских работ. Она направлена на то, чтобы дать учащимся представление об исторической случайности идей, а также об общих проблемах, которые вдохновляли мыслителей в разные времена и в разных местах. Студенты увидят, как великие писатели разговаривают друг с другом на протяжении веков, и сами войдут в этот разговор через обсуждения в аудитории и написание эссе.

Цель дисциплины – познакомить студентов с некоторыми из наиболее выдающихся и часто читаемых мыслителей европейской традиции политической и философской мысли.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с западной традицией социальной, политической и философской мысли;
- познакомить студентов с современным продолжающимся влиянием и значением мыслителей;
- помочь студентам выработать навыки критического чтения и мышления;
- помочь студентам выработать навыки академического письма.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса;
- принципы анализа межкультурного взаимодействия и особенности реализации коммуникации в межкультурной среде;
- о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.

Уметь:

- Использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов;
- учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
- составлять план последовательных шагов для достижения поставленной цели.

Краткое содержание дисциплины

Данная дисциплина преподается во 1-м, 2-м семестрах. Студенты поэтапно знакомятся с западной традицией социальной, политической и философской мысли. Первый модуль посвящен работам греческой и римской античности, средневековья и раннего современности: Платон, Аристотель, Лукреций, Святой Августин, Фома Аквинский, Никколо Макиавелли, Рене Декарт, Томас Мор. Второй модуль – работам из традиции общественного договора, европейского Просвещения, социальных и политических текстов и ранних феминистских работ: Жан-Жак Руссо, Иммануил Кант, Мэри Уолстонкрафт, Алексис де Токвиль, Карл Маркс, Джон Стюарт Милль. Третий модуль – работам, которые отражают изменение социальных и политических условий в конце 19-го и 20-го веков: Фридрих Ницше, Макс Вебер, Зигмунд Фрейд, Мишель Фуко. Основным результатом освоения дисциплины станет выработка студентами навыков критического чтения и мышления и понимание того, какое значение мыслители оказывают по сей день на общество вокруг нас.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Английский язык / English Language»

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Кино и медиа

Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 2 з.е., 72 академических часа (1-й, 3-й семестр).

Форма промежуточной аттестации: зачёт (1-й, 3-й семестр).

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Актуальность дисциплины обусловлена необходимостью приобрести умение вступать в коммуникацию и поддерживать ее на английском языке, использовать язык в письменной речи и написании научных работ на иностранном языке.

Цель дисциплины: сформировать комплексное развитие всех видов речевой деятельности на английском языке (чтение, говорение, использование языка, аудирование, письмо, устный и письменный перевод) и, как следствие такого развития, формирование компетенций, позволяющих организовать эффективную профессиональную англоязычную коммуникацию.

Задачи дисциплины:

1. сформировать лингвистическую и коммуникативную компетенции;
2. сформировать и развить у студентов навык чтения англоязычного неадаптированного текста разных жанров (художественного, публицистического, научного);
3. сформировать навык грамотного, аутентичного и стилистически обусловленного использования правил грамматики в устной и письменной речи;
4. сформировать расширенный активный и пассивный словарный запас студентов;
5. сформировать навык устной речи в монологических и диалогических жанрах на любую социокультурную тему в различных дискурсах;
6. сформировать навык аудирования аутентичной речи;
8. сформировать навык хорошо построенной и сбалансированной письменной речи с высокой вариативностью используемых грамматических форм и лексики.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

ПК-1 - Способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;

ПК-4 - Способен эффективно управлять информацией из различных источников.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– современную теоретическую концепцию культуры речи, орфоэпические, акцентологические, грамматические, лексические нормы и английского языка, способы извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по профессиональной проблематике;

– методы и принципы проведения социологических исследований, основы интерпретации результатов, жанровую и стилевую специфику медиапродуктов;

– основы командной работы и организации работы команды в профессиональной сфере в том числе на английском языке;

– способы определения пробелов в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, надежности, аргументации стратегии решения проблемной ситуации, исходя из источников информации и логико-методологического инструментария для критической оценки.

Уметь:

– использовать государственный и иностранный язык в профессиональной деятельности, логически верно организовывать устную и письменную речь;

– учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапродуктов, анализировать медиапродукты различной жанровой природы;

– организовывать работу команды в рамках создания нового продукта телерадиовещательных СМИ, в том числе на английском языке;

– критически анализировать и оценивать современные научные достижения, проектировать и осуществлять комплексные исследования на основе целостного системного научного мировоззрения.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина предполагает изучение британского варианта английского языка (произношение, орфография, грамматика, стилистика) с включением материалов и страноведческой терминологии из американских и других англоязычных источников, демонстрирующих основные различия между существующими вариантами английского языка.

Содержание учебной дисциплины направлено на формирование различных видов компетенций:

- лингвистической – расширение знаний о системе русского и английского языков, совершенствование умения использовать грамматические структуры и языковые средства в соответствии с нормами данного языка, свободное использование приобретенного словарного запаса;

- социолингвистической – совершенствование умений в основных видах речевой деятельности (аудировании, говорении, чтении, письме);
- дискурсивной – развитие способности использовать определенную стратегию и тактику общения для устного и письменного конструирования и интерпретации связных текстов на английском языке по изученной проблематике;
- социокультурной – овладение национально-культурной спецификой страны изучаемого языка и развитие умения строить речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран;
- социальной – развитие умения вступать в коммуникацию и поддерживать ее.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Безопасность жизнедеятельности / Health and Safety»
42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Кино и медиа
Форма обучения: очная

Объем дисциплины: 1 з.е., 36 академических часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Цели и задачи освоения дисциплины:

Данная дисциплина базируется на достижениях современной науки и опыта практической деятельности по предупреждению и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также чрезвычайных ситуаций военного времени и отвечает требованиям профессиональной подготовки по проблеме безопасности жизнедеятельности высококвалифицированных кадров для различных сфер деятельности.

Цели дисциплины: формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с современными теориями и практикой обеспечения безопасной жизнедеятельности в условиях чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, биологического и социального происхождения;
- изучение теории риска и факторов, обуславливающих возникновение чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, биологического и социального происхождения;
- ознакомление с основными методами, способами, средствами индивидуальной и коллективной защиты в чрезвычайных ситуациях;
- раскрытие содержания правовых, нормативно-технических и организационных основ безопасности жизнедеятельности;
- составление и анализ алгоритмов поведения человека в чрезвычайной ситуации, проработка практических умений по оказанию помощи пострадавшим, в том числе детям и лицам с ОВЗ, и мер профилактики опасных и чрезвычайных ситуаций.

Планируемые результаты освоения:

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

УК-8 – способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– основы, принципы, средства и методы обеспечения безопасности и сохранения здоровья при взаимодействии человека с различной средой обитания.

Уметь:

– применять практические знания и навыки по обеспечению безопасности в опасных и чрезвычайных ситуациях разного характера.

Краткое содержание дисциплины:

Данная дисциплина преподается 1-м семестре. Студенты получают теоретические основы знаний о классификации основных опасностей, практике обеспечения безопасности в чрезвычайных ситуациях различного происхождения; принципах государственной политики в области подготовки и защиты населения от опасностей и чрезвычайных ситуаций; научатся пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты; грамотно применять практические навыки обеспечения безопасности в опасных ситуациях, возникающих в образовательном процессе и повседневной жизни; применять различные технологии и приемы первой помощи пострадавшим, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Физическая культура и спорт: теория и методика двигательной деятельности / Physical Education and Sport: theory and methodology of physical activity

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Кино и медиа

форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 2 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля):

Дисциплина ориентирована на расширение представлений у студентов о возможностях физической культуры и спорта в совершенствовании психофизического потенциала и обеспечении оптимального режима двигательной деятельности современного человека.

В рамках организации учебного процесса предусмотрена теоретическая и методическая подготовка для включения студентов в процесс психофизического самосовершенствования, для освоения опыта тренировочной и соревновательной, в том числе командной, спортивной деятельности.

Студентам с ОВЗ предлагаются практические занятия в специальных медицинских группах оздоровительной физической культурой с учетом диагноза заболеваний.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов способности творческого применения разнообразных средств физической культуры и спорта для укрепления здоровья, обеспечения психофизической готовности к жизни в современном мире для реализации личностного потенциала и жизненных целей.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных *задач*:

– формирование у студентов мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

– освоение системы знаний о социально-биологических, психолого-педагогических основах физической культуры и здорового образа жизни;

– овладение системой практических умений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

– достижение психофизической готовности студента к условиям профессиональной деятельности;

– приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения профессиональных и личностных целей.

Планируемые результаты освоения:

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

– УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– принципы и осознает место оздоровительной и прикладной физической культуры, кондиционной и спортивной тренировки в общекультурной и профессиональной подготовке.

Уметь:

– творчески использовать средства и методы развития психофизического потенциала человека для успешного выполнения социально-профессиональных ролей и функций.

Краткое содержание дисциплины (модуля):

1. Лекционное занятие 1. Роль физической культуры в гуманитарной подготовке студента;
2. Практическое занятие 1. Педагогический потенциал физкультурно-спортивной деятельности;
3. Практическое занятие 2. Основы здорового образа жизни студента;
4. Практическое занятие 3. Методы оценки состояния здоровья занимающихся;
5. Практическое занятие 4. Методы оценки функциональных возможностей организма;
6. Практическое занятие 5. Методы оценки и развития физических кондиций студентов;
7. Практическое занятие 6. Методы оценки и развития физических кондиций студентов;
8. Практическое занятие 7. Особенности избранного вида спорта;
9. Практическое занятие 8. Особенности избранного вида спорта;
10. Практическое занятие 9. Обучение технике вида спорта;
11. Практическое занятие 10. Обучение технике вида спорта;
12. Практическое занятие 11. Обучение технике вида спорта;
13. Практическое занятие 12. Обучение технике вида спорта;
14. Практическое занятие 13. Обучение технике вида спорта;
15. Практическое занятие 14. Обучение технике вида спорта;
16. Практическое занятие 15. Обучение технике вида спорта;
17. Контрольное мероприятие 1;
18. Контрольное мероприятие 2;
19. Практическое занятие 16. Обучение технике вида спорта;
20. Практическое занятие 17. Обучение технике вида спорта;
21. Практическое занятие 18. Обучение технике вида спорта;
22. Практическое занятие 19. Обучение технике вида спорта;
23. Практическое занятие 20. Обучение технике вида спорта;
24. Практическое занятие 21. Обучение технике вида спорта;

25. Практическое занятие 22. Обучение технике вида спорта;
26. Практическое занятие 23. Оздоровительные программы и методы;
27. Практическое занятие 24. Самоконтроль функциональных возможностей организма;
28. Практическое занятие 25. Составление индивидуальных программ физического совершенствования;
29. Практическое занятие 26. Обучение тактике вида спорта;
30. Практическое занятие 27. Обучение тактике вида спорта;
31. Практическое занятие 28. Правила вида спорта и организация соревнований;
32. Практическое занятие 29. Правила вида спорта и организация соревнований;
33. Практическое занятие 30. Игровая и судейская практика;
34. Лекционное занятие 2. Физическая культура и профессия;
35. Контрольное мероприятие 3.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Информационные технологии / Information Technology»
Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Кино и медиа
Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 3 з.е., 108 академических часов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен (2-й семестр).

Цели и задачи освоения дисциплины

Актуальность дисциплины обусловлена стремительно возрастающей потребностью в специалистах, обладающих знаниями в области информационных технологий, позволяющими успешно применять их в работе.

Цель дисциплины:

Цель дисциплины – дать студентам теоретическую базу, позволяющих понимать, что такое компьютер, как он работает, каковы его возможности и ограничения. Дать знания, навыки и достаточный практический опыт, чтобы уметь писать компьютерный код для широкого спектра приложений с особым упором на социальные науки и гуманитарные науки.

Задачи дисциплины:

- дать базовое понимание компьютерного оборудования и устранения его неполадок.
- дать базовое понимание концепций и технических определений в области информатики и компьютерных сетей.
- изучить методы программирования с упором на приложения для социальных и гуманитарных наук.
- освоить программирование на языке Python, в теории и практике.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ОПК-6 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- механизмы поиска, критического анализа и синтеза информации;
- методики постановки цели и способы ее достижения, научное представление о результатах обработки информации.
- действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие на профессиональную деятельность.
- особенности образовательного процесса, различные системы и методы, применяемые в данной дисциплинарной области;
- этические нормы поведения личности, особенности индивидуальной и коллективной работы.

Уметь:

- находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной исследовательской задачи;
- видеть взаимосвязи и понимать необходимость применения системного подхода для решения исследовательских задач;
- определять круг задач в рамках выбранных видов профессиональной деятельности;
- ставить цели в профессиональной деятельности исходя из имеющихся ресурсов;
- эффективно участвовать в образовательном процессе с применением современных методических материалов, систем и методов;
- формулировать образовательные цели, задачи и план действий по их реализации, проводить исследования, направленные на решение поставленной задачи в рамках научного коллектива, анализировать и представлять полученные при этом результаты.

Краткое

содержание

дисциплины

Данная дисциплина преподается в 2-м семестре. Она знакомит студентов с наиболее важными темами, касающимися информационных технологий. В ходе освоения дисциплины рассматриваются такие вопросы, как:

- Общие определения аппаратного и программного обеспечения.
- Прикладное программное обеспечение и служебное программное обеспечение.
- Основы сетей.
- Методы проектирования программного обеспечения.
- Языки программирования.
- Элементы языка С.
- Язык Python.
- Числовой анализ.
- Статистика и вероятность.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Академическое письмо / Academic Writing»

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Кино и медиа

Форма обучения: очная

Объем дисциплины (семестра): 3 з.е., 108 академических часов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен (2-й семестр).

Цели и задачи освоения дисциплины (семестра)

Цели дисциплины:

Данная дисциплина знакомит обучающихся с понятием «академическое письмо». Несмотря на то, что в различных дисциплинах академические тексты обладают рядом специфических особенностей, все они имеют некоторые смежные черты, определяющие их академичность, среди которых, помимо формальных структурных характеристик, можно назвать четкость, краткость, аргументированность высказывания, его связь с общей академической традицией, теориями и текстами.

Целью дисциплины является формирование умения выражать и обосновывать свои мысли посредством краткого, аргументированного академического текста.

Задачи дисциплины:

- знакомство с различными видами и жанрами академических текстов;
- изучение специфики и типологии академических текстов;
- анализ эффективных технологий коммуникации внутри академического сообщества;
- изучение принципов и приемов создания научного текста.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке;
- стили общения, основные форматы представления информации;
- основные понятия и стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной базы.

Уметь:

- вести деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке;
- характеризовать современные каналы и средства коммуникации;
- создавать актуальные медиатексты и (или) медиапродукты, в соответствии с нормами русского и (или) иностранного языков, особенностями иных знаковых систем,
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной базы.

Краткое содержание дисциплины (семестра)

Данная дисциплина преподается во 2-м семестре. Обучающиеся поэтапно знакомятся с понятием академического письма как вида деятельности и способа коммуникации в международном академическом пространстве, получают информацию о структурных особенностях академических текстов (макро- и микроструктура), осваивают формальные средства выражения связности текста, способы членения и соединения его элементов, знакомятся с понятиями «заголовки», «аннотация», изучают международные и национальные нормы цитирования, учатся работать с различными видами источников, правильно оформлять библиографические списки и ссылки. Одним из ключевых элементов курса является знакомство с теорией аргументацией, в рамках которого обучающиеся учатся применять универсальные законы логики для построения цельных и завершенных высказываний. Основным результатом освоения курса станет умения самостоятельно производить академические тексты различных жанров.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Город как текст /
The City as a Text

Направление подготовки:
42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Кино и медиа

Объем дисциплины: 5 з.е., 180 академических часов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Цели и задачи освоения дисциплины

Актуальность дисциплины: овладение комплексом теоретико-литературных понятий для выработки умения анализировать текст в разных аспектах, понимать его структуру, принципы построения; видеть взаимосвязь литературы и культуры в целом; развитие речевой культуры, самостоятельности мышления; осознанное владение приемами интеллектуальной деятельности.

Цель дисциплины: Познакомить студентов со спецификой художественной литературы как вида искусства.

Задачи дисциплины:

- Формирование представления о сущности литературы как вида искусства, о ее месте в культуре;
- Знакомство с наукой о литературе, системой литературоведческих категорий и понятий, а также разными научными подходами к художественному произведению и литературному процессу;
- Овладение навыками анализа художественного произведения.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

УК-1-Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;
- сущность системного подхода для решения поставленных задач;
- о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.

Уметь:

- осуществлять профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;
- использовать информационно - коммуникационные технологии для поиска информации;
- реализовывать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей.

Краткое содержание дисциплины

Основная проблематика курса связана с пониманием специфики литературного творчества, особенностей функционирования литературы в социуме, возможностями интерпретации художественного произведения. Наука о литературе изобилует спорными и дискуссионными моментами. Формирующемуся специалисту в области культуры и искусства важно получить представление о различных научных концепциях, поэтому курс ориентируется на разные подходы к литературе и различные трактовки ее основных понятий. Курс затрагивает проблемы формы и содержания художественных текстов различные исторические эпохи, а также подробно разбирает художественный мир произведения.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Темы первого года/Topics of the First Year»
42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Кино и медиа
форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 3 з.е., 108 академических часа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен (2-й семестр).

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля):

Актуальность дисциплины обусловлена подготовкой студентов к осознанному выбору профиля в конце второго года обучения.

Цель курса состоит в том, чтобы дать возможность студентам бакалавриата первого курса повторить материал, освоенный в рамках всех курсов в течение учебного года, а также установить связи между изученными темами. Такой подход позволяет студенту определить круг наиболее интересных для него дисциплин и принять взвешенное решение при выборе профиля в конце второго года обучения. Для этого студенты должны выбрать одну из тем, изученных в течение первого года, и показать, как она воплощается в тематике и концепциях, рассмотренных в рамках других курсов.

Задачи дисциплины:

1. развитие аналитических навыков: контекстуализация выбранной темы через призму различных дисциплин; анализ дисциплинарных постулатов, формирование собственной точки зрения путем критического анализа имеющихся аргументов;
2. развитие навыков аргументации: выдвижение тезиса, представление аргументов, критический анализ противоположных точек зрения;
3. развитие навыков презентации: создание презентационных слайдов, взаимодействие с аудиторией, умение отвечать на вопросы;
4. повторение материала курсов первого года обучения и отработка навыков, приобретённых в течение этого года.

Планируемые результаты освоения:

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

Знать:

- основные принципы поиска, критического анализа и синтеза информации;
- основы тайм-менеджмента и личного проектирования;
- свои личностные особенности и ресурсы;
- тенденции развития общественных и государственных институтов и их связь со сферой медиа.

Уметь:

- применять знания основных принципов поиска, критического анализа и синтеза информации для решения поставленных задач;
- эффективно управлять ресурсами, проектировать и планировать собственное будущее, как в ближайшей, так и в долгосрочной перспективе;
- адекватно оценивать свои способности и возможности с соответствием конкретной ситуации;
- планировать и создавать продукт медиа с пониманием потребностей современных общественных и государственных институтов.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Данная дисциплина преподается в 2-м семестре. Методологическая рамка дисциплины достаточно широка. Студенты выбирают одну из тем, изученных в течение первого года, и показывают, как она воплощается в тематике и концепциях, рассмотренных в рамках других курсов. Студенты, прошедшие курс, осваивают следующие навыки: писать эссе, правильно выстраивать аргументацию, работать с источниками, делать устные выступления.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Жизнь и материя / Life and Matter»

Направление подготовки:

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Кино и медиа

Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е., 144 академических часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- освоение философских оснований естественнонаучного знания;
- формирование представлений относительно основных философских проблем естествознания, а также относительно путей их решения.

Задачи дисциплины:

- вхождение в проблемное поле классической и неклассической науки;
- изучение теоретико-методологического потенциала науки, овладение технологией научного исследования;
- воспитание способности к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных концепций роста научного знания.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-7- Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы истории, межкультурные связи и их разнообразие, развитие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- принципы социальной ответственности.

Уметь:

- анализировать риски и эффекты своей профессиональной деятельности;
- воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Данная дисциплина преподается в 3-м семестре. Студенты получают системное представление о принципах естественнонаучного познания с точки зрения философии и формируют представления относительно основных философских проблем естествознания, а также относительно путей их решения. Основным результатом освоения дисциплины станет выработка студентами способности к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных концепций роста научного знания.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Искусствоведение / Interpreting Artworks»
42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Кино и медиа
Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е., 144 академических часов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – привить учащимся понимание и критическое понимание искусства, которые обогатят их жизнь на долгие годы.

Задачи дисциплины:

- освоить основные периоды и ключевые памятники истории западного искусства с XIV века до наших дней (и связанных с ними исторических и культурных событий);
- понять взаимосвязь между художественной техникой и выражением основной концепции произведения;
- научиться анализировать произведения искусства с точки зрения их визуальных эффектов, правильно читать архитектурные планы и фасады, а также анализировать здание с точки зрения его пространственных эффектов;
- понять различные подходы к интерпретации, которые использовались в искусстве прошлого, а также сильные и слабые стороны этих методологий;
- научиться использовать визуальный и пространственный анализ конкретных произведений искусства и архитектуры в качестве критического аргумента;
- научиться оценивать различные интерпретации произведений искусства и критически оценивать выдвинутые аргументы.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные методы поиска и анализа;
- системные подходы и их особенности в рамках поставленных задач;
- основные исторические, культурные и философские труды;
- особенности различных культур и их базовые различия;
- основы отечественной и мировой культуры в рамках общих исследований культуры;
- основные принципы создания и работы с медиапродуктами в современном контексте.

Уметь:

- эффективно производить поиск и планировать результаты работы, как в ближайшей, так и в долгосрочной перспективе;
- критически мыслить и анализировать полученную информацию;
- воспринимать межкультурное разнообразие общества;
- проводить сравнительный анализ в различных контекстах;
- создавать медиапродукт опираясь на теоретические основы и историко-культурный контекст.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Данная дисциплина преподается в 3-м семестре. Она состоит из лекций и семинаров. Они призваны развивать у студентов навыки визуального анализа через обсуждение произведений искусства, их критического понимания через чтение обязательной и дополнительной литературы, а также способствовать развитию у студентов навыков использования слов для обсуждения визуального и пространственного опыта. Семинары будут включать прогулки и посещения музеев для знакомства с местным искусством и архитектурой.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Наука и технологии /Science and Technology»
42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Кино и медиа
Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е., 144 академических часов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- освоение философских оснований естественнонаучного знания;
- формирование представлений относительно основных философских проблем естествознания, а также относительно путей их решения.

Задачи дисциплины:

- вхождение в проблемное поле классической и неклассической науки;
- изучение теоретико-методологического потенциала науки, овладение технологией научного исследования;
- воспитание способности к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных концепций роста научного знания.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-6 – способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

ОПК-1 – способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы и способы осуществления критического анализа;
- основы тайм-менеджмента и личного проектирования;

- свои личностные особенности и ресурсы;
- потребности современной медиа-индустрии и принципы создания востребованного продукта.

Уметь:

- критически подходить к работе с новой информацией, анализировать и интерпретировать её;
- эффективно управлять ресурсами, проектировать и планировать собственное будущее, как в ближайшей, так и в долгосрочной перспективе;
- адекватно оценивать свои способности и возможности с соответствием конкретной ситуации;
- грамотно выражать свои мысли устно и письменно, в том числе и в процессе создания медиа продукта;
- разрабатывать и составлять проект медиа продукта с последующей публикацией его в сети Интернет.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Данная дисциплина преподается в 3-м семестре. Студенты получают системное представление о принципах естественнонаучного познания с точки зрения философии и формируют представлений относительно основных философских проблем естествознания, а также относительно путей их решения. Основным результатом освоения дисциплины станет выработка студентами способности к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных концепций роста научного знания.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Актуальные мировые проблемы / Global Issues»

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Кино и медиа

форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е., 144 академических часов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Актуальность дисциплины обусловлена необходимостью формирования целостной картины восприятия актуальных мировых процессов и глобальных проблем современности и их критического анализа в современном обществе.

Цель дисциплины – освоение студентами знаний и навыков анализа актуальных мировых процессов и глобальных проблем современности, среди которых выделяются модернизация, демократизация, глобализация, миграция, информатизация, глобальные проблемы в сфере управления, энергетики и экологии.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с содержанием и основными характеристиками мегатрендов современности;
- рассмотреть существующие глобальные тенденции в контексте глобальных проблем современности;
- познакомить студентов с ведущими исследовательскими центрами, занимающимися анализом мегатрендов и глобальных проблем;
- научиться анализировать ход и содержание мегатрендов, давать им квалифицированную оценку, основываясь на существующей научной и экспертной литературе, методологии и новейших достижениях в области политических наук.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. ■

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы осуществления критического анализа информации на основе системного подхода;
- основы поиска надежных источников информации;
- общую структуру концепции реализуемого проекта, понимать ее составляющие и принципы их формулирования;
- основные нормативно-правовые документы в области профессиональной деятельности;
- этические нормы профессионального взаимодействия с коллективом;
- способы построения продуктивных форм взаимодействия;
- основные выдающиеся работы отечественной культуры;
- основные выдающиеся работы мировой культуры;
- способы исследования запросов общества и аудитории в профессиональной деятельности;
- способы исследования потребностей общества и аудитории для создания востребованных медиатекстов, медиапродуктов, и коммуникационных продуктов.

Уметь:

- формулировать цели поиска и анализа информации, выбирать источники информации;
- использовать информационно- коммуникационные технологии для поиска информации;
- формулировать взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели;
- выбирать оптимальный способ решения поставленной задачи, исходя из учета имеющихся ресурсов и планируемых сроков реализации задачи и пользоваться понятийным аппаратом в области прав;
- предвидеть результаты личных действий, гибко варьировать свое поведение в команде в зависимости от ситуации для эффективного взаимодействия со всеми участниками команды;
- создавать медиатексты, медиапродукты, и коммуникационные продукты;
- использовать знания об основных мировых и отечественных достижениях в сфере культуры при решении профессиональных задач;
- определять и изучать запросы общества и аудитории в профессиональной деятельности;
- применять исследования потребностей общества и аудитории для создания востребованных медиатекстов, медиапродуктов, и коммуникационных продуктов.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Данная дисциплина преподается в 4-м семестре. Студенты поэтапно знакомятся с содержанием и основными характеристиками мегатрендов современности и рассматривают существующие глобальные тенденции в контексте глобальных проблем современности. Основным результатом освоения дисциплины станет развитие умения соединять

интеллектуальные интересы и необходимые когнитивные навыки через инструменты критического анализа. Содержание по темам:

Тема 1. Модернизация как мегатренд современности

Тема 2. Демократизация как мегатренд современности

Тема 3. Глобализация как мегатренд современности

Тема 4. Информатизация как мегатренд современности

Тема 5. Миграционные процессы как мегатренд современности

Тема 6. Транснационализация и интеграция как мегатренды современности

Тема 7. Маркетизация и коммодификация как проблемы современности

Тема 8. Глобальное управление и глобальные проблемы

Тема 9. Экология, устойчивое развитие и глобальные проблемы современности

Тема 10. Демографические мегатренды и проблемы

Тема 11. Технологические новации и глобальные проблемы современности

Тема 12. Урбанизация и глобальные города

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Великие книги: литература / Great Books - Literature»
Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Кино и медиа
Форма обучения: очная

Объем дисциплины: 5 з.е., 180 академических часов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – познакомить студентов с различными литературными жанрами, развить их способность понимать и ценить литературные тексты и познакомить их с некоторыми из великих произведений мировой литературной традиции. Это не обзорная дисциплина, которая пытается охватить десятки классических литературных произведений, необходимых для мирового литературного канона; вместо этого ее цель – развить интеллектуальные навыки и предрасположенности, которые побудили бы студентов продолжать читать литературу и черпать из нее вдохновение, идеи и удовольствие на всю оставшуюся жизнь.

Задачи дисциплины:

- овладение основами литературоведческой и искусствоведческой терминологии;
- углубленное познание исторических процессов в национальных литературах, их интерпретация отечественными и зарубежными литературоведами, философами, историками, культурологами;
- освоение основного корпуса художественных текстов, представляющих золотой фонд классической мировой литературы.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

УК-5-Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-9-Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса;
- принципы анализа межкультурного взаимодействия и особенности реализации коммуникации в межкультурной среде;
- о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы
- перечень основных документов, регламентирующих финансовую грамотность в профессиональной деятельности

Уметь:

- Использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов.;
- учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- составлять план последовательных шагов для достижения поставленной цели;
- обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности.

Краткое содержание дисциплины

Данная дисциплина преподается в 4-м семестре. Студенты поэтапно знакомятся с различными литературными жанрами, развивая способность понимать и ценить великие произведения мировой литературной традиции. Основным результатом освоения дисциплины станет развитие интеллектуальных навыков и предрасположенности к чтению для черпания вдохновения, а также развитие способности анализа философских текстов и навыка аналитической оценки отраженных в текстах культурно-исторических феноменов и авторской индивидуальности.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дизайн-мышление / Design Thinking

Направление подготовки:

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Кино и медиа

Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е., 144 академических часа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Данная дисциплина знакомит обучающихся с методом дизайн-мышления, как особым инструментом, применяемом в проектной деятельности. Актуальность данной дисциплины состоит в том, что зачастую проблемы, стоящие перед современными учеными, инженерами, управленцами, невозможно решить исключительно аналитическими методами, зачастую необходимо предлагать нетривиальные решения, основанные на творческом подходе.

Цель дисциплины – сформировать у студентов знания о современных методиках, применяемых в проектной деятельности, ориентированных на человекоцентричный подход к определению и решению проблем.

Задачи дисциплины:

- познакомиться с инструментами, позволяющими вживаться в субъективный опыт пользователя;
- изучить методы дизайн-мышления как процесса – непрерывного жизненного цикла проекта;
- получить опыт построения процесса решения проблемы проекта через эмпатию, фокусировку, генерацию и выбор идей, прототипирование и тестирование;
- изучить методики, используемые в теории решения изобретательских задач (ТРИЗ);
- получить навыки формулирования требований к разрабатываемым решениям проблемы проекта.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы и способы осуществления критического анализа;
- принципы эффективного планирования и грамотного распределения задач, целей;
- основы межличностной и межкультурной коммуникации, основные принципы работы в команде;
- основы тайменеджмента и эффективного распределения рабочего-учебного времени.

Уметь:

- критически подходить к работе с новой информацией, анализировать и интерпретировать её;
- выбирать пути эффективного решения поставленных задач в рамках профессиональной деятельности;
- эффективно и продуктивно взаимодействовать в команде в рамках совместной работы;
- управлять своим временем, выстраивать баланс работы-учебы-отдыха с целью продуктивной деятельности и достижения результатов.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина «Дизайн-мышление» представляет собой комплексную дисциплину, нацеленную на формирование у обучающихся не только базовых представлений об этой и других технологиях работы с проектами, но и устойчивых навыков реализации проектов с использованием данного инструмента. На начальном этапе обучающиеся знакомятся с историей дизайн-мышления, его родоначальниками и успешными пользователями. Началу работы над собственными проектами предшествует анализ и изучение основных понятий и элементов указанной технологии: аудиторий проекта, способы получения знаний об аудитории (наблюдение, интервью), создание представлений и нуждах пользователей, генерация идей (идеация), прототипирование (моделирование) идей, тестирование прототипа, получение обратной связи и пр. Отдельное внимание уделяется характеристикам дизайн-мышления через знакомство с различными способами решения проблем (итеративные, адаптивные), а в дальнейшем через анализ и применение конкретных способов репрезентации проблем и решений (слова, эскизы, визуализация), а также оценку предложенных решений. Поскольку результатом освоения дисциплины является подготовка проекта обучающимися (именно этому будет посвящена вторая половина курса), то важным элементом дисциплины становится знакомство с альтернативными технологиями проектной деятельности, тем более что большинство базовых элементов для многих методологий и технологий совпадают.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Исследовательский семинар / Research Seminar»
42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Кино и медиа
Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 20 з.е., 720 академических часов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, зачет, экзамен

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – развитие и закрепление у студентов компетенций по проведению научного исследования: поиску и работе с источниками, планированию исследовательской деятельности, использованию общих и специальных методов исследования, структурированию и оформлению научных текстов, представлению результатов научного проекта в письменной и устной форме, а также участию в дискуссии.

Задачи дисциплины:

– усвоение студентами основных принципов и практик проведения исследования, в том числе, формулирования исследовательской метафоры и постановки исследовательской задачи, концептуализации исследовательского поля, выбора методологии исследования, применения качественных и количественных методов исследования, методов интерпретации полученных данных;

– освоение на базе этих теоретических знаний практических навыков исследования в гуманитарных науках, осуществление подготовки научных работ, освоение технологии их презентации в академической аудитории.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

УК-3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-4 – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

УК-6 – способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

УК-10 – способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению;

ОПК-1 – способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

ОПК-2 – способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3 – способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-4 – способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

ОПК-5 – способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ОПК-6 – способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-7 – способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы межличностной и межкультурной коммуникации, основные принципы работы в команде;
- этикет и правила деловой переписки, публичных выступлений и написания научных текстов;
- основы таймменеджмента и эффективного распределения рабочего-учебного времени;
- основные виды противодействия коррупционному поведению;
- потребности современной медиа-индустрии и принципы создания востребованного продукта;
- тенденции развития общественных и государственных институтов и их связь со сферой медиа;
- многообразие достижений отечественной и мировой культуры;
- потребности и тенденции современной сферы культуры и современного общества;
- тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;
- локальные и глобальные тенденции медиасферы;
- принципы социальной ответственности.

Уметь:

- эффективно и продуктивно взаимодействовать в команде в рамках совместной работы;
- излагать свои мысли на русском и иностранном языках грамотно, без логических, грамматических, орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок в устной и письменной формах;
- управлять своим временем, выстраивать баланс работы-учебы-отдыха с целью продуктивной деятельности и достижения результатов;
- планировать и осуществлять профессиональную деятельность, формируя нетерпимое отношение к коррупционному поведению;
- грамотно выражать свои мысли устно и письменно, в том числе и в процессе создания медиа продукта;
- разрабатывать и составлять проект медиа продукта с последующей публикацией его в сети Интернет;

- планировать и создавать продукт медиа с пониманием потребностей современных общественных и государственных институтов;
- использовать и интерпретировать произведения искусства и культуры при создании медиапродукта;
- анализировать потребности и тенденции современной сферы культуры и современного общества и создавать медиапродукт в соответствии с ними;
- адаптировать медиапродукт под локальный, региональный и глобальный контекст;
- пользоваться современными информационными технологиями в процессе создания и анализа медиапродуктов;
- анализировать риски и эффекты своей профессиональной деятельности;

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Данная дисциплина преподается с 6-го по 8-й семестры. Студенты поэтапно знакомятся с тем, как формировать основные принципы и практики проведения научного исследования, а также учатся осваивать на базе этих теоретических знаний практические навыки исследования в гуманитарных науках и технологии их презентации перед академической аудиторией. На занятиях обсуждаются проблемы и задачи, связанные с развитием проектов, а также оказывается всесторонняя поддержка.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Эффективные коммуникации / Effective Communication
Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Кино и медиа
форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 6 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины: получение теоретических знаний и практических навыков в области теории коммуникаций и делового общения; изучение теоретических основ социальной коммуникации, освоение социокоммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации, являющихся необходимым условием успешной деятельности современного специалиста.

Задачи дисциплины:

1. Формирование знаний о научном содержании и практической актуализации эффективной коммуникации, сути предмета теории коммуникации, его функций и средств, обуславливающих его выделение в самостоятельную научно-практическую коммуникативную систему;
2. Понимание зависимости коммуникационного процесса от изменений, происходящих в управлении социально-экономической, политической жизни общества и научно-технических преобразованиях социального мира;
3. Освоение новых форм коммуникационного пространства, отвечающих потребностям информационного общества;
4. Знание основных направлений прикладных областей и исследований в современной теории коммуникации, повышающее эффективность управления;
5. Овладение знаниями и умениями в области деловых коммуникаций, ведения деловых переговоров, а также способностями реализовать их в процессе общения и взаимодействия с другими людьми.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

- УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);
- ОПК-1 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы социального взаимодействия и способы реализации своей роли в команде;
- особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке;
- стили общения, основные форматы представления информации;
- принципы работы современных информационных технологий и принципы использования их для решения задач профессиональной деятельности;
- особенности коммуникации на иностранном языке в профессиональной сфере.

Уметь:

- осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- вести деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке;
- характеризовать современные каналы и средства коммуникации;
- использовать принципы работы современных информационных для решения задач профессиональной деятельности;
- вести коммуникацию на иностранном языке в профессиональной сфере.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в основы теории коммуникации.

Тема 2. Теоретические и прикладные модели социальной коммуникации.

Тема 3. Виды коммуникации.

Тема 4. Эффективные коммуникации как социокультурный механизм взаимодействия между социальной средой и речевым поведением.

Тема 5. Деловое общение как социально-психологический механизм деловой коммуникации в профессиональной деятельности специалиста.

Тема 6. Виды прагматической коммуникации в деятельности специалиста социо-гуманитарной сферы.

Тема 7. Вербальные средства эффективной коммуникации.

Тема 8. Невербальные средства эффективной коммуникации.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Физическая культура и спорт: элективные курсы по видам спорта / Physical Education and
Sport: Elective Courses»

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Кино и медиа

Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 328 академических часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет (2-й, 3-й, 4-й, 5-й, 6-й семестры).

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины:

– сформировать у студентов способности творческого применения разнообразных средств физической культуры и спорта для укрепления здоровья, обеспечения психофизической готовности к жизни в современном мире для реализации личностного потенциала и жизненных целей.

Задачи дисциплины:

– формирование у студентов мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

– освоение системы знаний о социально-биологических, психолого-педагогических основах физической культуры и здорового образа жизни;

– овладение системой практических умений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

– достижение психофизической готовности студента к условиям профессиональной деятельности;

– приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения профессиональных и личностных целей.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

УК-7 – способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знает:

- функции физической культуры и спорта; роль физической культуры и спорта в развитии общества;
- методы и средства физической культуры и спорта, основы формирования и совершенствования физических качеств, а также уровня физической подготовленности.

Умеет:

- планировать и организовывать учебно-тренировочные занятия;
- использовать средства и методы физической культуры для формирования физических и психических качеств личности и организации здорового образа жизни.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Программа курса «Физическая культура и спорт: элективные курсы по видам спорта / Physical Education and Sport: Elective Courses» в каждом из семестров условно подразделяется на 2 блока занятий, первый из которых посвящен теоретическому (правила, тактика, техника), а также практическому (физическая подготовка) изучению выбранных студентами видов спорта, а второй предусматривает подготовку, направленную на развитие физических качеств и формирование прикладных навыков у студентов, необходимых для выполнения развивающих оздоровительных и образовательных задач.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«История кино / Film History»

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Кино и медиа

Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 7 з.е., 252 академических часа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Актуальность дисциплины обусловлена необходимостью тщательного изучения эволюции киноискусства как средства визуального повествования и индустрии с момента его создания в конце девятнадцатого века до настоящего времени, для подготовки к более углубленным академическим исследованиям и практике кинопроизводства.

Цель дисциплины:

Цель дисциплины – сформировать представления об основных закономерностях функционирования кинематографа, его производстве на современном этапе и в исторической перспективе.

Задачи дисциплины:

- сформировать тщательный эстетический, технологический и промышленный взгляд на историю кинопроизводства;
- рассмотреть развитие классической голливудской студийной системы, влияние европейских, азиатских и других национальных кинопроизводств;
- углубить общие знания и понимание кино и культуры XX века.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-3 – способен контролировать и оценивать эффективность продвижения продукции СМИ;

ПК-4 – способен эффективно управлять информацией из различных источников.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- стратегии продвижения медиапродукта в СМИ;
- принципы оценивания эффективности продукции СМИ на современном медиaprостранстве;
- методы отбора и интерпретации информации из различных источников.

Уметь:

- оценивать эффективность продвижения продукции СМИ, его популярность и успешность;
- продвигать медиапродукт и продукт СМИ на медиарыке, используя современные технологии;
- критически осмыслять и применять информацию из различных источников.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Данная дисциплина преподается в 5-м семестре. Она знакомит студентов с обширным пластом культуры и искусства кино с момента его зарождения до сегодняшнего момента через изучение эволюции киноискусства как средства визуального повествования и индустрии. Студентам будет предоставлен тщательный эстетический, технологический и промышленный взгляд на историю кинопроизводства. Одновременно рассматриваются как развитие классической голливудской студийной системы, так и влияние европейских, азиатских и других национальных кинотеатров, движений и режиссеров. В результате этой дисциплины студенты будут подготовлены к более углубленным академическим исследованиям и практике кинопроизводства.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Исследование медиа / Media Studies»

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Кино и медиа

Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 8 з.е., 288 академических часа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – обеспечить переход от интуитивной оценки качеств современной медиапродукции к оценке, основанной на анализе.

Задачи дисциплины:

- формирование практических навыков и умений, необходимых исследователю культуры на современном этапе;
- овладение эстетической спецификой СМИ в условиях конвергенции и умением учитывать ее в профессиональной деятельности;
- формирование базовых умений и навыков творческой деятельности в сфере новых медиа.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 – способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;

ПК-2 – способен обеспечить высокий художественный уровень медиапродукта;

УК-3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы и принципы организации рабочей группы;
- тренды и потребности современного медиарынка и телевидения;
- художественные средства и их применение в медиапродуктах;
- основы межличностной и межкультурной коммуникации, основные принципы работы в команде.

Уметь:

- взаимодействовать с другими членами рабочей группы в рамках выполнения проекта;
- решать профессиональные задачи при создании продукта телерадиовещательных СМИ;

- применять принципы и методы использования художественных средств в медиапространстве;
- эффективно и продуктивно взаимодействовать в команде в рамках совместной работы.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Данная дисциплина преподается в 5-м семестре. Студенты получают более широкое представление о том, что составляет довольно расплывчатый термин «новые медиа». Соответственно, они смогут обсуждать и анализировать различные коммуникативные и репрезентативные проблемы, коренящиеся в СМИ. Они также узнают о ключевых концепциях современной интеллектуальной области, связанной с анализом СМИ, и усвоят профессиональную терминологию. Дисциплина призвана развить критическое мышление в отношении СМИ, инфраструктуре СМИ, а также культурных или социальных последствиях использования СМИ в повседневной жизни.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Интермедиальность / Intermediality»
42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Кино и медиа
Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 6 з.е., 216 академических часа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен (6-й семестр).

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Актуальность дисциплины обусловлена необходимостью понимания истории природы медиатизированной массовой коммуникации. Этот курс подталкивает студентов к большему количеству основных теоретических и этических вопросов в исследованиях новых медиа. Создавая широкий концептуальный словарь для анализа роли средств массовой информации в современном обществе, студенты также рассмотрят экологические и экономические последствия новых медийных технологий. Особое внимание будет уделено вопросам пропаганды, доксинга, наблюдения, войны, колониализма и окружающей среды.

Цель дисциплины: формирование полноценного и всестороннего знания в области режиссуры телевидения и по истории телевидения.

Задачи дисциплины:

- анализировать и сравнивать различные концептуальные подходы к новым медиа
- уметь описывать и исследовать этическое влияние новых медиа-технологий
- проводить и представлять исследования в области медиа-технологий

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1- Способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ

ПК-2 - Способен обеспечить высокий художественный уровень медиапродукта

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы и способы осуществления критического анализа;
- принципы работы групповой работы;
- разнообразие продуктов телерадиовещательных СМИ;
- художественные средства и их применение в медиапродуктах;

Уметь:

- критически подходить к работе с новой информацией, анализировать и интерпретировать её
- эффективно работать в группе;
- разрабатывать и выпускать продукты телерадиовещательных СМИ;
- применять принципы и методы использования художественных средств в медиaprостранстве.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Данная дисциплина преподается в 6-м семестре. Этот курс подталкивает студентов к большему количеству основных теоретических и этических вопросов в исследованиях новых медиа. Создавая широкий концептуальный словарь для анализа роли средств массовой информации в современном обществе, студенты также рассмотрят экологические и экономические последствия новых медийных технологий. Особое внимание будет уделено вопросам пропаганды, доксинга, наблюдения, войны, колониализма и окружающей среды.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Теория кино / Film Theory»

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Кино и медиа

Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 7 з.е., 252 академических часа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Актуальность дисциплины обусловлена необходимостью тщательного изучения процесса создания любого типа визуальных медиа, что включает в себя сочетание изображений и звуков уникальными и интересными способами, чтобы развить критическое понимание и анализ важнейших тенденций в развитии кино и других видов искусства.

Цель дисциплины:

Цель дисциплины – повысить осведомленность об эстетическом выборе, сделанном при создании визуальных медиа, и изучить, как инструменты и методы, используемые при его создании, могут быть объединены для генерации разнообразных значений и сообщений.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть в историческом контексте вопросы кинодраматургии, режиссуры, операторского и актерского мастерства, проблемы монтажа и звукозаписи, изобразительного и музыкального решения фильма;
- развить критическое понимание кинотекстов, специфики кино, в целом, и его значения в современном обществе;
- изучить особенности организации съемочного процесса.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-2 – способен обеспечить высокий художественный уровень медиапродукта;

ПК-3 – способен контролировать и оценивать эффективность продвижения продукции СМИ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- художественные средства и их применение в медиапродуктах;
- стратегии продвижения медиапродукта в СМИ;
- принципы оценивания эффективности продукции СМИ на современном медиaprостранстве.

Уметь:

- применять принципы и методы использования художественных средств в медиaprостранстве;
- оценивать эффективность продвижения продукции СМИ, его популярность и успешность;
- продвигать медиапродукт и продукт СМИ на медиарыке, используя современные технологии.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Данная дисциплина преподается в 6-м семестре. Она знакомит студентов с обширным пластом визуального искусства и кинематографа через изучение связанных между собой художественных техник монтажа, написания сценария и других элементов создания кино. Создание любого типа визуальных медиа требует эстетического выбора. Эти варианты включают сочетание изображений и звуков уникальными и интересными способами. Основная цель этой дисциплины - повысить осведомленность об эстетическом выборе, сделанном при создании визуальных медиа, и изучить, как инструменты и методы, используемые при его создании, могут быть объединены для генерации разнообразных значений и сообщений. В рамках данной дисциплины будет включен практический подробный анализ эстетического выбора, сделанного в различных формах визуальных средств массовой информации, с особым упором на повествовательный фильм и телевидение. Также будут даны некоторые практические упражнения для более глубокого понимания эстетических принципов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Документальное и ненарративное кино / Nonfiction and non-narrative cinema»
Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Кино и медиа
Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 5 з.е., 180 академических часа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Актуальность дисциплины обусловлена необходимостью тщательного изучения влияния игрового и документального кино друг на друга для подготовки к более углубленным академическим исследованиям и практике кинопроизводства.

Цель дисциплины:

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся знания об основных этапах и исторических периодах зарубежного и отечественного документального кино, познакомить обучающихся с развитием и современным положением кинематографии разных стран мира, основными проблемами формирования художественного мышления в неигровом кино.

Задачи дисциплины:

- Изучить опыт мастеров неигрового кино для формирования и последовательной реализации замысла будущего аудиовизуального произведения.
- Изучить технологические средства современного аудиовизуального производства в создании неигрового фильма.
- Приобрести необходимые практические навыки.
- Получить навыки пользования художественным поиском для создания продуктивного творческого процесса при создании неигрового фильма.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-2 – способен обеспечить высокий художественный уровень медиапродукта;
- ПК-3 – способен контролировать и оценивать эффективность продвижения продукции СМИ;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- художественные приёмы, применяемые в современных медиа и кинопродуктах;
- принципы и методы создания медиапродукта;
- способы продвижения медиапродукта в СМИ и Интернете;
- систему функционирования СМИ, социальных сетей и Интернета.

Уметь:

- интерпретировать и анализировать художественные приёмы, применяемые в СМИ;

- создавать медиапродукт, соответствующий современным тенденциям и требованиям СМИ;
- осуществлять поиск площадок для эффективного продвижения медиапродукта;
- анализировать медиарынок и его потребности для эффективного продвижения новых продуктов.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина знакомит студентов с радикальными практиками режиссеров-документалистов. Несмотря на то, что первые фильмы завораживали зрителей фиксацией «жизни, как она есть», обращение к документальному кино часто начинается с вопроса: что оно теряет, отрекаясь от сценария и актеров? Но правильнее было бы спрашивать, какие возможности кино обретает за счет такого отказа. С помощью последовательного изучения фильмов, громких манифестов и новаторских теоретических текстов студенты увидят, как режиссеры трансформировали не только каноны документалистики, но повлияли на кино в целом: экспериментировали со стилем, изобретали революционные методы работы с монтажом и съемкой, укрепляли вовлеченность кино в политическое действие. В рамках дисциплины студенты познакомятся с ключевыми представителями и направлениями документального кино — с Дзигой Вертовым и Александром Медведкиным, группой Джона Гирсона, неигровыми экспериментами «новых волн» Британии, Франции, Германии и послевоенного американского авангарда. Дисциплина поможет разобраться в том, как сегодня влияют друг на друга игровое и документальное кино — в формате медленного кино, мокьюментари, документальной анимации.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Современный мировой кинематограф / Contemporary World Cinema»
Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Кино и медиа
Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 5 з.е., 180 академических часа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Актуальность дисциплины обусловлена возрастающей потребностью в комплексном изучении современного кинематографа как части современной культуры и искусства, чтобы развивать навык критической интерпретации для дальнейших более глубоких междисциплинарных культурных исследований.

Цель дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплексное представление о наиболее важных темах, образах, приемах современного кинематографа. В рамках дисциплины рассматриваются такие вопросы, как: современные теории кинематографа, формирование новых школ и подходов, слияние и разделение искусства и политики, новая этика и другие этические аспекты современного кино.

Задачи дисциплины:

- дать знания об основных смысловых и технических изменениях в современном кино;
- сформировать представления об основных школах, направлениях, подходах современного кинематографа;
- развить навык самостоятельного разбора и интерпретации художественных образов и проблематики кино в рамках исследования современного искусства.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 – способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;

ПК-3 – способен контролировать и оценивать эффективность продвижения продукции СМИ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы и принципы организации рабочей группы;

- тренды и потребности современного медиарынка и телевидения;
- стратегии продвижения медиапродукта в СМИ;
- принципы оценивания эффективности продукции СМИ на современном медиaprостранстве.

Уметь:

- взаимодействовать с другими членами рабочей группы в рамках выполнения проекта;
- решать профессиональные задачи при создании продукта телерадиовещательных СМИ;
- оценивать эффективность продвижения продукции СМИ, его популярность и успешность;
- продвигать медиапродукт и продукт СМИ на медиарынке, используя современные технологии.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Данная дисциплина преподается в 7-м семестре. Она знакомит студентов с наиболее важными темами, касающихся современного кинематографа и его составляющих. В ходе освоения дисциплины рассматриваются такие вопросы, как: глобальные изменения в системе кинопроизводства, усиление стратификации кино, искусство и политика как противоборствующие элементы современного фильма, роль интернета и современных компьютерных технологий в производстве, распространении и развитии кино. Иными словами, все вопросы анализируются с точки зрения сравнительной перспективы. Студенты узнают, каким образом политика и тенденции современного искусства повлияли на процесс создания и продюсирования фильма. Это даст широкое, комплексное и актуальное понимание того, как устроен современный мир кинематографа в его растущем многообразии.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Анализ кино / Film Analysis»

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Кино и медиа

Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 7 з.е., 252 академических часа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Актуальность дисциплины обусловлена необходимостью тщательного изучения основных движений и тенденций в истории кино с аналитической точки зрения, в особенности возникновения понятий «модерн» и «модернизм» в кино как отход от старого «классического» кино прошлого, чтобы развить критическое понимание важнейших тенденций в развитии киноискусства для дальнейшего изучения культуры.

Цель дисциплины:

Цель дисциплины – усовершенствовать критическое мышление и аналитические способности в области киноискусства для глубокого понимания того, как история эстетических и культурных форм в кино тесно переплетается с социальной и политической историей.

Задачи дисциплины:

- углубить общие знания и понимание киноискусства;
- развить критическое понимание ключевых аспектов модернизма в кино;
- разработать способы использования творческого поиска для углубления критического понимания кино, художественных образов и приемов.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-2 – способен обеспечить высокий художественный уровень медиапродукта;

УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- художественные средства и их применение в медиапродуктах;
- основные исторические, культурные и философские труды;
- особенности различных культур и их базовые различия.

Уметь:

- применять принципы и методы использования художественных средств в медиaprостранстве;
- воспринимать межкультурное разнообразие общества;
- проводить сравнительный анализ в различных контекстах.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Данная дисциплина преподается в 5-м семестре. Эта дисциплина позволяет рассмотреть форму и историю фильма с аналитической точки зрения, что обеспечивает тщательный эстетический, технологический и промышленный взгляд на историю кинопроизводства. Студенты продолжают изучение более широкой эволюции формы киноискусства как средства визуального повествования и индустрии, особенно с конца Второй мировой войны до настоящего времени. Одновременно рассматриваются как распад классической голливудской студийной системы, так и растущее влияние европейских, азиатских и других национальных кинотеатров, движений и режиссеров. В результате этого курса студенты будут подготовлены к более углубленным академическим исследованиям и практике кинопроизводства.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Глобальное телевидение / Global TV»

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Кино и медиа

Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 7 з.е., 252 академических часа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Актуальность дисциплины обусловлена необходимостью тщательного изучения основных этапов развития киноискусства и телевидения в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса.

Цель дисциплины:

Цель дисциплины – формирование полноценного и всестороннего знания в области режиссуры телевидения и по истории телевидения.

Задачи дисциплины:

- изучение истории русско-советского-российского телевидения и мировой истории телевидения крупнейших стран мира;
- иметь представление о современном телевидении как в историческом, так и в техническом, и в художественном аспектах;
- анализировать тенденции и направления развития кинематографии в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 – способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;

УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- принципы работы групповой работы;
- разнообразие продуктов телерадиовещательных СМИ;
- принципиальные философские и социальные базовые труды и воззрения различных обществ и культур;
- особенности различных культур и их базовые различия.

Уметь:

- эффективно работать в группе;

- разрабатывать и выпускать продукты телерадиовещательных СМИ.
- воспринимать межкультурное разнообразие общества;
- проводить сравнительный анализ в различных контекстах.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Телевидение, как одно из средств массовой информации, является наиболее массовым из СМИ, охватывая и те слои населения, которые остаются за рамками влияния других СМИ. В рамках данной дисциплины обучающиеся изучат специфику телевидения как средства создания, передачи и восприятия информации. Особое внимание будет уделено непосредственно-чувственному восприятию телевизионных образов, а значит и их доступности для самой широкой аудитории. Обучающимся будет предложено разобраться в отличиях телевидения от других СМИ и медиатрансляторов.