

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 31.03.2022 09:50:52

Уникальный программный ключ: 6319edc2b582ffddacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

«Ознакомительная практика / Introduction Practical Training»

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Кино и медиа

Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е., 144 академических часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет (6-й семестр).

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Актуальность дисциплины обусловлена необходимостью закрепить, углубить, расширить, систематизировать и адаптировать накопленные и приобретаемые знания к профессиональным интересам обучающихся.

Цель дисциплины:

– получение знаний и практических навыков.

Задачи дисциплины:

- знакомство с подходами и методами наблюдения, идентификации, классификации, воспроизводства и культивирования живых объектов;
- изучение основ эволюционной теории, методов молекулярной биологии, генетики и биологии развития;
- знакомство и освоение основ биотехнологических и биомедицинских производств, генной инженерии, нанобиотехнологии, молекулярного моделирования;
- закрепить навыки работы с информацией - от поиска до анализа данных;
- освоение навыков организации работы, стратегического планирования и разработки производственных биотехнологий.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 - Способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ.

ПК-2 - Способен обеспечить высокий художественный уровень медиапродукта.

ПК-3 - Способен контролировать и оценивать эффективность продвижения продукции СМИ.

ПК-4 - Способен эффективно управлять информацией из различных источников.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- принципы работы групповой работы;
- разнообразие продуктов телерадиовещательных СМИ;
- важнейшие общественно-политические события в стране и за рубежом, история России;
- состояние и перспективы развития экономической, научной и культурной жизни в стране и за рубежом;
- звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура.
- принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ;
- основы разработки корпоративных стандартов и регламентов, регулирующих медиасферу.
- виды источников информации и их особенности.
- механизмы поиска, критического анализа и синтеза информации;
- методики постановки цели и способы ее достижения, научное представление о результатах обработки информации.
- действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие на профессиональную деятельность.
- основы организации и современные методики социального взаимодействия с учетом культурных, этнических, возрастных и гендерных особенностей;
- принципы и инструменты организации и управления групповой коммуникацией.
- основные теоретические положения и практические методы формирования культуры толерантности в социальных отношениях, межкультурной коммуникации.

Уметь:

- эффективно работать в группе;
- разрабатывать и выпускать продукты телерадиовещательных СМИ.
- обеспечивать выполнение комплекса работ по подготовке создания медиапродуктов;
- оценивать основные тенденции в развитии сетевого вещания и телерадиовещания;
- разрабатывать режиссерский сценарий;
- планировать работу производственного комплекса;
- обеспечивать качество производимого продукта в соответствии с внутренними документами и директивами организации.
- формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение продукции СМИ;
- находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа;
- использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты;
- анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных.
- осуществлять поиск, анализ информации и её интерпретации в рамках профессиональной деятельности.
- находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной исследовательской задачи;

- видеть взаимосвязи и понимать необходимость применения системного подхода для решения исследовательских задач.
- определять круг задач в рамках выбранных видов профессиональной деятельности;
- ставить цели в профессиональной деятельности исходя из имеющихся ресурсов.
- эффективно осуществлять социальное взаимодействие с учетом различных культурных, этнических, возрастных и гендерных особенностей;
 - организовывать коммуникацию, сотрудничество, развивая активность, самостоятельность, инициативность участников социального взаимодействия.
- руководствоваться в своей профессиональной деятельности принципами культурного релятивизма и этическими нормами, предполагающими отказ от этноцентризма, шовинизма, религиозной и социальной нетерпимости.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина проводится в пятом и шестом семестре. Обучающиеся учатся работать с источниками, приобретают знания и навыки, необходимые для дальнейшей работы, а также используют и дополняют уже имеющиеся навыки и умения.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ
«Преддипломная практика / Pre-graduation Internship»
Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Кино и медиа

Объем практики: 8 з.е., 216 академических часа.

Форма промежуточной аттестации: зачет (8-й семестр).

Цели и задачи практики:

Цели практики — получение теоретических и практических результатов, являющихся достаточными для успешного выполнения и защиты выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа представляет собой исследование, посвященное разработке актуальной научно-исследовательской проблемы, выполненное под руководством специалистов, имеющих достаточные знания в конкретной области.

Задачи практики закрепить:

- теоретические знания по пройденным дисциплинам;
- умения по работе с научной проблемой;
- умение работы с феноменами различных культур, произведениями разных видов искусства и направлений;
- умение подбирать и обрабатывать необходимые достоверные источники в соответствии с планом практики;
- знания теории этапов и способов проектирования и осуществления научно-исследовательской деятельности;
- навыки работы с информационными базами данных;
- владение техниками анализа научных текстов;
- навыки презентации исследования.

Планируемые результаты практики

В результате прохождения практики обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ПК-1 – способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;

ПК-2 – способен обеспечить высокий художественный уровень медиапродукта;

СМИ	ПК-3 – способен контролировать и оценивать эффективность продвижения продукции
	ПК-4 – способен эффективно управлять информацией из различных источников

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
- действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие на профессиональную деятельность
- о принципах постановки задач
- основы межличностной и межкультурной коммуникации, основные принципы работы в команде
- принципиальные философские и социальные базовые труды и воззрения различных обществ и культур
- особенности различных культур и их базовые различия
- принципы работы групповой работы
- разнообразие продуктов телерадиовещательных СМИ
- художественные средства и их применение в медиапродуктах
- стратегии продвижения медиапродукта в СМИ
- принципы оценивания эффективности продукции СМИ на современном медиaprостранстве
- основы построения компьютерных сетей и используемых протоколов; основные понятия информационных систем и баз данных; основные модели представления данных, состав и основные функции систем управления базами данных

Уметь:

- осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- определять круг задач в рамках выбранных видов профессиональной деятельности
- ставить цели в профессиональной деятельности исходя из имеющихся ресурсов
- эффективно и продуктивно взаимодействовать в команде в рамках совместной работы
- воспринимать межкультурное разнообразие общества
- проводить сравнительный анализ в различных контекстах
- эффективно работать в группе
- разрабатывать и выпускать продукты телерадиовещательных СМИ
- применять принципы и методы использования художественных средств в медиaprостранстве
- оценивать эффективность продвижения продукции СМИ, его популярность и успешность
- продвигать медиапродукт и продукт СМИ на медиарыке, используя современные технологии
- осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных

Краткое содержание практики:

1. Основной раздел;
2. Контрольно-оценочный раздел.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ
«Профессионально-творческая практика / Professional and creative interships »
Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Кино и медиа

Объем практики: 2 з.е., 72 академических часа.

Форма промежуточной аттестации: зачет (8-й семестр).

Цели и задачи практики:

Профессионально-творческая практика (далее – практика) является практикой студентов направления 42.03.05 Медиакоммуникации и является практикой по закреплению знаний и умений, приобретаемых обучающимися в результате освоения теоретических курсов.

Целью практики является:

Знакомство студентов с особенностями профессиональной деятельности в сфере медиакоммуникаций.
приобретение практических навыков профессиональной деятельности в сфере медиакоммуникации;
апробация теоретических знаний;
получение навыков планирования, разработки и реализации видеопроизводства;
приобретение навыков по осуществлению полного цикла работ по видеопроизводству

Планируемые результаты практики

В результате прохождения практики обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ПК-1 – способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;

ПК-2 – способен обеспечить высокий художественный уровень медиапродукта;

ПК-3 – способен контролировать и оценивать эффективность продвижения продукции СМИ

ПК-4 Способен эффективно управлять информацией из различных источников

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципиальные философские и социальные базовые труды и воззрения различных обществ и культур
- принципы поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
- действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие на профессиональную деятельность
- действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие на профессиональную деятельность
- основы межличностной и межкультурной коммуникации, основные принципы работы в команде
- особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке
- стили общения, основные форматы представления информации
- особенности различных культур и их базовые различия
- принципы работы групповой работы
- разнообразие продуктов телерадиовещательных СМИ
- художественные средства и их применение в медиапродуктах
- стратегии продвижения медиапродукта в СМИ
- принципы оценивания эффективности продукции СМИ на современном медиaprостранстве
- основы построения компьютерных сетей и используемых протоколов; основные понятия информационных систем и баз данных; основные модели представления данных, состав и основные функции систем управления базами данных

Уметь:

- осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- определять круг задач в рамках выбранных видов профессиональной деятельности
- ставить цели в профессиональной деятельности исходя из имеющихся ресурсов
- эффективно и продуктивно взаимодействовать в команде в рамках совместной работы
- вести деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке
- характеризовать современные каналы и средства коммуникации
- воспринимать межкультурное разнообразие общества
- проводить сравнительный анализ в различных контекстах
- эффективно работать в группе
- разрабатывать и выпускать продукты телерадиовещательных СМИ
- применять принципы и методы использования художественных средств в медиaprостранстве
- оценивать эффективность продвижения продукции СМИ, его популярность и успешность
- продвигать медиапродукт и продукт СМИ на медиарыке, используя современные технологии
- осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных

Краткое содержание практики:

1. Основной раздел;
2. Контрольно-оценочный раздел.