

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 14.06.2023 17:22:13

Уникальный программный ключ:

6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181930432479

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Журналистское мастерство»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 8 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен (3 семестр), экзамен (4 семестр).

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина погружает студентов в процесс журналистского творчества, знакомит с методами сбора, обработки и подачи информации, основными жанрами печатной журналистики.

Цель курса: приобретение опыта работы в различных журналистских жанрах.

Основные задачи курса:

- научить будущего журналиста видеть, слышать, понимать окружающий мир;
- дать чёткое представление о жанрах современной журналистики;
- сформировать практические навыки журналистского мастерства, умение создавать тексты в заданном жанре;
- научить выявлять актуальные темы, острые ситуации и проблемы.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины формируется способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

По итогам обучения обучающийся должен:

Знать стилиевые особенности, стилистические ресурсы и нормы современного русского языка в целом и применительно к практике СМИ.

Уметь использовать синонимические возможности языка в соответствии с поставленными творческими задачами при подготовке собственных журналистских материалов, следуя при этом принятым стилистическим и стилиевым нормам, находить и исправлять стилистические погрешности и ошибки в процессе редактирования материалов других авторов.

В результате освоения дисциплины формируется способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

По итогам обучения обучающийся должен:

Знать четыре модели идеологического поведения СМИ.

Уметь просчитывать социальные эффекты своих и чужих публикаций.

В результате освоения дисциплины формируется способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1).

По итогам обучения обучающийся должен:

Знать особенности новостной и аналитической журналистики, принципы работы с источниками информации, специфику журналистского текста различных жанров, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие.

Уметь выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить новостные и аналитические журналистские материалы, выстраивая их фактическую основу с учетом типа СМИ и аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями; работать с базами данных.

Уметь использовать методы сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа; навыками оперативного создания новостного текста; приемами и методами причинно-следственного, прогностического, оценочного анализа событий, процессов, ситуаций, явлений в различных сферах жизни общества, необходимыми в процессе творческой; инновационными подходами к созданию медиатекстов.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает следующие тематические модули:

3 семестр

1. Установочное занятие
2. Метод наблюдения в журналистике
3. Зарисовка
4. Зарисовка. Контрольное задание
5. Жанр информационной заметки
6. Мягкая новость
7. Жесткая новость. Контрольное задание
8. Репортаж
9. Репортаж. Творческий практикум
10. Репортаж. Контрольное задание
11. Интервью как жанр и метод
12. Опрос в журналистике
13. Интервью. Контрольное задание
14. Консультация перед экзаменом

4 семестр

1. Установочное занятие
2. Комментарий как жанр
3. Комментарий. Контрольное занятие
4. Корреспонденция как жанр
5. Корреспонденция. Творческий практикум
6. Корреспонденция. Контрольное занятие
7. Ньюс-фиче как жанр
8. Ньюс-фиче. Творческий практикум
9. Ньюс-фиче. Контрольное занятие
10. Статья как жанр журналистики
11. Работа над темой и проблемой статьи
12. Работа над текстом статьи
13. Статья. Контрольное занятие

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«История журналистики»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 9 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен (в 5-м семестре), экзамен (в 6-м семестре)

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Специалисту в области журналистики необходимо сформировать представление об истории развития отечественных и зарубежных СМИ, поскольку это важно для понимания сути многих журналистских процессов и явлений. Изложение фактических сведений о деятельности конкретных журналистов и СМИ «вписано» в социально-исторический контекст: история журналистики изучается в контексте становления экономики, промышленности, государственных и общественных институтов. Знание этапов исторического развития журналистики поможет выстроить четкую картину системы современных мировых медиа, в которую вписаны и российские.

Цель – ознакомить студентов с основными историческими этапами и тенденциями развития отечественной и зарубежной журналистики.

Задачи:

- продемонстрировать своеобразие каждого из исторических этапов журналистики, а также отдельных журналистских явлений;
- раскрыть особенности журналистского мастерства на примерах творчества крупнейших журналистов, публицистов и в пределах основных журналистских жанров;
- выявить влияние открытий в области науки и техники на развитие журналистики;
- проанализировать различные способы распространения информации и определить функции журналистики в истории человечества;
- определить роль журналистики в противостоянии различных политических партий и общественных групп;
- выявить связь журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями и определить ее место в пространстве мировой культуры.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины формируется способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).

По итогам обучения обучающийся должен:

знать этапы развития отечественной и зарубежной журналистики; факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные); механизмы влияния на неё со стороны власти, формы,

ограничивающие её свободу (цензурные и иные); творчество выдающихся журналистов; особенности аудитории на различных исторических этапах существования СМИ; уметь использовать приемы исторического анализа становления журналистики на фоне и в соотнесении с основными этапами развития общества и государства; приемы литературоведческого и жанрового анализа текстов; способы раскрытия особенностей журналистского мастерства на примерах творчества крупнейших журналистов, публицистов и в пределах основных журналистских жанров; умеет работать с информацией о роли журналистики в противостоянии различных политических партий и общественных групп.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

| 5-й семестр | |
|--------------------|--|
| 1 | Протожурналистика древнейших времен. А что было до Гутенберга? |
| 2 | Библиотеки Древнего мира |
| 3 | Судебное и политическое красноречие. Публицистика Горгия. Публицистика Лисия и Исократа |
| 4 | Публицистика Демосфена и Эсхина. Красноречие эллинистической Греции |
| 5 | Протожурналистика древнейших времен: а что было до Гутенберга (продолжение)? |
| 6 | Публицистика Цицерона. Публицистика Цезаря |
| 7 | Ранняя христианская публицистика I–IV веков |
| 8 | Византийская раннехристианская и языческая риторика |
| 9 | Устная и письменная публицистика западно-европейского Средневековья. Изобретение книгопечатания. |
| 10 | Проверка знаний по протожурналистике |
| 11 | Индивидуальная консультация |
| 12 | Протестантская и гуманистическая публицистика XV–XVI веков |
| 13 | Предшественники периодических изданий и появление первых печатных газет и журналов |
| 14 | Журналистика эпохи Просвещения |
| 15 | Английская и французская памфлетная публицистика XVII века |
| 16 | Журналистика эпохи Просвещения |
| 17 | Журналистика Великой Французской революции |
| 18 | Журналистика XIX века |
| 19 | Проверка знаний по разделу |
| 20 | Индивидуальная консультация |
| 21 | Журналистика первой половины XIX века |
| 22 | Журналистика 2 половины XIX века |
| 23 | Американская журналистика конца XIX начала XX веков - законодательница мод |
| 24 | Макрекерство и объяснение функций журналистики по-американски |
| 25 | Становление и развитие радио- и телевидения в зарубежных странах |
| 26 | Зарубежные публицисты о жизни в советской России |
| 27 | Журналистика Германии 1 половины XX века |
| 28 | Антифашистская публицистика |
| 29 | Проверка знаний по разделу |
| 30 | Индивидуальная консультация |
| 31 | Журналистика и публицистика США 2 половины XX века |
| 32 | Журналистика XX века |
| 33 | Журналистика и публицистика Великобритании XX века |
| 34 | Публицистика Франции и Германии XX века |
| 35 | Роль медиа в истории человечества |

| | 6-й семестр |
|----|--|
| 1 | Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII веке |
| 2 | Журналистика первой половины XVIII века |
| 3 | Сатирическая журналистика 1769–1790-х годов |
| 4 | Особенности русской журналистики первой четверти XIX века |
| 5 | Гражданственная публицистика начала XIX века |
| 6 | Журнально-публицистическая деятельность декабристов |
| 7 | Основные тенденции в развитии русской журналистики 1826–1830-х годов |
| 8 | «Толстые» журналы 1826–1830-х годов |
| 9 | Качественное и «торговое» направления в журналистике 1826–1830-х годов |
| 10 | Русская журналистика общественно-политических направлений 1840–1850-х годов |
| 11 | Деятельность В.Г. Белинского в контексте журналистики 1840-х годов |
| 12 | Вольная русская пресса за рубежом |
| 13 | Общественно-политические направления в русской журналистике 1860–1870-х годов |
| 14 | Демократическое направление в журналистике 1860–70-х годов |
| 15 | Публицистика 1860–1880-х годов |
| 16 | Русская журналистика начала XX века |
| 17 | Основные темы журналистики 1900–1907 годов |
| 18 | Журналы русского модернизма |
| 19 | Газетная и журнальная периодика начала XX века |
| 20 | Типы газет начала XX века. Феномен массовой информационной газеты |
| 21 | Личность и творчество В.А. Гиляровского в журналистике начала XX века |
| 22 | Становление советской журналистики после Октябрьской революции (1917–1929) |
| 23 | Октябрьская революция 1917 года и судьба русской журналистики |
| 24 | Становление и развитие фельетона: 1920–1930-е годы |
| 25 | Советская журналистика в условиях тоталитарного режима |
| 26 | Публицистика 1920–1930-х годов. М. Кольцов |
| 27 | Журналистика в условиях тоталитарного режима 1930-х годов |
| 28 | Журналистика периода Великой Отечественной войны (1941–1945). Своеобразие военной публицистики |
| 29 | Публицистика периода Великой Отечественной войны |
| 30 | Публицистика периода Великой Отечественной войны и первого послевоенного десятилетия |
| 31 | Советская журналистика периода политической «оттепели» конца 1950-х – начала 1960-х годов |
| 32 | Журналистика в условиях политической «оттепели»: 1954–1964 годы |
| 33 | Публицистика в условиях политической «оттепели»: 1954–1964 годы |
| 34 | Журналистика «застоя» и периода реформирования и демократизации общества (1970–1990-е гг.) |
| 35 | Журналистика 1960–1980-х годов и сопротивление командно-административной системе |
| 36 | Журналистика периода реформирования и демократизации общества: 1985–2000 |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«История и теория литературы»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 12 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: зачет (3,4 семестры), экзамен (5 семестр)

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель курса — осмыслить теорию литературы как язык описания и инструмент интерпретации истории литературы.

Задачи курса:

1. Понять, что такое художественная литература как вид искусства; что такое литературное произведение и литературный процесс.
2. Осмыслить понятия чтения, понимания, интерпретации, анализа (научного изучения) литературного произведения в их теоретическом и практическом измерении.
3. Охарактеризовать современный литературный процесс с точки зрения его хронологических границ, структуры, тенденций развития и наиболее репрезентативных личностей.
4. Выявить формы взаимодействия современной литературы и журналистики (понять, зачем современному журналисту теория и история литературы).

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины формируется способность ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

В результате обучения обучающийся должен:

знать законы исторического и общественного развития, фактический материал по основным периодам отечественной и западной истории;

знать различные исторические концепции, основные категории, используемые для описания социальных исторических процессов и отношений; наиболее существенные проблемы истории и современности, содержание представлений о сценариях будущего развития цивилизации;

знать политическую организацию различных типов общества, причины трансформаций систем политической организации того или иного общества на различных исторических этапах; специфику социальной структуры общества, формы социального взаимодействия, факторы исторического развития, типы и структуры социальных организаций, направления социальных изменений в современном глобальном мире;

уметь раскрывать и объяснять причинно-следственные связи исторических событий, судить об их последовательности, пользоваться справочниками, энциклопедиями;

уметь пользуясь специальной терминологией, проблематизировать социальную историческую ситуацию, репрезентировать ее на уровне проблемы; определять пути, способы, стратегии решения проблемных ситуаций в социальной жизни различных обществ в их историческом развитии; корректно вести диалог на социально значимые, актуальные темы;

уметь свободно ориентироваться в этапах исторического развития общества, корректно вести диалог на социально значимые, актуальные темы; формулировать исторически значимую проблему и определять степень ее значимости, определять пути, способы, стратегии решения путем проведения исторических аналогий; создавать качественные тексты с изложением аргументированной позиции по вопросам исторического процесса развития и политического устройства того или иного общества.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 86 тематических модулей:

1. Проблема сущности и специфики художественной литературы в истории теоретической мысли и современной науке
2. Литературное произведение как диалог и монолог
3. Герменевтика текста: Г.-Г. Гадамер
4. Чтение, понимание, интерпретация и анализ (научное изучение) текста: взаимосвязь и различие понятий
5. Понимание как диалог: М.М. Бахтин
6. Литературное произведение как художественное целое
7. Авторская позиция и средства ее выражения в эпическом, лирическом и драматическом произведении
8. Сюжет, нарратив, дискурс
9. Литературные роды, жанры, стили
10. Жанры в эпосе, лирике, драме
11. Проблема литературной иерархии: "высокая", "средняя", "низкая" литература
12. Проблема литературной иерархии
13. Современная теория литературного процесса
14. Эстетическое и художественное
15. Современный литературный процесс: хронологические границы, структура, тенденции
16. Современный русский реализм: в поисках неведомого бога
17. Современность как смена культурных парадигм ("парадигматический сдвиг"), или Миф о великой русской литературе и его судьба в современной культуре
18. Современный русский реализм: в поисках героя
19. Реализм рубежа XX—XXI вв.
20. Современный литературный авангард
21. Постмодернизм как культурная ситуация рубежа XX—XXI вв.
22. Культурная иерархия постмодернизма: от У. Эко к В. Пелевину
23. Художественная словесность и цифровая реальность: на путях диалога
24. Авангард рубежа XX—XXI вв.
25. Сетевая словесность и гипертекстовая литература
26. Литература в условиях цифровой трансформации культуры
27. Гендерный подход к литературе
28. Рынок художественной литературы
29. "Новая драма" рубежа XX—XXI вв.
30. Художественная литература, чтение и современное книгоиздание
31. Практическое занятие на выбор студентов
32. Миф как историко-культурная категория, развитие античной мифологии
33. Миф как историко-культурная категория, развитие греческой мифологии

34. Древнегреческая архаика
35. Древнегреческая классика
36. Античная литература. Древнегреческие эпос и драма.
37. Литература древнего Рима
38. Западноевропейская средневековая литература
39. Литературное средневековье: рыцарская литература
40. Развитие романских литератур от Средневековья к Возрождению
41. Северное Возрождение. Елизаветинская литература
42. Литература Ренессанса. Гамлет и Дон Кихот.
43. Западноевропейская литература XVII века
44. Западноевропейская литература XVIII века
45. Западноевропейская литература XVII -XVIII: Робинзон, Гулливер и Фауст
46. Романтизм в западных литературах XIX века
47. Классический реализм XIX века
48. Литература XIX века: большие надежды и утраченные иллюзии
49. Литература рубежа XIX- XX веков
50. Литературный авангард и модернизм
51. Зарубежная литература XX века: интеллектуальный роман
52. Зарубежный роман XX века
53. Литература постмодернизма
54. Современная зарубежная литература: «Имя розы» У. Эко и «Розенкранц и Гильденстерн мертвы» Т. Стоппарда
55. Современная зарубежная литература
56. Феномен мультикультурализма в современной литературе
57. Моя рецензия на "Название текста" (см. список текстов)
58. Искусство слова: природа, эстетика, функции. Учение о произведении как сложноорганизованном смысле (поэтика)
59. Анализ стихотворного текста («Я вас любил» А. Пушкина, «Парус» М.Ю. Лермонтова)
60. Стих и проза как формы художественной речи. Системы стихосложения. Алгоритм определения поэтического размера
61. Анализ стихотворного текста («Я вас любил» А. Пушкина, «Парус» М.Ю. Лермонтова)
62. Анализ прозаического текста («Лев и собачка» Л.Н. Толстого и «Журавли» И.А. Бунина)
63. Литературные роды и жанры. Индивидуальная художественная система. Литературный процесс и его структура. Закономерности литературного развития.
64. Анализ прозаического текста («Лев и собачка» Л.Н. Толстого и «Журавли» И.А. Бунина)
65. История русской литературы X-XVIII веков как фаза традиционалистской литературной культуры
66. Жанры «слова» и «повести» в древнерусской литературе
67. Переход от традиционалистской фазы к индивидуально-творческой фазе развития в русской литературе (вторая половина XVII – начало XIX века)
68. Жанр оды в русской литературе XVIII века
69. Жанр оды в русской литературе XVIII века
70. Стиховая культура русского классического реализма XIX века
71. . Русская повесть в исторической динамике
72. Русский роман классического реализма
73. Русская повесть в исторической динамике
74. Тема ума-безумия в русской драматургии XVIII – первой половины XIX века

75. Переход к парадигме неклассического развития в русской литературе 1880-1900-х годов
76. Новая русская драма рубежа XIX-XX веков
77. Новая русская драма рубежа XIX-XX веков
78. Постсимволистская фаза модернизма в русской литературе 1910-1950-х годов
79. «Мастер и Маргарита» М.А. Булгакова как роман русского модернизма
80. «Малая проза» в русской литературе середины XX века
81. Экзистенциальное и онтологическое направления модернизма в русской литературе 1960-1980-х годов
82. «Малая проза» в русской литературе середины XX века
83. Экзистенциальное и онтологическое направления модернизма в русской литературе 1960-1980-х годов
84. Образно-мотивный комплекс «человек с ружьем» в русской литературе второй половины XX века
85. Постмодернистская фаза модернизма в русской литературе 1990-2010-х годов
86. Образно-мотивный комплекс «человек с ружьем» в русской литературе второй половины XX века

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Контент современных средств массовой информации»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина посвящена изучению типов контента современных медиа.

Цель – знакомство студентов с различными типами контента, свойственными современным СМИ.

Задачи:

- изучение различных видов и типов контента современных медиа;
получение начальных навыков создания и анализа всех видов современного медиатекста: текста, аудио, видео, графики (, а также различных типов мультимедийного контента.

- ознакомление с общедоступными и полупрофессиональными средствами создания контента (аудио-, видео- графика, сервисы и конструкторы для создания мультимедийного контента);

- получение начальных навыков журналистики данных (сбор, анализ, визуализация);

- изучение особенностей пользовательского контента, начальные навыки работы с ним

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующей компетенцией: ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Знает: понятие конвергентной журналистики; условия работы в мультимедийной среде; методы подготовки конвергентного медиатекста. Основные программы для работы с фото-, видео-, аудиоконтентом, программы для создания графической информации, основы работы в них.

Умеет: ориентироваться в форматах, создавать журналистские тексты, создавать вербальный текст, аудио- и видеoinформацию, инфографику; объединять различные компоненты в рамках конвергентного текста, ориентироваться в текущих событиях, находить релевантную тему для определенной аудитории, уметь собирать, обрабатывать информацию, вести аудио-, видеозапись на спец. аппаратуре, работать в команде, пользоваться ПК, создавать материал в зависимости от типа СМИ, пользоваться интерфейсом на иностранном языке.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

Знает: инструменты генерации идей медиапроектов с учетом аудитории

Умеет: ориентироваться в текущих событиях, находить релевантную тему для определенной аудитории, уметь собирать, обрабатывать информацию

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Знает: основные форматы изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, основные требования к контенту журналистского текста

Умеет готовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

| | |
|----|--|
| 1 | Контент традиционных и новых медиа |
| 2 | Новые медиа |
| 3 | Поиск идеи мультимедийного проекта |
| 4 | Медиаформа и медиаканалы |
| 5 | Мультимедиа, кроссмедиа, трансмедиа |
| 6 | Обсуждение идей мультимедийных проектов |
| 7 | Текст |
| 8 | Текст в современных медиа |
| 9 | Создание текста для мультимедийного проекта. |
| 10 | Аудиоконтент современных медиа |
| 11 | Создание аудиоконтента |
| 12 | Визуальный контент современных медиа |
| 13 | Создание визуального медиаконтента |
| 14 | Видео |
| 15 | Создание видеоконтента |
| 16 | Журналистика данных и инфографика |
| 17 | Масс-медиа и UGC |
| 18 | Расширенная реальность и СМИ |
| 19 | Презентация проектов |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Медиадизайн»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Проект в рамках студии «Медиадизайна» представляется гармоничным сочетанием ряда выполненных проектов, объединенных одной общей идеей и темой, стилистической и эстетической реализацией, с возможностью демонстрации проекта на различных платформах, в разнообразных формах и видах контента. Поскольку медиадизайн является разновидностью художественно-проектной деятельности, то проектная составляющая является обязательной в рамках данного курса. Моделирование проекта является выбором оптимальных вариантов различных (композиционных, смысловых, эстетических и проч.) решений для финальной презентации его обучающимися. В силу того, что обучающиеся обладают достаточными компетенциями для реализации публичного проекта, навыками в области создания контента на различных платформах, то конструирование и моделирование проекта, подчиненного единой идее и задачам дизайна, при всей сложности, с точки зрения модерирования, должно стать удачной финальной демонстрацией навыков, умений и знаний студентов выпускного курса.

Целью курса является создание единого коллективного проекта с последующей публичной презентацией (для специально приглашенной аудитории, а не собственно в рамках своей учебной группы или курса) на различных платформах.

Задачи:

- разработать групповой коллективный медиапроект с распределением задач и обязанностей;
- следовать составленному медиаплану;
- реализовать медиапроект;
- свести групповые медиапроект в единый;
- презентовать медиапроект публично.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

По итогам обучения обучающийся должен:

Знает специфику взаимодействия служб по связям с общественностью и СМИ; знает основные законы в области СМИ и рекламы, законы и принципы продвижения и рекламирования.

Умеет подготовить пресс-конференцию с участием представителей СМИ; проводить мониторинг электронных и печатных СМИ; оценить эффективность взаимодействия со СМИ; моделировать основные рекламные жанры; умеет пользоваться технологиями вовлечения СМИ в процесс освещения различных мероприятий по продвижению человека, компании и т.д.

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

По итогам обучения обучающийся должен:

Знает как использовать в профессиональной деятельности разнообразные современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Умеет использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии необходимые для разработки направлений проекта.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

| | |
|----|--|
| 1 | Медиадизайн |
| 2 | Особенности медиадизайна в рамках группового проекта |
| 3 | О цели и задачах реализации группового проекта в рамках студии «Медиадизайн» |
| 4 | О роль графической иллюстрации в медиадизайне и в медиапроекте |
| 5 | Выбор темы и идеи для группового проекта |
| 6 | Реализация группового проекта |
| 7 | Обзор интересных и знаковых медиапроектов: примеры из практики |
| 8 | Реализация медиапроекта |
| 9 | Реализация медиапроекта |
| 10 | Как свести медиапроект воедино |
| 11 | Создание итогового облика медиапроекта |
| 12 | Создание итогового облика медиапроекта |
| 13 | Сводная репетиция презентации студии Медиадизайна |
| 14 | Точечная доработка медиадизайна |
| 15 | Итоговая публичная презентация студии Медиадизайна |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Научно-проектный семинар»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

форма обучения – очная, заочная

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

Объем дисциплины (модуля): 8 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен (5 семестр ОФО), экзамен (6 семестр ОФО), экзамен (7 семестр ЗФО), экзамен (8 семестр ЗФО).

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Научно-проектный семинар нацелен на поддержку и развитие научной и профессионально-творческой инициативы студентов. Студентам предстоит работать над индивидуальными и коллективными медиа- и научными проектами, пройти путь от замысла до реализации идеи, научиться проверять идеи на устойчивость и жизнеспособность. Студент получит опыт освоения и применения методов и принципов научных исследований, одновременно приобретает умения в области планирования научного исследования.

Научно-проектный семинар предполагает различные формы работы: подготовку научно-исследовательских и профессионально-творческих проектов. В итоге студент формирует портфолио, включающее статьи, доклады на научных конференциях, публикации в СМИ, медиапроекты. Получает опыт креативной деятельности.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины формируется способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

По итогам обучения обучающийся должен:

Знать тенденции развития медиакоммуникационных систем.

Уметь учитывать в профессиональной деятельности основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов.

В результате освоения дисциплины формируется способность участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики (ПК-3).

По итогам обучения обучающийся должен:

Знать как создать индивидуальный и коллективный творческий проект в сфере журналистики с «нуля», как привлечь необходимых специалистов и дополнительные ресурсы, самостоятельно определить цели и задачи, стоящие перед редакцией.

Уметь рассчитать цикл жизни проекта, вычислить целевую аудиторию, рассчитать необходимые средства для достижения цели.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

5 семестр ОФО/ 7 семестр ЗФО

1. Методология как научная категория
2. История изучения массовой коммуникации
3. Журналистика как объект исследований
4. Этапы эмпирического исследования
5. Филологические методы изучения СМИ
6. Социологические методы изучения СМИ
7. Психологические методы изучения СМИ
8. Философские методы изучения СМИ
9. Культурологические методы изучения СМИ
10. Политологический подход к изучению СМИ
11. Стили и жанры научного текста
12. Особенности написания научной статьи
13. Оформление результатов исследования
14. Презентация научного исследования
15. Алгоритм выбора темы научного исследования
16. Стратегии научной дискуссии
17. Изучение текстового редактора Word
18. Изучение текстового редактора Word
19. Презентация в Интернете
20. Регистрация электронного адреса студента
21. Изучение современных презентационных технологий
22. На занятии студенты регистрируются на сайте prezi.com, который позволяет создавать презентации с элементами мультипликации. Создается макет презентации на тему своего научного исследования.
23. Изучение программы VideoPad Video Editor
24. Изучение видеоредакторов для мобильных устройств
25. Использование навыков редактирования в научной работе

6 семестр ОФО/ 8 семестр ЗФО

1. Введение
2. Инструменты работы над проектами
3. Разработка исследовательской или проектной траектории каждого участника НПС
4. Консультация
5. Формирование команды
6. Выбор материала для исследования
7. Обзор проектов
8. Консультация
9. Выбор платформы
10. Подготовка заявки проекта/исследования
11. Консультация
12. Работа над исследовательским или медиапроектом
13. Консультация
14. Работа с контентом проекта/ материалом исследования (создание, анализ)
15. Консультация
16. Изучение целевой аудитории проекта
17. Доработка проекта с учетом целевой аудитории
18. Консультация

19. Разработка стратегии продвижения проекта (исследовательского/ практического)
20. Консультация
21. Оформление проекта (научный, юридически протокол)
22. Консультация
23. Презентация исследовательского или медиапроекта

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Основы журналистики»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 10 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет (1 семестр), экзамен (2 семестр).

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Базовая теоретическая дисциплина для студентов, специализирующихся по направлению «Журналистика».

Курс «Основы журналистики» призван сформировать у будущих журналистов представления о закономерностях и принципах функционирования системы средств массовой информации как фундаментальное, базовое знание, определяющее последующее освоение данной профессии. Цель – сформировать понимание роли СМИ в обществе как одного из важнейших социальных институтов, спектра их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

По итогам обучения обучающийся должен знать:

- основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;
- тенденции развития медиакоммуникационных систем;
- принципы модели социальной ответственности СМИ.

По итогам обучения обучающийся должен уметь:

- анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

- учитывать в профессиональной деятельности основные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов;
- создавать и анализировать тексты с учетом соблюдения принципов социальной ответственности, просчитывать социальные эффекты своих и чужих публикаций.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 2 семестровых модуля со следующими темами:

1 семестр

| № п/п | Наименования тем |
|--------------|--|
| 1. | Теория журналистики как сфера научного исследования (Установочное занятие) |
| 2. | Новейшая история российской медиасистемы |
| 3. | Типология средств массовой информации |
| 4. | Типология печатных СМИ |
| 5. | Типология радиостанций |
| 6. | Типология телевизионных каналов |
| 7. | Типология интернет-СМИ |
| 8. | Инфраструктура СМИ |
| 9. | Журналистика как социальный институт |
| 10. | Специфика массовой информации |
| 11. | Массово-информационный процесс |
| 12. | Функции журналистики |
| 13. | Идеологические модели СМИ |
| 14. | Пропаганда и агитация |
| 15. | Коммуникатор в системе масс-медиа |
| 16. | Аудитория СМИ |
| 17. | Факторы эффективности СМИ |

2 семестр

| № п/п | Наименования тем |
|--------------|---|
| 1. | Виды творческой деятельности журналиста |

| | |
|-----|--|
| 2. | Структура редакционного коллектива |
| 3. | Организация редакционной деятельности |
| 4. | Эмпирические методы журналистского творчества |
| 5. | Теоретические методы журналистского творчества |
| 6. | Теория жанров СМИ |
| 7. | Информационные жанры |
| 8. | Фактчекинг |
| 9. | Малые аналитические жанры журналистики |
| 10. | Крупные аналитические жанры журналистики |
| 11. | Художественно-публицистические жанры |
| 12. | Образ в художественной публицистике |
| 13. | Художественные элементы публицистики |
| 14. | Журналистское произведение как особый вид текста |
| 15. | Тема и идея журналистского текста |
| 16. | Элементарные выразительные средства журналистики |
| 17. | Функционально-смысловые типы речи |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Основы рекламы и public relations в средствах массовой информации»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Паблик рилейшнз (PR) – связи с общественностью – выступают сегодня как осязаемое достижение современного коммуникационного менеджмента. В учебном курсе «Основы рекламы и public relations в средствах массовой информации» рассматриваются сущность и теоретические основы связей с общественностью, дается характеристика специальных мероприятий, проводимых в этой области, раскрываются особенности взаимоотношений со средствами массовой информации при проведении коммуникативной политики, разбираются отдельные направления и современные технологии PR.

Связи с общественностью (PR) являются одной из сфер человеческой деятельности, которые не поддаются узкофункциональному конструированию. Их общественная принадлежность значительно шире. Связи с общественностью формализуют тот процесс, который называется словом гуманизация. В связях с общественностью сегодня отразились все противоречия развитых обществ и конца столетия. Россия на много лет исключила PR из своей коммуникационной системы, заменив его иными механизмами – пропагандой, агитацией и односторонним информированием. Но в последние десятилетия связи с общественностью уверенно адаптировались на российской почве в политике, в бизнесе, социальной и духовной сферах.

Цель курса «Основы рекламы и public relations в средствах массовой информации» – обучение навыкам и умениям сознательно организованной коммуникации, направленной на достижение согласия и компромисса.

Задачи курса:

- овладение базовым понятийным аппаратом;
- приобретение знаний правовых оснований осуществления PR-деятельности;
- изучение базовых концепций и теорий;
- приобретение навыков практического осуществления PR-мероприятий;
- формирование у студентов системы знаний о рекламной деятельности и ее роли в

современных коммуникационных потоках.

Данный курс призван дать слушателям необходимые знания и навыки по важнейшим аспектам в том числе рекламной деятельности, после освоения которых студент должен обладать знаниями в области основ рекламной деятельности, её особенностей, решать вопросы планирования рекламной деятельности, разработки рекламных текстов для различных коммуникационных площадок (в т.ч. Интернет),

выбора online- и offline-каналов коммуникации с целевой аудиторией, формирования бюджета и оценки эффективности рекламы, а также законодательных аспектов рекламной деятельности.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины формируется способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2).

По итогам обучения обучающийся должен:

знать основные стратегии продвижения и классические технологии в сфере PR;

уметь выстраивать работу со СМИ, разрабатывать основы рекламных и PR кампании, анализировать деятельность субъектов и объектов связей с общественностью, работать в условиях информационных кризисов, осуществлять информационно-творческую, социально-психологическую коммуникации;

уметь пользоваться инструментарием для организации продуктивных связей с общественностью через СМИ, навыками анализа PR-текстов, методами отбора и компоновки событий и информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории, приемами адаптации PR-сообщения под каналы передачи, составления медиа-плана PR-кампании, разработки контента.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

| | |
|----|---|
| 1 | История развития рекламы и связей с общественностью |
| 2 | Реклама, какой мы ее видим в памятниках культуры и истории |
| 3 | История развития рекламы и связей с общественностью |
| 4 | Интеллектуальный квест «Основоположники рекламы и связей с общественностью» |
| 5 | Институализация связей с общественностью |
| 6 | Институализация рекламы |
| 7 | Один день в рекламном агентстве |
| 8 | Сферы, объекты и субъекты PR |
| 9 | Интеллектуальный квест «Классификация рекламы и PR» |
| 10 | Основные модели PR |
| 11 | Мой бизнес – собственное пиар-агентство |
| 12 | Эстетические и правовые регуляторы рекламы |
| 13 | Коллекция противоправных реклам |
| 14 | Средства (каналы) распространения рекламы |
| 15 | Анализируем эффективность товарной рекламы с точки зрения каналов распространения |

| | |
|----|---|
| 16 | Социальная реклама в СМИ |
| 17 | Коммерческая реклама в СМИ |
| 18 | Копирайтинг. Учимся писать CV и бэкграундеры |
| 19 | Учимся писать «продающие» тексты |
| 20 | Антикризисный PR в СМИ |
| 21 | Совместный просмотр эпизодов сериала «Скандал» |
| 22 | Брендинг |
| 23 | Самые успешные товарные бренды |
| 24 | Бренд региона как инструмент продвижения территории |
| 25 | Анализируем бренды городов |
| 26 | Корпоративный PR |
| 27 | Корпоративный пиар в ТюмГУ |
| 28 | Электоральный пиар |
| 29 | «День выборов» |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Основы теории коммуникации»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью данного курса является ознакомление с теорией коммуникации как структурой, процессом и видом деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации.

Курс сосредотачивается на проблемах, с которыми сталкивается выпускник в практике работы связанной с различными видами коммуникационной деятельности (журналистика, деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью).

Задачи: сформировать понимание важности коммуникационной сферы в жизни общества;

дать знание основ теории коммуникации, функций СМК, особенности ролей участников массовых коммуникационных процессов.

Планируемые результаты освоения

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

В результате освоения дисциплины по данной компетенции студент должен:

Знает: принципы организации коммуникации различных типов общества, причины трансформаций социальных систем того или иного общества; специфику социальной коммуникации, ее структуру, содержание, формы социального взаимодействия, принципы и подходы изучения медиа коммуникаций в мировой науке

Умеет: ориентироваться в подходах и принципах изучения социальной коммуникации, знает основные приемы и методологию исследований медиа, умеет применять

приемы анализа сложных социальных проблем современного социума, социологические методы изучения социальной реальности, несет ответственность в принятии решений, значимых для общества

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает тематические модули:

| |
|--|
| 1. Возникновение коммуникаций в обществе. Социальные потребности и возникновение новых каналов коммуникации. Функции и роли коммуникации |
| 2. Социальные коммуникации: функциональный подход |
| 3. Коммуникация как структура |
| 4. Функции и роли коммуникации |
| 5. Коммуникация как структура. Коммуникатор |
| 6. Характеристика сообщения в коммуникации |
| 7. Коммуникация как структура. Средства коммуникации |
| 8. Получатель информации. Характеристики аудитории |
| 9. Коммуникация как процесс |
| 10. Стадии и эффекты коммуникации |
| 11. Коммуникация как деятельность |
| 12. Коммуникация как структура |
| 13. Коммуникация как взаимодействие |
| 14. Коммуникация как деятельность |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Правовые и этические аспекты медиа»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 5 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина знакомит студентов с нормативными правовыми актами и этическими нормами, регулирующими сферу журналистской деятельности.

Цель курса «Правовые и этические аспекты медиа» – раскрыть сущность и роль массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием, распространением и использованием материалов средств массовой информации (СМИ); профессиональную деятельность редакторов и журналистов; учреждение, функционирование и закрытие организаций средств массовой информации.

Сформировать у студентов знания, умения и навыки в сфере профессиональной этики журналиста.

Планируемые результаты освоения

В результате изучения данной дисциплины, обучающийся должен:

Знать правовые и этические нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом, права и обязанности журналиста, авторское право, основы профессиональной этики.

Уметь применять эти знания в работе, ориентироваться в международном и российском правовом и этическом поле.

ОПК-5. В результате освоения дисциплины по данной компетенции формируется: способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Бакалавр должен:

Знать виды правовых и этических ресурсов и ограничений. Имеет представление об основных правовых и этических нормах, регулирующих профессиональную деятельность.

Уметь проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, использовать нормативно-правовую документацию и этические нормы в сфере профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает темы:

1. Источники законодательства о СМИ
2. Неприкосновенность частной жизни
3. Организация деятельности редакции
4. Государственная политика в области СМИ
5. Защита чести, достоинства и деловой репутации
6. Свобода информации
7. Интернет и его правовое регулирование
8. Деятельность СМИ в предвыборный период
9. Интеллектуальная собственность
10. Регулирование рекламы
11. Журналистика: professions или occupations? Профессия журналиста в эпоху мультимедиа
12. Профессиональная этика - modus vivendi журналистики. Как развитие технологий влияет на изменение этических норм.
13. Профессиональное сообщество журналистов.
14. Саморегулирование: давление и/или добрая воля? Косметическое украшение?
15. Журналистика: «высокая профессия» или сервисное ремесло на информационном рынке? (О миссии профессии)
16. Кодекс профессиональной этики журналиста: инструкция или ориентир в профессиональной деятельности?

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Проектирование медиа»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.,

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели и задачи дисциплины

Цель курса - дать студентам возможность в ходе осуществления учебных медиапроектов овладеть технологиями и инструментами проектирования.

Задачи курса: приобретение знаний об основных технологиях, инструментах, методах, применяемых в проектировании. Понимание того, каким образом конструируются инструменты медиапроектирования. Понимание специфики различных видов и типов инструментов. Обучение навыкам выбора инструментов, подстройки медиапроектов к особенностям медиасистемы, в которой они функционируют.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения ОП выпускник должен обладать следующими компетенциями:

1. ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

Знает: инструменты исследования запросов и потребностей аудитории, подстройки к ним.

Умеет: ориентироваться в текущих событиях, находить релевантную тему для определенной аудитории, уметь собирать, обрабатывать информацию.

2. ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Знает: специфику и форматы изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, требования к контенту журналистского текста.

Умеет создавать медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

3. ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

Знает: инструменты генерации идей медиапроектов с учетом аудитории, инструменты учета риска, измерения эффективности медиапроекта.

Умеет: разрабатывать медиапроект.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

1. Инструменты медиапроектирования и их конструирувание
2. Идея проекта
3. Технологии отбора проектов и оценки риска
4. Постановка цели и задач медиапроекта
5. Бизнес-модель медиапроекта
6. Бюджет медиапроекта
7. Создание организационной структуры медиапроекта
8. Фиксация организационной структуры медиапроекта
9. Проектирование продвижения и распространения медиапродукта
10. Моделирование продвижения и распространения медиапродукта
11. Пилотная версия медиапроекта
12. Запуск пилотной версии медиапроекта.
13. Масштабирование медиапроекта.
14. Методы оценки эффективности медиапроекта
15. Оценка эффективности медиапроекта

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Психология журналистики»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель курса психологии журналистики представлена общими проблемами современной журналистики, такими, например, как утрата доверия к СМИ у аудитории, повышенная тревожность и массовая истерия общества, вызванные методами подачи информации, использование манипулятивных технологий в СМИ и пр. Серьезной проблемой оказывается ценностная переориентация российской корпорации журналистов. Отсутствие баланса между буржуазными ценностями, коренящимися в основе рыночной экономики и традиционной ценностью властной вертикали (монополия на мнение) – главный фактор, влияющий на социально-психологическое неблагополучие современной журналистики. Последствием такого дисбаланса является личностный кризис, часто губительный для профессиональных коммуникаторов. Итог кризиса в наши дни – уход из профессии, а также личностная деградация. Возможность решения этих и других проблем предполагает высокий уровень осознания собственных установок, ценностей, особенностей своей личности и специфики профессии, что и ожидается развить у студентов в ходе практической работы курса.

Задачи курса включает обширные знания, касающиеся всех участников массовой коммуникации: сообщения, канала связи, коммуникатора и аудитории. Знания, получаемые в курсе психологии журналистики, призваны не только объединить разрозненные представления о психологических особенностях массовой коммуникации, но и помочь развить в первую очередь индивидуальные коммуникативные навыки.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения ОП выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Знает: фундаментальные закономерности высших психических функций человека, социально-психологических механизмов массовой коммуникации, основные парадигмы мышления и связанные с ними типы тестов и стили творчества, закономерности порождения и восприятия текстов в процессе коммуницирования, профессиональные психологические риски в деятельности журналиста и методы их профилактики, патогенные эффекты журналистского воздействия и способы их предупреждения, задачи и методы медиатерапии, принципы психологической безопасности в массовой коммуникации.

Умеет прогнозировать психологические эффекты, способен на организацию интерактивного общения с читателями, слушателями, зрителями, а также участия в различных видах коллективной редакционной деятельности, анализ эффективности деятельности средств массовой информации в свете социо-психологических критериев. Пользуется методами психологического воздействия на аудиторию, приемами раскрытия личности; навыком работы в рамках «социологической журналистики»; навыком проведения самостоятельного научного исследования в сфере социологии и психологии журналистики; основами знаний в области психологии личности, познавательных и творческих процессов, медиапсихологии, социальной психологии, социологии, методами психологического разрешения сложных ситуаций, возникающих в профессиональной сфере.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает тематические модулей:

| |
|--|
| 1. Современные проблемы медиапсихологии |
| 2. Профессиональная модель мира журналистики и особенности ее пространственно-временных характеристик |
| 3. Массовая коммуникация и основные психологические проблемы общения больших социальных групп Эффекты массовой коммуникации |
| 4. Журналист как медиатерапевт |
| 5. Журналист как медиатерапевт |
| 6. Журналист как медиатерапевт |
| 7. Ценности в деятельности журналиста |
| 8. Анализ мотивов профессиональной деятельности журналистов |
| 9. Анализ мотивов профессиональной деятельности журналистов |
| 10. Анализ мотивов профессиональной деятельности журналистов |
| 11. Анализ мотивов профессиональной деятельности журналистов |
| 12. Консультация по дисциплине |
| 13. Особенности личности журналиста и параметры профессионального мышления Создание профессионального образа журналиста Основные характеристики коммуникатора |
| 14. Создание профессионального образа журналиста |
| 15. Создание профессионального образа журналиста |
| 16. Создание профессионального образа журналиста |
| 17. Психологические закономерности восприятия журналистского текста. |
| 18. Межличностное общение в журналистской деятельности. Коммуникативная компетентность журналиста. |

| |
|---|
| 19. Межличностное общение в журналистской деятельности. Коммуникативная компетентность журналиста. |
| 20. Межличностное общение в журналистской деятельности. Коммуникативная компетентность журналиста. |
| 21. Психологические закономерности восприятия журналистского текста. |
| 22. Психологические типы медиатекстов |
| 23. Проблемы психологической информационной безопасности в современном обществе. |
| 24. Информационная психологическая угроза: Анализ двух текстов, посвященных одному экстремальному событию |
| 25. Манипуляции в журналистике. |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Современные зарубежные медиа»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

В условиях глобального информационного общества современному специалисту в области журналистики и любому интересующемуся мировыми медиапроцессами необходимо сформировать четкое представление об основных тенденциях развития не только отечественных, но и зарубежных медиа. На одном из последних этапов обучения журналистике вполне естественно суметь выстроить четкую картину системы мировых медиа, в которую вписаны и российские. Свежие сведения и знакомство с актуальными примерами в сфере деятельности ведущих зарубежных информационных агентств, газет, журналов, журналистских организаций, конкретных редакций, в области теле- и радиоиндустрии и проч. - все это представлено в емком и насыщенном курсе «Современные зарубежные медиа».

Основные цели и задачи курса «Современные зарубежные медиа» состоят в следующем:

Цель курса: ознакомить студентов с характерными особенностями функционирования современных систем СМИ, информационных технологий и спецификой журналистского труда в зарубежных странах.

Задачи курса:

- исследование характерных черт, а также сходств и различий в системах средств массовой информации зарубежных стран;
- поиск, чтение и анализ материалов, представленных в медиа зарубежных стран;
- раскрытие особенностей журналистского мастерства на примере творчества крупнейших зарубежных журналистов и в пределах основных жанров;
- анализ функционирования журналистики в системе демократических институтов, ее роли в общественно-политической жизни зарубежных стран.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать мировые тенденции развития медиаотрасли, факторы влияния технического прогресса на формирование системы СМИ; основные процессы, происходящие в мировых

медиа; взаимосвязь журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями; результат и опыт зарубежной медиапрактической деятельности на современном этапе развития; лексику для работы с зарубежными источниками.

Уметь применять полученные знания при проведении исследований медиасистемы, выстраивать суждения о развитии и состоянии мировых медиа; анализировать информацию об имеющемся журналистском опыте зарубежных стран; со словарем / без изучать, анализировать, оценивать научную, историческую, культурную информацию; понять основное содержание аутентичного текста по знакомой тематике, извлекать из него полную информацию; выразить своё мнение и оценивать важность/новизну информации.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

| | |
|----|---|
| 1 | Новость на телевидении |
| 1 | Современные медиа Великобритании и Ирландии |
| 2 | Современные зарубежные СМИ о России и российской политической жизни |
| 3 | Современные медиа Франции |
| 4 | Новости мира |
| 5 | Современные медиа Испании и Италии |
| 6 | Деятельность зарубежных СМИ в «горячих точках» планеты |
| 7 | Современные медиа Германии |
| 8 | Экономика современных зарубежных СМИ |
| 9 | Современные медиа скандинавских стран |
| 10 | Экономика современных зарубежных медиа (продолжение) |
| 11 | Современные медиа США и Канады |
| 12 | Зарубежное законодательство о деятельности современных медиа |
| 13 | Современные медиа стран Латинской Америки |
| 14 | Проблемы и перспективы развития латиноамериканских медиа |
| 15 | Современные медиа Северной и Южной Кореи |
| 16 | Современные медиа в контексте диктаторских режимов |
| 17 | Современные медиа Австралии и Новой Зеландии |
| 18 | Зарубежные медиа о проблеме международного терроризма |
| 19 | Современные медиа Индии, Китая и стран Юго-восточной Азии |
| 20 | Международные журналистские организации: происхождение, цели, функции |
| 21 | Медиа Ближнего Востока и Африки |
| 22 | Современные СМИ стран Восточной Европы, СНГ |
| 23 | Финальное тестирование по дисциплине |
| 24 | Авторское видение деятельности современных зарубежных медиа |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Социология журналистики»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель – изучение проблем, исследуемых в предметной области социологии журналистики, а также социологических подходов к функционированию современных медиа.

Задачи:

- сформировать и расширить систему знаний обучающихся в изучаемой области знаний;
- развить культуру социологического мышления;
- освоить теоретические методы сбора и анализа социологической информации в сфере функционирования СМИ;
- овладеть навыками проведения прикладного социологического исследования;
- научиться использовать результаты социологических исследований в профессиональных целях;
- сформировать умения и навыки находить и получать социологические данные для последующего использования в журналистской работе.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины формируется способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности **(ОПК-4)**

По итогам обучения обучающийся должен:

Знать: понятия «аудитория», «общественное мнение», основные характеристики аудитории СМИ, принципы формирования целевой аудитории СМИ и изучения общественного мнения.

Уметь работать с результатами социологических опросов, составлять анкету для проведения количественного социологического исследования, самостоятельно определять стратегию качественного исследования аудитории конкретного СМИ.

Краткое содержание дисциплины (модуля).

1. Социология журналистики как специальная теория.
2. Социология журналистики в структуре теорий массовой коммуникации.
3. Журналистика как социальный институт.
4. Роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации.
5. Природа и роль общественного мнения как оценочного состояния массового сознания.
6. Социологическое мышление журналиста, социальная позиция и принципы журналистской деятельности.
7. Организация и проведение социологического исследования.
8. Программа социологического исследования: методологический раздел.
9. Методический раздел программы социологического исследования.

10. Неопросные методы сбора социологической информации.
11. Опросные методы исследования СМИ.
12. Анализ, оформление и использование результатов исследования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Стилистика и литературное редактирование»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Курс «Стилистика и литературное редактирование» включает в себя два самостоятельных предмета: «Практическую стилистику русского языка» и «Литературное редактирование». Этим обуславливается деление дисциплины на модули и логика преподавания курса.

Цель курса «Практическая стилистика» – сформировать навыки нормативного употребления языковых средств, принадлежащих разным функциональным стилям.

Цель курса «Литературное редактирование» – дать системное представление о редактировании в двух взаимосвязанных аспектах редакционной деятельности: окончательная подготовка журналистом собственных материалов для СМИ (саморедактирование) и редактирование материалов других авторов.

Задачи курса «Практическая стилистика»: дать представление о стилевой системе русского языка; рассмотреть особенности существования и развития различных видов языковой нормы и правила ее применения в практике современных СМИ; овладеть приемами оценки синонимичных языковых вариантов; изучить критерии оптимального выбора и организации языковых средств в тексте; проанализировать употребление экспрессивно-выразительных средств языка в текстах СМИ.

Задачи курса «Литературное редактирование»: изучить теоретические основы процесса редактирования, методы и приемы редакторского анализа текста; рассмотреть профессиональные, этические и психологические аспекты редакторской деятельности; овладеть навыками создания и редактирования текстов СМИ, в том числе основанных на использовании новых технологий.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

По итогам обучения обучающийся должен:

знать стилевые особенности, стилистические ресурсы и нормы современного русского языка в целом и применительно к практике СМИ; теорию и методику

редакторской подготовки текста, иметь представление о комплексном характере этой профессиональной дисциплины и ее научной базе;

уметь использовать синонимические возможности языка в соответствии с поставленными творческими задачами при подготовке собственных журналистских материалов, следуя при этом принятым стилистическим и стилевым нормам, находить и исправлять стилистические погрешности и ошибки в процессе редактирования материалов других авторов; редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

| | |
|----|--|
| 1 | Практическая стилистика как прикладная лингвистическая дисциплина. Проблема синонимии языковых вариантов |
| 2 | Лексическая стилистика. Работа редактора над лексикой рукописи |
| 3 | Лексическая стилистика. Работа редактора над лексикой рукописи |
| 4 | Лексическая стилистика. Работа редактора над лексикой рукописи |
| 5 | Лексическая стилистика. Работа редактора над лексикой рукописи |
| 6 | Лексическая стилистика. Работа редактора над лексикой рукописи |
| 7 | Грамматическая стилистика |
| 8 | Грамматическая стилистика. Редакторская оценка использования форм частей речи |
| 9 | Грамматическая стилистика. Редакторская оценка использования форм частей речи |
| 10 | Грамматическая стилистика. Работа редактора над синтаксическими конструкциями |
| 11 | Работа редактора над синтаксическими конструкциями |
| 12 | Текст как предмет работы редактора. Методика редакторского анализа и правки текста |
| 13 | Методика редакторского анализа и правки текста |
| 14 | Методика редакторского анализа и правки текста |
| 15 | Работа редактора с логической основой текста |
| 16 | Работа редактора с логической основой текста |
| 17 | Работа редактора с логической основой текста |
| 18 | Работа редактора с фактической основой текста. Работа над композицией текста |
| 19 | Работа редактора с фактической основой текста |
| 20 | Работа редактора над композицией рукописи |
| 21 | Редактирование повествования и сообщения. Редактирования описания и информационного описания |
| 22 | Редактирование повествования |
| 23 | Редактирование сообщений |
| 24 | Редактирование рассуждения |
| 25 | Редактирование описания и информационного описания |
| 26 | Редактирование рассуждения. Редактирование определения и объяснения |
| 27 | Работа редактора над текстами для СМИ различных типов |
| 28 | Работа редактора над текстами для СМИ различных типов |
| 29 | Работа редактора над текстами для СМИ различных типов |
| 30 | Работа редактора над текстами для СМИ различных типов |
| 31 | Работа редактора над текстами для СМИ различных типов |
| 32 | Работа редактора над текстами для СМИ различных типов |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Теория и практика современного русского языка»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 8 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен (3 семестр), экзамен (4 семестр)

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель - служить студенту не только источником теоретических знаний о языковых нормах, о коммуникативных и стилистических возможностях языковых единиц, но и тренинговой системой в сфере профессионального использования русского языка. На всех этапах освоения курса язык рассматривается прежде всего, как средство конструирования речевого имиджа журналиста, PR-специалиста, автора рекламных текстов.

В основе курса лежат установки:

1) теоретическая: формирование у будущих журналистов научной картины мира посредством формирования научного взгляда на русский язык как изменяющуюся по определенным закономерностям систему;

2) практическая: обучение будущих журналистов точному, уместному и выразительному использованию языковых единиц с учетом особенностей их значения, экспрессивно-стилистической окраски, сферы и контекста употребления; обучение работе со справочной литературой по русскому языку и с Национальным корпусом русского языка (элементы data-driven learning).

Задачи изучения дисциплины:

1) формирование у учащихся убеждения в коммуникативной и культурной значимости для будущего журналиста овладения нормами русского литературного языка;

2) становление навыков профессионального пользования словарными и справочными ресурсами разных типов, развитие у студентов желания и потребности обращаться к печатным и электронным словарям и справочникам;

3) развитие у студентов навыков лингвистического комментирования (толкования) значений как освоенных, так и еще новых для них слов и фразеологизмов – с учетом возможности их использования в профессиональной практике журналистов;

4) обучение студентов извлечению грамматической информации о слове из словарей разных типов;

5) развитие у студентов навыков морфемного и словообразовательного анализа слова, обеспечивающих будущему журналисту понимание и освоение словообразовательной нормы, адекватную интерпретацию информации из справочников по русской орфографии;

6) ознакомление студентов с особенностями фонетики и орфографии новых и заимствованных слов, активно используемых в современных СМИ, рекламных и PR-текстах;

7) становление у студентов навыков синтаксического анализа предложения, необходимых для поиска информации в справочниках по русской пунктуации и русскому синтаксису и для адекватной интерпретации этой информации;

8) формирование у учащихся представлений об истоках и принципах современной русской орфографической и пунктуационной нормы;

9) развитие у студентов навыков практического использования лексических, морфологических, синтаксических ресурсов русского языка в разных коммуникативных (в том числе профессиональных) ситуациях в соответствии с задачами общения;

10) формирование у учащихся представлений о системности языка, о взаимообусловленности всех его составляющих, а также о способности разных единиц объясняться друг через друга.

Планируемые результаты освоения

В ходе освоения ОП формируются следующие компетенции:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

По итогам обучения студент должен:

Знать основные понятия лексикологии, фонетики, словообразования, морфологии и синтаксиса; особенности лексической системы и грамматического строя современного русского языка и тенденции их изменения; нормы современного русского литературного языка в области лексики, фразеологии, фонетики, словообразования, морфологии, синтаксиса, орфографии, пунктуации; основные источники информации об этих нормах.

Уметь выявлять единицы лексики, морфемики, синтаксиса и морфологии в текстах современных СМИ, рекламных и PR-текстах; ориентироваться в справочной литературе, содержащей нормы современного русского литературного языка; задавать адекватные запросы поисковым системам Интернета и Национальному корпусу русского языка с целью наблюдения над практикой употребления лексических единиц, соблюдения норм в области морфологии и синтаксиса; устанавливать системные отношения лексических единиц; выявлять синонимические связи синтаксических единиц уровня словосочетания, простого и сложного предложений всех типов; выбирать фонетические, лексические, словообразовательные, морфологические, синтаксические языковые средства, оптимальные для решения конкретной коммуникативной задачи; самостоятельно отбирать источники информации о русской языковой норме, необходимые для выполнения учебных и профессиональных задач; выявлять орфограммы и пунктограммы в тексте и искать орфографические и пунктуационные правила в справочниках; корректно интерпретировать словарные статьи и извлекать из них семантическую, фонетическую, стилистическую и грамматическую информацию.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает в себя следующие тематические модули:

3 семестр

Фонетика. Лексика. Морфемика. Словообразование

1. Правда и мифы о языке в современном журналистском дискурсе
2. Звучащая речь в коммуникативном имидже журналиста
3. Лексические компетенции в подготовке журналиста

4. Фразеологические компетенции в подготовке журналиста. Комплексный лексический анализ текста
5. Морфемоведческие компетенции в подготовке журналиста

4 семестр

Морфология. Синтаксис

1. Основы грамматики для журналистов
2. Существительные и прилагательные: формы и функции
3. Глагольные формы: функции и особенности образования
4. Куда идет русская грамматика
5. Имя числительное: особенности употребления
6. Части речи в аспекте орфографии
7. Основы синтаксиса. Построение простого предложения
8. Синтаксическое осложнение предложения. Пунктуация

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Технологии цифрового творчества»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Трудоемкость дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Преподавание курса «Технологии цифрового творчества» сопрягается с дисциплиной «Контент современных СМИ», на базе которой обучающиеся получили представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Изучение курса ТЦТ позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты медиапроцесса. Современному универсальному журналисту мало уметь создать контент для наполнения, нужно понимать и знать технологические цепочки, иметь представления о современной технике, используемой при работе над СМИ, рассуждать об этом, используя специальную профессиональную терминологию.

Цель курса – познакомить студентов с современной техникой и технологиями, используемыми в медиаотрасли.

Задачи курса:

- дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска печатных СМИ;
- ознакомить со специальным оборудованием, используемым в сфере печати, телевидения, радио и Интернет, в конвергентных редакциях;
- помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми, аудио- и видеоматериалами.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических

ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

По итогам обучения обучающийся должен:

знать: языковые нормы, имеет общие представления об основах редактирования текста. Знать редакционные стандарты, форматы, этические нормы.

Знать языковые нормы, имеет устойчивые знания о методике редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста. Знать редакционные стандарты, форматы, жанры, этические нормы.

Знать языковые нормы, имеет глубокие знания о методике редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста.

Знать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте, этические нормы.

уметь: на начальном уровне редактировать, компоновать, перепакетировать и ретранслировать информацию с учетом технологических требований разных типов.

Уметь редактировать, компоновать, перепакетировать и ретранслировать информацию с учетом технологических требований разных типов.

Уметь редактировать, компоновать, перепакетировать и ретранслировать информацию из любых источников с учетом технологических требований разных типов.

владеть: Владеть методами отбора информации, получаемой от журналистов, из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории. Владеть методами отбора, редактирования и компоновки информации, получаемой от журналистов, из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории.

Владеть методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой от журналистов, из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории.

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

По итогам обучения обучающийся должен:

Знает:

как использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

Знает:

как использовать в профессиональной деятельности разнообразные современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

Знает:

как использовать в профессиональной деятельности разнообразные современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для создания ряда проектов.

Умеет: использовать в профессиональной деятельности ограниченное количество современных технических средства и информационно-коммуникационных технологий, необходимых для разработки лишь одного направления проекта

Умеет:

использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии необходимые для разработки лишь нескольких направлений проекта

Умеет:

использовать в профессиональной деятельности современные технические средства из разных областей – конвергентной, телевизионной, радио, печати и информационно-коммуникационные технологии этих областей

Владеет:

навыками работы с различным ПО

Владеет: навыками работы с различным ПО для создания нескольких составляющих медиапроекта

Владеет: навыками работы с различным ПО для создания разнообразных составляющих медиапроекта группы

Краткое содержание дисциплины (модуля)

| | |
|----|---|
| 1 | Технология производства медиапродуктов |
| 2 | Научно-технический прогресс и медиа |
| 3 | Оставить в электронном виде или напечатать? |
| 4 | Формы подачи и жанры материалов: особенности визуализации |
| 5 | Техника набора |
| 6 | Набор и оформление веб-документов. Основы функционирования Всемирной паутины |
| 7 | Заголовок и заголовочный комплекс |
| 8 | Подготовка к печати и воспроизведение изобразительного материала, программное обеспечение |
| 9 | Подготовка к печати и воспроизведение изобразительного материала, программное обеспечение |
| 10 | Иллюстрация |
| 11 | Композиционно-графическое моделирование |
| 12 | Дизайн цифрового издания и кроссплатформенное моделирование |
| 13 | Срез знаний по разделу "Печать и Веб-технологии" |
| 14 | Реклама в медиа |
| 15 | Общее понятие «радио» и технические вопросы радиовещания |
| 16 | Основные сведения о технических средствах радиовещания. Подготовка радиопередачи, создание информационных передач |
| 17 | Основные принципы звукозаписи и обработки сигналов. Стереовещание, технология подготовки и ведения внестудийных передач |
| 18 | Функционирование радиостанции в структуре конвергентной редакции |
| 19 | Программная служба и музыкальная редакция |
| 20 | Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных передач |
| 21 | Мультимедийный контент и современное состояние и перспективы развития телевизионной техники |
| 22 | Стандарты телевидения |
| 23 | Особенности мобильного телевидения |
| 24 | Работа в телецентре. Подготовка и создание телепередачи. Радио и ТВ в Интернет |
| 25 | Терминологический срез |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Экономика и менеджмент средств массовой информации»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.,

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Данная дисциплина дает студенту знания, умения и навыки в сфере экономики и менеджмента средств массовой информации. Ее изучение – логичное продолжение всех основных дисциплин, потому что дает представление об экономических факторах деятельности в медиаиндустрии. Теоретические занятия ориентированы на изучение специфики медиасферы как экономического предприятия, освоение экономических инструментов в работе СМИ, а также способов оптимизации деятельности.

Целью курса является формирование у обучающихся представления о принципах функционирования предприятий в отрасли СМИ, а также об особенностях управленческой деятельности в этой сфере.

Курс охватывает широкий список экономических тем (экономика медиапредприятий, создание бизнес-плана, теория управления, способы оптимизации бизнес-процессов, моделирование бизнес-процессов, конкурентная борьба, socialmediamarketing,), которые позволят студенту получить необходимый минимум знаний для того, чтобы запустить собственный медиапроект и выстроить свою деятельность как бизнес.

Планируемые результаты освоения

В соответствии с требованиями ФГОС, в результате освоения данной дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

знает: специфику экономических взаимоотношений между различными субъектами на рынке масс-медиа, формы и виды предприятий и объединений в медиаотрасли, принципы бизнес-планирования

умеет: применять экономический анализ деятельности предприятия, ценообразования и налогов с учетом специфики редакционной и издательской деятельности

владеет: технологией планирования маркетинговой стратегии предприятия в сфере массовой коммуникации, арсеналом приемов по созданию конкурентного преимущества для данного СМИ с учетом рыночной конъюнктуры.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

| | |
|----|---|
| 1 | Экономика средств массовой информации |
| 2 | Региональный медиарынок |
| 3 | Экономические этапы создания СМИ |
| 4 | Новые тенденции медиаменеджмента |
| 5 | Конкуренция на рынке СМИ |
| 6 | Брендинг в медиасфере |
| 7 | Бизнес-процессы в СМИ |
| 8 | Рекламные доходы СМИ |
| 9 | Управление медиасферой |
| 10 | Самые успешные медиапроекты |
| 11 | Экономика печатных СМИ |
| 12 | Что должен знать журналист о блоггинге? |
| 13 | Промежуточная консультация |
| 14 | Social Media Marketing |
| 15 | Экономика телевидения и радио |
| 16 | Поиск работы в медиаиндустрии |
| 17 | Экономика онлайн-изданий |
| 18 | Карьерные траектории журналиста |
| 19 | Новые профессии в медиаэкономике |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Концепции современных мультимедийных средств массовой информации»
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль):
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
Форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина посвящена изучению типов концепций мультимедийным медиа.

Цель курса: изучение концепций современных мультимедийных средств массовой информации, в том числе и региональных.

Задачи:

- ознакомление с теоретическими и практическими подходами к созданию современных мультимедийных средств массовой информации;
- исследование типологии современных мультимедийных средств массовой информации;
- исследование аудитории современных мультимедийных средств массовой информации;
- исследование организационных моделей современных мультимедийных средств массовой информации.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

Знать, как создать индивидуальный и коллективный творческий проект в сфере журналистики с «нуля», как привлечь необходимых специалистов и дополнительные ресурсы, самостоятельно определить цели и задачи, стоящие перед редакцией.

Уметь рассчитать цикл жизни проекта, вычислить целевую аудиторию, рассчитать необходимые средства для достижения цели.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

| | |
|---|---|
| 1 | Понятие концепции СМИ |
| 2 | Журналистика в сетевую эпоху |
| 3 | Понятие мультимедийного СМИ |
| 4 | Аудитория мультимедийного СМИ |
| 5 | Содержательная модель мультимедийного проекта |
| 6 | Структура сетевого СМИ |

| | |
|---|-------------------------------------|
| 7 | Оформление сетевого СМИ |
| 8 | Организационная модель сетевого СМИ |
| 9 | Экономическая модель сетевого СМИ |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Концепция современных печатных средств массовой информации»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з. е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью курса является изучение системы современных печатных средств массовой информации, в том числе и региональных.

Задачи курса:

- ознакомление с теоретическими и практическими подходами к созданию современных печатных средств массовой информации;
- исследование типологии современных печатных средств массовой информации;
- исследование аудитории современных печатных средств массовой информации;
- исследование организационных моделей современных печатных средств массовой информации.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины формируется способность ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

По итогам обучения обучающийся должен:

Знать составляющие концепции авторского СМИ. Особенности концепций различных типов СМИ.

Уметь участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи и пр.), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект;

Владеть инструментами изучения информационных потребностей аудитории, инструментами анализа концепции.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина включает в себя 14 тем:

1. "Типология печатных СМИ"

2. "Понятие концепции СМИ"
3. "Концепция печатного СМИ (практикум)"
4. "Сегментирование аудитории печатного СМИ"
5. "Подстройка печатного СМИ под целевую аудиторию"
6. "Содержательная модель журнала"
7. "Содержательная модель газеты"
8. "Композиционно-графическая модель печатного СМИ"
9. "Композиционно-графическая модель журнала (практикум)"
10. "Композиционно-графическая модель газеты (практикум)"
11. "Организационная модель печатного СМИ"
12. "Модель продвижения печатного СМИ"
13. "Экономическая модель печатного СМИ"
14. "Организационно-правовая модель печатного СМИ"

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Основы копирайтинга»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель курса – познакомить с основами копирайтинга и сформировать навыки создания рекламного текста. Задачи – изучить и практически освоить принципы и процесс создания рекламного текста, виды и формы современной рекламы, виды и формы современной рекламы, принципы и процесс создания рекламного текста, принципы и процесс создания рекламного текста, стили и жанры текстовой рекламы, правовая ответственность копирайтера, правовая ответственность копирайтера, психология рекламы, мифологические приемы создания рекламных текстов, рекламная концепция и стратегия, разработка и презентация рекламной кампании.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения ОП выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Знает: природу рекламирования и саморекламирования, законы создания рекламных сообщений начиная с разработки рекламной идеи и заканчивая разработкой медиаплана, уникального торгового предложения, стимулирования к принятию решения о покупке потребителем. Жанровые и стилистические особенности рекламных текстов, их цели.
умеет навыками креативных решений при создании рекламного текста, с учетом социально-психологических закономерностей его восприятия и потребностей аудитории.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает тематические модулей:

| |
|--|
| 1. Основы копирайтинга |
| 2. Принципы и процесс создания рекламного текста |
| 3. Принципы и процесс создания рекламного текста |
| 4. Виды и формы современной рекламы |
| 5. Виды и формы современной рекламы |

| |
|--|
| 6. Принципы и процесс создания рекламного текста |
| 7. Принципы и процесс создания рекламного текста |
| 8. Стили и жанры текстовой рекламы. |
| 9. Стили и жанры текстовой рекламы. |
| 10. Правовая ответственность копирайтера |
| 11. Правовая ответственность копирайтера |
| 12. Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов |
| 13. Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов |
| 14. Творческое задание копирайтера |
| 15. Рекламная концепция и стратегия |
| 16. Рекламная концепция и стратегия |
| 17. Разработка и презентация рекламной кампании |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Профессиональные стандарты телевидения»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель – помочь будущему тележурналисту сориентироваться в эфирном пространстве, систематизировать разнородные знания в выявлении форматов телевизионного контента, привить навыки творческой деятельности.

Задачи:

- выявить общие направления в развитии телевизионного вещания на современном этапе;
- проанализировать форматы и жанры телевизионного контента на основных федеральных и региональных каналах;
- сформулировать оценочные ориентиры для рецензирования телевизионных программ (тема, идея, актуальность, форма подачи, язык, стиль, ведение и пр.);
- активизировать процессы творческого поиска.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

По итогам обучения обучающийся должен:

Знает: методы выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ, разграничения фактов и мнений в информации, навыки представления различных точек зрения в информации СМИ.

Знает: методы выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ, разграничения фактов и мнений в информации СМИ, устойчивыми навыками представления различных точек зрения в информации СМИ.

Умеет: распознавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ

Умеет: самостоятельно распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 8 тематических модулей:

1. Основы телеиндустрии
2. Программирование и контрпрограммирование
3. Форматы и жанры современного телевидения
4. Профессии на ТВ
5. Стандарты информационных программ
6. Форматы аналитических программ
7. Художественная публицистика на ТВ
8. Трансформация тв-форматов в интернет-вещании

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Современное издательское дело»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – рассмотреть современное издательское дело с точки зрения его трансформации в условиях цифровой революции.

Задачи дисциплины:

1. Изучить основные тенденции развития мирового, российского и регионального, в том числе тюменского, издательского дела.
2. Рассмотреть, как традиционные технологии издания бумажных книг дополняются новейшими издательскими технологиями: self-publishing, print-on-demand, дополненная реальность и т.п.
3. Рассмотреть книгоиздание в контексте современного газетно-журнального издательского дела.
4. Изучить государственные издательские предприятия наряду с независимым книгоизданием.

Планируемые результаты освоения

В результате студент сможет подготовить свой издательский проект: издать на основе сервисов самиздата свою книгу.

В результате курса реализуются следующие компетенции:

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

По итогам обучения обучающийся должен:

Знает, как создать индивидуальный и коллективный творческий проект в сфере журналистики с «нуля», как привлечь необходимых специалистов и дополнительные ресурсы, самостоятельно определить цели и задачи, стоящие перед редакцией.

Умеет рассчитать цикл жизни проекта, вычислить целевую аудиторию, рассчитать необходимые средства для достижения цели.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина включает 17 тем:

1. Современное издательское дело: формирование новой парадигмы. Введение в курс.
2. Галактика Гутенберга и "Веселые похороны бумажной книги" А. Гаврилова
3. Издательство ТюмГУ: история, современность и перспективы

4. Университетское книгоиздание в современной России
5. Современные книги по искусству: проблемы, тенденции, перспективы
6. Литературно-художественная и детская книга
7. Книжные выставки-ярмарки, фестивали и конкурсы как способ продвижения книги и чтения
8. Цифровые технологии в современном издательском деле
9. "Горький. Медиа" и другие интернет-ресурсы (блоги и влоги) о книгах и чтении
10. Независимое книгоиздание в России
11. Издательство "Русская неделя": история, стратегия, репертуар, самые известные проекты.
12. Газеты и журналы в современном издательском деле
13. Современный литературный самиздат
14. Проект "Ridero" в системе нового самиздата
15. "Print-on-Demand" - технология печати книг по требованию
16. Обсуждение итоговых (зачетных) издательских проектов студентов
17. Обсуждение итоговых (зачетных) издательских проектов студентов

Б1. ЧФУ. ДВ. 6.1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Журналистское расследование»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель курса: Обучение основным методам работы в жанре криминальной хроники и журналистского расследования.

Задачи:

- Получение представления о принципах и особенностях работы криминального репортера;
- Изучение жанровых признаков материалов криминальной тематики.
- Обучение приемам работы в журналистском расследовании.
- Отработка навыков работы с источниками информации – открытыми, конфиденциальными, официальными.
- Изучение техники безопасности криминального репортера.

Планируемые результаты освоения

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

По итогам обучения обучающийся должен:

Знать стиливые особенности, стилистические ресурсы и нормы современного русского языка в целом и применительно к практике СМИ.

Уметь использовать синонимические возможности языка в соответствии с поставленными творческими задачами при подготовке собственных журналистских материалов, следуя при этом принятым стилистическим и стиливым нормам, находить и исправлять стилистические погрешности и ошибки в процессе редактирования материалов других авторов.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает темы:

1. Понятие о журналистском расследовании и криминальной хронике
2. Характеристика криминальной субкультуры
3. Криминальная хроника и криминальное чтение
4. Консультация по дисциплине
5. Рейтинг криминальных новостей
6. Информационный повод в расследовательской журналистике
7. Требования к криминальной хронике и репортеру

8. Консультация по дисциплине
9. Современная система правоохранительных органов
10. История жанра криминальной хроники
11. Методика журналистского расследования

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Измерения новых медиа»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з. е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина посвящена изучению принципов и инструментов измерения новых медиа. Владение этими инструментами поможет определить аудиторию медиа и найти новые подходы к вовлечению новой аудитории, продвижению интернет-ресурса.

Задачи:

Выявить, что важно считать в интернет-медиа: количество просмотров, доскролы, время чтения статьи?

Получить навык грамотного использования различных метрик.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины формируется способность ПК-3. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

По итогам обучения обучающийся должен:

Знать, как создать индивидуальный и коллективный творческий проект в сфере журналистики с «нуля», как привлечь необходимых специалистов и дополнительные ресурсы, самостоятельно определить цели и задачи, стоящие перед редакцией.

Уметь рассчитать цикл жизни проекта, вычислить целевую аудиторию, рассчитать необходимые средства для достижения цели.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

1. Классификация новых медиа. Вводная лекция.
2. Что и как меряется в классических медиа
3. Измерения в классическом вебе
4. Что и как меряется в классических медиа
5. Внешние и внутренние инструменты измерения
6. Основные метрики социальных сетей и мессенджеров
7. Внешние и внутренние инструменты измерения
8. Основные метрики социальных сетей и мессенджеров
9. Редакторские метрики
10. Измерения ВКонтакте
11. Редакторские метрики
12. Измерения Instagram и Facebook
13. Особенности метрик
14. Измерения в Одноклассниках, Твиттере и ТикТоке
15. Инструменты измерений
16. Измерения экзотических новых медиа
17. Продвижения медиаконтента с использованием различных метрик
18. Измерения в Telegram
19. Измерения в Viber
20. Измерения в WhatsApp
21. Системы измерения конверсий
22. Редакционные метрики - Медиатор
23. Редакционные метрики - .Ю
24. Измерения лонгридов и лидмагнитов
25. Сквозная аналитика

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Книжная журналистика»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – свободно ориентироваться в основных тенденциях развития литературно-художественной книги и познакомиться с наиболее репрезентативными фигурами современного литературного процесса.

Задачи дисциплины:

1. Изучить бумажные, электронные, аудио-книги, созданные в русле реалистической, авангардной, модернистской, постмодернистской традиций современной отечественной и зарубежной литературы;
2. Охарактеризовать традиционную художественную и актуальную non-fiction литературу; contemporary art-словесность;
3. Рассмотреть феномен селф-паблишинга, а также книги, созданные на основе технологии дополненной реальности – все многообразие книг, возникших в эпоху цифровой революции, вопреки и благодаря ей.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины формируется:

способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа (ПК-2).

способность участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики (ПК-3).

В результате освоения дисциплины студент будет знать основные тенденции развития современной книжной культуры, роль и место в ней журналистики. Ориентироваться в современном медиа-пространстве и понимать специфику и пограничность современных форм письменной культуры.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина включает 25 тем:

1. Феномен современной книжной журналистики
2. Религиозно-философская традиция в современной реалистической прозе (Л. Бородин и О. Павлов)
3. Писательские объединения и литературные премии в современной России
4. Литературно-художественное книгоиздание: история и современное состояние
5. Как сегодня писать о литературе и книгах. К. Мильчин

6. Как сегодня писать о литературе и книгах. Г. Юзефович
7. Современный литературный процесс: хронологические границы, структура, тенденции развития
8. Как сегодня писать о литературе и книгах. Б. Куприянов
9. «Новые реалисты» 1990-2000-х гг.: С. Шаргунов, А. Геласимов, Р. Сенчин, Захар Прилепин (современная литература в поисках героя)
10. Современность как смена культурных парадигм
11. «Имя Розы» У. Эко и культурная парадигма постмодернизма
12. Феномен В. Пелевина в современной литературе
13. Современная петербургская литература
14. Саша Соколов: от модернизма к постмодернизму
15. Феномен Владимира Сорокина в русской литературе рубежа XX-XXI вв.
16. Сетевая словесность (сетература), гипертекст (гиперлитература) и постмодернизм
17. Феномен Э. Лимонова в современной русской литературе
18. Сетевая словесность (сетература), гипертекст (гиперлитература) и постмодернизм
19. Тюменская версия реализма, постмодернизма и гипертекстовой словесности (М. Немиров, А. Михайлов и др.)
20. Как сегодня писать о литературе и книгах
21. «Новая драма» рубежа XX-XXI вв.
22. Тюменская версия реализма, постмодернизма и гипертекстовой словесности (М. Немиров, А. Михайлов и др.)
23. Женская литература и ее роль в современном литературном процессе
24. Региональная литература в современном литературном процессе
25. Как сегодня писать о литературе и книгах

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Корпоративные связи с общественностью в репутационном менеджменте»
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль):
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью курса является формирование знаний, умений и навыков работы специалиста корпоративных служб по связям с общественностью с навыками менеджера по репутационным рискам.

Задачи:

- продемонстрировать методики формирования корпоративного имиджа с помощью медийных средств;
- раскрыть особенности технологических приемов по созданию корпоративной репутации;
- проанализировать различные способы распространения рекламной информации в современных условиях.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения ОП выпускник должен обладать следующей компетенцией:

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать как создать индивидуальный и коллективный творческий проект в сфере журналистики с «нуля», как привлечь необходимых специалистов и дополнительные ресурсы, самостоятельно определить цели и задачи, стоящие перед редакцией.

Уметь рассчитать цикл жизни проекта, вычислить целевую аудиторию, рассчитать необходимые средства для достижения цели.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

| | |
|---|---|
| 1 | Связи с общественностью (PR) как социальный феномен |
| 2 | Формирование имиджа и репутации территориального образования |
| 3 | Имидж муниципального служащего и технологии его формирования |
| 4 | Общественность в сфере управления общественными отношениями |
| 5 | Стратегия и тактика избирательных кампаний |
| 6 | «Чистые» и «грязные» технологии в избирательном процессе |
| 7 | Характер, цели и задачи института управления общественными отношениями в органах государственной власти и местного самоуправления |

| | |
|----|---|
| 8 | "Консультация" |
| 9 | Кризисный PR в государственном и муниципальном управлении |
| 10 | PR в контексте реформирования госслужбы на современном этапе |
| 11 | Пресс-служб: структура и функции |
| 12 | Технологии демократического контроля в государственном управлении |
| 13 | Информационная открытость в государственном (муниципальном) управлении |
| 14 | Изучение и формирование общественного мнения как функция PR- служб |
| 15 | "Консультация" |
| 16 | Основные направления и субъекты коммуникационного процесса |
| 17 | Целевая группа как элемент коммуникационного процесса |
| 18 | Планирование и проведение общественных кампаний |
| 19 | Базовая схема коммуникационного процесса |
| 20 | Роль пространства в коммуникационном процессе |
| 21 | Коммуникационный процесс как основа передачи информации |
| 22 | Информационные технологий в деятельности органов государственной власти |
| 23 | Формирование электорально-правовой культуры населения |
| 24 | Модели и виды коммуникаций |
| 25 | Соотношение понятий «имидж», «репутация», «образ» и «стереотип» |
| 26 | Деловая игра «Формирование и продвижение корпоративного имиджа» |
| 27 | Разработка собственного PR-проекта |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Новости на телевидении»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Новостная телевизионная программа всегда была в сетке вещания как неотъемлемая часть эфира. Телевизионные программы не просто стараются оперативно донести весть до аудитории, события, показанные в новостях, становятся частью памяти целых поколений. Репортеры, ведущие, режиссеры, операторы, специалисты монтажа и проч. – все они работают на этот результат. Разобраться в технологии создания информационных сюжетов, узнать «кухню» телевизионной работы над новостью, научиться создавать новостной сюжет и работать над всеми его составляющими со знанием дела, приблизиться к тому, чтобы стать членом новостной команды, – это и многое другое в рамках курса «Новости на телевидении».

Цель дисциплины: подготовка студентов к работе на телевидении в отделе новостных программ.

Задачи:

- учащийся должен иметь теоретическую и практическую подготовку перед тем, как сделать профессиональный выбор в пользу телевидения;
- сформировать навыки поиска, отбора, анализа и обработки информации;
- сформировать у студентов представление об универсальной модели новостного сюжета.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ...

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

По итогам обучения обучающийся должен:

Знать:

Имеет общие представления о приемах сбора точной, достоверной информации, технологии разграничения фактов и мнений, представления плюрализма в представлении точек зрения.

Имеет устойчивые знания о приемах сбора точной, достоверной информации, технологии разграничения фактов и мнений, представления плюрализма мнений в текстах СМИ.

Имеет глубокие знания о специфике приемов сбора точной, достоверной информации, о специфике технологии разграничения фактов и мнений, представления плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.

Уметь распознавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Умеет распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Умеет самостоятельно распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

| | |
|----|---|
| 1 | Новость на телевидении |
| 2 | Подача новостей |
| 3 | Анализ новостного выпуска |
| 4 | Закадровый текст |
| 5 | Закадровый текст |
| 6 | Закадровый текст (продолжение) |
| 7 | Синхрон |
| 8 | Синхрон |
| 9 | От закадрового текста - к синхрону |
| 10 | Стенд-ап и появление в кадре |
| 11 | Стенд-ап и появление в кадре |
| 12 | Стенд-ап и появление в кадре |
| 13 | Видеоряд |
| 14 | Звуковые элементы и их эффекты |
| 15 | Лайф, экшн, люфт |
| 16 | Жанры новостной журналистики |
| 17 | Образ |
| 18 | Работа с «паркетной» новостью |
| 19 | Итоговые новостные выпуски |
| 20 | Репортаж, информационный сюжет, спецрепортаж |
| 21 | Итоговая программа |
| 22 | Этика в новостях и бренд информационной программы |
| 23 | Игра «Сложный выбор». |
| 24 | Драматургия сюжета |
| 25 | Презентация проекта |

Б1. ЧФУ. ДВ. 10.1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Медиаобразование и медиакритика»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Курс рассчитан на студентов, получивших основные знания о профессии и имеющих опыт работы в СМИ, потому что предполагает профессиональную оценку не только своей работы, но и работ коллег. Он формирует базовую для профессии позицию «наблюдателя» или «критика» по отношению к профессиональной деятельности, что способствует самосовершенствованию журналиста и является эффективной профилактикой профессионального выгорания. Курс органично сочетает большой объем теоретической информации по основным проблемам развития журналистики на современном этапе с практическими заданиями, нацеленными на развитие критических способностей студента.

Целью курса является формирование профессионального этоса журналиста, который не только понимает социальную значимость своей будущей профессии, но и имеет сильную мотивацию к самосовершенствованию в профессиональной деятельности. Курс соединяет в себе теоретические наработки медиаобразования и собственно медиакритики, что расширяет поле исследуемых проблем. Студент знакомится не только с отечественной медиакритикой, но и с успешным опытом зарубежных коллег. Для глубокого понимания данной дисциплины необходимо знание исторических закономерностей развития медиакоммуникаций и современных концепций медиа, а также знакомство с манипулятивными приемами медиа и с технологиями их распознавания. В ходе обучения предусматривается углубленное изучение специфики медиапотребления в условиях глобализации и информационного разнообразия.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения ОП выпускник должен обладать следующими компетенциями:
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

По окончании изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать приемы информации, специфику технологии разграничения фактов и мнений.

Уметь самостоятельно распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Уметь пользоваться методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ, разграничения фактов и мнений в информации СМИ, устойчивыми навыками представления различных точек зрения в информации СМИ.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 9 тем:

1. Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире
2. Основные термины, теории, ключевые концепции, направления медиаобразования
3. Этапы развития медиаобразования
4. Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры
5. Медиаобразование как технология взаимодействия массмедиа с аудиторией
6. Журналистское образование как вид специального профессионального медиаобразования
7. История понятия "медиакритика"
8. Медиакритика как часть медиаобразования
9. Журналистское образование как вид специального профессионального медиаобразования

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Проектирование в региональной журналистике»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Трудоемкость дисциплины (модуля): 4 з.е.,

Форма промежуточной аттестации: зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Курс формирует у студентов знания о региональных особенностях средств массовой информации, способствует успешному вхождению в профессию и профессиональное сообщество. Дает основание для самоидентификации в отношении регионального/общероссийского/мирового пространства.

В итоге студент учится выбирать и формулировать актуальные для локального общества темы публикаций. Правильно понимает роль права в функционировании демократического общества, владеет общей правовой культурой; имеет представление о современном состоянии системы СМИ региона с точки зрения ее структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), ориентируется в ее инфраструктуре.

Студент получит представление о закономерностях развития периодической печати в Сибири, в частности, в Тюменском крае; научится выделять специфические черты региональной печати; изучит публицистическое наследие и индивидуальное мастерство редакторов, издателей и сотрудников изданий, сибирских писателей и общественных деятелей.

Планируемые результаты освоения

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать, как создать индивидуальный и коллективный творческий проект в сфере журналистики с «нуля», как привлечь необходимых специалистов и дополнительные ресурсы, самостоятельно определить цели и задачи, стоящие перед редакцией.

Уметь рассчитать цикл жизни проекта, вычислить целевую аудиторию, рассчитать необходимые средства для достижения цели.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

| | |
|---|--|
| 1 | Проекты в региональной медиасреде |
| 2 | Жизнь и деятельность сибирского историка, общественного деятеля и публициста П.А. Словцова |
| 3 | Областническое движение в Сибири (1860–1920). Публицистика Г.Н. Потанина и Н.М. Ядринцева |

| | |
|----|--|
| 4 | Проектная работа |
| 5 | Деятельность тобольской газеты «Сибирский листок» (1890 – 1919) и формирование активной позиции губернского общества |
| 6 | Либерально-буржуазная печать в Сибири в нач. XXвека. иберально-буржуазная печать в Сибири в нач. XXвека. |
| 7 | Либерально-буржуазная печать в Сибири в нач. 20 века. Тюменские городские газеты "Сибирская торговая газета" (1897 - 1918) и «Ермак» (1912-1918) |
| 8 | Проектная работа |
| 9 | Журналистика Тобольской губернии периода войн и революций 1917–1919 годов |
| 10 | Журналистика Тобольской (Тюменской) губернии и новые политические режимы: 1918–1919 годы |
| 11 | Проектная работа |
| 12 | Становление и развитие советской системы СМИ в тюменском крае: 1920–1940-е годы. |
| 13 | Журналистика тюменского края: 1930 –1940-е годы |
| 14 | Проектная работа |
| 15 | Журналистика Тюменской области 1950–1980-х годов |
| 16 | Проектная работа |
| 17 | Тюменская журналистика в условиях демократизации общества |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Реклама в современной медиасреде»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель курса: изучение студентами основных концепций и методов разработки рекламной продукции, организации и проведения рекламных кампаний, а также контроля их эффективности, формирование стройной системы взглядов на современную рекламно-информационную деятельность и перспективы ее развития.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с основными историческими этапами и тенденциями развития отечественной и зарубежной рекламы.
- сделать исторический анализ социальных функций рекламы в контексте развития общества; ознакомить с историей развития теории и практики рекламы и ПР, их междисциплинарных связях;
- освоить научную терминологию из области рекламных технологий;
- использовать семиотический и культурологический анализ рекламных текстов, символов и знаков;

дать представления о задачах и методах практической деятельности специалистов по ПР и рекламе, раскрыть стилистические, технологические, психологические и пр. аспекты воздействия рекламы и ПР;

сформировать умение применять теоретические знания в прикладных целях.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения ОП выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Имеет знания о специфике рекламных коммуникаций в современных медиа, формах и форматах, трендах современной рекламы, представления об этике и законодательстве в сфере рекламы, об особенностях цели и задачах рекламной деятельности, о творческих приемах и принципах проведения рекламных кампаний.

Умеет самостоятельно собирать информацию в целях рекламирования, обрабатывать ее и анализировать, производить отбор форматов и средств рекламы в соответствии с целями заказчика и потребностями аудитории, разрабатывать рекламные кампании.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает тематические модулей:

1. Введение. Природа и сущность рекламы. История рекламы и культура
2. Рекламная картина мира. Протореклама
3. Рекламная картина мира. Протореклама
4. История проторекламных коммуникаций в древних цивилизациях и Европе до Нового времени
5. Рекламные формы в Античности и Средневековье
6. Рекламные формы в Античности и Средневековье
7. Особенности развития западноевропейской и американской рекламы
8. Становление рекламы в Европе и Америке в XIX-XX вв.
9. Особенности развития рекламы в России в XIX-XX вв.
10. Цели, задачи, формы и форматы современной рекламы
11. Формы и форматы современной рекламы
12. Формы и форматы современной рекламы
13. Реклама и маркетинг
14. Рекламная стратегия
15. Рекламная стратегия
16. Поведение потребителя и сегментирование рынка
17. Реклама и потребности
18. Реклама и потребности
19. Реклама как средство психологического воздействия
20. Архетипы в рекламе
21. Архетипы в рекламе
22. Трансформация современной рекламы
23. Разработка рекламной кампании в интернете
24. Разработка рекламной кампании в интернете
25. Реклама в соцсетях

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Теория и практика медиатекста»

Направление подготовки (специальность): 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина «Теория и практика медиатекста» научит студентов-журналистов применять различные подходы при анализе и интерпретации медиатекстов, формулировать авторскую интенцию и приемы выражения авторской оценки, видеть и понимать смысл, передаваемый вербальными и невербальными выразительными средствами, а также создавать современные медиатексты с применением максимально разнообразных средств.

Цель дисциплины «Теория и практика медиатекста» – изучить специфику современного медиатекста.

Задачи дисциплины: изучить основные единицы, категории медиатекста и механизмы его построения; охарактеризовать типологические особенности медиатекстов; познакомиться с основами медиалингвистики и медиакommunikации, её базовыми элементами (вербальными и невербальными средствами и способами общения и передачи информации); овладеть приемами интерпретации современных медиатекстов; сформировать основы медиаграмотности и языковой медиакомпетентности журналиста.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

По итогам обучения обучающийся должен:

знать специфику современных медиатекстов; основные единицы, категории медиатекста и механизмы его построения; типологию медиатекстов и основные жанровые разновидности;

уметь анализировать содержательные и языковые особенности медиатекстов, анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира, правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства создания медиатекстов; при создании собственных публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам современной публицистики.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

| | |
|----|--|
| 1 | Медиатекст как единица медиадискурса. Основные характеристики и типы медиатекста |
| 2 | Медиатекст как единица медиадискурса. Основные характеристики и типы медиатекста |
| 3 | Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста |
| 4 | Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста |
| 5 | Креолизованный медиатекст как лингвовизуальный феномен |
| 6 | Креолизованный медиатекст как лингвовизуальный феномен |
| 7 | Механизмы выражения социальной оценки в медиатекстах |
| 8 | Механизмы выражения социальной оценки в медиатекстах |
| 9 | Лингвомедийные свойства новостных и информационно-аналитических текстов |
| 10 | Лингвомедийные свойства новостных и информационно-аналитических текстов |
| 11 | Лингвомедийные свойства публицистических текстов |
| 12 | Лингвомедийные свойства публицистических текстов |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Техника речи журналиста»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель: научить использовать речь и голос как профессиональный инструмент в процессе журналистской деятельности, развить речеголосовые данные.

Задачи курса:

- ознакомить с профессиональной речеголосовой культурой;
- выработать способность к самонаблюдению и самоанализу в речетворческой деятельности;
- привить навыки владения голосовым и речевым аппаратом;
- развитие речеголосовой координации,
- изучение коммуникативного, когнитивного и эстетического потенциала просодики.

Планируемые результаты освоения:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Знает принципы работы речеголосового аппарата и речеобразующие механизмы, позволяющие осуществлять профессиональную деятельность качественно и экологично.

Знает историю становления речевой журналистской культуры (в контексте мирового и отечественного опыта) и требования к речевому продукту в медиаиндустрии на разных этапах ее развития.

Знает речевые приемы и методы создания журналистского продукта.

Умеет выявлять и устранять недостатки собственной речи, эффективно и экологично использовать речеголосовой ресурс, в соответствии с выполняемыми профессиональными задачами

Умеет выстраивать композицию устного текста, отражать его логическую структуру посредством тембра и интонации, удерживать и активировать внимание аудитории учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Умеет в создании творческого речевого продукта ориентироваться на требования, предъявляемые СМИ определенного типа и формата.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

1. Введение. Речевая деятельность человека. Строение речевого аппарата.
2. Речь как профессиональный инструмент. Работа речевого аппарата.
3. Фонетика и фонематика. Основные типы дефектов звукопроизношения.
4. Акустическая классификация звуков.
5. Дыхание как основа правильной речи.
6. Артикуляция и дикция: способы тренировки.
7. Индивидуальные качества голоса журналиста. Просодические компоненты речи. Фонопедический метод развития голоса.
8. Голос как стратегия.
9. Речь и имидж.
10. Темпоритмическая организация речи.
11. Интонация.
12. Ораторская практика. История становления речевой культуры.
13. Специфика медиаречи.
14. Речь в эфире: принципы звучания в аудиовизуальных СМИ.
15. Профессиональная речевая деятельность журналиста.
16. Трудности в современной дикторской практике.
17. Речеголосовая компетенция журналиста.

Б1. ЧФУ. ДВ. 7.1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ФОРМЫ И ФОРМАТЫ ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель – помочь будущему тележурналисту сориентироваться в эфирном пространстве, систематизировать разнородные знания в выявлении новых форм телевизионного контента, привить навыки творческой деятельности.

Задачи:

- выявить общие направления в развитии телевизионного вещания на современном этапе;
- проанализировать новые формы телевизионного контента на основных федеральных и региональных каналах;
- сформулировать оценочные ориентиры для рецензирования телевизионных программ (тема, идея, актуальность, форма подачи, язык, стиль, ведение и пр.);
- активизировать процессы творческого поиска.

Планируемые результаты освоения:

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующей компетенцией:

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

По итогам обучения обучающийся должен:

знать типологические характеристики телевизионных каналов, современные тенденции и концептуальные требования к телевизионному контенту, параметры поиска новых форм в телеиндустрии;

уметь ориентироваться в телевизионном эфире, анализировать телевизионные форматы по профессиональным параметрам, отличать оригинальное произведение от аналоговых программ; пользоваться навыками творческого поиска, оформления концептуальных разработок, инновационных проектов.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина включает 10 тематических модулей:

| |
|--|
| 1. Типологические характеристики ТВ-каналов. |
| 2. Аудитория телевещания. |
| 3. Специализация каналов по аудиторному признаку. |
| 4. Разработка концепции специализированных программ для региональных телекомпаний. |
| 5. Новости на ТВ: форматы и жанры. |

| |
|--|
| 6. Аналитическая публицистика на отечественном ТВ. |
| 7. Художественная публицистика на телевидении. |
| 8. Трансформация жанров художественной публицистики. |
| 9. Съёмки и монтаж видеоклипа |
| 10. Действенность как результат телепубликации. |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Связи с общественностью в управлении кризисными ситуациями»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Актуальность преподавания дисциплины обусловлена необходимостью выстраивания профессиональных коммуникаций в условиях кризисных явлений в мировой и отечественной экономике, возрастающим уровнем протестных настроений в общественно-политическом пространстве страны. Таким образом, целью данного курса является изучение коммуникационных стратегий и пиар-технологий, используемых в антикризисном менеджменте с целью развития профессиональных умений специалиста по связям с общественностью.

В рамках данного курса изучаются как теоретические аспекты развития связей с общественностью (генезис науки и профессии, особенности западной и отечественной школы публичных рилейнз, специфика развития коммуникационного пространства и его субъектов), так и практические направления работы антикризисного пиар-специалиста (определение информационных и имиджевых угроз в коммуникационном пространстве, способы их оперативного предотвращения, работа с негативными информационными поводами, оценка их последствий, специфика генерирования позитивных информационных поводов).

Планируемые результаты освоения

В результате освоения ОП выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

По окончании изучения дисциплины обучающийся должен

Уметь организовать и управлять работой над ПР-проектом; организовывать совместную работу над проектом с автором и творческим коллективом; использовать цифровые активы и базы данных, результаты оценки предпочтений целевых аудиторий; разрабатывать вспомогательные исследовательские документы для реализации проекта. А также:

Уметь:

- планировать рабочие репутационные и имиджевые мероприятия;
- работать с информационными и имиджевыми корпоративными документами;
- разрабатывать коммуникационные и информационные кампании в СМИ, медиа-программы;
- самостоятельно выбирать эффективную стратегию управления корпоративной репутацией;

Краткое содержание дисциплины (модуля)

| | |
|-----|---|
| 1. | Связи с общественностью в контексте социально-гуманитарных знаний. Становление связей с общественностью в России и за рубежом. |
| 2. | Связи с общественностью в контексте социально-гуманитарных знаний. Становление связей с общественностью в России и за рубежом. |
| 3. | Американская школа паблик рилейшнз. Европейская школа паблик рилейшнз. |
| 4. | Связи с общественностью как информационно-коммуникативная деятельность. Информационное пространство современной России, региональные особенности. |
| 5. | Связи с общественностью как информационно-коммуникативная деятельность. Информационное пространство современной России, региональные особенности. |
| 6. | Связи с общественностью как профессиональная деятельность: сущность, функции. Субъекты пиар-деятельности. |
| 7. | Связи с общественностью в условиях кризисных ситуаций. Антикризисный пиар и консалтинг. |
| 8. | Связи с общественностью в условиях кризисных ситуаций. Антикризисный пиар и консалтинг. |
| 9. | Пресс-служба как главный субъект антикризисной пиар-деятельности. |
| 10. | Пресс-служба: сущность, функции, специфика деятельности. |
| 11. | Пресс-служба: сущность, функции, специфика деятельности. |
| 12. | Особенности создания пресс-службы, специфика работы пресс-службы в управлении кризисными ситуациями |
| 13. | Распространение пиар-информации в условиях кризиса как наиболее эффективная пиар-технология. Специфика создания информационных сообщений. |
| 14. | Распространение пиар-информации в условиях кризиса как наиболее эффективная пиар-технология. Специфика создания информационных сообщений. |
| 15. | Пиар-стратегии и пиар-технологии в условиях кризиса |
| 16. | Особенности работы с журналистами в условиях кризисных ситуаций. Создание пула журналистов, специфика его работы. |
| 17. | Особенности работы с журналистами в условиях кризисных ситуаций. Создание пула журналистов, специфика его работы. |
| 18. | Пресс-конференция, брифинг и пресс-подход: специфика организации и проведения. Работа в условиях кризисных ситуаций. |
| 19. | Особенности подготовки и проведения телевизионных и радиоэфиров в условиях кризиса. |
| 20. | Особенности подготовки и проведения телевизионных и радиоэфиров в условиях кризиса. |
| 21. | Работа с информационными поводами |
| 22. | Особенности работы с социальными медиа в условиях кризиса |
| 23. | Особенности работы с социальными медиа в условиях кризиса |
| 24. | Антикризисный пиар в условиях государственного управления |
| 25. | Event в антикризисном пиаре: пресс-туры, пресс-завтраки, экскурсии, встречи с первыми лицами, особенности их организации |
| 26. | Защита пиар-проектов в условиях противодействия кризису |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Социальные сети и пользовательский контент»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель курса «Социальные сети и пользовательский контент» – познакомить обучающихся со всеми типами пользовательского контента в Интернете.

Задачи – освоить инструменты его создания, механизмами его позиционирования и продвижения.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины формируется способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта. (ПК-1).

По итогам обучения обучающийся должен:

Знать специфику приемов сбора точной, достоверной информации, технологии разграничения фактов и мнений, представления плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.

Уметь самостоятельно распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

1. Вводное занятие.
2. Хайп.
3. Поколение Z (центениалы) и его влияние на медиасферу.
4. Синдром FOMO как основная характеристика поколения центениалов.
5. Контент для центениалов.
6. Пользовательский контент поколения Z и его переоценённость.
7. Пользовательский контент в сети ВКонтакте.
8. Пользовательский контент YouTube.
9. Пользовательский контент Instagram.
10. Блогплатформы и пользовательский контент.
11. Социальные сети и блогплатформы "в тени".
12. Пользовательский контент и мессенджеры.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Фотожурналистика»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель курса – познакомить студентов с современной фотографией как с искусством и технологией в журналистской практике.

Задачи:

- изучение истории фотоискусства и фотодела в России;
- знакомство с фотожанрами;
- обучение правилам и приемам профессиональной фотосъемки;
- приобретение навыков работы в разных жанрах;
- приобретение навыков обработки фотографии.

Особенностью обучения является тесная связь теории с практикой. Студенты приобретут опыт работы с фотографией: съемка, обработка, продвижение своего фотопроекта.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

По итогам обучения обучающийся должен:

знать историю фотодела в России, программы для обработки фотоматериалов; ориентироваться в фотожанрах и техническом оборудовании фотодела;

уметь пользоваться техническими средствами, необходимыми в работе фотожурналиста, навыками обработки фотографии, работы в студии, работы с натурой; уметь создавать фотографии в основных жанрах фотожурналистики.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

| | |
|---|--------------------|
| 1 | Фотожурналистика-1 |
| 2 | Репортаж-1 |
| 3 | Репортаж-2 |
| 4 | Фотожурналистика-2 |
| 5 | Репортаж-3 |

| | |
|----|---|
| 6 | Просмотр и анализ снимков |
| 7 | Фотожурналистика-3 |
| 8 | Информационные жанры фотожурналистики-1 |
| 9 | Информационные жанры фотожурналистики-2 |
| 10 | Композиция-1 |
| 11 | Фотоистория-1 |
| 12 | Фотоистория-2 |
| 13 | Композиция-2 |
| 14 | Композиция. Практика-1 |
| 15 | Композиция. Практика-2 |
| 16 | Техника фотографии |
| 17 | Просмотр фоторабот |
| 18 | Устройство фотоаппарата-1 |
| 19 | История фотографии |
| 20 | Устройство фотоаппарата-2 |
| 21 | Устройство фотоаппарата-3 |
| 22 | Фотография в современном мире |
| 23 | История фотографии |
| 24 | Просмотр фоторабот-1 |
| 25 | Просмотр фоторабот-2 |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Технологии web-издательств»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Курс предназначен для студентов, заинтересованных изучении современных тенденций бытования книги в медиапространстве, желающих научиться реализовывать творческие проекты на стыке сферы книгоиздания и веб-технологий.

Практические занятия, реализованные в виде семинаров и мастерских, предполагают активную работу с компьютером и творческое проектирование и реализацию демо-версий этих проектов.

Занятия проходят в компьютерном классе, что обеспечивает индивидуальность и оригинальность выполнения заданий.

Цель дисциплины – овладение современными веб-технологиями, вписывающими издательскую систему в среду интернет-коммуникаций.

Задачи дисциплины:

1. Создание представления о многообразии форм бытования книги в медиапространстве.
2. Выработка первичных навыков создания веб-сайтов и медиапродуктов.
3. Освоение интернет-сервисов, используемых в издательской практике.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины формируется:

способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа (ПК-2).

В результате освоения дисциплины студент будет знать основы информационной культуры, особенности использования интернет-технологий в издательском деле; научиться создавать веб-сайты с помощью разных технологических средств и видеть их преимущества с точки зрения издательского дела, ориентироваться в современном медиапространстве и понимать специфику и пограничность современных форм письменной культуры. Занятия ориентированы на активную работу на компьютере и предполагают обучение через творческие проекты.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина включает 14 тем:

1. Сеть Интернет. Понятие и история создания

2. Язык разметки HTML-5
3. Контент сайта
4. Продвижение сайта
5. Веб-дизайн
6. Продвижение сайта в поисковых системах
7. Системы управления контентом
8. Визуальные html-редакторы и конструкторы сайтов
9. Разработка сайта в онлайн-конструкторе
10. Презентация проектов сайтов
11. Интернет-коммерция
12. Книга в Интернете
13. Платформы для селф-публишинга
14. Сервисы и инструменты Интернета

Б1. ЧФУ. ДВ. 8.1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Дизайн печатной прессы»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Работа над дизайном будущей печатной продукции – творческое и увлекательное занятие. На каждой учебной встрече обсуждаются и отрабатываются различные приемы по формированию дизайна отдельного журналистского материала – от простейших к сложным, и постепенно появляется умение не просто видеть полосу (да и любую воспринимающую поверхность), но и понимать, каким образом она была смоделирована.

Цель – ознакомить студентов с основами дизайна современных печатных и электронных СМИ.

Задачи:

- изучение основ прессдизайна в специальных программах;
- исследование мировых дизайнерских тенденций;
- анализ КГМ изданий;
- отработка приемов работы над дизайном печатного издания;
- создание собственных работ в программах верстки (портфолио).

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

По итогам обучения обучающийся должен:

Знать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта для формирования их дизайна.

Уметь редактировать, компоновать, перепакетировать и ретранслировать информацию с учетом технологических требований разных типов для создания дизайна.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

| | |
|---|--|
| 1 | Современные тенденции мирового дизайна |
| 2 | Векторная графика |
| 3 | Работа с графическими примитивами |

| | |
|----|---|
| 4 | Дизайнер – визуальный журналист |
| 5 | Работа с графическими примитивами (Продолжение) |
| 6 | Текст в Illustrator |
| 7 | Типографика |
| 8 | Итоговое занятие по Illustrator |
| 9 | InDesign - программа верстки |
| 10 | Типографика и заголовочный комплекс |
| 11 | Специфика работы с опцией "Слой" |
| 12 | Работа с многоколоночным текстом многостраничного издания |
| 13 | Цвет |
| 14 | InDesign: возможности программы |
| 15 | Итоговое занятие по InDesign |
| 17 | Иллюстрация |
| 18 | Photoshop |
| 19 | Photoshop (продолжение) |
| 20 | Работа с простейшей графикой и инфографикой |
| 21 | Photoshop (продолжение) |
| 22 | Photoshop (продолжение) |
| 23 | Терминологический срез и суть индивидуального проекта |
| 24 | Итоговое занятие по Photoshop |
| 25 | Выполнение индивидуального проекта |
| 26 | Индивидуальный проект |
| 27 | Зачет по дисциплине |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Редакционные стратегии мультиплатформенного интернет-издания»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.,

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Данный курс организуется как взаимосвязанное изучение практики и теории создания редакционных стратегий в новых условиях существования профессиональных медиа, прежде всего – необходимость конкурировать и взаимодействовать с новыми платформами. В результате освоения дисциплины студенты научатся подстраивать редакционную стратегию к алгоритмам социальных сетей и поисковых машин, изучат их особенности, осмыслят новые вызовы.

Цель – изучить современные редакционные стратегии.

Задачи:

- изучение различных видов и типов платформ дистрибуции контента современных медиа;
- ознакомление с алгоритмами социальных сетей и мультимедийных платформ, их политики по отношению к профессиональным медиа.
- изучение особенностей пользовательского контента, профессиональные навыки работы с ним.
- Совершенствование навыков переупаковки контента и его оптимизации для различных платформ.
- Переход на "редакторский" и стратегический уровень понимания работы современных медиа.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения ОП выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

Знать, как создать индивидуальный и коллективный творческий проект в сфере журналистики с «нуля», как привлечь необходимых специалистов и дополнительные ресурсы, самостоятельно определить цели и задачи, стоящие перед редакцией.

Уметь рассчитать цикл жизни проекта, вычислить целевую аудиторию, рассчитать необходимые средства для достижения цели.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

| | |
|---|--|
| 1 | Редакционные стратегии мультиплатформенного интернет-издания |
| 2 | Историческая зависимость медиа от технологий и платформ |

| | |
|----|---|
| 3 | Новые медиа в поисках свободы |
| 4 | Разбор кейсов |
| 5 | Медиаканал и медиаплатформа |
| 6 | Мультимедиа, кроссмедиа, трансмедиа |
| 7 | Ведущие платформы: с кем мы имеем дело |
| 8 | Переход от кроссмедийности к новой модели дистрибуции медиаконтента |
| 9 | Новая повестка дня |
| 10 | Умные ленты и сервисы мгновенной публикации |
| 11 | Диверсификация контента на разных платформах |
| 12 | Создание контента для разных платформ |
| 13 | Алгоритмы социальных сетей |
| 14 | Алгоритмы социальных сетей |
| 15 | Подстройка редакционной стратегии к алгоритмам социальных сетей и поисковых машин |
| 16 | Переупаковка контента |
| 17 | Фейк-ньюс |
| 18 | Редакция и UGC: практикум |
| 19 | Презентация проектов |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Современные технологии продвижения»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью курса является формирование знаний, умений и навыков продвижения базисных субъектов пиар-деятельности в современном массово-коммуникационном пространстве.

Практический курс по современным технологиям продвижения организуется как системное изучение специфики позиционирования базисного субъекта пиар-деятельности в массово-коммуникационном пространстве с целью развития профессиональных умений специалиста по связям с общественностью.

В рамках овладения дисциплиной будущие специалисты по связям с общественностью освоят все современные технологии продвижения в информационно-коммуникативном пространстве, овладеют инструментами продвижения пиар-проектов и медиаконтента путем проведения пресс-конференций, брифингов и пресс-подходов, создания пресс-релизов и информационных текстов. Студенты научатся планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами, а также с представителями разных сегментов общества, овладеют навыками разработки и реализации проекта в сфере медиа и пиара. Серьезное внимание в рамках курса будет уделено особенностям организации интерактивного общения с аудиторией посредством социальных сетей и других современных коммуникационных средств. Студенты изучат технологи организации общественного резонанса публикаций и проведения социально значимых акций

Планируемые результаты освоения

В результате освоения ОП выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

По окончании изучения дисциплины обучающийся должен

Уметь организовать и управлять работой над ПР-проектом; организовывать совместную работу над проектом с автором и творческим коллективом; использовать цифровые активы и базы данных, результаты оценки предпочтений целевых аудиторий; разрабатывать вспомогательные исследовательские документы для реализации проекта. А также:

Уметь:

- планировать рабочие репутационные и имиджевые мероприятия;
- работать с информационными и имиджевыми корпоративными документами;

- разрабатывать коммуникационные и информационные кампании в СМИ, медиа-программы;
- самостоятельно выбирать эффективную стратегию управления корпоративной репутацией;
- редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

| | |
|----|---|
| 1 | Продвижение в медиа и пиаре: понятие, функции, особенности их реализации. |
| 2 | Продвижение в медиа и пиаре: понятие, функции, особенности их реализации. |
| 3 | Медиапроект: особенности создания, технологии продвижения. |
| 4 | Пиар-проект: особенности создания, технологии продвижения. Пиар-стратегии. |
| 5 | Пиар-проект: особенности создания, технологии продвижения. Пиар-стратегии. |
| 6 | Медиарилейшнз как система эффективных взаимоотношений со СМИ |
| 7 | Пресс-конференция, брифинг, пресс-подход, пресс-тур, пресс-завтрак как эффективные технологии медиарилейшнз |
| 8 | Пресс-конференция, брифинг, пресс-подход, пресс-тур, пресс-завтрак как эффективные технологии медиарилейшнз |
| 9 | Индивидуальные консультации |
| 10 | Устроительный пиар: технологии продвижения. |
| 11 | Создание и распространение пиар-информации как одна из наиболее эффективных технологий продвижения. |
| 12 | Создание и распространение пиар-информации как одна из наиболее эффективных технологий продвижения. |
| 13 | Обратная связь - обязательное условия эффективности современных технологий продвижения. |
| 14 | Работа с представителями разных сегментов общества в органах власти и СМИ. |
| 15 | Работа с представителями разных сегментов общества в органах власти и СМИ. |
| 16 | Продвижение в Интернете: специфика и технологии. |
| 17 | Работа с социальными медиа |
| 18 | Работа с социальными медиа |
| 19 | Индивидуальные консультации |
| 20 | Разработка пиар-кампании как важная компетенция в сфере технологии продвижения |
| 21 | Технологии продвижения проектов государственных органов власти |
| 22 | Технологии продвижения проектов государственных органов власти |
| 23 | Взаимодействие с органами власти и государственными структурами в части продвижения проектов. Government relations. |
| 24 | Технологии продвижения в условиях кризиса |
| 25 | Технологии продвижения в условиях кризиса |
| 26 | Разработка и проведения пиар-кампании в условиях кризиса |
| 27 | Работа по продвижению в условиях избирательных кампаний. |
| 28 | Защита разработанных студентами медиапроектов и пиар-проектов |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ДОКУМЕНТАЛИСТИКА»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель курса: при изучении дисциплины студент должен получить глубокие знания в области взаимозависимости литературных и журналистских процессов, перехода из журналистики, публицистики в литературу; умения анализировать и оценивать, объективно понимать различные точки зрения на темы и проблемы, обсуждаемые и поднимаемые в литературе и журналистике; обладать способностью вдумчивого чтения рекомендуемой и дополнительной литературы (прежде всего художественной литературы, классической и современной, поэзии и прозы, эссеистики и мемуаров и обязательно публицистики и текущей периодики), что является важнейшей предпосылкой общего становления и развития личности.

Задачи курса:

- изучение истории возникновения телевизионной публицистики;
- знакомство с основными этапами развития публицистики на ТВ;
- раскрытие тематических особенностей публицистических телепрограмм;
- ролевая характеристика творческой группы в создании телепублицистики;
- определение авторской позиции при создании телепроизведения;
- выявление роли внутрикадровой и закадровой работы телеведущего.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Знать принципы выбора темы публикации (актуальность, реальная конкретная ситуация, общественное благо); основные этапы работы над журналистским произведением; систему информирования журналистов; принципы анализа полученной информации; специфику различных источников информации; типы источников информации; правила цитирования и ссылок на источники информации; критерии оценки источников информации.

Уметь формулировать тему журналистской публикации; определять основную мысль журналистского текста; ставить задачи по поиску информации; вырабатывать наиболее рациональную схему поиска информации; оценивать условия поиска информации; использовать вспомогательные библиографические и информационные материалы; контролировать процесс сбора информации; соотносить тип источника информации и характер требуемой информации; анализировать общественно-политического состояния

общества; оценкой реальной конкретной ситуации с целью выбора темы произведения, навыками работы с различными источниками информации, технологиями организации справочно-информационной деятельности; методами анализа информации; технологиями проверки информации на достоверность; методиками проведения беседы с различными категориями граждан и приемами стимулирования хода общения.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 16 тем:

1. Способы распространения массовой информации: печать, радио, телевидение инф. агентства
2. Телевидение как аудиовизуальный способ создания художественной публицистики.
3. Телевидение как аудиовизуальный способ создания видеофильма
4. Телевизионные выразительные средства. От информации до видеофильма: жанровые преобразования фактологического материала
5. Применение выразительных пластических средств экрана при преобразовании фактологического материала от информации до видеофильма
6. От информации до видеофильма: жанровые преобразования фактологического материала.
7. Образное обобщение единичного факта, типизирование явления – главный принцип телепублицистики.
8. Телепублицистика как способ образного обобщения единичного факта, типизирование явления.
9. Творческая телевизионная группа.
10. Телевизионная съемочная группа как творческая единица.
11. Технотворчество
12. Телевидение как вид техноискусства (технотворчества).
13. Авторский текст как основа телепублицистики.
14. Позиционирование автора в процессе создания видеофильма. Авторский текст как основа телепублицистики.
15. Тележурналист в кадре.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Цифровое книгоиздание»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Курс предполагает практическое переосмысление трендов, складывающихся в издательском деле, а также дает навыки в сфере производства и продвижения цифровых продуктов.

Цель дисциплины – сформировать представление об основных процессах цифровизации в медиа.

Задачи дисциплины:

- 1) познакомить с основными понятиями, связанными с книжным рынком;
- 2) рассмотреть процессы, происходящие в цифровом книгоиздании;
- 3) уметь на практике проектировать цифровые издания.

Планируемые результаты освоения

По окончании изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать основные понятия и термины книжного рынка, понимать сущность и значение происходящих изменений в бумажном и цифровом книгоиздании;

уметь применять на практике базовые навыки сбора и анализа методов исследования рынка; способы и средства получения, хранения, переработки информации, навыки работы с различными коммуникативными практиками.

В соответствии с ФГОС в результате освоения дисциплины бакалавр должен обладать следующей компетенцией:

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

1. Чтение, книга в современной культуре
2. Книгоиздание в цифровой среде
3. Подходы к цифровому книгоизданию
4. Индустрия книгоиздания в России
5. Электронная книга
6. Структура рынка цифрового книгоиздания

7. Интерактивная книга
8. Издательская деятельность на электронной платформе
9. Сервисы для чтения электронных книг
10. Жизненный цикл мультимедийного проекта
11. Издательская деятельность как процесс
12. Презентация проекта.

Б1. ЧФУ. ДВ. 9.1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Журналистика самиздата и блогинг»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з. е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Курс "Журналистика самиздата и блогинг" призвана формировать у студентов интерес к родному краю (тюменскому периодическому самиздату, в том числе и рок-самиздату), изучение альтернативных форм журналистики как нельзя лучше соотносится с внутренней потребностью журналиста к творческому поиску. Цель курса – познакомить будущего журналиста с неофициальной журналистикой, научить создавать разножанровые произведения по избранной тематике.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины формируется способность ПК-1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

По итогам обучения обучающийся должен:

знать принципы выбора темы публикации (актуальность, реальная конкретная ситуация, общественное благо); основные этапы работы над журналистским произведением; имеет глубокие знания об особенностях сбора, обработки, анализа и представления информации;

уметь сформулировать проблему или ряд взаимосвязанных проблем на основе собранной информации и предложить варианты их решения; реконструировать недостающие звенья в информационной цепочке, выдвигать гипотезы; строить прогнозы на основе полученной информации; использовать нестандартные приемы раскрытия темы и постановки проблемы.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина включает в себя 8 тем:

1. "Краткая история самиздат культуры в России. История тюменского периодического самиздата"

2. "Жанры тюменского периодического самиздата"
3. "Главные имена и фигуры периодического самиздата Тюмени – легенды и мифы"
4. "Самиздат сегодня"
5. "Выбор темы. Ярмарка предложений"
6. "Сбор информации по выбранной тематике"
7. "Работа над текстом в самиздат-журнале или блоге"
8. "Презентация проекта"

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Политическая и деловая журналистика»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з. е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Курс "Политическая и деловая журналистика" позволяет студенту изучить теоретические подходы к освещению политической тематики, получить навыки анализа политической ситуации в мире, стране и регионе. Также студент изучит систему деловой прессы и ее типологические характеристики.

Цель курса - сформировать у студентов теоретические знания в области политической и деловой журналистики.

Задачи - создать представление о специфике российской и региональной деловой прессы; развить навыки создания делового журналистского материала и текста политической тематики.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины формируется способность ПК-1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

По итогам обучения обучающийся должен:

знать принципы выбора темы публикации (актуальность, реальная конкретная ситуация, общественное благо); основные этапы работы над журналистским произведением; имеет глубокие знания об особенностях сбора, обработки, анализа и представления информации;

уметь сформулировать проблему или ряд взаимосвязанных проблем на основе собранной информации и предложить варианты их решения; реконструировать недостающие звенья в информационной цепочке, выдвигать гипотезы; строить прогнозы на основе полученной информации; использовать нестандартные приемы раскрытия темы и постановки проблемы.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина включает в себя 17 тем:

1. Журналистика как элемент политической системы

2. История возникновения деловых изданий в России и за рубежом
3. Политический анализ в журналистике
4. Типологические признаки деловых изданий
5. Жанры политической журналистики
6. Деловая периодика на рынке изданий
7. Электоральный процесс и журналистика
8. Особенности влияния электронных деловых СМИ
9. Парламентская журналистика
10. Региональная специфика бизнес-прессы
11. Политические технологии и СМИ
12. СМИ и исполнительная власть
13. Жанровое лицо бизнес-прессы
14. Общественно-политические движения, партии и СМИ
15. Проблемы деловой прессы
16. СМИ и политические конфликты
17. СМИ и политики

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Продюсерство в средствах массовой информации»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.,

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Данный курс позволит слушателям научиться грамотно определять сферы аудиторных предпочтений для принятия решений по выбору формы и режимов коммуникационных взаимодействий с медиа-продуктом; определять степень социокультурного влияния медиа-продукции на аудиторию для принятия решений относительно жизненного цикла проекта и выбора стратегии его продвижения в аудиторной и медиасреде; определять стили управления творческими коллективами и выбирать стили целеполагания для грамотного осуществления продюсерского замысла в сфере медиакоммуникаций; владеть продюсерскими технологиями и методиками на стадиях замысла, планирования и реализации медиапроектов.

Планируемые результаты освоения

В соответствии с требованиями ФГОС, в результате освоения данной дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

Знает, как создать индивидуальный и коллективный творческий проект в сфере журналистики с «нуля», как привлечь необходимых специалистов и дополнительные ресурсы, самостоятельно определить цели и задачи, стоящие перед редакцией, как создать и интерпретировать творческий проект в сфере журналистики с учетом уже существующих, сделать базовый анализ осуществимости данного предприятия, как работать по готовому шаблону с соблюдением всех технологических особенностей процесса при разработке индивидуального или коллективного творческого проекта в сфере журналистики.

Умеет обработать текст, оценить основные параметры продюсерского проекта, Умеет донести базовую суть проекта, понимает основные технологические нюансы и этапы его реализации, Умеет рассчитать цикл жизни проекта, вычислить целевую аудиторию, рассчитать необходимые средства для достижения цели.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

| | |
|-----|--|
| 1. | Основные понятия продюсирования |
| 2. | Основные понятия продюсирования |
| 3. | Ролевая игра |
| 4. | Целеполагание и стиль лидерства в продюсировании |
| 5. | Целеполагание и стиль лидерства в продюсировании |
| 6. | Решение кейсов |
| 7. | Введение в проектный менеджмент. |
| 8. | Медиа проекты на ТВ и РВ |
| 9. | Медиа проекты в сети Интернет |
| 10. | Технологии в продюсировании |
| 11. | Технологии в продюсировании |
| 12. | Технологии в продюсировании |
| 13. | Практическая реализация медиапроекта |
| 14. | Интерактивная игра «От идеи – до контакта» |
| 15. | Интерактивная игра «Лабиринт» |
| 16. | Управление творческими коллективами |
| 17. | Решение кейсов |
| 18. | Интерактивная игра «Министры и конструкторы» |
| 19. | Продюсирование как бизнес |
| 20. | Решение кейсов |
| 21. | Составление презентаций |
| 22. | Философия продюсирования |
| 23. | Решение кейсов |
| 24. | Составление презентаций |
| 25. | Решение кейсов |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Социология и психология чтения»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель курса - познакомить с процессами, связанными с функционированием книги и журнала в обществе; характеристиками читательской аудитории, необходимыми для успешной работы в различных медиапроектах, редакционных отделах газет, журналов и издательств.

Задачи курса:

- рассмотреть методологические основы социологии и психологии чтения;
- проанализировать основные методы исследования читательской аудитории;
- научиться организовывать исследования читателей с использованием психологических и социологических методов;
- давать оценку книжно-журнальным изданиям с точки зрения типологии читателей.

Современное изучение социологии и психологии чтения связано с вопросами функционирования книжно-журнальной продукции в обществе; необходимостью повышения интереса к чтению. Для этого анализируются потребности и мотивы к чтению; динамика читательских предпочтений. Эти проблемы освещены в темах практических занятий.

Планируемые результаты освоения

Курс способствует развитию мышления, коммуникативных умений, а также формирует навыки креативной проектной деятельности; культурные потребности в сфере профессиональных коммуникаций.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа..

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

По окончании изучения дисциплины студенты должны:

знать основные понятия и термины науки о чтении, понимать сущность и значение социально-психологического воздействия книги на читателя; различные характеристики читателей, читательской аудитории;

уметь применять на практике базовые навыки сбора и анализа методов исследования читательской аудитории.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

1. Книга в Древнем мире и Античности. Эволюция книжной формы
2. Введение. Основные понятия социологии и психологии чтения
3. Социологические исследования читательской аудитории
4. Книжное дело на Руси. Появление книгопечатания в Москве
5. История чтения и его изучения в России
6. Изучение чтения в современной науке
7. Читательская аудитория 19 века в России
8. Национальные программы поддержки чтения
9. Психологические аспекты процессов чтения. Типология читателей
10. Социально-психологические характеристики читателя. Типология читателей
11. Социальная структура общества и читательские предпочтения. Читательская мода
12. Культура и динамика чтения в современном обществе
13. Гендерные аспекты чтения. Женское чтение
14. Детское чтение. Формирование круга чтения
15. Книга в культуре в эпоху мультимедиа
16. Презентация проекта.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Управление и воздействие в медиакommunikации»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность форма
обучения – очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель курса. В настоящее время особое значение приобретает глубокое и всестороннее знание журналистами психологических закономерностей, определяющих установки и поступки людей, а также грамотное использование методов психологических воздействий (воспитательных, управленческих, пропагандистских и т.п.), осуществляемых в различных формах (экологических, массовых, групповых, межличностных и т. п.) с помощью различных средств (вербальных и невербальных) и способов (убеждение, принуждение, внушение, заражение и т. п.). Каждый из этих видов воздействий, обладая своей спецификой и возможностями, полное и эффективное воплощение получает только в контексте реализации конкретных задач и условий деятельности и общения, в которых данные воздействия осуществляются, и зависит от точной их инструментовки в конкретных обстоятельствах.

Задачи. Журналист по природе своей деятельности является профессиональным коммуникатором, причем по требованиям профессии должен проявлять высокую коммуникативную компетентность в качестве собеседника (общение на межличностном уровне) и в качестве субъекта массовой коммуникации, выбирающего тот или иной тип психологического воздействия на массы (общение в массовой коммуникации). Немалое значение имеет и работа журналиста в группе (производственной, при ведении передачи и пр.). Само же воздействие в этом случае, являясь результатом осуществления целей общения, служит выражением психологической эффективности и результативности общения как специфического вида деятельности, характеризует его личностно преобразующий, воспитывающий потенциал.

Поэтому воздействие охватывает все три вида общения: межличностное, групповое и массовую коммуникацию.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения ОП выпускник должен обладать следующими компетенциями:
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

Иметь глубокие знания о специфике приемов сбора точной, достоверной информации, о специфике технологии разграничения фактов и мнений, представления плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.

Уметь самостоятельно распознавать и создавать медиатекст в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает тематические модулей:

| |
|---|
| 1. Управление и воздействие в медийной коммуникации |
| 2. История и основные концепции психологии влияния. Диалоговая природа общения |
| 3. Типы межличностного общения в журналистике |
| 4. Типы межличностного общения в журналистике |
| 5. Место психологического влияния в системе массовой коммуникации |
| 6. Активное слушание как метод работы журналиста |
| 7. Активное слушание как метод работы журналиста |
| 8. Психология воздействия как часть методологии работы СМИ (продолжение) |
| 9. Методика пассивного слушания |
| 10. Методика пассивного слушания |
| 11. Исследование медиаэффектов массовой коммуникации |
| 12. Стресс в работе журналиста |
| 13. Стресс в работе журналиста |
| 14. Психология группового влияния в деятельности журналиста. Группа как объект управления |
| 15. Суггестивное влияние в журналистском общении |
| 16. Суггестивное влияние в журналистском общении |
| 17. Воздействие группы на личность |
| 18. Аргументация в журналистике |
| 19. Аргументация в журналистике |
| 20. Психология влияния в журналистском межличностном общении |

| |
|--|
| 21. Навыки коммуникативной компетентности |
| 22. Навыки коммуникативной компетентности |
| 23. Психология манипуляции в журналистике |
| 24. Применение видов манипуляции (щипки снизу и сверху, иррациональные суждения) в журналистике. |
| 25. Применение видов манипуляции (щипки снизу и сверху, иррациональные суждения) в журналистике. |