

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.12.2022 09:27:02

Уникальный программный ключ:

6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac54f5cd074d81181530452479

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «КОНТЕНТ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Планируемые результаты освоения:

ОПК-1, ОПК-4

Знания

основные форматы изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, жанровые характеристики публицистики, основные требования к контенту журналистского текста, понятие конвергентной журналистики; условия работы в мультимедийной среде; методы и технологии подготовки конвергентного медиатекста. Основные программы для работы с фото-, видео-, аудиоконтентом, программы для создания графической информации, основы работы в них.

Умения

ориентироваться в форматах, создавать журналистские тексты, создавать вербальный текст, аудио- и видеоинформацию, инфографику; объединять различные компоненты в рамках конвергентного текста, ориентироваться в текущих событиях, находить релевантную тему для определенной аудитории, уметь собирать, обрабатывать информацию, вести аудио-, видеозапись на спец. аппаратуре, работать в команде, пользоваться ПК, создавать материал в зависимости от типа СМИ.

Навыки

сбора информации, навыками вдумчивого чтения, написания медиатекстов, навыками работы с мультимедийными инструментами, различными техническими навыками создания жур. материала в зависимости от типа СМИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

Новостная журналистика

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:

авторская и редакторская деятельность

формы обучения: очная, заочная

Объем дисциплины: 4з.е.

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет.*

Планируемые результаты освоения:

ОПК-1; ПК-1.

Знания:

- стилевые особенности, стилистические ресурсы и нормы современного русского языка в целом и применительно к практике СМИ;
- особенности новостной журналистики,
- принципы работы с источниками информации,
- специфику журналистского текста различных жанров, его содержательное и структурно- композиционное своеобразие.

Умения:

- использовать синонимические возможности языка в соответствии с поставленными творческими задачами при подготовке собственных журналистских материалов, следуя при этом принятым стилистическим и стилевым нормам.
- находить и исправлять стилистические погрешности и ошибки в процессе редактирования материалов других авторов;
- выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить новостные журналистские материалы, выстраивая их фактическую основу с учетом типа СМИ и аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями;
- работать с базами данных.

Навыки:

- просчитывать социальные эффекты своих и чужих публикаций;
- использовать методы сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа;
- оперативно создавать новостные тексты.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

Основы журналистики

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:

авторская и редакторская деятельность

формы обучения: очная, заочная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Планируемые результаты освоения: ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7.

Знания: анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

Умения: учитывать в профессиональной деятельности основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов.

Навыки: создавать и анализировать тексты с учетом соблюдения принципов социальной ответственности, просчитывать социальные эффекты своих и чужих публикаций.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины
Проблематика средств массовой информации
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
формы обучения: очная, заочная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

ОПК-2, ОПК-4.

Знания: основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

Знает: принципы формирования целевой аудитории СМИ и изучения общественного мнения.

Умения: анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

Навыки: ориентироваться в текущих событиях, находить релевантную тему для определенной аудитории, уметь собирать, обрабатывать информацию.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

История журналистики

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:

авторская и редакторская деятельность

формы обучения: очная, заочная

Объем дисциплины: 8 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Планируемые результаты освоения:

ОПК-3

Знания: этапы развития отечественной и мировой журналистики; факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные); механизмы влияния на неё со стороны власти, формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); творчество выдающихся журналистов; особенности аудитории на различных исторических этапах существования СМИ; различные исторические концепции, основные категории, используемые для описания социальных исторических процессов и отношений; наиболее существенные проблемы истории и современности, содержание представлений о сценариях будущего развития цивилизации.

Умения: использовать приемы исторического анализа становления журналистики на фоне и в соотнесении с основными этапами развития общества и государства; приемы литературоведческого и жанрового анализа текстов; способы раскрытия особенностей журналистского мастерства на примерах творчества крупнейших журналистов, публицистов и в пределах основных журналистских жанров; пользуясь специальной терминологией, проблематизировать социальную историческую ситуацию, репрезентировать ее на уровне проблемы.

Навыки: определять пути, способы, стратегии решения проблемных ситуаций в социальной жизни различных обществ в их историческом развитии; корректно вести диалог на социально значимые, актуальные темы.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиапсихология и журналистика
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки : Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
формы обучения: очная, заочная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Планируемые результаты освоения

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Знания: фундаментальных закономерностей высших психических функций человека, социально-психологических механизмов массовой коммуникации, основных парадигм мышления и связанных с ними типов тестов и стилей творчества, закономерностей порождения и восприятия текстов в процессе коммуницирования, профессиональных психологических рисков в деятельности журналиста и методов их профилактики, патогенных эффектов журналистского воздействия и способов их предупреждения, задач и методов медиатерапии, принципов психологической безопасности в массовой коммуникации.

Умения: прогнозировать психологические эффекты, организовать интерактивное общение с читателями, слушателями, зрителями, а также участвовать в различных видах коллективной редакционной деятельности, анализировать эффективность деятельности медиа в свете социо-психологических критериев.

Навыки: пользуется методами психологического воздействия на аудиторию, приемами раскрытия личности; навыком работы в рамках «социологической журналистики»; навыком проведения самостоятельного научного исследования в сфере социологии и психологии журналистики, медиапсихологии; основами знаний в области психологии личности, познавательных и творческих процессов, медиапсихологии, социальной психологии, социологии, методами психологического разрешения сложных ситуаций, возникающих в медийной профессиональной сфере.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Правовые и этические основы журналистики
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
формы обучения: очная, заочная

Объем дисциплины (модуля): 8 зет

Форма промежуточной аттестации: в 5 семестре дифференцированный зачет, в 6 семестре экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

ОПК-5

Знания:

- основные международные и российские профессионально-этические документы, регулирующие деятельность журналиста;
- история становления и развития профессиональной этики журналиста в Западной Европе, США и России;
- профессионально-этические регуляторы журналистской деятельности;
- значение и роль профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста.

Умения:

- обнаружение в журналистском тексте признаков нарушения профессиональной этики;
- обнаружение в журналистском тексте признаков нарушения законодательства;
- следование этическим нормам профессии в повседневной практике;
- сочетание метафизики и технологии профессиональной этики;
- понимание ценности морального размышления о профессии;
- применение знаний в работе, ориентируясь в международном и российском правовом поле.

Навыки:

- работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели;
- анализа профессиональных ситуаций с точки зрения этики и права;
- инструментария объективного рецензирования;
- полемических и риторических приёмов;
- подготовки материалов в повседневной практике, следующих этическим нормам профессии;
- мастерства публичного выступления.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория и практика современного русского языка»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения: очная, заочная

Объем дисциплины:

5 семестр - 4 зачетных единицы (з.е.)

6 семестр - 4 зачетных единицы (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: 5 семестр – дифференцированный зачет, 6 семестр- экзамен

Планируемые результаты освоения: ОПК-1

Знания:

основные понятия лексикологии, фонетики, словообразования, морфологии и синтаксиса; нормы русского ударения и произношения, лексические, лексико-стилистические, словообразовательные, морфологические, синтаксические нормы;

стилистические ресурсы русского языка на уровне лексики, словообразования, грамматической системы;

особенности лексики и грамматического строя современного русского языка, тенденции их изменения;

основные источники сведений о нормах русского произношения, словообразования, морфологии, синтаксиса, орфографии и пунктуации.

Умения:

выбирать фонетические, лексические, словообразовательные, морфологические, синтаксические средства, оптимальные для решения конкретной коммуникативной задачи;

использовать полученные знания для конструирования привлекательного речевого образа и имиджа;

ориентироваться в справочных электронных ресурсах, содержащих нормы современного русского литературного языка в области лексики, произношения, морфологии, синтаксиса, орфографии, пунктуации;

задавать адекватные запросы поисковым системам Интернета и Национальному корпусу русского языка с целью изучения практики соблюдения норм современного русского литературного языка в области лексики, морфологии и синтаксиса.

Навыки:

нормативная, экспрессивная и семантическая правка медийного текста;

экспрессивного интонирования, технологией создания лексической и словообразовательной языковой игры;

поиск информации в справочных ресурсах, содержащих нормы современного русского литературного языка в области лексики, произношения, морфологии, синтаксиса, орфографии, пунктуации;

интерпретация результатов поиска в системах Интернета и Национальном корпусе русского языка с целью изучения практики соблюдения норм современного русского литературного языка в области лексики, морфологии и синтаксиса;

выявление синонимических связей лексических и синтаксических единиц, их применение для решения конкретной коммуникативной задачи.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии цифрового творчества
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки : Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
формы обучения: очная, заочная

Объем дисциплины: 4 з. д.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Планируемые результаты освоения: ОПК-6.

Знания, как использовать в профессиональной деятельности разнообразные современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для создания ряда проектов.

Умения использовать в профессиональной деятельности современные технические средства из разных областей – конвергентной, телевизионной, радио, печати и информационно-коммуникационные технологии этих областей.

Навыки работы с различным ПО для создания разнообразных составляющих медиапроекта группы.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ЛИТЕРАТУРЫ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения: очная, заочная

Объем дисциплины: 8 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Планируемые результаты освоения:

ОПК-3

Знание:

- законы исторического и общественного развития, фактический материал по основным периодам отечественной и западной истории.
- различные исторические концепции, основные категории, используемые для описания социальных исторических процессов и отношений; наиболее существенные проблемы истории и современности, содержание представлений о сценариях будущего развития цивилизации.
- политическая организация различных типов общества, причины трансформаций систем политической организации того или иного общества на различных исторических этапах;
- специфика социальной структуры общества, формы социального взаимодействия, факторы исторического развития, типы и структуры социальных организаций, направления социальных изменений в современном глобальном мире.

Умение:

- раскрывать и объяснять причинно-следственные связи исторических событий, судить об их последовательности, пользоваться справочниками, энциклопедиями.
- пользуясь специальной терминологией, проблематизировать социальную историческую ситуацию, репрезентировать ее на уровне проблемы;
- определять пути, способы, стратегии решения проблемных ситуаций в социальной жизни различных обществ в их историческом развитии;
- корректно вести диалог на социально значимые, актуальные темы.
- свободно ориентироваться в этапах исторического развития общества, корректно вести диалог на социально значимые, актуальные темы;
- формулировать исторически значимую проблему и определять степень ее значимости, определять пути, способы, стратегии решения путем проведения исторических аналогий; создавать качественные тексты с изложением аргументированной позиции по вопросам исторического процесса развития и политического устройства того или иного общества.

Навыки:

- владение базовым культурологическим и литературоведческим понятийным аппаратом при анализе поэтики конкретных литературных произведений;
- участие в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

Научно-проектный семинар

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:

авторская и редакторская деятельность

формы обучения: очная, заочная

Объем дисциплины: 8 з.е.

Форма промежуточной аттестации: Очная форма обучения: 6 семестр - диф. зачет, 7 семестр - экзамен. Заочная форма обучения: 8 семестр - диф. зачет, 9 семестр - экзамен.

Планируемые результаты освоения

ОПК-5; ПК-3

Знания:

Знать как правильно разработать план научного исследования и поэтапно его реализовать; каким образом формируется научная гипотеза и какими научными методами и междисциплинарными подходами может воспользоваться исследователь массмедиа;

Знать процессы и технологии подготовки и реализации медиапроектов по различной проблематике;

Владеть понятийным аппаратом данной дисциплины; общенаучными и частно-научными методами; навыками самоорганизации и самообразования.

Умения:

Уметь выбирать источники эмпирической информации и группировать научные факты; интерпретировать полученные результаты и проводить процедуру верификации; формулировать объяснение и обоснование полученных концептуальных выводов;

Навыки:

разрабатывать идею проекта, составлять и защищать проектную заявку, подбирать команду для реализации медиапроекта, выбирать соответствующие замыслу мультимедийные и цифровые инструменты и применять их. Разрабатывать стратегию продвижения проекта и оценивать эффективность ее реализации.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика и менеджмент средств массовой информации
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки : Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
формы обучения: очная, заочная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Планируемые результаты освоения

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

Знания:

- специфика экономических взаимоотношений между различными субъектами на рынке масс-медиа;
- основные тенденции развития рекламных систем, тренды, этические требования, предъявляемые к рекламе;
- формы и виды предприятий и объединений в медиаотрасли, принципы бизнес-планирования;
- создание индивидуального и коллективного творческого проекта в сфере журналистики с «нуля».

Умения:

- ориентация в профессиональной деятельности тенденции на развитие рекламной индустрии региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;
- применение экономического анализа деятельности предприятия, ценообразования и налогов с учетом специфики редакционной и издательской деятельности;
- рассчитать цикл жизни проекта, вычислить целевую аудиторию, рассчитать необходимые средства для достижения цели.

Навыки:

- анализ основных тенденций развития рекламной индустрии региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;
- владение технологией планирования маркетинговой стратегии предприятия в сфере массовой коммуникации, арсеналом приемов по созданию конкурентного преимущества для данного СМИ с учетом рыночной конъюнктуры;
- владеет выраженными организаторскими и мотивирующими способностями, способен нести ответственность за результат.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины
Журналистское мастерство
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
формы обучения: очная, заочная

Объем дисциплины: *6 з.е.*

Форма промежуточной аттестации: *экзамен.*

Планируемые результаты освоения: ОПК-1; ОПК-7; ПК-1.

Знания:

- стилевые особенности, стилистические ресурсы и нормы современного русского языка в целом и применительно к практике СМИ;
- особенности аналитической журналистики и художественной публицистики, принципы работы с источниками информации, специфику журналистского текста различных жанров, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие.

Умения:

- использовать синонимические возможности языка в соответствии с поставленными творческими задачами при подготовке собственных журналистских материалов, следуя при этом принятым стилистическим и стилевым нормам, находить и исправлять стилистические погрешности и ошибки в процессе редактирования материалов других авторов;
- использовать методы сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа.

Навыки:

- приемы и методы причинно-следственного, прогностического, оценочного анализа событий, процессов, ситуаций, явлений в различных сферах жизни общества, необходимыми в процессе творческой деятельности;
- инновационные подходы к созданию медиатекстов.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Практическая стилистика и литературное редактирование
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
формы обучения: очная, заочная

Объем дисциплины: 8 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (7 семестр); экзамен (8 семестр)

Планируемые результаты освоения:
ОПК-1; ПК-2

Знания: стилевые особенности, стилистические ресурсы и нормы современного русского языка в целом и применительно к практике СМИ; теорию и методику редакторской подготовки текста, иметь представление о комплексном характере этой профессиональной дисциплины и ее научной базе.

Умения: использовать синонимические возможности языка в соответствии с поставленными творческими задачами при подготовке собственных журналистских материалов, следуя при этом принятым стилистическим и стилевым нормам, находить и исправлять стилистические погрешности и ошибки в процессе редактирования материалов других авторов.

Навыки: редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Теории коммуникации в медиа
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки : Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
формы обучения: очная, заочная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Планируемые результаты освоения

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Знания: принципов организации коммуникации различных типов общества, причин трансформаций социальных систем того или иного общества; специфики социальной коммуникации, ее структуры, содержания, форм социального взаимодействия, принципов и подходов изучения медиа коммуникаций в мировой науке.

Умения: ориентироваться в подходах и принципах изучения социальной коммуникации, знает основные приемы и умеет применять методологию исследований медиа, умеет применять приемы анализа сложных социальных проблем современного социума.

Навыки: социологические методы изучения социальной реальности, несет ответственность в принятии решений, значимых для общества.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные зарубежные медиа
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
формы обучения: очная, заочная

Объем дисциплины: 4 з. е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Планируемые результаты освоения: ОПК-3.

Знания политической организации различных типов обществ, причины трансформаций систем политической организации того или иного общества на различных исторических этапах; специфики социальной структуры общества, формы социального взаимодействия, факторы исторического развития, типы и структуры социальных организаций, направления социальных изменений в современном глобальном мире.

Умения свободно ориентироваться в этапах исторического развития общества, корректно вести диалог на социально значимые, актуальные темы; формулировать исторически значимую проблему и определять степень ее значимости, определять пути, способы, стратегии решения путем проведения исторических аналогий; создавать качественные тексты с изложением аргументированной позиции по вопросам исторического процесса развития и политического устройства того или иного общества.

Навыки пользования приемами анализа сложных социальных проблем современного мирового социума, социологическими методами изучения социальной реальности, личностными данными к формированию ответственности в принятии решений, значимых для общества, общими способностями для общения, продуктивного сотрудничества в решении профессиональных задач.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

Социология масс-медиа

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:

авторская и редакторская деятельность

формы обучения: очная, заочная

Объем дисциплины: 4 зачётных единицы (з.е.).

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачёт.

Планируемые результаты освоения.

Коды компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины: ОПК 4.

Индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения.

Знает: понятия «аудитория», «общественное мнение»; основные характеристики аудитории масс-медиа; принципы и факторы формирования общественного мнения.

Умеет работать с результатами социологических опросов; составлять анкету для проведения количественного социологического исследования; самостоятельно определять стратегию качественного исследования аудитории медиа.

Владеет навыками проведения количественного и качественного опроса аудитории, интерпретации полученных результатов социологического исследования.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии медиапродвижения
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
формы обучения: очная, заочная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Планируемые результаты освоения:
ОПК-2

Знания: основные стратегии продвижения и классические технологии в сфере PR.

Умения: выстраивать работу со СМИ; разрабатывать основы рекламных и PR кампании; анализировать деятельность субъектов и объектов связей с общественностью; работать в условиях информационных кризисов; осуществлять информационно-творческую, социально-психологическую коммуникации.

Навыки: владеть инструментарием для организации продуктивных связей с общественностью через СМИ; навыками анализа PR-текстов, методами отбора и компоновки событий и информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории; приемами адаптации PR-сообщения под каналы передачи, составления медиаплана PR- кампании, разработки контента.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Проектирование медиа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Планируемые результаты освоения:

Знания

Основные инструментарий проектирования СМИ различных типов; Знать, как создать индивидуальный и коллективный творческий проект в сфере журналистики с «нуля», как привлечь необходимых специалистов и дополнительные ресурсы, самостоятельно определить цели и задачи, стоящие перед редакцией.

Умения:

организации и мотивирования коллектива: осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта; участвовать в проектировании СМИ (издания, канала, передачи и пр.), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект;

Навыки:

измерения аудитории, анализа медиапроекта, планирования. Уметь рассчитать цикл жизни проекта, вычислить целевую аудиторию, рассчитать необходимые средства для достижения цели.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

Мастерская "Газета в традиционном и новом формате"

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:

авторская и редакторская деятельность

формы обучения: очная, заочная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

ПК-1; ПК-2.

Знания:

Иметь глубокие знания о специфике приемов сбора точной, достоверной информации, о специфике технологии разграничения фактов и мнений, представления плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.

Знать языковые нормы, методику редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста.

Знать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте, этические нормы.

Умения:

Уметь распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Навыки:

Владеть методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ, разграничения фактов и мнений в информации СМИ, устойчивыми навыками представления различных точек зрения в информации СМИ.

Владеть методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой для журналистов, из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мастерская "Работа в диджитал-редакции"

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:

авторская и редакторская деятельность

формы обучения: очная, заочная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Планируемые результаты освоения

ПК-1; ПК-2.

Знания:

Иметь глубокие знания о специфике приемов сбора точной, достоверной информации, о специфике технологии разграничения фактов и мнений, представления плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.

Знать языковые нормы, методику редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста.

Знать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте, этические нормы.

Умения:

Уметь распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Навыки:

Владеть методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ, разграничения фактов и мнений в информации СМИ, устойчивыми навыками представления различных точек зрения в информации СМИ.

Владеть методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой для журналистов, из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мастерская "Радио и подкастинг"

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки:

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ПК-1, ПК-2

Знания

- специфика приемов сбора точной, достоверной информации, технологии разграничения фактов и мнений, представления плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей
- редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте, этические нормы.

Умения

- самостоятельное распознавание и создание журналистских материалов в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ
- языковые нормы, методику редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста.
- Адаптация журналистского текста под требования аудиотрансляции

Навыки

- Использование методик выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ, разграничения фактов и мнений в информации СМИ, устойчивыми навыками представления различных точек зрения в информации СМИ.
- Владеть методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой для журналистов, из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудиторий
- Запись, форматирование и обработка аудиосигнала, компоновка готовых к трансляции аудиопроизведений

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мастерская "Создание контента для интернет-издания"
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
формы обучения: очная, заочная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет.*

Планируемые результаты освоения

ПК-1; ПК-2.

Знания:

Иметь глубокие знания о специфике приемов сбора точной, достоверной информации, о специфике технологии разграничения фактов и мнений, представления плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.

Знать языковые нормы, методику редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста.

Знать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте, этические нормы.

Умения:

Уметь распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Навыки:

Владеть методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ, разграничения фактов и мнений в информации СМИ, устойчивыми навыками представления различных точек зрения в информации СМИ.

Владеть методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой для журналистов, из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины
Мастерская "Съемка и обработка фотографии"
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
формы обучения: очная, заочная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

ПК-1; ПК-2.

Знания:

Иметь глубокие знания о специфике приемов сбора точной, достоверной информации, о специфике технологии разграничения фактов и мнений, представления плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.

Знать языковые нормы, методику редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста.

Знать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте, этические нормы.

Умения:

Уметь распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Навыки:

Владеть методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ, разграничения фактов и мнений в информации СМИ, устойчивыми навыками представления различных точек зрения в информации СМИ.

Владеть методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой для журналистов, из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины
Мастерская "Телевизионная журналистика:
от классических новостей до создания контента для диджитал"
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
формы обучения: очная, заочная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Планируемые результаты освоения

ПК-1; ПК-2.

Знания:

Иметь глубокие знания о специфике приемов сбора точной, достоверной информации, о специфике технологии разграничения фактов и мнений, представления плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.

Знать языковые нормы, методику редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста.

Знать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте, этические нормы.

Умения:

Уметь распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Навыки:

Владеть методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ, разграничения фактов и мнений в информации СМИ, устойчивыми навыками представления различных точек зрения в информации СМИ.

Владеть методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой для журналистов, из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Антропология и социология чтения
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
формы обучения: очная, заочная

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (5 семестр)

Планируемые результаты освоения:

ПК-2, ПК-3.

- *знание:* языковых норм, форматов, жанров, стилей медиатекстов; сущность и значение социально-психологического воздействия текста на читателя; различные характеристики читателей, читательской аудитории; создание индивидуальных и коллективных творческих проектов в сфере журналистики с «нуля»;

- *умение:* редактировать, компоновать, перепакетировать и ретранслировать информацию из любых источников с учетом технологических требований разных типов текста; применять на практике базовые навыки сбора и анализа методов исследования читательской аудитории; рассчитать цикл жизни проекта, вычислить целевую аудиторию, рассчитать необходимые средства для достижения цели;

- *навыки:* отбор, редактирование, компоновка, перепакетирование и ретрансляция информации, получаемой из различных информационных источников; технология работы с различными медиа проектами; несет ответственность за результат.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Журналистика данных и инфографика
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
формы обучения – очная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (5 семестр)

Планируемые результаты освоения:
ПК 1

Знания:

основные этапы работы над журналистским произведением на основе данных; специфику открытых данных как источников информации; типы источников информации; систему информирования журналистов; принципы анализа полученной информации.

Умения:

Уметь ставить задачи по поиску информации; вырабатывать наиболее рациональную схему поиска информации; оценивать условия поиска информации; в частности знать типы и виды источников открытых данных, математические основы анализа данных, проверять информацию на достоверность осуществлять сбор информации; соотносить тип источника информации и характер требуемой информации;

Навыки:

Иметь навыки оценки реальной конкретной ситуации с целью выбора темы произведения, владеть технологиями организации справочно-информационной деятельности; методами анализа информации, в частности уметь ориентироваться в источниках открытых данных, осуществлять поиск, анализ и визуализацию данных.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы копирайтинга

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки : Журналистика в цифровом обществе:

авторская и редакторская деятельность

формы обучения: очная, заочная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Планируемые результаты освоения

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Знания: природы рекламирования и саморекламирования, законов создания рекламных сообщений начиная с разработки рекламной идеи и заканчивая разработкой медиаплана, уникального торгового предложения, стимулирования к принятию решения о покупке потребителем. Жанровые и стилистические особенности рекламных текстов, их цели.

Умения: принимать креативные решения при создании рекламного текста, с учетом социально-психологических закономерностей его восприятия и потребностей аудитории.

Навыки: определения цели рекламного воздействия, отбора профессионально-творческих приемов и методов, с учетом специфики товара или услуги, целевой аудитории, рекламных носителей и формата рекламы.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Создание бренда: медиаинструменты и технологии
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Планируемые результаты освоения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	Знания: <ul style="list-style-type: none">• специфика приемов сбора точной, достоверной информации;• специфика технологии разграничения фактов и мнений;• представление плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.
	Умения: <ul style="list-style-type: none">• распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.
	Навыки: <ul style="list-style-type: none">• навыки работы с методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ;• навыки работы с методами разграничения фактов и мнений в информации СМИ;• навыки представления различных точек зрения в информации СМИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Социальные сети и пользовательский контент
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
формы обучения: очная, заочная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Планируемые результаты освоения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	Знания: <ul style="list-style-type: none">• специфика приемов сбора точной, достоверной информации;• специфика технологии разграничения фактов и мнений;• представление плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.
	Умения: <ul style="list-style-type: none">• распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.
	Навыки: <ul style="list-style-type: none">• навыки работы с методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ;• навыки работы с методами разграничения фактов и мнений в информации СМИ;• навыки представления различных точек зрения в информации СМИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Техника речи журналиста

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения: очная, заочная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Планируемые результаты освоения: ПК-1.

Знания:

- Знает принципы работы речеголового аппарата и речеобразующие механизмы, позволяющие осуществлять профессиональную деятельность качественно и экологично.
- Знает историю становления речевой журналистской культуры (в контексте мирового и отечественного опыта) и требования к речевому продукту в медиаиндустрии на разных этапах ее развития.
- Знает речевые приемы и методы создания журналистского речевого продукта.

Умения:

- Умеет выявлять и устранять недостатки собственной речи, эффективно и экологично использовать речеголовую ресурс, в соответствии с выполняемыми профессиональными задачами.
- Умеет выстраивать композицию устного текста, отражать его логическую структуру посредством тембра и интонации, удерживать и активировать внимание аудитории учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.
- Умеет в создании творческого речевого продукта ориентироваться на требования, предъявляемые СМИ определенного типа и формата.

Навыки:

- владеть собственным голосом как рабочим инструментом, а также речью и навыками публичного выступления,
- ораторскими приемами и приёмами классического красноречия;
- способностью к анализу и самоанализу, к передаче информации адекватными речеголовыми средствами,
- осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины
Мастерская "Работа с информацией в современной редакции"
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
формы обучения: очная, заочная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет.*

Планируемые результаты освоения

ПК-1, ПК-2.

Знания:

Иметь глубокие знания о специфике приемов сбора точной, достоверной информации, о специфике технологии разграничения фактов и мнений, представления плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.

Знать языковые нормы, методику редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста.

Знать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте, этические нормы.

Умения:

Уметь распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Навыки:

Владеть методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ, разграничения фактов и мнений в информации СМИ, устойчивыми навыками представления различных точек зрения в информации СМИ.

Владеть методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой для журналистов, из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины
Мастерская "Информационное сопровождение проектов"
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
формы обучения: очная, заочная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет.*

Планируемые результаты освоения

ПК-1, ПК-2.

Знания:

Иметь глубокие знания о специфике приемов сбора точной, достоверной информации, о специфике технологии разграничения фактов и мнений, представления плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.

Знать языковые нормы, методику редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста.

Знать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте, этические нормы.

Умения:

Уметь распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Навыки:

Владеть методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ, разграничения фактов и мнений в информации СМИ, устойчивыми навыками представления различных точек зрения в информации СМИ.

Владеть методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой для журналистов, из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины
Мастерская "Новые форматы на телевидении"
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
формы обучения: очная, заочная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет.*

Планируемые результаты освоения

ПК-1, ПК-2.

Знания:

Иметь глубокие знания о специфике приемов сбора точной, достоверной информации, о специфике технологии разграничения фактов и мнений, представления плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.

Знать языковые нормы, методику редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста.

Знать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте, этические нормы.

Умения:

Уметь распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Навыки:

Владеть методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ, разграничения фактов и мнений в информации СМИ, устойчивыми навыками представления различных точек зрения в информации СМИ.

Владеть методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой для журналистов, из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мастерская "Продюсирование контента на радио"

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки:

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ПК-1, ПК-2

Знания

- специфика приемов сбора точной, достоверной информации, технологии разграничения фактов и мнений, представления плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей
- редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте, этические нормы.

Умения

- самостоятельное распознавание и создание журналистских материалов в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ
- языковые нормы, методику редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста.

Навыки

- Использование методик выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ, разграничения фактов и мнений в информации СМИ, устойчивыми навыками представления различных точек зрения в информации СМИ.
- Владеть методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой для журналистов, из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины
Мастерская "Работа пресс-службы"
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
формы обучения: очная, заочная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет.*

Планируемые результаты освоения

ПК-1, ПК-2.

Знания:

Иметь глубокие знания о специфике приемов сбора точной, достоверной информации, о специфике технологии разграничения фактов и мнений, представления плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.

Знать языковые нормы, методику редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста.

Знать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте, этические нормы.

Умения:

Уметь распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Навыки:

Владеть методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ, разграничения фактов и мнений в информации СМИ, устойчивыми навыками представления различных точек зрения в информации СМИ.

Владеть методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой для журналистов, из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины
Мастерская "Создание LIVE-контента"

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
формы обучения: очная, заочная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет.*

Планируемые результаты освоения

ПК-1, ПК-2.

Знания:

Иметь глубокие знания о специфике приемов сбора точной, достоверной информации, о специфике технологии разграничения фактов и мнений, представления плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.

Знать языковые нормы, методику редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста.

Знать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте, этические нормы.

Умения:

Уметь распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Навыки:

Владеть методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ, разграничения фактов и мнений в информации СМИ, устойчивыми навыками представления различных точек зрения в информации СМИ.

Владеть методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой для журналистов, из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративные связи с общественностью
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
формы обучения: очная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Планируемые результаты освоения

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

Знает, как создать индивидуальный и коллективный творческий проект в сфере журналистики с «нуля», как привлечь необходимых специалистов и дополнительные ресурсы, самостоятельно определить цели и задачи, стоящие перед редакцией;

специфику функционирования корпоративных связей с общественностью, специфика работы специалиста по связям с общественностью в корпорации и органе власти, представление о службе по связям с общественностью как субъекте коммуникационного пространства;

специфику взаимодействия службы по связям с общественностью со СМИ и другими субъектами коммуникационного пространства;

Умеет рассчитать цикл жизни проекта, вычислить целевую аудиторию, рассчитать необходимые средства для достижения цели;

создавать информацию для СМИ и соцсетей в соответствии с требованиями корпоративных связей с общественностью, генерировать информационные поводы, организовать и провести брифинг и пресс-конференцию для СМИ.

Владеет выраженными организаторскими и мотивирующими способностями, способен нести ответственность за результат;

навыки работы с журналистами, блогерами, экспертами органа власти и корпорации, лидерами общественного мнения;

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Научная журналистика
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
формы обучения: очная

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (7 семестр)

Планируемые результаты освоения:

ПК-1.

- знания: основные термины и понятия, связанные с научной журналистикой и научной коммуникацией, специфику приемов сбора точной, достоверной информации, технологии разграничения фактов и мнений в текстах СМИ;
- умения: применять на практике базовые навыки по написанию текстов в различных жанрах научной журналистики, понятийный аппарат научной коммуникации, основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; самостоятельно распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ;
- навыки: анализ текстов научно-популярного характера, выявление и применение точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ, разграничения фактов и мнений в информации СМИ, устойчивыми навыками представления различных точек зрения в информации СМИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы графического дизайна
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
форма обучения: очная

Объем дисциплины: 4 з. е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Планируемые результаты освоения

ПК-2.

Знания языковых норм, знания о методике редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста, редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте, этических норм.

Умения редактировать, компоновать, перепакетировать и ретранслировать информацию из любых источников с учетом технологических требований разных типов.

Навыки владения методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой от журналистов, из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Редакционные стратегии мультиплатформенного интернет-издания

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:

авторская и редакторская деятельность

очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Планируемые результаты освоения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения
ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	Знания: <ul style="list-style-type: none">• как создать индивидуальный и коллективный творческий проект в сфере журналистики с «нуля»;• как привлечь необходимых специалистов и дополнительные ресурсы;• самостоятельно определить цели и задачи, стоящие перед редакцией.
	Умения: <ul style="list-style-type: none">• рассчитывать цикл жизни проекта;• вычислять целевую аудиторию.
	Навыки: <ul style="list-style-type: none">• навыки расчета необходимых средств для достижения цели.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Реклама в современной медиасреде
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки : Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
формы обучения: очная, заочная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет.*

Планируемые результаты освоения

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Знания: о специфике рекламных коммуникаций в современных медиа, формах и форматах, трендах современной рекламы, представления об этике и законодательстве в сфере рекламы, об особенностях цели и задачах рекламной деятельности, о творческих приемах и принципах проведения рекламных кампаний.

Умения: самостоятельно собирать информацию в целях рекламирования, обрабатывать ее и анализировать, производить отбор форматов и средств рекламы в соответствии с целями заказчика и потребностями аудитории, разрабатывать рекламные кампании.

Навыки: осуществлять авторскую деятельность в области современной рекламной коммуникации с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ДОКУМЕНТАЛИСТИКА»**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
форма обучения: очная

Объем дисциплины: 4

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Планируемые результаты освоения:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Знания:

- специфика приемов сбора точной, достоверной информации;
 - специфика технологии разграничения фактов и мнений;
- представление плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.

Умения:

распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Навыки:

- навыки работы с методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ;
 - навыки работы с методами разграничения фактов и мнений в информации СМИ;
- навыки представления различных точек зрения в информации СМИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Анализ публицистического текста
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
формы обучения: очная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Планируемые результаты освоения:
ПК-2

Знания: специфику современных публицистических текстов; основные единицы, категории текста и механизмы его построения; типологию публицистических текстов и основные жанровые разновидности.

Умения: анализировать содержательные и языковые особенности публицистических текстов, анализировать их в контексте языковой картины мира, правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства создания публицистических текстов.

Навыки: при создании собственных публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам современной публицистики.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Журналистика самиздата и блогинг
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
формы обучения: очная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет.*

Планируемые результаты освоения: ПК-1.

Знания:

- приемы сбора точной, достоверной информации;
- технологии разграничения фактов и мнений;
- представление плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.

Умения:

- распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Навыки:

- выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ;
- разграничения фактов и мнений в информации СМИ;
- представления различных точек зрения в информации СМИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиаобразование и медиакритика
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
формы обучения: очная, заочная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Планируемые результаты освоения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	Знания: <ul style="list-style-type: none">• специфика приемов сбора точной, достоверной информации;• специфика технологии разграничения фактов и мнений;• специфика технологии представления плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.
	Умения: <ul style="list-style-type: none">• самостоятельно распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.
	Навыки: <ul style="list-style-type: none">• навык создания медиакритического материала аналитического характера (трендовая статья, эссе, аналитическая корреспонденция);• навык оптимизации профессиональной деятельности в журналистике.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

Политическая и деловая журналистика

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:

авторская и редакторская деятельность

формы обучения: очная, заочная

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Планируемые результаты освоения

Планируемые результаты освоения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	Знания: <ul style="list-style-type: none">• специфика приемов сбора точной, достоверной информации;• специфика технологии разграничения фактов и мнений;• специфика технологии представления плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.
	Умения: <ul style="list-style-type: none">• самостоятельно распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.
	Навыки: <ul style="list-style-type: none">• навык создания медиакритического материала аналитического характера (трендовая статья, эссе, аналитическая корреспонденция);• навык оптимизации профессиональной деятельности в журналистике.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Фиджитал технологии в современном издательском деле
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
формы обучения: очная

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (8 семестр)

Планируемые результаты освоения:

ПК-2, ПК-3.

- *знание:* языковых норм, форматов, жанров, стилей медиатекстов; сущность и значение социально-психологического воздействия текста на читателя; значение происходящих изменений в бумажном и цифровом книгоиздании; создание индивидуальных и коллективных творческих проектов в сфере журналистики с «нуля»;
- *умение:* редактировать, компоновать, перепакетировать и ретранслировать информацию из любых источников с учетом технологических требований разных типов текста; применять на практике базовые навыки сбора и анализа методов исследования рынка; способы и средства получения, хранения, переработки информации, навыки работы с различными коммуникативными практиками; рассчитать цикл жизни проекта, вычислить целевую аудиторию, рассчитать необходимые средства для достижения цели;
- *навыки:* отбор, редактирование, компоновка, перепакетирование и ретрансляция информации, получаемой из различных информационных источников; технология работы с различными медиа проектами; несет ответственность за результат.