

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 10.07.2023 14:37:55

Уникальный программный ключ:

6319edc2b582ffdacea443f01d577936

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Визуальная культура: теория взгляда

Направление подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Цифровая культура и медийное производство
форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 5 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Краткое описание цели и задач освоения дисциплины, соотнесенное с общими целями ОП ВО в соответствии с РПД.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-3 - Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4 - Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-5 - Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-7 - Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Положения теории взгляда и их отражения в кинематографе
- Применение психоанализа в анализе кинематографа
- Теории Фрейда, Лакана, Малвей
- Принципы и методы участия в научных дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального представления материалов собственных научных исследований

Уметь:

- Применять полученные знания на практике анализа кинематографических работ
- Ориентироваться в критической дискуссии "женского" и "мужского" взгляда

- Раскрывать смысл выдвигаемых идей, корректно выражать и аргументировано обосновывать положения предметной области знания;

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Данная дисциплине реализуется в первом семестре и содержит следующие темы:

- Психоанализ: Фрейд, Лакан
- Теория взгляда: Малвей, Хичкок
- Зрительница: Малвей и Доун/Имитация жизни
- Зритель: Нил и Дайер/Рэмбо: первая кровь
- Квир-перспектива: Уайт/Ребекка
- Черный взгляд: Диавара и хоокс/Тренировочный день
- Интерсекциональность и взгляд: Ойши/Жестокая игра
- Аллегория и взгляд: Щербенок/Падение Берлина

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Исследовательский семинар
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации: Цифровая культура и медийное производство
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

ОПК-2 - Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-7 - Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Знания: основных элементов научной работы, критерии научности, основные методы и подходы медиаисследований.

Умения: формулировать исследовательский вопрос, ставить исследовательскую задачу, адекватного выбирать и применять методологический инструментарий в исследовательской работе.

Навыки: работы с источниками, подбора материала, постановки цели и задач, подбора соответствующих инструментов и методов, проведения исследования.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык для академических целей
для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05
Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет (1 семестр), экзамен (2 семестр).

Планируемые результаты освоения: УК-4, УК-5

Знания:

- основных особенностей академического и профессионального коммуникативного взаимодействия (лексические, грамматические аспекты);
- лексико-грамматического материала, характерного для устной и письменной профессионально-ориентированной коммуникации;
- базовых характеристик дискуссии как особого типа академического и профессионального дискурса;
- способов убеждения, видов прямых и косвенных доказательств;
- основных особенностей культуры страны изучаемого языка и основы культуры реализации коммуникативного взаимодействия.

Умения:

- организовать академическое и профессиональное коммуникативное взаимодействия с учетом целей, задач и коммуникативной ситуации;
- применять технологию построения эффективной коммуникации, передачей профессиональной информации как в устной так и в письменной формах в рамках академического и профессионального взаимодействия;
- осуществлять выбор и применять современные информационно-коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия;
- участвовать в дискуссионном академическом и профессиональном общении;
- проводить анализ вербального и невербального поведения представителей страны изучаемого языка;
- использовать разнообразные стратегии для установления контакта с представителями других культур с учетом особенностей этнических групп и конфессий, преодолевать существующие стереотипы.

Навыки:

- академического и профессионального взаимодействия с учетом целей, задач и коммуникативной ситуации;
- построения эффективной коммуникации, передачи профессиональной информации в устной и в письменной формах в рамках академического и профессионального взаимодействия;
- правильного общения и взаимодействия между социальным субъектом, социальными группами, общностями и обществом в целом;
- установления контакта с представителями других культур с учетом особенностей этнических групп и конфессий;
- работы с современными информационно-коммуникативными технологиями, в том числе на иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Медиа: формы и контексты

Направление подготовки / Специальность: 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Цифровая культура и медийное производство
форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 6 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – дать представление об истории и истоках основных средств массовой коммуникации XX и XXI века - газет, радио, телевидения, интернета, видеоигр и социальных медиа; познакомить с классическими работами и современными академическими дискуссиями, посвященными этим средствам массовой коммуникации, а также научить применять изученные теории и понятия для критического анализа различных форм медиа;

Задачи дисциплины:

- знакомство с историей и истоками основных средств массовой коммуникации XX и XXI века - газет, радио, телевидения, интернета, видеоигр и социальных сетей;
- знакомство с классическими работами, которые посвящены основным средствам массовой коммуникации XX и XXI века;
- знакомство с современными дискуссиями в области исследований медиа;
- формирование критического подхода к средствам массовой коммуникации и получение навыков применения теорий и понятий из области исследований медиа для критического анализа различных форм средств массовой коммуникации.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ОПК-1 - Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранных языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-2 - Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-5 - Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные категории медиа и специфику их понимания в различных исторических типах и авторских подходах;
- основные направления и проблематику современных медиа.
- принципы и методы участия в научных дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального представления материалов собственных научных исследований.

Уметь:

- раскрывать смысл выдвигаемых идей, корректно выражать и аргументировано обосновывать положения предметной области знания;
- представлять рассматриваемые проблемы медиа в развитии;
- производить тексты сообщений, докладов и иных материалов по результатам собственных научных исследований для участия в научных дискуссиях, а также их устного, письменного и виртуального (размещение в сети «Интернет») представления.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Данная дисциплина преподается в 1-м семестре. Первая часть посвящена средствам массовой коммуникации XX века - газете, радио и телевидению. Кроме того, рассматриваются центральные академические дискуссии, которые связаны со “старыми медиа”, - медиа и технологический детерминизм, медиа репрезентация, культура знаменитостей, рецепция аудитории. Вторая часть посвящена средствам массовой коммуникации XXI века - интернету, видеоиграм и социальным сетям. Кроме того, рассматриваются центральные академические дискуссии, которые связаны с “новыми медиа” - поляризация и подходы к исследованию видеоигр. Третья часть посвящена феноменам, которые появляются в результате развития цифровых медиа и размывания границ между разными типами и жанрами средств массовой коммуникации - конвергенции, гибридизации, инфотейнменту.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Форма и история кино
Направление подготовки / Специальность: 42.04.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели:

- рассмотреть основные направления кино и различия режиссерских школ в контексте эстетического восприятия
- изучить основные эстетические и культурологические категории и специфику их понимания в различных кинематографических аспектах и авторских подходах

Задачи:

- обучение способам анализа режиссерских концепций в соответствии с жанровой и технической спецификами
- совершенствование умений выстраивать свое речевое (создание письменных текстов, подготовка портфолио и т.д.) и неречевое (проведение исследовательской работы, групповая проектная работа и т.д.) поведение адекватно и в соответствии с принципами критического анализа текстуальной и визуальной информации;
- развитие способности оценивать визуальный контент с технической, производственной и смысловой точек зрения

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ПК-1 - Способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-2 - Способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ

ПК-3 - Способен осуществлять художественно-техническое оформление сетевого издания/сайта информационного агентства

В результате прохождения курса студент должен:

Знать:

- основные эстетические и культурологические категории и специфику их понимания в различных кинематографических аспектах и авторских подходах;
- основные направления кино и различия режиссерских школ в контексте эстетического восприятия;
- основные направления и проблематику современного кино;
- нормы, принципы, методы и средства подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых научных исследований, работы основных библиографических источников и поисковых систем.

Уметь:

- раскрывать смысл выдвигаемых идей, корректно выражать и аргументировано обосновывать положения предметной области знания;
- представлять рассматриваемые эстетические аспекты современного кино в развитии;
- сравнивать различные режиссерские концепции по конкретной проблеме;
- применять навыки в написании научных обзоров, аннотаций, составлении рефератов и библиографии по тематике проводимых научных исследований, корректно использовать приемы библиографического описания и поиска основных библиографических источников при помощи поисковых систем.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

1. Итальянский неореализм
2. Нуар
3. Голливудские жанры 1950-х годов: мюзикл, мелодрама, вестерн
4. Японское кино
5. Европейский модернизм
6. Африканское кино
7. Новое немецкое кино
8. Новый Голливуд

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Документальное кино: теория и история
Направление подготовки / Специальность: 42.04.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: диф.зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

В рамках освоения данной дисциплины магистры изучают теорию и историю документального кино, а также развивают базовые практические навыки, необходимые для создания экранных произведений различных жанров. Особенность курса в том, что теоретические и практические вопросы, связанные со спецификой создания документального кино, рассматриваются не только в контексте проблематики развития современных СМИ, медиа, но также в более широком контексте, определяемом онтологическими, эстетическими и философско-антропологическими вопросами.

Задачи дисциплины:

1. изучение специфических аспектов и особенностей документалистики на материале различных жанров;
2. знакомство с периодизацией развития мирового документального кинопроцесса;
3. формирование представления об особенностях документального киноязыка;
4. знакомство с ключевыми концепциями неигрового кино, жанрами документального кино и их ключевыми особенностями;
5. развитие навыков анализа, критического осмысления медиапродуктов;
6. знакомство с базовыми инструментами и технологиями медиапроизводства.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ОПК-3 - Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4 - Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-7 - Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

В результате прохождения курса студент должен:

Знать:

- особенности документального кино, его жанровое разнообразие, технологию производства, периодизацию развития мирового документального кинопроцесса, а также различные приемы анализа документального кино в контексте социогуманитарной проблематики.
- базовые положения теории аудитории медиа, современные методы исследований аудитории медиа, а также возможные стратегии использования результатов исследований аудитории медиа в практике медиапроизводства.
- правовые и этические нормы взаимоотношений с различными участниками медиапроизводства, проблемы социальных, профессиональных, культурных и иных различий, и факторы, способствующие формированию конфликтов в процессе медиапроизводства.

Уметь:

- определять и различать жанровое разнообразие документального кино, а также анализировать, интерпретировать, критически осмысливать содержание документального кино в контексте социогуманитарной проблематики.
- анализировать, интерпретировать и использовать параметры аудитории медиа в практике медиапроизводства.
- критически анализировать собственную профессиональную деятельность в границах этической и правовой проблематики, а также предвидеть и разрешать противоречия и конфликты, которые могут сопровождать процесс медиапроизводства.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Сущность и ключевые принципы документалистики

Рождение и становление документального кино.

Жизненный мир и экзистенциальный опыт автора как онтологическое основание творчества в медиапроизводстве

Документальное кино в контексте современных СМИ.

Источники информации: поиск, анализ, интерпретации.

Основы теории производства документального кино

Философские и психологические аспекты коммуникационных стратегий в медиапроизводстве.

Этическое содержание медиапроизводства

Основные принципы съемки и видеомонтажа

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Трансмедийное повествование

Направление подготовки / Специальность: 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Цифровая культура и медийное производство

Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели:

– рассмотреть, как коммерческое и массовое расширение нарративных вселенных способствует новому способу (трансмедиального) повествования, основанному на энциклопедическом пространстве информации, сконфигурированной индивидуально, а также обрабатываемой коллективно социальными сетями и онлайн-сообществами

Задачи:

- ознакомление с теоретическими подходами к анализу и пониманию трансмедиальной культуры;
- обучение распознаванию структурных элементов трансмедиальных нарративов;
- совершенствование умений выстраивать свое речевое (создание письменных текстов, подготовка портфолио и т.д.) и неречевое (проведение исследовательской работы, групповая проектная работа и т.д.) поведение адекватно и в соответствии с принципами критического анализа текстуальной и визуальной информации;
- развитие способности оценивать риторические аспекты трансмедиального повествования.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

ОПК-3 - Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

В результате прохождения курса студент должен:

Знать:

- основные концепции медиа и медийных форм
- основные сферы применения трансмедийного повествования

Уметь:

- анализировать технологии работы с аудиториями
- разрабатывать собственные миры, созданные при помощи трансмедийного повествования

Краткое содержание дисциплины (модуля)

1. Медиа и СМИ
2. Основные понятия
3. Культура и данные
4. Партисипаторные медиа и практики
5. Конвергенция и де-конвергенция
6. Конструирование миров
7. Иммерсивность
8. Конструирование миров
9. Сериальность
10. Аудитории
11. Партисипаторные медиа и практики
12. Профессиональное применение
13. Аудитории трансмедийных продуктов
14. Подготовка финальной презентации
15. Области применения трансмедийного повествования
16. Презентация проектов

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Эстетика, арт-критика и кураторство
Направление подготовки / Специальность: 42.04.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифф. зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели:

- ознакомиться с методологией искусствознания и художественной критики
- изучить основные эстетические и культурологические категории и специфику их понимания в различных аспектах и авторских подходах

Задачи:

- развить способность применять на практике изученные методы исследования в области анализа кинотекстов и произведений архитектуры, изобразительного и прикладного искусства, а также дизайна
- Получить исследовательские навыки, необходимые для работы с художественным материалом различных эпох, в том числе в сфере художественной критики и экспертизы
- развить способности оценивать визуальный контент с технической, производственной и смысловой точек зрения

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-3 - Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-6 - Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

В результате прохождения курса студент должен:

Знать:

- методологию искусствознания и художественной критики
- историю искусства и теории современного искусства
- нормы, принципы, методы и средства подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых научных исследований, работы основных библиографических источников и поисковых систем.

Уметь:

- раскрывать смысл выдвигаемых идей, корректно выразить и аргументировано обосновывать положения предметной области знания;
- интерпретировать произведения искусства с помощью методов, представленных на курсе
- воплощать актуальные кураторские стратегии в работе со зрителями искусства

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Методология искусствознания и художественной критики

Интерпретации и репрезентации произведений искусства

Философская эстетика

Теории современного искусства

История и теория западного искусства XX-XXI вв.

История отечественного искусства XX-XXI вв.

Искусство новых медиа

История кураторства и актуальные кураторские стратегии

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Анализ постцифровых медиа
Направление подготовки / Специальность: 42.04.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 5 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели:

1. Изучить существующие онлайн практики (социальные, антропологические, профессиональные, политические и экономические), характерные для постцифрового бытования
2. Определять признаки постцифрового общества, используя инструментарий теорий исследования медиа
3. Изучить эффекты постцифровой среды и распознавать их в различных медиапрактиках

Задачи:

1. Владеть классическими и постклассическими подходами к анализу медиа
2. Самостоятельно осуществлять анализ медиапродуктов, используя дискурс-анализ

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ОПК-1 - Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранных языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-2 - Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-4 - Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-6 - Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7 - Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

В результате прохождения курса студент должен:

Знать:

- роль медиа в конструировании реальности
- основных субъектов и агентов современности
- классические и неклассические подходы к исследованию медиа

Уметь:

- выделять, различать и анализировать основных субъектов и агентов современности
- применять классические и неклассические подходы в анализе как массовых явлений медиасреды, так и отдельных проектов и объектов современной медиасреды
- пользоваться инструментами дискурс-анализа для анализа конкретного медиапродукта

Краткое содержание дисциплины (модуля)

1. «Концептуализация: между новыми и постцифровыми медиа»
2. Трансмедийный сторителлинг. Постцифровые медиа и мейкеры
3. «Понимание современности и ее субъектов/агентов»
4. Интернет-сообщества как совокупность субъектов: кто действует? Субъекты медиасреды: анализ
5. Популярная культура и постцифровые медиа
6. Анализ сторителлинга и tone of voice. Нишевые способы репрезентации: как разговаривают постцифровые медиа?
7. «Типичные» исследования медиа (и пользователей)
8. Антропологический взгляд на медиа
9. «Критический дискурс-анализ на службе исследований медиа»
10. «Дискурс-анализ и медийная репрезентация. Дискурсы и нарративы (о) Других»
11. Этика и этикеты в постцифровом окружении
12. «Специфика проявления агрессии в постцифровом мире. »
13. Кое-что о медиаэффектах
14. Подготовка к индивидуальным докладам
15. Все-таки о медиаэффектах
16. Постцифра как постэкзистенция

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Цифровая фото- и видеосъемка
Направление подготовки / Специальность: 42.04.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели:

- рассмотреть актуальные форматы производства фото и видеоконтента
- изучить техническую составляющую фото- и видеопроизводства, а также освоить приемы сценарного мастерства

Задачи:

- обучение производству фото- и видеоконтента, а также способам визуального кодирования сложных смыслов
- совершенствование умений выстраивать свое речевое (создание письменных текстов, подготовка портфолио и т.д.) и неречевое (проведение исследовательской работы, групповая проектная работа и т.д.) поведение адекватно и в соответствии с принципами критического анализа текстуальной и визуальной информации;
- развитие способности оценивать визуальный контент с технической, производственной и смысловой точек зрения

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ПК-1 - Способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-2 - Способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ

ПК-3 - Способен осуществлять художественно-техническое оформление сетевого издания/сайта информационного агентства

В результате прохождения курса студент должен:

Знать:

- актуальные форматы производства контента и способы его производства
- основные особенности сценарного мастерства
- технические приемы достижения необходимых визуальных эффектов
- особенности работы со светом, звуком, приемы съемки как фото, так и видео

Уметь:

- кодировать сложные смыслы с помощью визуальных средств
- конструировать сценарии аудиовизуальных произведений

Краткое содержание дисциплины (модуля)

1. Разработка сценария аудиовизуального произведения
2. Разработка сценария аудиовизуального произведения
3. Разработка сценария аудиовизуального произведения
4. Разработка сценария аудиовизуального произведения
5. Подготовка к производству аудиовизуального произведения
6. Подготовка к производству аудиовизуального произведения
7. Подготовка к производству аудиовизуального произведения
8. Подготовка к производству аудиовизуального произведения
9. Подготовка к производству аудиовизуального произведения
10. Съемки аудиовизуального произведения
11. Съемки аудиовизуального произведения

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Курсостроение
Направление подготовки / Специальность: 42.04.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: диф.зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели:

- Освоить базовые принципы анимации в Adobe After Effects
- Получить навык работы с цифровым изображением
- освоить базовые принципы брендинга

Задачи:

- Освоить принцип и идею композитинга цифрового изображения
- Применить полученные знания при выполнении итоговой работы

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПК-1 - Способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-2 - Способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ

ПК-3 - Способен осуществлять художественно-техническое оформление сетевого издания/сайта информационного агентства

ПК-4 - Способен организовывать и контролировать выпуск продукции сетевого издания/информационного агентства

В результате прохождения курса студент должен:

Знать:

- Правила работы с архетипами
- Правила работы с ЦА
- базовые принципы анимации в Adobe After Effects
- принцип и идею композитинга цифрового изображения
-

Уметь:

- Применять полученные знания в брендинге
- работать с цифровым изображением

Краткое содержание дисциплины (модуля)

1. Введение: тренды в онлайн-образовании
2. Формат онлайн-курса
3. Проектирование онлайн-курса
4. Производство курса
5. Запуск курса
6. Сопровождение курса
7. Производство курса
8. Презентация проекта

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Цифровой постпродакшн
Направление подготовки / Специальность: 42.04.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели:

– детально рассмотреть функционал и технические возможности программ Adobe Premiere, Adobe After Effects, Adobe Audition

Задачи:

– освоить программы Adobe Premiere, Adobe After Effects, Adobe Audition
– произвести итоговый медиапродукт с применением изученных технологий, отвечающий техническим и смысловым требованиям

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ПК-1 -Способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-3 - Способен осуществлять художественно-техническое оформление сетевого издания/сайта информационного агентства

В результате прохождения курса студент должен:

Знать:

- Процесс постпродакшна
- Adobe Premiere и его творческую среду

Уметь:

- Эффективно работать с программным обеспечением для редактирования видео
- Редактировать видео, микшировать звук и обладать навыками базового дизайна движения

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Пайплайн монтажа

Редактирование видео в Adobe Premiere. Введение

Adobe Premiere: ключевые кадры и маски

Adobe Premiere: тексты, заголовки, подписи

Adobe Premiere: многокамерное редактирование

Форматы цифровых носителей: цветовое пространство и форматы, сжатие и кодеки

Компьютерная графика (анимация и VFX)

Adobe After Effects: Введение

Цветовая градация

Adobe Audition: монтаж звука

Adobe Premiere: хромакей

Разбор итоговой работы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Курсостроение
Направление подготовки / Специальность: 42.04.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели:

- Узнать об основных трендах в онлайн-образовании
- Узнать, как происходит запуск онлайн-курса и что нужно, чтобы он прошел успешно
- Узнать, что делает курс интересным и что может мотивировать обучающихся
- Узнать, каковы задачи автора онлайн-курса и чем ему может помочь продюсер

Задачи:

- Научиться собирать команду онлайн-курса и планировать этапы работы
- Научиться строить процесс видеопроизводства так, чтобы каждый автор выглядел в роликах профессионально, ролики были интересными, а информация в них подавалась эффективно
- Научиться делать онлайн-курс удобным и понятным для пользователя

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ОПК-1 - Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранных языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-2 - Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-4 - Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-6 - Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7 - Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

В результате прохождения курса студент должен:

Знать:

- форматы курса и его материалов
- составляющие процессов проектирования, производства и запуска курсов

Уметь:

- работать со сценариями и учебными материалами курсов
- пользоваться платформами для запуска курсов и их последующего сопровождения

Краткое содержание дисциплины (модуля)

1. Введение: тренды в онлайн-образовании

2. Формат онлайн-курса

3. Проектирование онлайн-курса

4. Производство курса

5. Запуск курса

6. Сопровождение курса

7. Производство курса

8. Презентация проекта

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Эстетика кадра
Направление подготовки / Специальность: 42.04.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: диф. зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели:

- изучить классификации кадра, плана, монтажа, освещения, цвета
- изучить основные эстетические и культурологические категории и специфику их понимания в различных аспектах и авторских подходах

Задачи:

- обучение способам анализа построения кадра в соответствии с жанровой и технической спецификами
- совершенствование умений выстраивать свое речевое (создание письменных текстов, подготовка портфолио и т.д.) и неречевое (проведение исследовательской работы, групповая проектная работа и т.д.) поведение адекватно и в соответствии с принципами критического анализа текстуальной и визуальной информации;
- развитие способности оценивать визуальный контент с технической, производственной и смысловой точек зрения

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

ОПК-2 - Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3 - Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

В результате прохождения курса студент должен:

Знать:

- Из чего состоит композиция кадра
- Условия эстетичности кадра и его построение
- нормы, принципы, методы и средства подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых научных исследований, работы основных библиографических источников и поисковых систем.

Уметь:

- Режиссировать кадр
- Создавать композицию кадра, пользоваться инструментами визуальной художественности
- Анализировать произведения визуального искусства с точки зрения эстетики – применять навыки в написании научных обзоров, аннотаций, составлении рефератов и библиографии по тематике проводимых научных исследований, корректно использовать приемы библиографического описания и поиска основных библиографических источников при помощи поисковых систем.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

1. Единство кадра
2. Визуальное восприятие
3. Статика и динамика кадра
4. Композиционные приемы
5. Трехмерное пространство на плоскости
6. Фотография и музыка. О ритмах в изображении
7. Выразительные средства. Ракурс и контраст
8. Специфика фотографии

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Городское пространство как медиа
Направление подготовки / Специальность: 42.04.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Цифровая культура и медийное производство
форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 5 з.е.

Форма промежуточной аттестации: диф. зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- Сформировать пулл теоретических знаний, необходимый для результативной деятельности в пространстве городских медиа
- Изучение исследовательских инструментов для анализа городского пространства

Задачи дисциплины:

- Развить практические навыки для результативной деятельности в сфере взаимодействия городской среды и медиа
- Усовершенствовать умение выстраивать свое речевое (создание письменных текстов, подготовка портфолио и т.д.) и неречевое (проведение исследовательской работы, групповая проектная работа и т.д.) поведение адекватно и в соответствии с принципами критического анализа текстуальной и визуальной информации;

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 - Способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-2 - Способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ

ПК-3 - Способен осуществлять художественно-техническое оформление сетевого издания/сайта информационного агентства

ПК-4 - Способен организовывать и контролировать выпуск продукции сетевого издания/информационного агентства

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Основные методы исследований городского пространства
- Особенности взаимодействия элементов городского пространства – реальных и медийных

Уметь:

- Анализировать городское пространство с помощью известных исследовательских методов
- представлять рассматриваемые проблемы взаимодействия элементов городского пространства в развитии;
- производить тексты сообщений, докладов и иных материалов по результатам собственных научных исследований для участия в научных дискуссиях, а также их устного, письменного и виртуального (размещение в сети «Интернет») представления.
- Использовать инструменты брендинга территорий в городском пространстве

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Введение в предмет

Коммуникативные паттерны городского пространства

Реклама как городское медиа

Городские сервисы: взаимодействие с реальной средой

Умный дизайн и городское пространство

Городское пространство в брендинге территорий

Ленты городских новостей

Городские медиа

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Новая этика сети
Направление подготовки / Специальность: 42.04.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: диф.зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели:

- рассмотреть основные этические проблемы цифровой эпохи, связанные с внедрением ИИ, персональными данными, правами человека
- изучить основные подходы к решению проблем цифровой эпохи

Задачи:

- освоить теоретические подходы, предлагаемые философской наукой, для обозначения и решения проблем цифровой эпохи
- совершенствование умений выстраивать свое речевое (создание письменных текстов, подготовка портфолио и т.д.) и неречевое (проведение исследовательской работы, групповая проектная работа и т.д.) поведение адекватно и в соответствии с принципами критического анализа текстуальной и визуальной информации;

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ПК-1 - Способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-2 - Способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ

ПК-3 - Способен осуществлять художественно-техническое оформление сетевого издания/сайта информационного агентства

ПК-4 - Способен организовывать и контролировать выпуск продукции сетевого издания/информационного агентства

В результате прохождения курса студент должен:

Знать:

- Основные этические проблемы цифровой эпохи
- Основные подходы к решению проблем цифровой эпохи

Уметь:

- Использовать инструменты изученных подходов к решению этических проблем
- Использовать понятийный аппарат, связанный с новой этикой и проблемами цифрового общества

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Понятие этики. Теория и история

Дата-этика

Этика ИИ

Этика интернета вещей

Приватность и защита персональных данных

Социальные вызовы технологий

Отраслевая этика в контексте цифровых технологий

Права человека и цифровые технологии

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Рерайт и профессиональное редактирование
Направление подготовки / Специальность: 42.04.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: диф.зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели:

- рассмотреть основополагающие принципы квалифицированного рерайта, понятия плагиата и основные требования к рерайту
- изучить структурные и стилистические особенности текстов для печатных СМИ, радио и ТВ, интернет-СМИ, соцсетей
- изучить принципы работы с источниками информации при подготовке текстов к рерайту

Задачи:

- освоить теоретические подходы к редактированию текстов разных жанров
- совершенствование умений выстраивать свое речевое (создание письменных текстов, подготовка портфолио и т.д.) и неречевое (проведение исследовательской работы, групповая проектная работа и т.д.) поведение адекватно и в соответствии с принципами критического анализа текстуальной информации;
- приобрести навык создания бэкграунда и контекста.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ПК-1 - Способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-2 - Способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ

ПК-3 - Способен осуществлять художественно-техническое оформление сетевого издания/сайта информационного агентства

ПК-4 - Способен организовывать и контролировать выпуск продукции сетевого издания/информационного агентства

В результате прохождения курса студент должен:

Знать:

- Основопологающие принципы квалифицированного рерайта, понятия плагиата и основные требования к рерайту.
- Структурные и стилистические особенности текстов для печатных СМИ, радио и ТВ, интернет-СМИ, соцсетей.
- Способы поиска альтернативных источников информации

Уметь:

- Использовать функции заголовков и лидов, с учетом особенностей заголовков для текстов разных платформ.
- Редактировать тексты согласно правилам и приемам редактирования.
- Выделять типологию речевых ошибок в современных СМИ.
- Создавать и редактировать заголовки и лиды.
- Создавать и редактировать тексты новостного характера.
- Работать над структурой и композицией текста.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Рерайт и профессиональное редактирование

Понятие и основные принципы рерайта текстов

Работа с источниками информации в процессе подготовки текстов к рерайту.

Технология рерайтинга («рерайт по шагам») на примере текстов новостного характера.

Тексты для разных платформ: общность и функциональные различия.

Заголовки, лиды, концовки как способы привлечь читателя при рерайте текстов.

Правила и приемы редактирования текстов.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Исследование медиизации памяти

для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации: Цифровая культура и медийное производство

форма(ы) обучения очная

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ОПК-3 - Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Знания:

- знает основные источники данных о воспоминаниях очевидцев в российском медиапространстве
- владеет базовыми понятиями медиации и медиатизации
- знает новейшие исследования в области изучения памяти и медиа в отношении к области профессионального интереса
- владеет базовыми знаниями о категориях память, постпамять, различает типы памяти, умеет применять соответствующий категориальный аппарат к области своих интересов

Умения:

- умеет работать с релевантными базами данных, платформами и сервисами

Навыки:

- анализирует дискурсы о прошлом, об исторической памяти, о воспоминаниях очевидцев
- анализирует кейсы, связанные с функционированием современного медиапространства
- анализирует различные виды влияния медиа и памяти друг на друга

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Режиссура медиатекста
Направление подготовки / Специальность: 42.04.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 5 з.е.

Форма промежуточной аттестации: диф.зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели:

- рассмотреть существующие виды и жанры современных медиатекстов
- изучить классификации медиатекстов и подходы к их созданию и анализу

Задачи:

- освоить основы правки и создания медиатекстов
- совершенствование умений выстраивать свое речевое (создание письменных текстов, подготовка портфолио и т.д.) и неречевое (проведение исследовательской работы, групповая проектная работа и т.д.) поведение адекватно и в соответствии с принципами критического анализа текстуальной информации;

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ПК-1 - Способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-2 - Способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ

ПК-3 - Способен осуществлять художественно-техническое оформление сетевого издания/сайта информационного агентства

ПК-4 - Способен организовывать и контролировать выпуск продукции сетевого издания/информационного агентства

В результате прохождения курса студент должен:

Знать:

- Практики работы с текстами на различных медийных платформах.

- Способы преобразования новостных текстов в медиатексты

Уметь:

- Анализировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности.
- Создавать тексты для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов.
- Обрабатывать тексты массовой коммуникации и готовить их для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Виды и жанры современных медиатекстов.

Стратегии текстопорождения в цифровых медиа

Обзор классификаций и подходов

Работа с источниками информации в процессе подготовки медиатекстов

Новостные тексты как «ядерная структура» для создания текстов любого уровня сложности

Понятие и основные принципы рерайта текстов

Заголовки: функции, приемы создания

Основы правки медиатекстов

Медиатексты для разных платформ: общее и функциональные различия

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Философия медиа и медиафилософия
для обучающихся по направлению подготовки
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)
42.04.05 Медиакоммуникации: Цифровая культура и медийное производство

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Планируемые результаты освоения

УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

ОПК-3 - Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Знания:

- Распознает интерпретацию мифа о Прометее по Бернару Стиглеру
- Определяет основные нюансы медиа-концепции
- Называет базовые методологические концепции, определения и понятия

Умения:

- Оперировать философскими интерпретациями медиа

Навыки:

- Объясняет код телесности в медиа-концептах

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Гейм-дизайн
Направление подготовки / Специальность: 42.04.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели:

1. Изучить основные жанры и механики настольных игр
2. Научиться создавать комбинацию из сюжета и игровой механики
3. Изучить основные стили графики и основы графического дизайна

Задачи:

1. Сформировать умение создавать свои собственные игры
2. Протестировать воспроизводимый прототип игры

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ПК-1 - Способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-2 - Способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ

ПК-3 - Способен осуществлять художественно-техническое оформление сетевого издания/сайта информационного агентства

ПК-4 - Способен организовывать и контролировать выпуск продукции сетевого издания/информационного агентства

В результате прохождения курса студент должен:

Знать:

- Основные концепции игровых исследований
- С помощью каких средств игры могут передавать сообщение или опыт

Уметь:

- Анализировать игры в рамках фреймворка MDA, определяя базовую механику, динамику и эстетику
- Создавать собственные прототипы настольных игр

Краткое содержание дисциплины (модуля)

1. Философия и антропология игр
2. Людология и нарратология
3. Процедурная риторика
4. Процедурная риторика
5. Герменевтика игр
6. Герменевтика и этика игр
7. MDA фреймворк
8. Краткая история настольных игр
9. Представление разработанных концепций. Анализ известной настольной игры.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Нон-фикшн и интеллектуальная журналистика
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации: Цифровая культура и медийное производство

форма(ы) обучения очная

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

ОПК-2: Способен использовать различные приемы и методы устного и письменного изложения базовых философских знаний.

ОПК-4: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-5: Способен использовать различные методы научного и философского исследования в сфере своей профессиональной деятельности.

Знания:

1. различий между разными поджанрами нехудожественной литературы и сферами интеллектуальной журналистики;
2. основных проблем, связанных с обоснованием вкусовых предпочтений;
3. основных сложностей дефиниции культурных продуктов в целом.

Умения:

1. применять различные формы нехудожественного письма для выражения интеллектуальных содержаний в образовательных, развлекательных и исследовательских целях;
2. деконструировать эго-документы, тексты из разных СМИ, анализировать посыл текста, определять его целевую аудиторию.

Навыки:

1. базовые - в области интеллектуальной журналистики и нехудожественного письма;
2. основные - критической оценки продуктов культурной, научной, политической и пр. видов журналистики.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Экзистенциальные медиаисследования
для обучающихся по направлению подготовки
для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации: Цифровая
культура и медийное производство

форма(ы) обучения очная

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Планируемые результаты освоения

УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ОПК-3 - Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Знания:

- объект и особенности экзистенциальных медиаисследований;
- особенности современной онтологической, этической и антропологической проблематики;
- современные методологические подходы к решению философских проблем;
- роль и эвристический потенциал экзистенциальных медиаисследований;

Умения:

- выявлять и анализировать философские проблемы в контексте экзистенциальных медиаисследований;
- формулировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии;

Навыки:

- навыки подготовки и проведения презентаций научных проектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.