

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.07.2023 17:41:41

Уникальный программный ключ:

6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac145cd074d81181570453479

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

Учебная практика

Профессионально-ознакомительная практика
для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки:

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

Объем практики: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Планируемые результаты прохождения практики:

Знания:

Знает ресурсы и нормы современного русского языка в целом и применительно к практике СМИ. Имеет глубокие знания о специфике приемов сбора точной, достоверной информации, о специфике технологии разграничения фактов и мнений, представления плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.

Знает языковые нормы, имеет глубокие знания о методике редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста.

Знает редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте, этические нормы.

Умения:

Умеет использовать синонимические возможности языка в соответствии с поставленными творческими задачами при подготовке собственных журналистских материалов, следуя при этом принятым стилистическим и стилевым нормам, находить и исправлять стилистические погрешности и ошибки в процессе редактирования материалов других авторов.

Умеет распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Умеет редактировать, компоновать, перепакетировать и ретранслировать информацию из любых источников с учетом технологических требований разных типов.

Навыки:

Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.

Владеет методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ, разграничения фактов и мнений в информации СМИ, устойчивыми навыками представления различных точек зрения в информации СМИ.

Владеет методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой для журналистов, из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины
Преддипломная практика
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
формы обучения: очная, заочная

Объем дисциплины: 6 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Планируемые результаты освоения: ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7;
ПК-1; ПК-2; ПК-3.

Знания:

- эмпирические, формально-логические и содержательно-логические методы сбора и обработки информации;
- виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач. Знает действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность;
- основные приемы и нормы социального взаимодействия; понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации;
- как осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах) с целью подготовки журналистского материала для программы новостей в разных жанрах;
- историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этапы исторического развития России в контексте мировой истории и ряда культурных традиций;
- методы изучения своих ресурсов и их пределов (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы;
- виды физических упражнений, роль и значение физической культуры в жизни человека и общества;
- причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации;
- законодательство в области СМИ и рекламы; имеет глубокие познания в области организации работы службы по связям с общественностью, особенности работы с различными СМИ; особенности законов продвижения и рекламирования;
- основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;
- различные исторические концепции, основные категории, используемые для описания социальных исторических процессов и отношений; наиболее существенные проблемы истории и современности, содержание представлений о сценариях будущего развития цивилизации;
- принципы формирования целевой аудитории СМИ и изучения общественного мнения;

- основные тенденции развития рекламных систем, тренды, этические требования, предъявляемые к рекламе;
- как использовать в профессиональной деятельности разнообразные современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;
- принципы модели социальной ответственности СМИ;
- приемы сбора точной, достоверной информации, технологии разграничения фактов и мнений, представления плюрализма мнений в текстах СМИ;
- языковые нормы, имеет устойчивые знания о методике редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста. Знает редакционные стандарты, форматы, жанры, этические нормы;
- как создать и интерпретировать творческий проект в сфере журналистики с учетом уже существующих, сделать базовый анализ осуществимости данного предприятия;
- способы самостоятельного формирования траектории научной и практической деятельности
- принципы формирования персонального маршрута для достижения образовательной цели;
- основы методологии ведения научного анализа и проектной деятельности, современные направления и подходы в исследовании медиапроцессов.

Умения:

- осуществлять поиск фактической и оценочной информации, работать с базами данных;
- проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты, использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности;
- устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе, применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды;
- осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах) в свободной форме;
- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;
- реализовать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;
- применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки;
- поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций, оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению, классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения;
- самостоятельно подготовить и провести брифинг, пресс-конференцию, другие мероприятия и акции информационно-рекламного характера с участием представителей средств массовой информации и общественности, обеспечить их комплексное информационное и организационное сопровождение, оценить эффективность взаимодействия со СМИ и предложить новые коммуникационные решения; создать развернутое рекламное сообщение;
- анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

- пользоваться специальной терминологией, проблематизировать социальную историческую ситуацию, репрезентировать ее на уровне проблемы; определять пути, способы, стратегии решения проблемных ситуаций в социальной жизни различных обществ в их историческом развитии; корректно вести диалог на социально значимые, актуальные темы;
- самостоятельно определять стратегию качественного исследования аудитории конкретного СМИ;
- учитывать в профессиональной деятельности основные тенденции развития рекламной индустрии региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;
- использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии необходимые для разработки лишь нескольких направлений проекта.

Навыки:

- создавать тексты с учетом соблюдения принципов социальной ответственности, просчитывать социальные эффекты своих и чужих публикаций;
- распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ;
- редактировать, компоновать, перепакетировать и ретранслировать информацию с учетом технологических требований разных типов;
- донести базовую суть проекта, понимает основные технологические нюансы и этапы его реализации;
- распределять интеллектуальные и временные ресурсы для решения поставленных задач в процессе прохождения практики;
- осуществлять целеполагание и выстраивать личную образовательную траекторию
- пользоваться инструментами научного анализа, планировать и осуществлять проекты в рамках научной и практической деятельности, применять методологию современных медиаисследований в собственной деятельности.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

Производственная практика
Профессионально-творческая практика часть 1
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
формы обучения – очная, заочная

Объем практики: 5 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (6 семестр)

Планируемые результаты прохождения практики:

ОПК-1, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3

Знания: принципы организационной структуры современной редакции; жанровую и стилевую систему различных средств массовой информации; правовые и этические нормы, регулирующие деятельность журналиста; языковые нормы, имеет глубокие знания о методике редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста; четыре модели идеологического поведения СМИ.

Умения: ставить и разрешать актуальные проблемы; оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем; оценивать и редактировать собственные медиатексты; формулировать тему журналистской публикации; осуществлять сбор, обработку информации; редактировать печатный текст; участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ; редактировать, компоновать, перепакетировать и ретранслировать информацию из любых источников с учетом технологических требований разных типов; просчитывать социальные эффекты своих и чужих публикаций.

Навыки: разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ, разграничения фактов и мнений в информации СМИ, устойчивыми навыками представления различных точек зрения в информации СМИ; методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой для журналистов, из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории; просчитывать эффект выступлений прессы.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

Производственная практика
Профессионально-творческая практика часть 2
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
формы обучения – очная, заочная

Объем практики: 6 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (7 семестр)

Планируемые результаты прохождения практики:

ОПК-1, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3

Знания: принципы организационной структуры современной редакции; жанровую и стилевую систему различных средств массовой информации; правовые и этические нормы, регулирующие деятельность журналиста; языковые нормы, имеет глубокие знания о методике редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста; четыре модели идеологического поведения СМИ.

Умения: ставить и разрешать актуальные проблемы; оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем; оценивать и редактировать собственные медиатексты; формулировать тему журналистской публикации; осуществлять сбор, обработку информации; редактировать печатный текст; участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ; редактировать, компоновать, перепакетировать и ретранслировать информацию из любых источников с учетом технологических требований разных типов; просчитывать социальные эффекты своих и чужих публикаций.

Навыки: разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ, разграничения фактов и мнений в информации СМИ, устойчивыми навыками представления различных точек зрения в информации СМИ; методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой для журналистов, из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудиторией; просчитывать эффект выступлений прессы.