

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.07.2023 09:39:04

Уникальный программный ключ:

6319edc2b582fffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

Учебная практика

Профессионально-ознакомительная практика

Рабочая программа практики

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

Объем практики: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Планируемые результаты прохождения практики:

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:

ПК-2, ПК-9, ОПК-6

Знания:

сфера профессиональных обязанностей сотрудников в медиаподразделениях;

основные источники и методы получения информации;

базовые методики подготовки медиапродукции;

о технологиях медиапроизводства;

Умения:

находить информационные поводы, актуальные темы;

осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет-ресурсы, работу с документами);

Навыки:

основными методами сбора информации и её проверки;

навыками подготовки материалов в рамках отведенного времени с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

Учебная практика
Профессионально-творческая практика
Рабочая программа практики
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем практики: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Планируемые результаты прохождения практики:

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:
УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9

Знания:

круг профессиональных обязанностей сотрудников в медиаорганизациях;
основные источники и методы получения информации;
базовые методики подготовки медиатекстов/медиапродуктов;
основные технологии медиапроизводства;

Умения:

находить информационные поводы, актуальные темы, проблемы для публикаций; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы; создавать информационные материалы в разных жанрах;
взаимодействовать с аудиторией, социальными сетями.

Навыки:

владеть методами сбора информации, её проверки и анализа;
навыками подготовки информационных материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

Производственная практика
Преддипломная практика
Рабочая программа практики
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем практики: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Планируемые результаты прохождения практики:

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:
УК-1; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9

Знания:

основные категории и концепции медиатеории;
междисциплинарные подходы к исследованию медиа;
особенности медиатекстов как продукта профессиональной деятельности;
принципы работы с современными информационными технологиями, обеспечивающими доступ к информации;

Умения:

критически осмысливать, анализировать специальную литературу по проблематике медиаисследований;
анализировать актуальные медиапрактики;
использовать междисциплинарные подходы и концепции к исследованию медиа;
создавать востребованные обществом и медиаиндустрией медиапродукты;
использовать для решения познавательных и коммуникативных задач различные источники информации, включая справочную, научную, учебно-методическую литературу, а также использовать современные информационные технологии;

Навыки:

подготовки различной медиакоммуникационной продукции с использованием различных знаковых систем, и возможностью размещения на различных мультимедийных платформах;
навыками исследования актуальных медийных.