

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.07.2023 17:24:37

Уникальный программный ключ:

6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd07408208501430

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

Учебная практика

Профессионально-ознакомительная практика

Направление подготовки / Специальность: 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) / Специализация: Цифровая культура и медийное производство
форма обучения очная

Объем практики: 144 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет, 1 семестр

Цели и задачи практики

Учебная практика «Профессионально-ознакомительная практика» проводится в целях получения первичных профессиональных умений и навыков в области создания медиапродуктов – текстов разнообразных жанров и форм, визуального контента (фото, дизайн-макеты), аудиовизуального контента разных жанров (видеосъемка, монтаж, анимация). Цель практики – ознакомить студентов с возможными карьерными траекториями, открывающимися в процессе обучения и после окончания магистратуры, а также научить работать с базовыми категориями медиапроизводства и успешно применять их в ходе создания медиапродуктов. В ходе прохождения практики студенты получают возможность создать осмысленный медиапродукт на основании полученных в ходе практики знаний, заточенный под определенную ЦА, служащий медиализации сложных смыслов и категорий. По результатам окончания практики с согласия обучающегося продукт будет опубликован в социальных сетях Института социально-гуманитарных наук с целью получения обратной связи и сбора данных об эффекте произведенного медиапродукта.

Планируемые результаты прохождения практики

УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

- Знает принципы работы с информацией в целях поиска референсов аудиовизуального контента
- Умеет пользоваться доступными источниками на иностранном языке с целью осуществления эффективного взаимодействия в ходе производства медиапродукта

ОПК-1 - Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранных языков, особенностей иных знаковых систем

- Знает способы работы с информацией в целях написания актуальных и востребованных медиатекстов, соответствующих современным трендам и стандартам отдельных платформ
- Умеет планировать, организовывать и курировать процесс создания медиатекстов, востребованных и актуальных в современной медиасреде

ОПК-2 - Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

- Знает методы получения и аналитической обработки информации в области социального развития общественных институтов с целью формирования облика медиасреды

- Умеет пользоваться авторитетными источниками с целью получения актуальной информации о составе ЦА производимых медиапродуктов

ОПК-3 - Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

- Знает об основных достижениях мировой культуры в области и аудиовизуального искусства

- Умеет использовать знания о достижениях мировой культуры и аудиовизуального искусства в целях прогнозирования трендов развития медиасреды для создания востребованных медиапродуктов

ОПК-4 - Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

- Знает основные признаки работы медиарынка и медиаиндустрии

- Умеет анализировать тенденции развития медиарынка, а также рынка в целом, для создания актуальных для отдельных целевых аудиторий этих продуктов

ОПК-5 - Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

- Знает базовые принципы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, а также методы их исследования

- Умеет собирать, актуализировать и группировать данные с целью проведения анализа существующих тенденций

ОПК-6 - Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

- Знает способы отбора и внедрения технических средств ИКТ с целью осуществления деятельности по производству аудиовизуального и текстового контента

- Умеет грамотно использовать имеющееся ПО, а также прочие технические средства с целью создания медиапродукта

ОПК-7 - Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

- Знает существующие принципы социальной ответственности

- Умеет руководствоваться принципами социальной ответственности в процессе создания медиапродукта

Краткое содержание практики

1. Организационный этап - Установочная консультация о задачах учебной профессионально - ознакомительной практики: общий инструктаж, инструктаж по использованию форм рабочих и отчетных документов, инструктаж по технике безопасности. Встреча студентов с руководителями практики, обсуждение и утверждение индивидуальных заданий практикантов.

2. Проектный этап - Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций

3. Заключительный этап - Презентация проекта, подготовка отчета о практике.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

Учебная практика
Профессионально-творческая практика
Рабочая программа практики
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Цифровая культура и медийное производство

Объем практики: 6 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Планируемые результаты прохождения практики:

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:
УК-2; УК-3; ПК-2; ПК-3

Знания:

круг профессиональных обязанностей сотрудников в медиаорганизациях;
основные источники и методы получения информации;
базовые методики подготовки медиатекстов/медиапродуктов;
основные технологии медиапроизводства;

Умения:

находить информационные поводы, актуальные темы, проблемы для публикаций; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы; создавать информационные материалы в разных жанрах;
взаимодействовать с аудиторией, социальными сетями.

Навыки:

владеть методами сбора информации, её проверки и анализа;
навыками подготовки информационных материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Трудоемкость дисциплины (модуля): 12 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: диф. зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины

Научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры и направлена на формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями настоящего ФГОС ВО и позволяет разобраться в том, как планируются и выполняются научные исследования в концептуальной урбанистике. Основной формой планирования и корректировки индивидуальных планов научно-исследовательской работы обучаемых является обоснование темы, обсуждение плана и промежуточных результатов исследования в рамках научно-исследовательского семинара. В процессе выполнения научно-исследовательской работы и в ходе защиты ее результатов должно проводиться широкое обсуждение, позволяющее оценить уровень приобретенных знаний, умений и сформированных компетенций обучающихся. Необходимо также дать оценку компетенций, связанных с формированием профессионального мировоззрения и определенного уровня культуры.

Цель дисциплины - развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях современной социокультурной ситуации. В ходе НИР происходит совершенствование компетенций, необходимых для научно-исследовательской работы и реализуемых в ВКР (магистерской диссертации).

Задачи дисциплины:

- овладение обоснованием гипотез и постановке задач исследования
- овладение новыми методами исследования
- применение современных информационных технологий при проведении научных и прикладных исследований
- овладение навыками оформления и представления в устной и письменной форме результатов выполненной работы
- умение планировать исследование и их методического обеспечения с использованием новейших средств
- подготовке научных отчетов, обзоров, публикаций по результатам выполненных исследований

Планируемые результаты освоения дисциплины

Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПК-2 - Способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ

ПК-3 - Способен осуществлять художественно-техническое оформление сетевого издания/сайта информационного агентства

ПК – 4 - Способен организовывать и контролировать выпуск продукции сетевого издания/информационного агентства

В результате формирования компетенций студент:

- Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
- Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
- Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
- Дифференцирует факты, мнения, интерпретации, оценки, суммирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения
- Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
- Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
- Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
- Определяет методологические основания и принципы исследований в изучаемой предметной области:
 - 1) знает общие естественнонаучные и социогуманитарные основания медиаисследований, методологические принципы проведения теоретических и эмпирических научных исследований в области медиа;
 - 2) умеет применять критерии научности концептуального медиаисследования, критерии качества научных гипотез, теоретических обзоров, эмпирических данных и результатов при оценке научных исследований;
 - 3) владеет способами поиска, обработки, классификации и систематизации научно-теоретической и эмпирической информации;
 - 4) владеет приемами методологического анализа научных исследований.
- Разрабатывает дизайн исследования:
 - 1) разбирается в типологии, принципах разработки и требованиях к дизайну медиа исследования;
 - 2) умеет обосновывать актуальность, выдвигать научные гипотезы, формулировать задачи, разрабатывать дизайн, программу и рабочие планы теоретического и эмпирического исследования в медиаисследованиях;
 - 3) владеет приемами формулировки гипотез, подбора исследовательских планов и методов анализа данных для их проверки.
- Разрабатывает методический инструментарий исследования:
 - 1) умеет выбирать и обосновывать методы концептуального урбанистического исследования и обработки полученных данных и/или самостоятельно разрабатывать новые методы исследований.
- Реализует программу исследования:
 - 1) знает научные и этические стандарты проведения и представления результатов концептуальных исследований в области медиапроизводства;

- 2) умеет исходя из сформированного дизайна исследования планировать и организовывать сбор, обработку, анализ и хранение эмпирических данных, соблюдая научные и этические стандарты и обеспечивая достоверность результатов исследования;
- 3) владеет навыками подготовки, оформления и презентации отчета о проведенном исследовании;
- 4) владеет навыками подготовки научно-исследовательских текстов в соответствии с индивидуальным заданием.

Краткое содержание практики

1. Установочная конференция
2. Практика
3. Конференция по практике (Научно-исследовательский семинар)
4. Практика
5. Итоговая конференция по практике (научно-исследовательский семинар)
6. Установочная конференция
7. Практика
8. Конференция по практике (Научно-исследовательский семинар)
9. Практика
10. Итоговая конференция по практике (Научно-исследовательский семинар)

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

Производственная практика
Преддипломная практика
Рабочая программа практики
для обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Цифровая культура и медийное производство
очная форма обучения

Объем практики: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Планируемые результаты прохождения практики:

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-2; ПК-3; ПК-4

Знания:

основные категории и концепции медиатеории;
междисциплинарные подходы к исследованию медиа;
особенности медиатекстов как продукта профессиональной деятельности;
принципы работы с современными информационными технологиями, обеспечивающими доступ к информации;

Умения:

критически осмысливать, анализировать специальную литературу по проблематике медиаисследований;
анализировать актуальные медиапрактики;
использовать междисциплинарные подходы и концепции к исследованию медиа;
создавать востребованные обществом и медиаиндустрией медиапродукты;
использовать для решения познавательных и коммуникативных задач различные источники информации, включая справочную, научную, учебно-методическую литературу, а также использовать современные информационные технологии;

Навыки:

подготовки различной медиакоммуникационной продукции с использованием различных знаковых систем, и возможностью размещения на различных мультимедийных платформах;
навыками исследования актуальных медийных.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации
Магистерская программа: Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения: очная

Трудоемкость дисциплины (модуля): 12 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: диф. зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины

Научно-исследовательская практика обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры и направлена на формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями настоящего ФГОС ВО и позволяет разобраться в том, как планируются и выполняются научные исследования в области медиакommunikаций. Основной формой планирования и корректировки индивидуальных планов научно-исследовательской практики обучаемых является работа с научными источниками, отработка навыков академического письма, подготовка научной разработанности выбранной темы. В процессе выполнения научно-исследовательской практики и в ходе защиты ее результатов должно проводиться широкое обсуждение, позволяющее оценить уровень приобретенных знаний, умений и сформированных компетенций обучающихся. Необходимо также дать оценку компетенций, связанных с формированием профессионального мировоззрения и определенного уровня культуры.

Цель дисциплины - развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях современной социокультурной ситуации. В ходе НИР происходит совершенствование компетенций, необходимых для научно-исследовательской работы и реализуемых в ВКР (магистерской диссертации).

Задачи дисциплины:

- Постановка целей и задач
- Формулирование исследовательского вопроса
- Выдвижение и обоснование гипотез
- овладение навыками оформления и представления в устной и письменной форме результатов выполненной работы
- подготовке научных отчетов, обзоров, публикаций по результатам выполненных исследований

Планируемые результаты освоения дисциплины

Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПК-2 - Способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ

ПК-3 - Способен осуществлять художественно-техническое оформление сетевого издания/сайта информационного агентства

ПК – 4 - Способен организовывать и контролировать выпуск продукции сетевого издания/информационного агентства

В результате формирования компетенций студент:

- Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
- Находит и отбирает информацию, требуемую для решения поставленной задачи
- Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
- Дифференцирует факты, мнения, интерпретации, оценки, суммирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения
- Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки

Краткое содержание практики

1. Установочная конференция
2. Практика
3. Конференция по практике (Научно-исследовательский семинар)
4. Практика
5. Итоговая конференция по практике (научно-исследовательский семинар)
6. Отчётность