

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.11.2023 09:33:17

Уникальный программный ключ:

6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Института социально-  
гуманитарных наук  
Крускоп И. Х  
РАЗРАБОТЧИК  
Муслимова Е. О.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ  
для обучающихся по направлению подготовки 41.04.05 Международные отношения  
магистерская программа Аналитика и консалтинг в международных отношениях  
форма обучения очная

## 1. Цели государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация осуществляется с целью установления уровня подготовленности выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО.

Государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускников высшего учебного заведения проводится на заключительном этапе освоения ими основной образовательной программы высшего образования. ГИА направлена на установление соответствия уровня подготовки выпускника требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Международные отношения» (уровень магистратуры). По результатам ГИА государственной экзаменационной комиссией принимается решение о присвоении выпускнику степени «магистр» по соответствующему направлению подготовки и выдаче документа о высшем образовании государственного образца.

## 2. Задачи государственной итоговой аттестации

К задачам государственной итоговой аттестации относится оценка способности и умения выпускников:

- самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки;
- профессионально излагать специальную информацию;
- научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

## 3. Форма проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация включает подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена по направлению подготовки, выполнение и защиту выпускной квалификационной работы.

Семестр – 4. Форма промежуточной аттестации – государственный экзамен, защита ВКР. Общая трудоемкость дисциплины: подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки – 2 зачетные единицы, 72 часа; выполнение и защита выпускной квалификационной работы – 7 зачетных единиц, 252 часа.

## 4. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Форма ГИА (государственный экзамен/ВКР)
<b>Универсальные компетенции</b>		
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки
УК - 2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Выполнение и защита выпускной

		квалификационной работы
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>		
ОПК-1	Способен выстраивать профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде на основе применения различных коммуникативных технологий с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки
ОПК-2	Способен осуществлять поиск и применять перспективные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3	Способен оценивать, моделировать и прогнозировать глобальные, макрорегиональные, национально-государственные, региональные и локальные политико-культурные, социально-экономические и общественно-политические процессы на основе применения методов теоретического и эмпирического исследования и прикладного анализа.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки
ОПК-4	Способен проводить научные исследования по профилю деятельности, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы и инновационные идеи, проверять их достоверность.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5	Способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю	Выполнение и защита выпускной

	деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента.	квалификационной работы
ОПК-6	Способен разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения по профилю деятельности.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7	Способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-8	Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения прикладных исследований и консалтинга.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки
ОПК-9	Способен участвовать в реализации основных профессиональных и дополнительных образовательных программ.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>		
<b>Вид профессиональной деятельности – экспертно-аналитический</b>		
ПК-1	Способен самостоятельно разрабатывать и оформлять аналитические материалы.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
<b>Вид профессиональной деятельности – консультационный</b>		
ПК-2	Способен самостоятельно организовывать и обеспечить комплексное сопровождение процесса консультирования в сфере международного взаимодействия по широкому кругу вопросов для государственных органов, общественных организаций, коммерческих структур, СМИ и других акторов.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
<b>Вид профессиональной деятельности – организационно-управленческий</b>		
ПК-3	Способен выполнять в рамках своей профессиональной сферы цели и задачи по обеспечению внешнеполитической деятельности Российской Федерации.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
<b>Вид профессиональной деятельности – экспертно-аналитический</b>		
ПК-4	Способен самостоятельно планировать и проводить исследования в междисциплинарной среде, отдельных направлениях политики и безопасности,	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

	оценивать роль различных акторов в мировой политике.	
--	--	--

## **5. Общие требования к проведению государственной итоговой аттестации**

К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план.

К защите ВКР допускается обучающийся, успешно сдавший государственный экзамен и представивший в установленный срок ВКР с отзывами внешнего рецензента и научного руководителя, справкой об объеме заимствований из системы «Антиплагиат».

### **5.1. Требования к проведению государственного экзамена**

Прием государственных экзаменов проводится на закрытом заседании ГЭК с участием не менее двух третей ее состава. При проведении государственного экзамена не допускается присутствие посторонних лиц.

Аудитория, в которой проводится ГИА должна быть оснащена мультимедийным оборудованием (компьютер с доступом в интернет, проектор, колонки). В аудитории должны быть установлены камеры для видео фиксации.

Форма проведения **государственного экзамена по направлению подготовки** – устный ответ на 3 вопроса из билета (билет содержит по 1 вопросу из каждого блока). Программа экзамена ежегодно обсуждается выпускающей кафедрой и обновляется. Продолжительность устного ответа обучающегося на государственном экзамене, как правило, не должна превышать 45 минут.

Процедура сдачи государственного экзамена включает:

- подготовку ответов на вопросы билета
- устный ответ на вопросы билета
- ответы на дополнительные и уточняющие вопросы экзаменационной комиссии.

При подготовке к устному экзамену обучающийся ведет записи на специально подготовленном листе, который выдается секретарем комиссии. По завершении экзамена обучающийся расписывается в листе ответа и сдает секретарю ГЭК. Лист хранится у секретаря ГЭК до окончания работы ГЭК и может быть запрошен апелляционной комиссией при рассмотрении апелляционного заявления обучающегося по результатам государственного экзамена.

В процессе ответа экзаменуемого и по его завершении председатель и члены ГЭК могут задавать обучающемуся уточняющие и/или дополнительные вопросы в пределах программы проведения государственного экзамена.

После завершения ответа экзаменуемого и объявления председателем об окончании его опроса, члены ГЭК фиксируют в своих записях (оценочных листах) оценки согласно критериям оценивания, а также за ответы экзаменуемого на заданные вопросы для получения предварительной оценки.

После окончания экзамена по направлению подготовки ГЭК на закрытом заседании обсуждает ответы каждого обучающегося или его проверенную письменную работу и выставляет каждому обучающемуся итоговую оценку. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

По окончании оформления всей необходимой документации в аудиторию приглашаются все обучающиеся. Председатель ГЭК объявляет решение комиссии об оценке для каждого обучающегося.

### **5.2. Требования к процедуре защиты выпускной квалификационной работы**

**Защита ВКР** проводится на открытом заседании ГЭК с участием не менее двух третей ее состава.

Процедура защиты ВКР включает следующие элементы:

- объявление председателем установленного регламента заседания ГЭК;

- представление секретарем ГЭК обучающегося членам комиссии с объявлением фамилии, имени, отчества, темы работы, фамилии научного руководителя, наличии отзывов;
- доклад обучающегося с использованием наглядных материалов и компьютерной техники об основных результатах ВКР – презентация. Продолжительность доклада, как правило, не более 10 минут;
- вопросы председателя и членов ГЭК, а также присутствующих к докладчику по содержанию работы после доклада обучающегося;
- ответы обучающегося на заданные вопросы;
- выступление руководителя с отзывом на ВКР либо (при отсутствии руководителя) оглашение его отзыва;

- заключительное слово обучающегося с ответами на замечания руководителя ВКР

Продолжительность защиты одной ВКР, как правило, не должна превышать 30 минут.

По завершении защиты всех работ, намеченных на данное заседание, на закрытом заседании ГЭК принимает решение об оценке за защиту. При определении оценки принимается во внимание оценка руководителя, членов ГЭК, критериях оценки ВКР. Каждый член комиссии дает свою оценку, после обсуждения выносится окончательное решение об оценке работы. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

По окончании оформления всей необходимой документации в аудиторию приглашаются все обучающиеся, защищавшие работы, и все присутствовавшие на заседании. Председатель ГЭК объявляет решение комиссии о присвоении квалификации и аргументирует выставленные оценки.

## **6. Оценочные материалы и критерии для проведения государственной итоговой аттестации**

Государственная экзаменационная комиссия дает оценку сформированности у обучающегося всех компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки, посредством дополнительных вопросов студенту на государственном экзамене по направлению подготовки, защите ВКР.

### **6.1. Оценочные критерии государственного экзамена**

#### **Оценочные критерии государственного экзамена по направлению подготовки**

Государственный экзамен по направлению должен подтверждать образовательный уровень выпускника, свидетельствующий о наличии фундаментальных знаний и необходимых компетенций, соответствующих его профилю подготовки.

При устном ответе на государственном экзамене обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Критерии оценки на сдаче государственного экзамена по направлению подготовки, предлагаемые для заполнения членам государственной экзаменационной комиссии в форме таблицы (оцениваются по 5-бальной шкале):

1. Полнота ответов на экзаменационные вопросы.
2. Знание теоретических подходов в рамках тематики вопроса.
3. Знание основных представителей теоретических школ и направлений.
4. Знание понятийного аппарата.
5. Материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности.

6. Системное и глубокое знание программного материала.
7. Умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации.
8. Способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач.
9. Усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков.

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Применяется пятибалльная система оценивания:

Оценка «отлично» – глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин; обнаруживает максимально глубокое знание профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи, дает логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры. Обнаруживает аналитический подход в освещении различных концепций. Делает содержательные выводы. Демонстрирует знание специальной литературы и дополнительных источников информации.

Оценка «хорошо» – твердые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно.

Оценка «удовлетворительно» – твердое знание и понимание основных вопросов программы. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры отсутствуют.

Оценка «неудовлетворительно» – ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

## **6.2. Оценочные критерии выпускной квалификационной работы**

ВКР должна подтверждать образовательный уровень выпускника, свидетельствующий о наличии фундаментальных знаний, соответствующих его профилю подготовки, и навыков выполнения научно-исследовательских работ.

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть направлена на анализ международных явлений и процессов, их взаимосвязей, поиск частных и универсальных закономерностей развития изучаемых явлений с обязательным привлечением источников и литературы на соответствующих иностранных языках. Содержание ВКР должно отражать, независимо от её вида:

- знание выпускником основных источников и специальной литературы по разрабатываемой тематике, в том числе на иностранных языках ;

- способность выпускника применять теоретические знания для решения практических задач;
- способность выпускника формулировать, обосновывать и защищать результаты выполненной работы, подтверждать их практическую значимость.

Критерии оценки на защите ВКР, предлагаемые для заполнения членам государственной экзаменационной комиссии в форме таблицы (оцениваются по 5-бальной шкале):

1. Процент оригинальности работы (оценивается в системе Антиплагиат)
2. Актуальность темы, сложность её разработки
3. Соответствие объекта, предмета, целей и задач теме
4. Полнота раскрытия заявленной темы работы и ее содержания, степень проработки задач.
5. Полнота использования научной литературы, включая труды ведущих отечественных и зарубежных специалистов
6. Корректность систематизации источников и литературы.
7. Полнота использованных источников
8. Релевантность используемых методов исследования
9. Использование релевантного теме исследования понятийно-терминологического аппарата
10. Соблюдение требований к оформлению работы, в том числе требований к оформлению библиографического аппарата. Методологический аппарат ВКР
11. Организация и проведение исследования
12. Выступление (логичность, полнота представления результатов, уверенность, грамматическая и лексическая правильность речи)
13. Ответы на вопросы (соответствие ответа вопросу, логичность, уверенность, грамматическая и лексическая правильность речи на английском языке)
14. Оценка научного руководителя

Результаты ГИА определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Применяется пятибалльная система оценивания:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который в полном объеме демонстрирует обозначенные выше профессиональные умения; показывает широкую совокупность осознанных знаний по теме ВКР (свободно оперирует понятиями по теме, может выделить причинно-следственные связи; раскрывает основные положения ВКР); дает полные и развернутые ответы на поставленные членами ГЭК вопросы. С точки зрения качества выполнения ВКР оценку «отлично» заслуживает правильно оформленная и самостоятельно выполненная работа, в которой дано всестороннее и глубокое освещение избранной темы в тесной взаимосвязи с практикой, а ее автор показывает умение работать с литературой, проводить исследования, делать теоретические и практические выводы.
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, который демонстрирует обозначенные выше профессиональные умения; показывает достаточную совокупность осознанных знаний по теме ВКР (оперирует понятиями, может выделить причинно-следственные связи; раскрывает основные положения ВКР); дает достаточно полные ответы на поставленные членами ГЭК вопросы. С точки зрения качества самой ВКР оценкой «хорошо» оценивается работа, отвечающая основным предъявляемым к ней требованиям, логично выстроенная, могут присутствовать некоторые ошибки при оформлении.
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не в полном объеме демонстрирует обозначенные выше профессиональные умения; логика и последовательность доклада имеют нарушения; дает неполные ответы или не отвечает на некоторые вопросы, поставленные членами ГЭК; допускает ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов, которые затрудняется исправить самостоятельно; не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи; речевое оформление доклада и ответов требуют поправок, коррекции.



Качество ВКР оценивается баллом «удовлетворительно», если в ней в основном соблюдены общие требования, но неполно раскрыты поставленные планом вопросы и/или имеются ошибки в оформлении.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не в полном объеме демонстрирует обозначенные выше профессиональные умения; доклад структурно и логично не оформлен и представляет собой разрозненные знания по теме ВКР; дает неполные ответы или не отвечает на все вопросы, поставленные членами ГЭК; в ответах присутствует фрагментарность, нелогичность изложения; отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения; речь профессионально неграмотная. Оценка «неудовлетворительно» за качество работы означает, что работа составлена на основе учебников, ее цель не достигнута, имеется много ошибок при оформлении.

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешно прохождение государственного аттестационного испытания.

### **6.3. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации**

#### **6.3.1. Программа государственного экзамена**

Блок 1. Основы аналитики и консалтинга в международных отношениях

**Понятие и характеристики консалтинга.** Понятие консалтинга, подходы к определению международного консалтинга: определение FEASO (Европейская федерация ассоциаций консультантов по экономике и управлению), функциональный подход к консультированию (Ф. Стееле), управленческий подход к консультированию (К. Макхэм, Л. Греинер, Р. Метцгер). Основные характеристики консалтинга: знания как индивидуальная база для профессиональной деятельности, междисциплинарный характер консалтинговой деятельности, инновации как фактор успеха консалтинговой деятельности, предпринимательский характер консалтинговой деятельности.

**Особенности развития рынка консалтинговых услуг в XX - XXI в.** Общие особенности рынка консалтинговых услуг: высокая динамичность рыночных процессов, территориальная сегментация, локальный характер, высокая чувствительность к изменениям рыночной конъюнктуры, специфика организации производства консалтинговых услуг и процесса оказания консалтинговых услуг. Предпосылки для возникновения консалтинга: наличие рыночной экономики, частного бизнеса и независимых экспертов. Развитие американского и европейского консалтинга. Эволюция российского консалтингового рынка.

**Виды и особенности консалтинговых услуг.** Процессные консалтинговые услуги (взаимодействие консультанта с персоналом и руководством компании-заказчика, которое сводится к разработке и внедрению решений по оптимизации процессов в компании, необходимых для достижения конкретных целей). Экспертные консалтинговые услуги (разработка решений и рекомендаций по их внедрению после проведения диагностики в компании-заказчике, роль клиента сводится только к обеспечению консультанта необходимой информацией или доступа к ней). Обучающие консалтинговые услуги (предоставление клиенту информации в форме семинаров, лекций, тренингов, методических пособий, роль клиента сводится к восприятию и усвоению предоставляемой информации на основе совместного активного взаимодействия с консультантом). Классификация консалтинговых услуг FEASO. Управленческий консалтинг: понятие и особенности. Финансовый консалтинг: понятие и особенности. Иные виды консалтинга.

**Механизм консалтинга в сфере государственного управления.** Субъекты консалтинговой деятельности: типы консультантов и консалтинговых организаций в сфере государственного управления. Объекты консалтинга: органы государственной власти и лица, принимающие политические решения. Средства консалтинговой деятельности. Этапы консалтинга в сфере государственного управления (предпроектная, проектная стадии, диагностика, разработка и внедрение решений, послепроектная стадия). Особенности консультирования органов государственного управления с учетом

нормативных регламентов и бюрократических ограничений. «Парадокс Яшека». «Эффект множителя». Консультирование по проекту. Консультирование по процессу.

**Консалтинговое проектирование.** Понятие проекта. Виды проектов. Концепции политического проектирования. Классификации политических проектов. Консультационные задачи: проблема коррекции, проблема совершенствования, проблема творческого развития. Работа с исходной информацией, подготовка баз данных. Выдвижение первоначальных гипотез и их коррекция. Оценка имеющихся ресурсов. Сбор и классификация данных, их анализ. Поиск и использование лучшего решения. Разработка своего варианта разрешения ситуации. Правила консультантов в фазе выработки решений: опыт “McKinsey” и других консалтинговых организаций.

**Использование консалтинга для стратегического планирования в сфере государственного управления.** Цели стратегического планирования в сфере государственного управления: необходимость подготовки государственных программ и целевых стратегий, их актуализации и методического сопровождения, проведения реформ в различных сферах жизни общества, реорганизации и оптимизации функций государственных структур, модернизации сферы предоставления государственных услуг. Государственное управление как вид политико-управленческой деятельности. Стратегическое планирование как инструмент управления на государственном уровне. Технологии принятия стратегических решений. Специфика внутреннего и внешнего консалтинга при разработке стратегии государственного управления.

**Имидж-консалтинг в сфере международных отношений.** Имидж: понятие, назначение и роль в политической сфере. Коммуникативно-управленческие функции имиджа. Понятие, цель и задачи имидж-консалтинга. Виды имидж-консалтинга. Сочетание функций имиджмейкера и консультанта. Техники работы с клиентом. Проектирование удачных вариантов имиджа.

**Консалтинг политических кампаний, направленных на общественное мнение.** Понятие и виды политических кампаний. Структура и модели политической кампании. Общественное мнение как индикатор стабильности политической системы. Анализ общественного мнения и прогнозирование его изменений. Технологии управления общественным мнением. Факторы принятия решения о приглашении консультантов для проведения политической кампании, направленной на общественное мнение. Рекомендации для органов власти в плане воздействия на общественное мнение.

**Антикризисный консалтинг в сфере международных отношений.** Политическая напряженность, политический кризис: содержание категорий. Понятие, цель, задачи антикризисного консалтинга. Анализ кризисной ситуации. Выделение показателей, характеризующих состояние напряженности. Выяснение причин кризисной ситуации и интересов ее сторон. Выявление точек их соприкосновения для снятия напряженности. Подготовка рекомендаций органам власти по урегулированию ситуации. Консалтинг политических конфликтов как разновидность антикризисного консалтинга. Функции консультанта в каждой фазе конфликта. Факторы принятия решения о приглашении консультантов для проведения антикризисного консалтинга в сфере государственного управления. Рекомендации для органов власти в плане управления кризисной ситуацией в политической сфере.

**Цифровизация консалтинга в сфере международных отношений.** Проблемы совершенствования государственного управления в условиях цифровизации. Потребности управления в автоматизации политических процессов. ИТ-консалтинг: понятие, направления. Профессия ИТ-консультанта. Особенности взаимодействия политических консультантов с ИТ-консультантами. Факторы успеха и риски ИТ-консалтинга в сфере государственного управления. Электронное правительство как пример автоматизации государственного управления. ИТ-консалтинг как поддержка принятия политических решений должностными лицами органов власти.

**Консалтинговая деятельность. Особенности профессионального консультирования.** Консультационные услуги в структуре услуг. Консалтинг как профессиональная деятельность. Ролевая, позиционная и статусная составляющие профессии консультанта. Критерии профессионализма консультантов, их связь с компетенциями в области консалтинговой деятельности. Этические аспекты деятельности консультантов. Основные задачи, выполняемые консультантами.

**Коммуникативные аспекты консалтинга.** Классические модели коммуникации. Предмет, объект и методологический базис теории и практики политических, публичных, государственных коммуникаций. Субъекты, объекты и аудитории международно-политической коммуникации и международно-политической информации. Понятие переговорного процесса: психологический, социологический, экономический, политологический подходы. Направления исследований переговоров из области международных отношений. Коммуникативная схема переговоров. Функции и виды переговоров. Понятие и специфика международных переговоров.

Блок 2. Анализ современных вызовов в международных отношениях

**Международные отношения в фокусе политического анализа.** Особенности международных отношений как субъекта политического анализа. Институциональные и индивидуальные субъекты международной политики и анализ их деятельности.

**Модернизация как современный мегатренд.** Понятие «современность» в работах современных исследователей: «рефлексивная современность» А. Гидденса, «неполная современность» Дж. Хабермаса, «общество риска» У. Бека, «множественность современностей» Ш. Эйзенштадта, социологическая интерпретация А. Мартинелли, ценностная концепция Р. Инглхарта. Модернизация в ряду других глобальных изменений: революции, реформы и модернизации. Экономический рост, включающий развитие и модернизацию. Правовое, экономическое, политическое, культурное, социологическое и человеческое измерения модернизации.

**Демократизация как современный мегатренд.** Определения демократии и демократизации. Классификация демократических и недемократических режимов. Проблема концептуализации перехода к демократии: теория волн демократизации С. Хантингтона, демократический транзит Дж. Линца, макросоциологическая теория К. Тилли. Концепция «полиархии» Р. Даля. Международные аналитические центры по оценке демократии: Polity IV, Freedom House, Economist Intelligence Unit. Нелиберальные демократии, имитации демократии. Внедрение демократического управления в различных регионах мира. Теория демократического мира. Внешнеполитическое поведение демократий и недемократий.

**Глобализация как современный мегатренд.** Пространственно-временные параметры глобализации. Мирокультурная, миросистемная и мирополитическая теории глобализации. Особенности политического объединения мира, феномен институционального упадка и институционального изоморфизма. Экономическая интерпретация глобализации интеграции рынков труда, капитала и финансов, институциональные и распределительные последствия финансово-экономической глобализации. Неолиберальная глобализация и ее альтернативы. Культурная глобализация. Альтерглобализм и антиглобализм. Современные вызовы глобализации.

**Информатизация как современный мегатренд.** Фактор информатизации в общественно-политическом и политическом развитии современных государств. «Экономика, основанная на знаниях» и «общество знаний» как ориентиры развития: основные индикаторы и пути достижения. Исследователи о роли фактора информатизации в глобальных изменениях. Теория информационного капитализма и сетевого общества М. Кастельса. Критика информационного капитализма Г. Шиллера. Теория А. Гидденса.

Информатизация как интеллектуальный проект. Информатизация как политический проект. Роль международных организаций в информатизации.

**Миграционные процессы как современный мегатренд.** Исторические формы глобальной миграции. Тенденции и модели современной миграции: разнообразие и сложность. Миграция, смешение народов, глобализация. Национальные модели реагирования на миграцию. Роль диаспор в мировой политике. Современные проблемы миграции: торговля людьми, регулирование рынка труда и ксенофобия. Институциональные последствия: международное сотрудничество и пограничный контроль миграции. Распределительные последствия: дифференциальные модели занятости и благосостояния. Структурные последствия: изменение национальной идентичности.

**Транснационализация как современный мегатренд.** Концепция транснациональных отношений: Р. Кохейн, Дж. Най. Увеличение протяженности и интенсивности транснациональных отношений, институционализация транснациональных связей. Роль негосударственных акторов в процессах интернационализации и интеграции. Корпоративные группы и ТНК в условиях транснационализации. Информационно-коммуникационные технологии и процессы транснационализации и интеграции. Транснационализация производства и рынков труда, финансов и капитала. Транснациональные организации и новые направления дипломатии.

**Интеграция как современный мегатренд.** Подходы к определению интеграции. Виды и уровни интеграции. Основные интеграционные теории: неофункционализм, неоинституционализм, теория коммуникаций, межправительственный подход и др. Интеграция с точки зрения классического реализма и либерализма. Особенности современных интеграционных объединений.

**Маркетизация и коммодификация как современные мегатренды.** Понятия маркетизации и коммодификации. «Великая трансформация» К. Поланьи: товаризация земли, труда, капитала, финансов, экологии и знаний. Циклы «товаризация» — «сопротивление». Проблема глобальных благ и их распределения. Использование общего ресурса: дилемма коллективных действий и ее возможные решения (Э. Остром). Растущий глобальный дефицит ресурсов и рынков.

**Глобальное управление и глобальные вызовы.** Мировое демократическое управление. Американский, английский и французский подходы к глобальному управлению. Тенденции, перспективы и препятствия на пути глобального управления. Комиссия по глобальному управлению в ООН. Перераспределение функций от государства к другим акторам, идея властного, квазиконституционного режима мировой политики. Европейская интеграция как модель глобального управления. Россия в глобальном управлении.

**Устойчивое развитие и глобальные проблемы.** Формы экологической глобализации. Глобальная деградация окружающей среды в XX веке. Изменение исторических форм глобализации проблем, связанных с окружающей средой. Глобальное потепление, истощение озонового слоя и загрязнение морской среды: текущее состояние и варианты защиты. Политика государств и международных организаций в области охраны окружающей среды: возможности и ограничения. Международно-правовые режимы: Монреальский пакт, Киотский протокол, Парижское соглашение. Роль ООН в решении экологических проблем в современном мире. Защита окружающей среды, зеленое движение и экотерроризм.

**Кибербезопасность и киберугрозы в международных отношениях.** Киберпространство и киберугрозы: подходы к определению. Особенности киберпространства. Доступные методы регулирования киберпространства. Проблемы в сохранении Интернета в качестве неограниченного глобального достояния и форума для свободы слова и торговли. Трудности обеспечения соблюдения законов о киберпреступности. Виды киберугроз и особенности борьбы с ними.

Блок 3. Анализ частных аспектов и проблематики современных международных отношений

**Государственные акторы в международных отношениях.** Акторство в современной политической философии. Субъект политики. Актор, игрок, агент в международных отношениях. Государства как акторы МО: характеристики, функции, формы государств. Классификации государств.

**Негосударственные акторы в международных отношениях.** Классификации негосударственных акторов. Теоретические подходы к изучению негосударственных акторов. Негосударственные акторы в современной международной системе. Негосударственные акторы и процессы глобализации. Негосударственные акторы и процессы демократизации. Транснациональные компании в современных процессах глобализации. Негосударственные субъекты и проблемы безопасности.

**Борьба с терроризмом в современном мире.** Подходы к определению терроризма. Терроризм и международное право. Трансрегиональный терроризм. Новые цели и политическая доктрина радикального исламизма. Антитеррористическая доктрина в XXI веке и вызовы для гражданского общества. Достижения международных акторов в борьбе с терроризмом.

**Экологические проблемы в международных отношениях.** Экологические кризисы и изменение климата как глобальная проблема. Активизм, сциентизм, институционализм: проблема взаимодействия. Экология и глобальные политические акторы. Классические теории климата и географического детерминизма. Экологическая повестка в XXI веке: между алармизмом и климатическим скептицизмом.

**Энергетическая безопасность.** Понятие энергетической безопасности. Её военно-политические, финансовые, экологические, технологические и экономические аспекты. Энергетическая безопасность страны-импортера и страны-экспортера. Эволюция международной энергетической безопасности. Проблемы уязвимости энергетической инфраструктуры. Энергетические ресурсы как источник военных конфликтов. Энергетические «корни» мировых кризисов. Механизмы реализации концепции энергетической безопасности на глобальном уровне. Основные группы факторов развития мировой энергетики. Основные причины создания центров мировой энергетической политики. Классификация центров мировой энергетической политики. Методы и средства современной энергетической дипломатии.

**Международное информационное пространство.** Подходы к определению и характеристикам международного информационного пространства. Современные медиа и их роль в международных отношениях. Основные типы акторов международного медиaprостранства в цифровую эпоху. Феномен пост-правды. Фейковые новости и фактчекинг. Роль медиа-платформ в международно-политической коммуникации.

#### PROGRAM OF THE STATE EXAM

Part 1. Basics of analytics and consulting in international relations

**The concept and characteristics of consulting.** The concept of consulting, approaches to the definition of international consulting: the definition of FEACO (European Federation of Management Consultancies Associations), a functional approach to consulting (F. Steele), managerial approach to consulting (C. Markham, L. Greiner, R. Metzger). The main characteristics of consulting: knowledge as an individual basis for professional activity, interdisciplinary nature of consulting activity, innovation as a success factor of consulting activity, entrepreneurial nature of consulting activity

**Features of the development of the consulting services market in XX-XXI century.** General features of the consulting services market: high dynamism of market processes, territorial segmentation, local character, high sensitivity to changes in market conditions, specifics of the organization of the production of consulting services and the process of providing consulting services. Prerequisites for the emergence of consulting: the presence of a market economy, private

business and independent experts. Development of American and European consulting. Evolution of the Russian consulting market.

**Types and features of consulting services.** Process consulting services (interaction of the consultant with the personnel and management of the customer company, which boils down to the development and implementation of solutions to optimize processes in the company necessary to achieve specific goals). Expert consulting services (development of solutions and recommendations for their implementation after diagnostics in the customer company, the client's role is limited only to providing the consultant with the necessary information or access to it). Training consulting services (providing information to the client in the form of seminars, lectures, trainings, methodological manuals, the role of the client is reduced to the perception and assimilation of the information provided on the basis of joint active interaction with the consultant). Classification of FEACO consulting services. Management consulting: concept and features. Financial consulting: concept and features. Other types of consulting.

**The mechanism of consulting in the field of public administration.** Subjects of consulting activity: types of consultants and consulting organizations in the field of public administration. Consulting objects: public authorities and political decision makers. Means of consulting activity. Stages of consulting in the field of public administration (pre-project, project stage, diagnostics, development and implementation of solutions, post-project stage). Features of consulting public administration bodies, taking into account regulatory regulations and bureaucratic restrictions. "Multiplier effect". Consulting on the project. Advising on the process.

**Consulting design.** The concept of the project. Types of projects. Concepts of political design. Classifications of political projects. Consulting tasks: the problem of correction, the problem of improvement, the problem of creative development. Working with source information, preparing databases. Advance of initial hypotheses and their correction. Assessment of available resources. Data collection and classification, their analysis. Finding and using the best solution. Developing your own solution to the situation. The rules of consultants in the decision-making phase: the experience of McKinsey and other consulting organizations.

**The use of consulting for strategic planning in the field of public administration.** Objectives of strategic planning in the field of public administration: the need to prepare state programs and target strategies, their actualization and methodological support, reforms in various spheres of society, reorganization and optimization of functions of state structures, modernization of the provision of public services. Public administration as a type of political and managerial activity. Strategic planning as a management tool at the state level. Strategic decision-making technologies. The specifics of internal and external consulting in the development of public administration strategy.

**Image consulting in the field of international relations.** Image: concept, purpose and role in the political sphere. Communicative and managerial functions of the image. The concept, purpose and objectives of image consulting. Types of image consulting. A combination of the functions of an image maker and a consultant. Techniques of working with the client. Designing successful image options.

**Consulting of political campaigns aimed at public opinion.** The concept and types of political campaigns. Structure and models of a political campaign. Public opinion as an indicator of the stability of the political system. Analysis of public opinion and forecasting of its changes. Technologies of public opinion management. Factors in deciding whether to invite consultants to conduct a political campaign aimed at public opinion. Recommendations for authorities in terms of influencing public opinion.

**Anti-crisis consulting in the field of international relations.** Political tension, political crisis: the content of categories. The concept, purpose, objectives of anti-crisis consulting. Analysis of the crisis situation. Identification of indicators characterizing the state of tension. Clarification of the causes of the crisis situation and the interests of its parties. Identification of their points of contact to relieve tension. Preparation of recommendations to the authorities to resolve the situation. Consulting of political conflicts as a kind of anti-crisis consulting. Consultant

functions in each phase of the conflict. Factors of decision-making on inviting consultants to conduct anti-crisis consulting in the field of public administration. Recommendations for the authorities in terms of crisis management in the political sphere.

**Digitalization of consulting in the field of international relations.** Problems of improving public administration in the context of digitalization. Management needs in the automation of political processes. IT consulting: concept, directions. Profession of an IT consultant. Features of interaction of political consultants with IT consultants. Success factors and risks of IT consulting in the field of public administration. E-government as an example of automation of public administration. IT consulting as support for political decision-making by government officials.

**Consulting activity.** Features of professional consulting. Consulting services in the structure of services. Consulting as a professional activity. Role, positional and status components of the consultant's profession. Criteria of professionalism of consultants, their relationship with competencies in the field of consulting activities. Ethical aspects of consultants' activities. The main tasks performed by consultants.

**Communicative aspects of consulting.** Classical communication models. The subject, object and methodological basis of the theory and practice of political, public, and state communications. Subjects, objects and audiences of international political communication and international political information. The concept of the negotiation process: psychological, sociological, economic, political science approaches. Research areas of negotiations in the field of international relations. The communicative scheme of negotiations. Functions and types of negotiations. The concept and specifics of international negotiations.

Part 2. Analysis of modern challenges in international relations

**International relations in the focus of political analysis.** Features of international relations as a subject of political analysis. Institutional and individual subjects of international politics and analysis of their activities.

**Modernization as a modern megatrend.** The concept of "modernity" in the works of modern researchers: "reflexive modernity" by A. Giddens, "incomplete modernity" by J. Habermas, "risk society" by W. Beck, "plurality of modernities" by S. Eisenstadt, sociological interpretation by A. Martinelli, value concept by R. Inglehart. Modernization in a number of other global changes: revolutions, reforms and modernization. Economic growth, including development and modernization. Legal, economic, political, cultural, sociological and human dimensions of modernization.

**Democratization as a modern megatrend.** Definitions of democracy and democratization. Classification of democratic and non-democratic regimes. The problem of conceptualizing the transition to democracy: S. Huntington's theory of democratization waves, J. Linz's democratic transit, K. Tilly's macrosociological theory. The concept of "polyarchy" by R. Dahl. International analytical centers for the assessment of democracy: Polity IV, Freedom House, Economist Intelligence Unit. Illiberal democracies, imitations of democracy. The introduction of democratic governance in various regions of the world. Theory of the democratic world. Foreign policy behavior of democracies and non-democracies.

**Globalization as a modern megatrend.** Spatio-temporal parameters of globalization. World-cultural, world-system and world-political theories of globalization. Features of the political unification of the world, the phenomenon of institutional decline and institutional isomorphism. Economic interpretation of globalization of integration of labor, capital and finance markets, institutional and distributional consequences of financial and economic globalization. Neoliberal globalization and its alternatives. Cultural globalization. Alterglobalism and anti-globalism. Modern challenges of globalization.

**Informatization as a modern megatrend.** The factor of informatization in the socio-political and political development of modern states. "Knowledge-based economy" and "knowledge society" as development benchmarks: key indicators and ways to achieve. Researchers on the role of the informatization factor in global changes. The theory of information

capitalism and the network society by M. Castells. Criticism of G. Shiller's information capitalism. The theory of A. Giddens. Informatization as an intellectual project. Informatization as a political project. The role of international organizations in informatization.

**Migration processes as a modern megatrend.** Historical forms of global migration. Trends and models of modern migration: diversity and complexity. Migration, mixing of peoples, globalization. National models of migration response. The role of diasporas in world politics. Modern problems of migration: human trafficking, labor market regulation and xenophobia. Institutional implications: international cooperation and border control of migration. Distributional consequences: differential models of employment and welfare. Structural consequences: changing national identity.

**Transnationalization as a modern megatrend.** The concept of transnational relations: R. Keohane, J. Nye. Increasing the extent and intensity of transnational relations, institutionalization of transnational ties. The role of non-State actors in the processes of internationalization and integration. Corporate groups and TNCs in the context of transnationalization. Information and communication technologies and processes of transnationalization and integration. Transnationalization of production and labor markets, finance and capital. Transnational organizations and new areas of diplomacy.

**Integration as a modern megatrend.** Approaches to the definition of integration. Types and levels of integration. The main integration theories: neofunctionalism, neoinstitutionalism, communication theory, intergovernmental approach, etc. Integration from the point of view of classical realism and liberalism. Features of modern integration associations.

**Marketization and commodification as modern megatrends.** Concepts of marketization and commodification. "The Great Transformation" by K. Polanyi: the comradeship of land, labor, capital, finance, ecology and knowledge. Cycles of "companionship" — "resistance". The problem of global goods and their distribution. Using a shared resource: the dilemma of collective action and its possible solutions (E. Acute). A growing global shortage of resources and markets.

**Global governance and global challenges.** World democratic governance. American, English and French approaches to global governance. Trends, prospects and obstacles to global governance. The Commission on Global Governance at the United Nations. Redistribution of functions from the state to other actors, the idea of a powerful, quasi-constitutional regime of world politics. European integration as a model of global governance. Russia in global governance.

**Sustainable development and global challenges.** Forms of ecological globalization. Global environmental degradation in the twentieth century. Changing historical forms of globalization of environmental problems. Global warming, ozone depletion and marine pollution: current status and protection options. The policy of States and international organizations in the field of environmental protection: opportunities and limitations. International legal regimes: the Montreal Pact, the Kyoto Protocol, the Paris Agreement. The role of the UN in solving environmental problems in the modern world. Environmental protection, green movement and ecoterrorism.

**Cybersecurity and cyber threats in international relations.** Cyberspace and cyber threats: approaches to definition. Features of cyberspace. Available methods of regulating cyberspace. Problems in preserving the Internet as an unlimited global commons and a forum for freedom of speech and trade. Difficulties in enforcing cybercrime laws. Types of cyber threats and features of combating them.

Part 3. Analysis of particular aspects and problems of modern international relations

**State actors in international relations.** Authorship in modern political philosophy. The subject of politics. Actor, player, agent in international relations. States as actors of the MO: characteristics, functions, forms of states. Classifications of States.

**Non-State actors in international relations.** Classifications of non-state actors. Theoretical approaches to the study of non-state actors. Non-State actors in the modern international system. Non-State actors and globalization processes. Non-State actors and democratization processes.



Transnational companies in the modern processes of globalization. Non-State actors and security issues.

**The fight against terrorism in the modern world.** Approaches to the definition of terrorism. Terrorism and international law. Trans-regional terrorism. New goals and the political doctrine of radical Islamism. Anti-terrorist doctrine in the XXI century and challenges for civil society. Achievements of international actors in the fight against terrorism.

**Environmental problems in international relations.** Environmental crises and climate change as a global problem. Activism, scientism, institutionalism: the problem of interaction. Ecology and global political actors. Classical theories of climate and geographical determinism. Environmental agenda in the 21st century: between alarmism and climate skepticism.

**Energy security.** The concept of energy security. Its military-political, financial, environmental, technological and economic aspects. Energy security of the importing and exporting countries. Evolution of international energy security. Problems of vulnerability of energy infrastructure. Energy resources as a source of military conflicts are the energy "roots" of global crises. Mechanisms for the implementation of the concept of energy security at the global level. The main groups of factors in the development of global energy. The main reasons for the creation of the centers of world energy policy. Classification of the centers of world energy policy. Methods and means of modern energy diplomacy.

**International information space.** Approaches to the definition and characteristics of the international information space. Modern media and their role in international relations. The main types of actors of the international media space in the digital age. The phenomenon of post-truth. Fake news and fact-checking. The role of media platforms in international political communication.

### **6.3.2. Вопросы государственного экзамена по направлению подготовки**

1. Коммуникативные аспекты консалтинга и переговорный процесс.
2. Консультационные услуги в структуре услуг. Консалтинг как профессиональная деятельность.
3. Цифровизация консалтинга в сфере международных отношений.
4. Понятие, цель, задачи антикризисного консалтинга.
5. Консалтинг политических кампаний. Формирование общественного мнения.
6. Понятие, цель и задачи имидж-консалтинга. Виды имидж-консалтинга.
7. Понятие, цель и задачи консалтинга для стратегического планирования в сфере государственного управления.
8. Концепции политического проектирования. Классификации политических проектов. Консультационные задачи в сфере политического проектирования.
9. Виды и особенности консалтинговых услуг. Классификация консалтинговых услуг.
10. Общие особенности рынка консалтинговых услуг. Развитие рынка консалтинговых услуг в XX – XXI веке.
11. Понятие консалтинга, подходы к определению международного консалтинга.
12. Субъекты консалтинговой деятельности. Объекты консалтинга. Средства консалтинговой деятельности.
13. Новые транснациональные акторы мировой политики: ТНК.
14. Теории интеграции. Причины развития интеграционных процессов. Примеры интеграционных образований.
15. Программа «четырёх модернизаций»: компоненты, эволюция, место в современной экономической политике.
16. Влияние процессов глобализации на мировое политическое пространство.
17. Особенности перехода к демократии: сравнительный анализ принципов.
18. Субъекты современных международных отношений и анализ их деятельности.
19. Информатизация в общественно-политическом и политическом развитии современных государств.

20. Современные аспекты и проблемы международной миграции.
21. Маркетизация и коммодификация современного мира.
22. Концепция глобального управления: основы и подходы.
23. Регулирование киберпространства и борьба с киберугрозами.
24. Международно-правовые режимы в сфере устойчивого развития и экологии.
25. Акторство на международно-политической арене: государственные акторы и разновидности их участия в международных отношениях.
26. Полицентричный мир: проблема лидерства.
27. Роль негосударственных действующих лиц в сфере международной безопасности: носители угроз, участники миротворческих процессов, участники движений за контроль над вооружениями.
28. Новые транснациональные акторы мировой политики: неправительственные организации.
29. Транснациональный терроризм: общая характеристика.
30. Международный терроризм в мировой политике: проблема единой трактовки, национальные подходы, международное контртеррористическое сотрудничество.
31. Понятие и практическая реализация энергетической безопасности.
32. Потенциал и ограничения энергетической дипломатии.
33. Современное международное медиапространство: акторы и особенности.
34. Проблемы безопасности международного информационного пространства.
35. Политический анализ международных отношений.
36. Особенности экологической повестки в XXI веке.

### **6.3.2. Примерная тематика выпускных квалификационных работ**

1. «Проблема устранения конфликта в Нагорном Карабахе и роль международных организаций».
2. «Роль инновационных сетей в реализации государственной стратегии модернизации: западноевропейские и восточноазиатские практики»
3. «Твиттер – дипломатия как инструмент внешнеполитической коммуникации».
4. «Кросс-региональные аспекты реализации цифровой дипломатии: североамериканский и западноевропейский опыт»
5. «Взаимодействие государств и международных организаций в области развития школьного образования в странах Восточной Африки»
6. «Взаимодействие государств и международных организаций в области развития школьного образования в странах Восточной Африки»

## **7. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации**

### **7.1. Литература**

1. Демидов, В. В. Информационно-аналитическая работа в международных отношениях : учебное пособие / В.В. Демидов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 369 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook\_5cc018931f8562.66595293. - ISBN 978-5-16-015375-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1863150> (дата обращения: 28.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Сударьянто, Я. П. Международный рынок консалтинговых услуг в России : учебное пособие / Я. П. Сударьянто. - Москва : Дашков и К, 2018. - 240 с. - ISBN 978-5-394-02193-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/430417> (дата обращения: 28.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Ткалич, А. И. Консалтинговый сервис: Учебное пособие / А.И. Ткалич. - Москва : Альфа-М, 2009. - 207 с.: ил.; . - (Сервис и туризм). ISBN 978-5-98281-117-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/196582> (дата обращения: 28.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Кован, С.Е. Антикризисный консалтинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Е. Кован. - Москва : Финансовый университет, 2013. - 136 с. - ISBN 978-5-7942-1002-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/505002> (дата обращения: 28.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
5. Резник, С. Д. Основы диссертационного менеджмента : учебник / С.Д. Резник. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 284 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1896122. - ISBN 978-5-16-017903-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896122> (дата обращения: 14.11.2022). – Режим доступа: по подписке.
6. Шарков, Ф. И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 406 с. - ISBN 978-5-394-03546-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093697> (дата обращения: 28.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

## 7.2 Интернет-ресурсы:

World Agriculture. Режим доступа: <http://www.world-agriculture.net/>

Валдайский клуб. Режим доступа: <https://valdaiclub.com/>

Группа Всемирного банка. Открытые данные. Режим доступа: <https://data.worldbank.org/>

Журнал «Россия в глобальной политике». Режим доступа: <https://globalaffairs.ru/>

Журнал «Сравнительная политика». Режим доступа: <https://www.comparativepolitics.org/jour>

Отчеты международной консалтинговой компании McKinsey. Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/#>

Российский совет по международным делам. Режим доступа: <https://russiancouncil.ru>

Сайт Ассоциации стран Юго-восточной Азии. Режим доступа: <https://asean.org/>

Сайт газеты The Guardian. Режим доступа: <https://www.theguardian.com/uk>

Сайт Европейской комиссии. Режим доступа: <https://european-union.europa.eu/>

Сайт журнала The Economist. Режим доступа: <https://www.economist.com/>

Сайт новостного агентства Аль-Джазира. Режим доступа: <https://www.aljazeera.com/>

Сайт телеканала France 24. Режим доступа: <https://www.france24.com/en/>

Сайт Шанхайской организации сотрудничества. Режим доступа: <http://eng.sectsco.org/>

## 8. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Аудитория, в которой проводится заседание ГЭК должна быть оснащена мультимедийным оборудованием (компьютер с доступом в интернет, проектор, колонки). В аудитории должны быть установлены камеры для видео фиксации процедуры проведения ГИА.

