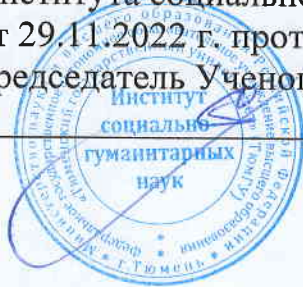


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.05.2023 11:08:40
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Решением Ученого совета
Института социально-гуманитарных наук
от 29.11.2022 г. протокол №5
Председатель Ученого совета
С.П.Шилов



ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА
для обучающихся по направлению подготовки 41.04.05 Международные отношения
магистерская программа Аналитика и консалтинг в международных отношениях
форма обучения очная

Программа государственного экзамена

Блок 1. Основы аналитики и консалтинга в международных отношениях

Понятие и характеристики консалтинга. Понятие консалтинга, подходы к определению международного консалтинга: определение FEACO (Европейская федерация ассоциаций консультантов по экономике и управлению), функциональный подход к консультированию (Ф. Стееле), управленческий подход к консультированию (К. Макхэм, Л. Греинер, Р. Метцгер). Основные характеристики консалтинга: знания как индивидуальная база для профессиональной деятельности, междисциплинарный характер консалтинговой деятельности, инновации как фактор успеха консалтинговой деятельности, предпринимательский характер консалтинговой деятельности.

Особенности развития рынка консалтинговых услуг в XX - XXI в. Общие особенности рынка консалтинговых услуг: высокая динамичность рыночных процессов, территориальная сегментация, локальный характер, высокая чувствительность к изменениям рыночной конъюнктуры, специфика организации производства консалтинговых услуг и процесса оказания консалтинговых услуг. Предпосылки для возникновения консалтинга: наличие рыночной экономики, частного бизнеса и независимых экспертов. Развитие американского и европейского консалтинга. Эволюция российского консалтингового рынка.

Виды и особенности консалтинговых услуг. Процессные консалтинговые услуги (взаимодействие консультанта с персоналом и руководством компании-заказчика, которое сводится к разработке и внедрению решений по оптимизации процессов в компании, необходимых для достижения конкретных целей). Экспертные консалтинговые услуги (разработка решений и рекомендаций по их внедрению после проведения диагностики в компании-заказчике, роль клиента сводится только к обеспечению консультанта необходимой информацией или доступа к ней). Обучающие консалтинговые услуги (предоставление клиенту информации в форме семинаров, лекций, тренингов, методических пособий, роль клиента сводится к восприятию и усвоению предоставляемой информации на основе совместного активного взаимодействия с консультантом). Классификация консалтинговых услуг FEACO. Управленческий консалтинг: понятие и особенности. Финансовый консалтинг: понятие и особенности. Иные виды консалтинга.

Механизм консалтинга в сфере государственного управления. Субъекты консалтинговой деятельности: типы консультантов и консалтинговых организаций в сфере государственного управления. Объекты консалтинга: органы государственной власти и лица, принимающие политические решения. Средства консалтинговой деятельности. Этапы консалтинга в сфере государственного управления (предпроектная, проектная стадии, диагностика, разработка и внедрение решений, послепроектная стадия). Особенности консультирования органов государственного управления с учетом нормативных регламентов и бюрократических ограничений. «Парадокс Яшека». «Эффект множителя». Консультирование по проекту. Консультирование по процессу.

Консалтинговое проектирование. Понятие проекта. Виды проектов. Концепции политического проектирования. Классификации политических проектов. Консультационные задачи: проблема коррекции, проблема совершенствования, проблема творческого развития. Работа с исходной информацией, подготовка баз данных. Выдвижение первоначальных гипотез и их коррекция. Оценка имеющихся ресурсов. Сбор и классификация данных, их анализ. Поиск и использование лучшего решения. Разработка своего варианта разрешения ситуации. Правила консультантов в фазе выработки решений: опыт “McKinsey” и других консалтинговых организаций.

Использование консалтинга для стратегического планирования в сфере государственного управления. Цели стратегического планирования в сфере государственного управления: необходимость подготовки государственных программ и целевых стратегий, их актуализации и методического сопровождения, проведения реформ

в различных сферах жизни общества, реорганизации и оптимизации функций государственных структур, модернизации сферы предоставления государственных услуг. Государственное управление как вид политико-управленческой деятельности. Стратегическое планирование как инструмент управления на государственном уровне. Технологии принятия стратегических решений. Специфика внутреннего и внешнего консалтинга при разработке стратегии государственного управления.

Имидж-консалтинг в сфере международных отношений. Имидж: понятие, назначение и роль в политической сфере. Коммуникативно-управленческие функции имиджа. Понятие, цель и задачи имидж-консалтинга. Виды имидж-консалтинга. Сочетание функций имиджмейкера и консультанта. Техники работы с клиентом. Проектирование удачных вариантов имиджа.

Консалтинг политических кампаний, направленных на общественное мнение. Понятие и виды политических кампаний. Структура и модели политической кампании. Общественное мнение как индикатор стабильности политической системы. Анализ общественного мнения и прогнозирование его изменений. Технологии управления общественным мнением. Факторы принятия решения о приглашении консультантов для проведения политической кампании, направленной на общественное мнение. Рекомендации для органов власти в плане воздействия на общественное мнение.

Антикризисный консалтинг в сфере международных отношений. Политическая напряженность, политический кризис: содержание категорий. Понятие, цель, задачи антикризисного консалтинга. Анализ кризисной ситуации. Выделение показателей, характеризующих состояние напряженности. Выяснение причин кризисной ситуации и интересов ее сторон. Выявление точек их соприкосновения для снятия напряженности. Подготовка рекомендаций органам власти по урегулированию ситуации. Консалтинг политических конфликтов как разновидность антикризисного консалтинга. Функции консультанта в каждой фазе конфликта. Факторы принятия решения о приглашении консультантов для проведения антикризисного консалтинга в сфере государственного управления. Рекомендации для органов власти в плане управления кризисной ситуацией в политической сфере.

Цифровизация консалтинга в сфере международных отношений. Проблемы совершенствования государственного управления в условиях цифровизации. Потребности управления в автоматизации политических процессов. ИТ-консалтинг: понятие, направления. Профессия ИТ-консультанта. Особенности взаимодействия политических консультантов с ИТ-консультантами. Факторы успеха и риски ИТ-консалтинга в сфере государственного управления. Электронное правительство как пример автоматизации государственного управления. ИТ-консалтинг как поддержка принятия политических решений должностными лицами органов власти.

Консалтинговая деятельность. Особенности профессионального консультирования. Консультационные услуги в структуре услуг. Консалтинг как профессиональная деятельность. Ролевая, позиционная и статусная составляющие профессии консультанта. Критерии профессионализма консультантов, их связь с компетенциями в области консалтинговой деятельности. Этические аспекты деятельности консультантов. Основные задачи, выполняемые консультантами.

Коммуникативные аспекты консалтинга. Классические модели коммуникации. Предмет, объект и методологический базис теории и практики политических, публичных, государственных коммуникаций. Субъекты, объекты и аудитории международно-политической коммуникации и международно-политической информации. Понятие переговорного процесса: психологический, социологический, экономический, политологический подходы. Направления исследований переговоров из области международных отношений. Коммуникативная схема переговоров. Функции и виды переговоров. Понятие и специфика международных переговоров.

Блок 2. Анализ современных вызовов в международных отношениях

Международные отношения в фокусе политического анализа. Особенности международных отношений как субъекта политического анализа. Институциональные и индивидуальные субъекты международной политики и анализ их деятельности.

Модернизация как современный мегатренд. Понятие «современность» в работах современных исследователей: «рефлексивная современность» А. Гидденса, «неполная современность» Дж. Хабермаса, «общество риска» У. Бека, «множественность современностей» Ш. Эйзенштадта, социологическая интерпретация А. Мартинелли, ценностная концепция Р. Инглхарта. Модернизация в ряду других глобальных изменений: революции, реформы и модернизации. Экономический рост, включающий развитие и модернизацию. Правовое, экономическое, политическое, культурное, социологическое и человеческое измерения модернизации.

Демократизация как современный мегатренд. Определения демократии и демократизации. Классификация демократических и недемократических режимов. Проблема концептуализации перехода к демократии: теория волн демократизации С. Хантингтона, демократический транзит Дж. Линца, макросоциологическая теория К. Тилли. Концепция «полиархии» Р. Даля. Международные аналитические центры по оценке демократии: Polity IV, Freedom House, Economist Intelligence Unit. Нелиберальные демократии, имитации демократии. Внедрение демократического управления в различных регионах мира. Теория демократического мира. Внешнеполитическое поведение демократий и недемократий.

Глобализация как современный мегатренд. Пространственно-временные параметры глобализации. Мирокультурная, миросистемная и мирополитическая теории глобализации. Особенности политического объединения мира, феномен институционального упадка и институционального изоморфизма. Экономическая интерпретация глобализации интеграции рынков труда, капитала и финансов, институциональные и распределительные последствия финансово-экономической глобализации. Неолиберальная глобализация и ее альтернативы. Культурная глобализация. Альтерглобализм и антиглобализм. Современные вызовы глобализации.

Информатизация как современный мегатренд. Фактор информатизации в общественно-политическом и политическом развитии современных государств. «Экономика, основанная на знаниях» и «общество знаний» как ориентиры развития: основные индикаторы и пути достижения. Исследователи о роли фактора информатизации в глобальных изменениях. Теория информационного капитализма и сетевого общества М. Кастельса. Критика информационного капитализма Г. Шиллера. Теория А. Гидденса. Информатизация как интеллектуальный проект. Информатизация как политический проект. Роль международных организаций в информатизации.

Миграционные процессы как современный мегатренд. Исторические формы глобальной миграции. Тенденции и модели современной миграции: разнообразие и сложность. Миграция, смешение народов, глобализация. Национальные модели реагирования на миграцию. Роль диаспор в мировой политике. Современные проблемы миграции: торговля людьми, регулирование рынка труда и ксенофобия. Институциональные последствия: международное сотрудничество и пограничный контроль миграции. Распределительные последствия: дифференциальные модели занятости и благосостояния. Структурные последствия: изменение национальной идентичности.

Транснационализация как современный мегатренд. Концепция транснациональных отношений: Р. Кохейн, Дж. Най. Увеличение протяженности и интенсивности транснациональных отношений, институционализация транснациональных связей. Роль негосударственных акторов в процессах интернационализации и интеграции. Корпоративные группы и ТНК в условиях транснационализации. Информационно-

коммуникационные технологии и процессы транснационализации и интеграции. Транснационализация производства и рынков труда, финансов и капитала. Транснациональные организации и новые направления дипломатии.

Интеграция как современный мегатренд. Подходы к определению интеграции. Виды и уровни интеграции. Основные интеграционные теории: неофункционализм, неоинституционализм, теория коммуникаций, межправительственный подход и др. Интеграция с точки зрения классического реализма и либерализма. Особенности современных интеграционных объединений.

Маркетизация и коммодификация как современные мегатренды. Понятия маркетизации и коммодификации. «Великая трансформация» К. Поланьи: товаризация земли, труда, капитала, финансов, экологии и знаний. Циклы «товаризация» — «сопротивление». Проблема глобальных благ и их распределения. Использование общего ресурса: дилемма коллективных действий и ее возможные решения (Э. Остром). Растущий глобальный дефицит ресурсов и рынков.

Глобальное управление и глобальные вызовы. Мировое демократическое управление. Американский, английский и французский подходы к глобальному управлению. Тенденции, перспективы и препятствия на пути глобального управления. Комиссия по глобальному управлению в ООН. Перераспределение функций от государства к другим акторам, идея властного, квазиконституционного режима мировой политики. Европейская интеграция как модель глобального управления. Россия в глобальном управлении.

Устойчивое развитие и глобальные проблемы. Формы экологической глобализации. Глобальная деградация окружающей среды в XX веке. Изменение исторических форм глобализации проблем, связанных с окружающей средой. Глобальное потепление, истощение озонового слоя и загрязнение морской среды: текущее состояние и варианты защиты. Политика государств и международных организаций в области охраны окружающей среды: возможности и ограничения. Международно-правовые режимы: Монреальский пакт, Киотский протокол, Парижское соглашение. Роль ООН в решении экологических проблем в современном мире. Защита окружающей среды, зеленое движение и экотерроризм.

Кибербезопасность и киберугрозы в международных отношениях. Киберпространство и киберугрозы: подходы к определению. Особенности киберпространства. Доступные методы регулирования киберпространства. Проблемы в сохранении Интернета в качестве неограниченного глобального достояния и форума для свободы слова и торговли. Трудности обеспечения соблюдения законов о киберпреступности. Виды киберугроз и особенности борьбы с ними.

Блок 3. Анализ частных аспектов и проблематики современных международных отношений

Государственные акторы в международных отношениях. Акторство в современной политической философии. Субъект политики. Актор, игрок, агент в международных отношениях. Государства как акторы МО: характеристики, функции, формы государств. Классификации государств.

Негосударственные акторы в международных отношениях. Классификации негосударственных акторов. Теоретические подходы к изучению негосударственных акторов. Негосударственные акторы в современной международной системе. Негосударственные акторы и процессы глобализации. Негосударственные акторы и процессы демократизации. Транснациональные компании в современных процессах глобализации. Негосударственные субъекты и проблемы безопасности.

Борьба с терроризмом в современном мире. Подходы к определению терроризма. Терроризм и международное право. Трансрегиональный терроризм. Новые цели и политическая доктрина радикального исламизма. Антитеррористическая доктрина в XXI

веке и вызовы для гражданского общества. Достижения международных акторов в борьбе с терроризмом.

Экологические проблемы в международных отношениях. Экологические кризисы и изменение климата как глобальная проблема. Активизм, сциентизм, институционализм: проблема взаимодействия. Экология и глобальные политические акторы. Классические теории климата и географического детерминизма. Экологическая повестка в XXI веке: между алармизмом и климатическим скептицизмом.

Энергетическая безопасность. Понятие энергетической безопасности. Её военно-политические, финансовые, экологические, технологические и экономические аспекты. Энергетическая безопасность страны-импортера и страны-экспортера. Эволюция международной энергетической безопасности. Проблемы уязвимости энергетической инфраструктуры. Энергетические ресурсы как источник военных конфликтов. Энергетические «корни» мировых кризисов. Механизмы реализации концепции энергетической безопасности на глобальном уровне. Основные группы факторов развития мировой энергетики. Основные причины создания центров мировой энергетической политики. Классификация центров мировой энергетической политики. Методы и средства современной энергетической дипломатии.

Международное информационное пространство. Подходы к определению и характеристикам международного информационного пространства. Современные медиа и их роль в международных отношениях. Основные типы акторов международного медиапространства в цифровую эпоху. Феномен пост-правды. Фейковые новости и факт-чекинг. Роль медиа-платформ в международно-политической коммуникации.

PROGRAM OF THE STATE EXAM

Part 1. Basics of analytics and consulting in international relations

The concept and characteristics of consulting. The concept of consulting, approaches to the definition of international consulting: the definition of FEACO (European Federation of Management Consultancies Associations), a functional approach to consulting (F. Steele), managerial approach to consulting (C. Markham, L. Greiner, R. Metzger). The main characteristics of consulting: knowledge as an individual basis for professional activity, interdisciplinary nature of consulting activity, innovation as a success factor of consulting activity, entrepreneurial nature of consulting activity

Features of the development of the consulting services market in XX-XXI century. General features of the consulting services market: high dynamism of market processes, territorial segmentation, local character, high sensitivity to changes in market conditions, specifics of the organization of the production of consulting services and the process of providing consulting services. Prerequisites for the emergence of consulting: the presence of a market economy, private business and independent experts. Development of American and European consulting. Evolution of the Russian consulting market.

Types and features of consulting services. Process consulting services (interaction of the consultant with the personnel and management of the customer company, which boils down to the development and implementation of solutions to optimize processes in the company necessary to achieve specific goals). Expert consulting services (development of solutions and recommendations for their implementation after diagnostics in the customer company, the client's role is limited only to providing the consultant with the necessary information or access to it). Training consulting services (providing information to the client in the form of seminars, lectures, trainings, methodological manuals, the role of the client is reduced to the perception and assimilation of the information provided on the basis of joint active interaction with the consultant). Classification of FEACO consulting services. Management consulting: concept and features. Financial consulting: concept and features. Other types of consulting.

The mechanism of consulting in the field of public administration. Subjects of consulting activity: types of consultants and consulting organizations in the field of public administration. Consulting objects: public authorities and political decision makers. Means of consulting activity.

Stages of consulting in the field of public administration (pre-project, project stage, diagnostics, development and implementation of solutions, post-project stage). Features of consulting public administration bodies, taking into account regulatory regulations and bureaucratic restrictions. "Multiplier effect". Consulting on the project. Advising on the process.

Consulting design. The concept of the project. Types of projects. Concepts of political design. Classifications of political projects. Consulting tasks: the problem of correction, the problem of improvement, the problem of creative development. Working with source information, preparing databases. Advance of initial hypotheses and their correction. Assessment of available resources. Data collection and classification, their analysis. Finding and using the best solution. Developing your own solution to the situation. The rules of consultants in the decision-making phase: the experience of McKinsey and other consulting organizations.

The use of consulting for strategic planning in the field of public administration. Objectives of strategic planning in the field of public administration: the need to prepare state programs and target strategies, their actualization and methodological support, reforms in various spheres of society, reorganization and optimization of functions of state structures, modernization of the provision of public services. Public administration as a type of political and managerial activity. Strategic planning as a management tool at the state level. Strategic decision-making technologies. The specifics of internal and external consulting in the development of public administration strategy.

Image consulting in the field of international relations. Image: concept, purpose and role in the political sphere. Communicative and managerial functions of the image. The concept, purpose and objectives of image consulting. Types of image consulting. A combination of the functions of an image maker and a consultant. Techniques of working with the client. Designing successful image options.

Consulting of political campaigns aimed at public opinion. The concept and types of political campaigns. Structure and models of a political campaign. Public opinion as an indicator of the stability of the political system. Analysis of public opinion and forecasting of its changes. Technologies of public opinion management. Factors in deciding whether to invite consultants to conduct a political campaign aimed at public opinion. Recommendations for authorities in terms of influencing public opinion.

Anti-crisis consulting in the field of international relations. Political tension, political crisis: the content of categories. The concept, purpose, objectives of anti-crisis consulting. Analysis of the crisis situation. Identification of indicators characterizing the state of tension. Clarification of the causes of the crisis situation and the interests of its parties. Identification of their points of contact to relieve tension. Preparation of recommendations to the authorities to resolve the situation. Consulting of political conflicts as a kind of anti-crisis consulting. Consultant functions in each phase of the conflict. Factors of decision-making on inviting consultants to conduct anti-crisis consulting in the field of public administration. Recommendations for the authorities in terms of crisis management in the political sphere.

Digitalization of consulting in the field of international relations. Problems of improving public administration in the context of digitalization. Management needs in the automation of political processes. IT consulting: concept, directions. Profession of an IT consultant. Features of interaction of political consultants with IT consultants. Success factors and risks of IT consulting in the field of public administration. E-government as an example of automation of public administration. IT consulting as support for political decision-making by government officials.

Consulting activity. Features of professional consulting. Consulting services in the structure of services. Consulting as a professional activity. Role, positional and status components of the consultant's profession. Criteria of professionalism of consultants, their relationship with competencies in the field of consulting activities. Ethical aspects of consultants' activities. The main tasks performed by consultants.

Communicative aspects of consulting. Classical communication models. The subject, object and methodological basis of the theory and practice of political, public, and state

communications. Subjects, objects and audiences of international political communication and international political information. The concept of the negotiation process: psychological, sociological, economic, political science approaches. Research areas of negotiations in the field of international relations. The communicative scheme of negotiations. Functions and types of negotiations. The concept and specifics of international negotiations.

Part 2. Analysis of modern challenges in international relations

International relations in the focus of political analysis. Features of international relations as a subject of political analysis. Institutional and individual subjects of international politics and analysis of their activities.

Modernization as a modern megatrend. The concept of "modernity" in the works of modern researchers: "reflexive modernity" by A. Giddens, "incomplete modernity" by J. Habermas, "risk society" by W. Beck, "plurality of modernities" by S. Eisenstadt, sociological interpretation by A. Martinelli, value concept by R. Inglehart. Modernization in a number of other global changes: revolutions, reforms and modernization. Economic growth, including development and modernization. Legal, economic, political, cultural, sociological and human dimensions of modernization.

Democratization as a modern megatrend. Definitions of democracy and democratization. Classification of democratic and non-democratic regimes. The problem of conceptualizing the transition to democracy: S. Huntington's theory of democratization waves, J. Linz's democratic transit, K. Tilly's macrosociological theory. The concept of "polyarchy" by R. Dahl. International analytical centers for the assessment of democracy: Polity IV, Freedom House, Economist Intelligence Unit. Illiberal democracies, imitations of democracy. The introduction of democratic governance in various regions of the world. Theory of the democratic world. Foreign policy behavior of democracies and non-democracies.

Globalization as a modern megatrend. Spatio-temporal parameters of globalization. World-cultural, world-system and world-political theories of globalization. Features of the political unification of the world, the phenomenon of institutional decline and institutional isomorphism. Economic interpretation of globalization of integration of labor, capital and finance markets, institutional and distributional consequences of financial and economic globalization. Neoliberal globalization and its alternatives. Cultural globalization. Alterglobalism and anti-globalism. Modern challenges of globalization.

Informatization as a modern megatrend. The factor of informatization in the socio-political and political development of modern states. "Knowledge-based economy" and "knowledge society" as development benchmarks: key indicators and ways to achieve. Researchers on the role of the informatization factor in global changes. The theory of information capitalism and the network society by M. Castells. Criticism of G. Shiller's information capitalism. The theory of A. Giddens. Informatization as an intellectual project. Informatization as a political project. The role of international organizations in informatization.

Migration processes as a modern megatrend. Historical forms of global migration. Trends and models of modern migration: diversity and complexity. Migration, mixing of peoples, globalization. National models of migration response. The role of diasporas in world politics. Modern problems of migration: human trafficking, labor market regulation and xenophobia. Institutional implications: international cooperation and border control of migration. Distributional consequences: differential models of employment and welfare. Structural consequences: changing national identity.

Transnationalization as a modern megatrend. The concept of transnational relations: R. Keohane, J. Nye. Increasing the extent and intensity of transnational relations, institutionalization of transnational ties. The role of non-State actors in the processes of internationalization and integration. Corporate groups and TNCs in the context of transnationalization. Information and communication technologies and processes of transnationalization and integration.

Transnationalization of production and labor markets, finance and capital. Transnational organizations and new areas of diplomacy.

Integration as a modern megatrend. Approaches to the definition of integration. Types and levels of integration. The main integration theories: neofunctionalism, neoinstitutionalism, communication theory, intergovernmental approach, etc. Integration from the point of view of classical realism and liberalism. Features of modern integration associations.

Marketization and commodification as modern megatrends. Concepts of marketization and commodification. "The Great Transformation" by K. Polanyi: the comradeship of land, labor, capital, finance, ecology and knowledge. Cycles of "companionship" — "resistance". The problem of global goods and their distribution. Using a shared resource: the dilemma of collective action and its possible solutions (E. Acute). A growing global shortage of resources and markets.

Global governance and global challenges. World democratic governance. American, English and French approaches to global governance. Trends, prospects and obstacles to global governance. The Commission on Global Governance at the United Nations. Redistribution of functions from the state to other actors, the idea of a powerful, quasi-constitutional regime of world politics. European integration as a model of global governance. Russia in global governance.

Sustainable development and global challenges. Forms of ecological globalization. Global environmental degradation in the twentieth century. Changing historical forms of globalization of environmental problems. Global warming, ozone depletion and marine pollution: current status and protection options. The policy of States and international organizations in the field of environmental protection: opportunities and limitations. International legal regimes: the Montreal Pact, the Kyoto Protocol, the Paris Agreement. The role of the UN in solving environmental problems in the modern world. Environmental protection, green movement and ecoterrorism.

Cybersecurity and cyber threats in international relations. Cyberspace and cyber threats: approaches to definition. Features of cyberspace. Available methods of regulating cyberspace. Problems in preserving the Internet as an unlimited global commons and a forum for freedom of speech and trade. Difficulties in enforcing cybercrime laws. Types of cyber threats and features of combating them.

Part 3. Analysis of particular aspects and problems of modern international relations

State actors in international relations. Authorship in modern political philosophy. The subject of politics. Actor, player, agent in international relations. States as actors of the MO: characteristics, functions, forms of states. Classifications of States.

Non-State actors in international relations. Classifications of non-state actors. Theoretical approaches to the study of non-state actors. Non-State actors in the modern international system. Non-State actors and globalization processes. Non-State actors and democratization processes. Transnational companies in the modern processes of globalization. Non-State actors and security issues.

The fight against terrorism in the modern world. Approaches to the definition of terrorism. Terrorism and international law. Trans-regional terrorism. New goals and the political doctrine of radical Islamism. Anti-terrorist doctrine in the XXI century and challenges for civil society. Achievements of international actors in the fight against terrorism.

Environmental problems in international relations. Environmental crises and climate change as a global problem. Activism, scientism, institutionalism: the problem of interaction. Ecology and global political actors. Classical theories of climate and geographical determinism. Environmental agenda in the 21st century: between alarmism and climate skepticism.

Energy security. The concept of energy security. Its military-political, financial, environmental, technological and economic aspects. Energy security of the importing and exporting countries. Evolution of international energy security. Problems of vulnerability of energy infrastructure. Energy resources as a source of military conflicts are the energy "roots" of global crises. Mechanisms for the implementation of the concept of energy security at the global

level. The main groups of factors in the development of global energy. The main reasons for the creation of the centers of world energy policy. Classification of the centers of world energy policy. Methods and means of modern energy diplomacy.

International information space. Approaches to the definition and characteristics of the international information space. Modern media and their role in international relations. The main types of actors of the international media space in the digital age. The phenomenon of post-truth. Fake news and fact-checking. The role of media platforms in international political communication.

Вопросы государственного экзамена по направлению подготовки

1. Коммуникативные аспекты консалтинга и переговорный процесс.
2. Консультационные услуги в структуре услуг. Консалтинг как профессиональная деятельность.
3. Цифровизация консалтинга в сфере международных отношений.
4. Понятие, цель, задачи антикризисного консалтинга.
5. Консалтинг политических кампаний. Формирование общественного мнения.
6. Понятие, цель и задачи имидж-консалтинга. Виды имидж-консалтинга.
7. Понятие, цель и задачи консалтинга для стратегического планирования в сфере государственного управления.
8. Концепции политического проектирования. Классификации политических проектов. Консультационные задачи в сфере политического проектирования.
9. Виды и особенности консалтинговых услуг. Классификация консалтинговых услуг.
10. Общие особенности рынка консалтинговых услуг. Развитие рынка консалтинговых услуг в XX – XXI веке.
11. Понятие консалтинга, подходы к определению международного консалтинга.
12. Субъекты консалтинговой деятельности. Объекты консалтинга. Средства консалтинговой деятельности.
13. Новые транснациональные акторы мировой политики: ТНК.
14. Теории интеграции. Причины развития интеграционных процессов. Примеры интеграционных образований.
15. Программа «четырёх модернизаций»: компоненты, эволюция, место в современной экономической политике.
16. Влияние процессов глобализации на мировое политическое пространство.
17. Особенности перехода к демократии: сравнительный анализ принципов.
18. Субъекты современных международных отношений и анализ их деятельности.
19. Информатизация в общественно-политическом и политическом развитии современных государств.
20. Современные аспекты и проблемы международной миграции.
21. Маркетингизация и коммодификация современного мира.
22. Концепция глобального управления: основы и подходы.
23. Регулирование киберпространства и борьба с киберугрозами.
24. Международно-правовые режимы в сфере устойчивого развития и экологии.
25. Акторство на международно-политической арене: государственные акторы и разновидности их участия в международных отношениях.
26. Полицентричный мир: проблема лидерства.
27. Роль негосударственных действующих лиц в сфере международной безопасности: носители угроз, участники миротворческих процессов, участники движений за контроль над вооружениями.
28. Новые транснациональные акторы мировой политики: неправительственные организации.
29. Транснациональный терроризм: общая характеристика.

30. Международный терроризм в мировой политике: проблема единой трактовки, национальные подходы, международное контртеррористическое сотрудничество.
31. Понятие и практическая реализация энергетической безопасности.
32. Потенциал и ограничения энергетической дипломатии.
33. Современное международное медиапространство: акторы и особенности.
34. Проблемы безопасности международного информационного пространства.
35. Политический анализ международных отношений.
36. Особенности экологической повестки в XXI веке.

Составитель: к.и.н., доцент кафедры истории и мировой политики Муслимова Екатерина Олеговна