

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.10.2023 23:26:55

Уникальный программный ключ:

6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук

 /И.Х.Крускоп/
01 июня 2020 г.

ЖУРНАЛИСТСКОЕ МАСТЕРСТВО

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

форма обучения – очная, заочная

Петрова О.А., Шишкин Н. Э. Журналистское мастерство Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, форма обучения – очная, заочная. Направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Журналистское мастерство [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Дисциплина погружает студентов в процесс журналистского творчества, знакомит с методами сбора, обработки и подачи информации, основными жанрами печатной журналистики.

Цель курса: приобретение опыта работы в различных журналистских жанрах.

Основные задачи курса:

- научить будущего журналиста видеть, слышать, понимать окружающий мир;
- дать чёткое представление о жанрах современной журналистики;
- сформировать практические навыки журналистского мастерства, умение создавать тексты в заданном жанре;
- научить выявлять актуальные темы, острые ситуации и проблемы.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б1. Дисциплины (модули), обязательная часть.

Дисциплина «Журналистское мастерство» служит базовой для последующих дисциплин, связанных с практической профессиональной деятельностью (Медиадизайн, Проектирование медиа), а также для прохождения профессионально-творческой практики, подготовки ВКР.

Для освоения данной дисциплины требуется освоения дисциплины «Основы журналистики».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знает стиливые особенности, стилистические ресурсы и нормы современного русского языка в целом и применительно к практике СМИ. Умеет использовать синонимические возможности языка в соответствии с поставленными творческими задачами при подготовке собственных журналистских материалов, следуя при этом принятым стилистическим и стиливым нормам, находить и исправлять стилистические погрешности и ошибки в процессе редактирования материалов других авторов.
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей	Знает: четыре модели идеологического поведения СМИ.

своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Умеет: просчитывать социальные эффекты своих и чужих публикаций.
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знает особенности новостной и аналитической журналистики, принципы работы с источниками информации, специфику журналистского текста различных жанров, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие. Умеет выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить новостные и аналитические журналистские материалы, выстраивая их фактическую основу с учетом типа СМИ и аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями; работать с базами данных. Умеет использовать методы сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа; навыками оперативного создания новостного текста; приемами и методами причинно-следственного, прогностического, оценочного анализа событий, процессов, ситуаций, явлений в различных сферах жизни общества, необходимыми в процессе творческой; инновационными подходами к созданию медиатекстов.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)	
			3	4
Общая трудоемкость	зач. ед.	8	4	4
	час	288	144	144

Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):	100	50	50
Лекции	0	0	0
Практические занятия	0	0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	100	50	50
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	188	94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Экзамен	Экзамен

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)	
			3	4
Общая трудоемкость	зач. ед.	8	4	4
	час	288	144	144
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):		40	20	20
Лекции		0	0	0
Практические занятия		0	0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		40	20	20
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		248	124	124
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен	Экзамен

3. Система оценивания

3.1. Оценивание достижений обучающихся в течение семестра осуществляется на основе 100-балльной системы, рассчитывается сумма баллов. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) работа на практическом занятии – 0-3 балла;
- 2) выполнение творческих работ – 0-20 баллов.

Для получения зачета/ экзамена по дисциплине обучающимся необходимо набрать за семестр не менее 61 балла. Студенты, набравшие по итогам работы в семестре менее 61 балла, сдают экзамен по дисциплине, выполняя творческие задания.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Иные виды контактной работы
		Виды аудиторной работы (академические часы)					
		Всего	Лекции	Практические занятия	Практические занятия по подгруппам		
1	2	3	4	5	6	7	
	3 семестр						
1	Установочное занятие	8	0	0	2	0	
2	Метод наблюдения в журналистике	8	0	0	4	0	
3	Зарисовка	8	0	0	4	0	
4	Зарисовка. Контрольное задание	8	0	0	4	0	
5	Жанр информационной заметки	8	0	0	4	0	
6	Мягкая новость	8	0	0	4	0	
7	Жесткая новость. Контрольное задание	8	0	0	4	0	
8	Репортаж	8	0	0	4	0	
9	Репортаж. Творческий практикум	8	0	0	4	0	

10	Репортаж. Контрольное задание	8	0	0	4	0
11	Интервью как жанр и метод	8	0	0	4	0
12	Опрос в журналистике	8	0	0	4	0
13	Интервью. Контрольное задание	14	0	0	4	0
14	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
	Итого в 3 семестре (часов)	144	0	0	50	2
	4 семестр					
1	Установочное занятие	8	0	0	2	0
2	Комментарий как жанр	8	0	0	4	0
3	Комментарий. Контрольное занятие	8	0	0	4	0
4	Корреспонденция как жанр	8	0	0	4	0
5	Корреспонденция. Творческий практикум	8	0	0	4	0
6	Корреспонденция. Контрольное занятие	8	0	0	4	0
7	Ньюс-фиче как жанр	8	0	0	4	0

8	Ньюс-фиче. Творческий практикум	8	0	0	4	0
9	Ньюс-фиче. Контрольное занятие	8	0	0	4	0
10	Статья как жанр журналистики	8	0	0	4	0
11	Работа над темой и проблемой статьи	8	0	0	4	0
12	Работа над текстом статьи	8	0	0	4	0
13	Статья. Контрольное занятие	8	0	0	4	0
14	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
	Итого в 4 семестре (часов)	144	0	0	50	2
	Итого (часов)	288	0	0	100	4

Заочная форма обучения

№	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Виды аудиторной работы (академические часы)				Иные виды контактной работы
		Всего	Лекции	Практические занятия	Практические занятия по подгруппам	

1	2	3	4	5	6	7
	3 семестр					
1	Установочное занятие	8	0	0	1	0
2	Метод наблюдения в журналистике	8	0	0	2	0
3	Зарисовка	8	0	0	1	0
4	Зарисовка. Контрольное задание	8	0	0	2	0
5	Жанр информационной заметки	8	0	0	2	0
6	Мягкая новость	8	0	0	1	0
7	Жесткая новость. Контрольное задание	8	0	0	2	0
8	Репортаж	8	0	0	2	0
9	Репортаж. Творческий практикум	8	0	0	1	0
10	Репортаж. Контрольное задание	8	0	0	2	0
11	Интервью как жанр и метод	8	0	0	1	0
12	Опрос в журналистике	8	0	0	2	0
13	Интервью. Контрольное задание	14	0	0	1	0
14	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2

	Итого в 3 семестре (часов)	144	0	0	20	2
	4 семестр					
1	Установочное занятие	8	0	0	1	0
2	Комментарий как жанр	8	0	0	2	00
3	Комментарий. Контрольное занятие	8	0	0	2	
4	Корреспонденция как жанр	8	0	0	2	0
5	Корреспонденция. Творческий практикум	8	0	0	1	0
6	Корреспонденция. Контрольное занятие	8	0	0	1	0
7	Ньюс-фиче как жанр	8	0	0	2	0
8	Ньюс-фиче. Творческий практикум	8	0	0	1	0
9	Ньюс-фиче. Контрольное занятие	8	0	0	1	0
10	Статья как жанр журналистики	8	0	0	2	0
11	Работа над темой и проблемой статьи	8	0	0	2	0

12	Работа над текстом статьи	8	0	0	2	0
13	Статья. Контрольное занятие	8	0	0	1	0
14	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
	Итого в 4 семестре (часов)	144	0	0	20	2
	Итого (часов)	288	0	0	40	4

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

4.2. 1. Содержание практических занятий (3 семестр)

1. "Установочное занятие"

Вопросы для обсуждения:

1. "Журналистское мастерство" как профильная творческая дисциплина.
2. Цели и задачи дисциплины.
3. Принципы работы на учебных встречах.

2. "Метод наблюдения в журналистике"

Вопросы для обсуждения.

1. Наблюдение как метод.
2. Различия между журналистским и бытовым наблюдениями.
3. Виды журналистского наблюдения.
4. Жанры, в которых используется наблюдение: зарисовка, репортаж, очерк.

Практические задания:

1. Анализ текстов. В предложенных текстах найти примеры метода наблюдения. Назвать использованные авторами виды наблюдения. Выявить приемы, примененные авторами для наглядной передачи «картинки».
2. Упражнения. Студенты самостоятельно выполняют задания из хрестоматии «Информационные жанры» с последующим коллективным обсуждением.

3. "Зарисовка"

Практическое задание.

Использовать метод наблюдения для подготовки зарисовки - портретной или пейзажной.

Написать текст, обсудить его в группе.

4. "Зарисовка. Контрольное задание"

Практические задания.

1. Написать бытовую или производственную зарисовку. Обсудить результат в группе.

5. "Жанр информационной заметки"

Вопросы для обсуждения:

1. Информационная заметка как жанр.
2. Виды заметок.
3. Стил ь изложения информации в заметке.
4. Принцип перевернутой пирамиды..

Практическое задание:

Проанализируйте подборку заметок в печатном/сетевом СМИ, на сайте информационного агентства. Какими источниками информации пользовались их авторы при подготовке текста? К каким типам относятся эти заметки? Аргументируйте ответ.

6. "Мягкая новость"

Практическое задания:

1. Напишите заметку в стилистике "мягкой новости".
2. Обсудите в группе полученный текст. В случае необходимости внесите правку.

7. "Жесткая новость. Контрольное задание"

Практическое задания:

1. Напишите заметку в стилистике "жесткой новости".
2. Обсудите в группе полученный текст. В случае необходимости внесите правку.

8. "Репортаж"

Вопросы для обсуждения:.

1. Репортаж как жанр.
2. Виды репортажей.
3. Композиция и стиль репортажа.

Практическое задание:

В методическом пособии "Информационные жанры" проанализировать тексты репортажей, выполнить упражнения.

9. "Репортаж. Творческий практикум"

Практическое задание.

1. Выберите тему репортажа.
2. Составьте композиционный план будущего текста.
3. Соберите необходимую сопутствующую информацию.
4. Проанализируйте несколько репортажей схожей тематики.

10. "Репортаж. Контрольное задание"

Практическое задание.

1. Подготовьте текст репортажа.
2. Обсудите текст в группе, в случае необходимости внесите коррективы.

11. "Интервью как жанр и метод"

Вопросы для обсуждения:

1. Интервью как метод.
2. Жанры, в которых используется элементы интервью: расширенная заметка, проблемный репортаж, аналитическая статья и др.
3. Различия между методологией интервью и его жанровыми особенностями.
4. Виды интервью – монолог, диалог, полилог (коллективное интервью), портрет, беседа, анкета, блиц-опрос.

Практическое задание:

Упражнения. Студенты самостоятельно выполняют задания из хрестоматии «Информационные жанры» с последующим коллективным обсуждением.

12. "Опрос в журналистике"

Практическое задание.

1. Подготовить опрос на актуальную тему.
2. Результат обсудить в группе, в случае необходимости внести правку.

13. "Интервью. Контрольное задание"

Практическое задание. Подготовьте по выбору:

- портретное интервью
 - информационное интервью
 - проблемное интервью
- Результат обсудите в группе, в случае необходимости внесите правку.

4.2.2. Содержание практических занятий (4 семестр)

1. "Установочное занятие"

Вопросы для обсуждения:

- "Журналистское мастерство" как профильная творческая дисциплина.
- Цели и задачи дисциплины.
- Принципы работы на учебных встречах.

2. "Комментарий как жанр"

Вопросы для обсуждения:

1. Роль оценки в аналитическом журналистском материале.
2. Виды оценок: прямая авторская, экспертная, скрытая.
3. Манипулятивные возможности оценивания в журналистике.

Практическое задание:

- В текстах СМИ найдите приемы авторских и экспертных комментариев.
- Выберите тему для собственного авторского комментария, обоснуйте ее актуальность.

3. "Комментарий. Контрольное занятие"

Практическое задание:

1. Подготовьте авторский комментарий на выбранную во время предыдущей УВ тему.
2. Обсудите результат в группе.
3. В случае необходимости внесите правку.

4. "Корреспонденция как жанр"

Вопросы для обсуждения:

1. Информационная и аналитическая корреспонденции.
2. Локальная ситуация как предмет корреспонденции.
3. Источники информации в корреспонденции.

Практическое задание:

1. В печатных или интернет-СМИ найдите примеры корреспонденций, проанализируйте тексты.
2. Выберите актуальную тему, для подготовки собственной корреспонденции, аргументируйте выбор.

5. "Корреспонденция. Творческий практикум"

Практические задания:

1. Разработайте план корреспонденции, тема которой была определена на предыдущей УВ.
2. Определите круг источников информации.

3. Проработайте тематические связи.
4. Приступите к созданию текста.

6. "Корреспонденция. Контрольное занятие"

Практическое задание:

1. Предоставьте на обсуждение в группе текст вашей корреспонденции.
2. При необходимости внесите правку.

7. "Ньюс-фиче как жанр"

Вопросы для обсуждения:

1. Тенденция как предмет отображения.
2. Жанровые особенности ньюс-фиче.
3. Происхождение жанра.

Практическое задание:

В печатных или интернет-СМИ найдите и проанализируйте публикацию в жанре ньюс-фиче.

8. "Ньюс-фиче. Творческий практикум"

Практические задания:

1. Выберите актуальную тенденцию, подходящую для освещения в жанре ньюс-фиче.
2. Произведите отбор конкретных примеров для ньюс-фиче, экспертных мнений и прочих необходимых данных.
3. Составьте план публикации.

9. "Ньюс-фиче. Контрольное занятие"

Практическое задание:

1. Подготовьте публикацию в жанре ньюс-фиче.
2. Обсудите текст в группе под руководством преподавателя. В случае необходимости внесите правку.

10. "Статья как жанр журналистики"

Вопросы для обсуждения:

1. Жанровые особенности статьи.
2. Виды статей - передовая, полемическая, общеисследовательская, практико-аналитическая, критическая.
3. Композиция статьи.
4. Аргументация в статье.
5. Стилль изложения материала.

Практическое задание:

На основании алгоритма самостоятельно подготовьте анализ одной статьи из печатного или интернет-издания по вашему выбору

11. "Работа над темой и проблемой статьи"

Практическое задание:

1. Сформулируйте тему вашей будущей статьи. Обоснуйте выбор.
2. Определите проблему будущего материала, выберите подходящий для ее решения тип статьи.
3. Составьте план работы над статьей.
4. Проведите отбор и группировку необходимых данных.

12. "Работа над текстом статьи"

Практическое задание:

Подготовьте черновой вариант текста статьи. Обсудите в группе.

13. "Статья. Контрольное занятие»

Практические задания:

1. Подготовьте окончательный вариант редакции статьи.
2. Обсудите готовые тексты в группе, в случае необходимости внесите правку.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ Темы	Темы	Виды СРС
	3 семестр	
1	Установочное занятие	Самостоятельное изучение заданного материала
2	Метод наблюдения в журналистике	Самостоятельное изучение заданного материала
3	Зарисовка	Самостоятельное изучение заданного материала
4	Зарисовка. Контрольное задание	Самостоятельное изучение заданного материала
5	Жанр информационной заметки	Самостоятельное изучение заданного материала
6	Мягкая новость	Самостоятельное изучение заданного материала
7	Жесткая новость. Контрольное задание	Самостоятельное изучение заданного материала
8	Репортаж	Самостоятельное изучение заданного материала
9	Репортаж. Творческий практикум	Самостоятельное изучение заданного материала
10	Репортаж. Контрольное задание	Самостоятельное изучение заданного материала
11	Интервью как жанр и метод	Самостоятельное изучение заданного материала
12	Опрос в журналистике	Самостоятельное изучение заданного материала
13	Интервью. Контрольное задание	Самостоятельное изучение заданного материала

14	Консультация перед экзаменом	Самостоятельное изучение заданного материала
15	Экзамен	Самостоятельное изучение заданного материала
	4 семестр	
1	Установочное занятие	Самостоятельное изучение заданного материала
2	Комментарий как жанр	Самостоятельное изучение заданного материала
3	Комментарий. Контрольное занятие	Самостоятельное изучение заданного материала
4	Корреспонденция как жанр	Самостоятельное изучение заданного материала
5	Корреспонденция. Творческий практикум	Самостоятельное изучение заданного материала
6	Корреспонденция. Контрольное занятие	Самостоятельное изучение заданного материала
7	Ньюс-фиче как жанр	Самостоятельное изучение заданного материала
8	Ньюс-фиче. Творческий практикум	Самостоятельное изучение заданного материала
9	Ньюс-фиче. Контрольное занятие	Самостоятельное изучение заданного материала
10	Статья как жанр журналистики	Самостоятельное изучение заданного материала
11	Работа над темой и проблемой статьи	Самостоятельное изучение заданного материала
12	Работа над текстом статьи	Самостоятельное изучение заданного материала
13	Статья. Контрольное занятие	Самостоятельное изучение заданного материала
14	Консультация перед экзаменом	Самостоятельное изучение заданного материала
15	Экзамен	Самостоятельное изучение заданного материала

Порядок выполнения видов самостоятельной работы:

В ходе подготовки к занятию обучающиеся читают различные средства массовой информации – новостные сайты, общественно-политические издания, авторские журналистские проекты и

др. Студенты собирают информацию, обрабатывают ее и выполняют творческие задания, полученные на занятии. Оценка самостоятельной работы студентов проходит на занятии в ходе устного опроса – чтения творческих работ и обсуждения их. Оценивается умение вычлнять актуальную проблематику, собирать и верифицировать информацию, стилистически оформлять текст в заданном журналистском жанре.

Список рекомендованных медиа для изучения: портал «Такие дела», «Редакция» Алексея Пивоварова, канал «Вдудь», «Русский репортер», «Тюменские известия», «Вслух.ру», «Тюменская область сегодня», канал Леонида Парфенова и другие СМИ, находящиеся в свободном доступе.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Экзамен выставляется при условии выполнения всех творческих письменных заданий.

По каждой теме студенты выполняют творческое письменное задание: подготовить журналистский материал в заданном жанре в соответствии с профессиональными стандартами. Выполнение этих заданий – от информационных материалов до аналитических, а также их качество, позволяет оценивать знания, умения.

Во время проверки творческих работ оценивается:

1. количество источников информации и их релевантность;
2. выбор методов сбора информации. Их соответствие жанру и теме;
3. верифицируемость представленной информации;
4. использование электронных баз данных;
5. актуальность темы, выбранной для творческой работы;
6. использование релевантных методов сбора информации;
7. использование нескольких источников информации, дается оценка их достоверности;
8. наличие ссылок на источники информации;
9. использование технические возможности при сборе информации – аудио- и видеозапись, фото;
10. наличие мультимедийных элементов (в зависимости от темы и жанра);
11. стилистическое соответствие жанру и формату СМИ, для которого он подготовлен.

При выполнении всех творческих обучающийся набирает минимум 61 баллов, максимум – 100 баллов.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и	Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или)	Творческое письменное задание	Формальные: 1. Объем текста. 2. Соответствие заданному жанру.

	<p>индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем</p>		<p>Содержательные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. количество источников информации и их релевантность; 2. выбор методов сбора информации. Их соответствие жанру и теме; 3. верифицируемость представленной информации; 4. использование электронных баз данных; 5. актуальность темы, выбранной для творческой работы; 6. использование релевантных методов сбора информации; 7. использование нескольких источников информации, дается оценка их достоверности; 8. наличие ссылок на источники информации; 9. использование технические возможности при сборе информации – аудио- и видеозапись, фото; 10. наличие мультимедийных элементов (в зависимости от темы и жанра); 11. стилистическое соответствие жанру и формату СМИ, для которого он подготовлен.
			<p>Ответ на занятии</p>	<p>Формальные: 1. Самостоятельность ответа. 2. Соответствие отведенному на ответ времени. Содержательные:</p>

				<p>1.Понимание сути вопроса. 2.Четкая формулировка ответа. 3.Общая эрудиция отвечающего.</p>
			Комплексная ситуационная задача	<p>Формальные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Самостоятельность решения задачи. 2. Соответствие отведенному на решение времени. <p>Содержательные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Привлечение изученного на занятии материала. 2. Привлечение самостоятельно изученного материала. 3. Способность работать в команде (для заданий в малых группах).
2	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Творческое письменное задание	<p>Формальные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Объем текста. 2.Соответствие заданному жанру. <p>Содержательные:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. количество источников информации и их релевантность; 2. выбор методов сбора информации. Их соответствие жанру и теме; 3. верифицируемость представленной информации; 4. использование электронных баз данных; 5. актуальность темы, выбранной для творческой работы; 6. использование релевантных методов сбора информации; 7. использование нескольких

				<p>источников информации, дается оценка их достоверности;</p> <p>8. наличие ссылок на источники информации;</p> <p>9. использование технические возможности при сборе информации – аудио- и видеозапись, фото;</p> <p>10. наличие мультимедийных элементов (в зависимости от темы и жанра);</p> <p>11. стилистическое соответствие жанру и формату СМИ, для которого он подготовлен.</p>
			Комплексная ситуационная задача	<p>Формальные:</p> <p>1. Самостоятельность решения задачи.</p> <p>2. Соответствие отведенному на решение времени.</p> <p>Содержательные:</p> <p>1. Привлечение изученного на занятии материала.</p> <p>2. Привлечение самостоятельно изученного материала.</p> <p>3. Способность работать в команде (для заданий в малых группах).</p>
3	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p> <p>ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и</p>	Творческое письменное задание	<p>Формальные:</p> <p>1. Объем текста.</p> <p>2. Соответствие заданному жанру.</p> <p>Содержательные:</p> <p>3. количество источников информации и их релевантность;</p> <p>4. выбор методов сбора информации. Их соответствие жанру и теме;</p>

		<p>фиксирует полученные сведения ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>		<ol style="list-style-type: none"> 5. верифицируемость представленной информации; 6. использование электронных баз данных; 7. актуальность темы, выбранной для творческой работы; 8. использование релевантных методов сбора информации; 9. использование нескольких источников информации, дается оценка их достоверности; 10. наличие ссылок на источники информации; 11. использование технические возможности при сборе информации – аудио- и видеозапись, фото; 12. наличие мультимедийных элементов (в зависимости от темы и жанра); 13. стилистическое соответствие жанру и формату СМИ, для которого он подготовлен.
			<p>Ответ на занятия</p>	<p>Формальные: 1. Самостоятельность ответа. 2. Соответствие отведенному на ответ времени. Содержательные: 1. Понимание сути вопроса. 2. Четкая формулировка ответа. 3. Общая эрудиция отвечающего.</p>
			<p>Комплексная ситуационная задача</p>	<p>Формальные: 1. Самостоятельность решения задачи.</p>

				<p>2. Соответствие отведенному на решение времени.</p> <p>Содержательные:</p> <p>1. Привлечение изученного на занятии материала.</p> <p>2. Привлечение самостоятельно изученного материала.</p> <p>3. Способность работать в команде (для заданий в малых группах).</p>
--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978607> (дата обращения: 15.05.2020).

7.2. Дополнительная литература:

1. Нургожина, Ш. И. Аналитическая журналистика : методическая разработка для студентов университетов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Ш. И. Нургожина. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012. — 79 с. — ISBN 978-601-247-404-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61148.html> (дата обращения: 12.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html> (дата обращения: 12.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/100022.html> (дата обращения: 12.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.3. Интернет-ресурсы:

Google, Yandex и другие поисковые системы. Сайты информационных агентств <https://tass.ru/>, <https://www.interfax.ru/> и др.; сайты федеральных и местных СМИ.

Открытые данные https://admtymen.ru/ogv_ru/gov/open-gov/opendata.htm

Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru>

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)

3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- **Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:**
платформа для электронного обучения Microsoft Teams

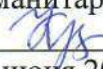
- **Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:**
FAR Manager

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук
 /И.Х. Крусок/
01 июня 2020 г.

ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Маркова В.В., Петрова О.А., Плахина Е.В. История журналистики. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, программа бакалавриата, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: История журналистики [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Маркова В.В., Петрова О.А., Плахина Е.В., 2020.

1. Пояснительная записка

Специалисту в области журналистики необходимо сформировать представление об истории развития отечественных и зарубежных СМИ, поскольку это важно для понимания сути многих журналистских процессов и явлений. Изложение фактических сведений о деятельности конкретных журналистов и СМИ «вписано» в социально-исторический контекст: история журналистики изучается в контексте становления экономики, промышленности, государственных и общественных институтов. Знание этапов исторического развития журналистики поможет выстроить четкую картину системы современных мировых медиа, в которую вписаны и российские.

Цель – ознакомить студентов с основными историческими этапами и тенденциями развития отечественной и зарубежной журналистики.

Задачи:

- продемонстрировать своеобразие каждого из исторических этапов журналистики, а также отдельных журналистских явлений;
- раскрыть особенности журналистского мастерства на примерах творчества крупнейших журналистов, публицистов и в пределах основных журналистских жанров;
- выявить влияние открытий в области науки и техники на развитие журналистики;
- проанализировать различные способы распространения информации и определить функции журналистики в истории человечества;
- определить роль журналистики в противостоянии различных политических партий и общественных групп;
- выявить связь журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями и определить ее место в пространстве мировой культуры.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б1 Дисциплины (модули), обязательная часть.

Для освоения данной дисциплины достаточно предварительного прохождения обучающимися дисциплины «История и теория литературы».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3	Знает этапы развития отечественной и зарубежной журналистики; факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные); механизмы влияния на неё со стороны власти, формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); творчество выдающихся журналистов; особенности аудитории на различных

		исторических этапах существования СМИ.
		Умеет использовать приемы исторического анализа становления журналистики на фоне и в соотношении с основными этапами развития общества и государства; приемы литературоведческого и жанрового анализа текстов; способы раскрытия особенностей журналистского мастерства на примерах творчества крупнейших журналистов, публицистов и в пределах основных журналистских жанров; умеет работать с информацией о роли журналистики в противостоянии различных политических партий и общественных групп.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
			5	6
Общая трудоемкость	зач. ед.	9	4	5
	час	324	144	180
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):		140	66	74
Лекции		40	16	24
Практические занятия		100	50	50
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		–	–	–
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		184	78	106
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен	Экзамен

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
			5	6
Общая трудоемкость	зач. ед.	9	4	5
	час	324	144	180
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):		44	22	22
Лекции		16	8	8
Практические занятия		28	14	14
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		–	–	–
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		280	122	158
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен	Экзамен

3. Система оценивания

3.1. Оценивание достижений обучающихся в течение семестра осуществляется на основе выставления баллов. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

В 5-м семестре:

- 1) посещение лекционного занятия – 1 балл;
- 2) ответ на семинаре, чтение текстов, конспект – 0-3 баллов;
- 3) мини-тест – 0-3 баллов;
- 4) творческое задание – 0-4 баллов;
- 4) эссе – 0-8 баллов.
- 5) групповая презентация – 0-3 баллов.

В 6-м семестре:

- 1) присутствие на лекции – 0-1 балл;
- 2) ответ на семинаре – 0-3 балла;
- 3) тест – 0-10 баллов;
- 4) контрольная работа – 0-10 баллов.

Студент автоматически получает экзамен в том случае, если по итогам обучения он набирает 61 и более баллов: «удовлетворительно» (61-74 балла), «хорошо» (75-90), «отлично» (91-100). В тех случаях, когда студент набрал менее 61 балла или желает улучшить оценку, экзамен проходит в устной форме и предполагает ответы на вопросы по билетам.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические	Лабораторные/ практи	

				заняти я	ческие занятия по подгруп пам	
1	2	3	4	5	6	7
5 семестр						
1	Протожурналистика древнейших времен. А что было до Гутенберга?	4	2	0	0	0
2	Библиотеки Древнего мира	4	0	2	0	0
3	Судебное и политическое красноречие. Публицистика Горгия. Публицистика Лисия и Исократ	4	0	2	0	0
4	Публицистика Демосфена и Эсхина. Красноречие эллинистической Греции	4	0	2	0	0
5	Протожурналистика древнейших времен: а что было до Гутенберга (продолжение)?	4	2	0	0	0
6	Публицистика Цицерона. Публицистика Цезаря	4	0	2	0	0
7	Ранняя христианская публицистика I–IV веков	4	0	2	0	0
8	Византийская раннехристианская и языческая риторика	4	0	2	0	0
9	Устная и письменная публицистика западно-европейского Средневековья. Изобретение книгопечатания.	4	2	0	0	0
10	Проверка знаний по протожурналистике	8	0	2	0	0
11	Индивидуальная консультация	0	0	0	0	0
12	Протестантская и гуманистическая публицистика XV–XVI веков	4	0	2	0	0
13	Предшественники периодических изданий и появление первых печатных газет и журналов	4	0	2	0	0
14	Журналистика эпохи Просвещения	4	2	0	0	0
15	Английская и французская памфлетная публицистика XVII века	4	0	2	0	0
16	Журналистика эпохи Просвещения	4	0	2	0	0
17	Журналистика Великой Французской революции	4	0	2	0	0
18	Журналистика XIX века	4	2	0	0	0
19	Проверка знаний по разделу	7	0	2	0	0
20	Индивидуальная консультация	0	0	0	0	0
21	Журналистика первой половины XIX века	4	0	2	0	0
22	Журналистика 2 половины XIX века	4	0	2	0	0
23	Американская журналистика конца XIX начала XX веков - законодательница мод	4	2	0	0	0
24	Макрекерство и объяснение функций журналистики по-американски	4	0	2	0	0
25	Становление и развитие радио- и	4	0	2	0	0

	телевещания в зарубежных странах					
26	Зарубежные публицисты о жизни в советской России	4	0	2	0	0
27	Журналистика Германии 1 половины XX века	4	2	0	0	0
28	Антифашистская публицистика	4	0	2	0	0
29	Проверка знаний по разделу	7	0	2	0	0
30	Индивидуальная консультация	0	0	0	0	0
31	Журналистика и публицистика США 2 половины XX века	4	0	2	0	0
32	Журналистика XX века	4	2	0	0	0
33	Журналистика и публицистика Великобритании XX века	4	0	2	0	0
34	Публицистика Франции и Германии XX века	4	0	2	0	0
35	Роль медиа в истории человечества	6	0	4	0	0
36	Консультация перед экзаменом	4	0	0	0	2
	Итого (часов) за 5-й семестр	144	16	50	0	2
6-й семестр						
1	Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII веке	4	2	0	0	0
2	Журналистика первой половины XVIII века	5	0	2	0	0
3	Сатирическая журналистика 1769–1790-х годов	5	0	2	0	0
4	Особенности русской журналистики первой четверти XIX века	4	2	0	0	0
5	Гражданственная публицистика начала XIX века	5	0	2	0	0
6	Журнально-публицистическая деятельность декабристов	5	0	2	0	0
7	Основные тенденции в развитии русской журналистики 1826–1830-х годов	4	2	0	0	0
8	«Толстые» журналы 1826–1830-х годов	5	0	2	0	0
9	Качественное и «торговое» направления в журналистике 1826–1830-х годов	5	0	2	0	0
10	Русская журналистика общественно-политических направлений 1840–1850-х годов	4	2	0	0	0
11	Деятельность В.Г. Белинского в контексте журналистики 1840-х годов	5	0	2	0	0
12	Вольная русская пресса за рубежом	5	0	2	0	0
13	Общественно-политические направления в русской журналистике 1860–1870-х годов	4	2	0	0	0
14	Демократическое направление в журналистике 1860–70-х годов	5	0	2	0	0
15	Публицистика 1860–1880-х годов	5	0	2	0	0
16	Русская журналистика начала XX века	4	2	0	0	0
17	Основные темы журналистики 1900–1907 годов	5	0	2	0	0

18	Журналы русского модернизма	5	0	2	0	0
19	Газетная и журнальная периодика начала XX века	4	2	0	0	0
20	Типы газет начала XX века. Феномен массовой информационной газеты	5	0	2	0	0
21	Личность и творчество В.А. Гиляровского в журналистике начала XX века	5	0	2	0	0
22	Становление советской журналистики после Октябрьской революции (1917–1929)	5	2	0	0	0
23	Октябрьская революция 1917 года и судьба русской журналистики	5	0	2	0	0
24	Становление и развитие фельетона: 1920–1930-е годы	5	0	2	0	0
25	Советская журналистика в условиях тоталитарного режима	5	2	0	0	0
26	Публицистика 1920–1930-х годов. М. Кольцов	5	0	2	0	0
27	Журналистика в условиях тоталитарного режима 1930-х годов	5	0	2	0	0
28	Журналистика периода Великой Отечественной войны (1941–1945). Своеобразие военной публицистики	5	2	0	0	0
29	Публицистика периода Великой Отечественной войны	5	0	2	0	0
30	Публицистика периода Великой Отечественной войны и первого послевоенного десятилетия	5	0	2	0	0
31	Советская журналистика периода политической «оттепели» конца 1950-х – начала 1960-х годов	5	2	0	0	0
32	Журналистика в условиях политической «оттепели»: 1954–1964 годы	5	0	2	0	0
33	Публицистика в условиях политической «оттепели»: 1954–1964 годы	5	0	2	0	0
34	Журналистика «застоя» и периода реформирования и демократизации общества (1970–1990-е гг.)	5	2	0	0	0
35	Журналистика 1960–1980-х годов и сопротивление командно-административной системе	5	0	2	0	0
36	Журналистика периода реформирования и демократизации общества: 1985–2000	8	0	4	0	0
37	Консультация перед экзаменом	4	0	0	0	2
	Итого (часов) за 6-й семестр	180	24	50	0	2
	Итого (часов)	324	40	100	0	6

Заочная форма обучения

№	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
---	---------------------------------	---------------------------------	--	--	--	--

п/п		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
5-й семестр						
1	Протожурналистика древнейших времен. А что было до Гутенберга?	4	1	0	0	0
2	Библиотеки Древнего мира	4	0	0,5	0	0
3	Судебное и политическое красноречие. Публицистика Горгия. Публицистика Лисия и Исократа	4	0	0,5	0	0
4	Публицистика Демосфена и Эсхина. Красноречие эллинистической Греции	4	0	0,5	0	0
5	Протожурналистика древнейших времен: а что было до Гутенберга (продолжение)?	4	1	0	0	0
6	Публицистика Цицерона. Публицистика Цезаря	4	0	0,5	0	0
7	Ранняя христианская публицистика I–IV веков	4	0	0,5	0	0
8	Византийская раннехристианская и языческая риторика	4	0	0,5	0	0
9	Устная и письменная публицистика западно-европейского Средневековья. Изобретение книгопечатания.	4	1	0	0	0
10	Проверка знаний по протожурналистике	8	0	0,5	0	0
11	Индивидуальная консультация	0	0	0	0	0
12	Протестантская и гуманистическая публицистика XV–XVI веков	4	0	0,5	0	0
13	Предшественники периодических изданий и появление первых печатных газет и журналов	4	0	0,5	0	0
14	Журналистика эпохи Просвещения	4	1	0	0	0
15	Английская и французская памфлетная публицистика XVII века	4	0	0,5	0	0
16	Журналистика эпохи Просвещения	4	0	1	0	0
17	Журналистика Великой Французской революции	4	0	0,5	0	0
18	Журналистика XIX века	4	1	0	0	0
19	Проверка знаний по разделу	7	0	0,5	0	0
20	Индивидуальная консультация	0	0	0	0	0
21	Журналистика первой половины XIX	4	0	1	0	0

	века					
22	Журналистика 2 половины XIX века	4	0	0,5	0	0
23	Американская журналистика конца XIX начала XX веков - законодательница мод	4	1	0	0	0
24	Макрейкерство и объяснение функций журналистики по-американски	4	0	0,5	0	0
25	Становление и развитие радио- и телевидения в зарубежных странах	4	0	0,5	0	0
26	Зарубежные публицисты о жизни в советской России	4	0	0,5	0	0
27	Журналистика Германии 1 половины XX века	4	1	0	0	0
28	Антифашистская публицистика	4	0	0,5	0	0
29	Проверка знаний по разделу	7	0	0,5	0	0
30	Индивидуальная консультация	0	0	0	0	0
31	Журналистика и публицистика США 2 половины XX века	4	0	0,5	0	0
32	Журналистика XX века	4	1	0	0	0
33	Журналистика и публицистика Великобритании XX века	4	0	0,5	0	0
34	Публицистика Франции и Германии XX века	6	0	1	0	0
35	Роль медиа в истории человечества	6	0	1	0	0
36	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
	Итого (часов) за 5-й семестр	144	8	14	0	2
6-й семестр						
1	Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII веке	4	1	0	0	0
2	Журналистика первой половины XVIII века	5	0	0	0	0
3	Сатирическая журналистика 1769–1790-х годов	5	0	1	0	0
4	Особенности русской журналистики первой четверти XIX века	4	0	0	0	0
5	Гражданственная публицистика начала XIX века	5	0	1	0	0
6	Журнально-публицистическая деятельность декабристов	5	0	0	0	0
7	Основные тенденции в развитии русской журналистики 1826–1830-х годов	4	1	0	0	0
8	«Толстые» журналы 1826–1830-х годов	5	0	1	0	0
9	Качественное и «торговое» направления в журналистике 1826–1830-х годов	5	0	0	0	0
10	Русская журналистика общественно-политических направлений 1840–1850-х годов	4	1	0	0	0
11	Деятельность В.Г. Белинского в контексте журналистики 1840-х годов	5	0	1	0	0
12	Вольная русская пресса за рубежом	5	0	0	0	0
13	Общественно-политические направления в русской журналистике 1860–1870-х	4	1	0	0	0

	годов					
14	Демократическое направление в журналистике 1860–70-х годов	5	0	0	0	0
15	Публицистика 1860–1880-х годов	5	0	1	0	0
16	Русская журналистика начала XX века	4	0	0	0	0
17	Основные темы журналистики 1900–1907 годов	5	0	1	0	0
18	Журналы русского модернизма	5	0	0	0	0
19	Газетная и журнальная периодика начала XX века	4	0	0	0	0
20	Типы газет начала XX века. Феномен массовой информационной газеты	5	0	0	0	0
21	Личность и творчество В.А. Гиляровского в журналистике начала XX века	5	0	1	0	0
22	Становление советской журналистики после Октябрьской революции (1917–1929)	5	1	0	0	0
23	Октябрьская революция 1917 года и судьба русской журналистики	5	0	0	0	0
24	Становление и развитие фельетона: 1920–1930-е годы	5	0	1	0	0
25	Советская журналистика в условиях тоталитарного режима	5	1	0	0	0
26	Публицистика 1920–1930-х годов. М. Кольцов	5	0	1	0	0
27	Журналистика в условиях тоталитарного режима 1930-х годов	5	0	0	0	0
28	Журналистика периода Великой Отечественной войны (1941–1945). Своеобразие военной публицистики	5	0	0	0	0
29	Публицистика периода Великой Отечественной войны	5	0	0	0	0
30	Публицистика периода Великой Отечественной войны и первого послевоенного десятилетия	5	0	1	0	0
31	Советская журналистика периода политической «оттепели» конца 1950-х – начала 1960-х годов	5	1	0	0	0
32	Журналистика в условиях политической «оттепели»: 1954–1964 годы	5	0	0	0	0
33	Публицистика в условиях политической «оттепели»: 1954–1964 годы	5	0	1	0	0
34	Журналистика «застоя» и периода реформирования и демократизации общества (1970–1990-е гг.)	6	1	0	0	0
35	Журналистика 1960–1980-х годов и сопротивление командно-административной системе	6	0	1	0	0
36	Журналистика периода реформирования и демократизации общества: 1985–2000	6	0	2	0	0

37	Консультация перед экзаменом	4	0	0	0	2
	Итого (часов) за 6-й семестр	180	8	14	0	2
	Итого (часов)	324	16	28	0	6

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

5-й семестр Темы лекций

1. Протожурналистика древнейших времен. А что было до Gutenberga?

Понятие коммуникативного процесса, информационной деятельности – ее формы в государствах древности.

Полис как «высшая форма общения граждан». Публицистика как особая форма словесного творчества и важнейший социальный институт. Значение терминов «пражурналистика», «журналистика» и «публицистика». Вопрос периодизации истории зарубежной журналистики.

Политическая предпосылка возникновения публицистики: демократия и риторика. Устное слово как политическое оружие: Солон (Афины), Тиртей (Спарта). Злободневность и актуальность ораторской речи. Античный оратор и аудитория.

Агональный характер древнегреческой культуры. Агора – центр общественной полисной жизни. Место звучащего слова в культуре Древней Греции. Искусство красноречия как вид творческой деятельности и пражурналистское явление античности. Первые учителя красноречия на Сицилии и в Афинах (Эмпедокл, Корах, Тисий). Первые руководства по искусству красноречия.

Становление основных типов мировоззрения и философских направлений в Древней Греции. Софистика V-IV вв. до н. э. как идейно-философская предтеча искусства красноречия. Горгий первый учитель красноречия.

Особенности судопроизводства в демократических Афинах. Практика судебного красноречия. Специфика деятельности и права логографов. Лисий мастер этопеи.

Исократ – моралист, теоретик ораторского искусства и первый «кабинетный» публицист античности.

«Риторика» Аристотеля. Разделы риторики, их характеристика.

Идеология и культура эллинистической Греции.

Публицистика Демосфена как идеал греческого ораторского искусства. Красноречие Греции после смерти Демосфена и падения демократии. Судьба гражданских прав и свободы слова при переходе от демократии к единоличной власти. Публичное слово в новых социально-политических условиях. Школьная риторика. Риторические упражнения. Изменение эстетического идеала красноречия. Азианство и аттицизм – два направления в ораторском искусстве: их характеристика и главные представители.

2. Протожурналистика древнейших времен: а что было до Gutenberga? (продолжение)

Государственность в Древнем Риме. Влияние греческой культуры, искусства на римскую. Роль политических противоречий в развитии ораторского искусства. Форум как центр общественной жизни римлян. Хронология развития ораторского искусства в Древнем Риме. Столкновение риторики и философии. Утилитарность, лаконизм, афористичность, юмор речей. Влияние менталитета римлян на развитие ораторского искусства. Отражение изменения этики и правосознания римского общества в красноречии. Речи-шаблоны. Социальный статус оратора. Роль борьбы Гая и Тиберия Гракхов против сенатской олигархии.

Афиши, *album* как формы гласности в Риме. *Dealbatores* – служители альбумов. Создание первой официальной римской протогазеты «*Acta diurna senates ac populi*» как часть политической программы Цезаря (содержание, цели, функции, способ изготовления, распространения). Роль издания «*Acta senatus*» в информировании граждан о политической жизни Рима и в формировании общественного мнения. Протореклама в Риме. Эволюция «*Acta diurna*» при Августе и в позднейшее время. Судьба газеты после падения римской империи и её влияние на будущее развитие журналистики.

Устная и письменная публицистика Рима в I–II вв. нашей эры. Римские операрии — первые профессиональные сборщики новостей: специфика деятельности, социальный статус. Письмо в римской культуре как явление частной жизни и способ формирования общественного мнения. Изменение функций публичного красноречия после перехода от республики к империи. Роль декламаций. Попытки обновления риторики. Марк Фабий Квинтилиан и Корнелий Тацит: две точки зрения на развитие ораторского искусства.

Синтез публицистики и философии в диатрибах Сенеки, христианские идеи. Сатира и инвектива в политическом памфлете Сенеки «Отыквление»: осмеяние Клавдия и восхваление Нерона. Эллинское возрождение и «вторая софистика». Странствующие ораторы. Идеализация прошлого и реставраторские тенденции в ораторском искусстве. Роль биографий Светония и Плутарха в создании образа Рима и императоров.

3. Устная и письменная публицистика западно-европейского Средневековья. Изобретение книгопечатания

Характеристика и хронология эпохи Средневековья. Место человека в средневековой картине мира. Соотношение устного и письменного слова в средневековой публицистике. Письменные памятники (историография, эпистолярные сочинения) публицистики. Упадок письменной культуры (4 в.). Новый этап развития христианского ораторского искусства после формирования епископальной церкви. Синтез устной христианской проповеди и достижений античной риторики. Проповедь – плод божественного вдохновения, результат высокого искусства, массовый жанр устной публицистики, средство консолидации общества: ее темы, виды, аудитория.

Изменение отношения к слову в культуре зрелого Средневековья. Влияние античной риторики на христианское мировоззрение. Искусство проповеди Бертольда Регенсбургского, Жака де Витри и др. Меры, направленные на усиление влияния церкви. Политическая публицистика средневековья. Памфлеты П. Дюбуа. Вопрос о свободе слова в средневековом обществе.

Зарождение книгопечатания. Европейская трактовка: изобретение книгопечатания И. Гутенбергом и его влияние на развитие информационных технологий, демократизацию знания, становления периодической печати.

Духовный климат Европы в эпоху Возрождения. Колдовство как ответ на религиозные веяния эпохи: книгопечатание как условие для распространения инквизиторских трактатов и булл.

Противостояние католицизма, протестантизма, гуманизма. Новый взгляд на природу, предназначение человека, общества. Ускорение информационных процессов. Антицерковная направленность сочинений Л. Валлы («О свободе воли»). Критика переводов Нового Завета. Политические памфлеты Дж. Фортестья, П. Аретино («бич королей»). Сущность политической власти и личность правителя по произведениям Н. Макиавелли («Государь»), возрождение римского короткого емкого изречения в его творчестве. Памфлеты, депеши, реплики, послания, пародии как жанры политической публицистики. Стихотворная и прозаическая сатира Ренессанса. Публицистика как способ распространения гуманистических идей.

4. Журналистика эпохи Просвещения

Основные черты раннего Просвещения. Идеи Дж. Локка («О гражданском правлении», 1690). Формирование основ гражданского общества после революции 1688 года. Влияние «Билля о правах» (1689) на положение периодической печати. Гербовый сбор (1712) и развитие английской журналистики. Роль прессы в формировании политических партий.

Черты просветительского текста. Задачи и функции просветительской журналистики в культурном контексте эпохи. Характеристика «персонального» журнализма. Журналистская и публицистическая деятельность Д. Дефо.

Публицистика Д. Свифта (1667–1745). Сатирическая история церкви в «Сказке о бочке» (1704): особенности композиции и образности. Серия сатирических очерков «Бумаги Бикерстафа» (1709). Политические пристрастия Свифта. Работа в торийском еженедельнике «Исследователь» (1710). Гротеск как публицистический прием в памфлетах Свифта (см. «Скромное предложение», «Беглый взгляд на положение в Ирландии» и др.). Защита интересов ирландцев в «Письмах Суконщика» (1724) и «ирландских» памфлетах.

Просветительская программа сатирико-нравоучительного журнала Р. Стила (1672—1729) «Болтун» (1709). Новшества Стила в макетировании. Деятельность Стила в официальной «Лондон Газетт» (1710). Совместные издания Д. Аддисона (1672–1719) и Стила «Зритель» (1711), «Опекун» (1713). Структура, содержание номеров, периодичность и круг читателей. Работа Аддисона в «Фригольдере» (1715). Два направления в английской просветительской журналистике. Эволюция жанра памфлета. Способы распространения печати и ее влияние на общественное мнение и государственную власть.

Зарождение и развитие американской журналистики. Своеобразие американского просвещения.

Колонизация североамериканского континента, становления американской нации. Причины появления прессы в Новом Свете.

Богословская и проповедническая пуританская публицистика: жанры, функции, идеологическая направленность. Колониальные «вестовые письма», баллады новостей, листки новостей, «отчеты», альманахи, корабельные новости: содержание, специфика производства и роль в становлении журналистики.

Понимание свободы слова в Америке XVII века. Отношение колониальных и церковных властей к развитию книгопечатания. Причины суда над У. Брэдфордом (1692). Первая попытка издания газеты Б. Харриса (1690) в «Лондонской кофейне». Первые регулярные газеты почтмейстеров («Бостон ньюслеттер» (1704) Д. Кэмпбелла и др.): соотношение внутренних и европейских новостей.

Своеобразие американского Просвещения. Отражение просветительских идей в газете Д. Франклина «Нью-Ингленд курант». Реакция властей на критику губернатора штата. Общественная и журналистская деятельность Джеймса и Бенджамина Франклинов. Серии нравоучительных очерков Б. Франклина «Сайленс Дугуд» (1722) и «Любопытный» (1728). Редакционная политика Б. Франклина в «Пенсильвания газетт» (1729). Своеобразие «Альманаха Бедного Ричарда» (1732): периодичность, функции. Общественно-политические взгляды Франклина. «Саут Каролина газетт» (1731) как первый образец литературного издания. «Вирджиния газетт» (1736) У. Паркса. Газета «Нью-Йорк уикли джорнэл» (1734) Дж. Зенгера. Влияние «дела Зенгера» на становление института свободной прессы в Америке.

Первые американские журналы: содержание и круг читателей: «Америкен джорнэл» (1741) Э. Брэдфорда и Д. Уэбба, «Всеобщего журнала» (1741) Б. Франклина, литературные публикации «Америкен мэгезин энд мансли кроникл» (1757) У. Смита.

Политическое устройство США и регионализм американской прессы. Роль частной предпринимательской инициативы, степень рентабельности периодических изданий.

Социальный статус писателя и журналиста в американском обществе XVIII века. Первые издательские центры.

Французское Просвещение. Упадок абсолютизма и рост влияния третьего сословия. Сближение и взаимопроникновение литературы, философии и публицистики. Новый взгляд на человека и государство. Теория народовластия в «Общественном договоре» Ж. Руссо. Рост значения печати. Цензурный кодекс 1723 года.

Журналы П. Мариво «Французский зритель», «Неимуший философ» и «Кабинет философа». Содержание публикуемых материалов. «Мариводаж» – стиль Мариво-журналиста. Журналистская деятельность аббата Прево: журнал «За и против». Первая ежедневная «Парижская газета»: характер внутривластной информации.

Немецкое Просвещение: эстетическая и философская проблематика. Влияние политической раздробленности и экономической отсталости на развитие немецкой печати. Информационный обмен и коммуникация в условиях малой востребованности журналистики. Немецкие нравоучительные журналы («Разумник», «Беседы живописцев» и др.). Журналы Готшеда «Разумные порицательницы» и «Честный человек». Влияние английских образцов. Патриотическая тематика в немецких журналах. Совмещение занимательности формы и образовательно-полезного содержания. Основные жанры немецкой журналистики. Своеобразие «Литературных писем» Лессинга. Журнал Лессинга «Гамбургская драматургия».

Борьба английской журналистики за «открытие» парламента для прессы. Борьба прессы за «открытие» парламента («Джентльмен с Мэгезин» Э. Кейва и др.). Позиция Д. Усиление критического начала в английской прессе. Влияние событий французской революции на политический климат и на положение печати. Зарождение демократического движения и «прессы протеста». Эволюция содержания газет в конце века. Изменения в структуре редакций и характере журналистского труда. Газеты «Морнинг Пост» и «Морнинг кроникл». Политика английских властей в отношении колоний во 2-й пол. XVIII века. Реакция американских журналистов на введение Гербового сбора. Публицистическая и общественная деятельность Т. Пейна. Американская пресса во время Войны за независимость.

5. Журналистика XIX века

Английская, французская, немецкая и журналистика США 1 половины XIX века (общий обзор (более подробное рассмотрение - на семинарском занятии) Приход Наполеона к власти. Итальянский поход, Египетский поход, формирование «легенды»: становление имиджа будущего императора. Положение французской журналистики при Консульстве (1799–1804). «Консульский указ о газетах» (1800).

Политика Наполеона I в области печати. Отношение императора к политической оппозиции в прессе. Реакция французских газет на цензурные ограничения. Сущность исключительного положения газеты «Монитёр». Роль полиции в надзоре за журналистами.

Влияние наполеоновской политики на немецкую журналистику. Карикатурная война со «зловредной рептилией». Позиция русских и английских газет в отношении политики Наполеона I. Свержение Наполеона I и реакция газет. Возвращение: 100-дневное правление. Последствия политики Наполеона I по отношению к прессе.

Начало индустриальной революции.

Французская журналистика во время событий 1848 года. Повышение политической активности и общественной значимости журналистики. Газеты «Представитель народа» М. Прюдона, «Друг народа» Ф. Распая. Якобинская тенденция в прессе («Газета санкюлотов» К. Ильбея). Репрессивные меры в отношении печати после подавления июньских беспорядков.

Политика Луи Наполеона в области журналистики. Новая роль экономических методов воздействия. «Система предупреждений». Правовое положение печати по

декрету 1852 года. Полицейские чиновники — «воспитатели нации». Оппозиционная газета «Век». Положение «литературной» периодики. Развитие тенденций массовой прессы в «Маленькой газете» (1863) М. П. Милло, способы привлечения аудитории. Первая ежедневная иллюстрированная газета «Пресс иллюстре». Лучшие журналисты газеты Милло.

Новый закон о печати 1868 года. Усиление оппозиционных настроений в журналистике («Пробуждение» (1868) Ш. Делеклюза, «Избиратель» (1868) Ж. Фавра и др.). Трансформация жанра памфлета в газетах А. Рошфора «Фонарь» (1868) и «Марсельеза» (1869). Печатные органы Парижской коммуны. Два политических лагеря во французской прессе в 1871 году. Политическая программа неоякобинских газет («Папаша Дюшен» и др.). Журналисты-коммунары и их судьба после подавления коммуны.

Позиции информационной прессы в 1870-90-е годы. Правовой статус журналистики по закону о печати 1881 года. «Золотой век» французской прессы (1881—1914). Проблемно-тематический спектр ежедневной прессы, тенденции ее развития. «Большая четверка» периодической печати. Независимая газета «Фигаро». Первые газетно-журнальные концерны. Политические тенденции французской журналистики на рубеже веков. «Дело Дрейфуса» в отражении прессы. Социалистические и марксистские издания («Пролетарий» (1878), «Юманите» (1904) Ж. Жореса).

Особенности развития периодической печати в Австрии. Влияние введения предварительной цензуры (1851) и правила о газетном штемпеле (1857) на положение австрийской журналистики. Статус австрийской прессы по Закону о печати 1863 года. Политические газеты и журналы.

Изменение функций периодической печати в Германии после 1848 года. Газета как выразитель общественного мнения и политической позиции. Новое место печати в государственной жизни. Государственная власть и журналистика. Политика Бисмарка в отношении печати. «Борьба с элементами революции» в «Новой Прусской газете». Государственный официоз: газета «Нордейтче Альгемайне Цайтунг» (1862).

Влияние объединения Германии на политическую жизнь и развитие немецкой журналистики. Оживление экономической и политической жизни страны. Политическая дифференциация газет. Либеральные («Трибуна» и др.) и консервативные («Пост» и др.) издания. «Германия» (1871) — главная газета политического «центра». Меры прусского правительства в отношении оппозиционных газет. Развитие социал-демократической прессы. Публицистическая деятельность Ф. Лассала. Редакционная политика К. Либкнехта в газете «Фолкстат» (1868). Католическая печать Германии. Деятельность «Августинского союза для поощрения католической прессы» (1878). Методы журналистской работы в «Кёльнише Блаттер» (1860) и других католических газетах.

Немецкие журналы во 2-й пол. XIX века. Изменение содержания журнальной периодики после 1850 года. Место литературно-художественных журналов в духовной жизни общества.

Технические изобретения на службе печати. Рост числа грамотного населения в Великобритании во 2-й пол. XIX века. Соотношение объема информации и читательского спроса на нее как важнейший экономический фактор развития журналистики. Роль прессы в формировании основ «массовой культуры». Декадентские веяния в литературе и журналистике конца века.

Новые способы привлечения читательской публики.

«Старые» и «новые» издания. Характеристика «качественных» и «массовых» газет. Углубление специализации периодических изданий. Религиозная, спортивная, профессиональная, техническая, научная периодика. Зарубежные страны на страницах журналов («Журнал всего мира», 1898). Реформаторская деятельность У. Стеда в газетах «Северное эхо» и «Пелл Мелл Газетт». Дешевый еженедельник Д. Ньюнеса «Всякая

всячина» (1881). Английские зарубежные корреспонденты (Э. Диллон и др.). Художественная публицистика и литературные произведения на страницах газет.

Причины бурного роста числа вечерних газет в Лондоне («Пелл Мелл Газетт» (1865) и др.). Первые признаки концентрации печати: издательские концерны Хармсвортов и братьев Берри. Принципы «нового журнализма» в деятельности Ньюнеса и братьев Хармсвортов. Новый способ общения с читателем в газете Хармсворта «Ответы» (1888). Поиски читательской публики в дешевых газетах Хармсвортов («Дейли Мейл», «Дейли Миррор»). Роль развлекательного начала. Читательская «ниша» качественной прессы. Положение газеты «Таймс» и ее дочерних изданий. Печать профсоюзов («Улей» (1861) и др.). Социалистическая и рабочая пресса.

6. Американская журналистика конца XIX начала XX веков - законодательница мод

Организация работы американских информационных агентств («Ассошиэтид пресс» (1849) и др.). Принципы взаимодействия с редакциями газет и информационными агентствами европейских стран.

Рост аболиционистских настроений в Америке в 1850-е годы. Политические противоречия между Севером и Югом. Причины и основные события гражданской войны. Политизация американской журналистики. Позиция правительства и крупнейших северных газет по вопросу об отмене рабства. Особенности работы корреспондентов в условиях войны. Деятельность военной цензуры на Юге страны. Экономическое положение южных газет. Меры оккупационных властей северян в отношении изданий южных штатов.

Нью-Йоркская пресса — законодательница мод в американской журналистике. Изменения в журналистском труде, деятельности редакций, техническом оснащении. Новые профессии в журналистике: репортер, художник-иллюстратор, спортивный журналист. Журналистская карьера Ч. Даны в газете «Нью-Йорк Трибюн» и «Нью-Йорк Сан». Разоблачительные кампании газеты. Жанровая специфика «материалов человеческого интереса». Приемы привлечения женской аудитории. «Дэйли Грэфик» (1873) Д. Кроули — первый иллюстрированный таблоид.

Основные этапы деятельности Дж. Пулицера. Отражение политических взглядов Пулицера в его изданиях. Журналистские кампании «Нью-Йорк Уорлд». Газета Пулицера «Санди Уорлд».

У. Херст (1863—1933) — продолжатель методов Даны и Пулицера. Работа Херста в газете «Сан-Франциско Экзаминер». Изменения в газетах «Нью-Йорк Джорнэл» и «Санди Джорнэл» после покупки их Херстом. Новый уровень оформления газетной полосы. Политические взгляды Херста. Сущность журналистики в трактовке Херста. Херст и «желтая» пресса. Издания Херста и Пулицера во время кубинских событий к. 1890-х гг.

Критические и разоблачительные тенденции в американской журналистике на рубеже веков. Движение «разгребателей грязи»: основные издания и главные представители. Публикации Д. Рииса и Г. Ллойда. «Макрейкерские» издания 1900-х годов («Арена», «Космополитэн» и др.). Работа Л. Стеффенса в «Журнале МакКлюра» (1893). Главные темы разоблачительных публикаций. Степень их влияния на общественное мнение и власти. Причины кризиса движения макрейкеров в 1910-е годы.

Социально-экономическое положение в США в начале XX века. Журналистика национальных меньшинств: испано-, франко- и немецкоязычные газеты и журналы. Газеты афроамериканцев и их роль в становлении национального самосознания и борьбе за равноправие («Афроамериканец», «Чикагский защитник» и др.).

Развитие провинциальной прессы США. Тенденции развития ежедневной прессы. Газеты Г. Скриппса (1854-1926) для рабочих. Новые методы организации труда в изданиях Скриппса. Медиа-империи Скриппса-Говарда, Херста и развитие процесса монополизации прессы. Таблоиды 1920-х годов и традиции сенсационной журналистики

(«Дэйли ньюс», «Дэйли миррор» и др): внешний вид, содержание, функции. Развитие журнальной периодики в 1920-30-е гг. Первые журналы новостей («Тайм» (1923), «Форчун» (1930) и др.). Деятельность Г. Люса. Расцвет дайджестов («Ридерз дайджест» (1922): их содержание.

Влияние Великой депрессии на положение периодической печати. Политическая дифференциация американских газет и их место в системе демократических институтов в межвоенный период. Пресса США во время Второй мировой войны. Деятельность американских военных корреспондентов. Роль фотографии.

7. Журналистика Германии 1 половины XX века

Политическая и экономическая ситуация в Германии в начале века. Рост националистических и великогерманских настроений. Первые газетно-журнальные концерны Шерля и Моссе. Политика имперского правительства в области печати. Функции Отдела печати при министерстве иностранных дел, формы взаимодействия с редакциями газет. Роль информационных агентств и бюро. Место информационных бюллетеней в системе печати. Политическая ориентация немецких газет. Сущность исключительного положения «Норддейче альгемайне цайтунг». «Левые» и «правые» газеты. «Форвертс» — орган СДПГ. Положение прессы во время 1-й мировой войны.

Экономическая и политическая ситуация в 20-е годы и положение немецкой печати. Изменение тематики и места в политической жизни. Художественная публицистика Э. Киша («Цари, попы, большевики» (1927) и др.). «Нацистская революция» начала 30-х годов и ее последствия для немецкой журналистики. Истоки доктрины одностороннего манипулирования общественным мнением. Сущность каузалистского подхода к функционированию журналистики. Деятельное участие Й. Геббельса в продвижении идей нацизма. Пропаганда, агитация и журналистика: сходства и различия. Пять методов пропаганды и их использование в публицистических жанрах (формах). Эмоциональное и интеллектуальное начало в нацистской пропаганде. Гитлер о пропаганде («Моя борьба»). Книга А. Розенберга «Миф XX века» (1934) и мировоззренческие основы пропаганды. Деятельность министерства пропаганды в 1933-45 гг. Отношение нацистов к понятию «общественное мнение». Нацистская периодика. «Фелкишер беобахтер» — нацистский официоз. Организация работы газеты Ю. Штрейхера «Дер штурмер».

Непериодическая пропагандистская продукция 30-40-х годов (брошюры, листовки, плакаты и т. д.) как подмена периодической печати. Карикатуры, рисунки и другие способы визуального воздействия. Журналистика Германии в конце 1940-х годов. Политика оккупационных властей в области СМИ.

8. Журналистика XX века

Экономическая и политическая ситуация в Великобритании между двумя мировыми войнами. Влияние экономического кризиса конца 20-х-нач. 30-х годов на английскую журналистику. Усиление процесса монополизации в области газетно-журнального дела. Крупнейшие печатные концерны Англии и принципы разделы рынка между ними. Особенности развития журналов в 20-30-е годы.

Углубление социально-политического размежевания в английской печати. Место партийных периодических изданий в структуре английских СМИ. Издания компартии Великобритании. Издания фашистских и профашистских политических сил. Английская пресса в условиях военного времени. Принципы организации повседневной работы редакций, ограничительные меры правительства в отношении печати. Сущность политики «добровольной цензуры» во время войны.

Политическая ситуация во Франции после 1-й мировой войны. Подъем рабочего и социалистического движения в 20-30-е годы. Раскол социалистов на два лагеря. Усиление политизации французской периодической печати в межвоенное двадцатилетие. Периодические издания правых политических сил. Антиреспубликанские газеты («Аксьон фрассез» и др.). Газеты и журналы коммунистов и социалистов. Политическая борьба на страницах печати. Причины кризиса ежедневной прессы.

Новое слово во французской журналистике — газета Ж. Пруво «Пари-суар» (1931). Причины ее успеха у читательской публики. Реформаторская деятельность Пруво. Борьба «Пари-суар» за рекламу с газетами «большой пятёрки». Развитие иллюстрированной прессы в 30-е годы. Женская, детская и католическая журналистика Франции. Монополии в области рекламы и распространения печати («Дом Ашетт», «Гавас»). Французская журналистика во время 2-й мировой войны. Судьбы газет и журналистов. Печать «северной» и «южной» Франции. Политика немецких властей в области печати. Французская политическая жизнь и периодическая печать в период IV Республики (1946-1958). Положение ежедневной прессы в послевоенные годы.

Американская журналистика больших городов.

Практические занятия

1. Библиотеки Древнего мира

План:

1. Библиотеки Древнего Египта: Рамсес 2 «Аптека для души».
2. Шумерские библиотеки: Библиотека города Ур. Храмовая библиотека города Ниппура.
3. Ассирийские библиотеки: Библиотека Ашшурбанипала.
4. Библиотеки Древней Греции: Александрийская и Пергамская.
5. Библиотеки Древнего Рима: созданная при Траяне (Библиотека Ульпия), трансформация библиотек при Караккале, частные библиотеки.
6. Библиотеки Древней Руси.

2. Судебное и политическое красноречие. Публицистика Горгия. Публицистика Лисия и Исократ

План:

1. Софистика и ее роль в становлении ораторского искусства.
2. Учебная речь Горгия «Похвала Елене» как образец софистического красноречия.
3. Какова цель написания речи «Похвала Елены»? Как ее определяет сам автор?
4. Почему эта речь – образец софистической речи?
5. Каково деление этой речи на части?
6. Сколько аргументов (и какого типа) приводит автор для доказательства тезиса? Какой из них самый «сильный» и почему?
7. Какой из используемых аргументов сейчас был бы признан некорректным?
8. Приведи пример из текста каждой горгианской фигуры.
9. Особенности горгианского стиля.
10. Практика судебного красноречия в Афинах V-IV вв. до н. э.
11. Теория правдоподобия и искусство этопеи в «Оправдательной речи по делу об убийстве Эратосфена» Лисия.
12. Приведите примеры из текста в доказательство того, что «Оправдательная речь по делу об убийстве Эратосфена» является действительно оправдательной.
13. В чем обвиняют Евфилета? Опишите образ обвиняемого, опираясь на цитаты из текста.

14. С помощью каких риторических приемов достигается «эффект правдоподобия»? Как манипулирует логограф сознанием слушателей?
15. Признали бы вы Евфилета виновным?
16. Какова цель написания «Панигирика» Исократом?
17. Прошлое, настоящее и будущее Эллады в «Панегирике», роль оппозиций в манипулировании сознанием читателя.
18. Требования Исократа к стилю и особенности стиля «Панегирика».

3. Публицистика Демосфена и Эсхина. Красноречие эллинистической Греции.

План:

1. Исторические причины столкновения между Демосфеном и Эхином.
2. Судебная речь как форма политической публицистики.
3. Суть обвинений Эсхина в речи «Против Ктесифонта о венке»: композиция и стиль его речи.
4. Политическая позиция Демосфена по речи «За Ктесифонта о венке»: композиция и стиль его речи.
5. Риторические приемы (традиционные и уникальные) и эмоциональная сторона речей.
6. Способы аргументации обоих ораторов.
7. Жанровая специфика речей.
8. Какова цель написания Демосфеном первой филиппики?
9. Кому адресована филиппика?
10. Какова роль внутреннего диалога?
11. С помощью каких риторических приемов создается образ захватчика Филиппа Македонского?

4. Публицистика Цицерона. Публицистика Цезаря.

План:

1. Роль искусства красноречия в адвокатской практике Цицерона и его политической карьере.
2. Цицерон – защитник угнетённых в речи против Гая Верреса.
3. Исторические причины формирования концепции «согласия всех сословий».
4. Речь Цицерона против Катилины как публичное политическое оружие.
5. Патетика, ирония, инвектива как средства убеждения.
6. Судьба отечества и судьба Цицерона в речах против Катилины.
7. Какие цели преследовал Цицерон, произнося каждую последующую речь против Катилины? Менялись ли они?
8. «Филиппики» против Марка Антония.
9. Цицерон и Демосфен: сходства и различия в биографиях и ораторском искусстве.
10. Исторические причины создания «Записок о Галльской войне» Цезаря.
11. Образ Цезаря-полководца и государственного деятеля по «Запискам».
12. Публицистический стиль Цезаря.

5. Ранняя христианская публицистика I–IV веков.

План:

1. Общественно-политическая обстановка в Римской империи в 1 в. н. э.
2. Причины и условия создания произведений Нового Завета.
3. С точки зрения фактологичности, какое из четырех Евангелий признается наиболее точным? Определите тип речи Евангелия от Матфея.
4. Особенности их распространения и восприятия.

5. Чем отличаются проповеди, произнесенные перед учениками и перед простыми людьми? Важен ли аудиторный фактор?
6. Кто из ораторов древности также не записывал свои речи, а только произносил, а записи вели лишь ученики?
7. Для чего нужны притчи в Евангелиях? Почему объектами притч являются виноградарь, колосья, смоковница и проч.?
8. Для чего в текстах внедрены описания или упоминания «чудес»?
9. Вспомните, что называется идеей журналистского произведения? Есть ли связь «идеи» и 10 заповедей?
10. Существуют различные цели написания публичных речей: агитационная, информационная, пропагандистская и проч.? Есть ли какая-нибудь цель у Евангелий?
11. К каким приемам прибегает Матфей для достижения достоверности? Приведите примеры называния фактов, свидетельств, цитат, деталей.
12. Найдите используемые в текстах следующие риторические приемы: лейтмотив, риторические вопросы, риторические восклицания, сравнения, противопоставления, анафору, призыв к действиям, устрашения.
13. Обличительный пафос и дидактизм Евангелий.
14. Задачи и стиль Евангелия от Матфея.
15. Что такое послания?
16. Экспрессивность и нравоучение в посланиях апостола Павла.
17. Какие факторы необходимо учитывать оратору при произнесении перед аудиторией послания?
18. Каковы темы послания Апостола Павла?
19. Как отличаются послания в зависимости от типа аудитории?
20. Специфика понятий «актуальность» и «злободневность» применительно к христианской публицистике.

6. Византийская раннехристианская и языческая риторика

План:

1. Восточная традиция христианской риторики.
2. Проповеднические труды В. Великого.
3. Роль метафоры в произведении В. Великого «О пресмыкающихся».
4. Аргументация в тексте В. Великого и современные научные представления.
5. Содержание и стиль проповедей И. Златоуста.
6. Риторические приемы античности в текстах И. Златоуста.
7. «Вторая софистика»: суть явления.
8. Либаний как представитель «второй софистики». Основные идеи его торжественных и защитных речей.

7. Проверка знаний по протожурналистике.

План:

1. Мини-тест по пройденному.
2. Текст в стиле...(на выбор одного из античных авторов с использованием конкретных риторических приемов).

8. Протестантская и гуманистическая публицистика XV–XVI веков

План:

1. Биография Мартина Лютера: его религиозные и политические взгляды.
2. Особенности протестантской религиозной публицистики.
3. Что такое Реформация? Эпоха Реформации. Как связано появление книгопечатанья с движением Реформации? Роль «типографского прессы» в религиозной полемике.

4. Причины создания «95 тезисов» и послания «К христианскому дворянству немецкой нации».
5. Разбейте 95 тезисов на утверждения, суждения и представления, советы.
6. Каков основной вопрос «95 тезисов»?
7. Образы Папы и священников в рассматриваемых текстах.
8. Приписывает ли М. Лютер Папе свое отношение к церковным злоупотреблениям и свое желание их искоренить?
9. Есть ли место иронии в текстах Лютера?
10. Стиль Лютера-публициста, приемы аргументации, критический и обличительный пафос.
11. Рациональное и эмоциональное начала в публицистике Лютера.
12. Полемика между Лютером и Эразмом Роттердамским (1469–1536) по вопросу о свободе воли: письма и трактаты Э. Роттердамского «Диатриба, или рассуждение о свободе воли» (1524) и Лютера «О рабстве воли» (1525). Религиозно-политическая публицистика Т. Мюнцера и У. фон Гуттена. Вопрос о свободе вероисповедания и понятие свободы слова.
13. Реакция католической церкви на распространение «еретических» идей: составление списков запрещенных книг, введение предварительной цензуры, публичное сожжение книг и их авторов. Католическая печатная и устная публицистика в борьбе за идеологическую гегемонию католицизма. Первый «Индекс запрещенных книг» Ватикана (1559).

9. Предшественники периодических изданий и появление первых печатных газет и журналов.

План:

1. От переписчиков – к печатникам. Деятельность Карла Великого. Экономическая и политическая жизнь Европы в XVI веке.
Предшественники периодики в информационном обмене в XVI–XVII веках. Рукописные формы пражурналистики. Информационно-коммуникативные и пропагандистско-агитационные функции «листочков новостей», стихотворных «баллад новостей», «вестовых писем», «книг новостей», «курантов», «реляций». Их роль в формировании общественного мнения.
2. Венеция – крупнейший торговый центр Европы XVI века. Neo Academia Альда Мануция. Работа венецианских типографов. Рукописные периодические издания типа *Gazetta* и *Avvisi*: внешний вид, содержание и структура, периодичность, аудитория. Способы сбора информации и распространения первых «газет». Изменение функций *Avvisi* в банкирском доме Фуггеров.
3. Первые издания Германии начала XVII века («*Avisa Relation oder Zeitung*» И. Карольюса (Аугсбург, 1609) и др.). Распространение газет в Европе. Роль голландских «курантов» в становлении английской и французской журналистики.
4. Первые французские периодические издания. Деятельность Т. Ренодо – основателя и редактор «*Ля Газетт*». Канарды – народная журналистика. Своеобразие французских «газет в стихах».
5. Первые английские издания. Деятельность Н. Борна и Н. Баттера.
6. Способы распространения и читательская аудитория первых печатных изданий. Изменение внешнего вида газет во 2-й пол. XVII века. Появление первых ежедневных изданий.
7. Развитие науки в XVII веке, появление научных обществ как предпосылки появления первых европейских научных журналов («*Журнал ученых*»), содержание и жанровая специфика публикуемых материалов. Жанр письма. Роль журналов в обмене научными знаниями и распространении новых философских идей. Ориентация на

полемику и спор. Соединение научно-популярного и развлекательного начала в первом журнале «для легкого чтения» «Галантный Меркурий».

10. Английская и французская памфлетная публицистика XVII века

План:

1. Памфлет: происхождение и эволюция, характерные черты и функции.
2. «Звездная палата» – деятельность цензурного комитета: ордонансы 1585 и 1637 годов. Почему памфлетная публицистика расцветает во времена великих потрясений?
3. Английская буржуазная революция и развитие памфлетной публицистики: исторический контекст.
4. Составьте и заполните тезисно таблицу со следующими графами: партия, лидер, идейный вдохновитель (публицист), требования.
5. Английская концепция свободы печати.
6. «Ареопагитика» – происхождение названия.
7. Позиция Мильтона по вопросу цензуры в «Ареопагитике»: поверхностные и истинные причины цензурных запретов.
8. «Ареопагитика» и античное ораторское искусство: сходство и отличие в композиции, стиле речей.
9. Право и закон в памфлете Д. Лильберна «Новые цепи Англии» (1 и 2 части), «Защита прирожденного права Англии».
10. Библейская образность, религиозная риторика и социальные проблемы в трактатах и памфлетах Дж. Уинстэнли. Парадоксальность сегодняшнего восприятия «текста для бедняков».
11. Идеологическое противостояние католиков и протестантов во Франции в XVI–XVII веках и его влияние на развитие национальной журналистики. Памфлетная публицистика во Франции XVII века как средство борьбы религиозных идей.
12. Публицистика «мазаринад»: протестантские сатиры, памфлеты и пасквилы.

Рекомендованная литература

Мильтон Дж. Арёпагитика // Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: хрестоматия/ сост. Г. В. Прутцков. М., 2007.

Лильберн Дж. Новые цепи Англии (1 и 2 части)// Там же

Уинстэнли Дж. Знамя, поднятое истинными левеллерами (или любой другой памфлет) // Там же.

Дополнительно: Дж. Лильберн Защита прирожденного права Англии; Дж. Уинстенли Декларация бедного угнетенного люда Англии.

11. Журналистика эпохи Просвещения

План:

Студенты делятся на 3 группы. Одна группа отвечает за английскую, другая - за французскую, а третья - за американскую просветительскую журналистику. Группа готовит презентацию с ответами на указанные вопросы. Несмотря на то что при подготовке презентации студенты отвечают за доклад о журналистике одной страны, они ОБЯЗАНЫ прочитать рекомендованные тексты по публицистике этой страны плюс (на выбор из списка) еще по одному произведению из двух других стран. Например, я представитель группы «Англия». Я читаю ВСЕ тексты по Англии, я выступаю в роли специалиста по этой стране, я готовлю совместную презентацию, но я еще прочитываю один текст из раздела «Франция» и один текст из раздела «Америка».

По результатам выступлений мы делаем совместные выводы по теме:

Задачи и функции просветительской журналистики в культурном контексте эпохи.

Черты просветительского произведения.

Просветительская журналистика в Англии.

План:

1. Характеристика «персонального» журнализма в Англии.
2. Публицистические памфлеты и трактаты Д. Дефо. «Гимн позорному столбу» – гимн свободе слова?
3. «Опыт о проектах»: какие идеи лежат в основе этого произведения? Какие конкретные предложения выдвигает автор?
4. Каково отношение Д. Дефо к бранным словам? К каким аналогиям прибегает автор?
5. Какие современные политические идеи аналогичны высказанным в «Опыте о проектах»?
6. Каков повод написания памфлета «Чистокровный англичанин»?
7. Какие черты просветительского произведения есть в памфлете «Чистокровный англичанин»? Какова мораль?
8. Идеология Просвещения в публицистике Аддисона и Стила.
9. Жанровое своеобразие эссе Дж. Аддисона и Р. Стила.
10. Образы, маски и характеры в эссе Аддисона и Стила из журналов «Фригольдер» и «Зритель».
11. Почему приемы, привнесенные в творчество Аддисона и Стила, стали столь популярными и копируемыми?
12. Дж. Свифт: борец за права ирландцев: сатирические и публицистические приемы в памфлетах автора.
13. «Скромное предложение»: идея памфлета и результативность.

Особенности просветительской идеологии во Франции.

План:

1. Общественная и публицистическая деятельность Вольтера.
2. Религиозная вера и институт церкви в памфлетах Вольтера.
3. Научные методы работы над текстом, используемые Вольтером: Вольтер-публицист и Вольтер-ученый.
4. Ирония и гротеск как излюбленные риторические приемы Вольтера.
5. Над чем насмехается в своих памфлетах Вольтер? (анализ каждого из них).
6. Что общего между изучаемыми произведениями Вольтера?
7. Как повлиял Вольтер на облик публицистических произведений будущего?

Особенности просветительской журналистики Америки

План:

1. Традиции просветительской журналистики в произведениях Б. Франклина.
2. Сравнительный анализ любого из серии эссе «Любопытный» Б. Франклина с любым эссе Аддисона и Стила.
3. Моральный кодекс американца по произведениям Б. Франклина.
4. Обоснование необходимости независимости Америки в памфлете Т. Пейна «Здравый смысл».
5. Американская концепция свободы печати.
6. Т. Джефферсон – публицист. Т. Джефферсон о свободе печати.
7. Политическая позиция А. Гамильтона и Д. Мэдисона в серии эссе «Федералист».
8. Задачи американской публицистики времен Войны за независимость и после нее.

12. Журналистика Великой Французской революции

План:

1. Политическая обстановка во Франции перед революцией и во время нее.
2. Отражение политической борьбы во французской прессе.
3. Составьте и заполните тезисно таблицу со следующими графами: партия, лидер, идейный вдохновитель (публицист), требования.
4. Французская концепция свободы печати.
5. Робеспьер и Марат о свободе печати.
6. Традиции эпохи Просвещения в публикациях Робеспьера и Марата.
7. Стиль Марата-журналиста.
8. Публицистика Г. Бабефа на исходе революции.

12. Проверка знаний по разделу.

План:

Мини-тест по пройденному.

Текст в стиле... (на выбор одного из авторов, при учете использования риторических приемов и сохранения стилистических особенностей).

13. Журналистика первой половины XIX века.

План:

Работа в группах "британцы", "французы", "американцы" (по уже использованной ранее схеме подготовки).

1. Возникновение газеты «Таймс» Д. Уолтера.
2. Чартизм и чартистская печать (деятельность Ф. О'Коннора, Дж. Гарни, Э. Джонса, Б. О'Брайена). Шесть требований чартистов. Издания чартистов: «Северная звезда», «Труженик», «Лондонский демократ», «Друг народа». Поэзия на страницах чартистских изданий.
3. Система периодической печати Великобритании. Столичная и провинциальная пресса. Основные жанры периодики.
4. Развитие журнальной периодики. Традиции XVIII века и новые веяния в журналах «Ежеквартальное обозрение» (1809), «Лондонский журнал» (1820) и др. Первые юмористические («Панч» (1841) и др.) и иллюстрированные («Пикториэл Таймс» (1843) и др.) журналы.
5. Политика английского правительства в области печати в первой пол. XIX века. «Акт лорда Кемпбелла» (1843) и его влияние на юридический статус журналистов.
6. Французская периодическая печать в эпоху Реставрации (1814–1830). Период «белого террора» в политической жизни и журналистике. Позиция газеты «Журналь дё деба».
7. Французская журналистика в первые годы Июльской монархии (1830–1848). Закон о печати 1835 года. Сфера применения цензуры.
8. Реформы Э. де Жирардена (1806–1881) в газете «Пресс» (1836) и их роль в демократизации французской печати.
9. Фельетон – происхождение жанра, его характерные черты и эволюция. Жанровая специфика и главные представители романа-фельетона.
10. Первое французское информационное агентство Гавас (1832): организация работы, принципы взаимодействия с редакциями газет.
11. Ежедневная пресса Америки («Джорнэл оф Коммерс» и др.). Жанры и функции ежедневной и еженедельной печати. Первые воскресные газеты («Нью-Йорк Обсервер» и др.) и реакция церкви на их распространение.
12. Возникновение первых массовых газет («Сан» Б. Дэя, «Геральд» Д. Беннета). Движение журналистики на запад США.

14. Журналистика 2 половины XIX века

План:

Студенты делятся на 4 группы. Одна группа отвечает за английскую, другая - за французскую, а третья – за германскую, четвертая – за американскую журналистику изучаемого периода. Группа готовит презентацию с ответами на указанные вопросы. Несмотря на то что при подготовке презентации студенты отвечают за доклад о журналистике одной страны, они ОБЯЗАНЫ прочитать рекомендованные тексты по публицистике этой страны плюс (на выбор из списка) еще по одному произведению из двух других стран. Например, я представитель группы «Великобритания». Я читаю ВСЕ тексты по Англии, я выступаю в роли специалиста по этой стране, я готовлю совместную презентацию, но я еще прочитываю один текст из раздела «Франция» и один текст из раздела «США».

По результатам выступлений мы делаем совместные выводы по теме: каковы же особенности развития журналистики в изучаемых странах во второй половине 19 века.

Франция

1. Бальзак – писатель, журналист и издатель.
2. Сатира и ирония, типизация и социальный анализ в очерках О. де Бальзака, Э. Золя.
3. «Дело Дрейфуса» в отражении французской печати (Э. Золя).
4. Театральная и литературная критика во французской печати XIX века (А. Доде, Ж. Санд).
5. Образ русских во французской прессе на примере Le Petit Journal.

Германия

1. К. Маркс о свободе печати, цензуре и Законе о печати.
2. Прием аналогии как основной риторический прием К. Маркса в «Дебатах шестого Рейнского Ландтага».
3. Ф. Энгельс о К. Марксе и о газетном производстве.

Рекомендованная литература

К. Маркс. Дебаты шестого Рейнского Ландтага. Статья первая // История зарубежной журналистики. 1800-1945: Хрестоматия/ Сост. Г. В. Прутцков. М., 2007. С. 159-170. С. 68-119.

Ф. Энгельс. Маркс и “Neue Rheinische Zeitung” // История зарубежной журналистики. 1800-1945: Хрестоматия/ Сост. Г. В. Прутцков. М., 2007. С. 159-170.

Великобритания

1. У. Теккерей о нравах английского общества XIX века.
2. Диккенс – литератор или журналист?
3. Сатира и ирония как публицистические приемы в статьях Теккерей и Диккенса.
4. Методика работы и стилистика материалов английских военных корреспондентов.
5. Английский журнал Punch как яркий образец юмористической журналистики.

США

1. Принципы отражения фактов в репортажах американских военных корреспондентов (война между Севером и Югом).
2. Эпоха Реконструкции: столкновение «черной» и «белой» Америк в отображении Дж. Харриса и Б. Арпа.
3. Сатира и ирония как публицистические приемы в публикациях М. Твена.
4. Композиционные, стилистические и жанровые особенности публикаций Т. Драйзера.

14. Макрейкерство и объяснение функций журналистики по-американски

План:

1. Новые методы работы журналистов-макрейкеров на примере репортажей Н. Блай, Л. Стеффенса.
2. «Золотой мак» Дж. Лондона: элементы притчи.
3. Социальная критика в статьях Дж. Лондона («Как я стал социалистом», «Гниль завелась в штате Айдахо»)
4. Рекомендации для начинающего журналиста в творчестве Э. Хемингуэя.
5. Образ военного тележурналиста в «Испанском репортаже» Э. Хемингуэя.

15. Становление и развитие радио- и телевидения в зарубежных странах

План:

1. Научные исследования и эксперименты по передаче радиосигнала на расстояние. Опыты Маркони и Попова. Специфика радио как средства информации и коммуникации. Деятельность «Маркони Компани». Стратегическое и военно-политическое значение радиосвязи во время 1-й мировой войны.
2. Начало гражданского вещания после окончания войны. Радиовещание в США в 1920-е гг.: специфика коммерческой модели. Хаотичное пользование эфиром и решение проблемы. Создание радиокompаний NBC, CBS и ABC. Возникновение коротковолнового радио (1927). Содержание и расписание радиопередач в 1920-40-е годы. Информационные преимущества радио. Жанры радиожурналистики. Радио как средство политического общения: «Беседы у камина» Рузвельта, интервью и речи сенаторов.
3. Становление гражданского радиовещания в Европе. Американская и европейская модели радиовещания, их преимущества и недостатки. Сущность общественной (монополизированной) модели европейского радиовещания: источники финансирования. Предпосылки развития радиовещания в Великобритании. Организация труда и содержание программ BBC. Становление радиовещания во Франции. Частные региональные радиостудии и общественные радиостанции. Государственная политика в области радиовещания в Германии в 20-30-е гг. Радио как средство пропаганды при нацистах. Радио как инструмент внешней политики. Причины слабого развития радио в Италии в 1920-е годы. Гос. политика в области вещания в 1930-40-е годы.
4. Радио как пропагандистское оружие воюющих стран во время 2-й мировой войны.
5. Научная и экспериментальная предыстория телевидения. Первые шаги механического телевидения (диск Нипкова). Изобретения Фарнсуорта и Зворыкина. Исследования в области телевидения в Европе. Возобновление телевидения во Франции и США (1946). Сущность «телевизионной революции» после окончания 2-й мировой войны. Телевидение как важнейший этап омаcсовления журналистики. Причины неравномерного распространения телевидения среди стран. Экономические интересы и развитие телевидения: роль рекламы.

16. Зарубежные публицисты о жизни в советской России

План:

1. Культурологическая проблема взаимоотношений «востока» и «запада».
2. Восприятие России и русских в странах Запада: стереотипы, мифы, культурные коды.
3. Советский Союз как альтернативный культурно-исторический проект.
4. Западные интеллектуалы о положении дел в советской России.
5. Эволюция и трансформация представлений о Советском Союзе в зарубежной печати в 1930-50 гг.

17. Антифашистская публицистика.

План:

1. Метафора в произведении Э. Хемингуэя «Крылья над Африкой».
2. Риторика Георгия Димитрова в «Речи на лейпцигском процессе».
3. Репортажи и очерки Ю. Фучека.
4. Образы и детали в «Репортаже с петлей на шее».
5. Деятельность Международной Федерации Журналистов.

18. Проверка знаний по разделу.

План:

1. Мини-тест по пройденному.
2. Текст в стиле... (на выбор одного из авторов, при учете использования риторических приемов и сохранения стилистических особенностей).

19. Журналистика и публицистика США 2 половины XX века

План:

1. Журналистика Холодной войны.
2. Мартин Лютер Кинг - формирование человека-иконы.
3. Журналистика войны во Вьетнаме.
4. Уотергейтский скандал: роль медиа.
5. Как медиа создают и низвергают образы президентов США. Роль телевидения.

20. Журналистика и публицистика Великобритании XX века

План:

1. Социальные явления и конфликты в отражении публицистов Великобритании.
2. Публицистический пафос в произведении У. Черчилля "Сухожилия мира".
3. Внешняя и внутренняя политика Великобритании в публицистическом дискурсе.

21. Публицистика Франции и Германии XX века.

План:

1. Общественные процессы в послевоенной Франции. Альбер Камю «Реформа прессы».
2. Политическая ситуация в бывших французских колониях. Анри Аллег «Допрос под пыткой».
3. Вьетнамская война глазами не американских журналистов. Мадлен Риффо «Два месяца в джунглях».
4. Немецкая журналистика после Второй мировой войны.
5. Публицистика Восточной и Западной Германии.
6. Рудольф Аугштайн «Коммунисты и остальные немцы».
7. Деятельность журналистов журнала «Шпигель»: как он стал главным журналом Германии.

22. Роль медиа в истории человечества.

Студентам предоставляется возможность сделать 5-минутное сообщение на указанную тему. Дома студенты должны написать эссе, которое будет озвучено на паре. За основу берется авторский взгляд на всю изученную историю зарубежной журналистики - те темы, которые мы затрагивали в процессе обучения, или любые другие, которые показались важными, но остались "за бортом". Берется один факт из истории зарубежной журналистики, который, по мнению студента, стал важной вехой в развитии зарубежных медиа, общества в целом, и в форме рассуждения предлагается авторское видение этого явления.

23. Консультация.

Финальная встреча. Сдача пропусков, конспектов, индивидуальная работа с теми, кому нужны консультации по дисциплине.

6-й семестр Темы лекций

1. Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII веке

Политика Екатерины II в области печати. Резкое обозначение двух направлений в журналистике 1769–1774 годов: охранительного («Всякая всячина») и оппозиционного («Трутень», «Живописец»). Петербургские журналы 1769 года. Полемика на страницах журналов, спор о характере сатиры и его значение в истории русской литературы и журналистики. Роль Екатерины II в издании газеты «Всякая всячина», сатира как вид охранительной нравоучительной публицистики в понимании Екатерины II. Традиционные приемы журнальной сатиры в журнале «Трутень» Н.И. Новикова.

Сатирические журналы Н.И. Новикова 1770-х годов: «Трутень», «Живописец», «Пустомеля», «Кошелек». Критика дворян и крепостнического режима, борьба с галломанией, с дворянским салонным жаргоном, за демократизацию русского литературного языка. Издательская и просветительская деятельность Н.И. Новикова 1770–1780-х годов.

Общественно-политическая ситуация в России в 1780-е годы. Борьба правительства с ростом оппозиционных настроений. Усиление государственной цензуры. Сатирическая публицистика Д.И. Фонвизина. Полемика Екатерины II с Д.И. Фонвизиним на страницах журнала «Собеседник любителей российского слова» (1783–1784 гг.). Традиции русской сатирической журналистики в изданиях И.А. Крылова. Жанровое своеобразие «Почты духов» (1789 г.). Усиление радикализма в журналистике и литературе. Гражданская позиция, концепция общества в статье А.Н. Радищева «Беседа о том, что есть сын Отечества». Н.М. Карамзин – издатель «Московского журнала» (1791–1792 гг.). Значение «Московского журнала» для русской журналистики и литературы.

Основные черты публицистики, богатство и разнообразие литературных форм в изданиях XVIII века.

2. Особенности русской журналистики первой четверти XIX века

Основные тенденции развития русской журналистики 1800–1810-х годов. Оживление русской журналистики в связи с общественным подъемом первых лет XIX века. Правительственная политика в отношении печати (цензурный устав 1804 года, указ об «обуздании печати» 1811 года). Концепция и типология прессы в начале XIX века. Литературные общества и их издания. «Вестник Европы» (1802–1830 гг.): структура и тип издания. Политическая позиция журнала при Н.М. Карамзине.

Издания «Вольного общества любителей словесности, наук и художеств». Жанрово-стилевое своеобразие публицистики И.М. Борна, И.П. Пнина, В.В. Попугаева, Д.И. Языкова, Н.П. Брусилова и др. Общественно-политические идеалы журналистской деятельности в «Письме к издателю» И.П. Пнина.

Русская журналистика в период Отечественной войны 1812 года. Журнал «Сын Отечества» в 1812–1815 гг. Позиция «Русского вестника» С.Н. Глинки и «Сына Отечества» Н.И. Греча в 1812–1815 годы. Известия с театра военных действий, разоблачение военных реляций Наполеона. Патриотические статьи А.П. Куницына. Газета «Русский инвалид» (с 1813 г.).

Рост оппозиционных настроений в связи с войной 1812–1815 годов. Журнально-публицистическая деятельность декабристов. Альманахи декабристов: «Полярная звезда» (1823–1825 гг.) А.А. Бестужева и К.Ф. Рылеева, «Мнемозина» (1824–1825) В.К. Кюхельбекера и В.Ф. Одоевского. Идейное направление, литературная платформа,

основные темы полемики с другими изданиями. Разработка основ декабристской эстетики в литературных обзорах А.А. Бестужева. Защита национального характера русской литературы и принципов гражданской поэзии. Пропаганда романтизма. Нелегальная публицистика декабристов.

3. Основные тенденции в развитии русской журналистики 1826–1830-х годов

Цензурная политика государства в конце 1820–1830-х годов. «Чугунный» цензурный устав 1826 года. Организация проправительственной печати. Издания «триумвирата» (Ф.В. Булгарин, О.И. Сенковский, Н.И. Греч). Политическая позиция Н.И. Греча и Ф.В. Булгарина после 1825 г. «Библиотека для чтения» под редакцией О.И. Сенковского: тип, структура, направление журнала. Методы завоевания аудитории. Причины популярности «Библиотеки для чтения». «Северная пчела» Ф.В. Булгарина – первая массовая общероссийская газета.

Становление энциклопедизма в журналистике. Возникновение «торгового направления» в журналистике, его оппоненты. «Московский телеграф» Н.А. Полевого (1825–1834 гг.). Просветительская программа журнала. Экономические, политические, философские и литературно-критические статьи в журнале. Информация о последних достижениях науки и техники. Литературно-критическая позиция Н.А. Полевого. Причины закрытия журнала. Значение «Московского телеграфа» как энциклопедического издания в истории русской журналистики. «Телескоп» и «Молва» (1831–1836 гг.) Н.И. Надеждина. Политические и литературно-критические взгляды Н.И. Надеждина. Борьба Н.И. Надеждина за синтез романтизма и классицизма в русской литературе. «Философическое письмо» П.Я. Чаадаева в «Телескопе». Закрытие «Телескопа».

Журналистская деятельность А.С. Пушкина. Участие А.С. Пушкина в изданиях 1820-х годов. Создание «Современника». А.С. Пушкин – редактор и публицист «Современника» (1836 г.). Характер и содержание журнала. Статьи, рецензии, памфлеты, статьи А.С. Пушкина.

Начало журналистской деятельности В.Г. Белинского. В.Г. Белинский в «Телескопе» и «Молве». Зарождение реалистической эстетики и критики. Борьба В.Г. Белинского с охранительной прессой, с дворянской журналистикой, с аристократическими взглядами на искусство.

4. Русская журналистика общественно-политических направлений 1840–1850-х годов

Система печати в 40-е годы XIX века. Особенности основных идейных течений начала 1840-х годов. Возникновение «западничества» и «славянофильства», социально-политический смысл этих течений.

«Отечественные записки» Краевского (с 1839 г.). Цели и характер издания. Борьба «Отечественных записок» против крепостничества, теории официальной народности. Poleмика со славянофилами. Роль В.Г. Белинского в отделе критики и библиографии. Защита В.Г. Белинским принципов натуральной школы. Poleмика вокруг «Мертвых душ».

Переход журнала «Современник» к Н.А. Некрасову и И.И. Панаеву (с 1847 г.). Н.А. Некрасов как редактор и журналист. Руководящая роль Белинского в «Современнике». Общественно-политическая и литературная программа журнала. Художественная проза «Современника», ее значение в истории русской литературы. Статьи Белинского о русской литературе. «Письмо к Гоголю» В.Г. Белинского.

Русская печать в годы «мрачного семилетия» (1848–1855 годы). Цензурно-политический террор. Снижение уровня общественно-литературной жизни.

Журнально-издательская деятельность А.И. Герцена и Н.П. Огарева. Создание вольной русской типографии. Издание листовок и брошюр. «Полярная звезда» (1855 г.), политическая программа издания. Сборники «Голоса из России». Создание «Колокола» (1857 г.), его программа и основная тематика. Либеральные идеи А.И. Герцена в статьях

этого периода. «Колокол» и крестьянская реформа 1861 года. Приложения к «Колоколу». «Колокол» в 1865–1867 гг. Издание «Колокола» на французском языке в 1868–1869 гг. А.И. Герцен и «Современник». Спор о гласности. Свидание Н.Г. Чернышевского с А.И. Герценом. Письмо в «Колокол» за подписью «Русский человек» и предисловие к нему А.И. Герцена. Литературно-публицистическое мастерство А.И. Герцена. Защита крестьянских интересов, требование безотлагательного проведения реформ. Обличение существующего строя в памфлетах и статьях.

5. Общественно-политические направления в русской журналистике 1860–1870-х годов

Общественно-политическая ситуация в России в 1860-е годы. Ослабление цензуры. Новый закон о печати 1865 г. Идеи направления в русской журналистике 1860-х годов. Основные вопросы полемики на страницах «толстых» журналов.

Консервативный лагерь русской журналистики. Издания М.Н. Каткова «Русский вестник» и «Московские ведомости». Защита дворянских привилегий, самодержавия. Poleмика с демократической прессой. Критика нигилизма. Политическая роль передовых статей М.Н. Каткова в «Московских ведомостях». Славянофильские издания в 1860-е годы. Публицистика И.В. Киреевского, И.С. Аксакова, К.С. Аксакова. Особенности общественно-политической позиции «почвенников». «Почвеннические» журналы Ф.М. и М.М. Достоевских.

Революционно-демократическая печать 1860-х годов. Журнал «Современник» в новой редакции, роль Н.Г. Чернышевского и Н.А. Некрасова в формировании программы издания. Изменение структуры и содержания журнала в 1859 г. Журналистская деятельность Н.Г. Чернышевского и Н.А. Добролюбова. Poleмика «Современника» с консервативными изданиями, основные вопросы этой полемики. Сатирический отдел «Современника» «Свисток». Цензурные преследования «Современника». Запрещение издания. Журнал «Русское слово» Г.Е. Благодетельского и позиция издания в литературно-политической борьбе 1860-х годов. Публицистика Д.И. Писарева.

Характеристика ведущих газет 1860-х годов. Типы газет, их политические позиции и направления.

«Отечественные записки» (1868–1884 гг.) при Н.А. Некрасове и М.Е. Салтыкове-Щедрине: круг сотрудников, отделы журнала, общественно-политическое направление. Сатирическая публицистика М.Е. Салтыкова-Щедрина: жанры, литературный стиль, язык. М.Е. Салтыков-Щедрин о журналистах и журналистике.

6. Русская журналистика начала XX века

Журналистика 1900–1904 годов. Экономический кризис и русско-японская война. Материально-техническая база журналистики. Революционные изменения в мировой информационной службе. 200-летие русской журналистики, тема свободы слова и печати в прессе.

Журналистика периода буржуазно-демократической революции (1905–1907). Проблемы свободы слова в начале XX века. Причины и последствия буржуазно-демократической революции в России. Царский манифест 17 октября 1905 г. Работа прессы без цензурных ограничений. Временные правила «О повременных изданиях» от 24 ноября 1905 г. Появление новых типов периодических изданий, широкое распространение сатирических журналов. Политика правительства по ужесточению цензуры. Политизация социальной жизни общества, появление различных политических партий, особенности их журналистской и издательской деятельности. Основные политические направления в журналистике начала XX века. Издательская деятельность политических партий.

Журналистика в условиях Первой мировой войны и периода Временного правительства (февраль – октябрь 1917 года). Журналистика периода Первой мировой войны. Правительственная политика в области печати. Проект нового закона о печати

(1913 г.). «Кризис верхов», война и журналистика. Временное положение о военной цензуре от 20 июня 1914 г. Комитет народных изданий. Профессиональные объединения журналистов. Развитие и становление военной прессы.

Журналистика в период Временного правительства (февраль – октябрь 1917 года). Нарастание недовольства в народе и революционные события. Ликвидация Главного комитета по делам печати. Закон о печати от 27 апреля 1917 г. «Вестник Временного правительства». Система печати: буржуазная печать, печать социалистических партий, большевистская печать. Возобновление издания «Правды». «Пораженческие» идеи в большевистской газете «Солдатская правда». «Деревенская правда» и «Деревенская беднота». Подавление правительством демократических свобод, разгром редакций оппозиционных газет. Объединение меньшевиков, эсеров, большевиков и «Бюллетень социалистической печати». Роль большевистской печати в победе большевиков в октябрьском перевороте 1917 года.

7. Газетная и журнальная периодика начала XX века

Газетная периодика начала XX века. Правительственная, частная, земская печать. Издатели-предприниматели: И.Д. Сытин, П.П. Сошкин, А.С. Суворин, А.Ф. Маркс. Эволюция издательского дела. Появление акционерных обществ. Новые информационные службы и рекламные агентства. Процесс капитализации России, в том числе духовной жизни общества, журналистики. Проникновение банковского капитала в журналистику. Роль и место рекламы и объявлений в газетах и журналах разных типов. Приложение как непременная составляющая периодики.

Качественная и массовая пресса («четырёхрублёвая» пресса, листки, «копейки»). «Русские ведомости»: история, концепция, сотрудники. «Московский листок», редакторская деятельность Н.И. Пастухова. Формирование типа массовой информационной газеты: «Русское слово». Личность и творчество редактора и публициста В.М. Дорошевича. Принципы работы газеты «Новое время», коммерциализация газетного дела. Характер рекламы в прессе. Публицистика А.С. Суворина, В.А. Гиляровского, В.М. Дорошевича. Деятельность Государственной Думы, профсоюзов, общественных организаций, появление и развитие массовой рабочей печати.

Журнальная периодика начала XX века. Кризис «толстого» журнала на рубеже веков. Эволюция «толстого» журнала в начале XX века. Появление новых тем и рубрик. История, концепция, тематика журналов «Вестник Европы», «Русское богатство», «Мир божий», «Современный мир». Политическое и культурное значение журнала «Русская мысль» и его редактора П.Б. Струве. Полемика вокруг сборника «Вехи». «Журнал для всех» В.С. Миролюбова.

Появление новых типов журнальной периодики. Научно-популярные журналы и журналы для самообразования («Природа и люди», «Вокруг света», «Вестник и библиотека для самообразования»), литературные альманахи («Шиповник», «Знание»), театральные журналы («Театр и искусство», «Рампа и жизнь», «Любовь к трем апельсинам», «Маски»). Литературный и общественно-политический еженедельник. Своеобразие «Синего журнала» и «Огонька». «Семейный» еженедельный журнал «Нива» и приложения к нему.

Сатирические и юмористические издания начала XX века. История возникновения и эволюция журнала «Сатирикон». «Новый Сатирикон»: принципы издания, тематика, жанры. Публицисты и литераторы: А. Аверченко, Н. Тэффи, С. Черный.

Журнал «Мир искусства» как новый тип издания. Замысел и история возникновения журнала. Фигура редактора С. Дягилева. Проблема двуструктурности, синтеза художественной и литературно-критической (философской) частей в издании. Значение «Мира искусств» в русской культуре. Религиозно-философский журнал Д.С. Мережковского «Новый путь». Издания символистов. Журнал «Весы», общая характеристика, структура, содержание. Идеино-эстетическая эволюция журнала. Роль В.

Брюсова. Журнал «Золотое руно» Н. Рябушинского: история, концепция. Журнал «Аполлон» С. Маковского – последнее издание русского модерна. Н. Гумилев и идеи акмеизма. Публицистика В. Брюсова, М. Волошина.

8. Становление советской журналистики после Октябрьской революции (1917–1929)

Октябрьская революция 1917 года и судьба русской журналистики

Революционные события октября 1917 года. Оппозиционная пресса в дни революции.

Законодательная политика советской власти в области журналистики. Резолюция по вопросу о печати ВРК от 26 октября. Значение декретов СНК «О печати», «О революционном трибунале печати», «О введении государственной монополии на объявления» в формировании новой системы печати и советской журналистики. Ленинская концепция печати «нового типа», структурно-содержательная модель газеты.

Создание советской системы СМИ. Основные черты советской журналистики в период становления

Типология изданий первых лет Советской власти: издания Советов рабочих и крестьянских депутатов, молодёжная, профсоюзная печать, женская, военная печать. Развитие системы массовых крестьянских газет. Тематика, структура, оформление газеты «Беднота». Становление печати на национальных языках.

Журналистика в условиях Гражданской войны (1917–1920)

Рост тиражей центральных газет «Правды», «Известий», «Бедноты». Рост военной периодики («Набат революции», «Красный набат», «Красный боец», «Боевая правда»). Деятельность РОСТА. Журналистика «белого» движения, её состояние и типология. Характер военной и политической цензуры во время Гражданской войны.

Журналистика русского зарубежья в 1920-е годы

Деятельность Союза русских литераторов и журналистов в Париже. Многопартийная основа эмигрантской прессы. Публицистика русского зарубежья (И. Бунин, Н. Тэффи, Е. Кукова), основные идеи и направления.

Журналистика в условиях новой экономической политики (1920-е годы). Основные черты журналистики этого периода

Постановление СНК «О частных издательствах» (1921 г.). Место «независимой» прессы в системе СМИ. Передача основных функций цензуры Главному управлению по делам литературы и издательства (Главлит – постановление СНК от 6 июня 1922 г.). Характер и основные принципы его деятельности.

Новые центральные и республиканские газеты. «Тонкий» еженедельный журнал в новых условиях. Возрождение «Огонька». Сатирический журнал «Крокодил» и др. Возрождение «толстого» литературно-художественного и общественно-политического журнала. «Красная новь» (1921): история, концепция, тематика, структура.

Журналистика русского зарубежья

Характеристика крупнейших изданий русского зарубежья 1920-х годов.

Движение возвращения в Россию и идеология сменовеховства. Формирование идеологии евразийства и журналистика. Идея восстановления единого культурного пространства.

Развитие советского газетного фельетона

М.Е. Кольцов – ведущий фельетонист газеты «Правды». Творческая биография журналиста.

9. Советская журналистика в условиях тоталитарного режима

Характеристика советской журналистики 1930-х годов. Основные черты журналистики этого периода

Функции периодической печати («Печать как коллективный организатор»). Борьба с инакомыслием, оппозицией. Жанровые и стилистические особенности журналистских материалов.

Пропаганда и журналистика в СМИ. Новые формы работы СМИ.

Система СМИ 1930-х годов

Улучшение материально-технической базы журналистики. Развитие радиовещательной сети. Усиление партийного руководства и цензуры радиовещания.

Цензура

Путевые и индустриальные очерки в публицистике 1930-х годов. Тема «великого-маленького» человека в публицистике А.М. Горького.

Создание партийного многоступенчатого тотального цензурного режима. Деятельность Главлита в этих условиях. Формирование в прессе образа врага.

Сопrotивление сталинскому режиму и журналистика

Роль в разоблачении сталинизма журналистики русской эмиграции. «Бюллетень оппозиции (большевиков-ленинцев)» Л.Д. Троцкого, «Открытое письмо» Ф. Раскольникова. Внутрипартийная оппозиция: Союз марксистов-ленинцев во главе с М. Рютиным.

10. Журналистика периода Великой Отечественной войны (1941–1945). Своеобразие военной публицистики

Система СМИ в военных условиях

Новые условия распространения информации, деятельность «Совинформбюро». Формирование сети военной периодики. Газета «Красное знамя»: цели и задачи военного. Значение литературно-художественных журналов «Красноармеец» и «Фронтная иллюстрация». Издание «Окон ТАСС» (с 26 июня 1941 г.), участие в них художников М. Куприянова, П. Крылова, Н. Соколова (Кукрыниксы), поэтов Д. Бедного, С. Маршака, В. Лебедева-Кумача, С. Михалкова.

Газеты для населения временно оккупированных районов. Рукописные издания партизан – стенные газеты, журналы, листовки, брошюры. Газеты для войск противника. Издание анифашистской газеты «Die Wahrheit».

Работа журналистов на фронте

Положение «О работе на фронте специальных корреспондентов» (август 1941 года). Положение «О работе военных корреспондентов на фронте» 1942 года. Задачи и условия работы военных корреспондентов. Писатель в газете. Активное участие литераторов в прессе. Значение фоторепортажа в военной прессе. Фотокорреспонденты на фронте.

Роль радиовещания в новых условиях.

Роль публицистики. Основные черты военной журналистики и публицистики

Публицистика О.Ф. Берггольц, В.С. Гроссмана, Л.М. Леонова, А.П. Платонова, А.Н. Толстого, И.Г. Эренбурга, К.М. Симонова, Вс. Вишневского, П. Лидова и др.

11. Советская журналистика периода политической «оттепели» конца 1950-х – начала 1960-х годов

Журналистика первого послевоенного десятилетия

Реорганизация системы печати.

Тема восстановления народного хозяйства в прессе. Освещение Нюрнбергского процесса, репортажи из зала суда, статьи, памфлеты, карикатуры ведущих писателей и публицистов.

Укрепление культа личности и административно-командной системы. Постановления ЦК ВКП(б) «по идеологической работе»: «О журналах "Звезда" и "Ленинград" (от 14.08.1946), «О журнале "Знамя". Массовая политическая компания в прессе, борьба с «безродным космополитизмом» и преклонением перед Западом.

Формирование «оттепельной» идеологии в журналистике

Доклад Н.С. Хрущёва на XX съезде партии «О культе личности и его последствиях», обсуждение доклада в прессе. Партийная тема, темы преобразования сельского хозяйства и жилищного строительства. Роль «толстых» журналов в формировании системы ценностей шестидесятников. Личность и деятельность А.Т. Твардовского. Журнал «Новый мир» 1950–1960-х годов – ведущий журнал демократического обновления советского общества.

Основные черты «оттепельной» журналистики. Тематика и проблематика публикаций

Новые формы работы журналистов: круглые столы, «Вопросы министру» («Комсомольская правда»). Новые герои и темы «КП», ломка стереотипов. Создание Института изучения общественного мнения. Деятельность А.И. Аджубея на посту редактора «Комсомольской правды» и «Известий». Новые темы в СМИ: научно-технический прогресс, освоение космоса, освоение целинных земель.

Система СМИ

Развитие сети журналов. Издание международных журналов. Рост числа телецентров, студий, формирование телеаудитории.

12. Журналистика «застоя» и периода реформирования и демократизации общества (1970–1990-е гг.)

СМИ и пропаганда. Основные черты журналистики периода «застоя»

Усиление внутренней цензуры в изданиях. Количественный рост периодических изданий и их тиражей. Расширение радио- и телевидения, появление новых программ. Новые жанры и темы на телевидении.

Тематика СМИ

Освещение вопросов экономики, новые «почины» на производстве, рейды печати, литературные посты на крупнейших стройках. Тема освоения Тюменского нефтегазового комплекса. Уход от диалога с руководителями, замалчивание реального положения экономики. Тема научно-технического прогресса, развитие научно-популярной периодики.

Внешняя политика СССР и освещение международной жизни. Глубокий анализ и использование приемов пропаганды и мифологизации в международной журналистике. Деятельность журналистов-международников: Александр Бовин, Генрих Боровик, Мэлор Стурау, Евгений Примаков и др.

«Нравственная» публицистика писателей Д.А. Гранина, С.П. Залыгина, Л.М. Леонова.

Самиздатская журналистика. Периодизация

Первые образцы самиздатской журналистики (конец 1950-х – начало 1960-х гг.). Диссидентство и движение правозащитников. Выступления против цензуры А.И. Солженицына (письмо IV Всесоюзному съезду писателей, 1967 г.). Правозащитная деятельность А.Д. Сахарова, основной смысл его статьи-меморандума «Размышления о прогрессе, мирном сосуществовании и интеллектуальной свободе» (1968 г.). Выпуск журнала «Хроника текущих событий» (1968 г.), его роль в развитии правозащитного движения. Структурирование самиздатской журналистики по идеологическому, конфессиональному, национальному и т.п. признакам в конце 1970-х и в 1980-е годы.

Журналистика периода реформирования и демократизации общества (1985–1990)

Миссия СМИ в условиях демократизации общества, плюрализм мнений. Главлит во время перестройки, создание Главного управления по охране государственных тайн в печати (ГУОТ), задачи спецредактирования. Ликвидация спецхранов и «книжного ГУЛАГА» в 1989–1990 гг.

«Альтернативная пресса» как отражение свободы слова и плюрализма мнений. Первые негосударственные и независимые СМИ: радиостанция «Эхо Москвы», «Телеканал 2x2», газеты «Куранты» и «Независимая газета».

Социально-политическая значимость публицистики в годы перестройки.

Практические занятия

1. Журналистика первой половины XVIII века

1. Типологические особенности петровских «Ведомостей». Развитие газетных жанров в «Ведомостях», источники информации.

2. «Ежемесячные сочинения, к пользе и увеселению служащие» как прообраз научно-популярного и литературного журнала в России: цель издания, основные темы и жанры.

3. «Рассуждение об обязанностях журналистов...» М.В. Ломоносова как первый этический кодекс российского журналиста.

4. Оппозиционный характер журнала А.П. Сумарокова «Трудолюбивая пчела». Особенности сатирических жанров в издании.

2. Сатирическая журналистика 1769–1790-х годов

1. Спор о характере сатиры в русской журналистике 1769–1774 годов: «Всякая всячина» Екатерины II и «Трутень» Н.И. Новикова.

2. Приемы журнальной сатиры и сатирические жанры в журналах Н.И. Новикова «Трутень», «Живописец».

3. Полемика Екатерины II с Д.И. Фонвизиным в «Собеседнике любителей русского слова».

4. Язык и стиль публицистики И.А. Крылова.

3. Гражданственная публицистика начала XIX века

1. Основные идеи статьи А.Н. Радищева «Беседа о том, что есть сын Отечества».

2. Проблематика и жанрово-стилевое своеобразие публицистики членов «Вольного общества любителей словесности, наук и художеств».

3. Позиция журналов «Русский вестник» С.Н. Глинки и «Сын Отечества» Н.И. Греча во время Отечественной войны 1812 года. Особенности патриотической статьи А.П. Куницына.

4. Журнально-публицистическая деятельность декабристов

1. Своеобразие альманахов декабристов: «Полярная звезда», «Мнемозина», «Русская старина».

2. Разработка основ и принципы декабристской эстетики в «Полярной звезде» А.А. Бестужева и К.Ф. Рылеева и «Мнемозине» В.К. Кюхельбекера и В.Ф. Одоевского.

3. Особенности литературных обзоров А.А. Бестужева.

4. Нелегальная публицистика декабристов. Агитационная литература декабристов.

5. «Толстые» журналы 1826–1830-х годов

1. Характеристика журнала «Московский телеграф» Н.А. Полевого: история создания, просветительская программа издания, причины закрытия.

2. Характеристика журнала «Телескоп» Н.И. Надеждина, причины закрытия издания. Политические и литературно-критические взгляды Н.И. Надеждина.

3. Участие В.Г. Белинского в изданиях Н.И. Надеждина. Основные взгляды В.Г. Белинского в 1830-е годы.

6. Качественное и «торговое» направления в журналистике 1826–1830-х годов

1. Особенности изданий «торгового» направления. Критика этих изданий со стороны передовой журналистики.
2. Причины популярности «Библиотеки для чтения» О.И. Сенковского и «Северной пчелы» Ф.В. Булгарина.
3. Программа журнала «Современник» А.С. Пушкина. Темы и авторы.
4. Жанрово-стилевое своеобразие памфлетов А.С. Пушкина.

7. Деятельность В.Г. Белинского в контексте журналистики 1840-х годов

1. Особенности основных идейных течений 1840-х годов.
2. «Отечественные записки» А.А. Краевского (с 1839 г.): цели и характер издания. Роль В.Г. Белинского в отделе критики и библиографии.
3. «Современник» Н.А. Некрасова и И.И. Панаева. Общественно-политическая и литературная программа журнала. Деятельность В.Г. Белинского в журнале.

8. Вольная русская пресса за рубежом

1. Создание Вольной русской типографии. Издание листовок и брошюр.
2. «Полярная звезда» и «Колокол» как первые русские бесцензурные периодические издания. Программа изданий и основная тематика.
3. Литературно-публицистическое мастерство А.И. Герцена. Жанры его публицистики.

9. Демократическое направление в журналистике 1860–70-х годов

1. Публицистика Н.Г. Чернышевского и Н.А. Добролюбова в журнале «Современник». Poleмика с либералами.
2. «Отечественные записки» Н.А. Некрасова и М.Е. Салтыкова-Щедрина: структура и содержание журнала. Публицистика М.Е. Салтыкова-Щедрина.

10. Публицистика 1860–1880-х годов

1. Политическая роль передовых статей М.Н. Каткова в «Московских ведомостях».
2. Особенности очерковой публицистики Г.И. Успенского. Образ русской деревни в очерке «Равнение под-одно».
3. Образ современной деревни в «Павловских очерках» В.Г. Короленко. Гражданская позиция автора в очерке «Мултанское жертвоприношение».

11. Основные темы журналистики 1900–1907 годов

1. Система контроля над журналистикой до 1905 года. Писатели и журналисты о свободе печати.
2. Критика власти в прессе начала XX века. Фельетоны А.В. Амфитеатрова.
3. Буржуазно-демократическая революция 1905–1907 годов. Манифест 17 октября 1905 года.

12. Журналы русского модернизма

1. Журнал «Весы» как новый литературно-художественный тип издания. Общая характеристика, структура, содержание.
2. Идеино-эстетическая эволюция журнала «Весы». Роль В.Я. Брюсова.
3. Журнал «Золотое руно» Н. Рябушинского: история, концепция. «Аполлон» – журнал-манифест русского акмеизма.
4. Модернистские издания в литературном процессе и в журналистике начала XX века.

13. Типы газет начала XX века. Феномен массовой информационной газеты

1. Основные типологические черты качественной и массовой прессы (на примере газет «Русские ведомости» и «Московский листок»).
2. Характеристика газеты «Новое время» А.С. Суворина: история, концепция, организация работы, тематика выступлений. Политическая позиция А.С. Суворина.
3. Характеристика газеты «Русское слово»: история, концепция. Роль В.М. Дорошевича в её становлении.
4. Журналист и газетное дело в фельетонах В.М. Дорошевича и А.М. Горького.

14. Личность и творчество В.А. Гиляровского в журналистике начала XX века

1. Разносторонний талант В.А. Гиляровского. Профессиональные и личностные черты.
2. Мастерство репортера В.А. Гиляровского: «Орехово-Зуево», «Страшная катастрофа на курской железной дороге», «С места катастрофы на курской железной дороге», «Катастрофа на ходыньском поле».
3. «Москва газетная» В.А. Гиляровского как источник по истории журналистики рубежа веков и творческая биография автора.
4. Образ городского дна в публицистике В.А. Гиляровского. Гражданская позиция автора.

15. Октябрьская революция 1917 года и судьба русской журналистики

Оппозиционная (А.М. Горький) – советская (Л.М. Рейснер, А.С. Серафимович) – эмигрантская публицистика (И.А. Бунин, Е.Д. Кускова): идейно-тематическое своеобразие и приемы выражения позиции.

16. Становление и развитие фельетона: 1920–1930-е годы

1. Образ Москвы и типология москвичей в фельетонах М.А. Булгакова.
2. Тема «нового» человека в фельетонах 1920–1930-х годов (Зорич А., Ильф И.А., Петров Е.П. М.Е. Кольцов).

17. Публицистика 1920–1930-х годов. М. Кольцов

1. Биография М. Кольцова. Черты личности.
2. «Мертвая петля», «Три дня в такси», «Семь дней в классе», «В загсе»: жанровое и тематическое своеобразие
3. Дискуссионные статьи о творчестве и журналистике. «Как я пишу», «О фельетоне».
4. «Испанский дневник»: история создания, жанровые особенности, стиль, образ автора.

18. Журналистика в условиях тоталитарного режима 1930-х годов

1. Жанровые и стилистические особенности журналистских материалов, освещающих политические процессы.
2. Сатира в 1930-е годы.
3. Оппозиция сталинскому режиму в журналистике. Жанр открытого письма.

19. Публицистика периода Великой Отечественной войны

1. Новые задачи журналистики.
 2. Писательская публицистика периода Великой Отечественной войны.
- Сообщения студентов на эту тему должны включать: краткие биографические сведения; информацию о творчестве писателя в довоенный период и во время войны; анализ нескольких публицистических произведений с точки зрения жанрового, стилистического, композиционного, идейного своеобразия.

Тексты

- Вишневский Вс. В пути из Москвы.
Горбатов Б.Л. Письма к товарищу. О жизни и смерти.
Гроссман В. Направление главного удара, Военный совет.
Симонов К.М. Дни и ночи. На старой Смоленской дороге. Части прикрытия.
Тихонов Н.С. Город в броне. Города-бойцы.
Толстой А.Н. Родина. Упорство. Только победа и жизнь! Что мы защищаем.
Москве угрожает враг.
Шолохов М.А. Наука ненависти. По пути к фронту.
Эренбург И.Г. О ненависти. Бешенные волки. Мы выстоим.

20. Публицистика периода Великой Отечественной войны и первого послевоенного десятилетия

1. Роль публицистики в прессе военного времени.
2. Укрепление культа личности и административно-командной системы в послевоенные годы. «Идеологическая работа» с прессой.
3. Развитие радио и телевидения в послевоенные годы.

21. Журналистика в условиях политической «оттепели»: 1954–1964 годы

1. Общественно-политический смысл «оттепели». Доклад Н.С. Хрущёва «О культе личности и его последствиях» на XX съезде партии и отклики в прессе.
2. Концепция журнала «Новый мир». Роль «Нового мира» (под ред. А. Твардовского) в формировании гражданского общества.
3. Новые темы и формы профессиональной деятельности журналистов. Деятельность и личность А.И. Аджубея.

22. Публицистика в условиях политической «оттепели»: 1954–1964 годы

1. Мастерство репортера В.М. Пескова.
2. Смысл обращения к теме природы в публицистике В.М. Пескова.
3. Проблемные очерки А.А. Аграновского: мастерство журналиста-аналитика.
4. Морально-нравственные вопросы в публицистике Т.Н. Тэсс.

23. Журналистика 1960–1980-х годов и сопротивление командно-административной системе

1. Основные идеи оппозиционной публицистики 1960–1980-х годов. Диссиденты и правозащитники.
2. А.Д. Сахаров и А.И. Солженицын о цензуре, свободе творчества и о будущем страны. Причины полемики.

Тексты

- Сахаров А.Д. Размышления о прогрессе, мирном сосуществовании и интеллектуальной свободе. О письме А. Солженицына «Вождям Советского Союза».
- Солженицын А.И. Письмо IV Всесоюзному съезду писателей. Письмо вождям Советского Союза. Жизнь не по лжи.

24. Журналистика периода реформирования и демократизации общества: 1985–2000

1. Переход к рыночной экономике и журналистика (1991–2000). Характеристика крупных медиа-холдингов, их история.
2. «Время перемен» в отражении современной публицистики.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ тем ы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	Протожурналистика древнейших времен. А что было до Gutenberga?	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Заблаговременное ознакомление с содержанием РПД для подготовки к собеседованию. 2. Формулировка вопросов, требующих объяснения, уточнения по программе, курсу в целом. 3. Подготовка конспектов по материалам лекции. <p>Контроль осуществляется в процессе собеседования.</p>
2	Библиотеки Древнего мира	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Чтение рекомендованной литературы. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>
3	Судебное и политическое красноречие. Публицистика Горгия. Публицистика Лисия и Исократа	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Чтение рекомендованной литературы по теоретическим вопросам. 3. Обязательное чтение рекомендованных авторских журналистских текстов. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>
4	Публицистика Демосфена и Эсхина. Красноречие эллинистической Греции	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Чтение рекомендованной литературы по теоретическим вопросам. 3. Обязательное чтение рекомендованных авторских журналистских текстов. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>
5	Протожурналистика древнейших времен: а что было до Gutenberga (продолжение)?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формулировка вопросов, требующих объяснения, уточнения по теме лекции. 2. Подготовка конспектов по материалам лекции. <p>Контроль осуществляется в процессе собеседования.</p>
6	Публицистика Цицерона. Публицистика Цезаря	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Чтение рекомендованной литературы по

		теоретическим вопросам. 3. Обязательное чтение рекомендованных авторских журналистских текстов. Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.
7	Ранняя христианская публицистика I–IV веков	Порядок выполнения: 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Чтение рекомендованной литературы по теоретическим вопросам. 3. Обязательное чтение рекомендованных авторских журналистских текстов. Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.
8	Византийская раннехристианская и языческая риторика	Порядок выполнения: 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Чтение рекомендованной литературы по теоретическим вопросам. 3. Обязательное чтение рекомендованных авторских журналистских текстов. Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.
9	Устная и письменная публицистика западно-европейского Средневековья. Изобретение книгопечатания.	1. Формулировка вопросов, требующих объяснения, уточнения по теме лекции. 2. Подготовка конспектов по материалам лекции. Контроль осуществляется в процессе собеседования.
10	Проверка знаний по протожурналистике	Порядок выполнения: 1. Повторение содержания изученных текстов авторов. 2. Чтение рекомендованной литературы. 3. Чтение конспектов по темам практических и лекционных занятий. Контроль осуществляется при написании творческого задания и мини-теста на занятии.
11	Индивидуальная консультация	Порядок выполнения: 1. Самостоятельное формулирование вопросов, которые нуждаются в объяснении, пояснении преподавателя.
12	Протестантская и гуманистическая публицистика XV–XVI веков	Порядок выполнения: 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Чтение рекомендованной литературы по теоретическим вопросам. 3. Обязательное чтение рекомендованных авторских журналистских текстов. Контроль осуществляется при ответе

		(сообщении) на занятии.
13	Предшественники периодических изданий и появление первых печатных газет и журналов	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Чтение рекомендованной литературы по теоретическим вопросам. 3. Обязательное чтение рекомендованных авторских журналистских текстов. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>
14	Журналистика эпохи Просвещения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формулировка вопросов, требующих объяснения, уточнения по теме лекции. 2. Подготовка конспектов по материалам лекции. <p>Контроль осуществляется в процессе собеседования.</p>
15	Английская и французская памфлетная публицистика XVII века	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Чтение рекомендованной литературы по теоретическим вопросам. 3. Обязательное чтение рекомендованных авторских журналистских текстов. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>
16	Журналистика эпохи Просвещения	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка групповой презентации. 2. Чтение рекомендованной литературы по теоретическим вопросам. 3. Обязательное чтение рекомендованных авторских журналистских текстов. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>
17	Журналистика Великой Французской революции	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Чтение рекомендованной литературы по теоретическим вопросам. 3. Обязательное чтение рекомендованных авторских журналистских текстов. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>
18	Журналистика XIX века	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формулировка вопросов, требующих объяснения, уточнения по теме лекции. 2. Подготовка конспектов по материалам лекции. <p>Контроль осуществляется в процессе собеседования.</p>

19	Проверка знаний по разделу	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повторение содержания изученных текстов авторов. 2. Чтение рекомендованной литературы. 3. Чтение конспектов по темам практических и лекционных занятий. <p>Контроль осуществляется при написании творческого задания и мини-теста на занятии.</p>
20	Индивидуальная консультация	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Самостоятельное формулирование вопросов, которые нуждаются в объяснении, пояснении преподавателя.
21	Журналистика первой половины XIX века	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка групповой презентации. 2. Чтение рекомендованной литературы по теоретическим вопросам. 3. Обязательное чтение рекомендованных авторских журналистских текстов. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>
22	Журналистика 2 половины XIX века	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Чтение рекомендованной литературы по теоретическим вопросам. 3. Обязательное чтение рекомендованных авторских журналистских текстов. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>
23	Американская журналистика конца XIX начала XX веков - законодательница мод	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формулировка вопросов, требующих объяснения, уточнения по теме лекции. 2. Подготовка конспектов по материалам лекции. <p>Контроль осуществляется в процессе собеседования.</p>
24	Макрейнкерство и объяснение функций журналистики по-американски	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Чтение рекомендованной литературы по теоретическим вопросам. 3. Обязательное чтение рекомендованных авторских журналистских текстов. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>

25	Становление и развитие радио- и телевидения в зарубежных странах	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Чтение рекомендованной литературы по теоретическим вопросам. 3. Обязательное чтение рекомендованных авторских журналистских текстов. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>
26	Зарубежные публицисты о жизни в советской России	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Чтение рекомендованной литературы по теоретическим вопросам. 3. Обязательное чтение рекомендованных авторских журналистских текстов. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>
27	Журналистика Германии 1 половины XX века	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формулировка вопросов, требующих объяснения, уточнения по теме лекции. 2. Подготовка конспектов по материалам лекции. <p>Контроль осуществляется в процессе собеседования.</p>
28	Антифашистская публицистика	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Чтение рекомендованной литературы по теоретическим вопросам. 3. Обязательное чтение рекомендованных авторских журналистских текстов. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>
29	Проверка знаний по разделу	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повторение содержания изученных текстов авторов. 2. Чтение рекомендованной литературы. 3. Чтение конспектов по темам практических и лекционных занятий. <p>Контроль осуществляется при написании творческого задания и мини-теста на занятии.</p>
30	Индивидуальная консультация	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Самостоятельное формулирование вопросов, которые нуждаются в объяснении, пояснении преподавателя.

31	Журналистика и публицистика США 2 половины XX века	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Чтение рекомендованной литературы по теоретическим вопросам. 3. Обязательное чтение рекомендованных авторских журналистских текстов. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>
32	Журналистика XX века	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формулировка вопросов, требующих объяснения, уточнения по теме лекции. 2. Подготовка конспектов по материалам лекции. <p>Контроль осуществляется в процессе собеседования.</p>
33	Журналистика и публицистика Великобритании XX века	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Чтение рекомендованной литературы по теоретическим вопросам. 3. Обязательное чтение рекомендованных авторских журналистских текстов. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>
34	Публицистика Франции и Германии XX века	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Чтение рекомендованной литературы по теоретическим вопросам. 3. Обязательное чтение рекомендованных авторских журналистских текстов. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>
35	Роль медиа в истории человечества	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обращение к конспектам лекций и практических занятий для повторения материала.
36	Консультация перед экзаменом	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Самостоятельное формулирование вопросов, которые нуждаются в объяснении, пояснении преподавателя.

6-й семестр

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
--------	------	-------------------------------------------------------

1	Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII веке	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение рекомендованной литературы. 2. Конспектирование излагаемого на лекции материала. <p>Контроль осуществляется при ответе на практическом занятии.</p>
2	Журналистика первой половины XVIII века	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чтение рекомендованной литературы; 2. Ответ на пункты плана практического занятия. <p>В ходе подготовки к занятию обучающиеся обязательно читают указанные в планах практических занятий произведения.</p>
3	Сатирическая журналистика 1769–1790-х годов	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чтение рекомендованной литературы; 2. Ответ на пункты плана практического занятия. <p>В ходе подготовки к занятию обучающиеся обязательно читают указанные в планах практических занятий произведения.</p>
4	Особенности русской журналистики первой четверти XIX века	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение рекомендованной литературы. 2. Конспектирование излагаемого на лекции материала. <p>Контроль осуществляется при ответе на практическом занятии.</p>
5	Гражданственная публицистика начала XIX века	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чтение рекомендованной литературы; 2. Ответ на пункты плана практического занятия. <p>В ходе подготовки к занятию обучающиеся обязательно читают указанные в планах практических занятий произведения.</p>
6	Журнально-публицистическая деятельность декабристов	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чтение рекомендованной литературы; 2. Ответ на пункты плана практического занятия. <p>В ходе подготовки к занятию обучающиеся обязательно читают указанные в планах практических занятий произведения.</p>
7	Основные тенденции в развитии русской журналистики 1826–1830-х годов	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение рекомендованной литературы. 2. Конспектирование излагаемого на лекции материала. <p>Контроль осуществляется при ответе на практическом занятии.</p>

8	«Толстые» журналы 1826–1830-х годов	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чтение рекомендованной литературы; 2. Ответ на пункты плана практического занятия. <p>В ходе подготовки к занятию обучающиеся обязательно читают указанные в планах практических занятий произведения.</p>
9	Качественное и «торговое» направления в журналистике 1826–1830-х годов	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чтение рекомендованной литературы; 2. Ответ на пункты плана практического занятия. <p>В ходе подготовки к занятию обучающиеся обязательно читают указанные в планах практических занятий произведения.</p>
10	Русская журналистика общественно-политических направлений 1840–1850-х годов	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение рекомендованной литературы. 2. Конспектирование излагаемого на лекции материала. <p>Контроль осуществляется при ответе на практическом занятии.</p>
11	Деятельность В.Г. Белинского в контексте журналистики 1840-х годов	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чтение рекомендованной литературы; 2. Ответ на пункты плана практического занятия. <p>В ходе подготовки к занятию обучающиеся обязательно читают указанные в планах практических занятий произведения.</p>
12	Вольная русская пресса за рубежом	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чтение рекомендованной литературы; 2. Ответ на пункты плана практического занятия. <p>В ходе подготовки к занятию обучающиеся обязательно читают указанные в планах практических занятий произведения.</p>
13	Общественно-политические направления в русской журналистике 1860–1870-х годов	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение рекомендованной литературы. 2. Конспектирование излагаемого на лекции материала. <p>Контроль осуществляется при ответе на практическом занятии.</p>
14	Демократическое направление в журналистике 1860–70-х годов	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чтение рекомендованной литературы; 2. Ответ на пункты плана практического занятия. <p>В ходе подготовки к занятию обучающиеся обязательно читают указанные в планах практических занятий произведения.</p>

15	Публицистика 1860–1880-х годов	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чтение рекомендованной литературы; 2. Ответ на пункты плана практического занятия. <p>В ходе подготовки к занятию обучающиеся обязательно читают указанные в планах практических занятий произведения.</p>
16	Русская журналистика начала XX века	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение рекомендованной литературы. 2. Конспектирование излагаемого на лекции материала. <p>Контроль осуществляется при ответе на практическом занятии.</p>
17	Основные темы журналистики 1900–1907 годов	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чтение рекомендованной литературы; 2. Ответ на пункты плана практического занятия. <p>В ходе подготовки к занятию обучающиеся обязательно читают указанные в планах практических занятий произведения.</p>
18	Журналы русского модернизма	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чтение рекомендованной литературы; 2. Ответ на пункты плана практического занятия. <p>В ходе подготовки к занятию обучающиеся обязательно читают указанные в планах практических занятий произведения.</p>
19	Газетная и журнальная периодика начала XX века	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение рекомендованной литературы. 2. Конспектирование излагаемого на лекции материала. <p>Контроль осуществляется при ответе на практическом занятии.</p>
20	Типы газет начала XX века. Феномен массовой информационной газеты	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чтение рекомендованной литературы; 2. Ответ на пункты плана практического занятия. <p>В ходе подготовки к занятию обучающиеся обязательно читают указанные в планах практических занятий произведения.</p>
21	Личность и творчество В.А. Гиляровского в журналистике начала XX века	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чтение рекомендованной литературы; 2. Ответ на пункты плана практического занятия. <p>В ходе подготовки к занятию обучающиеся обязательно читают указанные в планах практических занятий произведения.</p>
22	Становление советской журналистики после Октябрьской революции (1917–1929)	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение рекомендованной литературы. 2. Конспектирование излагаемого на лекции материала. <p>Контроль осуществляется при ответе на</p>

		практическом занятии.
23	Октябрьская революция 1917 года и судьба русской журналистики	Порядок выполнения: 1. Чтение рекомендованной литературы; 2. Ответ на пункты плана практического занятия. В ходе подготовки к занятию обучающиеся обязательно читают указанные в планах практических занятий произведения.
24	Становление и развитие фельетона: 1920–1930-е годы	Порядок выполнения: 1. Чтение рекомендованной литературы; 2. Ответ на пункты плана практического занятия. В ходе подготовки к занятию обучающиеся обязательно читают указанные в планах практических занятий произведения.
25	Советская журналистика в условиях тоталитарного режима	Порядок выполнения: 1. Изучение рекомендованной литературы. 2. Конспектирование излагаемого на лекции материала. Контроль осуществляется при ответе на практическом занятии.
26	Публицистика 1920–1930-х годов. М. Кольцов	Порядок выполнения: 1. Чтение рекомендованной литературы; 2. Ответ на пункты плана практического занятия. В ходе подготовки к занятию обучающиеся обязательно читают указанные в планах практических занятий произведения.
27	Журналистика в условиях тоталитарного режима 1930-х годов	Порядок выполнения: 1. Чтение рекомендованной литературы; 2. Ответ на пункты плана практического занятия. В ходе подготовки к занятию обучающиеся обязательно читают указанные в планах практических занятий произведения.
28	Журналистика периода Великой Отечественной войны (1941–1945). Своеобразие военной публицистики	Порядок выполнения: 1. Изучение рекомендованной литературы. 2. Конспектирование излагаемого на лекции материала. Контроль осуществляется при ответе на практическом занятии.
29	Публицистика периода Великой Отечественной войны	Порядок выполнения: 1. Чтение рекомендованной литературы; 2. Ответ на пункты плана практического занятия. В ходе подготовки к занятию обучающиеся обязательно читают указанные в планах практических занятий произведения.
30	Публицистика периода Великой Отечественной войны и первого послевоенного десятилетия	Порядок выполнения: 1. Чтение рекомендованной литературы; 2. Ответ на пункты плана практического занятия.

		В ходе подготовки к занятию обучающиеся обязательно читают указанные в планах практических занятий произведения.
31	Советская журналистика периода политической «оттепели» конца 1950-х – начала 1960-х годов	Порядок выполнения: 1. Изучение рекомендованной литературы. 2. Конспектирование излагаемого на лекции материала. Контроль осуществляется при ответе на практическом занятии.
32	Журналистика в условиях политической «оттепели»: 1954–1964 годы	Порядок выполнения: 1. Чтение рекомендованной литературы; 2. Ответ на пункты плана практического занятия. В ходе подготовки к занятию обучающиеся обязательно читают указанные в планах практических занятий произведения.
33	Публицистика в условиях политической «оттепели»: 1954–1964 годы	Порядок выполнения: 1. Чтение рекомендованной литературы; 2. Ответ на пункты плана практического занятия. В ходе подготовки к занятию обучающиеся обязательно читают указанные в планах практических занятий произведения.
34	Журналистика «застоя» и периода реформирования и демократизации общества (1970–1990-е гг.)	Порядок выполнения: 1. Изучение рекомендованной литературы. 2. Конспектирование излагаемого на лекции материала. Контроль осуществляется при ответе на практическом занятии.
35	Журналистика 1960–1980-х годов и сопротивление командно-административной системе	Порядок выполнения: 1. Чтение рекомендованной литературы; 2. Ответ на пункты плана практического занятия. В ходе подготовки к занятию обучающиеся обязательно читают указанные в планах практических занятий произведения.
36	Журналистика периода реформирования и демократизации общества: 1985–2000	Порядок выполнения: 1. Чтение рекомендованной литературы; 2. Ответ на пункты плана практического занятия. В ходе подготовки к занятию обучающиеся обязательно читают указанные в планах практических занятий произведения.

В ходе подготовки к занятию обучающиеся обязательно читают указанные в планах практических занятий произведения. Контроль осуществляется при ответе на занятии: оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса. Оцениваются как фактические знания студентов, так и глубина понимания и способности вычленения и интерпретации целостных смысловых конструкций, а также навыки самостоятельного поиска необходимой информации по теме занятия и ее критической оценки.

К каждому практическому занятию учащиеся читают рекомендованную литературу – журналистские и публицистические тексты – и готовятся отвечать на вопросы по этим текстам (согласно плану). Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса, несколько раз в семестр преподаватель проводит работы определенного вида (тестирование, творческое задание, эссе, контрольную работу, создание презентации), которые совместно обсуждаются на практических занятиях.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Экзамен проходит в традиционной форме устного собеседования – ответа по вытянутому билету. К экзамену требуется обязательное знание всех текстов, которые анализировались на семинарах. В билете 2 вопроса из приведенного ниже списка.

Вопросы к экзамену (5-й семестр)

1. Протожурналистика: особенности средств и способов коммуникации. Теория и практика.
2. Журналистика раннего и позднего Средневековья. Теория и практика.
3. Появление первых рукописных и печатных изданий. Теория и практика.
4. Журналистика эпохи Просвещения. Теория и практика.
5. Журналистика Нового времени. Теория и практика.
6. Роль революций в развитии журналистики за рубежом. Теория и практика.
7. Журналистика в контексте диктаторских режимов. Теория и практика.
8. Журналистика XIX века: основные тенденции развития СМИ. Теория и практика.
9. Основные тенденции развития медиа в XX веке. Теория и практика.
10. Появление и развитие радио за рубежом.
11. Появление и развитие телевидения за рубежом.
12. Образ России глазами зарубежных журналистов.
13. Творческая мастерская зарубежного журналиста (на выбор).
14. Обзор: развитие журналистики на примере одной страны (на выбор).

Вопросы к экзамену (6-й семестр)

1. Русская журналистика первой половины XVIII века.
2. Сатирическое направление в русской журналистике второй половины XVIII века.
3. Гражданственная публицистика начала XIX века.
4. Основные тенденции в русской журналистике конца 1820-х – 1830-х годов.
5. Общественно-политические направления в русской журналистике конца 1840-х годов.
6. Общественно-политические направления в русской журналистике конца 1850-х – 1860-х годов.
7. Газетная периодика в русской журналистике начала XX века (качественные, массовые, информационные газеты).
8. Журнальная периодика в русской журналистике начала XX века («толстый» и «тонкий» журналы).
9. Октябрьская революция 1917 года и судьба русской журналистики. Создание советской системы СМИ.
10. Журналистика в условиях новой экономической политики (1920-е годы). Становление советского фельетона.
11. Советская журналистика в условиях тоталитарного режима: тематика, система СМИ, формы работы.

12. Журналистика периода Великой Отечественной войны (1941–1945). Своеобразие военной публицистики.
13. Советская журналистика периода политической «оттепели» конца 1950-х – начала 1960-х годов. Новые темы и формы профессиональной деятельности журналистов, система СМИ.
14. Журналистика периода господства партийной административно-командной системы (1960–1980-е гг.)
15. Журналистика периода реформирования и демократизации общества (1985–1990)
16. Постсоветская журналистика в условиях суверенитета России.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Ответ на семинаре	1. Прочитана вся рекомендованная литература по теме занятия. 2. Предоставлен развернутый, аргументированный ответ по прочитанной литературе согласно вопросам, представленным в плане занятия.
Конспекты материалов, использованных для подготовки к занятию			1. Наличие конспекта. 2. Количество конспектируемых источников (объем). 3. Ссылки на источники. 4. Выделение значимых мест. 5. Дополнительные сведения из информации, представленной преподавателем на лекции, помимо презентации.	

			Чтение текстов	<p>1. Знает содержание текстов протожурналистов, журналистов, публицистов.</p> <p>2. Обращение к фрагментам текста при его анализе.</p>
			Эссе	<p>1. Соответствие жанру (по стилю, объему и проч.)..</p> <p>2. Выраженная авторская позиция: наличие развернутого рассуждения, обоснованных высказываний на тему истории зарубежной журналистики.</p> <p>3. Отсылка к прочитанным текстам.</p> <p>4.Отсылка к теоретическим воззрениям авторов из списка рекомендованной литературы или к дополнительным источникам.</p> <p>5. Самостоятельность выполненной работы.</p> <p>6.Стилистическая, лексическая, пунктуационная грамотность.</p>
			Творческое задание	<p>1. Применение полученной на занятиях ранее информации для применения на практике.</p> <p>2. Своевременная сдача полностью выполненного задания.</p> <p>3.Самостоятельность выполнения задания.</p> <p>4. Качество работы: обращение к разным типам источника</p>

				информации, достаточное количество полученных сведений, законченность.
			Мини-тест	1. Выбор правильного ответа из ряда ответов (закрытые вопросы), демонстрирующий умение анализировать медиапрактику. 2. Предоставление развернутого, полного, правильного ответа на открытые вопросы теста.
			Групповая презентация	1.Количество качественно выполненных слайдов. 2.Дополнительный материал, раскрывающий специфику деятельности зарубежных СМИ. 3. Наличие слайдов с иллюстративным материалом, демонстрирующим специфику подачи материалов. 4. Сочетаемость связного устного рассказа с показом слайдов, демонстрацией видеоизображений или прослушиванием аудиозаписей. 5. Соответствие хронометражу – 10 минут (при группе из 3 человек). 6. Научность и адекватность информации, взятой из серьезных источников. 7. Распределение

				<p>обязанностей в группе при создании и демонстрации презентации.</p>
			Тест	<p>1. Дает правильные ответы на конкретные вопросы по этапам развития журналистской и литературной практик.</p> <p>2. Знает факты о взаимосвязи религиозных, политических и философских идей с журналистикой.</p> <p>3. Делает правильный выбор в пользу ответов, отображающих взаимосвязь открытий в области журналистских техник и технологий.</p>
			Контрольная работа	<p>1. Предоставлен развернутый, аргументированный ответ по заданной теме.</p> <p>2. Дается качественный анализ – жанровый, стилистический, контекстуальный – публицистических произведений.</p>
			Устный опрос	<p>1. Прочитана вся рекомендованная литература по теме занятия.</p> <p>2. Предоставлен развернутый, аргументированный ответ по прочитанной литературе согласно вопросам, представленным в плане занятия.</p> <p>3. Может соотнести имеющиеся представления об</p>

				отечественных религиозных, философских идеях, литературных направлениях с зарубежными по принципу сравнения, сопоставления, проведения аналогий. 4. Может привести примеры при проведении этих аналогий, сопоставлений и сравнений как из истории, так и из современной практики журналистики.
--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Виниченко, В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики : учеб. пособие / В.М. Виниченко ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 136 с. - ISBN 978-5-9275-2914-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039762> (дата обращения: 03.05.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века: учебник / Ахмадулин Е.В., Овсепян Р.П. - Ростов-на-Дону:Издательство ЮФУ, 2008. - 416 с. ISBN 978-5-9275-0480-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/553158> (дата обращения: 28.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная литература:

3. Введение в мировую журналистику: от античности до конца XVIII в.: хрестоматия/ сост. Г. В. Прутцков. – М.: Аспект Пресс, 2007. - 428 с.
4. Силуэты зарубежных журналистов : хрестоматия / составитель Е. В. Плахина. — Тюмень : ТюмГУ, 2016. — 156 с. — ISBN 978-5-400-01318-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110158> (дата обращения: 03.05.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей

7.3. Интернет-ресурсы:

Сайт газеты The Times <https://www.thetimes.co.uk/>

Сайт газеты The New York Times <https://www.nytimes.com/>

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

7. Cambridge University Press / ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». URL: <https://www.cambridge.org/core>
8. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- **Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:**
платформа для электронного обучения Microsoft Teams.
- **Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:**
FAR Manager

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

- **Офисное ПО:** операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky;
Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ


Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук

 /И.Х.Крускоп/

01 июня 2020 г.

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ЛИТЕРАТУРЫ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Дворцова Н.П., Ушакова О.М., Комаров С.А., Дроздова А.О. История и теория литературы. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: История и теория литературы [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Дворцова Н.П., Ушакова О.М., Комаров С.А., Дроздова А.О. 2020.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины связана с необходимостью освоить техники анализа литературных произведений и умения применять полученные знания в широких областях и различных культурных контекстах, сформировать личные эстетические и этические позиции с учетом опыта, освоенного и представленного в литературе.

Дисциплина предназначена для будущих журналистов, которые должны знать основы работы с медиа-контентом, владеть навыками понимания художественных произведений, ориентироваться в современном историко-культурном процессе для создания собственных медиа-продуктов.

Цель курса — осмыслить теорию литературы как язык описания и инструмент интерпретации истории литературы.

Задачи курса:

1. Понять, что такое художественная литература как вид искусства; что такое литературное произведение и литературный процесс.
2. Осмыслить понятия чтения, понимания, интерпретации, анализа (научного изучения) литературного произведения в их теоретическом и практическом измерении.
3. Охарактеризовать современный литературный процесс с точки зрения его хронологических границ, структуры, тенденций развития и наиболее репрезентативных личностей.
4. Выявить формы взаимодействия современной литературы и журналистики (понять, зачем современному журналисту теория и история литературы).

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), обязательная часть.

Для освоения данной дисциплины достаточно предварительного прохождения обучающимися дисциплины «Философия: технологии мышления».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ОПК-3.	Знает законы исторического и общественного развития, фактический материал по основным периодам отечественной и западной истории.
		Знает различные исторические концепции, основные категории, используемые для описания социальных исторических процессов и отношений; наиболее существенные проблемы истории и современности, содержание представлений о сценариях будущего развития

		<p>цивилизации.</p> <p>Знает политическую организацию различных типов общества, причины трансформаций систем политической организации того или иного общества на различных исторических этапах; специфику социальной структуры общества, формы социального взаимодействия, факторы исторического развития, типы и структуры социальных организаций, направления социальных изменений в современном глобальном мире.</p> <p>Умеет раскрывать и объяснять причинно-следственные связи исторических событий, судить об их последовательности, пользоваться справочниками, энциклопедиями.</p> <p>Умеет пользуясь специальной терминологией, проблематизировать социальную историческую ситуацию, репрезентировать ее на уровне проблемы; определять пути, способы, стратегии решения проблемных ситуаций в социальной жизни различных обществ в их историческом развитии; корректно вести диалог на социально значимые, актуальные темы .</p> <p>Умеет свободно ориентироваться в этапах исторического развития общества, корректно вести диалог на социально значимые, актуальные темы; формулировать исторически значимую проблему и определять степень ее значимости, определять пути, способы, стратегии решения путем проведения</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		исторических аналогий; создавать качественные тексты с изложением аргументированной позиции по вопросам исторического процесса развития и политического устройства того или иного общества.
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)		
		3	4	5
Общий объем зач. ед.	12	4	4	4
Час	432	144	144	144
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):	194	68	68	58
Лекции	92	34	34	24
Практические занятия	102	34	34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	238	76	76	86
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Зачет	Зачет	Экзамен

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)		
		3	4	5
Общий объем зач. ед.	12	4	4	4
Час	432	144	144	144
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):	60	20	20	20
Лекции	18	6	6	6
Практические занятия	42	14	14	14
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	372	124	124	124
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Зачет	Зачет	Экзамен

3. Система оценивания

3.1. Оценивание достижений обучающихся в течение семестра осуществляется на основе балльно-рейтинговой системы. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) посещение занятия – 1 балл;
- 2) работа на практическом занятии – 0-3 балла;
- 3) подготовка конспектов в процессе самостоятельной подготовки к занятиям – 1 балл;
- 4) бонусные баллы за организацию работы в группе – 0-4 балла.

Студент автоматически получает экзамен в том случае, если по итогам обучения он набирает 61 и более баллов: «удовлетворительно» (61-74 балла), «хорошо» (75-90),

«отлично» (91-100). В тех случаях, когда студент набрал менее 61 балла или желает улучшить оценку, экзамен проходит в устной форме и предполагает ответы на вопросы по билетам.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Форма тематического плана для очной, очно-заочной и заочной форм обучения

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Проблема сущности и специфики художественной литературы в истории теоретической мысли и современной науке	6	4	0	0	0
2.	Литературное произведение как диалог и монолог	4	0	2	0	0
3.	Герменевтика текста: Г.-Г. Гадамер	4	0	2	0	0
4.	Чтение, понимание, интерпретация и анализ (научное изучение) текста: взаимосвязь и различие понятий	4	2	0	0	0
5.	Понимание как диалог: М.М. Бахтин	4	0	2	0	0
6.	Литературное	6	4	0	0	0

	произведение как художественное целое					
7.	Авторская позиция и средства ее выражения в эпическом, лирическом и драматическом произведении	4	0	2	0	0
8.	Сюжет, нарратив, дискурс	4	0	2	0	0
9.	Литературные роды, жанры, стили	4	2	0	0	0
10.	Жанры в эпосе, лирике, драме	4	0	2	0	0
11.	Проблема литературной иерархии: "высокая", "средняя", "низкая" литература	4	2	0	0	0
12.	Проблема литературной иерархии	4	0	2	0	0
13.	Современная теория литературного процесса	4	2	0	0	0
14.	Эстетическое и художественное	4	0	2	0	0
15.	Современный литературный процесс: хронологические границы, структура, тенденции	4	2	0	0	0
16.	Современный русский реализм: в поисках неведомого бога	4	0	2	0	0
17.	Современность как смена	4	2	0	0	0

	культурных парадигм ("парадигматический сдвиг"), или Миф о великой русской литературе и его судьба в современной культуре					
18.	Современный русский реализм: в поисках героя	4	0	2	0	0
19.	Реализм рубежа XX—XXI вв.	4	2	0	0	0
20.	Современный литературный авангард	4	0	2	0	0
21.	Постмодернизм как культурная ситуация рубежа XX—XXI вв.	6	4	0	0	0
22.	Культурная иерархия постмодернизма: от У. Эко к В. Пелевину	4	0	2	0	0
23.	Художественная словесность и цифровая реальность: на путях диалога	4	0	2	0	0
24.	Авангард рубежа XX—XXI вв.	4	2	0	0	0
25.	Сетевая словесность и гипертекстовая литература	6	0	2	0	0
26.	Литература в условиях цифровой трансформации культуры	6	2	0	0	0
27.	Гендерный подход к литературе	6	0	2	0	0

28.	Рынок художественной литературы	6	2	0	0	0
29.	"Новая драма" рубежа XX—XXI вв.	6	0	2	0	0
30.	Художественная литература, чтение и современное книгоиздание	6	2	0	0	0
31.	Практическое занятие на выбор студентов	6	0	2	0	0
32.	Миф как историко-культурная категория, развитие античной мифологии	6	2	0	0	0
33.	Миф как историко-культурная категория, развитие греческой мифологии	8	0	4	0	0
34.	Древнегреческая архаика	6	2	0	0	0
35.	Древнегреческая классика	8	2	0	0	0
36.	Античная литература. Древнегреческие эпос и драма.	8	0	4	0	0
37.	Литература древнего Рима	6	2	0	0	0
38.	Западноевропейская средневековая литература	4	2	0	0	0
39.	Литературное средневековье: рыцарская литература	6	0	4	0	0
40.	Развитие романских литератур от Средневековья	4	2	0	0	0

	к Возрождению					
41.	Северное Возрождение. Елизаветинская литература	4	2	0	0	0
42.	Литература Ренессанса. Гамлет и Дон Кихот.	6	0	4	0	0
43.	Западноевропейская литература XVII века	4	2	0	0	0
44.	Западноевропейская литература XVIII века	4	2	0	0	0
45.	Западноевропейская литература XVII -XVIII: Робинзон, Гулливер и Фауст	6	0	4	0	0
46.	Романтизм в западных литературах XIX века	4	2	0	0	0
47.	Классический реализм XIX века	4	2	0	0	0
48.	Литература XIX века: большие надежды и утраченные иллюзии	6	0	4	0	0
49.	Литература рубежа XIX- XX веков	4	2	0	0	0
50.	Литературный авангард и модернизм	4	2	0	0	0
51.	Зарубежная литература XX века: интеллектуальный роман	6	0	4	0	0
52.	Зарубежный роман XX века	4	2	0	0	0
53.	Литература	6	2	0	0	0

	постмодернизм а					
54.	Современная зарубежная литература: «Имя розы» У. Эко и «Розенкранц и Гильденстерн мертвы» Т. Стоппарда	8	0	4	0	0
55.	Современная зарубежная литература	6	2	0	0	0
56.	Феномен мультикультур ализма в современной литературе	6	2	0	0	0
57.	Моя рецензия на "Название текста" (см. список текстов)	6	0	2	0	0
58.	Искусство слова: природа, эстетика, функции. Учение о произведении как сложноорганизованный смысл (поэтика)	6	2	0	0	0
59.	Анализ стихотворного текста («Я вас любил» А. Пушкина, «Парус» М.Ю. Лермонтова)	6	0	2	0	0
60.	Стих и проза как формы художественно й речи. Системы стихосложения . Алгоритм определения поэтического размера	4	2	0	0	0

61.	Анализ стихотворного текста («Я вас любил» А. Пушкина, «Парус» М.Ю. Лермонтова)	4	0	2	0	0
62.	Анализ прозаического текста («Лев и собачка» Л.Н. Толстого и «Журавли» И.А. Бунина)	4	0	2	0	0
63.	Литературные роды и жанры. Индивидуальная художественная система. Литературный процесс и его структура. Закономерность и литературного развития.	4	2	0	0	0
64.	Анализ прозаического текста («Лев и собачка» Л.Н. Толстого и «Журавли» И.А. Бунина)	4	0	2	0	0
65.	История русской литературы X-XVIII веков как фаза традиционалистской литературной культуры	4	2	0	0	0
66.	Жанры «слова» и «повести» в древнерусской литературе	4	0	2	0	0
67.	Переход от традиционалистской фазы к индивидуально-творческой	4	2	0	0	0

	фазе развития в русской литературе (вторая половина XVII – начало XIX века)					
68.	Жанр оды в русской литературе XVIII века	4	0	2	0	0
69.	Жанр оды в русской литературе XVIII века	4	0	2	0	0
70.	Стиховая культура русского классического реализма XIX века	4	2	0	0	0
71.	. Русская повесть в исторической динамике	4	0	2	0	0
72.	Русский роман классического реализма	4	2	0	0	0
73.	Русская повесть в исторической динамике	4	0	2	0	0
74.	Тема ума-безумия в русской драматургии XVIII – первой половины XIX века	4	0	2	0	0
75.	Переход к парадигме неклассического развития в русской литературе 1880-1900-х годов	6	2	0	0	0
76.	Новая русская драма рубежа XIX-XX веков	6	0	2	0	0
77.	Новая русская драма рубежа	6	0	2	0	0

	XIX-XX веков					
78.	Постсимволистская фаза модернизма в русской литературе 1910-1950-х годов	6	2	0	0	0
79.	«Мастер и Маргарита» М.А. Булгакова как роман русского модернизма	6	0	2	0	0
80.	«Малая проза» в русской литературе середины XX века	6	0	2	0	0
81.	Экзистенциальное и онтологическое направления модернизма в русской литературе 1960-1980-х годов	6	2	0	0	0
82.	«Малая проза» в русской литературе середины XX века	6	0	2	0	0
83.	Экзистенциальное и онтологическое направления модернизма в русской литературе 1960-1980-х годов	6	2	0	0	0
84.	Образно-мотивный комплекс «человек с ружьем» в русской литературе второй половины XX века	6	0	2	0	0

85.	Постмодернистская фаза модернизма в русской литературе 1990-2010-х годов	6	2	0	0	0
86.	Образно-мотивный комплекс «человек с ружьем» в русской литературе второй половины XX века	4	0	2	0	0
	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	432	92	102	0	2

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1	Проблема сущности и специфики художественной литературы в истории теоретической мысли и современной науке	6	2	0	0	0
2.	Литературное произведение как диалог и монолог	6	0	0	0	0
3.	Герменевтика текста: Г.-Г. Гадамер	6	0	0	0	0
4.	Чтение, понимание, интерпретация	6	0	0	0	0

	и анализ (научное изучение) текста: взаимосвязь и различие понятий					
5.	Понимание как диалог: М.М. Бахтин	6	0	0	0	0
6.	Литературное произведение как художественно е целое	4	2	0	0	0
7.	Авторская позиция и средства ее выражения в эпическом, лирическом и драматическом произведении	4	0	0	0	0
8.	Сюжет, нарратив, дискурс	4	0	0	0	0
9.	Литературные роды, жанры, стили	4	0	0	0	0
10.	Жанры в эпосе, лирике, драме	4	0	0	0	0
11.	Проблема литературной иерархии: "высокая", "средняя", "низкая" литература	4	0	0	0	0
12.	Проблема литературной иерархии	4	0	0	0	0
13.	Современная теория литературного процесса	4	0	0	0	0
14.	Эстетическое и художественно е	4	0	0	0	0
15.	Современный литературный процесс: хронологическ	4	2	0	0	0

	ие границы, структура, тенденции					
16.	Современный русский реализм: в поисках неведомого бога	4	0	2	0	0
17.	Современность как смена культурных парадигм ("парадигматический сдвиг"), или Миф о великой русской литературе и его судьба в современной культуре	4	0	0	0	0
18.	Современный русский реализм: в поисках героя	4	0	0	0	0
19.	Реализм рубежа XX—XXI вв.	4	0	0	0	0
20.	Современный литературный авангард	4	0	0	0	0
21.	Постмодернизм как культурная ситуация рубежа XX—XXI вв.	4	0	0	0	0
22.	Культурная иерархия постмодернизма: от У. Эко к В. Пелевину	4	0	0	0	0
23.	Художественная словесность и цифровая реальность: на путях диалога	4	0	0	0	0
24.	Авангард рубежа XX—XXI вв.	4	0	2	0	0
25.	Сетевая	4	0	2	0	0

	словесность и гипертекстовая литература					
26.	Литература в условиях цифровой трансформации культуры	4	0	0	0	0
27.	Гендерный подход к литературе	6	0	2	0	0
28.	Рынок художественной литературы	6	0	2	0	0
29.	"Новая драма" рубежа XX—XXI вв.	6	0	0	0	0
30.	Художественная литература, чтение и современное книгоиздание	6	0	0	0	0
31.	Практическое занятие на выбор студентов	6	0	4	0	0
32.	Миф как историко-культурная категория, развитие античной мифологии	6	0	0	0	0
33.	Миф как историко-культурная категория, развитие греческой мифологии	6	0	0	0	0
34.	Древнегреческая архаика	6	0	0	0	0
35.	Древнегреческая классика	6	2	0	0	0
36.	Античная литература. Древнегреческие эпос и драма.	6	0	2	0	0
37.	Литература древнего Рима	6	0	0	0	0
38.	Западноевропейская	6	0	0	0	0

	йская средневековая литература					
39.	Литературное средневековье: рыцарская литература	6	0	2	0	0
40.	Развитие романских литератур от Средневековья к Возрождению	6	2	0	0	0
41.	Северное Возрождение. Елизаветинска я литература	6	0	0	0	0
42.	Литература Ренессанса. Гамлет и Дон Кихот.	6	0	2	0	0
43.	Западноевропе йская литература XVII века	6	0	0	0	0
44.	Западноевропе йская литература XVIII века	6	0	2	0	0
45.	Западноевропе йская литература XVII -XVIII: Робинзон, Гулливер и Фауст	6	0	2	0	0
46.	Романтизм в западных литературах XIX века	6	0	0	0	0
47.	Классический реализм XIX века	4	0	0	0	0
48.	Литература XIX века: большие надежды и утраченные иллюзии	4	0	0	0	0
49.	Литература рубежа XIX- XX веков	4	0	0	0	0

50.	Литературный авангард и модернизм	4	0	0	0	0
51.	Зарубежная литература XX века: интеллектуальный роман	4	0	0	0	0
52.	Зарубежный роман XX века	4	0	0	0	0
53.	Литература постмодернизма	6	0	0	0	0
54.	Современная зарубежная литература: «Имя розы» У. Эко и «Розенкранц и Гильденстерн мертвы» Т. Стопшарда	6	0	0	0	0
55.	Современная зарубежная литература	6	2	0	0	0
56.	Феномен мультикультурализма в современной литературе	6	0	2	0	0
57.	Моя рецензия на "Название текста" (см. список текстов)	6	0	2	0	0
58.	Искусство слова: природа, эстетика, функции. Учение о произведении как сложноорганизованном смысле (поэтика)	4	0	0	0	0
59.	Анализ стихотворного текста («Я вас любил» А. Пушкина, «Парус» М.Ю.	4	0	0	0	0

	Лермонтова)					
60.	Стих и проза как формы художественной речи. Системы стихосложения . Алгоритм определения поэтического размера	4	0	0	0	0
61.	Анализ стихотворного текста («Я вас любил» А. Пушкина, «Парус» М.Ю. Лермонтова)	4	0	0	0	0
62.	Анализ прозаического текста («Лев и собачка» Л.Н. Толстого и «Журавли» И.А. Бунина)	4	0	0	0	0
63.	Литературные роды и жанры. Индивидуальная художественная система. Литературный процесс и его структура. Закономерность и литературного развития.	4	0	0	0	0
64.	Анализ прозаического текста («Лев и собачка» Л.Н. Толстого и «Журавли» И.А. Бунина)	4	0	0	0	0
65.	История русской литературы Х-ХVIII веков как фаза традиционалистской	4	2	0	0	0

	литературной культуры					
66.	Жанры «слова» и «повести» в древнерусской литературе	4	0	2	0	0
67.	Переход от традиционалистской фазы к индивидуально-творческой фазе развития в русской литературе (вторая половина XVII – начало XIX века)	4	0	0	0	0
68.	Жанр оды в русской литературе XVIII века	4	0	0	0	0
69.	Жанр оды в русской литературе XVIII века	4	0	0	0	0
70.	Стиховая культура русского классического реализма XIX века	4	0	0	0	0
71.	. Русская повесть в исторической динамике	4	0	0	0	0
72.	Русский роман классического реализма	4	2	0	0	0
73.	Русская повесть в исторической динамике	6	0	0	0	0
74.	Тема ума-безумия в русской драматургии XVIII – первой половины XIX века	6	0	0	0	0
75.	Переход к парадигме	6	0	0	0	0

	неклассическог о развития в русской литературе 1880-1900-х годов					
76.	Новая русская драма рубежа XIX-XX веков	6	0	2	0	0
77.	Новая русская драма рубежа XIX-XX веков	6	0	0	0	0
78.	Постсимволист ская фаза модернизма в русской литературе 1910-1950-х годов	6	2	0	0	0
79.	«Мастер и Маргарита» М.А. Булгакова как роман русского модернизма	6	0	2	0	0
80.	«Малая проза» в русской литературе середины XX века	6	0	2	0	0
81.	Экзистенциаль ное и онтологическо е направления модернизма в русской литературе 1960-1980-х годов	6	0	0	0	0
82.	«Малая проза» в русской литературе середины XX века	6	0	2	0	0
83.	Экзистенциаль ное и онтологическо е направления модернизма в русской литературе 1960-1980-х	6	0	0	0	0

	годов					
84.	Образно-мотивный комплекс «человек с ружьем» в русской литературе второй половины XX века	6	0	2	0	0
85.	Постмодернистская фаза модернизма в русской литературе 1990-2010-х годов	6	0	0	0	0
86.	Образно-мотивный комплекс «человек с ружьем» в русской литературе второй половины XX века	4	0	2	0	0
	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	432	18	42	0	2

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема 1. "Проблема сущности и специфики художественной литературы в истории теоретической мысли и современной науке"

Проблема сущности и специфики художественной литературы в истории теоретической мысли и современной науке.

Зачем современному журналисту теория и история литературы (три тысячи лет европейской и тысяча лет русской литературы)?

История искусства (слова) как история ответов на вопрос "Что такое искусство?"

Специфика художественной литературы как словесного, временного и изобразительного искусства. Феномен литературы нон-фикшн.

Тема 2. "Литературное произведение как диалог и монолог"

Культура как диалог и значение терминов "диалог" и "монолог" в современной науке.

Концепция бытия как диалога в трактатах М. Бубера "Я и Ты" и "Диалог" (доклады).

Текст, претекст и интертекст.

Уровни и функции диалога в стихотворении Т. Кибирова "Амебейная композиция".

Тема 3. "Герменевтика текста: Г.-Г. Гадамер"

История и задачи герменевтики по Г.-Г. Гадамеру.

Понимание текста: версия Ф. Шлейермахера, Г.-В. Ф. Гегеля, Г.-Г. Гадамера.

"О круге понимания" Г.-Г. Гадамера.

Обосновать понимание и интерпретацию рассказа В.М. Шукшина "Рыжий"

Тема 4. "Чтение, понимание, интерпретация и анализ (научное изучение) текста: взаимосвязь и различие понятий"

Чтение, понимание, интерпретация и анализ (научное изучение) текста: взаимосвязь и различие понятий.

Чтение как культурная практика, направленная на обнаружение смыслов. Медленное и быстрое чтение.

Концепция бытия как диалога М. Бубера. Бытие как понимание.

Понимание и/как диалог в концепции Г.Г. Гадамера и М.М. Бахтина. Уровни понимания, техники понимания.

Тема 5. "Понимание как диалог: М.М. Бахтин"

Учение М.М. Бахтина о понимании как диалоге.

Понятие о произведении как единстве текста и контекста.

Установить контексты стихотворения Т. Кибирова "Памяти любимого стихотворения", раскрыть смысл произведения при имманентном и контекстном к нему подходах.

Тема 6. "Литературное произведение как художественное целое"

Литературное произведение как художественное целое.

Литературное произведение как единство текста и контекста. Понятие художественного мира. Автор как категория целостности текста. Концепции автора в современной науке. Авторская позиция и средства ее выражения. Автор и читатель. Объективное и субъективное в понимании, интерпретации и анализе произведения.

Тема 7. "Авторская позиция и средства ее выражения в эпическом, лирическом и драматическом произведении"

Создать модель эпического текста.

Создать модель драматического текста.

Создать модель лирического текста.

Для анализа: И.А. Бунин: новелла "Легкое дыхание", стихотворения "Портрет" (1903), "И цветы, и шмели, и трава, и колосья" (1918).

Тема 8. "Сюжет, нарратив, дискурс"

Основные понятия сюжетологии: время, пространство, сюжет, фабула.

Понятие нарратива и нарратологии.

Дискурс и дискурсивный анализ.

Для анализа: рассказ Л. Андреева "Ангелочек".

Тема 9. "Литературные роды, жанры, стили"

Литературные роды, жанры, стили.

Принципы деления литературы на роды (эпос, лирика, драма) в истории и современности. Жанр как "особый способ строить и завершать целое". Жанры эпоса (эпическая песня, роман, рассказ, новелла, повесть).

Жанры в лирике: логика становления в истории. Жанры в драматургии (комедия, трагедия, драма). Стиль как категория целостности текста. Стилеобразующие факторы и характеристики стиля. Стилизация.

Тема 10. "Жанры в эпосе, лирике, драме"

История и система эпических жанров (повесть, рассказ, роман, новелла, эпическая песня и др.). Образцы и классики эпических жанров.

Жанры драматического произведения (комедия, трагедия, драма): история, образцы и классики.

Жанры в лирике: история, образцы и классики (элегия, эклога, эпиграмма, эпитафия, эпиграмма, идиллия, мадригал, ода, послание, дифирамб, сатира, басня, сюжет, баллада, поэма).

Тема 11. "Проблема литературной иерархии: "высокая", "средняя", "низкая" литература"

Проблема литературной иерархии: "высокая", "средняя", "низкая" литература.

Современные представления о классической, элитарной, массовой (полумерной), маргинальной литературе.

Тема 12. "Проблема литературной иерархии"

Элитарная литература: история понятия и современные споры.

Классическая литература: история осмысления и современные представления.

Массовая/популярная литература: история осмысления и современные споры.

Феномен маргинальной литературы.

Рассказ С. Купряшиной "Один день Серафимы Генриховны" с точки зрения литературной иерархии.

Тема 13. "Современная теория литературного процесса"

Современная теория литературного процесса.

История литературы и литературный процесс. Эмпирическая и теоретическая структура литературного процесса. Внешние и внутренние закономерности литературного развития. Русский и европейский варианты литературного развития (литература античности, средних веков, барокко, классицизма, сентиментализма, романтизма, реализма, декаданса, модернизма, соцреализма, постмодернизма, ренессанса, просвещения, авангарда, диджитал-арта и др.

Тема 14. "Эстетическое и художественное"

Комическое и смех в литературе.

Трагическое, возвышенное, низменное.

Рассказ Ю. Казакова "Кабасы": формы выражения комического.

Тема 15. "Современный литературный процесс: хронологические границы, структура, тенденции"

Современный литературный процесс: хронологические границы, структура, тенденции.

Рассматривается связь понятий "современная литература", "современный литературный процесс", "актуальное искусство / contemporary art". Устанавливается общее и различное между ними.

Тема 16. "Современный русский реализм: в поисках неведомого бога"

Споры о современном реализме в критике и литературоведении.

Писательская и издательская судьба О. Павлова ("Конец века", "Карагандинские девятины").

Писательская и издательская судьба А. Варламова ("Партизан Марыч и великая степь", "Мысленный волк").

Писательская и издательская судьба М. Кучерской ("Современный патерик", "Тетя Мотя").

Тема 17. "Современность как смена культурных парадигм ("парадигматический сдвиг"), или Миф о великой русской литературе и его судьба в современной культуре"

Современность как смена культурных парадигм ("парадигматический сдвиг"), или Миф о великой русской литературе и его судьба в современной культуре.

Современность как эпоха культурного промежутка (модерн и постмодерн, советская и постсоветская культура, культура книги и постгутенберговская ситуация, литературоцентризм и сетецентризм и др.).

Исторические границы литературоцентризма, спор о его судьбе, миф о великой русской литературе и его судьба на рубеже XX—XXI вв. (от Н. Гоголя к В. Розанову, В. Шаламову, А. Солженицыну, Вен. Ерофееву).

Тема 18. "Современный русский реализм: в поисках героя"

Писательская и издательская судьба З. Прилепина ("Санька", "Обитель", "Некоторые не попадут в ад").

Писательская и издательская судьба Е. Водолазкина ("Лавр", "Брисбен").

Писательская и издательская судьба М. Тарковского ("Тойота-креста", "Полет совы").

Тема 19. "Реализм рубежа XX—XXI вв."

Реализм рубежа XX—XXI вв.

Новый (неореализм), новейший реализм рубежа XX—XXI вв. и история русского/европейского реализма XIX—XX вв. Нефтяной век русского реализма в контексте его золотого, серебряного, бронзового веков. Особенности реализма как художественного направления (принцип познания и социально-исторической обусловленности действительности, психологизм, "метафизика бесцельно мятущегося духа", взаимодействие с нереализмом) и их специфика на рубеже XX—XXI вв. Поэтика неореализма.

Тема 20. "Современный литературный авангард"

Истоки современного авангарда (В. Хлебников, В. Кандинский, П. Филонов, К. Малевич).

Писательская и издательская судьба Г. Айги.

Писательская и издательская судьба С. Бирюкова.

Писательская и издательская судьба Ры Никоновой и С. Сигея.

Энциклопедия русского авангарда. Археоавангард М. Елизарова ("Библиотекарь", "Ногти").

Тема 21. "Постмодернизм как культурная ситуация рубежа XX—XXI вв. "

Постмодернизм как культурная ситуация рубежа XX—XXI вв.

Модерн и постмодерн. Модернизм и постмодернизм. Постмодернизм как деконструкция культурного опыта человечества. Основные черты постмодернистской версии реальности (сомнение / отказ от идеи абсолютной истины, идея равенства всех систем ценностей, "смерть автора" и др.).

Поэтика постмодернистской литературы
(ризоматичность/нелинейность/фрагментарность, цитатность/интертекстуальность,
ирония, игра, смерть автора и авторская маска и др.).

Тема 22. "Культурная иерархия постмодернизма: от У. Эко к В. Пелевину"

Писательская и издательская судьба У. Эко ("Имя Розы").

Феномен Саши Соколова ("Школа для дураков").

Феномен В. Пелевина: писательская и издательская судьба ("Зигмунд в кафе",
"Чапаев и Пустота", "S.N.U.F.F.", "Тайные виды на гору Фудзи").

Тема 23. "Художественная словесность и цифровая реальность: на путях диалога"

"Текст" Д. Глуховский.

"Манарага" В. Сорокина.

"iPhuck 10" В. Пелевина.

"Безгрешность" Ф. Франзена.

Д. Ланир "Вы не гаджет: манифест".

Тема 24. "Авангард рубежа XX—XXI вв."

Авангард рубежа XX—XXI вв.

Авангард рубежа XX—XXI вв. в истории авангарда XX в. (исторический /
внеисторический авангард, трансавангард). Философская основа авангарда. Основные
направления русского и европейского авангарда. Критические оценки авангарда (С.
Булгаков, Т. Толстая, М. Кантор).

Тема 25. "Сетевая словесность и гипертекстовая литература"

Феномен сетевой и гипертекстовой словесности.

Интернет-дневники (блоги и влоги) и литература нон-фикшн.

Видеопозия и стихи-пирожки.

Гипертекстовая литература ("Хазарский словарь" М. Павича; интернет-проект
"Межлокальная контрабанда").

Тема 26. "Литература в условиях цифровой трансформации культуры"

Литература в условиях цифровой трансформации культуры.

Литература цифровой эпохи и Интернет. Логика развития от оцифровки
памятников к новым формам искусства (цифровые формы книг, гипертекстовая
литература, видеопозия, интернет-дневники/блоги/влоги и др.). Диджитал-арт/цифровое
искусство/web-арт/нет-арт, медиа-арт, нью медиа-арт как искусство, создающееся при
помощи цифровых технологий и существующее в Сети.

Тема 27. "Гендерный подход к литературе"

Споры о женской и мужской литературе.

Ольга Седакова: поэт или поэтесса?

Вера Полозкова: поэт или поэтесса?

Э. Лимонов: гендерные характеристики бренда.

Тема 28. "Рынок художественной литературы"

Рынок художественной литературы.

Писатель как субъект рынка. Литературный рынок и система категорий для его
характеристики: издательские стратегии, бренд в литературе, PR и продвижение
литературных произведений/авторов.

Конкурсы и фестивали как форма продвижения. SMM-продвижение (Social Media Marketing). Современный писатель и читатель: литературная мода, культовый автор, властители дум, репутация писателя, формат и неформат в литературе.

Тема 29. "Новая драма" рубежа XX—XXI вв."

Новая драма: история, главные фигуры, поэтика.

Е. Гришковец: писательская, театральная и издательская судьба.

И. Вырыпаев: писательская, театральная и издательская судьба.

М. Курочкин: писательская, театральная и издательская судьба.

Тема 30. "Художественная литература, чтение и современное книгоиздание"

Художественная литература, чтение и современное книгоиздание.

Многообразие форм существования литературы: книга бумажная, электронная, аудиокнига, современный самиздат (self-publishing). Современный писатель между читателем и издателем: литературный успех, авторские стратегии, литературный канон. Литературный мейнстрим и нишевая литература.

Чтение художественной литературы и статистика медиапотребления.

Тема 31. "Практическое занятие на выбор студентов"

Поэзия рубежа XX—XXI вв.: тенденции развития

Т. Кибиоров: писательская и издательская судьба.

В. Емелин: писательская и издательская судьба.

"Воздух" — современный журнал поэзии.

"Арион" — современный журнал поэзии.

"Дети Ра" — современный журнал поэзии.

Этнокультурный и геокультурный подход к современной литературе

Что такое этнокультурный и геокультурный подход к литературе? (глобализация и глокализация)

А. Неркаги: писательская и издательская судьба.

Е. Айпин: писательская и издательская судьба.

М. Немиров: писательская и издательская судьба.

Д. Осокин: писательская и издательская судьба.

Человек, постчеловек и судьба культуры в современной литературе

М. Уэльбек: писательская и издательская судьба ("Карта и территория", "Покорность").

В.Г. Зебальд: писательская и издательская судьба ("Кольца Сатурна").

Тема 32. Миф как историко-культурная категория, развитие античной мифологии.

Понятие о мифе. Классификация мифов. Современные подходы к изучению мифологии. Мифография. Развитие древнегреческой мифологии: хтонический и олимпийский периоды. Олимпийский пантеон. Мифы о героях. Античная мифология и мировая культура. Устное словесное творчество: основные виды народного творчества, их место и функции в жизни древних общин.

Тема 33. Миф как историко-культурная категория, развитие греческой мифологии.

1. Понятие о мифе. Мифы древние и современные. Журналистика и мифотворчество.
2. Классификация мифов. Примеры из различных мифологий.
3. Основные этапы развития древнегреческой мифологии. Хтонический период.
4. Олимпийская мифология: греческий пантеон. Примеры из произведений искусства разных эпох, в которых используются образы олимпийских богов.
5. Греческие герои и их подвиги (презентация, интервью, репортаж).

Тема 34. Древнегреческая архаика.

Гомеровский эпос. Гомеровский вопрос: история возникновения и современное состояние. Мифы о троянской войне: историческая реальность и ее художественное осмысление. Содержание поэм: особенности композиции; герои и боги, их образы и деяния. Художественные особенности гомеровского эпоса. Место гомеровских поэм в античности и дальнейшая судьба эпоса. Генеалогический и дидактический эпос Гесиода («Теогония», «Труды и дни»). Основные виды архаической лирики: происхождение, связь с музыкой. Условность и историческая специфика термина «лирика». Элегия: основные темы, метрические особенности. Ямбография и Архилох. Мелическая поэзия: генезис, основные виды. Сольная мелика: своеобразие поэтической образности лесбоских поэтов (Сапфо, Алкей). Анакреонт и анакреонтика. Хоровая мелика: основные виды, темы. Свообразие эпиникиев Пиндара: темы, композиция, стиль («пиндаризм»). Симонид и обновление эпиграмматической традиции. Возникновение литературной прозы: виды устного творчества (Эзоповы басни), ранняя философская и историко-географическая проза.

Тема 35. Древнегреческая классика.

Расцвет афинской культуры. Драма: ее происхождение, основные виды. Культовые истоки. Организация театральных представлений. Устройство театра. Структура драмы. Эволюция трагедии. *Эсхил* - «отец трагедии». Нововведения и эволюция творчества Эсхила. Проблематика, герои и драматическая структура трагедий. Хор в трагедиях Эсхила. Основные этапы творчества и драматургические новшества *Софокла*. «Эдип царь» как идеальный образец греческой трагедии. Сущность трагических конфликтов, утверждение нормативности героических образов. *Еврипид* – «самый трагичный из поэтов». Психологизация и индивидуализация образов, особенности внутреннего конфликта. Проблема «бытовизации», судьба хора, интрига, «бог из машины» и т.д. Женские образы в трагедиях Еврипида. Фольклорные основы древней аттической комедии. Злободневность и актуальность

Тематики. Основные средства и приемы комедийного искусства (травестия мифов и жанров, гротеск, сатира, фантастика и т.д.). Основные темы комедий *Аристофана*. Эволюция древнеаттической комедии: комедия средняя и новая. Роль и значение греческой трагедии и комедии в веках. Античная классификация прозы - историография, красноречие, философия. Историография, основные виды ораторского искусства. Художественная форма и способы изложения философской доктрины в диалогах *Платона*

Тема 36. Античная литература. Древнегреческие эпос и драма.

1. «Гомеровский вопрос».
2. Троянская война: миф и история.
3. Люди и боги в гомеровских поэмах.
4. Репортаж с места событий: Троянская война.

5. Путевые заметки: путешествие Одиссея.

6. «Эдип-царь» Софокла как классический образец трагического жанра.

Проблема рока в трагедии:

7. Основной конфликт «Антигоны» Софокла. Образ главной героини трагедии. Актуальность этической проблематики трагедии в XX веке.

8. Драматические состязания: работа творческих групп.

а) Творческий путь драматурга.

б) Сюжет, идейно-художественное своеобразие пьесы, ее современное звучание.

в) Представление фрагмента драматического произведения.

Тема 37. Литература древнего Рима.

Историческое значение римской литературы, ее место в античном обществе. Римское общество, его мировоззрение, материальная и духовная культура. Римский фольклор, особенности мифологии. Древнейшая проза (надписи, анналы, законы XII таблиц). Римский театр: публичные зрелища. Комедия (паллиата, тогата и т.д.). Особенности комизма *Плавта*. Драматургия *Теренция*. Римское ораторское искусство. *Цицерон* и его роль в развитии литературы. Философский эпос *Лукреция*: источники, основные идеи, композиция и стиль поэмы «О природе вещей». Римский александризм: поэты-неотерики. Основные темы поэзии *Катулла*. Любовная лирика *Катулла*. Литературная судьба *Катулла*. Литературная жизнь в эпоху *Августа*. Жизнь и основные периоды творчества *Вергилия*. «Энеида» как римский национальный эпос. Жизнь и творчество *Горация*, его философские взгляды («Золотая середина»). «Эподы»: традиции жанра и отношение к римской действительности. «Сатиры»: особенности содержания, философская проблематика. «Оды»: хронология книг, связь с греческой лирикой,

Тематика. *Гораций* – теоретик римского классицизма («Наука поэзии»). Римская любовная элегия: *Тибулл*, *Проперций*. Основные периоды творчества *Овидия*. Любовные элегии и псевдодидактические поэмы о любви. «Метаморфозы» – мифологическая энциклопедия в стихах. *Тит Ливий* – идейные и художественные особенности исторического труда: «римская доблесть» и образы исторических деятелей.

Тема 38. Западноевропейская средневековая литература.

Истоки средневековой литературы. Роль античного культурного наследия в эпоху Средневековья. Христианство и античное наследие. Народное поэтическое творчество раннего Средневековья. Основные этапы развития эпического творчества. Скандинавская и древнегерманская мифология, ее отражение в скандинавской, древне немецкой и англосаксонской литературе. Кельтский эпос, его основные циклы, проблематика; своеобразие художественного повествования в ирландских сагах. Скандинавский эпос и его отражение в «Старшей» и «Младшей» «Эддах». Исландские саги. «Беовульф» как памятник англосаксонской эпической традиции. Героический эпос Франции, его основные циклы. «Песнь о Роланде». Особенности повествовательной структуры. Возникновение испанского героического эпоса. «Песнь о Сиде»; историческая действительность и эпическая правда в поэме. Немецкий героический эпос. «Песнь о Нибелунгах». Формирование рыцарского идеала в европейской культуре, его эволюция. Понятие «куртуазной любви». Образ Прекрасной Дамы. Поэзия трубадуров, ее основные жанры и мотивы. Появление «индивидуального стиля», отказ от анонимного творчества. Возникновение рыцарского романа. Циклы романов. Романы «артуровского цикла». Город в средневековой культуре. Основные жанры и характерные особенности средневековой городской литературы. Фаблю. Развитие традиций фольклора в животном эпосе («Роман о Лисе»). Дидактическая литература городов. Аллегорическая поэзия. Основные этапы и эволюция клерикальной литературы, ее жанры. Житийная

литература. Средневековая драма. Зарождение театральной традиции. Литургическая драма. Религиозно-дидактические жанры (мистерии, миракли, моралите).

Тема 39. Литературное средневековье: рыцарская литература.

1. Феномен рыцарства. Куртуазная культура.
 2. Поэзия трубадуров и труверов.
 3. История рыцарского романа (основные циклы рыцарских романов).
 4. Формирование романного жанра в средневековой литературе (проблема взаимодействия жанров, традиции эпоса и волшебной сказки).
 5. Французский рыцарский роман «Тристан и Изольда»:
 - а) композиция романа; особенности сюжетной организации;
 - б) концепция героя (проблема односторонности рыцарского романа);
 - в) поэтика рыцарского романа (вневременность и пространственная нелокализованность; использование фольклора, фантастики, элементов куртуазии);
 - г) авторская позиция в рыцарском романе;
 - д) психологизм романа: раскрытие парадоксальной логики любви и человеческих взаимоотношений.
 6. Легенда о св. Граале и ее отражение в рыцарской литературе.

Тема 40. Развитие романских литератур от Средневековья к Возрождению.

Хронологические границы Ренессанса, его связь со Средневековьем и Античностью. Черты гуманистического мировоззрения. Роль ренессансного гуманизма в развитии европейской культуры. Гуманистическая концепция художника и искусства. Расцвет Флоренции. Данте – «центральный человек мира». «Божественная комедия» – философско-художественный синтез средневековой действительности и гуманистической культуры. Дантовский план мира. Основные этапы итальянского Ренессанса. Разработка новой поэтики. Проблема создания литературного языка. Литература треченто. Лирика Франческо Петрарки. Джованни Боккаччо и итальянская новелла эпохи Возрождения. Истоки ренессансной новеллы и ее развитие в XIV – XVI вв. «Декамерон» Боккаччо. Развитие жанра пасторали. Комедия «Дель арте». Влияние итальянского Ренессанса на французскую культуру. Развитие поэзии в XV в. Франсуа Вийон: поэт и легенда его жизни. Развитие поэтической традиции «Плеядой». Лирика П. Ронсара. Развитие жанра новеллы во французской литературе. Историко-литературное значение «Гептамерона» М. Наварской. Ренессансное мироощущение в романе Ф. Рабле «Гаргантюа и Пантагрюэль». Поздний Ренессанс и «Опыты» Монтеня. Зарождение гуманистического движения в Испании. «Дон Кихот» Сервантеса. История создания романа. Художественный мир «Дон Кихота». Испанская драма. Жанровая классификация пьес Лопе де Вега. Комедийный канон в драматургии Л. де Вега.

Тема 41. Северное Возрождение. Елизаветинская литература.

Специфика «Северного Возрождения». Истоки немецкого гуманизма, его характерные черты. Литература и Реформация. Творчество Эразма Роттердамского.

Тема глупости в литературе немецкого гуманизма. «Похвала Глупости» Эразма Роттердамского. Английская поэзия и проза XV – XVI вв. Развитие драмы во второй половине XVI – начале XVII вв. Театр в английской культурной жизни. Творчество Шекспира. Шекспировский вопрос. Образ мироздания в творчестве Шекспира. Средневековая театральная и драматургическая традиция в творчестве Шекспира. Жанровое своеобразие и сюжетные источники шекспировских пьес. Сонеты Шекспира: проблема преэминентности. Мифопоэтическая картина мира в сонетах. Исторические хроники. Игра судьбы и случая в комедиях Шекспира. Развитие трагического конфликта в «Ромео и Джульетте».

Тематика и проблематика трагедий «Гамлет», «Отелло», «Король Лир», «Макбет».

Тема 42. Литература Ренессанса. Гамлет и Дон Кихот.

1. Вечные образы мировой литературы, появившиеся в эпоху Ренессанса.
2. Шекспировские характеры.
3. Трагедия Шекспира «Гамлет»:
 - конфликт «Гамлета», его развитие и разрешение;
 - особенности композиции «Гамлета» (параллелизм и удвоение); сис

Тема образов в трагедии;

- сущность характера Гамлета (гений, гуманист, идеальный рыцарь, ничтожество); «гамлетизм сознания»;
 - монолог Гамлета «Быть или не быть» как определенный этап духовного развития героя;
 - беседа Гамлета с актерами: принципы шекспировского театра;
 - образ Гамлета в литературе XX века: к проблеме «вечного образа».
4. История создания романа «Дон Кихот».
 5. Художественный мир романа «Дон Кихот»:
 - а) жанровое своеобразие;
 - б) структура романа (соотношение книги и жизни);
 - в) действительность и инсценировка событий в романе, их театрализация (розыгрыш, мистификация);
 - г) роль вставных новелл и знаменитых речей Дон Кихота о "Золотом веке".
 6. Дон Кихот и Санчо Панса:
 - а) языковая стихия (поговорки, романсы);
 - б) диалоги Дон Кихота и Санчо Пансы.
 7. Гамлет и Дон Кихот: традиция восприятия и противопоставления.

Тема 43. Западноевропейская литература XVII века.

Взаимодействие ренессансного реализма, классицизма и барокко. Эстетика классицизма и барокко. Взаимодействие жанров. Влияние античности. Категория нормативности в искусстве XVII века. Понятие иерархии: абсолютизм в политике, классицизм в литературе. Рационализм эпохи как философская база классицизма. Национальные варианты барокко. Концепция героя. «Поэтическое искусство» Н.Буало – эстетический документ классицизма. Поэтика классицистской трагедии. Сюжеты и темы трагедий Расина и Корнеля: общее и отличное в литературных источниках классицистской трагедии. Правила трех единств. Жанр «высокой» комедии в творчестве Мольера. Выход за пределы жанра: «Мещанин во дворянстве». Особенности английской литературы XVII века. Творчество поэтов-метафизиков и Дж. Мильтона. Барокко в испанской литературе: Л.де Гонгора, Ф. де Кеведо, П. Кальдерон. Элементы барокко в романе Г.Я. Х. Гриммельсгаузена «Симплиций Симплициссимус».

Тема 44. Западноевропейская литература XVIII века.

Классицизм, просветительский реализм, сентиментализм, «предромантизм» рубежа XVIII-XIX вв. Концепция «естественного человека» в европейской литературе XVIII века. Эпистолярная, мемуарная литература. Философские повести Вольтера – художественная реализация основных идей эпохи. «Кандид, или Оптимизм» – пародийно-ироническое описание идей философии предопределенности. Образ страны Эльдorado – воплощение просветительской утопии. Философские аспекты диалога Д.Дидро «Племянник Рамо». Роман «Монахиня» как выражение просветительских идей. Новый тип героя в драматургии Бомарше. Раннее творчество Д.Дефо – поиски темы и героя. Концепция «естественного человека» и роман Д.Дефо «Робинзон Крузо». Модели и типы государственного устройства в романе Д.Свифта «Путешествия Гулливера». . «История Тома Джонса, найденыша» Генри Филдинга – «роман большой дороги», «эпос частной

жизни», «комическая эпопея». Формирование немецкого литературного языка и создание национальной эстетики. Эстетические взгляды Ф. Шиллера и их реализация в творчестве. Универсализм художественного мышления И. В. Гете. Художественный мир трагедии «Фауст». Роман И. В. Гете «Страдания юного Вертера» и традиции литературы европейского сентиментализма. Стихия чувств в романе Л. Стерна «Сентиментальное путешествие». Творчество Ж. Ж. Руссо и проблемы французского сентиментализма: «Исповедь» и «Юлия, или Новая Элоиза». Пути развития европейской драмы XVIII века. Творчество Б. Шеридана. Принципы драматургии Д. Дидро: обоснование «серьезного жанра».

Тема 45. Западноевропейская литература XVII -XVIII: Робинзон, Гулливер и Фауст.

1. Своеобразие просветительской концепции человека.
2. Художественное творчество Д. Дефо:
 - история создания романа «Приключения Робинзона Крузо» (путевой

дневник

Вудза Роджерса, судьба Александра Селькирка;

- жанровая природа романа;
- двуплановость структуры романа: занимательность и философско-аллегорический смысл повествования;
- концепция образа Робинзона Крузо;
- характеристика дневниковых записей Робинзона;
- Пятница: «образ–оппонент», «образ–идея», или ...?

3. Роман «Путешествия Гулливера» как отражение социально-философских

взглядов

Дж. Свифта.

4. Варианты государственного устройства, представленные в романе:

- путешествие Гулливера к лилипутам;
- путешествие Гулливера в Бробдингнег (к великанам);
- путешествие в Лапуту и другие страны;
- путешествие к гуингнам (умные лошади и йеху).

5. Творческая история «Фауста» Гете.

6. Композиционные особенности:

- характер «Посвящения»;
- эстетические позиции Гете в «Театральном прологе»;
- символический характер «Пролога на небе»;
- сущность спора между Богом и Мефистофелем.

7. Проблема познания и самопознания в трагедии «Фауст»:

- Фауст и Дух Земли; Фауст и Вагнер; Фауст и Мефистофель;
- Фауст и Маргарита; Фауст и Елена; Фауст и народ.

8. Смысл истины, найденной Фаустом (последний монолог)

9. Универсальность «Фауста».

Тема 46. Романтизм в западных литературах XIX века.

Романтизм как литературная эпоха и литературное направление. Исторический генезис; Основные категории эстетики. Философско-эстетические истоки немецкого романтизма. Концепция творческой личности; герой-художник. Принцип двоемирия; романтическая ирония и гротеск в творчестве Э. Т. А. Гофмана. Английский романтизм: «Озерная школа»; творчество Д. Г. Байрона. Жанр исторического романа в английской и французской литературе: В. Скотт, В. Гюго. Американский романтизм и его своеобразие. Романские циклы Ф. Купера; мифологическое начало (Г. Меллвилл). Романтические темы и мотивы в творчестве Э. А. По.

Тема 47. Классический реализм XIX века.

Реализм как ведущее литературное направление второй трети XIX в. Художественное мышление реализма и история его творческого становления. Тип и типическое; социальная («объективная») действительность как новый предмет художественного изображения. Типология романских жанров: социальный, социально-исторический, социально-психологический, исторический, нравоописательный, сатирический; роман воспитания. Творчество О.Бальзака. «Человеческая комедия»: эпический замысел, композиционная структура, принцип «сквозных персонажей». Концепция «современной истории» в творчестве Ф.Стендаля. Эстетические особенности английского реализма; социально-критическое начало романов Ч.Диккенса и У.Теккерея. «Ярмарка тщеславия» как «роман без героя»; социальные и нравственно-этические темы романа. Литература середины XIX века: встреча романтизма и реализма. «Бесстрастный стиль» Флобера. Творчество Флобера. Мотивная и образная структура романа «Мадам Бовари».

Тема 48. Литература XIX века: большие надежды и утраченные иллюзии.

1. Предисловие Бальзака к циклу романов «Человеческая комедия»: концепция литературного творчества.

2. Циклическая структура «Человеческой комедии»; жанровая характеристика.

3. «Отец Горио» как ключевое произведение цикла.

5. 1. Сис

Тема образов романа:

а) проблема формирования характера провинциала, нравственный выбор Эжена Растиньяка – «молодого честолюбца», мотив искушения;

б) «сильные мира сего» в романе;

в) семья и семейные отношения в буржуазном мире;

г) образ «короля каторги» - Вотрена, его жизненная философия;

д) папаша Горио - человек-страсть;

в) дом (пансион) г-жи Воке - символ «общества в миниатюре».

6. «Евгения Гранде» – образец реалистического романа воспитания:

а) Растиньяк и Шарль Гранде в начале их жизненного пути; жизненная школа, которую проходят герои;

б) изменение характеров Растиньяка и Шарля Гранде;

в) судьба Евгении Гранде, причина ее трагедии;

г) два типа скупого: папаша Гранде и папаша Гобсек.

7. "Большие надежды" Ч. Диккенса как роман воспитания. Диккенсовские типы.

8. Иллюзия и реальность в романе Г. Флобера. «Мадам Бовари».

9. «Бесстрастный стиль» Г.Флобера.

Тема 49. Литература рубежа XIX- XX веков

Символизм и натурализм как ключевые смыслы рубежной эпохи. Философские основы натурализма (О.Конт, И.Тэн) и теоретико-литературные интерпретации (Ф.Брюнетьер). «Ругон-Маккары» Э.Золя как новая «человеческая комедия». Проза Г. де Мопассана: романы, новеллы. Проблемы романной эстетики на рубеже веков. Психологический (Г.Джеймс), философский (А.Франс), сатирический (Г.Манн), исторический роман. Роман-памфлет, роман-парадокс. Романский цикл как жанровая характеристика: «Уэссекский цикл» Т.Гарди, Декаданс. Творчество Ш.Бодлера и поэтика сборника «Цветы зла». Структура книги; взаимосвязь циклов. Русские переводчики Бодлера. Поэзия А. Рембо. Концепция символа и цели литературного творчества в

эстетике символизма. Теоретические и литературно-критические произведения символистов. Манифест Ж. Мореаса. «Мир как книга» в поэзии С. Малларме. Символистский роман Р.М. Рильке «Записки Мальте Лауридса Бриге». Взаимодействие музыки, поэзии, театрального искусства в произведениях Вагнера. Новая драма: жанровая традиция и ее переосмысление в творчестве Г.Ибсена. Фольклорный компонент и философская проблематика («Пер Гюнт»). Проблема свободы личности («Строитель Сольнес»). «Кукольный дом»). Ибсен и Шоу; концепция драмы в эстетике Б.Шоу («Квинтэссенция ибсенизма»). «Театр мыслящих актеров» Шоу и его парадигматическое значение для последующей традиции. «Фантазия в русском стиле на английские темы» - «Дом, где разбиваются сердца». . Концепция статической драмы в трактатах Метерлинка («Сокровище смиренных», «Погребенный храм»). Двуплановость драмы; «эстетика молчания». Сис

Тема новых приемов организации сценического действия («Непрошенная», «Там, внутри»). Символика и ее художественные возможности («Слепые»). Пьеса-сказка «Синяя птица»;

Тема 50. Литературный авангард и модернизм.

Возникновение авангардистских школ, природа их новаторства. Дадаизм, сюрреализм, имажизм, вортицизм и др. Модернизм как ключевое литературное направление XX века. . Принципы модернистского романа. М.Пруст и его цикл романов «В поисках утраченного времени». Философия искусства М.Пруста. Своеобразие прозы Ф.Кафки. История создания романа Дж. Джойса «Улисс». Литература и миф: «Улисс» и «Одиссея» Гомера. Художественные основы романа «потока сознания». Категории художественного времени и пространства. Модернистский эксперимент в прозе Г. Стайн, В. Вулф, Д.Г. Лоуренса и др. Поэзия модернизма: Т.С. Элиот, Э. Паунд и др.

Тема 51. Зарубежная литература XX века: интеллектуальный роман.

1. Художественные поиски Г. Гессе (литературные учителя, поиск меры, гармонии, прекрасного., изучение буддизма, увлечение Востоком, чтение современных философов, интерес к психоанализу).

2. Жанровое своеобразие романа «Игра в бисер» .

3. Композиция романа: посвящение, фрагмент на латыни, предисловие, тексты внутри текста (фельетоны, кроссворды, доклады, статьи, речи, очерки, жизнеописания, поэтические включения).

4. Основные темы романа: вера, культура, странствие, уход от реальности, посвященность, спасение человеческой души, наставничество.

5. Образ магистра игры Йозефа Кнехта: призвание – служение – размышление – сомнение – уход – жертвенность – гибель.

6. Понятие «Игра» и его функция в романе: причины появления Игры, исток Игры, Роль Игры, Игра и религия, структура Игры, архив Игры (письменный вариант ответа со ссылками на текст).

7. Художественное воплощение идей экзистенциализма в романах «Гошнота» Ж.П.Сартра и "Посторонний" А. Камю:

а) философия и литература (собственное бытие как источник истины для Антуана Рокантена);

б) Антуан Рокантен – выразитель типично экзистенциалистского сознания (человек-проект, человек-идея, осознающий случайность своего бытия);

в) оппозиция «мир-в-себе» и «мир-для-себя» в романе «Гошнота».

г). Эффект кривого зеркала в композиции «Постороннего» (вторая часть – перелицовка заурядной жизни Мерсо в жизнь злодея).

д). Суд над Мерсо – жертвоприношение общества (трагедия и фарс судебного процесса).

е). «Инаковость» Мерсо – неприятие нравственного кодекса окружающих (замена морального сознания влечением к приятному).

8. Два типа «посторонних»: Антуан Рокантен («Тошнота» Сартра) и Мерсо А. Камю (выразители «смыслоутраты»)

Тема 52. Зарубежный роман XX века.

Литература «потерянного поколения». «Роман-джаз» Р.Олдингтона «Смерть героя». Концепция героя в романах Э.М.Ремарка. Антивоенная направленность романа Э.Хемингуэя «Прощай, оружие!». Лейтмотивы романа «Прощай, оружие!». Утопия и антиутопия в зарубежной литературе XX века. Жанровое своеобразие романов О.Хаксли «О дивный новый мир» и Д.Оруэлла «1984». Понятие «интеллектуальный роман» («философский роман», «роман идей»). Принципы построения «интеллектуального романа». Философско-символический роман Р. Музиля «Человек без свойств». Реальность и ирреальность в романе Г.Гессе «Степной волк». Художественные и философские поиски Г.Гессе и их воплощение в романе «Игра в бисер». Миф и современность в романе Т.Манна «Доктор Фаустус». Художественное воплощение идей экзистенциализма в романе Ж.П.Сартра «Тошнота». Бытие как источник истины для Антуана Рокантена. Пародия на литературный экзистенциализм в романе Б. Виана «Пена дней». Экзистенциальное отношение к миру героев романа А.Камю «Чума». «Новый роман»: отказ от «истории», лежащей в основе сюжета, интриги, конфликта, от последовательности и логичности. Мотив лабиринта в романе А.Роб-Грийе «В лабиринте». Литература битников. Образ молодого героя в романе Сэлинджера «Над пропастью во ржи»: проблема самопознания и самовыражения. Миф и современность в романе Д. Апдайка «Кентавр». Латиноамериканская литература – открытие XX века. Обращение к мифологическому мышлению. Миф и история в романе Г.Гарсиа Маркеса «Сто лет одиночества».

Тема 53. Литература постмодернизма.

«Ситуация постмодерна»: теоретические аспекты изучения современной литературы. Переосмысление литературной коммуникативной ситуации. «Нониерархия». «Горизонт ожиданий». «Двойное кодирование» текста: ирония и пародия в современной литературе. Самопародия. «Авторитет письма» и интертекстуальность. «Цитатное мышление». Определение «метарассказа». Интертекстуальность как способ существования культуры. Авторская и читательская интертекстуальность. Принципы трансформации традиционного сюжета в творчестве Т.Стоппарда. закон случайности в моделировании мира. «История» как метарассказ, ее интерпретации в творчестве Дж.Барнса, А.Поссе, Д.Барта, У.Эко, А.Байет, Дж. Фаулза. Элитарная и массовая культура. Маскультура как сюжет литературы. Пародирование «формульных штампов» серьезной литературой: мотивы и намерения. Опыт прочтения массовой культуры в романе М.Варгаса Льосы «Тетушка Хулия и Писака». Принцип «двойного кодирования» в романе Ч. Буковски «Макулатура». Механизмы массовой культуры в романе Д.Пеннака «Маленькая торговка прозой»: секрет «идеального автора».

Тема 54. Современная зарубежная литература: «Имя розы» У. Эко и «Розенкранц и Гильденстерн мертвы» Т. Стоппарда

1. Проблема определения: что такое постмодерн?
2. Теоретики и практики постмодернизма: общий обзор.
3. Область влияния: место постмодернистской культуры в современном мире.

4. "Творчество У. Эко.

5. "«Как писать роман»: маргиналии автора

- поэтика названия;

- «творение мира»;
- выбор сюжета.
- 6. «Маски автора». Роль рассказчика: мир «устаами» Адсона.
- 7. Проблема жанра: смысл жанровых исканий. Цитата, аллюзия, реминисценция, символ.
- 8. Смысловые метаморфозы лабиринта: библиотека и библиотекарь.
- 9. «Границы» истины: смысл поиска смысла (образ Вильгельма).
- 10. Творчество Т. Стоппарда
- 11. Классика и современность: способы воспроизведения и формы восприятия. Поэтика названия пьесы «Розенкранц и Гильденстерн мертвы».
- 12. Игра в реальность: мир, слово, человек.
- 13. «Театр в театре»: правило «третьего текста»
- 14. Тема судьбы: случайное и закономерное, жизнь и смерть.

Тема 55. Современная зарубежная литература.

«Текст» и роман: проблема границ повествования. Неоавангард и идея «тотального творчества». Литература и компьютер. Визуальная культура и литература. Интернет как «место обитания литературы»: сетература. Автор и читатель: изменение коммуникативной ситуации в современной литературе. Типы гипертекста: дисперсный и аксиальный. Признаки литературного гипертекста. Теория и практика нелинейного письма. Гипертекст и интертекстуальность. Автотекстуальность. Линейность и способы ее разрушения в романе Г.Петровича «Атлас, составленный небом». Образ картографа. Образ книги в романах Г.Петровича и П.Корнеля. Книга – «предмет» в романе М.Павича «Ящик для письменных принадлежностей». Традиция «литературы поколений» в современном романе. «Поколение Икс» Д.Коупленда: проблема самоидентификации. Маргинальность как способ существования.).Путь к настоящему в романе М.Каннинггема «Дом на краю света». Феминистский фактор в современной литературе (*А. Картер, М. Дрэббл* и др.). «Культурные войны» 1990-х. «Вторая волна» американского авангарда. Литература «черного юмора» (**Т. Пинчон, Дж. Барт** «Никакого завтра» - проект будущего в «Элементарных частицах» М.Уэльбека. Новые варианты утопии и антиутопии (Ф.Бегбедер, В.Равалек).

Тема 56. Феномен мультикультурализма в современной литературе.

Постколониальная культура и литература в Великобритании. Исторический и социально-политический контекст формирования и развития постколониальной культуры в Великобритании.

Тема «культурного отчуждения» в прозе В. Найпола. Диалог восточной и европейской культуры в творчестве С. Рушди. Особенности восприятия западной культуры в творчестве К. Исигуры («Английскость» в романе "Остаток дня"). Формирование личности в кросскультурном пространстве (Х. Курейши «Будда из пригорода»). Образ Китая в книгах британских «китайцев» (Чжан Жун, Тимоти Мо и др.). Новая волна постколониальной литературы: «Белые зубы» З. Смит. Феномен мультикультурализма в США. Американский этнорасовый пятиугольник. Философско-художественное осмысление афро-американского опыта в творчестве Т. Моррисон. «Азиатоамериканцы» в мультикультурной парадигме США («Азиатоамериканцы» Дж. Фон Джин Ли, творчество Дж. Лахири и т.п.). Западный и восточный дискурсы в романах Э. Тан. Мультикультурный текст современной европейской литературы.

Тема 57. Моя рецензия на "Название текста" (см. список текстов)

Написать рецензию на один из художественных текстов (см. список).

1. Эко У. Имя розы. Маятник Фуко.

2. Кундера М. Неспешность . Подлинность.
3. Павич М. Пейзаж, нарисованный чаем. Хазарский словарь.
4. Барнс Дж. Попугай Флобера. История мира в 10 1/2 главах. Шум времени.
5. Фаулз Дж. Коллекционер. Женщина французского лейтенанта. Мантисса.
6. Байетт А. Обладать. Ангелы и насекомые.
7. Каннингем М. Часы. Дом на краю света
8. Акройд П. Процесс Элизабет Кри. Повесть о Платоне. Биография Лондона.
9. Зюскинд П. Парфюмер.
10. Макьюэн И. Искупление. Амстердам.
11. Барт Джон. Химера.
12. Турнье М. Пятница, или Тихоокеанский лимб.
13. Стоппард Т. Розенкранц и Гильденстерн мертвы Травести. Берег

утопии.

14. Рансмайр Кр. Последний мир.
15. Бредбери М. Профессор Криминале. В Эрмитаж!
16. Кутзее М. Бесчестье. В ожидании варваров.
17. Корнель П. Пути к раю. Комментарии к потерянной рукописи .
18. Петрович Г. Атлас, составленный небом.
19. Коупленд Д. Поколение Икс. Сказки для ускоренного времени .
20. Уэльбек М. Элементарные частицы .
21. Бегбедер Фр. 99 франков. Идеаль.
22. Буковски Ч. Макулатура..
- 23 Варгас Льоса М. Тетушка Хулия и Писака.
24. Пеннак Д. Маленькая торговка прозой.
25. Перес-Реверте А. Клуб Дюма или тень Ришелье.
26. Исигуро К. Остаток дня. Не покидай меня.
27. Мо Янь. Страна вина.

Тема 58. Искусство слова: природа, эстетика, функции. Учение о произведении как сложноорганизованном смысле (поэтика)

Искусство слова среди других видов искусств, ограниченность вида. Миф и фольклор как традиционная культура и источник развития литературы. Литература и религия. Литература и наука. Литература и идеология. Литература и эстетическое отношение. Эстетика словесного творчества. Функции литературы: информативная, знаковая, познавательная, эвристическая, воспитательная, коммуникативная, компенсаторная, гедонистическая, эстетическая и др. Понятие «автор» и его значения. Текст и произведение. Условность базовая и вторичная. Аристотель, Гораций и Гегель о поэтике. Постструктурализм о конце поэтики. Учение как сис

Тема аксиом. Произведение как целостность. Целостность и элементы. Содержательная и конструктивная функции элементов. Объектно-субъектная структура произведения. Объектный и субъектный уровни структуры. Художественный мир произведения. Художественный мир писателя.

Тема 59. Анализ стихотворного текста («Я вас любил» А. Пушкина, «Парус» М.Ю. Лермонтова)

1. Версии пушкинского текста Л.И. Тимофеева и М.М. Гиршмана.
2. Версии пушкинского текста И.Е. Каплана и А.К. Жолковского.
3. Версии лермонтовского текста М.М. Гиршмана и В.М. Марковича.

Тема 60. Стих и проза как формы художественной речи. Системы стихосложения. Алгоритм определения поэтического размера

Стих как поворот, возвращение к началу ряда. Проза как речь, идущая прямо вперед. Статус стиха и прозы в истории отечественной культуры. Литературный род и тип художественной речи. Системы стихосложения (силлабическая, тоническая, силлабо-тоническая) и их поэтические размеры. Способы измерения речи на Востоке (танка, хокку и т.д.). Измерение прозаической речи, понятие колона. Вирши. Строфа как единица измерения речи. Скандирование. Метрическая схема и отступления стиха от нее. Способы анализа отступлений стиха от метрической схемы, определение их случайного и неслучайного характера. Стопа. Пиррихий и спондей. Сложники. Дольник, тактовик, акцентный стих. Цезура.

Тема 61. Анализ стихотворного текста («Я вас любил» А. Пушкина, «Парус» М.Ю. Лермонтова)

1. Версии пушкинского текста Л.И. Тимофеева и М.М. Гиршмана.
2. Версии пушкинского текста И.Е. Каплана и А.К. Жолковского.
3. Версии лермонтовского текста М.М. Гиршмана и В.М. Марковича.

Тема 62. Анализ прозаического текста («Лев и собачка» Л.Н. Толстого и «Журавли» И.А. Бунина)

1. Система персонажей и хронотоп толстовского текста.
2. Абзацное членение, субъектная организация и жанровая специфика толстовского текста.
3. Система персонажей и субъектная организация бунинского текста.
4. Абзацное членение и смысл заглавия бунинского текста.
5. Модель мира и человека в текстах «Лев и собачка» и «Журавли».

Тема 63. Литературные роды и жанры. Индивидуальная художественная система. Литературный процесс и его структура. Закономерности литературного развития.

Понятие «литературный род». Лирика. Эпос. Драма. Лирические жанры. Эпические жанры. Драматические жанры. Лиро-эпические жанры. Концепции жанра как феномена. Жанр в динамике литературы и в индивидуальной художественной системе. Индивидуальная художественная система

Тема и понятийный аппарат ее описания. Всемирная литература и ее территориальная сегментация. Национальная литература. Понятийный аппарат описания литературного процесса: история литературы, стадии, фазы, периоды, закономерности, жанры, творческие методы, художественные системы, типы художественной модальности, поколение, течение, группы. Типы и формы взаимодействия литератур. Литературный быт и его элементы. Основные тенденции развития мировой литературы. Наука о литературе, выдающиеся ученые и их труды. Методология литературоведения.

Тема 64. Анализ прозаического текста («Лев и собачка» Л.Н. Толстого и «Журавли» И.А. Бунина)

1. Система персонажей и хронотоп толстовского текста.
2. Абзацное членение, субъектная организация и жанровая специфика толстовского текста.
3. Система персонажей и субъектная организация бунинского текста.
4. Абзацное членение и смысл заглавия бунинского текста.
5. Модель мира и человека в текстах «Лев и собачка» и «Журавли».

Тема 65. История русской литературы X-XVIII веков как фаза традиционалистской литературной культуры

Методы изучения истории русской литературы. Литературная культура и история национальной литературы. Проблема метода древнерусской литературы. Особенности понимания жанра и сис

Тема жанров. Основные этапы изучения, ведущие специалисты. Периодизация русской литературы X-XVIII веков и ее проблемы. Понятие жанрового канона. Жанры «слова», «поучения», «жития», «хождения», «летописи», «повести» и их основные образцы. Проблема динамики жанра. Стилиевой аспект традиционалистской литературы. Проблема автора в ней. Человек в древнерусской литературе. Поэтика древнерусской литературы и ее основные категории. Серия «Памятники древнерусской литературы». Издания «Слова о полку Игореве» как ориентир работы с древнерусскими текстами. Статус стиха и прозы как видов художественной речи в эстетике творчества.

Тема 66. Жанры «слова» и «повести» в древнерусской литературе.

1. Древнерусская литература как литература традиционалистского типа.
2. «Слово о Законе и Благодати» Илариона как литературный памятник.
3. «Слово о полку Игореве» как литературный памятник.
4. «Повесть о Горе-Злочастии» как литературный памятник.
5. Д.С. Лихачев о жанрово-стилевых особенностях «слова» в древнерусской литературе.
6. Издания «Слова о полку Игореве» в России второй половины XX века.

Тема 67. Переход от традиционалистской фазы к индивидуально-творческой фазе развития в русской литературе (вторая половина XVII – начало XIX века)

Концепция чувствительного человека и жанровая сис

Тема русского сентиментализма. Проза Карамзина, сентименталистские и предромантические элементы в ней. «Бедная Лиза» и «Путешествие из Петербурга в Москву» как манифесты русского сентиментализма, их жанровые особенности. Эволюция русской басни: на пути к Крылову. Динамика русской элегии: от Сумарокова к Жуковскому. Концепция человека и жанровая сис

Тема русского романтизма. Знаки канона в художественных предреалистических сис

Темах. Поколенческие когорты в русской литературе XVIII – начала XIX века. Рубеж веков как эпоха зарождения индивидуальных художественных систем (Карамзин, Державин, Крылов, Батюшков, Бестужев-Марлинский и др.). Новое качество взаимодействия русской литературы с опытом европейских литератур (Руссо, Вольтер, Оссиан, Байрон, Скотт и др.).

Тема 68. Жанр оды в русской литературе XVIII века

1. Ю.Н. Тынянов об оде как ораторском жанре.
2. Л.В. Пумпянский о поэтике М. Ломоносова.
3. Типология русской оды XVIII века.
4. Ода М. Ломоносова «На день восшествия 1747 года»: композиция, стиховая культура, лирический субъект.

Тема 69. Жанр оды в русской литературе XVIII века

1. Трансформация жанра оды в литературной практике Г. Державина («Фелица»).
2. Одические опыты рубежа XVIII-XIX веков («Осьмнадцатое столетие» А. Радищева).
3. Одическая традиция в творчестве декабристов («думы») и поэзии А. Пушкина, М. Лермонтова, Ф. Тютчева.

Тема 70. Стиховая культура русского классического реализма XIX века

Сложность жизни как феномен аксиологии классического реализма. Христианские ценности как опора новой художественной системы. Аксиология и поэтика «малых» стихотворных форм Пушкина и Лермонтова. «Горе от ума» Грибоедова как стихотворная комедия классического реализма. Трагикомизм как новое качество героя (Чацкий), игра автора культурными моделями, динамика темы безумия («Недоросль»). Циклизация драматических форм в стихах («Маленькие трагедии»). Стихотворная литературная сказка Пушкина и Ершова. Концепция становления человеческого духа в «Коньке-Горбунке». Стихотворная трагедия «Борис Годунов» Пушкина и поэма в прозе «Мертвые души» Гоголя. Концепция мира и человека в романе в стихах Пушкина «Евгений Онегин». Поэтика «малой формы» Тютчева. Лирическая сис

Тема Некрасова. Драма в стихах («Снегурочка» Островского).

Тема 71. Русская повесть в исторической динамике

1. «Бедная Лиза» и «Остров Борнгольм» Н. Карамзина: концепция чувствительного человека и предромантические мотивы.

2. Циклизация повестей в русской литературе 1830-х годов («Петербургские повести» Н.В. Гоголя, «Повести Белкина» А.С. Пушкина).

Тема 72. Русский роман классического реализма.

Концепции романа Достоевского (идеологический роман, роман-трагедия, полифонический роман). Динамика романов Достоевского (от «Бедных людей» к «Братьям Карамазовым»). Типология героев в романе классического реализма (научные версии). Роман-эпопея («Война и мир») как жанровая форма. Динамика романов Толстого (от «семейного» романа к философско-религиозному). Антиутопическое начало в романских поисках Салтыкова-Щедрина («История одного города», «Господа Головлевы»). Динамика русского романа и поколенческие когорты. Литературный комментарий к русскому классическому роману как тип издания (работы Набокова, Лотмана, Мануйлова, Белова).

Тема 73. Русская повесть в исторической динамике

1. «Бедная Лиза» и «Остров Борнгольм» Н. Карамзина: концепция чувствительного человека и предромантические мотивы.

2. Циклизация повестей в русской литературе 1830-х годов («Петербургские повести» Н.В. Гоголя, «Повести Белкина» А.С. Пушкина).

Тема 74. Тема ума-безумия в русской драматургии XVIII – первой половины XIX века

1. Разумный и безумный герой в «Недоросли» Д. Фонвизина в аспекте концепции разумного человека.

2. Разумный и безумный герои в «Горе от ума» А. Грибоедова: реализм и феномен трагикомизма.

3. Царь-Юродивый в «Борисе Годунове» А. Пушкина и

Тема ума-безумия.

4. Городничий как тип разумного героя в «Ревизоре» Н. Гоголя.

5. Образ коллективного городского сознания в «Горе от ума» и «Ревизоре».

Тема 75. Переход к парадигме неклассического развития в русской литературе 1880-1900-х годов

Модернизм как постхристианская стадия развития литературы. «Братья Карамазовы» Достоевского и «Безотцовщина» Чехова как выражение кризиса

христианской аксиологии. «Лев и Собачка» Толстого в системе его «народных рассказов». «Воскресение» и «Живой труп» Толстого. Взгляд Толстого на «Даму с собачкой» Чехова как ницшеанский текст. «Дядя Ваня» и «Вишневый сад» Чехова как первые опыты модернистского театра в России. Модернизм, его гносеологические и аксиологические основы. Фазы развития русского модернизма и течения внутри фаз.

Тема 76. Новая русская драма рубежа XIX-XX веков

1. «Чайка» А.П. Чехова:
 - а) три театра в пьесе;
 - б) мотивы сна и опьянения;
 - в) проекция на «Грозу» А.Н. Островского, ее смысл;
 - г) финал пьесы и смысл заглавия;
 - д) семантика имен персонажей.
2. «Мещане» и «На дне» М. Горького:
 - а) семантика имени семейства Бессеменовых и развитие конфликта;
 - б) Тематика «Мещан» и авторская позиция;
 - в) смысл заглавия горьковских пьес;
 - г) аполлоническое и дионисическое в пьесе «На дне».
3. Черты новой драмы в пьесах А.П. Чехова и М. Горького.

Тема 77. Новая русская драма рубежа XIX-XX веков

1. «Чайка» А.П. Чехова:
 - а) три театра в пьесе;
 - б) мотивы сна и опьянения;
 - в) проекция на «Грозу» А.Н. Островского, ее смысл;
 - г) финал пьесы и смысл заглавия;
 - д) семантика имен персонажей.
2. «Мещане» и «На дне» М. Горького:
 - а) семантика имени семейства Бессеменовых и развитие конфликта;
 - б)

Тематика «Мещан» и авторская позиция;

- в) смысл заглавия горьковских пьес;
- г) аполлоническое и дионисическое в пьесе «На дне».
3. Черты новой драмы в пьесах А.П. Чехова и М. Горького.

Тема 78. «Мастер и Маргарита» М.А. Булгакова как роман русского модернизма

1. Творческая история романа.
2. Воланд и его евангелие.
3. Мотивы красоты, любви, смерти, воли и покоя.
4. Пространство и время в романе.
5. Субъектная организация и стилевое своеобразие.
6. «Мастер и Маргарита» в контексте жанрового ряда 1920-1950-х годов («Мы» Е. Замятина, «Доктор Живаго» Б. Пастернака).

Тема 79. Постсимволистская фаза модернизма в русской литературе 1910-1950-х годов

Драматургия русского постсимволизма («Клоп» и «Баня» Маяковского, «Бег» и «Последние дни» Булгакова, «Самоубийца» Эрдмана, «Егор Булычев и другие» Горького, «14 красных избушек» Платонова, «Дракон» и «Обыкновенное чудо» Шварца, «Унтиловск» и «Золотая карета» Леонова). Драма крестьянского мира (творчество Есенина и Шолохова, «Матренин двор» Солженицына, «Василий Теркин» и «Дом у

дороги» Твардовского) как претекст «деревенской прозы». Феномен Чуковского и Хармса. «Стихи о неизвестном солдате» Мандельштама. Аполлоническое и дионисийское в «женской поэзии» (Ахматова, Цветаева). «Темные аллеи» как образ постсимволизма. «В этой роще березовой» и «Можжевельный куст» Заболоцкого: онтология и экзистенция.

Тема 80. «Малая проза» в русской литературе середины XX века

1. Образ мира и человека в тексте Д. Хармса «Сундук».
2. Рассказы И.А. Бунина «Муравский шлях», «Журавли», «Коренной», «Первый класс»: концепция национального характера и русской истории.

Тема 81. Экзистенциальное и онтологическое направления модернизма в русской литературе 1960-1980-х годов

Проза Казакова как претекст экзистенциального творчества. Онтологизм «деревенской прозы»: философия, аксиология, поэтика. Творчество Распутина: от «Последнего срока» к «Пожару». Феномен поэзии Рубцова и Прасолова. Шукшин между «онтологистами» и «экзистенциалистами» («До третьих петухов», «Калина красная»). Бардовская песня (Визбор, Окуджава, Галич, Высоцкий, Макаревич, Цой). Роман экзистенциального типа («Старик» и «Время и место» Трифонова, «Пушкинский дом» Битова). Драматургия экзистенциального типа («Пять вечеров» и «Осенний марафон» Володина, «Старший сын», «Утиная охота» и «Прошлым летом в Чулимске» Вампилова, «Тот самый Мюнхгаузен» Горина, «Московский хор» Петрушевской). Место творчества В. Быкова и Ч. Айтматова в русском литературном процессе («Сотников», «Белый пароход», «И дольше века длится день», «Плаха»).

Тема 82. «Малая проза» в русской литературе середины XX века

1. «Матренин двор» и «Один день Ивана Денисовича» А.И. Солженицына: онтология и экзистенция.
2. «Судьба человека» М.А. Шолохова: тема семьи.
3. «Срезал» и «Алеша Бесконвойный» В.М. Шукшина: проблема героя.
4. «Арктур – гончий пес» Ю. Казакова: концепция охотника-неохотника.

Тема 83. Экзистенциальное и онтологическое направления модернизма в русской литературе 1960-1980-х годов

«Плач по двум нерожденным поэмам» Вознесенского. Война как экзистенциальный импульс («Атомная сказка» и «Отцу» Ю. Кузнецова, «Сороковые, роковые» и «Солдат и Марта» Самойлова, «На смерть Жукова» Бродского, «Живи и помни» Распутина, «Берег» Бондарева, «Хотят ли русские войны» Евтушенко, «Пастух и пастушка» Астафьева, «В августе сорок четвертого» Богомолова, «Блокадная книга» Гранина). Значение «Архипелага «ГУЛАГ». Спор Шаламова и Солженицына о природе человека («Один день Ивана Денисовича», «Лиственница»). Саша Соколов и Бродский как художники экзистенциального типа.

Тема 84. Образно-мотивный комплекс «человек с ружьем» в русской литературе второй половины XX века

1. Образ охотника в пьесе Е.Л. Шварца «Обыкновенное чудо».
2. «Охота на волков» В.С. Высоцкого: проблема лирического субъекта.
3. «Утиная охота» А.В. Вампилова: герой и хронотоп.
4. «Калина красная» В.М. Шукшина: феномен зла.
5. Киноповесть «Тот самый Мюнхгаузен» Г.И. Горина: герой и культурная традиция.
6. Повесть «Дочь Ивана, мать Ивана» В.Г. Распутина: к эволюции женского образа в прозе писателя.

7. «Шаганэ, ты моя Шаганэ» (Из цикла «Песня остается с человеком») Т. Кибирова: диалог с текстом Есенина и мотивная организация.

Тема 85. Постмодернистская фаза модернизма в русской литературе 1990-2010-х годов

Пустота как ценностная координата. Ирония и трагикомизм как эстетические параметры. Миф о «смерти автора», фигура скриптора и письмо. Творчество писателей военного поколения («Прокляты и убиты» Астафьева, поэзия Лиснянской, Липкина, Межирова). Проза и публицистика Распутина. Постмодернистский роман («Андеграунд, или Герой нашего времени» Маканина, «Кысь» Толстой, «Чапаев и Пустота» Пелевина, «Пир» Сорокина). Малая женская проза (Петрушевская, Улицкая, Толстая) и поэзия (Седакова, Шварц, Павлова, Степанова). Смерть Бродского и его влияние на поэзию рубежа веков. Поэзия двух послевоенных поколений (Ахмадулина, Кушнер, Чухонцев, Жданов, Гандлевский, Кормильцев). Драматургия Вырыпаева.

Тема 86. Образно-мотивный комплекс «человек с ружьем» в русской литературе второй половины XX века

1. Образ охотника в пьесе Е.Л. Шварца «Обыкновенное чудо».
2. «Охота на волков» В.С. Высоцкого: проблема лирического субъекта.
3. «Утиная охота» А.В. Вампилова: герой и хронотоп.
4. «Калина красная» В.М. Шукшина: феномен зла.
5. Киноповесть «Тот самый Мюнхгаузен» Г.И. Горина: герой и культурная традиция.

6. Повесть «Дочь Ивана, мать Ивана» В.Г. Распутина: к эволюции женского образа в прозе писателя.

7. «Шаганэ, ты моя Шаганэ» (Из цикла «Песня остается с человеком») Т. Кибирова: диалог с текстом Есенина и мотивная организация.

Образцы средств для проведения текущего контроля

1. Подготовить творческую письменную работу «Досье мифологического героя» по плану:

А. Титульный лист.

Б. Часть I. Портрет героя.

Часть II. Мифологическая судьба: происхождение, деяния, функции.

Часть III. **Н** в античной литературе (анализ одного из произведений).

Часть IV. а) **Н** в культуре Нового времени (анализ одного из произведений) *или*

б) **Н** в моем творчестве (эссе, стихотворный текст, драма, интервью, репортаж и т.п.)

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Проблема сущности и специфики художественной литературы в истории теоретической мысли и современной науке	Чтение обязательной и дополнительной литературы

2.	Литературное произведение как диалог и монолог	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
3.	Герменевтика текста: Г.-Г. Гадамер	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
4.	Чтение, понимание, интерпретация и анализ (научное изучение) текста: взаимосвязь и различие понятий	Чтение обязательной и дополнительной литературы
5.	Понимание как диалог: М.М. Бахтин	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
6.	Литературное произведение как художественное целое	Чтение обязательной и дополнительной литературы
7.	Авторская позиция и средства ее выражения в эпическом, лирическом и драматическом произведении	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
8.	Сюжет, нарратив, дискурс	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
9.	Литературные роды, жанры, стили	Чтение обязательной и дополнительной литературы
10.	Жанры в эпосе, лирике, драме	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
11.	Проблема литературной иерархии: "высокая", "средняя", "низкая" литература	Чтение обязательной и дополнительной литературы
12.	Проблема литературной иерархии	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
13.	Современная теория литературного процесса	Чтение обязательной и дополнительной литературы
14.	Эстетическое и художественное	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
15.	Современный литературный процесс: хронологические границы, структура, тенденции	Чтение обязательной и дополнительной литературы
16.	Современный русский реализм: в поисках неведомого бога	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
17.	Современность как смена культурных парадигм ("парадигматический сдвиг"), или Миф о великой русской литературе и его судьба в современной культуре	Чтение обязательной и дополнительной литературы
18.	Современный русский реализм: в поисках героя	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
19.	Реализм рубежа XX—XXI вв.	Чтение обязательной и дополнительной литературы
20.	Современный литературный авангард	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
21.	Постмодернизм как культурная ситуация рубежа XX—XXI вв.	Чтение обязательной и дополнительной литературы

22.	Культурная иерархия постмодернизма: от У. Эко к В. Пелевину	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
23.	Художественная словесность и цифровая реальность: на путях диалога	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
24.	Авангард рубежа XX—XXI вв.	Чтение обязательной и дополнительной литературы
25.	Сетевая словесность и гипертекстовая литература	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
26.	Литература в условиях цифровой трансформации культуры	Чтение обязательной и дополнительной литературы
27.	Гендерный подход к литературе	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
28.	Рынок художественной литературы	Чтение обязательной и дополнительной литературы
29.	"Новая драма" рубежа XX—XXI вв.	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
30.	Художественная литература, чтение и современное книгоиздание	Чтение обязательной и дополнительной литературы
31.	Практическое занятие на выбор студентов	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
32.	Миф как историко-культурная категория, развитие античной мифологии	Чтение обязательной и дополнительной литературы
33.	Миф как историко-культурная категория, развитие греческой мифологии	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
34.	Древнегреческая архаика	Чтение обязательной и дополнительной литературы
35.	Древнегреческая классика	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
36.	Античная литература. Древнегреческие эпос и драма.	Чтение обязательной и дополнительной литературы
37.	Литература древнего Рима	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
38.	Западноевропейская средневековая литература	Чтение обязательной и дополнительной литературы
39.	Литературное средневековье: рыцарская литература	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
40.	Развитие романских литератур от Средневековья к Возрождению	Чтение обязательной и дополнительной литературы
41.	Северное Возрождение. Елизаветинская литература	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
42.	Литература Ренессанса. Гамлет и Дон Кихот.	Чтение обязательной и дополнительной литературы
43.	Западноевропейская литература XVII века	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
44.	Западноевропейская литература XVIII века	Чтение обязательной и дополнительной литературы

45.	Западноевропейская литература XVII -XVIII: Робинзон, Гулливер и Фауст	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
46.	Романтизм в западных литературах XIX века	Чтение обязательной и дополнительной литературы
47.	Классический реализм XIX века	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
48.	Литература XIX века: большие надежды и утраченные иллюзии	Чтение обязательной и дополнительной литературы
49.	Литература рубежа XIX- XX веков	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
50.	Литературный авангард и модернизм	Чтение обязательной и дополнительной литературы
51.	Зарубежная литература XX века: интеллектуальный роман	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
52.	Зарубежный роман XX века	Чтение обязательной и дополнительной литературы
53.	Литература постмодернизма	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
54.	Современная зарубежная литература: «Имя розы» У. Эко и «Розенкранц и Гильденстерн мертвы» Т. Стоппарда	Чтение обязательной и дополнительной литературы
55.	Современная зарубежная литература	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
56.	Феномен мультикультурализма в современной литературе	Чтение обязательной и дополнительной литературы
57.	Моя рецензия на "Название текста" (см. список текстов)	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
58.	Искусство слова: природа, эстетика, функции. Учение о произведении как сложноорганизованном смысле (поэтика)	Чтение обязательной и дополнительной литературы
59.	Анализ стихотворного текста («Я вас любил» А. Пушкина, «Парус» М.Ю. Лермонтова)	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
60.	Стих и проза как формы художественной речи. Системы стихосложения. Алгоритм определения поэтического размера	Чтение обязательной и дополнительной литературы
61.	Анализ стихотворного текста («Я вас любил» А. Пушкина, «Парус» М.Ю. Лермонтова)	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
62.	Анализ прозаического текста («Лев и собачка» Л.Н. Толстого и «Журавли» И.А. Бунина)	Чтение обязательной и дополнительной литературы

63.	Литературные роды и жанры. Индивидуальная художественная система. Литературный процесс и его структура. Закономерности литературного развития.	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
64.	Анализ прозаического текста («Лев и собачка» Л.Н. Толстого и «Журавли» И.А. Бунина)	Чтение обязательной и дополнительной литературы
65.	История русской литературы X-XVIII веков как фаза традиционалистской литературной культуры	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
66.	Жанры «слова» и «повести» в древнерусской литературе	Чтение обязательной и дополнительной литературы
67.	Переход от традиционалистской фазы к индивидуально-творческой фазе развития в русской литературе (вторая половина XVII – начало XIX века)	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
68.	Жанр оды в русской литературе XVIII века	Чтение обязательной и дополнительной литературы
69.	Жанр оды в русской литературе XVIII века	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
70.	Стиховая культура русского классического реализма XIX века	Чтение обязательной и дополнительной литературы
71.	. Русская повесть в исторической динамике	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
72.	Русский роман классического реализма	Чтение обязательной и дополнительной литературы
73.	Русская повесть в исторической динамике	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
74.	Тема ума-безумия в русской драматургии XVIII – первой половины XIX века	Чтение обязательной и дополнительной литературы
75.	Переход к парадигме неклассического развития в русской литературе 1880-1900-х годов	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
76.	Новая русская драма рубежа XIX-XX веков	Чтение обязательной и дополнительной литературы
77.	Новая русская драма рубежа XIX-XX веков	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
78.	Постсимволистская фаза модернизма в русской литературе 1910-1950-х годов	Чтение обязательной и дополнительной литературы
79.	«Мастер и Маргарита» М.А. Булгакова как роман русского модернизма	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
80.	«Малая проза» в русской литературе середины XX века	Чтение обязательной и дополнительной литературы

81.	Экзистенциальное и онтологическое направления модернизма в русской литературе 1960-1980-х годов	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
82.	«Малая проза» в русской литературе середины XX века	Чтение обязательной и дополнительной литературы
83.	Экзистенциальное и онтологическое направления модернизма в русской литературе 1960-1980-х годов	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
84.	Образно-мотивный комплекс «человек с ружьем» в русской литературе второй половины XX века	Чтение обязательной и дополнительной литературы
85.	Постмодернистская фаза модернизма в русской литературе 1990-2010-х годов	Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций
86.	Образно-мотивный комплекс «человек с ружьем» в русской литературе второй половины XX века	Чтение обязательной и дополнительной литературы

В ходе подготовки к занятию обучающиеся обязательно читают указанные в планах практических занятий произведения (они доступны для чтения в Интернете) и читают обязательную литературу. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса и проверки конспектов по теме занятия. Оцениваются как фактические знания студентов, так и глубина понимания и способности вычленения и интерпретации целостных смысловых конструкций, а также навыки самостоятельного поиска необходимой информации по теме занятия и ее критической оценки.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

На 3 семестре зачет проходит в два этапа.

1) Студент пишет и сдает преподавателю контрольную работу творческого характера объемом не более 10 страниц (тема контрольной работы согласуется с преподавателем в индивидуальном порядке), состоящую из трех частей: теория, анализ текста, библиографический список.

В первой части зачетной работы (работа творческого характера) оценивается:

- уместное и точное употребление литературоведческих терминов;
- владение навыком анализа литературного произведения;
- умение охарактеризовать разные уровни структуры произведения;
- грамотное составление библиографического списка, количество источников в нем.

2) участвует в круглом столе, защищая свою позицию. Тема: Современный рассказ: языка интерпретации (на материале двух рассказов: "Во сне ты горько плакал" Ю. Казакова и "Зигмунд в кафе" В. Пелевина).

Во второй части зачетной работы (круглый стол) оценивается:

1) Обоснование принадлежности произведения к тому или иному литературному направлению.

2) Умение системно представить язык описания произведения (систему теоретических понятий как инструмент анализа).

3) Умение анализировать следующие уровни структуры произведения:

1. Смысл и функцию эпиграфа/эпиграф как минус-прием.
2. Время/пространство.
3. Сюжет/фабулу, конфликт (внешний, внутренний).
4. Систему персонажей/психоанализ/имена героев.
5. Повествовательную структуру (субъекты речи, роль повествования, описания, диалогов, монологов).
6. Интертексты/символы/архетипы.
7. Авторскую позицию/смерть автора/авторскую маску и читателя произведения.
8. Жанровую поэтику.
9. Гендерные особенности.
10. Эстетические категории, характеризующие художественный мир произведения (комическое, трагическое и т.п.).
11. Язык и ритм повествования.
12. Смысл заглавия.

Для получения зачета по дисциплине обучающимся необходимо набрать за семестр не менее 61 балла (см. п. 3.1).

В 4 семестре форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине – устное собеседование. Примерный перечень вопросов.

1. Истоки Ренессанса: формирование новой гуманистической эстетики.
2. Характеристика сонета как поэтического жанра эпохи Возрождения (Петрарка, Шекспир).
3. Структура прозы «Декамерона»
4. Своеобразие «Северного Возрождения».
5. Концепция гуманизма Эразма Роттердамского.
6. История создания и истоки романа Ф.Рабле «Гаргантюа и Пантагрюэль» .
7. Художественный мир романа Сервантеса «Дон Кихот».
8. Новый идеал, человека и общества в утопических романах эпохи Возрождения.
9. Художественное своеобразие комедий Шекспира.
10. Анализ человека и общества в трагедиях Шекспира (на примере двух любых трагедий).
11. Характеристика основных литературных направлений XVII века.
12. Эстетика классицизма. «Поэтическое искусство» Н. Буало.
13. Жанр психологической трагедии в творчестве Ж. Расина.
14. Жанр «высокой» комедии в творчестве Мольера.
15. Картина мироздания в поэме Д. Мильтона «Потерянный рай».
16. Поэтика английского просветительского романа.
17. Жанр философской повести в творчестве Ф.М. Вольтера («Кандид, или Оптимизм»).
18. Д. Дидро и литература просветительского реализма).
19. Художественный мир И.В. Гете.
20. Эстетика немецкого романтизма (общая характеристика).
21. Английский романтизм.
- 22 Романтизм во французской литературе, его своеобразие.
23. Человек и история в романе В. Гюго «Сбор Парижской богородицы»
22. Романтическая тайна в поэзии и прозе Э. По.
- 23 Формирование критического реализма как литературного направления (1830-1840-е гг.).

24. Тема «утраченных иллюзий» во французской литературе середины XIX века (О. Бальзак «Утраченные иллюзии», «Отец Горио»; Ф. Стендаль «Красное и черное»).
25. Комический и трагический герой в романах Ч. Диккенса.
26. Образ автора в романе Г. Флобера «Мадам Бовари».
27. Натурализм и его эстетика. Анализ одного из романов Э. Золя.
28. «Цветы зла» Ш. Бодлера: поэтика названия, сис
Тема художественных мотивов.
29. «Новая драма»: «статический театр» М. Метерлинка.
30. «Интеллектуальная драма» Б. Шоу.

В семестре 5 форма проведения промежуточной аттестации – устное собеседование учащегося с преподавателем с учетом требований:

- а) предъявлены преподавателю конспекты прослушанных лекций по курсу;
- б) собеседование с преподавателем по произведениям, пройденным на практических занятиях дисциплины.

К экзамену в 5 семестре студентом должны быть освоены тексты, которые разбираются на практических занятиях дисциплины, прослушаны и записаны лекции по данному курсу (предъявлены экзаменатору), продемонстрирована конструктивная активность на практических занятиях. На итоговом собеседовании учащимся предлагается проанализировать один из представленных в планах практических занятий художественный текст.

Примерные вопросы по освоенным текстам:

1. Расскажите об истории создания текста, месте произведения в творческой биографии автора.
2. Выделите и охарактеризуйте идейно-тематический уровень текста.
3. Дайте комментарий к основным образам и мотивам в произведении.
4. Сформулируйте художественный замысел автора, его повествовательную стратегию.
5. Охарактеризуйте произведения с точки зрения его места в историко-литературном процессе.

Критерии оценки конспектов:

Формальные

1. Минимальный объем для рукописных конспектов – 2 страницы, для печатных – 1000 печатных знаков.
2. Наличие ссылок на источники.
3. Минимальное количество источников – 2.

Содержательные

1. Выделение значимых/главных мест в конспектируемых источниках.
2. Наглядная фиксация сходной, дополняющей или противоречивой информации в конспектируемых источниках.
3. Использование баз данных/данных рейтинговых агентств/экспертных суждений, о которых говорилось в ходе лекции по теме.
4. Использование баз данных/данных рейтинговых агентств/экспертных суждений, найденных обучающимся самостоятельно в ходе подготовки к занятию.

Обучающиеся, совокупно набравшие по итогам работы в семестре и в ходе итогового собеседования 61 балл и более, получают оценку, которая переводится согласно шкале перевода (см. п. 3.1).

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.	1. Анализ литературных текстов, подготовка докладов и презентаций	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фактологические знания студентов. 2. Обращение к разным уровням структуры текста. 3. Лаконичность, ясность презентации материалов, адекватность выбора средств для презентации. 4. Полнота характеристики темы и художественного замысла произведения. 5. Обоснованность связь произведения с историко-литературным контекстом, конкретным историческим периодом. 6. Характеристика произведения с точки зрения социологии литературы.

			<p>2. Контрольная работа творческого характера, круглый стол на зачете.</p> <p>3. Конспекты материалов использованных для подготовки к занятию.</p> <p>4. Устный опрос в ходе практических занятий.</p>	<p>1. Полнота анализа разных уровней структуры текста. 2. Обоснованность соотнесения произведения к определенному литературному, историческому направлению. 3. Количество прочитанных обязательных и дополнительных источников в библиографическом списке. 4. Точное употребление терминологии.</p> <p>1. Количество конспектируемых источников. 2. Фиксация библиографической информации о конспектируемых источниках.</p> <p>1. Ссылки в ответах на разные источники информации о художественных текстах (монографии, статьи, литературоведческие справочники и т.д.) Использование дополнительных теоретических материалов для ответа на вопросы по теме занятия.</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

Рогачева, Наталья Александровна. Теория литературы и практика читательской деятельности: учебное пособие / Н. А. Рогачева; [рец.: Е. Н. Эртнер, Т. В. Обласова; отв. ред. вып. А. В. Трофимова]; Министерство образ. и науки РФ, Тюм. гос. ун-т, Ин-т дистанц. образования, Ин-т филологии и журналистики. Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2014. Ссылка: https://library.utmn.ru/dl/PPS/Rogacheva_371_UP_2014.pdf (дата обращения: 01.05.2020)

7.2. Дополнительная литература:

1. Комаров, Сергей Анатольевич. Филологический анализ стихотворного текста: [учебное пособие для студентов филологического и педагогического профилей обучения, учителям] / С. А. Комаров, А. И. Осипов. Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2018 132 с. Ссылка: https://library.utmn.ru/dl/PPS/Комаров_Osipov_650_2018.pdf (дата обращения: 01.05.2020)

2. Журналистика. Общество. Ценности: коллективная монография / Г. В. Жирков, С. Г. Корконосенко, С. С. Бодрунова [и др.]; под редакцией В. А. Сидоров. Электрон. дан. (1 файл). Санкт-Петербург: Петрополис, 2012. 448 с. Ссылка: <http://www.iprbookshop.ru/20315.html> (дата обращения: 01.05.2020)

3. Гордеева, М. М. Журналистика России и Франции в первой половине XIX века. Взаимосвязи и взаимовлияния: монография / М. М. Гордеева. Журналистика России и Франции в первой половине XIX века. Электрон. дан. (1 файл). Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2011. 214 с. Ссылка: <http://www.iprbookshop.ru/46953.html>. (дата обращения 01.05.2020)

4. Бахтин, М. М. Проблема речевых жанров / М. М. Бахтин. Проблема речевых жанров. Электрон. дан. (1 файл). Москва: Русские словари, 1996. Ссылка: <http://www.iprbookshop.ru/49879.html> (дата обращения: 01.05.2020)

7.3. Интернет-ресурсы:

Фундаментальная электронная библиотека "Русская литература и фольклор" (ФЭБ): официальный сайт. URL: <http://feb-web.ru/>

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>

Национальная электронная библиотека // <https://rusneb.ru/>

Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) // <https://icdlib.nspu.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:
платформа для электронного обучения Microsoft Teams
- Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:
FAR Manager

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

- Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky; Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.


9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук
 /И.Х.Круско/

КОНТЕНТ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Арбатская Е. О. Контент современных средств массовой информации Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки (специальности) подготовки 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Контент современных средств массовой информации Контент современных средств массовой информации[электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Арбатская Е. О., 2020.

1. Пояснительная записка

Цель – знакомство студентов с различными типами контента, свойственными современным СМИ.

Задачи:

- изучение различных видов и типов контента современных медиа;
получение начальных навыков создания и анализа всех видов современного медиатекста: текста, аудио, видео, графики (, а также различных типов мультимедийного контента.

- ознакомление с общедоступными и полупрофессиональными средствами создания контента (аудио-, видео- графика, сервисы и конструкторы для создания мультимедийного контента);

- получение начальных навыков журналистики данных (сбор, анализ, визуализация);

- изучение особенностей пользовательского контента, начальные навыки работы с ним

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), обязательная часть.

Для освоения данной дисциплины не требуется «входных» знаний, поскольку она является базовой теоретической дисциплиной для студентов, специализирующихся по направлению «Журналистика».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знает: основные форматы изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, основные требования к контенту журналистского текста
	Умеет готовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знает: понятие конвергентной журналистики; условия работы в мультимедийной среде; методы подготовки конвергентного медиатекста. Основные программы для работы с фото-, видео-, аудиоконтентом, программы для создания графической информации, основы работы в них.
	Умеет: ориентироваться в форматах, создавать журналистские тексты, создавать вербальный текст, аудио- и видеoinформацию, инфографику; объединять различные компоненты в рамках конвергентного текста, ориентироваться в текущих событиях, находить релевантную тему для определенной аудитории, уметь собирать, обрабатывать информацию, вести аудио-, видеозапись на спец. аппаратуре, работать в команде, пользоваться ПК, создавать материал в зависимости от типа СМИ, пользоваться интерфейсом на иностранном

	языке.
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Знает: инструменты генерации идей медиапроектов с учетом аудитории
	Умеет: ориентироваться в текущих событиях, находить релевантную тему для определенной аудитории, уметь собирать, обрабатывать информацию

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		1
Общий объем	4	4
зач. ед. час	144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	52	52
Лекции	18	18
Практические занятия	34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	92	92
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Экзамен

Заочная форма обучения

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре
		1
Общая трудоемкость	4	4
зач. ед. час	144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	16	16
Лекции	6	6
Практические занятия	10	10
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	128	128
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Экзамен

Система оценивания

3.1.

Экзаменационная оценка выставляется на основании полученных в семестре баллов. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) посещение занятия – 1 балл;
- 2) работа на практическом занятии по отработке теоретического материала и созданию контента – 0-5 баллов;
- 3) итоговая оценка за проект 0 – 30 баллов.

Для получения экзамена по дисциплине обучающимся необходимо набрать за семестр не менее 61 балла.

Оценка «удовлетворительно» может быть получена, если студент набрал 61-75 баллов.

Оценка «хорошо» может быть получена, если студент набрал 76-90 баллов.

Оценка «отлично» может быть получена, если студент набрал 91-100 баллов.

Студенты, набравшие по итогам работы в семестре менее 61 балла, сдают экзамен

Студенты, вышедшие на экзамен, чтобы повысить оценку не более, чем на один балл, приносят заранее подготовленные работы по всем практическим занятиям. Учитывается качество и количество представленных проектов, а также теоретические знания: в ходе собеседования студенту предлагается прокомментировать собственные работы, опираясь на теорию, изложенную на лекциях. Необходимо продемонстрировать осознанность применения тех или иных приемов, знание особенностей восприятия разных типов контента.

Студенты, набравшие за время обучения менее 61 баллов, а также студенты, желающие повысить оценку более, чем на один балл, выполняют в присутствии преподавателя одно из практических творческих заданий (задание определяется путем вытягивания билета):

Студенты, набравшие менее 30 баллов, также дают письменный ответ на вопрос.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1	Контент традиционных	5	2	0	0	

	и новых медиа					
2	Новые медиа	5	0	2	0	
3	Поиск идеи мультимедийного проекта	5	0	2	0	
4	Медиаформа и медиаканалы	5	2	0	0	
5	Мультимедиа, кроссмедиа, трансмедиа	5	0	2	0	
6	Обсуждение идей мультимедийных проектов	5	0	2	0	
7	Текст	5	2	0	0	
8	Текст в современных медиа	5	0	2	0	
9	Создание текста для мультимедийного проекта.	5	0	2	0	
10	Аудиоконтент современных медиа	5	2	0	0	
11	Создание аудиоконтента	5	0	4	0	
12	Визуальный контент современных медиа	5	2	0	0	
13	Создание визуального медиаконтента	5	0	4	0	
14	Видео	5	2	0	0	
15	Создание видеоконтента	5	0	4	0	
16	Журналистика данных и инфографика	5	2	0	0	
17	Ищем историю в таблице Эксель	9	0	4	0	
18	Масс-медиа и UGC	5	2	0	0	
19	Пользовательский контент: практикум	9	0	2	0	
20	Расширенная реальность и СМИ	5	2	0	0	

21	Презентация проектов	13	0	2	0	
22	Презентация проектов	21	0	2	0	
23	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	144	18	34	0	2

Заочная форма обучения

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				Иные виды контактной работы
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1	Контент традиционных и новых медиа	5	2	0	0	
2	Новые медиа	5	0		0	
3	Поиск идеи мультимедийного проекта	5	0	2	0	
4	Медиаформа и медиаканалы	5	0	0	0	
5	Мультимедиа, кроссмедиа, трансмедиа	5	0	0	0	
6	Обсуждение идей мультимедийных проектов	5	0	0	0	
7	Текст	5	0	0	0	
8	Текст в современных медиа	5	0	0	0	
9	Создание текста для мультимедийного проекта.	5	0	2	0	

10	Аудиоконтент современных медиа	5	2	0	0	
11	Создание аудиоконтента	5	0	2	0	
12	Визуальный контент современных медиа	5	2	0	0	
13	Создание визуального медиаконтента	5		2	0	
14	Видео	5	0	0	0	
15	Создание видеоконтента	9	0	2	0	
16	Журналистика данных и инфографика	9	0	0	0	
17	Ищем историю в таблице Эксель	9		2	0	
18	Масс-медиа и UGC	5		0	0	
19	Пользовательский контент: практикум	9		0	0	
20	Расширенная реальность и СМИ	10	0	0	0	
22	Презентация проектов	21	0	2	0	
23	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	144	6	10	0	2

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

1. " Контент традиционных и новых медиа"

Содержание: в вопросно-ответной форме выясняется общий уровень понимания исследуемых в будущем в рамках дисциплины тем и проблем. В то же время эта лекция дает возможность выстраивания понимания понятия «контент», рассмотрение видов контентов, методики анализа контентов сайтов.

Новые выразительные средства в эпоху диджитализации. Новые медиа как новые носители информации. Восприятие новых медиа.

2. "Новые медиа"

Литература для подготовки к дискуссии:

Lev Manovich: 'What is new media?'

Кастельс Мануэль. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе

Кастельс Мануэль. Информационная эпоха: экономика, общество и культура

3. "Поиск идеи мультимедийного проекта"

Студенты разбиваются на малые группы и ищут идеи для своих будущих мультимедийных проектов.

4. "Медиаформа и медиаканалы"

Мультимедиа: комбинирование форм на одном канале. Мультимедийное повествование. Кроссмедийный сторителлинг. Трансмедиа-сторителлинг. Культурные контексты трансмедиа-проекта. Ambient media.

Мультимедийность на сайтах и иных платформах печатного издания. Сравнительные характеристики печатного издания и контент для планшетов, для мобильных устройствах.

5. "Мультимедиа, кроссмедиа, трансмедиа"

Перевернутый класс. Обсуждение просмотренной в качестве домашнего задания лекции

Ольги Кравец «Мультимедиа, кроссмедиа и трансмедиа для интерактивных документальных проектов: новые инструменты»

http://cultlook.org/trg_transmedia_storytelling

6. "Обсуждение идей мультимедийных проектов"

Группы презентуют и обсуждают идеи мультимедийных проектов

7. "Текст"

Современный медиатекст. Гипертекст. Новые формы взаимодействия читателя с текстом. Активное чтение. Адаптация текста к распространению новыми средствами. Александрийский принцип как противоположность Гуттенберговского.

Сторителлинг

Длинные и короткие формы. Лонгриды. Твитература.

8. "Текст в современных медиа"

Обсуждение глав из книги Леонида Бершидского "Ремесло", посвященных тексту - шеринг в малых группах и контроль прочитанного. Дискуссия о современном тексте.

9. "Создание текста для мультимедийного проекта. "

Группы тренируются в написании текстов в разных форматах, с разным стилем и интонацией. Поиск стиля и интонации для собственных проектов. Обсуждение в малых группах черновики, подготовленных в качестве домашней работы.

10. "Аудиоконтент современных медиа"

Акустическое пространство. Звуковые компоненты мультимедийных произведений. Особенности распространения аудиоконтента в новых медиа и их влияние на потребление и восприятие. Музыка в новых медиа. Медиамузыка. Изображение и звук: синхронность и

асинхронность (контрапункт); визуализация звука. Дополненная акустическая реальность. Диегетический анализ аудиоконтента

11. "Создание аудиоконтента"

Пара 1 (проводится в компьютерном классе)

Освоение базовых принципов записи и монтажа звука на примере программы Audacity. Голос и микрофон, дорожки, монтаж, сведение уровней. Учебное экспериментирование со звуковыми эффектами и их воздействием на слушателей. Имитация и запись шумов. Шеринг-сессия: обмен опытом использования инструментов для создания аудио-контента

Пара 2 (проводится в компьютерном классе). Работа в группах над творческими работами – монтаж роликов в программе Audacity либо других (на выбор).

12. "Визуальный контент современных медиа"

Феномены изображения в XXI веке. Фотография в традиционных и новых медиа. Компьютерная графика. Объем и плоскость: 3D. Визуальный сторителлинг. Прикладная эстетика видео. Язык кино в традиционных и новых медиа. Проблематика «взгляда». Современный сценарий. Пространство и время Технологические приемы и художественные эффекты. Приемы съемки. Монтаж. Съемка одним кадром.

13. "Создание визуального медиаконтента"

Работа в мини-группах над разными видами иллюстративного контента. Могут выходить за пределы аудитории, корпуса для фотосъемки.

14. "Видео"

Прикладная эстетика видео. Язык кино в традиционных и новых медиа. Проблематика «взгляда». Современный сценарий. Пространство и время Технологические приемы и художественные эффекты. Приемы съемки. Монтаж. Съемка одним кадром.

15. "Создание видеоконтента"

Шеринг-сессия: обмен опытом использования инструментов для создания визуального контента. Выполнение творческих работ в группах с применением заданных технологических приемов и художественных эффектов. (Например: съемка одним кадром в течение заданного временного интервала).

Работа в мини-группах. Возможность выхода из аудитории на улицу, передвижение по корпусу для ведения съемки и видеозаписи в соответствии с заданием.

Мини-опрос по темам модуля. Подведение итогов модуля.

16. "Журналистика данных и инфографика"

Журналистика данных. Как найти историю в таблице Эксель? Инфографика. Включение инфографики в мультимедийный текст.

17. "Ищем историю в таблице Эксель"

Поиск данных, анализ данных в Эксель. Поиск идей для создания инфографики из диаграмм Эксель.

18. "Масс-медиа и UGC"

Контент, создаваемый пользователями. Верификация пользовательского контента.

19. "Пользовательский контент: практикум"

Практикум по верификации пользовательского контента.

Малые группы добавляют в свои проекты инструменты взаимодействия с пользователями и пользовательский контент.

20. "Расширенная реальность и СМИ"

Дополненная реальность и VR и e[использование в медиапроектах. VR и эмпатия: опыт профессиональных медиа.

21. "Презентация проектов"

Студенты, работавшие в парах, защищают созданные конвергентные проекты. Объясняют особенности написания, построения, оформления, специфику работы над контентом, рассуждают об успехах. В ходе совместного обсуждения выбирают лучшие проекты.

22. "Презентация проектов"

Студенты, работавшие в парах, защищают созданные конвергентные проекты. Объясняют особенности написания, построения, оформления, специфику работы над контентом, рассуждают об успехах. В ходе совместного обсуждения выбирают лучшие проекты.

23. "Разбор неясного"

Преподаватель разъясняет, объясняет все то, что было по каким-либо причинам непонято студентами, принимает отработки по пропущенным занятиям, комментирует варианты создания итогового задания

24. "Проверка знаний по курсу "Контент современных СМИ""

Студенты, вышедшие на экзамен, чтобы повысить оценку не более, чем на один балл, приносят заранее подготовленные работы по всем практически занятиям. Учитывается качество и количество представленных проектов, а также теоретические знания: в ходе собеседования студенту предлагается прокомментировать собственные работы, опираясь на теорию, изложенную на лекциях. Необходимо продемонстрировать осознанность применения тех или иных приемов, знание особенностей восприятия разных типов контента.

Студенты, набравшие за время обучения менее 61 баллов, а также студенты, желающие повысить оценку более, чем на один балл, выполняют в присутствии преподавателя одно из практических творческих заданий (задание определяется путем вытягивания билета):

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ Темы	Темы	Виды СРС
	1 семестр	
	Контент современных средств массовой информации	
1	Контент традиционных и новых медиа	Чтение обязательной и дополнительной литературы
2	Новые медиа	Проработка лекций
3	Поиск идеи мультимедийного проекта	Проработка лекций
4	Медиаформа и медиаканалы	Чтение обязательной и дополнительной литературы
5	Мультимедиа, кроссмедиа, трансмедиа	Проработка лекций
6	Обсуждение идей мультимедийных проектов	Проработка лекций, обсуждение идей
7	Текст	Чтение обязательной и дополнительной литературы
8	Текст в современных медиа	Проработка лекций, Чтение обязательной и дополнительной литературы
9	Создание текста для мультимедийного проекта.	Создание контента
10	Аудиоконтент современных медиа	Чтение обязательной и дополнительной литературы
11	Создание аудиоконтента	Проработка лекций, создание контента
12	Визуальный контент современных медиа	Чтение обязательной и дополнительной литературы
13	Создание визуального медиаконтента	Создание контента
14	Видео	Чтение обязательной и дополнительной литературы
15	Создание видеоконтента	Проработка лекций
16	Журналистика данных и инфографика	Чтение обязательной и дополнительной литературы
17	Ищем историю в таблице Эксель	Проработка лекций
18	Масс-медиа и UGC	Чтение обязательной и дополнительной литературы
19	Пользовательский контент: практикум	Проработка лекций
20	Расширенная реальность и СМИ	Чтение обязательной и дополнительной литературы
21	Презентация проектов	Создание проектов
22	Презентация проектов	Проработка лекций
23	Разбор неясного	Самостоятельное изучение заданного материала
24	Проверка знаний по курсу "Контент современных СМИ"	Самостоятельное изучение заданного материала

Порядок выполнения каждого вида самостоятельной работы:

1. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы.
2. Изучение лекционного материала по теме.
3. Ответы на вопросы из плана практических занятий.
4. Постоянный мониторинг современных СМИ – печатных, электронных, сетевых.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Проект

В группе или индивидуально создайте мультимедийный проект, включающий в себя все изучаемые в курсе виды контента: текст, статичное и движущееся изображение, инфографику, аудио- и видео.

Темой проекта может быть любая социальная проблема и явление, представляющая интерес для журналистики. Материал для проекта необходимо собирать самостоятельно. Контент создается самостоятельно. Заимствование материала допускается в объеме 5%, с обязательной интерактивной ссылкой.

Критерии оценки: 1) вклад в работу группы: и создание контента для проекта, обсуждение проекта на занятиях, выполнение другой деятельности по организации работы группы. инициатива (все, что делается сверх инструкции и направлено на улучшение проекта, отсутствие жалоб со стороны участников мини-группы.

2) качество и уровень сложности работы безошибочность, работа с необходимой техникой и компьютерными программами в соответствии с поставленными задачами 3) соблюдение дедлайна (окончательного и по этапам) или досрочное выполнение

Письменный ответ:

1. Напишите письменный ответ на тему «Визуализация и сервисы для визуализации (инфограм, фоторама, мемгенератор и т.д.).»
2. Напишите письменный ответ на тему «Современные тенденции развития новых медиа».
3. Напишите письменный ответ на тему «Особенности восприятия контента новых медиа». Проиллюстрируйте свой ответ примерами из современной практики.
4. Напишите письменный ответ на тему «Визуализация результатов анализа данных». Проиллюстрируйте свой ответ примерами из современной практики.
5. Напишите письменный ответ на тему «Пользовательский контент . Методы верификации пользовательского контента». Проиллюстрируйте свой ответ примерами из современной практики.

Творческое задание:

1. На основе предоставленного excel–файла создайте инфографику, выполнив следующие предварительные действия: отсортируйте данные, найдите «историю за цифрами», выберите визуальную метафору для ее иллюстрации.

2. На основе представленных mp3 файлов создайте аудиоролик, выполнив следующие действия: напишите текст на предложенную тему, запишите его в программе Audacity, смонтируйте ролик, проиллюстрировав свой текст фрагментами из предложенных mp3 файлов.

3. Внимательно прочитайте и рассмотрите предложенный преподавателем мультимедийный проект. Напишите анализ – разбор, подробно описав использованные в проекте виды контента и использованные приемы и демонстрируя знание теории по всем пройденным темам.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Письменный ответ	Формальные 1. Объем ответа – не менее 1000 знаков без пробелов. 2. соблюдение дедлайна (окончательного и по этапам. или досрочное выполнение. Содержательные 1. качество и уровень сложности работы (работает с необходимой техникой и компьютерными программами в соответствии с поставленными задачами. Также учитываются эстетические свойства представленной работы. 2. Применение теоретических знаний. Необходимо продемонстрировать осознанность применения тех или иных приемов, знание особенностей восприятия разных типов контента.
			Творческое задание	Формальные: 1. Самостоятельность работы над решением поставленной задачи. 2. Соответствие отведенному на

				<p>решение задачи времени.</p> <p>Содержательные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Четкая формулировка. 2. Привлечение ранее изученного материала. 3. Привлечение самостоятельно изученного материала.
	<p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Письменный ответ</p>	<p>Формальные</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объем ответа – не менее 1000 знаков без пробелов. 2. соблюдение дедлайна (окончательного и по этапам) или досрочное выполнение. <p>Содержательные</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. качество и уровень сложности работы (работает с необходимой техникой и компьютерными программами в соответствии с поставленными задачами. Также учитываются эстетические свойства представленной работы. 2. Применение теоретических знаний. Необходимо продемонстрировать осознанность применения тех или иных приемов, знание особенностей восприятия разных типов контента.
			<p>Проект</p>	<p>Формальные:</p> <p>соблюдение дедлайна (по этапам) или досрочное выполнение</p> <p>Содержательные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. вклад в работу группы: 2. создание контента для проекта, обсуждение проекта на занятиях <p>выполнение другой деятельности по организации работы группы. инициатива (все, что делается сверх инструкции и направлено на улучшение проекта, отсутствие жалоб со стороны участников мини-группы.</p>

1.	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p> <p>ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p> <p>ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p> <p>ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	Дискуссия	<p><i>Формальные:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Соблюдение этикета дискуссии. 2. Высказывание не отклоняется от темы. 4. Соответствие отведенному на ответ времени. <p><i>Содержательные:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Привлечение изученного на лекции материала. 6. Общая эрудиция участника дискуссия.
			Творческое задание	<p><i>Формальные:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Самостоятельность работы над решением поставленной задачи. 8. Соответствие отведенному на решение задачи времени. <p><i>Содержательные:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Четкая формулировка. 5. Привлечение ранее изученного материала. 6. Привлечение самостоятельно изученного материала.
			Проект	<p><i>Формальные:</i> соблюдение дедлайна (по этапам) или досрочное выполнение</p> <p><i>Содержательные:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. вклад в работу группы: 2. создание контента для проекта, обсуждение проекта на занятиях выполнение другой деятельности по организации работы группы. инициатива (все, что делается сверх инструкции и направлено на улучшение проекта, отсутствие жалоб со стороны участников мини-группы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/100022.html> (дата обращения: 02.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2 Дополнительная литература:

1. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989631> (дата обращения: 02.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html> (дата обращения: 02.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

6.3 Интернет-ресурсы:

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям : <https://fapmc.gov.ru/rospechat.html> (дата обращения 16.05.2020).

Горький.Медиа : <https://gorky.media/> (дата обращения 16.05.2020).

Новая газета : <https://novayagazeta.ru/> (дата обращения 16.05.2020).

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:
Scribus
Photopea

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)


Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.

Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук
 /И.Х.Крускоп/
01 июня 2020 г.

МЕДИАДИЗАЙН

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Плахина Е. В. Медиадизайн. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Медиадизайн [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Плахина Е. В., 2020.

1. Пояснительная записка

Актуальность данной дисциплины объясняется тем, что поскольку медиадизайн является разновидностью художественно-проектной деятельности и проектная составляющая является обязательной в рамках данного курса, то моделирование проекта является выбором оптимальных вариантов различных (композиционных, смысловых, эстетических и проч.) решений для финальной презентации его обучающимися.

Дисциплина **предназначена** для студентов выпускного курса направления «Журналистика»: в силу того, что обучающиеся обладают достаточными компетенциями для реализации публичного проекта, навыками в области создания контента на различных платформах, то конструирование и моделирование проекта, подчиненного единой идее и задачам дизайна, при всей сложности, с точки зрения модерирования, должно стать удачной финальной демонстрацией навыков, умений и знаний студентов.

Целью курса является создание единого коллективного проекта с последующей публичной презентацией (для специально приглашенной аудитории, а не собственно в рамках своей учебной группы или курса) на различных платформах.

Задачи:

1. Создание единого проекта в рамках студии "Медиадизайна" как гармоничного сочетания ряда выполненных проектов:

- создание специалистами в области печатного графического дизайна сопутствующей проекту продукции (представляют ее в виде визуальной графики, флаеров, баннеров, плакатов, брошюр, сверстанных изданий);

- создание специалистами в области веб-дизайна и конвергентных медиа варианта сайта (страницы, контента на различных онлайн и мобильных платформах, в месседжерах и на страницах соц. сетей);

- создание специалистами в сфере аудио- подкастов, работающих на проект;

- создание специалистами в сфере видео - видеопродукта (короткий фильм, интервью и проч.);

- создание специалистами в области визуальных эффектов могут реализоваться виде создания световой графики, специфических визуальных форм (при необходимости инфографик),

- создание специалистами по пиару промоушн-плана (поскольку ожидается публичная реализация с приглашением гостей), написание сценария встречи и идеи презентации единого проекта.

2. Реализация проектов, объединенных одной общей идеей и темой, стилистической и эстетической реализацией, с возможностью демонстрации проекта на различных платформах, в разнообразных формах и видах контента.

3. Совместное проведение демонстрационной встречи проекта.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), обязательная часть.

Междисциплинарные связи, необходимые для освоения дисциплины, прослеживаются с курсом «Контент современных средств массовой информации», «Технологии цифрового творчества», «Дизайн печатной прессы».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)		Знает специфику взаимодействия служб по связям с общественностью и СМИ;

коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		знает основные законы в области СМИ и рекламы, законы и принципы продвижения и рекламирования
		Умеет подготовить пресс-конференцию с участием представителей СМИ; проводить мониторинг электронных и печатных СМИ; оценить эффективность взаимодействия со СМИ; моделировать основные рекламные жанры; умеет пользоваться технологиями вовлечения СМИ в процесс освещения различных мероприятий по продвижению человека, компании и т.д.
ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии		Знает как использовать в профессиональной деятельности разнообразные современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
		Умеет использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии необходимые для разработки направлений проекта

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
			8
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48
Лекции		12	12
Практические занятия		36	36

Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		9
Общий объем	4	4
зач. ед. час	144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	22	22
Лекции	8	8
Практические занятия	14	14
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	122	122
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Зачет

3. Система оценивания

3.1. Зачет выставляется на основании полученных в семестре баллов. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- по мере продвижения работы над проектом от формирования замысла до реализации количество баллов за проделанную работу на учебной встрече увеличивается от 0-4 до 0-10, баллов. Оцениваются креативные навыки, умение предлагать дизайнерские идеи, умение работать с техникой и в специальных программах, оценивается вовлеченность студентов, своевременность выполнения отдельных заданий, качество предлагаемого контента;

- защита проекта – 0-20 баллов;

- работу на лекционной встрече – 0-2 балла (в случае не просто присутствия, но участия в дискуссии, обсуждении проектов).

Студент автоматически получает зачет в том случае, если по итогам он набирает сумму баллов более 61 балла. Максимально возможное количество набранных баллов – 100.

В тех случаях, когда студент набрал менее 61 балла или желает улучшить оценку, зачет проходит в форме презентации проекта на зачете.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				Иные виды контакт ной работы
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			
			Лекци и	Практически е занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1.	Медиадизайн	7	2	0	0	0
2.	Особенности медиадизайна в рамках группового проекта	10	0	4	0	0
3.	О цели и задачах реализации группового проекта в рамках студии «Медиадизайн»	10	0	4	0	0
4.	О роль графической иллюстрации в медиадизайне и в медиапроекте	7	2	0	0	0
5.	Выбор темы и идеи для группового проекта	10	0	4	0	0
6.	Реализация группового проекта	10	0	4	0	0
7.	Обзор интересных и знаковых медиапроектов: примеры из практики	7	2	0	0	0
8.	Реализация медиапроекта	10	0	4	0	0
9.	Реализация медиапроекта	10	0	4	0	0
10.	Как свести медиапроект воедино	7	2	0	0	0

11.	Создание итогового облика медиапроекта	10	0	4	0	0
12.	Создание итогового облика медиапроекта	10	0	4	0	0
13.	Сводная репетиция презентации студии Медиадизана	14	2	0	0	0
14.	Точечная доработка медиадизайна	10	0	4	0	0
15.	Итоговая публичная презентация студии Медиадизайна	10	2	0	0	0
16.	Зачет по дисциплине «Медиадизайн»	2	0	0	0	0
17.	Итого (часов)	144	12	36	0	0

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.			Иные виды контактной работы
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)		
			Лекции и	Практические занятия	
18.	Медиадизайн	7	1	0	0
19.	Особенности медиадизайна в рамках группового проекта	10	0	1	0
20.	О цели и задачах реализации группового проекта	10	0	1	0

	в рамках студии «Медиадизайн»					
21.	О роль графической иллюстрации в медиадизайне и в медиапроекте	7	1	0	0	0
22.	Выбор темы и идеи для группового проекта	10	0	1	0	0
23.	Реализация группового проекта	10	0	1	0	0
24.	Обзор интересных и знаковых медиапроектов: примеры из практики	7	1	0	0	0
25.	Реализация медиапроекта	10	0	2	0	0
26.	Реализация медиапроекта	10	0	2	0	0
27.	Как свести медиапроект воедино	7	1	0	0	0
28.	Создание итогового облика медиапроекта	10	0	2	0	0
29.	Создание итогового облика медиапроекта	10	0	2	0	0
30.	Сводная репетиция презентации студии Медиадизайна	14	2	0	0	0
31.	Точечная доработка медиадизайна	10	0	2	0	0
32.	Итоговая публичная презентация студии Медиадизайна	10	2	0	0	0
33.	Зачет по дисциплине «Медиадизайн»	2	0	0	0	0
34.	Итого (часов)	144	8	14	0	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Лекционные занятия

1. Медиадизайн

Исследуется понимание работы в направлении «медиадизайн», выявляется специфика трактовки рабочего термина, обсуждаются возможные направления (согласно имеющимся компетенциям, которые обсуждаются) при работе в групповых проектах.

Необходимый инструментарий для проведения: проектор и компьютер с возможностью демонстрации разного вида контента: видео-, аудио-, с выходом в Интернет.

2. О роли графической иллюстрации в медиадизайне и в медиапроекте

Визуализация языка СМИ. Формы визуальной подачи информации. Функции графической иллюстрации в медиамире.

Необходимый инструментарий для проведения: проектор и компьютер с возможностью демонстрации разного вида контента: видео-, аудио-, с выходом в Интернет.

3. Обзор интересных и знаковых медиапроектов: примеры из практики

Предоставляются удачные примеры из практики других редакторских ньюсрумов, университетских студий, медиа и проч. для демонстрации возможных путей дальнейшего развития разрабатываемого коллективного проекта. Студенты также принимают участие в беседе, делают краткие сообщения на тему «Интересный медиапроект».

Необходимый инструментарий для проведения: проектор и компьютер с возможностью демонстрации разного вида контента: видео-, аудио-, с выходом в Интернет.

4. Как свести медиапроект воедино

Обсуждение возможных приемов сведения разрабатываемого группового проекта. Основы медиапланирования с учетом деятельности на этапах продакшн и постпродакшн по каждой из мини групп, работающих над коллективным проектом.

Необходимый инструментарий для проведения: проектор и компьютер с возможностью демонстрации разного вида контента: видео-, аудио-, с выходом в Интернет.

5. Сводная репетиция презентации студии Медиадизана

Предфинальный прогон сведенной презентации проекта. Обсуждение недоработок, ликвидация ошибок, выстраивание схемы презентации. Коллективная работа над созданием органичного и законченного продукта вне зависимости от изначально выбранных мини групп.

Необходимый инструментарий для проведения: проектор и компьютер с возможностью демонстрации разного вида контента: видео-, аудио-, с выходом в Интернет.

6. Итоговая публичная презентация студии Медиадизайна

Презентуется коллективный проект независимым приглашенным гостям. В течение полутора часов происходит презентация всех элементов проекта, обсуждение результатов работы студентов.

Необходимый инструментарий для проведения: проектор и компьютер с возможностью демонстрации разного вида контента: видео-, аудио-, с выходом в Интернет.

Практические занятия

1. Особенности медиадизайна в рамках группового проекта

План:

1. Обсуждение проектов, создаваемых группами ранее.
2. Мозговой штурм: поиск идей для реализации.

2. О цели и задачах реализации группового проекта в рамках студии «Медиадизайн»

План:

1. В процессе общего обсуждения выявляется единое направление работы студии «Медиадизайн».

2. Формулируется цель, ставятся задачи, начинается разработка медиапланирования.

3. Выбор темы и идеи для группового проекта

План:

1. По результатам обсуждения возможностей, как коллективных, так и индивидуальных, по результатам анализа имеющихся компетенций у студентов, после ознакомления с имеющимися проектами, обсуждается выбор темы и идеи коллективного проекта.

2. Каждый студент предлагает собственную тему и идею, а совместно выбирается одна. Задача - обоснованно презентовать идею и описать возможности ее реализации в короткие сроки и успешно.

4. Реализация группового проекта

План:

Работа над контентом, дизайном, проведение записи, съемок, разработка пиар-мероприятий, написание сценария финальной презентации проекта.

5. Реализация медиапроекта

План:

Работа над контентом, дизайном, проведение записи, съемок, разработка пиар-мероприятий, написание сценария финальной презентации проекта.

6. Реализация медиапроекта

План:

Работа над контентом, дизайном, проведение записи, съемок, разработка пиар-мероприятий, написание сценария финальной презентации проекта.

7. Создание итогового облика медиапроекта

План:

1. Соединение воедино частей проекта.
2. Отработка навыков презентации проекта.

8. Создание итогового облика медиапроекта

План:

1. Соединение воедино частей проекта.
2. Отработка навыков презентации проекта.

9. Точечная доработка медиадизайна

1. После сводной репетиции устранение ошибок, недочетов,
2. Доработка несостыковок.

4. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	Медиадизайн	Порядок выполнения: 1. Заблаговременное ознакомление с содержанием РПД для подготовки к собеседованию/ 2. Формулировка вопросов, требующих объяснения, уточнения.
2	Особенности медиадизайна в рамках группового проекта	Порядок выполнения: 1. Просмотр сайтов с работами различных медиапроектов – поиск идей. 2. Подборка примеров по теме занятия (ссылок, на которые можно перейти на занятии, отдельно видеозаписей для дальнейшей демонстрации). Контроль осуществляется в процессе собеседования.
3	О цели и задачах реализации группового проекта в рамках студии «Медиадизайн»	Порядок выполнения: 1. Просмотр сайтов с работами различных медиапроектов – поиск идей. 2. Подборка примеров по теме занятия (ссылок, на которые можно перейти на занятии, отдельно видеозаписей для дальнейшей демонстрации). Контроль осуществляется в процессе собеседования.
4	О роль графической иллюстрации в медиадизайне и в медиапроекте	Чтение обязательной и дополнительной литературы
5	Выбор темы и идеи для группового проекта	Порядок выполнения: 1. Просмотр сайтов с работами различных медиапроектов – поиск тем, идей. 2. Презентация собственно сделанных проектов (ранние опыты). 3. Составление списка актуальных направлений для медиапроекта. Контроль осуществляется в процессе собеседования.

6	Реализация группового проекта	Порядок выполнения: 1. Составление плана – шагов по реализации медиапроекта. 2. Сведение плана дальнейшей работы воедино.
7	Обзор интересных и знаковых медиапроектов: примеры из практики	Порядок выполнения: 1. Чтение обязательной и дополнительной литературы. 2. Составление списка «топовых идей» проекта. 3. Проведение опроса среди предполагаемой аудитории будущего проекта по актуальным проектам.
8	Реализация медиапроекта	Порядок выполнения: 1. Поэтапная работа над контентом проекта (в зависимости от направления – съемка, верстка, разработка пиар-мероприятия и проч.).
9	Реализация медиапроекта	Порядок выполнения: 1. Поэтапная работа над контентом проекта (в зависимости от направления – съемка, верстка, разработка пиар-мероприятия и проч.).
10	Как свести медиапроект воедино	Порядок выполнения: 1. Чтение обязательной и дополнительной литературы.
11	Создание итогового облика медиапроекта	Порядок выполнения: 1. Поэтапная работа над контентом проекта (в зависимости от направления – съемка, верстка, разработка пиар-мероприятия и проч.).
12	Создание итогового облика медиапроекта	Порядок выполнения: 1. Поэтапная работа над контентом проекта (в зависимости от направления – съемка, верстка, разработка пиар-мероприятия и проч.). 2. Обмен мнениями представителями разных направлений, работавшими над своей частью проекта.

13	Сводная репетиция презентации студии Медиадизана	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составление плана прогона – репетиции презентации проекта. 2. Обмен мнениями представителями разных направлений, работавшими над своей частью проекта.
14	Точечная доработка медиадизайна	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Устранение недостатков, корректировка неточностей. 2. Взаимопомощь представителей отдельных направлений проекта друг другу в доведении проекта до конца.
15	Итоговая публичная презентация студии Медиадизайна	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовить часть проекта в том виде, в котором он будет презентован: распечатать, сохранить на жестком диске, проверить работу оборудования.
16	Зачет по дисциплине «Медиадизайн»	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Самостоятельная изучение заданного материала. 2. Доработка той части проекта, за которую в течение семестра отвечал студент.

В ходе подготовки к занятиям учащиеся читают материал, данный на лекции, просматривают примеры проектов медиадизайна, которые упоминает или рассматривает на лекции преподаватель, а также обращаются к указанным на лекции учебным и научным источникам. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется как в процессе собеседования непосредственного на лекции, так и в течение практических занятий посредством устного опроса по теме занятия и просмотра законченных учебных заданий, которые студенты выполняли на занятии и могли доработать самостоятельно. Оцениваются как знания студентов теории, так и практики пользования конкретным интерфейсом конкретной программы, а также навыки самостоятельного поиска необходимой информации по теме занятия и ее критической оценки.

На каждом практическом занятии учащиеся выполняют ряд учебных заданий, которые может закончить на нем же или может доработать отдельно: каждое из них будет составляющей индивидуального портфолио, туда же входит и последний проект. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий проверки выполненного задания, коллективного обсуждения возможности его улучшения.

6. 6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Текущий контроль осуществляется над всеми этапами создания медиапроекта. Каждый из этапов предполагает строгий контроль над выполнением ряда заданий: от формирования идеи, создания медиаплана, реализации, сведения, презентации. Если один из этапов формирования проекта не будет реализован и доработан, то выполнение итогового этапа будет невозможно. Поскольку студенты работают в мини-группах, то ответственность за выполнения каждого задания лежит на нескольких студентах. Важно отметить, что реализуемый медиапроект – сложная система, а работа каждого ее элемента – это работа отдельной команды студентов. Поэтому контроль за выполнением заданий осуществляет не только преподаватель, но и сами студенты.

Зачет выставляет преподаватель по результатам проведенной публичной презентации. Преподаватель анализирует, насколько эффективно была реализована задача, поставленная перед каждым студентом в отдельности и группой в целом. В том случае, если студент не набирает необходимое количество баллов по результатам занятия, он предоставляет самостоятельно выполненную часть проекта по тому направлению, в котором он работал на занятиях.

Форма зачета – презентация проекта на зачете.

6.2 Критерии оценивания компетенция:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ОПК-1. Способен создавать востребованные	Осуществляет подготовку журналистских	Собеседование на лекции	1. Фиксация ссылок на примеры в сфере дизайна СМИ.

	<p>обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>		<p>2. Аргументированно вступает в беседу по вопросам дизайна будущего проекта, его продвижения или когда-либо реализованного. 3. Количество предлагаемых к рассмотрению примеров наследия мирового дизайна. 4. Демонстрация сложившихся представлений о течениях и направлениях в художественном искусстве и дизайне.</p>
		<p>Умеет подготовить пресс-конференцию с участием представителей СМИ; проводить мониторинг электронных и печатных СМИ; оценить эффективность взаимодействия со СМИ; моделировать основные рекламные жанры; умеет пользоваться технологиями вовлечения СМИ в процесс освещения различных мероприятий по продвижению человека, компании и т.д.</p>	<p>Выполнение учебных задач на практических занятиях</p>	<p>1. Способность к творческому подходу при работе над частями (этапами) проекта, планированием и продвижением. 2. Способность произвести оригинальный продукт с функциональным дизайном, подчиненным единой идее.</p>
		<p>Умеет подготовить пресс-</p>	<p>Проект</p>	<p>1. Количество работы – норма выработки (работа</p>

		<p>конференцию с участием представителей СМИ; проводить мониторинг электронных и печатных СМИ; оценить эффективность взаимодействия со СМИ; моделировать основные рекламные жанры; умеет пользоваться технологиями вовлечения СМИ в процесс освещения различных мероприятий по продвижению человека, компании и т.д.</p>		<p>на каждом занятии, активность в предложении и раскрытии идей). 2. Доля сверхнормативной выработки (если студент выполняет поставленные задачи, которые стоят не только перед его мини-группой, но и помогает другой), дополнительные поручения сверх инструкции (проявляет инициативу, работающую на улучшение проекта) и т.п.</p>
		<p>Умеет подготовить пресс-конференцию с участием представителей СМИ; проводить мониторинг электронных и печатных СМИ; оценить эффективность взаимодействия со СМИ; моделировать основные рекламные жанры; умеет пользоваться технологиями вовлечения СМИ в процесс освещения различных мероприятий по продвижению человека,</p>	<p>Презентация проекта на зачете</p>	<p>1. Количество работы – норма выработки (работа на каждом занятии, активность в предложении и раскрытии идей). 2. Доля сверхнормативной выработки (если студент выполняет поставленные задачи, которые стоят не только перед его мини-группой, но и помогает другой), дополнительные поручения сверх инструкции (проявляет инициативу, работающую на улучшение проекта) и т.п.</p>

		компании и т.д.		
2	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знает как использовать в профессиональной деятельности разнообразные современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Выполнение учебных задач на практических занятиях	1. Уверенное пользование необходимыми для реализации частей проекта программами и приложениями, техникой. 2. Творческий подход при работе с ними.
		Умеет использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии необходимые для разработки направлений проекта	Проект	1. Качество работы – соответствие технологии (работает с необходимой техникой и профессиональными программами в соответствии с поставленными на определённом этапе задачами успешно). 2. Безошибочность, отсутствие жалоб со стороны участников мини-группы, отсутствие плагиата (оценивается также оригинальность иллюстративного ряда (использование чужих иллюстраций запрещено) и т.п.; 3. Срок выполнения работы – соответствие поставленному сроку (промежуточные сроки, репетиция презентации, сама публичная презентация проекта), досрочное выполнение.
		Умеет использовать в профессиональной деятельности современные	Презентация проекта на зачете	1. Качество работы – соответствие технологии

		<p>технические средства и информационно-коммуникационные технологии необходимые для разработки направлений проекта</p>		<p>(работает с необходимой техникой и профессиональными программами в соответствии с поставленными на определённом этапе задачами успешно). 2. Безошибочность, отсутствие жалоб со стороны участников мини-группы, отсутствие плагиата (оценивается также оригинальность иллюстративного ряда (использование чужих иллюстраций запрещено) и т.п.; 3. Срок выполнения работы – соответствие поставленному сроку (промежуточные сроки, репетиция презентации, сама публичная презентация проекта), досрочное выполнение.</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература: 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Жилавская, И. В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ : учебное пособие / И. В. Жилавская. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 148 с. — ISBN 978-5-4263-0473-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72502.html> (дата обращения: 03.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Романов, А. А. Медиапланирование : учебное пособие / А. А. Романов, Г. А. Васильев, Р. В. Каптюхин. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 240 с. — ISBN 978-5-374-00391-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10716.html> (дата обращения: 03.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7.2 Дополнительная литература:

1. Коротеева, Л. И. Основы художественного конструирования : учебник / Л.И. Коротеева, А.П. Яскин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 304 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015988-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215716> (дата обращения: 03.05.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Пендикова, И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция : монография / под ред. проф. Л. М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 160 с. - ISBN 978-5-9776-0373-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211779> (дата обращения: 03.05.2020). – Режим доступа: по подписке.
3. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головкин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — ISBN 978-5-238-01477-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83031.html> (дата обращения: 03.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7.3 Интернет-ресурсы:

1. Авторский блог Оксаны Силантьевой <http://sila.media/allblog/page/3/>
2. Глобальный медиапроект <http://www.globalmediaprojects.co.uk/>

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US>
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/>
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru>
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/>
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Scribus
Photopea

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащены следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Компьютерный класс общего пользования оснащен следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук

 /И.Х.Круско/
01 июня 2020 г.

НАУЧНО-ПРОЕКТНЫЙ СЕМИНАР

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

форма обучения – очная, заочная

Петрова О.А. Научно-проектный семинар. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Научно-проектный семинар [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Петрова О.А., 2020.

1. Пояснительная записка

Научно-проектный семинар нацелен на поддержку и развитие научной и профессионально-творческой инициативы студентов. Студентам предстоит работать над индивидуальными и коллективными медиа- и научными проектами, пройти путь от замысла до реализации идеи, научиться проверять идеи на устойчивость и жизнеспособность. Студент получит опыт освоения и применения методов и принципов научных исследований, одновременно приобретает умения в области планирования научного исследования.

Научно-проектный семинар предполагает различные формы работы: подготовку научно-исследовательских и профессионально-творческих проектов. В итоге студент формирует портфолио, включающее статьи, доклады на научных конференциях, публикации в СМИ, медиапроекты. Получает опыт креативной деятельности.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б1 Дисциплины (модули), обязательная часть. Базируется на уже сформированных на предыдущих этапах обучения знаниях и навыках студентов: способности ориентироваться в современной системе источников информации в целом, знании возможностей мультимедийных технологий («Основы журналистики», «Технологии цифрового творчества»), понимании роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представлении об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знании методов её изучения (дисциплина «Основы журналистики»). Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса важны для подготовки выпускной квалификационной работы.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем. Умеет учитывать в профессиональной деятельности основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов.
ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в	ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или)	Знает, как создать индивидуальный и коллективный творческий проект в сфере журналистики

сфере журналистики.	коллективного проекта в сфере журналистики.	с «нуля», как привлечь необходимых специалистов и дополнительные ресурсы, самостоятельно определить цели и задачи, стоящие перед редакцией. Умеет рассчитать цикл жизни проекта, вычислить целевую аудиторию, рассчитать необходимые средства для достижения цели.
---------------------	---------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
			5	6
Общая трудоемкость	зач. ед.	8	4	4
	час	288	144	144
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):		100	50	50
Лекции		0	0	0
Практические занятия		0	0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		100	50	50
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		188	94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен	Экзамен

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)	
			7	8
Общая трудоемкость	зач. ед.	8	4	4
	час	288	144	144
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):		48	24	24
Лекции		0	0	0
Практические занятия		0	0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		48	24	24
Часы внеаудиторной работы, включая		240	120	120

самостоятельную работу обучающегося			
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Экзамен	Экзамен

3. Система оценивания

3.1. Шкала оценивания балльная, максимальное количество баллов – 100.

Оценка складывается из

- посещения и работы на учебных встречах – 1–4 балла
- презентации и защиты научно-исследовательского или творческого проекта (курсовой работы) – 50 баллов.

Студент автоматически получает экзамен в том случае, если по итогам обучения он набирает 61 и более баллов: «удовлетворительно» (61-75 балла), «хорошо» (76-90), «отлично» (91-100). В тех случаях, когда студент набрал менее 61 балла или желает улучшить оценку, экзамен проходит в формате презентации и защиты научно-исследовательского или творческого проекта (курсовой работы).

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		В се го	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
	5 семестр					
1	Методология как научная категория	4	0	0	2	0
2	История изучения массовой коммуникации	4	0	0	2	0
3	Журналистика как объект исследований	4	0	0	2	0
4	Этапы эмпирического исследования	4	0	0	2	0
5	Филологические методы изучения СМИ	4	0	0	2	0
6	Социологические методы изучения	4	0	0	2	0

	СМИ					
7	Психологические методы изучения СМИ	4	0	0	2	0
8	Философские методы изучения СМИ	4	0	0	2	0
9	Культурологические методы изучения СМИ	4	0	0	2	0
10	Политологический подход к изучению СМИ	4	0	0	2	0
11	Стили и жанры научного текста	4	0	0	2	0
12	Особенности написания научной статьи	4	0	0	2	0
13	Оформление результатов исследования	4	0	0	2	0
14	Презентация научного исследования	4	0	0	2	0
15	Алгоритм выбора темы научного исследования	4	0	0	2	0
16	Стратегии научной дискуссии	3	0	0	2	0
17	Изучение текстового редактора Word	3	0	0	2	0
18	Изучение текстового редактора Word	3	0	0	2	0
19	Презентация в Интернете	3	0	0	2	0
20	Регистрация электронного адреса студента	3	0	0	2	0
21	Изучение современных презентационных технологий	3	0	0	2	0
22	На занятии студенты регистрируются на сайте prezi.com, который позволяет создавать презентации с элементами мультипликации. Создается макет презентации на тему своего научного исследования.	3	0	0	2	0
23	Изучение программы VideoPad Video Editor	3	0	0	2	0
24	Изучение видеоредакторов для мобильных устройств	3	0	0	2	0
25	Использование навыков редактирования в научной работе	5	0	0	2	0
26	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	144	0	0	50	2
№	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
			Виды аудиторной работы (академические часы)		Иные виды контактной работы	

		Всего	Лекции	Практические занятия	Практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
	6 семестр					
1	Введение	4	0	0	2	0
2	Инструменты работы над проектами	4	0	0	2	0
3	Разработка исследовательской или проектной траектории каждого участника НПС	4	0	0	2	0
4	Консультация	4	0	0	2	0
5	Формирование команды	4	0	0	2	0
6	Выбор материала для исследования	4	0	0	2	0
7	Обзор проектов	4	0	0	2	0
8	Консультация	4	0	0	2	0
9	Выбор платформы	4	0	0	2	0
10	Подготовка заявки проекта/исследования	4	0	0	2	0
11	Консультация	4	0	0	2	0
12	Работа над исследовательским или медиапроектом	4	0	0	2	0
13	Консультация	4	0	0	2	0
14	Работа с контентом проекта/материалом исследования (создание, анализ)	4	0	0	2	0
15	Консультация	4	0	0	2	0
16	Изучение целевой аудитории проекта	3	0	0	2	0
17	Доработка проекта с учетом целевой аудитории	3	0	0	2	0
18	Консультация	3	0	0	2	0
19	Разработка стратегии продвижения проекта (исследовательского/практического)	3	0	0	2	0
20	Консультация	3	0	0	2	0
21	Оформление проекта (научный, юридически протокол)	3	0	0	2	0
22	Консультация	3	0	0	2	0
23	Презентация исследовательского или медиапроекта	3	0	0	2	0
24	Презентация исследовательского или медиапроекта	7	0	0	4	0
26	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	144	0	0	50	2
	Итого по дисциплине:	288	0	0	100	4

Заочная форма обучения

№	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		В се го	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
	7 семестр					
1	Методология как научная категория	4	0	0	1	0
2	История изучения массовой коммуникации	4	0	0	1	0
3	Журналистика как объект исследований	4	0	0	1	0
4	Этапы эмпирического исследования	4	0	0	1	0
5	Филологические методы изучения СМИ	4	0	0	1	0
6	Социологические методы изучения СМИ	4	0	0	1	0
7	Психологические методы изучения СМИ	4	0	0	1	0
8	Философские методы изучения СМИ	4	0	0	1	0
9	Культурологические методы изучения СМИ	4	0	0	1	0
10	Политологический подход к изучению СМИ	4	0	0	1	0
11	Стили и жанры научного текста	4	0	0	1	0
12	Особенности написания научной статьи	4	0	0	1	0
13	Оформление результатов исследования	4	0	0	1	0
14	Презентация научного исследования	4	0	0	1	0
15	Алгоритм выбора темы научного исследования	4	0	0	1	0
16	Стратегии научной дискуссии	3	0	0	1	0
17	Изучение текстового редактора Word	3	0	0	1	0
18	Изучение текстового редактора Word	3	0	0	1	0
19	Презентация в Интернете	3	0	0	1	0
20	Регистрация электронного адреса студента	3	0	0	1	0

21	Изучение современных презентационных технологий	3	0	0	1	0
22	На занятии студенты регистрируются на сайте prezi.com, который позволяет создавать презентации с элементами мультипликации. Создается макет презентация на тему своего научного исследования.	3	0	0	1	0
23	Изучение программы VideoPad Video Editor	3	0	0	1	0
24	Изучение видеоредакторов для мобильных устройств	3	0	0	0	0
25	Использование навыков редактирования в научной работе	5	0	0	1	0
26	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	144	0	0	24	2
№	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
			Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
		Всего	Лекции	Практические занятия	Практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
	8 семестр					
1	Введение	4	0	0	1	0
2	Инструменты работы над проектами	4	0	0	1	0
3	Разработка исследовательской или проектной траектории каждого участника НПС	4	0	0	1	0
4	Консультация	4	0	0	1	0
5	Формирование команды	4	0	0	1	0
6	Выбор материала для исследования	4	0	0	1	0
7	Обзор проектов	4	0	0	1	0
8	Консультация	4	0	0	1	0
9	Выбор платформы	4	0	0	1	0
10	Подготовка заявки проекта/исследования	4	0	0	1	0
11	Консультация	4	0	0	1	0
12	Работа над исследовательским или медиапроектом	4	0	0	1	0
13	Консультация	4	0	0	1	0

14	Работа с контентом проекта/ материалом исследования (создание, анализ)	4	0	0	1	0
15	Консультация	4	0	0	1	0
16	Изучение целевой аудитории проекта	3	0	0	1	0
17	Доработка проекта с учетом целевой аудитории	3	0	0	1	0
18	Консультация	3	0	0	1	0
19	Разработка стратегии продвижения проекта (исследовательского/ практического)	3	0	0	1	0
20	Консультация	3	0	0	1	0
21	Оформление проекта (научный, юридически протокол)	3	0	0	1	0
22	Консультация	3	0	0	1	0
23	Презентация исследовательского или медиапроекта	3	0	0	1	0
24	Презентация исследовательского или медиапроекта	7	0	0	1	0
26	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	144	0	0	24	2
	Итого по дисциплине:	288	0	0	48	4

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам 5 семестр ОФО/ 7 семестр ЗФО

1. "Методология как научная категория"

1. Методология как научная категория

1. Методология научного исследования:

2. Специфика методов социально-гуманитарных наук

3. Проблема теории журналистики в свете научно-методологических подходов 21

века

2. "История изучения массовой коммуникации"

1. Направления исследований массовой коммуникации

2. История изучения массовой коммуникации

3. Традиции исследования массовой коммуникации

3. "Журналистика как объект исследований"

1. Средства массовой информации как социальная система: структура и основные понятия

2. Предметные области исследования журналистики

3. Международные коммуникации как объект исследований

4. "Этапы эмпирического исследования"

1. Задачи и цели кабинетного этапа

2. Особенности полевого этапа

3. Требования к выдвигаемым гипотезам

5. "Филологические методы изучения СМИ"

1. Лингвистический анализ журналистского текста
2. Герменевтический аспект анализа языка СМИ
3. Лингвопрагматический аспект анализа языка СМИ

6. "Социологические методы изучения СМИ"

1. Цели и проблематика социологических исследований журналистики
2. Количественные и качественные методы социологии в исследованиях журналистики
3. Проблема выборки и репрезентативности данных в социологических исследованиях журналистики
4. Опросы общественного мнения: примеры некорректных вопросов и типичные ошибки при интерпретации результатов

7. "Психологические методы изучения СМИ"

1. Основные психологические школы, специализирующиеся на изучении эффектов воздействия средств массовой информации на психику человека
2. Сексуализация медиа (Д.Л. Мерскин)
3. Роль массмедиа в программировании психики (В.В. Пугачев)

8. "Философские методы изучения СМИ"

1. Философия массовой коммуникации (идеи Т.В. Науменко)
2. Массмедиа и журналистская картина мира (идеи В.Д. Мансуровой)
3. Становление предмета медиафилософии (идеи В.В. Савчука)

9. "Культурологические методы изучения СМИ"

1. Медиакультура как предмет изучения
2. Специфика аксиологического и компаративного метода изучения журналистики
3. Методы контент-анализа культуры (по Абраму Молю)
4. Критический анализ теории Э. Гидденса и М. Кастельса

10. "Политологический подход к изучению СМИ"

1. Визуальный элемент журналистского текста как форма политической борьбы
2. Когнитивная метафора в изучении политических предпочтений
3. Прецедентные феномены в текстах политического дискурса
4. Методы анализа текстов политических лидеров (подборка Г.Г. Почепцова)

11. "Стили и жанры научного текста"

1. Особенности научного стиля: синтаксический и лексический уровни
2. Способы научного изложения: прямое, компилятивное, реферативное, дискуссионное, проблемное
3. Устные и письменные формы представления результатов

12. "Особенности написания научной статьи"

1. Структура научной статьи: от названия к заключению
2. Частые ошибки при написании научных статей
3. Практические рекомендации по написанию научной статьи

13. "Оформление результатов исследования"

1. Варианты структурирования исследования в зависимости от жанра
2. Композиционные модели построения глав и параграфов курсовой работы
3. Библиографическая эвристика и оформление списка литературы
4. Алгоритм опубликования результатов научного исследования

14. "Презентация научного исследования"

1. Самопрезентация исследователя: от научной позиции до цвета костюма
2. Жанр научного доклада: отчетный, тематический и информационный
3. Визуальные элементы презентации: никаких слайдмоментов или самые «вкусные» моменты видеороликов
4. Стратегии ведения научной дискуссии: советы бывалых

15. "Алгоритм выбора темы научного исследования"

16. "Стратегии научной дискуссии"

1 Вариант. Ролевая игра "Научная дискуссия". Группа делится на 4 подгруппы (по 2 лагеря оппонентов), выбирается 2 научные проблемы, в которых есть 2 "враждующих" лагеря. Подгруппы самостоятельно готовят доклады и аргументы в защиту своей точки зрения (одновременно готовя вопросы для оппонентов). В аудитории разыгрывается научная конференция, на которой сталкиваются стороны. Во время игры важны отработка коммуникативных навыков и стратегий ведения дискуссии.

2. Вариант. Анализ научных проблем и чтение по ролям диалогов научной дискуссии из книги Артура Кестлера "Девушки по вызову" .

17. "Изучение текстового редактора Word"

Студенты знакомятся с правилами оформления курсовых работ, ссылок и библиографического списка. В соответствии с требованиями создают макет работы и ее оглавление.

Учебно-исследовательская лабораторная работа

На занятии студенты создают введение курсовой работы, куда вносят вопросы, на которые она должна отвечать. По выбранной теме копируются цитаты из Интернета и оформляются в соответствии с требованиями. Начинает составляться библиографический список.

18. "Изучение текстового редактора Word"

На занятии студенты продолжают подбор цитат и их оформление в соответствии с требованиями. Работа с форматированием текста при помощи вспомогательных программ. Знакомство с ГОСТами по оформлению библиографического списка.

19. "Презентация в Интернете"

Во время занятия студенты создают свои аккаунты или выкладывают свое портфолио на имеющемся ресурсе. Задача -- представить свои профессиональные интересы и достижения.

20. "Регистрация электронного адреса студента"

На занятии студенты регистрируют собственный домен на сайте Office365, что позволяет им пользоваться бесплатными академическими ресурсами в Интернете.

21. "Изучение современных презентационных технологий"

На занятии студенты регистрируются на сайте prezi.com, который позволяет создавать презентации с элементами мультипликации. Создается макет презентация на тему своего научного исследования.

22. "На занятии студенты регистрируются на сайте prezi.com, который позволяет создавать презентации с элементами мультипликации. Создается макет презентация на тему своего научного исследования. "

На занятии студенты знакомятся с редакторской программой, подбирают в Интернете макеты для создания собственного печатного издания. Работа с макетами, создание творческих групп.

На занятии студенты презентуют PDF-макет собственных изданий, обсуждают и регистрируют замеченные недостатки. Предпечатная подготовка.

23. "Изучение программы VideoPad Video Editor"

На занятии студенты знакомятся с программой видеоредактором. Работа с видеофайлами -- коррекция цвета, изменение размера, накладка титров.

Проектная работа с обработанными файлами. Задача -- объединить созданные студентами видеоролики в единое произведение. Презентация учебного фильма.

24. "Изучение видеоредакторов для мобильных устройств"

На занятии студенты обмениваются опытом редактирования видео при помощи мобильных устройств. Блиц-турнир по созданию gif'ок.

25. "Использование навыков редактирования в научной работе"

На занятии студенты демонстрируют, как полученные навыки помогают в иллюстрации научной работы. Создание теоретико-практической или творческой квалификационной работы.

6 семестр ОФО/ 8 семестр ЗФО

1. "Введение"

Темы НПС, направления, формы работы.

2. "Инструменты работы над проектами"

Инструменты работы над проектами: Google Документы

- Таск-менеджеры.

3. "Разработка исследовательской или проектной траектории каждого участника НПС"

4. "Консультация"

Консультация по выбору научной и проектной траектории.

5. "Формирование команды"

Разработка идеи и целей проекта/исследования.

6. "Выбор материала для исследования"

7. "Обзор проектов"

Обзор исследований по данной теме/ Обзор проектов данного направления

8. "Консультация"

9. "Выбор платформы"

Выбор платформы и знакомство с возможностями мультимедиа. Выбор методики исследования, проработка исследовательского вопроса

10. "Подготовка заявки проекта/исследования"

11. "Консультация"

12. "Работа над исследовательским или медиапроектом"

13. "Консультация"

14. "Работа с контентом проекта/ материалом исследования (создание, анализ)"

15. "Консультация"

16. "Изучение целевой аудитории проекта"

17. "Доработка проекта с учетом целевой аудитории "

Концепция, контент, инструменты.

18. "Консультация"

19. "Разработка стратегии продвижения проекта (исследовательского/ практического)"

20. "Консультация"

21. "Оформление проекта (научный, юридически протокол)"

22. "Консультация"

23. "Презентация исследовательского или медиапроекта"

24. "Презентация исследовательского или медиапроекта"

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

5 семестр ОФО /7 семестр ЗФО

№ Темы	Темы	Виды СРС
1	Методология как научная категория	Изучение обязательной и дополнительной литературы
2	История изучения массовой коммуникации	Изучение обязательной и дополнительной литературы
3	Журналистика как объект исследований	Изучение обязательной и дополнительной литературы
4	Этапы эмпирического исследования	Изучение обязательной и дополнительной литературы
5	Филологические методы изучения СМИ	Изучение обязательной и дополнительной литературы
6	Социологические методы изучения СМИ	Изучение обязательной и дополнительной литературы. Работа с базами электронных библиотек.
7	Психологические методы изучения СМИ	Изучение обязательной и дополнительной литературы. Работа с базами электронных библиотек. Реферирование и описание основных источников по теме
8	Философские методы изучения СМИ	Работа с базами электронных библиотек. Реферирование и описание основных источников по теме
9	Культурологические методы изучения СМИ	Реферирование и описание основных источников по теме
10	Политологический подход к изучению СМИ	Реферирование и описание основных источников по теме
11	Стили и жанры научного текста	Изучение обязательной и дополнительной литературы
12	Особенности написания научной статьи	Изучение обязательной и дополнительной литературы
13	Оформление результатов исследования	Изучение обязательной и дополнительной литературы
14	Презентация научного исследования	Изучение обязательной и дополнительной литературы

15	Алгоритм выбора темы научного исследования	Изучение обязательной и дополнительной литературы. Подготовка курсовой работы
16	Стратегии научной дискуссии	Изучение обязательной и дополнительной литературы. Подготовка курсовой работы
17	Изучение текстового редактора Word	Изучение обязательной и дополнительной литературы. Подготовка курсовой работы
18	Изучение текстового редактора Word	Изучение обязательной и дополнительной литературы
19	Презентация в Интернете	Изучение обязательной и дополнительной литературы
20	Регистрация электронного адреса студента	Изучение обязательной и дополнительной литературы
21	Изучение современных презентационных технологий	Изучение обязательной и дополнительной литературы
22	На занятии студенты регистрируются на сайте prezi.com, который позволяет создавать презентации с элементами мультипликации. Создается макет презентация на тему своего научного исследования.	Изучение обязательной и дополнительной литературы
23	Изучение программы VideoPad Video Editor	Изучение обязательной и дополнительной литературы. Работа с базами электронных библиотек.
24	Изучение видеоредакторов для мобильных устройств	Изучение обязательной и дополнительной литературы. Работа с базами электронных библиотек. Реферирование и описание основных источников по теме
25	Использование навыков редактирования в научной работе	Работа с базами электронных библиотек. Реферирование и описание основных источников по теме
26	Консультация перед экзаменом	Самостоятельное изучение заданного материала

6 семестр ОФО /8 семестр ЗФО

№ Темы	Темы	Виды СРС
1	Введение	Изучение обязательной и дополнительной литературы
2	Инструменты работы над проектами	Изучение обязательной и дополнительной литературы.

3	Разработка исследовательской или проектной траектории каждого участника НПС	Изучение обязательной и дополнительной литературы.
4	Консультация	Изучение обязательной и дополнительной литературы. Подготовка курсовой работы
5	Формирование команды	Реферирование и описание основных источников по теме
6	Выбор материала для исследования	Реферирование и описание основных источников по теме
7	Обзор проектов	Подготовка курсовой работы
8	Консультация	Подготовка курсовой работы
9	Выбор платформы	Подготовка курсовой работы
10	Подготовка заявки проекта/исследования	Подготовка курсовой работы
11	Консультация	Подготовка курсовой работы
12	Работа над исследовательским или медиапроектом	Подготовка курсовой работы
13	Консультация	Подготовка курсовой работы
14	Работа с контентом проекта/материалом исследования (создание, анализ)	Подготовка курсовой работы
15	Консультация	Подготовка курсовой работы
16	Изучение целевой аудитории проекта	Подготовка к защите курсовой работы
17	Доработка проекта с учетом целевой аудитории	Подготовка к защите курсовой работы
18	Консультация	Изучение обязательной и дополнительной литературы
19	Разработка стратегии продвижения проекта (исследовательского/практического)	Изучение обязательной и дополнительной литературы.
20	Консультация	Изучение обязательной и дополнительной литературы.
21	Оформление проекта (научный, юридически протокол)	Изучение обязательной и дополнительной литературы. Подготовка курсовой работы
22	Консультация	Реферирование и описание основных источников по теме
23	Презентация исследовательского или медиапроекта	Реферирование и описание основных источников по теме
24	Презентация исследовательского или медиапроекта	Подготовка курсовой работы
26	Консультация перед экзаменом	Подготовка курсовой работы

В ходе подготовки к занятию обучающиеся изучают обязательную и дополнительную литературу. В процессе выбора темы исследования и проектной работы и во время ее создания обязательно работают с базами электронных библиотек, реферировать и описывают (обзор) основных источников по теме, анализируют материал исследования. Необходимой составляющей самостоятельной работы является подготовка курсовой работы. На финальном этапе этой работы необходимо подготовиться к защите и

презентации курсовой работы. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса, проверки описаний и рефератов источников по теме, проверке частей курсовой работы. Оцениваются как фактические знания студентов, так и глубина понимания и способности вычленения и интерпретации целостных смысловых конструкций, а также навыки самостоятельного поиска необходимой информации по теме исследования и ее критической оценки.

Список рекомендованных баз электронных библиотек (свободный доступ):

<https://elibrary.ru/defaultx.asp>;

<http://www.eartist.narod.ru/journ.htm>;

<https://cyberleninka.ru/>;

<https://www.dissercat.com> ;

<https://scholar.google.ru>.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

В результате изучения дисциплины студент должен продемонстрировать владение навыками работы с:

- базами данных (российские каталоги научной литературы, библиотеки и пр.);
- исследовательской литературой (умение реферировать научную литературу, обсуждать ее, вступать в дискуссию, проводить оценку, верификацию, критиковать);
- методологией (уметь идентифицировать позицию и школу автора, его методы в научной литературе, уметь применить их в мини-исследовании, на кейсе преподавателя или своем собственном).

Экзамен в 5 семестре ОФО /7 семестре ЗФО ставится при условии продуктивной работы студента на занятиях в течение семестра и успешном выполнении следующих видов работ (ход выполнения работ и их содержание уточняется преподавателем):

- 1) описание (обзор) основных источников по теме;
- 2) аналитический реферат;
- 3) устное собеседование по теме исследования/проекта.

В 6 семестре ОФО / 8 семестре ЗФО ставится на основании публичной успешной защиты курсовой работы/проекта.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	1. Описание (обзор) основных источников по теме	1. Количество источников по теме; 2. Фиксация библиографической информации о источниках (научные, научно-практические) 3. Способность сопоставить различные источники (научные, научно-практические) 4. Способность верифицировать различные источники (научные, научно-практические)
			2. Аналитический реферат	1. Выделение главных мест в конспектируемых источниках. 2. Сознательная фиксация сходной, дополняющей или противоречивой информации в конспектируемых источниках. 3. Выделение основных понятий, которые использует автор, их определение
			3. Устное собеседование по теме исследования/проекта	1. Самостоятельность ответа. 2. Соответствие отведенному на ответ времени. 1. Понимание сути вопроса. 2. Четкая формулировка ответа. 3. Общая эрудиция отвечающего.
			4. Защита курсовой	1. Обширность и

			работы/проекта	<p>глубины проработки источников.</p> <p>2. Самостоятельность, оригинальности собственного подхода к изучению темы.</p> <p>3. Грамотное оформление работы, ее стиля и дизайна.</p> <p>4. Оригинальной презентации, удобной для восприятия подачи.</p>
			5. Курсовая работа	<p>1. Актуальность темы исследования, ее научное и практическое значение.</p> <p>2. Полнота и законченность проведенного исследования, соответствие результатов поставленным целям.</p> <p>3. Качество оформления работы: соответствие оформления текста, графического материала, таблиц, библиографического списка требованиям к курсовой работе и др.</p>
2	ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	<p>ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-3.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p>ПК-3.3. Реализует</p>	1. Описание (обзор) основных источников по теме	<p>1. Количество источников по теме;</p> <p>2. Фиксация библиографической информации о источниках (научные, научно-практические)</p> <p>3. Способность сопоставить различные источники (научные, научно-практические)</p> <p>4. Способность верифицировать</p>

		<p>журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>		<p>различные источники (научные, научно-практические)</p>
			<p>2. Аналитический реферат</p>	<p>1. Выделение главных мест в конспектируемых источниках. 2. Сознательная фиксация сходной, дополняющей или противоречивой информации в конспектируемых источниках. 3. Выделение основных понятий, которые использует автор, их определение</p>
			<p>3. Устное собеседование по теме исследования/проекта</p>	<p>1. Самостоятельность ответа. 2. Соответствие отведенному на ответ времени. 1. Понимание сути вопроса. 2. Четкая формулировка ответа. 3. Общая эрудиция отвечающего.</p>
			<p>4. Защита курсовой работы/проекта</p>	<p>1. Обширность и глубины проработки источников. 2. Самостоятельность, оригинальности собственного подхода к изучению темы. 3. Грамотное оформление работы, ее стиля и дизайна. 4. Оригинальной презентации, удобной для</p>

				восприятия подачи.
			5. Курсовая работа	1.Актуальность темы исследования, ее научное и практическое значение. 2. Полнота и законченность проведенного исследования, соответствие результатов поставленным целям. 3.Качество оформления работы: соответствие оформления текста, графического материала, таблиц, библиографического списка требованиям к курсовой работе и др.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Кожухар, В. М. Основы научных исследований: учеб. пособие / В. М. Кожухар. – Москва : Дашков и К, 2013. – 216 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415587> (дата обращения 16.05.2020).

2. Космин В. В. Основы научных исследований (Общий курс): Учебное пособие/ В. В. Космин - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 214 с.- Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=487325> (дата обращения 16.05.2020).

7.2. Дополнительная литература:

1. Мильчин, А.Э. Методика редактирования текста : учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. 030901 "Издательское дело и редактирование" / А. Э. Мильчин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Логос, 2011. - 524 с.

2. Синченко Г. Ч. Логика диссертации: Учебное пособие/Синченко Г. Ч. - 4 изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 312 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492793> (дата обращения 1.06.2019).

7.3. Интернет-ресурсы:

Закон РФ «О средствах массовой информации» (Закон о СМИ) от 27.12.1991 № 2124-1 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/popular/smi/>

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
7. American Chemical Society ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России» <https://www.acs.org/content/acs/en.html>
8. American Institute of Physics ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России» <https://www.scitation.org/>
9. Cambridge University Press ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России» <https://www.cambridge.org/core>
10. Institute of Electrical and Electronics Engineers, Inc (IEEE) ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России» <https://ieeexplore.ieee.org/Xplore/home.jsp?reload=true>
11. Orbit Intelligence ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России» <https://www.orbit.com>
12. Электронная библиотека Grebennikon <https://grebennikon.ru/>
13. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
14. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- **Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:**
платформа для электронного обучения Microsoft Teams
- **Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:**
FAR Manager

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

- Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky. Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.


Аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, персональные компьютеры.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, персональные компьютеры, средства аудио-воспроизведения и захвата звука (гарнитуры с микрофоном).

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук
 /И.Х.Круско/
01 июня 2020 г.

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Шишкин Н. Э. Основы журналистики Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки (специальности) 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Основы журналистики [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Базовая теоретическая дисциплина для студентов, специализирующихся по направлению «Журналистика».

Курс «Основы журналистики» призван сформировать у будущих журналистов представления о закономерностях и принципах функционирования системы средств массовой информации как фундаментальное, базовое знание, определяющее последующее освоение данной профессии. Цель – сформировать понимание роли СМИ в обществе как одного из важнейших социальных институтов, спектра их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б1. Дисциплины (модули). Обязательная часть. Для освоения данной дисциплины не требуется «входных» знаний, поскольку она является базовой теоретической дисциплиной для студентов, специализирующихся по направлению «Журналистика».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
		Умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из	Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем.
		Умеет учитывать в профессиональной деятельности основные тенденции развития медиакоммуникационных

функционирования, правовых и этических норм регулирования.	политических и экономических механизмов...	систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов.
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	Знает принципы модели социальной ответственности СМИ Умеет создавать и анализировать тексты с учетом соблюдения принципов социальной ответственности, просчитывать социальные эффекты своих и чужих публикаций.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)	
		1	2
Общий объем зач. ед. час	10	5	5
	360	180	180
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):			
Лекции	68	34	34
Практические занятия	84	50	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	208	96	112
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Зачет	Экзамен

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)	
		1	2
Общий объем зач. ед. час	10	5	5
	360	180	180
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):	36	18	18
Лекции	12	6	6
Практические занятия	24	12	12
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	324	162	162

Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Зачет	Экзамен
-----------------------------------------------------------	--	-------	---------

3. Система оценивания

3.1. Зачет в первом семестре выставляется автоматически на основании текущей успеваемости в случае, если у студентов нет задолженности по практическим занятиям. Если студент не в полной мере освоил материал семестра, принимал участие не во всех учебных встречах, он сдает зачет в устной форме. Система оценивания – зачетная.

3.2. Экзамен. Система оценивания – балльная. Для получения экзамена по дисциплине в втором семестре обучающимся необходимо набрать:

- 1) 61 – 75 баллов для оценки удовлетворительно;
- 2) 76 – 90 баллов для оценки хорошо;
- 3) 91 – 100 баллов для оценки отлично.

Если студент не набрал необходимое количество баллов, он сдает экзамен в тестовой форме.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения 1 семестр

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теория журналистики как сфера научного исследования (Установочное занятие)	4	2	2	0	0
2.	Новейшая история российской медиасистемы	10	2	2	0	0
3.	Типология средств массовой информации	10	2	2	0	0
4.	Типология печатных СМИ	12	2	4	0	0
5.	Типология радиостанций	12	2	4	0	0
6.	Типология телевизионных каналов	12	2	4	0	0

7.	Типология интернет-СМИ	12	2	4	0	0
8.	Инфраструктура СМИ	12	2	4	0	0
9.	Журналистика как социальный институт	10	2	2	0	0
10.	Специфика массовой информации	10	2	2	0	0
11.	Массово-информационный процесс	10	2	2	0	0
12.	Функции журналистики	10	2	2	0	0
13.	Идеологические модели СМИ	10	2	2	0	0
14.	Пропаганда и агитация	10	2	2	0	0
15.	Коммуникатор в системе масс-медиа	12	2	4	0	0
16.	Аудитория СМИ	12	2	4	0	0
17.	Факторы эффективности СМИ	12	2	4	0	0
	Итого (часов)	180	34	50	0	0

Заочная форма обучения 1 семестр

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теория журналистики как сфера научного исследования (Установочное занятие)	6	2	0	0	0
2.	Новейшая история российской медиасистемы	13	2	0	0	0

3.	Типология средств массовой информации	15	0	4	0	0
4.	Типология печатных СМИ	9	0	0	0	0
5.	Типология радиостанций	9	0	0	0	0
6.	Типология телевизионных каналов	9	0	0	0	0
7.	Типология интернет-СМИ	9	0	0	0	0
8.	Инфраструктура СМИ	9	0	0	0	0
9.	Журналистика как социальный институт	9	0	0	0	0
10.	Специфика массовой информации	9	0	0	0	0
11.	Массово-информационный процесс	13	2	0	0	0
12.	Функции журналистики	15	0	4	0	0
13.	Идеологические модели СМИ	9	0	0	0	0
14.	Пропаганда и агитация	9	0	0	0	0
15.	Коммуникатор в системе масс-медиа	9	0	0	0	0
16.	Аудитория СМИ	9	0	0	0	0
17.	Факторы эффективности СМИ	15	0	4	0	0
	Итого (часов)	180	6	12	0	0

Очная форма обучения 2 семестр

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7

1.	Виды творческой деятельности журналиста	12	2	2	0	0
2.	Структура редакционного коллектива	10	2	2	0	0
3.	Организация редакционной деятельности	10	2	2	0	0
4.	Эмпирические методы журналистского творчества	10	2	2	0	0
5.	Теоретические методы журналистского творчества	10	2	2	0	0
6.	Теория жанров СМИ	10	2	2	0	0
7.	Информационные жанры	10	2	2	0	0
8.	Фактчекинг	10	2	2	0	0
9.	Малые аналитические жанры журналистики	10	2	2	0	0
10.	Крупные аналитические жанры журналистики	10	2	2	0	0
11.	Художественно-публицистические жанры	10	2	2	0	0
12.	Образ в художественной публицистике	10	2	2	0	0
13.	Художественные элементы публицистики	10	2	2	0	0
14.	Журналистское произведение как особый вид текста	10	2	2	0	0
15.	Тема и идея журналистского текста	10	2	2	0	0
16.	Элементарные выразительные	10	2	2	0	0

	средства журналистики					
17.	Функционально-смысловые типы речи	16	2	2	0	0
18.	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	180	34	34	0	0

Заочная форма обучения 2 семестр

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Виды творческой деятельности журналиста	11	2	0	0	0
2.	Структура редакционного коллектива	9	0	0	0	0
3.	Организация редакционной деятельности	11	2	0	0	0
4.	Эмпирические методы журналистского творчества	11	0	2	0	0
5.	Теоретические методы журналистского творчества	11	0	2	0	0
6.	Теория жанров СМИ	11	2	0	0	0
7.	Информационные жанры	10	0	1	0	0
8.	Фактчекинг	9	0	0	0	0
9.	Малые аналитические жанры журналистики	10	0	1	0	0
10.	Крупные аналитические жанры журналистики	10	0	1	0	0

11.	Художественно-публицистические жанры	10	0	1	0	0
12.	Образ в художественной публицистике	9	0	0	0	0
13.	Художественные элементы публицистики	9	0	0	0	0
14.	Журналистское произведение как особый вид текста	13	0	4	0	0
15.	Тема и идея журналистского текста	9	0	0	0	0
16.	Элементарные выразительные средства журналистики	9	0	0	0	0
17.	Функционально-смысловые типы речи	16	0	0	0	0
18.	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	180	6	12	0	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

4.2.1. Содержание лекционных занятий (1 семестр)

1. «Теория журналистики как сфера научного исследования»

1. Предмет, цели, задачи курса.
2. Обзор учебной литературы.
3. Обзор основных разделов курса.
4. Роль медиа и журналистики в современном обществе.

2. «Новейшая история российской медиасистемы»

1. Понятие медиасистемы.
2. Исторические типы российской медиасистемы.
3. Особенности советской медиасистемы.
4. Российская медиасистема 90-х годов прошлого века.

3. «Типология средств массовой информации»

1. Современное состояние российской медиа-системы.
2. Факторы, влияющие на трансформацию медиа-системы: политический, экономический, техногенный, аудиторный.
3. Каналы передачи массовой информации.
4. Функции типологии средств массовой информации.
5. Различные типы СМИ, критерии их выделения.

4. «Типология печатных СМИ»

1. Технические и исторические предпосылки появления печатной прессы.
2. Технологии создания газет и журналов.
3. Критерии типологизации газет.
4. Массовая, качественная и бульварная пресса.
5. Особенности журналов как разновидности печатной прессы. Типы журналов. Информационные ниши. Тенденции развития современного журнального рынка.

5. «Типология радиостанций»

1. История радиовещания.
2. Способы передачи радиосигнала.
3. Типология радиостанций.
4. Понятие формата.
5. Музыкальный и новостной форматы.

6. «Типология телевизионных каналов»

1. История телевидения.
2. Способы телевидения.
3. Критерии типологизации телевизионных каналов.
4. Специфика общественного телевидения.
5. Виды телепрограмм.
6. Способы измерения телеаудитории. Рейтинги и доли.
7. Телевидение в эпоху интернета.

7. «Типология интернет-СМИ»

1. История интернета.
2. Особенности сетевых-технологий.
3. Типология интернет-ресурсов.
4. Интернет-СМИ. Виды интернет-СМИ.
5. Понятие конвергентной журналистики.

8. «Инфраструктура СМИ»

1. Функции инфраструктуры СМИ.
2. Сегмент привлечения информации: информационные агентства, история их возникновения.
3. Типология информационных агентств.
4. Пресс-центры.
5. Сектор привлечения финансов: рекламные и пиар-агентства.
6. Управленческий сектор.
7. Кадровый сектор.
8. Технический сектор.

9. «Журналистика как социальный институт»

1. Журналистика как сфера общественной деятельности.
2. Действующие силы журналистики.
3. Статус журналиста и особенности профессии.
4. Особенности журналистского текста.

10. «Специфика массовой информации»

1. Виды информации.
2. Социальная информация.

3. Различные трактовки термина информация.
4. Особенности массовой информации.
5. Потребности аудитории, удовлетворяемые массовой информацией

11. «Массово-информационный процесс»

1. Различные схемы массово-информационного процесса.
2. Прагматика, семантика и синтактика текста.
3. Сущность информационного пространства.
4. Различные трактовки понятия «информационное пространство».
5. Факторы, нарушающие единое информационное пространство.

12. «Функции журналистики»

1. Понятие функции применительно к журналистике.
2. Общая характеристика функций журналистики.
3. Система функций СМИ, постановка целей и задач их деятельности в соответствии с потребностями и интересами аудитории.
4. Идеологическая функция.
5. Культурно-образовательная, рекламно-справочная, рекреативная функции.
6. Непосредственно-организаторская функция.
7. Зависимость характера функционирования СМИ от понимания функций и их содержательного осмысления.

13. «Идеологические модели СМИ»

1. Понятие идеологии.
2. различные измерения идеологических концепций.
3. Зависимость условий функционирования СМИ от государственного строя.
4. Четыре теории прессы.
5. Авторитарная и либертарианская модели. Их производные.

14. «Пропаганда и агитация»

1. Понятие и виды пропаганды.
2. Формы агитации.
3. Манипулирование в СМИ.
4. Различия пропаганды и просвещения.

15. «Коммуникатор в системе масс-медиа»

1. Понятие коммуникатора.
2. Личность и имидж коммуникатора.
3. Факторы доверия коммуникатору.
4. Типы харизматических коммуникаторов.
5. Роли и маски репортера.

16. «Аудитория СМИ»

1. Понятие аудитории СМИ.
2. Виды аудитории.
3. Двухступенчатая и многоступенчатая модели убеждения.
4. Характеристики аудитории.
5. Редакционная политика в отношении аудитории.
6. Методы исследования аудитории.

17. «Факторы эффективности СМИ»

1. Результативность деятельности СМИ (общая характеристика).

2. Действенность как результативность взаимодействия с социальными институтами и пути ее повышения.
3. Эффективность – характер и мера контактов с массовой аудиторией.
4. Творческие факторы эффективности.
5. Психологические факторы эффективности.
6. Различные зарубежные концепции результативности СМИ.

18. «Теория журналистики как сфера научного исследования»

1. Предмет, цели, задачи курса.
2. Обзор учебной литературы.
3. Обзор основных разделов курса.
4. Роль медиа и журналистики в современном обществе.

3.2.2. Содержание лекционных занятий (2 семестр)

1. «Виды творческой деятельности журналиста»

1. Особенности журналистского труда и творчества.
2. Социальная позиция журналиста и информационная политика издания.
3. Редакторская деятельность, ее виды.
4. Авторская деятельность.
5. Организаторская деятельность.

2. «Структура редакционного коллектива»

1. Функциональная лестница редакционного коллектива.
2. Звенья редакционного коллектива.
3. Распределение обязанностей в редакции.
4. Устав редакции.
5. Отдел в системе редакционного аппарата.

3. «Организация редакционной деятельности»

1. Координация нормирования труда
2. Планирование труда.
3. Субъекты планирования.
4. Объекты планирования.
5. Виды планов.

4. «Эмпирические методы журналистского творчества»

1. Методология, методика, прием.
2. Эмпирические методы.
3. Работа с документами.
4. Наблюдение.
5. Интервью.
6. Эксперимент.

5. «Теоретические методы журналистского творчества»

1. Формально логические методы: индуктивный метод, дедуктивный метод, традуктивный метод.
2. Содержательно-логические методы: анализ и синтез, исторический метод, гипотетический метод.

6. «Теория жанров СМИ»

1. Современные подходы к теории печатных жанров. Типологии Тертычного, Кройчика, Колесниченко.
2. Предметы отображения.
3. Творческие цели журналистской деятельности.

7. «Информационные жанры»

1. История информационных жанров.
2. Особенности информационных жанров.
3. Заметка, корреспонденция, отчет, интервью, репортаж.

8. «Фактчекинг»

1. Фактчекинг как неотъемлемый инструмент журналиста.
2. Виды ошибок в СМИ. Фактические ошибки, фейки, фактоиды.
3. Правила фактчекинга
4. Способы проверки информации

9. «Малые аналитические жанры журналистики»

1. Особенности аналитических жанров.
2. Колонка - отдельный жанр или нет?
3. Комментарий.
4. Корреспонденция.
5. Ньюс-фиче.

10. «Крупные аналитические жанры журналистики»

1. Рецензия. Виды рецензий.
2. Статья. Виды статей.
3. Обзорение. Виды обзоров.

11. «Художественно-публицистические жанры»

1. Особенности художественно-публицистических жанров.
2. Фельетон.
3. Очерк.
4. Эссе.

12. «Образ в художественной публицистике»

1. Понятие образа.
2. Психический и эстетический образы.
3. Художественный и публицистический образы как виды эстетического образа..
4. Образ автора в публицистике.
5. Функции авторского «Я».

13. «Художественные элементы публицистики»

1. Особенности публицистических пространства и времени.
2. Художественные средства изображения: пейзаж. деталь, портрет, речевая характеристика.
3. Психологизм. Способы создания психологизма в публицистическом тексте.

14. «Журналистское произведение как особый вид текста «

1. Сферы изучения текста .
2. Текст как феномен культуры.
3. Функции текста.
4. Функции текста а журналистике.

15. «Тема и идея журналистского текста»

1. От семантики текста - к теме..
2. От прагматики текста - к идее.
3. Опорная идея.
4. Рабочая идея.

16. «Элементарные выразительные средства журналистики»

1. Фактологический ряд ЭВС.
2. Образный ряд ЭВС.
3. Нормативный ряд ЭВС.
4. Соотнесение ЭВС с типами информации.
5. Внешние и глубинные связи в тексте. Метасвязи.

17. «Функционально-смысловые типы речи»

1. Виды информации.
2. Констатирующие и аргументирующие тексты.
3. Коммуникативные интенции.
4. Аргументация в журналистском произведении.

4.2.3. Содержание практических занятий (1 семестр)

1. «Установочное занятие»

Вопросы для обсуждения:

1. Цели и задачи лабораторных занятий дисциплины «Основы журналистики».
2. Принципы работы и оценивания результата на лабораторных занятиях.
3. Общие требования к обучающимся.

2. «Новейшая история российской медиасистемы»

Вопросы для обсуждения:

1. Можно ли считать современную российскую систему СМИ окончательно сформировавшейся?

2. Какие факторы формируют российскую систему СМИ?

Практическое задание:

Охарактеризуйте современную российскую медиа-систему, предложите свой прогноз ее развития.

3. «Новейшая история российской медиасистемы 2»

Историческая дискуссия:

Студенты делятся на группы по 4-6 человек. Между ними распределяются различные типы отечественной медиасистемы, функционировавшие на разных этапах развития государства. Каждая группа должна привести как можно больше аргументов в поддержку данной системы. Затем задание меняется на диаметрально противоположное: необходимо назвать как можно больше её уязвимых сторон.

4. «Типология печатных СМИ»

Вопросы для обсуждения:

1. Когда появились первые газеты, журналы?
2. Назовите основные критерии типологизации газет.
2. Чем отличаются подходы к типологизации газет у разных исследователей?
3. Какие факторы формируют систему газет нашего региона, города?
2. Назовите основные критерии типологизации журнальной продукции.

3. Какие факторы формируют журнальный рынок нашего региона, города?

Практическое задание:

Каждый студент выбирает одно печатное СМИ (газета, журнал) и готовит его устную презентацию. В презентации должны быть отражены: история издания, его современное состояние, типологическая характеристика.

5. «Типология радиостанций»

Вопросы для обсуждения:

1. С именами каких изобретателей связаны споры о создании радио?
2. Какие основные критерии классификации радиостанций вам известны?
3. Что такое радиоформат?
4. Какие радиоформаты вы знаете?
5. Из каких составляющих складывается радиоформат?

Практическое задание:

Каждый студент выбирает одну радиостанцию и готовит её устную презентацию. В презентации должны быть отражены: история станции, её современное состояние, типологическая характеристика.

6. «Типология телевизионных каналов»

Вопросы для обсуждения:

1. Кого мы относим к родоначальникам телевидения?
2. Назовите основные критерии типологизации телевизионных каналов.
3. Какие виды телепрограмм вы знаете?
4. В чем особенности общественного телевидения?

Практическое задание:

Каждый студент выбирает один телевизионный канал и готовит его устную презентацию. В презентации должны быть отражены: история канала, его современное состояние, типологическая характеристика.

7. «Типология интернет-СМИ»

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое гипертекстуальность?
2. Что такое интерактивность?
3. Какие еще специфические свойства интернета вы знаете?
4. В чем заключаются преимущества и слабости интернет-СМИ?
5. Каковы критерии типологизации интернет-ресурсов?
6. Каковы критерии типологизации сетевых СМИ?
7. Что такое конвергентные СМИ?

Практическое задание:

Каждый студент выбирает один сайт сетевого СМИ и готовит его устную презентацию. В презентации должны быть отражены: история агентства, его современное состояние, типологическая характеристика.

8. «Инфраструктура СМИ»

Вопросы для обсуждения:

1. Почему возникли информационные агентства?
2. Какие мировые агентства вы знаете?
3. Какие факты из истории мировых агентств вам известны?
4. Как развивались отечественные информационные агентства?
5. Какие критерии используются для построения типологии информационных агентств?
6. Какие функции возложены на рекламные агентства? PR-агентства?

Практическое задание:

Каждый студент выбирает одно информационное агентство и готовит его устную презентацию. В презентации должны быть отражены: история агентства, его современное состояние, типологическая характеристика.

9. «Журналистика как социальный институт»

Вопросы для обсуждения:

1. Профессиональный статус журналиста.
2. Виды журналистской деятельности.

Практические задания:

1. Среди материалов СМИ найдите результаты разных видов журналистской деятельности.
2. Приведите примеры публикаций разной тематической, жанровой специализаций.

10. «Специфика массовой информации»

Вопросы для обсуждения:

1. Какие трактовки термина информация вам известны?
2. Какие виды социальной информации вам известны?
3. Какова роль информации в постиндустриальном обществе?
4. Какими признаками обладает массовая информация?
5. В чем специфика массовой информации?

Практическое задание:

В печатных СМИ найдите примеры текстов, удовлетворяющих основным потребностям общества в массовой информации.

11. «Массово-информационный процесс»

Вопросы для обсуждения:

1. Какие виды информации вам известны?
2. Что такое семантика текста?
3. Что такое синтактика текста?
4. Что такое прагматика текста?

Практическое задание:

1. В текстах СМИ найдите примеры дескриптивной, прескриптивной, валюативной, нормативной информации.
2. Составьте текст по предложенной схеме.

12. «Функции журналистики»

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте основные функции журналистики.
2. Какие функции журналистика выполняет по отношению к самим журналистам?

Практические задания:

1. Приведите примеры текстов, выполняющих те или иные функции журналистики (по одному на каждую функцию). Особое внимание уделите идеологической и непосредственно организаторской функциям.
2. Найдите примеры полифункциональных текстов.

13. «Идеологические модели СМИ»

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое идеология?
2. Охарактеризуйте основные идеологические модели.
3. Какую роль при формировании идеологии играют СМИ?

4. Какие подходы к идеологическим моделям СМИ существуют в отечественной теории журналистики?

Практическое задание:

Приведите примеры печатных и аудиовизуальных СМИ, которые придерживаются авторитарно-технократической, коммуникативно-познавательной и гуманитарной моделей идеологического поведения. Аргументируйте свой ответ.

14. «Пропаганда и агитация»

Вопросы для обсуждения:

1. В чем сходства и отличия понятий агитация и пропаганда?
2. Какие виды пропаганды вам известны?
3. По каким признакам источники классифицируют пропаганду?
4. Что отличает пропаганду и просвещение?

Практическое задание:

В прессе найдите примеры пропагандистских и агитационных текстов. Аргументируйте свой выбор. Проанализируйте, в каком направлении ведется пропаганда, какими способами.

15. «Коммуникатор в системе масс-медиа»

Вопросы для обсуждения:

1. От чего зависит степень доверия аудитории коммуникатору?
2. Что такое харизма?
3. Что такое имидж, как он формируется?
4. Может ли коммуникатор, выступающий в печатных СМИ, быть «привлекательным» для аудитории? Если да, то в чем выражается его «привлекательность»?
5. Каким образом формируется имидж коммуникатора?

Практические задания:

1. Приведите примеры авторитетного, компетентного, привлекательного коммуникаторов. Аргументируйте свой выбор.
2. Назовите коммуникаторов, которые, по вашему мнению, не вызывают доверия аудитории? Докажите это.
3. определите приемы формирования собственного коммуникационного имиджа в зависимости от выбранной специализации: канал, тематика, аудитория.

16. «Аудитория СМИ»

Практическое задание:

Представьте, что вы собираетесь учредить собственное СМИ (любой направленности). Какова будет его аудитория? Каким образом вы будете привлекать читателей (слушателей, зрителей) к своему проекту? Подготовьте презентацию своего проекта.

17. «Факторы эффективности СМИ»

Вопросы для обсуждения:

1. В чем заключается результативность деятельности СМИ?
2. Какие подходы к проблеме результативности СМИ существуют в западной теории массовых коммуникаций?
3. Сформулируйте требования к журналистскому тексту, необходимые для пробуждения интереса у аудитории.
4. Как проявляется драматизм в журналистском тексте?
5. Какие установки восприятия необходимо учитывать для более эффективного воздействия журналистского текста на аудиторию.

Практические задания:

1. В журналистских текстах найдите примеры факторов эффективности: актуальности, ситуативности, драматизма.
2. Приведите пример неудачного, на ваш взгляд, текста. Предложите свой, более эффективный вариант подачи материала.
3. Сравните подачу материала в журналистских и рекламных текстах. Какие из них, по вашему мнению, лучше учитывают требования эффективности и работу установок восприятия?

3.2.4. Содержание практических занятий (2 семестр)

1. «Виды творческой деятельности журналиста»

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности журналистского труда и творчества.
2. Социальная позиция журналиста и информационная политика издания.
3. Редакторская деятельность, ее виды.
4. Авторская деятельность.
5. Организаторская деятельность.

2. «Структура редакционного коллектива»

Вопросы для обсуждения:

1. Функциональная лестница редакционного коллектива.
2. Звенья редакционного коллектива.
3. Распределение обязанностей в редакции.
4. Устав редакции.
5. Отдел в системе редакционного аппарата.

3. «Организация редакционной деятельности»

Вопросы для обсуждения:

1. Координация нормирования труда
2. Планирование труда.
3. Субъекты планирования.
4. Объекты планирования.
5. Виды планов.

4. «Эмпирические методы журналистского творчества»

Вопросы для обсуждения:

1. Методология, методика, прием.
2. Эмпирические методы.
3. Работа с документами.
4. Наблюдение.
5. Интервью.
6. Эксперимент.

5. «Теоретические методы журналистского творчества»

Вопросы для обсуждения:

1. Формально-логические методы: индуктивный метод, дедуктивный метод, традуктивный метод.
2. Содержательно-логические методы: анализ и синтез, исторический метод, гипотетический метод.

6. «Теория жанров СМИ»

Вопросы для обсуждения:

1. Современные подходы к теории печатных жанров. Типологии Тертычного, Кройчика, Колесниченко.
2. Предметы отображения.
3. Творческие цели журналистской деятельности.

7. «Информационные жанры»

Вопросы для обсуждения:

1. История информационных жанров.
2. Особенности информационных жанров.
3. Заметка, корреспонденция, отчет, интервью, репортаж.

8. «Фактчекинг»

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое фейк. Виды фейковых новостей. С какой целью создаются фейковые новости?
2. Фейки (фактоиды) и ошибки.
3. Фактчекинг. Кто этим должен заниматься? Правила проверки информации.

Практическое задание:

Подберите примеры фейковых новостей. Определите цель их создания.

9. «Малые аналитические жанры журналистики»

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности аналитических жанров.
2. Колонка - отдельный жанр или нет?
3. Комментарий.
4. Корреспонденция.
5. Ньюс-фиче.

10. «Крупные аналитические жанры журналистики»

Вопросы для обсуждения:

1. Рецензия. Виды рецензий.
2. Статья. Виды статей.
3. Обзорение. Виды обзоров.

11. «Художественно-публицистические жанры»

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности художественно-публицистических жанров.
2. Фельетон.
3. Очерк.
4. Эссе.

12. «Образ в художественной публицистике»

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие образа.
2. Психический и эстетический образы.
3. Художественный и публицистический образы как виды эстетического образа..
4. Образ автора в публицистике.
5. Функции авторского «Я».

13. «Художественные элементы публицистики»

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности публицистических пространства и времени.
2. Художественные средства изображения: пейзаж. деталь, портрет, речевая характеристика.
3. Психологизм. Способы создания психологизма в публицистическом тексте.

14. **«Журналистское произведение как особый вид текста»**

Вопросы для обсуждения:

1. Сферы изучения текста.
2. Текст как феномен культуры.
3. Функции текста.
4. Функции текста а журналистике.

15. **«Тема и идея журналистского текста»**

Вопросы для обсуждения:

1. От семантики текста - к теме.
2. От прагматики текста - к идее.
3. Опорная идея.
4. Рабочая идея.

16. **«Элементарные выразительные средства журналистики»**

Вопросы для обсуждения:

1. Фактологический ряд ЭВС.
2. Образный ряд ЭВС.
3. Нормативный ряд ЭВС.
4. Соотнесение ЭВС с типами информации.
5. Внешние и глубинные связи в тексте. Метасвязи.

17. **«Функционально-смысловые типы речи»**

Вопросы для обсуждения:

1. Виды информации.
2. Констатирующие и аргументирующие тексты.
3. Коммуникативные интенции.
4. Аргументация в журналистском произведении.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 4

№ Темы	Темы	Виды СРС
1 семестр		
1.	Теория журналистики как сфера научного исследования (Установочное занятие)	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций, знакомство с практическим заданием, мониторинг СМИ.

2.	Новейшая история российской медиасистемы	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций, знакомство с практическим заданием, мониторинг СМИ.
3.	Типология средств массовой информации	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций, знакомство с практическим заданием, мониторинг СМИ.
4.	Типология печатных СМИ	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций, знакомство с практическим заданием, мониторинг СМИ.
5.	Типология радиостанций	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций, знакомство с практическим заданием, мониторинг СМИ.
6.	Типология телевизионных каналов	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций, знакомство с практическим заданием, мониторинг СМИ.
7.	Типология интернет-СМИ	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций, знакомство с практическим заданием, мониторинг СМИ.
8.	Инфраструктура СМИ	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций, знакомство с практическим заданием, мониторинг СМИ.
9.	Журналистика как социальный институт	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций, знакомство с практическим заданием, мониторинг СМИ.
10.	Специфика массовой информации	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций, знакомство с практическим заданием, мониторинг СМИ.
11.	Массово-информационный процесс	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций, знакомство с практическим заданием, мониторинг СМИ.

12.	Функции журналистики	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций, знакомство с практическим заданием, мониторинг СМИ.
13.	Идеологические модели СМИ	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций, знакомство с практическим заданием, мониторинг СМИ.
14.	Пропаганда и агитация	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций, знакомство с практическим заданием, мониторинг СМИ.
15.	Коммуникатор в системе масс-медиа	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций, знакомство с практическим заданием, мониторинг СМИ.
16.	Аудитория СМИ	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций, знакомство с практическим заданием, мониторинг СМИ.
17.	Факторы эффективности СМИ	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций, знакомство с практическим заданием, мониторинг СМИ.
2 семестр		
1.	Виды творческой деятельности журналиста	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций, знакомство с практическим заданием, мониторинг СМИ.
2.	Структура редакционного коллектива	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций, знакомство с практическим заданием, мониторинг СМИ.
3.	Организация редакционной деятельности	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций, знакомство с практическим заданием, мониторинг СМИ.
4.	Эмпирические методы журналистского творчества	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций, знакомство с практическим заданием, мониторинг СМИ.

5.	Теоретические методы журналистского творчества	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций, знакомство с практическим заданием, мониторинг СМИ.
6.	Теория жанров СМИ	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций, знакомство с практическим заданием, мониторинг СМИ.
7.	Информационные жанры	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций, знакомство с практическим заданием, мониторинг СМИ.
8.	Фактчекинг	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций, знакомство с практическим заданием, мониторинг СМИ.
9.	Малые аналитические жанры журналистики	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций, знакомство с практическим заданием, мониторинг СМИ.
10.	Крупные аналитические жанры журналистики	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций, знакомство с практическим заданием, мониторинг СМИ.
11.	Художественно-публицистические жанры	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций, знакомство с практическим заданием, мониторинг СМИ.
12.	Образ в художественной публицистике	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций, знакомство с практическим заданием, мониторинг СМИ.
13.	Художественные элементы публицистики	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций, знакомство с практическим заданием, мониторинг СМИ.
14.	Журналистское произведение как особый вид текста	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций, знакомство с практическим заданием, мониторинг СМИ.

15.	Тема и идея журналистского текста	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций, знакомство с практическим заданием, мониторинг СМИ.
16.	Элементарные выразительные средства журналистики	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций, знакомство с практическим заданием, мониторинг СМИ.
17.	Функционально-смысловые типы речи	Чтение обязательной и дополнительной литературы, проработка лекций, знакомство с практическим заданием, мониторинг СМИ.

Порядок выполнения каждого вида самостоятельной работы:

1. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы.
2. Изучение лекционного материала по теме.
3. Ответы на вопросы из плана практических занятий.

Постоянный мониторинг современных СМИ – печатных, электронных, сетевых.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

1. **Ответ на семинаре.** Обсуждение изучаемых тем в аудитории. Оцениваются преподавателем в ходе обсуждения теоретического материала.

2. **Комплексная ситуационная задача.** Выполнение заданий, сформулированных в рабочей программе, служащих для закрепления теоретического материала и усвоения его в контакте с конкретной продукцией СМИ. Обязательно оцениваются преподавателем на каждом практическом занятии, при регулярном надлежащем выполнении служат основанием для проставления автоматического зачета или экзамена.

3. **Зачет.** Система оценивания – зачетная. Зачет может быть выставлен автоматически, с учетом работы студента в течение семестра. В противном случае проводится в форме собеседования по заранее предлагаемым студенту вопросам.

Примерные вопросы к зачету:

1. Какие факторы влияют на формирование системы российских СМИ?
2. Что такое политическая медиасистема?
3. Какие уровни российской политической медиасистемы И. Засурский выделял во второй половине 90-х годов прошлого века?
4. Для чего требуется типология СМИ?
5. Какие критерии положены в основу типологизации СМИ?
6. Каковы плюсы и минусы печатных СМИ?
7. Какие варианты типологизации печатных СМИ вам известны?
8. Каковы плюсы и минусы ТВ?
9. По каким критериям систематизируются телевизионные каналы? Телевизионные программы?
10. Что такое общественное телевидение?
11. Каковы плюсы и минусы радио как канала СМИ?
12. По каким критериям систематизируются радиостанции?
13. Что такое радиоформат?

14. Какие составляющие радиоформата вам известны?
15. Что такое интернет?
16. Какова типология интернет-ресурсов?
17. Что такое сетевые СМИ?
18. Какие разновидности сетевых СМИ вы знаете?
19. Что такое инфраструктура СМИ?
20. Какие элементы инфраструктуры СМИ вам известны?
21. Чем занимаются информационные агентства?
22. Какие мировые информационные агентства вы знаете?
23. Какие российские, региональные информационные агентства вы знаете?
24. Какие типы информационных агентств вы знаете?

Экзамен (тестирование). Система оценивания – балльная. Если студент набрал необходимое количество баллов, он получает отметку в соответствии со шкалой:

- 1) 61 – 75 баллов для оценки удовлетворительно;
- 2) 76 – 90 баллов для оценки хорошо;
- 3) 91 – 100 баллов для оценки отлично.

Если студент не набрал необходимое количество баллов, он выходит на дополнительное тестирование.

Примеры тестовых заданий к экзамену:

1. Решение кадровых редакционных вопросов не входит в следующий вид журналистской деятельности

- редакторская
- авторская
- организаторская

2. Три уровня профессионализма от высшего к низшему

- умелость, обученность, мастерство
- мастерство, обученность, умелость
- мастерство, умелость обученность

3. Информационную политику редакции не определяют

- законодательные рамки
- аудиторная политика
- квотирование кадрового состава

4. Независимость социальной позиции журналиста от внешнего влияния проявляется

- в беспринципности
- в конформизме
- в наличии собственных убеждений

5. Индивидуально-коллективный характер журналистского труда проявляется в

- подчинении редактору
- подчинении политике редакции
- подчинении аудиторным запросам

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 5

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Ответ на семинаре	<p>Формальные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Самостоятельность ответа. 2. Соответствие отведенному на ответ времени. <p>Содержательные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понимание сути вопроса. 2. Четкая формулировка ответа. 3. Привлечение изученного на лекции материала. 4. Общая эрудиция отвечающего.
			Комплексная ситуационная задача	<p>Формальные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Самостоятельность ответа. 2. Соответствие отведенному на ответ времени. <p>Содержательные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Четкая формулировка ответа. 2. Привлечение изученного на лекции материала. 3. Привлечение самостоятельно изученного материала. 4. Способность работать в команде (для заданий в малых группах).

			Зачет	<p>Формальные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Самостоятельность ответа. 2. Быстрота ответа. <p>Содержательные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понимание сути вопроса. 2. Четкая формулировка ответа. 3. Привлечение изученного на лекции материала. 4. Привлечение самостоятельно изученного материала.
			Тестирование	<p>Формальные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Менее 60% правильных ответов – неудовлетворительно; 2. 61-75% правильных ответов – удовлетворительно ; 3. 76-90% правильных ответов – хорошо; 4. 91 - 100% правильных ответов – отлично.
2.	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и	Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Ответ на семинаре	<p>Формальные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Самостоятельность ответа. 2. Соответствие отведенному на ответ времени. <p>Содержательные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понимание сути вопроса. 2. Четкая формулировка ответа. 3. Привлечение изученного на лекции материала.

	этических норм регулирования.			4. Общая эрудиция отвечающего.
			Комплексная ситуационная задача	<p>Формальные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Самостоятельность ответа. 2. Соответствие отведенному на ответ времени. <p>Содержательные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Четкая формулировка ответа. 2. Привлечение изученного на лекции материала. 3. Привлечение самостоятельно изученного материала. 4. Способность работать в команде (для заданий в малых группах).
			Собеседование по вопросам	<p>Формальные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Самостоятельность ответа. 2. Быстрота ответа. <p>Содержательные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понимание сути вопроса. 2. Четкая формулировка ответа. 3. Привлечение изученного на лекции материала. 4. Привлечение самостоятельно изученного материала.

			Тестирование	<p>Формальные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Менее 60% правильных ответов – неудовлетворительно; 2. 61-75% правильных ответов – удовлетворительно ; 3. 76-90% правильных ответов – хорошо; 4. 91 - 100% правильных ответов – отлично.
	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Ответ на семинаре	<p>Формальные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Самостоятельность ответа. 2. Соответствие отведенному на ответ времени. <p>Содержательные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понимание сути вопроса. 2. Четкая формулировка ответа. 3. Привлечение изученного на лекции материала. 4. Общая эрудиция отвечающего.

		<p>Комплексная ситуационная задача</p>	<p>Формальные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Самостоятельность ответа. 2. Соответствие отведенному на ответ времени. <p>Содержательные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Четкая формулировка ответа. 2. Привлечение изученного на лекции материала. 3. Привлечение самостоятельно изученного материала. 4. Способность работать в команде (для заданий в малых группах).
		<p>Собеседование по вопросам</p>	<p>Формальные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Самостоятельность ответа. 2. Быстрота ответа. <p>Содержательные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понимание сути вопроса. 2. Четкая формулировка ответа. 3. Привлечение изученного на лекции материала. 4. Привлечение самостоятельно изученного материала.

			Тестирование	Формальные: 1. Менее 60% правильных ответов – неудовлетворительно; 2. 61-75 % - правильных ответов – удовлетворительно; 76-90 % - правильных ответов – хорошо; 3. 91 - 100% правильных ответов – отлично.
--	--	--	--------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

Корконосенко, С. Г. Теория журналистики. Моделирование и применение: учебное пособие / С. Г. Корконосенко. — Москва: Логос, 2015. — 248 с. — ISBN 978-5-98704-471-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html> (дата обращения: 02.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7.2. Дополнительная литература:

1. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики: практикум / Е. С. Зубаркина, И. В. Игнатова. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с. — ISBN 978-5-4263-0615-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html> (дата обращения: 02.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html> (дата обращения: 02.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.
3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81818.html> (дата обращения: 02.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7.3. Интернет-ресурсы:

Google, Yandex и другие поисковые системы. Сайты информационных агентств <https://tass.ru/>, <https://www.interfax.ru/> и др.; сайты федеральных и местных СМИ.

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- **Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:**
платформа для электронного обучения Microsoft Teams
- **Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:**
FAR Manager

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

- Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ


Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук

 /И.Х. Круско/
01 июня 2020 г.

**ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ И PUBLIC RELATIONS
В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Южакова Е.Э. Основы рекламы и public relations в средствах массовой информации. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Основы рекламы и public relations в средствах массовой информации [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Южакова Е.Э., 2020.

1. Пояснительная записка

Паблик рилейшнз (PR) – связи с общественностью – выступают сегодня как осязаемое достижение современного коммуникационного менеджмента. В учебном курсе «Основы рекламы и паблик рилейшнз в средствах массовой информации» рассматриваются сущность и теоретические основы связей с общественностью, дается характеристика специальных мероприятий, проводимых в этой области, раскрываются особенности взаимоотношений со средствами массовой информации при проведении коммуникативной политики, разбираются отдельные направления и современные технологии PR.

Связи с общественностью (PR) являются одной из сфер человеческой деятельности, которые не поддаются узкофункциональному конструированию. Их общественная принадлежность значительно шире. Связи с общественностью формализуют тот процесс, который называется словом гуманизация. В связях с общественностью сегодня отразились все противоречия развитых обществ и конца столетия. Россия на много лет исключила PR из своей коммуникационной системы, заменив его иными механизмами – пропагандой, агитацией и односторонним информированием. Но в последние десятилетия связи с общественностью уверенно адаптировались на российской почве в политике, в бизнесе, социальной и духовной сферах.

Цель курса «Основы рекламы и public relations в средствах массовой информации» – обучение навыкам и умениям сознательно организованной коммуникации, направленной на достижение согласия и компромисса.

Задачи курса:

- овладение базовым понятийным аппаратом;
- приобретение знаний правовых оснований осуществления PR-деятельности;
- изучение базовых концепций и теорий;
- приобретение навыков практического осуществления PR-мероприятий;
- формирование у студентов системы знаний о рекламной деятельности и ее роли в современных коммуникационных потоках.

Данный курс призван дать слушателям необходимые знания и навыки по важнейшим аспектам в том числе рекламной деятельности, после освоения которых студент должен обладать знаниями в области основ рекламной деятельности, её особенностей, решать вопросы планирования рекламной деятельности, разработки рекламных текстов для различных коммуникационных площадок (в т.ч. Интернет), выбора online- и offline-каналов коммуникации с целевой аудиторией, формирования бюджета и оценки эффективности рекламы, а также законодательных аспектов рекламной деятельности.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (модуль) входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), обязательная часть.

Для освоения данной дисциплины достаточно предварительного прохождения обучающимися дисциплины «Основы журналистской деятельности».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
---------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ОПК-2	Знает основные стратегии продвижения и классические технологии в сфере PR.
		Умеет выстраивать работу со СМИ, разрабатывать основы рекламных и PR кампании, анализировать деятельность субъектов и объектов связей с общественностью, работать в условиях информационных кризисов, осуществлять информационно-творческую, социально-психологическую коммуникации
		Умеет пользоваться инструментарием для организации продуктивных связей с общественностью через СМИ, навыками анализа PR-текстов, методами отбора и компоновки событий и информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории, приемами адаптации PR-сообщения под каналы передачи, составления медиа-плана PR-кампании, разработки контента.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		7
Общий объем	4	4
зач. ед. час	144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	64	64
Лекции	30	30
Практические занятия	34	34
Лабораторные / практические занятия	-	-

по подгруппам		
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	80	80
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		экзамен

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		9
Общий объем	зач. ед.	
	час	
	4	4
	144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	22	22
Лекции	8	8
Практические занятия	14	14
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	-	-
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	122	122
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		экзамен

3. Система оценивания

3.1. Оценивание достижений обучающихся в течение семестра осуществляется на основе выставления баллов. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- присутствие на лекции – 1 балл;
- ответы на вопросы на практическом занятии – 0–2 балла;
- участие в дискуссии – 0–5 баллов;
- подготовка и презентация доклада – 0–3 балла;
- решение кейса – 0–5 баллов.

Студент автоматически получает экзамен в том случае, если по итогам обучения он набирает 61 и более баллов: «удовлетворительно» (61-74 балла), «хорошо» (75-90), «отлично» (91-100). В тех случаях, когда студент набрал менее 61 балла или желает улучшить оценку, экзамен проходит в устной форме и предполагает ответы на вопросы по билетам.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции и	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	

1	2	3	4	5	6	7
1	История развития рекламы и связей с общественностью	4	2	0	0	0
2	Реклама, какой мы ее видим в памятниках культуры и истории	4	0	2	0	0
3	История развития рекламы и связей с общественностью	4	2	0	0	0
4	Интеллектуальный квест «Основоположник и рекламы и связей с общественностью»	4	0	2	0	0
5	Институализация связей с общественностью	4	2	0	0	0
6	Институализация рекламы	4	2	0	0	0
7	Один день в рекламном агентстве	6	0	4	0	0
8	Сферы, объекты и субъекты PR	4	2	0	0	0
9	Интеллектуальный квест «Классификация рекламы и PR»	6	0	2	0	0
10	Основные модели PR	4	2	0	0	0
11	Мой бизнес – собственное пиар-агентство	6	0	2	0	0
12	Эстетические и правовые регуляторы рекламы	4	2	0	0	0
13	Коллекция противоправных реклам	6	0	2	0	0
14	Средства (каналы) распространения рекламы	4	2	0	0	0
15	Анализируем эффективность товарной рекламы с точки зрения каналов	6	0	2	0	0

	распространения					
16	Социальная реклама в СМИ	4	2	0	0	0
17	Коммерческая реклама в СМИ	4	2	0	0	0
18	Копирайтинг. Учимся писать CV и бэкграундеры	6	0	2	0	0
19	Учимся писать «продающие» тексты	6	0	2	0	0
20	Антикризисный PR в СМИ	4	2	0	0	0
21	Совместный просмотр эпизодов сериала «Скандал»	6	0	4	0	0
22	Брендинг	4	2	0	0	0
23	Самые успешные товарные бренды	6	0	2	0	0
24	Бренд региона как инструмент продвижения территории	4	2	0	0	0
25	Анализируем бренды городов	6	0	2	0	0
26	Корпоративный PR	4	2	0	0	0
27	Корпоративный пиар в ТюмГУ	6	0	4	0	0
28	Электоральный пиар	4	2	0	0	0
29	«День выборов»	8	0	2	0	0
30	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	144	30	34	0	2

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1	История развития рекламы и связей с общественностью	4	1	0	0	0
2	Реклама, какой мы ее видим в памятниках	4	0	1	0	0

	культуры и истории					
3	История развития рекламы и связей с общественностью	4	0	0	0	0
4	Интеллектуальный квест «Основоположник и рекламы и связей с общественностью»	4	0	1	0	0
5	Институализация связей с общественностью	4	1	0	0	0
6	Институализация рекламы	4	0	0	0	0
7	Один день в рекламном агентстве	6	0	1	0	0
8	Сферы, объекты и субъекты PR	4	1	0	0	0
9	Интеллектуальный квест «Классификация рекламы и PR»	6	0	1	0	0
10	Основные модели PR	4	0	0	0	0
11	Мой бизнес – собственное пиар-агентство	6	0	1	0	0
12	Эстетические и правовые регуляторы рекламы	4	1	0	0	0
13	Коллекция противоправных реклам	6	0	1	0	0
14	Средства (каналы) распространения рекламы	4	0	0	0	0
15	Анализируем эффективность товарной рекламы с точки зрения каналов распространения	6	0	1	0	0
16	Социальная реклама в СМИ	4	1	0	0	0
17	Коммерческая реклама в СМИ	4	0	0	0	0
18	Копирайтинг. Учимся писать CV	6	0	1	0	0

	и бэкграундеры					
19	Учимся писать «продающие» тексты	6	0	1	0	0
20	Антикризисный PR в СМИ	4	1	0	0	0
21	Совместный просмотр эпизодов сериала «Скандал»	6	0	1	0	0
22	Брендинг	4	0	0	0	0
23	Самые успешные товарные бренды	6	0	1	0	0
24	Бренд региона как инструмент продвижения территории	4	1	0	0	0
25	Анализируем бренды городов	6	0	1	0	0
26	Корпоративный PR	4	1	0	0	0
27	Корпоративный пиар в ТюмГУ	6	0	1	0	0
28	Электоральный пиар	4	0	0	0	0
29	«День выборов»	8	0	1	0	0
30	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	144	8	14	0	2

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Темы лекций

1. История развития рекламы и связей с общественностью

Реклама эпохи античности и средневековья. Западноевропейская реклама XVI-XIX веков. Американская реклама XIX-XX вв. Русская реклама XVII-XIX веков. Дореволюционная реклама в России. Особенности советской рекламы. Постперестроечная реклама. Современное состояние рынка рекламы в СМИ. Стадии развития PR в США. Стратегии использования PR в истории. Сообщения на тему: Э. Берниз и А. Ли как основатели PR в США.

2. История развития рекламы и связей с общественностью

Постперестроечная реклама в РФ.
Современное состояние рынка рекламы в СМИ.
Стадии развития PR в США.
Стратегии использования PR в истории.

3. Институционализация связей с общественностью

Категориальный аппарат теории рекламы и теории PR. Предпосылки и условия зарождения и развития рекламы и PR. Реклама, PR и журналистика: общее и различное. Понятие рекламы и PR, субъектов рекламной и PR-деятельности. PR и сопутствующие науки: имиджелогия, спичрайтинг, конфликтология, проксемика и др.

4. Институализация рекламы

Функции рекламы. Реклама в системе маркетинга. Информационно-воздействующая, социально-ориентирующая, ценностно-ориентирующая, экономико-стимулирующая, эстетико-просветительская функции рекламы. Реклама как маркетинговый инструмент: позиционирования и сегментирования. Реклама как составляющая интегрированной маркетинговой коммуникации. Реклама и сопутствующие науки: брендинг, мерчандайзинг и др.

5. Сферы, объекты и субъекты PR

Виды деятельности в рекламе и PR (коммерческая, социальная, политическая). Использование инструментов PR в экономике, политике, культуре, образовании, индустрии развлечений. Прямые рыночные субъекты, опосредованные субъекты PR-деятельности.

Отличие «агрегата» от «социальной категории». Родовые группы общественности обозначаются.

6. Основные модели PR

Последовательность действий при проведении PR-кампании. Проведение предварительных исследований (выявление и анализ проблемы, постановка задачи). Проведение установочных исследований (определение целевой и ключевой аудитории, выявление потребностей, определение факторов, способствующих либо препятствующих проведению мероприятий в рамках PR-кампании и восприятию PR-сообщения целевой аудиторией). Составление стратегического плана и укрупнённого бюджета PR-кампании. Определение каналов передачи (распространения) PR-сообщения. Адаптация PR-сообщения под каналы передачи. Составление медиа-плана PR-кампании. Разработка контента. Проведение мероприятий, размещение материалов в СМИ. Подведение итогов PR-кампании. Итоговые исследования и анализ. Подготовка отчёта и выработка рекомендаций.

7. Эстетические и правовые регуляторы рекламы

Государственное регулирование рекламной деятельности. Международные практики. Этические правила рекламы. Права и обязанности участников рекламного рынка. Правила и ограничения в рекламе. Закон РФ «О рекламе». Контрреклама и ответственность за ненадлежащую рекламу.

8. Средства (каналы) распространения рекламы

Реклама в СМИ. Характеристики визуальной, аудиовизуальной, визуальной рекламы.

9. Социальная реклама в СМИ

Понятие социальной рекламы. Категория «социальная ответственность». Признаки данного вида рекламы. Понятие конфликта интересов. Эффективная реклама социальных проектов. Типы и виды социальной рекламы. Распределение по СМИ.

10. Коммерческая реклама в СМИ

Основная функция коммерческой рекламы. Формирование спроса на данный продукт, работа над имиджем товара и престижем компании, повышение доверия к самому товару и его производителю, изучение потребности потенциальных клиентов, предоставление полной и достоверной информации о свойствах и характеристиках товара, поддержание сбыта.

11. Антикризисный PR в СМИ

Ньюсмейкинг и управление новостями. Понятие «спин-мастер». Этапы и хронология кризиса.

12. Брендинг

Бренд – комплекс представлений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик о продукте либо услуге в сознании потребителя. Ментальная оболочка продукта или услуги. Бренд является абстрактным названием. Брендинг как процесс формирования имиджа бренда в течение длительного периода через образование добавочной ценности, эмоционального либо рационального «обещания» торговой марки либо немарочного продукта, делающего его более привлекательным для конечного потребителя, а также продвижение торговой марки на рынке.

13. Бренд региона как инструмент продвижения территории

Цель брендинга региона. Бренд региона как совокупность непреходящих ценностей, отражающих неповторимые оригинальные потребительские характеристики региона и сообщества, получившие общественное признание и известность, пользующиеся стабильным спросом потребителей. Формирование бренда региона. Сущность бренда региона.

14. Корпоративный PR

Корпоративный PR по своим целям и задачам совпадает с общим PR, отличается лишь целевая аудитория; установление долгосрочных взаимоотношений с внутренней аудиторией. Создание системы корпоративного PR – четыре основных этапа: подготовка, выбор средств, реализация проекта и оценка эффективности.

15. Электоральный PR

Политический пиар: Технологии избирательных компаний – региональное воздействие на электорат с целью поддержки определённого кандидата. Государственный пиар — воздействие на всех граждан государства в целях поддержки политики, проводимой властями.

Создание положительного образа кандидата. Анализ информации по проблемам региона. Составление предвыборной программы кандидата с обозначением политической платформы, которая содержит актуальные тезисы, составление предвыборного слогана кандидата.

Темы практических занятий

1. Реклама, какой мы ее видим в памятниках культуры и истории

Студенты самостоятельно подбирают и комментируют кейсы исторических рекламных обращений. Протореклама. Реклама Древней Руси, Западной Европы, Египта.

Обращают внимание на язык и оформление. Описывают экономическую и социальную ситуацию эпохи.

2. Интеллектуальный квест. Основоположники рекламы и связей с общественностью

Дискуссия. Исторический аспект: древние формы убеждений как первый шаг к PR.

Современные технологии пиара разрабатывались в Европе и Америке: студенты делают краткие сообщения по теме. Совместно выстраивается «смысловое поле» – основоположники рекламы и PR.

3. Один день в рекламном агентстве

Экскурсия в многофункциональное рекламное агентство. Встречи со специалистами, обсуждение базовых принципов функционирования, взаимодействия с клиентами-заказчиками, обоснований рентабельности. Обсуждение итоговых продуктов и удовлетворенности заказчиков.

4. Интеллектуальный квест «Классификации рекламы и PR»

Студенты самостоятельно готовят презентацию. Их задача – найти в СМИ рекламные и PR-сообщения, классифицировать их и представить в виде оформленной работы.

5. Мой бизнес – собственное пиар-агентство

Разработка концепции собственного PR-агентства. Студенты работают в группах. Проходят этапы целеполагания, анализа и поиска ресурсов, анализа конкурентной среды, обозначения собственной уникальности. Описывают планируемый опыт привлечения и удержания клиентов. Предлагают рентабельное штатное расписание. Обсчитывают бюджет.

6. Коллекция противоправных реклам

Нарушения в области рекламы. Этический выбор. Студенты представляют и анализируют свои кейсы, подобранные в СМИ. Делают конкретные предложения по PR-сопровождению законотворческой деятельности, в том числе в журналистике и социальных медиа.

7. Анализируем эффективность товарной рекламы с точки зрения каналов распространения

Охват целевой группы, знание рекламируемой марки, запоминаемость элементов рекламы, понимание рекламного сообщения, покупка / использование рекламируемого товара / услуги намерение купить / пользоваться рекламируемым товаром.

8. Копирайтинг. Учимся писать CV и бэкграундеры

Практическая работа по текстам, входящим в состав пресс-китов, буклетов корпорации. Сбербанк. ВТБ. Газпром. Лукойл. Пятерочка.

PR-текст, рассказывающий о новостях организации, ее новинках, развитии, инновациях. Иногда таким образом могут быть описаны истории из жизни компании.

Анализ бэкграундеров, к юбилейным датам. Легенда организации, цель ее создания, задумки основателей. Сибур, Шлюмберже. Зара. Квартет. Магнит. В каком состоянии находится организация в настоящий момент времени. Какие товары и услуги имеются на сегодняшний день в прайсе организации. Достижения компании в социальной и других сферах жизни общества, основанных фондах, спонсорстве определенным слоям населения либо развивающимся юридическим и физическим лицам. Перспективы развития, задумки управляющего коллектива на ближайшее и отдаленное будущее в вопросе функционирования компании.

Задание: опишите причины успеха организации, чем она выделяется на фоне конкурентов, как заработала статус и доверие публики.

9. Учимся писать «продающие» тексты

Приглашение эксперта. Структура текста. Заголовок. Иллюстрация. Оффер. Выгоды. Ограничения. Призыв к действию.

10. Совместный просмотр эпизодов сериала «Скандал»

«Скандал» – американский драматический телесериал. В центре сюжета находится антикризисный менеджер Оливия Поуп, которая вместе со своей командой разрешает сложные проблемы богатых клиентов, а также сотрудники Белого дома, где раньше

работала Оливия. В основу концепции лег реальный опыт Джуди Смит, бывшего руководителя пресс-центра Джорджа Буша-старшего. Смит ушла из Белого дома в начале девяностых и открыла частную фирму по устранению сложных проблем у богатых и влиятельных персон. По заявлениям самой Смит, её компания является закрытой и даже не имеет офиса или сайта в интернете, и она сама приходит к клиентам, а не они к ней. Антикризисный PR.

11. Самые успешные товарные бренды

Индивидуальная работа. Поиск и описание кейсов.

Причины успеха. Бренд-менеджмент. Логика трансформаций брендов.

12. Анализируем бренды городов

Творческий отчет. Бренды малых городов России. Бренды столиц мира. Бренды российских регионов.

Сайт. Визуализация. Контент в СМИ. Перспективы роста города и соответствие динамики развития бренда. SWAT. Шестиугольник Анхольдта.

13. Корпоративный пиар в ТюмГУ

Составные части анализа: Устав. Корпоративный сайт. Корпоративные СМИ. Сеть СЭД. Сеть «Вместе». Коммуникации. Анализ настроений. Ребрендинг.

14. «День выборов»

Просмотр эпизодов, демонстрирующих политтехнологические приемы в комедиях «День выборов 1, 2». Обсуждение приемов электорального PR.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	История развития рекламы и связей с общественностью	Проработка лекций
2	Реклама, какой мы ее видим в памятниках культуры и истории	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы
3	История развития рекламы и связей с общественностью	Проработка лекций
4	Интеллектуальный квест «Основоположники рекламы и связей с общественностью»	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы
5	Институализация связей с общественностью	Проработка лекций
6	Институализация рекламы	Проработка лекций
7	Один день в рекламном агентстве	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы
8	Сферы, объекты и субъекты PR	Проработка лекций
9	Интеллектуальный квест «Классификация рекламы и PR»	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы
10	Основные модели PR	Проработка лекций
11	Мой бизнес – собственное пиар-агентство	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы

12	Эстетические и правовые регуляторы рекламы	Проработка лекций
13	Коллекция противоправных реклам	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы
14	Средства (каналы) распространения рекламы	Проработка лекций
15	Анализируем эффективность товарной рекламы с точки зрения каналов распространения	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы
16	Социальная реклама в СМИ	Проработка лекций
17	Коммерческая реклама в СМИ	Проработка лекций
18	Копирайтинг. Учимся писать CV и бэкграундеры	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы
19	Учимся писать «продающие» тексты	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы
20	Антикризисный PR в СМИ	Проработка лекций
21	Совместный просмотр эпизодов сериала «Скандал»	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы
22	Брендинг	Проработка лекций
23	Самые успешные товарные бренды	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы
24	Бренд региона как инструмент продвижения территории	Проработка лекций
25	Анализируем бренды городов	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы
26	Корпоративный PR	Проработка лекций
27	Корпоративный пиар в ТюмГУ	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы
28	Электоральный пиар	Проработка лекций
29	«День выборов»	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы

В ходе подготовки к занятиям учащиеся читают материал, данный на лекции, а также указанные на лекции учебные и научные источники. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса по теме занятия. Оцениваются как фактические знания студентов, так и глубина понимания и способности вычленения и интерпретации целостных смысловых конструкций, а также навыки самостоятельного поиска необходимой информации по теме занятия и ее критической оценки.

К каждому практическому занятию учащиеся выполняют самостоятельное задание, которое позволяет им в ходе семинаров участвовать в различных видах деятельности: дискуссиях, презентации докладов, решении кейсов и т.д. Критерии оценивания каждого из видов деятельности изложены в рабочей программе дисциплины и перечне оценочных средств.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Экзамен выставляется на основании полученных в семестре баллов. Система 100-балльная, рассчитывается сумма баллов:

менее 61 балла – неудовлетворительно

61–75 баллов – удовлетворительно

76–90 баллов – хорошо

91–100 баллов – отлично.

В тех случаях, когда студент набрал менее 61 балла или желает улучшить оценку, он сдает экзамен. Экзамен предполагает устные ответы на вопросы по билетам.

Вопросы к экзамену

1. Философия и трансформации бренда ТюмГУ. Визуализация бренда: логотип от Лебедева.
2. Фильм «Рекламисты». Личность главного героя как успешного рекламиста. Аудиореклама в фильме.
3. Фильм «Величайший фильм из когда-либо проданных». Почему фильм не продал сам себя. Уникальные личности и бренды фильма.
4. Фильм «Семейка Джонсов». Как «американская мечта» реализована героями фильма.
5. Фильм «Плутовство, или Хвост виляет собакой». Какие приемы антикризисного пиара использованы в фильме.
6. Фильм «День выборов». Какие приемы антикризисного и электорального пиара использованы в фильме.
7. Город как текст. Требования к идеальной наружной рекламе. Виды наружной рекламы. Примеры.
8. Продакт-плейсмент и нативная реклама. Определения. Общее и отличия.
9. Цели и задачи корпоративного пиара. Инструменты.
10. Определение PR с комментариями. Журналистика и пиар: общее и отличия.
11. Брендинг территорий как элемент конкурентной борьбы регионов. Устойчивость бренда по Шестиугольнику Анхольта.
12. Место региональных брендов в продвижении бренда региона. Примеры.
13. Этика рекламы. Какие правила нельзя нарушать и почему.
14. Определение журналистской информации и пиар-информации. Примеры.
15. Формы работы пиар-службы с журналистами. Примеры.
16. Требования к интересной и эффективной пиар-информации.
17. Антикризисный пиар. Способы управления отрицательным контентом. Примеры.
18. Роль лидера (руководителя) в пиар-деятельности организации.
19. Объекты пиар-деятельности. Их черты.
20. Сферы и субъекты пиар-деятельности.
21. Формирование корпоративной культуры через пиар. Как это происходит.
22. Виды и функции рекламы.
23. Характеристики видов СМИ с точки зрения распространения рекламы.
24. Современные тенденции в размещении и создании наружной рекламы у нас в стране и за рубежом.
25. Политический пиар. Цели и способы их реализации.
26. Виды систем лояльности как элемента успешных продаж. Личный опыт.
27. Событийный менеджмент как технология пиар. Примеры.
28. Копирайтинг как технология пиара. Жанры, правила.
29. Спонсоринг как технология пиара.
30. Спичрайтинг как технология пиара. Особенности. Примеры речей.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.	Устный опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество прочитанных источников. 2. Умение понимать, интерпретировать и применять полученную информацию.
			Дискуссия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Прочитана рекомендованная литература по теме занятия, просмотрены фильмы, найдены примеры. 2. Предоставлен развернутый, аргументированный ответ по заданным вопросам. 3. Проявлено умение формулировать, аргументировать и отстаивать собственную точку зрения. 4. Проявлено умение вести дискуссию.
			Доклад	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие найденной информации теме. 2. Оригинальность информации. 3. Правильное оформление в соответствии с требованиями преподавателя, ведущего дисциплину. 4. Выполнение работы в указанный срок.

			Кейс	1. Теоретический уровень выполнения кейса. 2. Полнота решения кейса. 3. Степень творчества и самостоятельности в подходе к анализу кейса и его решению. 4. Доказательность и убедительность.
			Ответ на экзамене	Демонстрация теоретических знаний по курсу и умение применять их при выполнении практических заданий.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование : Учебник / Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации ; Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации. Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. 486 с.
<http://znanium.com/catalog/document?id=358566> (дата обращения 12.05.2020).
2. Шишова Н.В. Теория и практика рекламы : Учебное пособие. Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. 299 с.
<http://znanium.com/catalog/document?id=354635> (дата обращения 12.05.2020).

7.2. Дополнительная литература:

3. Осипова Е.А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью : Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. 381 с.
<http://znanium.com/catalog/document?id=350984> (дата обращения 12.05.2020).

7.3. Интернет-ресурсы:

- 1 Горький.Медиа : <https://gorky.media/> (дата обращения 16.05.2020).

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медiasеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

7. Cambridge University Press / ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». URL: <https://www.cambridge.org/core>
8. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- **Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:**
платформа для электронного обучения Microsoft Teams.
- **Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:**
FAR Manager

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

- **Офисное ПО:** операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

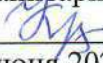
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук

 /И.Х.Крускоп/
01 июня 2020 г.

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Андреева А. А. Основы теории коммуникации. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, программа бакалавриата, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Основы теории коммуникации [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Андреева А. А., 2020.

1. Пояснительная записка

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Целью данного курса является ознакомление с теорией коммуникации как структурой, процессом и видом деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации.

Курс сосредотачивается на проблемах, с которыми сталкивается выпускник в практике работы связанной с различными видами коммуникационной деятельности (журналистика, деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью).

Задачи: сформировать понимание важности коммуникационной сферы в жизни общества;

дать знание основ теории коммуникации, функций СМК, особенности ролей участников массовых коммуникационных процессов.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (модуль) входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), обязательная часть. Для освоения данной дисциплины достаточно предварительного прохождения обучающимися дисциплины «Философия: технологии мышления».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Компонент (знаниевый/функциональный)
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Знает: принципы организации коммуникации различных типов общества, причины трансформаций социальных систем того или иного общества; специфику социальной коммуникации, ее структуру, содержание, формы социального взаимодействия, принципы и подходы изучения медиа коммуникаций в мировой науке
	Умеет: ориентироваться в подходах и принципах изучения социальной коммуникации, знает основные приемы и методологию исследований медиа, умеет применять приемы анализа сложных социальных проблем современного социума, социологические методы изучения социальной реальности, несет ответственность в принятии решений, значимых для общества

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			6
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			экзамен

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
			7
Общий объем	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		22	22
Лекции		8	8
Практические занятия		14	14
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		122	122
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

3. Система оценивания

3.1. Оценивание достижений обучающихся в течение семестра осуществляется на основе 100-бальной системы, рассчитывается сумма баллов. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) работа на практическом занятии – 0-5 балла;
- 2) выполнение самостоятельных работ – 0-10 баллов;
- 3) конспект – 0-3 балла.

Студент автоматически получает экзамен в том случае, если по итогам обучения он набирает 61 и более баллов: «удовлетворительно» (61-74 балла), «хорошо» (75-90), «отлично» (91-100). В тех случаях, когда студент набрал менее 61 балла или желает улучшить оценку, экзамен проходит в устной форме и предполагает ответы на вопросы по билетам.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Возникновение коммуникаций в обществе. Социальные потребности и возникновение новых каналов коммуникации. Функции и роли коммуникации	10,2	1	2	0	0
2.	Социальные коммуникации: функциональный подход	10,2	1	2	0	0
3	Коммуникация как структура	10,2	1	2	0	0
4	Функции и роли коммуникации	10,2	1	2	0	0
5	Коммуникация как структура. Коммуникатор	10,2	1	2	0	0
6	Характеристика сообщения в коммуникации	10,2	1	2	0	0
7	Коммуникация как структура. Средства коммуникации	10,2	1	2	0	0
8	Получатель информации. Характеристики аудитории	10,2	1	2	0	0
9	Коммуникация как процесс	10,2	1	2	0	0
10	Стадии и эффекты коммуникации	10,2	1	2	0	0
11	Коммуникация как деятельность	10,2	1	2	0	0
12	Коммуникация как структура	10,2	1	4	0	0
13	Коммуникация как взаимодействие	10,2	2	4	0	0
14	Коммуникация как деятельность	9,4	2	4	0	0
	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	144	16	34	0	2

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.		
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)	

			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	Иные виды контактной работы
1	2	3	4	5	6	7
1.	Возникновение коммуникаций в обществе. Социальные потребности и возникновение новых каналов коммуникации. Функции и роли коммуникации	10,2	0,5	1	0	0
2.	Социальные коммуникации: функциональный подход	10,2	0,5	1	0	0
3	Коммуникация как структура	10,2	0,5	1	0	0
4	Функции и роли коммуникации	10,2	0,5	1	0	0
5	Коммуникация как структура. Коммуникатор	10,2	0,5	1	0	0
6	Характеристика сообщения в коммуникации	10,2	0,5	1	0	0
7	Коммуникация как структура. Средства коммуникации	10,2	0,5	1	0	0
8	Получатель информации. Характеристики аудитории	10,2	0,5	1	0	0
9	Коммуникация как процесс	10,2	0,5	1	0	0
10	Стадии и эффекты коммуникации	10,2	0,5	1	0	0
11	Коммуникация как деятельность	10,2	0,5	1	0	0
12	Коммуникация как структура	10,2	0,5	1	0	0
13	Коммуникация как взаимодействие	10,2	1	1	0	0
14	Коммуникация как деятельность	9,4	1	1	0	0
	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	144	8	14	0	2

Таблица 2

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

1. "Возникновение коммуникаций в обществе. Социальные потребности и возникновение новых каналов коммуникации. Функции и роли коммуникации"

Предмет теории коммуникации. Понятия «общение», «коммуникация». Место дисциплины в ряду других дисциплин, изучающих структуры и деятельность в рамках информационных процессов в обществе.

Особенности коммуникации в человеческом обществе. Оперативная информация как условие выживания человеческого организма. Возникновение языка как революция в сфере коммуникации. Материализация речи. Язык как символическая система. Язык как код. Язык и процесс формирования национальных образований. Социальная коммуникация как средство обеспечить стабильность социума и задать социуму координаты развития.

Цели развития, обеспечиваемые традиционными видами коммуникации. Цели развития, обеспечиваемые специальными и массовыми коммуникациями. Влияние технологических и социальных революций Нового времени на социальную коммуникацию. Роль материального производства. Роль политических трансформаций. Типологизация общества по движению информационных потоков. Характеристика информационного общества.

Функции коммуникации в исторической ретроспективе. Коммуникация и управление. Функции СМК в обществе. Функции и роли коммуникации в процессе трансляции культуры. Формы общественного сознания. Понятие «идеального» текста и его трансляции. Социокультурный цикл по А. Моллю. Элитарная и массовая культура.

2. "Социальные коммуникации: функциональный подход "

Язык как символическая система. Язык как код. Язык и процесс формирования национальных образований. Социальная коммуникация как средство обеспечить стабильность социума и задать социуму координаты развития. Типологизация общества по движению информационных потоков. Характеристика информационного общества.

3. "Коммуникация как структура"

Виды коммуникации

Особенности, исторические разновидности. Межличностная коммуникация: сущность и функции. Трансляция слухов и сплетен как мерило внутригрупповых связей. Специальные коммуникации: коммуникация в сфере политики; в религиозных структурах; в корпоративной деятельности. Особенности рекламной коммуникации и связей с общественностью. Специальные коммуникации как сфера применения профессиональных умений по подготовке текстов речей. Формы коммуникации: традиционная, дистанционная. Основные звенья коммуникации: коммуникатор, средство коммуникации, сообщение, получатель сообщения. Понятие социального и коммуникативного контекста.

4. "Функции и роли коммуникации"

Функции СМК в обществе. Функции и роли коммуникации в процессе трансляции культуры. Формы общественного сознания. Понятие «идеального» текста и его трансляции. Элитарная и массовая культура.

5. "Коммуникация как структура. Коммуникатор"

Характеристики коммуникатора как факторы эффективности СМК. Личностные и институциональные характеристики коммуникатора как факторы (барьеры) эффективной коммуникации. Необходимость для коммуникатора знать аудиторию. Институциональные характеристики коммуникатора. Модели организации коммуникации в национальных границах. Информационная инфраструктура современности.

Новые модификации коммуникатора в Интернет-сети. Роль блоггеров в современной коммуникационной среде.

6. "Характеристика сообщения в коммуникации"

Теория информации К. Шеннона. Содержание коммуникации как лингвистическая реальность. Понятие жанра сообщения как исторического синтеза формы и содержания. Понятие формата. Информационные составляющие сообщения: оперативная, фундаментальная и структурная информация.

Эстетическая информация по А. Молю. Понятие качественной прессы. Влияние на сообщение средства его трансляции. Развитие индустрии информации как предпосылка появления социологического метода анализа содержания. Преимущества и границы использования метода анализа содержания коммуникации.

7. "Коммуникация как структура. Средства коммуникации"

Невербальная коммуникация как исторически более древний способ общения. Вербальная коммуникация. Коммуникативные функции языка. Высказывание и дискурс как единицы вербальной коммуникации. Типы дискурсов. Технические средства коммуникации: пресса, радио, телевидение. Интернет. Модели коммуникации. Проблема цифровизации – вызов начала XXI в. Пропускная способность каналов связи. Концепция *публичных арен* Хилгартнера С. и Боска Ч. Сочетания средств коммуникации в потреблении индивида и в профессиональных информационных технологиях (интегрированные маркетинговые коммуникации). Особенности передачи информации в массовой коммуникации: сосуществование разных каналов как реализация возможностей индивида для выбора. Специфика коммуникации в различных видах искусства.

8. "Получатель информации. Характеристики аудитории"

Коммуникация как арена социализации личности. Социально-психологические механизмы потребления информации. Индивидуальное и социальное в общении. Свобода выбора для индивида в массовой коммуникации как показатель социополитической структуры общества. Социометрические параметры индивида. Понятие лидера коммуникации (мнения). Интересы аудитории как основа массовой прессы.

9. "Коммуникация как процесс"

Стадии коммуникации. Кодировка и декодировка сообщения: полюса напряжения. «Отделка», «упаковка» сообщений. Процесс осуществления функций коммуникации: докоммуникативная, коммуникативная и посткоммуникативная стадии. Коммуникативная стадия: влияние способов организации информации, психологических характеристик реципиента. Параметры существования сообщения в коммуникативном пространстве: место, время, последовательность, периодичность. Посткоммуникативная стадия: влияние интереса, социодемографических и психологических характеристик реципиента. Подкрепление существующих позиций, малая конверсия, сущностная конверсия как возможности посткоммуникативной стадии.

Эффекты коммуникации и эффективность коммуникативной деятельности. Цикл «восприятие сообщения – реакция». Стадии процесса получения информации: восприятия/внимание, интерес, мотив, оценка, интериоризация, осознание, запоминание/память. Проблемы эффективности массовой коммуникации. Коммуникация – акт и процесс. Кумулятивный эффект. Способы измерения эффективности. Лабораторные исследования и массовые опросы. Место коммуникации в механизме формирования индивидуального мнения/поведения. Понятие эффективности и эффектов коммуникации. Барьеры и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые. Факторы эффективной коммуникации как зеркальное отражение барьеров. Влияние составных частей коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.

Контекст коммуникации. Уровень общающихся, уровень структуры производства информации, уровень социополитических и экономических характеристик социума.

Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях как часть профессиональной деятельности структур по связям с общественностью.

10. "Стадии и эффекты коммуникации"

Кодировка и декодировка сообщения. Процесс осуществления функций Цикл «восприятие сообщения – реакция». Стадии процесса получения информации. Влияние сообщения на потребителя: стадии потребления. Конвенциональный характер выделения стадий. Проблемы эффективности массовой коммуникации. Коммуникация – акт и процесс. Кумулятивный эффект. Способы измерения эффективности. Лабораторные исследования и массовые опросы. Место коммуникации в механизме формирования индивидуального мнения/поведения. Влияние составных частей коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.

11. "Коммуникация как деятельность"

Производство и потребление информации

Производство информации как профессиональная деятельность: журналистика, рекламная деятельность, связи с общественностью, формы «публичной» коммуникации. Коммуникация как реализация социальных интересов участников. Массовая коммуникация как реализация интересов социальных субъектов: государства, политических сил, бизнеса, общественного мнения, аудитории, личности. Потребление – роль потребностей, установок/установок, паттернов культуры. Потребление информации как активный творческий процесс с правом личности на выбор. Влияние на выбор социальной реальности, моделей организации массовой коммуникации. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера.

Массовая коммуникация как бизнес

Особенности информационного продукта. Влияние владельца информационного канала на его политику. Проблема массовой и партийной прессы. Влияние бизнеса на массовую коммуникацию, рекламодателя на информационную политику. Способы давления рекламодателя на прессу. Проблема скрытой рекламы. Реклама в СМК. Связи с общественностью и деятельность СМК, как плацдарма для осуществления долгосрочных и краткосрочных целей организаций. Понятие фандрейзинга.

12. "Коммуникация как структура"

Виды коммуникации: межличностная, специальная, массовая. Особенности, исторические разновидности. Межличностная коммуникация: сущность и функции. Формы коммуникации: традиционная, дистанционная. Основные звенья коммуникации: коммуникатор, средство коммуникации, сообщение, получатель сообщения. Понятие социального и коммуникативного контекста.

13. "Коммуникация как взаимодействие"

Взаимодействующие акторы как целеустремленные системы. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию. Исторические формы убеждения в публичной коммуникации. Схема убеждения в парадигме «усиления (интенсификации, повтора, композиционных сдвигов) – опускания (пропусков, отвлечения внимания, путаницы и т.д.)». Информирование, создание оценочной, эмоциональной структуры, создание поведенческой структуры – цель коммуникатора. Этика воздействия.

Пропаганда; функция формирования СМК «повестки дня». Понятия манипуляции, демагогии, популизма. Особенности рекламной коммуникации.

Обратная связь как сущностная характеристика коммуникации. Особенности обратной связи в массовой коммуникации. Исторические формы обратной связи в газетах, на радио и телевидении.

Проблема межкультурной коммуникации. Социально-психологические особенности поведения в различных культурах. Международные информационные потоки и проблема глобализации. Экономическое и информационное взаимодействие в мире. Проблема бренда в международном информационном пространстве. Роль бренда в экономическом, политическом, социальном продвижении региона, страны. Соотношение понятий имиджа и бренда. Глобализация и глокализация – диалектический процесс центробежного и центростремительного взаимодействия.

Основные виды взаимосвязи между участниками коммуникации: кооперация/сотрудничество, конкуренция/соревнование, конфликт (устранение конфликта, разрешение, решение конфликта). Диалектическая связь конфликта и коммуникации. Переговоры как разрешение конфликта с помощью общения. «Деловые переговоры» как специфическая коммуникация в профессиональной сфере.

14. "Коммуникация как деятельность"

Производство информации как профессиональная деятельность: журналистика, рекламная деятельность, связи с общественностью, формы «публичной» коммуникации. Коммуникация как реализация социальных интересов участников. Массовая коммуникация как реализация интересов социальных субъектов: государства, политических сил, бизнеса, общественного мнения, аудитории, личности. Потребление – роль потребностей, установок/установок, паттернов культуры. Потребление информации как активный творческий процесс с правом личности на выбор. Влияние на выбор социальной реальности, моделей организации массовой коммуникации. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера. Особенности информационного продукта. Влияние владельца информационного канала на его политику. Проблема массовой и партийной прессы. Влияние бизнеса на массовую коммуникацию, рекламодателя на информационную политику. Способы давления рекламодателя на прессу. Проблема скрытой рекламы. Реклама в СМК. Связи с общественностью и деятельность СМК, как плацдарма для осуществления долгосрочных и краткосрочных целей организаций.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Возникновение коммуникаций в обществе. Социальные потребности и возникновение новых каналов коммуникации. Функции и роли коммуникации	Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме. Самостоятельная работа. Студенты выбирают предложенные темы, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал, релевантный, по возможности, методу исследования социальной коммуникации. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.

2.	Социальные коммуникации: функциональный подход	<p>Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме.</p> <p>Самостоятельная работа. Студенты выбирают предложенные темы, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал, релевантный, по возможности, методу исследования социальной коммуникации. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.</p>
3.	Коммуникация как структура	<p>Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме.</p> <p>Самостоятельная работа. Студенты выбирают предложенные темы, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал, релевантный, по возможности, методу исследования социальной коммуникации. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.</p>
4.	Функции и роли коммуникации	<p>Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме.</p> <p>Самостоятельная работа. Студенты выбирают предложенные темы, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал, релевантный, по возможности, методу исследования социальной коммуникации. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.</p>
5.	Коммуникация как структура. Коммуникатор	<p>Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме.</p> <p>Самостоятельная работа. Студенты выбирают предложенные темы, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал, релевантный, по возможности, методу исследования социальной коммуникации. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.</p>

6.	Характеристика сообщения в коммуникации	<p>Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме.</p> <p>Самостоятельная работа. Студенты выбирают предложенные темы, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал, релевантный, по возможности, методу исследования социальной коммуникации. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.</p>
7.	Коммуникация как структура. Средства коммуникации	<p>Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме.</p> <p>Самостоятельная работа. Студенты выбирают предложенные темы, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал, релевантный, по возможности, методу исследования социальной коммуникации. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.</p>
8.	Получатель информации. Характеристики аудитории	<p>Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме.</p> <p>Самостоятельная работа. Студенты выбирают предложенные темы, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал, релевантный, по возможности, методу исследования социальной коммуникации. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.</p>
9.	Коммуникация как процесс	<p>Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме.</p> <p>Самостоятельная работа. Студенты выбирают предложенные темы, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал, релевантный, по возможности, методу исследования социальной коммуникации. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.</p>

10.	Стадии и эффекты коммуникации	<p>Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме.</p> <p>Самостоятельная работа. Студенты выбирают предложенные темы, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал, релевантный, по возможности, методу исследования социальной коммуникации. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.</p>
11.	Коммуникация как деятельность	<p>Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме.</p> <p>Самостоятельная работа. Студенты выбирают предложенные темы, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал, релевантный, по возможности, методу исследования социальной коммуникации. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.</p>
12.	Коммуникация как структура	<p>Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме.</p> <p>Самостоятельная работа. Студенты выбирают предложенные темы, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал, релевантный, по возможности, методу исследования социальной коммуникации. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.</p>
13.	Коммуникация как взаимодействие	<p>Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме.</p> <p>Самостоятельная работа. Студенты выбирают предложенные темы, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал, релевантный, по возможности, методу исследования социальной коммуникации. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.</p>

14.	Коммуникация как деятельность	Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме. Самостоятельная работа. Студенты выбирают предложенные темы, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал, релевантный, по возможности, методу исследования социальной коммуникации. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.
-----	-------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. Для получения дополнительных баллов можно выполнить **самостоятельную работу**. Сначала студенты выбирают темы, затем знакомятся с теоретической литературой, потом обдумывают прочитанное и подбирают материал, релевантный, по возможности, методу исследования социальной коммуникации. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.

При это учитывается

Формально: количество изученных источников, объем материала.

Содержательно: глубина анализа, соответствие метода исследования материалу социальной коммуникации, самостоятельность анализа.

Темы работ

1. Общенаучные принципы изучения социальной коммуникации: исторический, функциональный, системный и др.
2. Частнонаучные методы исследования: филологический, статистический, социологический, культурологический.
3. Социологические методы: наблюдение, опрос, лабораторные исследования, электронные способы.
4. Монографический способ и мониторинг.
5. Результаты исследований и проблемы управления.
6. Результаты исследований и место решения проблем в социополитическом пространстве.
7. Роль науки, культуры и гражданского общества в решении проблем.

2. Подготовка конспектов по теме занятия: студенты изучают лекционный материал, затем самостоятельно основную и дополнительную литературу, используют пересказ, а не копирование. Отвечают на пункты плана занятия.

Формально оценивается количество использованной литературы и объем конспекта, **содержательно – глубина** проработки конспектов, пересказ студента и собственные выводы, вопросы и замечания автору.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Итоговое собеседование. Вопросы:

1. Социальная коммуникация: виды и особенности.

2. Знак и системы коммуникаций.
3. Типологизация общества по движению информационных потоков.
4. Характеристика информационного общества.
5. Функции СМК в обществе. Функции и роли коммуникации в процессе трансляции культуры.
6. Формы общественного сознания. Понятие «идеального» текста и его трансляции.
7. Элитарная и массовая культура.
8. Особенности, исторические разновидности видов коммуникации: межличностной, специальной, массовой.
9. Межличностная коммуникация: сущность и функции.
10. Формы коммуникации: традиционная, дистанционная. Основные звенья коммуникации: коммуникатор, средство коммуникации, сообщение, получатель сообщения.
11. Понятие социального и коммуникативного контекста.
12. Теория информации К. Шеннона.
13. Содержание коммуникации как лингвистическая реальность. Понятие жанра сообщения как исторического синтеза формы и содержания.
14. Информационные составляющие сообщения: оперативная, фундаментальная и структурная информация.
15. Влияние на сообщение средства его трансляции.
16. Преимущества и границы использования метода анализа содержания коммуникации.
17. Социально-психологические механизмы потребления информации.
18. Социометрические параметры индивида. Понятие лидера коммуникации (мнения). Интересы аудитории как основа массовой прессы.
19. Стадии и эффекты коммуникации. Кодировка и декодировка сообщения.
20. Цикл «восприятие сообщения – реакция». Стадии процесса получения информации.
21. Коммуникация – акт и процесс. Кумулятивный эффект.
22. Способы измерения эффективности коммуникации. Лабораторные исследования и массовые опросы.
23. Место коммуникации в механизме формирования индивидуального мнения/поведения. Влияние составных частей коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.
24. Особенности массовой коммуникации. Влияние на выбор социальной реальности, моделей организации массовой коммуникации.
25. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера. Особенности информационного продукта.
26. Влияние бизнеса на массовую коммуникацию, рекламодателя на информационную политику. Способы давления рекламодателя на прессу. Проблема скрытой рекламы.
27. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию. Этика воздействия.
28. Пропаганда; функция формирования СМК «повестки дня».

При этом **формально** имеет значение количество прочитанной основной и дополнительной литературы, развернутый ответ, содержательно – соответствие высказывания теме вопроса, глубина понимания коммуникационных процессов в обществе, их разнообразие, парадигмы и концепции их изучения, глубина знания и владения методами изучения разных аспектов социальной коммуникации.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Конспекты по теме - материалов, использованных для подготовки к занятию	Формально оценивается количество использованной литературы и объем конспекта, содержательно – глубина проработки конспектов, пересказ студента и собственные выводы, вопросы и замечания автору.
	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Творческая работа	Формально: количество изученных источников, объем материала. Содержательно: глубина анализа, соответствие метода исследования материалу социальной коммуникации, самостоятельность анализа.
	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности коммуникационных продуктов	Осознанно создает медиатекст с учетом специфики цели коммуникации, канала, возможностей знаково-символического декодирования аудитории, эффектов	Итоговое собеседование	формально имеет значение количество прочитанной основной и дополнительной литературы, развернутый ответ (объем), содержательно – соответствие высказывания теме вопроса, глубина

		<p>массовой коммуникации; шумов и обратной связи</p> <p>Способен сопоставить социальную коммуникацию как модель с научной парадигмой теории коммуникации и выбрать адекватную ей методологию изучения, провести комплексный анализ основных компонентов модели</p>		<p>понимания коммуникационных процессов в обществе, их разнообразие, парадигмы и концепции их изучения, глубина знания и владения методами изучения разных аспектов социальной коммуникации</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / Е.А. Кожемякин. — М. : ИНФРА- М, 2019. — 189 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/993. - ISBN 978-5-16-006584-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012420> (дата обращения: 15.05.2020). — Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная литература:

2. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 124 с. — ISBN 978-5-7996-1517-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66569.html> (дата обращения: 15.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций : учебное пособие / Г. Б. Паршукова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 71 с. — ISBN 978-5-7782-3287-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91298.html> (дата обращения: 15.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Шаповалова, Н. Г. Основы теории коммуникации: начальный курс : учебно-методическое пособие / Н. Г. Шаповалова, Е. В. Старостина. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 81 с. — ISBN 978-5-4487-0210-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html> (дата обращения: 15.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093511> (дата обращения: 15.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.3. Интернет-ресурсы:

1. <http://psyfactor.org/lybr.htm>
2. Introduction to Theory of Communication – <http://www.sagepub.com/upm-data/4983> Dainton
3. www.mediaudies.org Сайт Центра по изучению средств массовой информации. <http://amar.colostate.edu/~aeimcprg> Ассоциация по изучению журналистики и массовой коммуникации. Страница для преподавателей по этим специальностям в США и других странах мира.
4. www.prcom.ru – Центр коммуникативных технологий

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Google Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
7. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ) // <https://icdlib.nspu.ru/>
8. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА // <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:
платформа для электронного обучения Microsoft Teams.
- Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:
FAR Manager

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

- Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук

 И.Х.Круско/
01 июня 2020 г.

ПРАВОВЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕДИА

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Лысов В.И. Правовые и этические основы медиа. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Правовые и этические основы медиа [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Лысов В.И., 2020.

1. Пояснительная записка

Цель курса «Правовые и этические основы медиа»:

1. Раскрыть сущность и роль массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием, распространением и использованием материалов средств массовой информации (СМИ); профессиональную деятельность редакторов и журналистов; учреждение, функционирование и закрытие организаций средств массовой информации.
2. Сформировать у студентов знания, умения и навыки в сфере профессиональной этики журналиста.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), обязательная часть.

Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Правовые и этические основы медиа», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин: «Экономика и менеджмент СМИ» и во время прохождения студентами учебной и производственных практик.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5	<p>Знает виды правовых и этических ресурсов и ограничений. Имеет представление об основных правовых и этических нормах, регулирующих профессиональную деятельность.</p> <p>Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, использовать нормативно-правовую документацию и этические нормы в сфере профессиональной деятельности.</p>

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		5
Общий объем зач. ед. час	5	5
	180	180
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	80	80
Лекции	30	30
Практические занятия	50	50
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	100	100
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		экзамен

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		5
Общий объем зач. ед. час	5	5
	180	180
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	22	22
Лекции	8	8
Практические занятия	14	14
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	158	158
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		экзамен

3. Система оценивания

3.1. Оценивание достижений обучающихся в течение семестра осуществляется на основе полученных баллов. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) посещение занятия – 1 балл;
- 2) работа на практическом занятии – 0-5 балла;
- 3) подготовка конспектов в процессе самостоятельной подготовки к занятиям – 1 балл;

4) бонусные баллы за организацию работы в группе – 0-5 балла.

Экзамен выставляется на основании полученных в семестре баллов: менее 61 балла – неудовлетворительно, 61 -75 баллов - удовлетворительно, 76-90 баллов - хорошо, 91-100 баллов - отлично. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине – устный ответ или тестирование, в зависимости от набранных баллов или полноты ответа. В тех случаях, когда студент набрал менее 61 балла или желает улучшить оценку, экзамен проходит в устной форме и предполагает ответы на вопросы по билетам

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Источники законодательства о СМИ	10	2	2	0	0
2.	Неприкосновенность частной жизни	10	2	2	0	0
3	Организация деятельности редакции	14	2	2	0	0
4	Консультация по дисциплине	2	0	2	0	0
5	Государственная политика в области СМИ	16	2	2	0	0
6	Защита чести, достоинства и деловой репутации	10	2	2	0	0
7	Свобода информации	16	2	4	0	0
8	Интернет и его правовое регулирование	10	2	4	0	0
9	Деятельность СМИ в предвыборный период	16	2	4	0	0
10	Консультация по дисциплине	2	0	2	0	0
11	Интеллектуаль	10	4	4	0	0

	ная собственность					
12	Регулирование рекламы	10	2	4	0	0
13	Журналистика: professions или occupations? Профессия журналиста в эпоху мультимедиа.	6	2	4	0	0
14	Профессиональ ная этика - modus vivendi журналистики. Как развитие технологий влияет на изменение этических норм.	10	2	4	0	0
15	Профессиональ ное сообщество журналистов.	4	0	2	0	0
16	Саморегулиров ание: давление и/или добрая воля? Косметическое украшение?	8	0	2	0	0
17	Консультация по дисциплине	2	0	0	0	0
18	Журналистика: «высокая профессия» или сервисное ремесло на информационн ом рынке? (О миссии профессии)	9	2	2	0	0
19	Кодекс профессиональ ной этики журналиста: инструкция или ориентир в профессиональ ной деятельности?	13	2	2	0	0
20	Консультация	2	0	0	0	2

	перед экзаменом					
	Итого (часов)	180	30	50	0	2

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/ практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Источники законодательства о СМИ	10	0	2	0	0
2.	Неприкосновенность частной жизни	10	0	2	0	0
3	Организация деятельности редакции	14	2	0	0	0
4	Консультация по дисциплине	2	0	0	0	0
5	Государственная политика в области СМИ	16	0	0	0	0
6	Защита чести, достоинства и деловой репутации	10	0	2	0	0
7	Свобода информации	16	0	0	0	0
8	Интернет и его правовое регулирование	10	2	0	0	0
9	Деятельность СМИ в предвыборный период	16	0	2	0	0
10	Консультация по дисциплине	2	0	0	0	0
11	Интеллектуальная собственность	10	0	0	0	0
12	Регулирование рекламы	10		2	0	0
13	Журналистика: professions или occupations? Профессия	6	0	0	0	0

	журналиста в эпоху мультимедиа.					
14	Профессиональная этика - modus vivendi журналистики. Как развитие технологий влияет на изменение этических норм.	10	2	0	0	0
15	Профессиональное сообщество журналистов.	4	0	2	0	
16	Саморегулирование: давление и/или добрая воля? Косметическое украшение?	8	0	0	0	0
17	Консультация по дисциплине	2	0	0	0	0
18	Журналистика: «высокая профессия» или сервисное ремесло на информационном рынке? (О миссии профессии)	9		2	0	0
19	Кодекс профессиональной этики журналиста: инструкция или ориентир в профессиональной деятельности?	13	2	0	0	0
20	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	180	8	14	0	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

1. Источники законодательства о СМИ

Предмет, структура и задачи курса. Понятие права. Понятие массово-информационного права. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека. Источники права СМИ: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства. Конституция РФ (1993 г.) как основополагающий юридический акт прямого действия. Соответствие норм российской Конституции о свободе информации документам ООН и Совета Европы: Всеобщей декларации прав человека, Международного пакта о гражданских и политических правах, Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод. Основные элементы свободы массовой информации. Прецедентное право судебного органа Совета Европы – Европейского суда по правам человека по делам о нарушении положений статьи 10 Европейской конвенции. Рекомендация и Резолюция Парламентской Ассамблеи Совета Европы «Индикаторы СМИ в демократическом обществе».

Разграничение полномочий в сфере массовой информации между федеральными и местными органами власти. Законотворчество о СМИ в субъектах Российской Федерации. Судебная система РФ. Роль Верховного и Конституционного судов в правовом регулировании деятельности СМИ.

История принятия Закона РФ «О средствах массовой информации» (1991г.). Инициативный авторский проект Ю.М. Батурина, М.А. Федотова и В.Л. Энтина. Создание правовой базы российской прессы, регистрация СМИ.

Конституционное и законодательное закрепление свободы массовой информации в зарубежных странах. Законодательство о СМИ за рубежом. Сравнение информационного законодательства стран бывшего СССР.

Вопросы для обсуждения:

1. Предмет, структура и задачи курса.
2. Понятие массово-информационного права.
3. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека. Источники права СМИ.
4. История закона РФ О СМИ.

2. Неприкосновенность частной жизни

Гарантии неприкосновенности частной жизни. Персональные данные. Право на изображение. Согласие на распространение сведений. Обстоятельства, позволяющие журналистам использовать скрытую запись согласно российскому закону о СМИ. Защита общественных интересов. Личная жизнь публичных фигур. Открытые сведения о доходах и имуществе государственных чиновников. Различия прав на личную жизнь и на честь и достоинство. Судебная практика. Основные элементы защиты от обвинений в нарушении частной жизни.

Вопросы для обсуждения:

1. Гарантии неприкосновенности частной жизни.
2. Персональные данные. Право на изображение.
3. Согласие на распространение сведений.
4. Обстоятельства, позволяющие журналистам использовать скрытую запись согласно российскому закону о СМИ.
5. Защита общественных интересов.

3. Организация деятельности редакции

Закон РФ «О средствах массовой информации» (1991 г.). Основные понятия, используемые в законе. Внутриредакционные права журналистов. Понятие учредителя. Редакция, журналист, издатель, распространитель, их взаимные права и обязанности. Договор между учредителем и редакцией. Редакционный устав, содержание и процедура его принятия. Проблема собственности на средства массовой информации. Устав

юридического лица. Сохранение в тайне журналистских источников. Особенности трудовых отношений в редакционных коллективах. Порядок прекращения деятельности СМИ за злоупотребления свободой массовой информации. Редакционная независимость и трудовые отношения в редакциях СМИ

Вопросы для обсуждения:

1. Основные Положения закона РФ О СМИ.
2. Права и обязанности журналиста.
3. Учредитель, редакция, издатель, распространитель
4. Устав редакции

4. "Консультация по дисциплине"

5. "Государственная политика в области СМИ"

Недопустимость цензуры. Система государственной поддержки СМИ в 1996-2004 годах и на современном этапе. Законодательство о порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации. Федеральный закон «О гарантиях равенства парламентских партий при освещении их деятельности государственными общедоступными телеканалами и радиоканалами» (2009). Обязанность органов государственной власти и должностных лиц реагировать на критику в СМИ.

Информационная безопасность. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму. Постановления Европейского суда по правам человека по делу *Йерсилд против Дании* и по другим жалобам на ограничение свободы выражения политических взглядов. Международный запрет подстрекательства к геноциду.

Прозрачность отношений собственности. Ограничения права собственности иностранцев на СМИ.

Судебная палата по информационным спорам при Президенте Российской Федерации (1994 – 2000гг).

Вопросы для обсуждения:

1. Недопустимость цензуры.
2. Система государственной поддержки СМИ в 1996-2004 годах и на современном этапе.
3. Законодательство о порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных СМИ
4. Информационная безопасность.

6. Защита чести, достоинства и деловой репутации

Защита от посягательств на честь, достоинство и репутацию. Гражданский кодекс РФ (ст. 152) и Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» от 24 февраля 2005 года. Распространение порочащих человека сведений. Опровержение и ответ, порядок их распространения. Компенсация морального вреда. Специфика рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к средствам массовой информации. Защита деловой репутации. Трактовка понятий «факт и оценка (комментарий)», «сведения и мнение», «ненормативная лексика» и других. Достоверность карикатур. Честь и достоинство политиков. Презумпция невиновности и журналистская практика. Уголовно-правовой порядок защиты чести и достоинства. Клевета и оскорбление. Оскорбление представителя власти.

Освобождение от ответственности. Судебная практика.

Диффамация на Западе. Ограниченные права общественных деятелей в исках о диффамации. Большая защита СМИ в случаях исков к ним со стороны общественных деятелей. Общественный интерес. Дело *Компания «Нью-Йорк таймс» против Салливана*, постановления Европейского суда по правам человека. Право на ответ: англосаксонский и «континентальный» подходы. Опасность эффекта «холодного душа» в делах о защите от диффамации. Специфика законодательства об оскорблении символов и руководителей государства на Западе.

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к средствам массовой информации.
2. Презумпция невиновности и журналистская практика.
3. Клевета и оскорбление. Оскорбление представителя власти.
4. Освобождение от ответственности. Судебная практика.

7. Свобода информации

Право на информацию. Доступ к информации: фактические возможности граждан и прессы. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Специфика прав и обязанностей журналистов перед обществом. Права и обязанности журналиста в сфере информации Свобода распространения информации.

Запрос на получение информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования. Виды ответственности за непредоставление информации. Порядок аккредитации и лишения аккредитации в государственных органах, организациях и учреждениях. Гласность судопроизводства, исключения из этого принципа. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации».

Государственная тайна. Порядок отнесения сведений к государственной тайне. Коммерческая тайна, иная конфиденциальная информация. Ответственность журналистов и редакций за распространение секретной информации.

Вопросы для обсуждения:

1. Право на информацию.
2. Доступ к информации: фактические возможности граждан и прессы.
3. Специфика прав и обязанностей журналистов перед обществом.
4. Свобода распространения информации.
5. Запрос на получение информации.
6. Порядок аккредитации и лишения аккредитации
7. Гласность судопроизводства, исключения из этого принципа.
8. Государственная тайна.
9. Коммерческая тайна, иная конфиденциальная информация.

8. Интернет и его правовое регулирование

Проблемы правового регулирования в условиях конвергенции – слияния возможностей вещания, телекоммуникаций и информационно-компьютерной технологии. Интернет и СМИ. Государственный контроль и Интернет. Правовые проблемы Интернета. Нарушения при распространении информации в компьютерных сетях. Вопросы национальной безопасности и шифрование. Правовое регулирования содержания на новых носителях в условиях «трансграничного» характера сетей: порнография, диффамация, экстремистские материалы и т.п. Проблемы авторского права, связанные с размещением произведений на веб-страницах. Юрисдикция национальных судов,

юридический статус и ответственность провайдеров 30интернет-услуг. Обеспечение доказательств. «Принудительное саморегулирование».

Вопросы для обсуждения:

1. Интернет и СМИ. Государственный контроль и Интернет.
2. Правовые проблемы Интернета.
3. Нарушения при распространении информации в компьютерных сетях
4. Правовое регулирования содержания на новых носителях в условиях «трансграничного» характера сетей: порнография, диффамация, экстремистские материалы и т.п.
5. Проблемы авторского права, связанные с размещением произведений на веб-страницах. Юрисдикция национальных судов, юридический статус и ответственность провайдеров Интернет-услуг. Обеспечение доказательств. «Принудительное саморегулирование».

9. Деятельность СМИ в предвыборный период

Свободные выборы и свободные СМИ. Роль СМИ в исходе предвыборных кампаний. Российское избирательное право и СМИ. Принцип равных права доступа к СМИ кандидатов на выборные посты. Основные положения Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». Понятие и виды предвыборной агитации. Содержание агитации. Предвыборная агитация и информирование.

Общие условия проведения агитации через СМИ. Порядок предоставления бесплатного и платного времени в программах электронных СМИ. Сроки проведения агитации. Гласность в деятельности избирательных комиссий. Опубликование итогов голосования. Ответственность СМИ и журналистов.

Роль федеральных законов о референдуме, о выборах депутатов Государственной Думы и Президента РФ в определении порядка ведения предвыборных кампаний в СМИ. Порядок использования данных социологических опросов. Организация контроля за соблюдением избирательного законодательства. Роль Центризбиркома, судов. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение права на проведение агитации.

Понятие равных прав кандидатов. Доступ оппозиции к СМИ. Регулирование политической рекламы.

Вопросы для обсуждения:

1. Роль СМИ в исходе предвыборных кампаний.
2. Российское избирательное право и СМИ.
3. Понятие и виды предвыборной агитации.
4. Предвыборная агитация и информирование.
5. Общие условия проведения агитации через СМИ.
6. Сроки проведения агитации.
7. Гласность в деятельности избирательных комиссий.
8. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение права на проведение агитации.
9. Регулирование политической рекламы.

10. Консультация по дисциплине

11. Интеллектуальная собственность

Отличия физической собственности от интеллектуальной собственности. Происхождение авторского права. Четвёртая часть Гражданского кодекса РФ о защите интеллектуальной собственности. Авторское право. Оригинальность произведения;

содержание и форма. Неимущественные права и исключительное право авторов. Право на вознаграждение. Содержание лицензионного договора: способы использования произведения; срок и территория, на которую передаются права; размер или порядок определения размера авторского вознаграждения; порядок и сроки его выплаты. Договор об отчуждении исключительного права на произведение. Специфика авторских правоотношений в СМИ. Авторское право на интервью. Авторское право на новостное сообщение. Служебные произведения: права работодателя на их использование. Регистрация, срок охраны авторского права. Использование прав. Авторские общества. Ответственность за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав. Контрафактные экземпляры. Преследование «пиратства» и плагиата. Смежные права.

Произведения, не охраняемые авторским правом. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных и других целях. Международные конвенции о защите авторских прав. Характерные случаи разрешения споров об авторском праве в России.

Вопросы для обсуждения:

1. Отличия физической собственности от интеллектуальной собственности.
2. Оригинальность произведения; содержание и форма.
3. Неимущественные права и исключительное право авторов.
4. Специфика авторских правоотношений в СМИ.
6. Авторское право на интервью.
7. Авторское право на новостное сообщение.
8. Служебные произведения: права работодателя на их использование.
9. Произведения, не охраняемые авторским правом.

12. Регулирование рекламы

Реклама и свобода массовой информации. Общие положения Закона «О рекламе» 2006 года.

Правовое регулирование рекламы – «информации, распространённой любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованной неопределённому кругу лиц и направленной на привлечение внимания к некоему объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке». Специфика социальной рекламы. Спонсорская реклама.

Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы. Скрытая реклама. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, наркотических препаратов, медикаментов, медицинских и др. товаров и услуг. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

Функции федерального антимонопольного органа в области контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе. Саморегулирование рекламной деятельности.

Права потребителей. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений. Контрреклама. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы. Рекламные издания и телеканалы. Спонсорство, соотношение понятий «спонсорство» и «реклама». Практика применения законодательства о рекламе.

Вопросы для обсуждения:

1. Общие положения Закона «О рекламе» 2006 года.
2. Правовое регулирование рекламы.
3. Специфика социальной рекламы. Спонсорская реклама

4. Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы. Скрытая реклама.
6. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах.
7. «Спонсорство» и «реклама».
8. Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы. Скрытая реклама.
8. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах.

13. Журналистика: professions или occupations? Профессия журналиста в эпоху мультимедиа."

Идентификация журналистики через базовые признаки профессии. Определение понятия «профессия» через различие с понятиями «вид деятельности», «занятие», «специальность» и т.д. Многообразие признаков профессии в разных определениях. Моральные индикаторы профессии (сообщество, саморегулирование, миссия, профессиональные кодексы и др.). Мировоззренческий и нормативный ярусы профессии.

Векторы трансформации профессиональной деятельности журналиста, обусловленные развитием Интернета. "Золотое правило" "цифровой реальности" журналистской профессии.

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ аргументов модельного диалога из книги «Беседы о масс медиа» о том, является ли журналистика профессией.
2. Специфика отечественной ситуации в журналистике как ситуации кризиса ее идентичности и, прежде всего, профессионально-этической идентичности.

14. "Профессиональная этика - modus vivendi журналистики. Как развитие технологий влияет на изменение этических норм. "

Обоснование места и роли профессиональной этики журналистики в контексте дискуссий о природе профессиональных этик и о (не)возможности ориентации журналиста на профессиональные ценности в современных обстоятельствах. Критика скептических точек зрения по поводу актуальности профессиональной этики журналистики; определение основных терминов; социокультурная динамика морали; характеристика природы морального феномена; интерпретация профессиональной этики как атрибута профессии; возможности профессиональной этики журналистики в реальной отечественной практике.

Стремительное развитие искусственного интеллекта означает, что журналисты, вероятнее всего, будут сотрудничать все больше и больше с "думающими" машинами. Как использование ИИ изучается, анализируется и даже используется уже некоторое время в журналистике.

Вопросы для обсуждения:

1. Знакомство со структурой Общественной коллегией по жалобам на прессу - сравнение с предыдущими институтами российского медийного саморегулирования: <http://www.presscouncil.ru/>
2. Изучение истории становления российского саморегулирования. Анализ таймлаймов, составленных студентами ВШЭ: <http://www.presscouncil.ru/novosti/5767-tajmlajn>

15. Профессиональное сообщество журналистов

Профессиональное сообщество (корпорация) как один из моральных индикаторов журналистской профессии. История термина «корпорация» (профессиональное сообщество). Критерии профессионального сообщества. Исследовательские подходы к пониманию корпорации. «Дух» и «правила игры» профессиональной корпорации.

Ориентиры и задачи профсообщества журналистов. Корпорация и/или индивид? Анализ сути и причин кризиса современных профсообществ и корпорации журналистов.

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ одной-двух жалоб Общественной коллегии по жалобам на прессу на заданную тему. Моделирование заседания ОКЖП: обсуждение кейса, решение.
2. Сравнение решения студентов и собственно ОКЖП.

16. "Саморегулирование: давление и/или добрая воля? Косметическое украшение?"

Саморегулирование как индикатор морального измерения профессии. определение феномена саморегулирования через его соотнесение и различение с феноменами «регулирование», «цензура», «развитие профессии». Моральные аспекты системы саморегулирования. Актуальные мотивы саморегулирования профессии. Саморегулирование в теории социально ответственной прессы. Система (и механизмы) саморегулирования. Идея Ж.-К. Бертрана СООС. Медиакритика. Институты саморегулирования в современной отечественной журналистике. Судебная палата по информационным спорам. Большое жюри. Общественная коллегия. Общественные советы по СМИ. Институт омбудсменства. Ситуация саморегулирования в современной отечественной журналистике. Смысл современной тенденции саморегулирования.

Вопросы для обсуждения:

1. Ценностные представления и целевые ориентации российских журналистов. Отношение к аудитории.
2. Представления о подотчетности российского журналиста за результаты своей деятельности. Представления о степени профессиональной свободы, самостоятельности журналистов.
3. Отношение к журналистским организациям и редакционным коллективам.

17. Консультация по дисциплине

18. "Журналистика: «высокая профессия» или сервисное ремесло на информационном рынке? (О миссии профессии)"

Миссия как элемент морального измерения профессии. Определение термина. Миссия – функция – роль. Две ипостаси миссии: менеджерская (инструмент стратегического управления фирмы по оказанию услуг) и гуманитарная – смыслооправдание профессии. Версии роли (функции) журналистики в теориях прессы и в нормативных моделях СМИ. Применима ли к журналистике идея высокой профессии? Отечественные реалии. СМИ как медиабизнес. Массовизация и коммерциализация российских медиа.

Вопросы для обсуждения:

1. Журналистика и смежные области деятельности (связи с общественностью, рекламная деятельность, политическая деятельность, актерская/шоу/деятельность, бизнес). Профессиональная этика как выражение сущностных функций профессиональной деятельности.
2. Влияние Интернета на профессиональную этику журналиста. Виртуальные нравы. Понятие медиа-этики.
3. Медиа-этика: российская практика.

19. "Кодекс профессиональной этики журналиста: инструкция или ориентир в профессиональной деятельности?"

Профессионально-этический документ как индикатор морального измерения профессии. Назначение и модели кодексов в их многообразии. Анализ содержания типичных кодексов журналистики и способов их создания. «Работающие» и «неработающие» нормы. Эффективность кодексов журналистики. Способ самоидентификации, самоопределения. Ориентир для оценки нравов в профессии. Консультант для моральных дилемм. Система стандартов профессионально правильного поведения. Этическая комиссия как способ работы с кодексом. Этическая комиссия как институциональная площадка саморегулирования. Виды этических комиссий: в профессиональных ассоциациях, профессионально-общественные, профессионально-общественно-государственные. Третейский суд или консультации?

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ профессионально-этических документов: Тюменская этическая медиаконференция, Медиастандарт Общественной коллегии по жалобам на прессу, Кодекс российского журналиста, Хартия телерадиовещателей и другие. Сходство и различие документов.

20. Итоговое занятие

Рефлексия в отношении изученного в рамках дисциплины материала. По окончании изучения дисциплины на итоговом занятии выполняется тест.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	Источники законодательства о СМИ	Чтение обязательной и дополнительной литературы
2	Неприкосновенность частной жизни	Проработка лекций
3	Организация деятельности редакции	Чтение обязательной и дополнительной литературы
4	Консультация по дисциплине	Самостоятельное изучение заданного материала
5	Государственная политика в области СМИ	Чтение обязательной и дополнительной литературы
6	Защита чести, достоинства и деловой репутации	Проработка лекций, знакомство с судебной практикой
7	Свобода информации	Чтение обязательной и дополнительной литературы
8	Интернет и его правовое регулирование	Проработка лекций
9	Деятельность СМИ в предвыборный период	Чтение обязательной и дополнительной литературы
10	Консультация по дисциплине	Самостоятельное изучение заданного материала
11	Интеллектуальная собственность	Чтение обязательной и дополнительной литературы
12	Регулирование рекламы	Чтение обязательной и дополнительной литературы

13	Журналистика: professions или occupations? Профессия журналиста в эпоху мультимедиа.	Чтение обязательной и дополнительной литературы
14	Профессиональная этика - modus vivendi журналистики. Как развитие технологий влияет на изменение этических норм.	Самостоятельное изучение заданного материала
15	Профессиональное сообщество журналистов.	Самостоятельное изучение заданного материала
16	Саморегулирование: давление и/или добрая воля? Косметическое украшение?	Чтение обязательной и дополнительной литературы
17	Консультация по дисциплине	Самостоятельное изучение заданного материала
18	Журналистика: «высокая профессия» или сервисное ремесло на информационном рынке? (О миссии профессии)	Чтение обязательной и дополнительной литературы
19	Кодекс профессиональной этики журналиста: инструкция или ориентир в профессиональной деятельности?	Чтение обязательной и дополнительной литературы
20	Итоговое занятие	Проработка лекций
21	Консультация перед экзаменом	Самостоятельное изучение заданного материала
22	Экзамен	Самостоятельное изучение заданного материала

В ходе подготовки к занятию обучающиеся читают обязательную и дополнительную литературу, знакомятся с судебной практикой. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса. Оцениваются как фактические знания студентов, так и глубина понимания и способности вычленения и интерпретации целостных смысловых конструкций, а также навыки самостоятельного поиска необходимой правовой информации по теме занятия и ее критической оценки.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине – устный ответ, в зависимости от набранных баллов или полноты ответа.

Вопросы к экзамену

1. Право массовой информации: понятие и содержание.
2. Журналист и журналистская деятельность как правовые категории.
3. Права и обязанности журналиста
4. Цензура: понятие и правовые гарантии запрета.
5. Система и источники права массовой информации в Российской Федерации.
6. Закон РФ «О средствах массовой информации» — основной регулятор информационных отношений в сфере СМИ.

7. Законодательные основы правовой ответственности за нарушение законодательства о средствах массовой информации.
8. Уголовный Кодекс РФ и деятельность СМИ.
9. Основные организационно-правовые формы существования редакций СМИ.
10. Честь, достоинство, деловая репутация как институты права СМИ.
11. Гражданский кодекс РФ (IV часть) об авторском праве и смежных правах».
12. Механизмы юридической защиты права на доступ к информации для журналистов и редакций.
13. СМИ и выборы.
14. Авторские права в СМИ.
15. Информационная сфера как объект правового регулирования.
16. Федеральный закон «О рекламе». Его роль и значение для журналистской деятельности.
17. Устав редакции и учредительный договор как правовые инструменты обеспечения свободы массовой информации.
18. Защита журналистских источников информации.
19. Условия и порядок регистрации СМИ.
20. Правовой режим распространения информации в Интернете
21. Международно-правовое регулирование свободы массовой информации.
22. Медиаэтика как вид профессиональной этики.
23. Журналистика: professional или occupations? Моральные индикаторы профессии.
24. Идея высокой профессии: применима ли к журналистике?
25. Саморегулирование. Мотивы активизации. Теория социально ответственной прессы. Современные тенденции саморегулирования.
26. Саморегулирование. Причины не востребованности.
27. Профессиональное сообщество журналистов. Обоснование необходимости. Оценка современного состояния. «Дух корпорации» и/или «махровый индивидуализм».
28. Кодекс профессиональной этики журналиста: два яруса нормативной системы.
29. Кодекс профессиональной этики журналиста: работающие и неработающие нормы. Хартия телерадиовещателей. Кодекс профессиональной этики российского журналиста.
30. Тюменская этическая медиаконвенция: опыт проектирования.
31. Современная журналистика: сервисное ремесло на информационной рынке или гражданственность высокой профессии? Пиарналистика?
32. Общественный интерес в журналистике.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности	Осуществляет свои профессиональные журналистские	1.Тест; 2. Письменное домашнее задание	1.Количество правильных ответов в тесте; 2. Юридически

	тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	«Учебный запрос информации от СМИ»; 3. Поиск судебных прецедентов; 4. Ответ на семинаре 5. Устный ответ.	грамотный текст запроса 3. Краткий комментарий и разбор ситуации судебного дела; 4. Фиксация библиографической информации о конспектируемых источниках.
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Рихтер, А. Г. Правовые основы журналистики : учебник / А. Г. Рихтер. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2002. — 352 с. — ISBN 5-211-04556-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13105.html> (дата обращения: 03.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Правовые и этические нормы в журналистике : [учеб. пособие] / сост. Е. П. Прохоров. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012.- 255 с.

7.2. Дополнительная литература:

1. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2020. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213759> (дата обращения: 03.05.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028746> (дата обращения: 03.05.2020). – Режим доступа: по подписке.
3. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Д.Л. Стровский. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 359 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-02115-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028745> (дата обращения: 03.05.2020). – Режим доступа: по подписке.
4. Лысов В. И. Право и СМИ : учеб.-метод. комплекс. Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2012.

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». <http://www.consultant.ru/>
2. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 15 июня 2010 г. № 16 г. Москва О практике применения судами Закона Российской Федерации “О средствах массовой информации» // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_101401/ (свободный доступ)
3. Обзор практики рассмотрения судами дел по спорам о защите чести, достоинства и деловой репутации, утв. Президиумом ВС РФ 16.03.16. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_195322/ (свободный доступ)

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
7. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС» <https://dlib.eastview.com/browse>
8. Электронная библиотека Grebennikon <https://grebennikon.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:
платформа для электронного обучения Microsoft Teams
- Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:
FAR Manager

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

- Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)


Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук
 /И.Х.Крускоп/

ПРОЕКТИРОВАНИЕ МЕДИА

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Арбатская Е. О. Проектирование медиа. 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.. Направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Проектирование медиа [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Арбатская Е. О., 2020.

1. Пояснительная записка

Цели и задачи дисциплины

Цель курса - дать студентам возможность в ходе осуществления учебных медиапроектов овладеть технологиями и инструментами проектирования.

Задачи курса: приобретение знаний об основных технологиях, инструментах, методах, применяемых в проектировании. Понимание того, каким образом конструируются инструменты медиапроектирования. Понимание специфики различных видов и типов инструментов. Обучение навыкам выбора инструментов, подстройки медиапроектов к особенностям медиасистемы, в которой они функционируют.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), обязательная часть. Для освоения данной дисциплины необходимо предварительное освоение таких дисциплин, как «Основы журналистики», «Контент современных средств массовой информации», «Журналистское мастерство».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Компонент (знаниевый/функциональный)
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знает: специфику и форматы изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, требования к контенту журналистского текста
		Умеет создавать медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Знает: инструменты исследования запросов и потребностей аудитории, подстройки к ним.
		Умеет: ориентироваться в текущих событиях, находить релевантную тему для определенной аудитории, уметь собирать, обрабатывать информацию
ПК-3. Способен участвовать в разработке и	ПК-3. Способен участвовать в разработке и	Знает: инструменты генерации идей медиапроектов с учетом аудитории, инструменты учета риска, измерения эффективности медиапроекта.

реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	Умеет: разрабатывать медиапроект.
--------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		7
Общий объем	4	4
зач. ед.	144	144
час		
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	34	34
Лекции	0	0
Практические занятия	34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	110	110
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Экзамен

Заочная форма обучения

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре
		8
Общая трудоемкость	4	4
зач. ед.	144	144
час		
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	24	24
Лекции	0	0
Практические занятия	24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	120	120
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Экзамен

Система оценивания

3.1.

Экзаменационная оценка выставляется на основании полученных в семестре баллов. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) посещение занятия – 1 балл;
- 2) работа на практическом занятии по отработке теоретического материала и созданию контента – 0-5 баллов;
- 3) итоговая оценка за проект 0 – 30 баллов.

Для получения экзамена по дисциплине обучающимся необходимо набрать за семестр не менее 61 балла.

Оценка «удовлетворительно» может быть получена, если студент набрал 61-75 баллов.

Оценка «хорошо» может быть получена, если студент набрал 76-90 баллов.

Оценка «отлично» может быть получена, если студент набрал 91-100 баллов.

Студенты, набравшие по итогам работы в семестре менее 61 балла, сдают экзамен

На экзамене по дисциплине студенты, желающие повысить оценку, представляют доработанный проект с учетом всех замечаний, высказанных на защите. Студенты, не набравшие необходимых баллов для получения положительной оценки, представляют проект и проходят тест (тест составляется из вопросов текущих тестов).

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/ п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				Иные виды контактной работы
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			
			Лекции	Практические занятия	Практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1	Инструменты медиапроектиро вания и их конструировани е	7	0	0	1	
2	Идея проекта	5	0	0	1	
3	Технологии отбора проектов и оценки риска	5	0	0	2	
4	Постановка цели и задач	7	0	0	1	

	медиапроекта					
5	Бизнес-модель медиапроекта	5	0	0	1	
6	Бюджет медиапроекта	5	0	0	1	
7	Создание организационной структуры медиапроекта	7	0	0	1	
8	Фиксация организационной структуры медиапроекта	5	0	0	2	
9	Проектирование продвижения медиапродукта	5	0	0	1	
10	Модель распространения медиапродукта	5	0	0	1	
11	Пилотная версия медиапроекта	7	0	0	2	
12	Запуск пилотной версии медиапроекта.	10	0	0	2	
13	Масштабирование медиапроекта.	8	0	0	2	
14	Методы оценки эффективности медиапроекта	15	0	0	2	
15	Оценка эффективности медиапроекта	15	0	0	2	
16	Защита проектов: 1 этап	12	0	0	2	
17	Защита проектов: 2 этап	9	0	0	4	
18	Финальная защита проектов.	12	0	0	2	
19	Консультация	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	144	0	0	34	2

Заочная форма обучения

Таблица 2

						Объем дисциплины (модуля), час.
--	--	--	--	--	--	----------------------------------------

№ п/ п	Наименование тем и/или разделов	Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практически е занятия	Практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1	Инструменты медиапроектиро вания и их конктруировани е	7	0		0	
2	Идея проекта	5	0		1	
3	Технологии отбора проектов и оценки риска	5	0	0	1	
4	Постановка цели и задач медиапроекта	5	0	0	1	
5	Бизнес-модель медиапроекта	5	0	0	2	
6	Бюджет медиапроекта	5	0	0	2	
7	Создание организационно й структуры медиапроекта	5	0	0	2	
8	Фиксация организационно й структуры медиапроекта	5	0	0	1	
9	Проектирование продвижения и медиапродукта	5	0	0	1	
10	Модель распространения медиапродукта	7	0	0	1	
11	Пилотная версия медиапроекта	5	0	0	1	
12	Запуск пилотной версии медиапроекта.	5	0	0	2	
13	Масштабирован ие	5	0	0	2	

	медиапроекта.					
1 4	Методы оценки эффективности медиапроекта	5	0	0	2	
1 5	Оценка эффективности медиапроекта	9	0	0	2	
1 8	Консультация	5	0	0	2	2
1 9	Финальная защита проектов.	27	0	0	2	
	Итого (часов)	144	0	0	24	2

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

1. "Инструменты медиапроектирования и их конструирование"

Инструментальный подход к медиапроектированию, принципы конструирования инструментов проектирования..Этапы генерации и отбора идей в медиапроектировании. «Waterfall» и «Agile» Приемы аналогии, визуализации, упрощения.

2. "Идея проекта"

Этапы генерации и отбора идей в медиапроектировании. Приемы аналогии, визуализации, упрощения. Разработка замысла и его проверка. Мыслительные техники: мозговой штурм, шесть шляп мышления.

Студенты применяют перечисленные инструменты для поиска идеи проектов. Происходит объединение в проектные группы.

3. " Технологии отбора проектов и оценки риска"

Исследования, направленные на изучение и уточнение целевой аудитории медиапроекта. Дизайн-мышление. Использование исследований профессиональных медиаизмерителей (TNS Gallup Media и т.д.). Роль рейтингов. Фокус-группа. Определение риска проекта.

4. "Постановка цели и задач медиапроекта "

Управление сроками проекта. Разработка расписания. Фазы процесса, контрольные события. Долгосрочное, оперативное и программно-целевое планирование в медиаотрасли. Жизненный цикл медиапроекта как совокупность проектных фаз.

Перед рабочими группами ставится задача сформулировать цель и задачи проекта. На этом этапе группы обсуждают содержательную модель медиапроекта. Группа также должна определить, какие дополнительные исследования необходимы, какие методы можно применить в ходе «домашней работы» над проектом. Деловая игра, в которой группы поочередно выполняют роли экспертов для проектов других групп.

5. "Бизнес-модель медиапроекта"

Бизнес-модель и ее анализ. Бюджет как ограничительный фактор медиапроектирования. Критерии оптимизации бюджета. Распределение ресурсов по операциям проекта. Управление стоимостью проекта. Прогнозная стоимость проекта. Экономическая модель медиапроекта с платным контентом. Экономическая модель медиапроекта с бесплатным контентом.

6. " Бюджет медиапроекта"

Занятие проходит в форме деловой игры «Защита бюджета медиапроекта». Группы по очереди защищают свои медиапроекты перед «заказчиками» и «инвесторами», в роли которых выступают участники других групп.

7. "Создание организационной структуры медиапроекта"

Создание организационной модели проекта. Типовые организационные схемы проекта. Определение взаимосвязи операций. Проектирование взаимодействия подразделений. Ньюсрум. Инструменты удаленного взаимодействия. Проектирование штатного расписания и распределения обязанностей. Четырехстадийная модель создания проектной команды. Принципы встраивания медиапроекта в структуру компании. Устав проекта и другие документы, закрепляющие концепцию, как часть организационной модели медиапроекта. Управление изменениями внутри организации.

8. "Фиксация организационной структуры медиапроекта"

Фиксация организационной структуры медиапроекта

Создание структуры проекта и бизнес-процессов. Проектирование взаимодействия подразделений. Проектирование штатного расписания и распределения обязанностей. Группы представляют документы, в которых фиксируется структура и бизнес-процессы проекта.

9. "Проектирование продвижения и распространения медиапродукта"

Модели распространения бесплатного медиапродукта. Модели распространения платного медиапродукта. Модели продвижения медиапродукта. Достижение целевой аудитории через распространение и продвижение.

10. " Моделирование продвижения и распространения медиапродукта"

Группы представляют модели продвижения своих медиапродуктов, представляют образцы рекламной продукции, планы мероприятий и т.д. Участники других групп поочередно выступают в роли фокус-группы.

11. " Пилотная версия медиапроекта"

Особенности менеджмента на этапе стартапа. «Безаудиторные» пилотные версии. Фокус-группы как метод изучения реакции целевой аудитории. Пилотные версии, направленные на ограниченную аудиторию. Пилотные версии, направленные на полную аудиторию.

12. "Запуск пилотной версии медиапроекта."

Работа в малых проектных группах: доработка прототипов либо пилотных версий проектов.

13. "Масштабирование медиапроекта. "

Жизнь после стартапа. Регулярный менеджмент. Жизненный цикл проекта. Подходы к принятию решения о перезапуске и закрытии стартапа.

14. "Методы оценки эффективности медиапроекта"

Типы индикаторов, их выбор для оценки. Количественные индикаторы. Качественные индикаторы. Perfectness Rate. Анализ эффективности социальных медиапроектов.

15. "Оценка эффективности медиапроекта"

На занятии происходит «перекрестное» оценивание проектов группами. Для каждой из групп должен применяться один основной метод оценивания. Группы учитывают оценку других групп для окончательной доработки проектов.

16. "Защита проектов: 1 этап"

Представление проектов и первых результатов продвижения. Обсуждение и оценка проектов. С момента разработки пилотных проектов до момента финальной защиты медиапроектов у студентов есть некоторое время на опробацию и предварительное продвижение проекта. Таким образом во время защиты медиапроектов они имеют возможность представить данные о реакции аудитории, количественные показатели успеха проекта, скорректировать некоторые аспекты.

17. "Защита проектов: 2 этап"

Представление проектов и первых результатов продвижения. Обсуждение и оценка проектов. С момента разработки пилотных проектов до момента финальной защиты медиапроектов у студентов есть некоторое время на опробацию и предварительное продвижение проекта. Таким образом во время защиты медиапроектов они имеют возможность представить данные о реакции аудитории, количественные показатели успеха проекта, скорректировать некоторые аспекты.

18. "Консультация"

19. "Финальная защита проектов "

Студенты презентуют проекты, доработанные с учетом обсуждения и консультации. Обсуждения на данном этапе не происходит, проекты оцениваются преподавателем.

Критерии оценки проекта - новизна, оригинальность, качество, степень готовности.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

Таблица 3

№ Темы	Темы	Виды СРС
	7 семестр	
	Проектирование медиа	
1	Инструменты медиапроектирования и их конструирование	Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы.
2	Идея проекта	Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы.
3	Технологии отбора проектов и оценки риска	Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы.
4	Постановка цели и задач медиапроекта	Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы.
5	Бизнес-модель медиапроекта	Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы.
6	Бюджет медиапроекта	Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы.
7	Создание организационной структуры медиапроекта	Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы.
8	Фиксация организационной структуры медиапроекта	Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы.
9	Проектирование продвижения и распространения медиапродукта	Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы.
10	Моделирование продвижения и распространения медиапродукта	Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы.
11	Пилотная версия медиапроекта	Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы.
12	Запуск пилотной версии медиапроекта.	Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы.
13	Масштабирование медиапроекта.	Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы.
14	Методы оценки эффективности медиапроекта	Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы.
15	Оценка эффективности медиапроекта	Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы.

16	Защита проектов: 1 этап	Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы.
17	Защита проектов: 2 этап	Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы.
18	Консультация	Самостоятельное изучение заданного материала
19	Финальная защита проектов.	Самостоятельное изучение заданного материала

Порядок выполнения каждого вида самостоятельной работы:

1. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы.
2. Ответы на вопросы из плана практических занятий.
3. Разработка проекта.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Анализ медиапроекта

Письменно проанализируйте медиапроект. Используйте на выбор инструменты оценки рисков, эффективность проекта, его перспективы. Продемонстрируйте знание теории, сделайте предположения об использованных в создании проекта методов проектирования и применяемых методов управления. Предложите улучшения.

Тест

- 1 Письменно поясните схему. Как ее можно применить в управлении медиапроектами?
2. Вставьте пропущенные слова в квадрантах. Письменно прокомментируйте схему.
3. Фазы жизненного цикла проекта, по Милошевичу, состоят из логически взаимосвязанных операций, которые можно разделить на две группы. Назовите эти группы и опишите операции, которые в них входят. Объясните различия, проиллюстрируйте на примере медиапроектирования.
4. Опишите подходы к процессу стандартизации управления проектом в зависимости от его изменчивости. Проиллюстрируйте на примере медиа.
5. Опишите на примере медиа процесс применения инструмента для отбора проектов, о котором идет речь в цитате.
6. Опишите на примере медиа недостатки подхода, который демонстрирует диаграмма.
7. Атрибутируйте цитату. Какой тип стратегий описан? Проиллюстрируйте.
8. Заполните пропущенные данные.
9. Атрибутируйте цитату. Назовите модель и опишите ее, перечислив физические ограничения, на которых она основана.
10. Опишите ключевые этапы дизайн-мышления. Как дизайн-мышление соотносится с другими мыслительными техниками?

11. Заполните пропуски

«Это крайние представители целевой аудитории, которые представляют собой две полярные точки зрения на предмет исследования. Например, это могут быть постоянные потребители-фанаты какого-либо продукта и те, кто ни разу им не пользовался».

О ком идет речь? Опишите метод, его роль и место в том подходе, в котором он применяется.

12. Опишите инструмент, обозначьте, к какой школе проектирования он относится.

Сопроводите примером из практики медиа.

Product backlog

Проект

Индивидуально или в группе разработайте медиапроект, пройдя все этапы: генерация идей, выбор идеи, оценка рисков, моделирование системы управления проектом, создание бизнес-модели проекта, создания прототипа.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Тест	<p><i>Формальные</i></p> <p>1. Точность выполнения учебной инструкции.</p> <p><i>Содержательные</i></p> <p>1. Верность ответов на закрытые вопросы. 2. Применение теоретических знаний. При ответах на открытые вопросы необходимо продемонстрировать осознанность применения тех или иных приемов проектирования, знание инструментария.</p>
		Ориентироваться в текущих событиях, находить релевантную тему для определенной аудитории, уметь собирать,	Проект	<p><i>Формальные</i></p> <p>1. соблюдение дедлайна (окончательного и по этапам). или досрочное выполнение. 2. Участие во всех этапах проектирования.</p> <p><i>Содержательные</i></p> <p>1. Вклад в работу группы:</p>

		обрабатывать информацию		создание контента для проекта, обсуждение проекта на занятиях, выполнение другой деятельности по организации работы группы. инициатива (все, что делается сверх инструкции и направлено на улучшение проекта, отсутствие жалоб со стороны участников мини-группы. 2. Качество и уровень сложности работы, новизна, оригинальность, степень готовности.
1.	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции	Тест	<i>Формальные</i> 1. Точность выполнения учебной инструкции. <i>Содержательные</i> 1. Верность ответов на закрытые вопросы. 2. Применение теоретических знаний. При ответах на открытые вопросы необходимо продемонстрировать осознанность применения тех или иных приемов проектирования, знание инструментария.
			Проект	<i>Формальные</i> 1. соблюдение дедлайна (окончательного и по этапам). или досрочное выполнение. 2. Участие во всех этапах проектирования. <i>Содержательные</i> 1. Вклад в работу группы: создание контента для проекта, обсуждение проекта на занятиях, выполнение другой деятельности по организации работы группы. инициатива (все, что делается сверх инструкции и направлено на улучшение проекта, отсутствие жалоб со

				стороны участников мини-группы. 2. Качество и уровень сложности работы, новизна, оригинальность, степень готовности.
	ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-3.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	Тест	<i>Формальные</i> 1. Точность выполнения учебной инструкции. <i>Содержательные</i> Верность ответов на закрытые вопросы. 2. Применение теоретических знаний. При ответах на открытые вопросы необходимо продемонстрировать осознанность применения тех или иных приемов проектирования, знание инструментария. <i>Формальные</i> Объем ответа – не менее 3000 знаков без пробелов. 2. соблюдение дедлайна (окончательного и по этапам. или досрочное выполнение. <i>Содержательные</i> 1. качество и уровень сложности работы . 2. Применение теоретических знаний. Необходимо продемонстрировать осознанность анализа применения тех или иных приемов проектирования, знание особенностей аудитории и инструментов подстройки к ней. <i>Формальные</i> 1. соблюдение дедлайна (окончательного и по

			Проект	<p>этапам). или досрочное выполнение. 2. Участие во всех этапах проектирования.</p> <p><i>Содержательные</i></p> <p>1. Вклад в работу группы: создание контента для проекта, обсуждение проекта на занятиях, выполнение другой деятельности по организации работы группы. инициатива (все, что делается сверх инструкции и направлено на улучшение проекта, отсутствие жалоб со стороны участников мини-группы.</p> <p>2. Качество и уровень сложности работы, новизна, оригинальность, степень готовности.</p>
--	--	--	--------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Кон М. Agile. Оценка и планирование проектов [Электронный ресурс]: Практическое руководство / Кон М. - М.:Альпина Паблишер, 2018. - 418 с.: Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003486>. (дата обращения 01.04.2020).

7.2 Дополнительная литература:

1. Падейский, В.В. Проектирование телепрограмм: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 053700 «Продюсерство кино и телевидения» / В.В. Падейский. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 238 с. - (Серия «Медиа-образование»). - ISBN 978-5-238-00697-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028931> (дата обращения: 01.04.2020). – Режим доступа: по подписке

2. Сурова, Н.Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление [Электронный ресурс]: Учеб. пос / Н.Ю. Сурова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 415 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028758> (дата обращения 01.04.2020).

7.3 Интернет-ресурсы:

1. Научный журнал Медиаскоп: <http://mediascope.ru>
2. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/>
3. Российская государственная библиотека: <http://dlib.rsl.ru>
- 3.

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Платформа для электронного обучения LMS ТюмГУ
Свободное ПО: Scribus

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

Компьютерный класс общего пользования оснащен следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

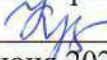
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук

 /И.Х.Крускоп/
01 июня 2020 г.

ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Андреева А. А. Психология журналистики. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, программа бакалавриата, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Психология журналистики [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность курса психологии журналистики представлена общими проблемами современной журналистики, такими, например, как утрата доверия к СМИ у аудитории, повышенная тревожность и массовая истерия общества, вызванные методами подачи информации, использование манипулятивных технологий в СМИ и пр. Серьезной проблемой оказывается ценностная переориентация российской корпорации журналистов. Отсутствие баланса между буржуазными ценностями, коренящимися в основе рыночной экономики и традиционной ценностью властной вертикали (монополия на мнение) – главный фактор, влияющий на социально-психологическое неблагополучие современной журналистики. Последствием такого дисбаланса является личностный кризис, часто губительный для профессиональных коммуникаторов. Итог кризиса в наши дни – уход из профессии, а также личностная деградация. Возможность решения этих и других проблем предполагает высокий уровень осознания собственных установок, ценностей, особенностей своей личности и специфики профессии, что и ожидается развить у студентов в ходе практической работы курса.

Психология журналистики сегодня включает обширные знания, касающиеся всех участников массовой коммуникации: сообщения, канала связи, коммуникатора и аудитории. Знания, получаемые в курсе психологии журналистики, призваны не только объединить разрозненные представления о психологических особенностях массовой коммуникации, но и помочь развить в первую очередь индивидуальные коммуникативные навыки.

Целями освоения дисциплины «Психология журналистики» являются: формирование системного понимания закономерностей психологических процессов, лежащих в основе индивидуального журналистского творчества и массовой коммуникации; овладение психологическими приемами разрешения основных коммуникативных проблем и личных творческих затруднений на основе профессиональных правил техники информационно психологической безопасности как по отношению к аудитории, так и при работе журналиста в стрессогенных условиях современных масс-медиа.

В задачи изучения курса «Психология журналистики» входят: понимание свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества; понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; понимание социального смысла участия различных сегментов общества в функционировании СМИ, знание основных форм организации общественного участия; понимание природы и роли общественного мнения, представление об основных методах изучения и взаимодействия с ним.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (модуль) входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), обязательная часть.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии)	Компонент (знаниевый/функциональный)
---------------------------------------------	----------------------------------------------------	--------------------------------------

	<i>паспорта компетенций)</i>	
<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.</p>	<p>Знает: фундаментальные закономерности высших психических функций человека, социально-психологических механизмов массовой коммуникации, основные парадигмы мышления и связанные с ними типы тестов и стили творчества, закономерности порождения и восприятия текстов в процессе коммуницирования, профессиональные психологические риски в деятельности журналиста и методы их профилактики, патогенные эффекты журналистского воздействия и способы их предупреждения, задачи и методы медиатерапии, принципы психологической безопасности в массовой коммуникации.</p> <p>Умеет прогнозировать психологические эффекты, способен на организацию интерактивного общения с читателями, слушателями, зрителями, а также участия в различных видах коллективной редакционной деятельности, анализ эффективности деятельности средств массовой информации в свете социо-психологических критериев. Пользуется методами психологического воздействия на аудиторию, приемами раскрытия личности; навыком работы в рамках «социологической журналистики»; навыком проведения самостоятельного научного исследования в сфере социологии и психологии журналистики; основами знаний в области психологии личности, познавательных и творческих процессов, медиапсихологии, социальной психологии, социологии, методами психологического разрешения сложных ситуаций, возникающих в профессиональной сфере.</p>

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			6
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			7
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		22	22
Лекции		8	8
Практические занятия		14	14
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		122	122
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

3. Система оценивания

3.1. Оценивание достижений обучающихся в течение семестра осуществляется на основе авторской балльно-рейтинговой системы. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) посещение занятия – 1 балл;
- 2) работа на практическом занятии – 0-2 балла;
- 3) подготовка конспектов в процессе самостоятельной подготовки к занятиям – 1 балл;
- 4) бонусные баллы за организацию работы в группе – 0-4 балла.
- 5) самостоятельная работа – 10 баллов.

Для получения по дисциплине минимальной оценки, удовлетворительно, обучающимся необходимо набрать за семестр не менее 61 балла, 30 из которых составляют баллы за самостоятельные работы (не менее трех). Студенты, набравшие по итогам работы в

семестре менее 61 балла, 30 из которых стоят за самостоятельные работы, сдают экзамен по дисциплине в форме устного собеседования.

61-75 – удовлетворительно,

76-90 – хорошо,

91-100 –отлично.

Студент автоматически получает экзамен в том случае, если по итогам обучения он набирает 61 и более баллов: «удовлетворительно» (61-74 балла), «хорошо» (75-90), «отлично» (91-100). В тех случаях, когда студент набрал менее 61 балла или желает улучшить оценку, экзамен проходит в устной форме и предполагает ответы на вопросы по билетам

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Современные проблемы медиапсихологии	6	2	0	0	0
2.	Профессиональная модель мира журналистики и особенности ее пространственно-временных характеристик	6	0	2	0	0
3	Массовая коммуникация и основные психологические проблемы общения больших социальных групп Эффекты массовой коммуникации	6	2	0	0	0
4	Журналист как медиатерапевт	6	0	2	0	0
5	Журналист как медиатерапевт	6	0	2	0	0
6	Журналист как медиатерапевт	6	0	2	0	0

7	Ценности в деятельности журналиста	6	2	0	0	0
8	Анализ мотивов профессиональной деятельности журналистов	6	0	2	0	0
9	Анализ мотивов профессиональной деятельности журналистов	6	0	2	0	0
10	Анализ мотивов профессиональной деятельности журналистов	6	0	2	0	0
11	Анализ мотивов профессиональной деятельности журналистов	4	0	2	0	0
12	Особенности личности журналиста и параметры профессионального мышления Создание профессионального образа журналиста Основные характеристики коммуникатора	6	2	0	0	0
13	Создание профессионального образа журналиста	6	0	2	0	0
14	Создание профессионального образа журналиста	6	0	2	0	0
15	Создание профессионального образа журналиста	6	0	2	0	0
16	Психологические закономерности восприятия журналистского текста.	6	2	0	0	0
17	Межличностное общение в журналистской деятельности. Коммуникативная компетентность журналиста.	6	0	2	0	0
18	Межличностное общение в журналистской деятельности. Коммуникативная компетентность журналиста.	6	0	2	0	0

19	Межличностное общение в журналистской деятельности. Коммуникативная компетентность журналиста.	6	0	2	0	0
20	Психологические закономерности восприятия журналистского текста.	6	2	0	0	0
21	Психологические типы медиатекстов	6	0	2	0	0
22	Проблемы психологической информационной безопасности в современном обществе.	6	2	2	0	0
23	Информационная психологическая угроза: Анализ двух текстов, посвященных одному экстремальному событию	6	0	2	0	0
24	Манипуляции в журналистике.	6	2	0	0	0
	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	144	16	34	0	2

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Современные проблемы медиапсихологии	6	1	0	0	0
2.	Профессиональная модель мира журналистики и особенности ее пространственно-временных характеристик	6	0	0	0	0
3	Массовая коммуникация и основные	6	1	0	0	0

	психологические проблемы общения больших социальных групп Эффекты массовой коммуникации					
4	Журналист как медиатерапевт	6	0	1	0	0
5	Журналист как медиатерапевт	6	0	0	0	0
6	Журналист как медиатерапевт	6	0	1	0	0
7	Ценности в деятельности журналиста	6	1	0	0	0
8	Анализ мотивов профессиональной деятельности журналистов	6	0	1	0	0
9	Анализ мотивов профессиональной деятельности журналистов	6	0	1	0	0
10	Анализ мотивов профессиональной деятельности журналистов	6	0	1	0	0
11	Анализ мотивов профессиональной деятельности журналистов	6	0	1	0	0
12	Особенности личности журналиста и параметры профессионального мышления Создание профессионального образа журналиста Основные характеристики коммуникатора	6	1	0	0	0
13	Создание профессионального образа журналиста	6	0	1	0	0
14	Создание профессионального образа журналиста	6	0	1	0	0
15	Создание профессионального образа журналиста	6	0	1	0	0
16	Психологические закономерности восприятия журналистского текста.	6	1	0	0	0
17	Межличностное общение в журналистской	6	0	1	0	0

	деятельности. Коммуникативная компетентность журналиста.					
18	Межличностное общение в журналистской деятельности. Коммуникативная компетентность журналиста.	6	0	1	0	0
19	Межличностное общение в журналистской деятельности. Коммуникативная компетентность журналиста.	6	0	1	0	0
20	Психологические закономерности восприятия журналистского текста.	6	1	0	0	0
21	Психологические типы медиатекстов	6	0	1	0	0
22	Проблемы психологической информационной безопасности в современном обществе.	6	1	0	0	0
23	Информационная психологическая угроза: Анализ двух текстов, посвященных одному экстремальному событию	6	0	1	0	0
24	Манипуляции в журналистике.	4	1	0	0	0
	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	144	8	14	0	2

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

1. "Современные проблемы медиапсихологии"

Историография и методологические принципы психологии журналистики. Становление дисциплины «Психология журналистики». Опыт Московского (Пронины), Санкт-Петербургского (В. Кузин, Г. Мельник) и Уральского госуниверситетов (В. Олешко). Общее и суверенное в дисциплинах психологии творчества, психологии личности, психологии массовых коммуникаций, социальной психологии и психологии общения. Появление дисциплины «Медиапсихология».

Современные проблемы медиапсихологии. Истоки массовой коммуникации. Потребность человека и общества в общении. Роль современных СМИ в социализации. Урбанизация и возникновение медиареальности. Современные тенденции развития СМИ и проблема психологического одиночества. Творчество журналиста как социальный диалог.

Основные категории медиапсихологии: творчество-в-процессе-коммуницирования (Е. Пронина), коммуникатор-реципиент, информационная безопасность и коммуникативная открытость, диалогические и монологические отношения с аудиторией (журналист – социотерапевт и журналист – манипулятор), парадигма профессионального мышления, профессиональная миссия, модель мира журналистики, асоциальная журналистика.

2. "Современные проблемы медиапсихологии. Профессиональная модель мира журналистики и особенности ее пространственно-временных характеристик"

Понятие модели мира и картины мира. Хаос реальности и информационная упорядоченность. Основные признаки (долженствовательная модальность) и компоненты журналистской картины мира (смысл, ценность, мотивы и убеждения). Ценностная организация внутри модели мира – значимая для социума информация.

Медиареальность. Создание виртуальных ценностей, ставящих на одни позиции информацию глобального и локального уровня. Типы культуры и ценная информация: европейская культура (необычность, сенсационность) и восточная (традиционность, цикличность). Человекомерность в принципе подачи информации. Синдром зависимости общества от ритма информационных потоков.

Особенности пространственно-временных характеристик модели мира журналистики. Принцип необратимости информационной системы. Одновременность бытия и со-бытия. Зависимость медиaprостранства от субъектов коммуникации. Узнаваемое, самоценное медиaprостранство. Связь ценной информации и времени: закон энтропии): ценная информация – оперативная, но чем быстрее она передается, тем меньше порядка в медиареальности (Интернет). Медиавремя – дрящееся ничто, способное оказывать глобальное влияние на жизнь общества.

3. "Массовая коммуникация и основные психологические проблемы общения больших социальных групп Эффекты массовой коммуникации"

Понятие МК, ее функции и роль в обществе. Структура МК. Средства МК. Особенности общения в МК. Социально-психологические потребности аудитории СМИ. Цели коммуникатора и парадигмы отношений между коммуникатором и аудиторией: от диалога к отчуждению и манипуляции.

Эффекты массовой коммуникации (эффект ореола, бумеранга и др.) СМИ и обратная связь. Проблема непосредственной обратной связи в СМИ и современные способы ее решения. Характеристики и взаимозависимость составляющих коммуникативного процесса: коммуникатор-сообщение-аудитория (их исторические модели). Массовое (обыденное) сознание, социальная группа и аудитория СМИ. «Телевизионный» электорат. Типологические признаки аудитории СМИ. Социальные и психологические принципы изучения аудитории СМИ.

4. "Журналист как медиатерапевт"

Терапевтический психолого-образовательный проект для выбранной аудитории, испытывающей социально-психологические затруднения при ориентации в модели мира масс-медиа (подростки, пенсионеры, домохозяйки и т.п.). Проблемы, лежащие в основе лабораторной работы: утрата доверия аудитории к СМИ, снижение статуса журналиста в обществе, информационное давление и манипуляции. Медиаобразование как возможность ориентации современного человека в мире медиа. Требования к проектам:

1. Название проекта. В названии должны быть отражены основные проблемы медиапотребления или представления себя в медиа выбранной аудитории (например, школьники много смотрят MTV, из-за чего искажается их представление о добре и зле, о нормах поведения, социальной реальности и пр.).

На выбор (или свое) аудитория:

- Для школьников

- Для студентов гуманитарных вузов
 - Для журналистов на курсах повышения квалификации
2. Цель и задачи медиакурса. Знания, умения, навыки, которые должны появиться у аудитории (например, между прочим, школьники после курса должны расширить список просматриваемых каналов и программ, научиться критиковать передачи MTV и пр.).
3. Форма работы и количество времени, потраченное на них (число лекций, их названия, практические занятия, сколько, какие). Деловые игры, групповое обсуждение и прочее, что должно быть использовано в проекте.
4. Подробный план одного из занятий на выбор (лекция, ее текст, или описание деловой игры или др.).

5. "Журналист как медиатерапевт"

Презентация проектов

Терапевтический психолого-образовательный проект для выбранной аудитории, испытывающей социально-психологические затруднения при ориентации в модели мира масс-медиа (подростки, пенсионеры, домохозяйки и т.п.). Проблемы, лежащие в основе лабораторной работы: утрата доверия аудитории к СМИ, снижение статуса журналиста в обществе, информационное давление и манипуляции. Медиаобразование как возможность ориентации современного человека в мире медиа. Требования к проектам:

1. Название проекта. В названии должны быть отражены основные проблемы медиапотребления или представления себя в медиа выбранной аудитории (например, школьники много смотрят MTV, из-за чего искажается их представление о добре и зле, о нормах поведения, социальной реальности и пр.).

На выбор (или свое) аудитория:

- Для школьников
- Для студентов гуманитарных вузов
- Для журналистов на курсах повышения квалификации

2. Цель и задачи медиакурса. Знания, умения, навыки, которые должны появиться у аудитории (например, между прочим, школьники после курса должны расширить список просматриваемых каналов и программ, научиться критиковать передачи MTV и пр.).

3. Форма работы и количество времени, потраченное на них (число лекций, их названия, практические занятия, сколько, какие). Деловые игры, групповое обсуждение и прочее, что должно быть использовано в проекте.

4. Подробный план одного из занятий на выбор (лекция, ее текст, или описание деловой игры или др.).

6. "Журналист как медиатерапевт"

Презентация групповых или индивидуальных проектов

Терапевтический психолого-образовательный проект для выбранной аудитории, испытывающей социально-психологические затруднения при ориентации в модели мира масс-медиа (подростки, пенсионеры, домохозяйки и т.п.). Проблемы, лежащие в основе лабораторной работы: утрата доверия аудитории к СМИ, снижение статуса журналиста в обществе, информационное давление и манипуляции. Медиаобразование как возможность ориентации современного человека в мире медиа. Требования к проектам:

1. Название проекта. В названии должны быть отражены основные проблемы медиапотребления или представления себя в медиа выбранной аудитории (например, школьники много смотрят MTV, из-за чего искажается их представление о добре и зле, о нормах поведения, социальной реальности и пр.).

На выбор (или свое) аудитория:

- Для школьников
- Для студентов гуманитарных вузов
- Для журналистов на курсах повышения квалификации

2.Цель и задачи медиакурса. Знания, умения, навыки, которые должны появиться у аудитории (например, между прочим, школьники после курса должны расширить список просматриваемых каналов и программ, научиться критиковать передачи MTV и пр.).

3.Форма работы и количество времени, потраченное на них (число лекций, их названия, практические занятия, сколько, какие). Деловые игры, групповое обсуждение и прочее, что должно быть использовано в проекте.

4.Подробный план одного из занятий на выбор (лекция, ее текст, или описание деловой игры или др.).

7. "Ценности в деятельности журналиста"

Система ценностей. Связь личностных и общественных ценностей в журналистской деятельности. Зависимость системы ценностей от типа общества. Функции и модели журналистики в историческом аспекте.

Базовые человеческие иллюзии (вера в дружелюбие неперсонализированного мира и в дружелюбие людей; убежденность в справедливости и предсказуемости мира; допущение о собственной ценности для мира). Недетерминированные ценности (по В. Франклу: ценность творчества, ценность переживания, ценность общения; по Э. Берну: ценность истинной близости). Иерархическое расположение ценностей. Кризис общества и его ценностей и смысл человеческой жизни.

Актуализированные ценности в современной журналистике (объективность/истинность, оперативность, доступность/простота, новизна, свобода/непредвзятость/независимость/истинность, творчество и пр). Социальный долг и асоциальная журналистика. Миссия журналистики и ее роль, статус в обществе. Современный кризис статуса журналиста. Снижение статуса коммуникатора и смешение ролей (журналист, шоумен, PR-специалист, журналист из народа), потеря доверия аудитории. Проблема ангажированности СМИ, моральная ответственность. Кризис профессии в оценке современных исследователей (Л. Свитич, А Ширяева, И. Дзялошинский).

8. "Анализ мотивов профессиональной деятельности журналистов"

Предлагается взять в свободной форме интервью у двух журналистов (становящегося профессионала и уже мэтра), с тем, чтобы выяснить, какой они придают смысл своей деятельности, какие мотивы и потребности ими движут, насколько сформирована их творческая доминанта.

9. "Анализ мотивов профессиональной деятельности журналистов"

Предлагается взять в свободной форме интервью у двух журналистов (становящегося профессионала и уже мэтра), с тем, чтобы выяснить, какой они придают смысл своей деятельности, какие мотивы и потребности ими движут, насколько сформирована их творческая доминанта.

на втором занятии предполагается обсуждение начатой работы и презентация законченной

10. "Анализ мотивов профессиональной деятельности журналистов"

Предлагается взять в свободной форме интервью у двух журналистов (становящегося профессионала и уже мэтра), с тем, чтобы выяснить, какой они придают смысл своей деятельности, какие мотивы и потребности ими движут, насколько сформирована их творческая доминанта.

на третьем занятии предполагается обсуждение начатой работы и презентация законченной

11. "Анализ мотивов профессиональной деятельности журналистов"

Предлагается взять в свободной форме интервью у двух журналистов (становящегося профессионала и уже мэтра), с тем, чтобы выяснить, какой они придают смысл своей деятельности, какие мотивы и потребности ими движут, насколько сформирована их творческая доминанта.

на четвертом занятии предполагается обсуждение и презентация законченной работы

Подведение итогов, вывод о закономерностях

12. "Особенности личности журналиста и параметры профессионального мышления Создание профессионального образа журналиста Основные характеристики коммуникатора"

Журналист как коммуникатор. Профессиональная деформация. Обратная сторона артистизма коммуникатора и желания управлять человеческими эмоциями. Личностные и профессиональные недостатки журналистов: эгоизм (Я-ребенок), необязательность (проверка информации, опоздание на встречу, подготовка к интервью и пр.); сознание «привилегированности» - эксцентричное поведение и манера одеваться; мстительность, «коварство» и как следствие искажение информации; «взяточничество» - подкуп недоступной информацией, услугами, поездками и пр. «Информания» - «болезнь» постоянного поиска информации, соединение жизни и профессии.

Маски и роли в профессиональном общении. Основные трудности межличностного общения журналиста и функции психологических ролей. Типы масок (по М. Шостак: молодой казак, холодные уши, функционер, телячий восторг, ревизор, художник, третейский судья, юный друг и пр.). Недопустимые психологические маски с точки зрения психологии этики и с точки зрения законодательства РФ.

Психотипы журналистов (по Е. Пронину) в массовой коммуникации. Отношение к долгу (долженствительная сфера личности). Творческий потенциал и сублимация журналиста. Комплексы и профессиональная деятельность. Влияние коллективного бессознательного на личность журналиста.

Профессиональные фильтры восприятия реальности по М. Кузнецову, И. Цыкунову: реальность как текст, события как тема, акцент на необычном, акцент на значимом, акцент на противоречиях. Особенности профессионального мышления (по В. Олешко): проблемность мышления, гибкость, легкость генерирования идей, ассоциативность, эмоциональный слух, творчество. Интуиция, готовность памяти, умение переводить внутреннюю речь в письменную (журналистский «текст»).

Профессиональные задачи и создание образа коммуникатора.

13. "Создание профессионального образа журналиста"

На тренинге дается задание выступить перед аудиторией в журналистском образе, аудитория дает образы-ассоциации на выступление, делается вывод о его эффективности, вносятся коррективы.

14. "Создание профессионального образа журналиста"

Индивидуальная работа «Создание профессионального образа журналиста» на выбор: собственного профессионального образа или анализ имеющегося профессионального образа известного журналиста.

Итогом работы является текст в электронном виде, где описывается (или конструируется) жанр (формат) работы профессионала. Например, развлекательно-познавательная передача на детском телевидении; социально-экономический отдел в газете или др. А также цель работы журналиста (функции) и необходимые с точки зрения цели характеристики аудитории. Анализ образа проводится по четырем позициям

имидж (внешнее, коллективное, направленное на сознание),

харизма журналиста (внутреннее, коллективно-архетипическое, направленное на бессознательное),
психологическое амплуа/роль (внутреннее, индивидуальное, направленное на сознательное восприятие),
внутренний образ (внутреннее, индивидуальное, направленное на бессознательное).
Также дается оценка взаимосвязи внешнего и внутреннего в профессиональном образе и его органичности.

15. "Создание профессионального образа журналиста"

Показ презентаций на общую тему создания профобраза:

Итогом работы является текст в электронном виде, где описывается (или конструируется) жанр (формат) работы профессионала. Например, развлекательно-познавательная передача на детском телевидении; социально-экономический отдел в газете или др. А также цель работы журналиста (функции) и необходимые с точки зрения цели характеристики аудитории. Анализ образа проводится по четырем позициям
имидж (внешнее, коллективное, направленное на сознание),
харизма журналиста (внутреннее, коллективно-архетипическое, направленное на бессознательное),
психологическое амплуа/роль (внутреннее, индивидуальное, направленное на сознательное восприятие),
внутренний образ (внутреннее, индивидуальное, направленное на бессознательное).
Также дается оценка взаимосвязи внешнего и внутреннего в профессиональном образе и его органичности.

16. "Психологические закономерности восприятия журналистского текста."

Понятие и структура восприятия. Предметность, константность, полнота и целостность восприятия. Когнитивный диссонанс. Основные закономерности логического построения журналистского текста. Акценты убеждающего воздействия. Роль внутренней позиции в восприятии журналистского текста. Проблема конгруэнтности коммуникатора и связь ее с осознанием собственных ролей, принятием миссии профессии.

17. "Межличностное общение в журналистской деятельности. Коммуникативная компетентность журналиста."

Отличие МК и межличностного общения. Роль и значение обратной связи в СМИ. Имитация непосредственной обратной связи с помощью современных технологий. Субъект-субъектная (диалоговая) и субъект-объектная (монологическая, манипулятивная или подавляющая) установка общения. Индивидуализация творчества журналиста и публичная субъективность. Перцептивная, коммуникативная и интерактивная стороны общения. Коммуникативная компетентность, условия ее создания. Методика активного слушания и развитие эмпатии. Роль осознания собственных установок, ценностей, стереотипов (понять себя – понять другого) и направленности на «партнера по общению» для развития когнитивной эмпатии. Социальная сензитивность. Общение в рабочем коллективе, с аудиторией, собеседником (интервьюируемым). Природная и профессиональная общительность (движущие мотивы профессии).

18. "Межличностное общение в журналистской деятельности. Коммуникативная компетентность журналиста."

Тренинг развития эмпатии
Техника присоединения, глубокого присоединения
Техника активного слушания

19. "Межличностное общение в журналистской деятельности. Коммуникативная компетентность журналиста."

Методика активного слушания. Открытые и закрытые вопросы, степени вербализации состояния партнера, своего собственного, а также проговаривание Тренинговое занятие, в котором выявляется феномен когнитивной и эмоциональной эмпатии

20. "Психологические закономерности восприятия журналистского текста."

Понятие и структура восприятия. Предметность, константность, полнота и целостность восприятия. Когнитивный диссонанс. Основные закономерности логического построения журналистского текста. Акценты убеждающего воздействия. Роль внутренней позиции в восприятии журналистского текста. Проблема конгруэнтности коммуникатора и связь ее с осознанием собственных ролей, принятием миссии профессии.

21. "Психологические типы медиатекстов "

План

1.Парадигмы мышления и типы текстов по Е. Прониной.

2.Особенности Net-мышления и сетевой текст. Перспективы Интернета при создании диалогичных отношений коммуникатора и аудитории.

3.Тренинговое задание: создать текст в разных парадигмах мышления, понять, для каких целей они подходят, какие в наибольшей степени раскрывают творческую индивидуальность.

Литература

1.Пронина Е. Психология журналистского творчества. М., 2002.

2.Пронин Е., Пронина Е. Антиномия - 2000 (NET-мышление как публичная субъективность и как массовая установка)// Вестник Моск. ун-та. Сер. 10. 2001. № 1, С.40-46.

22. "Проблемы психологической информационной безопасности в современном обществе."

Суверенность личности. СМИ как источник агрессии: распространение в среде подростков-«заложников» искаженной картины мира, медиареальности. Подмена ценностей и нравственно-духовная деградация общества, ее возможные последствия (фашистская Германия, сталинский Советский Союз). Проблема психологической информационной безопасности в современной журналистике.

Журналистика и психологические пограничные состояния. Особенности восприятия информации о природных катастрофах и об экстремальных событиях, вызванных человеческим фактором (физическое, духовное насилие). Репортер в стрессовых ситуациях. Стадии стресса, факторы стрессоустойчивости (внешние и внутренние). Посттравматическое расстройство, его влияние на характер журналистских материалов, последствия для аудитории.

Психологические роли Агрессора, Жертвы, Спасателя (закон психологической динамики). Рекомендации (по Е. Прониной), помогающие снизить травматический эффект освещения экстремальных событий.

23. "Информационная психологическая угроза: Анализ двух текстов, посвященных одному экстремальному событию"

Анализ (созданных не позднее текущего года), в одном из которых нарушаются, а в другом соблюдаются принципы психологической информационной безопасности (Е. Пронина).

Итогом работы является текст в электронном виде, составленном из:

1) приложения – двух текстов, где говорится об одном экстремальном событии.

2) аргументированного анализа, включающего выводы о факторах, повышающих в одном из текстов, а в другом снижающих травматические эффекты у аудитории (по Е.Е. Прониной).

Презентация работы

24. "Манипуляции в журналистике."

Составляющие манипуляции (характеристики цели, инструментов, участников). Виды манипулятивного воздействия (Э. Шостром, Е. Доценко, Е. Сидоренко): умолчание, снижение ценности (насмешка), использование слабостей, щипки и пр. Психологическая характеристика мира манипулятора и игра на двоих: манипулятор – манипулируемый. Неадекватность силы и вида эмоционального реагирования как критерий состоявшейся манипуляции. Виды естественного искажения информации (НЛП): искажение, обобщение, опущение.

Классификация манипулятивных технологий в масс-медиа И.Дзялошинского (мифологическое манипулирование, использование психологических автоматизмов, посредством управления информационными потоками или средой, ценностно-эмоциональное манипулирование, убеждающими аргументами и пр.). Манипуляции и контрманипуляции. Виды психологической защиты от манипуляций. Поддержание ценностей, традиций общества и личностного развития (социальная активность) как способ предотвращения массовой манипулятивной среды.

План

1. Определение манипуляции, ее составляющие (характеристики цели, инструментов, участников).
2. Отличие манипуляции в межличностном общении (журналист-манипулятор и журналист - объект манипуляции) и в массовой коммуникации. Классификация манипулятивных технологий в масс-медиа И. Дзялошинского.
3. Виды психологической защиты от манипуляций. Ответственность журналиста.
4. Тренинг: как обнаружить манипуляцию (разыгрываем сценку: журналист берет интервью у директора школы).

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Современные проблемы медиапсихологии	Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме. Три самостоятельных работы . Сначала студенты обдумывают тему, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.

2.	Профессиональная модель мира журналистики и особенности ее пространственно-временных характеристик	<p>Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме.</p> <p>Три самостоятельных работы. Сначала студенты обдумывают тему, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.</p>
3.	Массовая коммуникация и основные психологические проблемы общения больших социальных групп Эффекты массовой коммуникации	<p>Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме.</p> <p>Три самостоятельных работы. Сначала студенты обдумывают тему, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.</p>
4.	Журналист как медиатерапевт	<p>Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме.</p> <p>Три самостоятельных работы. Сначала студенты обдумывают тему, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.</p>
5.	Журналист как медиатерапевт	<p>Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме.</p> <p>Три самостоятельных работы. Сначала студенты обдумывают тему, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.</p>

6.	Журналист как медиатерапевт	<p>Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме.</p> <p>Три самостоятельных работы. Сначала студенты обдумывают тему, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.</p>
7.	Ценности в деятельности журналиста	<p>Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме.</p> <p>Три самостоятельных работы. Сначала студенты обдумывают тему, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.</p>
8.	Анализ мотивов профессиональной деятельности журналистов	<p>Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме.</p> <p>Три самостоятельных работы. Сначала студенты обдумывают тему, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.</p>
9.	Анализ мотивов профессиональной деятельности журналистов	<p>Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме.</p> <p>Три самостоятельных работы. Сначала студенты обдумывают тему, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.</p>

10.	Анализ мотивов профессиональной деятельности журналистов	<p>Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме.</p> <p>Три самостоятельных работы. Сначала студенты обдумывают тему, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.</p>
11.	Анализ мотивов профессиональной деятельности журналистов	<p>Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме.</p> <p>Три самостоятельных работы. Сначала студенты обдумывают тему, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.</p>
12.	Консультация по дисциплине	<p>Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме.</p> <p>Три самостоятельных работы. Сначала студенты обдумывают тему, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.</p>
13.	Особенности личности журналиста и параметры профессионального мышления Создание профессионального образа журналиста Основные характеристики коммуникатора	<p>Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме.</p> <p>Три самостоятельных работы. Сначала студенты обдумывают тему, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.</p>

14.	Создание профессионального образа журналиста	<p>Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме.</p> <p>Три самостоятельных работы. Сначала студенты обдумывают тему, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.</p>
15.	Создание профессионального образа журналиста	<p>Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме.</p> <p>Три самостоятельных работы. Сначала студенты обдумывают тему, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.</p>
16.	Создание профессионального образа журналиста	<p>Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме.</p> <p>Три самостоятельных работы. Сначала студенты обдумывают тему, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.</p>
17.	Психологические закономерности восприятия журналистского текста.	<p>Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме.</p> <p>Три самостоятельных работы. Сначала студенты обдумывают тему, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.</p>

18.	Межличностное общение в журналистской деятельности. Коммуникативная компетентность журналиста.	Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме. Три самостоятельных работы. Сначала студенты обдумывают тему, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.
19.	Межличностное общение в журналистской деятельности. Коммуникативная компетентность журналиста.	Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме. Три самостоятельных работы. Сначала студенты обдумывают тему, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.
20.	Межличностное общение в журналистской деятельности. Коммуникативная компетентность журналиста.	Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме. Три самостоятельных работы. Сначала студенты обдумывают тему, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.
21.	Психологические закономерности восприятия журналистского текста.	Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме. Три самостоятельных работы. Сначала студенты обдумывают тему, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.

22.	Психологические типы медиатекстов	Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме. Три самостоятельных работы . Сначала студенты обдумывают тему, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.
23.	Проблемы психологической информационной безопасности в современном обществе.	Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме. Три самостоятельных работы . Сначала студенты обдумывают тему, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.
24.	Информационная психологическая угроза: Анализ двух текстов, посвященных одному экстремальному событию	Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме. Три самостоятельных работы . Сначала студенты обдумывают тему, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.
25.	Манипуляции в журналистике.	Подготовка конспектов по теме занятия, подготовка к самостоятельной работе, при которой была использована рекомендованная литература, самостоятельный поиск литературы по теме. Три самостоятельных работы . Сначала студенты обдумывают тему, затем знакомятся с теоретической литературой, потом, по силам, обдумывают прочитанное и подбирают материал. Затем анализируют материал и делают выводы по собственному анализу.

Для получения оценки автоматом необходимо выполнить три **самостоятельных работы**.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Экзамен выставляется на основании полученных в семестре баллов. Система 100-балльная, рассчитывается сумма баллов:

менее 61 балла – неудовлетворительно

61–75 баллов – удовлетворительно

76–90 баллов – хорошо

91–100 баллов – отлично.

В тех случаях, когда студент набрал менее 61 балла или желает улучшить оценку, экзамен проходит в устной форме и предполагает ответы на вопросы по билетам.

Итоговое собеседование.

Итоговое устное собеседование проводится на экзамене по вопросам:

1. Социально-психологические проблемы современной журналистики.
2. Психологическая мотивация деятельности журналиста и самоактуализация журналиста.
3. Особенности становления личности журналиста. Профессиональная деформация или профессиональный рост?
4. Механизм творческой сублимации в журналистской деятельности.
5. Роли и маски журналиста в межличностном общении: манипуляция или психологическая компетентность?
7. Осознание профессиональной миссии через иерархию ценностей в журналистике. Базовые ценности и недетерминированные ценности, их роль в деятельности журналиста.
8. Целенаправленное создание профессионального образа журналиста: баланс между имиджем, амплуа, харизмой, внутренним образом.
9. Специфика восприятия медиареальности. Особенности пространственно-временных характеристик модели мира журналистики.
10. Коммуникативная компетентность в профессиональной деятельности журналиста. Изучение аудитории СМИ.
11. Значение межличностного общения в работе журналиста. Техника активного слушания.
12. Факторы, обуславливающие закономерности восприятия коммуникатора аудиторией. Характеристики коммуникатора.
13. Роль и значение “внутренней позиции” в журналистской деятельности. Психологический аспект морально-этических проблем современной российской журналистики.
14. Основные закономерности восприятия информации. Предметность, константность и целостность восприятия. Когнитивный диссонанс.
15. Роль СМИ в создании и поддержании стереотипов.
16. Проблемы психологической информационной безопасности в современном обществе.
17. Журналистика и психологические пограничные состояния. Репортер в стрессовых ситуациях.
18. Психотипы журналистских текстов.
19. Манипуляции в журналистике.
20. Особенности НЕТ-мышления в современной журналистике. Параметры создания диалогических отношений между журналистом и его аудиторией.

Преподаватель предлагает студенту билеты с вопросами, которые тот вытягивает как в лотерею, затем дается время на подготовку и студент отвечает на вопросы. Преподаватель беседует со студентом, уточняя нюансы, не только по темам в билете, но и по любым темам, которые обозначены в итоговом собеседовании. При этом **формально** имеет значение количество прочитанной основной и дополнительной литературы, развернутый ответ, **содержательно** – соответствие высказывания теме вопроса, глубина понимания социально-психологических процессов в медиа и обществе, их разнообразие, парадигмы и концепции их изучение, глубина знания и владения методами изучения разных аспектов медийной коммуникации.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7. Имеет знания о медиаэффектах массовой коммуникации, сущности психологической информационной безопасности, психологической культуре журналиста. Опирается на основные термины и понятия теории медиапсихологии. Самостоятельно, в собственных журналистских проектах и текстах обеспечивает процесс медиатерапии; умеет организовать и провести экспертную оценку продуктов СМИ в социально-психологическом аспекте.	Конспекты материалов использованных для подготовки к занятию	Формально оценивается количество использованной литературы и объем конспекта, содержательно – глубина проработки конспектов, пересказ студента и собственные выводы, вопросы и замечания автору.
			Комплексное задание	Формально: количество изученных источников, объем материала. Содержательно: глубина анализа, соответствие метода исследования материалу социальной коммуникации, самостоятельность анализа.

			<p>Собеседование по вопросам-билетам</p>	<p>При этом формально имеет значение количество прочитанной основной и дополнительной литературы, развернутый ответ, содержательно – соответствие высказывания теме вопроса, глубина понимания социально-психологических процессов в медиа и обществе, их разнообразие, парадигмы и концепции их изучения, глубина знания и владения методами изучения разных аспектов медийной коммуникации.</p>

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В. Ф. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 476 с. — ISBN 978-5-7996-1212-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68383.html> (дата обращения: 12.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2. Дополнительная литература

2. Бобров, А. А. На стезю журналиста. Введение в специальность : учебное пособие для бакалавров / А. А. Бобров. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 202 с. — ISBN 978-5-4487-0757-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101368.html> (дата обращения: 12.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81818.html> (дата обращения: 12.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.bookap.by.ru> (свободный доступ).
2. <http://www.psychology.ru> (свободный доступ)
3. <http://www.Psychology Online Russia> (свободный доступ).

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- **Лицензионное ПО:**
платформа для электронного обучения Microsoft Teams.
- **Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:**
FAR Manager

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

- Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная

мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

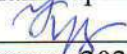
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук

 /И.Х.Круско/
01 июня 2020 г.

СОВРЕМЕННЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ МЕДИА

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Плахина Е. В. Современные зарубежные медиа. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Современные зарубежные медиа [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Плахина Е. В., 2020.

1. Пояснительная записка

В условиях глобального информационного общества современному специалисту в области журналистики и любому интересующемуся мировыми медиапроцессами необходимо сформировать четкое представление об основных тенденциях развития не только отечественных, но и зарубежных медиа. На одном из последних этапов обучения журналистике вполне естественно суметь выстроить четкую картину системы мировых медиа, в которую вписаны и российские. Свежие сведения и знакомство с актуальными примерами в сфере деятельности ведущих зарубежных информационных агентств, газет, журналов, журналистских организаций, конкретных редакций, в области теле- и радиоиндустрии и проч. - все это представлено в емком и насыщенном курсе «Современные зарубежные медиа». **Актуальность** дисциплины обусловлена тем фактом, что в условиях глобального информационного общества современному специалисту в области журналистики и любому интересующемуся мировыми медиапроцессами необходимо сформировать четкое представление об основных тенденциях развития не только отечественных, но и зарубежных медиа. На одном из последних этапов обучения журналистике вполне естественно суметь выстроить четкую картину системы мировых медиа, в которую вписаны и российские.

Свежие сведения и знакомство с актуальными примерами в сфере деятельности ведущих зарубежных информационных агентств, газет, журналов, журналистских организаций, конкретных редакций, в области теле- и радиоиндустрии и проч. – все это представлено в емком и насыщенном курсе «Современные зарубежные медиа» и **предназначено** для студентов направления «Журналистика» со сформированными представлениями не только о региональной, российской, но и глобальной журналистике.

Цель курса: ознакомить студентов с характерными особенностями функционирования современных систем СМИ, информационных технологий и спецификой журналистского труда в зарубежных странах.

Задачи курса:

- исследование характерных черт, а также сходств и различий в системах средств массовой информации зарубежных стран;
- поиск, чтение и анализ материалов, представленных в медиа зарубежных стран;
- раскрытие особенностей журналистского мастерства на примере творчества крупнейших зарубежных журналистов и в пределах основных жанров;
- анализ функционирования журналистики в системе демократических институтов, ее роли в общественно-политической жизни зарубежных стран.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), обязательная часть.

Для освоения данной дисциплины достаточно предварительного прохождения обучающимися дисциплины «История журналистики».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и	ОПК-3	Знает политическую организацию различных типов общества, причины

мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.		трансформаций систем политической организации того или иного общества на различных исторических этапах; специфику социальной структуры общества, формы социального взаимодействия, факторы исторического развития, типы и структуры социальных организаций, направления социальных изменений в современном глобальном мире
		Умеет свободно ориентироваться в этапах исторического развития общества, корректно вести диалог на социально значимые, актуальные темы; формулировать исторически значимую проблему и определять степень ее значимости, определять пути, способы, стратегии решения путем проведения исторических аналогий; создавать качественные тексты с изложением аргументированной позиции по вопросам исторического процесса развития и политического устройства того или иного общества

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		8
Общий объем	4	4
зач. ед. час	144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	48	48
Лекции	24	24
Практические занятия	24	24

Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		9
Общий объем	4	4
зач. ед. час	144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	22	22
Лекции	8	8
Практические занятия	14	14
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	122	122
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Зачет

3. Система оценивания

3.1. Зачетная оценка выставляется на основании полученных в семестре баллов. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) посещение занятия – 0-1 балл;
- 2) работа на практическом занятии – 0-6 баллов;
- 3) подготовка конспектов в процессе самостоятельной подготовки к занятиям – 0-1 балл;
- 4) за работу с 1 текстом зарубежных СМИ на оригинальном языке – 0-2 балла.
- 5) мини-тест – 0-2 балла.

Для получения зачета по дисциплине обучающимся необходимо набрать за семестр не менее 61 балла. В тех случаях, когда студент набрал менее 61 балла, зачет проходит в устной форме и предполагает ответы на вопросы из списка.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№ п/п		Объем дисциплины (модуля), час.		Иные виды контактной работы
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)	

	Наименование тем и/или разделов		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1	Современные медиа Великобритании и Ирландии	5	2	0	0	0
2	Современные зарубежные СМИ о России и российской политической жизни	6	0	2	0	0
3	Современные медиа Франции	5	2	0	0	0
4	Новости мира	6	0	2	0	0
5	Современные медиа Испании и Италии	5	2	0	0	0
6	Деятельность зарубежных СМИ в «горячих точках» планеты	6	0	2	0	0
7	Современные медиа Германии	5	2	0	0	0
8	Экономика современных зарубежных СМИ	6	0	2	0	0
9	Современные медиа скандинавских стран	5	2	0	0	0
10	Экономика современных зарубежных медиа (продолжение)	6	0	2	0	0
11	Современные медиа США и Канады	5	2	0	0	0
12	Зарубежное законодательство о деятельности современных медиа	6	0	2	0	0
13	Индивидуальная консультация	0	0	0	0	0
14	Современные медиа стран	5	2	0	0	0

	Латинской Америки					
15	Проблемы и перспективы развития латиноамериканских медиа	6	0	2	0	0
16	Современные медиа Северной и Южной Кореи	5	2	0	0	0
17	Современные медиа в контексте диктаторских режимов	6	0	2	0	0
18	Современные медиа Австралии и Новой Зеландии	5	2	0	0	0
19	Зарубежные медиа о проблеме международного терроризма	6	0	2	0	0
20	Современные медиа Индии, Китая и стран Юго-восточной Азии	5	2	0	0	0
21	Международные журналистские организации: происхождение, цели, функции	6	0	2	0	0
22	Медиа Ближнего Востока и Африки	5	2	0	0	0
23	Современные СМИ стран Восточной Европы, СНГ	6	0	2	0	0
24	Финальное тестирование по дисциплине	10	2	0	0	0
25	Авторское видение деятельности современных зарубежных медиа	11	0	2	0	0
27	Зачет по дисциплине «Современные зарубежные медиа»	2	0	0	0	0
	Итого (часов)	144	24	24	0	0

Заочная форма обучения

		Объем дисциплины (модуля), час.	
--	--	----------------------------------------	--

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практическ ие занятия	Лабораторн ые / практическ ие занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1	Современные медиа Великобритании и Ирландии	5	1	0	0	0
2	Современные зарубежные СМИ о России и российской политической жизни	6	0	1	0	0
3	Современные медиа Франции	5	0,5	0	0	0
4	Новости мира	6	0	1	0	0
5	Современные медиа Испании и Италии	5	1	0	0	0
6	Деятельность зарубежных СМИ в «горячих точках» планеты	6	0	1	0	0
7	Современные медиа Германии	5	1	0	0	0
8	Экономика современных зарубежных СМИ	6	0	2	0	0
9	Современные медиа скандинавских стран	5	1	0	0	0
10	Экономика современных зарубежных медиа (продолжение)	6	0	2	0	0
11	Современные медиа США и Канады	5	1	0	0	0
12	Зарубежное законодательство о деятельности современных медиа	6	0	1	0	0
13	Индивидуальная консультация	0	0	0	0	0

14	Современные медиа стран Латинской Америки	5	0,5	0	0	0
15	Проблемы и перспективы развития латиноамериканских медиа	6	0	1	0	0
16	Современные медиа Северной и Южной Кореи	5	0,5	0	0	0
17	Современные медиа в контексте диктаторских режимов	6	0	1	0	0
18	Современные медиа Австралии и Новой Зеландии	5	0,5	0	0	0
19	Зарубежные медиа о проблеме международного терроризма	6	0	1	0	0
20	Современные медиа Индии, Китая и стран Юго-восточной Азии	5	0,5	0	0	0
21	Международные журналистские организации: происхождение, цели, функции	6	0	1	0	0
22	Медиа Ближнего Востока и Африки	5	0,5	0	0	0
23	Современные СМИ стран Восточной Европы, СНГ	6	0	1	0	0
24	Финальное тестирование по дисциплине	10	0	0	0	0
25	Авторское видение деятельности современных зарубежных медиа	11	0	1	0	0
27	Зачет по дисциплине «Современные зарубежные медиа»	2	0	0	0	0
	Итого (часов)	144	8	14	0	0

3.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам Лекционные занятия

1. Современные медиа Великобритании и Ирландии.

Система современной печати Великобритании. Современные тенденции развития английской прессы. Деятельность The Guardian, The Times, The Independent, The Daily Telegraph, Financial Times: электронные версии, платное содержание веб-сайтов. Современные массовые издания. Региональные издания.

Старые и новые пресс-концерны 1970-2000-х годов, основные перипетии конкурентной борьбы между ними. Взаимоотношения газетных магнатов с государственной властью. Деятельность Р. Мердока в мире и на рынке СМИ Великобритании в частности.

Крупнейшие качественные и массовые газеты. Особенности журнальной периодики. Новые типы периодических изданий. Пресса и реклама. Техническое переоснащение издательского производства. Изменения в характере журналистского труда.

Система британского телерадиовещания: специфика смешанной модели. Особенности конкуренции BBC с коммерческими вещателями (ITV и др.). Эфирное, кабельное и спутниковое телевидение. Государственное и общественное регулирование вещания. Принципы управления BBC. Влияние этического кодекса BBC на редакционную политику.

Британские информационные агентства (Рейтер, Экстел и др.).

Особенности социально-экономического развития Ирландии и ирландских СМИ. «Акт о свободе информации» и правовое положение ирландских СМИ. Развитие ирландского телевидения и радиовещания: английские образцы и национальная специфика.

Свобода слова в Ирландии. Ольстерский кризис в освещении ирландских СМИ. Языковая проблема: СМИ на английском и гэлльском языке. Конкуренция ирландских и английских изданий. Деятельность Irish Independent, The Irish Times.

2. Современные медиа Франции.

Правовое положение французской прессы в 1960-90-е гг. Пресса во время войны в Алжире (1954-1962). Развитие журнальной периодики. Положение католической печати. Общественно-литературные издания.

Причины экономического кризиса ежедневной прессы. Адаптация печати к новым условиям. Распределение рекламных доходов среди столичных и провинциальных газет в 70-90-е годы. «Монд» — новая модель французской ежедневной газеты. Прогресс в области технологий. Правительственные меры поддержки периодической печати. Реформы Н. Саркози в области теле-радиовещания. Образ французских политиков в медиа.

Крупнейшие медиаконгломераты Франции («Ашетт», группа Р. Эрсана и др.). Государственная политика в области СМИ. Способы поддержки периодической печати и ограничения монополизации СМИ.

Развитие французского телерадиовещания во 2-й пол. XX – нач. XXI века. Основные этапы децентрализации, демонополизации и разгосударствления французского телевидения (ОРТФ). Развитие частного телевидения. Содержание программ: потребности рынка и национально-культурное своеобразие. Французские информационные агентства.

3. Современные медиа Испании и Италии.

Исторические особенности развития Испании во 2-й пол. XX века и характерные черты испанской прессы. Пресса в 60-е гг.: Закон Фрага. Типология испанской периодической печати. Деятельность El País и El Mundo – двух ведущих газет Испании. Роль региональной периодики. Религиозные издания. Пресса национальных меньшинств и ее место в политической жизни страны. Крупнейшие медиахолдинги Испании (Prisa, Telefónica и др.). Деятельность медиа-магната Хесуса де Поланко. Развитие испанского

телерадиовещания: специфика смешанной модели. Правовое положение испанских СМИ. Вопрос о независимости Каталонии в медиа.

Трансформация системы итальянской печати после 2-й мировой войны. Издания антифашистских партий. Процесс дефашизации журналистики. Размежевание политических сил и развитие итальянских СМИ.

Место католической церкви в жизни общества. Влияние решений Ватиканского собора (1962-65) на развитие журналистики: католические газеты и журналы. Положение ежедневной печати в 1950-80-е годы. Причины кризиса партийной и вечерней прессы. Новации газеты «Република» (1976). Корпоративистский принцип в итальянской журналистике. Меры государственной поддержки печатных СМИ.

Развитие итальянского телерадиовещания в 1960-90-е гг. Государственное (РАИ) и частное вещание. Деятельность Риццоли и Берлускони на рынке частного телевидения. Эволюция Берлускони: от предпринимателя к медиамагнату. Закон Гаспарри. Процесс концентрации СМИ. Собственники крупнейших итальянских СМИ. Итальянские информагентства.

4. Современные медиа Германии.

Политическое устройство послевоенной Германии и судьба немецкой журналистики. Типология прессы ФРГ, ее основные характеристики. Крупнейшие немецкие газеты 1960-90-х гг., их экономическое положение. Немецкие СМИ до падения Берлинской стены.

Пресса ГДР в 1960-80-е гг. Процесс дефашизации печати. Партийная печать и партийный контроль. Телерадиовещание ГДР на службе политической пропаганды. Иновещание ГДР.

Немецкая пресса после объединения страны. Экономическое положение печати на Западе и Востоке Германии. Общественно-правовое телевидение Германии (АРД и ЦДФ) – принципы функционирования и управления. Реформа западногерманского телевидения в 80-е гг.

Крупнейшие немецкие медиаконцерны (концерн Шпрингера, группа ВАЦ и др.) и информационные агентства. Регионализация печатной журналистики.

5. Современные медиа скандинавских стран.

Особенности исторического развития скандинавских стран. Специфика северной социально-экономической модели: рыночные механизмы и государственное регулирование. Место общественных организаций и политических партий в демократической системе.

Развитие скандинавской прессы: роль политических партий. Положение прессы Норвегии, Швеции, Финляндии, Дании в 1960-90-е гг. Крупнейшие газеты региона. Проблема экономического благосостояния прессы и цели «общественного служения демократии». Правительственные меры экономической поддержки периодических изданий. Тенденции развития журнальной и газетной периодики в к. XX-нач. XXI века. Новые типы печатных СМИ.

Становление и развитие телерадиовещания в скандинавских странах. Государственные телерадиокомпании скандинавских стран в 60-80-е гг. (NRK (Норвегия), SVT (Швеция) и др.). Этапы реформы телевидения (децентрализация и коммерциализация вещания). Коммерческое телевидение скандинавских стран. Телерадиовещание на языках национальных меньшинств. СМИ Исландии.

Свобода слова и демократические принципы функционирования медиа стран северной Европы. Проблема концентрации СМИ в скандинавских странах. Крупные медиаконцерны Норвегии, Швеции и Финляндии. Информационные агентства скандинавских стран. Скандинавские медиа в эпоху глобализации информационного пространства.

6. Современные медиа США и Канады.

Специфика коммерческой модели функционирования американских СМИ. Система американской печати: национальные, региональные и местные газеты. Качественные («Уолл стрит джорнэл» и др.) и массовые («Уикли Уолрд Ньюз» и др.) издания.

Типология американских журналов. Иллюстрированные еженедельники («Пипл», «Тайм», «Ньюсуик» и др.) и степень их влияния в США и зарубежных странах. Тенденции развития американской печати в последней трети XX – нач. XXI века. Специализированные издания. Новые типы периодики. Влияние рекламы на содержание публикаций и редакционную политику.

Система американского телерадиовещания. Общенациональные коммерческие сети (ABC, NBC, CBS), кабельное и спутниковое телевидение. Общественное телерадиовещание (PBS, NPR): задачи, функции и источники финансирования.

Процесс концентрации СМИ: положительные и негативные последствия для журналистики и демократии. Крупные транснациональные медиакорпорации («AOL–Time Warner», «News Corporation» и др.) и их роль в американской и мировой политике. Деятельность Р. Мёрдока на рынке СМИ.

Конвергентные СМИ. Деятельность "новых" медиа.

Система канадских СМИ. Периодическая печать Канады – основные типы изданий. Смешанная модель канадского телерадиовещания. Общественные функции телерадиовещания.

Американские и канадские информационные агентства (AP, UPI и др.), их роль в распределении мировых информационных потоков. Причины господства американских медиа в глобальном информационном пространстве.

7. Современные медиа стран Латинской Америки.

Особенности исторического развития стран Латинской Америки. Социальная и этноконфессиональная структура латиноамериканских обществ. Роль религии и политической идеологии в общественном сознании. Проблемы демократизации и социальной нестабильности.

Постколониальное развитие латиноамериканской прессы. Пресса Мексики, Бразилии и Аргентины, Перу, Венесуэлы: столичные и провинциальные издания. Методы работы и жанры. Проблемы экономического благосостояния прессы. Коррупция, преследования журналистов и нарушения свободы слова в Мексике, Колумбии, Гондурасе и других странах Латинской Америки. Влияние организованной преступности. Способы сбора информации и повседневной работы журналистов. СМИ национальных меньшинств. Место меньшинств в информационном пространстве.

СМИ Кубы: политические приоритеты и принципы взаимодействия с государством и обществом.

Развитие телерадиовещания в странах региона. Наиболее популярные передачи и телевизионные жанры. Латиноамериканские телесериалы: жанровая специфика, принципы производства и распространения. Крупнейшие телекомпании (TV Globo (Бразилия),

Televisa, TV Azteca (Мексика) и др.). Распределение рекламных доходов между печатными и электронными СМИ.

Информационные агентства Мексики, Бразилии, Аргентины и др. Процессы концентрации СМИ. Тенденции глобализации и взаимопроникновения систем СМИ в странах региона. Роль Интернет в развитии СМИ. "Новые" медиа. Влияние США на политическое развитие и стандарты журналистики в странах Латинской Америки.

8. Современные медиа Северной и Южной Кореи.

Северная и Южная Кореи: противостояние СМИ. Северная Корея – герметичное информационное пространство. Черты северокорейской пропаганды. Антиамериканская пропаганда. Идеи Чучхе и политика изоляционизма. Система периодической печати. «Нодон синмун». Северокорейское телерадиовещание: методы работы и приёмы пропаганды. Государственные меры контроля за СМИ и общественным мнением

9. Современные медиа Австралии и Новой Зеландии.

Зарождение и специфика австралийских СМИ. Расследование - жанр 20 века. Ведущие медиакорпорации Австралии и Новой Зеландии. Семейные формы владения. Универсализм и дизайнерская унификация. СМИ для аборигенов. Актуальные проблемы австралийского и новозеландского общества в отражении медиа.

10. Современные медиа Индии, Китая и стран Юго-восточной Азии.

Особенности исторического развития Китая и стран юго-восточной Азии. Китай, Вьетнам и другие страны региона в контексте противостояния Востока и Запада во 2-й пол. XX века.

Своеобразие китайской журналистики – национальные традиции и западные влияния. СМИ Китая в условиях партийно-государственного контроля в 60-80-е гг. Партийные издания («Жаомынь Жибао» и др.). Рыночные реформы и развитие китайской журналистики в к. XX – нач. XXI века. Новые типы периодики, изменения в характере журналистского труда, экономическом положении СМИ. Положение прессы национальных меньшинств.

Развитие китайского телерадиовещания (ССТV) и интернет-СМИ. Радио Пекина – инструмент внешнеполитической пропаганды. Начало процесса концентрации СМИ. Китайские информационные агентства.

Развитие журналистики Бангладеш, Пакистана, Индии и проч.

Развитие журналистики стран Индокитая. Концепция «журналистики развития». Влияние местных культурных и религиозных традиций на содержание теле- и радиопередач и деятельность журналистов. Социальный статус журналистов, их правовое положение в Индонезии, Бирме, Тайланде. Положение журналистики в условиях социально-политической и экономической нестабильности.

Японские СМИ.

11. Медиа Ближнего Востока и Африки.

Общий анализ медиасистемы стран Африки и Ближнего Востока.

Проблемы функционирования частных СМИ в Африке и Ближнем Востоке. Место африканских стран в информационной картине мира. Характеристика геополитического термина «Ближний Восток». Развитие арабской журналистики во 2-й пол. XX века: влияние государства, политической и религиозной идеологии. Место журналистики в традиционных обществах Ближнего Востока. Использование СМИ в целях религиозной пропаганды (Иран). Государственный и частный сектор в СМИ Саудовской Аравии, Египта, Сирии, Ливии, Ирака, Турции, Израиля. Современное состояние СМИ в африканских странах и перспективы развития.

12. Финальное тестирование по дисциплине.

При условии удовлетворительной посещаемости лекций и активной работы на семинарских занятиях студент может написать тест и, в случае удачного выполнения задания, может быть освобожден от сдачи зачета. Тестовые вопросы (не менее 30 шт.) загружаются на слайдах либо в программе MS Office 365. Пример тестового вопроса:

Одной из необычных черт австралийской журналистики является:

- отсутствие сильных информационных агентств
- сильно развитая расследовательская журналистика
- слепое подражание СМИ Юго-восточной Азии
- наличие только столичной прессы

По окончании прохождения тестирования каждый вопрос комментируется преподавателем, еще раз дается объяснение, почему следовало дать определенный ответ.

Практические занятия

1. Современные зарубежные СМИ о России и российской политической жизни

План:

1. Тематика публикаций о России ведущих печатных изданий Запада.
2. Основные стереотипы и мифы о России, особенностях национального менталитета и культуры.
3. Российские политики и органы власти в оценке зарубежных средств массовой информации: основные критические аргументы и доказательства.
4. Зарубежные СМИ о правах человека, свободе слова и перспективах развития демократии в России.
5. Зарубежные СМИ о будущих отношениях стран Запада с Россией.
6. Стилистика, композиция и жанровые особенности аналитических публикаций в зарубежных СМИ.

2. Новости мира.

План:

Обсуждение главных мировых событий в оценке ведущих СМИ.
Как создается Agenda setting?

3. Деятельность зарубежных СМИ в «горячих точках» планеты.

План:

1. Особенности зарубежной пропаганды.
2. Информационные войны во внешней политике зарубежных стран (страна на выбор).
3. Освещение операции «Буря в пустыне», военных действий в Афганистане, Ираке, в Ливии, в Сирии.

4. Случай с Джессикой Линч – факты и вымысел; реакция мировой общественности.
5. Реакция международной прессы на позицию американских СМИ.
6. Роль катарской спутниковой телекомпании «Аль Джазира».
7. Формы и методы современных информационных войн.

4. Экономика современных зарубежных СМИ.

План:

1. Формы собственности СМИ в зарубежных странах.
2. Крупнейшие собственники западных средств массовой информации: примеры в виде сообщения с презентацией.
3. Взаимоотношения между собственниками СМИ и журналистами.
4. Средства массовой информации в условиях развитой рыночной экономики.
5. Влияние процесса концентрации на деятельность СМИ.
6. Источники дохода и статьи расходов современных СМИ.
7. Экономическая политика государства и СМИ.
8. Глобализация мировой экономики и современные СМИ.

5. Экономика современных зарубежных медиа (продолжение).

План:

1. Формы собственности СМИ в зарубежных странах.
2. Крупнейшие собственники западных средств массовой информации: примеры в виде сообщения с презентацией.
3. Взаимоотношения между собственниками СМИ и журналистами.
4. Средства массовой информации в условиях развитой рыночной экономики.
5. Влияние процесса концентрации на деятельность СМИ.
6. Источники дохода и статьи расходов современных СМИ.
7. Экономическая политика государства и СМИ.
8. Глобализация мировой экономики и современные СМИ

6. Зарубежное законодательство о деятельности современных медиа.

План:

1. Особенности национального законодательства о деятельности современных медиа в ведущих странах Запада (США, Англия, Франция, Германия, Италия, Исландия, Швеция и др.).
2. Проблемы доступа журналистов к официальной информации.
3. Основные международные документы, регулирующие права журналистов и деятельность СМИ.
4. Проблема ограничения свободы СМИ в международных конвенциях и законодательных актах.
5. Роль государства и общества в контроле за деятельностью СМИ.

7. Проблемы и перспективы развития латиноамериканских медиа.

План:

Доклад по деятельности медиа одной страны Южной или Центральной Америки (на выбор).

8. Современные медиа в контексте диктаторских режимов.

План:

Сообщения на тему: диктаторские режимы современности и деятельность современных СМИ (на выбор).

9. Зарубежные медиа о проблеме международного терроризма.

План:

1. Оценка событий 11 сентября 2001 г. терактах в Москве и Беслане в американской и европейской прессе.
2. Альтернативная точка зрения: исламские радикалы о Западе, международном империализме и терроре.
3. Профессиональные стандарты западной прессы в отношении освещения террористических актов.
4. Особенности сбора информации и подготовки публикации непосредственно после совершения терактов.
5. Стилистика, композиция и жанровые особенности публикаций в зарубежных СМИ.

10. Международные журналистские организации: происхождение, цели, функции.

План:

Доклад с презентацией на выбор по деятельности одной из журналистских организаций мира. В докладе следует обратить внимания на ряд моментов:

Причины возникновения журналистской организации за рубежом. Ее функции, цели и юридическая основа деятельности. Роль журналистского объединения в защите трудовых и социальных прав журналистов.

Примеры деятельности журналистских организаций:

Новый этап деятельности журналистских организаций в 60-90-е годы: переход к функциям общественного служения. Первые всемирные журналистские организации («Международная организация журналистов», «Всемирная ассоциация газет» и др.), их функции и цели. Организации регионального масштаба («Федерация арабских журналистов», «Союз африканских журналистов»), их роль в консолидации журналистского сообщества, повышении уровня образования и стандартов журналистики. Международные и национальные этические кодексы журналистов. Религиозные журналистские объединения и их роль в распространении религиозного мировоззрения.

Наиболее влиятельные ЖО последних десятилетий («Репортеры без границ», «Комитет защиты журналистов» и др.), их политическая роль и способы давления на правительства авторитарных стран. Образовательные программы и научные исследования в журналистских организациях. Их публицистическая и информационная деятельность. Источники финансирования МЖО и проблема их экономической независимости. Журналистские организации и объединения как один из аспектов глобализации и институт самоорганизации и контроля мировой системы журналистики.

11. Современные СМИ стран Восточной Европы, СНГ.

План:

Сообщение о медиасистеме одной из стран Восточной Европы, СНГ на выбор с выводом необходимых данных на слайды презентации.

На что нужно обратить внимание при подготовке к презентации:

1) Социально-экономическое развитие стран Восточной Европы после окончания 2-й мировой войны. Восточноевропейские варианты социализма. Восточная Европа в эпоху холодной войны: роль идеологии и политической пропаганды в СМИ.

Диссидентское движение в Польше, Венгрии и Чехословакии в 1960-80-е годы; подпольная печать и правительственные меры борьбы с ней. Роль публицистики в подготовке бархатных революций конца 80-х годов и крушении Берлинской стены.

СМИ бывших республик Югославии во время гражданской войны и конфликта в Косово. Проникновение иностранного капитала на рынок СМИ стран Восточной Европы и Балтии. Система СМИ республик бывшего Советского Союза: обретение национальной идентичности. Языковые, кадровые и технологические проблемы. Политика президента Белоруссии в области СМИ. Трансформация систем СМИ в странах Закавказья. Роль СМИ в общественно-политических процессах последних десятилетий. СМИ на русском языке и на национальных языках Армении, Грузии и Азербайджана. Развитие независимого телерадиовещания («Рустави-2» (Грузия) и др.). Современные СМИ стран Средней Азии: различные виды авторитарного и кланового контроля. Сложности работы журналистов в условиях авторитарных режимов (Туркменистан) и экономического упадка (Таджикистан). Проблемы функционирования частных СМИ.

2) современная система СМИ в выбранной для презентации стране;

3) обязательно зайти на сайты ведущих СМИ и почитать (посмотреть) содержание.

4) обратиться к ИНОСМИ или ИНОПресса (в случае сложностей обращения к оригинальным ресурсам).

12. Авторское видение деятельности современных зарубежных медиа

План:

Студентам предлагается написать эссе на тему: Образ зарубежных медиа "до" и "после" изучения дисциплины: как он поменялся?

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	Современные медиа Великобритании и Ирландии	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Заблаговременное ознакомление с содержанием РПД для подготовки к собеседованию. 2. Формулировка вопросов, требующих объяснения, уточнения. 3. Подготовка конспектов, в т. ч. заполнение таблицы. 4. Обращение к ознакомлению с зарубежными журналистскими работами на сайтах https://inosmi.ru/, https://www.inopressa.ru/, других агрегаторов и оригинальных сайтов зарубежных медиа. <p>Контроль осуществляется в процессе собеседования.</p>

2	Современные зарубежные СМИ о России и российской политической жизни	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Обращение к ознакомлению с зарубежными журналистскими работами на сайтах https://inosmi.ru/, https://www.inopressa.ru/, других агрегаторов и оригинальных сайтов зарубежных медиа. 3. Чтение рекомендованной литературы. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>
3	Современные медиа Франции	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формулировка вопросов, требующих объяснения, уточнения по теме лекции. 2. Подготовка конспектов, в т.ч. заполнение таблицы. 3. Обращение к ознакомлению с зарубежными журналистскими работами на сайтах https://inosmi.ru/, https://www.inopressa.ru/, других агрегаторов и оригинальных сайтов зарубежных медиа. <p>Контроль осуществляется в процессе собеседования.</p>
4	Новости мира	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Обращение к ознакомлению с зарубежными журналистскими работами на сайтах https://inosmi.ru/, https://www.inopressa.ru/, других агрегаторов и оригинальных сайтов зарубежных медиа. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>

5	Современные медиа Испании и Италии	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формулировка вопросов, требующих объяснения, уточнения по теме лекции. 2. Подготовка конспектов в т.ч. заполнение таблицы. 3. Обращение к ознакомлению с зарубежными журналистскими работами на сайтах https://inosmi.ru/, https://www.inopressa.ru/, других агрегаторов и оригинальных сайтов зарубежных медиа. <p>Контроль осуществляется в процессе собеседования.</p>
6	Деятельность зарубежных СМИ в «горячих точках» планеты	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Обращение к ознакомлению с зарубежными журналистскими работами на сайтах https://inosmi.ru/, https://www.inopressa.ru/, других агрегаторов и оригинальных сайтов зарубежных медиа. 3. Чтение рекомендованной литературы. 4. Заполнение таблицы. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>
7	Современные медиа Германии	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формулировка вопросов, требующих объяснения, уточнения по теме лекции. 2. Подготовка конспектов в т.ч. заполнение таблицы. 3. Обращение к ознакомлению с зарубежными журналистскими работами на сайтах https://inosmi.ru/, https://www.inopressa.ru/, других агрегаторов и оригинальных сайтов зарубежных медиа. <p>Контроль осуществляется в процессе собеседования.</p>

8	Экономика современных зарубежных СМИ	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Обращение к ознакомлению с зарубежными журналистскими работами на сайтах https://inosmi.ru/, https://www.inopressa.ru/, других агрегаторов и оригинальных сайтов зарубежных медиа. 3. Чтение рекомендованной литературы. 4. Заполнение таблицы. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>
9	Современные медиа скандинавских стран	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формулировка вопросов, требующих объяснения, уточнения по теме лекции. 2. Подготовка конспектов в т.ч. заполнение таблицы. 3. Обращение к ознакомлению с зарубежными журналистскими работами на сайтах https://inosmi.ru/, https://www.inopressa.ru/, других агрегаторов и оригинальных сайтов зарубежных медиа. <p>Контроль осуществляется в процессе собеседования.</p>
10	Экономика современных зарубежных медиа (продолжение)	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Обращение к ознакомлению с зарубежными журналистскими работами на сайтах https://inosmi.ru/, https://www.inopressa.ru/, других агрегаторов и оригинальных сайтов зарубежных медиа. 3. Чтение рекомендованной литературы. 4. Заполнение таблицы. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>

11	Современные медиа США и Канады	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формулировка вопросов, требующих объяснения, уточнения по теме лекции. 2. Подготовка конспектов в т.ч. заполнение таблицы. 3. Обращение к ознакомлению с зарубежными журналистскими работами на сайтах https://inosmi.ru/, https://www.inopressa.ru/, других агрегаторов и оригинальных сайтов зарубежных медиа. <p>Контроль осуществляется в процессе собеседования.</p>
12	Зарубежное законодательство о деятельности современных медиа	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Обращение к ознакомлению с зарубежными журналистскими работами на сайтах https://inosmi.ru/, https://www.inopressa.ru/, других агрегаторов и оригинальных сайтов зарубежных медиа. 3. Чтение рекомендованной литературы. 4. Заполнение таблицы. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>
13	Индивидуальная консультация	<p>Самостоятельное формулирование вопросов, которые нуждаются в объяснении, пояснении преподавателя.</p>
14	Современные медиа стран Латинской Америки	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формулировка вопросов, требующих объяснения, уточнения по теме лекции. 2. Подготовка конспектов в т.ч. заполнение таблицы. 3. Обращение к ознакомлению с зарубежными журналистскими работами на сайтах https://inosmi.ru/, https://www.inopressa.ru/, других агрегаторов и оригинальных сайтов зарубежных медиа. <p>Контроль осуществляется в процессе собеседования.</p>

15	Проблемы и перспективы развития латиноамериканских медиа	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Обращение к ознакомлению с зарубежными журналистскими работами на сайтах https://inosmi.ru/, https://www.inopressa.ru/, других агрегаторов и оригинальных сайтов зарубежных медиа. 3. Чтение рекомендованной литературы. 4. Заполнение таблицы. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>
16	Современные медиа Северной и Южной Кореи	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формулировка вопросов, требующих объяснения, уточнения по теме лекции. 2. Подготовка конспектов. 3. Обращение к ознакомлению с зарубежными журналистскими работами на сайтах https://inosmi.ru/, https://www.inopressa.ru/, других агрегаторов и оригинальных сайтов зарубежных медиа. <p>Контроль осуществляется в процессе собеседования.</p>
17	Современные медиа в контексте диктаторских режимов	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Обращение к ознакомлению с зарубежными журналистскими работами на сайтах https://inosmi.ru/, https://www.inopressa.ru/, других агрегаторов и оригинальных сайтов зарубежных медиа. 3. Чтение рекомендованной литературы. 4. Заполнение таблицы. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>

18	Современные медиа Австралии и Новой Зеландии	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формулировка вопросов, требующих объяснения, уточнения по теме лекции. 2. Подготовка конспектов, в т.ч. заполнение таблицы. 3. Обращение к ознакомлению с зарубежными журналистскими работами на сайтах https://inosmi.ru/, https://www.inopressa.ru/, других агрегаторов и оригинальных сайтов зарубежных медиа. <p>Контроль осуществляется в процессе собеседования.</p>
19	Зарубежные медиа о проблеме международного терроризма	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Обращение к ознакомлению с зарубежными журналистскими работами на сайтах https://inosmi.ru/, https://www.inopressa.ru/, других агрегаторов и оригинальных сайтов зарубежных медиа. 3. Чтение рекомендованной литературы. 4. Заполнение таблицы. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>
20	Современные медиа Индии, Китая и стран Юго-восточной Азии	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формулировка вопросов, требующих объяснения, уточнения по теме лекции. 2. Подготовка конспектов, в т.ч. заполнение таблицы. 3. Обращение к ознакомлению с зарубежными журналистскими работами на сайтах https://inosmi.ru/, https://www.inopressa.ru/, других агрегаторов и оригинальных сайтов зарубежных медиа. <p>Контроль осуществляется в процессе собеседования.</p>

21	Международные журналистские организации: происхождение, цели, функции	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Обращение к ознакомлению с зарубежными журналистскими работами на сайтах https://inosmi.ru/, https://www.inopressa.ru/, других агрегаторов и оригинальных сайтов зарубежных медиа. 3. Чтение рекомендованной литературы. 4. Заполнение таблицы. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>
22	Медиа Ближнего Востока и Африки	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формулировка вопросов, требующих объяснения, уточнения по теме лекции. 2. Подготовка конспектов, в т.ч. заполнение таблицы. 3. Обращение к ознакомлению с зарубежными журналистскими работами на сайтах https://inosmi.ru/, https://www.inopressa.ru/, других агрегаторов и оригинальных сайтов зарубежных медиа. <p>Контроль осуществляется в процессе собеседования.</p>
23	Современные СМИ стран Восточной Европы, СНГ	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Обращение к ознакомлению с зарубежными журналистскими работами на сайтах https://inosmi.ru/, https://www.inopressa.ru/, других агрегаторов и оригинальных сайтов зарубежных медиа. 3. Чтение рекомендованной литературы. 4. Заполнение таблицы. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>

24	Финальное тестирование по дисциплине	Порядок выполнения: 1. Обращение к конспектам лекций и практических занятий для повторения материала. 3. Чтение рекомендованной литературы. 4. Обращение к тексту заполненной таблицы. Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.
25	Авторское видение деятельности современных зарубежных медиа	Порядок выполнения: 1. Обращение к конспектам лекций и практических занятий для повторения материала.
27	Зачет по дисциплине «Современные зарубежные медиа»	Порядок выполнения: 1. Обращение к конспектам лекций и практических занятий для повторения материала. 2. Чтение рекомендованной литературы. 3. Обращение к тексту заполненной таблицы.

В ходе подготовки к занятиям учащиеся читают материал, данный на лекции, а также указанные на лекции учебные и научные источники. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса по теме занятия. Оцениваются как фактические знания студентов, так и глубина понимания и способности вычленения и интерпретации целостных смысловых конструкций, а также навыки самостоятельного поиска необходимой информации по теме занятия и ее критической оценки.

К каждому практическому занятию учащиеся читает сайты ИноСМИ, ИноПресса, делает необходимые записи или сохраняет ссылки, обращается непосредственно к сайтам изданий, деятельность которых рассматривали на занятиях.

Для систематизации знаний и для упрощения подготовки к экзамену и ответе на экзамене студенту предлагается заполнять таблицу. Таблица, которую можно заполнять на (или после) каждого занятия, включающая 12 пунктов, которая облегчит сдачу зачета, поскольку к ней можно обращаться на зачете:

1. Страна.
2. Ведущие качественные печатные издания (не менее трех).
3. Популярные массовые издания (не менее двух).
4. Основное общенациональное издание (если есть).
5. Тема, которая является наиболее социально значимой и обсуждаемой в СМИ в последние пять лет.
6. Страна тяготеет (по теории Я. Засурского) к чтению/ телесмотрению/ слушанию - указать, к чему больше.
7. Ведущие новостные телевизионные каналы.
8. Современное состояние радио, если есть – ведущие радиостанции.

9. Ведущие интернет-медиаресурсы.
10. Ведущие медиакорпорации, концерны.
11. Уровень журналистских свобод в этой стране.
12. Проблемы, с которыми сталкиваются в своей работе журналисты в этой стране.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет проходит в традиционной форме устного собеседования – ответа по предложенного из списка преподавателем вопроса. Студенты могут приносить таблицу, заполняемую в течение семестра, на зачет.

«Зачтено» может быть получено в том случае, если студент дает полный, развернутый ответ по вопросу, если он знает разнообразные современные зарубежные медиапродукты, их сходства и отличия от отечественных, умеет сравнивать и выявлять типические особенности медиапродукта с учетом культурной специфики изучаемой страны/региона, владеет навыками анализа контента разнообразных зарубежных медиа, коммуникационных продуктов.

Список вопросов к зачету:

1. Современные медиа Великобритании и Ирландии.
2. Международные журналистские организации: задачи, функции, деятельность.
3. Современные медиа Франции
4. Современные медиа Испании.
5. Современные медиа Германии.
6. Новые информационные технологии СМИ и массовых коммуникаций.
7. Современные медиа Италии.
8. Жанры западной журналистики. Формы и методы информационного воздействия на аудиторию.
9. Современные медиа скандинавских стран.
10. Экономика зарубежных СМИ. Формы собственности.
11. Современные медиа США и Канады.
12. «Новые» медиа за рубежом.
13. Современные медиа Индии, Китая и стран Юго-Восточной Азии (кроме Японии) - на выбор.
14. Этические нормы и кодексы, регулирующие деятельность зарубежных журналистов. Проблема политкорректности в зарубежных СМИ.
15. Современные медиа Японии.
16. Крупнейшие медиаконцерны и их владельцы.
17. Современные медиа Австралии.
18. Основные тенденции развития современного телевидения и радиовещания в зарубежных странах.
19. Современные медиа стран Латинской Америки.
20. Зарубежное законодательство о СМИ (одна страна по выбору).
21. Современные медиа стран Африки и Ближнего Востока.
22. Современные зарубежные медиа о России и российской политической жизни.
23. Современные медиа стран Восточной Европы и СНГ.
24. Деятельность зарубежных СМИ в «горячих точках» планеты.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Собеседование на лекции	<p>1. Ссылки на авторитетные источники.</p> <p>2. Приведение примеров различных видов зарубежных СМИ разных политических систем.</p> <p>3. Знание инновационных практик в сфере массмедиа.</p>
			Устный ответ на семинаре	<p>1. Имеющийся конспект, на который опирается при ответе на планы семинарского занятия студент.</p> <p>2. Фиксация фактической актуальной информации, почерпнутой из агрегаторов иностранных медиа или из оригинальных сайтов на иностранных языках.</p> <p>3. Особенности функционирования медиа, развития медиаотрасли конкретной страны на разных исторических этапах, с разными политическими системами.</p>
		Устный ответ на зачете	<p>1. Количество ссылок на рекомендованную литературу по вопросам основных процессов,</p>	

			<p>происходящих в зарубежной журналистике в историческом, культурном контексте.</p> <p>2. Ссылки на примеры из практической деятельности зарубежных медиа.</p>
		Тест	<p>Выбор правильного ответа из ряда ответов, демонстрирующий умение анализировать зарубежную медиапрактику.</p>
		Анализ самостоятельно переведенного текста	<p>1. Качество переведенной информации.</p> <p>2. Информационная ценность оригинального журналистского текста.</p> <p>3. Полнота переведенной информации.</p> <p>4. Соответствие заявленной теме.</p>
		Презентация	<p>1. Количество качественно выполненных слайдов.</p> <p>2. Дополнительный материал, раскрывающий специфику деятельности зарубежных СМИ.</p> <p>3. Наличие слайдов с иллюстративным материалом, демонстрирующим облик, дизайн иностранных изданий, портреты зарубежных авторов, специфику подачи материалов.</p>

			<p>4. Сочетаемость связного устного рассказа с показом слайдов, демонстрацией видеоизображений или прослушиванием аудиозаписей.</p> <p>5. Соответствие хронометражу – 5 минут (при индивидуальном докладе).</p> <p>6. Актуальность и свежесть информации.</p>
		Творческая работа – эссе	<p>1. Соответствие жанру.</p> <p>2. Наличие развернутого рассуждения, обоснованных высказываний на тему глобальных медиапроцессов.</p> <p>3. Стилистическая, лексическая, пунктуационная грамотность.</p>

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/978375. - ISBN 978-5-16-014373-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978375> (дата обращения: 03.05.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Козыбаев, С. СМИ Евразии. Пресса новейшего времени : учебное пособие / С. Козыбаев. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013. — 186 с. — ISBN 978-601-247-788-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/59878.html> (дата обращения: 03.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Основы медиабизнеса : учебник для студентов вузов / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, В. Л. Иваницкий [и др.] ; под редакцией Е. Л. Вартанова. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — ISBN 978-5-7567-0724-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/8837.html> (дата обращения: 26.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7.2. Дополнительная литература:

1. Васильева, Л. А. Рольевые функции СМИ в процессе политической мифологизации : монография / Л. А. Васильева. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 248 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/39115.html> (дата обращения: 03.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Матвиенко, В. В. Медиасистема Индии : монография / В. В. Матвиенко. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2017. — 148 с. — ISBN 978-5-209-08464-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91024.html> (дата обращения: 03.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Мусинова, А. А. Культура и СМИ. Культура и искусство в прессе Казахстана / А. А. Мусинова. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2011. — 167 с. — ISBN 9965-29-715-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57484.html> (дата обращения: 03.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
4. Федоров, В. М. Англо-русский словарь по электронным СМИ / Федоров В.М. - Москва : ФИЗМАТЛИТ, 2008. - 1144 с.: ISBN 978-5-9221-1021-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/438141> (дата обращения: 03.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.3. Интернет-ресурсы:

1. www.inosmi.ru/
2. www.inopressa.ru/.
3. Официальные сайты газет и журналов, телевизионных каналов и радиостанций, информационных агентств и конвергентных СМИ изучаемых стран.

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- **Лицензионное ПО:** Microsoft Office 365 для проведения тестирования (лицензия имеется).
- **ПО, находящееся в свободном доступе:** любое ПО для демонстрации презентаций, созданных в Microsoft Power Point, выхода в Интернет и просмотра видеоматериалов;
- Платформа для электронного обучения Microsoft Teams.
- **Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:** FAR Manager.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.
Оснащены следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук

 /И.Х.Круско/
01 июня 2020 г.

СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Герасимова Г. И. Социология журналистики. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Социология журналистики [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Герасимова Г.И., 2020.

1. Пояснительная записка

Актуальность дисциплины «Социология журналистики» определяется ее методологическими прищепами, позволяющими комплексно реализовать познание основных общественных процессов и явлений, понимать сложность и динамичность развития социума, строение общества, потребности и интересы социальных общностей. Эти знания необходимо будущему журналисту для лучшего осмысления жизни общества, социальных процессов и, следовательно, способствует его становлению как успешного профессионала.

Цель – изучение проблем, исследуемых в предметной области социологии журналистики, а также социологических подходов к функционированию современных медиа.

Задачи:

- сформировать и расширить систему знаний обучающихся в изучаемой области знаний;
- развить культуру социологического мышления;
- освоить теоретические методы сбора и анализа социологической информации в сфере функционирования СМИ;
- овладеть навыками проведения прикладного социологического исследования;
- научиться использовать результаты социологических исследований в профессиональных целях;
- сформировать умения и навыки находить и получать социологические данные для последующего использования в журналистской работе.

Планируемые результаты обучения по дисциплине соотносятся результатами освоения образовательной программы, включающей в себя умения работать с различными источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), обязательная часть.

Для освоения данной дисциплины достаточно предварительного прохождения обучающимися дисциплины «Россия и мир», «Философские методы в цифровую эпоху», «Основы журналистики», «Контент современных средств массовой информации».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	<i>Знает:</i> понятия «аудитория», «общественное мнение». <i>Знает:</i> основные характеристики аудитории СМИ. <i>Знает:</i> принципы формирования целевой аудитории СМИ и изучения общественного мнения.

		<p><i>Умеет:</i> работать с результатами социологических опросов.</p> <p><i>Умеет:</i> составлять анкету для проведения количественного социологического исследования.</p> <p><i>Умеет:</i> самостоятельно определять стратегию качественного исследования аудитории конкретного СМИ.</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		8
Общий объем зач. ед. час	4	4
	144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	48	48
Лекции	24	24
Практические занятия	24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	-	-
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	96	96
Вид промежуточной аттестации (зачёт, диф. зачет, экзамен)		экзамен

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		9
Общий объем зач. ед. час	4	4
	144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	22	22
Лекции	8	8
Практические занятия	14	14
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	-	-
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу	122	122

обучающегося		
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		экзамен

3. Система оценивания

3.1. Оценивание достижений обучающихся в течение семестра осуществляется за подготовку и активную работу на практическом занятии – 0/5 баллов, включая следующие виды работ:

- работа обучающегося на лекции с обратной связью – 0/1 балл;
- составление конспекта в процессе самостоятельной подготовки к занятиям – 0/1 балл;
- активная работа на практическом занятии – 0/3 балла;
- выступление с сообщением, докладом, выполнение заданий и др. виды работ – 0/5 баллов.

Студент автоматически получает экзамен в том случае, если по итогам обучения он набирает 61 и более баллов: «удовлетворительно» (61-74 балла), «хорошо» (75-90), «отлично» (91-100). В тех случаях, когда студент набрал менее 61 балла или желает улучшить оценку, экзамен проходит в устной форме (ответы на вопросы) и проектной работы.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

N п/п	Наименование теми/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/ практические занятия по подгруппам	
	2	3	4	5	6	7
1.	Социология журналистики как специальная теория	11, 5	2	2	-	-
2.	Социология журналистики в структуре теорий массовой коммуникации	11, 5	2	2	-	-
3.	Журналистика как социальный институт	11, 5	2	2	-	-
4.	Роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации.	12	2	2	-	-

5.	Природа и роль общественного мнения как оценочного состояния массового сознания.	13	2	2	-	-
6.	Социологическое мышление журналиста, социальная позиция и принципы журналистской деятельности.	11	2	2	-	-
7.	Организация и проведение социологического исследования.	11, 5	2	2	-	-
8.	Программа социологического исследования: методологический раздел.	12	2	2	-	-
9.	Методический раздел программы социологического исследования.	12	2	2	-	-
10.	Неопросные методы сбора социологической информации.	12, 5	2	2	-	-
11.	Опросные методы исследования СМИ	12, 5	2	2	-	-
12.	Анализ, оформление и использование результатов исследования.	11	2	2	-	-
13.	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
14.	Итого (часов)	144	24	24	0	2

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические	

					занятия по подгруппам	
	2	3	4	5	6	7
1.	Социология журналистики как специальная теория	11, 5	0, 5	1	-	-
2.	Социология журналистики в структуре теорий массовой коммуникации	11, 5	0, 5	1	-	-
3.	Журналистика как социальный институт	11, 5	0, 5	1	-	-
4.	Роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации.	12	1	1	-	-
5.	Природа и роль общественного мнения как оценочного состояния массового сознания.	13	1	2	-	-
6.	Социологическое мышление журналиста, социальная позиция и принципы журналистской деятельности.	11	0, 5	1	-	-
7.	Организация и проведение социологического исследования.	11, 5	0,5	1	-	-
8.	Программа социологического исследования: методологический раздел.	12	1	1	-	-
9.	Методический раздел программы социологического исследования.	12	1	2	-	-
10.	Неопросные методы сбора социологической информации.	12, 5	0,5	1	-	-
	Опросные методы	12, 5	0,5	1	-	-

11.	исследования СМИ.					
12.	Анализ, оформление и использование результатов исследования.	11	0,5	1	-	-
13.	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
14.	Итого (часов)	144	8	14	0	2

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема 1. Социология журналистики как специальная теория. Концепт «теория»: категории, определения. Социология журналистики как теория: научные подходы и концепции. Объект, предмет, цели, задачи и функции социологии журналистики как специальной теории. Место в системе журналистских дисциплин. Основные социологические разделы и парадигмы. Связь с другими дисциплинами: социология журналистики, социолингвистика, социологи СМИ/СМК, теории медиа. Социожурналистика.

Тема 2. Социология журналистики в структуре теорий массовой коммуникации. Исторические этапы становления социологии журналистики. Социология журналистики и теории массовой коммуникации: обусловленность изучения. Объект, предмет и характер теории массовой коммуникации. Модели, концепции, формы и уровни массовой коммуникации. Зарубежные и отечественные исследования сферы массовой коммуникации и социологии журналистики (У. Липпман, Г. Лассуэлл, Г. Маклюэн, Ю. Хабермас, П. Лазарфельд, У. Шрамм и др. Коммуникация как способ передачи информации и дискурсивная практика. Возникновение, развитие и особенности каналов коммуникации. Универсальность социально-коммуникативных технологий. Система средств массовой информации. Средства массовой информации как виртуальная система. Место журналиста и роль СМИ в информационном обществе. Информационные технологии СМИ. Информационная безопасность и СМИ.

Тема 3. Журналистика как социальный институт. Основные понятия темы. Социальная структура, социальные институты и процессы в российском обществе. Функции института журналистики. Специальные профессиональные организации и группа работников. Специфика СМИ как социального института. Законодательные нормы, регулирующие его деятельность. Концепция: «журналистика — четвертая власть». Миссия журналистики и ее интерпретация, типология моделей СМИ. Источники власти журналистики в современном обществе. Государственная политика в области СМИ.

Тема 4. Роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации. Теоретические, естественнонаучные, исторические предпосылки развития социологических исследований аудитории. Субъекты функционирования СМИ в обществе. Развитие социологических исследований аудитории СМИ. Классификация аудитории у Аристотеля. Концептуализация понятия «аудитория» Г. Блумером. Теория «двухступенчатого потока информации» и «обратно связи» в медиа взаимодействии. Понятия «лидеры мнений», «аудитория», «целевая», «потенциальная» «реальная» и другие аудитории. Соотношение понятий «масса», «публика», «толпа», «малая группа», «аудитория». Количественно-качественные субъективные и объективные характеристики

аудитории СМИ. Социальные потребности как объективная основа информационных потребностей, интересы, мотивы обращения к СМИ, запросы, ожидания, характеристики потребления массовой информации. Формы участия аудитории в производстве контента. Автоматизированные измерения аудитории телевидения: сет-метрия, методика RPD, пиплметрия, счётчики, фиксирующие посещение сайтов, система MediaMetrix и др.

Тема 5. Природа и роль общественного мнения как оценочного состояния массового сознания. Общественное мнение как социальный институт. Два подхода в социологии к общественному мнению. Особенности общественного мнения с позиции социологии журналистики. Общественное сознание и общественное мнение: функции, стимулы к действию, элементы накопления социальных ресурсов, средство ослабления напряжённости в обществе и пр. Структура поля общественного мнения. Стереотипы общественного мнения. Комплексы общественного мнения: приобщения, зависимости, ожидания, сравнения. Общее и общественное мнение. Методы изучения общественного мнения. Эмпирическое изучение общественного мнения («Литерари Дайджест», Дж. Гэллап и др.) Интернет-исследования и онлайн-опросы общественного мнения. Механизмы воздействия СМИ на общественное мнение. Манипуляция общественным мнением в СМИ.

Тема 6. Социологическое мышление журналиста, социальная позиция и принципы журналистской деятельности. Социальный факт в журналистике. Социальное противоречие и социальная проблема в журналистском анализе. Социологическое мышление и здравый смысл. Синтез интуитивного и социологического изучения действительности. Социологическая грамотность журналиста. Методы и формы и особенности журналистского познания действительности. З. Бауман об искусстве социологического мышления. Журналистская социологическая культура. «Категорический императив» И. Канта. Сущность культуры социологического мышления. Социальная ответственность и нравственность журналистики. Социализация / инкультурация журналиста.

Тема 7. Организация и проведение социологического исследования. Понятие социологического исследования, функции, виды и их классификация по различным признакам: фундаментальные, прикладные, описательные, аналитические, пилотажные (зондажные) и т.д. Критерии классификации исследований. Методологическое обоснование и факторы выбора исследования. Направленность исследований. Временной фактор в типологии исследований: панельное, лонгитюдное, когортное, трендовое и др. исследования. Мониторинг как повторное, сравнительное исследование.

Тема 8. Программа социологического исследования: методологический раздел. Программа социологического исследования. Понятие программы социологического исследования, основные требования к ее разработке. Функции программы социологического исследования: методологическая, методическая, процедурная. Методологический раздел программы социологического исследования: описание проблемной ситуации и выделение научной проблемы, постановка цели и задач исследования, определение объекта и предмета, предварительный системный анализ, операционализация основных понятий, выдвижение гипотез. Виды гипотез. Процедурный раздел программы социологического исследования. Недостатки и трудности при разработке и реализации программы социологического исследования.

Тема 9. Методический раздел программы социологического исследования. Методический раздел программы исследования: виды планов и ресурсов. Особенности формирования раздела в рамках социологии журналистики. Принципы теории измерения,

индикаторы, шкалирование. Основные критерии шкалы: надёжность (обоснованность), валидность (устойчивость), точность (правильность). Основные типы шкал: номинальные шкалы (номинальная, частично упорядоченная, порядковая), метрические шкалы (интервальная, пропорциональная). Сравнительные и несравнительные методы шкалирования. Обоснование системы выборки единиц измерения: виды, репрезентативность выборки. Типы и требования к определению генеральной и выборочной совокупности. Репрезентативность. Единицы отбора и единицы наблюдения. Критерии построения выборки. Выборка в количественном и качественном исследовании. Одноступенчатые и многоступенчатые выборки. Метод стратификации, кластеризации и процедура райнирования. Гнездовая выборка. Примеры сочетание выборок на разных ступенях многоступенчатой выборки. Типы и методы выборки. Методы вероятностной (случайной) выборки: простой случайный отбор и систематический отбор. Методы невероятностной (детерминированной / неслучайной) выборки: квотная выборка, метод снежного кома, стихийная выборка и др. Стратегии расчёта объёма выборки. Ошибка (репрезентативности) выборки: случайные систематические, процедурные. Контроль и коррекция выборочной совокупности.

Тема 10. Неопросные методы сбора социологической информации.

Наблюдение как метод сбора первичной социальной информации. Преимущества, недостатки, особенности использования метода в журналистике. Зависимость данных от установок наблюдателя. Классификация наблюдения: стандартизованное/нестандартизованное, включённое/невключённое, полевое/лабораторное, скрытое/открытое и др. Понятие аналитической индукции. Типы «включения» исследователя в наблюдаемую группу. Этика включённого наблюдения. Выбор вида наблюдения. Планирование наблюдения, разработка программы. Основной инструментарий наблюдения: дневник, карточка и протокол. Методы анализа документов в социологии журналистики. Общие и специальные функции документа. Классификация видов документов по: материальной составляющей, информационной составляющей, условиям существования во внешней среде. Основные приёмы анализа документа. Анализ документов как вспомогательный и как самостоятельный метод. Традиционный анализ документов. Появление и развитие метода контент-анализа (Г. Лассуэл, Ч. Осгуд, Ф. Стоун). Виды контент-анализа: количественный и качественный, направленный ненаправленный, тематический и семантический и т.д. Основные методологические категории метода. Единицы контент-анализа. Отбор источников и построение выборки. Виды кодирования. Процедура проведения. Многомерный контент-анализ. Особенности проведения в социологии журналистики.

Тема 11. Опросные методы исследования СМИ. Критерии качества данных опроса: релевантность, объективность, доступность и т.д. Классификация видов опроса: по способу получения информации, по числу опрашиваемых, по частоте и процедуре проведения, по специфике аудитории, по месту проведения и т.д. Технические средства опроса. Анкетный опрос: преимущества, недостатки, классификация: по способу проведения (раздаточный, индивидуальный, групповой и т.д.). Композиция анкеты. Функция вопросов в анкете, его виды. Основные правила их формулировки. Анализ качества анкеты. Социологическое интервью: специфика, преимущества и недостатки. Классификации интервью: стандартизация процедура целевое назначение, число респондентов и т.д. Виды и особенности глубинного интервью. Техники и приёмы интервьюирования. Экспертный опрос. Область применения экспертного опроса. Достоинства, недостатки и трудности экспертного опроса. Виды экспертного опроса: индивидуальные и коллективные процедуры (дискуссия, метод «Дельфы», «мозговой штурм» и др.). Принципы отбора экспертов в социологии журналистики. Факторы валидности экспертных оценок. Фокус-группа в журналистике: преимущества и

недостатки. Специфические требования к организации. Процедура проведения. Методы подбора участников. Общие правила работы группы. Методы обработки и представление результатов исследования.

Тема 12 Анализ, оформление и использование результатов исследования.

Общая характеристика отчёта как делового документа. Структура отчёта: оглавление, вводная и основная части, заключение, список источников, приложение Редактирование. Кодирование. Статистический анализ данных. Группировка. Ряды распределения. Простые распределения. Средние величины. Вариация признака. Анализ таблиц сопряжённости. Перекрёстные таблицы. Корреляционная зависимость. Логические процедуры анализа данных. Особенности интерпретация полученных данных в социологии журналистики. Проблемы интерпретации результатов статистического анализа данных Прогнозирование социальных процессов. Оценка качества социологического исследования.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Социология журналистики как специальная теория	Изучение теоретических основ социологии журналистики. Подготовка к дискуссии на практическом занятии.
2.	Социология журналистики в структуре теорий массовой коммуникации	Изучение истории развития социологии журналистики. Подготовка к дискуссии на практическом занятии
3.	Журналистика как социальный институт	Изучение теоретических основ теории социальных институтов, выполнение задания реконструктивного уровня
4.	Роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации.	Изучение теоретических основ темы, выполнение задания реконструктивного уровня.
5.	Природа и роль общественного мнения как оценочного состояния массового сознания.	Изучение теоретических основ темы, выполнение творческого задания.
6.	Социологическое мышление журналиста, социальная позиция и принципы журналистской деятельности.	Изучение теоретических основ темы, решение кейсов.
7.	Организация и проведение социологического исследования.	Изучение теоретических основ темы, подготовка сообщений/докладов.
8.	Программа социологического исследования: методологический раздел.	Изучение теоретических основ темы, выполнение задания реконструктивного уровня.
9.	Методический раздел программы социологического исследования.	Изучение теоретических основ темы, выполнение задания реконструктивного уровня.
10.	Неопросные методы сбора социологической информации.	Изучение теоретических основ темы, выполнение задания реконструктивного уровня.

11.	Опросные методы исследования СМИ	Изучение теоретических основ темы, выполнение задания реконструктивного уровня.
12.	Анализ, оформление и использование результатов исследования.	Проектная работа. Подготовка к экзамену.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине – устная форма ответов на вопросы по билетам. Примерный список вопросов к экзамену размещён в методических рекомендациях «Оценочные материалы по дисциплине (модулю) «Социология журналистики».

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов. Знает: принципы формирования целевой аудитории СМИ и изучения общественного мнения Умеет: самостоятельно определять стратегию опросных и неопросных методов исследования аудитории конкретного СМИ Владеет: навыком	1. Дискуссия. 2. Задание реконструктивного уровня. 3. Творческое задание. 4. Кейс. 5. Сообщение /доклад 6. Проектная работа. 7. Устный опрос	Компетенция сформирована: при правильности и полноте ответов на вопросы, при глубине понимания вопроса и правильности выполнения предложенных заданий, ссылки в ответах на разные источники информации. Шкала критериев согласно п.4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».

		сбора первичной социологической информации, ее анализа и интерпретации.		
--	--	-------------------------------------------------------------------------	--	--

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Перечень основной и дополнительной литературы подготовлен на основе информационных ресурсов Библиотечно-музейного комплекса ТюмГУ, размещённых на сайте БМК в разделе «Электронные ресурсы».

7.1. Основная литература:

1. Зборовский, Г. Е.; Шуклина, Е. А. Эмпирическая социология: учебник для вузов. — Сургут: Сургутский государственный педагогический университет, 2016. Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. <http://www.iprbookshop.ru/87021.html> (дата обращения: 01.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики. Моделирование и применение : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. — Москва : Логос, 2015. — 248 с. — ISBN 978-5-98704-471-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html> (дата обращения: 01.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2. Дополнительная литература:

1. Кичерова, М. Н. Социальная структура и социальная стратификация: учебно-методическое пособие. — Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2018 — 124 с.

https://library.utmn.ru/dl/PPS/Kicherova_Efimova_615_UMP_2018.pdf

(дата обращения: 01.04.2020).

2. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации: Учебник / Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В; Под общ.ред. А.А. Маркова - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/544650> (дата обращения: 01.04.2020). – Режим доступа: по подписке

3. Чернышев, А. А., Акулич, М.М. Социальные технологии: учебно-методическое пособие для студентов. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2015.—

[URL:https://library.utmn.ru/dl/PPS/Chernyshev_357_Sots_tehnoL_UMP_2015.pdf](https://library.utmn.ru/dl/PPS/Chernyshev_357_Sots_tehnoL_UMP_2015.pdf)

(дата обращения: 01.04.2020).

7.3. Интернет-ресурсы:

Исследовательские организации

1. ВЦИОМ <https://wciom.ru/>

2. Медиаскоп <https://mediascope.net/>

5. Медиалогия.

<https://www.mlg.ru/about/technologies/#mediaindex>

Социологические научные издания:

1. Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии.

<https://www.levada.ru/zhurnal/>

2. СОЦИС <http://socis.isras.ru/>

3. Журнал социологии и социальной антропологии.

<http://www.jourssa.ru/?q=ru/all-issues>

4. Социологический журнал <https://www.jour.isras.ru/index.php/socjour/>
5. Мониторинг общественного мнения.
<https://www.monitoringjournal.ru/index.php/monitoring/index/>
6. Исследование социальной политики.
<https://jsps.hse.ru/>

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
7. Электронная библиотека Grebennikon - <https://grebennikon.ru/>
8. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <https://icdlib.nspu.ru/>
9. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
10. База данных ООО «ИВИС» - <https://dlib.eastview.com/browse>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

- платформа для электронного обучения

Microsoft Teams;

- свободно распространяемое ПО отечественного производства

FAR Manager.

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

- Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky;

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащены следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

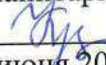
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук

 /И.Х.Крускоп/
01 июня 2020 г.

СТИЛИСТИКА И ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Маркова В.В. Стилистика и литературное редактирование. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, программа бакалавриата, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Стилистика и литературное редактирование [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Маркова В.В., 2020.

1. Пояснительная записка

Курс «Стилистика и литературное редактирование» включает в себя два самостоятельных предмета: «Практическую стилистику русского языка» и «Литературное редактирование». Этим обуславливается деление дисциплины на модули и логика преподавания курса.

Цель курса «Практическая стилистика» – сформировать навыки нормативного употребления языковых средств, принадлежащих разным функциональным стилям.

Цель курса «Литературное редактирование» – дать системное представление о редактировании в двух взаимосвязанных аспектах редакционной деятельности: окончательная подготовка журналистом собственных материалов для СМИ (саморедактирование) и редактирование материалов других авторов.

Задачи курса «Практическая стилистика»: дать представление о стилевой системе русского языка; рассмотреть особенности существования и развития различных видов языковой нормы и правила ее применения в практике современных СМИ; овладеть приемами оценки синонимичных языковых вариантов; изучить критерии оптимального выбора и организации языковых средств в тексте; проанализировать употребление экспрессивно-выразительных средств языка в текстах СМИ.

Задачи курса «Литературное редактирование»: изучить теоретические основы процесса редактирования, методы и приемы редакторского анализа текста; рассмотреть профессиональные, этические и психологические аспекты редакторской деятельности; овладеть навыками создания и редактирования текстов СМИ, в том числе основанных на использовании новых технологий.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), обязательная часть.

Для освоения данной дисциплины достаточно предварительного прохождения обучающимися дисциплины «Теория и практика русского литературного языка».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1	Знает стилевые особенности, стилистические ресурсы и нормы современного русского языка в целом и применительно к практике СМИ.
		Умеет использовать синонимические возможности языка в соответствии с поставленными творческими задачами при подготовке собственных журналистских материалов, следуя при этом принятым стилистическим и стилевым нормам, находить и исправлять стилистические

		погрешности и ошибки в процессе редактирования материалов других авторов.
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	ПК-2	Знает теорию и методику редакторской подготовки текста, иметь представление о комплексном характере этой профессиональной дисциплины и ее научной базе.
		Умеет редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		7
Общий объем	4	4
зач. ед. час	144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	64	64
Лекции	16	16
Практические занятия	48	48
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	80	80
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Экзамен

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		8
Общий объем	4	4
зач. ед. час	144	144
Из них:		

Часы аудиторной работы (всего):	22	22
Лекции	8	8
Практические занятия	14	14
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	122	122
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Экзамен

3. Система оценивания

3.1. Оценивание достижений обучающихся в течение семестра осуществляется на основе выставления баллов. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- присутствие на лекции – 0-2 балла.
- работа на практическом занятии – 0-3 балла.
- комплексная правка текста – 0-10 баллов.
- составление картотеки – 0-5 баллов;
- тестирование – 0-5 баллов.

Студент автоматически получает экзамен в том случае, если по итогам обучения он набирает 61 и более баллов: «удовлетворительно» (61-74 балла), «хорошо» (75-90), «отлично» (91-100). В тех случаях, когда студент набрал менее 61 балла или желает улучшить оценку, экзамен проходит в устной форме и предполагает ответы на вопросы по билетам.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/ практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1	Практическая стилистика как прикладная лингвистическая дисциплина. Проблема синонимии языковых вариантов	4	2	0	0	0
2	Лексическая стилистика. Работа редактора над лексикой	4	0	2	0	0

	рукописи					
3	Лексическая стилистика. Работа редактора над лексикой рукописи	4	0	2	0	0
4	Лексическая стилистика. Работа редактора над лексикой рукописи	4	2	0	0	0
5	Лексическая стилистика. Работа редактора над лексикой рукописи	4	0	2	0	0
6	Лексическая стилистика. Работа редактора над лексикой рукописи	4	0	2	0	0
7	Грамматическая стилистика	4	2	0	0	0
8	Грамматическая стилистика. Редакторская оценка использования форм частей речи	4	0	2	0	0
9	Грамматическая стилистика. Редакторская оценка использования форм частей речи	4	0	2	0	0
10	Грамматическая стилистика. Работа редактора над синтаксическими конструкциями	4	0	2	0	0
11	Работа редактора над синтаксическими	4	0	2	0	0

	конструкциями					
12	Текст как предмет работы редактора. Методика редакторского анализа и правки текста	4	2	0	0	0
13	Методика редакторского анализа и правки текста	4	0	2	0	0
14	Методика редакторского анализа и правки текста	4	0	2	0	0
15	Работа редактора с логической основой текста	4	2	0	0	0
16	Работа редактора с логической основой текста	4	0	2	0	0
17	Работа редактора с логической основой текста	4	0	2	0	0
18	Работа редактора с фактической основой текста. Работа над композицией текста	4	2	0	0	0
19	Работа редактора с фактической основой текста	5	0	2	0	0
20	Работа редактора над композицией рукописи	5	0	2	0	0
21	Редактирование повествования и сообщения. Редактирование описания и информационного описания	5	2	0	0	0

22	Редактирование повествования	5	0	2	0	0
23	Редактирование сообщений	5	0	2	0	0
24	Редактирование рассуждения	5	2	0	0	0
25	Редактирование описания и информационного описания	5	0	2	0	0
26	Редактирование рассуждения. Редактирование определения и объяснения	5	0	2	0	0
27	Работа редактора над текстами для СМИ различных типов	5	0	2	0	0
28	Работа редактора над текстами для СМИ различных типов	5	0	2	0	0
29	Работа редактора над текстами для СМИ различных типов	5	0	2	0	0
30	Работа редактора над текстами для СМИ различных типов	5	0	2	0	0
31	Работа редактора над текстами для СМИ различных типов	5	0	2	0	0
32	Работа редактора над текстами для СМИ различных типов	5	0	2	0	0

	Экзамен	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	144	16	48	0	2

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/ практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1	Практическая стилистика как прикладная лингвистическая дисциплина. Проблема синонимии языковых вариантов	4	1	0	0	0
2	Лексическая стилистика. Работа редактора над лексикой рукописи	4	0	1	0	0
3	Лексическая стилистика. Работа редактора над лексикой рукописи	4	0	0	0	0
4	Лексическая стилистика. Работа редактора над лексикой рукописи	4	1	0	0	0
5	Лексическая стилистика. Работа редактора над лексикой рукописи	4	0	0	0	0
6	Лексическая стилистика. Работа редактора над лексикой рукописи	4	0	0	0	0

7	Грамматическая стилистика	4	1	0	0	0
8	Грамматическая стилистика. Редакторская оценка использования форм частей речи	4	0	1	0	0
9	Грамматическая стилистика. Редакторская оценка использования форм частей речи	4	0	0	0	0
10	Грамматическая стилистика. Работа редактора над синтаксическими конструкциями	4	0	1	0	0
11	Работа редактора над синтаксическими конструкциями	4	0	0	0	0
12	Текст как предмет работы редактора. Методика редакторского анализа и правки текста	4	1	0	0	0
13	Методика редакторского анализа и правки текста	4	0	1	0	0
14	Методика редакторского анализа и правки текста	4	0	0	0	0
15	Работа редактора с логической основой текста	4	1	0	0	0
16	Работа редактора с логической основой текста	4	0	1	0	0

17	Работа редактора с логической основой текста	4	0	0	0	0
18	Работа редактора с фактической основой текста. Работа над композицией текста	4	1	0	0	0
19	Работа редактора с фактической основой текста	5	0	1	0	0
20	Работа редактора над композицией рукописи	5	0	0	0	0
21	Редактирование повествования и сообщения. Редактирование описания и информационного описания	5	1	0	0	0
22	Редактирование повествования	5	0	1	0	0
23	Редактирование сообщений	5	0	1	0	0
24	Редактирование рассуждения	5	1	0	0	0
25	Редактирование описания и информационного описания	5	0	1	0	0
26	Редактирование рассуждения. Редактирование определения и объяснения	5	0	1	0	0
27	Работа редактора над текстами для СМИ различных типов	5	0	1	0	0
28	Работа редактора над текстами для	5	0	1	0	0

	СМИ различных типов					
29	Работа редактора над текстами для СМИ различных типов	5	0	1	0	0
30	Работа редактора над текстами для СМИ различных типов	5	0	1	0	0
31	Работа редактора над текстами для СМИ различных типов	5	0	0	0	0
32	Работа редактора над текстами для СМИ различных типов	5	0	0	0	0
	Экзамен	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	144	8	14	0	2

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Темы лекций

1. Практическая стилистика как прикладная лингвистическая дисциплина. Проблема синонимии языковых вариантов

Практическая стилистика современного русского языка как учебная дисциплина. Основные тенденции развития современного русского литературного языка. Общая характеристика функциональных стилей. Понятие литературной нормы. Проблема синонимии (вариативности) языковых средств. Классификация стилистических ошибок. Основные требования, предъявляемые к языку и стилю современных произведений литературы и публицистики. Роль практической стилистики в повышении языковой культуры журналистов и общества, в укреплении языковых и речевых норм.

2. Лексическая стилистика. Работа редактора над лексикой рукописи

Слово в лексико-семантической системе русского языка. Проблема лексической сочетаемости. Выбор слова. Механизмы возникновения лексико-семантических ошибок. Логические ошибки как результат неправильного словоупотребления. Стилистическое использование фразеологических средств языка. Речевые ошибки при употреблении фразеологизмов. Творческое преобразование семантики и структуры фразеологических сочетаний.

3. Грамматическая стилистика

Редакторская оценка использования форм частей речи. Употребление форм существительных и прилагательных. Типичные морфологические ошибки при употреблении имен существительных, имен прилагательных. Критерии редакторской оценки использования вариантных форм имени числительного. Типичные морфологические ошибки при употреблении числительных и их устранение. Стилистическое использование местоимений. Типичные морфологические ошибки при употреблении местоимений их устранение. Особенности образования и функционирования некоторых форм глагола. Типичные морфологические ошибки при употреблении глаголов и их устранение. Устранение ошибок, возникших при употреблении причастий и деепричастий.

Работа над синтаксическими конструкциями. Понятие синтаксической синонимии. Дублетные и параллельные конструкции. Стилистическое использование разных типов простого предложения. Типичные ошибки в строе простого предложения. Варианты глагольного и именного управления. Стилистические особенности предложений с однородными членами. Типичные ошибки в сочетании однородных членов. Стилистическое использование обращений и сфера их употребления. Стилистическое использование вводных и вставных конструкций. Стилистическое использование различных типов сложного предложения. Стилистические ошибки в сложных предложениях. Стилистическая оценка параллельных синтаксических конструкций. Композиционно-стилистическая роль абзаца и сложного синтаксического целого. Стилистические особенности прямой и несобственно-прямой речи.

4. Текст как предмет работы редактора. Методика редакторского анализа и правки текста

Текст как предмет работы редактора. Редактирование как лингвистическая и книговедческая дисциплина. Общетеоретические основы методики редактирования. Задачи литературного редактирования текста. Психологические основы редактирования. Общая схема работы редактора над текстом. Текст литературного произведения как предмет работы редактора. Основные характеристики текста и их практическое значение для редактирования.

Методика редакторского анализа и правки текста. Компоненты редакторского анализа. Приемы редакторского анализа. Общая схема редакторского анализа. Виды редакторского чтения. Техника редакторской правки, ее виды. Отличие редакторской правки от корректорской. Корректурные знаки, используемые при разных видах правки. Правка-вычитка. Методика редакторской правки-вычитки оригинального авторского текста. Правка-сокращение. Причины, вызывающие необходимость правки-сокращения. Основные приемы в технике сокращения. Правка-обработка. Цель правки-обработки и причины, вызывающие необходимость правки-обработки. Правка-переделка. Причины, вызывающие необходимость правки-переделки. Жанровая трансформация текста. Ответственность редактора за сохранение идеи автора и за точность фактического материала.

5. Работа редактора с логической основой текста

Логическая культура редактора. Приемы логического анализа текста. Единицы и процедуры логического анализа текста. Выявление и оценка связей между смысловыми единицами текста. Основные законы формальной логики и их применение в практике редактирования. Закон тождества и ошибки, связанные с его нарушением. Закон противоречия и ошибки, связанные с его нарушением. Закон исключенного третьего и ошибки, связанные с его нарушением. Роль закона исключенного третьего при оценке вариантов текста. Закон достаточного основания и ошибки, связанные с его нарушением. Роль закона достаточного основания в процессе оценки редактором авторского текста.

Нарушение логических законов и правил как риторический прием. Мыслительные и речевые алогизмы.

6. Работа редактора с фактической основой текста. Работа над композицией текста

Факт как основа журналистского произведения. Требования точности, достоверности, новизны, убедительности, доказательности фактов. Причины возникновения фактических ошибок в тексте. Виды фактических ошибок. Фактический материал в тексте, его виды и функции. Приемы проверки фактического материала редактором. Основные справочные пособия, необходимые редактору. Требование унификации оформления фактического материала. Цифра как вид фактического материала и элемент текста. Работа редактора со статистикой. Таблицы и выводы как способ оформления статистических данных. Цитаты как вид фактического материала. Правила и приемы использования цитат.

Общее понятие о композиции и структуре литературного произведения. Особенности построения публицистических текстов. Элементы композиции, основные композиционные принципы приемы. Работа над планом как один из этапов редактирования рукописи. Работа редактора над рамками литературного произведения. Рубрикация, ее назначение. Жанр как композиционная форма. Работа редактора с текстами разных жанров.

7. Редактирование повествования и сообщения. Редактирования описания и информационного описания

Повествование как способ изложения, его назначение. Логическая структура повествовательных текстов, особенности их синтаксического построения. Общие требования к построению повествований. Типичные недостатки повествовательных текстов. Способы передачи последовательности событий, действий, явлений в повествовании. Основные способы повествования. Сообщение как информационный вариант повествования, его назначение. Композиционная структура сообщения. Принцип «перевернутой пирамиды».

Описание как способ изложения, его назначение. Логическая структура описательных текстов, особенности их синтаксического построения. Принципы систематизации элементов описания. Виды описания. Типичные недостатки описательных текстов. Композиционное включение описаний в другие тексты. Информационное описание как схематизированная разновидность описания, его назначение. Основные принципы систематизации элементов информационного описания. Оценка полноты элементов информационного описания с точки зрения практического назначения текста.

8. Редактирование рассуждения

Рассуждение как способ изложения, его назначение. Логическая и синтаксическая структуры рассуждения. Умозаключение как основа рассуждения. Дедуктивный и индуктивный методы построения рассуждений. Рациональный и иррациональный методы убеждения. Виды рассуждений, их основные признаки. Типичные ошибки при построении различных видов рассуждений.

Практические занятия

1. Лексическая стилистика. Работа редактора над лексикой рукописи

1. Понятие лексической сочетаемости. Неверное словоупотребление.
2. Ложная синонимия и ложная этимология.
3. Речевая избыточность и речевая недостаточность.
4. Логические ошибки как результат неправильного словоупотребления.

2. Лексическая стилистика. Работа редактора над лексикой рукописи

1. Понятие лексической сочетаемости. Неверное словоупотребление.
2. Ложная синонимия и ложная этимология.
3. Речевая избыточность и речевая недостаточность.
4. Логические ошибки как результат неправильного словоупотребления.

3. Лексическая стилистика. Работа редактора над лексикой рукописи

1. Ошибки при употреблении многозначных слов и омонимов, синонимов, антонимов.
2. Понятие паронимии. Ошибки, вызванные паронимией.
3. Ошибки при использовании лексики ограниченного словоупотребления.
4. Речевые ошибки, возникающие при употреблении иностранных слов.
5. Речевые ошибки при употреблении фразеологизмов.

4. Лексическая стилистика. Работа редактора над лексикой рукописи

1. Ошибки при употреблении многозначных слов и омонимов, синонимов, антонимов.
2. Понятие паронимии. Ошибки, вызванные паронимией.
3. Ошибки при использовании лексики ограниченного словоупотребления.
4. Речевые ошибки, возникающие при употреблении иностранных слов.
5. Речевые ошибки при употреблении фразеологизмов.

5. Грамматическая стилистика. Редакторская оценка использования форм частей речи

1. Употребление форм существительных: род несклоняемых существительных; склонение имен и фамилий; варианты окончаний Род. п. ед. ч. существительных мужского рода; варианты окончаний Им. п. мн. ч. существительных мужского рода; варианты окончаний Род. п. мн. ч.
2. Употребление форм прилагательных: синонимия полных и кратких форм прилагательных; синонимия форм степеней сравнения прилагательных; синонимия форм косвенных падежей прилагательных и существительных.
3. Употребление числительных: варианты сочетаний числительных с существительными; собирательные и количественные числительные как синонимы.
4. Употребление местоимений: стилистическое использование личных местоимений; употребление возвратных и притяжательных местоимений; синонимия определительных местоимений; синонимия неопределенных местоимений.
5. Употребление форм глагола: особенности образования некоторых личных форм глагола; синонимия личных форм глагола; синонимия возвратных и невозвратных глаголов; варианты форм причастий и деепричастий.

6. Грамматическая стилистика. Редакторская оценка использования форм частей речи

1. Употребление форм существительных: род несклоняемых существительных; склонение имен и фамилий; варианты окончаний Род. п. ед. ч. существительных мужского рода; варианты окончаний Им. п. мн. ч. существительных мужского рода; варианты окончаний Род. п. мн. ч.
2. Употребление форм прилагательных: синонимия полных и кратких форм прилагательных; синонимия форм степеней сравнения прилагательных; синонимия форм косвенных падежей прилагательных и существительных.
3. Употребление числительных: варианты сочетаний числительных с существительными; собирательные и количественные числительные как синонимы.

4. Употребление местоимений: стилистическое использование личных местоимений; употребление возвратных и притяжательных местоимений; синонимия определительных местоимений; синонимия неопределенных местоимений.

5. Употребление форм глагола: особенности образования некоторых личных форм глагола; синонимия личных форм глагола; синонимия возвратных и невозвратных глаголов; варианты форм причастий и деепричастий.

7. Грамматическая стилистика. Работа редактора над синтаксическими конструкциями

1. Синтаксическое и стилистическое значение порядка слов.

2. Варианты форм, связанные с управлением: синонимия беспредложных и предложных конструкций; варианты падежных форм дополнения при переходных глаголах с отрицанием; управление при синонимичных словах; нанизывание падежей; управление при однородных членах предложения.

3. Основные правила согласования сказуемого с подлежащим.

4. Ошибки в сочетаниях однородных членов предложения.

8. Работа редактора над синтаксическими конструкциями

1. Стилистические ошибки в сложных предложениях.

2. Параллельные синтаксические конструкции: причастные обороты; деепричастные обороты; конструкции с отглагольными существительными.

3. Стилистическое использование периода.

4. Ошибки при использовании прямой и несобственно-прямой речи.

9. Методика редакторского анализа и правки текста

1. Правка-вычитка: критерии выбора авторитетного оригинала; приемы вычитки; виды глазных ошибок; правило унификации.

2. Правка-обработка: причины, вызывающие необходимость правки-обработки; приемы правки-обработки; пределы вмешательства в авторский стиль.

10. Методика редакторского анализа и правки текста

1. Правка-сокращение: причины, вызывающие необходимость правки-сокращения; основные приемы в технике сокращения; типичные ошибки, возникающие при сокращении текста.

2. Правка-переделка: причины, вызывающие необходимость правки-переделки; литературная запись как особый вид творческого сотрудничества автора и редактора; ответственность редактора за сохранение идеи автора и за точность фактического материала.

11. Работа редактора с логической основой текста

1. Единицы логического анализа текста: понятия и их отношения в тексте; суждения, методика их выявления и сопоставления; логические связи и способы их выражения.

2. Выявление и оценка связей между смысловыми единицами текста. Приемы логического анализа текста: методика логического свертывания частей текста; правило логического деления понятий.

3. Закон тождества и ошибки, связанные с его нарушением.

4. Закон противоречия и ошибки, связанные с его нарушением. Виды противоречий.

5. Закон исключенного третьего и ошибки, связанные с его нарушением.

6. Закон достаточного основания и ошибки, связанные с его нарушением.

7. Нарушение логических правил как риторический прием. Мыслительные и речевые алогизмы.

12. Работа редактора с логической основой текста

1. Единицы логического анализа текста: понятия и их отношения в тексте; суждения, методика их выявления и сопоставления; логические связки и способы их выражения.

2. Выявление и оценка связей между смысловыми единицами текста. Приемы логического анализа текста: методика логического свертывания частей текста; правило логического деления понятий.

3. Закон тождества и ошибки, связанные с его нарушением.

4. Закон противоречия и ошибки, связанные с его нарушением. Виды противоречий.

5. Закон исключенного третьего и ошибки, связанные с его нарушением.

6. Закон достаточного основания и ошибки, связанные с его нарушением.

7. Нарушение логических правил как риторический прием. Мыслительные и речевые алогизмы.

13. Работа редактора с фактической основой текста

1. Фактический материал в тексте, его виды и функции. Приемы проверки фактического материала редактором.

2. Причины возникновения фактических ошибок в тексте. Виды фактических ошибок. Требование унификации оформления фактического материала.

3. Цифра как вид фактического материала и элемент текста: приемы включения цифр в текст; приемы проверки статистического материала.

4. Таблицы и выводы как способ оформления статистических данных: классификация таблиц; логическая структура таблиц; элементы таблицы; правила оформления.

5. Цитаты как вид фактического материала. Правила и приемы использования цитат.

14. Работа редактора над композицией рукописи

1. Логические и образные приемы композиции.

2. Элементы композиции, основные композиционные принципы приемы.

3. Виды планов и особенности работы редактора с каждым из них.

4. Виды и функции заголовков.

5. Основные требования к рубрикации, ее назначение.

15. Редактирование повествования

1. Общая характеристика повествования как способа изложения, основные способы повествования.

2. Логическая структура и особенности синтаксического построения повествовательных текстов.

3. Выделение и оценка узлов повествования, композиционные принципы их систематизации.

4. Общие требования к построению повествований.

5. Типичные недостатки повествовательных текстов.

16. Редактирование сообщений

1. Общая характеристика сообщения как способа изложения.

2. Сходство и различия повествования и сообщения.

3. Композиционная структура сообщения.

17. Редактирование описания и информационного описания

1. Общая характеристика описания как способа изложения, виды описания.
2. Логическая структура описательных текстов, особенности их синтаксического построения.
3. Критерии оценки при выборе элементов описания, основные принципы их систематизации.
4. Типичные недостатки описательных текстов.

18. Редактирование рассуждения. Редактирование определения и объяснения

1. Общая характеристика рассуждения как способа изложения. Логическая и синтаксическая структуры рассуждения.
2. Доказательство как один из видов рассуждения, его структура, приемы построения. Типичные ошибки в рассуждении-доказательстве.
3. Виды рассуждений, их основные признаки. Типичные ошибки при построении различных видов рассуждений.
4. Общая характеристика определения и объяснения как способов изложения, его виды.
5. Типичные ошибки при использовании определений.

19. Работа редактора над текстами для СМИ различных типов

Преподаватель заранее раздает студентам тексты для редактирования. Обычно это тексты, авторами которых являются сами студенты. Таким образом, у каждого текста есть автор, а остальные – редакторы. Задачи практикума – обсудить предложенные варианты правки, выслушав аргументы каждого из редакторов; выслушать позицию автора, согласного или не согласного с правкой; смоделировать ситуацию «автор – редактор»; прийти к согласию по поводу оптимального варианта правки. Цель занятия – создать в итоге улучшенный вариант авторского текста.

20. Работа редактора над текстами для СМИ различных типов

Преподаватель заранее раздает студентам тексты для редактирования. Обычно это тексты, авторами которых являются сами студенты. Таким образом, у каждого текста есть автор, а остальные – редакторы. Задачи практикума – обсудить предложенные варианты правки, выслушав аргументы каждого из редакторов; выслушать позицию автора, согласного или не согласного с правкой; смоделировать ситуацию «автор – редактор»; прийти к согласию по поводу оптимального варианта правки. Цель занятия – создать в итоге улучшенный вариант авторского текста.

21. Работа редактора над текстами для СМИ различных типов

Преподаватель заранее раздает студентам тексты для редактирования. Обычно это тексты, авторами которых являются сами студенты. Таким образом, у каждого текста есть автор, а остальные – редакторы. Задачи практикума – обсудить предложенные варианты правки, выслушав аргументы каждого из редакторов; выслушать позицию автора, согласного или не согласного с правкой; смоделировать ситуацию «автор – редактор»; прийти к согласию по поводу оптимального варианта правки. Цель занятия – создать в итоге улучшенный вариант авторского текста.

22. Работа редактора над текстами для СМИ различных типов

Преподаватель заранее раздает студентам тексты для редактирования. Обычно это тексты, авторами которых являются сами студенты. Таким образом, у каждого текста есть автор, а остальные – редакторы. Задачи практикума – обсудить предложенные варианты правки, выслушав аргументы каждого из редакторов; выслушать позицию автора,

согласного или не согласного с правкой; смоделировать ситуацию «автор – редактор»; прийти к согласию по поводу оптимального варианта правки. Цель занятия – создать в итоге улучшенный вариант авторского текста.

23. Работа редактора над текстами для СМИ различных типов

Преподаватель заранее раздает студентам тексты для редактирования. Обычно это тексты, авторами которых являются сами студенты. Таким образом, у каждого текста есть автор, а остальные – редакторы. Задачи практикума – обсудить предложенные варианты правки, выслушав аргументы каждого из редакторов; выслушать позицию автора, согласного или не согласного с правкой; смоделировать ситуацию «автор – редактор»; прийти к согласию по поводу оптимального варианта правки. Цель занятия – создать в итоге улучшенный вариант авторского текста.

24. Работа редактора над текстами для СМИ различных типов

Преподаватель заранее раздает студентам тексты для редактирования. Обычно это тексты, авторами которых являются сами студенты. Таким образом, у каждого текста есть автор, а остальные – редакторы. Задачи практикума – обсудить предложенные варианты правки, выслушав аргументы каждого из редакторов; выслушать позицию автора, согласного или не согласного с правкой; смоделировать ситуацию «автор – редактор»; прийти к согласию по поводу оптимального варианта правки. Цель занятия – создать в итоге улучшенный вариант авторского текста.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	Практическая стилистика как прикладная лингвистическая дисциплина. Проблема синонимии языковых вариантов	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений.
2	Лексическая стилистика. Работа редактора над лексикой рукописи	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений.
3	Лексическая стилистика. Работа редактора над лексикой рукописи	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений.
4	Лексическая стилистика. Работа редактора над лексикой рукописи	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений.
5	Лексическая стилистика. Работа редактора над лексикой рукописи	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений.
6	Лексическая стилистика. Работа редактора над лексикой рукописи	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений.
7	Грамматическая стилистика	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений.

8	Грамматическая стилистика. Редакторская оценка использования форм частей речи	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений.
9	Грамматическая стилистика. Редакторская оценка использования форм частей речи	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений.
10	Грамматическая стилистика. Работа редактора над синтаксическими конструкциями	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений.
11	Работа редактора над синтаксическими конструкциями	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений.
12	Текст как предмет работы редактора. Методика редакторского анализа и правки текста	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений.
13	Методика редакторского анализа и правки текста	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений.
14	Методика редакторского анализа и правки текста	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений.
15	Работа редактора с логической основой текста	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений.
16	Работа редактора с логической основой текста	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений.
17	Работа редактора с логической основой текста	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений.
18	Работа редактора с фактической основой текста. Работа над композицией текста	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений.
19	Работа редактора с фактической основой текста	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений.
20	Работа редактора над композицией рукописи	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений.
21	Редактирование повествования и сообщения. Редактирования описания и информационного описания	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений.
22	Редактирование повествования	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений.
23	Редактирование сообщений	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений.

24	Редактирование рассуждения	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений.
25	Редактирование описания и информационного описания	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений.
26	Редактирование рассуждения. Редактирование определения и объяснения	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений.
27	Работа редактора над текстами для СМИ различных типов	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений.
28	Работа редактора над текстами для СМИ различных типов	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений.
29	Работа редактора над текстами для СМИ различных типов	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений.
30	Работа редактора над текстами для СМИ различных типов	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений.
31	Работа редактора над текстами для СМИ различных типов	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений.
32	Работа редактора над текстами для СМИ различных типов	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений.

В ходе подготовки к занятиям учащиеся читают материал, данный на лекции, а также указанные на лекции учебные и научные источники. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса по теме занятия. Оцениваются как фактические знания студентов, так и глубина понимания и способности вычленения и интерпретации целостных смысловых конструкций, а также навыки самостоятельного поиска необходимой информации по теме занятия и ее критической оценки.

К каждому практическому занятию учащиеся выполняют ряд упражнений. Упражнения собраны в Практикум, который рассылается всем студентам перед началом обучения по курсу. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса, несколько раз в семестр преподаватель собирает выполненные упражнения и проверяет их.

Правка текста выполняется студентами на последних четырех практических занятиях. В обсуждении вариантов правки участвуют как преподаватель, так и другие студенты.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Вопросы к экзамену

1. Текст как предмет работы редактора. Основные свойства текста.
2. Психологические и этические основы редактирования.
3. Компоненты редакторского анализа. Виды правки и редакторского чтения.

Компьютерные технологии в процессе редактирования.

4. Виды правки. Методика выполнения правки-вычитки.
5. Виды правки. Методика выполнения правки-сокращения.
6. Виды правки. Методика выполнения правки-обработки.
7. Виды правки. Методика выполнения правки-переделки.
8. Логические основы редактирования. Единицы и процедуры логического анализа текста.
9. Основные законы логического мышления и смысловой анализ текста. Закон тождества, закон противоречия.
10. Основные законы логического мышления и смысловой анализ текста. Закон исключенного третьего, закон достаточного основания.
11. Работа редактора над фактическим материалом. Методы проверки фактического материала.
12. Работа редактора над фактическим материалом. Цифра как вид фактического материала и элемент текста.
13. Работа редактора над фактическим материалом. Таблицы и выводы как способ оформления статистических данных.
14. Работа редактора над фактическим материалом. Цитаты как вид фактического материала.
15. Композиция текста как предмет работы редактора. Элементы композиции, основные композиционные принципы и приемы.
16. Композиция текста как предмет работы редактора. Работа редактора над композицией текста.
17. Классификация способов изложения и видов текста. Логическая и синтаксическая структуры различных видов текста.
18. Повествование, его виды и признаки. Редактирование повествования.
19. Сообщение и его признаки. Редактирование сообщения.
20. Описание, его виды и признаки. Редактирование описания.
21. Информационное описание и его признаки. Обработка информационных описаний.
22. Рассуждение, его признаки. Типичные ошибки в рассуждениях.
23. Основные виды рассуждений и их признаки.
24. Определение и объяснение, их виды признаки. Редактирование определений и объяснений.
25. Специфика редактирования рекламного текста и пресс-релиза.
26. Специфика редактирования телевизионных и радиотекстов.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией	Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов	Устный опрос	1. Количество прочитанных источников. 2. Умение понимать,

<p>медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>		интерпретировать и применять полученную информацию.
		Составление картотеки	<ol style="list-style-type: none"> 1. Умение видеть ошибки в текстах СМИ. 2. Умение анализировать механизмы возникновения этих ошибок. 3. Умение предлагать варианты правки этих ошибок.
		Тестирование	Количество правильных ответов (20 и более из 30).
		Выполнение упражнений к практическим занятиям	<ol style="list-style-type: none"> 1. Умение находить, объяснять и исправлять различные ошибки. 2. Умение подбирать синонимичные варианты и понимать разницу между ними.
		Комплексная правка текста	<ol style="list-style-type: none"> 1. Умение находить, объяснять и исправлять различные ошибки. 2. Умение подбирать синонимичные варианты и понимать разницу между ними. 3. Умение адаптировать текст к различным платформам и медиаформатам.

			Ответ на экзамене	Демонстрация теоретических знаний по курсу и умение применять их при редактировании текста.
2.	ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте. ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Устный опрос	1. Количество прочитанных источников. 2. Умение понимать, интерпретировать и применять полученную информацию.
			Составление картотеки	1. Умение видеть ошибки в текстах СМИ. 2. Умение анализировать механизмы возникновения этих ошибок. 3. Умение предлагать варианты правки этих ошибок.
			Тестирование	Количество правильных ответов (20 и более из 30).
			Выполнение упражнений к практическим занятиям	1. Умение находить, объяснять и исправлять различные ошибки. 2. Умение подбирать синонимичные варианты и понимать разницу между ними.
			Комплексная правка текста	1. Умение находить, объяснять и исправлять различные ошибки. 2. Умение подбирать

				синонимичные варианты и понимать разницу между ними. 3. Умение адаптировать текст к различным платформам и медиаформатам.
			Устный опрос на экзамене	Демонстрация теоретических знаний по курсу и умение применять их при редактировании текста.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Голуб, И. Б. Литературное редактирование : учебное пособие / И. Б. Голуб. — Москва : Логос, 2010. — 432 с. — ISBN 978-5-98704-305-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9073.html> (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Лыткина, О. И. Практическая стилистика русского языка [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. И. Лыткина, Л. В. Селезнева, Е. Ю. Скороходова. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Флинта : Наука, 2013. - 208 с. - ISBN 978-5-9765-0821-7 (Флинта), ISBN 978-5-02-034881-3 (Наука). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/425809> (дата обращения: 25.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная литература:

3. Дроняева, Т. С. Стилистика современного русского языка: Практикум / Дроняева Т.С., Клушина Н.И., Бирюкова И.В., - 13-е изд., стер. - Москва :Флинта, 2017. - 184 с.: ISBN 978-5-89349-303-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/453927> (дата обращения: 25.05.2020). – Режим доступа: по подписке.
4. Вайрах, Ю. В. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для бакалавров / Ю. В. Вайрах. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02869-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83126.html> (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие / Е. Г. Борисова. — Москва : Московский городской педагогический университет, 2010. — 114 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/26625.html> (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Справочно-информационный портал «Грамота.ру» – русский язык для всех: <http://www.gramota.ru/> (свободный доступ)
2. Портал об издательском деле и редактировании: <http://www.redaktoram.ru/> (свободный доступ)
3. Православный образовательный портал «Слово.ру»: <http://www.portal-slovo.ru/> (свободный доступ)

4. Русский филологический портал: <http://www.philology.ru/> (свободный доступ)

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
7. Cambridge University Press / ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». URL: <https://www.cambridge.org/core>
8. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- **Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:**
платформа для электронного обучения Microsoft Teams.
- **Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:**
FAR Manager

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

- Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky.


9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук
 /И.Х.Крусок/
01 июня 2020 г.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика»
Направленность (профиль):
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Аксарина Н. А., Кузнецова Н.В. Теория и практика современного русского языка
Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,
программа бакалавриата, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Теория и
практика современного русского языка [электронный ресурс] / Режим доступа:
<https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Аксарина Н. А., Кузнецова Н.В., 2020.

1. Пояснительная записка

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель - служить студенту не только источником теоретических знаний о языковых нормах, о коммуникативных и стилистических возможностях языковых единиц, но и тренинговой системой в сфере профессионального использования русского языка. На всех этапах освоения курса язык рассматривается прежде всего как средство конструирования речевого имиджа журналиста, PR-специалиста, автора рекламных текстов.

В основе курса лежат установки:

1) теоретическая: формирование у будущих журналистов научной картины мира посредством формирования научного взгляда на русский язык как изменяющуюся по определенным закономерностям систему;

2) практическая: обучение будущих журналистов точному, уместному и выразительному использованию языковых единиц с учетом особенностей их значения, экспрессивно-стилистической окраски, сферы и контекста употребления; обучение работе со справочной литературой по русскому языку и с Национальным корпусом русского языка (элементы data-driven learning).

Задачи изучения дисциплины:

1) формирование у учащихся убеждения в коммуникативной и культурной значимости для будущего журналиста овладения нормами русского литературного языка;

2) становление навыков профессионального пользования словарными и справочными ресурсами разных типов, развитие у студентов желания и потребности обращаться к печатным и электронным словарям и справочникам;

3) развитие у студентов навыков лингвистического комментирования (толкования) значений как освоенных, так и еще новых для них слов и фразеологизмов – с учетом возможности их использования в профессиональной практике журналистов;

4) обучение студентов извлечению грамматической информации о слове из словарей разных типов;

5) развитие у студентов навыков морфемного и словообразовательного анализа слова, обеспечивающих будущему журналисту понимание и освоение словообразовательной нормы, адекватную интерпретацию информации из справочников по русской орфографии;

6) ознакомление студентов с особенностями фонетики и орфографии новых и заимствованных слов, активно использующихся в современных СМИ, рекламных и PR-текстах;

7) становление у студентов навыков синтаксического анализа предложения, необходимых для поиска информации в справочниках по русской пунктуации и русскому синтаксису и для адекватной интерпретации этой информации;

8) формирование у учащихся представлений об истоках и принципах современной русской орфографической и пунктуационной нормы;

9) развитие у студентов навыков практического использования лексических, морфологических, синтаксических ресурсов русского языка в разных коммуникативных (в том числе профессиональных) ситуациях в соответствии с задачами общения;

10) формирование у учащихся представлений о системности языка, о взаимообусловленности всех его составляющих, а также о способности разных единиц объясняться друг через друга.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), обязательная часть.

Для освоения данной дисциплины достаточно предварительного прохождения обучающимися дисциплины «Россия и мир».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
<p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>-</p>	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ основные понятия лексикологии, фонетики, словообразования, морфологии и синтаксиса; ○ нормы современного русского литературного языка в области лексики, фразеологии, фонетики, словообразования, морфологии, синтаксиса, орфографии, пунктуации; ○ основные источники информации об этих нормах; ○ особенности лексической системы и грамматического строя современного русского языка и тенденции их изменения. <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ выявлять единицы лексики, морфемики, синтаксиса и морфологии в текстах современных СМИ, рекламных и PR-текстах; ○ ориентироваться в справочной литературе, содержащей нормы современного русского литературного языка; ○ задавать адекватные запросы поисковым системам Интернета и Национальному корпусу русского языка с целью наблюдения над практикой употребления лексических единиц, соблюдения норм в области морфологии и синтаксиса; ○ устанавливать системные отношения лексических единиц, синонимические связи синтаксических единиц уровня словосочетания, простого и сложного предложений всех типов; ○ выбирать фонетические, лексические, словообразовательные, морфологические, синтаксические языковые средства, оптимальные для решения конкретной коммуникативной задачи; ○ самостоятельно отбирать источники информации о русской языковой норме, необходимые для выполнения учебных и профессиональных задач; ○ выявлять орфограммы и пунктограммы в тексте и искать орфографические и пунктуационные правила в справочниках; ○ корректно интерпретировать словарные статьи и извлекать из них семантическую, фонетическую, стилистическую и грамматическую информацию.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре	Часов в семестре
			3	4
Общая трудоемкость	зач. ед.	8	4	4
	час	288	144	144
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):		116	50	66
Лекции		32	16	16
Практические занятия		0	0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		84	34	50
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		172	94	78
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен	Экзамен

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре	Часов в семестре
			3	4
Общая трудоемкость	зач. ед.	8	4	4
	час	288	144	144
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):		36	18	18
Лекции		12	6	6
Практические занятия		0	0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		24	12	12
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		252	126	126
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен	Экзамен

3. Система оценивания

3.1. Итоговая оценка обучения студента формируется из результатов всех видов аудиторной и внеаудиторной работ, поэтому оценку за экзамен можно получить по результатам активной работы в течение семестра и посещения занятий (мин. 75% от всего числа занятий). Оценка выводится из среднего балла по всем заданиям семестра. Студент может получить оценку "удовлетворительно" (3) - если его средний балл 3 - 3,5
 "хорошо" (4) - если его средний балл 3,6 - 4,5
 "отлично" (5) - если его средний балл 4,6 – 5

Студенты, желающие повысить набранный за работу в семестре балл, сдают экзамен по дисциплине.

Экзамен проходит в форме собеседования, во время которого студент, опираясь на изученный в рамках дисциплины материал, должен раскрыть два теоретических вопроса. Для проверки практических навыков студенту предлагаются разные виды практических заданий.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
	3 семестр					
	Фонетика. Лексика. Морфемика. Словообразование					
1	Правда и мифы о языке в современном журналистском дискурсе	24	0	0	4	0
2	Звучащая речь в коммуникативном имидже журналиста	25	4	0	8	0
3	Лексические компетенции в подготовке журналиста	37	6	0	12	0
4	Фразеологические компетенции в подготовке журналиста. Комплексный лексический анализ текста	24	2	0	4	0
5	Морфемоведческие компетенции в подготовке журналиста	32	4	0	8	0
	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
	Итого за семестр (часов)	144	16	0	34	2
	4 семестр					
	Морфология. Синтаксис					

1	Основы грамматики для журналистов	22	6	0	6	
2	Существительные и прилагательные: формы и функции	22	0	0	6	0
3	Глагольные формы: функции и особенности образования	12	0	0	6	0
4	Куда идет русская грамматика	10	2	0	4	0
5	Имя числительное: особенности употребления	10	2	0	4	0
6	Части речи в аспекте орфографии	18	0	0	8	0
7	Основы синтаксиса. Построение простого предложения	22	2	0	8	0
8	Синтаксическое осложнение предложения. Пунктуация	26	4	0	8	0
	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
	Итого за семестр (часов)	144	16	0	50	2
	Итого (часов)	288	32	0	84	4

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
	3 семестр					
	Фонетика. Лексика. Морфемика. Словообразование					
1	Правда и мифы о языке в современном журналистском дискурсе	24	0	0	2	0
2	Звучащая речь в коммуникативном имидже журналиста	25	2	0	2	0
3	Лексические компетенции в подготовке журналиста	37	2	0	6	0
4	Фразеологические компетенции в подготовке журналиста. Комплексный лексический анализ текста	24	0	0	0	0
5	Морфемоведческие компетенции в подготовке журналиста	32	2	0	2	0
	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
	Итого за семестр (часов)	144	6	0	12	2
	4 семестр					
	Морфология. Синтаксис					
1	Основы грамматики для журналистов	22	2	0	2	0
2	Существительн	22	0	0	2	0

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
	ые и прилагательные: формы и функции					
3	Глагольные формы: функции и особенности образования	12	0	0	2	0
4	Куда идет русская грамматика	10	0	0	0	0
5	Имя числительное: особенности употребления	10	2	0	0	0
6	Части речи в аспекте орфографии	18	0	0	2	0
7	Основы синтаксиса. Построение простого предложения	22	2	0	2	0
8	Синтаксическое осложнение предложения. Пунктуация	26		0	2	0
	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
	Итого за семестр (часов)	144	6	0	12	2
	Итого (часов)	288	12	0	24	4

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

3 семестр

Тема 1. Правда и мифы о языке в современном журналистском дискурсе

1. "Правда и мифы о языке в современном журналистском дискурсе "

Дискуссия направлена на формирование у будущих журналистов корректных представлений о природе и назначении языка, о его связи с мышлением человека, о составе общенародного языка и сферах использования его нелитературных разновидностей, о происхождении литературной нормы и её общественной роли, о подлинных причинах языковой грамотности и безграмотности, о речевом образе и речевом имидже личности.

Содержание вопросов дискуссии:

Какие мифы о языке прижились в современном обществе и почему СМИ не стоит их повторять?

Что такое "знаковая природа информации" и зачем о ней знать журналисту?

Что появилось раньше - мышление или язык - и почему учёные хотят это выяснить?

О чём можно думать и "говорить" без языка и может ли думать Эллочка-людоедка?

Есть ли "хорошие" и "нехорошие" разновидности языка и как к ним относится наука?

Все ли беды "от ЕГЭ" и что нужно знать журналисту (и просто образованному человеку) о мультикоммуникации?

Всегда ли бабушка из Смоленска договорится с бабушкой из Владивостока и можно ли переводить с русского на русский?

Нужно ли бороться с молодёжным сленгом и чем удобен профжаргон?

Какой злодей придумал литературную норму и "шо мы с етого будим иметь"?

Когда "родился" современный русский литературный язык и кто его родители?

Сколько норм в русском языке и почему безграмотный русский грамотней грамотного англичанина?

Как создаётся речевой образ человека и зачем его отличать от речевого имиджа?

И наконец - почему во всех перечисленных выше вопросах нет запятой перед союзом "и" в сложносочинённом предложении?

Тема 2. Звучащая речь в коммуникативном имидже журналиста

2. "Звучащая речь в коммуникативном имидже журналиста"

Цель лекции - сформировать у студентов представление о предметной области фонетики и фонологии; об особенностях звукового строя русского языка (ударения, интонирования, слогаделения, состава гласных и согласных звуков), которые следует учитывать журналисту устных СМИ; о связи фонетических навыков человека с орфографической грамотностью; о приёмах совершенствования дикции и артикуляции; о смысловыразительных возможностях стилистических ресурсов русской фонетики; о принципах отражения фонетических норм (ударения и произношения) в современных словарях, востребованных в работе журналиста.

Вопросы для обсуждения на лекции:

Что такое фонетика и почему её уважают врачи и криминалисты?

Что роднит слогаделение и дикцию и почему об этом нужно знать журналисту?

Почему "АМЕРИКАНСКАЯ интонация" - дурной тон на РУССКОМ радио?

Почему иностранцы боятся русского ударения и как перестать его бояться русскому журналисту?

Как правильно выбрать словарь ударений для работы в устных СМИ?

Зачем нужны фонетические каламбуры и как их отличать от ошибок?

Почему слова в русских телеграммах сокращают по согласным и как это связано с печатной журналистикой?

Почему ребёнку из "окающей" семьи легче учить орфографию, а ребёнку из "акающей" - орфоэпию?

С чем согласны согласные звуки и сколько их в русском языке?

Что журналисту устных СМИ нужно знать о согласных, чтобы обойтись без помощи логопеда?

Зачем придуманы русская и международная транскрипции и как их правильно читать в русских орфоэпических и в двуязычных словарях?

***Примечание:**

на лекции в качестве иллюстративного материала используются аудиозаписи речи журналистов тюменских и центральных СМИ.

3. "Нормы русского ударения: технологии освоения и запоминания."

Цель занятия - дать студентам представление о принципах современной акцентологической нормы (нормы ударения), познакомить их с правилами и традициями русского ударения; помочь будущим журналистам освоить практический алгоритм определения нормативного ударения для различных групп слов и форм слов; составить активный акцентологический словарь устных СМИ, содержащий проблемные с точки зрения норм ударения слова и формы слов.

Задания для выполнения на занятии:

1. Расставить ударения в словах, объяснить принципы выбора позиции ударения для каждого слова (подобрать правило);

2. Разграничить слова, в которых ударение ставится а) в соответствии с правилами, б) в соответствии с традицией;

3. Выявить и исправить ошибки в ударении в графической записи устного текста; объяснить принципы правки;

4. Оценить фрагмент звучащей речи медийной личности с точки зрения корректности ударения; составить (условно) практические рекомендации для исполнителя речи.

Домашнее задание:

Самостоятельный анализ соблюдения норм ударения в отрывке звучащей публичной речи (на материале преподавателя).

4. "Стилистические ресурсы ударения и интонации. Правила интонирования в русском языке"

Цель занятия - помочь студентам освоить стилистические ресурсы русского ударения и интонации.

Задания для выполнения на занятии:

1. Найти и объяснить, исправить ошибки в ударении (на материале аудио-записей речи тюменских журналистов).

2. Оценить устное исполнение художественно-публицистического текста с точки зрения успешности использования ресурсов логического ударения и интонации (на материале аудио-записей).

Домашнее задание:

Подготовить устное исполнение новостного текста (80-10 знаменательных слов; по выбору студента).

5. "Артикуляция и акустика гласных и согласных в русском языке: как правильно читать орфоэпический словарь?"

Цель лекции - дать студентам представление о принципах использования орфоэпических словарей в работе журналиста.

Вопросы для обсуждения на лекции

Какие принципы русского произношения должен обязательно знать журналист и почему?

Как знание истории русских орфоэпических норм помогает их осваивать и не забывать?

Каким источникам норм произношения можно доверять?

Всегда ли московское городское койне может быть ориентиром при выборе варианта произношения слова или формы слова при работе на радио или телевидении и почему?

Как правильно произносить некоторые иноязычные слова, востребованные в современной медийной коммуникации?

Как правильно читать и использовать орфоэпический словарь в повседневной работе журналиста?

6. "Активные нормы русской орфоэпии в устной речевой практике журналиста"

Цель занятия - дать студентам представление об основных орфоэпических нормах русского языка, наиболее востребованных в повседневной журналистской практике; помочь студентам освоить принципы использования орфоэпического словаря.

Задания для выполнения на занятии:

1. Самообследование: чтение вслух орфоэпически сложного медийного текста, коллективная и индивидуальная оценка соответствия чтения действующим нормам.
2. Анализ орфоэпической нормативности речи тюменских журналистов (на материале аудиозаписей преподавателя); сопоставление результатов анализа с данными словаря.
3. Анализ структуры и содержания словарной статьи в орфоэпических словарях, ориентированных на использование в журналистской практике.

Домашнее задание:

Подготовка к занятию-презентации (практическое занятие №5): продуцирование и исполнение устного медийного текста (объем 100 - 120 слов; жанр и тематическую область каждый студент обсуждает с преподавателем индивидуально; время исполнения текста - не более 3 минут).

7. "Опыт создания и исполнения устного медийного текста"

Цель занятия - помочь студентам сформировать и развить практические навыки продуцирования и исполнения устного медийного текста, создать условия для практической апробации этих навыков.

Задания для выполнения на занятии:

1. Исполнение и презентация самостоятельно составленных устных медийных текстов (тексты различных жанров и содержания - по требованиям, заданным преподавателем; домашняя заготовка).
2. Обсуждение устных выступлений студентов (в формате "свободного микрофона").

Тема 3. Лексические компетенции в профессиональной подготовке журналиста

8. "Лексические компетенции в профессиональной подготовке журналиста: с чего начать и как продолжить работу над лексиконом."

Цель лекции - сформировать у студентов представление о разнообразии словарного состава русского языка и способах его изучения, о принципах становления и развития лексикона личности; познакомить студентов с кругом приоритетных лексических компетенций, в которых проявляется речевая культура и речевое мастерство журналиста

Содержание вопросов лекции:

Что такое лексические компетенции личности и как они влияют на уровень личной речевой культуры и эффективность речевого мышления?

Какие лексические компетенции являются базовыми в речевом развитии человека и приоритетными в работе журналиста?

Как взаимодействуют словарный состав языка и словарный запас (лексикон) личности?

Какие лексические разновидности, слои и пласты различаются в словарном составе русского языка и каковы принципы их взаимодействия?

9. "Отличать ли избирателей от истеблишмента? - нормы и способы использования иноязычных, устаревших и новых слов."

Цель занятия - дать студентам представление о принципах использования иноязычных слов в современной медиа-коммуникации.

Задания для выполнения на занятии:

1. Анализ корректности употребления иноязычных слов в современном публицистическом тексте (на материале речи тюменских журналистов).
2. Обучающая игра в командах: опыт лексической реконструкции текста с пропущенными словами (пропуски восполняются иноязычной, устаревшей или новой лексикой из предложенного преподавателем списка).

Домашнее задание:

Конструирование медиатекста по заданным преподавателем параметрам с использованием актуального словника СМИ.

10. "Сферы употребления русской лексики и стилистическая окраска слова"

Задания для выполнения на занятии:

1. Анализ ошибок в употреблении иноязычных, диалектных, жаргонных и профессиональных слов в речи тюменских журналистов. Редактирование дефектных контекстов, обоснование вносимых исправлений.
2. Определение типов и стилистических функций старославянизмов, устаревших и новых слов, разговорной и книжной лексики в художественном и публицистическом контексте (самостоятельно и с помощью толкового словаря).
3. Идентификация стилистически неуместного употребления старославянизмов, устаревших и новых слов, а также ошибок в употреблении стилистически окрашенных слов в речи тюменских журналистов, комментирование вносимых исправлений.
4. Замена в контексте архаизмов современными эквивалентами. Замена окказиональных и потенциальных слов узуальными.
5. Разграничение стилистически нейтральных и экспрессивно-окрашенных слов в публицистическом и художественном контексте. Определение разновидностей разговорных и книжных словоупотреблений, сопоставление результатов самостоятельного анализа с пометами в толковом словаре.

Домашнее задание:

Проверочная работа «Определение стилистических функций старославянизмов, стилистически окрашенных, устаревших, новых и ограниченных в сфере употребления в публицистическом тексте (на самостоятельно собранном материале)».

11. "Значение слова. Однозначные и многозначные слова в русском языке и принципы их использования в речи журналиста"

Цель лекции - дать студентам представление о структуре языковых и ситуативных значений слов, о лексических нормах, связанных с освоением значения слова, и типичных лексических ошибках, допускаемых в медиа-среде, о правилах употребления многозначных слов.

Вопросы для обсуждения на лекции:

Однозначные и многозначные слова в русском языке.

Происхождение многозначных слов и их отражение в словарях.
Лексико-семантические варианты слов. Особенности употребления многозначных слов.

Ошибки, связанные с употреблением многозначных слов.

Типы лексических значений слова. Непроизводные (первичные) и производные (вторичные) значения.

Прямые и переносные значения; типы переноса; особенности употребления слов с переносными значениями.

Свободные и связанные значения; типы связанных значений; особенности употребления слов со связанными значениями.

Отражение разных типов значений в толковых словарях.

12. "Многозначность как лексическая категория. Особенности использования и сочетаемости значений многозначного слова."

Задания для выполнения на занятии:

1. Блиц-опрос по определениям понятий «многозначность», «лексико-семантический вариант слова», «производные и производные значения», «прямые и переносные значения», «свободные и связанные значения», «узуальные и окказиональные значения».

2. Определение вариантов значения слова в различных контекстных условиях. Сопоставление результатов самостоятельной идентификации ЛСВ с данными толкового словаря.

3. Определение способов переноса значения во фрагментах публицистического и художественного текста. Анализ ошибок в образовании метафор в речи тюменских журналистов.

4. Идентификация в художественном и публицистическом контексте слов со свободными и связанными значениями.

5. **Проверочная работа** «Анализ использования метафор в газетных заголовках (на материале тюменской прессы)».

Домашнее задание:

Конструирование публицистического текста (по заданным преподавателем параметрам) с использованием слов в переносных метафорических и метонимических значениях, а также слов в связанных значениях различных типов.

13. "Виды и функции омонимов. Использование омонимов и многозначных слов в речи журналиста"

Задания для выполнения на занятии:

1. Блиц-опрос по определениям понятий «омонимия», «омофоны», «омографы», «омоформы», «омоморфемы», «внутрисловные омонимы», «омокомплекс».

2. Определение структурных типов омонимов во фрагменте художественного или публицистического текста. Определение стилистических функций омонимов в контексте.

3. Разграничение типов омонимов по происхождению (на материале, предложенном преподавателем).

4. Разграничение в контексте омонимов и значений многозначного слова. Сопоставление результатов самостоятельной идентификации омонимии и многозначности с данными толкового словаря и словаря омонимов.

5. Сопоставление способов отражения многозначности и омонимии в толковом словаре.

Домашнее задание:

Определение типов омонимов по структуре и происхождению в публицистическом или художественном тексте (на материале, предложенном преподавателем), объяснение стилистических функций омонимов.

14. "Лексические категории в системе языка. Использование слов разных лексических категорий в речи журналиста"

Цель лекции - сформировать у студентов представление о лексических категориях в русском языке, о коммуникативных и выразительных возможностях лексики различных категорий.

Вопросы для обсуждения на лекции:

Синонимы, их признаки, речевые свойства и типы по структуре, семантике и специфике употребления.

Смысловые отношения, выражаемые синонимами. Использование синонимов в речи.

Ошибки в употреблении синонимов.

Описание синонимов в словарях.

Гиперо-гипонимия как лексическая категория. Признаки гипонимов.

Стилистические возможности гиперо-гипонимии.

Разграничение гипонимов и слов других лексических категорий.

Ошибки в употреблении гипонимов.

Понятие и признаки антонимии. Типы антонимов по структуре, семантике и специфике употребления.

Смысловые отношения, выражаемые антонимами. Использование антонимов в речи.

Отличие антонимии от других лексических категорий.

Ошибки в употреблении антонимов.

Описание антонимов в словарях.

Понятие паронимов. Типы паронимов. Разграничение паронимов в речи.

Стилистические функции паронимов.

Ошибки в употреблении паронимов. Словари паронимов.

Конверсия как языковое явление; типы конверсивов.

Особенности использования конверсивов. Разграничение антонимии и конверсии

15. "Использование синонимов и антонимов в классической и современной журналистике: изобразительные возможности, правила и ошибки."

Задания для выполнения на занятии:

1. Блиц-опрос по определениям понятий «синонимия», «полные синонимы», «неполные синонимы», «синонимический ряд», «доминанта синонимического ряда», «антонимия», «контрарные антонимы», «комплементарные антонимы», «векторные антонимы», «контрадикторные антонимы», «энантисемия».

2. Определение типов синонимов и антонимов по структуре, семантике и специфике употребления во фрагментах художественного и классического публицистического текста. Определение стилистических функций синонимов и антонимов в контексте.

3. Реконструкция синонимического ряда. Определение доминанты ряда (в соответствии с признаками доминанты).

4. Анализ и исправление ошибок в употреблении синонимов и антонимов в речи тюменских журналистов. Идентификация значений слов этих категорий по толковому и аспектным словарям.

5. Определение типов антонимов по структуре, семантике и специфике употребления во фрагментах художественного или публицистического текста.

Домашнее задание:

1. Конструирование публицистического текста с использованием синонимических рядов и антонимических пар (по заданным преподавателем параметрам).

2. **Проверочная работа** «Определение стилистических функций синонимов и антонимов в публицистическом тексте (на самостоятельно собранном материале)».

16. "Паронимия, гиперо-гипонимия и конверсия в современной медиа-коммуникации"

Задания для выполнения на занятии:

1. Обсуждение категориальных свойств и признаков паронимии и гиперо-гипонимии; разграничение паронимии и других лексических категорий (на материале преподавателя; устно).
2. Анализ смысловых отношений, выражаемых паронимами и гипонимами, во фрагментах художественной и разговорной речи (по материалам преподавателя).
3. Анализ стилистических функций паронимов в художественной и публицистической речи (по материалам преподавателя).
4. Анализ нормативности употребления паронимов и гипонимов в современной публицистической речи; нормативная правка дефектных фрагментов речи (на материале преподавателя; устно).
5. Анализ описания паронимов в словарях.
6. Определение типов и стилистических функций конверсивов в художественном и публицистическом контексте.

Домашнее задание:

Анализ стилистических и коммуникативных функций гипонимов и гиперонимов в медийном тексте (на материале преподавателя).

Тема 4. Фразеологические компетенции в профессиональной подготовке журналиста. Комплексный лексический анализ текста.

17. "Признаки и типы фразеологизмов. Функции и нормы употребления фразеологизмов."

Цель лекции - дать студентам представление и содержательном и структурном разнообразии русской фразеологии, познакомить их со стилистическими и смысловыразительными возможностями русских и заимствованных фразеологизмов в речи современного журналиста.

Вопросы для обсуждения на лекции:

Понятие фразеологической единицы. Отличие слова и фразеологизма.

Типы фразеологических единиц в русском языке: фразеологические сочетания, единства, сращения.

Отношения между фразеологизмами одной языковой системы: фразеологическая синонимия, омонимия, антонимия и т.д.

Стилистическая окраска и сфера употребления фразеологизмов.

Происхождение и варьирование фразеологизмов.

Специфика использования фразеологизмов: стилистический и воздействующий потенциал фразеологизмов в современной массовой коммуникации.

Распространенные ошибки в употреблении фразеологизмов: принципы выявления и коррекции. Описание фразеологизмов в словарях.

18. "Использование фразеологизмов в классической и современной публицистической речи."

Задания для выполнения на семинарском занятии:

1. Определение типов и стилистических функций фразеологизмов в художественном и классическом публицистическом контексте (на материале преподавателя).

3. Анализ системных связей фразеологизмов: подбор фразеологических и лексических синонимов, антонимов, паронимов и др. к фразеологическим единицам;

определение стилистической окраски, сферы употребления, принадлежности к активному или пассивному запасу, происхождения фразеологизмов.

4. ИГРА «Фразеологические контаминации». Цель игры - научиться свободному каламбурному использованию различных по сфере употребления и стилистической окраске фразеологизмов и частей фразеологизмов.

5. Анализ ошибок в употреблении фразеологизмов в речи тюменских журналистов. Работа с фразеологическим словарем.

Домашнее задание:

1. Конструирование медиатекста с использованием фразеологизмов в соответствии с требуемым жанром и коммуникативной задачей (определяется преподавателем).
2. Подготовка к итоговой контрольной работе по лексике (см. уч.встречу № 19).

19. "Итоговая контрольная работа по лексике."

Выполнение итоговой контрольной работы по лексике на тему "Комплексный лексический анализ и редактирование оригинального современного медиатекста" (на материале преподавателя).

Объём текста: 100 - 120 знаменательных слов.

Требования:

- 1) найти, квалифицировать и исправить лексические и лексико-стилистические ошибки и недочеты (по технологии, освоенной на практических занятиях);
- 2) найти и описать все случаи экспрессивного использования лексики и фразеологии; оценить коммуникативное качество авторской языковой игры (по технологиям, освоенным в ходе практических занятий);
- 3) сделать вывод о лексической состоятельности анализируемого текста.

Домашнее задание:

Теоретическая подготовка к изучению раздела "Морфемика. Словообразование": повторение основных понятий школьной морфемики (по списку преподавателя).

Тема 5. Морфемоведческие компетенции в профессиональной подготовке журналиста.

20. "Морфемика в системе подготовки журналиста: основные понятия и положения грамматических и неграмматических норм."

Вопросы для обсуждения на лекции:

Морфемный состав слова: зачем и как его изучают.

Корень слова: принципы выделения и функции. Экспрессивное и каламбурное использование однокорневых слов в журналистской практике.

Свободные и связанные корни. Правописание корней в русском языке: основные орфографические нормы и правила.

Служебные морфемы, их функции и виды. Принципы классификации и выделения морфем.

Экспрессивное и каламбурное использование служебных морфем в речи журналистов.

Семантические и асемантические морфемы.

Словообразовательные морфемы. Продуктивность и регулярность аффиксов.

Правописание словообразовательных приставок и суффиксов.

Формообразующие морфемы в разных частях речи. Орфографические правила написания форм слов.

Выраженные и нулевые морфемы. Синкретические аффиксы. Правила орфографии, обусловленные этими явлениями.

Принципы морфемного членения слова. Явления морфемного шва.

21. "Опыт морфемного анализа слов и словоформ: формирование орфографической грамотности журналиста."

Задания для выполнения на занятии:

1. Блиц-опрос по определениям понятий «корень слова (радикс)», «служебные морфемы (аффиксы)», «свободный и связанный корень», «словообразовательные морфемы», «формообразующие морфемы», «синкретические морфемы», «продуктивные и непродуктивные аффиксы», «регулярные и нерегулярные аффиксы», «семантические и асемантические морфемы», «выраженные и нулевые морфемы».

2. Разграничение словообразовательных, формообразующих и синкретических аффиксов.

3. Определение исторических процессов, произошедших в основе слова: опрощение, перераспределение, наложение, декорреляция, чередование.

4. Опыт морфемного анализа слова: разбор по составу актуальной лексики, активной в языке СМИ.

Домашнее задание:

Теоретическая подготовка к уч. встрече №22 (см. содержание занятия учебной встречи): повторение основных правил русской орфографии в области правописания морфем (по источникам, рекомендуемым преподавателем).

22. "Морфемоведческие компетенции в профессиональной подготовке журналиста. Связь русской морфемики с орфографией"

Задания для выполнения на занятии:

1. Блиц-опрос по основным понятиям школьной морфемики (реверсивный подход: проверка остаточных знаний).

2. Разграничение словообразовательных, формообразующих и синкретических аффиксов.

3. Правописание корней в русском языке: тест (разделы теста: «Проверяемые и не проверяемые ударением безударные гласные в корне слова», «Гласные в корнях с чередованием», «Правописание непроезжих согласных в корне слова»).

4. Правописание гласных О и Е после шипящих в корнях, суффиксах и окончаниях слов: мини-диктант; комментированная проверка (фронтальный опрос).

5. Правописание формообразующих аффиксов: учебно-тренировочный тест (разделы теста: «Правописание личных окончаний глаголов», «правописание суффиксов причастий», «Правописание окончаний существительных на *-ий, -ия, -ие, -ье*»); комментированная проверка.

6. Правописание чередующихся согласных в основе слова: учебно-тренировочный тест; комментированная проверка.

Домашнее задание:

Выполнение **проверочной работы** «Орфографическая правка современного медийного текста» (по материалам, предложенным преподавателем).

23. "Морфологическое словообразование в русском литературном языке: нормы и принципы"

Цель лекции - сформировать у будущих журналистов представление о правилах и закономерностях русского морфологического словообразования; научить студентов различать нормативное и ненормативное словообразование; дать понятие о корректном и некорректном авторском каламбурном словообразовании.

Вопросы для обсуждения на лекции:

Владение словообразовательной нормой как составляющая речевого образа и имиджа современного журналиста.

Принципы и закономерности образования слов в русском языке: основные виды словообразовательных норм.

Понятие морфологических способов словообразования.

Виды аффиксального словообразования: приставочное, суффиксальное, приставочно-суффиксальное, постфиксальное, конфиксальное и др.

Усечение производящей основы.

Наложение и чередование морфем при словообразовании. Флективное словообразование. Бессуффиксное словообразование.

Словообразовательные ошибки в современной медийной среде.

24. "Аффиксальные и безаффиксальные способы образования слов в русском языке в контексте практической грамотности журналиста"

Задания для выполнения на занятии:

1. Блиц-опрос по определениям понятий «производное слово», «производящая основа (база)», «способ словообразования», «словообразовательный тип», «словообразовательная модель», «морфологическое словообразование».

2. Сравнение производной и производящей основы, выделение словообразующих аффиксов, определение способа образования слова.

3. Определение производящей базы для производного слова.

4. Распределение слов на группы в соответствии с типом словообразования.

5. Распределение слов на группы в соответствии со словообразовательной моделью.

6. Правописание удвоенных согласных в корне непроизводного и производного слова: тест.

7. Блиц-опрос по определениям понятий «сложение», «аббревиация», «удвоение».

8. Определение способа сложения слова: сложение с соединительными гласными и без соединительных гласных.

9. Словообразовательный анализ аббревиатур. Определение рода аббревиатур.

10. Орфографический мини-диктант: правописание сложных слов. Комментированная проверка диктанта (фронтальный опрос).

Домашнее задание:

Выполнение учебно-тренировочного теста на тему: «Правописание сложных слов».

Словообразовательный анализ производных слов в публицистическом тексте (по выбору студента; объем текста 90-100 знаменательных слов).

25. "Лексико-синтаксическое и морфолого-синтаксическое словообразование и практическая грамматика. Словообразовательный анализ слова."

Задания для выполнения на занятии:

1. Блиц-опрос по определениям понятий «лексико-синтаксический способ словообразования», «морфолого-синтаксические способы словообразования», «субстантивация», «адъективация», «адвербиализация», «прономинализация».

2. Разграничение сращений и словосочетаний типа «наречие + прилагательное»: мини-диктант с грамматическим заданием.

3. Разграничение грамматических омонимов — производящих и производных; определение производящих форм.

4. Мини-диктант: правописание производных предлогов; разграничение производных предлогов и знаменательных словоформ.

5. Блиц-опрос по определениям «синхронное словообразование», «диахронное словообразование».

6. Образование и правописание наречий: мини-диктант с грамматическим заданием.

7. Словообразовательный анализ слова: выполнение заданий на обобщение изученного; развитие навыков словообразовательного анализа слова.

8. Опыт анализа морфемного и словообразовательного уровней публицистического текста (на материале, предложенном преподавателем).

Домашнее задание:

Выполнение **контрольной работы** «Морфемный и словообразовательный анализ слова» (на основе материалов преподавателя).

Выполнение учебно-тренировочного теста на тему: «Правописание производных предлогов».

4 семестр

Тема 1. Основы грамматики для журналистов

1. "Общее понятие о грамматике"

Единицы грамматического уровня языка в тексте (разбор конкретных примеров на материале подготовленного преподавателем текста):

1. Роль падежных окончаний именных частей речи в формировании смысла текста.
2. Роль предлогов в формировании смысла текста.
3. Роль союзов в формировании смысла текста.
4. Роль глагольного формоизменения в формировании смысла текста.

Домашнее задание:

Подготовить текст по образцу предложенного на занятии.

2. "Основные понятия грамматики"

Вопросы для обсуждения на лекции:

1. Грамматика как часть науки о языке.
2. Грамматика как ярус языковой системы.
3. Понятия грамматического значения, грамматической категории.
4. Два способа выражения грамматических значений – синтетический и аналитический, их соотношение в русском языке.

3. "Способы выражения грамматических значений"

Синтетический и аналитический способы выражения грамматических значений (разбор примеров из текстов).

Национальный корпус русского языка как источник информации о реальном употреблении языковых единиц на протяжении веков и в наши дни.

Домашнее задание:

Подобрать текст объемом 80-100 слов, указать способы выражения грамматического значения знаменательных слов.

4. "Части речи и критерии их выделения"

Вопросы для обсуждения на лекции:

1. Основные критерии выделения частей речи.
2. История учения о частях речи от античных грамматиков до современной лингвистики.
3. Система частей речи в русском языке: сходства и различия разных версий.
4. Нерешенные вопросы классификации частей речи в русском языке.

5. "Грамматические свойства слов и их отражение в словарях"

Вопросы для обсуждения на лекции:

1. Виды словарей.
2. Структура словарной статьи.
3. Грамматическая информация в словарной статье в толковом, орфографическом, орфографическом и т.д. словаре.
4. Грамматические пометы.

Тема 2. Существительные и прилагательные: формы и функции

6. "Имена существительные и их роль в тексте"

Работа с подобранными преподавателем текстами. **Вопросы для обсуждения:**

1. Имена существительные в новостном тексте: конкретные, вещественные и собирательные.
2. Имена собственные, составные наименования, аббревиатуры. Виды аббревиатур.
3. Имена существительные в аналитическом тексте.
4. Отглагольные существительные vs глаголы: как авторы находят разумный баланс, обозначая в тексте действия и процессы.

Домашнее задание:

Подобрать два текста – новостной и аналитический, проанализировать в них имена существительные по сценарию, предложенному на данном занятии.

7. "Имена существительные и их роль в тексте. Проблема т.н. феминитивов"

Вопросы для дискуссии:

1. Какие примеры феминитивов приводят участники обсуждений в интернет-комментариях?
2. На какие аспекты функционирования этих слов обращает внимание лингвист И. Фуфаева в своих статьях и интервью?
3. С каких времен в русском языке начали употребляться феминитивы?
4. Что «не так» с суффиксом -к- в словах типа «режиссерка»?
5. Правда ли, что слово «президентша» может значить только «жена президента», «режиссерша» – «жена режиссера» и т.д.?
6. Является ли комплекс «суффикс + окончание» единственным способом передать значение женского рода в русском языке?

8. "Нормы образования форм имен существительных: трудные случаи"

Занятие по электронной версии "Справочника по правописанию, произношению, литературному редактированию" под ред. Д.Э. Розенталя.

Склоняемые и несклоняемые существительные. Склонение географических названий, фамилий. Одушевленные и неодушевленные существительные.

Проблемы образования падежных форм у некоторых групп существительных.

9. "Имена прилагательные и их роль в тексте"

Вопросы для дискуссии:

Качественные прилагательные как средство выражения оценки. Относительные прилагательные как средство конкретизации понятия.

Относительные прилагательные vs формы косвенных падежей существительных.

Есть ли будущее у притяжательных прилагательных?

10. "Образование форм существительных и прилагательных: трудные случаи"

Занятие по электронной версии "Справочника по правописанию, произношению, литературному редактированию" под ред. Д.Э. Розенталя и словарям на интернет-портале "Грамота.ру"

1. Существительные *singularia tantum* и *pluralia tantum*.
2. Род имен существительных (склоняемых, несклоняемых, аббревиатур).
3. Формы степеней сравнения прилагательных.
4. Полные и краткие формы прилагательных.

Тема 3. Глагольные формы: функции и особенности образования

11. "Глаголы и их роль в тексте"

1. Семантика и формы глаголов в новостном тексте.

2. Семантика и формы глаголов в аналитическом тексте.
3. Причастия и деепричастия, особенности их образования. Вопрос об их принадлежности системе глагольных форм.

Домашнее задание:

Подобрать два текста – новостной и аналитический, проанализировать в них глаголы по сценарию, предложенному на данном занятии.

12. "Образование глагольных форм: трудные случаи"

Занятие по электронной версии "Справочника по правописанию, произношению, литературному редактированию" под ред. Д.Э. Розенталя и словарям на интернет-портале "Грамота.ру"

1. Образование некоторых личных форм глаголов,
2. Изобилующие и недостаточные глаголы.
3. Образование видовых форм. Чередование ударных о/а в корнях.
4. Возвратные глаголы и их значения.

Тема 4. Куда идет русская грамматика

13. "Активные процессы в грамматике русского языка"

Вопросы для обсуждения на лекции:

1. Тезис о тенденции к аналитизму в современном русском языке: какие факты об этом свидетельствуют, а какие этому противоречат.
2. Увеличение количества несклоняемых существительных. Топонимы на *-ино/-ыно*, *-ово/-ево*. Фамилии на *-а* и на согласный (кроме фамилий на *-ов/-ев*, *-ин/ын*).
3. Первые части сложных слов как «несклоняемые определения» («аналит-прилагательные»).
4. Исчезают ли русские падежи?

14. "Тексты СМИ как свидетельство активных процессов в русской грамматике"

Анализ примеров, подобранных студентами из десяти новостных или пяти аналитических текстов.

1. Привести примеры неизменяемых существительных в текстах.
2. Привести примеры «аналит-прилагательных» в текстах.

Тема 5. Имя числительное: особенности употребления

15. "Имя числительное: часть речи сквозь призму морфологии, синтаксиса, орфографии, графики"

Вопросы для обсуждения на лекции:

1. Семантика имени числительного.
2. Особенности склонения имен числительных.
3. Лексико-грамматические разряды имен числительных.
4. Правила передачи числительных буквами и цифрами.

16. "Образование форм числительных, сочетания числительных с существительными"

Занятие по Национальному корпусу русского языка и словарям на портале "Грамота.ру"

1. Склонение числительных в устной речи ("в жизни").
2. "Тысячью" vs "тысячей": частота в текстах разных видов.
3. Употребление собирательных числительных: правила и практика.

Тема 6. Части речи в аспекте орфографии

17. "Орфография разных частей речи"

1. Правописание НЕ со словами разных частей речи.
2. Правописание Н и НН в словах разных частей речи (конспекты по справочникам).
3. Анализ примеров, подобранных преподавателем. Выполнение заданий.

18. "Правописание сложных слов: слитно – раздельно – через дефис"

Работа по тексту, предложенному преподавателем: раскрыть скобки, объяснить написание.

1. Правописание сложносокращенных существительных.
2. Правописание существительных, образованных сложением основ.
3. Правописание сложных прилагательных.
4. Что нам не говорили в школе: корректирующие правила (Правила координации).

Тема 7. Основы синтаксиса. Построение простого предложения.

19. "Синтаксис. Простое предложение и его устройство"

Вопросы для обсуждения на лекции:

1. Зачем журналисту знать основы синтаксической терминологии?
2. Зачем люди связывают слова в предложения.
3. Что «главнее в предложении – подлежащее или сказуемое»?
4. Субъект и объект, способы их обозначения в журналистском тексте.

20. "Нормы согласования: правила и практика"

Занятие по электронному варианту "Справочника по правописанию, произношению, литературному редактированию" под ред. Д.Э. Розенталя и Национальному корпусу русского языка.

1. Согласование подлежащего и сказуемого: от чего зависит форма сказуемого?
2. Согласование определений и приложений: трудные случаи.
3. «В городе Тюмени» или «в городе Тюмень»? «На улице Советской» или «на улице Советская»? «На озере Андреевском» или «На озере Андреевское»?

21. "Управление глаголов, существительных, прилагательных: трудные случаи"

Занятие по электронному варианту "Справочника по правописанию, произношению, литературному редактированию" под ред. Д.Э. Розенталя и Национальному корпусу русского языка.

1. «Обжарьте креветки» или «Обжарьте креветок»?
2. «Выпить чая» или «выпить чаю»?
3. «Никто не увидит продолжения» или «Никто не увидит продолжение»?
4. «Не хочу пирожков» или «Не хочу пирожки»?
5. «Привези мне продукты» или «Привези мне продуктов»?

Тема 8. Синтаксическое осложнение предложения. Пунктуация.

22. "Осложненное и сложное предложение"

Вопросы для обсуждения на лекции:

1. За счет чего создается синтаксическая сложность.
2. Осложнение как синтаксическое явление.
3. Сложное предложение как синтаксическая единица.

23. "Пунктуация в осложненном и сложном предложении"

Разбор конкретных примеров из актуальных публикаций в интернет-СМИ (аналитических текстах), подобранных преподавателем и студентами. Комментирование постановки знаков препинания.

24. "Русская пунктуация и ее принципы. Значение знаков препинания"

Вопросы для обсуждения на лекции:

1. Принципы русской пунктуации: синтаксический, смысловой, интонационный.
2. Типы пунктуационных знаков.
3. Функции знаков препинания: разделительная и выделительная.
4. Значения знаков препинания.

25. "Трудные случаи русской пунктуации"

1. Когда возможны варианты постановки знаков препинания?
2. Почему возможны варианты постановки знаков препинания?
3. Анализ примеров, подобранных из актуальных публикаций в интернет-СМИ преподавателем и студентами.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
	3 семестр	
	Фонетика. Лексика. Морфемика. Словообразование	
1	Правда и мифы о языке в современном журналистском дискурсе	Подготовка к дискуссии. Разбор практических примеров, продемонстрированных на лекциях
2	Звучащая речь в коммуникативном имидже журналиста	Самостоятельный анализ соблюдения норм ударения в отрывке звучащей публичной речи. Подготовка устного исполнения новостного текста (80-10 знаменательных слов; по выбору студента). Подготовка к устному продуцированию и исполнению устного медийного текста (объем 100 - 120 слов; жанр и тематическую область каждый студент обсуждает с преподавателем индивидуально; время исполнения текста – не более 3 минут). Анализ структуры и содержания словарной статьи в орфоэпических словарях, ориентированных на использование в журналистской практике (на материале одного из орфоэпических словарей русского языка, опубликованных в свободном доступе в Интернете).
3	Лексические компетенции в профессиональной подготовке журналиста	Конструирование медиатекстов по заданным преподавателем параметрам: 1) с использованием актуального словника СМИ; 2) с использованием слов в переносных метафорических и метонимических значениях, а также слов в связанных значениях различных типов. Проверочная работа «Определение типов и стилистических функций старославянизмов, устаревших и новых слов, разговорной и

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
		<p>книжной лексики, устаревших, новых и ограниченных в сфере употребления в публицистическом тексте (на самостоятельно собранном материале)».</p> <p>Определение типов омонимов по структуре и происхождению в публицистическом или художественном тексте (на материале, предложенном преподавателем), объяснение стилистических функций омонимов.</p> <p>Анализ стилистических и коммуникативных функций гипонимов и гиперонимов в медийном тексте (на материале преподавателя).</p> <p>Проверочная работа «Определение стилистических функций синонимов и антонимов в публицистическом тексте (на самостоятельно собранном материале)».</p>
4	<p>Фразеологические компетенции в подготовке журналиста.</p> <p>Комплексный лексический анализ текста</p>	<p>Конструирование медиатекста с использованием фразеологизмов в соответствии с требуемым жанром и коммуникативной задачей (определяется преподавателем).</p> <p>Выполнение итоговой контрольной работы по лексике на тему "Комплексный лексический анализ и редактирование оригинального современного медиатекста" (на материале преподавателя).</p> <p>Объём текста: 100–120 знаменательных слов.</p> <p>Требования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) найти, квалифицировать и исправить лексические и лексико-стилистические ошибки и недочеты (по технологии, освоенной на практических занятиях); 2) найти и описать все случаи экспрессивного использования лексики и фразеологии; оценить коммуникативное качество авторской языковой игры (по технологиям, освоенным в ходе практических занятий); 3) сделать вывод о лексической состоятельности анализируемого текста.
5	<p>Морфемоведческие компетенции в подготовке журналиста</p>	<p>Проверочная работа «Орфографическая правка современного медийного текста» (по материалам, предложенным преподавателем).</p> <p>Словообразовательный анализ производных слов в публицистическом тексте (по выбору студента; объем текста 90–100 знаменательных слов).</p> <p>Контрольная работа «Морфемный и словообразовательный анализ слова» (на основе материалов преподавателя).</p>
	4 семестр	
	Морфология. Синтаксис	

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	Основы грамматики для журналистов	Конструирование «дефектного» текста с устраненными грамматическими показателями. Анализ самостоятельно выбранного медиатекста объемом 80–100 слов: указать способы выражения грамматического значения знаменательных слов.
2	Существительные и прилагательные: формы и функции	Сопоставительный анализ двух текстов – новостного и аналитического (подбранного студентом самостоятельно): анализ имен существительных по лексико-грамматическим разрядам. Прочитать и проработать (составить подробный план) статьи И.Фуфаевой «Ткаха, блогерша и новая глава города» и «Пани авторка, или О нечаянном эксперименте с русскими суффиксами». Освоение технологии поиска информации по грамматическим нормам существительных и прилагательных в «Справочнике по правописанию, произношению, литературному редактированию» под ред. Д.Э. Розенталя, в словарях на портале «Грамота.ру» и в Национальном корпусе русского языка. Прочитать советы копирайтерам (в блоге М. Ильяхова и т.п.), ответить на вопрос: почему авторы советуют быть осторожными с качественными прилагательными?
3	Глагольные формы: функции и особенности образования	Сопоставительный анализ двух текстов – новостного и аналитического (подбранного студентом самостоятельно): анализ количественного соотношения глагольных форм (личных форм, деепричастий, причастий), определение их роли в тексте. Освоение технологии поиска информации по грамматическим нормам глаголов в «Справочнике по правописанию, произношению, литературному редактированию» под ред. Д.Э. Розенталя, в словарях на портале «Грамота.ру» и в Национальном корпусе русского языка.
4	Куда идет русская грамматика	Анализ самостоятельно выбранных медиатекстов (10 новостных и 5 аналитических) в аспекте присутствия в них следов активных процессов, происходящих в русской грамматике.
5	Имя числительное: особенности употребления	Освоение технологии поиска информации по грамматическим нормам имен числительных в «Справочнике по правописанию, произношению, литературному редактированию» под ред. Д.Э. Розенталя, в

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
		словарях на портале «Грамота.ру» и в Национальном корпусе русского языка.
6	Части речи в аспекте орфографии	Освоение технологии поиска информации по орфографическим нормам в «Полном академическом справочнике» под ред. В.В. Лопатина (раздел «Орфография»)
7	Основы синтаксиса. Построение простого предложения	Освоение технологии поиска информации по синтаксическим нормам (согласование, управление) в «Справочнике по правописанию, произношению, литературному редактированию» под ред. Д.Э. Розенталя и в Национальном корпусе русского языка.
8	Синтаксическое осложнение предложения. Пунктуация	Выполнение упражнений по синтаксическому анализу осложненных и сложных предложений. Освоение технологии поиска информации по орфографическим нормам в «Полном академическом справочнике» под ред. В.В. Лопатина (раздел «Пунктуация») и в «Справочнике по пунктуации» на портале «Грамота.ру». Анализ самостоятельно выбранных медиатекстов со сложной и/или необычной пунктуацией из актуальных публикаций в интернет-СМИ.

В ходе подготовки к занятиям учащиеся читают материал, данный на лекции, а также выполняют указанные задания, результаты выполнения которых предъявляются в ходе контактной работы в аудитории. Оцениваются как фактические знания студентов, так и навыки самостоятельного поиска необходимой информации по теме занятия и ее критической оценки.

К каждому практическому занятию учащиеся выполняют ряд упражнений. Упражнения собраны в Практикум, который рассылается всем студентам перед началом обучения по курсу. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса, несколько раз в семестр преподаватель собирает выполненные упражнения и проверяет их.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Экзамен проходит в форме собеседования, во время которого студент, опираясь на изученный в рамках дисциплины материал, должен раскрыть два теоретических вопроса. В качестве практического задания студенту предлагаются разные виды практических заданий.

Виды практических заданий на экзамене

1. Выполнить полный фонетический, лексикологический, морфемный, словообразовательный, орфографический, морфологический анализ слова; полный синтаксический анализ словосочетания и предложения.
2. Определить стилистические функции фонетических, лексических, морфемных, словообразовательных, морфологических, синтаксических ресурсов языка в предложенном фрагменте текста.

3. Назвать и охарактеризовать фонетические, лексические, морфемные, словообразовательные, морфологические, синтаксические явления, отраженные в предложенном фрагменте текста.
4. Отредактировать контекст в соответствии с фонетическими, лексическими, словообразовательными, орфографическими, морфологическими, синтаксическими, пунктуационными нормами русского языка.

Студент на экзамене выполняет только ОДНО из перечисленных практических заданий – по выбору экзаменатора. Кроме того, на экзамене в 4 семестре студент выполняет одно из следующих заданий:

5. Прочитать пометы, относящиеся к грамматическим особенностям слова, в словарной статье в толковом словаре (пороговый уровень).
6. Прокомментировать расстановку знаков препинания в предложении с опорой на справочник под ред. В.В. Лопатина (базовый уровень).
7. Найти информацию о грамматической (морфологической, синтаксической) норме в справочнике под ред. Д.Э. Розенталя (повышенный уровень);
8. Найти информацию о реальном употреблении языковой единицы в Национальном корпусе русского языка (повышенный уровень).

Общая оценка за экзамен определяется по результатам ответов на теоретические вопросы и выполнение практического задания – выставляется средний балл; каждый этап экзамена оценивается 0-5 баллами.

Вопросы к экзаменам

3 семестр. Фонетика. Лексика. Морфемика. Словообразование

1. Природа и назначение языка как знаковой системы; связь языка с мышлением человека. Особенности развития и использования языка в эпоху мультимедиа. Роль и место языковой коммуникации в современном информационном обмене.
2. Состав общенародного языка; сферы и принципы использования разновидностей общенародного языка. Литературный язык в системе общенародного языка: причины формирования, признаки и функции.
3. Современный русский литературный язык как государственный язык Российской Федерации. Происхождение литературной нормы и ее общественная роль. Степени строгости нормы.
4. Грамматические и неграмматические литературные нормы. Принципы отражения литературных норм в словарях. Владение литературной нормой как фактор формирования речевого имиджа и образа современного журналиста.
5. Фонетика как раздел науки о языке. Предмет и единицы фонетики. Понятие звукового строя языка. Составляющие звукового строя языка. Место представлений о звуковом строе языка в становлении профессиональных компетенций журналиста.
6. Состав гласных и согласных фонем русского языка и принципы их классификации. Связь фонетических знаний, умений и навыков с орфографической грамотностью человека.
7. Нормы и принципы русского произношения. Описание орфоэпических норм в словарях. Место орфоэпических компетенций в профессиональной подготовке журналиста.
8. Нормы и принципы русского ударения. Виды ударения в русском языке. Описание акцентологических норм в словарях. Место акцентологических компетенций в профессиональной подготовке журналиста.
9. Нормы, особенности и принципы русского интонирования. Интонационное выделение фонетических слов, тактов и фраз. Место интонационных компетенций в профессиональной подготовке журналиста.

10. Понятие в фонетического и орфографического (грамматического) слога – в сопоставлении. Принципы и правила фонетического слогаделения в русском языке. Место навыков фонетического слогаделения в профессиональной подготовке журналиста.
11. Стилистические ресурсы русского ударения, произношения и интонирования и их использование в практике журналиста.
12. Лексика как раздел науки о языке. Предмет и единицы лексики. Слово как основная единица лексической системы языка. Словарный состав языка и аспекты его изучения. Место знаний о словарном составе языка в профессиональной подготовке журналиста.
13. Отличие словарного состава языка и словарного запаса личности – лексикона. Лексикон человека как показатель личной речевой, интеллектуальной и профессиональной культуры. Лексические компетенции личности и их влияние на речевое мышление и речевое развитие человека. Роль лексических компетенций в формировании речевого образа и имиджа журналиста.
14. Лексика русского языка с точки зрения происхождения. Исконно-русская и заимствованная лексика. Принципы и правила использования иноязычных слов в современной медиа-коммуникации.
15. Сферы употребления русской лексики. Принципы и правила использования ограниченных в сфере употребления слов в современной медиа-коммуникации. Экспрессивно-стилистическое разграничение русской лексики. Принципы и правила использования стилистически окрашенных слов в современной медиа-коммуникации.
16. Русская лексика с точки зрения принадлежности к активному и пассивному запасу языка. Разновидности новой и устаревшей лексики. Принципы и правила использования устаревших и новых слов в современной медиа-коммуникации.
17. Значение слова. Понятие лексического и грамматического значения. Однозначные и многозначные слова, принципы их описания в толковых словарях. Основные ошибки в употреблении многозначных слов.
18. Принципы классификации лексических значений слова. Лексические значения с точки зрения степени производности и их отражение в толковых словарях. Роль навыков разграничения первичных и вторичных значений в профессиональной компетенции журналиста.
19. Прямые и переносные значения слова, их отражение в толковых словарях. Метафора как способ переноса значения. Виды метафорических значений слова и принципы их употребления в речи журналистов.
20. Метонимия и синекдоха как способы переноса значения. Виды метонимических значений слова. Принципы употребления метонимии и синекдохи в речи журналистов. Использование стилистических ресурсов многозначности в современной медиа-коммуникации.
21. Омонимия как лексическая категория. Признаки омонимов. Отличие омонимии от многозначности. Происхождение омонимов в русском языке.
22. Полные и неполные омонимы. Типы неполных омонимов в русском языке. Стилистические возможности омонимии в русском языке. Ошибки в употреблении омонимов.
23. Понятие и признаки синонимии. Описание синонимов в словарях. Типы синонимов по структуре, семантике и специфике употребления.
24. Смысловые отношения, выражаемые синонимами, и стилистические возможности синонимии. Ошибки в употреблении синонимов.
25. Гиперо-гипонимия как лексическая категория. Признаки гипонимов. Разграничение гипонимов и слов других лексических категорий.
26. Смысловые отношения, выражаемые гипонимами и гиперонимами. Стилистические возможности гиперо-гипонимии. Ошибки в употреблении гипонимов.
27. Понятие и признаки антонимии. Отличие антонимии от других лексических категорий. Типы антонимов по структуре, семантике и специфике употребления.

28. Смысловые отношения, выражаемые антонимами. Использование антонимов в речи. Ошибки в употреблении антонимов. Описание антонимов в словарях.
29. Понятие паронимов. Типы паронимов. Разграничение паронимов в речи.
30. Стилистические функции паронимов. Ошибки в употреблении паронимов. Словари паронимов.
31. Конверсия как языковое явление; типы конверсивов. Особенности использования конверсивов. Разграничение антонимии и конверсии.
32. Понятие фразеологической единицы. Отличие слова и фразеологизма. Типы фразеологических единиц в русском языке: фразеологические сочетания, единства, сращения.
33. Специфика использования фразеологизмов: стилистический и воздействующий потенциал фразеологизмов в современной массовой коммуникации.
34. Распространенные ошибки в употреблении фразеологизмов: принципы выявления и коррекции. Описание фразеологизмов в словарях.
35. Морфемный состав слова, принципы и способы его изучения.
36. Корень слова: принципы выделения и функции. Экспрессивное и каламбурное использование однокорневых слов в журналистской практике.
37. Свободные и связанные корни. Правописание корней в русском языке: основные орфографические нормы и правила.
38. Служебные морфемы, их функции и виды. Принципы классификации и выделения морфем. Экспрессивное и каламбурное использование служебных морфем в речи журналистов.
39. Словообразовательные морфемы, их виды и назначение. Правописание словообразовательных приставок и суффиксов.
40. Формообразующие морфемы в разных частях речи. Орфографические правила написания форм слов.
41. Выраженные и нулевые морфемы. Синкретические аффиксы. Принципы морфемного членения слова.
42. Владение словообразовательной нормой как составляющая речевого образа и имиджа современного журналиста.
43. Принципы и закономерности образования слов в русском языке: основные виды словообразовательных норм.
44. Понятие морфологических способов словообразования.
45. Виды аффиксального словообразования: приставочное, суффиксальное, приставочно-суффиксальное, постфиксальное, конфиксальное и др.
46. Усечение производящей основы.
47. Наложение и чередование морфем при словообразовании. Флективное словообразование. Бессуффиксное словообразование.
48. Словообразовательные ошибки в современной медийной среде.
49. Лексико-синтаксическое и морфолого-синтаксическое словообразование в русском языке.
50. Семантическое словообразование в языке и в речевой практике журналистов. Оказиональное словообразование в медиа-коммуникации.

4 семестр. Морфология. Синтаксис

1. Грамматика как уровень языковой системы. Связь грамматики с лексикой и морфемикой.
2. Грамматические особенности имени числительного. Сочетание числительных с существительными.
3. Два способа выражения грамматических значений - синтетический и аналитический, их соотношение в русском языке.
4. Есть ли в русской грамматике тенденция к аналитизму.

5. Знаки препинания в сложном (сложносочиненном, сложноподчиненном, бессоюзном сложном) предложении.
6. Нерешенные вопросы классификации частей речи в русском языке.
7. Нормы оформления прямой речи и цитат.
8. Образование некоторых личных форм глаголов, избыточные и недостаточные глаголы.
9. Одушевленные и неодушевленные существительные.
10. Осложнение предложения как синтаксическое явление.
11. Основные критерии выделения частей речи.
12. Отличия грамматического значения от лексического.
13. Полные и краткие формы прилагательных и особенности их употребления.
14. Понятия грамматического значения, грамматической категории.
15. Принципы русской пунктуации.
16. Причастия и деепричастия, особенности их образования и употребления.
17. Простое предложение и его значение.
18. Пунктуация в осложненном предложении.
19. Разряды прилагательных, особенности их семантики и употребления.
20. Род имен существительных (склоняемых, несклоняемых, аббревиатур).
21. Синонимия прилагательных и падежных форм существительных.
22. Синтаксис как часть грамматики. Связь синтаксиса с морфологией и лексикой.
23. Склоняемые и несклоняемые существительные. Склонение географических названий.
24. Склоняемые и несклоняемые существительные. Склонение фамилий.
25. Сложное предложение как синтаксическая единица.
26. Согласование сказуемого с подлежащим – количественно-именным сочетанием.
27. Согласование сказуемого с подлежащим, содержащим собирательное существительное.
28. Тенденция к аналитизму в современном русском языке: за и против.
29. Тире и дефис. Функции и значения тире.
30. Трудности образования падежных форм у некоторых групп существительных.
31. Трудности образования форм числа у имен существительных.
32. Трудные случаи согласования определений.
33. Трудные случаи согласования приложений.
34. Формы степеней сравнения прилагательных, особенности их употребления.
35. Функции и значения двоеточия, точки с запятой.
36. Функции и значения запятой.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем	1. Устный опрос. 2. Дискуссия. 3. Выполнение упражнений к практическим занятиям 4. Тестирование. 5. Контрольная работа. 6. Ответ на экзамене.	Полнота, многоаспектность и тщательность представления материала. Быстрота поиска информации в справочниках и словарях (при использовании электронного формата: с поправкой на скорость интернет-соединения). Степень активности участия в дискуссиях и устных опросах.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Карпова, Е. В. Современный русский язык: Морфемика и словообразование для журналистов : учебное пособие / Е. В. Карпова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 28 с. — ISBN 978-5-7782-3155-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91530.html> (дата обращения: 01.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Кротова, А. Г. Современный русский язык: лексикология для журналистов : учебное пособие / А. Г. Кротова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 96 с. — ISBN 978-5-7782-3164-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91428.html> (дата обращения: 01.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2. Дополнительная литература:

1. Мандель, Б. Р. Русский язык и культура речи: история, теория, практика : учебное пособие / Б.Р. Мандель. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 267 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0646-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1045084> (дата обращения: 01.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Справочно-информационный портал «Грамота.ру». — URL: <http://gramota.ru> (дата обращения: 11.05.2020). — Режим доступа: свободный.
2. Библиотека «Орфограммки»: справочники. URL: <https://orfogrammka.ru/справочник/> (дата обращения: 11.05.2020). — Режим доступа: свободный.

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
7. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) // <https://icdlib.nspu.ru/>
8. Национальный корпус русского языка // <http://ruscorpora.ru>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- **Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:**
платформа для электронного обучения Microsoft Teams
- **Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:**
FAR Manager

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

- Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

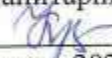
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук

 /И.Х.Крусок/
01 июня 2020 г.

ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОГО ТВОРЧЕСТВА

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Плахина Е. В. Технологии цифрового творчества. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Технологии цифрового творчества [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Плахина Е. В., 2020.

1. Пояснительная записка

Преподавание курса «Технологии цифрового творчества» сопрягается с дисциплиной «Контент современных СМИ», на базе которой обучающиеся получили представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Изучение курса ТЦТ актуально, в силу того, что позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты медиапроцесса. Современному универсальному журналисту мало уметь создать контент для наполнения, нужно понимать и знать технологические цепочки, иметь представления о современной технике, используемой при работе над СМИ, рассуждать об этом, используя специальную профессиональную терминологию.

Актуальность дисциплины объясняется постоянными изменениями в технике СМИ, которые влияют на применение специальных технологий при работе над журналистским материалом и даже меняют принципы этой работы.

Дисциплина **предназначена** для студентов направления «Журналистика» для ознакомления с базовыми технологиями не на уровне специалистов технических вузов, а на уровне, достаточном работникам массмедиа для понимания особенностей и запросов глобального информационного общества.

Цель курса – познакомить студентов с современной техникой и технологиями, используемыми в медиаотрасли при создании творческого продукта.

Задачи курса:

- дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска СМИ;
- ознакомить со специальным оборудованием, используемым в сфере цифровой печати, телевидения, радио и Интернет, в конвергентных редакциях;
- помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми, аудио- и видеоматериалами.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), обязательная часть.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6	Знает, как использовать в профессиональной деятельности разнообразные современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
		Умеет использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии необходимые для разработки

		лишь нескольких направлений проекта
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.		Знает языковые нормы, имеет устойчивые знания о методике редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста. Знает редакционные стандарты, форматы, жанры, этические нормы
		Умеет редактировать, компоновать, перепакетировать и ретранслировать информацию с учетом технологических требований разных типов

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		3
Общий объем	4	4
зач. ед. час	144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	50	50
Лекции	0	0
Практические занятия	50	50
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Экзамен

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		5
Общий объем	4	4
зач. ед. час	144	144
Из них:		

Часы аудиторной работы (всего):	20	20
Лекции	0	0
Практические занятия	20	20
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	124	124
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Экзамен

3. Система оценивания

3.1. Экзаменационная оценка выставляется на основании полученных в семестре баллов. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) посещение занятия – 0-1 балл;
- 2) работа на практическом занятии – 0-4 баллов;
- 3) подготовка конспектов в процессе самостоятельной подготовки к занятиям – 0-1 балл;
- 4) контрольная работа при проведении срезов – 0-10 баллов.

Для получения экзамена по дисциплине обучающимся необходимо набрать за семестр не менее 61 балла.

Оценка «удовлетворительно» может быть получена, если студент набрал 61-75 баллов.

Оценка «хорошо» может быть получена, если студент набрал 76-90 баллов.

Оценка «отлично» может быть получена, если студент набрал 91-100 баллов.

В тех случаях, когда студент набрал менее 61 балла или желает улучшить оценку, экзамен проходит в устной форме и предполагает ответы на вопросы по билетам.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№ п/п	Темы	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2		3	4	5	6

1	Технология производства медиапродуктов	5	0	0	2	0
2	Научно-технический прогресс и медиа	5	0	0	2	0
3	Оставить в электронном виде или напечатать?	5	0	0	2	0
4	Формы подачи и жанры материалов: особенности визуализации	5	0	0	2	0
5	Техника набора	5	0	0	2	0
6	Набор и оформление веб-документов. Основы функционирования Всемирной паутины	5	0	0	2	0
7	Заголовок и заголовочный комплекс	5	0	0	2	0
8	Подготовка к печати и воспроизведение изобразительного материала, программное обеспечение	5	0	0	2	0
9	Подготовка к печати и воспроизведение изобразительного материала, программное обеспечение	5	0	0	2	0
10	Иллюстрация	5	0	0	2	0
11	Композиционно-графическое моделирование	5	0	0	2	0
12	Дизайн цифрового издания и кроссплатформенное моделирование	5	0	0	2	0
13	Срез знаний по разделу "Печать и Веб-технологии"	10	0	0	2	0
14	Индивидуальная консультация	0	0	0	0	0
15	Реклама в медиа	5	0	0	2	0
16	Общее понятие «радио» и технические вопросы радиовещания	5	0	0	2	0
17	Основные сведения о технических средствах радиовещания.	5	0	0	2	0

	Подготовка радиопередачи, создание информационных передач					
18	Основные принципы звукозаписи и обработки сигналов. Стереовещание, технология подготовки и ведения внестудийных передач	5	0	0	2	0
19	Функционирование радиостанции в структуре конвергентной редакции	5	0	0	2	0
20	Программная служба и музыкальная редакция	5	0	0	2	0
21	Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных передач	5	0	0	2	0
22	Мультимедийный контент и современное состояние и перспективы развития телевизионной техники	5	0	0	2	0
23	Стандарты телевидения	5	0	0	2	0
24	Особенности мобильного телевидения	5	0	0	2	0
25	Работа в телецентре. Подготовка и создание телепередачи. Радио и ТВ в Интернет	5	0	0	2	0
26	Терминологический срез	10	0	0	2	0
27	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
29	Экзамен по дисциплине	7	0	0	0	7
	Итого (часов)	144	0	0	50	9

Заочная форма обучения

№ п/п	Темы	Объем дисциплины (модуля), час.				
-------	------	---------------------------------	--	--	--	--

		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практич еские занятия	Лабораторн ые / практически е занятия по подгруппам	
1	2		3	4	5	6
1	Технология производства медиапродуктов	5	0	0	0,5	0
2	Научно-технический прогресс и медиа	5	0	0	0,5	0
3	Оставить в электронном виде или напечатать?	5	0	0	1	0
4	Формы подачи и жанры материалов: особенности визуализации	5	0	0	1	0
5	Техника набора	5	0	0	1	0
6	Набор и оформление веб-документов. Основы функционирования Всемирной паутины	5	0	0	1	0
7	Заголовок и заголовочный комплекс	5	0	0	0,5	0
8	Подготовка к печати и воспроизведение изобразительного материала, программное обеспечение	5	0	0	1	0
9	Подготовка к печати и воспроизведение изобразительного материала, программное обеспечение	5	0	0	1	0
10	Иллюстрация	5	0	0	0,5	0
11	Композиционно- графическое моделирование	5	0	0	0,5	0
12	Дизайн цифрового издания и	5	0	0	0,5	0

	кроссплатформенное моделирование					
13	Срез знаний по разделу "Печать и Веб-технологии"	10	0	0	1	0
14	Индивидуальная консультация	0	0	0	0	0
15	Реклама в медиа	5	0	0	0,5	0
16	Общее понятие «радио» и технические вопросы радиовещания	5	0	0	0,5	0
17	Основные сведения о технических средствах радиовещания. Подготовка радиопередачи, создание информационных передач	5	0	0	1	0
18	Основные принципы звукозаписи и обработки сигналов. Стереовещание, технология подготовки и ведения внестудийных передач	5	0	0	1	0
19	Функционирование радиостанции в структуре конвергентной редакции	5	0	0	1	0
20	Программная служба и музыкальная редакция	5	0	0	1	0
21	Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных передач	5	0	0	1	0
22	Мультимедийный контент и современное состояние и перспективы развития телевизионной техники	5	0	0	1	0
23	Стандарты телевидения	5	0	0	0,5	0
24	Особенности мобильного телевидения	5	0	0	0,5	0
25	Работа в телецентре. Подготовка и создание телепередачи. Радио и ТВ в Интернет	5	0	0	1	0
26	Терминологический срез	10	0	0	1	0

27	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
28	Экзамен по дисциплине	7	0	0	0	7
	Итого (часов)	144	0	0	20	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

1. Технология производства медиапродуктов.

План:

1. Каковы была технология производства продуктов медиа в историческом аспекте?
2. История Древнего мира: передача первых символов (попытки воспроизведения – игровой аспект). Появление первых алфавитов, шрифтов. Какова роль символов в коммуникации раньше и сейчас?
3. Воспринимающая поверхность (папирус, пергамент, береста): современные аналогии. Изобретение бумаги. Различные носители информации в современном мире: технологии хранения данных: заглянем в будущее?
4. Первый печатный станок И. Гуттенберга: схематическое изображение станка – демонстрация принципов печати.
1. Научно-технический прогресс и журналистика. Взаимодействие и взаимовлияние производственно-технической базы и редакционного процесса.
2. Совершенствование техники как один из факторов повышения эффективности СМИ. Основные направления развития технических средств журналистики.
3. Допечатные, печатные, послепечатные процессы. Современная технология допечатных процессов. Набор текста, сканирование и обработка изобразительного материала, пространственная организация текстового и изобразительного материала в настольно-издательских системах. Подготовка файла печати для вывода фотоформ. Выпуск изданий по традиционной технологии и при электронной обработке текстовых и изобразительных оригиналов.
4. Какова взаимосвязь экономического состояния страны, города и полиграфической сферы? Каким образом техника влияет на процессы: допечатный, печать, послепечатный?
5. Что такое «морально устаревший» по отношению к технике?
6. Какие типология печатных изданий существует на сегодняшний день и каково процентного разделение их долей на полиграфическом рынке?

2. Научно-технический прогресс и медиа.

План:

1. Сообщение с презентацией на тему: Какая техника, технология, ПО и проч. помогает современному журналисту в работе и без какой он категорически не обойдется?
2. Необходимо продемонстрировать работу этого устройства (ПО, гаджета и проч.), показать в действии и рассказать обо всех его плюсах и предпочтениях.

3. Оставить в электронном виде или напечатать?

План:

1. Бумага: современные виды бумаги. Характеристики бумаги и содержание издания – есть ли взаимосвязь? Электронная бумага – принцип действия и новые возможности.
2. Материалы-красители: историческая справка. Современные требования к красителям. Цвет в цифре.
3. Печатная форма: путь от ксилографии, глиняных литер и проч. к печатному станку и электронному носителю. Виды печати (высокая печать, плоская печать, глубокая печать, трафаретная печать, офсетная печать, цифровая печать): история возникновения и развития, преимущества и недостатки того или иного вида печати. Печатные формы и способы печати. Формные процессы. Современные технологии изготовления печатных форм.
5. Печатные машины и их назначение: тигельные, плоскочечатные, ротационные. Печатающие тиража. Оборудование для осуществления послепечатных процессов (фальцовка, разрезка, сталкивание, комплектование тетрадей и блоков). Операции вкладки и подборки. Мобильные

технологии, e-print, print on demand и проч. Современные печатные станки цифровой печати: что такое цифровое неравенство?

4. Формы подачи и жанры материалов: особенности визуализации.

План:

1. Дайте характеристику следующим видам печати: высокая, глубокая, офсетная (разновидность плоской), трафаретная и цифровая. В чем принципиальное отличие всех этих видов печати? Кейс: вы собираетесь напечатать газету в городской типографии: какой вид печати для этого будет самый подходящий (подумайте о характеристиках бумаги), если тираж вашего пилотника 100 экземпляров.
2. Какие виды сканеров существуют? Что такое dpi и почему надо учитывать эту характеристику при выборе сканера? В чем отличие планшетного, слайд-сканера и барабанного? Кейс: мне надо предложить к моему журналистскому тексту про войну старую фотографию, но изображение у героев публикации в напечатанном виде не сохранилось, есть только старая пленка. Мои действия? Если мне придется воспользоваться сканером, то какой вид я выберу.
3. Что такое CMYK и RGB? В чем принципиальное отличие этих цветовых систем? Какая система мне нужна для печати, а какая для электронного варианта моей публикации?
4. Формы подачи на полосе, на экране. Технология Eye-track и ее принципиальное отличие от других теорий восприятия полосы. Привлечение внимания к материалу.
5. Базовый комплект: компьютер, монитор, сканер для ввода изобразительного материала, принтер для вывода корректурных оттисков, получения оригинал-макетов и фотоформ, носители информации. Возможности расширения базового уровня.
6. Цифровые фотоаппараты или смарт-камеры?
7. Текст и контент для печатного издания, для электронного издания (для различных платформ), для соц. сетей, для каналов и проч.

5. Техника набора.

План:

1. Полиграфическое оборудование. Новые технологии и современные допечатные процессы (проводится в компьютерном классе).
2. Техники набора (историческая справка). Шрифты: начертания. Шрифтовые элементы. Виды шрифтов.
3. Учебное задание: работа типа «отредактировать текст с ошибками в шрифтовом оформлении». Редакторская правка: основные знаки и символы. Гарнитуры. Спуск полос.
4. Ознакомьтесь с обязательной литературой: Что такое кегль? Какие характеристики шрифтов бывают (насыщенность, плотность и т.д.)? На какие типы делят все гарнитуры? Что такое шрифтовое расписание? Зачем нужно стремиться в шрифтовом оформлении к единообразию, удобочитаемости и рациональности? Зависит ли принцип оформления от жанра материала?

6. Набор и оформление веб-документов. Основы функционирования Всемирной паутины.

План:

1. Гипертекст, протоколы прикладного уровня.
2. Документ HTML. Структура документа.
3. Описание внешнего вида: CSS.

7. Заголовок и заголовочный комплекс.

План:

1. В чем отличие просто заголовка и современного заголовочного комплекса? Что мы включаем в последний сегодня?
2. Перечислите все составляющие заголовочного комплекса. Есть ли особенности оформления каждого из них? Есть ли зависимость выбора элементов заголовочного комплекса от содержания, жанра, размера материала, значимости текста?
3. Какие существуют виды оформления заголовков (по Я. Уайту)? Подберите примеры на них (приложите иллюстрацию полосы или отдельного материала с заголовком с подписью, какой именно вид оформления заголовков (по Уайту) тут используется).
4. После того, как вы постараетесь найти примеры на разнообразные виды заголовков, ответьте на вопрос: какие виды оформления заголовков встречаются в современной практике чаще, а какие реже?
5. Учебное задание: предложите различные варианты оформления заголовка с учетом изменения смысла: Казнить нельзя помиловать.
6. Есть ли какие-то особые требования к заголовку в сетевом издании? Общее и различное с печатными.

8. Подготовка к печати и воспроизведение изобразительного материала, программное обеспечение.

План:

Ответьте на вопросы (можете опираться на те же источники, что были даны для подготовки к занятию по заголовку <http://evartist.narod.ru/text10/01.htm> https://vk.com/doc1840617_328245587?hash=18423a0cca4fb5ea23&dl=8ae83cd7a44b8e65c9, можете заглянуть в учебник С. Галкина Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала, В. Тулупова Дизайн периодических изданий или др. исследователей):

1. В чем особенности растровой и векторной иллюстрации? В чем плюсы и в чем минусы и той, и другой при работе с ними для внедрения в СМИ?
2. Существует ли газетного или журнального номера система иллюстрирования?
3. Кто в СМИ занимается иллюстрированием? В чьи обязанности это может входить?
4. Зависит ли от жанра публикации тип выбираемой для нее иллюстрации?
5. Какие группы (по Гуревичу) иллюстраций существуют?
6. Какие жанры выделяют в этих группах?

Ознакомьтесь с критериями оценки иллюстрации в периодическом издании (по Д. Сурнину): В газете 1) хватает иллюстраций, и эти иллюстрации действительно 2) помогают привлечь читателя, 3) удержать его внимание, 3) помочь ему понять содержание материала, 4) сообщить дополнительную информацию.

Иллюстрации 5) уместны, а не притянуты за уши, они 6) хорошо отредактированы.

Газета 7) не злоупотребляет картинками, скачанными из Интернета, постановочными, архивными снимками и коллажами.

Дизайн 8) бережно относится к фотографиям и их содержанию. Документальные 9) снимки сопровождаются подписями, которые информативны и помогают читателю лучше понять происходящее на снимке и в материале. 10) Иллюстрации не содержат очевидных противоречий этическим нормам журналистики и хорошему вкусу.

11) Разумное использование цвета. Если газета использует цвет, то она использует его ровно столько, сколько нужно. Используемые цвета хорошо сочетаются и в их использовании видна системность.

6. Проанализируйте любое издание (например, постоянным читателем которого вы являетесь (сетевое ли, печатное ли) по этим критериям и ответьте на вопрос: действительно ли это

издание удачно иллюстрировано (то есть соответствует всем этим критериям). Желательно привести примеры (приложить к ответу изображение иллюстраций).

9. Подготовка к печати и воспроизведение изобразительного материала, программное обеспечение.

План:

- 1.Макетирование (проводится в компьютерном классе). Понятие макета и модели. Схема макета. Виды макетов. Особенности подготовки оригинал-макетов
- 2.Модульная сетка: особенности применения.
- 3.Основные и вспомогательные графические средства.
- 4.Верстка. Виды верстки. Способы верстки. Технические правила верстки. Примеры.
5. Электронный способ обработки изобразительного материала (проводится в компьютерном классе).

10. Иллюстрация.

План:

1. Виды иллюстраций.
3. Подборка иллюстраций всех типов. Характеристика, обработка, отбор.
4. Специфика иллюстраций в зависимости от типа издания (иллюстративный ряд в качественном издании и массовом, спортивном, таблоидного типа и т.д.). Современное фото и историческая фотография (фото в газетах 1940-х, 1970-х и т.д. годов): сравнительно-сопоставительный анализ.
5. Цветовые модели RGB и CMYK при работе с иллюстрацией.
6. Иллюстрация в стиле... (задание по анализу специфики иллюстративного ряда одного издания и создание собственных изображений в его стилистике) Учебное задание: необходимо подготовить стилизованные иллюстрации – в стиле одного выбранного вами издания. Задача – подготовить 10 слайдов презентации, пять из которых – это примеры типичных иллюстраций, отображающие узнаваемый стиль конкретного издания, свойственный ему (например, типичные жанры, ракурсы, герои, цвета, обрезка иллюстраций и проч.). Другие пять слайдов – это созданные вами (не скаченные из Интернета!!!) иллюстрации в стиле этого издания. Подчеркните узнаваемое. Не просто скопируйте фотку (а, кстати, не обязательно и фотку, ведь типичной для издания может быть и нефотографическая иллюстрация), а постарайтесь передать ту же атмосферу, тот же стиль, схожий прием. Параллельно с этим ваша задача – обосновать (параллельно с показом слайдов) ваш подход к созданию иллюстраций. Возможна как работа индивидуально, так и в мини-группах (не более 3 человек).

11. Композиционно-графическое моделирование.

План:

1. Что такое адаптивность? (уточнение: по отношению к верстке и дизайну, представленному на разных платформах)
2. Что такое оформление? <https://studfile.net/preview/7423346/> (см. учебник В. В. Тулупова Дизайн периодических изданий. В разделе «Введение» С. 6-7, в разделе 1: 1.1. Функции, задачи и принципы оформления периодических изданий»; 1.2.)
3. Какие художественные тенденции в оформлении печатных изданий существовали в историческом аспекте? Можете привести пару примеров оформления старых изданий (см. онлайн архивы газет и журналов) и объяснить, почему они выглядят, с точки зрения современных принципов оформления, иначе. Не забудьте сохранить скрин, чтобы показать облик этого издания (ли полосы) во время онлайн встречи, дабы не звучать голословно.

4. Существует ли зависимость дизайна от свободы или несвободы общества (а вот это вопрос, ответ на который постарайтесь дать самостоятельно. Для начала подумайте, есть ли такая зависимость, а если есть, как она выражается).
 5. Почему дизайн должен быть функциональным? (определитесь, что такое функциональный дизайн).
 6. Что называет КГМ? (см. Тулупов раздел 5.1.; Тулупова и во введении про композицию есть и определение КГМ там же дается)
 7. Какие свойства композиции вы знаете?
 8. К каким композиционным средствам необходимо обращаться при конструировании полосы?
 9. Каково состояние инфографики в России и за рубежом? (Можете привести опять же пару примеров из зарубежных изданий, включающих инфографику на свои страницы).
- 12. Дизайн цифрового издания и кроссплатформенное моделирование.**

План:

1. Исследование дизайна цифрового издания на примерах.
2. Взаимодействие с читателем.
3. Структура контента.
4. Проблемы цифровых изданий.
5. Кроссплатформенность и медиаквартет.

13. Срез знаний по разделу «Печать и Веб-технологии».

План:

Проведение тестирования на платформе Microsoft Forms 365.

Для того чтобы выполнить финальную проверочную работу (срез) по разделу, нужно выполнить тестовое задание.

14. Реклама в медиа.

План:

1. Работа над текстом симбиозного текста в стиле рубрики «Вокруг света», сочетающей научно-популярную и рекламную информации.
2. Работа со шрифтами, заголовками, иллюстрацией, сеткой, макетом.
3. Реклама на ТВ и на Радио, в Сети. Виды, особенности размещения.

15. Общее понятие «радио» и технические вопросы радиовещания.

План:

1. Природа звука, волновая теория, понятие радиочастоты, описание принципов устройства и работы радиопередатчика, диапазоны радиоволн, описание и разъяснение принципов работы АФУ.
- Требования к аудитории - наличие мультимедиа средств

16. Основные сведения о технических средствах радиовещания. Подготовка радиопередачи, создание информационных передач.

План:

Связь и ее назначение для цивилизации. Система современного радиовещания. Радиочастотные диапазоны. Системы модуляции в радиовещании: АМ, ЧМ, ИКМ. Понятие цифровой передачи информации, преимущества, недостатки.

1. Что такое звук?
2. В каких сферах жизнедеятельности людям приходится иметь дело с работой над звуком?
3. Что такое акустика?
4. Каких исследователей акустики вы знаете?

5. Что называется реверберацией?
6. Какие звуки считаются слышимыми, а какие неслышимыми?
7. Что такое звуковой диапазон?
8. Что называется радиовещанием?
9. Характеристики радиоволны.
10. Для чего используется радиолокация?
11. Объясните суть явления дифракции.
12. Перечислите вещательные диапазоны радиоволн. Опишите их.
13. Какие системы модуляции в радиовещании вы знаете?
14. Цифровое радиовещание: плюсы и минусы.

17. Основные принципы звукозаписи и обработки сигналов. Стереовещание, технология подготовки и ведения внестудийных передач.

План:

Аналоговая магнитная запись. Цифровая магнитная запись. Цифровая оптическая запись на различные носители. Микрофоны их конструкция и назначение. Устройства обработки звуковых сигналов.

1. Каким образом происходит запись звука?
2. Каковы приемы обработки сигналов?
3. Какие виды записи существуют? В чем их разница?
4. Какие технические устройства обработки звуковых сигналов используют в радиовещании?

18. Функционирование радиостанции в структуре конвергентной редакции.

План:

1. Конвергенция как тактика, бизнес-стратегия, «переупаковка», вид подачи информации, проявление универсальности.
2. Разбор деятельности конвергентной редакции радиостанции, интерактивность и мультимедийность.

19. Программная служба и музыкальная редакция.

План:

1. Музыкальные форматы станции, изменения программной политики, определение целевой аудитории, основы работы в эфире, сетка вещания, элементы процедуры составления программ, оформление эфира.
2. Формирование фонотеки, основы радиoprogrammирования, работа с генераторами плей-листов, категории ротации. Требования к аудитории - наличие мультимедиа средств

20. Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных передач.

План:

1. Основные принципы звукозаписи и обработки сигналов. Стереовещание, технология подготовки и ведения внестудийных передач
2. Радиожурналистский комплект. Исторический аспект развития радиовещания.
3. Специфика работы передвижной радиостанции.

21. Мультимедийный контент и современное состояние и перспективы развития телевизионной техники.

План:

1. Необходимые научные изыскания, легшие в основу создания телевидения.
2. Телевизионные экраны. Объемное телевидение. Поисковые системы телевидения.
3. Современные информационные и телекоммуникационные технологии.

Контрольные вопросы:

1. История изобретения телевидения. Технические предпосылки.
2. В чем суть функционирования механического телевидения, электронного телевидения, цифрового телевидения?
3. Каковы приоритетные направления развития современных телевизионных систем?
4. Учебное задание: «Объясни по простому»: объясни, что такое «цифра»?

22. Стандарты телевидения.

План:

1. Частотный спектр телевизионного сигнала. Стандарты PAL, SECAM, NTSC и HDTV.

23. Особенности мобильного телевидения.

План:

1. Мобильный видеоконтент.
2. Стандарты мобильного телевидения.
3. Варианты просмотра видеоконтента мобильного ТВ.
4. Возможности онлайн-телевидения.
5. Съемка на мобильный и монтаж.

24. Работа в телецентре. Подготовка и создание телепередачи. Радио и ТВ в Интернет.

План:

1. Прямая телевизионная передача. Видеозапись. Форматы видеозаписи. Новые носители видеoinформации (CD, флеш карты, облачные технологии).
2. Спецосвещение.
3. Операторская техника. Передвижные телевизионные станции ПТС. Передвижные репортажные станции ПРТС. Телевизионный журналистский комплект ТЖК.
4. Мобильный многокамерный телевизионный комплекс ММТК.
5. Структура телецентра, студии, аппаратные.
6. Телецентры ретрансляционные, программные, программно-ретрансляционные, трансляционные.
7. Каналы связи, в т.ч. телевизионное наземное вещание.
8. Спутниковое телевизионное вещание. Системы индивидуального приема спутникового ТВ.
9. Радио и телекоммуникационные технологии в Интернете.

25. Терминологический срез.

План:

Терминологический срез по разделу «Радио и телевидение». Знание основных терминов и понятий. Например: частота, частотная модуляция, эквалайзер.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	Технология производства медиапродуктов	Порядок выполнения: 1. Заблаговременное ознакомление с содержанием РПД для подготовки к собеседованию. 2. Формулировка вопросов, требующих объяснения, уточнения. 3. Подготовка конспектов. Контроль осуществляется собеседовании на занятии.
2	Научно-технический прогресс и медиа	Порядок выполнения: 1. Подготовка презентации по заданной теме. Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.
3	Оставить в электронном виде или напечатать?	Порядок выполнения: 1. Написание конспекта для ответа на занятии. 2. Выполнение учебного задания. Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.
4	Формы подачи и жанры материалов: особенности визуализации	Порядок выполнения: 1. Написание конспекта для ответа на занятии. 2. Решение кейсов. Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.
5	Техника набора	Порядок выполнения: 1. Написание конспекта для ответа на занятии. 2. Выполнение учебного задания. Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.
6	Набор и оформление веб-документов. Основы функционирования Всемирной паутины	Порядок выполнения: 1. Написание конспекта для ответа на занятии. 2. Выполнение учебного задания. Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.

7	Заголовок и заголовочный комплекс	Порядок выполнения: 1. Написание конспекта для ответа на занятии. 2. Подборка примеров типов заголовочных комплексов. 2. Выполнение учебного задания. Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.
8	Подготовка к печати и воспроизведение изобразительного материала, программное обеспечение	Порядок выполнения: 1. Написание конспекта для ответа на занятии. 2. Подборка примеров типов иллюстраций. 2. Выполнение учебного задания по оценке иллюстраций в рамках выпуска (номера). Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.
9	Подготовка к печати и воспроизведение изобразительного материала, программное обеспечение	Порядок выполнения: 1. Написание конспекта для ответа на занятии. 2. Выполнение учебного задания. Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.
10	Иллюстрация	Порядок выполнения: 1. Написание конспекта для ответа на занятии. 2. Подборка примеров типов иллюстраций. 2. Выполнение учебного задания по созданию иллюстрации «в стиле...». Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.
11	Композиционно-графическое моделирование	Порядок выполнения: 1. Написание конспекта для ответа на занятии. 2. Подборка примеров типов инфографики. 2. Выполнение учебного задания по оценке композиции полосы. Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.
12	Дизайн цифрового издания и кроссплатформенное моделирование	Порядок выполнения: 1. Написание конспекта для ответа на занятии. 2. Выполнение учебного задания. Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.

13	Срез знаний по разделу «Печать и Веб-технологии»	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка к тестированию. 2. Чтение рекомендованной литературы. 3. Чтение конспектов по темам лекционных и практических занятий. <p>Контроль осуществляется посредством проверки ответов, представленных в системе Microsoft Office 356 либо Power Point.</p>
14	Индивидуальная консультация	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формулировка вопросов, нуждающихся в совместном обсуждении с преподавателем. 2. Фиксация неясных моментов, нуждающихся в пояснении. <p>Контроль осуществляется в процессе собеседования.</p>
15	Реклама в медиа	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Выполнение учебного задания. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>
16	Общее понятие «радио» и технические вопросы радиовещания	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Подборка примеров из электронных СМИ. 3. Чтение рекомендованной литературы. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>
17	Основные сведения о технических средствах радиовещания. Подготовка радиопередачи, создание информационных передач	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Подборка примеров из электронных СМИ. 3. Чтение рекомендованной литературы. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>

18	Основные принципы звукозаписи и обработки сигналов. Стереовещание, технология подготовки и ведения внестудийных передач	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Подборка примеров из электронных СМИ. 3. Чтение рекомендованной литературы. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>
19	Функционирование радиостанции в структуре конвергентной редакции	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Подборка примеров из электронных СМИ. 3. Чтение рекомендованной литературы. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>
20	Программная служба и музыкальная редакция	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Подборка примеров из электронных СМИ. 3. Чтение рекомендованной литературы. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>
21	Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных передач	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Подборка примеров из электронных СМИ. 3. Чтение рекомендованной литературы. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>
22	Мультимедийный контент и современное состояние и перспективы развития телевизионной техники	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Подборка примеров из электронных СМИ. 3. Чтение рекомендованной литературы. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>

23	Стандарты телевидения	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Подборка примеров из электронных СМИ. 3. Чтение рекомендованной литературы. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>
24	Особенности мобильного телевидения	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Подборка примеров из электронных СМИ. 3. Чтение рекомендованной литературы. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>
25	Работа в телецентре. Подготовка и создание телепередачи. Радио и ТВ в Интернет	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспектов по вопросам, представленным в плане практического занятия. 2. Подборка примеров из электронных СМИ. 3. Чтение рекомендованной литературы. <p>Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.</p>
26	Терминологический срез	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка к терминологическому срезу. 2. Чтение рекомендованной литературы. 3. Чтение конспектов по темам практических занятий. <p>Контроль осуществляется при ответе на занятии.</p>
27	Индивидуальная консультация	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формулировка вопросов, нуждающихся в совместном обсуждении с преподавателем. 2. Фиксация неясных моментов, нуждающихся в пояснении. <p>Контроль осуществляется в процессе собеседования.</p>

28	Экзамен по дисциплине	Порядок выполнения: 1. Чтение рекомендованной и дополнительной литературы. 2. Чтение конспектов по темам практических занятий. Контроль осуществляется в процессе выполнения тестового задания на экзамене.
----	-----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

В ходе подготовки к занятиям учащиеся читают конспекты, а также указанные на занятиях учебные и научные источники. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение всех практических занятий посредством устного опроса по теме занятия. Оцениваются как фактические знания студентов, так и глубина понимания и способности вычленения и интерпретации целостных смысловых конструкций, а также навыки самостоятельного поиска необходимой информации по теме занятия и ее критической оценки.

К каждому практическому занятию учащиеся делают конспекты, к некоторым выполняют ряд упражнений. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса, дважды в семестр проводится контрольный срез, подготовка к которому осуществляется посредством повторения информации, изложенной на практических занятиях.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

Экзамен

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

На экзамене студенты отвечают на тестовые вопросы. Студентам дается 40 тестовых вопросов кейсового типа для проверки умения ориентироваться в изученном материале на уровне ситуации, а не просто заучивания терминов и понятий. 40 тестовых вопросов разделены по 4 условным разделам «Технология цифрового творчества в сфере печати, web, радио и телевидения» по 10 в каждом. Вопросы размещены на платформе MS Forms Office.

Система оценивания и количество данных правильных ответов:

- 36-40 – «отлично»;
- 30-35 – «хорошо»;
- 20-30 – «удовлетворительно»;
- менее 20 – «неудовлетворительно».

Примеры тестовых вопросов:

1. Вы пишете материал о фронтовиках, а у родственников, которые делятся с вами воспоминаниями, есть только негатив портретной фотографии, изображающий их предка. Какой вид сканера, имеющийся у вас в редакции, даст возможность получить изображение высокого качества, которое вы сможете использовать в своем журналистском материале:

1. Планшетный сканер с разрешением 600 dpi
2. Слайд-сканер
3. Стандартный планшетный сканер с разрешением 1200 dpi
4. Ручной сканер

2. Постоянные читатели Инстаграма (всего 7 тыс. подписчиков) подруги сделали предзаказ на 2000 экземпляров книги, поэтому часть тиража она уже заказала местной типографии. Каким способом будет отпечатано издание?

1. Высокая печать

2. Глубокая печать
 3. Печать на ризографе
 4. **Офсетная печать**
3. Вы выехали на дачу за город, хотели послушать свою любимую FM-радиостанцию, но поняли, что приёмник её не ловит. Почему это произошло?
1. Сломался передатчик.
 2. Радиоволны уперлись в препятствие.
 3. **Передающая антенна пропала из прямой видимости приёмника.**
 4. Поднялся сильный встречный ветер, волны не доходят до приёмника.
4. Вам необходимо записать интервью именно на улице. Но тут поднялся ветер. Что вы предпримете?
1. Отмените интервью.
 2. Используйте обычную петличку – ветер ей не помеха.
 3. Используйте «голый» микрофон.
 4. **Наденете на микрофон меховой чехол.**

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	Конспект материалов	1. Наличие конспекта. 2. Объем. 3. Ссылки на источники. 4. Выделение значимых мест. 5. Наличие дополнительных сведений помимо информации, представленной преподавателем на слайдах презентации.
			Ответ на занятии	1. Имеющийся конспект, на который опирается при ответе на планы

				<p>семинарского занятия студент.</p> <p>2. Фиксация фактической актуальной информации, почерпнутой из медиа.</p> <p>3. Ссылки на примеры из практической деятельности медиа</p>
			Тест	<p>1. Выбор правильного ответа из ряда ответов (закрытые вопросы), демонстрирующий умение анализировать медиaprактику.</p> <p>2. Предоставление развернутого, полного, правильного ответа на открытые вопросы теста.</p>
			Учебное задание	<p>1. Применение полученной на занятиях ранее информации для применения на практике.</p> <p>2. Своевременная сдача полностью выполненного задания.</p> <p>3. Самостоятельность выполнения задания.</p> <p>4. Качество работы: обращение к разным типам источника информации, достаточное количество полученных сведений, законченность.</p>
			Терминологический срез	<p>1. Оперирование основными понятиями, рабочими терминами</p>

				2. Способность дать им корректное определение.
	ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Тест	1. Выбор правильного ответа из ряда ответов (закрытые вопросы), демонстрирующий умение анализировать медиапрактику. 2. Предоставление развернутого, полного, правильного ответа на открытые вопросы теста.
			Презентация	1.Количество качественно выполненных слайдов. 2. Дополнительный материал, раскрывающий смысл сообщения. 3. Наличие слайдов с иллюстративным материалом, демонстрирующим работу программы, приложения и проч. 4. Сочетаемость связного устного рассказа с показом слайдов, демонстрацией видеоизображений или прослушиванием аудиозаписей. 5. Соответствие хронометражу – 5 минут (при индивидуальном докладе).

				6. Актуальность и свежесть информации.
			Кейс	1. Понимание ситуации. 2. Выполнение задач кейса с примеркой определенной роли. 3. Умение провести аналогию с изучаемыми темами для выполнения кейса.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028746> (дата обращения: 03.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная литература:

1. Романов, А. А. Медиапланирование : учебное пособие / А. А. Романов, Г. А. Васильев, Р. В. Каптюхин. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 240 с. — ISBN 978-5-374-00391-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10716.html> (дата обращения: 03.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головкин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — ISBN 978-5-238-01477-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83031.html> (дата обращения: 03.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7.3 Интернет-ресурсы:

1. info@bestnewspaper.ru
2. www.paratype.ru
3. www.publish.ru
4. www.kursiv.ru
5. <http://cxem.net/tv/tv.php/>
6. <http://evartist.narod.ru/text10/01.htm>
7. https://vk.com/doc1840617_328245587?hash=18423a0cca4fb5ea23&dl=8ae83cd7a44b8e65c9
8. <https://studfile.net/preview/7423346/>
9. Портал Society for News Design. <https://www.snd.org/>

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>

2. Медиалогия // <https://www.mlg.ru>
3. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US>
4. Медиалогия // <https://www.mlg.ru>
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/>
6. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- **Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:**
 - Scribus
 - Photoprea

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.

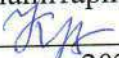
Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Компьютерный класс общего пользования. оснащен следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук
 /И.Х.Крусок/
01 июня 2020 г.

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная.

Ковалёв А.С. Набиева Е.А..Экономика и менеджмент средств массовой информации. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Экономика и менеджмент средств массовой информации [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Ковалёв А.С., Набиева Е.А.,2020.

1. Пояснительная записка

Данная дисциплина дает студенту знания, умения и навыки в сфере экономики и менеджмента средств массовой информации. Ее изучение – логичное продолжение всех основных дисциплин, потому что дает представление об экономических факторах деятельности в медиаиндустрии. Теоретические занятия ориентированы на изучение специфики медиасферы как экономического предприятия, освоение экономических инструментов в работе СМИ, а также способов оптимизации деятельности.

Целью курса является формирование студентов представления о принципах функционирования предприятий в отрасли СМИ, а также об особенностях управленческой деятельности в этой сфере. Курс охватывает широкий список экономических тем (экономика медиапредприятий, создание бизнес-плана, теория управления, способы оптимизации бизнес-процессов, моделирование бизнес-процессов, конкурентная борьба, socialmediamarketing,), которые позволят студенту получить необходимый минимум знаний для того, чтобы запустить собственный медиапроект и выстроить свою деятельность как бизнес.

1.1. Место дисциплины(модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б1 Дисциплины (модули). Обязательная часть.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины(модуля)

В соответствии с требованиями ФГОС, в результате освоения данной дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5	знает: специфику экономических взаимоотношений между различными субъектами на рынке масс-медиа, формы и виды предприятий и объединений в медиаотрасли, принципы бизнес-планирования умеет: применять экономический анализ деятельности предприятия, ценообразования и налогов с учетом специфики редакционной и издательской деятельности
ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	ПК-3	Знает, как создать индивидуальный и коллективный творческий проект в сфере журналистики с «нуля», как привлечь необходимых специалистов и дополнительные ресурсы,

		самостоятельно определить цели и задачи, стоящие перед редакцией. Умеет рассчитать цикл жизни проекта, вычислить целевую аудиторию, рассчитать необходимые средства для достижения цели.
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			7
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			8
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		22	22
Лекции		8	8
Практические занятия		14	14
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		122	122
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

3. Система оценивания

3.1. Оценивание достижений обучающихся в течение семестра осуществляется на основе системы баллов. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) посещение занятия – 1-2 балла;
- 2) работа на практическом занятии – 0-4 балла;

- 3) подготовка конспектов в процессе самостоятельной подготовки к занятиям – 1 балл;
 4) бонусные баллы за организацию работы в группе – 0-4 балла.

Дополнительные баллы за разные виды работ:

- собеседование – 3 балла;
- Творческое задание – 3-6 баллов;

Для получения экзамена по дисциплине обучающимся необходимо набрать за семестр не менее 61 балла, баллы распределяются следующим образом: менее 61 – «неудовлетворительно», 61 – 75 – «удовлетворительно», 76 – 90 – «хорошо», 91 -100 – «отлично». В тех случаях, когда студент набрал менее 61 балла или желает улучшить оценку, экзамен проходит в устной форме и предполагает ответы на вопросы по билетам.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/ практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Экономика средств массовой информации	7	2	0	0	0
2.	Региональный медиарынок	9	0	4	0	0
3.	Экономические этапы создания СМИ	7	2	0	0	0
4.	Новые тенденции медиаменеджмента	7	0	2	0	0
5.	Конкуренция на рынке СМИ	7	2	0	0	0
6.	Брендинг в медиасфере	7	0	2	0	0
7.	Бизнес-процессы в СМИ	7	2	0	0	0
8.	Рекламные доходы СМИ	9	0	4	0	0
9.	Управление медиасферой	7	2	0	0	0
10.	Самые успешные	9	0	4	0	0

	медиапроекты					
11.	Экономика печатных СМИ	7	2	0	0	0
12.	Что должен знать журналист о блоггинге?	9	0	4	0	0
13.	Промежуточная консультация	4	0	0	0	0
14.	SocialMediaMarketing	7	0	4	0	0
15.	Экономика телевидения и радио	7	2	0	0	0
16.	Поиск работы в медиаиндустрии	7	0	4	0	0
17.	Экономика онлайн-изданий	7	2	0	0	0
18.	Карьерные траектории журналиста	7	0	2	0	0
19.	Новые профессии в медиаэкономике	11	0	4	0	0
20.	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	144	16	34		2

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Экономика средств массовой информации	7	2	0	0	0
2.	Региональный медиарынок	9	0	2	0	0
3.	Экономические этапы создания СМИ	7	0	0	0	0

4.	Новые тенденции медиаменеджмента	7	0	2	0	0
5.	Конкуренция на рынке СМИ	7	2	0	0	0
6.	Брендинг в медиасфере	7	0	2	0	0
7.	Бизнес-процессы в СМИ	7	2	0	0	0
8.	Рекламные доходы СМИ	9	0	2	0	0
9.	Управление медиасферой	7	0	0	0	0
10.	Самые успешные медиапроекты	9	0	0	0	0
11.	Экономика печатных СМИ	7	0	0	0	0
12.	Что должен знать журналист о блоггинге?	9	0	0	0	0
13.	Промежуточная консультация	4	0	0	0	0
14.	SocialMediaMarketing	7	0	2	0	0
15.	Экономика телевидения и радио	7	2	0	0	0
16.	Поиск работы в медиаиндустрии	7	0	2	0	0
17.	Экономика онлайн-изданий	7	0	0	0	0
18.	Карьерные траектории журналиста	7	0	2	0	0
19.	Новые профессии в медиаэкономике	11	0	0	0	0
20.	Консультация перед экзаменом	2	0	0	0	2
	Итого (часов)	144	8	14		2

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Темы лекций

1. "Экономика средств массовой информации"

Каковы основные понятия курса?
В чем специфика медиаэкономики?
Что такое медиаэкономикс?

2. "Экономические этапы создания СМИ"

Что такое бизнес-план?
Как подсчитать бюджет нового СМИ?
Каковы основные формы доходов в медиаиндустрии?

3. "Конкуренция на рынке СМИ"

Каковы три основных вида конкуренции на рынке СМИ?
Каковы рыночные стратегии предприятий СМИ?
Как создать конкурентное преимущество в медиаиндустрии?

4. "Бизнес-процессы в СМИ"

Какие макроэкономические факторы влияют на СМИ?
Как оптимизировать бизнес-процессы в медиаиндустрии?
Зачем нужны стратегические карты развития?

5. "Управление медиасферой "

В чем отличие стратегического от оперативного управления?
Каковы основные способы господдержки медиасферы?
Каковы прогнозы развития медиасреды?

6. "Экономика печатных СМИ"

В чем особенности газетной индустрии?
Каковы проблемы современного рынка печати?
Есть ли возможность оптимизации печатных изданий?

7. "Экономика телевидения и радио"

Каковы экономические основы телевизионной индустрии?
Каковы составляющие производства ТВ-программ?
В чем конкурентное преимущество кабельного телевидения?
Почему форматное радиовещание – это основа современного радиорынка?

8. "Экономика онлайн-изданий"

Почему онлайн-СМИ экономически успешны?
Каковы основные способы монетизации интернет-издания?
Кто такие «комьюнити-менеджеры» и «сеошники»?

Темы практических занятий

1. "Региональный медиарынок"

Как выживают региональные СМИ?
В чем специфика тюменского медиарынка?
Как влияют СМИ на экономическую привлекательность региона?

2. "Новые тенденции медиаменеджмента"

Сколько стоит ошибка медиауправленца (примеры)?
Как управлять творческими кадрами?
Как управлять персоналом в эпоху цифровых медиа?

3. "Брендинг в медиасфере"

Чему нас учит история знаменитых медиабрендов?
Каковы основные этапы создания бренда в медиаиндустрии?
Как сформировать лояльность к бренду у целевой аудитории?

4. "Рекламные доходы СМИ "

Как диверсифицировать рекламные доходы?
Каковы пути выхода из рекламной ловушки?
Как социальные сети изменяют медиасистему?

5. "Самые успешные медиапроекты"

Какие самые успешные медиапроекты есть в зарубежных СМИ?
Каковы особенности успешных российских медиапроектов?
Основные причины экономического краха в медиаиндустрии?

6. "Что должен знать журналист о блоггинге?"

Как блоггер может заработать?
Блоггер – гражданский маркетолог?
Блоггеры versus журналисты?

7. "Промежуточная консультация"

8. "SocialMediaMarketing "

Какие преимущества имеет продвижение в Сети?
Каковы основные инструменты для продвижения в Сети?
Какими компетенциями должен обладать смм-специалист?

9. "Поиск работы в медиаиндустрии"

Какими компетенциями должен обладать успешный журналист сегодня?

В чем основные минусы фрилансерства?
 Как использовать деловые социальные сети для поиска работы?

10. "Карьерные траектории журналиста "

Надо ли планировать карьеру или какова логика формирования портфолио?
 Каковы основные карьерные траектории журналиста?
 Специализация versus универсализм?

11. "Новые профессии в медиаэкономике"

Какие факторы вызывают трансформацию журналистики?
 Кто такие «комьюнити-менеджеры» и «сеошники»?
 Как успешно монетизировать контент СМИ?

5 Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица3

№ Темы	Темы	Виды СРС
1	Экономика средств массовой информации	Чтение обязательной и дополнительной литературы
2	Региональный медиарынок	Проработка лекций
3	Экономические этапы создания СМИ	Чтение обязательной и дополнительной литературы
4	Новые тенденции медиаменеджмента	Проработка лекций
5	Конкуренция на рынке СМИ	Чтение обязательной и дополнительной литературы
6	Брендинг в медиасфере	Проработка лекций
7	Бизнес-процессы в СМИ	Чтение обязательной и дополнительной литературы
8	Рекламные доходы СМИ	Проработка лекций
9	Управление медиасферой	Чтение обязательной и дополнительной литературы
10	Самые успешные медиапроекты	Проработка лекций
11	Экономика печатных СМИ	Чтение обязательной и дополнительной литературы
12	Что должен знать журналист о блоггинге?	Проработка лекций
13	Промежуточная консультация	Самостоятельное изучение заданного материала
14	SocialMediaMarketing	Проработка лекций
15	Экономика телевидения и радио	Чтение обязательной и дополнительной литературы
16	Поиск работы в медиаиндустрии	Проработка лекций
17	Экономика онлайн-изданий	Чтение обязательной и дополнительной литературы
18	Карьерные траектории журналиста	Проработка лекций

19	Новые профессии в медиаэкономике	Проработка лекций
20	Консультация перед экзаменом	Самостоятельное изучение заданного материала
21	Экзамен по дисциплине	Самостоятельное изучение заданного материала

Порядок выполнения каждого вида самостоятельной работы:

1. Изучение лекционного материала по теме
2. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы
3. Ответы на пункты плана для практических занятий
4. Разбор практических примеров, продемонстрированных на лекциях и решенных на практических занятиях

6.Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

6.1.Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Вопросы к экзамену

1. В чем специфика медиаэкономики?
 2. Перечислите основные формы доходов в медиаэкономике?
 3. Опишите основные виды конкуренции на рынке СМИ.
 4. Приведи примеры уникального торгового предложения на рынке СМИ.
 5. Как сегодня выживает газетная индустрия?
 6. Опишите экономические стратегии современных телеканалов.
 7. Как зарабатывает форматное радиовещание?
 8. Опишите способы монетизации интернет-издания.
 9. Опишите способы рейтинговых измерений аудитории СМИ.
 10. Какие макроэкономические факторы Вы будете учитывать при создании собственного СМИ?
 11. Какие формы государственной поддержки медиапроектов Вы знаете?
 12. Опишите региональный медиарынок (Тюмень, ХМАО, ЯНАО).
 13. Приведите 5 примеров успешных региональных изданий (Тюмень, ХМАО и ЯНАО).
 14. Опишите три самых неуспешных медиапроекта современности.
 15. Как повысить рекламные доходы издания?
 16. Опишите функционал ssm-специалиста.
 17. Перечислите способы заработка в блогосфере.
 18. Опишите возможные карьерные траектории журналиста.
 19. Сопоставьте работу в штате и фриланс: плюсы и минусы.
 20. Опишите приемы мотивации творческого работника.
 21. Опишите этапы создания бизнес-плана нового проекта в медиасфере.
 22. Каковы факторы, влияющие на цену издания?
 23. Приведите примеры влияния репутационного фактора в финансовой деятельности СМИ.
 24. Опишите основные приемы медиапланирования.

6.2. Критерии оценивания компетенция:

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Собеседование. Творческое задание. Устный ответ по вопросам.	1. Количество конспектируемых источников. 2. Умение ориентироваться в материале дисциплины, изученном на занятиях и самостоятельно. 3. Глубина мышления, анализа и интерпретации данных.
2.	ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-3.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	Творческое задание. Устный ответ по вопросам.	1. Количество конспектируемых источников. 2. Умение ориентироваться в материале дисциплины, изученном на занятиях и самостоятельно. 3. Глубина мышления, анализа и интерпретации данных.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Бессонов, С. И. Экономика и менеджмент СМИ. Специализация и профилизация в журналистике : учебное пособие / С. И. Бессонов ; под редакцией В. Ф. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 124 с. — ISBN 978-5-7996-1004-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66223.html> (дата обращения: 10.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Ушанов, П. В. Mediarelations. Основные аспекты взаимодействия СМИ и publicrelations : учебное пособие / П. В. Ушанов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 75 с. — ISBN 978-5-4486-0002-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/65718.html> (дата обращения: 10.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2.Дополнительнаялитература:

1. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с.- Режим доступа : <http://znanium.com/catalog/product/370913> (дата обращения 10.05.2020)

2. Тейлор, Д. А. Адам Смит и неолиберальная экономика: Учебное пособие / Тейлор Д.А. - СПб:СПбГУ, 2016. - 100 с.: ISBN 978-5-288-05694-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/941949> (дата обращения 10.05.2020)

7.3Интернет-ресурсы:

1. Справочно-информационный портал «Консультант+» <http://www.konsultant.ru/>

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
7. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) // <https://icdlib.nspu.ru/>
8. Национальная электронная библиотека // <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

– **Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:**
платформа для электронного обучения MicrosoftTeams

– **Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:**
FAR Manager

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.


Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник управления ИОТ

 Н.К. Федорова
01.06.2020

**ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ: ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ
ПО ВИДАМ СПОРТА**

Рабочая программа

для обучающихся по направлениям подготовки

35.03.10 Ландшафтная архитектура, 09.03.02 Информационные
системы и технологии, 01.03.01 Математика,

02.03.03 Математическое обеспечение и администрирование
информационных систем,

01.03.03 Механика и математическое моделирование,

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями
подготовки), 09.03.03 Прикладная информатика, 43.03.02 Туризм,

44.03.01 Педагогическое образование, 44.03.03 Специальное
(дефектологическое) образование, 42.03.02 Журналистика,

41.03.05 Международные отношения, 41.03.01 Зарубежное
регионоведение, 49.03.01 Физическая культура, 04.03.01 Химия,

39.03.01 Социология, 44.03.02 Психолого-педагогическое
образование

(очная форма обучения)

1. Пояснительная записка

Дисциплина Физическая культура и спорт: элективные курсы по видам спорта ориентирована на расширение представлений у студентов о возможностях физической культуры и спорта в совершенствовании психофизического потенциала и обеспечении оптимального режима двигательной деятельности современного человека.

В рамках организации учебного процесса предусмотрена теоретическая и методическая подготовка для включения студентов в процесс психофизического самосовершенствования, для освоения опыта тренировочной и соревновательной, в том числе командной, спортивной деятельности.

Студентам с ОВЗ предлагаются практические занятия в специальных медицинских группах оздоровительной физической культурой с учетом диагноза заболеваний.

Целью освоения дисциплины Физическая культура и спорт: элективные курсы по видам спорта. является формирование у студентов способности творческого применения разнообразных средств физической культуры и спорта для укрепления здоровья, обеспечения психофизической готовности к жизни в современном мире для реализации личностного потенциала и жизненных целей.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных *задач*:

- формирование у студентов мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- освоение системы знаний о социально-биологических, психолого-педагогических основах физической культуры и здорового образа жизни;
- овладение системой практических умений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- достижение психофизической готовности студента к условиям профессиональной деятельности;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения профессиональных и личностных целей.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
Данная дисциплина входит в блок Б1 Дисциплины (модули), Физическая культура и спорт (теория и методика) является компонентом общекультурной подготовки специалистов и входит в базовую часть Блока 1 образовательной программы (ОП).

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

35.03.10 Ландшафтная архитектура, 09.03.02 Информационные системы и технологии, 01.03.01 Математика, 02.03.03 Математическое обеспечение и администрирование информационных систем, 01.03.03 Механика и математическое моделирование, 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), 09.03.03 Прикладная информатика, 43.03.02 Туризм, 44.03.01 Педагогическое образование, 44.03.03 Специальное (дефектологическое) образование, 42.03.02 Журналистика, 41.03.05 Международные отношения, 41.03.01 Зарубежное регионоведение, 49.03.01 Физическая культура, 04.03.01 Химия, 39.03.01 Социология, 44.03.02 Психолого-педагогическое образование

Код и наименование компетенции (ФГОС ВО)	Код и наименование компетенции (ФГОС ВО)	Планируемые результаты обучения (знаниевые/функциональные)
Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).	УК-7	Знает принципы и осознает место оздоровительной и прикладной физической культуры, кондиционной и спортивной тренировки в общекультурной и профессиональной подготовке Умеет творчески использовать средства и методы развития психофизического потенциала человека для успешного выполнения социально-профессиональных ролей и функций

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре				
			2	3	4	5	6
Общая трудоемкость	зач. ед.	0	0	0	0	0	0
	час	328	64	66	66	66	66
Из них:							
Часы аудиторной работы (всего):		318	62	64	64	64	64
Лекции		0	0	0	0	0	0
Практические занятия		318	62	64	64	64	64
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	0	0	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		10	2	2	2	2	2
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет

3. Система оценивания

3.1. В данном разделе дается описание системы оценивания, применяемой при проведении текущего контроля, и ее учета при промежуточной аттестации.

Зачёт. Для получения зачета студенты должны набрать не менее 61 балла. Для этого им необходимо успешно выполнить контрольные работы.

Шкала оценки успеваемости студентов:

- от 0 до 60 баллов – «незачет»,

- от 61 до 100 баллов – «зачет».

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Консультации по дисциплине	
1	2	3	4	5	6	7
	Часов в 2 семестре	64	0	62	0	0
	Физическая культура и спорт: элективные курсы по видам спорта	64	0	62	0	0
1	Практическое занятие 1. Особенности избранного вида спорта	2	0	2	0	0
2	Практическое занятие 2. Особенности избранного вида спорта.	2	0	2	0	0
3	Практическое занятие 3. Специальная физическая подготовка студента	2	0	2	0	0
4	Практическое занятие 4. Специальная физическая подготовка студента	2	0	2	0	0
5	Практическое занятие 5. Специальная физическая подготовка студента	2	0	2	0	0
6	Практическое занятие 6. Специальная физическая подготовка студента	2	0	2	0	0
7	Практическое занятие 7. Обучение технике вида спорта	2	0	2	0	0
8	Практическое занятие 8. Обучение технике вида спорта	2	0	2	0	0
9	Практическое занятие 9. Обучение технике вида спорта	2	0	2	0	0

10	Практическое занятие 10. Обучение технике вида спорта	2	0	2	0	0
11	Практическое занятие 11. Обучение технике вида спорта	2	0	2	0	0
12	Практическое занятие 12. Обучение технике вида спорта	2	0	2	0	0
13	Практическое занятие 13. Обучение технике вида спорта	2	0	2	0	0
14	Практическое занятие 14. Обучение тактике вида спорта	2	0	2	0	0
15	Практическое занятие 15. Обучение тактике вида спорта	2	0	2	0	0
16	Практическое занятие 16. Обучение тактике вида спорта	2	0	2	0	0
17	Практическое занятие 17. Соревновательная практика	2	0	2	0	0
18	Практическое занятие 18. Соревновательная практика	2	0	2	0	0
19	Практическое занятие 19. Судейская практика	2	0	2	0	0
20	Практическое занятие 19. Судейская практика	2	0	2	0	0
21	Практическое занятие 21. Развитие силовых способностей	2	0	2	0	0
22	Практическое занятие 22. Развитие силовых способностей	2	0	2	0	0
23	Практическое занятие 23. Развитие гибкости	2	0	2	0	0
24	Практическое занятие 24. Развитие гибкости	2	0	2	0	0
25	Практическое занятие 25. Развитие скоростных способностей	2	0	2	0	0
26	Практическое занятие 26. Развитие скоростных способностей	2	0	2	0	0
27	Практическое занятие 27. Развитие общей выносливости	2	0	2	0	0

28	Практическое занятие 28. Развитие общей выносливости	2	0	2	0	0
29	Практическое занятие 29. Развитие общей выносливости	2	0	2	0	0
30	Практическое занятие 30. Развитие общей выносливости.	2	0	2	0	0
31	Практическое занятие 31. Деловая игра "Развитие физических качеств"	2	0	2	0	0
32	Контрольное мероприятие 1.	2	0	0	0	0
	Часов в 3 семестре	66	0	64	0	0
	Физическая культура и спорт: элективные курсы по видам спорта	66	0	64	0	0
1	Особенности избранного вида спорта	2	0	2	0	0
2	Особенности избранного вида спорта.	2	0	2	0	0
3	Специальная физическая подготовка студента	2	0	2	0	0
4	Специальная физическая подготовка студента	2	0	2	0	0
5	Специальная физическая подготовка студента	2	0	2	0	0
6	Специальная физическая подготовка студента	2	0	2	0	0
7	Обучение технике вида спорта	2	0	2	0	0
8	Обучение технике вида спорта	2	0	2	0	0
9	Обучение технике вида спорта	2	0	2	0	0
10	Обучение технике вида спорта	2	0	2	0	0
11	Обучение технике вида спорта	2	0	2	0	0
12	Обучение технике вида спорта	2	0	2	0	0
13	Обучение технике вида спорта	2	0	2	0	0
14	Обучение тактике вида спорта	2	0	2	0	0
15	Обучение тактике вида спорта	2	0	2	0	0

16	Обучение тактике вида спорта	2	0	2	0	0
17	Соревновательная практика	2	0	2	0	0
18	Соревновательная практика	2	0	2	0	0
19	Судейская практика	2	0	2	0	0
20	Судейская практика	2	0	2	0	0
21	Развитие силовых способностей	2	0	2	0	0
22	Развитие силовых способностей	2	0	2	0	0
23	Развитие гибкости	2	0	2	0	0
24	Развитие гибкости	2	0	2	0	0
25	Развитие скоростных способностей	2	0	2	0	0
26	Развитие скоростных способностей	2	0	2	0	0
27	Развитие общей выносливости	2	0	2	0	0
28	Развитие общей выносливости	2	0	2	0	0
29	Развитие общей выносливости	2	0	2	0	0
30	Развитие общей выносливости.	2	0	2	0	0
31	Деловая игра "Развитие физических качеств"	2	0	2	0	0
32	Деловая игра "Развитие физических качеств"	2	0	2	0	0
33	Контрольное задание № 1	2	0	0	0	0
	Часов в 4 семестре	66	0	64	0	0
	Физическая культура и спорт: элективные курсы по видам спорта	66	0	64	0	0
1	Особенности избранного вида спорта	2	0	2	0	0
2	Особенности избранного вида спорта	2	0	2	0	0
3	Специальная физическая подготовка студента	2	0	2	0	0
4	Специальная физическая подготовка студента	2	0	2	0	0
5	Специальная физическая подготовка студента	2	0	2	0	0
6	Специальная физическая подготовка студента	2	0	2	0	0
7	Обучение технике вида спорта	2	0	2	0	0

8	Обучение технике вида спорта	2	0	2	0	0
9	Обучение технике вида спорта	2	0	2	0	0
10	Обучение технике вида спорта	2	0	2	0	0
11	Обучение технике вида спорта	2	0	2	0	0
12	Обучение технике вида спорта	2	0	2	0	0
13	Обучение технике вида спорта	2	0	2	0	0
14	Обучение тактике вида спорта	2	0	2	0	0
15	Обучение тактике вида спорта	2	0	2	0	0
16	Обучение тактике вида спорта	2	0	2	0	0
17	Соревновательная практика	2	0	2	0	0
18	Соревновательная практика	2	0	2	0	0
19	Судейская практика	2	0	2	0	0
20	Судейская практика	2	0	2	0	0
21	Развитие силовых способностей	2	0	2	0	0
22	Развитие силовых способностей	2	0	2	0	0
23	Развитие гибкости	2	0	2	0	0
24	Развитие гибкости	2	0	2	0	0
25	Развитие скоростных способностей	2	0	2	0	0
26	Развитие скоростных способностей	2	0	2	0	0
27	Развитие общей выносливости	2	0	2	0	0
28	Развитие общей выносливости	2	0	2	0	0
29	Развитие общей выносливости	2	0	2	0	0
30	Развитие общей выносливости	2	0	2	0	0
31	Деловая игра "Развитие физических качеств"	2	0	2	0	0
32	Деловая игра "Развитие физических качеств"	2	0	2	0	0
33	Контрольное задание № 1	2	0	0	0	0
	Часов в 5 семестре	66	0	64	0	0

	Физическая культура и спорт: элективные курсы по видам спорта	66	0	64	0	0
1	Особенности избранного вида спорта	2	0	2	0	0
2	Особенности избранного вида спорта	2	0	2	0	0
3	Специальная физическая подготовка студента	2	0	2	0	0
4	Специальная физическая подготовка студента	2	0	2	0	0
5	Специальная физическая подготовка студента	2	0	2	0	0
6	Специальная физическая подготовка студента	2	0	2	0	0
7	Обучение технике вида спорта	2	0	2	0	0
8	Обучение технике вида спорта	2	0	2	0	0
9	Обучение технике вида спорта	2	0	2	0	0
10	Обучение технике вида спорта	2	0	2	0	0
11	Обучение технике вида спорта	2	0	2	0	0
12	Обучение технике вида спорта	2	0	2	0	0
13	Обучение технике вида спорта	2	0	2	0	0
14	Обучение тактике вида спорта	2	0	2	0	0
15	Обучение тактике вида спорта	2	0	2	0	0
16	Обучение тактике вида спорта	2	0	2	0	0
17	Соревновательная практика	2	0	2	0	0
18	Соревновательная практика	2	0	2	0	0
19	Судейская практика	2	0	2	0	0
20	Судейская практика	2	0	2	0	0
21	Развитие силовых способностей	2	0	2	0	0
22	Развитие силовых способностей	2	0	2	0	0
23	Развитие гибкости	2	0	2	0	0
24	Развитие гибкости	2	0	2	0	0
25	Развитие скоростных способностей	2	0	2	0	0

26	Развитие скоростных способностей	2	0	2	0	0
27	Развитие общей выносливости	2	0	2	0	0
28	Развитие общей выносливости	2	0	2	0	0
29	Развитие общей выносливости	2	0	2	0	0
30	Развитие общей выносливости.	2	0	2	0	0
31	Деловая игра "Развитие физических качеств"	2	0	2	0	0
32	Деловая игра "Развитие физических качеств"	2	0	2	0	0
33	Контрольное задание № 1	2	0	0	0	0
	Часов в 6 семестре	66	0	64	0	0
	Физическая культура и спорт: элективные курсы по видам спорта	66	0	64	0	0
1	Особенности избранного вида спорта	2	0	2	0	0
2	Особенности избранного вида спорта	2	0	2	0	0
3	Специальная физическая подготовка студента	2	0	2	0	0
4	Специальная физическая подготовка студента	2	0	2	0	0
5	Специальная физическая подготовка студента	2	0	2	0	0
6	Специальная физическая подготовка студента	2	0	2	0	0
7	Обучение технике вида спорта	2	0	2	0	0
8	Обучение технике вида спорта	2	0	2	0	0
9	Обучение технике вида спорта	2	0	2	0	0
10	Обучение технике вида спорта	2	0	2	0	0
11	Обучение технике вида спорта	2	0	2	0	0
12	Обучение технике вида спорта	2	0	2	0	0
13	Обучение технике вида спорта	2	0	2	0	0
14	Обучение тактике вида спорта	2	0	2	0	0

15	Обучение тактике вида спорта	2	0	2	0	0
16	Обучение тактике вида спорта	2	0	2	0	0
17	Соревновательная практика	2	0	2	0	0
18	Соревновательная практика	2	0	2	0	0
19	Судейская практика	2	0	2	0	0
20	Судейская практика	2	0	2	0	0
21	Развитие силовых способностей	2	0	2	0	0
22	Развитие силовых способностей	2	0	2	0	0
23	Развитие гибкости	2	0	2	0	0
24	Развитие гибкости	2	0	2	0	0
25	Развитие скоростных способностей	2	0	2	0	0
26	Развитие скоростных способностей	2	0	2	0	0
27	Развитие общей выносливости	2	0	2	0	0
28	Развитие общей выносливости	2	0	2	0	0
29	Развитие общей выносливости	2	0	2	0	0
30	Развитие общей выносливости.	2	0	2	0	0
31	Деловая игра "Развитие физических качеств"	2	0	2	0	0
32	Деловая игра "Развитие физических качеств"	2	0	2	0	0
33	Контрольное задание № 1	2	0	0	0	0
	Итого (часов)	328	0	318	0	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Физическая культура и спорт: элективные курсы по видам спорта

1. "Практическое занятие 1. Особенности избранного вида спорта"

Практическое занятие 1. Особенности избранного вида спорта.

Краткое содержание. Специфические особенности вида спорта. Правила вида спорта. Техника безопасности и оборудование спортивного зала. Ведущие физические качества и двигательные способности спортсмена, занимающегося данным видом спорта. Развитие специальной выносливости, скоростно-силовых, координационных способностей, ловкости, точности, прыгучести в виде спорта.

2. "Практическое занятие 2. Особенности избранного вида спорта. "

Практическое занятие 2. Особенности избранного вида спорта.

Краткое содержание. Специфические особенности вида спорта. Правила вида спорта. Техника безопасности и оборудование спортивного зала. Ведущие физические качества и двигательные способности спортсмена, занимающегося данным видом спорта. Развитие специальной выносливости, скоростно-силовых, координационных способностей, ловкости, точности, прыгучести в виде спорта.

3. "Практическое занятие 3. Специальная физическая подготовка студента"

Практическое занятие 3. Специальная физическая подготовка студента.

Краткое содержание. Требования, которые предъявляет вид спорта к физическим кондициям занимающегося. Ведущие физические качества и двигательные способности, характерные для избранного вида спорта. Средства и методы развития специальной физической подготовленности. Развитие специальной выносливости, скоростно-силовых, координационных способностей, ловкости, точности, прыгучести, ориентировки.

4. "Практическое занятие 4. Специальная физическая подготовка студента"

Практическое занятие 4. Специальная физическая подготовка студента.

Краткое содержание. Требования, которые предъявляет вид спорта к физическим кондициям занимающегося. Ведущие физические качества и двигательные способности, характерные для избранного вида спорта. Средства и методы развития специальной физической подготовленности. Развитие специальной выносливости, скоростно-силовых, координационных способностей, ловкости, точности, прыгучести, ориентировки.

5. "Практическое занятие 5. Специальная физическая подготовка студента"

Практическое занятие 5. Специальная физическая подготовка студента.

Краткое содержание. Требования, которые предъявляет вид спорта к физическим кондициям занимающегося. Ведущие физические качества и двигательные способности, характерные для избранного вида спорта. Средства и методы развития специальной физической подготовленности. Развитие специальной выносливости, скоростно-силовых, координационных способностей, ловкости, точности, прыгучести, ориентировки.

6. "Практическое занятие 6. Специальная физическая подготовка студента"

Практическое занятие 6. Специальная физическая подготовка студента.

Краткое содержание. Требования, которые предъявляет вид спорта к физическим кондициям занимающегося. Ведущие физические качества и двигательные способности, характерные для избранного вида спорта. Средства и методы развития специальной физической подготовленности. Развитие специальной выносливости, скоростно-силовых, координационных способностей, ловкости, точности, прыгучести, ориентировки.

7. "Практическое занятие 7. Обучение технике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение технике вида спорта.

8. "Практическое занятие 8. Обучение технике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение технике вида спорта.

9. "Практическое занятие 9. Обучение технике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение технике вида спорта.

10. "Практическое занятие 10. Обучение технике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение технике вида спорта.

11. "Практическое занятие 11. Обучение технике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение технике вида спорта.

12. "Практическое занятие 12. Обучение технике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение технике вида спорта.

13. "Практическое занятие 13. Обучение технике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение технике вида спорта.

14. "Практическое занятие 14. Обучение тактике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение тактике вида спорта.

15. "Практическое занятие 15. Обучение тактике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение тактике вида спорта.

16. "Практическое занятие 16. Обучение тактике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение тактике вида спорта.

17. "Практическое занятие 17. Соревновательная практика"

Практическое занятие 17. Соревновательная практика

Краткое содержание. Правила соревнований. Подготовка спортооружений, оборудования, инвентаря и формы к соревнованиям. Положение о соревнованиях и смета. Судейская бригада. Проведение судейской коллегии и составление отчета о проведении соревнований. Организация и проведение соревнований по избранному виду спорта. Участие в соревнованиях, фестивалях, конкурсах между группами, курсами и институтами.

18. "Практическое занятие 18. Соревновательная практика"

Практическое занятие 18. Соревновательная практика

Краткое содержание. Правила соревнований. Подготовка спортооружений, оборудования, инвентаря и формы к соревнованиям. Положение о соревнованиях и смета. Судейская бригада. Проведение судейской коллегии и составление отчета о проведении соревнований. Организация и проведение соревнований по избранному виду спорта. Участие в соревнованиях, фестивалях, конкурсах между группами, курсами и институтами.

19. "Практическое занятие 19. Судейская практика"

Практическое занятие 19. Судейская практика.

Краткое содержание. Проведение фестивалей по видам спорта. Обслуживание соревнований в качестве секретарей, помощников судей и судей.

Требования к умениям студентов: Знать правила соревнований. Уметь правильно разрабатывать положение о соревнованиях, проводить судейскую коллегию и составлять календарь игр в соответствии с поставленными задачами. Знать требования, предъявляемые к инвентарю и оборудованию для соревнований. Уметь провести встречу команд (игру) и соревнования в целом. Уметь осуществлять судейство соревнований в поле и за судейским столиком. Уметь составлять отчет о проведении соревнований.

20. "Практическое занятие 19. Судейская практика"

Практическое занятие 19. Судейская практика.

Краткое содержание. Проведение фестивалей по видам спорта. Обслуживание соревнований в качестве секретарей, помощников судей и судей.

Требования к умениям студентов: Знать правила соревнований. Уметь правильно разрабатывать положение о соревнованиях, проводить судейскую коллегию и составлять календарь игр в соответствии с поставленными задачами. Знать требования, предъявляемые к инвентарю и оборудованию для соревнований. Уметь провести встречу команд (игру) и соревнования в целом. Уметь осуществлять судейство соревнований в поле и за судейским столиком. Уметь составлять отчет о проведении соревнований.

21. "Практическое занятие 21. Развитие силовых способностей"

Практическое занятие 21. Развитие силовых способностей

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание силовых способностей. Факторы и условия, детерминирующие проявление силовых способностей. Сенситивные периоды развития силовых способностей. Методы оценки выраженности силовых способностей (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития силовых способностей. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития силовых способностей.

22. "Практическое занятие 22. Развитие силовых способностей"

Практическое занятие 22. Развитие силовых способностей

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание силовых способностей. Факторы и условия, детерминирующие проявление силовых способностей. Сенситивные периоды развития силовых способностей. Методы оценки выраженности силовых способностей (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития силовых способностей. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития силовых способностей.

23. "Практическое занятие 23. Развитие гибкости"

Практическое занятие 23. развитие гибкости.

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание физического качества. Факторы и условия, детерминирующие проявление гибкости. Сенситивные периоды развития гибкости. Методы оценки выраженности гибкости (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития гибкости. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития гибкости.

24. "Практическое занятие 24. Развитие гибкости"

Практическое занятие 24. развитие гибкости.

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание физического качества. Факторы и условия, детерминирующие проявление гибкости. Сенситивные периоды развития гибкости. Методы оценки выраженности гибкости (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития гибкости. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития гибкости.

25. "Практическое занятие 25. Развитие скоростных способностей"

Практическое занятие 25. Развитие скоростных способностей

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание скоростных способностей. Факторы и условия, детерминирующие проявление скоростных способностей. Сенситивные периоды развития скоростных способностей. Методы оценки скоростных способностей (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития скоростных способностей. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития скоростных способностей. Повторный, переменный, интервальный, смешанный методы тренировочной работы. Упражнения для развития скоростных способностей. Программа для развития скоростных способностей. Средства и методы самоконтроля.

26. "Практическое занятие 26. Развитие скоростных способностей"

Практическое занятие 26. Развитие скоростных способностей

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание скоростных способностей. Факторы и условия, детерминирующие проявление скоростных способностей. Сенситивные периоды развития скоростных способностей. Методы оценки скоростных способностей (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития скоростных способностей. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития скоростных способностей. Повторный, переменный, интервальный, смешанный методы тренировочной работы. Упражнения для развития скоростных способностей. Программа для развития скоростных способностей. Средства и методы самоконтроля.

27. "Практическое занятие 27. Развитие общей выносливости"

Практическое занятие 27. Развитие общей выносливости.

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание общей выносливости. Факторы и условия, детерминирующие проявление общей выносливости. Сенситивные периоды развития общей выносливости. Методы оценки общей выносливости (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития общей выносливости. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития общей выносливости. Равномерный, переменный, смешанный методы тренировочной работы. Упражнения для развития общей выносливости. Программа для развития общей выносливости. Средства и методы самоконтроля.

28. "Практическое занятие 28. Развитие общей выносливости"

Практическое занятие 28. Развитие общей выносливости.

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание общей выносливости. Факторы и условия, детерминирующие проявление общей выносливости. Сенситивные периоды развития общей выносливости. Методы оценки общей выносливости (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития общей выносливости. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития общей выносливости. Равномерный, переменный, смешанный методы тренировочной работы. Упражнения для развития общей выносливости. Программа для развития общей выносливости. Средства и методы самоконтроля.

29. "Практическое занятие 29. Развитие общей выносливости"

Практическое занятие 29. Развитие общей выносливости.

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание общей выносливости. Факторы и условия, детерминирующие проявление общей выносливости. Сенситивные периоды развития общей выносливости. Методы оценки общей выносливости (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития общей выносливости. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития общей выносливости. Равномерный, переменный, смешанный методы тренировочной работы. Упражнения для развития общей выносливости. Программа для развития общей выносливости. Средства и методы самоконтроля.

30. "Практическое занятие 30. Развитие общей выносливости."

Практическое занятие 30. Развитие общей выносливости.

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание общей выносливости. Факторы и условия, детерминирующие проявление общей выносливости. Сенситивные периоды развития общей выносливости. Методы оценки общей выносливости (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития общей выносливости. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития общей выносливости. Равномерный, переменный, смешанный методы тренировочной работы. Упражнения для развития общей выносливости. Программа для развития общей выносливости. Средства и методы самоконтроля.

31. "Практическое занятие 31. Деловая игра "Развитие физических качеств""

Практическое занятие 31. Деловая игра "Развитие физических качеств"

Краткое содержание. *Классификационное определение.* По целевому назначению – обучающая; по времени – мини-игра; по структурно-композиционному построению – жестко-запрограммированная.

Цель игры. Формирование у участников игры умения разрабатывать индивидуальную программу развития физических качеств. *Ролевая структура игры.* Ведущий, обучающиеся, лидеры и организаторы в игровых группах.

Работа в группах. Группа участников деловой игры разбивается на 6 подгрупп (4 рабочие подгруппы, 1 группа жюри и 1 группа пресс-центр). Задания для рабочих подгрупп задаются ведущим (время выполнения задания 15 минут). Алгоритм решения задачи: Дать определение понятия физического качества и описать его содержание (2-4 балла). Перечислить факторы, определяющие качество (2-4 балла). Указать сенситивный период развития данного качества у занимающихся (2-4 балла). Перечислить контрольные

упражнения, применяемые для изучения уровня развития данного качества (2-5 балла). Описать средства и методы развития качества (2-5 балла). Составить комплекс упражнений, направленный на развитие данного качества у двух групп занимающихся, с учетом различного уровня их подготовленности (2-5 балла). *Подведение итогов игры.* Ведущий и жюри подводят итоги деятельности игровых групп. Отмечают достоинства и недостатки представленных результатов. Рефлексия участников игры по поводу своих игровых действий. Определяется лучшая игровая группа и награждаются победители.

32. "Контрольное мероприятие 1. "

Контрольное мероприятие 1. *Контрольное задание № 1*

Тема: «Физкультурно-спортивное самосовершенствование студента»

Задача: Составить собственную программу физкультурно-спортивного самосовершенствования (оздоровления) с учетом индивидуально-личностных особенностей.

Контрольное задание №2

Тема: «Конструирование учебно-тренировочного занятия по виду спорта»

Задача: Составить план-конспект вводной (основной, заключительной) части учебно-тренировочного занятия по виду спорта.

Физическая культура и спорт: элективные курсы по видам спорта

1. "Особенности избранного вида спорта"

Практическое занятие 1. Особенности избранного вида спорта.

Краткое содержание. Специфические особенности вида спорта. Правила вида спорта. Техника безопасности и оборудование спортивного зала. Ведущие физические качества и двигательные способности спортсмена, занимающегося данным видом спорта. Развитие специальной выносливости, скоростно-силовых, координационных способностей, ловкости, точности, прыгучести в виде спорта.

2. "Особенности избранного вида спорта. "

Практическое занятие 2. Особенности избранного вида спорта.

Краткое содержание. Специфические особенности вида спорта. Правила вида спорта. Техника безопасности и оборудование спортивного зала. Ведущие физические качества и двигательные способности спортсмена, занимающегося данным видом спорта. Развитие специальной выносливости, скоростно-силовых, координационных способностей, ловкости, точности, прыгучести в виде спорта.

3. "Специальная физическая подготовка студента"

Практическое занятие 3. Специальная физическая подготовка студента.

Краткое содержание. Требования, которые предъявляет вид спорта к физическим кондициям занимающегося. Ведущие физические качества и двигательные способности, характерные для избранного вида спорта. Средства и методы развития специальной физической подготовленности. Развитие специальной выносливости, скоростно-силовых, координационных способностей, ловкости, точности, прыгучести, ориентировки.

4. "Специальная физическая подготовка студента"

Практическое занятие 4. Специальная физическая подготовка студента.

Краткое содержание. Требования, которые предъявляет вид спорта к физическим кондициям занимающегося. Ведущие физические качества и двигательные способности, характерные для избранного вида спорта. Средства и методы развития специальной физической подготовленности. Развитие специальной выносливости, скоростно-силовых, координационных способностей, ловкости, точности, прыгучести, ориентировки.

5. "Специальная физическая подготовка студента"

Практическое занятие 5. Специальная физическая подготовка студента.

Краткое содержание. Требования, которые предъявляет вид спорта к физическим кондициям занимающегося. Ведущие физические качества и двигательные способности, характерные для избранного вида спорта. Средства и методы развития специальной физической подготовленности. Развитие специальной выносливости, скоростно-силовых, координационных способностей, ловкости, точности, прыгучести, ориентировки.

6. "Специальная физическая подготовка студента"

Практическое занятие 6. Специальная физическая подготовка студента.

Краткое содержание. Требования, которые предъявляет вид спорта к физическим кондициям занимающегося. Ведущие физические качества и двигательные способности, характерные для избранного вида спорта. Средства и методы развития специальной физической подготовленности. Развитие специальной выносливости, скоростно-силовых, координационных способностей, ловкости, точности, прыгучести, ориентировки.

7. "Обучение технике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение технике вида спорта.

8. "Обучение технике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение технике вида спорта.

9. "Обучение технике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение технике вида спорта.

10. "Обучение технике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение технике вида спорта.

11. "Обучение технике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение технике вида спорта.

12. "Обучение технике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение технике вида спорта.

13. "Обучение технике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение технике вида спорта.

14. "Обучение тактике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение тактике вида спорта.

15. "Обучение тактике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение тактике вида спорта.

16. "Обучение тактике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение тактике вида спорта.

17. "Соревновательная практика"

Практическое занятие 17. Соревновательная практика

Краткое содержание. Правила соревнований. Подготовка спортсооружений, оборудования, инвентаря и формы к соревнованиям. Положение о соревнованиях и смета. Судейская бригада. Проведение судейской коллегии и составление отчета о проведении соревнований. Организация и проведение соревнований по избранному виду спорта. Участие в соревнованиях, фестивалях, конкурсах между группами, курсами и институтами.

18. "Соревновательная практика"

Практическое занятие 18. Соревновательная практика

Краткое содержание. Правила соревнований. Подготовка спортсооружений, оборудования, инвентаря и формы к соревнованиям. Положение о соревнованиях и смета. Судейская бригада. Проведение судейской коллегии и составление отчета о проведении соревнований. Организация и проведение соревнований по избранному виду спорта. Участие в соревнованиях, фестивалях, конкурсах между группами, курсами и институтами.

19. "Судейская практика"

Практическое занятие 19. Судейская практика.

Краткое содержание. Проведение фестивалей по видам спорта. Обслуживание соревнований в качестве секретарей, помощников судей и судей.

Требования к умениям студентов: Знать правила соревнований. Уметь правильно разрабатывать положение о соревнованиях, проводить судейскую коллегию и составлять календарь игр в соответствии с поставленными задачами. Знать требования, предъявляемые к инвентарю и оборудованию для соревнований. Уметь провести встречу команд (игру) и соревнования в целом. Уметь осуществлять судейство соревнований в поле и за судейским столиком. Уметь составлять отчет о проведении соревнований.

20. "Судейская практика"

Практическое занятие 20. Судейская практика.

Краткое содержание. Проведение фестивалей по видам спорта. Обслуживание соревнований в качестве секретарей, помощников судей и судей.

Требования к умениям студентов: Знать правила соревнований. Уметь правильно разрабатывать положение о соревнованиях, проводить судейскую коллегию и составлять календарь игр в соответствии с поставленными задачами. Знать требования, предъявляемые к инвентарю и оборудованию для соревнований. Уметь провести встречу команд (игру) и

соревнования в целом. Уметь осуществлять судейство соревнований в поле и за судейским столиком. Уметь составлять отчет о проведении соревнований.

21. "Развитие силовых способностей"

Практическое занятие 21. Развитие силовых способностей

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание силовых способностей. Факторы и условия, детерминирующие проявление силовых способностей. Сенситивные периоды развития силовых способностей. Методы оценки выраженности силовых способностей (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития силовых способностей. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития силовых способностей.

22. "Развитие силовых способностей"

Практическое занятие 22. Развитие силовых способностей

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание силовых способностей. Факторы и условия, детерминирующие проявление силовых способностей. Сенситивные периоды развития силовых способностей. Методы оценки выраженности силовых способностей (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития силовых способностей. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития силовых способностей.

23. "Развитие гибкости"

Практическое занятие 23. развитие гибкости.

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание физического качества. Факторы и условия, детерминирующие проявление гибкости. Сенситивные периоды развития гибкости. Методы оценки выраженности гибкости (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития гибкости. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития гибкости.

24. "Развитие гибкости"

Практическое занятие 24. развитие гибкости.

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание физического качества. Факторы и условия, детерминирующие проявление гибкости. Сенситивные периоды развития гибкости. Методы оценки выраженности гибкости (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития гибкости. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития гибкости.

25. "Развитие скоростных способностей"

Практическое занятие 25. Развитие скоростных способностей

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание скоростных способностей. Факторы и условия, детерминирующие проявление скоростных способностей. Сенситивные периоды развития скоростных способностей. Методы оценки скоростных способностей (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития скоростных

способностей. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития скоростных способностей. Повторный, переменный, интервальный, смешанный методы тренировочной работы. Упражнения для развития скоростных способностей. Программа для развития скоростных способностей. Средства и методы самоконтроля.

26. "Развитие скоростных способностей"

Практическое занятие 26. Развитие скоростных способностей

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание скоростных способностей. Факторы и условия, детерминирующие проявление скоростных способностей. Сенситивные периоды развития скоростных способностей. Методы оценки скоростных способностей (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития скоростных способностей. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития скоростных способностей. Повторный, переменный, интервальный, смешанный методы тренировочной работы. Упражнения для развития скоростных способностей. Программа для развития скоростных способностей. Средства и методы самоконтроля.

27. "Развитие общей выносливости"

Практическое занятие 27. Развитие общей выносливости.

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание общей выносливости. Факторы и условия, детерминирующие проявление общей выносливости. Сенситивные периоды развития общей выносливости. Методы оценки общей выносливости (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития общей выносливости. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития общей выносливости. Равномерный, переменный, смешанный методы тренировочной работы. Упражнения для развития общей выносливости. Программа для развития общей выносливости. Средства и методы самоконтроля.

28. "Развитие общей выносливости"

Практическое занятие 28. Развитие общей выносливости.

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание общей выносливости. Факторы и условия, детерминирующие проявление общей выносливости. Сенситивные периоды развития общей выносливости. Методы оценки общей выносливости (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития общей выносливости. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития общей выносливости. Равномерный, переменный, смешанный методы тренировочной работы. Упражнения для развития общей выносливости. Программа для развития общей выносливости. Средства и методы самоконтроля.

29. "Развитие общей выносливости"

Практическое занятие 29. Развитие общей выносливости.

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание общей выносливости. Факторы и условия, детерминирующие проявление общей выносливости. Сенситивные периоды развития общей выносливости. Методы оценки общей выносливости (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития общей выносливости.

выносливости. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития общей выносливости. Равномерный, переменный, смешанный методы тренировочной работы. Упражнения для развития общей выносливости. Программа для развития общей выносливости. Средства и методы самоконтроля.

30. "Развитие общей выносливости."

Практическое занятие 30. Развитие общей выносливости.

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание общей выносливости. Факторы и условия, детерминирующие проявление общей выносливости. Сенситивные периоды развития общей выносливости. Методы оценки общей выносливости (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития общей выносливости. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития общей выносливости. Равномерный, переменный, смешанный методы тренировочной работы. Упражнения для развития общей выносливости. Программа для развития общей выносливости. Средства и методы самоконтроля.

31. "Деловая игра "Развитие физических качеств""

Практическое занятие 31. Деловая игра "Развитие физических качеств"

Краткое содержание. Классификационное определение. По целевому назначению – обучающая; по времени – мини-игра; по структурно-композиционному построению – жестко-запрограммированная.

Цель игры. Формирование у участников игры умения разрабатывать индивидуальную программу развития физических качеств. Ролевая структура игры. Ведущий, обучающиеся, лидеры и организаторы в игровых группах.

Работа в группах. Группа участников деловой игры разбивается на 6 подгрупп (4 рабочие подгруппы, 1 группа жюри и 1 группа пресс-центр). Задания для рабочих подгрупп задаются ведущим (время выполнения задания 15 минут). Алгоритм решения задачи: Дать определение понятия физического качества и описать его содержание (2-4 балла). Перечислить факторы, определяющие качество (2-4 балла). Указать сенситивный период развития данного качества у занимающихся (2-4 балла). Перечислить контрольные упражнения, применяемые для изучения уровня развития данного качества (2-5 балла). Описать средства и методы развития качества (2-5 балла). Составить комплекс упражнений, направленный на развитие данного качества у двух групп занимающихся, с учетом различного уровня их подготовленности (2-5 балла). Подведение итогов игры. Ведущий и жюри подводят итоги деятельности игровых групп. Отмечают достоинства и недостатки представленных результатов. Рефлексия участников игры по поводу своих игровых действий. Определяется лучшая игровая группа и награждаются победители.

32. "Деловая игра "Развитие физических качеств""

Практическое занятие 31. Деловая игра "Развитие физических качеств"

Краткое содержание. Классификационное определение. По целевому назначению – обучающая; по времени – мини-игра; по структурно-композиционному построению – жестко-запрограммированная.

Цель игры. Формирование у участников игры умения разрабатывать индивидуальную программу развития физических качеств. Ролевая структура игры. Ведущий, обучающиеся, лидеры и организаторы в игровых группах.

Работа в группах. Группа участников деловой игры разбивается на 6 подгрупп (4 рабочие подгруппы, 1 группа жюри и 1 группа пресс-центр). Задания для рабочих подгрупп задаются ведущим (время выполнения задания 15 минут). Алгоритм решения задачи: Дать определение понятия физического качества и описать его содержание (2-4 балла). Перечислить факторы, определяющие качество (2-4 балла). Указать сенситивный период развития данного качества у занимающихся (2-4 балла). Перечислить контрольные упражнения, применяемые для изучения уровня развития данного качества (2-5 балла). Описать средства и методы развития качества (2-5 балла). Составить комплекс упражнений, направленный на развитие данного качества у двух групп занимающихся, с учетом различного уровня их подготовленности (2-5 балла). Подведение итогов игры. Ведущий и жюри подводят итоги деятельности игровых групп. Отмечают достоинства и недостатки представленных результатов. Рефлексия участников игры по поводу своих игровых действий. Определяется лучшая игровая группа и награждаются победители.

33. "Контрольное задание № 1"

Тема: «Физкультурно-спортивное самосовершенствование студента»

Задача: Составить собственную программу физкультурно-спортивного самосовершенствования (оздоровления) с учетом индивидуально-личностных особенностей.

Контрольное задание №2

Тема: «Конструирование учебно-тренировочного занятия по виду спорта»

Задача: Составить план-конспект вводной (основной, заключительной) части учебно-тренировочного занятия по виду спорта.

Физическая культура и спорт: элективные курсы по видам спорта

1. "Особенности избранного вида спорта"

Практическое занятие 1. Особенности избранного вида спорта.

Краткое содержание. Специфические особенности вида спорта. Правила вида спорта. Техника безопасности и оборудование спортивного зала. Ведущие физические качества и двигательные способности спортсмена, занимающегося данным видом спорта. Развитие специальной выносливости, скоростно-силовых, координационных способностей, ловкости, точности, прыгучести в виде спорта.

2. "Особенности избранного вида спорта"

Практическое занятие 2. Особенности избранного вида спорта.

Краткое содержание. Специфические особенности вида спорта. Правила вида спорта. Техника безопасности и оборудование спортивного зала. Ведущие физические качества и двигательные способности спортсмена, занимающегося данным видом спорта. Развитие специальной выносливости, скоростно-силовых, координационных способностей, ловкости, точности, прыгучести в виде спорта.

3. "Специальная физическая подготовка студента"

Практическое занятие 3. Специальная физическая подготовка студента.

Краткое содержание. Требования, которые предъявляет вид спорта к физическим кондициям занимающегося. Ведущие физические качества и двигательные способности, характерные для избранного вида спорта. Средства и методы развития специальной физической подготовленности. Развитие специальной выносливости, скоростно-силовых, координационных способностей, ловкости, точности, прыгучести, ориентировки.

4. "Специальная физическая подготовка студента"

Практическое занятие 4. Специальная физическая подготовка студента.

Краткое содержание. Требования, которые предъявляет вид спорта к физическим кондициям занимающегося. Ведущие физические качества и двигательные способности, характерные для избранного вида спорта. Средства и методы развития специальной физической подготовленности. Развитие специальной выносливости, скоростно-силовых, координационных способностей, ловкости, точности, прыгучести, ориентировки.

Практическое занятие 4. Специальная физическая подготовка студента.

Краткое содержание. Требования, которые предъявляет вид спорта к физическим кондициям занимающегося. Ведущие физические качества и двигательные способности, характерные для избранного вида спорта. Средства и методы развития специальной физической подготовленности. Развитие специальной выносливости, скоростно-силовых, координационных способностей, ловкости, точности, прыгучести, ориентировки.

5. "Специальная физическая подготовка студента"

Практическое занятие 5. Специальная физическая подготовка студента.

Краткое содержание. Требования, которые предъявляет вид спорта к физическим кондициям занимающегося. Ведущие физические качества и двигательные способности, характерные для избранного вида спорта. Средства и методы развития специальной физической подготовленности. Развитие специальной выносливости, скоростно-силовых, координационных способностей, ловкости, точности, прыгучести, ориентировки.

6. "Специальная физическая подготовка студента"

Практическое занятие 6. Специальная физическая подготовка студента.

Краткое содержание. Требования, которые предъявляет вид спорта к физическим кондициям занимающегося. Ведущие физические качества и двигательные способности, характерные для избранного вида спорта. Средства и методы развития специальной физической подготовленности. Развитие специальной выносливости, скоростно-силовых, координационных способностей, ловкости, точности, прыгучести, ориентировки.

7. "Обучение технике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение технике вида спорта.

8. "Обучение технике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение технике вида спорта.

9. "Обучение технике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение технике вида спорта.

10. "Обучение технике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение технике вида спорта.

11. "Обучение технике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение технике вида спорта.

12. "Обучение технике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение технике вида спорта.

13. "Обучение технике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение технике вида спорта.

14. "Обучение тактике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение тактике вида спорта.

15. "Обучение тактике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение тактике вида спорта.

16. "Обучение тактике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение тактике вида спорта.

17. "Соревновательная практика"

Практическое занятие 17. Соревновательная практика

Краткое содержание. Правила соревнований. Подготовка спортсооружений, оборудования, инвентаря и формы к соревнованиям. Положение о соревнованиях и смета. Судейская бригада. Проведение судейской коллегии и составление отчета о проведении соревнований. Организация и проведение соревнований по избранному виду спорта. Участие в соревнованиях, фестивалях, конкурсах между группами, курсами и институтами.

18. "Соревновательная практика"

Практическое занятие 18. Соревновательная практика

Краткое содержание. Правила соревнований. Подготовка спортсооружений, оборудования, инвентаря и формы к соревнованиям. Положение о соревнованиях и смета. Судейская бригада. Проведение судейской коллегии и составление отчета о проведении соревнований. Организация и проведение соревнований по избранному виду спорта. Участие в соревнованиях, фестивалях, конкурсах между группами, курсами и институтами.

19. "Судейская практика"

Практическое занятие 19. Судейская практика.

Краткое содержание. Проведение фестивалей по видам спорта. Обслуживание соревнований в качестве секретарей, помощников судей и судей.

Требования к умениям студентов: Знать правила соревнований. Уметь правильно разрабатывать положение о соревнованиях, проводить судейскую коллегию и составлять календарь игр в соответствии с поставленными задачами. Знать требования, предъявляемые к инвентарю и оборудованию для соревнований. Уметь провести встречу команд (игру) и соревнования в целом. Уметь осуществлять судейство соревнований в поле и за судейским столиком. Уметь составлять отчет о проведении соревнований.

20. "Судейская практика"

Практическое занятие 20. Судейская практика.

Краткое содержание. Проведение фестивалей по видам спорта. Обслуживание соревнований в качестве секретарей, помощников судей и судей.

Требования к умениям студентов: Знать правила соревнований. Уметь правильно разрабатывать положение о соревнованиях, проводить судейскую коллегию и составлять календарь игр в соответствии с поставленными задачами. Знать требования, предъявляемые к инвентарю и оборудованию для соревнований. Уметь провести встречу команд (игру) и соревнования в целом. Уметь осуществлять судейство соревнований в поле и за судейским столиком. Уметь составлять отчет о проведении соревнований

21. "Развитие силовых способностей"

Практическое занятие 21. Развитие силовых способностей

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание силовых способностей. Факторы и условия, детерминирующие проявление силовых способностей. Сенситивные периоды развития силовых способностей. Методы оценки выраженности силовых способностей (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития силовых способностей. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития силовых способностей.

22. "Развитие силовых способностей"

Практическое занятие 22. Развитие силовых способностей

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание силовых способностей. Факторы и условия, детерминирующие проявление силовых способностей. Сенситивные периоды развития силовых способностей. Методы оценки выраженности силовых способностей (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития силовых способностей. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития силовых способностей.

23. "Развитие гибкости"

Практическое занятие 23. развитие гибкости.

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание физического качества. Факторы и условия, детерминирующие проявление гибкости. Сенситивные периоды развития гибкости. Методы оценки выраженности гибкости (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития гибкости. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития гибкости.

24. "Развитие гибкости"

Практическое занятие 24. развитие гибкости.

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание физического качества. Факторы и условия, детерминирующие проявление гибкости. Сенситивные периоды развития гибкости. Методы оценки выраженности гибкости (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития гибкости. Гендерные и возрастные особенности

студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития гибкости.

25. "Развитие скоростных способностей"

Практическое занятие 25. Развитие скоростных способностей

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание скоростных способностей. Факторы и условия, детерминирующие проявление скоростных способностей. Сенситивные периоды развития скоростных способностей. Методы оценки скоростных способностей (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития скоростных способностей. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития скоростных способностей. Повторный, переменный, интервальный, смешанный методы тренировочной работы. Упражнения для развития скоростных способностей. Программа для развития скоростных способностей. Средства и методы самоконтроля.

26. "Развитие скоростных способностей"

Практическое занятие 26. Развитие скоростных способностей

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание скоростных способностей. Факторы и условия, детерминирующие проявление скоростных способностей. Сенситивные периоды развития скоростных способностей. Методы оценки скоростных способностей (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития скоростных способностей. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития скоростных способностей. Повторный, переменный, интервальный, смешанный методы тренировочной работы. Упражнения для развития скоростных способностей. Программа для развития скоростных способностей. Средства и методы самоконтроля.

27. "Развитие общей выносливости"

Практическое занятие 27. Развитие общей выносливости.

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание общей выносливости. Факторы и условия, детерминирующие проявление общей выносливости. Сенситивные периоды развития общей выносливости. Методы оценки общей выносливости (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития общей выносливости. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития общей выносливости. Равномерный, переменный, смешанный методы тренировочной работы. Упражнения для развития общей выносливости. Программа для развития общей выносливости. Средства и методы самоконтроля.

28. "Развитие общей выносливости"

Практическое занятие 28. Развитие общей выносливости.

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание общей выносливости. Факторы и условия, детерминирующие проявление общей выносливости. Сенситивные периоды развития общей выносливости. Методы оценки общей выносливости (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития общей выносливости. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития общей выносливости. Равномерный, переменный, смешанный методы тренировочной

работы. Упражнения для развития общей выносливости. Программа для развития общей выносливости. Средства и методы самоконтроля.

29. "Развитие общей выносливости"

Практическое занятие 29. Развитие общей выносливости.

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание общей выносливости. Факторы и условия, детерминирующие проявление общей выносливости. Сенситивные периоды развития общей выносливости. Методы оценки общей выносливости (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития общей выносливости. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития общей выносливости. Равномерный, переменный, смешанный методы тренировочной работы. Упражнения для развития общей выносливости. Программа для развития общей выносливости. Средства и методы самоконтроля.

30. "Развитие общей выносливости"

Практическое занятие 30. Развитие общей выносливости.

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание общей выносливости. Факторы и условия, детерминирующие проявление общей выносливости. Сенситивные периоды развития общей выносливости. Методы оценки общей выносливости (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития общей выносливости. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития общей выносливости. Равномерный, переменный, смешанный методы тренировочной работы. Упражнения для развития общей выносливости. Программа для развития общей выносливости. Средства и методы самоконтроля.

31. "Деловая игра "Развитие физических качеств""

Практическое занятие 31. Деловая игра "Развитие физических качеств"

Краткое содержание. Классификационное определение. По целевому назначению – обучающая; по времени – мини-игра; по структурно-композиционному построению – жестко-запрограммированная.

Цель игры. Формирование у участников игры умения разрабатывать индивидуальную программу развития физических качеств. Ролевая структура игры. Ведущий, обучающиеся, лидеры и организаторы в игровых группах.

Работа в группах. Группа участников деловой игры разбивается на 6 подгрупп (4 рабочие подгруппы, 1 группа жюри и 1 группа пресс-центр). Задания для рабочих подгрупп задаются ведущим (время выполнения задания 15 минут). Алгоритм решения задачи: Дать определение понятия физического качества и описать его содержание (2-4 балла). Перечислить факторы, определяющие качество (2-4 балла). Указать сенситивный период развития данного качества у занимающихся (2-4 балла). Перечислить контрольные упражнения, применяемые для изучения уровня развития данного качества (2-5 балла). Описать средства и методы развития качества (2-5 балла). Составить комплекс упражнений, направленный на развитие данного качества у двух групп занимающихся, с учетом различного уровня их подготовленности (2-5 балла). Подведение итогов игры. Ведущий и жюри подводят итоги деятельности игровых групп. Отмечают достоинства и недостатки представленных результатов. Рефлексия участников игры по поводу своих игровых действий. Определяется лучшая игровая группа и награждаются победители.

32. "Деловая игра "Развитие физических качеств""

Практическое занятие 31. Деловая игра "Развитие физических качеств"

Краткое содержание. Классификационное определение. По целевому назначению – обучающая; по времени – мини-игра; по структурно-композиционному построению – жестко-запрограммированная.

Цель игры. Формирование у участников игры умения разрабатывать индивидуальную программу развития физических качеств. Ролевая структура игры. Ведущий, обучающиеся, лидеры и организаторы в игровых группах.

Работа в группах. Группа участников деловой игры разбивается на 6 подгрупп (4 рабочие подгруппы, 1 группа жюри и 1 группа пресс-центр). Задания для рабочих подгрупп задаются ведущим (время выполнения задания 15 минут). Алгоритм решения задачи: Дать определение понятия физического качества и описать его содержание (2-4 балла). Перечислить факторы, определяющие качество (2-4 балла). Указать сенситивный период развития данного качества у занимающихся (2-4 балла). Перечислить контрольные упражнения, применяемые для изучения уровня развития данного качества (2-5 балла). Описать средства и методы развития качества (2-5 балла). Составить комплекс упражнений, направленный на развитие данного качества у двух групп занимающихся, с учетом различного уровня их подготовленности (2-5 балла). Подведение итогов игры. Ведущий и жюри подводят итоги деятельности игровых групп. Отмечают достоинства и недостатки представленных результатов. Рефлексия участников игры по поводу своих игровых действий. Определяется лучшая игровая группа и награждаются победители.

33. "Контрольное задание № 1"

Тема: «Физкультурно-спортивное самосовершенствование студента»

Задача: Составить собственную программу физкультурно-спортивного самосовершенствования (оздоровления) с учетом индивидуально-личностных особенностей.

Контрольное задание №2

Тема: «Конструирование учебно-тренировочного занятия по виду спорта»

Задача: Составить план-конспект вводной (основной, заключительной) части учебно-тренировочного занятия по виду спорта.

Физическая культура и спорт: элективные курсы по видам спорта

1. "Особенности избранного вида спорта"

Практическое занятие 1. Особенности избранного вида спорта.

Краткое содержание. Специфические особенности вида спорта. Правила вида спорта. Техника безопасности и оборудование спортивного зала. Ведущие физические качества и двигательные способности спортсмена, занимающегося данным видом спорта. Развитие специальной выносливости, скоростно-силовых, координационных способностей, ловкости, точности, прыгучести в виде спорта.

2. "Особенности избранного вида спорта"

Практическое занятие 2. Особенности избранного вида спорта.

Краткое содержание. Специфические особенности вида спорта. Правила вида спорта. Техника безопасности и оборудование спортивного зала. Ведущие физические качества и двигательные способности спортсмена, занимающегося данным видом спорта. Развитие специальной выносливости, скоростно-силовых, координационных способностей, ловкости, точности, прыгучести в виде спорта.

3. "Специальная физическая подготовка студента"

Практическое занятие 3. Специальная физическая подготовка студента.

Краткое содержание. Требования, которые предъявляет вид спорта к физическим кондициям занимающегося. Ведущие физические качества и двигательные способности, характерные для избранного вида спорта. Средства и методы развития специальной физической подготовленности. Развитие специальной выносливости, скоростно-силовых, координационных способностей, ловкости, точности, прыгучести, ориентировки.

4. "Специальная физическая подготовка студента"

Практическое занятие 4. Специальная физическая подготовка студента.

Краткое содержание. Требования, которые предъявляет вид спорта к физическим кондициям занимающегося. Ведущие физические качества и двигательные способности, характерные для избранного вида спорта. Средства и методы развития специальной физической подготовленности. Развитие специальной выносливости, скоростно-силовых, координационных способностей, ловкости, точности, прыгучести, ориентировки.

5. "Специальная физическая подготовка студента"

Практическое занятие 5. Специальная физическая подготовка студента.

Краткое содержание. Требования, которые предъявляет вид спорта к физическим кондициям занимающегося. Ведущие физические качества и двигательные способности, характерные для избранного вида спорта. Средства и методы развития специальной физической подготовленности. Развитие специальной выносливости, скоростно-силовых, координационных способностей, ловкости, точности, прыгучести, ориентировки.

6. "Специальная физическая подготовка студента"

Практическое занятие 6. Специальная физическая подготовка студента.

Краткое содержание. Требования, которые предъявляет вид спорта к физическим кондициям занимающегося. Ведущие физические качества и двигательные способности, характерные для избранного вида спорта. Средства и методы развития специальной физической подготовленности. Развитие специальной выносливости, скоростно-силовых, координационных способностей, ловкости, точности, прыгучести, ориентировки.

7. "Обучение технике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение технике вида спорта.

8. "Обучение технике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение технике вида спорта.

9. "Обучение технике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение технике вида спорта.

10. "Обучение технике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение технике вида спорта.

11. "Обучение технике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение технике вида спорта.

12. "Обучение технике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение технике вида спорта.

13. "Обучение технике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение технике вида спорта.

14. "Обучение тактике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение тактике вида спорта.

15. "Обучение тактике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение тактике вида спорта.

16. "Обучение тактике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение тактике вида спорта.

17. "Соревновательная практика"

Практическое занятие 17. Соревновательная практика

Краткое содержание. Правила соревнований. Подготовка спортсооружений, оборудования, инвентаря и формы к соревнованиям. Положение о соревнованиях и смета. Судейская бригада. Проведение судейской коллегии и составление отчета о проведении соревнований. Организация и проведение соревнований по избранному виду спорта. Участие в соревнованиях, фестивалях, конкурсах между группами, курсами и институтами.

18. "Соревновательная практика"

Практическое занятие 18. Соревновательная практика

Краткое содержание. Правила соревнований. Подготовка спортсооружений, оборудования, инвентаря и формы к соревнованиям. Положение о соревнованиях и смета. Судейская бригада. Проведение судейской коллегии и составление отчета о проведении соревнований. Организация и проведение соревнований по избранному виду спорта. Участие в соревнованиях, фестивалях, конкурсах между группами, курсами и институтами

19. "Судейская практика"

Практическое занятие 19. Судейская практика.

Краткое содержание. Проведение фестивалей по видам спорта. Обслуживание соревнований в качестве секретарей, помощников судей и судей.

Требования к умениям студентов: Знать правила соревнований. Уметь правильно разрабатывать положение о соревнованиях, проводить судейскую коллегию и составлять календарь игр в соответствии с поставленными задачами. Знать требования, предъявляемые к инвентарю и оборудованию для соревнований. Уметь провести встречу команд (игру) и

соревнования в целом. Уметь осуществлять судейство соревнований в поле и за судейским столиком. Уметь составлять отчет о проведении соревнований.

20. "Судейская практика"

Практическое занятие 20. Судейская практика.

Краткое содержание. Проведение фестивалей по видам спорта. Обслуживание соревнований в качестве секретарей, помощников судей и судей.

Требования к умениям студентов: Знать правила соревнований. Уметь правильно разрабатывать положение о соревнованиях, проводить судейскую коллегию и составлять календарь игр в соответствии с поставленными задачами. Знать требования, предъявляемые к инвентарю и оборудованию для соревнований. Уметь провести встречу команд (игру) и соревнования в целом. Уметь осуществлять судейство соревнований в поле и за судейским столиком. Уметь составлять отчет о проведении соревнований.

21. "Развитие силовых способностей"

Практическое занятие 21. Развитие силовых способностей

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание силовых способностей. Факторы и условия, детерминирующие проявление силовых способностей. Сенситивные периоды развития силовых способностей. Методы оценки выраженности силовых способностей (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития силовых способностей. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития силовых способностей.

22. "Развитие силовых способностей"

Практическое занятие 22. Развитие силовых способностей

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание силовых способностей. Факторы и условия, детерминирующие проявление силовых способностей. Сенситивные периоды развития силовых способностей. Методы оценки выраженности силовых способностей (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития силовых способностей. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития силовых способностей.

23. "Развитие гибкости"

Практическое занятие 23. развитие гибкости.

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание физического качества. Факторы и условия, детерминирующие проявление гибкости. Сенситивные периоды развития гибкости. Методы оценки выраженности гибкости (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития гибкости. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития гибкости.

24. "Развитие гибкости"

Практическое занятие 24. развитие гибкости.

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание физического качества. Факторы и условия, детерминирующие проявление гибкости. Сенситивные периоды развития гибкости.

Методы оценки выраженности гибкости (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития гибкости. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития гибкости.

25. "Развитие скоростных способностей"

Практическое занятие 25. Развитие скоростных способностей

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание скоростных способностей Факторы и условия, детерминирующие проявление скоростных способностей. Сенситивные периоды развития скоростных способностей. Методы оценки скоростных способностей (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития скоростных способностей. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития скоростных способностей. Повторный, переменный, интервальный, смешанный методы тренировочной работы. Упражнения для развития скоростных способностей. Программа для развития скоростных способностей. Средства и методы самоконтроля.

26. "Развитие скоростных способностей"

Практическое занятие 26. Развитие скоростных способностей

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание скоростных способностей Факторы и условия, детерминирующие проявление скоростных способностей. Сенситивные периоды развития скоростных способностей. Методы оценки скоростных способностей (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития скоростных способностей. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития скоростных способностей. Повторный, переменный, интервальный, смешанный методы тренировочной работы. Упражнения для развития скоростных способностей. Программа для развития скоростных способностей. Средства и методы самоконтроля.

27. "Развитие общей выносливости"

Практическое занятие 27. Развитие общей выносливости.

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание общей выносливости. Факторы и условия, детерминирующие проявление общей выносливости. Сенситивные периоды развития общей выносливости. Методы оценки общей выносливости (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития общей выносливости. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития общей выносливости. Равномерный, переменный, смешанный методы тренировочной работы. Упражнения для развития общей выносливости. Программа для развития общей выносливости. Средства и методы самоконтроля.

28. "Развитие общей выносливости"

Практическое занятие 28. Развитие общей выносливости.

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание общей выносливости. Факторы и условия, детерминирующие проявление общей выносливости. Сенситивные периоды развития общей выносливости. Методы оценки общей выносливости (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития общей выносливости. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо

учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития общей выносливости. Равномерный, переменный, смешанный методы тренировочной работы. Упражнения для развития общей выносливости. Программа для развития общей выносливости. Средства и методы самоконтроля.

29. "Развитие общей выносливости"

Практическое занятие 29. Развитие общей выносливости.

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание общей выносливости. Факторы и условия, детерминирующие проявление общей выносливости. Сенситивные периоды развития общей выносливости. Методы оценки общей выносливости (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития общей выносливости. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития общей выносливости. Равномерный, переменный, смешанный методы тренировочной работы. Упражнения для развития общей выносливости. Программа для развития общей выносливости. Средства и методы самоконтроля.

30. "Развитие общей выносливости."

Практическое занятие 30. Развитие общей выносливости.

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание общей выносливости. Факторы и условия, детерминирующие проявление общей выносливости. Сенситивные периоды развития общей выносливости. Методы оценки общей выносливости (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития общей выносливости. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития общей выносливости. Равномерный, переменный, смешанный методы тренировочной работы. Упражнения для развития общей выносливости. Программа для развития общей выносливости. Средства и методы самоконтроля.

31. "Деловая игра "Развитие физических качеств" "

Практическое занятие 31. Деловая игра "Развитие физических качеств"

Краткое содержание. Классификационное определение. По целевому назначению – обучающая; по времени – мини-игра; по структурно-композиционному построению – жестко-запрограммированная.

Цель игры. Формирование у участников игры умения разрабатывать индивидуальную программу развития физических качеств. Ролевая структура игры. Ведущий, обучающиеся, лидеры и организаторы в игровых группах.

Работа в группах. Группа участников деловой игры разбивается на 6 подгрупп (4 рабочие подгруппы, 1 группа жюри и 1 группа пресс-центр). Задания для рабочих подгрупп задаются ведущим (время выполнения задания 15 минут). Алгоритм решения задачи: Дать определение понятия физического качества и описать его содержание (2-4 балла). Перечислить факторы, определяющие качество (2-4 балла). Указать сенситивный период развития данного качества у занимающихся (2-4 балла). Перечислить контрольные упражнения, применяемые для изучения уровня развития данного качества (2-5 балла). Описать средства и методы развития качества (2-5 балла). Составить комплекс упражнений, направленный на развитие данного качества у двух групп занимающихся, с учетом различного уровня их подготовленности (2-5 балла). Подведение итогов игры. Ведущий и жюри подводят итоги деятельности игровых групп. Отмечают достоинства и недостатки представленных результатов. Рефлексия

участников игры по поводу своих игровых действий. Определяется лучшая игровая группа и награждаются победители.

32. "Деловая игра "Развитие физических качеств""

Практическое занятие 31. Деловая игра "Развитие физических качеств"

Краткое содержание. Классификационное определение. По целевому назначению – обучающая; по времени – мини-игра; по структурно-композиционному построению – жестко-запрограммированная.

Цель игры. Формирование у участников игры умения разрабатывать индивидуальную программу развития физических качеств. Ролевая структура игры. Ведущий, обучающиеся, лидеры и организаторы в игровых группах.

Работа в группах. Группа участников деловой игры разбивается на 6 подгрупп (4 рабочие подгруппы, 1 группа жюри и 1 группа пресс-центр). Задания для рабочих подгрупп задаются ведущим (время выполнения задания 15 минут). Алгоритм решения задачи: Дать определение понятия физического качества и описать его содержание (2-4 балла). Перечислить факторы, определяющие качество (2-4 балла). Указать сенситивный период развития данного качества у занимающихся (2-4 балла). Перечислить контрольные упражнения, применяемые для изучения уровня развития данного качества (2-5 балла). Описать средства и методы развития качества (2-5 балла). Составить комплекс упражнений, направленный на развитие данного качества у двух групп занимающихся, с учетом различного уровня их подготовленности (2-5 балла). Подведение итогов игры. Ведущий и жюри подводят итоги деятельности игровых групп. Отмечают достоинства и недостатки представленных результатов. Рефлексия участников игры по поводу своих игровых действий. Определяется лучшая игровая группа и награждаются победители.

33. "Контрольное задание № 1"

Тема: «Физкультурно-спортивное самосовершенствование студента»

Задача: Составить собственную программу физкультурно-спортивного самосовершенствования (оздоровления) с учетом индивидуально-личностных особенностей.

Контрольное задание №2

Тема: «Конструирование учебно-тренировочного занятия по виду спорта»

Задача: Составить план-конспект вводной (основной, заключительной) части учебно-тренировочного занятия по виду спорта.

Физическая культура и спорт: элективные курсы по видам спорта

1. " Особенности избранного вида спорта"

Практическое занятие 1. Особенности избранного вида спорта.

Краткое содержание. Специфические особенности вида спорта. Правила вида спорта. Техника безопасности и оборудование спортивного зала. Ведущие физические качества и двигательные способности спортсмена, занимающегося данным видом спорта. Развитие специальной выносливости, скоростно-силовых, координационных способностей, ловкости, точности, прыгучести в виде спорта.

2. " Особенности избранного вида спорта"

Практическое занятие 2. Особенности избранного вида спорта.

Краткое содержание. Специфические особенности вида спорта. Правила вида спорта. Техника безопасности и оборудование спортивного зала. Ведущие физические качества и

двигательные способности спортсмена, занимающегося данным видом спорта. Развитие специальной выносливости, скоростно-силовых, координационных способностей, ловкости, точности, прыгучести в виде спорта.

3. "Специальная физическая подготовка студента"

Практическое занятие 3. Специальная физическая подготовка студента.

Краткое содержание. Требования, которые предъявляет вид спорта к физическим кондициям занимающегося. Ведущие физические качества и двигательные способности, характерные для избранного вида спорта. Средства и методы развития специальной физической подготовленности. Развитие специальной выносливости, скоростно-силовых, координационных способностей, ловкости, точности, прыгучести, ориентировки.

4. "Специальная физическая подготовка студента"

Практическое занятие 4. Специальная физическая подготовка студента.

Краткое содержание. Требования, которые предъявляет вид спорта к физическим кондициям занимающегося. Ведущие физические качества и двигательные способности, характерные для избранного вида спорта. Средства и методы развития специальной физической подготовленности. Развитие специальной выносливости, скоростно-силовых, координационных способностей, ловкости, точности, прыгучести, ориентировки.

5. "Специальная физическая подготовка студента"

Практическое занятие 5. Специальная физическая подготовка студента.

Краткое содержание. Требования, которые предъявляет вид спорта к физическим кондициям занимающегося. Ведущие физические качества и двигательные способности, характерные для избранного вида спорта. Средства и методы развития специальной физической подготовленности. Развитие специальной выносливости, скоростно-силовых, координационных способностей, ловкости, точности, прыгучести, ориентировки.

6. " Специальная физическая подготовка студента"

Практическое занятие 6. Специальная физическая подготовка студента.

Краткое содержание. Требования, которые предъявляет вид спорта к физическим кондициям занимающегося. Ведущие физические качества и двигательные способности, характерные для избранного вида спорта. Средства и методы развития специальной физической подготовленности. Развитие специальной выносливости, скоростно-силовых, координационных способностей, ловкости, точности, прыгучести, ориентировки.

7. "Обучение технике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение технике вида спорта.

8. "Обучение технике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение технике вида спорта.

9. "Обучение технике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение технике вида спорта.

10. "Обучение технике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение технике вида спорта.

11. "Обучение технике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение технике вида спорта.

12. "Обучение технике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение технике вида спорта.

13. "Обучение технике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение технике вида спорта.

14. "Обучение тактике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение тактике вида спорта.

15. "Обучение тактике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение тактике вида спорта.

16. "Обучение тактике вида спорта"

Краткое содержание. Обучение тактике вида спорта.

17. "Соревновательная практика"

Практическое занятие 17. Соревновательная практика

Краткое содержание. Правила соревнований. Подготовка спортсооружений, оборудования, инвентаря и формы к соревнованиям. Положение о соревнованиях и смета. Судейская бригада. Проведение судейской коллегии и составление отчета о проведении соревнований. Организация и проведение соревнований по избранному виду спорта. Участие в соревнованиях, фестивалях, конкурсах между группами, курсами и институтами.

18. "Соревновательная практика"

Практическое занятие 18. Соревновательная практика

Краткое содержание. Правила соревнований. Подготовка спортсооружений, оборудования, инвентаря и формы к соревнованиям. Положение о соревнованиях и смета. Судейская бригада. Проведение судейской коллегии и составление отчета о проведении соревнований. Организация и проведение соревнований по избранному виду спорта. Участие в соревнованиях, фестивалях, конкурсах между группами, курсами и институтами

19. "Судейская практика"

Практическое занятие 19. Судейская практика.

Краткое содержание. Проведение фестивалей по видам спорта. Обслуживание соревнований в качестве секретарей, помощников судей и судей.

Требования к умениям студентов: Знать правила соревнований. Уметь правильно разрабатывать положение о соревнованиях, проводить судейскую коллегию и составлять календарь игр в соответствии с поставленными задачами. Знать требования, предъявляемые к инвентарю и оборудованию для соревнований. Уметь провести встречу команд (игру) и соревнования в целом. Уметь осуществлять судейство соревнований в поле и за судейским столиком. Уметь составлять отчет о проведении соревнований.

20. "Судейская практика"

Практическое занятие 20. Судейская практика.

Краткое содержание. Проведение фестивалей по видам спорта. Обслуживание соревнований в качестве секретарей, помощников судей и судей.

Требования к умениям студентов: Знать правила соревнований. Уметь правильно разрабатывать положение о соревнованиях, проводить судейскую коллегию и составлять календарь игр в соответствии с поставленными задачами. Знать требования, предъявляемые к инвентарю и оборудованию для соревнований. Уметь провести встречу команд (игру) и соревнования в целом. Уметь осуществлять судейство соревнований в поле и за судейским столиком. Уметь составлять отчет о проведении соревнований.

21. " Развитие силовых способностей"

Практическое занятие 21. Развитие силовых способностей

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание силовых способностей. Факторы и условия, детерминирующие проявление силовых способностей. Сенситивные периоды развития силовых способностей. Методы оценки выраженности силовых способностей (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития силовых способностей. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития силовых способностей.

22. " Развитие силовых способностей"

Практическое занятие 22. Развитие силовых способностей

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание силовых способностей. Факторы и условия, детерминирующие проявление силовых способностей. Сенситивные периоды развития силовых способностей. Методы оценки выраженности силовых способностей (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития силовых способностей. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития силовых способностей.

23. "Развитие гибкости"

Практическое занятие 23. развитие гибкости.

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание физического качества. Факторы и условия, детерминирующие проявление гибкости. Сенситивные периоды развития гибкости. Методы оценки выраженности гибкости (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития гибкости. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития гибкости.

24. "Развитие гибкости"

Практическое занятие 24. развитие гибкости.

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание физического качества. Факторы и условия, детерминирующие проявление гибкости. Сенситивные периоды развития гибкости. Методы оценки выраженности гибкости (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития гибкости. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития гибкости.

25. "Развитие скоростных способностей"

Практическое занятие 25. Развитие скоростных способностей

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание скоростных способностей Факторы и условия, детерминирующие проявление скоростных способностей. Сенситивные периоды развития скоростных способностей. Методы оценки скоростных способностей (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития скоростных способностей. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития скоростных способностей. Повторный, переменный, интервальный, смешанный методы тренировочной работы. Упражнения для развития скоростных способностей. Программа для развития скоростных способностей. Средства и методы самоконтроля.

26. " Развитие скоростных способностей"

Практическое занятие 26. Развитие скоростных способностей

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание скоростных способностей Факторы и условия, детерминирующие проявление скоростных способностей. Сенситивные периоды развития скоростных способностей. Методы оценки скоростных способностей (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития скоростных способностей. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития скоростных способностей. Повторный, переменный, интервальный, смешанный методы тренировочной работы. Упражнения для развития скоростных способностей. Программа для развития скоростных способностей. Средства и методы самоконтроля.

27. "Развитие общей выносливости"

Практическое занятие 27. Развитие общей выносливости.

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание общей выносливости. Факторы и условия, детерминирующие проявление общей выносливости. Сенситивные периоды развития общей выносливости. Методы оценки общей выносливости (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития общей выносливости. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития общей выносливости. Равномерный, переменный, смешанный методы тренировочной работы. Упражнения для развития общей выносливости. Программа для развития общей выносливости. Средства и методы самоконтроля.

28. "Развитие общей выносливости"

Практическое занятие 28. Развитие общей выносливости.

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание общей выносливости. Факторы и условия, детерминирующие проявление общей выносливости. Сенситивные периоды развития общей выносливости. Методы оценки общей выносливости (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития общей выносливости. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития общей выносливости. Равномерный, переменный, смешанный методы тренировочной работы. Упражнения для развития общей выносливости. Программа для развития общей выносливости. Средства и методы самоконтроля.

29. "Развитие общей выносливости"

Практическое занятие 29. Развитие общей выносливости.

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание общей выносливости. Факторы и условия, детерминирующие проявление общей выносливости. Сенситивные периоды развития общей выносливости. Методы оценки общей выносливости (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития общей выносливости. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития общей выносливости. Равномерный, переменный, смешанный методы тренировочной работы. Упражнения для развития общей выносливости. Программа для развития общей выносливости. Средства и методы самоконтроля.

30. "Развитие общей выносливости."

Практическое занятие 30. Развитие общей выносливости.

Краткое содержание. Понятие, структура и содержание общей выносливости. Факторы и условия, детерминирующие проявление общей выносливости. Сенситивные периоды развития общей выносливости. Методы оценки общей выносливости (контрольные упражнения, тесты, сопоставительные таблицы). Средства и методы развития общей выносливости. Гендерные и возрастные особенности студентов, которые необходимо учитывать при составлении дифференцированных и индивидуальных программ развития общей выносливости. Равномерный, переменный, смешанный методы тренировочной работы. Упражнения для развития общей выносливости. Программа для развития общей выносливости. Средства и методы самоконтроля.

31. "Деловая игра "Развитие физических качеств""

Практическое занятие 31. Деловая игра "Развитие физических качеств"

Краткое содержание. Классификационное определение. По целевому назначению – обучающая; по времени – мини-игра; по структурно-композиционному построению – жестко-запрограммированная.

Цель игры. Формирование у участников игры умения разрабатывать индивидуальную программу развития физических качеств. Ролевая структура игры. Ведущий, обучающиеся, лидеры и организаторы в игровых группах.

Работа в группах. Группа участников деловой игры разбивается на 6 подгрупп (4 рабочие подгруппы, 1 группа жюри и 1 группа пресс-центр). Задания для рабочих подгрупп задаются ведущим (время выполнения задания 15 минут). Алгоритм решения задачи: Дать определение понятия физического качества и описать его содержание (2-4 балла). Перечислить факторы, определяющие качество (2-4 балла). Указать сенситивный период развития данного качества у занимающихся (2-4 балла). Перечислить контрольные упражнения, применяемые для изучения уровня развития данного качества (2-5 балла). Описать средства и методы развития

качества (2-5 балла). Составить комплекс упражнений, направленный на развитие данного качества у двух групп занимающихся, с учетом различного уровня их подготовленности (2-5 балла). Подведение итогов игры. Ведущий и жюри подводят итоги деятельности игровых групп. Отмечают достоинства и недостатки представленных результатов. Рефлексия участников игры по поводу своих игровых действий. Определяется лучшая игровая группа и награждаются победители.

32. "Деловая игра "Развитие физических качеств""

Практическое занятие 31. Деловая игра "Развитие физических качеств"

Краткое содержание. Классификационное определение. По целевому назначению – обучающая; по времени – мини-игра; по структурно-композиционному построению – жестко-запрограммированная.

Цель игры. Формирование у участников игры умения разрабатывать индивидуальную программу развития физических качеств. Ролевая структура игры. Ведущий, обучающиеся, лидеры и организаторы в игровых группах.

Работа в группах. Группа участников деловой игры разбивается на 6 подгрупп (4 рабочие подгруппы, 1 группа жюри и 1 группа пресс-центр). Задания для рабочих подгрупп задаются ведущим (время выполнения задания 15 минут). Алгоритм решения задачи: Дать определение понятия физического качества и описать его содержание (2-4 балла). Перечислить факторы, определяющие качество (2-4 балла). Указать сенситивный период развития данного качества у занимающихся (2-4 балла). Перечислить контрольные упражнения, применяемые для изучения уровня развития данного качества (2-5 балла). Описать средства и методы развития качества (2-5 балла). Составить комплекс упражнений, направленный на развитие данного качества у двух групп занимающихся, с учетом различного уровня их подготовленности (2-5 балла). Подведение итогов игры. Ведущий и жюри подводят итоги деятельности игровых групп. Отмечают достоинства и недостатки представленных результатов. Рефлексия участников игры по поводу своих игровых действий. Определяется лучшая игровая группа и награждаются победители.

33. "Контрольное задание № 1"

Тема: «Физкультурно-спортивное самосовершенствование студента»

Задача: Составить собственную программу физкультурно-спортивного самосовершенствования (оздоровления) с учетом индивидуально-личностных особенностей.

Контрольное задание №2

Тема: «Конструирование учебно-тренировочного занятия по виду спорта»

Задача: Составить план-конспект вводной (основной, заключительной) части учебно-тренировочного занятия по виду спорта.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ Темы	Темы	Виды СРС
	2 семестр	
	Физическая культура и спорт: элективные курсы по видам спорта	

1	Практическое занятие 1. Особенности избранного вида спорта	Проработка лекций
2	Практическое занятие 2. Особенности избранного вида спорта.	Проработка лекций
3	Практическое занятие 3. Специальная физическая подготовка студента	Проработка лекций
4	Практическое занятие 4. Специальная физическая подготовка студента	Проработка лекций
5	Практическое занятие 5. Специальная физическая подготовка студента	Проработка лекций
6	Практическое занятие 6. Специальная физическая подготовка студента	Проработка лекций
7	Практическое занятие 7. Обучение технике вида спорта	Проработка лекций
8	Практическое занятие 8. Обучение технике вида спорта	Проработка лекций
9	Практическое занятие 9. Обучение технике вида спорта	Проработка лекций
10	Практическое занятие 10. Обучение технике вида спорта	Проработка лекций
11	Практическое занятие 11. Обучение технике вида спорта	Проработка лекций
12	Практическое занятие 12. Обучение технике вида спорта	Проработка лекций
13	Практическое занятие 13. Обучение технике вида спорта	Проработка лекций
14	Практическое занятие 14. Обучение тактике вида спорта	Проработка лекций
15	Практическое занятие 15. Обучение тактике вида спорта	Проработка лекций
16	Практическое занятие 16. Обучение тактике вида спорта	Проработка лекций
17	Практическое занятие 17. Соревновательная практика	Проработка лекций
18	Практическое занятие 18. Соревновательная практика	Проработка лекций
19	Практическое занятие 19. Судейская практика	Проработка лекций
20	Практическое занятие 19. Судейская практика	Проработка лекций
21	Практическое занятие 21. Развитие силовых способностей	Проработка лекций
22	Практическое занятие 22. Развитие силовых способностей	Проработка лекций

23	Практическое занятие 23. Развитие гибкости	Проработка лекций
24	Практическое занятие 24. Развитие гибкости	Проработка лекций
25	Практическое занятие 25. Развитие скоростных способностей	Проработка лекций
26	Практическое занятие 26. Развитие скоростных способностей	Проработка лекций
27	Практическое занятие 27. Развитие общей выносливости	Проработка лекций
28	Практическое занятие 28. Развитие общей выносливости	Проработка лекций
29	Практическое занятие 29. Развитие общей выносливости	Проработка лекций
30	Практическое занятие 30. Развитие общей выносливости.	Проработка лекций
31	Практическое занятие 31. Деловая игра "Развитие физических качеств"	Проработка лекций
32	Контрольное мероприятие 1.	Самостоятельное изучение заданного материала
	3 семестр	
	Физическая культура и спорт: элективные курсы по видам спорта	
1	Особенности избранного вида спорта	Проработка лекций
2	Особенности избранного вида спорта.	Проработка лекций
3	Специальная физическая подготовка студента	Проработка лекций
4	Специальная физическая подготовка студента	Проработка лекций
5	Специальная физическая подготовка студента	Проработка лекций
6	Специальная физическая подготовка студента	Проработка лекций
7	Обучение технике вида спорта	Проработка лекций
8	Обучение технике вида спорта	Проработка лекций
9	Обучение технике вида спорта	Проработка лекций
10	Обучение технике вида спорта	Проработка лекций
11	Обучение технике вида спорта	Проработка лекций
12	Обучение технике вида спорта	Проработка лекций
13	Обучение технике вида спорта	Проработка лекций
14	Обучение тактике вида спорта	Проработка лекций
15	Обучение тактике вида спорта	Проработка лекций
16	Обучение тактике вида спорта	Проработка лекций
17	Соревновательная практика	Проработка лекций
18	Соревновательная практика	Проработка лекций
19	Судейская практика	Проработка лекций
20	Судейская практика	Проработка лекций
21	Развитие силовых способностей	Проработка лекций
22	Развитие силовых способностей	Проработка лекций

23	Развитие гибкости	Проработка лекций
24	Развитие гибкости	Проработка лекций
25	Развитие скоростных способностей	Проработка лекций
26	Развитие скоростных способностей	Проработка лекций
27	Развитие общей выносливости	Проработка лекций
28	Развитие общей выносливости	Проработка лекций
29	Развитие общей выносливости	Проработка лекций
30	Развитие общей выносливости.	Проработка лекций
31	Деловая игра "Развитие физических качеств"	Проработка лекций
32	Деловая игра "Развитие физических качеств"	Проработка лекций
33	Контрольное задание № 1	Самостоятельное изучение заданного материала
	4 семестр	
	Физическая культура и спорт: элективные курсы по видам спорта	
1	Особенности избранного вида спорта	Проработка лекций
2	Особенности избранного вида спорта	Проработка лекций
3	Специальная физическая подготовка студента	Проработка лекций
4	Специальная физическая подготовка студента	Проработка лекций
5	Специальная физическая подготовка студента	Проработка лекций
6	Специальная физическая подготовка студента	Проработка лекций
7	Обучение технике вида спорта	Проработка лекций
8	Обучение технике вида спорта	Проработка лекций
9	Обучение технике вида спорта	Проработка лекций
10	Обучение технике вида спорта	Проработка лекций
11	Обучение технике вида спорта	Проработка лекций
12	Обучение технике вида спорта	Проработка лекций
13	Обучение технике вида спорта	Проработка лекций
14	Обучение тактике вида спорта	Проработка лекций
15	Обучение тактике вида спорта	Проработка лекций
16	Обучение тактике вида спорта	Проработка лекций
17	Соревновательная практика	Проработка лекций
18	Соревновательная практика	Проработка лекций
19	Судейская практика	Проработка лекций
20	Судейская практика	Проработка лекций
21	Развитие силовых способностей	Проработка лекций
22	Развитие силовых способностей	Проработка лекций
23	Развитие гибкости	Проработка лекций
24	Развитие гибкости	Проработка лекций
25	Развитие скоростных способностей	Проработка лекций
26	Развитие скоростных способностей	Проработка лекций
27	Развитие общей выносливости	Проработка лекций
28	Развитие общей выносливости	Проработка лекций

29	Развитие общей выносливости	Проработка лекций
30	Развитие общей выносливости	Проработка лекций
31	Деловая игра "Развитие физических качеств"	Проработка лекций
32	Деловая игра "Развитие физических качеств"	Проработка лекций
33	Контрольное задание № 1	Самостоятельное изучение заданного материала
	5 семестр	
	Физическая культура и спорт: элективные курсы по видам спорта	
1	Особенности избранного вида спорта	Проработка лекций
2	Особенности избранного вида спорта	Проработка лекций
3	Специальная физическая подготовка студента	Проработка лекций
4	Специальная физическая подготовка студента	Проработка лекций
5	Специальная физическая подготовка студента	Проработка лекций
6	Специальная физическая подготовка студента	Проработка лекций
7	Обучение технике вида спорта	Проработка лекций
8	Обучение технике вида спорта	Проработка лекций
9	Обучение технике вида спорта	Проработка лекций
10	Обучение технике вида спорта	Проработка лекций
11	Обучение технике вида спорта	Проработка лекций
12	Обучение технике вида спорта	Проработка лекций
13	Обучение технике вида спорта	Проработка лекций
14	Обучение тактике вида спорта	Проработка лекций
15	Обучение тактике вида спорта	Проработка лекций
16	Обучение тактике вида спорта	Проработка лекций
17	Соревновательная практика	Проработка лекций
18	Соревновательная практика	Проработка лекций
19	Судейская практика	Проработка лекций
20	Судейская практика	Проработка лекций
21	Развитие силовых способностей	Проработка лекций
22	Развитие силовых способностей	Проработка лекций
23	Развитие гибкости	Проработка лекций
24	Развитие гибкости	Проработка лекций
25	Развитие скоростных способностей	Проработка лекций
26	Развитие скоростных способностей	Проработка лекций
27	Развитие общей выносливости	Проработка лекций
28	Развитие общей выносливости	Проработка лекций
29	Развитие общей выносливости	Проработка лекций
30	Развитие общей выносливости.	Проработка лекций
31	Деловая игра "Развитие физических качеств"	Проработка лекций
32	Деловая игра "Развитие физических качеств"	Проработка лекций

33	Контрольное задание № 1	Самостоятельное изучение заданного материала
	6 семестр	
	Физическая культура и спорт: элективные курсы по видам спорта	
1	Особенности избранного вида спорта	Проработка лекций
2	Особенности избранного вида спорта	Проработка лекций
3	Специальная физическая подготовка студента	Проработка лекций
4	Специальная физическая подготовка студента	Проработка лекций
5	Специальная физическая подготовка студента	Проработка лекций
6	Специальная физическая подготовка студента	Проработка лекций
7	Обучение технике вида спорта	Проработка лекций
8	Обучение технике вида спорта	Проработка лекций
9	Обучение технике вида спорта	Проработка лекций
10	Обучение технике вида спорта	Проработка лекций
11	Обучение технике вида спорта	Проработка лекций
12	Обучение технике вида спорта	Проработка лекций
13	Обучение технике вида спорта	Проработка лекций
14	Обучение тактике вида спорта	Проработка лекций
15	Обучение тактике вида спорта	Проработка лекций
16	Обучение тактике вида спорта	Проработка лекций
17	Соревновательная практика	Проработка лекций
18	Соревновательная практика	Проработка лекций
19	Судейская практика	Проработка лекций
20	Судейская практика	Проработка лекций
21	Развитие силовых способностей	Проработка лекций
22	Развитие силовых способностей	Проработка лекций
23	Развитие гибкости	Проработка лекций
24	Развитие гибкости	Проработка лекций
25	Развитие скоростных способностей	Проработка лекций
26	Развитие скоростных способностей	Проработка лекций
27	Развитие общей выносливости	Проработка лекций
28	Развитие общей выносливости	Проработка лекций
29	Развитие общей выносливости	Проработка лекций
30	Развитие общей выносливости.	Проработка лекций
31	Деловая игра "Развитие физических качеств"	Проработка лекций
32	Деловая игра "Развитие физических качеств"	Проработка лекций
33	Контрольное задание № 1	Самостоятельное изучение заданного материала

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Контрольная работа № 1

Тема: «Подготовка и сдача нормативов Физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне», 6 ступень».

Задача: Определить собственный уровень профессионально-прикладной физической подготовленности с помощью нормативов комплекса «Готов к труду и обороне» и при необходимости составить индивидуализированную программу его коррекции.

Для определения уровня профессионально-прикладной физической подготовленности результаты выполнения контрольных упражнений следует сопоставить с табличными данными.

МУЖЧИНЫ

таблица 5

№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы					
		от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет		
		Бронзовый знак	Серебряный знак	Золотой знак	Бронзовый знак	Серебряный знак	Золотой знак
Обязательные испытания (тесты)							
1.	Бег на 30 м (с)	4,8	4,6	4,3	5,4	5,0	4,6
	или бег на 60 м (с)	9,0	8,6	7,9	9,5	9,1	8,2
	или бег на 100 м (с)	14,4	14,1	13,1	15,1	14,8	13,8
2.	Бег на 3 км (мин, с)	14.30	13.40	12.00	15.00	14.40	12.50
3.	Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)	10	12	15	7	9	13
	или сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (количество раз)	28	32	44	22	25	39
	или рывок гири 16 кг (количество раз)	21	25	43	19	23	40
4.	Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+6	+8	+13	+5	+7	+12
Испытания (тесты) по выбору							
5.	Челночный бег 3x10 м (с)	8,0	7,7	7,1	8,2	7,9	7,4
6.	Прыжок в длину с разбега (см)	370	380	430	-	-	-
	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	210	225	240	205	220	235
7.	Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)	33	35	37	33	35	37

8.	Поднимание туловища из положения лёжа на спине (количество раз за 1 мин)	33	37	48	30	35	45
9.	Бег на лыжах на 5 км (мин, с) <***>	27.00	25.30	22.00	27.30	26.30	22.30
	или кросс на 5 км (бег по пересеченной местности) (мин,с)	26.00	25.00	22.00	26.30	26.00	22.30
10.	Плавание на 50 м (мин, с)	1.10	1.00	0.50	1.15	1.05	0.55
11.	Стрельба из пневматической винтовки из положения сидя или стоя с опорой локтей о стол или стойку, дистанция – 10 м (очки) <***>	15	20	25	15	20	25
	Или стрельба из пневматической винтовки с диоптрическим прицелом или из «электронного оружия»	18	25	30	18	25	30
12.	Самозащита без оружия (очки) <****>	15-20	21-25	26-30	15-20	21-25	26-30
13.	Туристский поход с проверкой туристских навыков (протяженность не менее, км) <*****>	15					
	Количество испытаний (тестов) в возрастной группе	13	13	13	13	13	13
	Количество испытаний (тестов), которые необходимо выполнить для получения знака отличия Комплекса <*****>	7	8	9	7	8	9

Ж Е Н Щ И Н Ы

№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы					
		от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет		
		Бронзовый знак	Серебряный знак	Золотой знак	Бронзовый знак	Серебряный знак	Золотой знак
Обязательные испытания (тесты)							

1.	Бег на 30 м (с)	5,9	5,7	5,1	6,4	6,1	5,4
	или бег на 60 м (с)	10 , 9	10,5	9,6	11,2	10,7	9,9
	или бег на 100 м (с)	17,8	17,4	16,4	18,8	18,2	17,0
2.	Бег на 2 км (мин, с)	13.10	12.30	10.50	14.00	13.10	11.35
3.	Подтягивание из виса лежа на низкой перекладине 90 см (количество раз)	10	12	18	9	11	17
	или сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (количество раз)	10	12	17	9	11	16
4.	Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+8	+11	+16	+7	+9	+14
Испытания (тесты) по выбору							
5.	Челночный бег 3x10 м (с)	9,0	8,8	8,2	9,3	9,0	8,7
6.	Прыжок в длину с разбега (см)	270	290	320	-	-	-
	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	170	180	195	165	175	190
7.	Поднимание туловища из положения лежа на спине (количество раз за 1 мин)	32	35	43	24	29	37
8.	Метание спортивного снаряда весом 500 г (м)	14	17	21	13	15	18
9.	Бег на лыжах на 3 км (мин, с) <*>	21.00	19.40	18.10	22.30	20.45	18.30
	или кросс на 3 км (бег по пересеченной местности) (мин,с)	19.15	18.30	17.30	22.00	20.15	18.00
10.	Плавание на 50 м (мин, с)	1.25	1.15	1.00	1.25	1.15	1.00
11.	Стрельба из пневматической винтовки из положения сидя или стоя с опорой локтей о стол или стойку,	15	20	25	15	20	25

	дистанция – 10 м (очки) <***>						
	Или стрельба из пневматической винтовки с диоптрическим прицелом или из «электронного оружия»	18	25	30	18	25	30
12.	Самозащита без оружия (очки) <****>	15-20	21-25	26-30	15-20	21-25	26-30
13.	Туристский поход с проверкой туристских навыков (протяженность не менее, км) <*****>	15					
	Количество испытаний (тестов) в возрастной группе	13	13	13	13	13	13
	Количество испытаний (тестов), которые необходимо выполнить для получения знака отличия Комплекса <*****>	7	8	9	7	8	9

Контрольная работа № 2

Тема: «Определение уровня физического развития».

Задача: Определить собственный уровень физического развития по модифицированной методике экспресс-оценки Г.Л. Апанасенко и при необходимости составить индивидуализированную программу его коррекции.

Физическое развитие определяется в ходе измерения следующих показателей: длина тела (м), масса тела (кг), динамометрия: левой и правой кисти (кг), ЖЕЛ (мл).

Для определения уровня физического развития результаты антропометрических измерений приводятся к системе информативных индексов, полученные величины которых сопоставляются с табличными данными.

Оценка физического развития студентов

Таблица 6

п/п	Показатель		Уровни (оценка в баллах)				
			Низкий	Н.ср	Средний	В.ср.	Высокий
1	<i>Индекс массы тела</i> Масса тела, (кг) Рост ² , (м ²)	М	< 18,9	19,0-20,0	20,1-25,0	25,1-28,0	> 28,1
		Ж	< 16,9	17,0-18,6	18,7-23,8	23,9-26,0	> 26,1
		оценка	0	1	2	1	0
2	<i>Жизненный индекс</i> ЖЕЛ, (мл) Масса тела, (кг)	М	< 50	51-55	56-60	61-65	> 66
		Ж	< 40	41-45	46-50	51-56	> 56
		оценка	1	2	3	4	5

3	<i>Силовой индекс</i>	М	< 60	61-65	66-70	71-80	> 80
	<i>Сила кисти, (кг) x 100</i>	Ж	< 40	41-50	51-55	56-60	> 61
	<i>%</i>	оценка	1	2	3	4	5
Общая оценка физического развития		Сумма оценок	2-3	4-5	6-8	9-10	11-12
		Баллы	1	2	3	4	5

Контрольный проект № 3

Тема: «Конструирование учебно-тренировочного занятия по избранному виду спорта»

Задача: «Составить план-конспект вводной (основной, заключительной) части учебно-тренировочного занятия по избранному виду спорта».

Контрольная работа № 4

Тема: «Особенности авторских систем оздоровления».

Задача: Описать одну из авторских оздоровительных систем по следующему плану:

1. Тема.
2. Краткая информация об авторе оздоровительной системы (ОС).
3. Цель оздоровительной системы.
4. Сущность оздоровительной системы.
5. Основные принципы и правила реализации ОС.
6. Область применения оздоровительной системы.
7. Позитивные и негативные последствия применения ОС.
8. Ваше отношение к данной оздоровительной системе.

Контрольный проект № 5

Тема: «Физкультурно-спортивное самосовершенствование студента»

Задача: Составить собственную программу физкультурно-спортивного самосовершенствования (оздоровления) с учетом индивидуально-личностных особенностей.

Контрольный проект № 6

Тема «Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов»

Задача: Составить комплекс упражнений производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.

Для получения зачета по элективному курсу (избранный вид спорта) студенты 1-го и 2-го курсов должны набрать не менее 61 балла по модульно-рейтинговой оценочной шкале. Для этого им необходимо посещать академические занятия (в случае пропуска по болезни необходима справка из медсанчасти ТюмГУ), успешно сдать контрольные нормативы (тесты) в зависимости от направленности учебного материала, принять участие в Днях здорового образа жизни, принять участие в спортивно-массовых мероприятиях университета.

Шкала оценки успеваемости студентов:

- от 0 до 60 баллов – «незачет»,
- от 61 до 100 баллов – «зачет».

6.2 Критерии оценивания компетенция:

Таблица 7

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания

1.	Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).	Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и профессиональной деятельности	Контрольные работы 1-6 Тест	Компетенция сформирована: при правильности и полноте ответов на теоретические вопросы, при глубине понимания вопроса и правильности выполнения предложенных заданий, при успешном выполнении контрольных нормативов. Шкала критериев согласно требованиям п.4.29 "Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО "ТюмГУ".
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Физическая культура и спорт : учебное пособие / А. В. Зюкин, В. С. Кунарев, А. Н. Дитятин [и др.] ; под редакцией А. В. Зюкина, Л. Н. Шелковой, М. В. Габова. — Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2019. — 372 с. — ISBN 978-5-8064-2668-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/98630.html> (дата обращения: 05.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2 Дополнительная литература:

1. Манжелей, И. В. (д-р пед. наук, профессор). Методический практикум по физической культуре: учебно-методическое пособие для студентов 3-го курса всех направлений подготовки Тюменского государственного университета/ И. В. Манжелей, С. Н. Чернякова; [рец.: В. Н. Зуев, П. Г. Смирнов]; Тюм. гос. ун-т, Ин-т физ. культуры.. - Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2016. - 2- Лицензионный договор №327/2016-06-28; 2-Лицензионный договор №327/1/2016-06-28. - Режим доступа: [https://library.utmn.ru/dl/PPS/Manzheley_Cherniykova_327_327\(1\)_UMP_2016.pdf](https://library.utmn.ru/dl/PPS/Manzheley_Cherniykova_327_327(1)_UMP_2016.pdf). - Б.ц. (дата обращения 05.04.2020)
2. Теория и методика физической культуры: учебно-методическое пособие / составители С. Ю. Махов. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2019. — 160 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95431.html> (дата обращения: 05.04.2020).

7.3 Интернет-ресурсы:

Национальная платформа “Открытое образование”, Образовательная платформа “GetCourse”. Научный портал "ТЕОРИЯ.РУ". - <http://teoriya.ru/>. Научная электронная библиотека. - [http://elibrary.ru.](http://elibrary.ru;); <https://bmk.utmn.ru/> – сайт БМК ТюмГУ; <http://www.lib.sportedu.ru> – сайт центральной отраслевой библиотеки по физической культуре и спорту; <http://www.teoriya.ru> – научный портал «Теория.ру» и сайт журнала «Теория и практика физической культуры»; <http://www.sibsport.ru> – сайт библиотеки Сибирского государственного университета физической культуры и спорта; <http://www.vniifk.ru> – сайт журнала «Вестник спортивной науки»

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>

Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Интернет, доступ в информационно-образовательную среду ТюмГУ, включающую в себя доступ к учебным планам и рабочим программам, к изданиям электронной библиотечной системы и электронным образовательным ресурсам.

Лицензионное ПО:

платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Лыжная трасса, беговая дорожка, сектор для прыжков в длину и метания мяча, секундомеры, рулетки.

Три зала для спортивных игр площадью 35,5х19,08х7,9 (690,1 м²) • Три тренажерных зала - 20,08х5,6х2,24 (120,0 м²) • 2 зала для аэробики и спорт.хореографии - 19,6х5,5,6х2,29 (112,6 м²) • Зал для единоборств (тотами) - 20,08х5,6х2,24 (120,0 м²) • Три плоскостных площадки (ОФП, футбол) - 10х20(200,0 м²)


Гимнастические снаряды (кольца, шведская стенка, скамейки, маты), баскетбольные щиты, тренажеры, волейбольные стойки, ворота для футзала, теннисные столы, тотами, сетки, мячи, ракетки и др.

Б1. ЧФУ. ДВ. 5.1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора института
социально-гуманитарных наук

 /И.Х.Крусок/

01 июня 2020 г.

**КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННЫХ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Арбатская Е. О. Концепции современных мультимедийных средств массовой информации. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Концепции современных мультимедийных средств массовой информации [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Дисциплина посвящена изучению типов концепций мультимедийным медиа.

Цель курса: изучение концепций современных мультимедийных средств массовой информации, в том числе и региональных.

Задачи:

- ознакомление с теоретическими и практическими подходами к созданию современных мультимедийных средств массовой информации;
- исследование типологии современных мультимедийных средств массовой информации;
- исследование аудитории современных мультимедийных средств массовой информации;
- исследование организационных моделей современных мультимедийных средств массовой информации.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору. Для освоения данной дисциплины достаточно предварительного прохождения обучающимися дисциплины «Контент современных СМИ».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	ПК-3	Знать, как создать индивидуальный и коллективный творческий проект в сфере журналистики с «нуля», как привлечь необходимых специалистов и дополнительные ресурсы, самостоятельно определить цели и задачи, стоящие перед редакцией. Уметь рассчитать цикл жизни проекта, вычислить целевую аудиторию, рассчитать необходимые средства для достижения цели.

2. Структура и объем дисциплины

Очная форма обучения

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			3
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			3
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		10	10
Лекции		4	4
Практические занятия		6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		134	134
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

3. Система оценивания

3.1.

Зачет выставляется на основании полученных в семестре оценок (система весовая, каждая тема оценивается по системе зачет – незачет). В ином случае зачет проходит в устной форме и предполагает ответы на вопросы по билетам и выполнение практического задания.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

	Объем дисциплины (модуля), час.
--	---------------------------------

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие концепции СМИ	16	2	4	0	
2.	Журналистика в сетевую эпоху	16	2	2	0	
3.	Понятие мультимедийного СМИ	16	2	4	0	
4.	Аудитория мультимедийного СМИ	16	2	4	0	
5.	Содержательная модель мультимедийного проекта	16	2	4	0	
6.	Структура сетевого СМИ	16	2	4	0	
7.	Оформление мультимедийного СМИ и его технологическая модель	16	2	4	0	
8.	Организационная модель сетевого СМИ	10	2	4	0	
9.	Экономическая модель сетевого СМИ	6	0	4	0	
10.	Зачет	16			0	
	Итого часов	144	16	34	0	0

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие концепции СМИ	16		1	0	
2.	Журналистика в сетевую эпоху	16		1	0	
3.	Понятие мультимедийного СМИ	16		1	0	
4.	Аудитория мультимедийного СМИ	16	1		0	
5.	Содержательная модель мультимедийного проекта	16	1		0	
6.	Структура сетевого СМИ	16		1	0	
7.	Оформление мультимедийного СМИ и его технологическая модель	16	1	0	0	

8.	Организационная модель сетевого СМИ	10	1	1	0	
9	Экономическая модель сетевого СМИ	6		1	0	
10.	Зачет	16			0	
	Итого часов	144	4	6	0	

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

4.2.1. Содержание лекционных занятий

1. "Понятие концепции СМИ"

1. Цель и миссия издания.
2. Содержательная составляющая концепции СМИ.
3. Технологическая составляющая концепции СМИ.
4. Аудиторная составляющая концепции СМИ.

2. "Журналистика в сетевую эпоху"

1. Общество сетевой эпохи.
2. Массовая коммуникация сетевой эпохи.
3. Медийные теории сетевой эпохи.
4. Новые практики журналистики в сетевую эпоху.
5. Коммуникативные компетенции журналиста сетевого СМИ.
6. Особенности творческого акта в сетевой журналистике.
7. Технические компетенции сетевого журналиста.

3. "Понятие мультимедийного СМИ"

1. Понятие мультимедийного СМИ.
2. Виды мультимедийных СМИ.
3. Информационный сайт, портал.
4. Интернет-издание: газета, журнал.
5. Информационное агентство.
6. Мультимедийные проекты для мобильных платформ.
7. Авторские мультимедийные проекты.

4. "Аудитория мультимедийного СМИ"

1. Понятие аудитории СМИ.
2. Критерии сегментирования аудитории.
3. Особенности аудитории интернета.
4. Информационные запросы интернет-аудитории.
5. Особенности потребления информации интернет-аудиторией.
6. Расчет и виды обратной связи с интернет-аудиторией.

5. "Содержательная модель мультимедийного проекта"

1. Тематика.
2. Типы контента, их соотношение.
3. Жанры, стиль.
4. Политика по отношению к UGC, соотношение и иерархия редакционного и пользовательского контента.
5. Стилиевые требования к отдельным типам контента.

6. Формы авторского мультимедийного СМИ: блог, видеоблог, информационный сайт и т.д.
7. Особенности авторского стиля подачи контента.

6. "Структура сетевого СМИ"

1. Навигация: Меню, Рубрикатор. Теги.
2. Принципы формирования первой страницы (в т.ч. регулярность обновления).
3. Вывод контента на страницы разных типов.

7. "Оформление сетевого СМИ"

1. Дизайн интернет-СМИ, его зависимость от типа СМИ.
2. Стиль оформления различных видов контента.
3. Тип хостинга.
4. Система управления контентом: стандартная или собственная
5. Наличие дополнительных сервисов.
6. Взаимодействие с внешними сервисами.

8. "Организационная модель сетевого СМИ"

1. Принципы управления и планирования в мультимедийном издании
2. Формирование штата: офис или фриланс.
3. Привлечение пользовательского контента.
4. Продвижение онлайн/оффлайне.
5. Принципы покупки трафика.
6. Использование поисковой оптимизации.
7. Бизнес-модели мультимедийных СМИ.
8. Оценка расходов и доходов.
9. Типы рекламы и ее объем, партнерские программы.

4.2.2. Содержание практических занятий

1. "Понятие концепции СМИ"

Дискуссия «Нужна ли концепция мультимедийному СМИ?»

2. "Журналистика в сетевую эпоху"

Практическое задание.

Напишите эссе на одну из тем:

1. Журналистика в сети.
2. Мои сетевые источники информации.
3. Достоверность журналистской информации в сети.
4. Мои компетенции интернет-журналиста.

Обсудите эссе в группе.

3 "Понятие мультимедийного СМИ"

Практическое задание.

Составьте карту региональных мультимедийных СМИ. Определите их тип, принадлежность.

4. "Аудитория мультимедийного СМИ"

Практическое задание.

На основе контента сетевого СМИ (на ваш выбор) сделайте попытку определить, на какую аудиторию оно рассчитано. Проанализируйте аудиторную редакционную политику сетевого СМИ и его обратную связь. Подготовьте сообщение. Обсудите в группе.

5. "Содержательная модель мультимедийного проекта"

Практические задания.

1. Проанализируйте содержательную модель коллективного сетевого СМИ (на ваш выбор): тематику, типы контента, жанры, стиль. Подготовьте сообщение. Обсудите в группе.
2. Проанализируйте содержательную модель авторского мультимедийного проекта (на ваш выбор): определите его тип, тематику, особенности подачи информации. Подготовьте сообщение. Обсудите в группе.

6. "Структура сетевого СМИ"

Практическое задание.

Проанализируйте особенности структуры сетевого СМИ (на ваш выбор). Подготовьте сообщение. Обсудите в группе.

7. "Оформление сетевого СМИ и его технологическая модель"

Практическое задание.

Проанализируйте особенности дизайна сетевого СМИ (на ваш выбор). Подготовьте сообщение. Обсудите в группе.

8. "Организационная модель сетевого СМИ"

Практическое задание.

Деловая игра. Работа в малых группах (3 - 5 человек). Представьте себя организаторами мультимедийного проекта. Какова будет его организационная модель? Распределите функции между участниками группы. Разработайте план по его продвижению в сети.

9. "Экономическая модель сетевого СМИ"

Практическое задание.

Деловая игра. Работа в малых группах (3 - 5 человек). Разработайте бизнес-модель созданного на предыдущих занятиях мультимедийного проекта. Представьте его на всеобщее обсуждение.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ Темы	Темы	Виды СРС
1	Понятие концепции СМИ	Чтение обязательной и дополнительной литературы Проработка лекций. Подготовка эссе
3	Журналистика в сетевую эпоху	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Проработка лекций. Подготовка эссе
5	Понятие мультимедийного СМИ	Чтение обязательной и дополнительной литературы
6	Понятие мультимедийного СМИ	Проработка лекций
7	Аудитория мультимедийного СМИ	Чтение обязательной и дополнительной литературы

8	Аудитория мультимедийного СМИ	Проработка лекций
9	Содержательная модель мультимедийного проекта	Чтение обязательной и дополнительной литературы
10	Содержательная модель мультимедийного проекта	Проработка лекций
11	Структура сетевого СМИ	Чтение обязательной и дополнительной литературы
12	Структура сетевого СМИ	Проработка лекций
13	Оформление мультимедийного СМИ и его технологическая модель	Чтение обязательной и дополнительной литературы
15	Организационная модель сетевого СМИ	Чтение обязательной и дополнительной литературы Проработка лекций. Выполнение комплексного ситуационного задания.
17	Экономическая модель сетевого СМИ	Проработка лекций, Чтение обязательной и дополнительной литературы выполнение комплексного ситуационного задания
18	Зачет	Самостоятельное изучение заданного материала

Порядок выполнения и проверки каждого вида самостоятельной работы:

1. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы. Проверяется в ходе устных опросов, обсуждений во время семинарских занятий и письменных работ (эссе, комплексная ситуационная задача), во время зачета.
2. Изучение лекционного материала по теме. Проверяется в ходе устных опросов во время семинарских занятий и зачета.
3. Комплексное ситуационное задание выполняется индивидуально письменно. Письменная работа проверяется преподавателем, также решения обсуждаются на семинаре.
4. Эссе проверяется преподавателем.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет выставляется на основании полученных в семестре оценок (система весовая, каждая тема оценивается по системе зачет – незачет). В ином случае зачет проходит в устной форме и предполагает ответы на вопросы по билетам и выполнение практического задания.

6.1.1. Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

6.1.2. Вопросы к зачету

1. Сегментирование аудитории и подстройка к ней с помощью моделирования.
2. Содержательная модель мультимедийного проекта.
3. Создание рубрикатора мультимедийного издания
4. Оформительская модель мультимедийного проекта.
5. Стил ь оформления различных видов контента: подстройка к аудитории.
6. Организационная модель мультимедийного проекта.
7. Планирование как метод поддержания чистоты концепции.
8. Экономическая модель мультимедийного проекта.
9. Модель продвижения мультимедийного проект.
10. Жизненный цикл мультимедийного издания
11. "Перезапуск" мультимедийного проекта.

Схема анализа сетевого СМИ (практическое задание на зачете)

1. Целевая аудитория проекта.
2. Содержательная модель: тематика, типы контента, жанры, стиль.
3. Взаимодействие с пользователями.
4. Оформительская модель мультимедийного издания

Мультимедийное СМИ для анализа предлагается преподавателем.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-3.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальными и (или)	Ответ на семинаре	<i>Формальные:</i> Самостоятельность ответа. Соответствие отведенному на ответ времени. <i>Содержательные:</i> Понимание сути вопроса. Четкая формулировка ответа. Привлечение изученного на лекции материала. Общая эрудиция отвечающего.
			Комплексная ситуационная задача	<i>Формальные:</i> Самостоятельность работы над решением поставленной задачи. Соответствие отведенному на

		<p>коллективным проектом в сфере журналистики</p>		<p>решение задачи времени. <i>Содержательные:</i> Четкая формулировка ответа. Привлечение ранее изученного материала. Привлечение самостоятельно изученного материала.</p>
			<p>Эссе</p>	<p><i>Формальные</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. соблюдение дедлайна 2. Объем не менее 3000 знаков. <p><i>Содержательные</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. качество и уровень сложности работы, безошибочность употребления терминов, подробное описание инструментов.
			<p>Деловая игра</p>	<p><i>Формальные</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Точность выполнения учебной инструкции. <p><i>Содержательные</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. вклад в работу группы. 2. Знание терминов, инструментов 2. корректные ссылки на литературу и другие источники во время обсуждений и выступлений.
			<p>Устный ответ на вопрос</p>	<p><i>Формальные:</i> Самостоятельность ответа. Быстрота ответа. <i>Содержательные:</i> Понимание сути вопроса. Четкая формулировка ответа. Привлечение изученного на лекции материала.</p>

			<p>Практическое задание</p>	<p>Привлечение самостоятельно изученного материала. Формальные: <i>Формальные</i></p> <p>Объем ответа – не менее 3000 знаков без пробелов. .</p> <p><i>Содержательные</i></p> <p>1. качество и уровень сложности работы . 2. Применение теоретических знаний. Необходимо продемонстрировать умение критически анализировать концепции, знание особенностей аудитории и инструментов подстройки к ней.</p> <p><i>Содержательные:</i></p> <p>1. качество и уровень сложности работы . 2. Применение теоретических знаний. Необходимо продемонстрировать умение критически анализировать концепции, знание особенностей аудитории и инструментов подстройки к ней.</p>
--	--	--	-----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

При формировании перечня основной и дополнительной литературы используются информационные ресурсы Библиотечно-музейного комплекса ТюмГУ, размещенные на сайте БМК в разделе «Электронные ресурсы».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989631> (дата обращения: 01.04.2020)

7.2. Дополнительная литература:

1. Булгаков, А. Контентом управляй умело. О выборе технологической платформы / А. Булгаков // Советник. - 2006. - № 12. - С. 10-11.
2. Карпушкин, С. В. Современные системы управления содержимым / С. В. Карпушкин, А. Б. Борисенко, А. И. Моисеев // Информационные технологии. - 2007. - № 7. - С. 57-65.
3. Немцова Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учеб. пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 400 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog/product/982243> (Дата обращения: 01.04.2020)
4. Падейский, В.В. Проектирование телепрограмм: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 053700 «Продюсерство кино и телевидения» / В.В. Падейский. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 238 с. - (Серия «Медиа-образование»). - ISBN 978-5-238-00697-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028931> (дата обращения: 01.04.2020)

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Научный журнал Медиаскоп: <http://mediascope.ru>

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:
платформа для электронного обучения Microsoft Teams
Microsoft Office 365
- Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:
FAR Manager

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

- Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky;
- Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

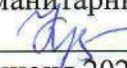
9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук
 /И.Х.Крускоп/
01 июня 2020 г.

**КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Кузнецов А.В, Шишкин Н.Э. Концепции современных печатных средств массовой информации. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Концепции современных печатных средств массовой информации [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Цель курса: изучение системы современных печатных средств массовой информации, в том числе и региональных.

Задачи:

- ознакомление с теоретическими и практическими подходами к созданию современных печатных средств массовой информации;
- исследование типологии современных печатных средств массовой информации;
- исследование аудитории современных печатных средств массовой информации;
- исследование организационных моделей современных печатных средств массовой информации.

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору. Для освоения данной дисциплины достаточно предварительного прохождения обучающимися дисциплины «Основы журналистики».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	Знает, как создать индивидуальный и коллективный творческий проект в сфере журналистики с «нуля», как привлечь необходимых специалистов и дополнительные ресурсы, самостоятельно определить цели и задачи, стоящие перед редакцией. Умеет рассчитать цикл жизни проекта, вычислить целевую аудиторию, рассчитать необходимые средства для достижения цели.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов (академические часы)	Часов в семестре
			3
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	Час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		94	94

Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Зачет
-----------------------------------------------------------	--	-------

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов (академические часы)	Часов в семестре
			3
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	Час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		10	10
Лекции		4	4
Практические занятия		6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		134	134
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценивание достижений обучающихся в течение семестра осуществляется на основании полученных в семестре баллов. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) посещение занятия – 1 балл;
- 2) работа на практическом занятии – 0-3 балла;
- 3) подготовка конспектов в процессе самостоятельной подготовки к занятиям – 1 балл;
- 4) бонусные баллы за организацию работы в группе – 0-4 балла.

Для получения зачета по дисциплине обучающимся необходимо набрать за семестр не менее 61 балла. Студенты, набравшие по итогам работы в семестре менее 61 балла, сдают зачет по дисциплине в форме контрольной работы.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Типология печатных СМИ	10	2	2	0	
2.	Понятие концепции СМИ	10	2	2	0	
3.	Концепция печатного СМИ (практикум)	10	1	2	0	
4.	Сегментирование	10	1	2	0	

	аудитории печатного СМИ					
5.	Подстройка печатного СМИ под целевую аудиторию	10	1	2	0	
6.	Содержательная модель журнала	10	1	2	0	
7.	Содержательная модель газеты	10	1	2	0	
8.	Композиционно- графическая модель печатного СМИ	10	1	2	0	
9.	Композиционно- графическая модель журнала (практикум)	10	1	2	0	
10.	Композиционно- графическая модель газеты (практикум)	10	1	2	0	
11.	Организационная модель печатного СМИ	10	1	2		
12.	Модель продвижения печатного СМИ	11	1	4		
13.	Экономическая модель печатного СМИ	11	1	4		
14.	Организационно- правовая модель печатного СМИ	12	1	4		
	Итого (часов)	144	16	34	0	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактн ой работы
			Лекц ии	Практические занятия	Лабораторные практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Типология печатных СМИ	10	1	0	0	
2.	Понятие концепции СМИ	10	1	0	0	
3.	Концепция печатного СМИ (практикум)	10	1	0	0	
4.	Сегментирование	10	1	0	0	

	аудитории печатного СМИ					
5.	Подстройка печатного СМИ под целевую аудиторию	10	0	1	0	
6.	Содержательная модель журнала	10	0	1	0	
7.	Содержательная модель газеты	10	0	1	0	
8.	Композиционно- графическая модель печатного СМИ	10	0	1	0	
9.	Композиционно- графическая модель журнала (практикум)	10	0	1	0	
10.	Композиционно- графическая модель газеты (практикум)	10	0	1	0	
11.	Организационная модель печатного СМИ	10	0	0		
12.	Модель продвижения печатного СМИ	11	0	0		
13.	Экономическая модель печатного СМИ	11	0	0		
14.	Организационно- правовая модель печатного СМИ	12	0	0		
	Итого (часов)	144	4	6	0	

4.2. Содержание дисциплины по темам

1. "Типология печатных СМИ"

Вопросы для обсуждения

1. Газетная и журнальная продукция. Особенности этих типов.
2. Территориальные характеристики печатной продукции.
3. Аудиторные характеристики печатной продукции.
4. Тематическая специализация.

2. "Понятие концепции СМИ"

Вопросы для обсуждения

1. Цель и миссия издания.
2. Содержательная составляющая концепции СМИ.
3. Технологическая составляющая концепции СМИ.
4. Аудиторная составляющая концепции СМИ.

3. "Концепция печатного СМИ (практикум)"

Практическое задание.

Проанализируйте концепцию любого печатного СМИ (на ваш выбор). Подготовьте краткое сообщение.

4. "Сегментирование аудитории печатного СМИ"

Практическое задание.

На основе контента печатного СМИ (на ваш выбор) сделайте попытку определить, на какую аудиторию оно рассчитано. Аргументируйте ответ. Обсудите в группе.

5. "Подстройка печатного СМИ под целевую аудиторию"

Практическое задание.

Проанализируйте аудиторную редакционную политику печатного СМИ (на ваш выбор) и его обратную связь. Подготовьте сообщение. Обсудите в группе.

6. "Содержательная модель журнала"

Практическое задание.

Проанализируйте содержательную модель журнала (на ваш выбор): тематику, виды контента, жанры, стиль. Подготовьте сообщение. Обсудите в группе.

7. "Содержательная модель газеты"

Практическое задание.

Проанализируйте содержательную модель газеты (на ваш выбор): тематику, типы контента, жанры, стиль. Подготовьте сообщение. Обсудите в группе.

8. "Композиционно-графическая модель печатного СМИ"

Вопросы для обсуждения.

1. Понятие композиционно-графической модели.
2. Этапы развития дизайна периодических СМИ.
3. "Оформление" газеты и "дизайн" газеты.
4. Модель содержания.
5. Разбивка тем по полосам.
6. Рубрики и тематические подборки.

9. "Композиционно-графическая модель журнала (практикум)"

Практическое задание.

Проанализируйте композиционно-графическую модель журнала (на ваш выбор). Подготовьте сообщение. Обсудите в группе.

10. "Композиционно-графическая модель газеты (практикум)"

Практическое задание.

Проанализируйте композиционно-графическую модель газеты (на ваш выбор). Подготовьте сообщение. Обсудите в группе.

11. "Организационная модель печатного СМИ"

Вопросы для обсуждения.

1. Редакционная структура.
2. Творческие работники.
3. Вспомогательные структуры.
4. Распределение должностных обязанностей.
5. Штатные и внештатные сотрудники.
6. Планирование работы редакции.

12. "Модель продвижения печатного СМИ"

Практическое задание.

Деловая игра. Работа в малых группах (3 - 5 человек). На занятии разрабатывается план по продвижению печатного СМИ. Представьте его на всеобщее обсуждение.

13. "Экономическая модель печатного СМИ"

Практическое задание.

Деловая игра. Работа в малых группах (3 - 5 человек). Разработайте бизнес-модель созданного на предыдущих занятиях печатного проекта. Представьте его на всеобщее обсуждение.

14. "Организационно-правовая модель печатного СМИ"

Вопросы для обсуждения.

1. Правовые вопросы функционирования СМИ.
2. Лицензирование деятельности печатного СМИ.

Практическое задание.

Деловая игра. Работа в малых группах (3 - 5 человек). Разработайте организационно-правовую модель созданного на предыдущих занятиях печатного проекта. Представьте его на всеобщее обсуждение.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ Темы	Темы	Виды СРС
1	Типология печатных СМИ	Изучение теоретических основ печатной журналистики, подготовка к практическим занятиям
2	Понятие концепции СМИ	Изучение содержания и порядка формирования контента печатных СМИ
3	Концепция печатного СМИ (практикум)	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной, научной, критической и справочной литературы
4	Сегментирование аудитории печатного СМИ	Просмотр обязательных и рекомендованных кинофильмов
5	Подстройка печатного СМИ под целевую аудиторию	Проработка лекций и подготовка конспектов к работе в проекте
6	Содержательная модель журнала	Сбор информации по выбранной тематике
7	Содержательная модель газеты	Работа над содержательной концепцией печатного издания
8	Композиционно-графическая модель печатного СМИ	Работа над визуальной моделью печатного издания в программе InDesign (лицензионное соглашение №2т/00838-20)
9	Композиционно-графическая модель журнала (практикум)	Работа с макетами в программе InDesign (лицензионное соглашение №2т/00838-20)

10	Композиционно-графическая модель газеты (практикум)	Работа с макетами в программе InDesign(лицензионное соглашение №2т/00838-20)
11	Организационная модель печатного СМИ	Самостоятельное изучение заданного материала
12	Модель продвижения печатного СМИ	Самостоятельное изучение заданного материала
13	Экономическая модель печатного СМИ	Самостоятельное изучение заданного материала
14	Организационно-правовая модель печатного СМИ	Самостоятельное изучение заданного материала

Порядок выполнения каждого вида самостоятельной работы:

1. Изучение лекционного материала по теме
2. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы
3. Ответы на пункты плана для практических занятий
4. Разбор практических примеров, продемонстрированных на лекциях и решенных на практических занятиях
5. Работа в программе InDesign

Контроль за самостоятельной работой осуществляется при выполнении учебного проекта.

Работа с макетами в программе InDesign предполагает освоение первичных пользовательских навыков, изучение интерфейса и инструментов программы, подбор готовых дизайнерских макетов под содержательную модель учебного издания и наполнение этой модели авторским контентом.

В ходе подготовки к занятию обучающиеся обязательно смотрят указанные в планах практических занятий кинофильмы (они доступны для просмотра в Интернете) и читают обязательную литературу. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса и проверки конспектов по теме занятия. Оцениваются как фактические знания студентов, так и глубина понимания и способности вычленения и интерпретации целостных смысловых конструкций, а также навыки самостоятельного поиска необходимой информации по теме занятия и ее критической оценки.

Список рекомендованных к просмотру фильмов: «Журналист», «Секретное досье».

6. Промежуточная аттестация по дисциплине

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Творческая контрольная работа.

Зачет по данному курсу проводится в форме творческой контрольной работы. Студенты, выбрав тему для проекта (печатного издания), составляют подробный план работы над статьями, очерками, зарисовками, интервью (источники информации, методы сбора, верификации, обработки информации, композиционное решение, авторская позиция, герои и персонажи). Кроме того, продумывается его композиционно-графическая модель, разрабатывается основы дизайна издания или к его содержанию подбирается имеющийся типовой макет. Прорабатывается правовая и экономическая модель работы печатного издания.

6.2 Критерии оценивания компетенция:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
	ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	Ответы на занятия, комплексная ситуационная задача, деловая игра, творческая контрольная работа, опрос.	Компетенция сформирована: при правильности и полноте ответов на вопросы, при глубине понимания вопроса и правильности выполнения предложенных заданий, ссылки в ответах на разные источники информации. Шкала критериев: согласно п.4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Информационный менеджмент: Учебник / Н.М.Абдикеев, В.И.Бондаренко, А.Д.Киселев; Под науч. ред. Н.М.Абдикеев - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с. + (Доп. мат. znanium.com). - (Учеб. для програм. МВА). ISBN 978-5-16-003814-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/429111> (дата обращения: 10.05.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. (Высшее образование: Магистратура). ISBN 978-5-16-006932-6. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/415337> (дата обращения: 10.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.2 Дополнительная литература:

1. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты : нормативные документы / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/370913> (дата обращения: 10.05.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Д.Л. Стровский. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 359 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-02115-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028745> (дата обращения: 10.05.2020). – Режим доступа: по подписке.
3. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 336 с.: ISBN 978-5-394-00783-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/414955> (дата обращения: 10.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

Платформа для электронного обучения Microsoft Teams;
In Design (лицензионное соглашение №2т/00838-20)

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

FAR Manager

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

- Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky;
Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора

института социально-

гуманитарных наук

 /И.Х.Крускоп/

01 июня 2020 г.

ОСНОВЫ КОПИРАЙТИНГА

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Андреева А. А. Основы копирайтинга. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, программа бакалавриата, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Основы копирайтинга [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Андреева А. А., 2020.

1. Пояснительная записка

Профессия составителя рекламного текста уже давно вошла в сферу деятельности современного журналиста. Качественная работа рекламиста предусматривает знание особенностей создания и функционирования рекламного текста.

Цель курса – познакомить с основами копирайтинга и сформировать навыки создания рекламного текста. Задачи – изучить и практически освоить принципы и процесс создания рекламного текста, виды и формы современной рекламы, виды и формы современной рекламы, принципы и процесс создания рекламного текста, принципы и процесс создания рекламного текста, стили и жанры текстовой рекламы, правовая ответственность копирайтера, правовая ответственность копирайтера, психология рекламы, мифологические приемы создания рекламных текстов, рекламная концепция и стратегия, разработка и презентация рекламной кампании.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знает: природу рекламирования и саморекламирования, законы создания рекламных сообщений начиная с разработки рекламной идеи и заканчивая разработкой медиаплана, уникального торгового предложения, стимулирования к принятию решения о покупке потребителем. Жанровые и стилистические особенности рекламных текстов, их цели. Умеет принимать креативные решения при создании рекламного текста, с учетом социально-психологических закономерностей его восприятия и потребностей аудитории.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			3
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
			3
Общий объем	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		10	10
Лекции		4	4
Практические занятия		6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		134	134
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценивание достижений обучающихся в течение семестра осуществляется на основе 100-бальной системы, рассчитывается сумма баллов. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) работа на практическом занятии – 0-5 балла;
- 2) выполнение самостоятельных работ – 0-10 баллов.

Студент автоматически получает зачет в том случае, если по итогам обучения он набирает 61 и более баллов. В тех случаях, когда студент набрал менее 61 балла, зачет проходит в устной форме и предполагает ответы на вопросы.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контакт ной работы
			Лекции	Практиче ские занятия	Лабора торные/ практи ческие занятия по подгруп пам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основы копирайтинга	8,4	0,5	2	0	0
2.	Принципы и процесс создания рекламного текста	8,4	0,5	2	0	0
3	Принципы и процесс создания рекламного текста	8,4	1	2	0	0
4	Виды и формы современной рекламы	8,4	1	2	0	0
5	Виды и формы современной рекламы	8,4	1	2	0	0
6	Принципы и процесс создания рекламного текста	8,4	1	2	0	0
7	Принципы и процесс создания рекламного текста	8,4	1	2	0	0
8	Стили и жанры текстовой рекламы.	8,4	1	2	0	0
9	Стили и жанры текстовой рекламы.	8,4	1	2	0	0
10	Правовая ответственность копирайтера	8,4	1	2	0	0
11	Правовая ответственность копирайтера	8,4	1	2	0	0
12	Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов	8,4	1	2	0	0
13	Психология рекламы. Мифологические приемы	8,4	1	2	0	0

	создания рекламных текстов					
14	Творческое задание копирайтера	8,4	1	2	0	0
15	Рекламная концепция и стратегия	8,4	1	2	0	0
16	Рекламная концепция и стратегия	8,4	1	2	0	0
17	Разработка и презентация рекламной кампании	9,6	1	2	0	0
	Итого (часов)	144	16	34	0	0

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основы копирайтинга	8,4			0	0
2.	Принципы и процесс создания рекламного текста	8,4	1	0	0	0
3	Принципы и процесс создания рекламного текста	8,4	0	1	0	0
4	Виды и формы современной рекламы	8,4	1	0	0	0
5	Виды и формы современной рекламы	8,4	0	1	0	0
6	Принципы и процесс создания рекламного текста	8,4	0	0	0	0
7	Принципы и процесс создания рекламного текста	8,4	0	0	0	0
8	Стили и жанры текстовой рекламы.	8,4	1	0	0	0
9	Стили и жанры текстовой рекламы.	8,4	0	0	0	0
10	Правовая ответственность копирайтера	8,4	0	1	0	0
11	Правовая ответственность копирайтера	8,4	0	0	0	0

12	Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов	8,4	0	1	0	0
13	Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов	8,4	0	0	0	0
14	Творческое задание копирайтера	8,4	0	1	0	0
15	Рекламная концепция и стратегия	8,4	0	1	0	0
16	Рекламная концепция и стратегия	8,4	1	0	0	0
17	Разработка и презентация рекламной кампании	9,6	0	0	0	0
	Итого (часов)	144	4	6	0	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

1. «Основы копирайтинга».

Введение в курс. Основные понятия, цели и задачи. Планирование и организация видов работы.

2. "Принципы и процесс создания рекламного текста"

Этапы создания рекламного текста. Особенности использования информации (материала) о рекламируемом товаре/услуге (информационный перечень). Акцент на качестве, на цене, на достоинствах Т/У. Понятие торгового предложения и уникального торгового предложения (УТП). Структура рекламного текста (заголовок, зачин, подзаголовок, основной рекламный текст, эхо-фраза). Сильные и слабые приемы создания структурных частей рекламного текста. Символ и значение в рекламном тексте.

3. "Принципы и процесс создания рекламного текста"

Факторы успешной (эффективной) рекламы. Формула успешной рекламы AIDCA и ее варианты (внимание, интерес, желание, доверие, действие). Виды тестирования рекламного текста по фактору его эффективности. Тестирование в фокус-группах.

4. "Виды и формы современной рекламы"

Достоинства и недостатки рекламы в газетах и журналах. Понятие рекламного модуля. Рекламные объявления и сообщения. Виды рекламных сообщений (реклама перечня, предлагающая, поощряющая, имиджевая, прививочная, опровергающая, трансформирующая, сравнительная).

5. "Виды и формы современной рекламы"

Цели и задачи рекламного текста. Рекламное объявление, сценарий рекламного ролика (программа)

Задача: создание текстовой рекламы в зависимости от
рекламной стратегии
рекламной цели
рекламного продукта

рекламного носителя

6. "Принципы и процесс создания рекламного текста"

Задачи: создание рекламных сообщений с учетом особенностей использования информации (материала) о рекламируемом товаре/услуге (информационный перечень). Акцент на качестве, на цене, на достоинствах Т/У;

торгового предложения и уникального торгового предложения (УТП).

Структура рекламного текста (заголовок, зачин, подзаголовок, основной рекламный текст, эхо-фраза). Сильные и слабые приемы создания структурных частей рекламного текста. Символ и значение в рекламном тексте.

7. "Принципы и процесс создания рекламного текста"

Факторы успешной (эффективной) рекламы. Формула успешной рекламы AIDCA и ее варианты (внимание, интерес, желание, доверие, действие). Виды тестирования рекламного текста по фактору его эффективности. Тестирование в фокус-группах.

8. "Стили и жанры текстовой рекламы. "

Моделирование рекламных текстов с учетом стилистики и требований.

Стилевые приемы в рекламе (разговорные конструкции, прямая речь, неполные предложения, отрицания, метафоры, эпитеты, многозначность и др.). Стили рекламных текстов. Тенденции и особенности стилистики рекламных текстов ("ажурность", простота, легкость, благозвучие, повторяемость и пр.)

9. "Стили и жанры текстовой рекламы. "

Жанровые особенности рекламных текстов (рекламные корреспонденции, интервью, заметки, статьи, очерки, зарисовки). Тенденции развития и трансформации жанров в гляцевых и рекламных специализированных журналах (art-story, модный магазин, подражание деловым документам и др.).

10. "Правовая ответственность копирайтера"

Приемы языковых манипуляций в рекламных текстах. Закон РФ о рекламе. Игровая природа рекламы и виды языковых манипуляций. Определение языковой манипуляции.

11. "Правовая ответственность копирайтера"

Анализ и моделирование рекламных сообщений с использованием манипуляции с классом сравнений (расширенный класс сравнений, суженный, смещенный, вырожденный, неопределенный). Анализ: корректное и некорректное использование игровых форм языка в рекламе.

12. "Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов"

Эмоциональная и рациональная стороны воздействия рекламного текста. Целевая аудитория рекламного текста. Основные потребности, желания, страхи аудитории. Использование стереотипов в рекламном тексте. Гендерные различия в восприятии рекламы. Реклама и культура в 20 веке.

13. "Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов"

Характеристика общества потребителей. Концепция Ж.Бодрийяра: двойная природа рекламного призыва - ложная конкуренция и действительная унификация, обезличивание человека. Социальное значение рекламы (искажение первичной функции служения вещей, выражение статусно-ролевой принадлежности индивида). Мифология рекламы (логика Деда Мороза, материнская инстанция, эротический аспект рекламы). Способы

мифологизации в рекламном тексте (волшебство, псевдоэкзистенциальность, ложное слияние, ложное творчество, качественное изменение информации, замена деятельности наблюдением, ложные препятствия, искажение мировоззрения).

14. "Творческое задание копирайтера"

Структура рекламного агентства. Функции креативного директора, начальника маркетингового отдела, дизайнера, копирайтера.

Творческая и техническая концепция рекламы.

Рекламная стратегия как документ.

Творческое резюме (бриф)- креативная аннотация, основные пункты, расширенная и сокращенная версии.

Креативная стратегия как документ, устанавливающий критерии поведения рекламной компании во всех средствах информации. Составляющие креативной стратегии: целевая аудитория; предложение / позиционирование бренда; имидж бренда; интонация; оценка эффективности, исследования.

15. "Рекламная концепция и стратегия"

Разработка рекламной концепции и стратегии.

Работа в группах - заказчики и рекламное агентство

Распределение ролей согласно

структуре рекламного агентства. Функции креативного директора, начальника маркетингового отдела, дизайнера, копирайтера.

16. "Рекламная концепция и стратегия"

Творческая и техническая концепция рекламы.

Творческое задание (заполнение брифа). Создание обращенного медиаплана.

Рекламная стратегия как документ.

17. "Разработка и презентация рекламной кампании"

Разработка в группах рекламной кампании с определением видов РС и рекламных носителей, написание текстов-образцов

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ Темы	Темы	Виды СРС
	3 семестр	
1.	Основы копирайтинга	Подготовка к итоговому собеседованию
2.	Принципы и процесс создания рекламного текста	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
3.	Принципы и процесс создания рекламного текста	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
4.	Виды и формы современной рекламы	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию

5.	Виды и формы современной рекламы	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
6.	Принципы и процесс создания рекламного текста	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
7.	Принципы и процесс создания рекламного текста	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
8.	Стили и жанры текстовой рекламы.	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
9.	Стили и жанры текстовой рекламы.	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
10.	Правовая ответственность копирайтера	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
11.	Правовая ответственность копирайтера	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
12.	Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
13.	Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
14.	Творческое задание копирайтера	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
15.	Рекламная концепция и стратегия	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
16.	Рекламная концепция и стратегия	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
17.	Разработка и презентация рекламной кампании	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию

Самостоятельная работа студентов предусматривает:

1) индивидуальную работу студентов над созданием рекламных текстов (в жанре информационной заметки, рекламной статьи, рекламного репортажа и рецензии, житейской истории и др.), а также

2) создание собственной, оригинальной концепции рекламно-информационного издания (газета, журнал, каталог и пр.) и рекламной кампании продукта по выбору.

Темы самостоятельных работ тесно связаны с практическим освоенным у студентов навыком самостоятельного написания и экспертной оценки рекламных текстов.

1. Принципы и процесс создания рекламного текста: создать концепцию рекламного продукта (Т/У) от идеи до творческих приемов.
2. Виды и формы современной рекламы: выберите форматы своего рекламного текста (житейская история, рекламный репортаж, пост в социальных сетях или др.), определите канал распространения и эффективность восприятия целевой аудиторией, напишите тексты.
3. Принципы и процесс создания рекламного текста: опишите характеристики своего Т/У и определите разные виды УТП, в зависимости от этого создайте разные тексты.
4. Стили и жанры текстовой рекламы: Напишите текст, рекламирующий один Т/У, используя разные стили, определите рекламные носители.
5. Правовая ответственность копирайтера. Подберите современную рекламу и проанализируйте юридические риски для рекламодателя, рекламодателя и рекламосоздателя.
6. Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов. Создайте рекламу, используя архетипическую структуру, героев, сюжет.
7. Творческое задание копирайтера. Выберите творческое задание, заполните бриф, выполните медиапланирование, разработав рекламную концепцию рекламной кампании.
8. Разработка и презентация рекламной кампании. Презентуйте творческий рекламный продукт: описание концепции рекламной кампании, медиаплан, образцы рекламных текстов для разных рекламных носителей. Получите обратную связь.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Студент автоматически получает зачет в том случае, если по итогам обучения он набирает 61 и более баллов. В тех случаях, когда студент набрал менее 61 балла, зачет проходит в устной форме и предполагает ответы на вопросы.

Итоговое собеседование на зачете.

1. История российской рекламы в XX веке.
2. Достоинства и недостатки рекламы на разных рекламных носителях.
3. Виды рекламных сообщений.
4. Рекламный модуль и формы текстовой рекламы (рекламное объявление, сообщение, текст, сценарий).
5. Структура рекламного текста. Сильные и слабые приемы создания текста.
6. Факторы успешной рекламы (формула AIDCA и ее варианты).
7. Виды тестирования рекламного текста по фактору его эффективности. Тестирование в фокус-группах.
8. Понятие торгового предложения и уникального торгового предложения. Акцент в информационном перечне товара/услуги.
9. Стилиевые приемы в рекламных текстах. Стили рекламы.

10. Отличие жанров журналистики от жанров рекламы. Тенденции развития рекламных жанров.
11. Виды языковых манипуляций в рекламных текстах. Манипуляции с классом сравнений.
12. Основные правила дизайна рекламных текстов.
13. Концепция рекламы Ж. Бодрийера. Реклама и потребительская культура.
14. Мифы и реклама в 20 веке.
15. Способы мифологизации в рекламе.
16. Психология рекламы: потребности и желания потребителя.
17. Психология рекламы: страхи и стереотипы потребителя.
18. Приемы эриксоновского гипноза в рекламе.
19. Полоролевые различия в восприятии рекламы.
20. Принципы создания рекламных слоганов.

Преподаватель предлагает тему из списка и дает время на подготовку, студент отвечает, ему задаются уточняющие вопросы или вопросы по другим темам.

При этом **формально** имеет значение количество прочитанной основной и дополнительной литературы, развернутый ответ, **содержательно** – соответствие высказывания теме вопроса, глубина понимания современных рекламных процессов в медиа и обществе, их разнообразие, глубина знания и владения методами создания рекламных сообщений.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Создает рекламный текст (сообщение), используя уникальное торговое предложение, ориентируясь на мотивы и потребности целевой аудитории, используя креативные решения, обосновывая выбор форматов, жанров и канала связи с аудиторией.	Творческая работа	<p>Формально учитывается объем созданного рекламного продукта, рекламной концепции, рекламного планирования, использование цифровых технологий для презентации работы (canva.com, tilda или другие бесплатные конструкторы, не требующие установки).</p> <p>Содержательно – глубина проработки рекламного продукта,</p>

			соответствие его формы и содержания цели рекламного сообщения, потребностям и особенностям восприятия аудитории, креативность и др.
		Итоговое собеседование	формально имеет значение количество прочитанной основной и дополнительной литературы, развернутый ответ, содержательно – соответствие высказывания теме вопроса, глубина понимания современных рекламных процессов в медиа и обществе, их разнообразие, глубина знания и владения методами создания рекламных сообщений.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Васильев, Г.А. Основы рекламы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 080100 «Экономика», 080300 «Коммерция», 080500 «Менеджмент» / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. - ISBN 978-5-238-01059-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028601> (дата обращения: 20.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная литература

2. Анашкина, Н.А. Режиссура телевизионной рекламы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 032401 (350700) «Реклама», 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)» / Н.А Анашкина ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 208 с. - (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01317-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028571> (дата обращения: 12.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Паршукова, Г. Б. Реклама в коммуникационном процессе : учебно-методическое пособие / Г. Б. Паршукова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2011. — 36 с. — ISBN 978-5-7782-1879-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/45009.html> (дата обращения: 12.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Романов, А. А. Рекламные PR-технологии Масс-медиа : учебное пособие / А. А. Романов. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 184 с. — ISBN 978-5-374-00394-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10814.html> (дата обращения: 12.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.3. Интернет-ресурсы

1. [www. Kontreklama.go.ru](http://www.Kontreklama.go.ru) (`Контрреклама`) (свободный доступ).
2. [www. Chat.ru/cratiff/_index.htm](http://www.Chat.ru/cratiff/_index.htm) (`Креатив`) (свободный доступ).

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Google Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
7. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ) // <https://icdlib.nspu.ru/>
8. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА // <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:
платформа для электронного обучения Microsoft Teams.
- Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:
FAR Manager

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук

 /И.Х.Круско/
01 июня 2020 г.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Топоркова Т.А. Профессиональные стандарты телевидения. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Профессиональные стандарты телевидения [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Топоркова Т.А., 2020.

1. Пояснительная записка

Программа данного курса рассчитана на студентов, обучающихся по профилю «Телевизионная журналистика». Необходимость такого курса обусловлена нестабильным состоянием отечественного ТВ: соединение разрозненных телекомпаний и создание новых каналов в интернете, перманентный передел эфира, политические перестановки и битвы олигархов, отсутствие государственного Закона о ТВ – все эти и прочие обстоятельства наряду с магической силой экрана создают у аудитории весьма хаотичное представление о структуре телевидения и его социальных функциях.

Еще одна особенность современного отечественного ТВ – частая смена форматов как отдельных программ, так и целых телеканалов. Студенты должны понимать, что лежит в основе таких перемен – общественная потребность, интересы нового хозяина или простая конкуренция. В настоящее время стало очевидным засилье аналоговых программ, кочующих по каналам, как близнецы-братья. В таких условиях профессиональные стандарты как база телепроизводства требуют системного изучения.

Цель – помочь будущему тележурналисту сориентироваться в эфирном пространстве, систематизировать разнородные знания в выявлении форматов телевизионного контента, привить навыки творческой деятельности.

Задачи:

- выявить общие направления в развитии телевизионного вещания на современном этапе;
- проанализировать форматы и жанры телевизионного контента на основных федеральных и региональных каналах;
- сформулировать оценочные ориентиры для рецензирования телевизионных программ (тема, идея, актуальность, форма подачи, язык, стиль, ведение и пр.);
- активизировать процессы творческого поиска.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (модуль) входит в блок. Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору. Для освоения данной дисциплины достаточно предварительного изучения учащимися дисциплины Основы журналистики. Место дисциплины в структуре учебного плана ОП – дисциплина по выбору.

Логичным продолжением полученных знаний по основам журналистики будет углубленное знакомство с профессиональными стандартами телевидения. Для усвоения этой дисциплины необходимы «входные» знания и умения обучающихся, приобретенные в результате социальной практики.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
---------------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------------------------------

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1	<p>Знает: методы выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ, разграничения фактов и мнений в информации, навыки представления различных точек зрения в информации СМИ.</p> <p>Знает: методы выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ, разграничения фактов и мнений в информации СМИ, устойчивыми навыки представления различных точек зрения в информации СМИ.</p> <p>Умеет: распознавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ</p> <p>Умеет: самостоятельно распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Структура и объем дисциплины

Очная форма обучения

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		3
Общий объем	4	4
зач. ед. час	144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	50	50
Лекции	16	16
Практические занятия	34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		3
Общий объем	4	4
зач. ед.		

час	144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	10	10
Лекции	4	4
Практические занятия	6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	134	134
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценивание достижений обучающихся в течение семестра осуществляется на основе балльной системы. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) посещение занятия – 1 балл;
 - 2) работа на практическом занятии – 0-3 балла;
 - 3) подготовка конспектов в процессе самостоятельной подготовки к занятиям – 1 балл;
 - 4) бонусные баллы за творческие работы (проекты, доклады, презентации) – 0-8 балла.
- Для получения зачета по дисциплине обучающимся необходимо набрать за семестр не менее 61 балла. Студенты, набравшие по итогам работы в семестре менее 61 балла, сдают зачет по дисциплине в форме защиты творческого проекта.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основы телеиндустрии	14	2	4	0	0
2.	Программирование и контрпрограммирование	16	2	4	0	0
3	Форматы и жанры современного телевидения	16	2	4	0	0
4	Профессии на ТВ	14	2	4	0	0

5	Стандарты информационных программ	16	2	4	0	0
6	Форматы аналитических программ	16	2	4	0	0
7	Художествен. публицистика на ТВ	18	2	4	0	0
8	Трансформация тв- форматов в интернет-вещании	34	2	6	0	0
	Итого часов	144	16	34	0	0

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основы телеиндустрии	20	0	0	0	0
2.	Программирование и контрпрограммирование	22	0	0	0	0
3	Форматы и жанры современного телевидения	20	2	2	0	0
4	Профессии на ТВ	22	0	0	0	0
5	Стандарты информационных программ	20	2	0	0	0
6	Форматы аналитических программ	20	0	2	0	0
7	Художествен. публицистика на ТВ	22	0	0	0	0
8	Трансформация тв- форматов в интернет-вещании	20		2	0	0
	Итого часов	144	4	6	0	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Темы лекций

1. Основы телеиндустрии

Производственный процесс по созданию телевизионного контента. Структура производственных подразделений телекомпании. Модель телекомпании: отделы, редакции, цеха, схема подчинения и взаимодействия. Каналы распространения сигнала. Лицензия, устав, свод этических правил, позиционирование. Техническое обеспечение, использование цифровых технологий в телепроизводстве.

2. Программирование и контрпрограммирование

Сетка вещание. Программирование эфира. Месячные, квартальные и годовые сетки программ. Активное и пассивное программирование. Вертикальное, линейное блоковое программирование. Основные подходы к размещению программ в телеэфире.

3. Форматы и жанры ТВ

Определения формата (Лозовский, Лазутина), типологические характеристики жанров и форматов на ТВ. Точки пересечения с жанрами. Дискуссия о пользе и вреде форматов в научных исследованиях, новые подходы к определению форматов. Профессиональные стандарты.

4. Профессии на ТВ

Профессиональные обязанности журналиста, режиссера, оператора и т.д. Должностные характеристики репортёра, ведущего новостей, комментатора. Совмещение профессий. Состав творческой группы.

5. Стандарты информационных программ

Новости в сетке вещания на федеральных каналах: периодичность, вёрстка, контент. Жанровая палитра, формообразующие элементы. Форматы и стандарты информационных программ на федеральных каналах. Новости в сетевых СМИ: каналы, блоги, социальные сети. Тенденции подачи новостей, новые форматы.

6. Форматы аналитических программ

Типологические характеристики аналитических программ: форматы, жанры, формообразующие элементы. Имиджевые характеристики ведущих аналитических программ. Сюжет и корреспонденция в рамках аналитики. Отличительные особенности интернет-аналитики. Просмотр контента канала «Редакция» Алексея Пивоварова.

7. Художественная публицистика на ТВ

Место художественной публицистики в сетке вещания федеральных каналов. Специализированные каналы. Теледокументалистика как формат вещания. Имиджевые характеристики ведущих. Викторины, шоу, конкурсы – стандарты федеральных каналов. Интервью-портреты как популярный жанр сетевых СМИ.

8. Трансформация ТВ - форматов в интернет-вещании

Массовый уход аудитории в интернет: причины и следствия. Секрет популярности сетевых СМИ. Основные варианты размещения видеоконтента – типологические характеристики, новые форматы. Перспективы и следствия нового телевидения.

Практические занятия

1. Основы телеиндустрии

Производственный процесс по созданию телевизионного контента. Ознакомительная экскурсия по студийным и аппаратным помещениям телекомпании «Ладья», пресс-конференция с руководителем канала «Тюменское время». Задание: составить схему структурных подразделений телекомпании.

На практическом занятии студенты создают модель среднестатистической телекомпании: отделы, редакции, цеха, схема подчинения и взаимодействия. Каналы распространения сигнала. Лицензия, устав, свод этических правил, позиционирование на примере ТРК «Ладья» и ВГТРК «Регион-Тюмень».

2. Программирование и контрпрограммирование

С участием редактора выпуска новостей. К занятию студенты готовят сводные сетки вещания конкурирующих каналов.

К занятию студенты просматривают видеоконтент интернет-каналов и сайты независимых телекомпаний («Дождь», «Настоящее время», «Редакция», «Ещёнепознер» и т.п.), выявляют тенденции нового программирования, приёмы контрпрограммирования.

3. Форматы и жанры современного телевидения

К занятию студенты готовят анализ контента телевизионного канала (по выбору). Определения формата (Лозовский, Лазутина). Точки пересечения с жанрами. Дискуссия о пользе и вреде форматов.

Новые определения формата (Дедов, Гаврилов). Трансформация жанров. К занятию студенты просматривают Ютуб-каналы, анализируют новые стандарты телевещания. Стоит отметить, что определения жанр и формат не являются тождественными.

4. Профессии на ТВ

Семь ампула тележурналиста (Кузнецов Г.В.) Выявление профессиональных обязанностей журналиста, режиссера, оператора и т.д. Должностные характеристики репортёра, ведущего новостей, комментатора. Совмещение профессий. Состав творческой группы.

Доклады с презентацией телевизионных ведущих на разных каналах отечественного ТВ. Формирование реестра основных типов ведения телепрограмм. Запись стенд-апов и монологов в кадре. Просмотр. Разбор полётов.

5. Стандарты информационных программ

К занятию студенты просматривают и анализируют новостную политику выбранного канала: периодичность, верстка, жанры, формат (по типу сюжета) и стандартные модели информационной программы.

Студентам было дано задание подготовить черновые материалы для сюжета на заданную тему. Просмотр и обсуждение материалов. Составление минимального профессионального стандарта репортёра по сбору информации. Проверка информации. Формулируем основные этапы обработки информации: просмотр, верификация, уточнение, перегоны, начитки, монтаж, титрование и пр.

6. Форматы аналитических программ

К занятию студенты готовят «срез дня» - анализ итоговых информационно-аналитических программ на федеральных каналах в определенный день. Хронометраж,

верстка, форматы, жанры, роль ведущего. Выявляют сходства и различия данного формата. Готовят доклады о современных тенденциях политического ток-шоу.

К занятию студенты просматривают аналитические программы сетевых каналов. Выявляют преимущества жанра интервью на самых популярных каналах (Осторожно, Собчак, А поговорить?, вДудь.) Формулируют основные принципы аналитического интервью, технологию проведения. Составляют вопросник для интервью с популярной личностью.

Художественная публицистика на ТВ

К занятию студенты просматривают программы в жанре художественной публицистики (зарисовка, очерк, эссе, документальный фильм). Выявляют приёмы создания художественного образа. Литературный сценарий как элемент художественной публицистики. Просмотр документальных телефильмов с использованием закадрового текста и «без комментариев». Функции закадрового текста. Стилистика. Задание: написать текст к предложенному видеоряду

Развлекательное ТВ

Студенты готовят доклады-презентации об основных форматах развлекательных телепрограмм (ток-шоу, реалити-шоу, викторина, конкурс, комеди-клуб, КВН, юмористические программы и т.п.) Просмотр программы «Вокруг смеха» за 1979 год.

7. Трансформация телевизионных форматов в интернет-вещании

Мастер-класс видеоблогера Натальи Панкратовой (в режиме он-лайн на платформе Тимс)

На занятии обсуждаются планы подготовки авторского материала в интернет-формате. Студенты определяют тему, жанр, методы сбора и фиксации информации, монтажные приёмы. Предполагается, что основным рабочим инструментом будет мобильный телефон – база практик «Евразия» ликвидирована.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Основы телеиндустрии	Изучение теоретических основ, проработка лекций, подготовка к практическим занятиям. Опрос
2.	Программирование и контрпрограммирование	Просмотр видеоконтента на федеральных и интернет-каналах. Изучение содержания и порядка формирования сетки вещания. Обсуждение.
3	Форматы и жанры современного телевидения	Просмотр обязательных и рекомендованных телепрограмм. Чтение рекомендованной и дополнительной учебной. Опрос

4	Профессии на ТВ	Проработка лекций. Чтение дополнительной литературы, подготовка презентаций (творческий портрет тележурналиста), творческая работа – съемка стенд-ап селфи.. Опрос, демонстрация работ
5	Стандарты информационных программ	Просмотр рекомендованных программ, чтение дополнительной литературы, проработка лекций, сбор видеоинформации для новостного сюжета. Опрос, обсуждение
6	Форматы аналитических программ	Просмотр рекомендованных программ, чтение дополнительной литературы, проработка лекций. Составление вопросника для интервью. Опрос
7	Художествен. публицистика на ТВ	Просмотр документальных фильмов школы-студии Марины Разбежкиной, проработка лекций, написание закадрового текста, подготовка творческих работ. Опрос, демонстрация
8	Трансформация тв-форматов в интернет-вещании	Сбор информации, съемка, монтаж – работа над авторским проектом (сюжет, комментарий, зарисовка, эссе, ролик и т.п.) Защита проектов

В ходе подготовки к занятию обучающиеся обязательно смотрят рекомендованные телепрограммы (они доступны для просмотра в Интернете) и читают обязательную литературу. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса и просмотров видеоматериалов на заданную тему. Написание сценариев, монтаж и съемки авторских проектов выполняется самостоятельно. Оцениваются как фактические знания студентов, так и глубина понимания и способности вычленения и интерпретации целостных смысловых конструкций, а также навыки самостоятельного поиска необходимой информации по теме занятия и творческий потенциал.

Рекомендованные к просмотру телевизионные программы:

1 канал:

Время
Гражданская оборона
Док-ток
Голос
Непутевые заметки
Большая игра
Что? Где? Когда?
Человек и закон

ВГТРК

Вести
Вести. Местное время.
Вести за неделю
Специальный корреспондент
Утро России
Синяя птица

Судьба человека

НТВ

Сегодня
ДНК
Ты супер!
Итоги недели
Место встречи

Дождь

Здесь и сейчас

Пятница

Зов крови
Орел и решка

ОТР

Отражение
Прав? Да!
Среда обитания

А также произвольный просмотр ютуб-каналов Редакция, Ещёнепознер, Осторожно, Собчак, А поговорить?, вДудь и др.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Защита творческого проекта

Авторская телевизионная работа малого формата: стендап, сюжет, интервью, комментарий, зарисовка. Выполняются с учетом современных стандартов ТВ. Оригинальные работы приветствуются при условии, что автор освоил профессиональный минимум тележурналиста. Темы проектов автор выбирает самостоятельно.

Оценивается соответствие современным канонам телевидения, творческая составляющая и индивидуальный подход.

.Защита проектов проходит по классическому сценарию. В составе комиссии практикующие журналисты, режиссер, оператор. По результатам защиты студенты получают «зачёт».

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
-------	--------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	---------------------	---------------------

	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	Устный опрос в ходе практических занятий. Проверка творческой работы	Компетенция сформирована: при правильности и полноте ответов на вопросы, при глубине понимания вопроса и правильности выполнения предложенных заданий, ссылки в ответах на разные источники информации. Шкала критериев согласно п.4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».
			Защита творческого проекта	Соответствие профессиональным стандартам журналистского произведения, владение техническими средствами, самостоятельность.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01530-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028769> (дата обращения: 16.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Бобров, А. А. Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста : учебное пособие для бакалавров / А. А. Бобров. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 148 с. — ISBN 978-5-4497-0811-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/100826.html> (дата обращения: 03.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7.2. Дополнительная литература:

3. Цвик, В.Л. Телевизионная служба новостей: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01422-7. - Текст

: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028770> (дата обращения: 16.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Справочно-образовательный портал: <http://www.iprbooksh>

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:
платформа для электронного обучения Microsoft Teams
- Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:
FAR Manager

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

- Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky;

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

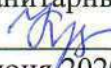
Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук
 /И.Х.Круско/
01 июня 2020 г.

СОВРЕМЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика»
Направленность (профиль):
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Дворцова Н. П. Современное издательское дело. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Современное издательское дело [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Дворцова Н. П., 2020.

1. Пояснительная записка

Цель дисциплины – рассмотреть современное издательское дело с точки зрения его трансформации в условиях цифровой революции.

Задачи дисциплины:

1. Изучить основные тенденции развития мирового, российского и регионального, в том числе тюменского, издательского дела.
2. Рассмотреть, как традиционные технологии издания бумажных книг дополняются новейшими издательскими технологиями: self-publishing, print-on-demand, дополненная реальность и т.п.
3. Рассмотреть книгоиздание в контексте современного газетно-журнального издательского дела.
4. Изучить государственные издательские предприятия наряду с независимым книгоизданием.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

Для освоения данной дисциплины достаточно предварительного прохождения обучающимися дисциплины «Основы журналистики».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции	Код и наименование части компетенции	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-3	Знает, как создать индивидуальный и коллективный творческий проект в сфере журналистики с «нуля», как привлечь необходимых специалистов и дополнительные ресурсы, самостоятельно определить цели и задачи, стоящие перед редакцией. Умеет рассчитать цикл жизни проекта, вычислить целевую аудиторию, рассчитать необходимые средства для достижения цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре (академические часы)
			3
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре (академические часы)
			3
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		10	34
Лекции		4	0
Практические занятия		6	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		134	134
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

3. Система оценивания

3.1.

Оценивание достижений обучающихся в течение семестра осуществляется на основе балльно-рейтинговой системы. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) посещение занятия – 1 балл;
- 2) работа на практическом занятии – 0-3 балла;
- 3) выполнение заданий в процессе самостоятельной подготовки к занятиям – 0-10 баллов;

Для получения зачета по дисциплине обучающимся необходимо набрать за семестр не менее 61 балла. Студенты, набравшие по итогам работы в семестре менее 61 балла, сдают зачет по дисциплине в формате защиты зачетного проекта.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№	Темы	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (в час.)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по материалам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Современное издательское дело: формирование новой парадигмы. Введение в курс.	9	2	2	0	0
2.	Галактика Гутенберга и "Веселые похороны бумажной книги" А. Гаврилова	9	0	2	0	0
3.	Издательство ТюмГУ: история, современность и перспективы	9	2	2	0	0
4.	Университетское книгоиздание в современной России	9	0	2	0	0
5.	Современные книги по искусству: проблемы, тенденции, перспективы	9	2	2	0	0
6.	Литературно-художественная и детская книга	9	0	2	0	0
7.	Книжные выставки-ярмарки, фестивали и конкурсы как способ продвижения книги и чтения	9	2	2	0	0
8.	Цифровые технологии в современном издательском деле	9	0	2	0	0
9.	"Горький. Медиа" и другие интернет-ресурсы (блоги и влоги) о книгах и чтении	8	2	2	0	0

10.	Независимое книгоиздание в России	8	0	2	0	0
11.	Издательство "Русская неделя": история, стратегия, репертуар, самые известные проекты.	8	2	2	0	0
12.	Газеты и журналы в современном издательском деле	8	0	2	0	0
13.	Современный литературный самиздат	8	2	2	0	0
14.	Проект "Ridero" в системе нового самиздата	8	0	2	0	0
15.	"Print-on-Demand" - технология печати книг по требованию	8	2	2	0	0
16.	Обсуждение итоговых (зачетных) издательских проектов студентов	8	0	2	0	0
17.	Обсуждение итоговых (зачетных) издательских проектов студентов	8	0	2	0	0
	Итого (часов)	144	16	34	0	0

Заочная форма обучения

№	Темы	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (в час.)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по программам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Современное издательское дело: формирование новой парадигмы. Введение в курс.	9	2	0	0	0
2.	Галактика Гутенберга и "Веселые похороны бумажной книги" А. Гаврилова	9	2	0	0	0
3.	Издательство ТюмГУ: история, современность и перспективы	9	0	2	0	0
4.	Университетское книгоиздание в современной России	9	0	2	0	0
5.	Современные книги по искусству: проблемы, тенденции, перспективы	9	0	2	0	0

6.	Литературно-художественная и детская книга	9	0	0	0	0
7.	Книжные выставки-ярмарки, фестивали и конкурсы как способ продвижения книги и чтения	9	0	0	0	0
8.	Цифровые технологии в современном издательском деле	9	0	0	0	0
9.	"Горький. Медиа" и другие интернет-ресурсы (блоги и влоги) о книгах и чтении	8	0	0	0	0
10.	Независимое книгоиздание в России	8	0	0	0	0
11.	Издательство "Русская неделя": история, стратегия, репертуар, самые известные проекты.	8	0	0	0	0
12.	Газеты и журналы в современном издательском деле	8	0	0	0	0
13.	Современный литературный самиздат	8	0	0	0	0
14.	Проект "Ridero" в системе нового самиздата	8	0	0	0	0
15.	"Print-on-Demand" - технология печати книг по требованию	8	0	0	0	0
16.	Обсуждение итоговых (зачетных) издательских проектов студентов	8	0	0	0	0
17.	Обсуждение итоговых (зачетных) издательских проектов студентов	8	0	0	0	0
	Итого (часов)	144	4	6	0	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

1. **"Современное издательское дело: формирование новой парадигмы. Введение в курс."**
Галактика Гутенберга на рубеже XX-XXI веков: ситуация смены культурных и экономических парадигм. Тренды эпохи: "Прощание с бумагой" (Е. Гришковец) или "Не пытайтесь избавиться от книг" (У. Эко)? Сосуществование традиционной бумажной и электронной книги.

2. **"Галактика Гутенберга и "Веселые похороны бумажной книги" А. Гаврилова"**

Занятие проходит в форме просмотра и обсуждения онлайн-лекции А. Гаврилова.

3. **"Издательство ТюмГУ: история, современность и перспективы"**

Занятие проходит в форме экскурсии в издательство ТюмГУ с последующим обсуждением увиденного и услышанного в контексте темы "Университетское книгоиздание в современной России".

4. **"Университетское книгоиздание в современной России"**

Учебная и научная книга как основа книгоиздания любой страны. Проблемы, тренды, перспективы издания научной и учебной книги. Изучаем, сравниваем, обсуждаем сайты издательства ВШЭ, МГУ, СПбГУ, НЛЮ.

5. "Современные книги по искусству: проблемы, тенденции, перспективы"

Анализируем, сравниваем, обсуждаем книги главных музеев России: Эрмитажа, Третьяковской галереи, Музея современного искусства "Гараж" и др. (на основе интернет-ресурсов).

6. "Литературно-художественная и детская книга"

Литературно-художественная и детская книга как фундамент книгоиздания любой страны. Тенденции развития рынка литературно-художественной и детской книги. Литературно-художественная и детская книга в Тюмени. Изучаем и обсуждаем сайт издательства "Эксмо", главного издательства РФ.

7. "Книжные выставки-ярмарки, фестивали и конкурсы как способ продвижения книги и чтения"

Изучаем, сравниваем, обсуждаем главные книжные выставки-ярмарки России: Московская международная книжная выставка-ярмарка (ММКВЯ); Non/fiction (выставка-ярмарка интеллектуальной литературы); Красноярская ярмарка книжной культуры (КрЯКК); Международный фестиваль "Книга: Сибирь - Евразия" (Новосибирск) и др. (на основе интернет-ресурсов: сайтов и др.).

8. "Цифровые технологии в современном издательском деле"

Электронные книги: проблемы и перспективы развития. Аудио-книги как особая ниша на книжном рынке. Технологии дополненной реальности в издательском деле. Читаем, анализируем, обсуждаем отраслевой доклад "Книжный рынок России. Состояние, тенденции, перспективы развития" (сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям - farms.ru); изучаем публикации В. Харитоновна на сайте "Горький.Медиа".

9. "Горький. Медиа" и другие интернет-ресурсы (блоги и влоги) о книгах и чтении

Читаем, анализируем (восхищаемся?) "Горький. Медиа". Обсуждаем: как создать интернет-проекты о тюменских книгах?

10. "Независимое книгоиздание в России"

Борис Куприянов как идеолог независимого книгоиздания. Ассоциация независимых издателей и книгораспространителей России. Издательство Ad Marginem Пресс как независимое издательство: история, стратегия, репертуар. Смотрим, слушаем, обсуждаем А. Иванова и М. Котомина. Тюмень как территория независимого издательского дела?

11. "Издательство "Русская неделя": история, стратегия, репертуар, самые известные проекты."

Занятие проходит в формате встречи с директором издательства М. Бакулиным и последующего обсуждения увиденного и услышанного.

12. "Газеты и журналы в современном издательском деле"

Современные газеты и журналы между бумагой и Интернетом. Читаем, сравниваем, обсуждаем "Новую газету" в бумажной и онлайн-версиях. Занятие проходит в форме экскурсии в Тюменский дом печати и обсуждения увиденного и услышанного.

13. "Современный литературный самиздат"

"Проза.ру" и "Стихи.ру" как порталы для свободной публикации литературных произведений. Структура сайтов. Плюсы и минусы самопубликации. Авторские права в сфере литературного самиздата. Сервисы литературного самиздата: "СамиЛит", "Escalibro", "Самиздал", журнал "Самиздат", "Bookmate" и др.

14. Проект "Ridero" в системе нового самиздата

Сервис "Ridero" как электронная издательская платформа. Технология создания книг в "Ridero". Разработка концепции издания селф-паблишинг.

15. "Print-on-Demand" - технология печати книг по требованию

Печать по требованию как технология современной медиаиндустрии. Проект "Т8. Издательские технологии": проблемы и перспективы для медиаиндустрии в России. Печать по требованию в системе региональной медиаиндустрии.

16. "Обсуждение итоговых (зачетных) издательских проектов студентов "

Темы проектов:

1. Проект издания собственной рукописи.
2. Проект переиздания любимой книги.
3. Издание книги на основе сервиса "Ridero".
4. Проект сайта (блога, влога) о тюменских книгах.

17. "Обсуждение итоговых (зачетных) издательских проектов студентов "

Темы проектов:

5. Проект издания собственной рукописи.
6. Проект переиздания любимой книги.
7. Издание книги на основе сервиса "Ridero".
8. Проект сайта (блога, влога) о тюменских книгах.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ Темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	Современное издательское дело: формирование новой парадигмы. Введение в курс.	Подготовка докладов-презентаций по теме.

2	Галактика Гутенберга и "Веселые похороны бумажной книги" А. Гаврилова	Подготовка докладов-презентаций по теме.
3	Издательство ТюмГУ: история, современность и перспективы	Подготовка докладов-презентаций по теме.
4	Университетское книгоиздание в современной России	Подготовка докладов-презентаций по теме.
5	Современные книги по искусству: проблемы, тенденции, перспективы	Подготовка докладов-презентаций по теме.
6	Литературно-художественная и детская книга	Подготовка докладов-презентаций по теме.
7	Книжные выставки-ярмарки, фестивали и конкурсы как способ продвижения книги и чтения	Подготовка докладов-презентаций по теме.
8	Цифровые технологии в современном издательском деле	Подготовка докладов-презентаций по теме.
9	"Горький. Медиа" и другие интернет-ресурсы (блоги и влоги) о книгах и чтении	Подготовка докладов-презентаций по теме.
10	Независимое книгоиздание в России	Подготовка докладов-презентаций по теме.
11	Издательство "Русская неделя": история, стратегия, репертуар, самые известные проекты.	Подготовка докладов-презентаций по теме.
12	Газеты и журналы в современном издательском деле	Подготовка докладов-презентаций по теме.
13	Современный литературный самиздат	Подготовка докладов-презентаций по теме.
14	Проект "Ridero" в системе нового самиздата	Подготовка докладов-презентаций по теме.
15	"Print-on-Demand" - технология печати книг по требованию	Подготовка докладов-презентаций по теме.
16	Обсуждение итоговых (зачетных) издательских проектов студентов	Подготовка докладов-презентаций по теме.
17	Обсуждение итоговых (зачетных) издательских проектов студентов	Подготовка докладов-презентаций по теме.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Итоговое зачетное занятие (2) проходит в форме презентации книжных проектов, подготовленных студентами.

В презентации должны быть освещены следующие вопросы:

- 1) Характеристика направления и жанра, в русле которых создан проект.
- 2) Концепция проекта: идея, язык, манера, стиль, аудитория.
- 3) Информационные ресурсы, использованные в проекте.

Темы итоговых проектов:

1. Проект издания собственной рукописи.
2. Проект переиздания любимой книги.
3. Издание книги на основе сервиса "Ridero".

4. Проект сайта (блога, влога) о тюменских книгах.

Обучающиеся, совокупно набравшие по итогам работы в семестре и в ходе итоговой защиты проекта 61 балл и более, получают зачет по дисциплине.

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-3.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальными и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	Доклады-презентации по теме	<i>Формальные</i> 1. Минимальный объем - 8 - 10 слайдов. 2. Наличие ссылок на источники. 3. Минимальное количество источников -5. <i>Содержательные</i> 1. Владение теорией креативной проектной деятельности в сфере журналистики 2. Владение языковыми нормами, стандартами, жанрами, стилями 3. Качество визуального образа презентации и сторителлинга /искусства рассказывания 4. Умение защищать свою позицию, креативный подход
			Итоговый зачетный проект	<i>Формальные</i> 1. Минимальный объем - 10 - 15 слайдов. 2. Наличие ссылок на источники. <i>Содержательные</i> 1. Владение теорией креативной проектной деятельности в сфере журналистики 2. Умение создать программу исследований. управлять конфликтами и кризисами в проекте

				<p>3. Использование баз данных/данных рейтинговых агентств/экспертных суждений, найденных обучающимся самостоятельно в ходе подготовки проекта.</p> <p>3. Креативный подход к теме проекта и его оформлению</p> <p>4. Качество визуального/мультимедийного образа презентации и сторителлинга /искусства рассказывания/</p> <p>5. Умение обосновывать и защищать свою позицию</p>
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «издательское дело и редактирование», «книгораспространение», «менеджмент» / Н. Д. Эриашвили, В. К. Старостенко. — Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг, 2022-03-26. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 — 302 с. — Лицензия до 26.03.2022. — Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. — Текст. — электронный. — <URL:<http://www.iprbookshop.ru/81784.html>> (дата обращения 15.05.2020).

7.2 Дополнительная литература:

Александрова, Н. О. Современное издательское дело: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.03 издательское дело, квалификация (степень) – магистр / Н. О. Александрова. — Современное издательское дело, Весь срок охраны авторского права. — Электрон. дан. (1 файл). — Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2017 — 200 с. — Весь срок охраны авторского права. — Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. — Текст. — электронный. — <URL:<http://www.iprbookshop.ru/70467.html>> (дата обращения 15.05.2020).

Территория, где рождаются книги: к 20-летию Издательства ТюмГУ / ред. А. Н. Животова [и др.]. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2016 — 72 с. — 2-Лицензионный договор № 645/2018-05-16. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — <URL:https://library.utmn.ru/dl/PPS/Zhivotova_645_2016.pdf> (дата обращения 15.05.2020).

Харитонов, В. В. Электронное книгоиздание в России. Проблема доступа и государственное регулирование / В. В. Харитонов. — Электронное книгоиздание в России. Проблема доступа и государственное регулирование, Весь срок охраны авторского права. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2016 — 183 с. — Весь срок охраны авторского права. — Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. — Текст. — электронный. — <URL:<http://www.iprbookshop.ru/75006.html>> (дата обращения 15.05.2020).

Технология разработки интернет ресурсов: учебное пособие (курс лекций) / сост. И. А. Журавлёва. — Технология разработки интернет ресурсов, Весь срок охраны авторского права. — Электрон. дан. (1 файл). — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018 — 171 с. — Весь срок охраны авторского права. — Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. — Текст. — электронный. — [URL:http://www.iprbookshop.ru/92612.html](http://www.iprbookshop.ru/92612.html) (дата обращения 15.05.2020).

7.3 Интернет-ресурсы:

Ридеро. URL: <https://ridero.ru/> (дата обращения 16.05.2020).

Издательство Эксмо : <https://eksmo.ru/> (дата обращения 16.05.2020).

Издательство ВШЭ : <https://id.hse.ru/> (дата обращения 16.05.2020).

Издательство НЛО : <https://www.nlobooks.ru/> (дата обращения 16.05.2020).

Издательство Ad Marginem : <https://admarginem.ru/> (дата обращения 16.05.2020).

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям : <https://fapmc.gov.ru/rospechat.html> (дата обращения 16.05.2020).

Горький.Медиа : <https://gorky.media/> (дата обращения 16.05.2020).

Новая газета : <https://novayagazeta.ru/> (дата обращения 16.05.2020).

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>

2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)

3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)

4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)

5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)

6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

– Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

платформа для электронного обучения Microsoft Teams

– Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

FAR Manager

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

• Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

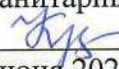
Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

Б1. ЧФУ. ДВ. 6.1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук
 /И.Х.Крусок/
01 июня 2020 г.

ЖУРНАЛИСТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Лысов В.И. Журналистское расследование. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Правовые и этические аспекты медиа [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Цель курса: Обучение основным методам работы в жанре криминальной хроники и журналистского расследования.

Задачи:

- Получение представления о принципах и особенностях работы криминального репортера;
- Изучение жанровых признаков материалов криминальной тематики.
- Обучение приемам работы в журналистском расследовании.
- Отработка навыков работы с источниками информации – открытыми, конфиденциальными, официальными.
- Изучение техники безопасности криминального репортера.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору. Необходимые входные знания, прежде всего о методах сбора информации, жанровой системе медиа, студенты получают на дисциплинах «Основы журналистики», «Журналистское мастерство», «Профессионально-ознакомительная практика».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1	Имеет глубокие знания о специфике приемов сбора точной, достоверной информации, о специфике технологии разграничения фактов и мнений, представления плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.
		Умеет самостоятельно распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		4
Общий объем зач. ед. час	4	4
	144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	50	50
Лекции	16	16
Практические занятия	34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)	зачет	

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		4
Общий объем зач. ед. час	4	4
	144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	10	10
Лекции	4	4
Практические занятия	6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	134	134
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)	зачет	

3. Система оценивания

3.1. Оценивание достижений обучающихся в течение семестра осуществляется на основе полученных баллов. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) посещение занятия – 1 балл;
- 2) работа на практическом занятии – 0-5 балла;
- 3) подготовка конспектов в процессе самостоятельной подготовки к занятиям – 1 балл;
- 4) бонусные баллы за организацию работы в группе – 0-5 балла.

Зачет выставляется на основании полученных в семестре баллов: менее 61 балла – незачтено. В тех случаях, когда студент набрал менее 61 балла, зачет проходит в устной форме и предполагает ответы на вопросы к зачету.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие о журналистском расследовании и криминальной хронике	16	2	2	0	0
2.	Характеристика криминальной субкультуры	16	2	4	0	0
3	Криминальная хроника и криминальное чтение	16	2	4	0	0
4	Консультация по дисциплине	2	0	2	0	0
5	Рейтинг криминальных новостей	16	2	4	0	0
6	Информационный повод в расследовательской журналистике	18	2	4	0	0
7	Требования к криминальной хронике и репортеру	18	2	4	0	0
8	Консультация по дисциплине	2	0	0	0	0
9	Современная система правоохранительных органов	14	2	4	0	0

10	История жанра криминальной хроники	14	0	2	0	0
11	Методика журналистского расследования	12	2	4	0	0
	Итого (часов)	144	16	34	0	0

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/ практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие о журналистском расследовании и криминальной хронике	16	2	0	0	0
2.	Характеристика криминальной субкультуры	16	0	2	0	0
3	Криминальная хроника и криминальное чтение	16	2	0	0	0
4	Консультация по дисциплине	2	0	0	0	0
5	Рейтинг криминальных новостей	16	0	0	0	0
6	Информационный повод в расследовательской журналистике	18	0	2	0	0
7	Требования к криминальной хронике и репортеру	18	0	0	0	0
8	Консультация по дисциплине	2	0	0	0	0
9	Современная система	14	0	2	0	0

	правоохранительных органов					
10	История жанра криминальной хроники	14	0	0	0	0
11	Методика журналистского расследования	12	2	0	0	0
12	Итого (часов)	144	4	6	0	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

1. Понятие о журналистском расследовании и криминальной хронике

Определение цели и задач курса.
 Место криминальной хроники в СМИ.
 Виды хроник (светская, спортивная, политическая, экономическая).
 Их сходство и различия.
 Классификация преступлений согласно Уголовному кодексу РФ.

2. Характеристика криминальной субкультуры

Характеристика криминальной субкультуры.
 Причины, условия и последствия ее существования.
 Социальный статус – кастовость в криминальном мире.
 Язык криминальной субкультуры. Литература. Музыка. Нормы поведения.
 Влияние субкультуры на общественную жизнь.

3. Криминальная хроника и криминальное чтение

Причины востребованности криминального чтения.
 Общественная опасность его распространения.
 Ответственность журналиста за тиражирование вымышленных криминальных событий.

4. Рейтинг криминальных новостей

Террористические акты, диверсии, природные стихийные бедствия, техногенные катастрофы и т.д.
 Особенности их подачи.

5. Информационный повод в расследовательской журналистике

Календарь сезонных преступлений.
 Правила изложения события преступления: как надо и как не надо излагать материал о латентных преступлениях. Особенности изложения судебных материалов.

6. Требования к криминальной хронике и репортеру

Мобильность, умение ориентироваться не только в текущей криминальной, но и политической, экономической, социальной жизни города, региона, государства.

Знание юридической грамотности.

Навыки литературной, разговорной журналистской деятельности.

Отношения с информаторами.

7. Современная система правоохранительных органов

Общие принципы поиска, передачи, получения информации.

Структура, задачи, функции и компетентность Прокуратуры, МЧС, ФСБ, УВД.

8. Методика журналистского расследования

Цели, задачи, причины, риски.

Правила безопасности при проведении журналистского расследования.

Оформление результатов.

Телевизионная специфика журналистского расследования.

Практические занятия

1. История жанра криминальной хроники

О чем писали московские и провинциальные газеты 100 лет назад. Запрет криминальной хроники в 30-40 годы XX века. Судебный очерк 50-60-х. Криминальная хроника периода перестройки.

Студентам предлагается подобрать к семинару примеры криминальных материалов:

- в российской дореволюционной прессе
- в советской прессе
- в зарубежной прессе.

2. Характеристика криминальной субкультуры

Характеристика криминальной субкультуры.

Причины, условия и последствия ее существования.

Социальный статус – кастовость в криминальном мире.

Язык криминальной субкультуры. Литература. Музыка. Нормы поведения.

Влияние субкультуры на общественную жизнь.

3. Криминальная хроника и криминальное чтение

Составление криминальной хроники из предложенных событий и преступлений.

4. Рейтинг криминальных новостей

Обсуждение журналистского расследования.

Телефильм ВГТРК «Дуэль в «северном Клондайке» об убийстве прокурора ХМАО Ю.А. Бедерина.

5. Информационный повод в расследовательской журналистике

Календарь сезонных преступлений.

Правила изложения события преступления: как надо и как не надо излагать материал о латентных преступлениях. Особенности изложения судебных материалов.

Разбор примеров из практики.

6. Требования к криминальной хронике и репортеру

Рецензия на художественный фильм: «В движении», «Жесть», «Консервы», «Жестокость», «Интервью» (на выбор).

7. Современная система правоохранительных органов

Общие принципы поиска, передачи, получения информации.

Структура, задачи, функции и компетентность Прокуратуры, МЧС, ФСБ, УВД.

Разбор конкретных примеров из практики.

8. Методика журналистского расследования

1. Изложение события преступления (происшествия) из десяти вариантов (на выбор).

2. Отличия Уголовного кодекса от морального, закона о СМИ и журналистской чести.

9. Методика журналистского расследования

1. Изложение события преступления (происшествия) из десяти вариантов (на выбор).

2. Отличия Уголовного кодекса от морального, закона о СМИ и журналистской чести.

10. Итоговое занятие

Рефлексия в отношении изученного в рамках дисциплины материала.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	Понятие о журналистском расследовании и криминальной хронике	Чтение обязательной и дополнительной литературы
2	Характеристика криминальной субкультуры	Проработка лекций
3	Криминальная хроника и криминальное чтение	Чтение обязательной и дополнительной литературы
4	Консультация по дисциплине	Самостоятельное изучение заданного материала
5	Рейтинг криминальных новостей	Чтение обязательной и дополнительной литературы
6	Информационный повод в расследовательской журналистике	Проработка лекций, знакомство с судебной практикой

7	Требования к криминальной хронике и репортеру	Чтение обязательной и дополнительной литературы
8	Консультация по дисциплине	Самостоятельное изучение заданного материала
9	Современная система правоохранительных органов	Чтение обязательной и дополнительной литературы
10	Методика журналистского расследования	Самостоятельное изучение заданного материала
11	Зачет	Самостоятельное изучение заданного материала

В ходе подготовки к занятию обучающиеся читают обязательную и дополнительную литературу, знакомятся с криминальной и расследовательской практикой. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса. Оцениваются как фактические знания студентов, так и глубина понимания и способности вычленения и интерпретации целостных смысловых конструкций, а также навыки самостоятельного поиска необходимой правовой и расследовательской информации по теме занятия и ее критической оценки.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине – устный ответ на вопросы, в зависимости от набранных баллов.

Вопросы к зачету.

1. Криминальная хроника. Характеристика жанра.
2. История развития криминальной хроники в России.
3. Отличия криминальной хроники в России от аналогичного жанра в США и других странах.
4. Основные требования к криминальному репортеру.
5. Основные отличия криминальной хроники от криминального чтива.
6. Основные требования к изложению события преступления или происшествия.
7. Информаторы. Особенности их использования в криминальной хронике и журналистском расследовании.
8. Ведомственные источники информации в криминальной хронике.
9. Свидетели и очевидцы преступления, происшествия, события.
10. Различия в изложении криминальной хроники в печатных и электронных СМИ.
11. Основные требования к обеспечению безопасности криминального репортера.
12. Журналистское расследование. Понятие жанра. Причина. Цель. Повод. Принципы журналистского расследования.
13. Специфика телевизионного журналистского расследования.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций,	Оценочные материалы	Критерии оценивания
-------	--------------------------------	------------------------------------	---------------------	---------------------

		соотнесенные с планируемыми результатами обучения		
1.	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p> <p>ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p> <p>ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p> <p>ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p> <p>ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ПК-</p> <p>1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>1. Поиск криминальных прецедентов.</p> <p>2. Ответ на семинаре</p> <p>3. Устный ответ на вопросы</p>	<p>1. Юридически грамотный текст криминальной истории</p> <p>2. Краткий комментарий и разбор ситуации криминального дела;</p> <p>3. Фиксация библиографической информации о конспектируемых источниках.</p>

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Шамаев, Г. П. Судебная фотография и видеозапись : учебник / Г. П. Шамаев. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2017. — 528 с. + вкл. (16 с.). - ISBN 978-5-91768-811-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/912760> (дата обращения: 01.04.2020). – Режим доступа: по подписке

7.2. Дополнительная литература:

1. Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство : монография / И.В. Фотиева, Т.А. Семилет, Е.В. Лукашевич, В.В. Витвинчук ; под ред. И.В. Фотиевой. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 256 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1044192. - ISBN 978-5-16-015637-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044192> (дата обращения: 10.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты : нормативные документы / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/370913> (дата обращения: 10.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.3. Интернет-ресурсы:

1. <http://www.ajur.info/> - Агентство журналистских расследований «Ажур».
2. <http://www.mediascope.ru> – Интернет-журнал «Медиаскоп».

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- **Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:**
платформа для электронного обучения Microsoft Teams
- **Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:**
FAR Manager
- **Офисное ПО:** операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)


Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук
 /И.Х.Крусок/
01 июня 2020 г.

ИЗМЕРЕНИЯ НОВЫХ МЕДИА

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика»
Направленность (профиль):
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Кузнецов А.В. Измерения новых медиа. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Измерения новых медиа [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>

1. Пояснительная записка

Дисциплина посвящена изучению принципов и инструментов измерения новых медиа. Владение этими инструментами поможет определить аудиторию медиа и найти новые подходы к вовлечению новой аудитории, продвижению интернет-ресурса.

Задачи:

Выявить, что важно считать в интернет-медиа: количество просмотров, доскролы, время чтения статьи.

Получить навык грамотного использования различных метрик.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

Базируется на уже сформированных на предыдущих этапах обучения знаниях и навыках студентов: способности ориентироваться в современной системе источников информации в целом, знании возможностей мультимедийных технологий и методов работы с ними, умении использовать различные программные средства (предшествующие дисциплины «Контент современных средств массовой информации», «Технологии цифрового творчества», «Концепции современных мультимедийных средств массовой информации»), понимании роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представлении об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знании методов её изучения (дисциплина «Основы журналистики»). Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса важны для прохождения профессионально-творческой практики, дисциплин по выбору, связанных с цифровизацией – «Социальные сети и пользовательский контент», «Редакционные стратегии мультиплатформенного интернет-издания» и подготовки выпускной квалификационной работы.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	Знает, как создать индивидуальный и коллективный творческий проект в сфере журналистики с «нуля», как привлечь необходимых специалистов и дополнительные ресурсы, самостоятельно определить цели и задачи, стоящие перед редакцией. Умеет рассчитать цикл жизни проекта, вычислить целевую аудиторию, рассчитать необходимые средства для достижения цели.

2. Структура и объем дисциплины

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			4
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	Час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			4
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	Час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		10	10
Лекции		4	4
Практические занятия		6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		134	134
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

3. Система оценивания

Оценивание достижений обучающихся в течение семестра осуществляется на основании полученных в семестре баллов. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) посещение занятия – 1 балл;
- 2) работа на практическом занятии – 0-3 балла;
- 3) подготовка конспектов в процессе самостоятельной подготовки к занятиям – 1 балл;
- 4) бонусные баллы за организацию работы в группе – 0-4 балла.

Для получения зачета по дисциплине обучающимся необходимо набрать за семестр не менее 61 балла.

Зачет

Процедура оценивания производится в форме устного ответа на вопросы и выполнения практического задания по работе с метриками.

4. Содержание дисциплины**4.1. Тематический план дисциплины**

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторн ые/ практическ ие занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1	Классификация новых медиа. Вводная лекция.	6	4	0	0	0
2	Что и как меряется в классических медиа	6	0	2	0	0
3	Измерения в классическом вебе	6	4	0	0	0
4	Что и как меряется в классических медиа	6	0	2	0	0
5	Внешние и внутренние инструменты измерения	6	2	0	0	0
6	Основные метрики социальных сетей и мессенджеров	6	0	2	0	0
7	Внешние и внутренние инструменты измерения	6	2	0	0	0
8	Основные метрики социальных сетей и мессенджеров	6	0	2	0	0
9	Редакторские метрики	6	2	0	0	0
10	Измерения Вконтакте	6	0	2	0	0
11	Редакторские метрики	6	2	0	0	0
12	Измерения Instagram и Facebook	6	0	2	0	0
13	Особенности метрик	6	0	2	0	0
14	Измерения в Одноклассниках, Твиттере и	6	0	2	0	0

	ТикТоке					
15	Инструменты измерений	6	0	2	0	0
16	Измерения экзотических новых медиа	6	0	2	0	0
17	Продвижения медиаконтента с использованием различных метрик	6	0	2	0	0
18	Измерения в Telegram	5	0	2	0	0
19	Измерения в Viber	5	0	2	0	0
20	Измерения в WhatsApp	5	0	2	0	0
21	Системы измерения конверсий	5	0	2	0	0
22	Редакционные метрики – Медиатор	5	0	1	0	0
23	Редакционные метрики - .Ю	5	0	1	0	0
24	Измерения лонгридов и лидмагнитов	6	0	1	0	0
25	Сквозная аналитика	6	0	1	0	0
	Итого (часов)	144	16	34	0	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1	Классификация новых медиа. Вводная лекция.	6	1	0	0	0
2	Что и как меряется в классических медиа	6	0	1	0	0
3	Измерения в классическом вебе	6	1	0	0	0
4	Что и как меряется	6	0	1	0	0

	в классических медиа					
5	Внешние и внутренние инструменты измерения	6	1	0	0	0
6	Основные метрики социальных сетей и мессенджеров	6	0	1	0	0
7	Внешние и внутренние инструменты измерения	6	1	0	0	0
8	Основные метрики социальных сетей и мессенджеров	6	0	1	0	0
9	Редакторские метрики	6	0	1	0	0
10	Измерения Вконтакте	6	0	0	0	0
11	Редакторские метрики	6	0	0	0	0
12	Измерения Instagram и Facebook	6	0	0	0	0
13	Особенности метрик	6	0	1	0	0
14	Измерения в Одноклассниках, Твиттере и ТикТоке	6	0	0	0	0
15	Инструменты измерений	6	0	0	0	0
16	Измерения экзотических новых медиа	6	0	0	0	0
17	Продвижения медиаконтента с использованием различных метрик	6	0	0	0	0
18	Измерения в Telegram	5	0	0	0	0
19	Измерения в Viber	5	0	0	0	0
20	Измерения в WhatsApp	5	0	0	0	0
21	Системы измерения конверсий	5	0	0	0	0
22	Редакционные метрики – Медиатор	5	0	0	0	0
23	Редакционные	5	0	0	0	0

	метрики - .Ю					
24	Измерения лонгридов и лидмагнитов	6	0	0	0	0
25	Сквозная аналитика	6	0	0	0	0
	Итого (часов)	144	4	6	0	

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Темы лекции

1. "Классификация новых медиа. Вводная лекция. "

Классификация новых медиа. Вводная лекция.
Измерения в классическом вебе: Яндекс.Метрика

2. "Измерения в классическом вебе "

Измерения в классическом вебе: Google Analytics
Измерения в классическом вебе: SimilarWeb, Alexa, LiveInternet

3. "Внешние и внутренние инструменты измерения"

Внешние и внутренние инструменты измерения Вконтакте.
Внешние и внутренние инструменты измерения Instagram.

4. "Внешние и внутренние инструменты измерения"

Внешние и внутренние инструменты измерения Facebook
Инструменты для Твиттера, TikTok

5. "Редакторские метрики"

Редакторские метрики: основные понятия.
Редакторские метрики: Медиатор.

6. "Редакторские метрики"

Редакторские метрики: Точка Ю
Агрегаторы измерений и получение интегрированных показателей по охватам контента

7. "Особенности метрик"

Сходства и различие между метриками классических медиа и новых медиа
Инструменты измерений в мессенджерах: Viber, WhatsApp

8. "Инструменты измерений"

Инструменты измерений в мессенджерах : Telegram

Практические занятия

1. "Что и как меряется в классических медиа"

- 1 Что и как меряется в классических медиа: ТВ
Самостоятельно оценить посещаемость основных тюменских сайтов
- 2 Что и как меряется в классических медиа: Радио
Самостоятельно оценить аудиторию основных тюменских сайтов

2. "Что и как меряется в классических медиа"

1. Что и как меряется в классических медиа: Пресса
Вычленить ядро тюменской аудитории согласно LiveInternet
2. Основные метрики для сайтов классического веба
Самостоятельно оценить соотношения подписчиков и реальных охватов в популярных пабликах ВК

3. "Основные метрики социальных сетей и мессенджеров"

1. Основные метрики для социальных сетей
Оценить размеры аудитории тюменского сегмента Facebook
2. Основные метрики для мессенджеров
Выявить «накрученных» блогеров в тюменском Инстаграме

4. "Основные метрики социальных сетей и мессенджеров"

1. Различие между рекламным и виральным охватами
Оценить аудиторные показатели тюменских телеграм-каналов
2. Блогерские метрики (инстаграм, телеграм)
Тренировочная рекламная кампания в ФБ и ИГ

5. "Измерения Вконтакте"

- Измерения Вконтакте: нерекламные метрики
Измерения Вконтакте: рекламные метрики и платные инструменты

6. "Измерения Instagram и Facebook"

- Измерения Instagram: нерекламные и рекламные метрики
Измерения Facebook: нерекламные и рекламные метрики

7. "Измерения в Одноклассниках, Твиттере и ТикТоке "

- Измерения в Одноклассниках
Измерения в Твиттере и ТикТоке

8. "Измерения экзотических новых медиа "

- Экзотические новые медиа: как проверить данные по метрикам в них?

9. "Продвижения медиаконтента с использованием различных метрик"

Рассмотрение конкретных кейсов продвижения медиаконтента с использованием различных метрик

10. "Измерения в Telegram"

Измерения в Telegram: кейс

11. "Измерения в Viber"

Измерения в Viber: кейс

12. "Измерения в WhatsApp"

Измерения в WhatsApp: кейс

13. "Системы измерения конверсий"

Системы измерения конверсий: кейс

14. "Редакционные метрики - Медиатор"

Редакционные метрики - Медиатор: кейс

15. "Редакционные метрики - .IO"

Редакционные метрики - .IO: кейс

16. "Измерения лонгридов и лидмагнитов "

Измерения лонгридов и лидмагнитов
KPI и измерения для создателей контента

17. "Сквозная аналитика "

Сквозная аналитика:
термины и цели;
применение.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица3

№ Темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	Классификация новых медиа. Вводная лекция.	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.

2	Что и как меряется в классических медиа	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
3	Измерения в классическом вебе	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
4	Что и как меряется в классических медиа	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
5	Внешние и внутренние инструменты измерения	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
6	Основные метрики социальных сетей и мессенджеров	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
7	Внешние и внутренние инструменты измерения	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
8	Основные метрики социальных сетей и мессенджеров	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
9	Редакторские метрики	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
10	Измерения ВКонтакте	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
11	Редакторские метрики	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
12	Измерения Instagram и Facebook	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
13	Особенности метрик	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
14	Измерения в Одноклассниках, Твиттере и ТикТоке	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
15	Инструменты измерений	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
16	Измерения экзотических новых медиа	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
17	Продвижения медиаконтента с использованием различных метрик	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
18	Измерения в Telegram	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.

19	Измерения в Viber	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
20	Измерения в WhatsApp	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
21	Системы измерения конверсий	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
22	Редакционные метрики - Медиатор	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
23	Редакционные метрики - .Ю	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
24	Измерения лонгридов и лидмагнитов	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
25	Сквозная аналитика	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.

Порядок выполнения каждого вида самостоятельной работы:

1. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы
2. Ответы на пункты плана для практических занятий
3. Разбор практических примеров, продемонстрированных на лекциях

Контроль за самостоятельной работой осуществляется при выполнении практических заданий.

В ходе подготовки к занятию обучающиеся обязательно изучают указанные в планах практических занятий материалы. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса и проверки конспектов по теме занятия. Оцениваются как фактические знания студентов, так и глубина понимания темы, а также навыки самостоятельного поиска необходимой информации по теме занятия и ее критической оценки.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Вопросы к зачету:

1. Анализ медийного проекта с точки зрения метрик.
2. Классификация новых медиа
3. Измерения в классическом вебе: Яндекс.Метрика, GoogleAnalytics, SimilarWeb, Alexa, LiveInternet
4. Что и как меряется в классических медиа: ТВ, радио, пресса
5. Основные метрики для сайтов классического веба
6. Внешние и внутренние инструменты измерения ВКонтакте
7. Основные метрики для социальных сетей
8. Внешние и внутренние инструменты измерения Instagram
9. Основные метрики для мессенджеров
10. Внешние и внутренние инструменты измерения Facebook

11. Различие между рекламным и виральным охватами
12. Инструменты для Твиттера, TikTok
13. Блогерские метрики (инстаграм, телеграм)
14. Редакторские метрики: основные понятия
15. Измерения Вконтакте: нерекламные метрики
16. Редакторские метрики: Медиатор
17. Измерения Вконтакте: рекламные метрики и платные инструменты
18. Редакторские метрики: Точка Ю
19. Измерения Instagram: нерекламные и рекламные метрики
20. Агрегаторы измерений и получение интегрированных показателей по охватам контента
21. Измерения Facebook: нерекламные и рекламные метрики
22. Сходства и различие между метриками классических медиа и новых медиа
23. Измерения в Одноклассниках
24. Инструменты измерений в мессенджерах: Viber, WhatsApp
25. Измерения в Твиттере и ТикТоке
26. Инструменты измерений в мессенджерах :Telegram
27. Экзотические новые медиа: как проверить данные по метрикам в них?
28. Комплексные измерения контента
29. Измерения лонгридов и лидмагнитов
30. KPI и измерения для создателей контента
31. Сквозная аналитика

Процедура оценивания производится в форме устного ответа на вопросы и выполнения практического задания по работе с метриками.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
	ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-3.2. Решает поставленные задачи при работе	Ответы на занятии Устное собеседование на зачете	Компетенция сформирована: при правильности и полноте ответов на вопросы, при глубине понимания вопроса и правильности выполнения предложенных заданий, ссылки в

		над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат		ответах на разные источники информации. Шкала критериев: согласно п.4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

- Гуриков, С. Р. Интернет-технологии: Учебное пособие / Гуриков С.Р. - Москва :Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 184 с. (Высшее образование: Бакалавриат)ISBN 978-5-00091-001-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/488074> (дата обращения: 21.05.2020). – Режим доступа: по подписке.
- Сотникова О. П. Интернет-издание от А до Я. Руководство для веб-редактора: учеб. пособие / О. П. Сотникова. М.: Аспект Пресс, 2014. - 160 с.

7.2 Дополнительная литература:

- Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028746> (дата обращения: 21.05.2020). – Режим доступа: по подписке.
- Тавокин, Е. П. Политическое управление : учеб. пособие / Е.П.Тавокин. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 209 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/20878. - ISBN 978-5-16-104956-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/559333> (дата обращения: 21.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.3 Интернет-ресурсы:

1. Научный журнал Медиаскоп: <http://mediascope.ru>
2. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/>
3. Российская государственная библиотека: <http://dlib.rsl.ru>
3. Научная электронная библиотека диссертаций и авторефератов: <http://www.dissercat.com>
4. SciGuide - электронный навигатор зарубежных научных электронных ресурсов открытого доступа в Интернете: <http://www.prometeus.nsc.ru/sciguide/>

5. Проективная деятельность в структуре журналистского творчества. Иосиф Дзялошинский. // URL: <http://www.dzyalosh.ru/01-comm/books/delov-prensa/3-dzylochinskii.html>
6. Мясников Ю. Н. Блок-схема контрактного моделирования и проектирования газет и журналов как инструмент определения содержания проекта и возможностей его разработки. : Вестник Томского государственного университета. Филология. 2011 №2(14) <http://sun.tsu.ru/mminfo/000063105/fil/14/image/14-131.pdf>
7. Сыченков В.В. Управление командой медиапроекта в регионе. Ученые записки Казанского Государственного Университета Том 151, кн. 5, ч. 2 Гуманитарные науки 2009 УДК 070 <http://elibrary.ru/item.asp?id=13004064>
8. И. В. Кирия. В. П. Чумакова. Управленческий аудит медиакомпаний. Издательский дом Высшей школы экономики. Москва, 2014 http://www.hse.ru/data/2014/10/17/1099265572/Управл_аудит_т.pdf.

7.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

Платформа для электронного обучения Microsoft Teams;

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

FAR Manager

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

- Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky;
- Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

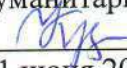
9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук
 /И.Х.Крускоп/
01 июня 2020 г.

КНИЖНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Дворцова Н. П. Книжная журналистика Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Книжная журналистика [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Дворцова Н. П., 2020.

1. Пояснительная записка

Цель дисциплины – свободно ориентироваться в основных тенденциях развития литературно-художественной книги и познакомиться с наиболее репрезентативными фигурами современного литературного процесса.

Задачи дисциплины:

1. Изучить бумажные, электронные, аудио-книги, созданные в русле реалистической, авангардной, модернистской, постмодернистской традиций современной отечественной и зарубежной литературы;
2. Охарактеризовать традиционную художественную и актуальную non-fiction литературу; contemporary art-словесность;
3. Рассмотреть феномен селф-паблишинга, а также книги, созданные на основе технологии дополненной реальности – все многообразие книг, возникших в эпоху цифровой революции, вопреки и благодаря ей.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

Для освоения данной дисциплины достаточно предварительного прохождения обучающимися дисциплины «Основы журналистики».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции	Код и наименование части компетенции	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	ПК-2	Знает языковые нормы, имеет глубокие знания о методике редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста. Знает редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте, этические нормы.
		Умеет редактировать, компоновать, перепакетировать и ретранслировать информацию из любых источников с учетом технологических требований разных типов.
ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.		Знает, как создать индивидуальный и коллективный творческий проект в сфере журналистики с «нуля», как привлечь необходимых специалистов и

		дополнительные ресурсы, самостоятельно определить цели и задачи, стоящие перед редакцией.
		Умеет рассчитать цикл жизни проекта, вычислить целевую аудиторию, рассчитать необходимые средства для достижения цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре (академические часы)
			4
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре (академические часы)
			4
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		10	10
Лекции		4	4
Практические занятия		6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		134	134
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

3. Система оценивания

3.1.

Оценивание достижений обучающихся в течение семестра осуществляется на основе балльно-рейтинговой системы. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) посещение занятия – 1 балл;
 - 2) работа на практическом занятии – 0-3 балла;
 - 3) выполнение заданий в процессе самостоятельной подготовки к занятиям – 0-10 баллов;
- Для получения зачета по дисциплине обучающимся необходимо набрать за семестр не менее 61 балла. Студенты, набравшие по итогам работы в семестре менее 61 балла, сдают зачет по дисциплине в формате итоговой дискуссии.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1	Феномен современной книжной журналистики	5	2	0	0	0
2	Религиозно-философская традиция в современной реалистической прозе (Л. Бородин и О. Павлов)	5	0	2	0	0
3	Писательские объединения и литературные премии в современной России	5	0	2	0	0
4	Литературно-художественное книгоиздание: история и современное состояние	5	2	0	0	0
5	Как сегодня писать о литературе и книгах. К. Мильчин	5	0	2	0	0
6	Как сегодня писать о литературе и книгах. Г. Юзефович	5	0	2	0	0

7	Современный литературный процесс: хронологические границы, структура, тенденции развития	5	2	0	0	0
8	Как сегодня писать о литературе и книгах. Б. Куприянов	5	0	2	0	0
9	«Новые реалисты» 1990-2000-х гг.: С. Шаргунов, А. Геласимов, Р. Сенчин, Захар Прилепин (современная литература в поисках героя)	5	0	2	0	0
10	Современность как смена культурных парадигм	5	2	0	0	0
11	«Имя Розы» У. Эко и культурная парадигма постмодернизма	5	0	2	0	0
12	Феномен В. Пелевина в современной литературе	5	0	2	0	0
13	Современная петербургская литература	5	2	0	0	0
14	Саша Соколов: от модернизма к постмодернизму	5	0	2	0	0
15	Феномен Владимира Сорокина в русской литературе рубежа XX-XXI вв.	5	0	2	0	0
16	Сетевая словесность (сетература), гипертекст (гиперлитература) и постмодернизм	6	2	0	0	0
17	Феномен Э. Лимонова в современной русской литературе	5	0	2	0	0
18	Сетевая словесность (сетература), гипертекст (гиперлитература) и постмодернизм	8	0	2	0	0
19	Тюменская версия реализма, постмодернизма и гипертекстовой словесности (М. Немиров, А. Михайлов и др.)	8	2	0	0	0
20	Как сегодня писать о литературе и книгах	5	0	2	0	0
21	«Новая драма» рубежа XX-XXI вв.	8	0	2	0	0
22	Тюменская версия реализма, постмодернизма и гипертекстовой словесности (М. Немиров, А. Михайлов и др.)	5	2	0	0	0
23	Женская литература и ее роль в современном литературном процессе	8	0	2	0	0
24	Региональная литература в современном литературном процессе	8	0	2	0	0
25	Как сегодня писать о литературе и книгах	8	0	2	0	0
	Итого (часов)	144	16	34	0	0

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1	Феномен современной книжной журналистики	5	2	0	0	0
2	Религиозно-философская традиция в современной реалистической прозе (Л. Бородин и О. Павлов)	5	0	2	0	0
3	Писательские объединения и литературные премии в современной России	5	0	2	0	0
4	Литературно-художественное книгоиздание: история и современное состояние	5	2	0	0	0
5	Как сегодня писать о литературе и книгах. К. Мильчин	5	0	2	0	0
6	Как сегодня писать о литературе и книгах. Г. Юзефович	5	0	0	0	0
7	Современный литературный процесс: хронологические границы, структура, тенденции развития	5	0	0	0	0
8	Как сегодня писать о литературе и книгах. Б. Куприянов	5	0	0	0	0
9	«Новые реалисты» 1990-2000-х гг.: С. Шаргунов, А. Геласимов, Р. Сенчин, Захар Прилепин (современная литература в поисках героя)	5	0	0	0	0
10	Современность как смена культурных парадигм	5	0	0	0	0
11	«Имя Розы» У. Эко и культурная парадигма постмодернизма	5	0	0	0	0
12	Феномен В. Пелевина в современной литературе	5	0	0	0	0
13	Современная петербургская литература	5	0	0	0	0

14	Саша Соколов: от модернизма к постмодернизму	5	0	0	0	0
15	Феномен Владимира Сорокина в русской литературе рубежа XX-XXI вв.	5	0	0	0	0
16	Сетевая словесность (сетература), гипертекст (гиперлитература) и постмодернизм	6	0	0	0	0
17	Феномен Э. Лимонова в современной русской литературе	5	0	0	0	0
18	Сетевая словесность (сетература), гипертекст (гиперлитература) и постмодернизм	8	0	0	0	0
19	Тюменская версия реализма, постмодернизма и гипертекстовой словесности (М. Немиров, А. Михайлов и др.)	8	0	0	0	0
20	Как сегодня писать о литературе и книгах	5	0	0	0	0
21	«Новая драма» рубежа XX-XXI вв.	8	0	0	0	0
22	Тюменская версия реализма, постмодернизма и гипертекстовой словесности (М. Немиров, А. Михайлов и др.)	5	0	0	0	0
23	Женская литература и ее роль в современном литературном процессе	8	0	0	0	0
24	Региональная литература в современном литературном процессе	8	0	0	0	0
25	Как сегодня писать о литературе и книгах	8	0	0	0	0
	Итого (часов)	144	4	6	0	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема 1. «Феномен современной книжной журналистики»

Современная журналистика в структуре литературного процесса и книжного рынка. Общее и различное у традиционной литературной критики и современной книжной журналистики. Жанры книжной журналистики. Умение книжного журналиста работать в условиях цифровой трансформации современной культуры. Константин Мильчин, Борис Куприянов и Галина Юзефович как блестящие образцы современных книжных журналистов.

Тема 2. «Религиозно-философская традиция в современной реалистической прозе (Л. Бородин и О. Павлов)»

Практическое занятие проходит в формате обсуждения

докладов студентов (презентация в программе Power Point).

1. Писательская и издательская судьба Л. Бородина.
2. Мотив чуда в рассказе Л. Бородина «Посещение» (2003).

3. Писательская и издательская судьба О. Павлова.
4. Мотив чуда в рассказе О. Павлова «Конец века» (1995).

Тема 3. «Писательские объединения и литературные премии в современной России»

Практическое занятие проходит в формате обсуждения

докладов студентов (презентация в программе Power Point).

1. Писательские союзы и их функция в современном литературном процессе.
2. Литературные премии и их роль в художественной жизни.
3. Тюменские литературные премии и союзы.

Тема 4 «Литературно-художественное книгоиздание: история и современное состояние»

Интерактивная лекция в формате диалога/дискуссии

Понятие о системе литературно-художественного книгоиздания. Динамика издательской системы на рубеже XX-XXI вв. Связь литературного и издательского процессов. Основные группы издательств (универсальные; издательский мейнстрим; издательства, выпускающие маргинальную и альтернативную литературу; издательства почвенно-патриотического лагеря; издание современной поэзии и драматургии). Интернет и книгоиздание. Рынок художественной литературы и его динамика от 1990-х к 2010-м гг.

Тема 5. «Как сегодня писать о литературе и книгах. К. Мильчин»

Практическое занятие проходит в формате обсуждения докладов

1. К. Мильчин: творческий портрет.
2. Мастерство К. Мильчина — книжного критика: рецензия и критическая статья.

Тема 6. «Как сегодня писать о литературе и книгах. Г. Юзефович»

Практическое занятие проходит в формате обсуждения докладов

1. Г. Юзефович: творческий портрет.
2. Фирменный стиль Г. Юзефович: рецензия и критическая статья.

Тема 7. «Современный литературный процесс: хронологические границы, структура, тенденции развития»

Интерактивная лекция в формате диалога/дискуссии

Хронологические границы современного литературного процесса: споры и концепции. Основные художественные системы XX в.: реализм, соцреализм, модернизм / авангард, постмодернизм. Структура современного литературного процесса, его взаимосвязь с советским искусством (искусством социалистического реализма), «возвращенной литературой». Роль классической («серьезной», «высокой»), элитарной и массовой (формульной, коммерческой, популярной) литературы в современном литературном процессе.

Понятие сетевой литературы (сетературы). Литературный истеблишмент. Литературный мейнстрим. Традиционализм в современной литературе. Проблема официальной и неофициальной современной литературы. Феномен андеграунда и альтернативного искусства. Понятие «актуальной литературы» (contemporary art), его структура и основные характеристики. Роль региональной литературы в современном литературном процессе.

Основные тенденции литературного процесса на рубеже XX – XXI вв. Изменение роли и статуса писателя. Гетерогенность и полицентризм как ключевые характеристики современного литературного процесса.

Тема 8. «Как сегодня писать о литературе и книгах. Б. Куприянов»

Практическое занятие проходит в формате обсуждения докладов

1. Б. Куприянов — главный книжный человек в стране (Книжная философия Б. Куприянова).
2. Б. Куприянов: творческий портрет.
3. Б. Куприянов: книжный журналист, редактор и создатель проекта «Горький. Медиа».
4. Фирменный стиль Б. Куприянова — книжного журналиста, стиль работы главного редактора сайта Горький. Медиа

Тема 9. «Новые реалисты» 1990-2000-х гг.: С. Шаргунов, А. Геласимов, Р. Сенчин, Захар Прилепин (современная литература в поисках героя)»

Занятие проходит в формате обсуждения

докладов студентов (презентация в программе Power Point).

- 1) С. Шаргунов: литературная биография и издательская судьба.
- 2) А. Геласимов: писательская и издательская судьба.
- 3) Р. Сенчин : писательская и издательская судьба
- 4) Захар Прилепин : писательская и издательская судьба

Тема 10. «Современность как смена культурных парадигм»

Интерактивная лекция в формате диалога/дискуссии

Современность как эпоха «культурного промежутка». Многомерность ситуации смены культурных парадигм (модерн и постмодерн; советская и постсоветская культура; культура книги и «постгутенберговская ситуация»; литературоцентризм и кризис литературоцентризма).

Исторические границы литературоцентризма. Роль писателя в эпоху литературоцентризма и современная литературная ситуация. Миф о великой русской литературе и его судьба на рубеже XX – XXI вв. (от Н. Гоголя к В. Розанову, В. Шаламову, А. Солженицыну). Постмодернизм и кризис литературоцентризма. Идея молчания художника и ее культурный смысл.

Тема 11. «Имя Розы» У. Эко и культурная парадигма постмодернизма»

Занятие проходит в формате обсуждения докладов

1. Издательская судьба романа.
2. Повествовательная структура романа (роль рассказчика, текст о тексте).
3. Ризоматическая жанровая структура романа.
4. Тема истины и ее жизни во времени (образ Вильгельма).
5. Мотивы книги, библиотеки, имени, слова, тайны/загадки в романе.
6. Сочетание элитарного и массового в романе.

Тема 12. «Феномен В. Пелевина в современной литературе»

Занятие проходит в формате обсуждения

докладов студентов (презентация в программе Power Point).

1. Издательская судьба и проблема читателя В. Пелевина (доклад).
2. Рассказ В. Пелевина «Зигмунд в кафе»:
3. Роман В. Пелевина «Чапаев и Пустота»:
 - а) повествовательная структура романа (текст в тексте);
 - б) художественное время и пространство романа;
 - в) деконструкция национальной мифологии;
 - г) проблема Истины, свободы и поэтика сновидений.

Тема 13. «Современная петербургская литература»

Интерактивная лекция в формате диалога/дискуссии

Антитеза Петербурга и Москвы в истории русской культуры. Творчество П. Крусанова. Жанровая поэтика романа «Укус ангела». П. Крусанов – редактор. «Петербургские фундаменталисты» (А. Секацкий, С. Носов, В. Назаров, В. Рекшан и др.) как

Феномен современной петербургской литературы. И. Стогофф как тип современного писателя («Мачо не плачут») и редактора. «Митьки» (В. Шинкарев, Д. Шагин и др.): история и место в современной литературе (опыт осуществления русского мифа, житнетворчество, тип героя и др.).

Тема 14. «Саша Соколов: от модернизма к постмодернизму»

Практическое занятие проходит в формате обсуждения докладов студентов (презентация в программе Power Point).

1. Писательская и издательская судьба Саши Соколова .
2. «Школа для дураков» – классика русского модернизма.
 - а) Концепция романа в книге В. Руднева «Словарь культуры XX в.».
 - б) Миф о творце и творчестве в романе.
 - в) Смысл заглавия романа и фигура дурака в русской культуре.
 - г) Поэтика повествования в романе.
3. Загадка пути Саши Соколова: от сотворения мифа к его деконструкции и к молчанию художника.

Тема 15. «Феномен Владимира Сорокина в русской литературе рубежа XX-XXI вв.»

Практическое занятие проходит в формате обсуждения докладов студентов (презентация в программе Power Point).

1. Писательская и издательская судьба Вл. Сорокина .
2. Элитарное и массовое в творчестве писателя.
3. Рассказ «Настя»:
 - А) Какие идеи и мифы деконструируются в рассказе и с какой целью?
 - Б) Прием стилизации в рассказе: какие стили русской литературы деконструируются в рассказе и с какой целью?
4. Вопрос о читателе Вл. Сорокина.

Тема 16. «Сетевая словесность (сетература), гипертекст (гиперлитература) и постмодернизм»

Интерактивная лекция в формате диалога/дискуссии

Литература и Интернет: формы взаимодействия. Феномен сетературы (сетевой словесности): значения термина. Гипертекстовая словесность (гиперлитература) и постмодернизм.

Русский литературный Интернет (Рулинет): история, современное состояние, перспективы. Интернет-библиотеки. Сайты писателей. Сайты литературных журналов («Журнальный зал»). Живой журнал (ЖЖ). Сетевые литературные конкурсы. Сетевые литературные издания. Рулинет и современное книгоиздание. Блоги и блуки.

Тема 17. «Феномен Э. Лимонова в современной русской литературе»

Практическое занятие проходит в формате обсуждения докладов студентов (презентация в программе Power Point).

1. Писательская и издательская судьба Э. Лимонова .
2. «Это я, Эдичка»: сенсационно-скандальный роман о Нарциссе.
3. «Книга воды» как постмодернистская проза:
 - а) Смысл заглавия и структура книги;
 - б) «Главные сюжеты мировой литературы» (война и женщина) в «Книге воды»;
 - в) Постмодернистская поэтика произведения.

Тема 18. «Сетевая словесность (сетература), гипертекст (гиперлитература) и постмодернизм»

Практическое занятие проходит в формате обсуждения докладов студентов (презентация в программе Power Point).

1. Взаимосвязь и различие понятий: сетевая словесность, гипертекстовая словесность и постмодернизм.
2. Творчество М. Павича.
 - а) «Хазарский словарь» как постмодернистский текст;
 - б) Пьеса «Вечность и еще один день» как гипертекст.
3. Русский литературный Интернет (Рулинет): Интернет-библиотеки, сайты писателей, «Живой журнал» (ЖЖ), сайты литературных журналов, сетевые литературные издания; сетевые литературные конкурсы.

Тема 19. «Тюменская версия реализма, постмодернизма и гипертекстовой словесности (М. Немиров, А. Михайлов и др.)»

Интерактивная лекция в формате диалога/дискуссии

Региональная литература в современном литературном процессе. Пермский, уральский, тюменский и т.п. тексты в русской литературе. Литературная стратегия А. Иванова, «самого яркого писателя XXI века». Цикл романов В. Строгальщикова: «Слой», «Край», «Стыд», «Долг».

Тема 20. «Как сегодня писать о литературе и книгах»

Практическое занятие проходит в формате обсуждения докладов

1. Дмитрий Быков – книжный критик
2. Тематика, проблематика, фирменный стиль Д. Быкова - критика

Тема 21. ««Новая драма» рубежа XX-XXI вв.»

Практическое занятие проходит в формате обсуждения докладов студентов (презентация в программе Power Point).

1. Феномен «Новой драмы»: история, главные фигуры, поэтика.
2. Гришковец Е.: писательская и издательская судьба .
3. «Новая драма» и современный театр.
4. «Новая драма» и книгоиздание.

Тема 22. «Тюменская версия реализма, постмодернизма и гипертекстовой словесности (М. Немиров, А. Михайлов и др.)»

Интерактивная лекция в формате диалога/дискуссии

Тюменская версия постмодернизма и гипертекстовой словесности. «Большая тюменская энциклопедия» М. Немирова. «Западно-Сибирские песни» и проза В. Богомякова. Проект А. Михайлова «Межлокальная контрабанда». Сибирская одиссея А. Омельчука. Писательская и издательская судьба О. Славниковой.

Тема 23. «Женская литература и ее роль в современном литературном процессе»

Занятие проходит в формате обсуждения

докладов студентов (презентация в программе Power Point).

1. Гендерный подход в литературе: споры о женской и мужской литературе.
2. Особенности женской литературы.
3. Вера Павлова: поэт или поэтесса?
4. Татьяна Толстая: писатель или писательница?
5. Захар Прилепин: гендерные характеристики бренда .

Тема 24. «Региональная литература в современном литературном процессе»

Практическое занятие проходит в формате обсуждения докладов студентов (презентация в программе Power Point).

1. Пермский текст русской литературы и творчество А. Иванова .
2. Тюменский текст современной русской литературы: главные фигуры и тенденции.
3. Строгальщиков В.Л.: писательская и издательская судьба .
4. Немиров М.: «Большая тюменская энциклопедия».
5. «Сибирская книга» А. Омельчука.
6. «Западно-сибирские песни» В. Богомякова.

Тема 25. «Как сегодня писать о литературе и книгах»

Итоговое занятие проходит в форме дискуссии на тему «Книжный критик сегодня в России, в Тюмени: новые возможности профессии».

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ Темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	Феномен современной книжной журналистики	Чтение обязательной и дополнительной литературы
2	Религиозно-философская традиция в современной реалистической прозе (Л. Бородин и О. Павлов)	Подготовка докладов и презентаций
3	Писательские объединения и литературные премии в современной России	Подготовка докладов и презентаций
4	Литературно-художественное книгоиздание: история и современное состояние	Чтение обязательной и дополнительной литературы
5	Как сегодня писать о литературе и книгах. К. Мильчин	Подготовка докладов и презентаций
6	Как сегодня писать о литературе и книгах. Г. Юзефович	Подготовка докладов и презентаций

7	Современный литературный процесс: хронологические границы, структура, тенденции развития	Чтение обязательной и дополнительной литературы
8	Как сегодня писать о литературе и книгах. Б. Куприянов	Подготовка докладов и презентаций
9	«Новые реалисты» 1990-2000-х гг.: С. Шаргунов, А. Геласимов, Р. Сенчин, Захар Прилепин (современная литература в поисках героя)	Подготовка докладов и презентаций
10	Современность как смена культурных парадигм	Чтение обязательной и дополнительной литературы
11	«Имя Розы» У. Эко и культурная парадигма постмодернизма	Подготовка докладов и презентаций
12	Феномен В. Пелевина в современной литературе	Подготовка докладов и презентаций
13	Современная петербургская литература	Чтение обязательной и дополнительной литературы
14	Саша Соколов: от модернизма к постмодернизму	Подготовка докладов и презентаций
15	Феномен Владимира Сорокина в русской литературе рубежа XX-XXI вв.	Подготовка докладов и презентаций
16	Сетевая словесность (сетература), гипертекст (гиперлитература) и постмодернизм	Чтение обязательной и дополнительной литературы
17	Феномен Э. Лимонова в современной русской литературе	Подготовка докладов и презентаций
18	Сетевая словесность (сетература), гипертекст (гиперлитература) и постмодернизм	Подготовка докладов и презентаций
19	Тюменская версия реализма, постмодернизма и гипертекстовой словесности (М. Немиров, А. Михайлов и др.)	Чтение обязательной и дополнительной литературы
20	Как сегодня писать о литературе и книгах	Подготовка докладов и презентаций
21	«Новая драма» рубежа XX-XXI вв.	Подготовка докладов и презентаций
22	Тюменская версия реализма, постмодернизма и гипертекстовой словесности (М. Немиров, А. Михайлов и др.)	Чтение обязательной и дополнительной литературы
23	Женская литература и ее роль в современном литературном процессе	Подготовка докладов и презентаций
24	Региональная литература в современном литературном процессе	Подготовка докладов и презентаций
25	Как сегодня писать о литературе и книгах	Подготовка докладов и презентаций

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет предполагает выполнение всех заданий, запланированных по курсу, и активное участие в дискуссии. Задания размещаются с MS Teams и доступны для выполнения в течение всего времени обучения до проведения промежуточной аттестации. Обучающиеся, по итогам

текущего контроля успеваемости в семестре набравшие 61 балл и более, получают зачет автоматом.

Итоговое зачетное занятие проходит в форме дискуссии на тему: «Книжный критик сегодня в России, в Тюмени: новые возможности профессии».

6.1 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	<p>ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами</p> <p>ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p>ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических</p> <p>ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>	Доклады-презентации по теме	<p><i>Формальные</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Минимальный объем - 8 - 10 слайдов. 2. Наличие ссылок на источники. 3. Минимальное количество источников -5. <p><i>Содержательные</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выделение значимых/главных мест в источниках доклада. 2. Владение языковыми нормами, стандартами, жанрами, стилями 3. Качество визуального образа презентации и сторителлинга /искусства рассказывания/ 4. Умение защищать свою позицию, креативный подход
			Итоговая дискуссия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Владение языковыми нормами, стандартами, жанрами, стилями 2. Умеет критически анализировать информацию и редактировать ее исходя из запроса. 3. Ссылки в ответах на разные источники

				<p>информации (ГОСТ, отраслевые доклады, профессиональная и учебная литература, словарные статьи, примеры мультимедийных продуктов).</p> <p>4. Творчески использует стандартизированные приемы и методы редактирования и создания информационных продуктов.</p>
2	<p>ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p>	<p>ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-3.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p>ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	<p>Доклады-презентации по теме</p>	<p><i>Формальные</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Минимальный объем - 8 - 10 слайдов. 2. Наличие ссылок на источники. 3. Минимальное количество источников -5. <p><i>Содержательные</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Владение теорией креативной проектной деятельности в сфере журналистики 2. Владение языковыми нормами, стандартами, жанрами, стилями 3. Качество визуального образа презентации и сторителлинга /искусства рассказывания 4. Умение защищать свою позицию, креативный подход
			Итоговая дискуссия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Владение культурой диалога, умение слушать другого, защищать свою позицию в ходе дискуссии 2. Умеет критически анализировать информацию и редактировать ее исходя из запроса.

				<p>3. Ссылки в ответах на разные источники информации (ГОСТ, отраслевые доклады, профессиональная и учебная литература, словарные статьи, примеры мультимедийных продуктов).</p> <p>4. Умеет рассчитать жизненный цикл журналистского проекта</p>
--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «издательское дело и редактирование», «книгораспространение», «менеджмент» / Н. Д. Эриашвили, В. К. Старостенко. — Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг, 2022-03-26. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 — 302 с. — Лицензия до 26.03.2022. — Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. — Текст. — электронный. — <URL:<http://www.iprbookshop.ru/81784.html>> (дата обращения: 17.05.2020).

Тараносова, Галина Николаевна. Современная русская литература: Учебно-методическое пособие. — 1. — Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 — 210 с. — <URL:<http://znanium.com/go.php?id=1017351>> (дата обращения: 17.05.2020).

7.2 Дополнительная литература:

Современная русская литература: учебное пособие / И. М. Попова, Т. В. Губанова, Т. Е. Жукова, Е. В. Любезная. — Современная русская литература, Весь срок охраны авторского права. — Электрон. дан. (1 файл). — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2013 — 108 с. — Весь срок охраны авторского права. — Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. — Текст. — электронный. — <URL:<http://www.iprbookshop.ru/64577.html>> (дата обращения: 17.05.2020).

Солдаткина, Я. В. Медийные явления в современной литературе: учебно-методическое пособие / Я. В. Солдаткина, О. О. Михайлова. — Медийные явления в современной литературе, 2030-03-31. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2019 — 116 с. — Лицензия до 31.03.2030. — Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. — Текст. — электронный. — <URL:<http://www.iprbookshop.ru/94651.html>> (дата обращения: 17.05.2020).

Александрова, Н. О. Современное издательское дело: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.03 издательское дело, квалификация (степень) – магистр / Н. О. Александрова. — Современное издательское дело, Весь срок охраны авторского права. — Электрон. дан. (1 файл). — Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2017 — 200 с. — Весь срок охраны авторского права.

— Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. — Текст. — электронный. —
<URL:<http://www.iprbookshop.ru/70467.html>> (дата обращения: 17.05.2020).

7.3 Интернет-ресурсы:

Ридеро. URL: <https://ridero.ru/> (дата обращения 16.05.2020).

Издательство Эксмо : <https://eksmo.ru/> (дата обращения 16.05.2020).

Издательство ВШЭ : <https://id.hse.ru/> (дата обращения 16.05.2020).

Издательство НЛО : <https://www.nlobooks.ru/> (дата обращения 16.05.2020).

Издательство Ad Marginem : <https://admarginem.ru/> (дата обращения 16.05.2020).

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям :
<https://fapmc.gov.ru/rospechat.html> (дата обращения 16.05.2020).

Горький.Медиа : <https://gorky.media/> (дата обращения 16.05.2020).

Новая газета : <https://novayagazeta.ru/> (дата обращения 16.05.2020).

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:
платформа для электронного обучения Microsoft Teams
- Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:
FAR Manager

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

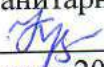
- Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky;
- Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук
 /И.Х.Крусок/
01 июня 2020 г

**КОРПОРАТИВНЫЕ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В РЕПУТАЦИОННОМ
МЕНЕДЖМЕНТЕ**

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Михайлов А. В. Корпоративные связи с общественностью в репутационном менеджменте. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, форма обучения – очная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Корпоративные связи с общественностью в репутационном менеджменте [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Цель дисциплины – практическое овладение навыками планирования ПР деятельности, выбора наиболее оптимальных ПР технологий и практического освоения основных инструментов ПР деятельности.

Задачи дисциплины:

1. рассмотреть основы ПР деятельности;
2. познакомить с местом ПР деятельности в репутационном менеджменте;
3. научить методам ПР-деятельности, в частности в корпоративных связях с общественностью.

Дисциплина " Корпоративные связи с общественностью в репутационном менеджменте" дает представление о том, что такое ПР-деятельность, ПР-проект, как с ним работать в корпоративном пространстве в рамках репутационного менеджмента.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору.

Для освоения данной дисциплины достаточно предварительного прохождения обучающимися дисциплины «Основы журналистики».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции	Компонент (знаниевый/функциональный)
ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знает, как создать индивидуальный и коллективный творческий проект в сфере журналистики с «нуля», как привлечь необходимых специалистов и дополнительные ресурсы, самостоятельно определить цели и задачи, стоящие перед редакцией. Умеет рассчитать цикл жизни проекта, вычислить целевую аудиторию, рассчитать необходимые средства для достижения цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
			4
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34

Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
			4
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		10	10
Лекции		4	4
Практические занятия		6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		134	134
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценивание достижений обучающихся в течение семестра осуществляется на основании полученных в семестре баллов. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) посещение занятия – 1 балл;
- 2) работа на практическом занятии – 0-3 балла;
- 3) выполнение заданий в процессе самостоятельной подготовки к занятиям – 0-2 баллов.
- 4) выполнение зачетного проекта – 20 баллов.

Для получения зачета по дисциплине обучающимся необходимо набрать за семестр не менее 61 балла. Студенты, набравшие по итогам работы в семестре менее 61 балла, сдают зачет по дисциплине в формате защиты зачетного проекта.

4. Содержание дисциплины
4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№	Темы	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Связи с общественностью (PR) как социальный феномен	4	0	2	0	0
2.	Возникновение, этапы и современные тенденции развития PR	4	0	2	0	0
3.	Формирование имиджа и репутации территориального образования	4	1	0	0	0
4.	Имидж муниципального служащего и технологии его формирования	4	1	0	0	0
5.	Общественность в сфере управления общественными отношениями	4	0	2	0	0
6.	Основы коммуникации в связях с общественностью	4	0	2	0	0
7.	Стратегия и тактика избирательных кампаний	4	1	0	0	0
8.	«Чистые» и «грязные» технологии в избирательном процессе	4	1	0	0	0
9.	Характер, цели и задачи института управления общественными отношениями в органах государственной власти и местного самоуправления	4	0	2	0	0
10.	Информационная политика органов государственной власти и местного самоуправления	4	0	2	0	0
11.	Кризисный PR в государственном и муниципальном управлении	4	1	0	0	0

12.	PR в контексте реформирования госслужбы на современном этапе	4	1	0	0	0
13.	Пресс-служб: структура и функции	4	0	2	0	0
14.	Стратегическое планирование и реализация PR-программ	4	0	2	0	0
15.	Технологии демократического контроля в государственном управлении	4	1	0	0	0
16.	Информационная открытость в государственном (муниципальном) управлении	4	1	0	0	0
17.	Изучение и формирование общественного мнения как функция PR- служб	4	0	2	0	0
18.	Управление имиджем и репутацией	4	0	2	0	0
19.	Основные направления и субъекты коммуникационного процесса	4	1	0	0	0
20.	Целевая группа как элемент коммуникационного процесса	4	1	0	0	0
21.	Планирование и проведение общественных кампаний	4	0	2	0	0
22.	Кризисные PR в государственном и муниципальном управлении	4	0	2	0	0
23.	Базовая схема коммуникационного процесса	4	1	0	0	0
24.	Роль пространства в коммуникационном процессе	4	1	0	0	0
25.	Коммуникационный процесс как основа передачи информации	4	0	2	0	0
26.	Коммуникационное пространство как доминирующий фактор	4	0	2	0	0
27.	Информационные технологий в деятельности органов государственной власти	4	1	0	0	0
28.	Формирование политической культуры населения	4	1	0	0	0
29.	Модели и виды коммуникаций	4	0	2	0	0
30.	Основы методики управления коммуникационными процессами	4	0	2	0	0
31.	Соотношение понятий «имидж», «репутация», «образ» и «стереотип»	4	1	0	0	0
32.	Деловая игра «Формирование и продвижение корпоративного имиджа»	4	1	0	0	0
33.	Частные направления коммуникационного менеджмента	8	0	2	0	0
34.	Разработка собственного PR-проекта	8	1	0	0	0
35.	Итого (часов)	144	16	34	0	0

Заочная форма обучения

№	Темы	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (в час.)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Связи с общественностью (PR) как социальный феномен	4	0	0,5	0	0
2.	Возникновение, этапы и современные тенденции развития PR	4	0	0	0	0
3.	Формирование имиджа и репутации территориального образования	4	0	0,5	0	0
4.	Имидж муниципального служащего и технологии его формирования	4	0,5	0	0	0
5.	Общественность в сфере управления общественными отношениями	4	0	0,5	0	0
6.	Основы коммуникации в связях с общественностью	4	0	0	0	0
7.	Стратегия и тактика избирательных кампаний	4	0	0	0	0
8.	«Чистые» и «грязные» технологии в избирательном процессе	4	0,5	0	0	0
9.	Характер, цели и задачи института управления общественными отношениями в органах государственной власти и местного самоуправления	4	0	0,5	0	0
10.	Информационная политика органов государственной власти и местного самоуправления	4	0	0	0	0
11.	Кризисный PR в государственном и муниципальном управлении	4	0,5	0	0	0
12.	PR в контексте реформирования госслужбы на современном этапе	4	0	0	0	0
13.	Пресс-служб: структура и функции	4	0	0,5	0	0
14.	Стратегическое планирование и реализация PR-программ	4	0	0	0	0

15.	Технологии демократического контроля в государственном управлении	4	0,5	0,5	0	0
16.	Информационная открытость в государственном (муниципальном) управлении	4	0	0	0	0
17.	Изучение и формирование общественного мнения как функция PR- служб	4	0	0,5	0	0
18.	Управление имиджем и репутацией	4	0	0,5	0	0
19.	Основные направления и субъекты коммуникационного процесса	4	0	0	0	0
20.	Целевая группа как элемент коммуникационного процесса	4	0,5	0	0	0
21.	Планирование и проведение общественных кампаний	4	0	0,5	0	0
22.	Кризисные PR в государственном и муниципальном управлении	4	0	0	0	0
23.	Базовая схема коммуникационного процесса	4	0	0	0	0
24.	Роль пространства в коммуникационном процессе	4	0,5	0	0	0
25.	Коммуникационный процесс как основа передачи информации	4	0	0	0	0
26.	Коммуникационное пространство как доминирующий фактор	4	0	0,5	0	0
27.	Информационные технологий в деятельности органов государственной власти	4	0	0	0	0
28.	Формирование политической культуры населения	4	0	0	0	0
29.	Модели и виды коммуникаций	4	0	0	0	0
30.	Основы методики управления коммуникационными процессами	4	0	0,5	0	0
31.	Соотношение понятий «имидж», «репутация», «образ» и «стереотип»	4	0	0	0	0
32.	Деловая игра «Формирование и продвижение корпоративного имиджа»	4	0,5	0	0	0
33.	Частные направления коммуникационного менеджмента	8	0	0,5	0	0
34.	Разработка собственного PR-проекта	8	0,5	0	0	0
35.	Итого (часов)	144	4	6	0	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

1. Корпоративные связи с общественностью в репутационном менеджменте

Вводная лекция. Предмет и объект учебной дисциплины. Определение основных понятий и научных подходов к изучению дисциплины. Определение места дисциплины на стыке связей с общественностью и корпоративным менеджментом. Исторический экскурс в

формирование основных принципов и подходов к изучению предмета. Основные понятия изучаемой дисциплины.

2. "Связи с общественностью (PR) как социальный феномен"

Соотношение понятий «связи с общественностью» и «коммуникация». Основные подходы к пониманию сущности PR. «Альтруистические», прагматические, инструментальные функциональные и другие определения PR. Адвокатская модель PR. PR как искусство и наука, технология управления. Основные подходы к классификации функций PR. Сферы функционирования связей с общественностью. Принципы и этические проблемы PR. PR и другие виды коммуникативной деятельности (пропаганда, реклама, лоббирование, advocacy, publicity.): сходства и отличия. Современные дискуссии о соотношении маркетинга и PR. Различие понятий «public relations», «public affairs», «business communications». Дж. Грюниг о четырех моделях PR-коммуникаций: пресс-посредническая, информирование общественности, двухсторонняя асимметричная коммуникация, двухсторонняя симметричная коммуникация. Модифицированная модель Грюнига – Дрозье.

3. "Возникновение, этапы и современные тенденции развития PR"

Ранние исторические формы коммуникаций. Зарождение политического, государственного и коммерческого PR. PR эпохи средневековья и Нового времени. Институционализация PR в начале XX в. Американский опыт развития PR. Вклад Айви Ли, Э. Бернайза, У. Липпманна в развитие теории и практики PR. Развитие государственного PR в США. Роль Л. Бакстера, К. Уайтекера, Л. Гова, Т. Ривса в развитие политического PR и политического консультирования. Развитие национальных школ по связям с общественностью в Европе. Становление российского рынка PR-услуг в России. Российские центры политического консультирования.

Современные тенденции развития PR. Национальные, региональные и международная ассоциации по связи с общественностью и их разработке этических профессиональных стандартов и популяризации PR. Международная ассоциация советников по политическим кампаниям.

4. "Формирование имиджа и репутации территориального образования"

5. "Имидж муниципального служащего и технологии его формирования"

6. "Общественность в сфере управления общественными отношениями"

Понятия общественности и аудитории, группы интересов. Ситуационная теория общественности Дж.Грюнига. Виды общественности в зависимости от характера коммуникационного поведения. Активная общественность. Определение ключевых групп общественности и целевых аудиторий. Внутренняя и внешняя общественность. Типология групп общественности. Психографические подходы к типологизации групп общественности. Принципы выделения приоритетной общественности и целевых аудиторий. Журналисты и лидеры общественного мнения как ключевые аудитории.

7. "Основы коммуникации в связях с общественностью "

Определение коммуникации. Источники коммуникации. Цель коммуникации. Простейшая модель коммуникации. Главные компоненты коммуникации: содержание сообщения (послания), средство (канал) передачи сообщения (СМИ и естественная

коммуникация). Кодирование/декодирование сообщения. Технологии кодирования информации в PR-практике. Виды шумов и барьеров. Устранение шумов и обеспечение обратной связи как направления PR-деятельности. Механизм воздействия коммуникационного потока на поведение целевых групп. Факторы, определяющие эффективность PR-коммуникаций. Типология коммуникаций. Особенности использования различных видов коммуникации в PR: сильные и слабые стороны использования каждого вида средств коммуникаций в PR-кампаниях: печатные СМИ, телевидение и радио, телефон и сотовая связь, Интернет. Теории распространения информации в обществе: воздействие через лидеров общественного мнения; диффузная теория Э. Роджерса и др

8. "Стратегия и тактика избирательных кампаний"

9. "«Чистые» и «грязные» технологии в избирательном процессе"

10. "Характер, цели и задачи института управления общественными отношениями в органах государственной власти и местного самоуправления"

Государственная и муниципальная службы как открытая система. Понятия «открытость» и «транспетентность». Потребность в управлении общественными связями в органах государственной власти и местного самоуправления. Отличия управления общественными отношениями в органах власти по целям, критериям эффективности, ресурсам от управления общественными отношениями в коммерческом секторе. Целевые аудитории органов власти. Принципы эффективных связей с общественностью в органах государственной власти и местного самоуправления. Исторические модели связей с общественностью в органах государственной власти. Задачи PR-служб в контексте административной и политической реформы в России.

Основные функции института связей с общественностью в органах государственной власти и местного самоуправления. Структурные подразделения службы связей с общественностью в органах государственной власти федерального и регионального уровней и органах местного самоуправления. Программно-целевой и линейный подходы к определению структуры службы связей с общественностью. Положение о PR-службах властных структур. Ресурсы и статус PR-служб. Работа общественных приемных. Технологии обратной связи. Современные диалоговые формы коммуникации органов власти и общественности. Партнерство с общественными организациями. Нормативно-правовая база, обеспечивающая диалог и консультации на федеральном, региональном и местном уровне. Организационно-институциональные формы осуществления диалога и консультаций. Механизмы организации публичных консультаций с общественностью. Роль PR-служб в организации публичных слушаний.

11. "Информационная политика органов государственной власти и местного самоуправления"

Роль информации в государственном управлении. Понятие информационной политики, информационной открытости и прозрачности органов государственной власти и местного самоуправления. Органы исполнительной власти, осуществляющие информационную политику на федеральном и региональном уровне. Правовое обеспечение информационной политики и взаимоотношений со СМИ. Право общества на получение информации. Защита информации в управлении связями с общественностью. Проблемы становления информационной политики в РФ. Техническое обеспечение информационного процесса. Современные информационно-коммуникативные технологии в PR-деятельности органов власти. Интернет-порталы органов государственной власти и местного самоуправления. Формирование аудитории представителей СМИ. Аккредитация

журналистов при органах власти. Работа с информационными агентствами. Мониторинг в управлении информационной политикой. Критерии и оценки эффективности в сфере информационной деятельности органов власти и местного самоуправления.

12. "Кризисный PR в государственном и муниципальном управлении"

13. "PR в контексте реформирования госслужбы на современном этапе"

14. "Пресс-служба: структура и функции"

Организационная структура пресс-служб в органах власти. Задачи и функции пресс-служб. Пресс-клиппинг. Роль пресс-секретаря в организации связи с общественностью. Функциональные обязанности и индивидуальный стиль, правила профессионального поведения пресс-секретаря. Служба спич-райтеров.

Формализация информации и ее систематизация в базе данных. Подготовка и распространение информации. Мониторинг СМИ и отслеживание обратной связи. База данных целевых СМИ. Правила поведения и общения с представителями СМИ. Основные формы работы со СМИ. Понятие информационного повода. Информационный доклад, политическое заявление, обращение, официальный ответ, комментарий, коммюнике, пресс-релиз, пресс-бюллетень, брифинг, пресс-конференция, пресс-туры, пресс-пулы, «круглый стол». Особенности PR-текстов и общие правила их подготовки. Подготовка публичных выступлений руководителя и культура их проведения. Выступления на радио и телевидении. Интервью в целях PR: интервью-мнение, интервью-беседа, интервью-воспоминание, PR-интервью, заочное и виртуальное интервью. Инициирование публикаций. Планирование деятельности пресс-службы и оценка эффективности ее деятельности.

15. "Стратегическое планирование и реализация PR-программ"

Стратегический потенциал PR. Модель стратегического PR-менеджмента Грюнига и Реппера. Модель RACE. Планирование PR-деятельности. Определение проблем. Методы ситуационного анализа в PR-практике. Планирование и программирование PR-программы: Определение целей. Выделение целевых аудиторий. Планирование мер и тактики реализации PR-программы. Планирование бюджета программы, инвентаризация наличных ресурсов. Информационное, организационное и материально-техническое обеспечение программы. Этапы и уровни оценки реализации PR-программы. Критерии и методы оценки эффективности PR-деятельности. Виды и формы специальных событий и мероприятий и их организация специальных мероприятий. Технологии проведения конкурсов, присуждений премий, награждений, поздравлений. Технологии создания и усиления новости. Производство смысловых и повествовательных новостей. Приемы торможения и ускорения новостей. Технологии лоббирования в сфере государственного власти и местного самоуправления. Поддержка спонсоринга и благотворительности.

16. "Технологии демократического контроля в государственном управлении"

17. "Информационная открытость в государственном (муниципальном) управлении"

18. "Изучение и формирование общественного мнения как функция PR- службы"

Массовое сознание. Общественное мнение: понятие и структура. Закономерности общественного мнения. Методы изучения общественного мнения. Технологии работы с

обращениями граждан. Рассмотрение заявлений, обращений, жалоб. Формирование общественного мнения. Работа с лидерами общественного мнения. Типология лидеров мнений. Использование механизмов восприятия в процессе управления массовым сознанием и поведением. Установки, стереотипы и мифы в управлении общественными настроениями. Конформизм и социальная идентификация как факторы управления общественным сознанием. Технологии воздействия на массовые эмоции. Технологии убеждающей коммуникации. Психологическое заражение. Алгоритм заражения. Виды и классификация внушения. Манипуляция общественным мнением и противодействие манипуляциям. Слухи как проформа общественного мнения. Условия возникновения слухов. Управляемые слухи. Технологии противодействия слухам. Пропаганда, контрпропаганда и их приемы.

19. "Управление имиджем и репутацией"

Содержание понятия «имидж». Соотношение понятий «имидж» и «репутация», «имидж» и «образ», «имидж» и «стереотип». Брэнд-имидж. Функции и свойства имиджа. Основные типологии имиджа. Типы имиджа. Позитивный и негативный имидж. Текущий и желаемый имидж. Основные модели имиджа. Задачи и проблемы формирования имиджа органов власти и управления. Основные составляющие имиджа органа власти и технологии его формирования. Стратегии защиты репутации и имиджа органа власти. Структура и слагаемые персонального имиджа лидера. Персональные, социальные и символические характеристики имиджа. «Ядро» имиджа, идеальный и реальный имидж. Основные факторы влияния на восприятия имиджа. Этнопсихологические особенности формирования имиджа. Алгоритм формирования имиджа. Позиционирование, возвышение имиджа, мифологизация, эмоционализация, дистанцирование. Технологии продвижения и защиты имиджа политика. Слагаемые имиджа и репутации региона, муниципального образования. Стратегии их формирования. Имидж государства и его влияние на экономическое развитие и геополитическое положение страны. Понятия «международный имидж», «внешнеполитический имидж», «имидж страны». Объекты имиджа. Международный имидж России: стратегия формирования.

20. "Основные направления и субъекты коммуникационного процесса"

21. "Целевая группа как элемент коммуникационного процесса"

22. "Планирование и проведение общественных кампаний"

Виды и формы общественных кампаний. Планирование, определение бюджета кампании. Функции руководителя кампании. Штаб кампании и распределение ролей. Информационное и социологическое сопровождение кампании. PR в избирательных кампаниях. Понятие избирательной кампании и ее формы в контексте использования PR-ресурсов. Избирательный штаб. Разработка стратегии избирательных кампаний с учетом модели электората. Реализация стратегии и тактики избирательной кампании. Встречи с избирателями и работа с лидерами общественного мнения. Организация и проведение политических дебатов. Информационные технологии, применяемые в ходе избирательных кампаний. Приемы персонализации обращений к населению. Работа с письмами и наказами избирателей. Прямая и косвенная политическая реклама. Листочки как жанр политической рекламы. Массовые акции. Основные технологии формирования политических предпочтений избирателя. Технологии «зацепок» избирателей. Особенности проведения партийных избирательных кампаний.

23. "Кризисные PR в государственном и муниципальном управлении"

Кризисная ситуация. Понятие «кризис», этапы его развития. Типология кризисов. Особенности психологического восприятия информации в условиях кризиса. Управление проблемами с целью предотвращения кризисных ситуаций. Разработка программ реагирования на кризис. Аудит рисков. Составные части антикризисной PR-программы. Команды кризисного реагирования. Планирование коммуникационного процесса на случай возникновения кризиса. Особенности управления информацией во время кризисов. Работа с целевыми аудиториями в условиях чрезвычайного происшествия. Нейтрализация слухов и недостоверной информации. Организация работы кризисного информационного центра. Правила поведения должностных лиц в условиях кризиса. Работа с последствиями кризиса.

24. "Базовая схема коммуникационного процесса"

25. "Роль пространства в коммуникационном процессе"

26. "Коммуникационный процесс как основа передачи информации"

Коммуникации и СМИ. Коммуникационная эффективность СМИ.

История и стратегия развития коммуникационного менеджмента в современном пространстве. Место коммуникативного менеджмента в теории и практике PR. Специфика функций коммуникационного менеджмента.

27. "Коммуникационное пространство как доминирующий фактор "

Коммуникационная структура и классификация субъектов внешней среды. Функции профессионально-ориентированной коммуникации. Коммуникативная деятельность: субъект, мотив, целеполагание, содержание, средства, язык. Сферы прикладного применения механизмов и закономерностей коммуникационного менеджмента. Перспективы развития коммуникационного менеджмента в информационном обществе. Целевые аудитории, виды, задачи, которые ставятся при их выборе.

28. "Информационные технологий в деятельности органов государственной власти"

29. "Формирование политической культуры населения"

30. "Модели и виды коммуникаций"

Типы, формы, модели речевого поведения причины их выбора. Тактики общения. Разновидности коммуникации и ее стратегии. Межличностные коммуникации, коммуникации в малых группах и массовые коммуникации. Структура внутренних коммуникаций. Стандартные модели коммуникационных функций менеджмента организации. Модели создания имиджа

31. "Основы методики управления коммуникационными процессами"

Методы коммуникационного воздействия. Методика коучинга. Коммуникативная успешность. Эффективность коммуникационного менеджмента. Методики имиджирования. Этикет в области коммуникаций.

32. "Соотношение понятий «имидж», «репутация», «образ» и «стереотип»"

33. "Деловая игра «Формирование и продвижение корпоративного имиджа»"

34. "Частные направления коммуникационного менеджмента"

Коммуникационный менеджмент в различных сферах жизни. Коррупция в области коммуникационного менеджмента. Планирование, разработка и контроль PR-акции.

35. "Разработка собственного PR-проекта"

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Корпоративные связи с общественностью в репутационном менеджменте	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.
2.	Связи с общественностью (PR) как социальный феномен	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.
3.	Возникновение, этапы и современные тенденции развития PR	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.
4.	Формирование имиджа и репутации территориального образования	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.
5.	Имидж муниципального служащего и технологии его формирования	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.
6.	Общественность в сфере управления общественными отношениями	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.
7.	Основы коммуникации в связях с общественностью	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.
8.	Стратегия и тактика избирательных кампаний	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.
9.	«Чистые» и «грязные» технологии в избирательном процессе	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.
10.	Характер, цели и задачи института управления общественными отношениями в органах государственной власти и местного самоуправления	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.

11.	Информационная политика органов государственной власти и местного самоуправления	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.
12.	Кризисный PR в государственном и муниципальном управлении	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.
13.	PR в контексте реформирования госслужбы на современном этапе	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.
14.	Пресс-служб: структура и функции	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.
15.	Стратегическое планирование и реализация PR-программ	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.
16.	Технологии демократического контроля в государственном управлении	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.
17.	Информационная открытость в государственном (муниципальном) управлении	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.
18.	Изучение и формирование общественного мнения как функция PR- служб	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.
19.	Управление имиджем и репутацией	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.
20.	Основные направления и субъекты коммуникационного процесса	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.
21.	Целевая группа как элемент коммуникационного процесса	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.
22.	Планирование и проведение общественных кампаний	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.
23.	Кризисные PR в государственном и муниципальном управлении	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.
24.	Базовая схема коммуникационного процесса	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.
25.	Роль пространства в коммуникационном процессе	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.
26.	Коммуникационный процесс как основа передачи информации	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.
27.	Коммуникационное пространство как доминирующий фактор	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.

28.	Информационные технологий в деятельности органов государственной власти	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.
29.	Формирование политической культуры населения	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.
30.	Модели и виды коммуникаций	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.
31.	Основы методики управления коммуникационными процессами	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.
32.	Соотношение понятий «имидж», «репутация», «образ» и «стереотип»	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.
33.	Деловая игра «Формирование и продвижение корпоративного имиджа»	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.
34.	Частные направления коммуникационного менеджмента	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.
35.	Разработка собственного PR-проекта	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.

В ходе подготовки к занятию обучающиеся смотрят обязательную и дополнительную литературу, а также литературу, найденную по теме самостоятельно. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством обсуждения докладов-презентаций. Оцениваются, как умение студента работать с источниками разного уровня, так и способности к интерпретации целостных смысловых конструкций, а также навыки самостоятельной работы над докладом-презентацией, умение сделать ее целостной, стилистически и информационно законченной.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Форма проведения промежуточной аттестации (зачета) по дисциплине – защита зачетных проектов.

Итоговое зачётное занятие проходит в форме обсуждения проектов, подготовленных студентами по самостоятельно выбранной теме. Представление проекта проходит в форме презентации проекта.

В презентации должны быть освещены следующие вопросы:

- 1) обоснование выбора темы пиарпроекта,
- 2) концепция проекта: идея, аудитория, выбор вербально-визуального контента и т.д.
- 3) информационные ресурсы, использованные для подготовки проекта.
- 4) Ожидаемый результат (измеримый и адекватный поставленной цели).

Темы для проектов выбираются студентами самостоятельно, исходя из актуальности научных исследований и доступности материала.

Выполнение зачетного проекта – 20 баллов.

Обучающиеся, совокупно набравшие по итогам работы в семестре и в ходе защиты итогового проекта 61 балл и более, получают зачет по дисциплине.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	<p>ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-3.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p>ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	Доклады-презентации по теме	<p><i>Формальные</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Минимальный объем - 8 - 10 слайдов. 2. Наличие ссылок на источники. 3. Минимальное количество источников -5. <p><i>Содержательные</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выделение значимых/главных мест в источниках доклада. 2. Использование баз данных/данных рейтинговых агентств/экспертных суждений, найденных обучающимся самостоятельно в ходе подготовки к занятию. 3. Качество визуального образа презентации и сторителлинга. 4. Умение защищать свою позицию, креативный подход
			Защита зачетного проекта	<p><i>Формальные</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Минимальный объем - 10 - 15 слайдов. 2. Наличие ссылок на источники. <p><i>Содержательные</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выделение значимых/главных мест в источниках проекта. 2. Использование баз данных/данных

				<p>рейтинговых агентств/экспертных суждений, найденных обучающимся самостоятельно в ходе подготовки проекта.</p> <p>3. Креативный подход к теме проекта и его оформлению</p> <p>4. Качество визуального образа презентации и сторителлинга.</p> <p>5. Умение обосновывать и защищать свою позицию</p>
--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Осипова, Е. А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью : учебник / Е.А. Осипова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 381 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c6ffedda58f78.54410213. - ISBN 978-5-16-013595-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068921> (дата обращения: 27.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.2 Дополнительная литература:

2. Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, публицити, репутация, имидж и бренд фирмы : учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 270 с. - ISBN 978-5-394-03640-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093679> (дата обращения: 27.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Варакута, С. А. Связи с общественностью : учебное пособие / С. А. Варакута. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 207 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003443-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993597> (дата обращения: 27.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Тимофеев, М. И. Связи с общественностью (публик рилейшнз): Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 4-е изд. - М.: ИЦ РИОР, 2018. - 192 с.: - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00534-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927400> (дата обращения: 27.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.3 Интернет-ресурсы:

1. <https://www.raso.ru/> - РАСО 2021 РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ.
2. <https://wciom.ru/> Акционерное общество "Всероссийский центр изучения общественного мнения" (ВЦИОМ)
3. <https://admtyumen.ru/> Правительство Тюменской области
4. <http://www.primamedia.ru/> Медиахолдинг "PrimaMedia"
5. <https://tyumedia.ru/> ПОРТАЛ СМИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- **Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:**
платформа для электронного обучения Microsoft Teams
- **Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:**
FAR Manager

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

- Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky;
- Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.


9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук
 /И.Х.Круско/
01 июня 2020 г.

НОВОСТИ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика»
Направленность (профиль):
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Плахина Е. В. Новости на телевидении. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Новости на телевидении [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Новостная телевизионная программа всегда была в сетке вещания как неотъемлемая часть эфира. Телевизионные программы не просто стараются оперативно донести весть до аудитории, события, показанные в новостях, становятся частью памяти целых поколений. Репортеры, ведущие, режиссеры, операторы, специалисты монтажа и проч. – все они работают на этот результат. Разобраться в технологии создания информационных сюжетов, узнать «кухню» телевизионной работы над новостью, научиться создавать новостной сюжет и работать над всеми его составляющими со знанием дела, приблизиться к тому, чтобы стать членом новостной команды, – это и многое другое в рамках курса «Новости на телевидении».

Актуальность дисциплины объясняется необходимостью для вхождения в профессию студентам изучения новостных информационных телевизионных жанров с детальным разбором их составляющих, приемов, которые являются универсальными и могут быть использованы не только при дальнейшей работе на телевидении, но и в сетевых редакциях.

Дисциплина **предназначена** для студентов направления «Журналистика» и способствует формированию у слушателей представлений и компетенций работы в информационных жанрах телевизионной журналистики.

Цель дисциплины: подготовка студентов к работе на телевидении в отделе новостных программ.

Задачи:

1. учащийся должен иметь теоретическую и практическую подготовку перед тем, как сделать профессиональный выбор в пользу телевидения;
2. сформировать навыки поиска, отбора, анализа и обработки информации;
3. сформировать у студентов представление об универсальной модели новостного сюжета.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

Для освоения данной дисциплины достаточно предварительного прохождения обучающимися дисциплины «Профессиональные стандарты телевидения».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.	Знает принципы выбора темы публикации (актуальность, реальная конкретная ситуация, общественное благо); основные этапы работы над журналистским произведением; специфику

		<p>различных источников информации; типы источников информации; систему информирования журналистов; принципы анализа полученной информации; правила цитирования и ссылок на источники информации; критерии оценки источников информации.</p>
		<p>Умеет формулировать тему журналистской публикации; определять основную мысль журналистского текста; ставить задачи по поиску информации; вырабатывать наиболее рациональную схему поиска информации; оценивать условия поиска информации; использовать вспомогательные библиографические и информационные материалы; контролировать процесс сбора информации; соотносить тип источника информации и характер требуемой информации.</p> <p>Умеет применять навыки анализа общественно-политического состояния общества; оценку реальной конкретной ситуации с целью выбора темы произведения; навыки работы с различными источниками информации, технологиями организации справочно-информационной деятельности; методы анализа информации; технологии проверки информации на достоверность; методики проведения беседы с различными категориями граждан и приемами стимулирования хода общения.</p>

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		4
Общий объем зач. ед. час	4	4
	144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	50	50
Лекции	16	16
Практические занятия	34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		4
Общий объем зач. ед. час	4	4
	144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	10	10
Лекции	4	4
Практические занятия	6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	134	134
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Зачет

3. Система оценивания

3.1. Зачет выставляется на основании полученных в семестре баллов. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) посещение занятия – 0-1 балл;
- 2) работа на практическом занятии – 0-3 балла;
- 3) подготовка конспектов в процессе самостоятельной подготовки к занятиям – 0-1 балл;
- 4) бонусные баллы за выполненную творческую работу на занятии – 0-1 балл;
- 5) съемка финального новостного сюжета – 0-8;
- 6) защита финального сюжета – 0-5.

Для получения зачета по дисциплине обучающимся необходимо набрать за семестр не менее 61 балла. Студенты, набравшие по итогам работы в семестре менее 61 балла, сдают зачет по дисциплине посредством ответа на вопросы к зачету.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				Иные виды контактной работы
		Виды аудиторной работы (академические часы)				
		Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1	Новость на телевидении	4	2	0	0	0
2	Подача новостей	6	0	2	0	0
3	Анализ новостного выпуска	6	0	2	0	0
4	Закадровый текст	4	2	0	0	0
5	Закадровый текст	6	0	2	0	0
6	Закадровый текст (продолжение)	6	0	2	0	0
7	Синхрон	4	2	0	0	0
8	Синхрон	6	0	2	0	0
9	От закадрового текста - к синхрону	6	0	2	0	0
10	Стенд-ап и появление в кадре	4	2	0	0	0
11	Стенд-ап и появление в кадре	6	0	2	0	0
12	Стенд-ап и появление в кадре	6	0	2	0	0
13	Видеоряд	4	2	0	0	0
14	Звуковые элементы и их эффекты	6	0	2	0	0
15	Лайф, экшн, люфт	6	0	2	0	0

16	Жанры новостной журналистики	4	2	0	0	0
17	Образ	6	0	2	0	0
18	Работа с «паркетной» новостью	6	0	2	0	0
19	Итоговые новостные выпуски	4	2	0	0	0
20	Репортаж, информационный сюжет, спецрепортаж	6	0	2	0	0
21	Итоговая программа	6	0	2	0	0
22	Этика в новостях и бренд информационной программы	4	2	0	0	0
23	Игра «Сложный выбор»	6	0	2	0	0
24	Драматургия сюжета	10	0	2	0	0
25	Презентация проекта	10	0	2	0	0
26	Зачет по дисциплине «Новости на телевидении»	2	0	0	0	0
	Итого (часов)	144	16	34	0	0

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				Иные виды контактной работы
		Виды аудиторной работы (академические часы)				
		Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1	Новость на телевидении	4	0,5	0	0	0
2	Поддача новостей	6	0	0	0	0
3	Анализ новостного выпуска	6	0	0,5	0	0
4	Закадровый текст	4	0,5	0	0	0

5	Закадровый текст	6	0	0	0	0
6	Закадровый текст (продолжение)	6	0	0,5	0	0
7	Синхрон	4	0,5	0	0	0
8	Синхрон	6	0	0	0	0
9	От закадрового текста - к синхрону	6	0	0,5	0	0
10	Стенд-ап и появление в кадре	4	0,5	0	0	0
11	Стенд-ап и появление в кадре	6	0	0,5	0	0
12	Стенд-ап и появление в кадре	6	0	0,5	0	0
13	Видеоряд	4	0,5	0	0	0
14	Звуковые элементы и их эффекты	6	0	0	0	0
15	Лайф, экшн, люфт	6	0	0,5	0	0
16	Жанры новостной журналистики	4	0,5	0	0	0
17	Образ	6	0	0	0	0
18	Работа с «паркетной» новостью	6	0	0,5	0	0
19	Итоговые новостные выпуски	4	0,5	0	0	0
20	Репортаж, информационный сюжет, спецрепортаж	6	0	0,5	0	0
21	Итоговая программа	6	0	0	0	0
22	Этика в новостях и бренд информационной программы	4	0,5	0,5	0	0
23	Игра «Сложный выбор»	6	0	0,5	0	0
24	Драматургия сюжета	10	0	0	0	0
25	Презентация проекта	10	0	1	0	0
26	Зачет по дисциплине	2	0	0	0	0

«Новости на телевидении»						
Итого (часов)	144	4	6	0	0	

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Лекционные занятия

1. Новость на телевидении.

Понятие «новость». Характеристика новости. Agenda setting. Обязательные составляющие новостного сюжета: «рыба». Три главных правила: а) содержание сюжета должно напрямую затрагивать интересы всех зрителей в целом и каждого в отдельности; б) каждая деталь, каждое слово в сюжете должны быть абсолютно понятны; в) сюжет должен быть интересен от начала и до конца. Пошаговая работа: Шаг 1. Выбор темы сюжета. Шаг 2. Первичный сбор информации. Шаг 3. Написание синопсиса сюжета (О чем сюжет? О чем история и кто (или что) герой сюжета? Какие точки съемки?) Синопсис – что это? Его обязательные составляющие. Шаг 4. Обговорить предстоящие съемки на основе синопсиса с шеф-редактором и оператором. Шаг 5. Съемки. Шаг 6. Отсмотр материала. Шаг 7. Написание текста. Шаг 8. Согласование с шеф-редактором текста сюжета со всеми синхронами. Шаг 9. Монтаж и сдача сюжета.

2. Закадровый текст.

«Немой сюжет»: достаточно ли видео? Правила журналиста. Особый язык. Краткость. Как не перегружать зрителя фактической информацией. Выбор главного. Выработка индивидуальности и узнаваемости стиля. Избегание канцеляризмов и прочих лишних слов. Как приводить факты, а не мнения. Как приводить разные точки зрения на проблему, затронутую в сюжете. Статистика и цифры. Детали в закадровом тексте. Образы в закадровом тексте.

Специфика завязки, кульминации, развязки. Как освоить правила драматургии сюжета? Подводки. Шпигели. Ценность первой фразы. Примеры работы с первой фразой. Значение первой и последней фразы в сюжете.

3. Синхрон.

Основные требования к синхронам. Виды синхрон. Почему наличие синхрон в сюжете является обязательным? Как сделать, чтобы синхроны не затягивали текст, а работали на общую динамику. Типы вопросов для получения ценной информации. Переход от закадрового текста к синхронна: приемы.

4. Стенд-ап и появление в кадре.

Стенд-ап: виды, типы, мода. Четкая раскадровка и законченная драматургия. Принципиальные отличия стенд-апа от появления в кадре. Примеры стенд-апов

5. Видеоряд.

Составление текста в соответствии с видео. Буквальное видео. Составление текста в соответствии с архивной пленкой. Неправильное использование видео. Типы планов. Сочетаемость последовательности планов.

6. Жанры новостной журналистики.

История появления программ новостей на отечественном ТВ. Мировые новости: пример канала BBC и EuroNews. Жанры новостных сюжетов. Виды репортажей. Особенности указанных понятий: их различие. Объекты, факты, проблемы и место репортера. Взаимосвязь информационного повода с выбираемым жанром.

7. Итоговые новостные выпуски.

Итоговые новостные выпуски как особый вид передачи. Характеристика итоговой программы в сравнении с будничной. Мнения о функциях итогового выпуска новостей: точки зрения журналистов. Местная и федеральная итоговая программа.

8. Этика в новостях и бренд информационной программы.

Ценность новости. Воздействие на аудиторию. Интуитивная реакция. Подчинение правилам. Размышление и аргументация. Воспитание нравственного журналиста. Барометр этики: примеры.

Понятие «бренд». Составляющие бренда новостной программы.

Практические занятия

1. Подача новостей.

План:

1. Положительная и отрицательная подача одной и той же новости.
2. Отработка навыка подачи новости.

2. Анализ новостного выпуска.

План:

1. На примере федеральных и тюменских новостей анализируем три главных правила сюжета: касается всех и каждого, интересно, понятно.
2. Сравниваем новостные программы.

3. Закадровый текст.

План:

1. Закадровый текст: редакция реального текста.
2. Закадровый текст: работа над первой фразой.
3. Игра слов.
4. Примеры манипуляций в закадровом тексте.
5. Работа с известными крылатыми фразами. Учимся обрабатывать их так, чтобы они работали на наш сюжет.

4. Закадровый текст (продолжение).

План:

1. Закадровый текст по ряду требований.
2. Самостоятельное написание з/к на с/х тему: «Тыква» (предыстория, требования к з/к предоставляется преподавателем).

5. Синхрон.

План:

1. Анализ синхронных на примерах сюжетов тюменских теленовостей.
2. Учимся задавать вопросы. Игра «Горячее кресло»: отработка навыков ведения интервью в различных типичных и нетипичных ситуациях.
3. Отработка приемов по задаванию разных типов вопросов.

6. От закадрового текста - к синхрону.

План:

Отработка грамотной подводки от закадрового текста к синхрону и выхода из него (на 4 примерах).

7. Стенд-ап и появление в кадре.

План:

1. Студенты в качестве домашнего задания делают раскадровку стенд-апа для сюжета на заданную тему. Анализ стенд-апов федеральных и тюменских авторов.
2. Написание и демонстрация стенд-апа на заданную тему: место произнесения, подача материала.
3. Написание вида стенд-апа на одну и ту же тему, но в соответствии с разными информационными поводами и типами стенд-апов.

8. Стенд-ап и появление в кадре.

План:

Студенты представляют подборку стенд-апов (разных типов), выполненных на одном канале, и анализ специфики этого приема в конкретной программе.

9. Звуковые элементы и их эффекты.

План:

Лайф, экшн, люфт, интершум, музыкальное сопровождение. Картинки и звуки лучше любых слов? Тенденции последних лет. Музыка: нужна ли она в новостном сюжете? Примеры сюжетов с музыкальным сопровождением. Анализ удачных и неудачных примеров.

10. Лайф, экшн, люфт.

План:

1. Дискуссия: картинки и звуки, которые лучше любых слов.
2. Работа над сюжетом на тему «День защиты детей»: использование лайфа и его роль.

11. Образ.

План:

1. Работа с созданием образа в закадровом тексте, в видеоряде.
2. Поиск образов, символов, отказ от стандартизации (работа на улице).

12. Работа с «паркетной» новостью.

План:

1. «Заседаловки». Как сделать сюжет интересным?
2. Отработка приемов и методов оживления материала.

13. Репортаж, информационный сюжет, спецрепортаж.

План:

1. Студенты в качестве домашнего задания подбирают вышедшие в телевизионных новостях материалы, которые, по их мнению, относятся к каждой из категорий.
2. Разбор этих материалов. Выявление критериев отличия этих жанров.

14. Итоговая программа.

План:

1. Анализ итоговой информационно-аналитической программы (на выбор).
2. Выработка критериев анализа итоговых выпусков.
3. Отличие от будничной: провести сравнительный анализ.

15. Игра «Сложный выбор».

План:

1. Предлагается игра с выбором сюжетов, которые необходимо отобрать к выпуску в эфир с определенными условиями (условия для каждой группы проговариваются преподавателем отдельно: хронометраж, время выхода, тип программы, жанры и проч.).
2. Схема выпуска. Верстка. Выбор сюжетов для выпуска.

16. Драматургия сюжета.

План:

1. Все вместе выстраиваем драматургию сюжета на заданную тему: «Календарные праздники»: предлагается 4 варианта развития сюжета.
2. Предоставление синопсиса.
3. Разработка сценария сюжета на тему «Календарные праздники».

17. Презентация проекта.

План:

- 1.Задание по съемке к зачету.
2. Предоставление монтажного плана на сюжет «Календарные праздники».
- 3.Презентация сюжета.
4. Совместное обсуждение.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	Новость на телевидении	Порядок выполнения: 1. Заблаговременное ознакомление с содержанием РПД для подготовки к собеседованию. 2. Формулировка вопросов, требующих объяснения, уточнения. Контроль осуществляется в процессе собеседования.
2	Подача новостей	Порядок выполнения: 1. Просмотр федеральных и региональных выпусков новостей. 2. Подбор примеров по теме занятия (ссылок, на которые можно перейти на занятия, отдельно видеозаписей для дальнейшей демонстрации) из новостных сюжетов. Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.
3	Анализ новостного выпуска	Порядок выполнения: 1. Просмотр федеральных и региональных выпусков новостей. 2. Подбор примеров по теме занятия (ссылок, на которые можно перейти на занятия, отдельно видеозаписей для дальнейшей демонстрации) из новостных сюжетов. Контроль осуществляется при ответе (сообщении) на занятии.

4	Закадровый текст	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы по теме. 2. Повторение информации, представленной на предыдущих лекциях и решенных на практических занятиях. <p>Контроль осуществляется в процессе собеседования на лекции.</p>
5	Закадровый текст	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повторение информации, представленной на предыдущих лекциях, и заданий, решенных на практических занятиях, необходимых для выполнения нового задания. 2. Самостоятельная работа над написанием закадрового текста по заранее оговоренным требованиям. <p>Контроль осуществляется в процессе выполнения задания.</p>
6	Закадровый текст (продолжение)	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повторение информации, представленной на предыдущих лекциях, и заданий, решенных на практических занятиях, необходимых для выполнения нового задания. 2. Самостоятельная работа над написанием закадрового текста по заранее оговоренным требованиям. <p>Контроль осуществляется в процессе выполнения задания.</p>
7	Синхрон	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы по теме. 2. Повторение информации, представленной на предыдущих лекциях и решенных на практических занятиях. <p>Контроль осуществляется в процессе собеседования на лекции.</p>

8	Синхрон	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Просмотр федеральных и региональных выпусков новостей. 2. Повторение информации, представленной на предыдущей лекции. <p>Контроль осуществляется в процессе проведения игры «Горячее кресло», в которой участники демонстрируют умение задавать разные типы вопросов в зависимости от типа собеседника.</p>
9	От закадрового текста - к синхрону	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Просмотр федеральных и региональных выпусков новостей. 2. Повторение информации, представленной на предыдущей лекции. 3. Самостоятельная работа над написанием закадрового текста с выходом на синхрон и с выходом с синхрона на закадровый текст по заранее оговоренным требованиям. <p>Контроль осуществляется в процессе выполнения задания.</p>
10	Стенд-ап и появление в кадре	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Просмотр федеральных и региональных выпусков новостей. 2. Подбор примеров по теме занятия (ссылок, на которые можно перейти на занятии, отдельно видеозаписей для дальнейшей демонстрации) из новостных сюжетов. <p>Контроль осуществляется в процессе собеседования на лекции.</p>
11	Стенд-ап и появление в кадре	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Просмотр федеральных и региональных выпусков новостей. 2. Съёмка разных типов стенд-апа по заранее оговоренным требованиям. <p>Контроль осуществляется на занятии в процессе обсуждения отснятого материала.</p>

12	Стенд-ап и появление в кадре	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Просмотр федеральных и региональных выпусков новостей. 2. Съемка разных типов стенд-апа по заранее оговоренным требованиям. <p>Контроль осуществляется на занятии в процессе обсуждения отснятого материала.</p>
13	Видеоряд	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы по теме. 2. Повторение информации, представленной на предыдущих лекциях и решенных на практических занятиях. <p>Контроль осуществляется в процессе собеседования на лекции.</p>
14	Звуковые элементы и их эффекты	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы по теме. 2. Повторение информации, представленной на предыдущих лекциях и решенных на практических занятиях. 2. Подбор примеров по теме занятия (ссылок, на которые можно перейти на занятии, отдельно видеозаписей для дальнейшей демонстрации) из новостных сюжетов. <p>Контроль осуществляется при собеседовании на занятии.</p>
15	Лайф, экшн, люфт	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составление синопсиса для съемок сюжета, в котором должна присутствовать работа со звуком; возможна пробная запись звуковых эффектов. 2. Объяснение необходимости звуковых эффектов в сюжете. <p>Контроль осуществляется на занятии в процессе обсуждения записанного материала.</p>

16	Жанры новостной журналистики	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы по теме. 2. Повторение информации, представленной на предыдущих лекциях и решенных на практических занятиях. <p>Контроль осуществляется в процессе собеседования на лекции.</p>
17	Образ	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы по теме «образность». 2. Обсуждение темы на живых примерах. <p>Контроль осуществляется на занятии в процессе обсуждения за наблюдаемыми объектами.</p>
18	Работа с «паркетной» новостью	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повторение информации, представленной на предыдущих лекциях, и заданий, решенных на практических занятиях, необходимых для выполнения нового задания. 2. Самостоятельная работа над «оживлением» «паркетной новости» по заранее оговоренным требованиям. <p>Контроль осуществляется в процессе выполнения задания.</p>
19	Итоговые новостные выпуски	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Просмотр федеральных и региональных итоговых выпусков новостей. 2. Выработка критериев оценки итоговой новости. <p>Контроль осуществляется при собеседовании на занятии.</p>

20	Репортаж, информационный сюжет, спецрепортаж	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы по теме. 2. Повторение информации, представленной на предыдущих лекциях и решенных на практических занятиях. <p>Контроль осуществляется в обсуждения жанровых характеристик на занятии</p>
21	Итоговая программа	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повторение информации, представленной на предыдущей лекции по итоговым новостям и решенных на практических занятиях. 2. Просмотр федеральных и региональных выпусков новостей. <p>Контроль осуществляется в процессе выполнения задания.</p>
22	Этика в новостях и бренд информационной программы	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы по теме. 2. Повторение информации, представленной на предыдущих лекциях и решенных на практических занятиях. 3. Подбор примеров с нарушением этики в новостях. 4. Изучение бренда новостной федеральной программы по заявленным ранее на предыдущей лекции критериям. <p>Изучение бренда новостной региональной программы. Контроль осуществляется при собеседовании на занятии.</p>

23	Игра «Сложный выбор».	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Просмотр федеральных и региональных выпусков новостей. 2. Повторение информации, представленной на предыдущей лекции. <p>Контроль осуществляется в процессе проведения игры «Сложный выбор», в которой участники демонстрируют умение работать над версткой новостного выпуска.</p>
24	Драматургия сюжета	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подборка примеров: информационный повод – календарный праздник? <p>Контроль осуществляется на занятии в процессе обсуждения материала.</p>
25	Презентация проекта	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Просмотр федеральных и региональных выпусков новостей, подготовленных к разным календарным праздникам. 2. Съёмка разных объектов по заранее оговоренным требованиям. 3. Съёмка разных типов стендапа по заранее оговоренным требованиям. 4. Просмотр уже отснятого материала/фрагментов материала. 5. Просмотр смонтированного сюжета по календарным праздникам. 6. Обсуждение всех составляющих сюжета. <p>Контроль осуществляется на занятии в процессе обсуждения отснятого материала.</p>

26	Зачет по дисциплине "Новости на телевидении"	Порядок выполнения: 1. Чтение рекомендованной литературы для подготовки к ответам по вопросам к зачету. 2. Просмотр новостных выпусков для подборки примеров, иллюстрирующих ответ. 3. Анализ самостоятельно созданного финального сюжета. Контроль осуществляется на зачете в процессе беседы между преподавателем и студентом по одному из вопросов из перечня и в процессе обсуждения новостного сюжета и его составляющих.
----	----------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

В ходе подготовки к занятиям учащиеся читают материал, данный на лекции, а также указанные на лекции учебные и научные источники. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса по теме занятия. Оцениваются как фактические знания студентов, так и глубина понимания и способности вычленения и интерпретации целостных смысловых конструкций, а также навыки самостоятельного поиска необходимой информации по теме занятия и ее критической оценки.

К каждому практическому занятию учащиеся просматривает выпуски новостей и подбирает примеры по теме занятия. К ряду практических занятий студенты выполняют упражнения – задания по работе над сюжетами: отредактировать или написать закадровый текст, снять стен-ап, написать синопсис, сделать верстку выпуска и т. д. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса, просмотра готовых составляющих сюжета.

В обсуждении выполнения упражнений и заданий участвуют как преподаватель, так и другие студенты.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

Зачет.

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине – устный ответ на следующие вопросы.

1. Универсальная модель сюжета. Основные принципы любого сюжета.
2. Новостные программы: история появления на советском ТВ.
3. Сюжет и его составляющие.
4. Жанры новостных сюжетов.
5. Новости как бренд.
6. Первая фраза в сюжете. приемы создания.
7. Работа над видео.
8. Образность
9. Функции сотрудников новостной редакции.
10. Верстка выпуска. Монтажный лист.
11. Синопсис. Определение и функции.
12. Синхрон. Типы синхронизации (свидетельские показания, эмоциональный)
13. Репортаж. Сюжет. Специальный репортаж.

14. Закадровый текст. Основные принципы.
15. Драматургия сюжета.
16. Итоговые программы.
17. Стенд-ап и появление в кадре.
18. Люфт. Интершум. Лайф. Экшн.
19. Рабочий материал. Стандарты и собственный опыт.
20. Тандем «Журналист-оператор».

Форма проведения промежуточной аттестации (зачета) по дисциплине – устное собеседование обучающегося с преподавателем по списку вопросов по тематике пройденного курса с приведением примеров из практики новостной журналистики.

Аргументированный ответ на вопросы преподавателя по каждому фильму – максимум 5 баллов. Максимальное количество вопросов, которые обсуждают участники беседы, - 3.

Оценивается знание теоретических основ, приведенные примеры, использование практических навыков для решения ситуационных задач.

Совместное обсуждение финального сюжета (при его наличии) – 8 баллов, а ответы на вопросы по созданному сюжету – 5 баллов дополнительно.

Обучающиеся, совокупно набравшие по итогам работы в семестре и в ходе итогового собеседования 61 балл и более, получают зачет по дисциплине.

Обучающиеся, по итогам текущего контроля успеваемости в семестре набравшие 61 балл и более, получают зачет автоматом без прохождения итогового собеседования.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p> <p>ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p>	Ответ на семинаре	<p>1. Количество просмотренных новостных выпусков для приведения примеров источников.</p> <p>2. Умение не просто описать, но и показать анализируемый пример.</p> <p>3. Применение полученной на лекции информации для применения на практике.</p> <p>4. Использование структурированных критериев анализа</p>

				новостных сюжетов по его составляющим. 5. Разнообразие источников для анализа – как в целом новостных выпусков, так и отдельных сюжетов, жанров.
2.		ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта	Комплексные ситуационные задания	1. Применение полученной на лекции информации для применения на практике. 2. Творческий подход. 3. Соответствие требованиям, предъявляемым к выполнению задания (по хронометражу, наличию/отсутствию необходимых элементов, условиям съемки, своевременности выполнения задания). 4. Демонстрация технических навыков по съемке, монтажу. Демонстрация коммуникационных навыков при проведении беседы.
3.		ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ПК-1.7. Готовит к публикации	Учебные задания	1. Применение полученной на лекции информации для применения на практике. 2. Своевременная сдача полностью выполненного задания. 3. Самостоятельность выполнения задания. 4. Качество работы: обращение к разным типам источника информации,

		журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.		достаточное количество полученных сведений, законченность.
4		ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы	Проект	1. Основы создания новостного сюжета. 2. Распределение ролей и обязанностей при создании сюжета. 3. Наличие разных составляющих сюжета. 4. Верстка сюжета. 5. Качество работы: закадрового текста, видеоряда, синхронов, лайфов и проч.
5.		ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	Собеседование	1. Включенность в беседу на лекционных занятиях. 2. Быстрота реакции при собеседовании при обсуждении конкретной ситуации, при выборе темы, направления обсуждения. 3. Глубина анализа состояния общественно-политической обстановки при исследовании новостных сюжетов. 4. Апеллирование к разным новостным ресурсам (каналам).

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978607> (дата обращения: 03.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Цвик, В.Л. Телевизионная служба новостей: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01422-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028770> (дата обращения: 03.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная литература:

1. Бобров, А. А. Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста : учебное пособие для бакалавров / А. А. Бобров. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 148 с. — ISBN 978-5-4497-0811-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/100826.html> (дата обращения: 03.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7.3. Интернет-ресурсы:

Сайты федеральных каналов, в сетке которых есть новостная программа, например: <https://otr-online.ru/>, <https://www.1tv.ru/>, <https://www.ntv.ru/> и проч.

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:
Scribus
Photopea

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная

Б1. ЧФУ. ДВ. 10.1


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук

 /И.Х.Крускоп/
01 июня 2020 г.

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ И МЕДИАКРИТИКА

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Петрова О. А. Медиаобразование и медиакритика. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, форма обучения – очная, заочная. Направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Медиаобразование и медиакритика [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Петрова О. А., 2020.

1. Пояснительная записка

Курс рассчитан на студентов, получивших основные знания о профессии и имеющих опыт работы в СМИ, потому что предполагает профессиональную оценку не только своей работы, но и работ коллег. Он формирует базовую для профессии позицию «наблюдателя» или «критика» по отношению к профессиональной деятельности, что способствует самосовершенствованию журналиста и является эффективной профилактикой профессионального выгорания. Курс органично сочетает большой объем теоретической информации по основным проблемам развития журналистики на современном этапе с практическими заданиями, нацеленными на развитие критических способностей студента.

Целью курса является формирование профессионального этики журналиста, который не только понимает социальную значимость своей будущей профессии, но и имеет сильную мотивацию к самосовершенствованию в профессиональной деятельности. Курс соединяет в себе теоретические наработки медиаобразования и, собственно, медиакритики, что расширяет поле исследуемых проблем. Студент знакомится не только с отечественной медиакритикой, но и с успешным опытом зарубежных коллег. Для глубокого понимания данной дисциплины необходимо знание исторических закономерностей развития медиакommunikаций и современных концепций медиа, а также знакомство с манипулятивными приемами медиа и с технологиями их распознавания. В ходе обучения предусматривается углубленное изучение специфики медиапотребления в условиях глобализации и информационного разнообразия.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору. Для глубокого понимания данной дисциплины необходимо знание исторических закономерностей развития СМИ и современных концепций медиа, которое студенты получают в рамках дисциплин «История журналистики», «Основы теории коммуникации». Не менее важно понимание манипулятивных ресурсов медиа и знакомство с технологиями их распознавания. Эти навыки студенты приобретают в курсе «Основы рекламы и public relations в средствах массовой информации».

Полученные знания могут быть использованы при написании ВКР и прохождении преддипломной практики.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знает приемы информации, специфику технологии разграничения фактов и мнений. Умеет самостоятельно распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями,

		<p>предъявляемыми к информации СМИ. Умеет пользоваться методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ, разграничения фактов и мнений в информации СМИ, устойчивыми навыками представления различных точек зрения в информации СМИ.</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		8
Общий объем зач. ед. час	4	4
	144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	34	34
Лекции	12	12
Практические занятия	22	22
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	110	110
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		8
Общий объем зач. ед. час	4	4
	144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	10	10
Лекции	4	4
Практические занятия	6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	134	134
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценивание достижений обучающихся в течение семестра осуществляется на основе балльно-рейтинговой системы. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) посещение занятия – 1 балл;
- 2) работа на практическом занятии – 0-3 балла;
- 3) бонусные баллы за организацию работы в группе – 0-4 балла.

Для получения зачета по дисциплине обучающимся необходимо набрать за семестр не менее 61 балла. Студенты, набравшие по итогам работы в семестре менее 61 балла, сдают зачет по дисциплине в форме устного собеседования.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/ практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире	15	0	4	0	0
2.	Основные термины, теории, ключевые концепции, направления медиаобразования	20	2	4	0	0
3.	Этапы развития медиаобразования	20	2	4	0	0
4.	Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры	20	2	4	0	0
5.	Медиаобразование как технология взаимодействия массмедиа с аудиторией	15	2	0	0	0
6.	Журналистское образование как вид специального профессионального медиаобразования	15	0	4	0	0
7.	История понятия "медиакритика"	15	2	0	0	0
8.	Медиакритика как часть медиаобразования	10	0	2	0	0

9.	Журналистское образование как вид специального профессионального медиаобразования	14	2	0	0	0
10.	Итого (часов)	144	12	22	0	0

Заочная форма образования

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире	15	0	1	0	0
2.	Основные термины, теории, ключевые концепции, направления медиаобразования	20	0,5	1	0	0
3.	Этапы развития медиаобразования	20	0,5	1	0	0
4.	Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры	20	1	1	0	0
5.	Медиаобразование как технология взаимодействия массмедиа с аудиторией	15	1	0	0	0
6.	Журналистское образование как вид специального профессионального медиаобразования	15	0	1	0	0
7.	История понятия "медиакритика"	15	0,5	0	0	0
8.	Медиакритика как часть медиаобразования	10	0	1	0	0
9.	Журналистское	14	0,5	0	0	0

	образование как вид специального профессионального медиаобразования					
10.	Итого (часов)	144	4	6	0	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

4.2.1. Лекции

1. "Основные термины, теории, ключевые концепции, направления медиаобразования "

Основные понятия медиаобразования. Медиапедагогика. Медиаграмотность. Медиакомпетентность. Критическое мышление. Медиавосприятие.

Инъекционная (защитная, предохранительная) теория, идеологическая теория, культурологическая теория, семиотическая теория, теория развития критического мышления, практическая теория, эстетическая теория, социокультурная теория и другие теории медиаобразования. Их влияние и распространение в педагогических концепциях различных стран.

2. "Этапы развития медиаобразования"

Становление медиаобразования в зарубежных странах в 20-х – 40-х годах XX века. Развитие медиаобразования в Европе. С.Френе – основоположник европейской системы медиаобразования на материале печати, прессы. Роль движения кино клубов в системе французского кинообразования. Зарождение медиаобразования в Великобритании, Германии, Скандинавии.

Доминанта «художественной концепции» в западном медиаобразовании в 50-х – 60-х годах XX века. Особенности медиаобразовательного процесса в Великобритании. Медиапедагогические ассоциации и движения. Роль BFI (British Film Institute) – Британского киноинститута и Лондонского университета в развитии движения медиаобразования. Доминирование эстетической теории (художественной концепции) в медиаобразовании 60-х годов. Особенности развития медиаобразования в Канаде и США.

Основные тенденции развития медиаобразования на Западе в 70-х – 80-х годах XX века. Медиаобразовательные ассоциации и движения во Франции.

Медиаобразование на материале прессы, фотографии и кино в 20-х годах XX века в России. Кризис медиаобразования в эпоху сталинского тоталитаризма в 30-х – 40-х годах XX века. Возрождение медиаобразования в эпоху «оттепельной» либерализации (1956–1968). Развитие «эстетического подхода» в медиаобразовании в 70-е – 80-е годы. Новый импульс развития медиаобразования в конце 80-х – начале 90-х годов XX века. Современные тенденции медиаобразования в России.

3. "Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры"

Установка на восприятие. Процесс медиавосприятия (образное обобщение, синтез элементов звукозрительного и пространственно-временного повествования, условия восприятия, сопереживание и сотворчество). Уровни и типология медиавосприятия («первичная идентификация», «вторичная идентификация», «комплексная идентификация»). Возрастные, социальные, профессиональные, национальные и другие особенности восприятия медиатекстов. Феномен массового успеха медиатекстов разных

видов и жанров. Основные причины популярности медиатекстов (фольклорность основы, зрелищность жанра, авторская интуиция, система «эмоциональных перепадов», опора на функцию компенсации, рекреацию и т.д.).

Технология развития критического мышления и медиакомпетентности в процессе медиаобразования. Виды анализа процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов.

4. "Медиаобразование как технология взаимодействия массмедиа с аудиторией"

Интерактивная (журналистская) и педагогическая системы медиаобразования. Социальная функция медиаобразования. Роль журналистов в современном медиаобразовании, медиаобразовательный потенциал журналистики. Медиакомпетентность аудитории СМИ.

Основные функции системы медиаобразовательной деятельности СМИ. Технологии медиаобразовательной деятельности. Виды эффективности медиаобразования посредством СМИ.

Формирование медиакомпетентности детской аудитории. Юнкорское движение, школьные и детские СМИ, журналистские конкурсы и фестивали. Факультативы и кружки по медиакультуре. Дискуссионные медиаклубы. Методика медиаобразовательной деятельности с детьми. Методика проведения социологического исследования предпочтений школьников в области медиакультуры.

Формирование самостоятельного восприятия продуктов медийного производства у детей и молодежи. Повышение медиакомпетентности взрослой аудитории. Проекты СМИ с эффектом медиаобразования.

5. "История понятия «медиакритика»"

Определение медиакритики по А.П. Короченскому. Знакомство с биографией А.П. Короченского, одного из основоположников данной дисциплины. Основные функции медиакритики как и задачи курса для студентов-журналистов. История медиакритики: советский, постсоветский и современный этап развития. Виды медиакритики: академическая, внутрикорпоративная и массовая (сводная таблица: автор, адресат, специфика, примеры изданий). Принцип взаимодействия трех видов медиакритики – «сообщающиеся сосуды». Рассмотрение недостатков каждой из видов медиакритики.

6. "Журналистское образование как вид специального профессионального медиаобразования"

Действующие государственные стандарты журналистского образования. Методики и технологии преподавания журналистских дисциплин. Основные и наиболее распространенные сложности и проблемы в кадровой подготовке работников СМИ. Организация занятий по повышению квалификации работников СМИ.

4.2.2. Практические занятия

1. "Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире"

1. Методология медиаобразования. Теория «диалога культур» М.Бахтина-В.Библера.

2. Специфика общения, контакта аудитории с масс-медиа в условиях массовой культуры.

3. Деятельность ЮНЕСКО по популяризации медиаобразования.

4. Направления медиаобразования. Значение различных направлений в формировании медиакомпетентности аудитории.

2. "Основные термины, теории, ключевые концепции, направления медиаобразования"

1. Основные понятия медиаобразования.

2. Теории медиаобразования: инъекционная (защитная, предохранительная), идеологическая, культурологическая и др.

Задание:

Проанализировать с точки зрения одной из теорий медиаобразования региональные проекты (фестиваль «Птенец», создание Школы юного журналиста и т.п.)

3. "Этапы развития медиаобразования"

1. Основные этапы становления медиаобразования в Европе.

2. Этапы становления медиаобразования в США и Канаде.

3. Деятельность медиапедагогических ассоциаций в разных странах.

1. Этапы развития медиаобразования в России. Характеристика этапов.

2. Современные тенденции медиаобразования в России.

3. Проблемы популяризации медиаобразования среди педагогов и журналистов.

Задание:

Изучить вклад одного из исследователей или педагогов медиаобразования (Герберт Маркузе, Лен Мастерман, Линда Миллер, Абрам Моль и др).

4. "Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры"

1. Феномен массового успеха медиатекстов разных видов и жанров.

2. Основные причины популярности медиатекстов (фольклорность основы, зрелищность жанра, авторская интуиция, система «эмоциональных перепадов», опора на функцию компенсации, рекреацию и т.д.)

3. Виды анализа процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов.

Задание:

Проанализировать одну из популярных телепрограмм, используя один из видов анализа. Выявить причины ее популярности.

5. "Журналистское образование как вид специального профессионального медиаобразования"

1. Современное состояние журналистского образования и основные проблемы подготовки кадров для СМИ.

2. Методики и технологии преподавания журналистских дисциплин.

3. Государственные образовательные стандарты по журналистике.

4. Организация занятий по повышению квалификации работников СМИ.

Задание:

Подготовить лекционное и практическое занятие по заданной дисциплине.

Разработать план кратковременных курсов повышения квалификации.

6. "Медиакритика как часть медиаобразования"

1. Чтение и презентация статей из журнала "Медиаобразование"
2. Обсуждение основных исследовательских направлений журнала

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире	Проработка лекций
2.	Основные термины, теории, ключевые концепции, направления медиаобразования	Чтение обязательной и дополнительной литературы, ответы на пункты плана для практических занятий
3.	Этапы развития медиаобразования	Проработка лекций
4.	Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры	Проработка лекций
5.	Медиаобразование как технология взаимодействия массмедиа с аудиторией	Чтение обязательной и дополнительной литературы, ответы на пункты плана для практических занятий
6.	Журналистское образование как вид специального профессионального медиаобразования	Проработка лекций
7.	История понятия "медиакритика"	Чтение обязательной и дополнительной литературы, ответы на пункты плана для практических занятий
8.	Медиакритика как часть медиаобразования	Проработка лекций
9.	Журналистское образование как вид специального профессионального медиаобразования	Чтение обязательной и дополнительной литературы, ответы на пункты плана для практических занятий

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Процедура оценивания производится в форме устного ответа на вопросы по дисциплине. Школа оценивания – зачетная.

Вопросы для зачета:

1. Дайте определение «медиакритики».

2. Охарактеризуйте три вида медиакритики (с примерами).
3. Опишите основные теории медиаобразования.
4. Ключевые точки развития медиаобразования в России.
5. Успешные примеры реализации медиаобразовательных проектов за рубежом.
6. Технологии медиаобразования: примеры.
7. История журналистского образования в России.
8. Дайте характеристику концепции информационной войны И.Н. Панарина.
9. Опишите манипулятивные приемы воздействия, часто используемые в современных СМИ (по книгам С.Г. Кара-Мурзы).
10. Опишите понятие «глобальная деревня» М. Маклюэна.
11. Опишите признаки «неовойны» (как ее понимает У. Эко).
12. Перечислите основные предпосылки «бархатных революций»
13. Перечислите основные характеристики информационного общества
14. Критическое мышление: приемы развития.
15. Анализ медиатекстов: основные подходы.
16. Понятие медиаграмотности в современно образовании.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p> <p>ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p> <p>ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p>	Устный опрос, практические задания	Компетенция сформирована: при правильности и полноте ответов на вопросы, при глубине понимания вопроса и правильности выполнения предложенных заданий, ссылки в ответах на разные источники информации. Шкала критериев согласно п.4.29

		<p>ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p> <p>ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы</p> <p>ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>«Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Гуриков С. Р. Интернет-технологии: Учебное пособие/Гуриков С. Р. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 184 с.: 70x100 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-00091-001-6, <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=488074> (дата обращения 10.05.2020).
2. Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве [Электронный ресурс]: Учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415337> (дата обращения 10.05.2020).

7.2. Дополнительная литература:

1. Баранова Е. А. Процесс конвергенции СМИ и журналистское образование [Электронный ресурс] = Convergence process in the media and journalism education : статья / Е.А.Баранова // Медиаком. Вып. 1. 2010. С. 1-6. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506071> (дата обращения 10.05.2020).
2. Лозовский Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370929> (дата обращения 10.05.2020).

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: официальный сайт. Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2015.html> (дата обращения 10.05.2020).
2. Международный журнал «Медиа. Информация, Коммуникация» // <http://mic.org.ru> (дата обращения 10.05.2020).
3. Медиаобразование // http://mediaeducation.ucoz.ru/load/zhurnal_quot_mediaobrazovanie_quot/6 (дата обращения 10.05.2020).

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:
платформа для электронного обучения Microsoft Teams
- Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:
FAR Manager

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

- Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky;
Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

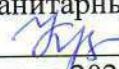
9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук
 /И.Х.Крусок/
01 июня 2020 г.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Андреева А. А., Петрова О.А. Проектирование в региональной журналистике. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Проектирование в региональной журналистике. [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Андреева А. А., 2020.

© Петрова О. А., 2020.

1. Пояснительная записка

Курс формирует у студентов знания о региональных особенностях средств массовой информации, способствует успешному вхождению в профессию и профессиональное сообщество. Дает основание для самоидентификации в отношении регионального/общероссийского/мирового пространства.

В итоге студент учится выбирать и формулировать актуальные для локального общества темы публикаций. Правильно понимает роль права в функционировании демократического общества, владеет общей правовой культурой; имеет представление о современном состоянии системы СМИ региона с точки зрения ее структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), ориентируется в ее инфраструктуре.

Студент получит представление о закономерностях развития периодической печати в Сибири, в частности, в Тюменском крае; научится выделять специфические черты региональной печати; изучит публицистическое наследие и индивидуальное мастерство редакторов, издателей и сотрудников изданий, сибирских писателей и общественных деятелей.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

Для освоения данной дисциплины достаточно предварительного прохождения обучающимися дисциплины «Научно-проектный семинар».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	Знает, как создать индивидуальный и коллективный творческий проект в сфере журналистики с «нуля», как привлечь необходимых специалистов и дополнительные ресурсы, самостоятельно определить цели и задачи, стоящие перед редакцией. Умеет рассчитать цикл жизни проекта, вычислить целевую аудиторию, рассчитать необходимые средства для достижения цели.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
			8
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		34	34
Лекции		12	12
Практические занятия		22	22
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		110	110
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
			8
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		10	10
Лекции		4	4
Практические занятия		6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		134	134
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценивание достижений обучающихся в течение семестра осуществляется на основе балльно-рейтинговой системы. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) посещение занятия – 1 балл;
- 2) работа на практическом занятии – 0-3 балла;
- 3) бонусные баллы за организацию работы в группе – 0-4 балла.

Для получения зачета по дисциплине обучающимся необходимо набрать за семестр не менее 61 балла. Студенты, набравшие по итогам работы в семестре менее 61 балла, сдают зачет по дисциплине в форме итогового проекта.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1	Проекты в региональной медиасреде	6	0	2	0	0
2	Жизнь и деятельность сибирского историка, общественного деятеля и публициста П.А. Словцова	6	0	2	0	0
3	Областническое движение в Сибири (1860–1920). Публицистика Г.Н. Потанина и Н.М. Ядринцева	6	2	0	0	0
4	Проектная работа	10	0	2	0	0
5	Деятельность тобольской газеты «Сибирский листок» (1890 – 1919) и формирование активной позиции губернского общества	6	0	2	0	0
6	Либерально-буржуазная печать в Сибири в нач. XXвека. иберально-буржуазная печать в Сибири в нач. XXвека.	6	2	0	0	0
7	Либерально-буржуазная печать в Сибири в нач. 20 века. Тюменские городские газеты "Сибирская торговая газета" (1897 - 1918) и «Ермак» (1912-1918)	6	0	2	0	0
8	Проектная работа	10	0	2	0	0
9	Журналистика Тобольской губернии периода войн и революций 1917–1919 годов	6	2	0	0	0
10	Журналистика Тобольской (Тюменской) губернии и новые политические режимы: 1918–1919 годы	6	0	2	0	0
11	Проектная работа	10	0	2	0	0
12	Становление и развитие советской системы СМИ в тюменском крае: 1920–1940-е годы.	10	2	0	0	0
13	Журналистика тюменского края: 1930 –1940-е годы	10	0	2	0	0
14	Проектная работа	10	0	2	0	0

15	Журналистика Тюменской области 1950–1980-х годов	10	2	0	0	00
16	Проектная работа	10	0	2	0	0
17	Тюменская журналистика в условиях демократизации общества	6	2	0	0	0
	Итого (часов)	144	12	22	0	0

Заочная форма обучения

№	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1	Проекты в региональной медиасреде	6	0	0,5	0	0
2	Жизнь и деятельность сибирского историка, общественного деятеля и публициста П.А. Словцова	6	0	1	0	0
3	Областническое движение в Сибири (1860–1920). Публицистика Г.Н. Потанина и Н.М. Ядринцева	6	0,5	0	0	0
4	Проектная работа	10	0	0,5	0	0
5	Деятельность тобольской газеты «Сибирский листок» (1890 – 1919) и формирование активной позиции губернского общества	6	0	0,5	0	0
6	Либерально-буржуазная печать в Сибири в нач. XXвека. иберально-буржуазная печать в Сибири в нач. XXвека.	6	0,5	0	0	0
7	Либерально-буржуазная печать в Сибири в нач. 20 века. Тюменские городские газеты "Сибирская торговая газета" (1897 - 1918) и «Ермак» (1912-1918)	6	0	0,5	0	0
8	Проектная работа	10	0	1	0	0
9	Журналистика Тобольской губернии периода войн и революций 1917–1919 годов	6	1	0	0	0
10	Журналистика Тобольской (Тюменской) губернии и новые политические режимы: 1918–1919 годы	6	0	0,5	0	0
11	Проектная работа	10	0	1	0	0
12	Становление и развитие советской системы СМИ в тюменском крае: 1920–1940-е годы.	10	1	0	0	0
13	Журналистика тюменского края: 1930 –1940-е годы	10	0	0,5	0	0
14	Проектная работа	10	0	2	0	0

15	Журналистика Тюменской области 1950–1980-х годов	10	0,5	0	0	00
16	Проектная работа	10	0	2	0	0
17	Тюменская журналистика в условиях демократизации общества	6	0,5	0	0	0
	Итого (часов)	144	4	6	0	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Темы лекций

1. "Областническое движение в Сибири (1860–1920). Публицистика Г.Н. Потанина и Н.М. Ядринцева"

Сибирь в пореформенную эпоху. Развитие капиталистических отношений. Проблемы политико-экономического характера и нужда в собственной печати, публицистике, издательствах. История областнического движения. Создание в 60-х гг. в Санкт-Петербурге кружка сибирского землячества (Г.Н. Потанин, Н.М. Ядринцев, Н.И. Наумов, С.С. Шашков, И.В. Федоров-Омулевский, Г.З. Елисеев и мн.др.). Переезд Потанина и Ядринцева в Сибирь, сотрудничество с «Томскими губернскими ведомостями», высказывание мыслей об отделении Сибири от России. Дело «о сибирских сепаратистах»: арест, суд, ссылка на Север России (1868–1874). После ссылки – активная общественная деятельность, занятие публицистикой, краеведческими научными исследованиями. Взлет областнического движения в 1870-е–1880-е гг., затем упадок, возрождение идей областничества в годы второй русской революции (1917–1920-е).

Система взглядов и идей областников, программа и ее ключевые пункты (экономическое и политическое уравнивание прав сибирского и российского обществ, введение всех реформ в Сибири, создание высшего учебного заведения, отмена уголовной ссылки и пр.). Значение деятельности областников для развития края, влияние на сибирское общество.

Биография Г.Н. Потанина и Н.М. Ядринцева. Программная статья Ядринцева «Сибирь перед лицом русской литературы» (Томские губернские ведомости, 1866). Значение сибирской журналистики и беллетристики для развития, самосознания сибирского общества. Постановка проблем истории, развития и положения Сибири в центральной печати (70-е гг.). Взгляды деятеля в период сотрудничества с «Волжско-Камской газетой» (конец 60-х–нач. 70-х гг.) о роли Сибири в объединении Европы и Азии (начало темы евразийства). Тема ссылки в публицистике Ядринцева (статьи «Письма о сибирской жизни», «Бродячее население Сибири», 1868, «Дело»; книга «Русская община в тюрьме и ссылке», 1872). Темы переселенческого движения, аборигенного населения Сибири (очерк «Аул», 1873, Камско-Волжская газета). Развитие взглядов о Сибири как колонии Российской империи («Сибирь как колония», 1882).

Мастерство Н.М. Ядринцева-памфлетиста. Сотрудничество с журналом «Искра» («Тюленьская жизнь», 1966, №33 и др.). Особенности стиля публицистики Ядринцева: документальность, образность и яркая метафоричность, создание типических образов (сквозной герой фельетонов – Кондрат, сибирский воротила). Разнообразие используемых жанров: памфлеты, фельетоны, литературно-критические статьи, очерки, мемуары, стихи и пр. Юмористическое стихотворение «Пельмень» и оценка публицистом современного положения края.

Создание, становление и развитие газеты «Восточное обозрение» (Иркутск, 1882–1905). Позиция Н.М. Ядринцева-издателя, редактора и главного публициста газеты.

Общественная деятельность Г.Н. Потанина в начале XX века, идеи создания Сибирской областной думы («Областническая тенденция в Сибири», 1907; «Нужды Сибири», 1908).

Попытка возобновить идеи областничества в годы гражданской войны, пост председателя Временного Сибирского областного совета и разочарование в революции (1917).

2. "Либерально-буржуазная печать в Сибири в нач. XX века. иберально-буржуазная печать в Сибири в нач. XX века. "

Положение либеральных изданий в Сибири в начале XX века. Деятельность типографии А.А. Крылова.

История издания «Сибирской торговой газеты». Концепция газеты, характеристика материалов. Трудности с цензурой.

Значительный рост в начале XX века частной периодики, появление новых типографий: в Тюмени – типографий В. Буркова (1906), А. Афромеева (1910), «Товарищества Брюханова и К» (1910); в Ялуторовске – М. Тычинского (1913), А. Симоновой (1914) и др. Специализация типографий Тобольской губернии на печатании периодики: типография Высоцких в Тюмени – «Сибирский листок объявлений» (1879), «Зауралье» (1907), типография В. Буркова – газеты «Сибирский голос», «Тобол», «Тобольский край», «Тобольский голос» (все 1906–1907), типография А. Крылова – «Сибирскую торговую газету» (1897–1918), «Тюменский ремесленник» (1913–1914) и пр. Работа в 1913 году в Тобольской губернии 21 типографии (общее число рабочих – 230 человек). Более 50 названий газет и журналов, выпускаемых в начале века в Тобольской губернии.

Издательская деятельность А.М. Афромеева. История издания газеты. Концепция и структура газеты, тематическое и идеологическое разнообразие материалов.. Представление редакции о своем месте в городском обществе и на рынке печати. Полемика с «Сибирской торговой газетой» А.А.Крылова.

3. "Журналистика Тобольской губернии периода войн и революций 1917–1919 годов"

Февральская революция 1917 года и общественно-политическая ситуация в Тобольске. Появление новых типов изданий: «бюллетени» и «известия» («Известия Тюменской городской думы», «Крестьянская газета» – издание тобольского Комитета спокойствия). Частная непартийная «прогрессивная» пресса: «Сибирская торговая газета», «Сибирский листок», «Ермак» и др. Партийная пресса: «Народная свобода», «Бюллетень партии народной свободы» – газеты кадетов в Тюмени и Тобольска; «Тобольский рабочий», «Рабочая правда», «Рабочий и крестьянин» – газеты РСДРП (меньшевиков). Политическая полемика в прессе. Октябрьская социалистическая революция (октябрь, 1917) и установление советской власти в Тобольской губернии (март-июнь, 1918). Влияние политических событий на прессу. Пресса о будущем Сибири. Становление большевистской прессы. Начало Гражданской войны. Отражение идеологии «белого» движения в прессе. Политика Колчака в области печати. Роль клерикальных изданий. «Тобольские епархиальные ведомости» о поддержке новой власти, о революции и задачах церковной печати. Реакция партийных и либеральных изданий на действия новой власти: «Наш путь», «Тобольское народное слово», «Сибирский листок».

4. "Становление и развитие советской системы СМИ в тюменском крае: 1920–1940-е годы"

Возобновление большевистской прессы: «Известия Тюменского революционного комитета». Крестьянское восстание 1921 года. Газета «Голос народной армии» о целях восстания и требованиях восставших. Развитие губернских и уездных газет в период «военного коммунизма». Тематика и структура «Известий» губернского и городского комитетов РКП(б) Тюмени и Тобольска. Женские и молодежные приложения («Страничка работницы», «Юный коммунары»). Становление окружных и уездных газет: «Тобольский Север» (Тобольск), «Серп и молот» («Ишим»), «Красный вестник» (Ялуторовск). Тюменская

газета «Трудовой набат» (1921). Периодическая печать края в условиях новой экономической политики (начало 1920-х гг.). Формирование крестьянской прессы: «Деревенская газета» (Тюмень), «Медведь» (Ишим), «Северянин» (Тобольск). Журнальная периодика 1920-х гг.: «Красные вехи», «Наш край».

Формирование новых типов СМИ в 1930-е годы. Становление регионального радио. Массовые репрессии в крае. Судьба журналиста газеты «Красное знамя», председателя Тюменской ассоциации пролетарских писателей, Антипа Кунгурцева. Тематика тюменской окружной газеты «Красное знамя», отчеты и репортажи из зала суда.

Начало Великой Отечественной войны. Темы, рубрики, жанры региональных газет. «Красное знамя» во время ВОВ. Журналисты-тюменцы на войне. Образование Тюменской области (14 августа, 1944). Формирование областных СМИ. «Тюменская правда» – областная общественно-политическая, партийная газета.

5. "Журналистика Тюменской области 1950–1980-х годов"

Газета «Тюменский комсомолец»: история, задачи, структура.

Открытие нефтяных и газовых месторождений на тюменском Севере. Областная газета «Тюменская правда»: отделы, редакторы, сотрудники. Работа рабкорского поста на Самотлоре. Развитие сети многотиражных газет. Традиции многотиражек в современной корпоративной прессе. Тема Тюменского Севера на страницах центральной и региональной прессы. «Северная» тема в публицистике К.Я. Лагунова Темы и жанры «северной» публицистики. Очерки К. Лагунова «Нефть и люди», «Руки разумом сильны», «Рыцари черного золота», «После нас» и др. Создание Тюменского областного комитета по радиовещанию и телевидению (1961). Жанровая и тематическая специфика местного телевидения. Новостная программа «Тюменский меридиан». Сюжеты об освоении Севера на центральном телевидении. Предвестники перестройки: передача прямого эфира с обратной связью В. Строгальщикова «Здесь и сейчас» (1985).

6. "Тюменская журналистика в условиях демократизации общества"

Рост политической активности в регионе, экологические движения. Выборы в местные советы. Областная газета «Тюменская правда»: дискуссия о методах руководства, критика власти. Тема гласности на страницах «Тюменского комсомольца». Комиссия по гласности при Совете народных депутатов. Появление новых периодических изданий в сегменте общественно-политических СМИ. «Тюменские известия» (1990) как альтернатива партийной прессе. История, концепция, тематика и проблематика «Тюменских известий». Система приложений: «Спортивный меридиан», «Проталина», «Соседи», «Тюменский уезд». Первая городская газета «Тюменский курьер» (1992). Структура, жанры, авторы газеты. Рубрика В.А. Рогачева «Такая культурная жизнь». Место исторических очерков в «Тюменском курьере». Политизация общественной жизни и издатели газеты «Тюмень трудовая» (1992). Формирование сегмента массовой прессы. История и концепция газеты «Тюменские ведомости» (1989). Место эксперимента и сенсации на страницах газеты. Особенности формирования и развития системы журнальной периодики в регионе. Первое негосударственное телевидение в Тюмени: «Студия ТРТР» (1992). История создания телекомпании «Ладья» (1998), судьба новых проектов. Музыкальная радиостанция «Диполь-Патруль»: новый формат на региональном радио. Первые Интернет-издания: «Вслух.ru» (1997), «Тюменская линия».

Темы практических занятий

1. "Проекты в региональной медиасреде"

Обзор проектов по истории региональной журналистики.
Формирование команд.

2. "Жизнь и деятельность сибирского историка, общественного деятеля и публициста П.А. Словцова"

1. Судьба выдающегося публициста и общественного деятеля П.А. Словцова. Основные направления его деятельности, занятие публицистикой.

2. Новаторское создание образа Сибири в «Письмах из Сибири 1826 года».

2.1. Какое преимущество дает жанр «путешествия» и как его выбор связан с замыслом автора.

2.2. По каким критериям оценивает Словцов состояние сибирской провинции и в чем видит будущее ее развитие?

3. Краеведческая направленность цикла очерков «Прогулок вокруг Тобольска в 1830г.»

3.1. Тематическое разнообразие «Прогулок».

3.2. Человекомерное пространство и время в «Прогулках» (Журнал весны тобольской).

Создание целостного образа сибирского провинциального города.

3. "Проектная работа"

Разработка идеи и целей проекта/исследования.

Подготовка заявки

4. "Деятельность тобольской газеты «Сибирский листок» (1890 – 1919) и формирование активной позиции губернского общества "

1. Проблема периодизации деятельности издания: ключевые факторы в изменении программы газеты и редакционной политики.

Доклады студентов по темам:

1.1. Освещение проблем экономики края в газете.

1.2. Культурное развитие Тобольска и Тобольской губернии как одна из тем «Сибирского листка».

2. Отражение политического состояния общества на страницах «Сибирского листка» в начале XX века и конфликты с властями (идентификация идейно-политического направления издания).

Доклады студентов по темам:

2.1. Отчеты депутатов и политическое просвещение читателей на страницах издания.

2.2. Мастерство ведущих журналистов издания (М. Кастюрина, В. Кастюрин, И. Суханов и др.).

5. "Либерально-буржуазная печать в Сибири в нач. 20 века. Тюменские городские газеты "Сибирская торговая газета" (1897 - 1918) и «Ермак» (1912-1918)"

1. Положение либеральных изданий в Сибири в начале 20 века. Деятельность типографий А.А. Крылова и издательская деятельность Афромеева.

3. История издания городских тюменских газет (СТГ и «Ермак»). Общее и отличающееся в концепциях газеты, их позиционировании, характере материалов. Цензурные трудности.

4. Poleмика между городскими изданиями, ее предмет.

4.1. Доклад «Дело о печати» А.А. Крылова

6. "Проектная работа"

Выбор платформы и знакомство с возможностями мультимедиа.

7. "Журналистика Тобольской (Тюменской) губернии и новые политические режимы: 1918–1919 годы"

1. Система прессы в условиях революционных и военных потрясений. Позиции изданий, политическая конкуренция.
2. Отражение исторических событий в «Сибирском листке»: Февральская революция, Романовы в Тобольске.
3. Большевизм и будущее Сибири в прессе разных политических направлений:
«Тобольский рабочий»,
«Автономная Сибирь»,
«Свободное слово»,
«Сибирский листок»,
«Тобольское народное слово»,
«Тобольские епархиальные ведомости»

Выбрать политическую партию или направление (соответственно и газету), объяснить и защищать ее позицию, опираясь на тексты.

8. "Проектная работа"

Работа с контентом проекта.

9. "Журналистика тюменского края: 1930–1940-е годы"

1. Региональная система СМИ 1930–40-х годов. Новые типы изданий.
2. Тюменская журналистика в период массовых репрессий.
3. Освещение политических процессов конца 1930-х годов в газете «Красное знамя».

Приёмы и жанры.

4. Пресса региона во время Великой Отечественной войны.

Тексты

Антирелигиозная пропаганда // Красное знамя. 1937. 9 мая. № 105.

Процесс антисоветской, контрреволюционной группы из колхоза «Комбайн» луговского сельсовета // Красное знамя. 1937. 3–5 октября.

Справедливый приговор // «Красное знамя». 1938. 6 октября.

Ответ колхозников артели «Комбайн» // «Красное знамя». 1938. 6 октября.

10. "Проектная работа"

Изучение целевой аудитории проекта

Доработка проекта с учетом целевой аудитории (концепция, контент, инструменты)

11. "Проектная работа"

Оформление проекта (научный, юридически протокол)

12. "Презентация проектов"

Презентация проектов, защита проектов

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ Темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	Проекты в региональной медиасреде	Проработка лекций
2	Жизнь и деятельность сибирского историка, общественного деятеля и публициста П.А. Словцова	Проработка лекций
3	Областническое движение в Сибири (1860–1920). Публицистика Г.Н. Потанина и Н.М. Ядринцева	Чтение обязательной и дополнительной литературы
4	Проектная работа	Работа над проектом
5	Деятельность тобольской газеты «Сибирский листок» (1890 – 1919) и формирование активной позиции губернского общества	Проработка лекций
6	Либерально-буржуазная печать в Сибири в нач. XXвека. иберально-буржуазная печать в Сибири в нач. XXвека.	Чтение обязательной и дополнительной литературы
7	Либерально-буржуазная печать в Сибири в нач. 20 века. Тюменские городские газеты "Сибирская торговая газета" (1897 - 1918) и «Ермак» (1912-1918)	Проработка лекций
8	Проектная работа	Работа над проектом
9	Журналистика Тобольской губернии периода войн и революций 1917–1919 годов	Чтение обязательной и дополнительной литературы
10	Журналистика Тобольской (Тюменской) губернии и новые политические режимы: 1918–1919 годы	Проработка лекций
11	Проектная работа	Работа над проектом
12	Становление и развитие советской системы СМИ в тюменском крае: 1920–1940-е годы.	Чтение обязательной и дополнительной литературы
13	Журналистика тюменского края: 1930 –1940-е годы	Проработка лекций
14	Проектная работа	Работа над проектом
15	Журналистика Тюменской области 1950–1980-х годов	Чтение обязательной и дополнительной литературы
16	Проектная работа	Работа над проектом
17	Тюменская журналистика в условиях демократизации общества	Чтение обязательной и дополнительной литературы
18	Консультация	Самостоятельное изучение заданного материала

В ходе подготовки к занятиям учащиеся читают материал, данный на лекции, а также указанные на лекции учебные и научные источники. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса по теме занятия. Оцениваются как фактические знания студентов, так и глубина понимания и способности вычленения и интерпретации целостных смысловых конструкций, а также навыки самостоятельного поиска необходимой информации по теме занятия и ее критической оценки.

В качестве самостоятельной работы обязательна работа над проектом по плану и инструкции, данной преподавателем.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

В ходе дисциплины студенты в группах создают проекты, ориентируясь на следующую инструкцию

Инструкция по проектированию в региональной журналистике

Мультимедийный проект создается группой от 3 до 5 человек (необходимо определить, кто за какие сферы несет основную ответственность: сбор информации, анализ, идея, дизайн, техническая поддержка и пр.).

Проект должен быть представлен к защите на последних двух практических занятиях по дисциплине и опубликован в социальной сети «ВКонтакте» в паблике, посвященном ему. Одна из творческих проектных групп может заняться разработкой такого паблика.

Проект выполняется в жанре мультимедийного лонгрида на платформе Tilda Publishing или любой другой платформе, позволяющей конструировать развернутое повествование. Лонгрид должен включать различные элементы – фото, видео, текст, таймлайн и др. Важно помнить, что мультимедийная история «это всегда хорошо структурированная, нелинейная, обязательно эмоционально вовлекающая история, в которой гармонично сочетаются мультимедиа-составляющие, а сюжет может развиваться трансмедийно и побуждать к действию» (Мультимедийная журналистика. М., 2017). Кроме интервью с переселенцами или их потомками, материалом для лонгрида должны стать эгодокументы (фотографии, письма, личные вещи), официальные документы (не обязательно, но могут использоваться), видео и аудиозаписи, а также информация из прессы (СМИ) рассматриваемого периода. Также приветствуются комментарии экспертов, интервью со специалистами по истории края и т.п.

Работа над проектом делится на три этапа:

1. Подготовительный: разработка идеи, выбор платформы и знакомство с возможностями мультимедиа, подготовка заявки.

Заявка должна включать

- Общую концепцию
- Цели и задачи проекта, результат
- Аудитория
- Описание идеи (творческой составляющей)
- Описание механики реализации проекта (как будем делать)
- Расписание контрольных точек
- График реализации

Время отчета: 18-23 марта

1. Основной: подготовка сценария, сбор и творческое переосмысление материала, подготовка отдельных элементов лонгрида.

Время отчета: по расписанию

2. **Итоговый:** подготовка лонгрида, вычитка и корректура текста (наличие грамматических и орфографических ошибок ведет к снижению оценки).

Время отчета: по расписанию

Важно! Необходимо помнить о правовых и этических условиях работы с источниками информации:

- получать в письменном виде (если это возможно) или в устном (в присутствии свидетелей) разрешение на использование личных архивных материалов, в том числе фотоматериалов;
- брать интервью и записывать его на диктофон с согласия интервьюируемого, текст интервью в письменном виде согласовывать с тем человеком, с которым шел разговор;
- фотографии должны сопровождаться подписью: автор, что изображено, год появления фотоснимка;
- архивные документы должны сопровождаться подробной подписью: название архива, шифр хранения;
- при использовании различных материалов из открытых источников (газет, журналов, учебников, сети Интернет и так далее) необходимо называть автора и источник, не нарушать другие положения авторского права.

Каждый, кто работает с фактами, должен помнить, что за их искажение он несет ответственность согласно действующему законодательству.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-3.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным	Проект	Критериями оценивания является выполнение всех этапов проекта: 1. Подготовительный: разработка идеи, выбор платформы и знакомство с возможностями мультимедиа, подготовка заявки. Заявка должна включать <ul style="list-style-type: none">• Общую концепцию• Цели и задачи проекта, результат

		<p>проектом в сфере журналистики ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Аудитория • Описание идеи (творческой составляющей) • Описание механики реализации проекта (как будем делать) • Расписание контрольных точек • График реализации <p>Оценка: участие в работе команды с выбранной ролью и заданием</p> <p>2. Основной: подготовка сценария, сбор и творческое переосмысление материала, подготовка отдельных элементов лонгрида. Оценка: участие в работе команды с выбранной ролью и заданием</p> <p>2. Итоговый: подготовка лонгрида, вычитка и корректура текста (наличие грамматических и орфографических ошибок ведет к снижению оценки). Оценка: участие в работе команды с выбранной ролью и заданием</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Андреева, А. А. История журналистики Тюменского региона (1789-1929) : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика"] / А. А. Андреева, О. А. Петрова ; Тюм. гос. ун-т, Ин-т филологии и журналистики. - Тюмень : Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2013. - 488 с.

7.2 Дополнительная литература:

2. Средства массовой информации России : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 520600 и спец. 021400 "Журналистика" / ред. Я. Н. Засурский ; ред. Я. Н. Засурский. - Москва : Аспект Пресс, 2005. - 382 с.

7.3 Интернет-ресурсы:

1. Томское краеведение // <http://tomskhistory.lib.tomsk.ru/>.
2. Томское краеведение. Областничество // <http://oblastnichestvo.lib.tomsk.ru/>.
3. Электронный журнал «Сибирская Заимка» // <http://www.zaimka.ru/>.
4. Встреча на границах // <http://frontiers.loc.gov/intldl/mtfhtml/mfhome.html>.
5. Традиционная культура русских Сибири // <http://www.ic.omskreg.ru/~folklore/index.shtml>.
6. Электронная библиотека по истории Алтая // <http://new.hist.asu.ru/library/index.html>.
7. Аборигены Сибири // <http://www.nsu.ru/icen/grants/etno/>.

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Google Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
7. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС» <https://dlib.eastview.com/browse>
8. ProQuest Agricultural and Environmental Science Collection ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России» https://search.proquest.com/agricenvironm/index?_ga=2.92522845.150505985.1512556501-895488264.1510822050
9. Электронная библиотека Grebennikon <https://grebennikon.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:
платформа для электронного обучения Microsoft Teams
- Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:
FAR Manager

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

- Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky;

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук

 И.Х.Крускоп/
01 июня 2020 г.

РЕКЛАМА В СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАСРЕДЕ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Андреева А. А. Реклама в современной медиасреде. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, программа бакалавриата, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Реклама в современной медиасреде [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Андреева А. А., 2020.

1. Пояснительная записка

Цель курса: изучение студентами основных концепций и методов разработки рекламной продукции, организации и проведения рекламных кампаний, а также контроля их эффективности, формирование стройной системы взглядов на современную рекламно-информационную деятельность и перспективы ее развития.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с основными историческими этапами и тенденциями развития отечественной и зарубежной рекламы.
 - сделать исторический анализ социальных функций рекламы в контексте развития общества; ознакомить с историей развития теории и практики рекламы и ПР, их междисциплинарных связях;
 - освоить научную терминологию из области рекламных технологий;
 - использовать семиотический и культурологический анализ рекламных текстов, символов и знаков;
- дать представления о задачах и методах практической деятельности специалистов по ПР и рекламе, раскрыть стилистические, технологические, психологические и пр. аспекты воздействия рекламы и ПР;
- сформировать умение применять теоретические знания в прикладных целях.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (модуль) входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Компонент (знаниевый/функциональный)
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.	Имеет знания о специфике рекламных коммуникаций в современных медиа, формах и форматах, трендах современной рекламы, представления об этике и законодательстве в сфере рекламы, об особенностях цели и задачах рекламной деятельности, о творческих приемах и принципах проведения рекламных кампаний. Умеет самостоятельно собирать информацию в целях рекламирования, обрабатывать ее и анализировать, производить отбор форматов и средств рекламы в соответствии с целями заказчика и потребностями аудитории, разрабатывать рекламные кампании.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			8
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		34	34
Лекции		12	12
Практические занятия		22	22
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		110	110
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			8
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	Час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		10	10
Лекции		4	4
Практические занятия		6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		134	134
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценивание достижений обучающихся в течение семестра осуществляется на основе 100-бальной системы, рассчитывается сумма баллов. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) работа на практическом занятии – 0-5 балла;
- 2) выполнение самостоятельных работ – 0-10 баллов.

Студент автоматически получает зачет в том случае, если по итогам обучения он набирает 61 и более баллов. В тех случаях, когда студент набрал менее 61 балла, зачет проходит в устной форме и предполагает ответы на вопросы.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение. Природа и сущность рекламы. История рекламы и культура	5,7	2	0	0	0
2.	Рекламная картина мира. Протореклама	5,7	0	1	0	0
3	Рекламная картина мира. Протореклама	5,7	0	1	0	0
4	История проторекламных коммуникаций в древних цивилизациях и Европе до Нового времени	5,7	2	0	0	0
5	Рекламные формы в Античности и Средневековье	5,7	0	1	0	0
6	Рекламные формы в Античности и Средневековье	5,7	0	1	0	0
7	Особенности развития западноевропейской и американской рекламы	5,7	2	0	0	0
8	Становление реламы в Европе и Америке в XIX-XX вв.	5,7	0	1	0	0
9	Особенности развития рекламы в России в XIX-XX вв.	5,7	0	1	0	0
10	Цели, задачи, формы и форматы современной рекламы	5,7	1	0	0	0
11	Формы и форматы современной рекламы	5,7	0	1	0	0
12	Формы и форматы современной рекламы	5,7	0	1	0	0
13	Реклама и маркетинг	5,7	1	0	0	0
14	Рекламная стратегия	5,7	0	1	0	0

15	Рекламная стратегия	5,7	0	1	0	0
16	Поведение потребителя и сегментирование рынка	5,7	2	0	0	0
17	Реклама и потребности	5,7	0	2	0	0
18	Реклама и потребности	5,7	0	2	0	0
19	Реклама как средство психологического воздействия	5,7	1	0	0	0
20	Архетипы в рекламе	5,7	0	1	0	0
21	Архетипы в рекламе	5,7	0	1	0	0
22	Трансформация современной рекламы	5,7	1	0	0	0
23	Разработка рекламной кампании в интернете	6	0	2	0	0
24	Разработка рекламной кампании в интернете	6,9	0	2	0	0
25	Реклама в соцсетях	5,7	0	2	0	0
	Итого (часов)	144	12	22	0	0

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение. Природа и сущность рекламы. История рекламы и культура	5,7	0	0	0	0
2.	Рекламная картина мира. Протореклама	5,7	0	0	0	0
3	Рекламная картина мира. Протореклама	5,7	0	0	0	0
4	История проторекламных коммуникаций в древних цивилизациях и Европе до Нового времени	5,7	0	0	0	0
5	Рекламные формы в Античности и Средневековье	5,7	0	0	0	0
6	Рекламные формы в Античности и Средневековье	5,7	0	0	0	0

7	Особенности развития западноевропейской и американской рекламы	5,7	0	0	0	0
8	Становление рекламы в Европе и Америке в XIX-XX вв.	5,7	0	0	0	0
9	Особенности развития рекламы в России в XIX-XX вв.	5,7	0	0	0	0
10	Цели, задачи, формы и форматы современной рекламы	5,7	0	0	0	0
11	Формы и форматы современной рекламы	5,7	0	0	0	0
12	Формы и форматы современной рекламы	5,7	0	0	0	0
13	Реклама и маркетинг	5,7	2	0	0	0
14	Рекламная стратегия	5,7	0	2	0	0
15	Рекламная стратегия	5,7	0	0	0	0
16	Поведение потребителя и сегментирование рынка	5,7	2	0	0	0
17	Реклама и потребности	5,7	0	2	0	0
18	Реклама и потребности	3,7	0	0	0	0
19	Реклама как средство психологического воздействия	5,7	0	0	0	0
20	Архетипы в рекламе	5,7	0	0	0	0
21	Архетипы в рекламе	5,7	0	0	0	0
22	Трансформация современной рекламы	5,7	0	0	0	0
23	Разработка рекламной кампании в интернете	6	0	2	0	0
24	Разработка рекламной кампании в интернете	6,9	0	0	0	0
25	Реклама в соцсетях	5,7	0	0	0	0
	Итого (часов)	144	4	6	0	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

1. "Введение. Природа и сущность рекламы. История рекламы и культура "

Происхождение термина «реклама», его историческая эволюция. Символизация в рекламном творчестве. Знак и значение в рекламе. Рекламное сообщение как особый вид организованного текста. Визуальные, звуковые и вербальные рекламные знаки. Текст и контекст рекламного сообщения. Рекламный имидж и его происхождение. Понятие «практической цели» рекламного сообщения. Реклама как социальный институт. Место рекламы в политической, хозяйственной и экономической жизни общества. Социальные сферы и функции рекламы и их историческое развитие.

Реклама как суггестия и маркетинговый подход к рекламе. Современные тенденции развития рекламы в развитых западных странах и в России. Рекламная деятельность как явление экономики, психологии, культуры. Правовое регулирование в области рекламы.

2. "Рекламная картина мира. Протореклама"

Символизация и мифологизм проторекламных явлений в первобытном обществе. (Явление проторекламы в современном обществе)

3. "Рекламная картина мира. Протореклама"

Символизация и мифологизм проторекламных явлений в первобытном обществе. (Явление проторекламы в современном обществе). Стратегии самопрезентации. Вожди, медийные личности. Брендинг.

4. "История проторекламных коммуникаций в древних цивилизациях и Европе до Нового времени"

Древние царства. Формирование первых государств. Происхождение товарно-денежных отношений. Место рекламы в экономической жизни античных полисов. Виды рекламных знаков. Устная и предметно-изобразительная реклама древности. Понятие социального рекламного знака и социального контекста рекламной коммуникации. Первые товарные знаки, их функции и разновидности. Соотношение устной, визуальной и письменной рекламы в древних цивилизациях. Средства интеллектуального и эмоционального воздействия на аудиторию.

Политическая и религиозная реклама в античности и государствах древнего Востока. Её пропагандистские и агитационные функции. Роль глашатаев в политической борьбе в Древней Греции и Риме. Граффити, *alvum* и другие формы рекламы императорского Рима.

Виды и формы проторекламы в Средневековье

Распространение христианства и особенности религиозной рекламы. Рост городов и развитие рекламы зрелого и позднего Средневековья. Место рекламы в цеховой организации труда. Торговые знаки и эмблемы средневекового города. Устная реклама: функции уполномоченных официальных вестников и вольных городских «крикунов». Реклама стационарных зазывал. Рекламный ярмарочный фольклор. Реклама на службе власти: деятельность королевских и рыцарских герольдов.

Информационно-рекламные функции первых живописных вывесок, и настенных изображений. Предплакатные жанры рекламы. Рукописные объявления на бумаге, летучие листки, зрелищные афиши как виды политической и торговой рекламы.

Ярмарочная реклама в России

Место первых рекламных знаков в хозяйственной и торговой деятельности древней Руси. Элементы проторекламы в XII-XV вв. Устная реклама и её фольклорные истоки. Ярмарочный рекламный фольклор, его жанры и стилистические особенности. Устная и предметно-изобразительная реклама. Живописные рекламные вывески. Рекламный лубок и лубочные традиции в российской рекламе. Политическая и религиозная реклама в XVII в. Сходства и различия западноевропейских и российских рекламных жанров и особенностей их развития.

5. "Рекламные формы в Античности и Средневековье"

1. Виды и формы проторекламы в Античности и Средневековье. (Связь современной пропаганды и религиозных форм рекламирования.)

2. Ярмарочная реклама в России. (Современная устная реклама. Крики улиц в современных мегаполисах.)

6. "Рекламные формы в Античности и Средневековье"

1. Виды и формы проторекламы в Античности и Средневековье. (Связь современной пропаганды и религиозных форм рекламирования.)

2. Ярмарочная реклама в России. (Современная устная реклама. Крики улиц в современных мегаполисах.)

7. "Особенности развития западноевропейской и американской рекламы "

Реклама в английской прессе XIX столетия: новые приёмы и формы. Начало иллюстрированной рекламы в прессе. Виды наружной рекламы.

Французская реклама XIX века. Рекламные объявления в прессе. Появление скрытой рекламы: особенности подачи рекламных сообщений. Специализированные рекламные издания. Мода, товары для дома и реклама. Рекламные летучие листки. Развитие многоцветного рекламного плаката.

Положение рекламы в немецкой прессе XIX столетия. Рекламные возможности торгово-промышленных выставок.

Становление рекламы в Северной Америке в XVIII-XIX веках

Зарождение рекламы в первых колониальных газетах. Содержание первых рекламных объявлений в печати. Американская реклама после начала индустриальной революции. Рекламные новации середины XIX века. Первые рекламные агентства США: особенности функционирования.

Наружная и изобразительная реклама во 2-й пол. XIX века: качественный и количественный рост. Использование природных объектов в рекламных целях. Деятельность коммивояжеров. Рекламная роль упаковки.

Новые формы рекламы в странах Западной Европы

Рекламные знаки с использованием электричества и иллюминации во Франции, Англии и Японии. Развитие наружной рекламы. Эволюция рекламных имиджей. Новшества в жанре рекламного плаката. Мода, спорт и реклама. Индустрия «звезд» и ее роль в развитии рекламы. Развитие рекламной фотографии.

Маркетинг и реклама. Рекламные акции, маркетинговые исследования и способы позиционирования товара на рынке. Политическая реклама XX века. Рекламные функции политических акций в условиях тоталитарных и демократических государств.

Основные тенденции развития американской рекламы в 1-й пол. XX века

Развитие американской экономики и реклама. Изменения в розничной торговле (торговля по каталогам, появление сетей магазинов) и функции рекламы. Изменения в упаковке товаров и её рекламных функциях. Новшества в деятельности рекламных агентств: первые общенациональные рекламные кампании.

8. "Становление рекламы в Европе и Америке в XIX-XX вв."

1. Новые формы и методы рекламного воздействия в Западной Европе в XX веке – общая характеристика.

2. Основные тенденции развития североамериканской рекламы в 1-й пол. XX столетия.

3. Развитие радио и реклама.

4. Эволюция телевизионной рекламы. Приемы суггестивного и рационального воздействия.

9. "Особенности развития рекламы в России в XIX-XX вв."

1. Становление российской рекламы в дореволюционный период.

2. Политическая и торговая реклама в СССР в условиях однопартийной системы и плановой экономики.

3. Эволюция и основные направления развития постсоветской рекламы.

4. Современная международная реклама. Условия производства и распространения рекламного продукта в развитых странах мира.

10. "Цели, задачи, формы и форматы современной рекламы"

Достоинства и недостатки рекламы в традиционных СМИ, электронных, новых медиа. Понятие рекламного модуля. Рекламные объявления и сообщения. Виды рекламных

сообщений (реклама перечня, предлагающая, поощряющая, имиджевая, прививочная, опровергающая, трансформирующая, сравнительная). Цели и задачи рекламного текста. Жанры рекламного сообщения. Анализ разных видов рекламных сообщений, выяснение их достоинств и недостатков.

11. "Формы и форматы современной рекламы"

Достоинства и недостатки рекламы в традиционных СМИ, электронных, новых медиа. Понятие рекламного модуля. Рекламные объявления и сообщения. Виды рекламных сообщений (реклама перечня, предлагающая, поощряющая, имиджевая, прививочная, опровергающая, трансформирующая, сравнительная). Цели и задачи рекламного текста. Жанры рекламного сообщения. Анализ разных видов рекламных сообщений, выяснение их достоинств и недостатков.

12. "Формы и форматы современной рекламы"

Достоинства и недостатки рекламы в традиционных СМИ, электронных, новых медиа. Понятие рекламного модуля. Рекламные объявления и сообщения. Виды рекламных сообщений (реклама перечня, предлагающая, поощряющая, имиджевая, прививочная, опровергающая, трансформирующая, сравнительная). Цели и задачи рекламного текста. Жанры рекламного сообщения. Анализ разных видов рекламных сообщений, выяснение их достоинств и недостатков.

Создание рекламного сообщения в предложенном формате

13. "Реклама и маркетинг"

Основные теории маркетинга. Место рекламы в современной экономике. Функции рекламы. Определение рекламы.

Классификации рекламы. Классификация по целевой аудитории.

Потребительская реклама, деловая. Реклама по охвату территории, средствам.

Виды рекламы. Социальная, политическая реклама. Реклама и смежные области деятельности.

Роль рекламы в сбыте и конкуренции.

14. "Рекламная стратегия"

Определение РС, виды РС.

Процесс создания рекламы. Виды рекламных кампаний.

Анализ эффективных рекламных кампаний международных производителей и продавцов.

15. "Рекламная стратегия"

Определение РС, виды РС.

Процесс создания рекламы. Виды рекламных кампаний.

Анализ эффективных рекламных кампаний международных производителей и продавцов.

16. "Поведение потребителя и сегментирование рынка"

Определение потребителя, его классификации. Мотивация и потребности.

Понятие жизненного цикла товара. Позиционирование продукта на рынке. Стратегии ценообразования. Стратегия сбыта. Реклама и продвижение товара.

Формулы эффективного воздействия рекламы.

17. "Реклама и потребности"

Разработка и продвижение товара под потребительские нужды. Вывод на рынок, разработка концепции, форм и методов продвижения.

18. "Реклама и потребности"

Разработка и продвижение товара под потребительские нужды. Вывод на рынок, разработка концепции, форм и методов продвижения.

19. "Реклама как средство психологического воздействия"

Психологические воздействия в рекламе и проблема выбора. Концепция рекламы как формы психологических воздействий. Гипноз. Внушение. Подражание. Заражение. Убеждение. Стереотип. Имидж. Механизм «ореола». Идентификация. Технология «25 – го кадра». Рекламные шоу. Нейролингвистическое программирование. Социально – психологическая установка. Проблема моделирования психологической структуры рекламных воздействий. Психологическое манипулирование потребителем в условиях личных продаж. Этические проблемы психологических воздействий в рекламе.

20. "Архетипы в рекламе"

Понятие «архетип» в психологии. Архетипы персонажей, использующиеся в рекламе и брендинге. Архетипы трансформации, цикличности и др.

Ограничения архетипического подхода в брендинге. Теория целостного маркетинга как один из подходов к комплексному рекламному воздействию на целевую аудиторию.

Игра в «Сотворение бренда».

21. "Архетипы в рекламе"

Понятие «архетип» в психологии. Архетипы персонажей, использующиеся в рекламе и брендинге. Архетипы трансформации, цикличности и др.

Ограничения архетипического подхода в брендинге. Теория целостного маркетинга как один из подходов к комплексному рекламному воздействию на целевую аудиторию.

Игра в «Сотворение бренда».

22. "Трансформация современной рекламы"

Интернет-реклама. Виды современной рекламы. реклама и новые медиа. Таргетированная реклама.

Особенности рекламы в Интернет.

Анализ потребителей Интернет-рекламы.

Основные виды рекламы в Интернет.

Направления размещения рекламы в Интернет.

23. "Разработка рекламной кампании в интернете"

Определение целей, стратегии, концепции РК в интернете.

Заполнение брифа, выбор средств.

Проведение исследования (опрс) потребностей ЦА.

Медиаплан РК в интернете.

Создание образцов рекламных сообщений (групповая работа).

24. "Разработка рекламной кампании в интернете"

Определение целей, стратегии, концепции РК в интернете.

Заполнение брифа, выбор средств.

Проведение исследования (опрс) потребностей ЦА.

Медиаплан РК в интернете.

Создание образцов рекламных сообщений (групповая работа).

25. "Реклама в соцсетях"

Определение целей, стратегии, концепции РК в соцсетях.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Введение. Природа и сущность рекламы. История рекламы и культура	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
2.	Рекламная картина мира. Протореклама	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
3.	Рекламная картина мира. Протореклама	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
4.	История проторекламных коммуникаций в древних цивилизациях и Европе до Нового времени	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
5.	Рекламные формы в Античности и Средневековье	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
6.	Рекламные формы в Античности и Средневековье	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
7.	Особенности развития западноевропейской и американской рекламы	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
8.	Становление рекламы в Европе и Америке в XIX-XX вв.	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
9.	Особенности развития рекламы в России в XIX-XX вв.	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
10.	Цели, задачи, формы и форматы современной рекламы	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
11.	Формы и форматы современной рекламы	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
12.	Формы и форматы современной рекламы	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
13.	Реклама и маркетинг	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
14.	Рекламная стратегия	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
15.	Рекламная стратегия	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
16.	Поведение потребителя и сегментирование рынка	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
17.	Реклама и потребности	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
18.	Реклама и потребности	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию

19.	Реклама как средство психологического воздействия	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
20.	Архетипы в рекламе	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
21.	Архетипы в рекламе	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
22.	Трансформация современной рекламы	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
23.	Разработка рекламной кампании в интернете	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
24.	Разработка рекламной кампании в интернете	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию
25.	Реклама в соцсетях	Самостоятельная работа Подготовка к итоговому собеседованию

Самостоятельная работа студентов предусматривает:

1) индивидуальную работу студентов над созданием рекламных текстов (в жанре информационной заметки, рекламной статьи, рекламного репортажа и рецензии, житейской истории, smt, рекламного мема или др.), из которых один по желанию должен быть опубликован, а также

2) создание собственной, оригинальной концепции рекламно-информационного издания (газета, журнал, каталог и пр.) и рекламной кампании продукта/услуги по выбору.

Подготовка к итоговому собеседованию включает в себя чтение литературы из списка основной и дополнительной литературы, анализ прочитанного, выделение главных критериев создания рекламной идеи, текста, концепции рекламной кампании, медиапланирования.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Студент автоматически получает зачет в том случае, если по итогам обучения он набирает 61 и более баллов. В тех случаях, когда студент набрал менее 61 балла, зачет проходит в устной форме и предполагает ответы на вопросы.

Итоговое собеседование на зачете.

1. Основные тенденции развития мировой и российской рекламы в XX-XXI вв.
2. Достоинства и недостатки рекламы на разных носителях.
3. Виды рекламных сообщений (цели, задачи).
4. Рекламный модуль и формы текстовой, аудиовизуальной рекламы (рекламное объявление, сообщение, текст, сценарий и пр.).
5. Структура рекламного текста. Сильные и слабые приемы создания текста.
6. Проблемы создания эффективной рекламы (формула AIDCA и ее варианты).
7. Виды тестирования рекламного текста по фактору его эффективности. Тестирование в фокус-группах.
8. Понятие торгового предложения и уникального торгового предложения. Акцент в информационном перечне товара/услуги.
9. Стилиевые приемы в рекламных текстах. Стили рекламы.
10. Отличие жанров журналистики от жанров рекламы. Тенденции развития рекламных жанров, форм, форматов.

11. Виды манипуляций в рекламных текстах. Этика рекламного воздействия.
12. Основные правила дизайна рекламных текстов.
13. Концепция рекламы Ж. Бодрийера. Реклама и общество потребления.
14. Мифы и реклама в XXI веке.
15. Способы архетипизации в рекламе.
16. Психология рекламы: потребности и желания потребителя.
17. Психология рекламы: страхи и стереотипы потребителя.
18. Приемы эриксоновского гипноза в рекламе.
19. Особенности восприятия рекламы.
20. Принципы создания рекламных слоганов.

Преподаватель предлагает тему из списка и дает время на подготовку, студент отвечает, ему задаются уточняющие вопросы или вопросы по другим темам.

При этом **формально** имеет значение количество прочитанной основной и дополнительной литературы, развернутый ответ, **содержательно** – соответствие высказывания теме вопроса, глубина понимания современных рекламных процессов в медиа и обществе, их разнообразие, глубина знания и владения методами создания рекламных сообщений.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта	Творческая работа	Формально учитывается объем созданного рекламного продукта, рекламной концепции, рекламного планирования, использование цифровых технологий для презентации работы (canva.com, tilda или другие бесплатные конструкторы, не требующие установки).

				<p>Содержательно – глубина проработки рекламного продукта, соответствие его формы и содержания цели рекламного сообщения, потребностям и особенностям восприятия аудитории, креативность и др.</p>
			<p>Итоговое количество собеседований</p>	<p>формально имеет значение количество прочитанной основной и дополнительной литературы, развернутый ответ, содержательно – соответствие высказывания теме вопроса, глубина понимания современных рекламных процессов в медиа и обществе, их разнообразие, глубина знания и владения методами создания рекламных сообщений.</p>

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Васильев, Г.А. Основы рекламы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 080100 «Экономика», 080300 «Коммерция», 080500 «Менеджмент» / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. - ISBN 978-5-238-01059-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028601> (дата обращения: 12.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная литература

2. Анашкина, Н.А. Режиссура телевизионной рекламы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 032401 (350700) «Реклама», 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)» / Н.А Анашкина ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 208 с. - (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01317-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028571> (дата обращения: 12.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Паршукова, Г. Б. Реклама в коммуникационном процессе : учебно-методическое пособие / Г. Б. Паршукова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2011. — 36 с. — ISBN 978-5-7782-1879-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/45009.html> (дата обращения: 12.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Романов, А. А. Рекламные PR-технологии Масс-медиа : учебное пособие / А. А. Романов. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 184 с. — ISBN 978-5-374-00394-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10814.html> (дата обращения: 12.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.3. Интернет-ресурсы

1. [www. Kontreklama.go.ru](http://www.Kontreklama.go.ru) («Контрреклама») (свободный доступ).
2. [www. Chat.ru/cratiff/_index.htm](http://www.Chat.ru/cratiff/_index.htm) («Креатив») (свободный доступ).

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
7. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ) // <https://icdlib.nspu.ru/>
8. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА // <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:
платформа для электронного обучения Microsoft Teams.
- Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:
FAR Manager

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

- Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук

 /И.Х.Крусок/
01 июня 2020 г.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕДИАТЕКСТА

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Маркова В.В. Теория и практика медиатекста. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, программа бакалавриата, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Теория и практика медиатекста [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Маркова В.В., 2020.

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Теория и практика медиатекста» научит студентов-журналистов применять различные подходы при анализе и интерпретации медиатекстов, формулировать авторскую интенцию и приемы выражения авторской оценки, видеть и понимать смысл, передаваемый вербальными и невербальными выразительными средствами, а также создавать современные медиатексты с применением максимально разнообразных средств.

Цель дисциплины «Теория и практика медиатекста» – изучить специфику современного медиатекста.

Задачи дисциплины: изучить основные единицы, категории медиатекста и механизмы его построения; охарактеризовать типологические особенности медиатекстов; познакомиться с основами медиалингвистики и медиакommunikации, её базовыми элементами (вербальными и невербальными средствами и способами общения и передачи информации); овладеть приемами интерпретации современных медиатекстов; сформировать основы медиаграмотности и языковой медиакомпетентности журналиста.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (модуль) входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

Для освоения данной дисциплины достаточно предварительного прохождения обучающимися дисциплины «Теория и практика русского литературного языка».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	ПК-2	Знает специфику современных медиатекстов; основные единицы, категории медиатекста и механизмы его построения; типологию медиатекстов и основные жанровые разновидности.
		Умеет анализировать содержательные и языковые особенности медиатекстов, анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира, правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства создания медиатекстов; при создании собственных публикаций стремится соответствовать лучшим образцам современной публицистики.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		8
Общий объем зач. ед. час	4	4
	144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	34	34
Лекции	12	12
Практические занятия	22	22
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	110	110
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		8
Общий объем зач. ед. час	4	4
	144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	10	10
Лекции	4	4
Практические занятия	6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	134	134
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Зачет

3. Система оценивания

3.1. 3.1. Оценивание достижений обучающихся в течение семестра осуществляется на основе выставления баллов. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) посещение лекции – 1 балл;
- 2) работа на практическом занятии – 0-5 баллов.

Для получения зачета по дисциплине обучающимся необходимо набрать за семестр не менее 61 балла. Студенты, набравшие по итогам работы в семестре менее 61 балла, сдают зачет по дисциплине в форме устного ответа на вопросы по курсу.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/ практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1	Медиатекст как единица медиадискурса. Основные характеристики и типы медиатекста	8	2	0	0	0
2	Медиатекст как единица медиадискурса. Основные характеристики и типы медиатекста	8	0	2	0	0
3	Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста	8	2	0	0	0
4	Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста	18	0	4	0	0
5	Креолизованный медиатекст как лингвовизуальный феномен	8	2	0	0	0
6	Креолизованный медиатекст как лингвовизуальный феномен	18	0	4	0	0
7	Механизмы выражения социальной оценки в медиатекстах	8	2	0	0	0

8	Механизмы выражения социальной оценки в медиатекстах	18	0	4	0	0
9	Лингвомедийные свойства новостных и информационно-аналитических текстов	8	2	0	0	0
10	Лингвомедийные свойства новостных и информационно-аналитических текстов	16	0	4	0	0
11	Лингвомедийные свойства публицистических текстов	8	2	0	0	0
12	Лингвомедийные свойства публицистических текстов	18	0	4	0	0
	Итого (часов)	144	12	22	0	0

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1	Медиатекст как единица медиадискурса. Основные характеристик и и типы медиатекста	8	1	0	0	0
2	Медиатекст как единица медиадискурса. Основные характеристик и и типы	8	0	0	0	0

	медиатекста					
3	Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста	8	1	0	0	0
4	Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста	18	0	1	0	0
5	Креолизованный медиатекст как лингвовизуальный феномен	8	1	0	0	0
6	Креолизованный медиатекст как лингвовизуальный феномен	18	0	1	0	0
7	Механизмы выражения социальной оценки в медиатекстах	8	1	0	0	0
8	Механизмы выражения социальной оценки в медиатекстах	18	0	1	0	0
9	Лингвомедийные свойства новостных и информационно-аналитических текстов	8	0	0	0	0
10	Лингвомедийные свойства новостных и информационно-аналитических текстов	16	0	1	0	0
11	Лингвомедийные свойства публицистических текстов	8	0	1	0	0
12	Лингвомедийные свойства публицистических текстов	18	0	1	0	0

	ких текстов					
	Итого (часов)	144	4	6	0	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Темы лекций

1. Медиатекст как единица медиадискурса. Основные характеристики и типы медиатекста

Структура и содержание понятия «медиатекст». Медиатекст как совокупность вербальных и медийных признаков. Основные параметры и категории медиатекста. Специфика автора и адресата в медиатексте. Модель медиакommunikации. Основные типы медиатекстов.

2. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста

Формы и функции интертекстуальных знаков в тексте. Типология интертекстуальных элементов в тексте. Классификация Н.А. Фатеевой. Прецедентный феномен как средство интетекстуальности. Типология прецедентных феноменов в публицистическом тексте.

3. Креолизованный медиатекст как лингвовизуальный феномен

Аспекты изучения креолизованных текстов. Теория Е.Е. Анисимовой. Виды корреляций между вербальной и иконической составляющими медиатекста. Связность вербального и иконического компонентов на содержательном, содержательно-языковом и содержательно-композиционном уровнях. Модальность, темпоральность и локативность креолизованного текста. Функции изображения, цвета и шрифта, подписи в креолизованном тексте.

4. Механизмы выражения социальной оценки в медиатекстах

Понятие оценочности в публицистике. Концепция Н.И. Клушиной. Вербальные и невербальные средства выражения оценки в медиатексте. Типы оценок в публицистике. Средства выражения имплицитной и эксплицитной оценки

5. Лингвомедийные свойства новостных и информационно-аналитических текстов

Основные типы медиатекстов (по Т.Г. Добросклонской). Новостной текст как базовый текст массовой информации. Функции новостных текстов. Критерии новостной ценности. Форматные признаки новостного текста (макро- и микроструктура). Языковые особенности новостного текста.

Информационная модель коммуникации (по Т.Г. Добросклонской). Специфика информационно-аналитических медиатекстов. Функции информационно-аналитических текстов. Особенности языка информационно-аналитических текстов. Основные способы выражения мнения и оценки в информационно-аналитических текстах.

6. Лингвомедийные свойства публицистических текстов

Основные признаки публицистических и feature-текстов. Соотношение понятий «публицистический текст» и «feature». Особенности индивидуально-авторского стиля в публицистических текстах. Особенности использования идиоматических словосочетаний в публицистических текстах. Роль экспрессивной стилистики в публицистических материалах. Культуроспецифическая лексика в публицистических текстах.

Практические занятия

1. Медиатекст как единица медиадискурса. Основные характеристики и типы медиатекста

Вопросы и задания

1. Почему медиатекст можно считать дискретной единицей потока массовой информации?
2. В чём суть концепции медиатекста?
3. Какие параметры используются для описания медиатекстов?
4. Какое значение имеет категория авторства при производстве и распространении текстов массовой информации?
5. Как можно охарактеризовать типы текстов с точки зрения соотношения в них функции сообщения и функции воздействия?
6. Какие устойчивые дихотомии оказываются значимыми для типологического описания медиатекстов?
7. Перечислите параметры, имеющие базовое значение для типологического описания медиатекстов.
8. Назовите основные функционально-жанровые типы медиатекстов.

2-3. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста

Вопросы и задания

1. Почему интертекстуальность можно считать обязательной (онтологической) категорией медиатекста?
2. Какие два типа интертекстуальных знаков значимы для медиатекста?
3. Приведите примеры из современных СМИ, иллюстрирующие основные функции цитат в медиатексте.
4. Что такое прецедентный феномен?
5. Дайте классификацию прецедентных феноменов в медиатексте.
6. Как прецедентный феномен используется в публицистических текстах?
7. Проанализируйте медиатекст с точки зрения использования в нем прецедентных феноменов.

4-5. Креолизованный медиатекст как лингвовизуальный феномен

Вопросы и задания

1. Какой текст является креолизованным?
2. Какие отношения возможны между вербальной и иконической составляющими медиатекста?
3. Как реализуется связность вербального и иконического компонентов на содержательном уровне?
4. Как реализуется связность вербального и иконического компонентов на содержательно-языковом уровне?
5. Как реализуется связность вербального и иконического компонентов на содержательно-композиционном уровне?
6. Охарактеризуйте модальность, темпоральность и локативность креолизованного текста (на материале любого медиатекста).
7. Сформулируйте функции изображения, цвета и шрифта, подписи в креолизованном тексте (на материале любого медиатекста).

6-7. Механизмы выражения социальной оценки в медиатекстах

Вопросы и задания

1. Почему оценочность является обязательным свойством медиатекста?
2. Что такое оценочность?
3. Какие типы оценок вы знаете?

4. Перечислите вербальные и невербальные средства выражения оценки в медиатексте.

5. Проанализируйте средства выражения эксплицитной оценки в медиатексте (на материале любого медиатекста).

6. Проанализируйте средства выражения имплицитной оценки в медиатексте (на материале любого медиатекста).

8-9. Лингвомедийные свойства новостных и информационно-аналитических текстов

Лингвомедийные свойства новостных текстов

Вопросы и задания

1. Охарактеризуйте основные типы медиатекстов с точки зрения соотношения в них функции сообщения и функции воздействия.

2. Почему новости можно считать базовыми текстами массовой информации?

3. Назовите критерии новостной ценности и проиллюстрируйте их применение на конкретном материале.

4. Какими форматными признаками характеризуются новостные тексты в различных СМИ?

5. Каковы особенности языка новостных текстов?

6. Проанализируйте язык новостного текста (на любом материале).

Лингвомедийные свойства информационно-аналитических текстов

Вопросы и задания

1. В чем специфика информационно-аналитических медиатекстов?

2. Какие функции СМИ наиболее полно реализуются в информационно-аналитических текстах?

3. Проиллюстрируйте движение информации в СМИ с помощью информационной модели (по Т.Г. Добросклонской).

4. Каковы особенности языка информационно-аналитических текстов?

5. Проанализируйте язык информационно-аналитического текста (на любом материале).

6. Назовите основные способы выражения мнения и оценки в информационно-аналитических текстах и проиллюстрируйте их применение.

10-11. Лингвомедийные свойства публицистических текстов

Вопросы и задания

1. Как соотносится понятие «публицистический текст» с английским термином «feature»?

2. Назовите основные признаки публицистических и feature-текстов.

3. Как проявляются особенности индивидуально-авторского стиля в публицистических текстах?

4. Каковы особенности использования идиоматических словосочетаний в публицистических текстах?

5. Какую роль играют метафоры и другие приемы экспрессивной стилистики в публицистических материалах?

6. Какое значение для понимания публицистических текстов имеет культуроспецифическая лексика?

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	Медиатекст как единица медиадискурса. Основные характеристики и типы медиатекста	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Анализ медиатекста.
2	Медиатекст как единица медиадискурса. Основные характеристики и типы медиатекста	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Анализ медиатекста.
3	Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Анализ медиатекста.
4	Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Анализ медиатекста.
5	Креолизованный медиатекст как лингвовизуальный феномен	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Анализ медиатекста.
6	Креолизованный медиатекст как лингвовизуальный феномен	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Анализ медиатекста.
7	Механизмы выражения социальной оценки в медиатекстах	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Анализ медиатекста.
8	Механизмы выражения социальной оценки в медиатекстах	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Анализ медиатекста.
9	Лингвомедийные свойства новостных и информационно-аналитических текстов	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Анализ медиатекста.
10	Лингвомедийные свойства новостных и информационно-аналитических текстов	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Анализ медиатекста.
11	Лингвомедийные свойства публицистических текстов	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Анализ медиатекста.
12	Лингвомедийные свойства публицистических текстов	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Анализ медиатекста.

В ходе подготовки к занятиям учащиеся читают материал, данный на лекции, а также указанные на лекции учебные и научные источники. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса по теме занятия. Оцениваются как фактические знания студентов, так и глубина понимания и способности вычленения и интерпретации целостных смысловых конструкций, а также навыки самостоятельного поиска необходимой информации по теме занятия и ее критической оценки.

К каждому практическому занятию учащиеся выполняют анализ медиатекста с определенного ракурса (в соответствии с изучаемой темой). Оценка самостоятельной

работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса, несколько раз в семестр преподаватель собирает работы и проверяет их.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Вопросы к зачету

1. Основные категории медиатекста.
2. Специфика автора и адресата в медиатексте.
3. Модель медиакommunikации.
4. Основные типы медиатекстов.
5. Методы изучения медиатекстов
6. Особенности языка современных российских медиа
7. Особенности публицистического стиля.
8. Формы и функции интертекстуальных знаков в тексте.
9. Прецедентный феномен как средство интертекстуальности.
10. Креолизованный медиатекст как лингвовизуальный феномен
11. Понятие оценочности в публицистике. Типы оценок в публицистике.
12. Вербальные и невербальные средства выражения оценки в медиатексте.
13. Средства выражения имплицитной и эксплицитной оценки.
14. Основные типы медиатекстов (по Т.Г. Добросклонской).
15. Форматные признаки новостного текста (макро- и микроструктура).
16. Языковые особенности новостного текста.
17. Специфика информационно-аналитических медиатекстов.
18. Функции информационно-аналитических текстов.
19. Особенности языка информационно-аналитических текстов.
20. Основные признаки публицистических и feature-текстов.
21. Особенности индивидуально-авторского стиля в публицистических текстах.
22. Культуроспецифическая лексика в публицистических текстах.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
	ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами,	ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей	Устный опрос	1. Количество прочитанных источников. 2. Умение понимать, интерпретировать и применять полученную информацию.

	форматами, жанрами, стилями, технологически ми требованиями разных типов СМИ и других медиа.	в журналистском тексте и (или) продукте	Анализ медиатекста	1. Ссылки на авторитетные научные источники информации при анализе. 2. Глубина и содержательность анализа.
			Устные ответ на зачете	1. Использование в ответах материалов из научных источников и ссылки на разнообразные по формату медиапродукты из СМИ. 2. Использование дополнительных теоретических и публицистических материалов для ответа на вопросы к зачету. 3. Понимание предмета, использование терминологии, изучаемой в курсе, самостоятельная позиция.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Голуб, И. Б. Литературное редактирование : учебное пособие / И. Б. Голуб. — Москва : Логос, 2010. — 432 с. — ISBN 978-5-98704-305-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9073.html> (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Лыткина, О. И. Практическая стилистика русского языка [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. И. Лыткина, Л. В. Селезнева, Е. Ю. Скороходова. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Флинта : Наука, 2013. - 208 с. - ISBN 978-5-9765-0821-7 (Флинта), ISBN 978-5-02-034881-3 (Наука). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/425809> (дата обращения: 25.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная литература:

3. Дроняева, Т. С. Стилистика современного русского языка: Практикум / Дроняева Т.С., Клушина Н.И., Бирюкова И.В., - 13-е изд., стер. - Москва :Флинта, 2017. - 184 с.: ISBN 978-5-89349-303-0. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/453927> (дата обращения: 25.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

4. Вайрах, Ю. В. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для бакалавров / Ю. В. Вайрах. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02869-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83126.html> (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие / Е. Г. Борисова. — Москва : Московский городской педагогический университет, 2010. — 114 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/26625.html> (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Справочно-информационный портал «Грамота.ру» – русский язык для всех: <http://www.gramota.ru/> (свободный доступ)
2. Русский филологический портал: <http://www.philology.ru/> (свободный доступ)

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:
платформа для электронного обучения Microsoft Teams.
- Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:
FAR Manager

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

- Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук

 /И.Х.Крускоп/
01 июня 2020 г.

ТЕХНИКА РЕЧИ ЖУРНАЛИСТА

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Куприянова А.И. Техника речи журналиста. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, программа бакалавриата, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Техника речи журналиста [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Цель: научить использовать речь и голос как профессиональный инструмент в процессе журналистской деятельности, развить речеголосовые данные.

Задачи курса:

- ознакомить с профессиональной речеголосовой культурой;
- выработать способность к самонаблюдению и самоанализу в речетворческой деятельности;
- привить навыки владения голосовым и речевым аппаратом;
- развитие речеголосовой координации,
- изучение коммуникативного, когнитивного и эстетического потенциала просодики.

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору. Для освоения данной дисциплины достаточно предварительного прохождения обучающимися дисциплины «Журналистское мастерство», «Новости на телевидении», «Основы журналистики», «Психология журналистики», «Теория и практика русского литературного языка».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1	Знает принципы работы речеголосового аппарата и речеобразующие механизмы, позволяющие осуществлять профессиональную деятельность качественно и экологично. Знает историю становления речевой журналистской культуры (в контексте мирового и отечественного опыта) и требования к речевому продукту в медиаиндустрии на разных этапах ее развития. Знает речевые приемы и методы создания журналистского продукта.
		Умеет выявлять и устранять недостатки собственной речи, эффективно и экологично

		использовать речеголосовой ресурс, в соответствии с выполняемыми профессиональными задачами Умеет выстраивать композицию устного текста, отражать его логическую структуру посредством тембра и интонации, удерживать и активировать внимание аудитории учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта. Умеет в создании творческого речевого продукта ориентироваться на требования, предъявляемые СМИ определенного типа и формата.
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		8
Общий объем	4	4
зач. ед. час	144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	34	34
Лекции	12	12
Практические занятия	22	22
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	110	110
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		8
Общий объем	4	4
зач. ед. час	144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	10	10

Лекции	4	4
Практические занятия	6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	134	134
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценивание достижений обучающихся в течение семестра осуществляется на основе выставления баллов. Оценивание достижений студентов в течение семестра осуществляется на основе балльной системы. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) посещение занятия – 1 балл;
- 2) работа на практическом занятии – 0-3 балла;
- 3) подготовка конспектов в процессе самостоятельной подготовки к занятиям – 1 балл;
- 4) бонусные баллы за организацию работы в группе – 0-4 балла.

Студент автоматически получает зачет в том случае, если по итогам обучения он набирает 61 и более баллов. В тех случаях, когда студент набрал менее 61 балла, зачет проходит по вопросам в устной форме.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение. Речевая деятельность человека. Строение речевого аппарата.	8	2	0	0	0
2.	Речь как профессиональный инструмент. Работа речевого аппарата.	8	2	0	0	0
3.	Фонетика и фонематика. Основные типы дефектов звукопроизношения.	8	2	0	0	0
4.	Акустическая классификация звуков.	8	2	0	0	0
5.	Дыхание как основа правильной	8	0	2		

	речи					
6.	Артикуляция и дикция: способы тренировки.	8	0	2	0	0
7.	Индивидуальные качества голоса журналиста. Просодические компоненты речи. Фонопедический метод развития голоса.	8	0	2	0	0
8.	Голос как стратегия.	8	0	2	0	0
9.	Речь и имидж	8	0	2	0	0
10.	Темпоритмическая организация речи	8	0	2	0	0
11.	Интонация.	8	0	2	0	0
12.	Ораторская практика. История становления речевой культуры.	8	2	0	0	0
13.	Специфика медиаречи	8	0	2	0	0
14	Речь в эфире: принципы звучания в аудиовизуальных СМИ	8	2	0	0	0
15	Профессиональная речевая деятельность журналиста	8	0	2	0	0
16	Трудности в современной дикторской практике.	8	0	2	0	0
17	Речеголосовая компетенция журналиста.	16	0	2	0	0
	Итого часов	144	12	22	0	0

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение. Речевая деятельность человека. Строение речевого аппарата.	8	2	0	0	0
2.	Речь как профессиональный инструмент. Работа речевого аппарата.	8	0	0	0	0
3.	Фонетика и фонематика. Основные типы дефектов звукопроизношения.	8	0	0	0	0

4.	Акустическая классификация звуков.	8	0	0	0	0
5.	Артикуляция и дикция: способы тренировки.	8	0	2	0	0
6.	Дыхание как основа правильной речи	8	0	0	0	0
7.	Индивидуальные качества голоса журналиста. Просодические компоненты речи. Фонопедический метод развития голоса.	8	0	2	0	0
8.	Голос как стратегия.	8	0	0	0	0
9.	Речь и имидж	8	0	0	0	0
10.	Темпоритмическая организация речи	8	0	0	0	0
11.	Интонация.	8	0	2	0	0
12.	Ораторская практика. История становления речевой культуры.	8	0	0	0	0
13.	Специфика медиаречи	8	0	0	0	0
14.	Речь в эфире: принципы звучания в аудиовизуальных СМИ	8	0	0	0	0
15.	Профессиональная речевая деятельность журналиста	8	0	0	0	0
16.	Трудности в современной дикторской практике.	8	0	0	0	0
17.	Речеголосовая компетенция журналиста.	16	2	0	0	0
	Итого часов	144	4	6	0	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

1. "Введение. Речевая деятельность человека. Строение речевого аппарата"

1. Типология социоориентированных специальностей. Специфика работы.
2. Требования к речи представителей социоориентированных специальностей
3. Профессиональная речь журналиста: принципы, правила, технологии.
4. Объяснить механизм образования и оформления речевого звука. Заполните таблицу: распределите название органов, принимающих участие в речи, в соответствии с их принадлежностью тому или иному отделу. Назовите, какие функции выполняют эти органы и эти отделы речевого аппарата.

Физиология речевого аппарата

Центральный отдел:	Периферический отдел		
	Дыхательные органы:	Пассивные органы:	Активные органы:

Мозг и его кора, подкорковые узлы, проводящие пути и ядра нервов, чувственные и двигательные нервы, диафрагма, трахея, бронхи, легкие, межреберные мышцы; гортань, полость носа, глотка, твердое небо, альвеолы, зубы, голосовые связки, надгортанник, язык, маленький язычок, мягкое небо, губы, нижняя челюсть, верхняя челюсть, губы, язык, щеки.

5. Что такое экологичность использования речи и голоса? Выполните тест «Правила гигиены голоса» (подробнее в разделе «Оценочные средства»).

6. Работа в малых группах. Студенты самостоятельно создают макет анатомического строения органов речи на основе предоставленного дидактического материала.

2. "Речь как профессиональный инструмент. Работа речевого аппарата"

1. Механизмы рече- и голосообразования.
2. Строение и функционирование органов речи.
3. Психофизиология речи.
4. Заполнение таблицы самооценки (подробнее в разделе «Оценочные средства»).

3. "Фонетика и фонематика. Основные типы дефектов звукопроизношения"

1. Компенсаторные свойства речи.
2. Технические особенности произношения звуков [р], [л], [с], [з], [ш].
3. Упражнения на правильную постановку согласных звуков.

4. "Акустическая классификация звуков"

1. Какие органы задействованы в образовании согласных звуков? Что такое ряд и подъём гласного?
2. Упражнения на выработку акустического объёма.
3. Ролевая игра. Группы студентов готовят мини-диалоги с ненормированным произношением согласных/ гласных (примерные темы: «Разговор в магазине», «Две москвички», «Марина Тороторкина берёт интервью» и т.п.) и разыгрывают их перед аудиторией. Задание для аудитории: выявить и попытаться затранскрибировать недостатки звучащей речи.
4. Задание на различение просодической интерференции в речи инофонов и выявление «говора».

5. "Артикуляция и дикция: способы тренировки"

1. Классификация звуков. Нормы произношения
2. Нарушения звукопроизношения и способы их устранения
3. Типичные дикционные ошибки в журналистской практике.
4. Конспект на тему «Правильный уклад органов артикуляции».
5. Как артикуляция влияет на качество речи и голоса?
6. Выполнение артикуляционной гимнастики.
7. Тест на определение места и способа образования звука.

6. "Индивидуальные качества голоса журналиста. Просодические компоненты речи. Фонопедический метод развития голоса "

1. Значение просодических компонентов речи в профессиональной деятельности журналиста

2. Что такое СПГО (ситуация повышенной голосовой ответственности)?
3. Эксперимент на выявление индивидуальных качеств голоса.
4. Интонационно мелодическая сторона речи
5. Характеристики голоса (тембр, полётности, диапазон, резонанс, атака)
6. Нарушения голоса и методы его развития
7. Выполнение упражнений и заданий на развитие голоса

7. "Голос как стратегия"

1. Что такое вариативность речевого поведения?
2. Что такое речевые стратегии и тактики?
2. Ролевая игра. Задание для студентов – проиграть голосом различные ситуации (Например, рассказать об одном и том же событии: маме, любимому человеку, начальнику, коллеге, соседу, случайному прохожему и т.п.). Другой вариант игры – «Козлятушки-ребятушки».

8. "Речь и имидж"

1. Речевое поведение (гендерные, профессиональные, социальные клише) и факторы, влияющие на выбор речеголосовой модели: осознанная и бессознательная сторона речи.
2. Микросоциальные теории медиа и общественная сфера. Теории И.Гофмана, Ю.Хабермаса,
3. Практика: перлокутивный потенциал самопрезентации.

9. "Дыхание как основа правильной речи"

1. Дыхательный праксис: упражнения на ощущение разных типов дыхания.
2. Выполнение дыхательной гимнастики.
3. Рациональное дыхание. Использование пауз в речи

10. "Темпоритмическая организация речи"

1. Виды темпоритмических нарушений речи: тахилалия, брадилалия, полтерн, заикание.
2. Изменения темпа речи журналиста – исторический аспект.
3. Замерение привычного темпа речи. Упражнения – скороговорки.

11. "Интонация. "

1. Как связаны диапазон голоса и интонация?
2. Составить предложения на основе интонационных конструкций.
3. Логическое членение текста. Расставить дикторские знаки препинания в предложенных текстах.

12. "Ораторская практика. История становления речевой культуры"

1. Истоки ораторской деятельности: искусство и ремесло (римские ораторы, религиозный культ, профессия - глашатай и др.)
2. Риторика как наука. Ораторские традиции древнего мира в наши дни
3. От ритора до спикера. Технология создания публичного выступления.

4. Риторика в деятельности журналистов.

13. " Специфика медиаречи"

1. Понятие «медиаречи»: специфика и тренды.
2. Прослушивание докладов об актёрской школе. Дикторская школа на заре теле- и радиовещания: имена, история, тенденции.
3. Аудирование и последующее обсуждение работы мастеров (сравнить три поколения в русской речеголосовой культуре, например: К.Станиславский, Ф. Шалапин, Ю.Левитан; С.Юрский, Е.Камбурова, В.Вульф; И.Охлобыстин, И.Лагутенко, Т.Канделаки).
Задание: оценить качество речи и голоса, ораторские приёмы, способы воздействия на аудиторию.

14. "Речь в эфире: принципы звучания в аудиовизуальных СМИ"

1. Жанры и форматы современных аудиовизуальных СМИ.
2. Соответствие речи журналиста жанру и формату СМИ.
3. Упражнения на аудиограмотность и интонационную модулированность речи.

15. "Профессиональная речевая деятельность журналиста"

1. Что включают в себя понятия «дикторское мастерство», «мастерство ведущего ток-шоу», «мастерство спортивного комментатора»?
2. Сравните интонационно-мелодические особенности подачи информации на 1 канале, телеканале «Культура», на Рен-ТВ, Муз-ТВ, детских каналах.
3. Специфика подачи новости hard и soft.
4. Интонационные модели: новости, прогноз погоды, спортивное комментирование.
5. Ролевая игра "Жанр и формат". Работа в группах. Студенты демонстрируют разные модели речевого поведения журналиста. Разыгрывают на материале одного информационного повода ток-шоу, информационную программу, детскую передачу и т.п. Цель: речеголосовыми средствами привлечь внимание аудитории, адекватно воспроизвести необходимую информацию.

16. "Трудности в современной дикторской практике"

1. Почему наш голос в записи качественно отличается от того, как мы привыкли слышать его в повседневности?
2. Работа со звукоусилительным и звукозаписывающим оборудованием. Качество звукозаписи. Коллективное обсуждение темы на материале лекций.
3. Понятие "местный говор". Региональные особенности речи тюменских журналистов. Как избавиться от областного речения: опыт Ю.Левитана
4. Страх публичных выступлений, логофобия, психогенная потеря голоса: причины, истоки, механизмы устранения.
5. Самоанализ и саморегуляция. Работа с "внутренним критиком".
6. Эмоциональный интеллект. Навыки управления эмоциональным состоянием.

17. "Речеголосовая компетенция журналиста"

1. Что такое интонационный слух эмоциональный интеллект, аудиограмотность и зачем они нужны журналисту?

2. Голос, речь и коммуникация – правила подстройки и ведения беседы.

3. Практикум: студенты презентуют творческие работы: создание собственного аудиоспектакля (или равноценного проекта), обсуждают коллективно результаты.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	Введение. Речевая деятельность человека. Строение речевого аппарата.	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
2	Речь как профессиональный инструмент. Работа речевого аппарата.	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений. Ведение «Трекера привычек».
3	Фонетика и фонематика. Основные типы дефектов звукопроизношения.	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение учебных задач. Выполнение упражнений. Ведение «Трекера привычек».
4	Акустическая классификация звуков	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений. Ведение «Трекера привычек».
5	Артикуляция и дикция: способы тренировки.	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений. Ведение «Трекера привычек».
6	Индивидуальные качества голоса журналиста. Просодические компоненты речи. Фонопедический метод развития голоса.	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Ведение «Трекера привычек».
7	Голос как стратегия.	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений. Ведение «Трекера привычек».
8	Речь и имидж	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений. Ведение «Трекера привычек».
9	Дыхание как основа правильной речи	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений. Ведение «Трекера привычек».
10	Темпоритмическая организация речи	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений. Ведение «Трекера привычек».
11	Интонация.	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений. Ведение «Трекера привычек».
12	Ораторская практика. История становления речевой культуры.	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений. Ведение «Трекера привычек».
13	Специфика медиаречи	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений. Ведение «Трекера привычек».

14	Речь в эфире: принципы звучания в аудиовизуальных СМИ	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений. Ведение «Трекера привычек».
15	Профессиональная речевая деятельность журналиста.	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений. Ведение «Трекера привычек».
16	Трудности в современной дикторской практике	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений. Ведение «Трекера привычек».
17	Речеголосовая компетенция журналиста	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение упражнений. Ведение «Трекера привычек».

В ходе подготовки к занятиям учащиеся читают материал, данный на лекции, а также указанные на лекции учебные и научные источники. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса по теме занятия. Оцениваются как фактические знания студентов, так и глубина понимания и способности вычленения и интерпретации целостных смысловых конструкций, а также навыки самостоятельного поиска необходимой информации по теме занятия и ее критической оценки.

К каждому практическому занятию учащиеся выполняют ряд упражнений. Упражнения собраны в Практикум, который рассылается всем студентам перед началом обучения по курсу. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса, несколько раз в семестр преподаватель собирает выполненные упражнения и проверяет их.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Вопросы к зачету:

1. Текст как предмет работы редактора. Основные свойства текста.
 2. Психологические и этические основы редактирования.
 3. Компоненты редакторского анализа. Виды правки и редакторского чтения.
- Компьютерные технологии в процессе редактирования.
4. Виды правки. Методика выполнения правки-вычитки.
 5. Виды правки. Методика выполнения правки-сокращения.
 6. Виды правки. Методика выполнения правки-обработки.
 7. Виды правки. Методика выполнения правки-переделки.
 8. Логические основы редактирования. Единицы и процедуры логического анализа текста.
 9. Основные законы логического мышления и смысловой анализ текста. Закон тождества, закон противоречия.
 10. Основные законы логического мышления и смысловой анализ текста. Закон исключенного третьего, закон достаточного основания.
 11. Работа редактора над фактическим материалом. Методы проверки фактического материала.
 12. Работа редактора над фактическим материалом. Цифра как вид фактического материала и элемент текста.
 13. Работа редактора над фактическим материалом. Таблицы и выводы как способ оформления статистических данных.
 14. Работа редактора над фактическим материалом. Цитаты как вид фактического материала.

15. Композиция текста как предмет работы редактора. Элементы композиции, основные композиционные принципы и приемы.
16. Композиция текста как предмет работы редактора. Работа редактора над композицией текста.
17. Классификация способов изложения и видов текста. Логическая и синтаксическая структуры различных видов текста.
18. Повествование, его виды и признаки. Редактирование повествования.
19. Сообщение и его признаки. Редактирование сообщения.
20. Описание, его виды и признаки. Редактирование описания.
21. Информационное описание и его признаки. Обработка информационных описаний.
22. Рассуждение, его признаки. Типичные ошибки в рассуждениях.
23. Основные виды рассуждений и их признаки.
24. Определение и объяснение, их виды признаки. Редактирование определений и объяснений.
25. Специфика редактирования рекламного текста и пресс-релиза.
26. Специфика редактирования телевизионных и радиотекстов.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	1. Устный опрос 2. Устный опрос по вопросам к зачету	1. Количество прочитанных источников. 2. Умение понимать, интерпретировать и применять полученную информацию с учетом мирового и отечественного и мирового опыта. 3. Демонстрация теоретических знаний по курсу и умение применять их при анализе аудиовизуального материала, учитывая

				отечественный и мировой опыт.
			1.Выполнение учебных задач (упражнений) к практическим занятиям	<p>1 Умение пользоваться речью и голосом в профессиональной с учетом специфики разных типов СМИ.</p> <p>2.Умение проявлять аудиограмотность, отличать звуковые картины, созданные журналистами разных эпох и форматов.</p> <p>3.Умение подбирать аудиальные примеры из эфирной сетки федеральных каналов.</p> <p>4.Умение создавать речевой продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Лементуева, Л. В. Разминка для диктора: Методическое пособие / Лементуева Л.В. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 100 с.: ISBN 978-5-9729-0235-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989665> (дата обращения: 12.01.2021). – Режим доступа: по подписке.
- 2.Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация : учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Инфра-М, 2021. — 286 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/19927. - ISBN 978-5-16-012074-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214016> (дата обращения: 12.01.2021). – Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная литература:

1. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. — 2-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 978-5-238-01530-9. — Текст:

электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81688.html> (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Криницын, Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Евгений Криницын. - Москва : Альпина Паблицер, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-96142-424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077937> (дата обращения: 12.01.2021). – Режим доступа: по подписке.

3..Кузьмина, Н. А. Активные процессы в русском языке и коммуникации новейшего времени: учебное пособие / Н. А. Кузьмина, Е. А. Абросимова. — 3-е изд. — Москва: ФЛИНТА, 2015. — 256 с. — ISBN 978-5-9765-1423-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/74618> (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4.Яновская, И. В. Профессионально ориентированные риторика, дискуссия и общение: Учебное пособие / Яновская И.В. - Волгоград:Волгоградский государственный аграрный университет, 2018. - 88 с.: ISBN. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007917> (дата обращения: 12.01.2021). – Режим доступа: по подписке.

7.3. Интернет-ресурсы:

Сайты телекомпаний «Первый канал», НТВ, ВГТРК «Россия» («Культура»), ГТРК «Регион-Тюмень».

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
7. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
8. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

– Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

платформа для электронного обучения Microsoft Teams

– Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

FAR Manager

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

• Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная

мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.


Б1. ЧФУ. ДВ. 7.1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук

 /И.Х.Круско/
01 июня 2020 г.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ФОРМЫ И ФОРМАТЫ ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Маркова В.В., Ниязова Г.М. Перспективные формы и форматы телевидения. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Перспективные формы и форматы телевидения [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Маркова В.В., Ниязова Г.М., 2020.

Пояснительная записка

Дисциплина рассчитана на студентов, обучающихся по профилю «Телевизионная журналистика». Необходимость такого курса обусловлена нестабильным состоянием отечественного ТВ: соединение разрозненных телекомпаний и создание новых каналов, перманентный передел эфира, политические перестановки и битвы олигархов, отсутствие государственного закона о ТВ – все эти и прочие обстоятельства наряду с магической силой экрана создают у аудитории весьма хаотичное представление о структуре телевидения и его социальных функциях.

Еще одна особенность современного отечественного ТВ – частая смена форматов как отдельных программ, так и целых телеканалов. Студенты должны понимать, что лежит в основе таких перемен – общественная потребность, интересы нового хозяина или простая конкуренция. В настоящее время стало очевидным засилье аналоговых программ, кочующих по каналам, как близнецы-братья. В таких условиях примеры творческого поиска новых форм в контенте телевизионных программ требуют системного изучения.

Цель – помочь будущему тележурналисту сориентироваться в эфирном пространстве, систематизировать разнородные знания в выявлении новых форм телевизионного контента, привить навыки творческой деятельности.

Задачи:

- выявить общие направления в развитии телевизионного вещания на современном этапе;
- проанализировать новые формы телевизионного контента на основных федеральных и региональных каналах;
- сформулировать оценочные ориентиры для рецензирования телевизионных программ (тема, идея, актуальность, форма подачи, язык, стиль, ведение и пр.);
- активизировать процессы творческого поиска.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору. Для освоения данной дисциплины достаточно предварительного прохождения обучающимися дисциплины «Журналистское мастерство».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями,		Знает языковые нормы, имеет глубокие знания о методике редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста. Знает редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в

технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.		журналистском тексте и (или) продукте, этические нормы.
		Знает редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте, этические нормы.
		Знает типологические характеристики телевизионных каналов, современные тенденции и концептуальные требования к телевизионному контенту, параметры поиска новых форм в телеиндустрии
	Умеет ориентироваться в телевизионном эфире, анализировать телевизионные форматы по профессиональным параметрам, отличать оригинальное произведение от аналоговых программ.	

2. Структура и объем дисциплины

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре	
		зач. ед.	час
		4	4
Общая трудоемкость		144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):	50	50	
Лекции	16	16	
Практические занятия	34	34	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	94	94	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре	
		зач. ед.	час
		4	4
Общая трудоемкость		4	4

	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		10	10
Лекции		4	4
Практические занятия		6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		134	134
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценивание достижений студентов в течение семестра осуществляется на основе выставления баллов. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) посещение занятия – 1 балл;
- 2) работа на практическом занятии – 0-3 балла;
- 3) подготовка конспектов в процессе самостоятельной подготовки к занятиям – 1 балл;
- 4) бонусные баллы за организацию работы в группе – 0-4 балла.

Для получения зачета по дисциплине обучающимся необходимо набрать за семестр не менее 61 балла. Студенты, набравшие по итогам работы в семестре менее 61 балла, сдают зачет по дисциплине в форме устного собеседования.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Иные виды контактной работы
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)				
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам		
1	2	3	4	5	6	7	
1.	Типологические характеристики ТВ-каналов	10	2	2	0		
2.	Типологические характеристики ТВ-каналов	10	0	2	0		
3.	Аудитория телевидения	9	2	2	0		
4.	Специализация каналов по аудиторному признаку	9	1	2	0		
5.	Разработка концепции специализированных программ для региональных телекомпаний	9	1	2	0		
6.	Новости на ТВ: форматы и жанры	9	1	2	0		
7.	Новости на ТВ: форматы и жанры	9	1	2	0		

8.	Аналитическая публицистика на отечественном ТВ	10	2	2	0	
9.	Аналитическое ток-шоу в условиях регионального ТВ	10	2	2	0	
10.	Художественная публицистика на телевидении	9	1	2	0	
11.	Трансформация жанров художественной публицистики	10	1	2	0	
12.	Трансформация жанров художественной публицистики	10	1	2	0	
13.	Съемки и монтаж видеоклипа	10	0	4	0	
14.	Действенность как результат телепубликации	10	1	2	0	
15.	Защита проекта	10	0	4	0	
	Итого часов	144	16	34	0	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Типологические характеристики ТВ-каналов	10	1	0	0	
2.	Типологические характеристики ТВ-каналов	10	0	1	0	
3.	Аудитория телевидения	9	0	1	0	
4.	Специализация каналов по аудиторному признаку	9	0	0	0	
5.	Разработка концепции специализированных программ для региональных телекомпаний	9	1	0	0	
6.	Новости на ТВ: форматы и жанры	9	1	0	0	
7.	Новости на ТВ: форматы и жанры	9	0	0	0	
8.	Аналитическая публицистика на отечественном ТВ	10	0	0	0	
9.	Аналитическое ток-шоу в условиях регионального ТВ	10	0	1	0	
10.	Художественная публицистика на телевидении	9	1	0	0	
11.	Трансформация жанров художественной публицистики	10	0	1	0	

12.	Трансформация жанров художественной публицистики	10	0	0	0	
13.	Съемки и монтаж видеоклипа	10	0	1	0	
14.	Действенность как результат телепубликации	10	0	0	0	
15.	Защита проекта	10	0	1	0	
	Итого часов	144	4	6	0	

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

1. "Типологические характеристики ТВ-каналов"

Вопросы для обсуждения

Типологические характеристики ТВ по типу вещания: спутниковое ТВ, эфирное ТВ, кабельное ТВ, цифровое ТВ. Правовые аспекты цифрового вещания. Закон о ТВ. Региональное телевидение: краевое, областное, окружное, городское, районное, корпоративное. Доля телевидения в конвергентной журналистике.

Студенты составляют типологические характеристики, анализируют сетки вещания на «своем» канале. Просмотр видеоматериалов (информационных сюжетов), сделанных слушателями курса за период летней практики.

2. "Типологические характеристики ТВ-каналов"

Выполняя домашнее задание, студенты обнаруживают, что время вещания социально значимых программ весьма ограничено, на некоторых каналах составляет не более 30% от общего объема. Поиски коллективной истины приводят к выводу, что на местных каналах («Югра», «Арсенал») этот процент выше. Общими усилиями составляется перечень «дефицитных» программ (молодежные, детские, культурно-просветительские), обозначаются причинно-следственные связи. Студенты делают сообщения о правилах лицензирования телеканалов, приводят примеры нарушения этих правил.

3. "Аудитория телевидения"

Вопросы для обсуждения

Рейтинги как основа маркетинга телеиндустрии. Интерактивные методы, обратная связь. Интернет-технологии, социальные сети. Мониторинг аудитории.

Сообщения на тему: Российское телевидение: между спросом и предложением. В основе сообщения – попытка самостоятельного составления рейтинга выбранного телеканала с помощью анкет, опросов, обсуждений в интернет-форумах.

4. "Специализация каналов по аудиторному признаку"

Вопросы для обсуждения

Дробление аудитории. Алгоритм А. Качкаевой. Специализированные каналы: реалии и перспективы. История одного канала на примере «Рен-ТВ», «НТВ», «ТВ-6», «ТР-ТР». Концепции телевизионных каналов. Какие программы являются социально значимыми.

Студенты предлагают варианты промоакций с целью привлечения определенных секторов зрительской аудитории, путем «мозгового штурма» вырабатывают тактику для выбранного канала.

Специализация каналов по аудиторному признаку. В качестве домашнего задания студенты ищут «свободные ниши» в телевидении, предлагают свои варианты их заполнения. Разработка концепции специализированных программ для региональных телекомпаний.

5. "Разработка концепции специализированных программ для региональных телекомпаний"

Деловая игра: пародия на одну из популярных «гламурных» программ (например, «Модный приговор»).

6. "Новости на ТВ: форматы и жанры"

Вопросы для обсуждения

Хорошая новость в информационной программе. Экспериментальный просмотр любой новостной программы с выявлением хороших новостей. Соотнесение негатива и позитива на федеральных и местных каналах. Мягкая новость. Жесткая новость. Поиски новых форм (Времечко, Тюменское время). Спецрепортаж в программе новостей. Творческий портрет Аркадия Мамонтова. Творческий портрет Александра Коневича.

Рецензирование информационных программ разных каналов. Форматы программ. Разработка концепции программы новостей городского ТВ. Перечень тем: официальные новости, ЧП, эксклюзивные новости. Жанровая палитра информационной публицистики. Студенты формируют выпуск новостей с учетом жанровых возможностей и тематического спектра.

7. "Новости на ТВ: форматы и жанры"

Вопросы для обсуждения

Региональное телевидение как фабрика новостей. Новые проекты информационных программ. Инфотеймент. Элементы аналитики. Жанровая палитра информационной программы.

Съемки и монтаж новостных сюжетов для канала «Евразия». Озвучивание репортажа, подбор видеоряда. Кастинг на должность ведущих новостей. Конкурс «стенд-апов».

8. "Аналитическая публицистика на отечественном ТВ"

Вопросы для обсуждения

Анализ программ «Времена» и «Программа-максимум». Ведение аналитических программ. Комментатор и обозреватель. Творческий портрет Владимира Познера. Специфика аналитических программ на местном ТВ. Корреспонденция в аналитической программе. Дискуссия, полемика. Ток-шоу. Анализ работы ведущего в программе «Пусть говорят». Жанры аналитической публицистики на местном ТВ: беседа, круглый стол, передачи с элементами ток-шоу. Как оживить «сороконожку»? Поиски новых форм аналитики на отечественном ТВ. Анализ программы «Намедни»: язык и стиль, ведение, присутствие художественных образов.

Студенты выявляют новые виды аналитики: информационную, развлекательную, псевдо-расследовательскую. Просмотр программ криминальной тематики. Для коллективного обсуждения предлагается анализ таких программ с точки зрения их социальной функции. Итог настораживает: наряду с информационной и социально-педагогической функцией присутствует неуместная в данном контексте развлекательная функция.

9. "Аналитическое ток-шоу в условиях регионального ТВ"

Деловая игра: подготовка аналитического ток-шоу в условиях регионального ТВ. Формулировка: тема, проблема, гости, эксперты, зрители.

10. "Художественная публицистика на телевидении"

Вопросы для обсуждения

Канал «Культура». Новые тенденции теледокументалистики. Судьба телевизионного очерка. Поиски жанра. Краеведение на региональном ТВ. Авторская программа. Персонификация как художественный прием. Роль закадрового текста. Просмотр работ Т.А.Топорковой.

Задание: написать закадровый текст к предложенному видеоряду.

11. "Трансформация жанров художественной публицистики"

Сообщения студентов

Трансформация жанров художественной публицистики. Обзор федеральных каналов - место и роль художественной публицистики в сетке вещания. Редакционная политика канала «Культура». Жанровая палитра художественной публицистики.

12. "Трансформация жанров художественной публицистики"

Просмотр документальных телефильмов из «Золотого фонда» телерадиокомпании «Регион-Тюмень». Встреча с режиссером Л.П. Борисовой, автором публицистических произведений.

13. "Съемки и монтаж видеоклипа"

Обсуждение сценарных зарисовок и эссе на тему «Улицы Тюмени рассказывают», конкурс на лучшую работу. Съемки и монтаж видеоклипа для конкурса «Люблю тебя». Просмотр видеоматериалов, подбор музыки, обсуждение.

14. "Действенность как результат телепубликации"

Вопросы для обсуждения

«Утилитарные» программы на федеральных каналах («НашПотребНадзор», «Квартирный вопрос», «Дачный ответ», «Здоровье»), масштабы влияния. Специализированные программы на региональном ТВ.

«Полезное» ТВ. Новые проекты. Согласно домашнему заданию студенты отчитываются о проделанном эксперименте – выявлении доли «утилитарных» программ в сетке вещания выбранных каналов. Дискуссия на тему: результативность или популизм?

15. Защита проекта

Создание и защита проекта новой телевизионной передачи для региональной телекомпании. Цели, задачи, аудитория, тема, герой, жанровая доминанта, драматургия, оформление – с учетом возможностей реальной ТК.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	Типологические характеристики ТВ-каналов	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
2	Типологические характеристики ТВ-каналов	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
3	Аудитория телевидения	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
4	Специализация каналов по аудиторному признаку	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
5	Разработка концепции специализированных программ для региональных телекомпаний	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение учебных задач

6	Новости на ТВ: форматы и жанры	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
7	Новости на ТВ: форматы и жанры	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение учебных задач
8	Аналитическая публицистика на отечественном ТВ	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
9	Аналитическое ток-шоу в условиях регионального ТВ	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
10	Художественная публицистика на телевидении	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
11	Трансформация жанров художественной публицистики	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение учебных задач
12	Трансформация жанров художественной публицистики	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
13	Съемки и монтаж видеоклипа	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение учебных задач
14	Действенность как результат телепубликации	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение учебных задач
15	Защита проекта	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.

В ходе подготовки к занятиям учащиеся читают материал, усвоенный на занятиях, а также указанные на занятиях учебные и научные источники. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса по теме занятия. Оцениваются как фактические знания студентов, так и глубина понимания и способности вычленения, и интерпретации целостных смысловых конструкций, а также навыки самостоятельного поиска необходимой информации по теме занятия и ее критической оценки.

К каждому практическому занятию учащиеся выполняют ряд учебных задач. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса, несколько раз в семестр преподаватель собирает выполненные задачи и проверяет их.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

Зачет выставляется на основании полученных в семестре баллов. Система 100-балльная, рассчитывается сумма баллов. Зачет студент получает при условии набора 61 балла.

В тех случаях, когда студент набрал менее 61 балла, зачет проходит в устной форме и предполагает ответы на дополнительные вопросы.

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Вопросы к зачету:

1. Назвать типологические характеристики ТВ-каналов.
2. Аудитория телевидения.
3. Специализация каналов по аудиторному признаку. Привести примеры из сетки вещания федеральных телеканалов.
4. Особенности концепции специализированных программ для региональных телекомпаний.
5. Новости на ТВ: форматы и жанры.
6. Аналитическая публицистика на отечественном ТВ.
7. Аналитическое ток-шоу в условиях российского ТВ.
8. Художественная публицистика на телевидении.
9. Трансформация жанров художественной публицистики: от новостей до очерка.
10. Специфика съемок и монтажа видеоклипа. Подготовить собственный сценарный и монтажный план видеоклипа.
11. Действенность как результат телепубликации.
12. Разбор «утилитарной» программы федерального телеканала.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
	ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов	ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ПК-2.3. Контролирует соблюдение	Устный опрос	Критерии оценки: 1. Количество прочитанных источников. 2. Умение понимать, интерпретировать и применять полученную информацию. Компетенция сформирована: при правильности и полноте ответов на вопросы, при глубине понимания

	СМИ и других медиа.	<p>профессиональных этических</p> <p>ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>		<p>вопроса и правильности выполнения предложенных заданий, ссылки в ответах на разные источники информации.</p> <p>Шкала критериев согласно п.4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».</p>
			<p>Выполнение учебных задач к практическим заданиям,</p> <p>комплексная подготовка съемочного материала и разработка сценария, ответ на зачете.</p>	<p>Критерии оценки</p> <p>1. Умение определять, объяснять и различать типологии телеканалов.</p> <p>2. Умение подбирать типологию для региональных телеканалов.</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>1. Умение правильно типизировать каналы, выбирать соответствующую тематику.</p> <p>2. Умение подбирать правильный видеоряд и спецэффекты.</p> <p>3. Умение адаптировать современные приемы и экранную пластику к региональной стилистике экрана.</p>

		Умеет пользоваться навыками творческого поиска, оформления концептуальных разработок, инновационных проектов.	Устный опрос, выполнение учебных задач к практическим заданиям, комплексная подготовка съемочного материала и разработка сценария, ответ на зачете.	<p>1. Количество прочитанных источников.</p> <p>2. Умение понимать, интерпретировать и применять полученную информацию.</p> <p>Критерии оценки</p> <p>1. Умение определять, объяснять и различать типологии телеканалов.</p> <p>2. Умение подбирать типологию для региональных телеканалов.</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>1. Умение правильно типизировать каналы, выбирать соответствующую тематику.</p> <p>2. Умение подбирать правильный видеоряд и спецэффекты.</p> <p>3. Умение адаптировать современные приемы и экранную пластику к региональной стилистике экрана.</p>

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. — 2-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 978-5-238-01530-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная

система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81688.html> (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Бобров, А. А. Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста: учебное пособие для бакалавров / А. А. Бобров. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 148 с. — ISBN 978-5-4497-0811-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/100826.html> (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7.2. Дополнительная литература:

1. Язык современной публицистики: сборник научных трудов / составитель Г. Я. Солганик. — 4-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2017. — 232 с. — ISBN 978-5-89349-743-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/108258> (дата обращения: 16.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Гегелова, Н. С. Культурная миссия телевидения: монография / Н. С. Гегелова. — Москва: Российский университет дружбы народов, 2011. — 264 с. — ISBN 978-5-209-03533-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/11412.html> (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.3. Интернет-ресурсы: сайты телекомпаний «Первый канал», НТВ, ВГТРК «Россия» («Культура»), ГТРК «Регион-Тюмень» (разделы «Телевизионная документалистика», «Телевизионная публицистика»).

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- **Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:**
платформа для электронного обучения Microsoft Teams
- **Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:**
FAR Manager

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

- Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky;
Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

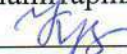
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук

 /И.Х.Круско/
01 июня 2020 г.

**СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В УПРАВЛЕНИИ
КРИЗИСНЫМИ СИТУАЦИЯМИ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Бурова Ю.Е. Связи с общественностью в управлении кризисными ситуациями. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Связи с общественностью в управлении кризисными ситуациями [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Бурова Ю.Е.2020.

1. Пояснительная записка

Актуальность преподавания дисциплины обусловлена необходимостью выстраивания профессиональных коммуникаций в условиях кризисных явлений в мировой и отечественной экономике, возрастающим уровнем протестных настроений в общественно-политическом пространстве страны. Таким образом, целью данного курса является изучение коммуникационных стратегий и пиар-технологий, используемых в антикризисном менеджменте с целью развития профессиональных умений специалиста по связям с общественностью. У студентов должны сформироваться знания, умения и навыки работы специалиста по связям с общественностью в условиях кризисных ситуаций.

В рамках данного курса изучаются как теоретические аспекты развития связей с общественностью (генезис науки и профессии, особенности западной и отечественной школы публичных отношений, специфика развития коммуникационного пространства и его субъектов), так и практические направления работы антикризисного пиар-специалиста (определение информационных и имиджевых угроз в коммуникационном пространстве, способы их оперативного предотвращения, работа с негативными информационными поводами, оценка их последствий, специфика генерирования позитивных информационных поводов).

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

К входным знаниям, необходимым для изучения дисциплины относятся: понимание студентами базовых принципов развития публичных отношений как науки и профессии; закономерностей функционирования современного коммуникационного пространства, субъектов коммуникационного пространства и их влияния на общую повестку дня; специфика работы пресс-службы как субъекта коммуникационного пространства в условиях антикризисного менеджмента; умение применять пиар-технологии в управлении кризисными ситуациями; знание принципов и инструментов работы пиар-специалиста в условиях кризиса.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	<p>Умеет организовать и управлять работой над ПР-проектом; организовывать совместную работу над проектом с автором и творческим коллективом; использовать цифровые активы и базы данных, результаты оценки предпочтений целевых аудиторий; разрабатывать вспомогательные исследовательские документы для реализации проекта. А также:</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • планировать рабочие репутационные и имиджевые мероприятия; • работать с информационными и имиджевыми корпоративными документами; • разрабатывать коммуникационные и информационные кампании в СМИ, медиа-программы; • самостоятельно выбирать эффективную стратегию управления корпоративной репутацией.

--	--

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		10	10
Лекции		4	4
Практические занятия		6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		134	134
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

3. Система оценивания

Оценивание достижений обучающихся в течение семестра осуществляется на основании полученных в семестре баллов. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) посещение занятия – 1 балл;
- 2) работа на практическом занятии – 0-3 балла;
- 3) выполнение заданий в процессе самостоятельной подготовки к занятиям – 0-10 баллов.

Для получения зачета по дисциплине обучающимся необходимо набрать за семестр не менее 61 балла. Студенты, набравшие по итогам работы в семестре менее 61 балла, сдают зачет по дисциплине в формате защиты зачетного проекта.

4. Содержание дисциплины
4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Связи с общественностью в контексте социально-гуманитарных знаний. Становление связей с общественностью в России и за рубежом.	5	2	0	0	0
2.	Связи с общественностью в контексте социально-гуманитарных знаний. Становление связей с общественностью в России и за рубежом.	5	0	2	0	0
3.	Американская школа паблик рилейшнз. Европейская школа паблик рилейшнз.	5	0	2	0	0
4.	Связи с общественностью как информационно-коммуникативная деятельность. Информационное пространство современной России, региональные особенности.	5	2	0	0	0
5.	Связи с общественностью как информационно-коммуникативная деятельность. Информационное пространство современной России, региональные особенности.	5	0	2	0	0
6.	Связи с общественностью как профессиональная деятельность: сущность, функции. Субъекты пиар-деятельности.	5	0	2	0	0
7.	Связи с общественностью в условиях кризисных ситуаций. Антикризисный пиар и консалтинг.	5	2	0	0	0
8.	Связи с общественностью в условиях кризисных ситуаций. Антикризисный пиар и консалтинг.	5	0	2	0	0

9.	Пресс-служба как главный субъект антикризисной пиар-деятельности.	5	0	2	0	0
10.	Пресс-служба: сущность, функции, специфика деятельности.	5	2	0	0	0
11.	Пресс-служба: сущность, функции, специфика деятельности.	5	0	2	0	0
12.	Особенности создания пресс-службы, специфика работы пресс-службы в управлении кризисными ситуациями	5	0	2	0	0
13.	Распространение пиар-информации в условиях кризиса как наиболее эффективная пиар-технология. Специфика создания информационных сообщений.	5	2	0	0	0
14.	Распространение пиар-информации в условиях кризиса как наиболее эффективная пиар-технология. Специфика создания информационных сообщений.	5	0	2	0	0
15.	Пиар-стратегии и пиар-технологии в условиях кризиса	5	0	2	0	0
16.	Особенности работы с журналистами в условиях кризисных ситуаций. Создание пула журналистов, специфика его работы.	5	2	0	0	0
17.	Особенности работы с журналистами в условиях кризисных ситуаций. Создание пула журналистов, специфика его работы.	5	0	2	0	0
18.	Пресс-конференция, брифинг и пресс-подход: специфика организации и проведения. Работа в условиях кризисных ситуаций.	5	0	2	0	0
19.	Особенности подготовки и проведения телевизионных и радиоэфиров в условиях кризиса.	5	2	0	0	0
20.	Особенности подготовки и проведения телевизионных и радиоэфиров в условиях кризиса.	5	0	2	0	0
21.	Работа с информационными поводами	8	0	2	0	0
22.	Особенности работы с социальными медиа в условиях кризиса	8	2	0	0	0
23.	Особенности работы с социальными медиа в условиях кризиса	8	0	2	0	0
24.	Антикризисный пиар в условиях государственного управления	8	0	2	0	0
25.	Event в антикризисном пиаре: пресс-туры, пресс-завтраки, экскурсии, встречи с первыми лицам, особенности их организации	8	0	2	0	0

26.	Защита пиар-проектов в условиях противодействия кризису	4	0	0	0	0
27.	Итого (часов)	144	16	34	0	0

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Связи с общественностью в контексте социально-гуманитарных знаний. Становление связей с общественностью в России и за рубежом.	5	0,5	0	0	0
2.	Связи с общественностью в контексте социально-гуманитарных знаний. Становление связей с общественностью в России и за рубежом.	5	0	1	0	0
3.	Американская школа паблик рилейшнз. Европейская школа паблик рилейшнз.	5	0	0,5	0	0
4.	Связи с общественностью как информационно-коммуникативная деятельность. Информационное пространство современной России, региональные особенности.	5	0,5	0	0	0
5.	Связи с общественностью как информационно-коммуникативная деятельность. Информационное пространство современной России, региональные особенности.	5	0	0	0	0
6.	Связи с общественностью как профессиональная деятельность: сущность, функции. Субъекты пиар-деятельности.	5	0	0,5	0	0
7.	Связи с общественностью в условиях кризисных ситуаций. Антикризисный пиар и консалтинг.	5	0,5	0	0	0
8.	Связи с общественностью в условиях кризисных ситуаций. Антикризисный пиар и консалтинг.	5	0	0	0	0

9.	Пресс-служба как главный субъект антикризисной пиар-деятельности.	5	0	0	0	0
10.	Пресс-служба: сущность, функции, специфика деятельности.	5	0,5	0	0	0
11.	Пресс-служба: сущность, функции, специфика деятельности.	5	0	0,5	0	0
12.	Особенности создания пресс-службы, специфика работы пресс-службы в управлении кризисными ситуациями	5	0	0	0	0
13.	Распространение пиар-информации в условиях кризиса как наиболее эффективная пиар-технология. Специфика создания информационных сообщений.	5	0,5	0	0	0
14.	Распространение пиар-информации в условиях кризиса как наиболее эффективная пиар-технология. Специфика создания информационных сообщений.	5	0	0,5	0	0
15.	Пиар-стратегии и пиар-технологии в условиях кризиса	5	0	0,5	0	0
16.	Особенности работы с журналистами в условиях кризисных ситуаций. Создание пула журналистов, специфика его работы.	5	0,5	0	0	0
17.	Особенности работы с журналистами в условиях кризисных ситуаций. Создание пула журналистов, специфика его работы.	5	0	0,5	0	0
18.	Пресс-конференция, брифинг и пресс-подход: специфика организации и проведения. Работа в условиях кризисных ситуаций.	5	0	0,5	0	0
19.	Особенности подготовки и проведения телевизионных и радиоэфиров в условиях кризиса.	5	0,5	0	0	0
20.	Особенности подготовки и проведения телевизионных и радиоэфиров в условиях кризиса.	5	0	0,5	0	0
21.	Работа с информационными поводами	8	0	1	0	0
22.	Особенности работы с социальными медиа в условиях кризиса	8	0,5	0	0	0
23.	Особенности работы с социальными медиа в условиях кризиса	8	0	0,5	0	0
24.	Антикризисный пиар в условиях государственного управления	8	0	0,5	0	0
25.	Event в антикризисном пиаре: пресс-туры, пресс-завтраки, экскурсии, встречи с первыми лицам, особенности их организации	8	0	1	0	0

26.	Защита пиар-проектов в условиях противодействия кризису	4	0	0	0	0
27.	Итого (часов)	144	4	6	0	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

4.2.1. Лекции

1. "Связи с общественностью в контексте социально-гуманитарных знаний. Становление связей с общественностью в России и за рубежом. "

Рассмотрение связей с общественностью как дисциплины, развивающейся в контексте социально-гуманитарных знаний. Важность понимания специфики журналистики, социологии, политологии, экономики, истории и филологических дисциплин для будущего специалиста по связям с общественностью. Исторические предпосылки возникновения дисциплины за рубежом. Развитие профессии в периоды Античности, Средних веков, Ренессанса, Просвещения, Нового времени. Российские политические традиции и становление связей с общественностью как профессиональной деятельности. Особенности российского пиара.

2. "Связи с общественностью как информационно-коммуникативная деятельность. Информационное пространство современной России, региональные особенности."

Особенности влияния пиара на информационное пространство современной России. Субъекты информационного пространства, степень их самостоятельности и влияния: катализаторы, трансляторы и потребители информации. Особенности развития информационного пространства. Медиапространство Тюменской области: специфика развития, главные субъекты.

3. "Связи с общественностью в условиях кризисных ситуаций. Антикризисный пиар и консалтинг."

Специфика работы специалиста по связям с общественностью в условиях кризиса. Особенности реализации антикризисного пиара: функции, формы их реализации. Антикризисный консалтинг в сфере публичных релейшнз.

4. "Пресс-служба: сущность, функции, специфика деятельности."

Пресс-служба: сущность понятия, специфика деятельности, функциональные особенности, технологии и формы работы.

5. "Распространение пиар-информации в условиях кризиса как наиболее эффективная пиар-технология. Специфика создания информационных сообщений."

Специфика подготовки пиар-информации. Качественные критерии создания пиар-информации. Особенности создания пиар-информации по критериям массовой информации, и, как следствие, важность попадания такой информации в ленты информационных агентств. Распространение пиар-информации в условиях кризиса.

6. "Особенности работы с журналистами в условиях кризисных ситуаций. Создание пула журналистов, специфика его работы."

Рассмотрение специфики работы с журналистами в условиях кризиса. Создание лояльного пула журналистов - серьезная защита от негативных публикаций в условиях кризиса. Особенности создания пула журналистов, формы работы с журналистами, важность обратной связи. Возможности влияния на публикации журналистов пула во время кризиса.

7. "Особенности подготовки и проведения телевизионных и радиозэфиров в условиях кризиса."

Специфика подготовки базисного субъекта пиар-деятельности к телевизионному и радиозэфире в условиях кризиса. Выбор темы и сбор вопросов, разработка сценария, подготовительная работа с ведущими и режиссерами, обозначение приоритетов. Технологии телефонной работы с телезрителями и радиослушателями. Оценка эффективности.

8. "Особенности работы с социальными медиа в условиях кризиса"

Роль социальных медиа в формировании информационной повестки дня в условиях кризиса. SMM: особенности понятия, специфика деятельности. SMM-инструменты нивелирования информационных угроз.

4.2.2. Практические занятия.

1. "Связи с общественностью в контексте социально-гуманитарных знаний. Становление связей с общественностью в России и за рубежом. "

Рассмотрение связей с общественностью как дисциплины, развивающейся в контексте социально-гуманитарных знаний. Важность понимания специфики журналистики, социологии, политологии, экономики, истории и филологических дисциплин для будущего специалиста по связям с общественностью. Исторические предпосылки возникновения дисциплины за рубежом. Развитие профессии в периоды Античности, Средних веков, Ренессанса, Просвещения, Нового времени. Российские политические традиции и становление связей с общественностью как профессиональной деятельности. Особенности российского пиара.

2. "Американская школа паблик рилейшнз. Европейская школа паблик рилейшнз. "

Особенности формирования американской школы пиара, исторические предпосылки, американская модель и ее влияние на современные связи с общественностью. Американский политический пиар как технология прямого маркетинга. Европейская или латинская школа паблик рилейшнз: особенности коммуникации, основанной на эмоциональном аспекте. Продвижение идей и отношений как главный принцип латинского пиара.

3. "Связи с общественностью как информационно-коммуникативная деятельность. Информационное пространство современной России, региональные особенности."

Особенности влияния пиара на информационное пространство современной России. Субъекты информационного пространства, степень их самостоятельности и влияния: катализаторы, трансляторы и потребители информации. Особенности развития информационного пространства. Медиапространство Тюменской области: специфика развития, главные субъекты.

4. "Связи с общественностью как профессиональная деятельность: сущность, функции. Субъекты пиар-деятельности."

Специфика пиар-деятельности как профессиональной дисциплины, особенности профессии специалиста по связям с общественностью. Сущность понятия пиар-деятельности. Информационная, коммуникативная, идеологическая и организационная функции пиар-деятельности, особенности их реализации. Функция конструирования общественного мнения. Базисные и технологические субъекты пиар-деятельности, особенности их взаимодействия.

5. "Связи с общественностью в условиях кризисных ситуаций. Антикризисный пиар и консалтинг."

Специфика работы специалиста по связям с общественностью в условиях кризиса. Особенности реализации антикризисного пиара: функции, формы их реализации. Антикризисный консалтинг в сфере публичных отношений.

6. "Пресс-служба как главный субъект антикризисной пиар-деятельности. "

Рассмотрение пресс-службы как базисного субъекта пиар-деятельности в условиях кризиса. Особенности ее создания, функционирования, система включения в общую информационную повестку дня. Функциональные особенности и формы эффективной работы.

7. "Пресс-служба: сущность, функции, специфика деятельности."

Пресс-служба: сущность понятия, специфика деятельности, функциональные особенности, технологии и формы работы.

8. "Особенности создания пресс-службы, специфика работы пресс-службы в управлении кризисными ситуациями"

Роль пресс-службы в работе по нивелированию негативных информационных поводов. Специфика работы пресс-службы в условиях кризиса. Важность оперативного взаимодействия пресс-секретаря с базисным субъектом пиар-деятельности и журналистами в условиях кризиса.

9. "Распространение пиар-информации в условиях кризиса как наиболее эффективная пиар-технология. Специфика создания информационных сообщений."

Специфика подготовки пиар-информации. Качественные критерии создания пиар-информации. Особенности создания пиар-информации по критериям массовой информации, и, как следствие, важность попадания такой информации в ленты информационных агентств. Распространение пиар-информации в условиях кризиса.

10. "Пиар-стратегии и пиар-технологии в условиях кризиса"

Пиар-стратегии в антикризисном пиаре: особенности нейтральных и апологетических пиар-стратегий; агрессивные пиар-стратегии как форма нивелирования информационных угроз. Особенности использования пиар-технологий в антикризисном пиаре.

11. "Особенности работы с журналистами в условиях кризисных ситуаций. Создание пула журналистов, специфика его работы."

Рассмотрение специфики работы с журналистами в условиях кризиса. Создание лояльного пула журналистов - серьезная защита от негативных публикаций в условиях кризиса. Особенности создания пула журналистов, формы работы с журналистами, важность обратной связи. Возможности влияния на публикации журналистов пула во время кризиса.

12. "Пресс-конференция, брифинг и пресс-подход: специфика организации и проведения. Работа в условиях кризисных ситуаций."

Пресс-конференции, брифинги и пресс-подходы как наиболее эффективные технологии распространения пиар-информации в условиях кризиса. Особенности организации и проведения, важность выбора той или иной технологии. Подготовки сценария, работа с журналистами и ведущими. Особенности стихийного брифинга и пресс-подхода. Анализ эффективности.

13. "Особенности подготовки и проведения телевизионных и радиозэфиров в условиях кризиса."

Специфика подготовки базисного субъекта пиар-деятельности к телевизионному и радиозэфире в условиях кризиса. Выбор темы и сбор вопросов, разработка сценария, подготовительная работа с ведущими и режиссерами, обозначение приоритетов. Технологии телефонной работы с телезрителями и радиослушателями. Оценка эффективности.

14. "Работа с информационными поводами"

Особенности создания информационных поводов в условиях кризиса. Цикл развития информационного повода: от запроса аудитории, идеи, подготовки, создания, раскрутки и анализа информационного шлейфа. Специфика создания позитивного информационного повода. Работа с негативными информационными поводами, нивелирование информационных угроз.

15. "Особенности работы с социальными медиа в условиях кризиса"

Роль социальных медиа в формировании информационной повестки дня в условиях кризиса. SMM: особенности понятия, специфика деятельности. SMM-инструменты нивелирования информационных угроз.

15. "Антикризисный пиар в условиях государственного управления "

Особенности разработки и реализации государственных пиар-проектов в условиях кризисных явлений. Пиар-инструменты, использование которых допустимо в системе государственного и муниципального управления. Информационный лоббизм в условиях кризиса.

16. "Event в антикризисном пиаре: пресс-туры, пресс-завтраки, экскурсии, встречи с первыми лицами, особенности их организации "

Особенности проведение специальных мероприятий организаторского (event)-пиара в кризисных условиях. Специфика подготовки и организации пресс-туров, пресс-завтраков, экскурсий и встреч с первыми лицами: методики и технологии. Эффективность обозначенных мероприятий в условиях негативной информационной кампании.

17. "Защита пиар-проектов в условиях противодействия кризису "

Деловая игра, в рамках которой студенты делятся на три группы, каждой из которой предлагается разработать проект по нивелированию негативных информационных поводов, вызванных кризисной ситуацией, в которой находится базисный субъект пиар-деятельности. Опираясь на базовые знания и профессиональные навыки, полученные в рамках курса, студенты разрабатывают пошаговый план по выходу из кризиса, а затем публично его защищают. По итогам анализа и обсуждения защищенного проекта студенты получают зачет.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ Темы	Темы	Виды СРС
	5 семестр	
	Связи с общественностью в управлении кризисными ситуациями	
1	Связи с общественностью в контексте социально-гуманитарных знаний. Становление связей с общественностью в России и за рубежом.	Чтение обязательной и дополнительной литературы
2	Связи с общественностью в контексте социально-гуманитарных знаний. Становление связей с общественностью в России и за рубежом.	Проработка лекций
3	Американская школа публик рилейшнз. Европейская школа публик рилейшнз.	Проработка лекций
4	Связи с общественностью как информационно-коммуникативная деятельность. Информационное пространство современной России, региональные особенности.	Чтение обязательной и дополнительной литературы
5	Связи с общественностью как информационно-коммуникативная деятельность. Информационное пространство современной России, региональные особенности.	Проработка лекций

6	Связи с общественностью как профессиональная деятельность: сущность, функции. Субъекты пиар-деятельности.	Проработка лекций
7	Связи с общественностью в условиях кризисных ситуаций. Антикризисный пиар и консалтинг.	Проработка лекций
8	Связи с общественностью в условиях кризисных ситуаций. Антикризисный пиар и консалтинг.	Проработка лекций
9	Пресс-служба как главный субъект антикризисной пиар-деятельности.	Подготовка доклада-презентации по теме
10	Пресс-служба: сущность, функции, специфика деятельности.	Подготовка доклада-презентации по теме
11	Пресс-служба: сущность, функции, специфика деятельности.	Проработка лекций
12	Особенности создания пресс-службы, специфика работы пресс-службы в управлении кризисными ситуациями	Подготовка доклада-презентации по теме
13	Распространение пиар-информации в условиях кризиса как наиболее эффективная пиар-технология. Специфика создания информационных сообщений.	Чтение обязательной и дополнительной литературы
14	Распространение пиар-информации в условиях кризиса как наиболее эффективная пиар-технология. Специфика создания информационных сообщений.	Подготовка доклада-презентации по теме
15	Пиар-стратегии и пиар-технологии в условиях кризиса	Проработка лекций
16	Особенности работы с журналистами в условиях кризисных ситуаций. Создание пула журналистов, специфика его работы.	Чтение обязательной и дополнительной литературы
17	Особенности работы с журналистами в условиях кризисных ситуаций. Создание пула журналистов, специфика его работы.	Проработка лекций
18	Пресс-конференция, брифинг и пресс-подход: специфика организации и проведения. Работа в условиях кризисных ситуаций.	Подготовка доклада-презентации по теме
19	Особенности подготовки и проведения телевизионных и радиоэфиров в условиях кризиса.	Чтение обязательной и дополнительной литературы
20	Особенности подготовки и проведения телевизионных и радиоэфиров в условиях кризиса.	Подготовка доклада-презентации по теме

21	Работа с информационными поводами	Проработка лекций
22	Особенности работы с социальными медиа в условиях кризиса	Подготовка доклада-презентации по теме
23	Особенности работы с социальными медиа в условиях кризиса	Проработка лекций
24	Антикризисный пиар в условиях государственного управления	Проработка лекций
25	Event в антикризисном пиаре: пресс-туры, пресс-завтраки, экскурсии, встречи с первыми лицами, особенности их организации	Подготовка доклада-презентации по теме
26	Защита пиар-проектов в условиях противодействия кризису	Подготовка доклада-презентации по теме

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине – зачет. К зачету допускаются студенты, набравшие по итогам модулей (61–75 баллов) «удовлетворительно». Сам зачет включает самостоятельную подготовку студентами информационного пиар-сообщения (пресс-релиза) и разработку и публичную защиту проекта по нивелированию негативных информационных поводов, вызванных кризисной ситуацией, в которой находится базисный субъект пиар-деятельности.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере	ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-3.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и	Доклады-презентации по теме занятия	Критерии оценки: <i>Формальные</i> 1. Минимальный объем – 8-10 слайдов. 2. Наличие ссылок на источники. 3. Наличие инфографики. 4. Минимальное количество источников – 3. <i>Содержательные</i>

	журналистик и.	(или) коллективным проектом в сфере журналистики ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат		<p>1. Выделение значимых/главных мест в изучаемых источниках.</p> <p>2. Использование баз данных/данных рейтинговых агентств/экспертных суждений, о которых говорилось в ходе лекции по теме.</p> <p>3. Использование баз данных/данных рейтинговых агентств/экспертных суждений, найденных обучающимся самостоятельно в ходе подготовки к занятию.</p> <p>4. Качество подготовки визуального ряда: наглядность, схематичность, доступность.</p> <p>5. Умение формулировать свои мысли, выразить их грамотным литературным языком.</p>
			Устный опрос по теме занятия	<p>Критерии оценки:</p> <p>1. Количество прочитанных источников.</p> <p>2. Умение понимать, интерпретировать и применять полученную информацию.</p> <p>3.</p>
			Защита зачетного проекта	<p>4. Критерии оценки:</p> <p>Формальные</p> <p>5. Минимальный объем - от 10 слайдов.</p> <p>6. Наличие ссылок на источники.</p> <p>7. Наличие инфографики.</p> <p>8. Минимальное количество источников – 5.</p> <p>Содержательные</p> <p>9. Выделение значимых/главных мест в</p>

				<p>источниках доклада /проекта.</p> <p>10. Использование баз данных/данных рейтинговых агентств/экспертных суждений, о которых говорилось в ходе лекции по теме.</p> <p>11. Использование баз данных/данных рейтинговых агентств/экспертных суждений, найденных обучающимся самостоятельно в ходе подготовки к занятию.</p> <p>12. Обоснование выбора темы ПР проекта, концепции: идея, целевая аудитория, формирование активности целевой аудитории и т.д.</p> <p>13. Качество визуального образа презентации и сторителлинга /искусства рассказывания.</p> <p>14. Умение защищать свою позицию.</p> <p>15. Умение организовать коллективные действия, активность.</p>
--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Милюкова, А. Г. Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы : практикум / А. Г. Милюкова. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-4487-0723-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96768.html> (дата обращения: 01.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд (2-е издание) : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 160 с. — ISBN 978-5-7567-0819-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57080.html> (дата обращения: 01.04.2020).

7.2. Дополнительная литература:

1. Осипова, Е. А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью : учебник / Е.А. Осипова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 381 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c6ffedda58f78.54410213. - ISBN 978-5-16-013595-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068921> (дата обращения: 01.04.2020)

7.3. Интернет-ресурсы:

Официальный сайт Российской ассоциации по связям с общественностью. Режим доступа - <https://www.raso.ru/>

Официальный сайт Российской ассоциации политконсультантов. Режим доступа - <http://rapc.pro/>.

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

– **Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:**
платформа для электронного обучения Microsoft Teams

– **Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:**
FAR Manager

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

- Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

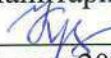
Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук
 /И.Х.Круско/
01 июня 2020 г.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Шишкин Н. Э. Социальные сети и пользовательский контент. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки (специальности) 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Социальные сети и пользовательский контент [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Шишкин Н. Э., 2020.

1. Пояснительная записка

Цель курса «Социальные сети и пользовательский контент» – познакомить обучающихся со всеми типами пользовательского контента в Интернете. **Задачи** – освоить инструменты его создания, механизмами его позиционирования и продвижения.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору. Для ее изучения в качестве входных знаний необходимо, чтобы учащиеся были знакомы с типологией современных сетевых ресурсов, законах создания сетевых текстов.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	Знает специфику приемов сбора точной, достоверной информации, технологии разграничения фактов и мнений, представления плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.
		Умеет самостоятельно распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		5
Общий объем зач. ед. час	4	4
	144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	50	50
Лекции	16	16
Практические занятия	34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	94	94

Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		зачет
-----------------------------------------------------------	--	-------

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		5
Общий объем	зач. ед. 4	4
	час 144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	10	10
Лекции	4	4
Практические занятия	6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	134	134
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		зачет

3. Система оценивания

3.1. Зачет выставляется по итогам выполненных на практических занятиях всех комплексных ситуационных задач. В случае их невыполнения обучающийся для получения зачета должен их выполнить.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/ практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Вводное занятие	12	1	2	0	0
2.	Хайп	12	1	2	0	0
3.	Поколение Z (центениалы) и его влияние на медиасферу	12	1	2	0	0
4.	Синдром FOMO как основная характеристика поколения центениалов	12	1	2	0	0

5.	Контент для центениалов	12	1	2	0	0
6.	Пользовательский контент поколения Z и его переоценённость	12	1	2	0	0
7.	Пользовательский контент в сети Вконтакте	12	2	4	0	0
8.	Пользовательский контент YouTube	12	2	4	0	0
9.	Пользовательский контент Instagram	12	2	4	0	0
10.	Блогплатформы и пользовательский контент	12	1	2	0	0
11.	Социальные сети и блогплатформы "в тени"	12	1	2	0	0
12.	Пользовательский контент и мессенджеры	12	2	6	0	0
	Итого (часов)	144	16	34	0	0

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Вводное занятие	12	1	0	0	0
2.	Хайп	12	1	0	0	0
3.	Поколение Z (центениалы) и его влияние на медиасферу	12	0,5	0	0	0
4.	Синдром FOMO как основная характеристика поколения центениалов	12	0,5	0	0	0
5.	Контент для центениалов	12	0,5	0	0	0
6.	Пользовательский контент	12	0,5	0	0	0

	поколения Z и его переоценённость					
7.	Пользовательский контент в сети Вконтакте	12	0	1	0	0
8.	Пользовательский контент YouTube	12	0	1	0	0
9.	Пользовательский контент Instagram	12	0	1	0	0
10.	Блогплатформы и пользовательский контент	12	0	1	0	0
11.	Социальные сети и блогплатформы "в тени"	12	0	1	0	0
12.	Пользовательский контент и мессенджеры	12	0	1	0	0
	Итого (часов)	144	4	6	0	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

1. Вводное занятие.

Содержание.

Типология веб-ресурсов, появление соцсетей, их развитие от инструмента общения до субститута социальной жизни индивида.

Практическое задание (Комплексная ситуационная задача). Подготовить краткий анализ собственной пользовательской активности в социальных сетях: количество аккаунтов, затрачиваемое время, виды активности, подписки.

2. Хайп.

Содержание.

Появление термина "хайп". Обсуждение Дотелевизионной, Телевизионной и ПостТелевизионной эпох. Законы появления и развития хайпа.

Практическое задание (Комплексная ситуационная задача). Рассмотрение функционирования хайпа в посттелевизионную эпоху. Примеры из текущей новостной повестки.

3. Поколение Z (центениалы) и его влияние на медиасферу.

Содержание.

Поколение Z как драйвера резкого медиапотребления. Характеристики поколений X,Y,Z, особенности их медиапотребления.

Практическое задание (Комплексная ситуационная задача). Самостоятельно написать и опубликовать на публишерской платформе колонку о поколении Z.

4. Синдром FOMO как основная характеристика поколения центениалов.

Содержание.

Синдром упущенной выгоды. Его влияние на развитие медиа. Влияние синдрома FOMO на медиапотребление.

Практическое задание (Комплексная ситуационная задача). Собрать материал для лонгрида о поколении Z.

5. Контент для центениалов.

Содержание.

Характеристики контента для центениалов: геймификация, FOMO, эфемерность контента. Сторис и лайвы как яркие примеры контента для центениалов.

Практическое задание (Комплексная ситуационная задача). Подготовить и опубликовать на паблишерской платформе лонгрид о поколении Z.

6. Пользовательский контент поколения Z и его переоценённость.

Содержание.

Феномен ElsaGate в Youtube. Анпакинг, анбоксинг, феномен soundcloud-рэпперов.

Практическое задание (Комплексная ситуационная задача). Обработка в программной среде различных видов медиаконтента.

7. Пользовательский контент в сети ВКонтакте.

Содержание.

Наиболее популярные форматы. Паблики. Посты-игры. Комментирование и вовлечение. Механизмы дистрибуции информации внутри VK и на внешний контур.

Практическое задание (Комплексная ситуационная задача). Разработать концепцию паблика для социальной сети ВКонтакте.

8. Пользовательский контент в Instagram.

Содержание.

Наиболее популярные форматы. Фото, видео, сторис. Комментирование и вовлечение. Механизмы дистрибуции информации внутри Instagram и на внешний контур.

Практическое задание (Комплексная ситуационная задача). Разработать идею для создания stories в Instagram и осуществить ее на практике.

9. Пользовательский контент YouTube.

Содержание.

История видеохостинга. Videoblogging YouTube. Механизмы раскрутки видео на YouTube.

Практическое задание (Комплексная ситуационная задача). Создать видео для YouTube (обзор).

10. Блогплатформы и пользовательский контент.

Содержание.

История блогинга. LiveJournal, Tumblr, Medium, Blogspot.

Практическое задание (Комплексная ситуационная задача). Разработать идею для создания вербального блога.

11. Социальные сети и блогплатформы "в тени".

Содержание.

Одноклассники, МойМир, Гугл Плюс.

Практическое задание (Комплексная ситуационная задача). Подготовить несколько постов для разработанного на предыдущем занятии блога.

12. Пользовательский контент и мессенджеры.

Содержание.

История мессенджеров. Viber, WhatsApp, Telegram, Snapchat.

Практическое задание (Комплексная ситуационная задача). Разработать концепцию собственного мессенджер-канала. Осуществлять его ведение на протяжении практических занятий по теме.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Вводное занятие	Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, анализ ресурсов Интернета
2.	Хайп	Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, анализ ресурсов Интернета
3.	Поколение Z (центениалы) и его влияние на медиасферу	Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, анализ ресурсов Интернета
4.	Синдром FOMO как основная характеристика поколения центениалов	Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, анализ ресурсов Интернета
5.	Контент для центениалов	Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, анализ ресурсов Интернета
6.	Пользовательский контент поколения Z и его переоценённость	Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, анализ ресурсов Интернета
7.	Пользовательский контент в сети Вконтакте	Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, анализ ресурсов Интернета
8.	Пользовательский контент YouTube	Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, анализ ресурсов Интернета
9.	Пользовательский контент Instagram	Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, анализ ресурсов Интернета
10.	Блогплатформы и пользовательский контент	Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, анализ ресурсов Интернета
11.	Социальные сети и блогплатформы "в тени"	Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, анализ ресурсов Интернета
12.	Пользовательский контент и мессенджеры	Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, анализ ресурсов Интернета

Порядок выполнения каждого вида самостоятельной работы.

1. Посещение библиотеки или онлайн-новых информационных ресурсов.
2. Изучение рекомендованной основной и специальной литературы.

Контроль за самостоятельной работой осуществляется в ходе проверки выполнения обучающимся комплексных ситуационных задач. Оцениваются как фактические знания студентов, так и глубина понимания темы, а также навыки самостоятельного поиска необходимой информации и ее критической оценки.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Промежуточная аттестация (зачет) проводится с учетом текущей успеваемости обучающихся. Ими должны быть выполнены все комплексные ситуационные задачи, предусмотренные в настоящей рабочей программе дисциплины.

1. Вводное занятие.

Комплексная ситуационная задача. Подготовить краткий анализ собственной пользовательской активности в социальных сетях: количество аккаунтов, затрачиваемое время, виды активности, подписки.

2. Хайп.

Комплексная ситуационная задача. Рассмотрение функционирования хайпа в посттелевизионную эпоху. Примеры из текущей новостной повестки.

3. Поколение Z (центениалы) и его влияние на медиасферу.

Комплексная ситуационная задача. Самостоятельно написать и опубликовать на публишерской платформе колонку о поколении Z.

4. Синдром FOMO как основная характеристика поколения центениалов.

Комплексная ситуационная задача. Собрать материал для лонгрида о поколении Z.

5. Контент для центениалов.

Комплексная ситуационная задача. Подготовить и опубликовать на публишерской платформе лонгрид о поколении Z.

6. Пользовательский контент поколения Z и его переоценённость.

Комплексная ситуационная задача. Обработка в программной среде различных видов медиаконтента.

7. Пользовательский контент в сети ВКонтакте.

Комплексная ситуационная задача. Разработать концепцию паблика для социальной сети ВКонтакте.

8. Пользовательский контент в Instagram.

Комплексная ситуационная задача. Разработать идею для создания stories в Instagram и осуществить ее на практике.

9. Пользовательский контент YouTube.

Комплексная ситуационная задача. Создать видео для YouTube (обзор).

10. Блогплатформы и пользовательский контент.

Комплексная ситуационная задача. Разработать идею для создания вербального блога.

11. Социальные сети и блогплатформы "в тени".

Комплексная ситуационная задача. Подготовить несколько постов для разработанного на предыдущем занятии блога.

12. Пользовательский контент и мессенджеры.

Комплексная ситуационная задача. Разработать концепцию собственного мессенджер-канала. Осуществлять его ведение на протяжении практических занятий по теме.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	<p>ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p> <p>ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p> <p>ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p> <p>ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и</p>	Комплексная ситуационная задача	<p>Формальные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Самостоятельность работы над решением поставленной задачи. 2. Соответствие отведенному на решение задачи времени. <p>Содержательные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Адекватное решение поставленной задачи. 2. Привлечение ранее изученного материала. 3. Привлечение самостоятельно изученного материала.

		отечественного опыта ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа		
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html> (дата обращения: 02.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

7.1. Дополнительная литература:

1. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 352 с. - ISBN 978-5-394-02474-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091183> (дата обращения: 01.05.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Конвергентная журналистика как новая модель для медиабизнеса [Электронный ресурс]: статья / Материалы международной научно-практической конференции «Журналистика в 2014 году. СМИ как фактор общественного диалога». – Москва: МедиаМир, 2015. – С. 20-21. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/506113> (дата обращения: 05.05.2020). – Режим доступа: по подписке.
3. Смолина, В.А. SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях: практ. пособие / В.А. Смолина. - Москва: Инфра-Инженерия, 2019. - 252 с. - ISBN 978-5-9729-0259-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1053378> (дата обращения: 05.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.3 Интернет-ресурсы:

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) // <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека // <https://rusneb.ru/>
3. Google, Yandex и другие поисковые системы; сайты федеральных и местных СМИ, социальные сети.

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
7. ProQuest Agricultural and Environmental Science Collection ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России» https://search.proquest.com/agricenvironm/index?_ga=2.92522845.150505985.1512556501-895488264.1510822050
8. American Chemical Society ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России» <https://www.acs.org/content/acs/en.html>
9. American Institute of Physics ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России» <https://www.scitation.org/>
10. Cambridge University Press ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России» <https://www.cambridge.org/core>
11. Institute of Electrical and Electronics Engineers, Inc (IEEE) ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России» <https://ieeexplore.ieee.org/Xplore/home.jsp?reload=true>
12. Orbit Intelligence ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России» <https://www.orbit.com>
13. Электронная библиотека Grebennikon <https://grebennikon.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:
платформа для электронного обучения Microsoft Teams
- Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:
FAR Manager

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

- Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky.


9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащены следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук
 /И.Х. Крускоп/
01 июня 2020 г.

ФОТОЖУРНАЛИСТИКА

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Губайдуллин М.М. Фотожурналистика. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Фотожурналистика [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Губайдуллин М.М., 2020.

1. Пояснительная записка

Цель курса – познакомить студентов с современной фотографией как с искусством и технологией в журналистской практике.

Задачи:

- изучение истории фотоискусства и фотодела в России;
- знакомство с фотожанрами;
- обучение правилам и приемам профессиональной фотосъемки;
- приобретение навыков работы в разных жанрах;
- приобретение навыков обработки фотографии.

Особенностью обучения является тесная связь теории с практикой. Студенты приобретут опыт работы с фотографией: съемка, обработка, продвижение своего фотопроекта.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

Для освоения данной дисциплины достаточно предварительного прохождения обучающимися дисциплины «Основы журналистики».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1	Знает историю фотодела в России, программы для обработки фотоматериалов; ориентируется в фотожанрах и техническом оборудовании фотодела.
		Умеет пользоваться техническими средствами, необходимыми в работе фотожурналиста, навыками обработки фотографии, работы в студии, работы с натурой; умеет создавать фотографии в основных жанрах фотожурналистики.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16

Практические занятия	34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		10	10
Лекции		4	4
Практические занятия		6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		134	134
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценивание достижений обучающихся в течение семестра осуществляется на основе выставления баллов. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) посещение лекции – 1 балл;
- 2) работа на практическом занятии – 0-1 балл.

Студент получает зачет в том случае, если:

- присутствует и работает на учебных встречах – за каждую учебную встречу получает 1 балл;
- представляет и защищает творческую работу.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				Иные виды контактной работы
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/ практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1	Фотожурналистика-1	4	2	0	0	0

2	Репортаж-1	6	0	2	0	0
3	Репортаж-2	6	0	2	0	0
4	Фотожурналистика-2	4	2	0	0	0
5	Репортаж-3	6	0	2	0	0
6	Просмотр и анализ снимков	6	0	2	0	0
7	Фотожурналистика-3	4	2	0	0	0
8	Информационные жанры фотожурналистики-1	6	0	2	0	0
9	Информационные жанры фотожурналистики-2	6	0	2	0	0
10	Композиция-1	4	2	0	0	0
11	Фотоистория-1	6	0	2	0	0
12	Фотоистория-2	6	0	2	0	0
13	Композиция-2	4	2	0	0	0
14	Композиция. Практика-1	6	0	2	0	0
15	Композиция. Практика-2	6	0	2	0	0
16	Техника фотографии	4	2	0	0	0
17	Просмотр фоторабот	6	0	2	0	0
18	Устройство фотоаппарата-1	6	0	2	0	0
19	История фотографии	4	2	0	0	0
20	Устройство фотоаппарата-2	8	0	2	0	0
21	Устройство фотоаппарата-3	8	0	2	0	0
22	Фотография в современном мире	4	2	0	0	0
23	История фотографии	8	0	2	0	0
24	Просмотр фоторабот-1	8	0	2	0	0
25	Просмотр фоторабот-2	8	0	2	0	0
	Итого (часов)	144	16	34	0	0

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/ практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1	Фотожурналистика-1	4	1	0	0	0
2	Репортаж-1	6	0	1	0	0
3	Репортаж-2	6	0	0	0	0
4	Фотожурналистика-2	4	0	0	0	0
5	Репортаж-3	6	0	0	0	0
6	Просмотр и анализ снимков	6	0	1	0	0
7	Фотожурналистика-3	4	0	0	0	0
8	Информационные жанры фотожурналистики-1	6	0	0	0	0
9	Информационные жанры фотожурналистики-2	6	0	0	0	0
10	Композиция-1	4	1	0	0	0
11	Фотоистория-1	6	0	0	0	0
12	Фотоистория-2	6	0	0	0	0
13	Композиция-2	4	0	0	0	0
14	Композиция. Практика-1	6	0	1	0	0
15	Композиция. Практика-2	6	0	0	0	0
16	Техника фотографии	4	1	0	0	0
17	Просмотр фоторабот	6	0	1	0	0
18	Устройство фотоаппарата-1	6	0	1	0	0
19	История фотографии	4	0	0	0	0
20	Устройство фотоаппарата-2	8	0	0	0	0
21	Устройство	8	0	0	0	0

	фотоаппарата-3					
22	Фотография в современном мире	4	1	0	0	0
23	История фотографии	8	0	0	0	0
24	Просмотр фоторабот-1	8	0	1	0	0
25	Просмотр фоторабот-2	8	0	0	0	0
	Итого (часов)	144	4	6	0	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Темы лекций

1. Фотожурналистика-1
Фотография в СМИ.
2. Фотожурналистика-2
Жанры фотожурналистики. Проблематика фоторепортажа.
3. Фотожурналистика-3
Современная фотожурналистика: практические аспекты. Правовые и этические аспекты фотожурналистики.
4. Композиция-1
5. Композиция-2
6. Техника фотографии
7. История фотографии
8. Фотография в современном мире

Темы практических занятий

1. Репортаж-1
Репортажная съемка. Основные принципы и подходы.
2. Репортаж-2
Репортажная съемка. Основные принципы и подходы.
3. Репортаж-3
Репортажная съемка. Основные принципы и подходы. Выход на съемку.
4. Просмотр и анализ снимков
5. Информационные жанры фотожурналистики-1
6. Информационные жанры фотожурналистики-2
7. Фотоистория-1
8. Фотоистория-2
9. Композиция. Практика-1
10. Композиция. Практика-2
11. Просмотр фоторабот
12. Устройство фотоаппарата-1
13. Устройство фотоаппарата-2
14. Устройство фотоаппарата-3
15. История фотографии
16. Просмотр фоторабот-1
17. Просмотр фоторабот-2

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ Темы	Темы	Виды СРС
1	Фотожурналистика-1	Чтение обязательной и дополнительной литературы
2	Репортаж-1	Проработка лекций. Подготовка творческой работы
3	Репортаж-2	Проработка лекций. Подготовка творческой работы
4	Фотожурналистика-2	Чтение обязательной и дополнительной литературы
5	Репортаж-3	Проработка лекций. Подготовка творческой работы
6	Просмотр и анализ снимков	Проработка лекций. Подготовка творческой работы
7	Фотожурналистика-3	Чтение обязательной и дополнительной литературы
8	Информационные жанры фотожурналистики-1	Проработка лекций. Подготовка творческой работы
9	Информационные жанры фотожурналистики-2	Проработка лекций. Подготовка творческой работы
10	Композиция-1	Чтение обязательной и дополнительной литературы
11	Фотоистория-1	Проработка лекций. Подготовка творческой работы
12	Фотоистория-2	Проработка лекций. Подготовка творческой работы
13	Композиция-2	Чтение обязательной и дополнительной литературы
14	Композиция. Практика-1	Проработка лекций. Подготовка творческой работы
15	Композиция. Практика-2	Проработка лекций. Подготовка творческой работы
16	Техника фотографии	Чтение обязательной и дополнительной литературы
17	Просмотр фоторабот	Проработка лекций. Подготовка творческой работы
18	Устройство фотоаппарата-1	Проработка лекций. Подготовка творческой работы
19	История фотографии	Чтение обязательной и дополнительной литературы
20	Устройство фотоаппарата-2	Проработка лекций. Подготовка творческой работы
21	Устройство фотоаппарата-3	Проработка лекций. Подготовка творческой работы
22	Фотография в современном мире	Чтение обязательной и дополнительной литературы

23	История фотографии	Проработка лекций. Подготовка творческой работы
24	Просмотр фоторабот-1	Проработка лекций. Подготовка творческой работы
25	Просмотр фоторабот-2	Проработка лекций. Подготовка творческой работы

В ходе подготовки к занятиям учащиеся читают материал, данный на лекции, а также указанные на лекции учебные и научные источники. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса по теме занятия. Оцениваются как фактические знания студентов, так и глубина понимания и способности вычленения и интерпретации целостных смысловых конструкций, а также навыки самостоятельного поиска необходимой информации по теме занятия и ее критической оценки.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет проводится в форме рассмотрения подготовленных студентами творческих работ. Творческие работы: Съёмки в помещении и на пленере: репортажные, портретные (студийные, репортажные), пейзажные, архитектурных объектов и интерьеров.

Студент получает зачет в том случае, если:

- присутствует и работает на учебных встречах – за каждую учебную встречу получает 1 балл;
- представляет и защищает творческую работу.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	Устный опрос	1. Использование в ответах материалов из научных источников и ссылки на разнообразные по формату фотопродукты из СМИ. 2. Использование дополнительных теоретических и публицистических материалов для ответа на вопросы по теме занятия.
			Творческая	1. Актуальность и

			работа	новизна темы. 2. Глубина раскрытия темы, героев, сюжета и т.д. 3. Обоснованность композиционного решения. 4. Оригинальность подхода.
--	--	--	--------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Компьютерная графика и web-дизайн : учеб. пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин / под ред. Л.Г. Гагариной. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 400 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=894969> (дата обращения 04.05.2020).

2. Шарков Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 260 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415250> (дата обращения 04.05.2020).

7.2. Дополнительная литература:

1. Немцова Т.И. Компьютерная графика и web-дизайн [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин. М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458966> (дата обращения 04.05.2020).

2. Практикум по информатике. Компьютерная графика и web-дизайн : учеб. пособие / Т.И. Немцова, Ю.В. Назарова ; под ред. Л.Г. Гагариной. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 288 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/899497> (дата обращения 04.05.2020).

7.3. Интернет-ресурсы:

1. <http://www.artlebedev.ru/>
2. <http://ony.ru/>
3. <http://awdee.ru/>

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
7. Cambridge University Press / ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». URL: <https://www.cambridge.org/core>
8. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:
Scribus
Photopea

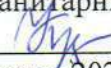
9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук
 /И.Х.Крусок/
01 июня 2020 г.

ТЕХНОЛОГИИ WEB-ИЗДАТЕЛЬСТВ

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Булатова Е.К. Технологии web-издательств. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Технологии web-издательств [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Булатова Е.К., 2020.

1. Пояснительная записка

Курс предназначен для студентов, заинтересованных изучении современных тенденций бытования книги в медиапространстве, желающих научиться реализовывать творческие проекты на стыке сферы книгоиздания и веб-технологий.

Практические занятия, реализованные в виде семинаров и мастерских, предполагают активную работу с компьютером и творческое проектирование и реализацию демо-версий этих проектов.

Занятия проходят в компьютерном классе, что обеспечивает индивидуальность и оригинальность выполнения заданий.

Цель дисциплины – овладение современными веб-технологиями, вписывающими издательскую систему в среду интернет-коммуникаций.

Задачи дисциплины:

1. Создание представления о многообразии форм бытования книги в медиапространстве.
2. Выработка первичных навыков создания веб-сайтов и медиапродуктов.
3. Освоение интернет-сервисов, используемых в издательской практике.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

Для освоения данной дисциплины достаточно предварительного прохождения обучающимися дисциплины «Основы журналистики».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	ПК-2	Знает языковые нормы, имеет глубокие знания о методике редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста. Знает редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте, этические нормы.
		Умеет редактировать, компоновать, перепакетировать и ретранслировать информацию из любых источников с учетом технологических требований разных типов.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре (академические часы)
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре (академические часы)
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		10	10
Лекции		4	4
Практические занятия		6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		134	134
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

3. Система оценивания

3.1.

Оценивание достижений обучающихся в течение семестра осуществляется на основе полученных баллов (100-балльная система). Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) посещение занятия – 1 балл;
- 2) работа на практическом занятии – 0-3 балла;
- 3) выполнение творческих заданий в процессе самостоятельной подготовки к занятиям – 0-10 баллов;

Для получения зачета по дисциплине обучающимся необходимо набрать за семестр не менее 61 балла. Студенты, набравшие по итогам работы в семестре менее 61 балла, сдают зачет по дисциплине в формате защиты зачетного проекта.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№	Темы	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (в час.)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по модулям	
1	2	3	4	5	6	7
1	Сеть Интернет. Понятие и история создания	9	1	2	0	0
2	Язык разметки HTML-5	15	1	4	0	0
3	Контент сайта	9	1	2	0	0
4	Продвижение сайта	15	1	4	0	0
5	Веб-дизайн	9	1	2	0	0
6	Продвижение сайта в поисковых системах	9	1	2	0	0
7	Системы управления контентом	9	1	2	0	0
8	Визуальные html-редакторы и конструкторы сайтов	9	1	2	0	0
9	Разработка сайта в онлайн-конструкторе	14	1	4	0	0
10	Презентация проектов сайтов	9	1	2	0	0
11	Интернет-коммерция	9	1	2	0	0
12	Книга в Интернете	9	1	2	0	0
13	Платформы для селф-публишинга	9	2	2	0	0
14	Сервисы и инструменты Интернета	10	2	2	0	0
	Итого (часов)	144	16	34	0	0

Заочная форма обучения

№	Темы	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (в час.)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по модулям	
1	2	3	4	5	6	7
1	Сеть Интернет. Понятие и история создания	9	2	0	0	0
2	Язык разметки HTML-5	15	0	2	0	0
3	Контент сайта	9	0	0	0	0
4	Продвижение сайта	15	0	0	0	0
5	Веб-дизайн	9	0	2	0	0
6	Продвижение сайта в поисковых системах	9	0	0	0	0
7	Системы управления контентом	9	2	0	0	0
8	Визуальные html-редакторы и конструкторы сайтов	9	0	0	0	0
9	Разработка сайта в онлайн-конструкторе	14	0	2	0	0
10	Презентация проектов сайтов	9	0	0	0	0
11	Интернет-коммерция	9	0	0	0	0
12	Книга в Интернете	9	0	0	0	0
13	Платформы для селф-публишинга	9	0	0	0	0
14	Сервисы и инструменты Интернета	10	0	0	0	0
	Итого (часов)	144	4	6	0	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема 1. "Сеть Интернет. Понятие и история создания"

- Понятия "Интернет" и "Всемирная паутина".
- Современное состояние Сети, ее аудитория и тенденции развития в разных странах.
- Появление компьютерных сетей, разработка ARPANET и NSFNet.
- Переход на протокол TCP/IP, разработка языка разметки HTML,
- Появление системы доменных имен (DNS),
- Разработка концепции Всемирной паутины и образование Консорциума всемирной паутины (W3C).
- Аудитория Интернета в разных странах. Тенденции

Практическое задание № 1

Задание: просмотр учебных видео, обсуждение следующих вопросов: Появление компьютерных сетей, разработка ARPANET и NSFNet. Переход на протокол TCP/IP, разработка языка разметки HTML, появление системы доменных имен (DNS), разработка концепции Всемирной паутины и образование Консорциума всемирной паутины (W3C).

Тема 2. "Язык разметки HTML-5"

Изучаются особенности языка разметки, раскрываются особенности визуальной и логической разметки.

Практическое задание № 2

Задание: изучить и применить на практике основные теги, создать первичные html-страницы с применением форматирования текста.

Практическое задание № 3

Задание: создание 10-страничного сайта книжной тематики с помощью языка разметки html. Критерии: наличие фото- видео-фрагментов, таблицы, гиперссылки на созданные страницы и на сторонние ресурсы.

Тема 3. "Контент сайта"

Авторский контент. Копирайтинг и рерайтинг. Фотобанки. Лицензирование контента.

Практическое задание № 4

Задание: Написать синопсис проекта журнала.

Проанализировать данные понятия, выявить преимущества и недостатки копирайтинга и рерайтинга. Составить текст на заданную тему обоими способами. Найти в Интернете примеры разных типов лицензий creative commons.

Тема 4. "Продвижение сайта"

Тематика встречи:

1. Оптимизация сайта для продвижения его в результатах поиска.
2. Понятие SEO. Внутренняя оптимизация.
3. Мета-информация, ее функция и принципы составления.
4. Продвижение сайта / издания на разных платформах. Диверсификация носителей.

Практическое задание № 5-6

Задание:

1. Подготовить сообщения о методах внутренней оптимизации сайта. Оптимизация структуры и содержимого. Проанализировать сайт центрального издательства с точки зрения SEO.
2. Подготовить страницы ранее созданного сайта с учетом требований SEO. Создать мета-информацию в тегах content, keywords.

Задание:

Подготовить сообщение о принципах контекстной рекламы. Раскрыть сущность контекстной рекламы, существующие сервисы, принципы создания, формирование цены. Проанализировать соответствие книжной рекламы поисковым запросам в системах Google и Yandex.

Тема 5. "Веб-дизайн"

Принципы веб-дизайна. Отличие веб-дизайна от дизайна полиграфической продукции. Тенденции в современном веб-дизайне.

Практическое задание № 7

Задание: просмотр учебных видео, знакомство с интернет-ресурсами по принципам дизайна, инструментарием веб-дизайнера. Работа с платформой «Figma». Основы работы с ПО «Adobe Indesign».

Тема 6. "Продвижение сайта в поисковых системах"

Тематика встречи:

1. Понятие контекстной рекламы, принципы ее формирования и размещения.
2. Сервисы контекстной рекламы.
3. Нейронные сети как инструмент продвижения.

Практическое задание № 8

Задание: Подготовить сообщение о принципах контекстной рекламы. Раскрыть сущность контекстной рекламы, существующие сервисы, принципы создания, формирование цены. Проанализировать соответствие книжной рекламы поисковым запросам в системах Google и Yandex.

Тема 7. "Системы управления контентом"

Тематика встречи:

1. Понятие систем управления контентом (CMS).
2. Виды CMS.
3. Преимущества CMS.

Практическое задание № 9

Задание: Выбор оптимальной CMS для сайта книжной тематики, журнала. Обсуждение

Тема 8. "Визуальные html-редакторы и конструкторы сайтов"

Тематика встречи:

1. Особенности работы в визуальных html-редакторах.
2. Достоинства и недостатки визуальных редакторов.
3. Специфика конструкторов сайтов.

Практическое задание № 10

Задание: Предложить проект журнала с помощью визуального редактора («Figma»). Перенести созданный дизайн журнала / сайта на конструктор «Tilda»

Тема 9. "Разработка сайта в онлайн-конструкторе"

Тематика встречи: Обязательные элементы сайта. Структура страницы. Интерактивность.

Практическое задание № 11-12

Задание: разработать журнал в онлайн-конструкторе Tilda, ReadyMag.

Тема 10. "Презентация проектов сайтов"

Тематика встречи: презентация собственного проекта журнала. Обсуждение

Практическое задание № 13

Задание: оценка сайтов, выполненных одногруппниками, методом перекрестной оценки по критериям уникальности темы, контента, дизайна.

Тема 11. "Интернет-коммерция"

Тематика встречи: Интернет-бизнес, интернет-коммерция и интернет-торговля. Развитие интернет-коммерции в России и за рубежом. Факторы, способствующие развитию интернет-коммерции. Факторы, замедляющие развитие интернет-коммерции в России.

Практическое задание № 14

Задание: составление списка тенденций интернет-торговли с использованием источников разного вида: официальные доклады, экспертное мнение, личный опыт.

Тема 12. "Книга в Интернете"

Тематика встречи:

1. Функции книжных интернет-магазинов.
2. Сайты книжных интернет-магазинов.
4. Онлайн-блоги. Феномен популярности онлайн-блогов в России.
5. Блоги как инструмент маркетинга.

Практическое задание № 15

Задание: Подготовить сообщение о сайте книжного интернет-магазина. Рассказать о его истории и концепции. Выявить особенности. Оценить ассортимент, структуру, удобство для пользователя, обратную связь. Привести примеры успешных онлайн-блогов и выявить тенденции развития.

Тема 13. "Платформы для селф-публишинга"

Тематика встречи: специфика онлайн-платформ для селф-публишинга. Особенности работы с ними.

Практическое задание № 16

Задание: сверстать собственное журнальное издание на онлайн-платформе «Ridero».

Тема 14. "Сервисы и инструменты Интернета"

Тематика встречи:

1. Wiki как инструмент работы редактора.
2. Онлайн-редакторы фото- видео- и текстового контента
3. Онлайн-ресурсы для создания аниматики.

Практическое задание № 17

Задание: Создать / отредактировать страницу в Википедии. Создать анимацию на «Tilda» или в ином конструкторе анимации.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Сеть Интернет. Понятие и история создания	Чтение самостоятельно найденных интернет-источников по теме. Подготовка к практическим занятиям.

2.	Язык разметки HTML-5	Чтение самостоятельно найденных интернет-источников по теме. Подготовка к практическим занятиям.
3.	Контент сайта	Чтение самостоятельно найденных интернет-источников по теме. Подготовка к практическим занятиям.
4.	Продвижение сайта	Чтение самостоятельно найденных интернет-источников по теме. Подготовка к практическим занятиям.
5.	Веб-дизайн	Чтение самостоятельно найденных интернет-источников по теме. Подготовка к практическим занятиям.
6.	Продвижение сайта в поисковых системах	Чтение самостоятельно найденных интернет-источников по теме. Подготовка к практическим занятиям.
7.	Системы управления контентом	Чтение самостоятельно найденных интернет-источников по теме. Подготовка к практическим занятиям.
8.	Визуальные html-редакторы и конструкторы сайтов	Чтение самостоятельно найденных интернет-источников по теме. Подготовка к практическим занятиям.
9.	Разработка сайта в онлайн-конструкторе	Чтение самостоятельно найденных интернет-источников по теме. Подготовка к практическим занятиям.
10.	Презентация проектов сайтов	Чтение самостоятельно найденных интернет-источников по теме. Подготовка к практическим занятиям.
11.	Интернет-коммерция	Чтение самостоятельно найденных интернет-источников по теме. Подготовка к практическим занятиям.
12.	Книга в Интернете	Чтение самостоятельно найденных интернет-источников по теме. Подготовка к практическим занятиям.
13.	Платформы для селф-публишинга	Чтение самостоятельно найденных интернет-источников по теме. Подготовка к практическим занятиям.
14.	Сервисы и инструменты Интернета	Чтение самостоятельно найденных интернет-источников по теме. Подготовка к практическим занятиям.

В ходе подготовки к занятию обучающиеся читают самостоятельно найденные интернет-источники, ищут примеры по кейсам, разобранным на практических занятиях. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса и в результате оценки их подготовленности к выполнению творческой работы на занятии. Оцениваются как фактические знания студентов, так и креативный и критический подход к материалу. Самостоятельная работа студентов направлена также на отработку практических навыков создания и анализа информационных продуктов.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет проходит в форме защиты итогового зачетного проекта.

Обучающиеся, по итогам текущего контроля успеваемости в семестре набравшие 61 балл и более, получают зачет автоматом. без проведения защиты итогового зачетного проекта.

Итоговый зачетный проект:

Подготовка печатной (макета) и цифровой версии журнала:

Синописис проекта:

1. Тема
2. Название журнала
3. Идея проекта в 2-3 предложениях. О чем он? Что вы хотите им рассказать или показать?
4. Фокус темы. Какую проблему затрагиваете / с чьей точки зрения и пр.
5. Адресат. Для кого бы вы хотели написать.
6. Типология.
7. Структура и основные рубрики.
8. Особенности дизайна (графическая модель издания).

Сверстаный макет журнала в «Adobe Indesign»: 10-16 страниц (+обложка), присутствует правильно оформленный текст, заданы стили символов и абзацев, есть автоматическая нумерация, иллюстрации.

Созданный электронный вариант журнала на «Ridero».

Созданный адаптивный дизайн обложки и содержания на «Figma»

Перенесенный дизайн обложки и внешнего оформления журнала на «Tilda».

6.1 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов	ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в	Выполнение творческой работы на занятиях	1. Ориентируется в тенденциях современного издательского дела и умеет отбирать необходимые цифровые технологии для создания информационного продукта 2. Свободно оперирует ориентируется на различных платформах и умеет подготавливать

	СМИ и других медиа.	журналистском тексте и (или) продукте ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта		публикации разных жанров 3. Креативный подход к заданию при использовании стандартных инструментов открытого ПО, используемого для создания мультимедийных продуктов 4. Знает и умеет применять новейшие цифровые технологии для создания информационных продуктов, а также осуществлять их редакторскую подготовку
			Устный опрос в ходе практических занятий	1. Умеет выстраивать факты в логической последовательности, прогнозировать развитие событий, делать обобщения, критически анализировать информацию и редактировать ее исходя из запроса. 2. Ссылки в ответах на разные источники информации (ГОСТ, отраслевые доклады, профессиональная и учебная литература, словарные статьи, примеры мультимедийных продуктов). 3. Синергически соединяет в ответе редакционную методику и современные тенденции создания медиапродуктов.
			Итоговый зачетный проект	1. Знает новейшие цифровые технологии для создания

				<p>информационных продуктов</p> <p>2. Умеет выстраивать факты в логической последовательности, прогнозировать развитие событий, делать обобщения, находить неординарное решение в раскрытии освещаемого события, проблемы.</p> <p>3. Умеет свободно пользоваться ПК, самостоятельно редактировать фото-, аудио-, видео- и текстовый контент</p>
--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

Технология разработки интернет ресурсов: учебное пособие (курс лекций) / сост. И. А. Журавлёва. — Технология разработки интернет ресурсов, Весь срок охраны авторского права. — Электрон. дан. (1 файл). — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018 — 171 с. — Весь срок охраны авторского права. — Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. — Текст. — электронный. — URL:<http://www.iprbookshop.ru/92612.html> (дата обращения: 17.05.2020).

7.2 Дополнительная литература:

Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html> (дата обращения: 17.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Сафонова, Л. А. Интернет-маркетинг : учебное пособие / Л. А. Сафонова, Г. Н. Смолвик, В. П. Королева. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 80 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90586.html> (дата обращения: 17.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.3 Интернет-ресурсы:

Ридеро. URL: <https://ridero.ru/> (дата обращения: 18.05.2020).

Справочник по HTML. URL: <http://htmlbook.ru/html> (дата обращения: 18.05.2020).

HTML Academy. URL: <https://htmlacademy.ru/courses/intro-to-web-development> (дата обращения: 18.05.2020).

Хабр. URL: <https://habr.com/ru/> (дата обращения: 20.05.2020).

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- **Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:**
Scribus
Photopea

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

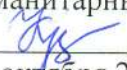
Компьютерный класс общего пользования оснащен следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

Б1. ЧФУ. ДВ. 8.1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук
 /И.Х.Крускоп/
06 октября 2023 г.

ДИЗАЙН ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЫ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Плахина Е. В., Калашникова Е.К. Дизайн печатной прессы. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Дизайн печатной прессы [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Плахина Е. В., Калашникова Е.К., 2020.

1. Пояснительная записка

Работа над дизайном печатной продукции - творческое и увлекательное занятие. На каждой учебной встрече обсуждаются и отрабатываются различные приемы по формированию дизайна отдельного журналистского материала - от простейших к сложным, и постепенно появляется умение не просто видеть полосу (да и любую воспринимающую поверхность), но и понимать, каким образом она была смоделирована.

Актуальность дисциплины объясняется обращением к рассмотрению процесса создания коммуникативного, функционального дизайна во всей полноте, вне разделения концептуальной, содержательной сторон проектирования макета и сугубо технических моментов.

Дисциплина **предназначена** для студентов направления «Журналистика» и способствует формированию «визуальных журналистов», интересующихся логикой функционирования элементов и целого и законами визуального восприятия произведения.

Основные цели и задачи курса «Дизайн печатной прессы» состоят в следующем:

Цель – ознакомить студентов с основами дизайна современных печатных и электронных СМИ.

Задачи:

- изучение основ прессдизайна в специальных программах;
- исследование мировых дизайнерских тенденций;
- анализ композиционно-графической модели изданий;
- отработка приемов работы над дизайном печатного издания;
- создание собственных работ в программах верстки (портфолио).

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

Для освоения данной дисциплины достаточно предварительного прохождения обучающимися дисциплины «Технологии цифрового творчества».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	ПК-2	Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта для формирования их дизайна
		Умеет редактировать, компоновать, перепакетировать и ретранслировать информацию с учетом технологических требований разных типов для создания дизайна

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		6
Общий объем зач. ед. час	4	4
	144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):		
Лекции	50	50
Практические занятия	16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	34	34
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	0	0
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)	94	94

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		6
Общий объем зач. ед. час	4	4
	144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	10	10
Лекции	4	4
Практические занятия	6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	134	134
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Зачет

3. Система оценивания

3.1. Зачет выставляется на основании полученных в семестре баллов. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) посещение занятия – 0-1 балл;
- 2) работа на практическом занятии – 0-3 балла;
- 3) подготовка конспектов в процессе самостоятельной подготовки к занятиям – 0-1 балл;
- 4) бонусные баллы за выполненную творческую работу на занятии – 0-1 балл;

5) выполнение индивидуального проекта – 0-12.

Для получения зачета по дисциплине обучающимся необходимо набрать за семестр не менее 61 балла. Студенты, набравшие по итогам работы в семестре менее 61 балла, сдают зачет по дисциплине посредством представления всех выполненных творческих заданий и индивидуального финального проекта.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№ п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.			Иные виды контактной работы	
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			
			Лекции	Практические занятия		Лабораторные / практические занятия по подгруппам
1	2	3	4	5	6	7
1.	Современные тенденции мирового дизайна	5	2	0	0	0
2.	Scribus. Знакомство с программой	5	0	2	0	0
3.	Работа со слоями	5	0	2	0	0
4.	Типографика	5	2	0	0	0
5.	Стили и форматирование текста. Стили символов и абзацев	5	0	2	0	0
6.	Мастер-страницы и многоколонный набор	5	0	2	0	0
7.	Дизайнер – визуальный журналист	5	2	0	0	0
8.	Изображения и иллюстрации. Работа с	5	0	2	0	0

	графическими примитивами					
9.	Изображения и иллюстрации. Работа с графическими примитивами. Продолжение	5	0	2	0	0
10.	Типографика и заголовочный комплекс	5	2	0	0	0
11.	Необычная типографика	5	0	2	0	0
12.	Преппресс	5	0	2	0	0
13.	Иллюстрация	5	2	0	0	0
14.	Photoprea: возможности программы	5	0	2	0	0
15.	Работа со слоями	5	0	2	0	0
16.	Цвет в печати	5	2	0	0	0
17.	Обработка фотографий. Цветокоррекция и фильтры	5	0	2	0	0
18.	Работа с графикой		0	2	0	0
19.	Работа с простейшей графикой и инфографикой	5	2	0	0	0
20.	Типографика в иллюстрации. Эффекты с текстом	5	0	2	0	0
21.	Итоговое занятие по Photoprea	5	0	2	0	0
22.	Концепция индивидуального проекта	8	2	0	0	0
23.	Выполнение индивидуального проекта	5	0	2	0	0
24.	Выполнение индивидуального проекта	12	0	2	0	0
25.	Представление индивидуального проекта	12	0	2	0	0
26.	Зачет по дисциплине	2	0	0	0	0
	Итого (часов)	144	16	34	0	0

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				Иные виды контакт ной работы
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Современные тенденции мирового дизайна	5	0,5	0	0	0
2.	Scribus. Знакомство с программой	5	0	0,5	0	0
3.	Работа со слоями	5	0,5	0,5	0	0
4.	Типографика	5	0,5	0	0	0
5.	Стили и форматирование текста. Стили символов и абзацев	5	0	0,5	0	0
6.	Мастер- страницы и многоколонный набор	5	0	0	0	0
7.	Дизайнер – визуальный журналист	5	0,5	0	0	0
8.	Изображения и иллюстрации. Работа с графическими примитивами	5	0	0	0	0
9.	Изображения и иллюстрации. Работа с графическими примитивами. Продолжение	5	0	0,5	0	0

10.	Типографика и заголовочный комплекс	5	0,5	0	0	0
11.	Необычная типографика	5	0	0,5	0	0
12.	Преппресс	5	0	0,5	0	0
13.	Иллюстрация	5	0,5	0	0	0
14.	Photorеа: возможности программы	5	0	0,5	0	0
15.	Работа со слоями	5	0	0	0	0
16.	Цвет в печати	5	0,5	0	0	0
17.	Обработка фотографий. Цветокоррекция и фильтры	5	0	0,5	0	0
18.	Работа с графикой		0	0,5	0	0
19.	Работа с простейшей графикой и инфографикой	5	0,5	0	0	0
20.	Типографика в иллюстрации. Эффекты с текстом	5	0	0,5	0	0
21.	Итоговое занятие по Photorеа	5	0	0,5	0	0
22.	Концепция индивидуального проекта	8	0	0	0	0
23.	Выполнение индивидуального проекта	5	0	0,5	0	0
24.	Выполнение индивидуального проекта	12	0	0	0	0
25.	Представление индивидуального проекта	12	0	0,5	0	0
26.	Зачет по дисциплине	2	0	0	0	0
	Итого (часов)	144	4	6	0	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Лекционные занятия

1. Современные тенденции мирового дизайна

Информирующая лекция. Введение в курс, объяснение требований рабочей программы дисциплины, оценивания, финальной работы.

Тенденции развития мирового дизайна в XX и XXI веке. Обзор. Итоги мировых дизайнерских конкурсов (Bestnewspaperdesign и проч.): критерии оценки дизайна СМИ.

Что такое дизайн в целом? Дизайн в культурном контексте: концепции дизайна в разных областях и культурах. Дизайн как политика. Дизайн как пропаганда. Дизайн как протест. Дизайн и национальная идентичность. Дизайн и межкультурная идентичность. Дизайн как искусство. Дизайн как конструирование и использование технологий. Вопросы визуализации и навигации (например, VR, технологии News Cube <https://newscube.io>).

Дизайн и журналистика. Основное определение графического дизайна (коммерческое искусство, в котором слова и изображения используются для представления или передачи идей с определенной целью). Как найти баланс между тем, что предусмотрено в журналистском тексте или концепции, и тем, что может быть достигнуто в рамках бюджета, навыков, времени и технических возможностей? Дизайн, как и любой творческий процесс, редко следует линейному пути.

Обзор результатов последних конкурсов и конференций мирового дизайна. Критерии оценки дизайна СМИ: сравните любительские и профессиональные критерии. Сравните печатную и веб-версию.

Тенденции в мировом медиа-дизайне. Привнесение «модных» и перспективных элементов дизайна на полосу. Анализ ведущих в области дизайна мировых изданий. Трансформация, изменение и редизайн: зачем это нам? Почему даже самые эффективные СМИ должны вносить изменения (по мнению М. Гарсия)? Разговор об истории трансформации обложек российских журналов в разные исторические периоды. Социальные детерминанты и влияние на дизайн.

Необходимый инструментарий для проведения: проектор и компьютер с выходом в Интернет.

2. Типографика

Информирующая лекция. Типографское выражение значения посредством визуального кодирования, а также вербального кодирования. Шрифты. Характеристики. Понятие о типографии. Анатомия шрифта и его элементы (шрифты с засечками, без засечек, метрические типографические единицы, стиль гарнитуры и т. д.). Историческая трансформация современных шрифтов. Более распространенные типы. Типовые мастерские дизайнеров и их изделия. Подбор шрифтов по содержанию, его идее, настроению и сигналам и общему образу публицистического текста. Визуализация. Разбор примеров из печатных журналов и газет и их веб-версий.

Работа над основными и соединительными шрифтовыми элементами.

Виды печатного текста (взаимозависимость шрифтовая): визуализированная речь, повествование, объяснение, образный текст.

Создание единообразной полосы: шрифтовая стилистика, подбор шрифтовых пар.

Необходимый инструментарий для проведения: проектор и компьютер с выходом в Интернет.

3. Дизайнер – визуальный журналист

Дискуссионная лекция. Можно ли назвать дизайнера визуальным журналистом? Редактор и журналист. Дизайнер: противостояние или содружество? Современные требования к журналисту как визуальному коммуникатору. Универсальный / многофункциональный

журналист: современные требования к современным профессиональным компетенциям. Визуальная метафора в журналистике. Связь текста, образа и графики. Приемы создания единства содержания и формы журналистского материала. Специфика человеческого восприятия. Особенности восприятия страницы человеком. Теории восприятия. Средства и свойства композиции.

Работа над таблицей: «Подбор символического изображения».

Сюжет истории (кратко)	Поиск подходящего фразеологизма	Прямая визуализация	Первая ассоциация	Символическая визуализация
------------------------	---------------------------------	---------------------	-------------------	----------------------------

Необходимый инструментарий для проведения: проектор и компьютер с выходом в Интернет.

4. Типографика и заголовочный комплекс

Примеры работы над шрифтами. Работа над шрифтовым оформлением (по Я. Уайту, М. Гарсиа, Дж. Крейгу, И. Скала, Дж. Маккеу, К. Фросту, С. Галкину).

Заголовки и вводки. Подзаголовки. Выноски. Подрисуночные подписи.

Шрифт в заголовках. Взаимосвязь формы и содержания. Центрированные заголовки: плюсы и минусы. Длина заголовка. Типографика вводки. Роль выносок. Предзаголовки. Синописис. Извлечение.

Необходимый инструментарий для проведения: проектор и компьютер с выходом в Интернет.

5. Иллюстрация

Иллюстрация и подпись как смысловое единство. Теории Яна Уайта. Длина подписи. Выбор шрифта в подписи. Виды иллюстраций: фотографические и нефотографические. Значимость иллюстраций на полосе. Расположение, взаимоотношение соседних «окон», рамки вокруг иллюстраций. Метод «гэга» в современной иллюстрации (по М. Златковскому). Правила верстки текста и изображений.

Анализ иллюстрированных изданий. Тенденции работы с символической иллюстрацией.

Работа над таблицей: «Подбор символического изображения».

Сюжет истории (кратко)	Поиск подходящего фразеологизма	Прямая визуализация	Первая ассоциация	Символическая визуализация
------------------------	---------------------------------	---------------------	-------------------	----------------------------

Необходимый инструментарий для проведения: проектор и компьютер с выходом в Интернет.

6. Цвет в печати

Тональность. Контрастность. Цветовые элементы и эффекты. Влияние цвета на интерпретацию изображения.

Работа над сочетанием цветов на полосе и в номере. Анализ европейских изданий и российских. Цветовые системы RGB, CMYK. Теория цвета в русских и зарубежных текстах разных авторов (дизайнеров, художников, психологов, писателей): В. Кандинский, У. Эко и др. Цветовые модели CMYK и RGB на практике. Цвет компании (изучите примеры в логотипах, журналах, газетах, рекламе и т. д.). Цвет в онлайн издании и в печатном.

Необходимый инструментарий для проведения: проектор и компьютер с выходом в Интернет.

7. Работа с простейшей графикой и инфографикой

Создание графиков различных видов на примерах различных изданий. Соединение текстовой и графической информации. Каковы основные принципы замещения?

История появления инфографики: от Средневековья до наших дней. Современная роль инфографики: мода или необходимость? Функциональность. Убедительность. Эффективность. Полезность диаграммы. Виды графиков. Тенденции, уроки и проблемы инфографики.

Создание графиков и инфографики. Как сделать данные в графике полностью понятными. Функциональность, убедительность, оперативность, полезность графики в публицистическом материале. Инфографика в печатных СМИ, в Интернете и на видео. Новые тенденции. Виды современной графики.

Необходимый инструментарий для проведения: проектор и компьютер с выходом в Интернет.

8. Концепция индивидуального проекта

Объяснение специфики индивидуального проекта. Особенности описания, сохранения и презентации. Начало работы над индивидуальным проектом.

Необходимый инструментарий для проведения: проектор и компьютер с выходом в Интернет.

Практические занятия

1. Scribus. Знакомство с программой

1. Знакомство с приложением для визуальной верстки документов с открытым исходным кодом: Интерфейс Scribus, инструменты.
2. Как создавать страницы, как вставлять текст, картинки.
3. Выполните задание по теме (следуйте инструкциям и пояснениям преподавателя)

Необходимый инструментарий для проведения: компьютерный класс с проектором и выходом в Интернет.

2. Работа со слоями

1. Работа с инструментами и слоями.
2. Совмещение приобретенных навыков работы с текстом и картинками.
3. Создание многослойного изображения: плаката или афиши.

Необходимый инструментарий для проведения: компьютерный класс с проектором и выходом в Интернет.

3. Стили и форматирование текста. Стили символов и абзацев

1. Инструменты для форматирования текста. Автоматизация верстки.
2. Создание и применения стилей символов.
3. Создание и применение стилей абзацев.

Необходимый инструментарий для проведения: компьютерный класс с проектором и выходом в Интернет.

4. Мастер-страницы и многоколонный набор

1. Многоколонная верстка.
2. Автоматическая заверстка. Перетекание текста.

3. Автоматическая пагинация и колонтитулы.

4. Модульная сетка.

Необходимый инструментарий для проведения: компьютерный класс с проектором и выходом в Интернет.

5. Изображения и иллюстрации. Работа с графическими примитивами

1. Scribus: работа с инструментами.

2. Изучение простых графических объектов.

3. Трансформация объектов, контуры.

4. Принцип близости.

Необходимый инструментарий для проведения: компьютерный класс с проектором и выходом в Интернет

6. Изображения и иллюстрации. Работа с графическими примитивами. Продолжение

1. Работа с собственным журналистским текстом. Восприятие идеи в разных вариантах форматирования текста.

2. Использование сеток.

3. Изготовление брошюры с разной вариацией восприятия в зависимости от фальцовки.

Необходимый инструментарий для проведения: компьютерный класс с проектором и выходом в Интернет

7. Необычная типографика

1. Буквицы

2. Текст по контуру

3. Текст внутри фигуры

4. Акцидентная верстка

Необходимый инструментарий для проведения: компьютерный класс с проектором и выходом в Интернет

8. Препресс

1. Изучение технических требований типографии.

2. Обработка иллюстраций. Цветовая модель CMYK.

3. Перевод текста в кривые.

4. Выпуск за обрез и типографские метки

Необходимый инструментарий для проведения: компьютерный класс с проектором и выходом в Интернет

9. Photoprea: возможности программы

1. Photoprea: ознакомление с программой, горячие клавиши, интерфейс, работа с инструментами.

2. Введение в программное обеспечение. Что означает растровая графика?

3. Работа с инструментами.

4. Создание серии обложек (3 обложки) журнала по заданной теме.

Необходимый инструментарий для проведения: компьютерный класс с проектором и выходом в Интернет

10. Работа со слоями

1. Трансформация иллюстрации.
2. Эффекты, градиенты, инструменты кисти, паттерны.
3. Работа с символической иллюстрацией. Выполните задание по теме (следуйте инструкциям и объяснениям преподавателя).

Необходимый инструментарий для проведения: компьютерный класс с проектором и выходом в Интернет

11. Обработка фотографий. Цветокоррекция и фильтры

1. Кривые, уровни, экспозиция.
2. Цветовой баланс, цветовая насыщенность, выборочная коррекция цвета.
3. Фильтры в Photoprea. Художественная обработка снимков.
4. Работа над коррекцией журналистского фотоматериала

Необходимый инструментарий для проведения: компьютерный класс с проектором и выходом в Интернет

12. Работа с графикой

1. Трансформация графики, эффекты.
2. Заполнение следующей таблицы.

О чем журналистский материал (по нарастающей – от абстрактной формулировке – к конкретной)	О чем можно вспомнить: ряд ассоциаций	Итоговая визуализация
Проблема, которую один объект не смог решить, тогда как другим это удалось	Фразеологизм: Самое слабое звено	Цепь, у которой одно звено сломано
Проблема, которая не могла долго решиться и дошла до крайней стадии накала		
О бессмысленных действиях кого-либо		
О неизбежности		
Об опасности и наивности		
Об упорстве в достижении целей		
О неожиданном и непредсказуемом событии		
О самодовольстве		
О чрезмерном хвастовстве		

О принятии решения посредством сложного выбора		
Об огромном риске		
О постепенном, поступательном движении к намеченной цели		
Об огромной жадности, жажде денег, наживы		
О том, что кто-то после долгого противостояния все же сдался		
О человеке, который не такой как все (по каким-либо признакам, придумайте, каким)		
О чудесном спасении		
О налоговых сборах		
О великом научном открытии		
О захвате территории		
О Париже		
Об экономическом противостоянии двух стран: например, Великобритании и США		
О запрете ходить в лес в связи с пожароопасной ситуацией из-за жаркой погоды		
О строительстве нового микрорайона		
Об отмене полетов в туристическом направлении «Египет»		
О необходимости проходить медосмотр		
О загрязнении водоема		
Об открытии на трассе нескольких точек общепита		

Необходимый инструментарий для проведения: компьютерный класс с проектором и выходом в Интернет

13. Типографика в иллюстрации. Эффекты с текстом

1. Типографика как элемент иллюстрации.

2. Трансформация текста, эффекты, применимые к тексту.
3. Текст по контуру, текст внутри формы.
4. Выполните задание по теме (следуйте инструкциям и пояснениям преподавателя): попробуйте преобразовать один фрагмент заданного текста в графическую форму. Объясните, почему вы выбрали именно этот фрагмент, и почему он становится (воспринимается) лучше и яснее?

Необходимый инструментарий для проведения: компьютерный класс с проектором и выходом в Интернет

14. Итоговое занятие по Photopea

1. Консультация по неясным моментам в работе программы.
2. Итоговое задание: создание акцидентной продукции (афиши, обложки, флайера) по заданной теме с использованием художественно-выразительных средств на платформе Photopea.

Необходимый инструментарий для проведения: компьютерный класс с проектором и выходом в Интернет

15. Выполнение индивидуального проекта

1. Реализация индивидуального проекта с обратной связью.

Необходимый инструментарий для проведения: компьютерный класс с проектором и выходом в Интернет

16. Выполнение индивидуального проекта

1. Реализация индивидуального проекта с обратной связью.

Необходимый инструментарий для проведения: компьютерный класс с проектором и выходом в Интернет

17. Индивидуальный проект

1. Защита лучших (на выбор) проектов перед всем потоком.

Необходимый инструментарий для проведения: компьютерный класс с проектором и выходом в Интернет

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	Современные тенденции мирового дизайна	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Заблаговременное ознакомление с содержанием РПД для подготовки к собеседованию. 2. Формулировка вопросов, требующих объяснения, уточнения. 3. Просмотр сайтов с работами победителей дизайнерских конкурсов. 4. Подборка примеров по теме занятия (ссылок, на которые можно перейти на занятии, отдельно видеозаписей для дальнейшей демонстрации). <p>Контроль осуществляется в процессе собеседования.</p>
2	Scribus. Знакомство с программой	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа в программе Scribus. 2. Проработка лекций. 3. Просмотр дополнительных видеоуроков (в самой программе) в случае недостаточного владения инструментами. <p>Контроль осуществляется при решении учебных задач (по верстке и дизайну) на занятии.</p>
3	Работа со слоями	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа в программе Scribus. 2. Проработка лекций. 3. Просмотр дополнительных видеоуроков (в самой программе) в случае недостаточного владения инструментами. <p>Контроль осуществляется при решении учебных задач (по верстке и дизайну) на занятии.</p>
4	Типографика	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы по теме. <p>Контроль осуществляется в процессе собеседования.</p>

5	Стили и форматирование текста. Стили символов и абзацев	<p>1. Повторение информации, представленной на предыдущих лекциях, и заданий, решенных на практических занятиях, необходимых для выполнения нового задания.</p> <p>2. Работа в программе Scribus.</p> <p>3. Просмотр дополнительных видеоуроков (в самой программе) в случае недостаточного владения инструментами.</p> <p>Контроль осуществляется при решении учебных задач (по верстке и дизайну) на занятии.</p>
6	Мастер-страницы и многоколонный набор	<p>Порядок выполнения:</p> <p>1. Повторение информации, представленной на предыдущих лекциях, и заданий, решенных на практических занятиях, необходимых для выполнения нового задания.</p> <p>2. Работа в программе Scribus.</p> <p>3. Просмотр дополнительных видеоуроков (в самой программе) в случае недостаточного владения инструментами.</p> <p>Контроль осуществляется при решении учебных задач (по верстке и дизайну) на занятии.</p>
7	Дизайнер – визуальный журналист	<p>Порядок выполнения:</p> <p>1. Повторение информации, представленной на предыдущих лекциях.</p> <p>2. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы по теме.</p> <p>Контроль осуществляется в процессе собеседования.</p>
8	Изображения и иллюстрации. Работа с графическими примитивами	<p>Порядок выполнения:</p> <p>1. Повторение информации, представленной на предыдущих лекциях, и заданий, решенных на практических занятиях, необходимых для выполнения нового задания.</p> <p>2. Работа в программе Scribus.</p> <p>Контроль осуществляется при решении учебных задач (по верстке и дизайну) на занятии.</p>

9	Изображения и иллюстрации. Работа с графическими примитивами. Продолжение	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повторение информации, представленной на предыдущих лекциях, и заданий, решенных на практических занятиях, необходимых для выполнения нового задания. 2. Работа в программе Scribus. 3. Просмотр дополнительных видеоуроков (в самой программе) в случае недостаточного владения инструментами. <p>Контроль осуществляется при решении учебных задач (по верстке и дизайну) на занятии.</p>
10	Типографика и заголовочный комплекс	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повторение информации, представленной на предыдущих лекциях. 2. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы по теме. <p>Контроль осуществляется в процессе собеседования.</p>
11	Необычная типографика	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повторение информации, представленной на предыдущих лекциях, и заданий, решенных на практических занятиях, необходимых для выполнения нового задания. 2. Работа в программе Scribus. 3. Просмотр дополнительных видеоуроков (в самой программе) в случае недостаточного владения инструментами. <p>Контроль осуществляется при решении учебных задач (по верстке и дизайну) на занятии.</p>
12	Препресс	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повторение информации, представленной на предыдущих лекциях, и заданий, решенных на практических занятиях, необходимых для выполнения нового задания. 2. Работа в программе Scribus. 3. Просмотр дополнительных видеоуроков (в самой программе) в случае недостаточного владения инструментами. <p>Контроль осуществляется при решении учебных задач (по верстке и дизайну) на занятии.</p>

13	Иллюстрация	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повторение информации, представленной на предыдущих лекциях. 2. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы по теме. <p>Контроль осуществляется в процессе собеседования.</p>
14	Photorеа: возможности программы	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повторение информации, представленной на предыдущих лекциях, и заданий, решенных на практических занятиях, необходимых для выполнения нового задания. 2. Работа в программе Photorеа. 3. Просмотр дополнительных видеоуроков (в самой программе) в случае недостаточного владения инструментами. <p>Контроль осуществляется при решении учебных задач (по верстке и дизайну) на занятии.</p>
15	Работа со слоями	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повторение информации, представленной на предыдущих лекциях, и заданий, решенных на практических занятиях, необходимых для выполнения нового задания. 2. Работа в программе Photorеа. <p>Контроль осуществляется при решении учебных задач (по верстке и дизайну) на занятии.</p>
16	Цвет в печати	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формулировка вопросов, нуждающихся в совместном обсуждении с преподавателем. 2. Фиксация неясных моментов, нуждающихся в пояснении. <p>Контроль осуществляется в процессе собеседования.</p>
17	Обработка фотографий. Цветокоррекция и фильтры	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повторение информации, представленной на предыдущих лекциях, и заданий, решенных на практических занятиях, необходимых для выполнения нового задания. 2. Работа в программе Photorеа. <p>Контроль осуществляется при решении учебных задач (по верстке и дизайну) на занятии.</p>

18	Работа с графикой	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повторение информации, представленной на предыдущих лекциях, и заданий, решенных на практических занятиях, необходимых для выполнения нового задания. 2. Работа в программе Photoprea. 3. Просмотр дополнительных видеоуроков (в самой программе) в случае недостаточного владения инструментами. <p>Контроль осуществляется при решении учебных задач (по верстке и дизайну) на занятии.</p>
19	Работа с простейшей графикой и инфографикой	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формулировка вопросов, нуждающихся в совместном обсуждении с преподавателем. 2. Фиксация неясных моментов, нуждающихся в пояснении. <p>Контроль осуществляется в процессе собеседования.</p>
20	Типографика в иллюстрации. Эффекты с текстом	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повторение информации, представленной на предыдущих лекциях, и заданий, решенных на практических занятиях, необходимых для выполнения нового задания. 2. Работа в программе Photoprea. 3. Просмотр дополнительных видеоуроков (в самой программе) в случае недостаточного владения инструментами. <p>Контроль осуществляется при решении учебных задач (по верстке и дизайну) на занятии.</p>
21	Итоговое занятие по Photoprea	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повторение информации, представленной на предыдущих лекциях, и заданий, решенных на практических занятиях, необходимых для выполнения нового задания. 2. Работа в программе Photoprea. 3. Просмотр дополнительных видеоуроков (в самой программе) в случае недостаточного владения инструментами. <p>Контроль осуществляется при решении учебных задач (по верстке и дизайну) на занятии.</p>

22	Концепция индивидуального проекта	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование работы над индивидуальным проектом, выбор идеи, темы. 2. Работа в любой выбранной программе (Scribus, Photoprea), которая больше всего подходит для реализации проекта. 3. Выбор формата проекта. <p>Контроль осуществляется при решении учебных задач (по верстке и дизайну) на занятии.</p>
23	Выполнение индивидуального проекта	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование работы над индивидуальным проектом, выбор идеи, темы. 2. Работа в любой выбранной программе (Scribus, Photoprea), которая больше всего подходит для реализации проекта. 3. Выбор формата проекта. <p>Контроль осуществляется при решении учебных задач (по верстке и дизайну) на занятии.</p>
24	Выполнение индивидуального проекта	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование работы над индивидуальным проектом, выбор идеи, темы. 2. Работа в любой выбранной программе (Scribus, Photoprea), которая больше всего подходит для реализации проекта. 3. Выбор формата проекта. <p>Контроль осуществляется при решении учебных задач (по верстке и дизайну) на занятии.</p>
25	Представление индивидуального проекта	<p>Порядок выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование работы над индивидуальным проектом, выбор идеи, темы. 2. Работа в любой выбранной программе (Scribus, Photoprea), которая больше всего подходит для реализации проекта. 3. Выбор формата проекта. <p>Контроль осуществляется при решении учебных задач (по верстке и дизайну) на занятии.</p>

26	Зачет по дисциплине	Порядок выполнения: 1. Выявление наличия всех учебных заданий, которые выполнялись на практических занятиях. 2. Работа в изучаемых программах. Контроль осуществляется в процессе ответа на зачете.
----	---------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

В ходе подготовки к занятиям учащиеся читают материал, данный на лекции, просматривают примеры мирового пресс-дизайна, которые упоминает или рассматривает на лекции преподаватель, а также обращаются к указанным на лекции учебным и научным источникам. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется как в процессе собеседования непосредственного на лекции, так и в течение практических занятий посредством устного опроса по теме занятия и просмотра законченных учебных заданий, которые студенты выполняли на занятии и могли доработать самостоятельно. Оцениваются как знания студентов теории, так и практики пользования конкретным интерфейсом конкретной программы, а также навыки самостоятельного поиска необходимой информации по теме занятия и ее критической оценки (могут использовать и видеоуроки, которые есть в ряде программ).

На каждом практическом занятии учащиеся выполняют ряд учебных заданий, которые может закончить на нем же или может доработать отдельно: каждое из них будет составляющей индивидуального портфолио, туда же входит и последний проект. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий проверки выполненного задания, коллективного обсуждения возможности его улучшения.

Устный ответ во время терминологического среда подразумевает проверку знания определения и сути профессиональных терминов и понятий. Оценивается умение дать определение и объяснить суть термина или понятия, которые употреблялись и которым были даны разъяснения в течение пройденных занятий. Необходимость понимания основных терминов и понятий – обязательное условие профессиональной пригодности. Примеры терминов, необходимых для понимания дизайн печатной прессы: функционализм, коммуникативный дизайн, техницизм, эстетизм и т.д.

6. 6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет можно получить только по предоставлению полного портфолио со всеми заданиями, которые студенты выполняли на практических занятиях в течение всего семестра. Презентация каждого сверстанного материала обязательно должна сопровождаться комментариями, объясняющими, какие дизайнерские идеи автор внедряет в проект, в чем функциональность представленного дизайна, какие из современных тенденций нашли отображение в предложенном материале. В портфолио входит и финальный проект (самый крупный), над которыми студенты работали три последних занятия в разных программах верстки и обработки иллюстраций (заданием к зачету является формирование сверстанной в соответствии с тенденциями современного дизайна нескольких полос (с учетом векторности, ритма, метра, цветового и иного единства и проч.) либо целиком издания, либо буклета, либо постера, либо серии постеров, либо другого продукта (по согласованию с преподавателем).

Предоставление одного выполненного задания из портфолио – максимум 3 балла. Максимальное количество заданий, необходимых для выполнения и обсуждения результатов задания, – 14 (Фото по теме «Дизайн вокруг нас»; Трансформация визитки; Слово и ключевое представление; Идея журналистского текста в графическом образе; Серия политических плакатов; Идея произведения одним словом; Имя в типографике; Значение и воплощение

(шрифт для слова, цвет для слова, эффект для слова); Верстка разворота; Верстка разворота с рекламной полосой; Cosmosfont; Вдохновленные картиной: оформление полосы; Научная страничка; Таблица с итоговой визуализацией; Из текста – в графику).

Предоставление выполненного финального дизайна проекта – максимум 8 баллов за результат и 4 балла за аргументированное объяснение особенностей дизайна проекта.

Обучающиеся, совокупно набравшие по итогам работы в семестре и в ходе итогового собеседования 61 балл и более, получают зачет по дисциплине.

Обучающиеся, по итогам текущего контроля успеваемости в семестре набравшие 61 балл и более, получают зачет без прохождения итогового собеседования.

Необходимый инструментарий для проведения: компьютерный класс с проектором и выходом в Интернет

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Собеседование на лекции	1. Количество предлагаемых к рассмотрению примеров наследия мирового дизайна в соответствии с дизайнерскими стилями. 2. Демонстрация сложившихся представлений о течениях и направлениях в художественном искусстве и дизайне разных медиа.
			Выполнение учебных задач на практических занятиях	1. Использование основных навыков работы с программами верстки для соответствия форматам. 2. Использование дополнительных навыков работы с программой.
			Портфолио	1. Знает, как оценить и описать

				<p>стиль отдельного проекта, представленного в портфолио.</p> <p>2. Знает, как анализировать приемы, технологию создания отдельного проекта, представленного в портфолио.</p>
			Терминологический срез	<p>Порядок выполнения:</p> <p>1. Подготовка к терминологическому срезу.</p> <p>2. Чтение рекомендованной литературы.</p> <p>3. Чтение конспектов по темам практических занятий.</p> <p>Контроль осуществляется при ответе на занятии.</p>
		<p>Умеет редактировать, компоновать, перепакетировать и ретранслировать информацию с учетом технологических требований разных типов для создания дизайна</p>	Собеседование на лекции	<p>1. Фиксация ссылок на примеры в сфере редизайна СМИ, креативного конструирования.</p> <p>2. Аргументированно вступает в беседу по вопросам дизайна.</p>
			Выполнение учебных задач на практических занятиях	<p>1. Свободное использование необходимых инструментов в программе при работе над дизайном объекта.</p> <p>2. Способность выполнить задание по шаблону.</p>
			Проект	<p>1. Количество работы – норма выработки (работа</p>

				<p>на занятии, активность в предложении и раскрытии идей).</p> <p>2. Доля сверхнормативной выработки (если студент выполняет поставленные задачи, которые стоят не только перед ним, но и помогает другим), дополнительные поручения сверх инструкции (проявляет инициативу, работающую на улучшение проекта)</p>
			Портфолио	<p>1. Использование различных приемов работы с журналистским произведением (как на уровне технологий, содержания, формы).</p> <p>2. Комментарии и объяснения к портфолио.</p>

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Литература:

1. Коротева, Л. И. Основы художественного конструирования : учебник / Л.И. Коротева, А.П. Яскин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 304 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015988-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215716> (дата обращения: 03.05.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю. В. Веселова, О. Г. Семёнов. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 104 с. — ISBN 978-5-7782-2192-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/44764.html> (дата обращения: 03.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Головки, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головки. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423

с. — ISBN 978-5-238-01477-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83031.html> (дата обращения: 03.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова ; под редакцией Л. М. Дмитриева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01525-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html> (дата обращения: 03.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Пендикова, И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция : монография / под ред. проф. Л. М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 160 с. - ISBN 978-5-9776-0373-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211779> (дата обращения: 03.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.2. Интернет-ресурсы:

1. Портал Society for News Design. <https://www.snd.org/>

2. Блог Марио Гарсиа <https://web.archive.org/web/20090721072644/http://garciamedia.com/blog>

7.3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>

1. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)

2. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)

3. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)

4. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)

МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

– Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

Scribus

Photopea

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.

Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Компьютерный класс общего пользования. оснащен следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

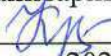
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук

 /И.Х.Круско/
01 июня 2020 г.

**РЕДАКЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННОГО ИНТЕРНЕТ-
ИЗДАНИЯ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Арбатская Е. О. Редакционные стратегии мультиплатформенного интернет-издания. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, программа бакалавриата, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) Редакционные стратегии мультиплатформенного интернет-издания. опубликована на сайте ТюмГУ: [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

Пояснительная записка Пояснительная записка

Курс организуется как взаимосвязанное изучение практики и теории создания редакционных стратегий в новых условиях существования профессиональных медиа. В результате освоения дисциплины студенты научатся подстраивать редакционную стратегию к алгоритмам социальных сетей и поисковых машин, изучат их особенности, осмыслят новые вызовы.

Цель – изучить современные редакционные стратегии.

Задачи:

- изучение различных видов и типов платформ дистрибуции контента современных медиа;

- ознакомление с алгоритмами социальных сетей и мультимедийных платформ, их политики по отношению к профессиональным медиа.

- изучение особенностей пользовательского контента, профессиональные навыки работы с ним.

- Совершенствование навыков переупаковки контента и его оптимизации для различных платформ.

- Переход на "редакторский" и стратегический уровень понимания работы современных медиа.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору. Для освоения данной дисциплины достаточно предварительного прохождения обучающимися дисциплины «Контент современных СМИ».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	ПК-3	Знать, как создать индивидуальный и коллективный творческий проект в сфере журналистики с «нуля», как привлечь необходимых специалистов и дополнительные ресурсы, самостоятельно определить цели и задачи, стоящие перед редакцией. Уметь рассчитать цикл жизни проекта, вычислить целевую аудиторию, рассчитать необходимые средства для достижения цели.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Структура и объем дисциплины

Очная форма обучения

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			6
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			6
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		10	10
Лекции		4	4
Практические занятия		6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		134	134
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценивание достижений студентов в течение семестра осуществляется на основе балльной системы. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) посещение занятия – 1 балл;
- 2) работа на практическом занятии – 0-3 балла;
- 3) подготовка конспектов в процессе самостоятельной подготовки к занятиям – 1 балл;
- 4) бонусные баллы за организацию работы в группе – 0-4 балла.

Студент автоматически получает зачет в том случае, если по итогам обучения он набирает 61 и более баллов: В тех случаях, когда студент набрал менее 61 балла, зачет проходит в устной форме и предполагает ответы на вопросы по билетам.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам		
1	2	3	4	5	6	7	

1.	Историческая зависимость медиа от технологий и платформ	1	2	0	0	
2.	Новые медиа в поисках свободы	1	0	2	0	
3.	Разбор кейсов	1	0	2	0	
4.	Медиаканал и медиаплатформа	1	2	0	0	
5.	Мультимедиа, кроссмедиа, трансмедиа	10	0	2	0	
6.	Ведущие платформы: с кем мы имеем дело	10	0	2	0	
7.	Переход от кроссмедийности к новой модели дистрибуции медиаконтента	10	2	0	0	
8.	Новая повестка дня	10	0	2	0	
9.	Умные ленты и сервисы мгновенной публикации	10	0	2	0	
10.	Диверсификация контента на разных платформах	10	2	0	0	
11.	Создание контента для разных платформ	10	0	4	0	
12.	Алгоритмы социальных сетей	10	2	0	0	
13.	Алгоритмы социальных сетей	10	0	4	0	
14.	Подстройка редакционной стратегии к алгоритмам социальных сетей и поисковых машин	10	2	0	0	
15.	Переупаковка контента	10	0	4	0	
16.	Фейк-ньюс	10	0	2	0	
17.	Редакция и UGC: практикум	10	2	2	0	
18.	Презентация проектов	10	0	10	0	
	Итого часов	144	16	34	0	0

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	

1	2	3	4	5	6	7
1.	Историческая зависимость медиа от технологий и платформ	1	0	0	0	0
2.	Новые медиа в поисках свободы	1	0	0	0	0
3.	Разбор кейсов	1	0	0	0	0
4.	Медиаканал и медиаплатформа	1	0	0	0	0
5.	Мультимедиа, кроссмедиа, трансмедиа	10	1	0	0	0
6.	Ведущие платформы: с кем мы имеем дело	10	0	1	0	0
7.	Переход от кроссмедийности к новой модели дистрибуции медиаконтента	10	1	0	0	0
8.	Новая повестка дня	10	0	0	0	0
9.	Умные ленты и сервисы мгновенной публикации	10	0	0	0	0
10.	Диверсификация контента на разных платформах	10	1	0	0	0
11.	Создание контента для разных платформ	10	0	1	0	0
12.	Алгоритмы социальных сетей	10	0	1	0	0
13.	Алгоритмы социальных сетей	10	0	1	0	0
14.	Подстройка редакционной стратегии к алгоритмам социальных сетей и поисковых машин	10	1	0	0	0
15.	Переупаковка контента	10	0	0	0	0
16.	Фейк-ньюс	10	0	0	0	0
17.	Редакция и UGC: практикум	10	0	1	0	0
18.	Презентация проектов	10	0	1	0	0
	Итого часов	144	4	6	0	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Лекции

1. "Историческая зависимость медиа от технологий и платформ"

Интернет как сточник свободы для производства и распространения контента для всех типов СМИ: надежды и разочарования

2. "Медиаканал и медиаплатформа"

Мультимедийность и мультиплатформенность.
Мультимедийность на сайтах и иных платформах печатного издания.

3. "Переход от кроссмедийности к новой модели дистрибуции медиаконтента"

Ленты новостей как ключевой продукт всех социальных сетей. "Умные ленты". Роль социальных сетей в формировании повестки дня. Редакционные стратегии взаимодействия с социальными сетями. Сервисы для публикации контента внутри соцсетей. Facebook Instant Articles. Snapchat Discover. Apple News. «Яндекс.Дзен»

4. "Диверсификация контента на разных платформах"

Проблема диверсификации контента и аудитории на разных платформах. Мировой тренд - переход на платную подписку

5. "Алгоритмы социальных сетей"

6. "Подстройка редакционной стратегии к алгоритмам социальных сетей и поисковых машин"

Особенности алгоритмов конкретных социальных сетей и поисковых машин. Опыт ведущих изданий. Опыт региональных медиа.

7. "Фейк-ньюс"

1 пара: Новые платформы и фейк-ньюс. 2 пара: Верификация пользовательского контента в новых условиях.

Практические занятия

1. "Новые медиа в поисках свободы"

Основной вопрос для дискуссии: дали ли новые платформы больше свободы для медиа или зависимость от них еще сильнее, чем от традиционных платформ?

2. "Разбор кейсов"

Студенты разбиваются на малые группы и анализируют кейсы, построенные на опыте конкретных изданий.

3. "Мультимедиа, кроссмедиа, трансмедиа"

Перевернутый класс. Обсуждение просмотренной в качестве домашнего задания лекции

Ольги Кравец «Мультимедиа, кроссмедиа и трансмедиа для интерактивных документальных проектов: новые инструменты»
http://cultlook.org/irg_transmedia_storytelling

4. "Ведущие платформы: с кем мы имеем дело"

Группы презентуют доклады о ведущих платформах и обсуждают их значение для профессиональных медиа.

5. "Новая повестка дня"

Новая роль профессиональных медиа в формировании повестки дня в условиях конкуренции и взаимодействия с новыми платформами

6. "Умные ленты и сервисы мгновенной публикации"

Студенты представляют и обсуждают доклады о конкретных сервисах публикации.

7.. "Создание контента для разных платформ"

Занятие проводится в компьютерном классе.

Освоение принципов создания контента для разных платформ.

8. "Алгоритмы социальных сетей"

Доклады студентов о конкретных социальных сетях и их обсуждение.

9. "Переупаковка контента"

Практическое занятие по созданию контента с целью подстройки к разным платформам. Редактирование контента с учетом SEO.

10. "Редакция и UGC: практикум"

Практикум по верификации пользовательского контента.

Малые группы добавляют в свои проекты инструменты взаимодействия с пользователями и пользовательский контент.

11. "Презентация проектов"

Студенты, работавшие в парах, защищают созданные конвергентные проекты. Объясняют особенности написания, построения, оформления, специфику работы над контентом, рассуждают об успехах. В ходе совместного обсуждения выбирают лучшие проекты.

12. "Фейк-ньюс"

Новые платформы и фейк-ньюс. Верификация пользовательского контента в новых условиях.

13. "Презентация проектов"

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

№ Темы	Темы	Виды СРС
1	Историческая зависимость медиа от технологий и платформ	Чтение обязательной и дополнительной литературы
2	Новые медиа в поисках свободы	Проработка лекций
3	Разбор кейсов	Проработка лекций
4	Медиаканал и медиаплатформа	Чтение обязательной и дополнительной литературы
5	Мультимедиа, кроссмедиа, трансмедиа	Проработка лекций
6	Ведущие платформы: с кем мы имеем дело	Проработка лекций
7	Переход от кроссмедийности к новой модели дистрибуции медиаконтента	Чтение обязательной и дополнительной литературы
8	Новая повестка дня	Проработка лекций
9	Умные ленты и сервисы мгновенной публикации	Проработка лекций
10	Диверсификация контента на разных платформах	Чтение обязательной и дополнительной литературы
11	Создание контента для разных платформ	Проработка лекций
12	Алгоритмы социальных сетей	Чтение обязательной и дополнительной литературы
13	Алгоритмы социальных сетей	Проработка лекций
14	Подстройка редакционной стратегии к алгоритмам социальных сетей и поисковых машин	Чтение обязательной и дополнительной литературы
15	Переупаковка контента	Проработка лекций
16	Фейк-ньюс	Чтение обязательной и дополнительной литературы
17	Редакция и UGC: практикум	Проработка лекций

18	Презентация проектов	Проработка лекций
19	Фейк-ньюс	Чтение обязательной и дополнительной литературы
20	Презентация проектов	Проработка лекций

В ходе подготовки к занятиям учащиеся читают материал, усвоенный на занятиях, а также указанные на занятиях учебные и научные источники. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса по теме занятия. Оцениваются как фактические знания студентов, так и глубина понимания и способности вычленения, и интерпретации целостных смысловых конструкций, а также навыки самостоятельного поиска необходимой информации по теме занятия и ее критической оценки.

К каждому практическому занятию учащиеся выполняют ряд учебных задач. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса, несколько раз в семестр преподаватель собирает выполненные задачи и проверяет их.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Студенты, не набравшие необходимое количество баллов для получения зачета (61) проходят устное собеседование по пропущенным темам либо дорабатывают проект. В случае, если количество набранных баллов меньше 30 студенты также сдают устный зачет, отвечая на следующие вопросы:

1. Зависимость медиа от технологий и платформ: сравнительный анализ традиционных и новых медиа.
2. Редактирование контента с учетом SEO.
3. Мультиплатформенное интернет-издание: особенности редакционных стратегий
4. Медиаканал: определение, примеры, выбор.
5. Медиаплатформа: определение, примеры, выбор.
6. Мультимедиа : определение, примеры, мультимедийная стратегия издания.
7. Кроссмедиа: определение, примеры,
8. Трансмедиа: определение, примеры.
9. Ведущие медиаплатформы и их особенности.
10. Переход от кроссмедийности к новой модели дистрибуции медиаконтента
11. Новая повестка дня
12. Умные ленты и сервисы мгновенной публикации
13. Диверсификация контента на разных платформах
14. Создание контента для разных платформ
15. «Умная лента» «Вконтакте»: редакционная стратегия подстройки.
16. «Умная лента» Facebook: редакционная стратегия подстройки.
17. «Одноклассники»: алгоритм, особенности аудитории.
18. Особенности издательской платформы Яндекс. Дзен.
19. Особенности издательской платформы Medium.
20. Сервисы мгновенной публикации: потери и приобретения для редакций, политика платформ.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование	Индикаторы достижения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
-------	--------------------	-----------------------	---------------------	---------------------

	компетенции	компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения		
1.	ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	<p>ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-3.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>	Доклад	<p><i>Формальные</i></p> <p>1) соблюдение дедлайна (окончательного и по этапам) или досрочное выполнение</p> <p><i>Содержательные</i></p> <p>1. Количество прочитанных источников.</p> <p>2. Умение понимать, интерпретировать и применять полученную информацию.</p>
			Проект	<p><i>Формальные</i></p> <p>1) соблюдение дедлайна (окончательного и по этапам) или досрочное выполнение</p> <p><i>Содержательные</i></p> <p>1) вклад в работу группы: и создание контента для проекта, обсуждение проекта на занятиях, выполнение другой деятельности по организации работы группы. инициатива (все, что делается сверх инструкции и направлено на улучшение проекта, отсутствие жалоб со стороны участников мини-группы.</p> <p>2) качество и уровень сложности работы безошибочность, работа с необходимой техникой и компьютерными программами в соответствии с поставленными</p>

			задачами
		Устный ответ на вопросы	<i>Формальные:</i> соответствие ответа заданному вопросу. <i>Содержательные:</i> Демонстрация теоретических знаний по курсу и умение применять их при анализе типологии каналов.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

При формировании перечня основной и дополнительной литературы используются информационные ресурсы Библиотечно-музейного комплекса ТюмГУ, размещенные на сайте БМК в разделе «Электронные ресурсы».

7.1. Основная литература:

1. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989631> (дата обращения: 02.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная литература:

1. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики: практикум / Е. С. Зубаркина, И. В. Игнатова. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с. — ISBN 978-5-4263-0615-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html> (дата обращения: 02.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html> (дата обращения: 02.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

7.3. Интернет-ресурсы.

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)

5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)

6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

8 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

– **Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:**

Платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

– **Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:**

FAR Manager

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

- Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky.

9. Материально-техническая база для проведения практики

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук

 /И.Х.Круско/
01 июня 2020 г.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Бурова Юлия Евгеньевна. Современные технологии продвижения. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Современные технологии продвижения [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Актуальность преподавания дисциплины обусловлена необходимостью понимания особенностей продвижения в массово-коммуникационном пространстве будущими бакалаврами по направлению подготовки Журналистика.

Целью курса является формирование знаний, умений и навыков продвижения базисных субъектов пиар-деятельности в современном массово-коммуникационном пространстве.

Практический курс по современным технологиям продвижения организуется как системное изучение специфики позиционирования базисного субъекта пиар-деятельности в массово-коммуникационном пространстве с целью развития профессиональных умений специалиста по связям с общественностью.

В рамках овладения дисциплиной будущие специалисты по связям с общественностью освоят все современные технологии продвижения в информационно-коммуникативном пространстве, овладеют инструментами продвижения пиар-проектов и медиаконтента путем проведения пресс-конференций, брифингов и пресс-подходов, создания пресс-релизов и информационных текстов. Студенты научатся планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами, а также с представителями разных сегментов общества, овладеют навыками разработки и реализации проекта в сфере медиа и пиара. Серьезное внимание в рамках курса будет уделено особенностям организации интерактивного общения с аудиторией посредством социальных сетей и других современных коммуникационных средств. Студенты изучат технологи организации общественного резонанса публикаций и проведения социально значимых акций

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

Ее изучение основывается на имеющихся у студентов входных знаниях, касающихся сущности и специфики системы массовой коммуникации в целом, связей с общественностью и рекламы как информационно-коммуникативной деятельности, полученных из предшествующих дисциплин «Основы журналистики», «Управление проектами», «Россия и мир», «Связи с общественностью в управлении кризисными ситуациями». Данный курс расширяет представление обучающихся о природе связей с общественностью и методах информационного воздействия.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
---------------------------------------------	----------------------------------------------------------------

<p>ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.</p>	<p>Умеет организовать и управлять работой над PR-проектом; организовывать совместную работу над проектом с автором и творческим коллективом; использовать цифровые активы и базы данных, результаты оценки предпочтений целевых аудиторий; разрабатывать вспомогательные исследовательские документы для реализации проекта. А также: Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • планировать рабочие репутационные и имиджевые мероприятия; • работать с информационными и имиджевыми корпоративными документами; • разрабатывать коммуникационные и информационные кампании в СМИ, медиа-программы; • самостоятельно выбирать эффективную стратегию управления корпоративной репутацией; • редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
			6
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			6
	зач. ед.	4	4

Общая трудоемкость	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		10	10
Лекции		4	4
Практические занятия		6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		134	134
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

3. Система оценивания

Оценивание достижений обучающихся в течение семестра осуществляется на основании полученных в семестре баллов. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) посещение занятия – 1 балл;
- 2) работа на практическом занятии – 0-3 балла;
- 3) выполнение заданий в процессе самостоятельной подготовки к занятиям – 0-10 баллов.

Для получения зачета по дисциплине обучающимся необходимо набрать за семестр не менее 61 балла. Студенты, набравшие по итогам работы в семестре менее 61 балла, сдают зачет по дисциплине в формате защиты зачетного проекта.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1	Продвижение в медиа и пиаре: понятие, функции, особенности их реализации.	5	2	0	0	0
2	Продвижение в медиа и пиаре: понятие, функции, особенности их реализации.	5	0	2	0	0
3	Медиапроект: особенности создания, технологии продвижения.	5	0	2	0	0
4	Пиар-проект: особенности создания, технологии продвижения. Пиар-стратегии.	5	2	0	0	0

5	Пиар-проект: особенности создания, технологии продвижения. Пиар-стратегии.	5	0	2	0	0
6	Медиарилейшнз как система эффективных взаимоотношений со СМИ	5	0	2	0	0
7	Пресс-конференция, брифинг, пресс-подход, пресс-тур, пресс-завтрак как эффективные технологии медиарилейшнз	5	2	0	0	0
8	Пресс-конференция, брифинг, пресс-подход, пресс-тур, пресс-завтрак как эффективные технологии медиарилейшнз	5	0	2	0	0
9	Индивидуальные консультации	5	0	0	0	0
10	Устроительный пиар: технологии продвижения.	5	0	2	0	0
11	Создание и распространение пиар-информации как одна из наиболее эффективных технологий продвижения.	5	2	0	0	0
12	Создание и распространение пиар-информации как одна из наиболее эффективных технологий продвижения.	5	0	2	0	0
13	Обратная связь - обязательное условия эффективности современных технологий продвижения.	5	0	2	0	0
14	Работа с представителями разных сегментов общества в органах власти и СМИ.	5	2	0	0	0
15	Работа с представителями разных сегментов общества в органах власти и СМИ.	5	0	2	0	0
16	Продвижение в Интернете: специфика и технологии.	5	0	2	0	0
17	Работа с социальными медиа	5	2	0	0	0
18	Работа с социальными медиа	5	0	2	0	0
19	Индивидуальные консультации	5	0	0	0	0
20	Разработка пиар-кампании как важная компетенция в сфере технологии продвижения	5	0	2	0	0
21	Технологии продвижения проектов государственных органов власти	6	2	0	0	0
22	Технологии продвижения проектов государственных органов власти	6	0	2	0	0
23	Взаимодействие с органами власти и государственными структурами в части продвижения проектов. Government relations.	6	0	2	0	0

24	Технологии продвижения в условиях кризиса	6	2	0	0	0
25	Технологии продвижения в условиях кризиса	6	0	2	0	0
26	Разработка и проведения пиар-кампаний в условиях кризиса	6	0	2	0	0
27	Работа по продвижению в условиях избирательных кампаний.	4	0	2	0	0
28	Защита разработанных студентами медиапроектов и пиар-проектов	6	0	0	0	0
	Итого (часов)	144	16	34	0	0

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1	Продвижение в медиа и пиаре: понятие, функции, особенности их реализации.	5	0,5	0	0	0
2	Продвижение в медиа и пиаре: понятие, функции, особенности их реализации.	5	0	0,5	0	0
3	Медиапроект: особенности создания, технологии продвижения.	5	0	0	0	0
4	Пиар-проект: особенности создания, технологии продвижения. Пиар-стратегии.	5	0,5	0	0	0
5	Пиар-проект: особенности создания, технологии продвижения. Пиар-стратегии.	5	0	0,5	0	0
6	Медиарилейшнз как система эффективных взаимоотношений со СМИ	5	0	0	0	0
7	Пресс-конференция, брифинг, пресс-подход, пресс-тур, пресс-завтрак как эффективные технологии медиарилейшнз	5	0,5	0	0	0
8	Пресс-конференция, брифинг, пресс-подход, пресс-тур, пресс-завтрак как эффективные технологии медиарилейшнз	5	0	0,5	0	0
9	Индивидуальные консультации	5	0	0	0	0

10	Устроительный пиар: технологии продвижения.	5	0	0,5	0	0
11	Создание и распространение пиар-информации как одна из наиболее эффективных технологий продвижения.	5	0,5	0	0	0
12	Создание и распространение пиар-информации как одна из наиболее эффективных технологий продвижения.	5	0	0,5	0	0
13	Обратная связь - обязательное условия эффективности современных технологий продвижения.	5	0	0	0	0
14	Работа с представителями разных сегментов общества в органах власти и СМИ.	5	0,5	0	0	0
15	Работа с представителями разных сегментов общества в органах власти и СМИ.	5	0	0,5	0	0
16	Продвижение в Интернете: специфика и технологии.	5	0	0,5	0	0
17	Работа с социальными медиа	5	0,5	0	0	0
18	Работа с социальными медиа	5	0	0,5	0	0
19	Индивидуальные консультации	5	0	0	0	0
20	Разработка пиар-кампании как важная компетенция в сфере технологии продвижения	5	0	0,5	0	0
21	Технологии продвижения проектов государственных органов власти	6	0,5	0	0	0
22	Технологии продвижения проектов государственных органов власти	6	0	0,5	0	0
23	Взаимодействие с органами власти и государственными структурами в части продвижения проектов. Government relations.	6	0	0	0	0
24	Технологии продвижения в условиях кризиса	6	0,5	0	0	0
25	Технологии продвижения в условиях кризиса	6	0	0,5	0	0
26	Разработка и проведения пиар-кампании в условиях кризиса	6	0	0,5	0	0
27	Работа по продвижению в условиях избирательных кампаний.	4	0	0	0	0
28	Защита разработанных студентами медиапроектов и пиар-проектов	6	0	0	0	0
	Итого (часов)	144	4	6	0	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

4.2.1. Лекции

1. "Продвижение в медиа и пиаре: понятие, функции, особенности их реализации."

Особенности продвижения медиапроектов в СМИ и сфере публичных отношений. Специфика понятия пиар-продвижения, его функции, особенности их реализации. Реализации медиапроектов и пиар-проектов в условиях региональной специфики.

2. "Пиар-проект: особенности создания, технологии продвижения. Пиар-стратегии. "

Специфика создания пиар-проекта, определение целей и задач реализации проекта, этапы работы над проектом. Особенности продвижения пиар-проектов, современные технологии продвижения. Рассмотрение пиар-стратегий, определение эффективной пиар-стратегии, создание программы по ее реализации. Особенности работы в команде. Оценка результатов.

3. "Пресс-конференция, брифинг, пресс-подход, пресс-тур, пресс-завтрак как эффективные технологии медиарелейшнз"

Особенности организации и проведения пресс-конференций, брифингов, пресс-подходов, пресс-туров, пресс-завтраков и неформальных встреч с журналистами - как наиболее эффективные технологии медиарелейшнз. Идея, тема, сценарий, воплощение, оценка обратной связи и эффективности. Роль данных технологий медиарелейшнз в реализации проектов в пиаре и медиа.

4. "Создание и распространение пиар-информации как одна из наиболее эффективных технологий продвижения. "

Специфика подготовки пиар-информации: технология. Критерии создания пиар-информации. Виды пиар-информаций, особенности восприятия. Специфика распространения пиар-информации. Работа с авторами в части подготовки пиар-информации.

5. "Работа с представителями разных сегментов общества в органах власти и СМИ."

Рассмотрение открытых проектов органов власти, бизнеса и СМИ для различных сегментов общественности с целью информирования о своей деятельности. Эффективность просветительского проекта "Открытая дума". Знакомство с проектом, экскурсия в Тюменскую областную Думу.

6. "Работа с социальными медиа"

Роль социальных медиа в формировании информационной повестки дня. Влияние социальных медиа на современное информационное пространство. Особенности генерирования информационных поводов в социальных медиа, технологии их раскрутки. Социальные медиа в условиях региональной специфики.

7. "Технологии продвижения проектов государственных органов власти"

Публичных отношений в системе государственной власти: содержание понятия, функции, специфика деятельности. Пиар-подразделения в органах власти и в государственных и муниципальных организациях. Специфика создания и продвижения государственных пиар- и медиапроектов. Оценка эффективности их реализации.

8. "Технологии продвижения в условиях кризиса "

Технологии продвижения в условиях кризиса: специфика работы, оценка результата.

4.2.2. Практические занятия

1. "Продвижение в медиа и пиаре: понятие, функции, особенности их реализации."

Особенности продвижения медиапроектов в СМИ и сфере публичных отношений. Специфика понятия пиар-продвижения, его функции, особенности их реализации. Реализации медиапроектов и пиар-проектов в условиях региональной специфики.

2. "Медиапроект: особенности создания, технологии продвижения."

Рассмотрение специфики подготовки и создания медиапроекта: цель, задачи, технологии реализации, специфика продвижения. Создание эффективной команды для работы. Технологии медиаконвергентности. Этапы реализации проекта. Аудит эффективности проекта, оценка результатов.

3. "Пиар-проект: особенности создания, технологии продвижения. Пиар-стратегии. "

Специфика создания пиар-проекта, определение целей и задач реализации проекта, этапы работы над проектом. Особенности продвижения пиар-проектов, современные технологии продвижения. Рассмотрение пиар-стратегий, определение эффективной пиар-стратегии, создание программы по ее реализации. Особенности работы в команде. Оценка результатов.

4. "Медиапубличность как система эффективных взаимоотношений со СМИ"

Медиапубличность: содержание понятия и специфика деятельности. Функции медиапубличности, формы их реализации. Особенности выстраивания эффективных взаимоотношений со СМИ. Особенности работы с журналистами.

5. "Пресс-конференция, брифинг, пресс-подход, пресс-тур, пресс-завтрак как эффективные технологии медиапубличности"

Особенности организации и проведения пресс-конференций, брифингов, пресс-подходов, пресс-туров, пресс-завтраков и неформальных встреч с журналистами - как наиболее эффективные технологии медиапубличности. Идея, тема, сценарий, воплощение, оценка обратной связи и эффективности. Роль данных технологий медиапубличности в реализации проектов в пиаре и медиа.

6. "Индивидуальные консультации"

7. "Устроительный пиар: технологии продвижения. "

Создание событий - как эффективная технология публичных отношений. Важность формирования событийной коммуникации. Технологии реализации устроительного пиара, специальные мероприятия. Особенности подготовки и проведения специальных мероприятий, разработка стратегии, создание команды. Информационный повод и информационный шлейф - главные результаты специальных мероприятия в устроительном пиаре.

8. "Создание и распространение пиар-информации как одна из наиболее эффективных технологий продвижения. "

Специфика подготовки пиар-информации: технология. Критерии создания пиар-информации. Виды пиар-информаций, особенности восприятия. Специфика распространения пиар-информации. Работа с авторами в части подготовки пиар-информации.

9. "Обратная связь - обязательное условия эффективности современных технологий продвижения. "

Работа с различными сегментами аудитории: технологии, специфика взаимодействия. Виды аудитории: целевая, реальная, потенциальная. Специфика работы с представителями разных сегментов общества. Оценка обратной связи.

10. "Работа с представителями разных сегментов общества в органах власти и СМИ."

Рассмотрение открытых проектов органов власти, бизнеса и СМИ для различных сегментов общественности с целью информирования о своей деятельности. Эффективность просветительского проекта "Открытая дума". Знакомство с проектом, экскурсия в Тюменскую областную Думу.

11. "Продвижение в Интернете: специфика и технологии."

Особенности продвижение в Интернете. Работа с сетевыми изданиями, информационными агентствами, фрилансерами, блогерами. Интерактивное общение с аудиторией, особенности его организации, оценка эффективности. Влияние на формирование повестки дня.

12. "Работа с социальными медиа"

Роль социальных медиа в формирование информационной повестки дня. Влияние социальных медиа на современное информационное пространство. Особенности генерирования информационных поводов в социальных медиа, технологии их раскрутки. Социальные медиа в условиях региональной специфики.

13. "Индивидуальные консультации"

14. "Разработка пиар-кампании как важная компетенция в сфере технологии продвижения"

Разработка пиар-кампании: от идеи до разработки плана. Планирование и проведение. Специфика и технологии реализации. Анализ эффективности. Выбор пиар-стратегии. Виды пиар-кампаний, особенности проведения.

15. "Технологии продвижения проектов государственных органов власти"

Паблик рилейшнз в системе государственной власти: содержание понятия, функции, специфика деятельности. Пиар-подразделения в органах власти и в государственных и муниципальных организациях. Специфика создания и продвижения государственных пиар-и медиапроектов. Оценка эффективности их реализации.

16. "Взаимодействие с органами власти и государственными структурами в части продвижения проектов. Government relations. "

Специфика взаимодействия с органами власти и государственными структурами в части продвижения пиар- и медиапроектов. Особенности привлечения представителей государственной и муниципальной власти для участия в проектах. Специфика government relations в условиях отечественной общественно-политической реальности, региональный аспект.

17. "Технологии продвижения в условиях кризиса "

Технологии продвижения в условиях кризиса: специфика работы, оценка результата.

18. "Разработка и проведения пиар-кампании в условиях кризиса"

Деловая игра, посвященная работе пиарщиков в кризисных ситуациях. Разбивка на группы, реализации пиар-кампании в предлагаемых условиях, оценка эффективности.

19. "Работа по продвижению в условиях избирательных кампаний."

Специфика работы специалистов по связям с общественностью, журналистов и политтехнологов в условиях избирательных кампаний. Работа предвыборного штаба. Избирательные технологии. Информационные поводы: создание, раскрутка, оценка эффективности.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ Темы	Темы	Виды СРС
	6 семестр	
	Современные технологии продвижения	
1	Продвижение в медиа и пиаре: понятие, функции, особенности их реализации.	Чтение обязательной и дополнительной литературы
2	Продвижение в медиа и пиаре: понятие, функции, особенности их реализации.	Проработка лекций
3	Медиапроект: особенности создания, технологии продвижения.	Проработка лекций
4	Пиар-проект: особенности создания, технологии продвижения. Пиар-стратегии.	Чтение обязательной и дополнительной литературы
5	Пиар-проект: особенности создания, технологии продвижения. Пиар-стратегии.	Проработка лекций
6	Медиаарилейшнз как система эффективных взаимоотношений со СМИ	Проработка лекций

7	Пресс-конференция, брифинг, пресс-подход, пресс-тур, пресс-завтрак как эффективные технологии медиарилейшнз	Чтение обязательной и дополнительной литературы
8	Пресс-конференция, брифинг, пресс-подход, пресс-тур, пресс-завтрак как эффективные технологии медиарилейшнз	Проработка лекций
9	Индивидуальные консультации	Самостоятельное изучение заданного материала
10	Устроительный пиар: технологии продвижения.	Подготовка доклада-презентации по теме
11	Создание и распространение пиар-информации как одна из наиболее эффективных технологий продвижения.	Чтение обязательной и дополнительной литературы
12	Создание и распространение пиар-информации как одна из наиболее эффективных технологий продвижения.	Подготовка доклада-презентации по теме
13	Обратная связь - обязательное условия эффективности современных технологий продвижения.	Подготовка доклада-презентации по теме
14	Работа с представителями разных сегментов общества в органах власти и СМИ.	Чтение обязательной и дополнительной литературы
15	Работа с представителями разных сегментов общества в органах власти и СМИ.	Проработка лекций
16	Продвижение в Интернете: специфика и технологии.	Проработка лекций
17	Работа с социальными медиа	Чтение обязательной и дополнительной литературы
18	Работа с социальными медиа	Подготовка доклада-презентации по теме
19	Индивидуальные консультации	Самостоятельное изучение заданного материала
20	Разработка пиар-кампаний как важная компетенция в сфере технологии продвижения	Проработка лекций
21	Технологии продвижения проектов государственных органов власти	Чтение обязательной и дополнительной литературы
22	Технологии продвижения проектов государственных органов власти	Проработка лекций
23	Взаимодействие с органами власти и государственными структурами в части продвижения проектов. Government relations.	Проработка лекций
24	Технологии продвижения в условиях кризиса	Подготовка доклада-презентации по теме

25	Технологии продвижения в условиях кризиса	Подготовка доклада-презентации по теме
26	Разработка и проведения пиар-кампании в условиях кризиса	Подготовка доклада-презентации по теме
27	Работа по продвижению в условиях избирательных кампаний.	Подготовка доклада-презентации по теме
28	Защита разработанных студентами медиапроектов и пиар-проектов	Самостоятельное изучение заданного материала

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет проводится в форме рассмотрения разработанных студентами медиапроектов и пиар-проектов. Каждый студент (или группа из 2-3 человек) защищает свой проект в сфере медиа или паблик рилейшнз, разработанный на основе знаний, полученных во время курса "Современные технологии продвижения". Аттестация осуществляется путем анализа представленных проектов, оценки и последующего обсуждения с целью определения сильных и слабых сторон проекта.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ПК-2. Способен осуществлять редакционную деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями и разных типов СМИ	ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других	Доклады-презентации по теме занятия	Критерии оценки: <i>Формальные</i> 1. Минимальный объем – 8-10 слайдов. 2. Наличие ссылок на источники. 3. Наличие инфографики. 4. Минимальное количество источников – 3. <i>Содержательные</i> 1. Выделение значимых/главных мест в изучаемых источниках. 2. Использование баз данных/данных рейтинговых агентств/экспертных суждений, о которых говорилось в ходе лекции по теме.

	и других медиа.	медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта		<p>3. Использование баз данных/данных рейтинговых агентств/экспертных суждений, найденных обучающимся самостоятельно в ходе подготовки к занятию.</p> <p>4. Качество подготовки визуального ряда: наглядность, схематичность, доступность.</p> <p>5. Умение формулировать свои мысли, выразить их грамотным литературным языком.</p>
			Устный опрос по теме занятия	<p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Количество прочитанных источников. 2. Умение понимать, интерпретировать и применять полученную информацию. 3.
			Защита зачетного проекта	<p>4. Критерии оценки:</p> <p>Формальные</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Минимальный объем - от 10 слайдов. 6. Наличие ссылок на источники. 7. Наличие инфографики. 8. Минимальное количество источников – 5. <p>Содержательные</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Выделение значимых/главных мест в источниках доклада /проекта. 10. Использование баз данных/данных рейтинговых агентств/экспертных суждений, о которых говорилось в ходе лекции по теме.

				<p>11. Использование баз данных/данных рейтинговых агентств/экспертных суждений, найденных обучающимся самостоятельно в ходе подготовки к занятию.</p> <p>12. Обоснование выбора темы ПР проекта, концепции: идея, целевая аудитория, формирование активности целевой аудитории и т.д.</p> <p>13. Качество визуального образа презентации и сторителлинга /искусства рассказывания.</p> <p>14. Умение защищать свою позицию.</p> <p>15. Умение организовать коллективные действия, активность.</p>
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Чумиков, А. Н. Медиарилейшнз : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 184 с. — ISBN 978-5-7567-0715-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21062.html> (дата обращения: 15.05.2020).
2. Богданов, В. В. Теория и практика связей с общественностью. Медиарилейшнз : учебное пособие / В. В. Богданов, И. М. Комарова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2011. — 59 с. — ISBN 978-5-7782-1675-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/45040.html> (дата обращения: 15.05.2020).

7.2. Дополнительная литература:

3. Солопов, Д. А. 10 заповедей коммуникационной войны: как победить СМИ, Instagram и Facebook / Д. Солопов, К. Гладкова. — Москва : Интеллектуальная Литература, 2020. - 216 с. - ISBN 978-5-907274-67-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1220187> (дата обращения: 15.05.2020).
4. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 238 с. - ISBN 978-5-9558-0556-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068911> (дата обращения 25.05. 2020).

7.3. Интернет-ресурсы:

Официальный сайт Российской ассоциации по связям с общественностью. Режим доступа - <https://www.raso.ru/>

Официальный сайт Российской ассоциации политконсультантов. Режим доступа - <http://rapc.pro/>.

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

– **Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:**
платформа для электронного обучения Microsoft Teams

– **Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:**
FAR Manager

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

- Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky;

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.


Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

–

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук
 /И.Х.Крусок/
01 июня 2020 г.

ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ДОКУМЕНТАЛИСТИКА

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Ниязова Г. М. Телевизионная документалистика. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Телевизионная документалистика [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Ниязова Г.М., 2020.

1. Пояснительная записка

Цель курса: при изучении дисциплины студент должен получить глубокие знания в области взаимозависимости литературных и журналистских процессов, перехода из журналистики, публицистики в литературу; умения анализировать и оценивать, объективно понимать различные точки зрения на темы и проблемы, обсуждаемые и поднимаемые в литературе и журналистике; обладать способностью вдумчивого чтения рекомендуемой и дополнительной литературы (прежде всего художественной литературы, классической и современной, поэзии и прозы, эссеистики и мемуаров и обязательно публицистики и текущей периодики), что является важнейшей предпосылкой общего становления и развития личности.

Задачи курса:

- изучение истории возникновения телевизионной публицистики;
- знакомство с основными этапами развития публицистики на ТВ;
- раскрытие тематических особенностей публицистических телепрограмм;
- ролевая характеристика творческой группы в создании телепублицистики;
- определение авторской позиции при создании телепроизведения;
- выявление роли внутрикадровой и закадровой работы телеведущего.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору. Для освоения данной дисциплины достаточно предварительного прохождения обучающимися дисциплины «Журналистское мастерство».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	ПК-1	Имеет глубокие знания о специфике приемов сбора точной, достоверной информации, о специфике технологии разграничения фактов и мнений, представления плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.
		Знает основные этапы работы над журналистским произведением; систему информирования журналистов; принципы анализа полученной информации;
		Знает специфику различных источников информации; типы источников информации; правила цитирования и ссылок на источники

	информации; критерии оценки источников информации.
	<p>Умеет формулировать тему журналистской публикации; определять основную мысль журналистского текста; ставить задачи по поиску информации; вырабатывать наиболее рациональную схему поиска информации; оценивать условия поиска информации</p> <p>Умеет использовать вспомогательные библиографические и информационные материалы; контролировать процесс сбора информации; соотносить тип источника информации и характер требуемой информации</p> <p>Умеет анализировать общественно-политического состояния общества; оценкой реальной конкретной ситуации с целью выбора темы произведения, навыками работы с различными источниками информации, технологиями организации справочно-информационной деятельности; методами анализа информации; технологиями проверки информации на достоверность; методиками проведения беседы с различными категориями граждан и приемами стимулирования хода общения.</p>

2. Структура и объем дисциплины

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			6
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет)			Зачет

Заочная форма обучения

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			6
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		10	10
Лекции		4	4
Практические занятия		6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		134	134
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценивание достижений студентов в течение семестра осуществляется на основе балльной системы. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) посещение занятия – 1 балл;
- 2) работа на практическом занятии – 0-3 балла;
- 3) подготовка конспектов в процессе самостоятельной подготовки к занятиям – 1 балл;
- 4) бонусные баллы за организацию работы в группе – 0-4 балла.

Для получения зачета по дисциплине обучающимся необходимо набрать за семестр не менее 61 балла. Студенты, набравшие по итогам работы в семестре менее 61 балла, сдают зачет по дисциплине в форме устного собеседования.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Способы распространения массовой информации: печать, радио, телевидение инф. агентства	9	1	0	0	

2.	Способы распространения массовой информации	9	0	2	0	
3.	Телевидение как аудиовизуальный способ создания художественной публицистики.	9	1	2	0	
4.	Телевидение как аудиовизуальный способ создания видеофильма	9	1	3	0	
5.	Телевизионные выразительные средства. От информации до видеофильма: жанровые преобразования факт. материала	9	1	4	0	
6.	Применение выразительных пластических средств экрана при преобразовании фактологического материала от информации до видеофильма	9	1	2	0	
7.	От информации до видеофильма: жанровые преобразования фактологического материала.	9	1	2	0	
8.	Образное обобщение единичного факта, типизирование явления – главный принцип телепублицистики.	9	2	4	0	
9.	Телепублицистика как способ образного обобщения единичного факта, типизирование явления	9	1	3	0	
10.	Телевизионная съемочная группа как творческая единица.	9	1	2	0	
11.	Технотворчество	9	1	0	0	
12.	Телевидение как вид техноискусства (технотворчество)	9	1	2	0	
13.	Авторский текст как основа телепублицистики	18	2	2	0	
14.	Позиционирование автора в процессе создания видеофильма. Авторский текст как основа телепублицистики.	9	2	2	0	
15.	Тележурналист в кадре	9	0	4	0	
	Итого часов	144	16	34	0	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические	

					ие занятия по подгруппа м	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Способы распространения массовой информации: печать, радио, телевидение инф. агентства	9	1	0	0	
2.	Способы распространения массовой информации	9	0	0	0	
3.	Телевидение как аудиовизуальный способ создания художественной публицистики.	9		0	0	
4.	Телевидение как аудиовизуальный способ создания видеофильма	9	0	1	0	
5.	Телевизионные выразительные средства. От информации до видеофильма: жанровые преобразования факт. материала	9	1	0	0	
6.	Применение выразительных пластических средств экрана при преобразовании фактологического материала от информации до видеофильма	9	0	1	0	
7.	От информации до видеофильма: жанровые преобразования фактологического материала.	9	0	0	0	
8.	Образное обобщение единичного факта, типизирование явления – главный принцип телепублицистики.	9	1	0	0	
9.	Телепублицистика как способ образного обобщения единичного факта, типизирование явления	9	1	0	0	
10.	Телевизионная съемочная группа как творческая единица.	9	0	1	0	
11.	Технотворчество	9	0	0	0	
12.	Телевидение как вид техноискусства (технотворчество)	9	0	1	0	
13.	Авторский текст как основа телепублицистики	18	0	0	0	
14.	Позиционирование автора в процессе создания видеофильма. Авторский текст как основа телепублицистики.	9	0	1	0	
15.	Тележурналист в кадре	9	0	1	0	

Итого часов	144	4	6	0	
-------------	-----	---	---	---	--

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

1. "Способы распространения массовой информации: печать, радио, телевидение инф. агентства"

Исторические сведения. Виды и особенности отечественных газет и журналов. Основные типологические признаки печатных изданий. Основные виды информагентств в России. Виды и особенности радио и телевидения. Российское радио сегодня и современные форматы. Модели организации и технические возможности телевидения. Интернет как передовая технология в распространении потоков информации. Электронные версии различных всех видов СМИ.

2. "Способы распространения массовой информации"

Ознакомление с телерадиостудией;
изучение работы радиостудии;
изучение деятельности телецентра.

3. "Телевидение как аудиовизуальный способ создания художественной публицистики."

Социальные потребности и технические возможности – необходимая предпосылка появления телевизионных каналов, программ, рубрик. Социально-исторические предпосылки развития отечественной телепублицистики 60-х, 70-х, 80-х, 90-х годов XX столетия и начала XXI века.

4. "Телевидение как аудиовизуальный способ создания видеофильма"

Практическая работа с оператором;
практическая работа со звукорежиссером;
практическая работа с режиссером монтажа.

5. "Телевизионные выразительные средства. От информации до видеофильма: жанровые преобразования фактологического материала"

Кадр как основная ячейка экранного произведения. Монтажная фраза в изображении и в тексте. Законы композиции. Композиционное построение кадра. Крупность плана. Психологическое воздействие на зрителя (ракурс, движение камеры, эффект глубины пространства). Панорама как имитация взгляда человека. Сюжет как экранная миниатюра. Технологические этапы подготовки телепрограммы от сценарной заявки до эфира.

6. "Применение выразительных пластических средств экрана при преобразовании фактологического материала от информации до видеофильма "

Разбор видеофильма «Поезд памяти»;
Разбор видеофильма «Я когда-нибудь вернусь»;
Разбор видеофильма «А далее любовь...»

7. "От информации до видеофильма: жанровые преобразования фактологического материала. "

Журналистика – сплав общественно-политической деятельности и творчества, предполагающего необходимый уровень профессионального мастерства. От информации (констатации факта) к информационной аналитике, публицистике, аналитическому и художественно-публицистическому переосмыслению факта. Видеофильм – художественный метод отражения реальной действительности, процесс творческой

организации документального материала, открыто выявляющий авторскую позицию, предполагающий широкое варьирование изобразительно-выразительных средств.

8. "Образное обобщение единичного факта, типизирование явления – главный принцип телепублицистики."

Разработка телесценария на основе фактов из периодической печати.

9. "Телепублицистика как способ образного обобщения единичного факта, типизирование явления".

Публицистика - история современности, телепублицистика – ее зримый образ. Социальное мышление и публицистика. Раскрытие содержания события во взаимосвязи факта, зрительных образов и слова. Документально воссозданный образ, отражающий наиболее типичные черты современности в той или иной тематике. Телепублицистика как детонатор общественной мысли. Адресат публицистического выступления – общественное сознание. Критерии – общественный интерес, дискуссионность, уровень компетентности.

10. "Телевизионная съемочная группа как творческая единица."

Хороший фильм делает человек, а не техника. Роли и обязанности съемочной группы: автора, режиссера, оператора, звукорежиссера, осветителя, ассистента, монтажера.

11. "Технотворчество"

На примере деятельности телестудии «Евразия» проанализировать и доказать то, что телевидение является видом техноискусства

Анализ работы режиссера;

Анализ работы оператора;

Анализ работы звукорежиссера;

Анализ работы монтажера одной из телестудий города.

12. "Телевидение как вид техноискусства (технотворчества)."

Этапы технического развития отечественного телевидения и эволюция творческих профессий: 50-60-е годы XX века – период набора сил (черно-белое ТВ). 70-е годы – период утверждения своего «я», своего пути в экранном творчестве. Синхронные съемки, цветное изображение. 80-90 годы, начало XXI века – уверенное движение по пути развитого телеэкранного производства: портативная видеоаппаратура, аналоговое и цифровое телевидение, линейный и цифровой монтаж.

13. "Авторский текст как основа телепублицистики"

Разбор авторских текстов предложенных видеофильмов

14. "Позиционирование автора в процессе создания видеофильма. Авторский текст как основа телепублицистики."

Понятия: «авторский» и «режиссерский» видеофильм. Этапы работы над сценарием экранного произведения: сценарная заявка, сценарный план, сценарий. Литературный (авторский) сценарий – основа экранного произведения. Литературный и режиссерский (производственный) сценарий. Особенности работы редактора с автором и текстом.

15. "Тележурналист в кадре"

Журналист в кадре: степень необходимости и ситуационная оправданность.

Стенд-ап - форма самоутверждения или «производственная» необходимость, диктуемая сценарием.

Проведение видеозаписи студентов на студии «Евразия» с целью разбора заданной темы.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	Способы распространения массовой информации: печать, радио, телевидение инф. агентства	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
2	Способы распространения массовой информации	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
3	Телевидение как аудиовизуальный способ создания художественной публицистики	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
4	Телевидение как аудиовизуальный способ создания видеофильма	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение учебных задач
5	Телевизионные выразительные средства. От информации до видеофильма: жанровые преобразования факт. материала	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
6	Применение выразительных пластических средств экрана при преобразовании фактологического материала от информации до видеофильма	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
7	От информации до видеофильма: жанровые преобразования фактологического материала	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение учебных задач
8	Образное обобщение единичного факта, типизирование явления – главный принцип телепублицистики.	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
9	Телепублицистика как способ образного обобщения единичного факта, типизирование явления	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение учебных задач
10	Телевизионная съемочная группа как творческая единица.	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
11	Технотворчество	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
12	Телевидение как вид техноискусства (технотворчество)	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
13	Авторский текст как основа телепублицистики	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы. Выполнение учебных задач

14	Позиционирование автора в процессе создания видеофильма. Авторский текст как основа телепублицистики.	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной и научной литературы.
15	Тележурналист в кадре	Выполнение учебных задач

В ходе подготовки к занятиям учащиеся читают материал, данный на лекции, а также указанные на лекции учебные и научные источники. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса по теме занятия. Оцениваются как фактические знания студентов, так и глубина понимания и способности вычленения, и интерпретации целостных смысловых конструкций, а также навыки самостоятельного поиска необходимой информации по теме занятия и ее критической оценки.

К каждому практическому занятию учащиеся выполняют ряд учебных задач. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса, несколько раз в семестр преподаватель собирает выполненные задачи и проверяет их.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

В тех случаях, когда студент набрал менее 61 балла или желает улучшить оценку, зачет проходит в устной форме и предполагает ответы на дополнительные вопросы.

Вопросы к зачету:

- Способы распространения массовой информации.
 - Телевидение как аудиовизуальный способ создания художественной публицистики.
 - Телевизионные выразительные средства. От информации до видеофильма: жанровые преобразования фактологического материала
 - Применение пластических средств экрана при преобразовании фактологического материала от информации до видеофильма.
 - Телепублицистика как способ образного обобщения единичного факта, типизирование явления.
 - Образное обобщение единичного факта, типизирование явления – главный принцип телепублицистики.
 - Телевизионная съемочная группа как творческая единица.
 - Телевидение как вид техноискусства (технотворчество).
 - Позиционирование автора в процессе создания видеофильма.
 - Авторский текст как основа телепублицистики. (Разбор авторских текстов подготовленных видеофильмов
- Тележурналист в кадре: жанры, целесообразность, ситуационная оправданность. - - - -

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и	Индикаторы достижения компетенций,	Оценочные материалы	Критерии оценивания
-------	-------	------------------------------------	---------------------	---------------------

	наименование компетенции	соотнесенные с планируемыми результатами обучения		
	ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	1. Устный опрос	1. Количество прочитанных источников. 2. Умение понимать, интерпретировать и применять полученную информацию.
		ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	1. Устный опрос 2. Устный ответ на предложенные вопросы	Демонстрация теоретических знаний по курсу и умение применять их при анализе публицистических произведений.
		ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы	1. Устный опрос 2. Устный ответ на предложенные вопросы	1. Количество прочитанных источников. 2. Умение понимать, интерпретировать и применять полученную информацию.
		ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт	1. Выполнение учебных задач к практическим занятиям	1. Умение находить, объяснять переработку фактологического

		с учетом требований редакции СМИ или другого медиа		новостного материала в публицистику. 2. Умение подбирать примеры телепублицистики из эфирной сетки федеральных каналов. 2. Умение одбирать инонимичные варианты и понимать азвицу между ними.
		Умеет использовать вспомогательные библиографические и информационные материалы; контролировать процесс сбора информации; соотносить тип источника информации и характер требуемой информации.	Выполнение учебных задач к практическим занятиям	Умение адаптировать авторский текст к различным платформам и медиаформатам.
		Умеет анализировать общественно-политического состояния общества; оценкой реальной конкретной ситуации с целью выбора темы произведения, навыками работы с различными источниками информации, технологиями организации справочно-информационной деятельности; методами анализа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Устный опрос 2. Выполнение учебных задач к практическим занятиям 3. Устный ответ на предложенные вопросы 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество прочитанных источников. 2. Умение понимать, интерпретировать и применять полученную информацию. 3. Компетенция сформирована: при правильности и полноте ответов на вопросы, при глубине понимания вопроса и правильности выполнения предложенных заданий, ссылки в ответах на разные

		информации; технологиями проверки информации на достоверность; методиками проведения беседы с различными категориями граждан.		источники информации. Шкала критериев согласно п.4.29 «Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО ТюмГУ».
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. — 2-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 978-5-238-01530-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81688.html> (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Бобров, А. А. Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста : учебное пособие для бакалавров / А. А. Бобров. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 148 с. — ISBN 978-5-4497-0811-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/100826.html> (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2. Дополнительная литература:

1. Язык современной публицистики: сборник научных трудов / составитель Г. Я. Солганик. — 4-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2017. — 232 с. — ISBN 978-5-89349-743-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/108258> (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Кузьмина, Н. А. Активные процессы в русском языке и коммуникации новейшего времени: учебное пособие / Н. А. Кузьмина, Е. А. Абросимова. — 3-е изд. — Москва: ФЛИНТА, 2015. — 256 с. — ISBN 978-5-9765-1423-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/74618> (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Гегелова, Н. С. Культурная миссия телевидения: монография / Н. С. Гегелова. — Москва: Российский университет дружбы народов, 2011. — 264 с. — ISBN 978-5-209-03533-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/11412.html> (дата обращения: 25.05.2020). —

7.3. Интернет-ресурсы: сайты телекомпаний «Первый канал», НТВ, ВГТРК «Россия» («Культура»), ГТРК «Регион-Тюмень» (разделы «Телевизионная документалистика», «Телевизионная публицистика»).

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Google Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)

4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- **Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:**
платформа для электронного обучения Microsoft Teams
- **Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:**
FAR Manager

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

- Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky;

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

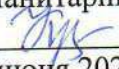
Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук
 /И.Х.Круско/
01 июня 2020 г.

ЦИФРОВОЕ КНИГОИЗДАНИЕ

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика»
Направленность (профиль):
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Суэтина Т.С. Цифровое книгоиздание. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.С.13.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Цифровое книгоиздание [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Суэтина Т.С., 2020.

1. Пояснительная записка

Курс предполагает теоретическое переосмысление трендов, складывающихся в издательском деле, а также дает практические навыки в сфере производства и продвижения цифровых книг.

Цель дисциплины - сформировать представление об основных процессах цифровизации в медиа.

Задачи дисциплины:

- познакомить с основными понятиями, связанными книжным рынком;
- рассмотреть процессы, происходящие в цифровом книгоиздании;
- уметь применять на практике, проектировать цифровые издания.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору.

Для освоения данной дисциплины достаточно предварительного прохождения обучающимися дисциплины «Основы журналистики».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	ПК-3	Знает, как создать индивидуальный и коллективный творческий проект в сфере журналистики с «нуля», как привлечь необходимых специалистов и дополнительные ресурсы, самостоятельно определить цели и задачи, стоящие перед редакцией.
		Умеет рассчитать цикл жизни проекта, вычислить целевую аудиторию, рассчитать необходимые средства для достижения цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре (академические часы)
			6
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре (академические часы)
			6
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		10	10
Лекции		4	4
Практические занятия		6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		134	134
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

3. Система оценивания

Оценивание достижений обучающихся в течение семестра осуществляется на основе балльно-рейтинговой системы. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) посещение занятия – 1 балл;
- 2) работа на практическом занятии – 0-3 балла;
- 3) выполнение заданий в процессе самостоятельной подготовки к занятиям – 0-10 баллов;

Для получения зачета по дисциплине обучающимся необходимо набрать за семестр не менее 61 балла. Студенты, набравшие по итогам работы в семестре менее 61 балла, сдают зачет по дисциплине в формате защиты зачетного проекта.

4. Содержание дисциплины
4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/ практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Чтение, книга в современной культуре	12	2	4	0	0
2	Книгоиздание в цифровой среде	12	2	0	0	0
3	Подходы к цифровому книгоизданию	12	0	4	0	0
4	Индустрия книгоиздания в России	12	2	4	0	0
5	Электронная книга	12	2	2	0	0
6	Структура рынка цифрового книгоиздания	12	2	4	0	0
7	Интерактивная книга	12	2	2	0	0
8	Издательская деятельность на электронной платформе	12	0	4	0	0
9	Сервисы для чтения электронных книг	12	2	2	0	0
10	Жизненный цикл мультимедийного проекта	12	2	0	0	0
11	Издательская деятельность как процесс	12	0	4	0	0
12	Презентация проекта	12	0	4	0	0

	Итого	144	16	34	0	50
--	-------	-----	----	----	---	----

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/ практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Чтение, книга в современной культуре	12	0	0	0	0
2	Книгоиздание в цифровой среде	12	2	0	0	0
3	Подходы к цифровому книгоизданию	12	0	0	0	0
4	Индустрия книгоиздания в России	12	0	0	0	0
5	Электронная книга	12	0	2	0	0
6	Структура рынка цифрового книгоиздания	12	0	0	0	0
7	Интерактивная книга	12	0	0	0	0
8	Издательская деятельность на электронной платформе	12	0	2	0	0
9	Сервисы для чтения электронных книг	12	0	0	0	0
10	Жизненный цикл мультимедийного проекта	12	2	0	0	0
11	Издательская деятельность как процесс	12	0	0	0	0
12	Презентация проекта	12	0	2	0	0
	Итого	144	4	6	0	50

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема 1. Чтение, книга в современной культуре

Чтение в структуре медиапотребления. Статистика. Опросы общественного мнения. Роль чтения в жизни современного человека.

Практическое занятие №1

Практическое занятие проходит в формате обсуждения докладов-презентаций студентов, подготовленных в программе Power Point.

1. Проблемы чтения.
2. Требования и ожидания читателей.
3. Реалии книгоиздания
4. Переход к новым форматам чтения и восприятия текста

Практическое занятие №2

Занятие проходит в форме обсуждения сообщений студентов, подготовленных в виде докладов-презентаций в программе в Power Point.

Провести опрос читателей. Описать "ожидания" читателя (материал на выбор)

Тема 2. Книгоиздание в цифровой среде.

Книгоиздание в цифровой среде. Структура рынка цифрового книгоиздания. Исторические и технологические подходы к цифровому книгоизданию.

Тема 3. Подходы к цифровому книгоизданию.

Практическое занятие №3

Занятие проходит в форме обсуждения сообщений студентов, подготовленных в виде докладов-презентаций в программе в Power Point.

1. Переход к медиа.
2. Цифровизация литературы
3. Устройства для чтения

Практическое занятие №4

Занятие проходит в форме обсуждения сообщений студентов, подготовленных в виде докладов-презентаций в программе в Power Point.

Подготовить обзор электронных читалок, библиотек.

Тема 4. Индустрия книгоиздания в России

Россия - не самая читающая страна в мире?! Ассортимент продукции, структура рынка. Каналы распространения продукции.

Практическое занятие №5

Занятие проходит в форме обсуждения сообщений студентов, подготовленных в виде докладов-презентаций в программе в Power Point.

Средние тиражи книг. Ассортимент. Методика изучения рынка. Маркетинг. Структура российского рынка: тенденции и перспективы.

Практическое занятие №6

Занятие проходит в форме обсуждения сообщений студентов, подготовленных в виде докладов-презентаций в программе в Power Point.

Подготовить доклады по теме: состояние медиарынка в России.

Тема 5. Электронная книга

Производство, проблема форматов, лидеры рынка

Электронные издания. Гост 7.83-2001. Локальные и сетевые электронные издания. Онлайн-издания. Место онлайн-изданий в системе электронных изданий. Виды онлайн-изданий на современном рынке.

Практическое занятие №7

Занятие проходит в форме обсуждения сообщений студентов, подготовленных в виде докладов-презентаций в программе в Power Point.

Электронная и бумажная книги. Онлайн-издание и электронное издание. Форматы электронных изданий. Качество подголовки. Тренды.

Тема 6. Структура рынка цифрового книгоиздания

Рынок смешанных издательств. Рынок самостоятельных цифровых издательств. Рынок электронных книжных магазинов. Рынок самостоятельных платформ. Рынок библиотек. Рынок аудиокниг.

Практическое занятие №8

Занятие проходит в форме обсуждения сообщений студентов, подготовленных в виде докладов-презентаций в программе в Power Point.

Рынок смешанных издательств.

Рынок самостоятельных цифровых издательств.

Рынок электронных книжных магазинов.

Рынок самостоятельных платформ.

Рынок библиотек. Рынок аудиокниг

Практическое занятие №9

Занятие проходит в форме обсуждения сообщений студентов, подготовленных в виде докладов-презентаций в программе в Power Point.

Рынок электронных книжных магазинов.

Рынок самостоятельных платформ.

Рынок библиотек. Рынок аудиокниг

Тема 7. Интерактивная книга

Читательская аудитория. Издательства, выпускающие такие книги. Приложения. Редакторы приложений. Кроссплатформенность.

Практическое занятие №10

Занятие проходит в форме обсуждения сообщений студентов, подготовленных в виде докладов-презентаций в программе в Power Point.

Мобильные приложения для книг. Издательства, выпускающие электронные книги. Приложения. Редакторы приложений. Кроссплатформенность.

Тема 8. Издательская деятельность на электронной платформе

Практическое занятие №11

Занятие проходит в форме обсуждения сообщений студентов, подготовленных в виде докладов-презентаций в программе в Power Point.

Виды платформ. Работа на Ридеро.ру.

Практическое занятие №12

Занятие проходит в форме обсуждения сообщений студентов, подготовленных в виде докладов-презентаций в программе в Power Point.

Особенности подготовки проекта на Ридеро.ру.

Тема 9. Сервисы для чтения электронных книг

Книги по подписке, новые модели авторов и читателей, мобильные приложения. Онлайн-библиотеки.

Практическое занятие №13

Занятие проходит в форме обсуждения сообщений студентов, подготовленных в виде докладов-презентаций в программе в Power Point.

Сервисы для чтения: плюсы и минусы.

Подготовить обзор мобильных приложений для чтения.

Тема 10. Жизненный цикл мультимедийного проекта

Издатель как фигура. ЖЦП. Этапы работы над издательским проектом.

Тема 11. Издательская деятельность как процесс

Практическое занятие №13

Занятие проходит в форме обсуждения сообщений студентов, подготовленных в виде докладов-презентаций в программе в Power Point.

Этапы подготовки книги: от идеи до продажи.

Практическое занятие №14

Занятие проходит в форме обсуждения сообщений студентов, подготовленных в виде докладов-презентаций в программе в Power Point.

Подготовить концепцию проекта.

Тема 12. Презентация проекта.

Практическое занятие №15

Занятие проходит в форме обсуждения книжных проектов, подготовленных на платформе Ридеро.ру.

Подготовить макет цифрового издания.

Темы итоговых проектов.

1. Проект издания собственной рукописи.
2. Проект переиздания детской книги.
3. Издание кулинарной книги.
4. Проект издания женского романа.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ Темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	Чтение, книга в современной культуре	Чтение обязательной и дополнительной литературы
2	Книгоиздание в цифровой среде	Подготовка докладов и презентаций
3	Подходы к цифровому книгоизданию	Подготовка докладов и презентаций

4	Индустрия книгоиздания в России	Чтение обязательной и дополнительной литературы
5	Электронная книга	Подготовка докладов и презентаций
6	Структура рынка цифрового книгоиздания	Подготовка докладов и презентаций
7	Интерактивная книга	Чтение обязательной и дополнительной литературы
8	Издательская деятельность на электронной платформе	Подготовка докладов и презентаций
9	Сервисы для чтения электронных книг	Подготовка докладов и презентаций
10	Жизненный цикл мультимедийного проекта	Чтение обязательной и дополнительной литературы
11	Издательская деятельность как процесс	Подготовка докладов и презентаций
12	Презентация проекта	Защита зачетного проекта

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Форма проведения промежуточной аттестации (зачета) по дисциплине – защита зачетного проекта.

Итоговое зачетное занятие (2) проходит в форме презентации книжных проектов, подготовленных студентами.

Представление зачетного проекта проходит в форме презентации проекта.

В презентации должны быть освещены следующие вопросы:

- 1) Характеристика направления и жанра, в русле которых создан проект.
- 2) Концепция проекта: идея, язык, манера, стиль, аудитория.
- 3) Информационные ресурсы, использованные в проекте.

Темы итоговых проектов:

1. Проект издания собственной рукописи.
2. Проект переиздания детской книги.
3. Издание кулинарной книги.
4. Проект издания женского романа.

В презентации должны быть освещены следующие вопросы:

- 1) обоснование выбора темы проекта,
- 2) концепция проекта: идея, читательская аудитория, выбор вербально-визуального контента и т.д.
- 3) информационные ресурсы, использованные для подготовки проекта.

Темы для проектов выбираются студентами самостоятельно, исходя из актуальности научных исследований и доступности материала.

Обучающиеся, совокупно набравшие по итогам работы в семестре и в ходе защиты итогового проекта 61 балл и более, получают зачет по дисциплине.

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	<p>ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-3.2. Рассчитывает цикл жизни проекта, вычисляет целевую аудиторию, необходимые средства для достижения цели</p> <p>ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	Доклады-презентации по теме	<p><i>Формальные</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Минимальный объем - 8 - 10 слайдов. 2. Наличие ссылок на источники. 3. Минимальное количество источников -5. <p><i>Содержательные</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Владение теорией креативной проектной деятельности в сфере журналистики 2. Владение языковыми нормами, стандартами, жанрами, стилями 3. Качество визуального образа презентации и сторителлинга /искусства рассказывания 4. Умение защищать свою позицию, креативный подход
			Защита зачетного проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Умение защищать свою точку зрения в ходе дискуссии. 2. Умеет критически анализировать информацию и редактировать ее, опираясь на читательский спрос 3. Опирается на разные источники информации (ГОСТ, отраслевые доклады, профессиональная и учебная литература, словарные статьи,

				<p>примеры мультимедийных продуктов).</p> <p>4. Умеет рассчитать жизненный цикл проекта.</p> <p>5. Креативный подход к теме проекта и его оформлению.</p>
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «издательское дело и редактирование», «книгораспространение», «менеджмент» / Н. Д. Эриашвили, В. К. Старостенко. — Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг, 2022-03-26. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 — 302 с. — Лицензия до 26.03.2022. — Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. — Текст. — электронный. — <URL:<http://www.iprbookshop.ru/81784.html>> (дата обращения: 10.05.2020).

7.2 Дополнительная литература:

1. Александрова, Н. О. Современное издательское дело: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.03 издательское дело, квалификация (степень) – магистр / Н. О. Александрова. — Современное издательское дело, Весь срок охраны авторского права. — Электрон. дан. (1 файл). — Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2017 — 200 с. — Весь срок охраны авторского права. — Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. — Текст. — электронный. — <URL:<http://www.iprbookshop.ru/70467.html>> (дата обращения: 17.05.2020).

2. Солдаткина, Я. В. Медийные явления в современной литературе: учебно-методическое пособие / Я. В. Солдаткина, О. О. Михайлова. — Медийные явления в современной литературе, 2030-03-31. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2019 — 116 с. — Лицензия до 31.03.2030. — Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. — Текст. — электронный. — <URL:<http://www.iprbookshop.ru/94651.html>> (дата обращения: 17.05.2020).

7.3 Интернет-ресурсы:

<https://ridero.ru/> - Ридеро. URL (дата обращения 10.05.2020).

<https://eksmo.ru/> - Издательство Эксмо (дата обращения 10.05.2020).

<https://www.nlobooks.ru/> - Издательство НЛО (дата обращения 10.05.2020).

<https://admarginem.ru/> - Издательство Ad Marginem (дата обращения 10.05.2020).

<https://gorky.media/> - Горький.Медиа (дата обращения 10.05.2020).

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>

2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)

3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)

4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- **Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:**
платформа для электронного обучения Microsoft Teams

- **Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:**
FAR Manager

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

- **Офисное ПО:** операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.


Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

Б1. ЧФУ. ДВ. 9.1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора института
социально-гуманитарных наук

 /И.Х. Крускоп/

01 июня 2020 г.

ЖУРНАЛИСТИКА САМИЗДАТА И БЛОГИНГ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Кузнецов А.В. Журналистика самиздата и блогинг. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Журналистика самиздата и блогинг [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

Рабочая программа дисциплины включает следующие разделы:

1. Пояснительная записка

Курс "Журналистика самиздата и блогинг" призвана формировать у студентов интерес к родному краю (тюменскому периодическому самиздату, в том числе и рок-самиздату), изучение альтернативных форм журналистики как нельзя лучше соотносятся с внутренней потребностью журналиста к творческому поиску. Цель курса – познакомить будущего журналиста с неофициальной журналистикой, научить создавать разножанровые произведения по избранной тематике.

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б1, Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

Для освоения данной дисциплины достаточно предварительного прохождения обучающимися дисциплины «Управление издательскими проектами».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знает принципы выбора темы публикации; основные этапы работы над журналистским произведением; типы источников информации, имеет общие представления о принципах, методах и приемах сбора информации; Умеет формулировать тему журналистской публикации; определять основную мысль журналистского текста; ставить задачи по поиску информации; вырабатывать наиболее рациональную схему поиска информации; оценивать условия поиска информации; использовать вспомогательные библиографические и информационные материалы; контролировать процесс сбора информации; соотносить тип источника информации и характер требуемой информации.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов (академические часы)	Часов в семестре
			7
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	Час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая		94	94

самостоятельную работу обучающегося		
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов (академические часы)	Часов в семестре
			7
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	Час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		10	10
Лекции		4	4
Практические занятия		6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		134	134
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценивание достижений обучающихся в течение семестра осуществляется на основании полученных в семестре баллов. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) посещение занятия – 1 балл;
- 2) работа на практическом занятии – 0-3 балла;
- 3) подготовка конспектов в процессе самостоятельной подготовки к занятиям – 1 балл;
- 4) бонусные баллы за организацию работы в группе – 0-4 балла.

Для получения зачета по дисциплине обучающимся необходимо набрать за семестр не менее 61 балла. В тех случаях, когда студент не набирает нужного количества баллов, чтобы быть допущенным к сдаче зачета, ему предоставляется возможность набрать дополнительные баллы через тестирование.

Зачет по данному курсу проводится в форме творческой контрольной работы. Студенты, выбрав тему для проекта (самиздат-журнала), составляют подробный план работы над статьями, очерками, зарисовками, интервью (источники информации, методы сбора, верификации, обработки информации, композиционное решение, авторская позиция, герои и персонажи).

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактн ой работы
			Лекции	Практические занятия	Лаборатор ные/ практичес кие	

					занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Краткая история самиздат культуры в России. История тюменского периодического самиздата.	15	4	4	0	
2.	Жанры тюменского периодического самиздата	13	4	2	0	
3.	Главные имена и фигуры периодического самиздата Тюмени – легенды и мифы	15	4	4	0	
4.	Самиздат сегодня.	15	4	4	0	
5.	Выбор темы. Ярмарка предложений.	15	0	4	0	
6.	Сбор информации по выбранной тематике	15	0	4	0	
7.	Работа над текстом в самиздат-журнале или блоге	15	0	4	0	
8.	Работа над текстом в самиздат-журнале или блоге	13	0	2	0	
9.	Презентация проекта	15	0	4	0	
10.	Презентация проекта	13	0	2	0	
	Итого (часов)	144	16	34	0	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Краткая история самиздат культуры в России. История	15	1	0	0	

	тюменского периодического самиздата.					
2.	Жанры тюменского периодического самиздата	13	1	0	0	
3.	Главные имена и фигуры периодического самиздата Тюмени – легенды и мифы	15	1	0	0	
4.	Самиздат сегодня.	15	1	0	0	
5.	Выбор темы. Ярмарка предложений.	15	0	1	0	
6.	Сбор информации по выбранной тематике	15	0	1	0	
7.	Работа над текстом в самиздат-журнале или блоге	15	0	1	0	
8.	Работа над текстом в самиздат-журнале или блоге	13	0	1	0	
9.	Презентация проекта	15	0	1	0	
10.	Презентация проекта	13	0	1	0	
	Итого (часов)	144	4	6	0	

4.2. Содержание дисциплины по темам

1. "Краткая история самиздат культуры в России. История тюменского периодического самиздата".

История тюменского самиздата в контексте самиздат-культуры России.

2. "Жанры тюменского периодического самиздата"

Деловая игра: студенты разрабатывают проекты журналистских текстов в разных жанрах, освещая одну и ту же тему.

3. "Главные имена и фигуры периодического самиздата Тюмени – легенды и мифы"

Сообщения по теме: творчество М. Немирова, М. Бакулина, В. Богомякова, Дм. Колоколова. Издатели самиздата в регионе и столице: сходства и различия.

4. "Самиздат сегодня."

«Живой журнал» и блоги как формы существования самиздат-культуры.

5. "Выбор темы. Ярмарка предложений."

Студенты предлагают свои варианты тем для проекта: самиздат-журнала или блога. Актуализация предложенных тем.

6. "Сбор информации по выбранной тематике"

Лабораторный практикум. Студенты отчитываются о проделанной работе по поиску информации.

7. "Работа над текстом в самиздат-журнале или блоге"

Проверка домашнего задания – эссе. Предполагается два тематических варианта: об интересном человеке и о событии местного значения. Форматы и стандарты самиздат-журналистики и блогинга. Авторская позиция в журналистском произведении. Драматургия, композиционное решение, лексико-стилистические особенности.

8. "Работа над текстом в самиздат-журнале или блоге"

Проверка домашнего задания – эссе. Предполагается два тематических варианта: об интересном человеке и о событии местного значения. Форматы и стандарты самиздат-журналистики и блогинга. Авторская позиция в журналистском произведении. Драматургия, композиционное решение, лексико-стилистические особенности.

9. "Презентация проекта"

10. "Презентация проекта"

11. "Консультация"

12. "Зачет"

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица3

№ Темы	Темы	Виды СРС
1	Краткая история самиздат культуры в России. История тюменского периодического самиздата.	Изучение теоретических основ самиздата, подготовка к практическим занятиям
2	Жанры тюменского периодического самиздата	Изучение содержания и порядка формирования контента самиздат-журналов
3	Главные имена и фигуры периодического самиздата Тюмени – легенды и мифы	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной, научной, критической и справочной литературы
4	Самиздат сегодня.	Просмотр обязательных и рекомендованных кинофильмов

5	Выбор темы. Ярмарка предложений.	Проработка лекций и подготовка конспектов к работе в проекте
6	Сбор информации по выбранной тематике	Сбор информации по выбранной тематике
7	Работа над текстом в самиздат-журнале или блоге	Разбор практических примеров, продемонстрированных на лекциях и решенных на практических занятиях
8	Работа над текстом в самиздат-журнале или блоге	Работа над текстом в самиздат-журнале или блоге
9	Презентация проекта	Подготовка к презентации проекта
10	Презентация проекта	Подготовка к презентации проекта
11	Консультация	Подготовка к тестированию
12	Зачет	Самостоятельное изучение заданного материала

Порядок выполнения каждого вида самостоятельной работы:

1. Изучение лекционного материала по теме
2. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы
3. Ответы на пункты плана для практических занятий
4. Разбор практических примеров, продемонстрированных на лекциях и решенных на практических занятиях

Контроль за самостоятельной работой осуществляется при выполнении учебного проекта.

В ходе подготовки к занятию обучающиеся обязательно смотрят указанные в планах практических занятий кинофильмы (они доступны для просмотра в Интернете) и читают обязательную литературу. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса и проверки конспектов по теме занятия. Оцениваются как фактические знания студентов, так и глубина понимания и способности вычленения и интерпретации целостных смысловых конструкций, а также навыки самостоятельного поиска необходимой информации по теме занятия и ее критической оценки.

Список рекомендованных к просмотру фильмов: «Следы на снегу», «Здорово и вечно».

6. Промежуточная аттестация по дисциплине

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Творческая контрольная работа.

Зачет по данному курсу проводится в форме творческой контрольной работы. Студенты, выбрав тему для проекта (самиздат-журнала), составляют подробный план работы над статьями, очерками, зарисовками, интервью (источники информации, методы сбора, верификации, обработки информации, композиционное решение, авторская позиция, герои и персонажи).

Примерные темы работ:

- Рок-самиздат (музыкальный журнал);
- Литературный самиздат (поэтические сборники и альманахи, проза, эссеистика);

- Политический самиздат (диссидентские издания, материалы оппозиционных политических групп);
- Тусовочный самиздат (самодельные издания толкиенистов, индеанистов, футбольных фанатов, поклонников поп-звезд и пр.)

В тех случаях, когда студент не набирает нужного количества баллов, чтобы быть допущенным к сдаче зачета (61 балл), ему предоставляется возможность набрать дополнительные баллы через тестирование.

Тестовые задания:

1. К особенностям самиздата не относится:
 - а) неподцензурность;
 - б) строгая периодичность;
 - в) жанровое разнообразие и «неформатность» контента;
 - г) маленькие тиражи.
2. Появление журнального самиздата в Тюмени главным образом связано с:
 - а) диссидентскими настроениями молодежи;
 - б) книжным бумом в стране;
 - в) появлением и развитием рок-культуры;
 - г) неостребованностью «официальной» литературы.
3. Наименее характерным для Тюмени 1980–90-х является:
 - а) литературный самиздат;
 - б) тусовочный самиздат;
 - в) политический самиздат;
 - г) рок-музыкальный самиздат.
4. Наличие интервью «Панки в своем кругу» в первом номере «Сибирской язвы» иллюстрирует:
 - а) маргинально-элитарный характер журнала;
 - б) ограниченность кругозора авторов журнала;
 - в) дефицит материалов для публикации;
 - г) диссидентские настроения авторов журнала.
5. Типично самиздатовским жанром является:
 - а) интервью;
 - б) новость;
 - в) стихотворение;
 - г) телега.

6.2 Критерии оценивания компетенция:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
	ПК-1. Способность выбирать актуальные темы,	Осуществляет поиск темы и выявляет	Ответы на занятия, комплексная	1.Актуальность заявленной темы; 2.Соответствие

	проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.	существующую проблему ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	ситуационная задача, тестирование, творческая контрольная работа.	содержания работы заявленной теме; глубина проработки материала; 3.Логика изложения материала; 4.Наличие собственного взгляда на проблему; 5. Грамотное оформление проекта.
--	------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html> (дата обращения: 10.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7.2 Дополнительная литература:

1. Чистякова, Вера Константиновна. История тюменского рок-самиздата 1980-90-х годов: выпускная квалификационная работа бакалавра 4 курса очной формы обучения по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика / В. К. Чистякова; научный руководитель А. В. Кузнецов; Тюменский государственный университет, Институт социально-гуманитарных наук. — Электрон. текстовые дан. (1 файл : 20101 Кб). — Тюмень, 2019 — 75 с. — Загл. с титул. экрана. — Свободный доступ из сети Интернет (чтение). — URL:https://library.utmn.ru/dl/VKR_Tyumen/VKR_2019/ISGN/ChistyakovaVK_2019.pdf (дата обращения 10.05.2020).
2. Климишин, Андрей Романович. Мультиплатформенный журнал "Тюменский Рептилоид". Авторский проект: выпускная квалификационная работа бакалавра 4 курса очной формы обучения по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика / А. Р. Климишин; научный руководитель Е. О. Арбатская; Тюменский государственный университет, Институт социально-гуманитарных наук, Кафедра журналистики. — Электрон. текстовые дан. (1 файл : 60 985 Кб). — Тюмень, 2020 — 125 с.: цв. ил. — Загл. с титул. экрана. — Свободный доступ из сети Интернет (чтение). — URL:https://library.utmn.ru/dl/VKR_Tyumen/VKR_2020/ISGN/KlimishinAR_2020.pdf (дата обращения 10.05.2020).
3. Маркова, Милослава Юрьевна. Советский андеграунд в 1980-е годы (на материалах г. Тюмени) [Электронный ресурс]: выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) студентки 4 курса очной формы обучения по направлению подготовки 46.03.01 История / М. Ю. Маркова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации;

Тюменский государственный университет; Институт социально-гуманитарных наук; Кафедра отечественной истории; науч. рук. А. А. Бирюков. — Электрон. текстовые дан. (1 файл : 690 Кб). — Тюмень, 2019 — 20 с. — Загл. с титул. экрана. — Свободный доступ из сети Интернет (чтение). —

URL:https://library.utmn.ru/dl/VKR_Tyumen/VKR_2019/ISGN/MarkovaMYu_2019.pdf (дата обращения 10.05.2020).

7.3 Интернет-ресурсы:

«Золотое подполье» // <http://diy-zine.com/texts/sait-zolotoe-podpole>

«Энциклопедия Мирослава Немирова» // <http://www.mnemirov.ru/>

Журнал «Чернозем» // <http://jager12.narod.ru>

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>

Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)

Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)

Международная журналистская сеть // <https://ijnnet.org/ru> (свободный доступ)

Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)

Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:
платформа для электронного обучения Microsoft Teams.
 - Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:
FAR Manager
 - Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky;
- Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.


9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора института
социально-гуманитарных наук
 /И.Х.Крускоп/
01 июня 2020 г.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ И ДЕЛОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика»
Направленность (профиль):
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Кузнецов А. В. Политическая и деловая журналистика. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Политическая и деловая журналистика [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

1. Пояснительная записка

Курс "Политическая и деловая журналистика" позволяет студенту изучить теоретические подходы к освещению политической тематики, получить навыки анализа политической ситуации в мире, стране и регионе. Также студент изучит систему деловой прессы и ее типологические характеристики. Цель курса - сформировать у студентов теоретические знания в области политической и деловой журналистики; создать представление о специфике российской и региональной деловой прессы; развить навыки создания делового журналистского материала и текста политической тематики.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору. Для освоения данной дисциплины достаточно предварительного прохождения обучающимися дисциплины «Основы журналистской деятельности».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знает принципы выбора темы публикации; основные этапы работы над журналистским произведением; типы источников информации, имеет общие представления о принципах, методах и приемах сбора информации; Умеет формулировать тему журналистской публикации; определять основную мысль журналистского текста; ставить задачи по поиску информации; вырабатывать наиболее рациональную схему поиска информации; оценивать условия поиска информации; использовать вспомогательные библиографические и информационные материалы; контролировать процесс сбора информации; соотносить тип источника информации и характер требуемой информации.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов (академические часы)	Часов в семестре
			7
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	Час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов (академические часы)	Часов в семестре
			7
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	Час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		10	10
Лекции		4	4
Практические занятия		6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		134	134
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценивание достижений обучающихся в течение семестра осуществляется на основе полученных в семестре баллов. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) посещение занятия – 1 балл;
- 2) работа на практическом занятии – 0-3 балла;
- 3) подготовка конспектов в процессе самостоятельной подготовки к занятиям – 1 балл;
- 4) бонусные баллы за организацию работы в группе – 0-4 балла.

Для получения зачета по дисциплине обучающимся необходимо набрать за семестр не менее 61 балла. Студенты, набравшие по итогам работы в семестре менее 61 балла, сдают зачет по дисциплине в форме деловой игры и опроса.

4. Содержание дисциплины
4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/ практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Журналистика как элемент политической системы	9	1	2	0	
2.	История возникновения деловых изданий в России и за рубежом	8	1	2	0	
3.	Политический анализ в журналистике	9	1	2	0	
4.	Типологические признаки деловых изданий	8	1	2	0	
5.	Жанры политической журналистики	9	1	2	0	
6.	Деловая периодика на рынке изданий	8	1	2	0	
7.	Электоральный процесс и журналистика	9	1	2	0	
8.	Особенности влияния электронных деловых СМИ	8	1	2	0	
9.	Парламентская журналистика	9	1	2	0	
10.	Региональная специфика бизнес-прессы	8	1	2	0	
11.	Политические технологии и СМИ	9	1	2	0	

12.	СМИ и исполнительная власть	8	1	2	0	
13.	Жанровое лицо бизнес-прессы	9	1	2	0	
14.	Общественно-политические движения, партии и СМИ	8	1	2	0	
15.	Проблемы деловой прессы	9	1	2	0	
16.	СМИ и политические конфликты	8	1	2	0	
17.	СМИ и политики	8	0	2	0	
	Итого (часов)	144	16	34	0	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Журналистика как элемент политической системы	9	1	0	0	
2.	История возникновения деловых изданий в России и за рубежом	8	1	0	0	
3.	Политический анализ в журналистике	9	1	0	0	
4.	Типологические признаки деловых изданий	8	1	0	0	
5.	Жанры политической журналистики	9	0	1	0	
6.	Деловая периодика на рынке изданий	8	0	1	0	

7.	Электоральный процесс и журналистика	9	0	1	0	
8.	Особенности влияния электронных деловых СМИ	8	0	1	0	
9.	Парламентская журналистика	9	0	1	0	
10.	Региональная специфика бизнес-прессы	8	0	1	0	
11.	Политические технологии и СМИ	9	0	0	0	
12.	СМИ и исполнительная власть	8	0	0	0	
13.	Жанровое лицо бизнес-прессы	9	0	0	0	
14.	Общественно-политические движения, партии и СМИ	8	0	0	0	
15.	Проблемы деловой прессы	9	0	0	0	
16.	СМИ и политические конфликты	8	0	0	0	
17.	СМИ и политики	8	0	0	0	
	Итого (часов)	144	4	6	0	

4.2. Содержание дисциплины по темам

1. "Журналистика как элемент политической системы"

Деловая игра «Ваш ход, господин журналист». Разыгрывается ситуация конфликта интересов в регионе. Ход поочередно «переходят» к представителям различных политических институтов (командам студентов), которые принимают решение о действиях по защите своего либо общественного интереса. Одна из команд представляет СМИ. После игры обсуждается влияние «ходов» команды СМИ на ходы других участников и роль СМИ в развитии ситуации.

2. "История возникновения деловых изданий в России и за рубежом"

Базовые отличия развития деловой прессы в России от западной: уникальное становление. Появление деловой прессы в дореволюционной России. Биржевая пресса начала XX века. Трансформация в системе советской печати деловой прессы в экономическую печать. Деловая пресса 1990-х гг. Роль деловых СМИ в процессе глобализации. Информационное и экономическое функционирование медиаконцернов Европы. Газета «Wall Street Journal»: политический и информационный курс издания.

3. "Политический анализ в журналистике"

Задачи политического анализа. Субъекты и объекты политического анализа. Институциональный, сравнительный, исторический, социологический, нормативно-ценностный, системный, функциональный подходы политического анализа. Методы политического анализа: групповой экспертизы, брейнсторминга, синектики, Дельфи, Паттерн.

4. "Типологические признаки деловых изданий"

Проблема типологии деловых изданий: критерии и характеристики (по Б. Я. Мисонжникову, Б. И. Есину, А. А. Грабельникову и др.). Содержание, тематика как типобразующий фактор бизнес-прессы. Характер целевой аудитории деловых изданий. Зависимость структуры аудитории деловой прессы от структуры деловой информации: бизнес, экономика и периферийная деловая информация. Группы в составе аудитории деловой прессы: лица, участвующие в принятии решений; специалисты и менеджеры; предприниматели и участники бизнес-коммуникаций; субъекты обыденного экономического поведения.

5. "Жанры политической журналистики"

Жанровые и стилистические особенности политической журналистики. Политические новости. Политический комментарий. Политическое обозрение. Полемическая статья. Политическая колумнистика. Интервью на политические темы. Особые форматы политической журналистики в печати, на радио и телевидении. Информационно-политические программы на телевидении.

6. "Деловая периодика на рынке изданий"

Динамика развития центральной и региональной деловой прессы. Бизнес издания Forbes, Fortune, BusinessWeek на журнальном рынке США. Политическая и тематическая направленность деловой журналистики США и Европы. Столичные деловые издания. Региональные деловые издания.

7. "Электоральный процесс и журналистика"

Деловая игра «Непрямые выборы». Команда депутатов областной Думы, команда аудитории, команда СМИ. Задача команды СМИ — способствовать тому, чтобы позиция «Аудитории» могла повлиять на результат голосования «Депутатов». Дополнительное задание: эссе

8. "Особенности влияния электронных деловых СМИ"

Формирование сегмента электронных деловых СМИ. Подборка материалов на деловых порталах. Качественная электронная деловая пресса. Взаимодействие печатных и электронных СМИ. Конвергентная журналистика для бизнес-аудитории. Организация обратной связи с заказчиками и потребителями бизнес-новостей через Интернет.

9. "Парламентская журналистика"

Студенты готовят досье-отчеты об освещении принятия отдельных законов — от внесения в парламент до передачи на подпись президенту (губернатору). Поощряется подготовка презентации. Дополнительное задание: журналистский материал

10. "Региональная специфика бизнес-прессы"

Обзор региональной деловой прессы за неделю на тему: тематические особенности регионального делового издания. Занятие проходит в форме беседы. Проблемы региональной деловой журналистики: нехватка профессиональных журналистов, способных писать на тему; отсутствие качественной аналитики и поверхностность; журналистика или реклама? Дефицит солидарности и общей профессиональной культуры.

11. "Политические технологии и СМИ"

Деловая игра по теме «Новые политические технологии, управление общественным мнением в интернете». Группа студентов в результате предварительной подготовки предлагает кейс –актуальную проблемную ситуацию с участием интернет-СМИ и социальных сетей. Остальные студенты, разбившись на группы, предлагают стратегию действий в зависимости от «ролей» - участников ситуации. Ход поочередно переходит от группы к группе, группам дается время на обсуждение хода. Игра заканчивается коллективной рефлексией.

12. "СМИ и исполнительная власть"

Политические аспекты освещения деятельности исполнительной власти. Специфика работы корреспондента, аккредитованного при органах исполнительной власти. Методы прямого и косвенного контроля исполнительной власти над СМИ.

13. "Жанровое лицо бизнес-прессы"

Обзор деловой прессы за неделю на тему: доминантные жанры деловой прессы. Обзоры. Журналистские расследования. Критическая аналитика. Рекламные материалы, пиар-материалы.

14. "Общественно-политические движения, партии и СМИ"

Деловая игра «Глухой телефон». Одна группа студентов представляет журналистов вторая делится на 2-3 команды, представляющие реальные партии и движения. Команды студентов готовят по одному короткому «пропагандистскому мероприятию», при этом вкладывая в мероприятия некое послание для электората. Послание коротко формулируется письменно, но в процессе представления не звучит. Каждый «журналист» пытается понять, что за послание вложено в пропагандистскую акцию и формулирует его самостоятельно.

Затем исходя из этого коротко пишет информационную заметку о мероприятии. Команды оценивают заметки с точки зрения того, насколько точно понято «послание». Затем «послания», сформулированные командами раскрываются и сравниваются с теми формулировки, которые дали «журналисты». В ходе коллективного разбора выясняется, к каким искажениям привели неправильно понятые послания, при этом студенты должны понять на каком этапе произошло искажение («кто виноват» - политики или журналисты).

15. "Проблемы деловой прессы"

Обзор деловой прессы за неделю на тему: проблемы бизнеса и экономики на страницах деловых изданий. Кризис доверия и пути его преодоления: бизнес-пресса как поле боя для различных политико-экономических структур. Занятие «Круглый стол». Необходимо рассмотреть следующие аспекты проблемы: анализ отношения бизнес – СМИ: информационный бизнес и инструмент влияния. Формирование модели отношений СМИ и бизнеса под влиянием крупного капитала. Медленный рост реальной аудитории деловых изданий: истоки проблемы. Расхождение интересов читательской аудитории и интересов издателей (учредителей).

16. "СМИ и политические конфликты"

Деловая игра "СМИ и политические конфликты". В качестве кейса используется реальная конфликтная ситуация — регионального или федерального уровня. Сначала коллективно, с опорой на изученный при подготовке к занятию материал, создается список критериев по оценке качества освещения в СМИ политических конфликтов. Затем студенты делятся на группы, представляющие стороны конфликта и различные электронные СМИ. Часть студентов выполняют роли экспертов (по возможности также приглашаются настоящие эксперты-практики). Позиции сторон озвучиваются на «пресс-конференции». «СМИ» инсценируют сюжет о конфликте в «телевизионных новостях». Эксперты оценивают сюжеты на основе списка критериев, выработанных в начале игры.

17. "СМИ и политики"

Личность как субъект политики. Личность политика как объект журналистского творчества. Политический портрет как жанр и метод.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица3

№ Темы	Темы	Виды СРС
1	Журналистика как элемент политической системы	Изучение теоретических основ политической деятельности, подготовка к практическим занятиям
2	История возникновения деловых изданий в России и за рубежом	Изучение содержания и порядка формирования контента деловых изданий
3	Политический анализ в журналистике	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной, научной, критической и справочной литературы
4	Типологические признаки деловых изданий	Чтение рекомендованной и дополнительной учебной, научной, критической и справочной литературы
5	Жанры политической журналистики	Проработка лекций и подготовка конспектов

6	Деловая периодика на рынке изданий	Сбор информации по выбранной тематике
7	Электоральный процесс и журналистика	Проработка лекций и подготовка конспектов
8	Особенности влияния электронных деловых СМИ	Сбор информации по выбранной тематике
9	Парламентская журналистика	Подготовка журналистского материала
10	Региональная специфика бизнес-прессы	Ответы на пункты плана для практических занятий
11	Политические технологии и СМИ	Подготовка журналистского материала
12	СМИ и исполнительная власть	Ответы на пункты плана для практических занятий
13	Жанровое лицо бизнес-прессы	Самостоятельное изучение заданного материала
14	Общественно-политические движения, партии и СМИ	Сбор информации по выбранной тематике
15	Проблемы деловой прессы	Самостоятельное изучение заданного материала
16	СМИ и политические конфликты	Сбор информации по выбранной тематике
17	СМИ и политики	Просмотр обязательных и рекомендованных кинофильмов

Порядок выполнения каждого вида самостоятельной работы:

1. Изучение лекционного материала по теме
2. Чтение рекомендованной основной и дополнительной литературы
3. Проработка лекций и подготовка конспектов
4. Сбор информации по выбранной тематике
5. Подготовка журналистского материала
6. Ответы на пункты плана для практических занятий
7. Самостоятельное изучение заданного материала
8. Сбор информации по выбранной тематике

Контроль за самостоятельной работой осуществляется при выполнении учебного проекта.

В ходе подготовки к занятию обучающиеся обязательно смотрят указанные в планах практических занятий кинофильмы (они доступны для просмотра в Интернете) и читают обязательную литературу. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством устного опроса и проверки конспектов по теме занятия. Оцениваются как фактические знания студентов, так и глубина понимания и способности вычленения и интерпретации целостных смысловых конструкций, а также навыки самостоятельного поиска необходимой информации по теме занятия и ее критической оценки.

Список рекомендованных к просмотру фильмов: «Рафферти», «Вся королевская рать», «Волк с Уолл-стрит».

6. Промежуточная аттестация по дисциплине

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Деловая игра

Зачет по дисциплине проводится в форме деловой игры по теме «Новые политические технологии, управление общественным мнением в интернете». Группа студентов в результате предварительной подготовки предлагает кейс-актуальную проблемную ситуацию с участием интернет-СМИ и социальных сетей. Остальные студенты, разбившись на группы, предлагают стратегию действий в зависимости от «ролей» – участников ситуации. Ход поочередно переходит от группы к группе, группам дается время на обсуждение хода. Игра заканчивается коллективной рефлексией. В ходе активного игрового этапа оценивается: знание различных подходов к решению и освещению актуальных политических проблем современного общества, владение различными методами освещения и обсуждения актуальных проблем современного общества (в политическом аспекте) В ходе коллективной рефлексии оценивается: способность ориентироваться в том, как конкретная сфера жизни общества (в зависимости от актуальной ситуации) может стать генератором политической проблемы, способность понимать, каким образом данные ситуации становятся объектом освещения в СМИ.

Темы опроса:

1. Деловая журналистика, представленная электронными СМИ;
2. Деловая печатная журналистики в сфере политико-экономической власти;
3. Современная деловая печать: цели, задачи, функции;
4. Деловая печатная журналистика и значение аудиторного фактора;
5. Печатное деловое издание в системе социальных институтов: эффекты коррелирования;
6. Проблемы современной деловой прессы;
7. Требования к журналисту в деловом СМИ.

6.2 Критерии оценивания компетенция:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему; Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения; Отбирает релевантную информацию из доступных	Ответы на занятия, комплексная ситуационная задача, деловая игра, опрос	1. Знание различных подходов к решению и освещению актуальных политических проблем современного общества; 2. Владение различными методами освещения и

		<p>документальных источников; Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения; Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта; Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы; Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>обсуждения актуальных проблем современного общества (в политическом аспекте); 3.Способность ориентироваться в том, как конкретная сфера жизни общества (в зависимости от актуальной ситуации) может стать генератором политической проблемы 4. Способность понимать, каким образом данные ситуации становятся объектом освещения в СМИ.</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Василенко, Ирина Алексеевна. Геополитика современного мира: [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности (направлению подготовки) ВПО 030201 и 030200 "Политология"] / И. А. Василенко; [рец.: К. С. Гаджиев, К. С. Долгов]. — 3-е изд., перераб. и доп. — Электрон. текстовые дан. — Москва: Юрайт, 2015. — (Бакалавр. Углубленный курс). — 2-Лицензионный договор № 2т/00238-15/2015-03025. — Загл. с титул. экрана. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — [URL:https://library.utmn.ru/dl/IDO/978-5-9916-2332-2.pdf](https://library.utmn.ru/dl/IDO/978-5-9916-2332-2.pdf) (дата обращения 10.05.2020).
- 2.Амиров, В. М. Деловая журналистика : учебное пособие / В. М. Амиров ; под редакцией В. Ф. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 100 с. — ISBN 978-5-7996-0902-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/65923.html> (дата обращения: 10.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2 Дополнительная литература:

1. Кузнецов, Аркадий Вячеславович. Деловая пресса: учебно-методический комплекс: рабочая программа для студентов направления 42.03.02 "Журналистика" профилей "Печать", "Телевизионная журналистика", "Конвергентная журналистика", "Связи с общественностью" очной формы обучения / А. В. Кузнецов; [отв. ред. О. А. Петрова; рец.: Т. А. Топоркова, О. А. Петрова]; Тюм. гос. ун-т, Ин-т филологии и журналистики. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос.

ун-та, 2015. — 2-Лицензионный договор №264/2016-03-23. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — [URL:https://library.utmn.ru/dl/PPS/Kuznetsov_264_Delovay_pressa_2015.pdf](https://library.utmn.ru/dl/PPS/Kuznetsov_264_Delovay_pressa_2015.pdf) (дата обращения 10.05.2020).

2. Шапочкин, Дмитрий Владимирович. Политический дискурс: когнитивный аспект: монография / Д. В. Шапочкин; рец.: Л. А. Нефедова, Н. В. Лабунец; Тюм. гос. ун-т. — Электрон. текстовые дан. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2012. — 2-Лицензионный договор №65/2015-02-02. — Загл. с титул. экрана. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — [URL:https://library.utmn.ru/dl/PPS/Shapochkin_65.pdf](https://library.utmn.ru/dl/PPS/Shapochkin_65.pdf) (дата обращения 10.05.2020).

3. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головкин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — ISBN 978-5-238-01477-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83031.html> (дата обращения: 10.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

7.3 Интернет-ресурсы:

Ридеро. URL: <https://ridero.ru/> (дата обращения 16.05.2020).

Издательство Эксмо : <https://eksmo.ru/> (дата обращения 16.05.2020).

Издательство ВШЭ : <https://id.hse.ru/> (дата обращения 16.05.2020).

7.4.Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:
платформа для электронного обучения Microsoft Teams.
- Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:
FAR Manager

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

- Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

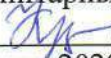
Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук
 /И.Х.Круско/
01 июня 2020 г.

ПРОДЮСЕРСТВО В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Ковалёв А.С. Продюсерство в средствах массовой информации. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, программа бакалавриата, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Продюсерство в средствах массовой информации [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Ковалёв А.С., 2020.

1. Пояснительная записка

Основные цели и задачи курса «Продюсерство в СМИ» состоят в следующем:

Цель курса: познакомить студентов с основами профессии продюсера в медиаотрасли.

Задачи курса:

- овладеть знаниями об особенностях профессиональной деятельности продюсера в СМИ;

- помочь овладеть основными навыками работы проектного менеджмента и технологиями продюсирования.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способность выпускника эффективно осуществлять журналистскую деятельность в условиях определенных технологических требований, принятых в СМИ различных типов, используя современную технику и оборудование. В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

1.1. Место дисциплины(модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины(модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	ПК-3	Знает, как создать индивидуальный и коллективный творческий проект в сфере журналистики с «нуля», как привлечь необходимых специалистов и дополнительные ресурсы, самостоятельно определить цели и задачи, стоящие перед редакцией.
		Умеет рассчитать цикл жизни проекта, вычислить целевую аудиторию, рассчитать необходимые средства для достижения цели.
		Владеет выраженными организаторскими и мотивирующими способностями, способен нести ответственность за результат.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			7
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			7
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		10	10
Лекции		4	4
Практические занятия		6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		134	134
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

3. Система оценивания**3.1.**

Оценивание достижений обучающихся в течение семестра осуществляется на основе балльно-рейтинговой системы. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) посещение занятия – 1 балл;
- 2) работа на практическом занятии – 0-3 балла;
- 3) подготовка конспектов в процессе самостоятельной подготовки к занятиям – 1 балл;
- 4) бонусные баллы за организацию работы в группе – 0-4 балла.

Для получения зачета по дисциплине обучающимся необходимо набрать за семестр не менее 61 балла. Студенты, набравшие по итогам работы в семестре менее 61 балла, сдают зачет по дисциплине в форме устного собеседования.

4. Содержание дисциплины
4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/ практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основные понятия продюсирования	6	2	0	0	0
2.	Основные понятия продюсирования	6	0	2	0	0
3.	Ролевая игра	6	0	2	0	0
4.	Целеполагание и стиль лидерства в продюсировании	6	2	0	0	0
5.	Целеполагание и стиль лидерства в продюсировании	6	0	2	0	0
6.	Решение кейсов	6	0	2	0	0
7.	Введение в проектный менеджмент.	6	2	0	0	0
8.	Медиа проекты на ТВ и РВ	6	0	2	0	0
9.	Медиа проекты в сети Интернет	6	0	2	0	0
10.	Технологии в продюсировании	6	2	0	0	0
11.	Технологии в продюсировании	6	0	2	0	0
12.	Технологии в продюсировании	6	0	2	0	0
13.	Практическая	6	2	0	0	0

	реализация медиапроекта					
14.	Интерактивная игра «От идеи – до контакта»	6	0	2	0	0
15.	Интерактивная игра «Лабиринт»	6	0	2	0	0
16.	Управление творческими коллективами	6	2	0	0	0
17.	Решение кейсов	6	0	2	0	0
18.	Интерактивная игра «Министры и конструкторы»	6	0	2	0	0
19.	Продюсирование как бизнес	6	2	0	0	0
20.	Решение кейсов	6	0	2	0	0
21.	Составление презентаций	5	0	2	0	0
22.	Философия продюсирования	5	2	0	0	0
23.	Решение кейсов	5	0	2	0	0
24.	Составление презентаций	5	0	2	0	0
25.	Решение кейсов	4	0	2	0	0
	Итого (часов)	144	16	34		

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основные понятия продюсирования	7	2	0	0	0
2.	Основные понятия продюсирования	7	0	2	0	0

3.	Ролевая игра	7	0	2	0	0
4.	Целеполагание и стиль лидерства в продюсировании	7	2	0	0	0
5.	Целеполагание и стиль лидерства в продюсировании	7	0	2	0	0
6.	Решение кейсов	5	0	0	0	0
7.	Введение в проектный менеджмент.	5	0	0	0	0
8.	Медиа проекты на ТВ и РВ	5	0	0	0	0
9.	Медиа проекты в сети Интернет	5	0	0	0	0
10.	Технологии в продюсировании	5	0	0	0	0
11.	Технологии в продюсировании	5	0	0	0	0
12.	Технологии в продюсировании	5	0	0	0	0
13.	Практическая реализация медиапроекта	5	0	0	0	0
14.	Интерактивная игра «От идеи – до контакта»	7	0	2	0	0
15.	Интерактивная игра «Лабиринт»	5	0	0	0	0
16.	Управление творческими коллективами	5	0	0	0	0
17.	Решение кейсов	5	0	0	0	0
18.	Интерактивная игра «Министры и конструкторы»	5	0	0	0	0
19.	Продюсирование как бизнес	5	0	0	0	0
20.	Решение кейсов	5	0	0	0	0

21.	Составление презентаций	5	0	0	0	0
22.	Философия продюсирования	5	0	0	0	0
23.	Решение кейсов	6	0	0	0	0
24.	Составление презентаций	8	0	0	0	0
25	Решение кейсов	8	0	0	0	0
	Итого (часов)	144	4	6		

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам Темы лекций

1. "Основные понятия продюсирования"

Статус и функционал продюсера. Формулировка целей. Черты личности продюсера.

2. "Целеполагание и стиль лидерства в продюсировании"

Классификация продюсеров и стилей продюсерского управления. Основные принципы целеполагания.

3. "Введение в проектный менеджмент."

Понятие термина «проект». Цикл жизни проекта. Управление проектом. Формулирование, управление и осуществление медиапроекта.

4. "Технологии в продюсировании"

Этапы продюсирования. Виды продюсирования и основные продюсерские профессии.

5. "Практическая реализация медиапроекта "

Все этапы практической реализации медиапроекта. Основные механизмы запуска и продвижения идей в медиотрасли.

6. "Управление творческими коллективами"

Управление творческими процессами. Психологические аспекты продюсирования и управления творчеством. Управление творческим «Я» исполнителей медиапроектов.

7. "Продюсирование как бизнес"

Основы бизнеса в искусстве продюсирования. Договорная основа сотрудничества с творческими единицами. Определение ниш для реализации медиапроектов и целевых групп. Риски в профессии продюсера.

8. "Философия продюсирования"

Теория «уникального торгового предложения». Искусство в продюсировании и продюсирование как искусство

Темы практических работ

1. "Основные понятия продюсирования"

Подготовка творческих презентаций на основании предложенных вариантов моделирования развития ситуации при продюсировании медиапроектов на современных информационных мультимедиаальных платформах.

2. "Ролевая игра"

Аудитория делится на две группы: «Творцы» и «Продюсеры». Защита идеи для медиа проекта

3. "Целеполагание и стиль лидерства в продюсировании"

Подготовка творческих интерактивных презентаций, подборка примеров из существующих продюсерских проектов. Классификация продюсеров и стилей продюсерского управления, существующих на информационном поле региона медиапроектов, по выбору студента

4. "Решение кейсов"

Тестовая работа по предложенным кейсам на определение соответствия предложенных целей заявленным идеям реальных медиа проектов

5. "Медиа проекты на ТВ и РВ"

Анализ существующих проектов по выбору учащегося

6. "Медиа проекты в сети Интернет"

Анализ существующих проектов по выбору учащегося

7. "Технологии в продюсировании"

Подготовка творческих интерактивных презентаций, подборка примеров из существующих продюсерских проектов.

8. "Технологии в продюсировании"

Принятие решения по организации продюсерского процесса в заданных условиях

9. "Интерактивная игра «От идеи – до контакта»"

Групповая работа по внедрению мультиплатформенного меди проекта по готовому названию

10. "Интерактивная игра «Лабиринт»"

Игра по принципу «Монополии», самостоятельный выбор лучшей стратегии продвижения проекта

11. "Решение кейсов"

Решение кейсов по взаимодействию с творческим персоналом проекта

12. "Интерактивная игра «Министры и конструкторы»"

Отработка эффективных методик по поиску компромиссов или отстаивания своей точки зрения при подготовке и реализации медиа проектов

13. "Решение кейсов"

Определение бизнес модели медиа проектов по заданным условиям

14. "Составление презентаций"

Презентации с анализом бизнес-моделей существующих медиа проектов в сети Интернет

15. "Решение кейсов"

Определение влияния действующих медиа проектов на культуру общества

16. "Составление презентаций"

Защита презентаций на тему «Успех любой ценой?»

17. "Решение кейсов"

Решение кейсов. Определение УТП в существующих медиа проектах

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица3

№ Темы	Темы	Виды СРС
1	Основные понятия продюсирования	Чтение обязательной и дополнительной литературы
2	Основные понятия продюсирования	Проработка лекций
3	Ролевая игра	Проработка лекций
4	Целеполагание и стиль лидерства в продюсировании	Чтение обязательной и дополнительной литературы

5	Целеполагание и стиль лидерства в продюсировании	Проработка лекций
6	Решение кейсов	Проработка лекций
7	Введение в проектный менеджмент.	Чтение обязательной и дополнительной литературы
8	Медиа проекты на ТВ и РВ	Проработка лекций
9	Медиа проекты в сети Интернет	Проработка лекций
10	Технологии в продюсировании	Чтение обязательной и дополнительной литературы
11	Технологии в продюсировании	Проработка лекций
12	Технологии в продюсировании	Проработка лекций
13	Практическая реализация медиапроекта	Чтение обязательной и дополнительной литературы
14	Интерактивная игра «От идеи – до контакта»	Проработка лекций
15	Интерактивная игра «Лабиринт»	Проработка лекций
16	Управление творческими коллективами	Чтение обязательной и дополнительной литературы
17	Решение кейсов	Проработка лекций
18	Интерактивная игра «Министры и конструкторы»	Проработка лекций
19	Продюсирование как бизнес	Чтение обязательной и дополнительной литературы
20	Решение кейсов	Проработка лекций
21	Составление презентаций	Проработка лекций
22	Философия продюсирования	Чтение обязательной и дополнительной литературы
23	Решение кейсов	Проработка лекций
24	Составление презентаций	Проработка лекций
25	Решение кейсов	Проработка лекций
26	Консультация перед зачетом	Самостоятельное изучение заданного материала
27	Зачет по дисциплине	Самостоятельное изучение заданного материала

Порядок выполнения каждого вида самостоятельной работы:

1. Изучение лекционного материала по теме
2. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы
3. Ответы на пункты плана для практических занятий
4. Разбор практических примеров, продемонстрированных на лекциях и решенных на практических занятиях

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Конспекты материалов для подготовки к занятиям – количество конспектируемых источников, лекционный и изученный самостоятельно материал.

Собеседование – проводится в формате обсуждения вопросов и тем, заявленных для собеседования;

Ролевая игра - совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

Защита групповых проектов – Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Решение кейс-задачи – проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Творческое задание - Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Зачет – проводится в формате устного ответа на один из вопросов из перечня вопросов к зачету.

Проведение собеседований по темам:

1. Статус и функционал продюсера. Формулировка целей. Черты личности продюсера.
2. Классификация продюсеров и стилей продюсерского управления. Основные принципы целеполагания.
3. Понятие термина «проект». Цикл жизни проекта. Управление проектом. Формулирование, управление и осуществление медиапроекта.
4. Этапы продюсирования. Виды продюсирования и основные продюсерские профессии.
5. Все этапы практической реализации медиапроекта. Основные механизмы запуска и продвижения идей в медиотрасли.
6. Теория «уникального торгового предложения». Искусство в продюсировании и продюсирование как искусство
7. Основы бизнеса в искусстве продюсирования. Договорная основа сотрудничества с творческими единицами. Определение ниш для реализации медиапроектов и целевых групп. Риски в профессии продюсера.
8. Управление творческими процессами. Психологические аспекты продюсирования и управления творчеством. Управление творческим «Я» исполнителей медиапроектов.

Ролевые игры

1. Аудитория делится на две группы: «Творцы» и «Продюсеры». Защита идеи для медиа проекта

2. Игра по принципу «Монополии», самостоятельный выбор лучшей стратегии продвижения проекта
3. Отработка эффективных методик по поиску компромиссов или отстаивания своей точки зрения при подготовке и реализации медиа проектов

Защита групповых проектов

1. Подготовка творческих интерактивных презентаций, подборка примеров из существующих продюсерских проектов. Классификация продюсеров и стилей продюсерского управления, существующих на информационном поле региона медиапроектов, по выбору студента
2. Анализ существующих проектов по выбору учащегося
3. Групповая работа по внедрению мультиплатформенного меди проекта по готовому названию
4. Подготовка творческих интерактивных презентаций, подборка примеров из существующих продюсерских проектов.

Решение кейс-задачи

1. Определение бизнес модели медиа проектов по заданным условиям
2. Тестовая работа по предложенным кейсам на определение соответствия предложенных целей заявленным идеям реальных медиа проектов
3. Решение кейсов по взаимодействию с творческим персоналом проекта
4. Принятие решения по организации продюсерского процесса в заданных условиях

Творческое задание

1. Определение УТП в существующих медиа проектах
2. Защита презентаций на тему «Успех любой ценой?»
3. Отработка эффективных методик по поиску компромиссов или отстаивания своей точки зрения при подготовке и реализации медиа проектов

Вопросы к зачету

1. Основные понятия продюсирования
2. Формулировка целей при создании мультиплатформенного медиа контента
3. Стили целеполагания
4. Основные принципы целеполагания. Их классификация и практическое применение в современных условиях.
5. Понятие термина «проект». Цикл жизни проекта.
6. Формулирование, управление и осуществление медиапроекта

7. Организация интерактивного общения с аудиторией, использование социальных сетей и других современных медийных средств.
8. Обеспечение общественного резонанса публикаций, принятие участия в проведении на базе СМИ социально значимых акций
9. Основные механизмы запуска и продвижения идей в медиотрасли
10. Классификация продюсеров и стилей продюсерского управления
11. Этапы продюсирования
12. Организация эффективного взаимодействия с творческими единицами и коллективами при создании и продвижении медиа проекта
13. Управление творческим «Я» исполнителей медиапроектов
14. Экономика и менеджмент в системе СМИ
15. Основы бизнеса в искусстве продюсирования
16. Определение ниш для реализации медиапроектов и целевых групп.
17. Сфера ответственности продюсера и классификация возможных рисков при реализации медиа проектов.
18. Творческое осознание места продюсера как творца в современной медиа-сфере.

6.2. Критерии оценивания компетенция:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-3.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ПК-3.3. Реализует журналистский	Конспекты материалов использованных для подготовки к занятию. Собеседование. Ролевая игра. Решение кейс-задачи. Защита групповых проектов.	1. Количество конспектируемых источников. 2. Умение ориентироваться в материале дисциплины, изученном на занятиях и самостоятельно. 3. Глубина мышления, анализа и интерпретации данных. 4. Умение работать в команде, проявлять лидерские качества, уметь распределять обязанности между участниками

		проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат		проекта. 5. Практическая ценность и реалистичность разработанных проектов. 6. Умение определять и создавать ресурсную базу, взаимодействовать с творческими единицами в процессе реализации проекта
--	--	-----------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Продюсерство. Управленческие решения: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Продюсерство кино и телевидения», «Продюсерство» и другим кинематографическим специальностям / под ред. В.С. Малышева, Ю.В. Кривошукского. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017- 376 с. -(Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-02318-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028893> (дата обращения: 12.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.2 Дополнительная литература:

1. Сидоренко, В.И. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / В.И. Сидоренко, Е.А. Звезгинцева. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 223 с. - (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-02786-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028730> (дата обращения: 12.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов / Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 719 с. - ISBN 978-5-238-00479-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028600> (дата обращения: 12.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.3 Интернет-ресурсы:

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям : <https://fapmc.gov.ru/rospechat.html> (дата обращения 16.05.2020).
Горький.Медиа : <https://gorky.media/> (дата обращения 16.05.2020).

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>

2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
7. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) // <https://icdlib.nspu.ru/>
8. Национальная электронная библиотека // <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- **Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:**
платформа для электронного обучения Microsoft Teams
- **Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:**
FAR Manager

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

- Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky;
- Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.


9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук
 /И.Х.Крусок/
01 июня 2020 г

СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ ЧТЕНИЯ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Суэтина Т. С. Социология и психология чтения. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», программа бакалавриата, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020. С.20.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Социология и психология чтения [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://utmn.modeus.org/courses/my/75e50c50-8a89-4ed4-ac56-1ba492c8bf28>

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Суэтина Т. С., 2020.

1. Пояснительная записка

Цель курса - познакомить с процессами, связанными с функционированием книги и журнала в обществе; характеристиками читательской аудитории, необходимыми для успешной работы в различных медиапроектах, редакционных отделах газет, журналов и издательств.

Задачи курса:

- рассмотреть методологические основы социологии и психологии чтения;
- проанализировать основные методы исследования читательской аудитории;
- научиться организовывать исследования читателей с использованием психологических и социологических методов;
- давать оценку книжно-журнальным изданиям с точки зрения типологии читателей.

Современное изучение социологии и психологии чтения связано с вопросами функционирования книжно-журнальной продукции в обществе; необходимостью повышения интереса к чтению. Для этого анализируются потребности и мотивы к чтению; динамика читательских предпочтений. Эти проблемы освещены в темах практических занятий.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору.

Для освоения данной дисциплины достаточно предварительного прохождения обучающимися дисциплины «Цифровая культура».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	ПК-2	<i>Знает</i> языковые нормы, имеет глубокие знания о методике редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста; редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте, этические нормы.
		<i>Умеет</i> редактировать, компоновать, перепакетировать и ретранслировать информацию из любых источников с учетом технологических требований разных типов.
ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в	ПК-3	<i>Знает</i> , как создать индивидуальный и коллективный творческий проект в сфере журналистики

сфере журналистики.		с «нуля», как привлечь необходимых специалистов и дополнительные ресурсы, самостоятельно определить цели и задачи, стоящие перед редакцией.
		Умеет рассчитать цикл жизни проекта, вычислить целевую аудиторию, рассчитать необходимые средства для достижения цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Очная форма обучения

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			7
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
			7
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		10	10
Лекции		4	4
Практические занятия		6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		134	134
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценивание достижений обучающихся в течение семестра осуществляется на основании полученных в семестре баллов. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) посещение занятия – 1 балл;
- 2) работа на практическом занятии – 0-3 балла;
- 3) выполнение заданий в процессе самостоятельной подготовки к занятиям – 0-10 баллов.

Для получения зачета по дисциплине обучающимся необходимо набрать за семестр не менее 61 балла. Студенты, набравшие по итогам работы в семестре менее 61 балла, сдают зачет по дисциплине в формате защиты зачетного проекта.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Книга в Древнем мире и Античности. Эволюция книжной формы	7	2	0	0	0
2	Введение. Основные понятия социологии и психологии чтения	7	0	2	0	0
3	Социологическое исследование читательской аудитории	9	0	4	0	0
4	Книжное дело на Руси. Появление книгопечатания в Москве	7	2	0	0	0
5	История чтения и его изучения в России	7	0	2	0	0
6	Изучение чтения в	7	0	2	0	0

	современной науке					
7	Читательская аудитория 19 века в России	7	2	0	0	0
8	Национальные программы поддержки чтения	9	0	4	0	0
9	Психологические аспекты процессов чтения. Типология читателей	13	4	4	0	0
10	Социально-психологические характеристик и читателя. Типология читателей	9	0	4	0	0
11	Социальная структура общества и читательские предпочтения. Читательская мода	7	0	2	0	0
12	Культура и динамика чтения в современном обществе	7	2	0	0	0
13	Гендерные аспекты чтения. Женское чтение	7	0	2	0	0
14	Детское чтение. Формирование круга чтения	7	0	2	0	0
15	Книга в культуре в эпоху мультимедиа	9	2	2	0	0
16	Презентация проекта	25	2	4	0	0
		144	16	34	0	0

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/ практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Книга в Древнем мире и Античности. Эволюция книжной формы	9	0	0	0	0
2.	Введение. Основные понятия социологии и психологии чтения	9	0	0	0	0
3	Социологическое исследование читательской аудитории	9	0	0	0	0
4	Книжное дело на Руси. Появление книгопечатания в Москве	9	0	0	0	0
5	История чтения и его изучения в России	9	0	0	0	0
6	Изучение чтения в современной науке	9	0	0	0	0
7	Читательская аудитория 19 века в России	9	2	0	0	0
8	Национальные программы поддержки чтения	9	0	0	0	0
9	Психологические аспекты процессов чтения. Типология	9	2	0	0	0

	читателей					
10	Социально-психологические характеристики и читателя. Типология читателей	9	0	2	0	0
11	Социальная структура общества и читательские предпочтения. Читательская мода	9	0	0	0	0
12	Культура и динамика чтения в современном обществе	9	0	0	0	0
13	Гендерные аспекты чтения. Женское чтение	9	0	0	0	0
14	Детское чтение. Формирование круга чтения	9	0	0	0	0
15	Книга в культуре в эпоху мультимедиа	9	0	2	0	0
16	Презентация проекта	9	0	2	0	0
		144	4	6	0	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

Тема 1. Книга в Древнем мире и Античности. Эволюция книжной формы

Определение понятия «книга». Книга как источник знания, предмет искусства, товар. Материальная и нематериальная составляющие книги. Древнейшие книжные формы: глиняные таблички, черы, папирусные свитки и пр. Материалы, использовавшиеся для книгопроизводства: глина, дерево, металлы, кость животных, волокна растений. Профессиональные писцы. Книжные центры Древнего мира. Древнейшие библиотеки. Ассурбанипал - «царь царей». История «открытия» Ниневийской библиотеки. Книги Древнего Египта. Самый большой из сохранившихся папирусов - папирус Гарриса (40 м.). Крупнейшие античные библиотеки: Александрийская и Пергамская. Папирус и пергамен. Свиток и кодекс. «Форматы» античных книг. Искусство переплета. "Acta diurna" – римские «газеты». Известные античные авторы: Платон, Аристотель, Эсхил, Софокл, Еврипид, Евклид, Вергилий, Цицерон, Сенека, Тацит и др. Связи греков и римлян с восточными культурами. Падение античной цивилизации и утрата ее книжного наследия.

Революция чтения: от свитка к кодексу.

Тема 2. Введение. Основные понятия социологии и психологии чтения

Практическое занятие № 1

Занятие проходит в форме обсуждения докладов-презентаций, выполненных в одной из графических программ.

Вопросы для обсуждения:

Искусство и общество.

Социологические и психологические особенности книги.

Чтение и общество.

Понятия «чтение» и «читатель».

Методологические основы социологии и психологии чтения.

Тема 3. Социологические исследования читательской аудитории

Практическое занятие № 2

Занятие проходит в форме обсуждения докладов-презентаций, выполненных в одной из графических программ.

Вопросы для обсуждения:

1. Организация и программа социологического исследования.
2. Методы сбора социологической информации.
3. Проблема интерпретации и обработки данных исследования.
4. Подготовка плана исследования (по теме, выбранной студентом)

Практическое занятие № 3

Занятие проходит в форме обсуждения докладов-презентаций, выполненных в одной из графических программ.

Вопросы для обсуждения:

Составить план социологического исследования:

- определить проблему, цель и задачи исследования;
- выбрать предмет исследования;
- выбрать метод опроса;
- определить сроки проведения исследования;
- провести опрос;
- обработать результаты, которые должны быть представлены на финальном занятии (см. тему «Презентация студентов»).

Тема 4. Книжное дело на Руси. Появление книгопечатания в Москве

Древнейшие древнерусские книжные памятники (Изборник Святослава 1073 г., Изборник 1076 г., Архангельское евангелие, Мстиславово Евангелие). Безвыходные московские издания. Иван Федоров и Петр Мстиславец – российские первопечатники. «Апостол» 1564 г. Острожская Библия.

Тема 5. История чтения и его изучения в России

Практическое занятие № 4

Занятие проходит в форме обсуждения докладов-презентаций, выполненных в одной из графических программ.

Вопросы для обсуждения:

1. Грамотность и чтение в России.

2. Социальные структуры и аудитория читателей в XIX – 1/3 XX вв. в России.
3. Изучение читателя и чтения в России:
 - социологические исследования читательского спроса в начале XX века;
 - психологический подход в работах Н.А. Рубакина (понятие о библиопсихологии; представление о книге, книговедении).

Тема 6. Изучение чтения в современной науке

Практическое занятие № 5

Занятие проходит в форме обсуждения докладов-презентаций, выполненных в одной из графических программ.

Вопросы для обсуждения:

1. Современные подходы к изучению чтения и читателя.
2. Исследования ВЦИОМ, Центра им. Ю.Левады, ФОМ.

Тема 7. Читательская аудитория 19 века в России

Чтение в России до 19 века. Чтение - компонент обрядового церковного действия. Обучение грамоте по церковным книгам (в основном по Псалтыри). Книги читали представители духовенства и социальной верхушки. Распространение грамоты, её функциональное использование (управление, дипломатия, судопроизводство, торговля и пр.). Различалось чтение как техническое умение и чтение как содержательное, имеющее высокий культурный статус действие. Реформы Петра 1 спровоцировали резкое культурное расслоение. Чтение стало обязательным для дворян. Чтение вслух и заучивание наизусть. Распространение грамотности на Руси (акад. А.А. Зализняк).

Чтение и его изучение в России в 19 веке. Чтение было атрибутом в основном горожан. Существовали читатели 3-х типов: чтецы (ретрансляторы); читатели по необходимости (деловая документация) и читающие для удовольствия. Ф.В. Булгарин (журналист и издатель, в 1820 г.) выделял 4 группы читающих. В последней трети 19 века самая большая по численности и быстро увеличивающаяся аудитория – простонародный читатель. Списки "бестселлеров" 19 века. Выбор аудитории. Толстые журналы. Литературные альманахи.

Тема 8. Национальные программы поддержки чтения

Практическое занятие № 6

Занятие проходит в форме обсуждения докладов-презентаций, выполненных в одной из графических программ.

Вопросы для обсуждения:

1. Французская научная школа истории чтения.
2. Германский фонд «Чтение».
3. Международные исследования проблем чтения.

Практическое занятие №7

Занятие проходит в форме обсуждения докладов-презентаций, выполненных в одной из графических программ.

Вопросы для обсуждения:

1. Предварительные итоги российской программы поддержки чтения.
2. Достоинства и недостатки программы.
3. Альтернативные варианты поддержки чтения в России.

Тема 9. Психологические аспекты процессов чтения. Типология читателей

Понимание – это декодирование сообщения и его «уяснение», то есть встраивание в свой опыт. Для понимания необходимы условия. Понимание текста – понимание внутреннего смысла, подтекста, мотива, который стоит за текстом. В понимании литературного произведения это является основным. Подтекст имеет место в любом художественном произведении. Поверхностное прочтение почти всегда недостаточно для понимания. Процесс восприятия художественного произведения. Две стороны художественного произведения (наличная сторона, потенциальная сторона). Произведение – художественная модель действительности. Она остаётся незавершённой до тех пор, пока в неё не включён читатель. Стадии восприятия художественного произведения. Процесс чтения, три фазы чтения.

Социально-демографические и социально-психологические характеристики читателей. Основные демографические параметры: пол; возраст; национальная принадлежность; вероисповедание. Проблемы типологии читателей. Критерии дифференциации типов читателей. Социально-психологические условия формирования читателя. Читатель как объект психологического воздействия.

Читательская деятельность как творческий процесс. Субъект и объект читательской деятельности. Виды чтения (по В.А. Бородину и С.М. Бородиной, А.А. Гречихину, О.А. Кузнецову и Л.Н. Хромову, М.Н. Куфаеву). Читательская установка. Мотивация. Внимание. Понимание. Механическое и смысловое запоминание.

Практическое занятие №8

Занятие проходит в форме обсуждения докладов-презентаций, выполненных в одной из графических программ.

Вопросы для обсуждения:

1. Механизмы оценки и понимания книги читателем.
2. Алгоритмы чтения.
3. Классификация читателей.
4. Динамика читательских потребностей. Потребности и мотивы к чтению.

Тема 10. Социально-психологические характеристики читателя. Типология читателей

Практическое занятие №9

Занятие проходит в форме обсуждения докладов-презентаций, выполненных в одной из графических программ.

Вопросы для обсуждения:

1. Социальная динамика читательских предпочтений. Возможности воздействия на формирование читательских вкусов.
2. Читательские типы и читательские портреты.

Практическое занятие №10

Занятие проходит в форме обсуждения докладов-презентаций, выполненных в одной из графических программ.

Вопросы для обсуждения:

Типы читателей массовой и элитарной литературы (на примере конкретной книги).

Тема 11. Социальная структура общества и читательские предпочтения. Читательская мода.

Практическое занятие №11

Занятие проходит в форме обсуждения докладов-презентаций, выполненных в одной из графических программ.

Вопросы для обсуждения:

1. Читательские предпочтения разных социальных слоёв населения. Их отношение к чтению.
2. Психологические механизмы моды. Факторы модности чтения.

Тема 12. Культура и динамика чтения в современном обществе.

Книга и ценностные ориентации в обществе. Четыре революции чтения (Р. Шартье). Вербальная и визуальная культура. Электронная книга. Текст и гипертекст. Чтение как элитарное занятие. Интернет и другие СМИ. Портрет «виртуального» читателя. Ридеры – электронные устройства для чтения. Предпочтения современных читателей. Роль социальных институтов в формировании читателя. Социологические исследования чтения: методология и методика. Исследования ВЦИОМ, Аналитического центра Ю.Левады, Ассоциации исследователей чтения при МГУ и др. Инструментальное, познавательное чтение. Структура чтения. Ожидания современных читателей. "Читательская мода". Топ-лист современных российских издательств. Психология потребительской мотивации поведения покупателей.

Тема 13. Гендерные аспекты чтения. Женское чтение

Практическое занятие №12

Занятие проходит в форме обсуждения докладов-презентаций, выполненных в одной из графических программ.

Вопросы для обсуждения:

1. Популярные женские романы 18-19 веков.
2. Книги для дам, созданные женщинами-писательницами: Джейн Остин «Гордость и предубеждение» (1813), Мэри Шелли «Франкенштейн» (1818), Шарлотта Бронте «Джейн Эйр» (1847).
3. Женские журналы в 20 веке. Влияние на женщин (Работница, Крестьянка и др.).
4. Женская аудитория 21 века (что влияет на выбор книги или журнала).

Тема 14. Детское чтение. Формирование круга чтения

Практическое занятие №13

Занятие проходит в форме обсуждения докладов-презентаций, выполненных в одной из графических программ.

Вопросы для обсуждения:

1. Популярные книги для детей в 18-19 вв.: адаптированные для детского чтения романы (Д. Свифт и Д. Дефо), сказки, изданные Я. и В. Гримм, сказки Г.Х. Андерсена, «Приключения Алисы в Стране Чудес» Л. Кэрролла.
2. Периодические издания для детского чтения в 20 веке и 21 веке.
3. Ребёнок-читатель сегодня. Требования родителей к детским изданиям.
4. Формы продвижения детских книг в социальных сетях.

Тема 15. Книга в культуре в эпоху мультимедиа

Чтение и книга 3.0. Интерактивное чтение. Книги/ спектакли "будущего"?!

Книга и ценностные ориентации в современном обществе.

Практическое занятие №14

Занятие проходит в форме обсуждения докладов-презентаций, выполненных в одной из графических программ.

Вопросы для обсуждения:

Книга и ценностные ориентации в современном обществе. Четыре революции чтения (Р. Шартье). Вербальная и визуальная культура. Электронная книга.

Чтение как элитарное занятие. Интернет и другие СМИ. Портрет «виртуального» читателя. Электронные устройства для чтения.

Тема 16. Презентация проекта.

Требования к презентации, самопрезентация. Оформление проекта. Подведение итогов исследования. Использование графических и визуальных инструментов.

Практическое занятие № 15

Занятие проходит в форме обсуждения докладов-презентаций, посвященных современной читательской культуре.

Темы для исследования примерные, формулируются преподавателем (могут быть индивидуальные и коллективные, на выбор):

- 1) читательская культура студентов ТюмГУ;
- 2) читательские предпочтения представителей (профессия/ специальность на выбор);
- 3) дети-читатели. Школьная программа: за и против;
- 4) кто он, тюменец читающий?
- 5) портрет читателя одного писателя (на выбор студента);
- 6) читатель национальной литературы.

Практическое занятие №16

Занятие проходит в форме обсуждения докладов-презентаций, посвященных современной читательской культуре.

Подготовка презентации. Защита зачетного проекта.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Книга в Древнем мире и Античности. Эволюция книжной формы	Критическое осмысление материалов лекции.
2.	Введение. Основные понятия социологии и психологии чтения	Чтение обязательной и дополнительной литературы
3.	Социологические исследования читательской аудитории	Чтение обязательной и дополнительной литературы
4.	Книжное дело на Руси. Появление книгопечатания в Москве	Критическое осмысление материалов лекции.
5.	История чтения и его изучения в России	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Подготовка докладов-презентаций по теме.

6.	Изучение чтения в современной науке	Чтение обязательной и дополнительной литературы Подготовка докладов-презентаций по теме.
7.	Читательская аудитория 19 века в России	Критическое осмысление материалов лекции. Чтение обязательной и дополнительной литературы
8.	Национальные программы поддержки чтения	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Подготовка докладов-презентаций по теме.
9.	Психологические аспекты процессов чтения. Типология читателей	Чтение обязательной и дополнительной литературы Подготовка докладов-презентаций по теме.
10.	Социально-психологические характеристики читателя. Типология читателей	Чтение обязательной и дополнительной литературы Подготовка докладов-презентаций по теме.
11.	Социальная структура общества и читательские предпочтения. Читательская мода	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.
12.	Культура и динамика чтения в современном обществе	Критическое осмысление материалов лекции. Чтение обязательной и дополнительной литературы
13.	Гендерные аспекты чтения. Женское чтение	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.
14.	Детское чтение. Формирование круга чтения	Критическое осмысление материалов лекции. Чтение обязательной и дополнительной литературы
15.	Книга в культуре в эпоху мультимедиа	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.
16.	Презентация проекта	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.

В ходе подготовки к занятиям обучающиеся смотрят обязательную и дополнительную литературу, а также литературу, найденную по теме самостоятельно. Оценка самостоятельной работы студентов осуществляется в течение практических занятий посредством обсуждения докладов-презентаций. Оцениваются, как умение студента работать с источниками разного уровня, так и способности к интерпретации целостных смысловых конструкций, а также навыки самостоятельной работы над докладом-презентацией, умение сделать ее целостной, стилистически и информационно законченной.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Форма проведения промежуточной аттестации (зачета) по дисциплине – защита зачетных проектов.

Защита зачетного проекта позволяет оценить исследовательские и творческие, а также коммуникативные навыки студента, умение понять, интерпретировать, критически оценить чужой материал, сформулировать, обосновать и защитить свою позицию.

Занятие проходит в форме обсуждения результатов, проведенных студентами исследований читательской культуры. Студенты готовят презентацию зачетного проекта.

Презентация выполняется в Power Point и должна содержать 10-15 слайдов, отражающих суть исследования.

Задача студента наглядно, схематично представить результаты самостоятельного исследования. Кроме того, необходимо обобщить полученные данные, сделать выводы по выбранной теме.

Примерные темы:

1. Читательская культура студентов ТюмГУ.
2. Читательские предпочтения представителей (профессия/ специальность на выбор).
3. Дети-читатели. Школьная программа: за и против.
4. Кто он, человек-читающий?
5. Портрет читателя одного писателя (на выбор студента).
6. Читатель интернет-журналов.

Обучающиеся, совокупно набравшие по итогам работы в семестре и в ходе защиты итогового проекта 61 балл и более, получают зачет по дисциплине.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Доклады-презентации, подготовленные к занятию.	<p><i>Формальные</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Минимальный объем - 8 - 10 слайдов. 2. Наличие ссылок на источники. 3. Минимальное количество источников -5. <p><i>Содержательные</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Владение теорией креативной проектной деятельности в сфере журналистики 2. Владение языковыми нормами, стандартами, жанрами, стилями 3. Качество визуального образа презентации и сторителлинга /искусства рассказывания 4. Умение защищать свою позицию, креативный подход
			Презентация проектов (докладов)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ссылки в ответах на разные источники информации по научной коммуникации. 2. Использование дополнительных видео-вербальных материалов по теме занятия.

			<p>Защита зачетного проекта</p>	<p><i>Формальные</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Минимальный объем - 10 - 15 слайдов. 2. Наличие ссылок на источники. <p><i>Содержательные</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Владение теорией креативной проектной деятельности в сфере журналистики 2. Умение создать программу исследований. управлять конфликтами и кризисами в проекте 3. Использование баз данных. 4. Креативный подход к теме проекта и его оформлению 5. Качество визуального/мультимедийного образа 6. Умение обосновывать и защищать свою позицию
--	--	--	-----------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.	ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуально го и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-3.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	Доклады-презентации, подготовленные к занятию.	<p><i>Формальные</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Минимальный объем - 8 - 10 слайдов. 2. Наличие ссылок на источники. 3. Минимальное количество источников -5. <p><i>Содержательные</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Владение теорией креативной проектной деятельности в сфере журналистики 2. Владение языковыми нормами, стандартами, жанрами, стилями 3. Качество визуального образа презентации. 4. Умение защищать свою позицию, креативный подход
			Презентация проектов (докладов)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ссылки в ответах на разные источники информации по научной коммуникации. 2. Использование дополнительных видео-вербальных материалов по теме занятия.
			Защита зачетного проекта	<p><i>Формальные</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Минимальный объем - 10 - 15 слайдов. 2. Наличие ссылок на источники. <p><i>Содержательные</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Умеет грамотно и логично выстраивать свою речь, отвечать на вопросы, обосновывать и защищать свою позицию. 2. Анализировать читательскую аудиторию, осуществлять сбор, предварительной

				<p>информации, необходимой для разработки медиапроекта.</p> <p>3. Самостоятельно оценивать перспективы продвижения и риски медиапроекта.</p> <p>4. Креативный подход к интерпретации результатов исследования</p>
--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Мандель, Б. Р. Книжное дело [Электронный ресурс]: Учебн. пособие / Б. Р. Мандель. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 634 с. - ISBN 978-5-9558-0298-5 (Вузовский учебник), 978-5-16-006521-2 (ИНФРА-М). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/403672> (дата обращения: 25.05.2020).

7.2 Дополнительная литература:

1. Аксенова, Г. В. Русская книжная культура на рубеже XIX-XX веков: монография / Г. В. Аксенова. - Москва: Прометей, 2011. - 200 с. - ISBN 978-5-4263-0063-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/556940> (дата обращения: 25.05.2020).

2. Социология и психология массовой коммуникации: учебное пособие / составители О. В. Василенко, Е. А. Сиволапова, под редакцией В. Н. Плаксин. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015. — 241 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72754.html> (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7.3 Интернет-ресурсы:

1. Ридеро. URL: <https://ridero.ru/> (дата обращения 16.05.2020).
2. Издательство Эксмо : <https://eksmo.ru/> (дата обращения 16.05.2020).
3. Издательство ВШЭ : <https://id.hse.ru/> (дата обращения 16.05.2020).
4. Издательство НЛО : <https://www.nlobooks.ru/> (дата обращения 16.05.2020).
5. Издательство Ad Marginem : <https://admarginem.ru/> (дата обращения 16.05.2020).
6. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям : <https://fapmc.gov.ru/rospechat.html> (дата обращения 16.05.2020).
7. Горький.Медиа : <https://gorky.media/> (дата обращения 16.05.2020).

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. Googl Trends // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:
платформа для электронного обучения Microsoft Teams
- Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:
FAR Manager

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

- Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)


Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
института социально-
гуманитарных наук
 /И.Х.Крускоп/
01 июня 2020 г.

УПРАВЛЕНИЕ И ВОЗДЕЙСТВИЕ В МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль):

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

Андреева А. А. Управление и воздействие в медиакоммуникации. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль): Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность, программа бакалавриата, форма обучения – очная, заочная. Тюмень, 2020.

Рабочая программа дисциплины (модуля) опубликована на сайте ТюмГУ: Управление и воздействие в медийной коммуникации [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2020.

© Андреева А. А., 2020.

1. Пояснительная записка

Цель курса. В настоящее время особое значение приобретает глубокое и всестороннее знание журналистами психологических закономерностей, определяющих установки и поступки людей, а также грамотное использование методов психологических воздействий (воспитательных, управленческих, пропагандистских и т.п.), осуществляемых в различных формах (экологических, массовых, групповых, межличностных и т. п.) с помощью различных средств (вербальных и невербальных) и способов (убеждение, принуждение, внушение, заражение и т. п.). Цель курса – рассмотреть каждый из этих видов воздействий, обладая своей спецификой и возможностями, полное и эффективное воплощение получает только в контексте реализации конкретных задач и условий деятельности и общения, в которых данные воздействия осуществляются, и зависит от точной их инструментации в конкретных обстоятельствах.

Задачи. Журналист по природе своей деятельности является профессиональным коммуникатором, причем по требованиям профессии должен проявлять высокую коммуникативную компетентность в качестве собеседника (общение на межличностном уровне) и в качестве субъекта массовой коммуникации, выбирающего тот или иной тип психологического воздействия на массы (общение в массовой коммуникации). Развить такую компетентность – задача номер один.

Немалое значение имеет и работа журналиста в группе (производственной, при ведении передачи и пр.). Изучить само воздействие, которое, являясь результатом осуществления целей общения, служит выражением психологической эффективности и результативности общения как специфического вида деятельности и характеризует его лично преобразующий, воспитывающий потенциал – вторая задача.

Поэтому воздействие охватывает все три вида общения: межличностное, групповое и массовую коммуникацию.

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (модуль) входит в блок Б.1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Компонент (знаниевый/функциональный)
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Имеет глубокие знания о специфике приемов сбора точной, достоверной информации, о специфике технологии разграничения фактов и мнений, представления плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей. Умеет самостоятельно распознавать и создавать медиатекст в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Часов в семестре
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		10	10
Лекции		4	4
Практические занятия		6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося		134	134
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

3. Система оценивания

3.1. Оценивание достижений обучающихся в течение семестра осуществляется на основе 100-бальной системы, рассчитывается сумма баллов. Баллы начисляются студентам за следующие активности:

- 1) работа на практическом занятии – 0-5 балла;
- 2) выполнение самостоятельных работ – 0-10 баллов;
- 3) конспект – 0-3 балла.

Студент автоматически получает зачет в том случае, если по итогам обучения он набирает 61 и более баллов. В тех случаях, когда студент набрал менее 61 балла, зачет проходит в устной форме и предполагает ответы на вопросы.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контакт ной работы
			Лекции	Практиче ские занятия	Лабора торные/ практи ческие занятия по подгруп пам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Управление и воздействие в медийной коммуникации	5,7	2	0	0	0
2.	История и основные концепции психологии влияния. Диалоговая природа общения	5,7	0	2	0	0
3	Типы межличностного общения в журналистике	5,7	0	2	0	0
4	Типы межличностного общения в журналистике	5,7	2	0	0	0
5	Место психологического влияния в системе массовой коммуникации	5,7	0	2	0	0
6	Активное слушание как метод работы журналиста	5,7	0	2	0	0
7	Активное слушание как метод работы журналиста	5,7	2	0	0	0
8	Психология воздействия как часть методологии работы СМИ (продолжение)	5,7	0	2	0	0
9	Методика пассивного слушания	5,7	0	2	0	0
10	Методика пассивного слушания	5,7	2	0	0	0
11	Исследование медиаэффектов массовой коммуникации	5,7	0	2	0	0
12	Стресс в работе журналиста	5,7	0	2	0	0
13	Стресс в работе журналиста	5,7	2	0	0	0
14	Психология группового влияния в деятельности	5,7	0	2	0	0

	журналиста.Группа как объект управления					
15	Суггестивное влияние в журналистском общении	5,7	0	2	0	0
16	Суггестивное влияние в журналистском общении	5,7	2	0	0	0
17	Воздействие группы на личность	5,7	0	2	0	0
18	Аргументация в журналистике	5,7	0	2	0	0
19	Аргументация в журналистике	5,7	2	0	0	0
20	Психология влияния в журналистском межличностном общении	5,7	0	2	0	0
21	Навыки коммуникативной компетентности	6	0	2	0	0
22	Навыки коммуникативной компетентности	6	2	0	0	0
23	Психология манипуляции в журналистике	6	0	2	0	0
24	Применение видов манипуляции (щипки снизу и сверху, иррациональные суждения) в журналистике.	6	0	2	0	0
25	Применение видов манипуляции (щипки снизу и сверху, иррациональные суждения) в журналистике.	6	0	2	0	0
	Итого (часов)	144	16	34	0	0

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7

1.	Управление и воздействие в медийной коммуникации	5,7	0	0	0	0
2.	История и основные концепции психологии влияния. Диалоговая природа общения	5,7	0	0	0	0
3	Типы межличностного общения в журналистике	5,7	0	0	0	0
4	Типы межличностного общения в журналистике	5,7	0	0	0	0
5	Место психологического влияния в системе массовой коммуникации	5,7	0	2	0	0
6	Активное слушание как метод работы журналиста	5,7	0	0	0	0
7	Активное слушание как метод работы журналиста	5,7	0	0	0	0
8	Психология воздействия как часть методологии работы СМИ (продолжение)	5,7	2	0	0	0
9	Методика пассивного слушания	5,7	0	0	0	0
10	Методика пассивного слушания	5,7	0	0	0	0
11	Исследование медиаэффектов массовой коммуникации	5,7	2	0	0	0
12	Стресс в работе журналиста	5,7	0	0	0	0
13	Стресс в работе журналиста	5,7	0	0	0	0
14	Психология группового влияния в деятельности журналиста. Группа как объект управления	5,7	0	0	0	0
15	Суггестивное влияние в журналистском общении	5,7	0	0	0	0
16	Суггестивное влияние в журналистском общении	5,7	0	0	0	0
17	Воздействие группы на личность	5,7	0	0	0	0
18	Аргументация в журналистике	5,7	0	0	0	0
19	Аргументация в журналистике	5,7	0	0	0	0
20	Психология влияния в журналистском межличностном общении	5,7	0	2	0	0

21	Навыки коммуникативной компетентности	6	0	0	0	0
22	Навыки коммуникативной компетентности	6	0	0	0	0
23	Психология манипуляции в журналистике	6	0	2	0	0
24	Применение видов манипуляции (щипки снизу и сверху, иррациональные суждения) в журналистике.	6	0	0	0	0
25	Применение видов манипуляции (щипки снизу и сверху, иррациональные суждения) в журналистике.	6	0	0	0	0
Итого (часов)		144	4	6	0	0

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

1. "История и основные концепции психологии влияния. Диалоговая природа общения"

Три пары альтернативных моделей: транзактная (двусторонняя) модель против гиподермической (односторонней) модели; акциональная, интенциональная модель против реактивной (пассивной) модели; процессуальная модель против эффектационной (конечной) модели.

1. Объектная, или реактивная, парадигма, в которой психика и человек рассматриваются как пассивный объект воздействия внешних условий и их продукт. Значение бихевиоризма в научном воплощении данного похода. Внедрение и использование строгих научных (прежде всего экспериментальных) методов для анализа психических явлений. Суть *императивного* воздействия. Функции контроля поведения и установок человека, их подкрепления и направления в нужное русло, а также функция принуждения по отношению к объекту воздействий.

2. Субъектный или акциональный подход в западной когнитивной психологии. Процесс воздействия как интернализация значения взаимодействующих между собой коммуникаторов, которой они обозначают исходящую друг от друга информацию в ситуации перцептивного выбора. Человек как объект внешних влияний и психического манипулирования. Императивная и манипулятивная стратегия психологического, где человеку в целом отводится пассивная роль.

3. Оптимистическая традиция (личностный, или интерсубъектный, подход). Конструктивное, активное, созидательное и творческое начало человеческой природы, изначальная моральность и доброта, альтруистическая и коллективистическая направленность, выступающая в качестве предпосылок и условий совместного существования и выживания людей. Теории гуманистической психологии.

1.2. Диалоговая природа общения

Диалог как всеобщий принцип оптимальной организации и управления на всех уровнях организации и развития жизнедеятельности на Земле — от биологического уровня до социального и личностного. Последствия нарушения принципа диалогизма.

Формирование нового мышления («планетарного сознания») - воспитание у людей чувства ответственности за судьбы всего мира и всей планеты, друг друга.

2. "Типы межличностного общения в журналистике"

Субъект-субъектное и субъект-объектные отношения с партнером по общению. Территория общения, разные виды подстройки. Механизм присоединения.

3. "Типы межличностного общения в журналистике"

Субъект-субъектное и субъект-объектные отношения с партнером по общению. Территория общения, разные виды подстройки. Механизм присоединения.

Глубокое присоединение

Пространство межличностного общения

4. "Место психологического влияния в системе массовой коммуникации "

Уточнение понятий управления и воздействия. Влияние как форма общественного. История исследования феномена медиавоздействия.

5. "Активное слушание как метод работы журналиста"

Умение слушать и понимать партнера по общению (методика активного слушания). Механизм искажения информации, проекция, саморефлексия.

6. "Активное слушание как метод работы журналиста"

Умение слушать и понимать партнера по общению (методика активного слушания). Механизм искажения информации, проекция, саморефлексия.

7. "Психология воздействия как часть методологии работы СМИ (продолжение)"

Основные теории (социально-когнитивная теория, эффект прайминга, гипотеза культивации, диффузия инноваций, теория использования и удовлетворения и др.).

8. "Методика пассивного слушания"

Методика пассивного слушания, совмещение методик. Нахождение общего с партнером по общению, открытые и закрытые вопросы, дословное повторение, перефразирование, интерпретация

9. "Методика пассивного слушания"

Методика пассивного слушания, совмещение методик. Нахождение общего с партнером по общению, открытые и закрытые вопросы, дословное повторение, перефразирование, интерпретация

10. "Исследование медиаэффектов массовой коммуникации"

Воздействие медианасилия (исследования, принципы анализа, государственная политика). Воздействие сексуально откровенного медиасодержания. Изменение ценностей и установок, поведения, агрессивность. Страхи и тревоги, вызванные медиaproдукцией (страх у детей, реакция разной по полу и возрасту аудитории). Особенности и различия воздействия новостей, пиаркампаний и рекламы.

Влияние медиавоздействий на стереотипы массового сознания (национальные, гендерные, профессиональные и пр.). Политическая пропаганда, опосредующие факторы.

Представление коммуникаторов о своей аудитории и влияние на установки аудитории в отношении собственного образа. Виртуальная картина мира.

11. "Стресс в работе журналиста"

Снятие эмоционального напряжения у партнера по общению (поддержание оптимальной дистанции, темпа речи, вербализация эмоциональных состояний и пр.)

12. "Стресс в работе журналиста"

Снятие эмоционального напряжения у партнера по общению (поддержание оптимальной дистанции, темпа речи, вербализация эмоциональных состояний и пр.)

13. "Психология группового влияния в деятельности журналиста. Группа как объект управления"

Влияние профессиональных коммуникаторов на группы. Журналисты в команде и с командой. Понятие группы в психологии. Виды групп. Референтная группа и группа присутствия, функции референтной группы. Группы разного уровня развития: номинальная, группа – ассоциация, группа – кооперация, коллектив (команда).

Характеристики группы: композиция, структура, групповые процессы, система групповых ожиданий. Структурные характеристики группы: социометрическая и коммуникативная структура группы, структура социальной власти в группе. Статусно-ролевая характеристика группы. Официальные и неофициальные роли группы. Типичные неофициальные роли в группе.

Понятие групповой динамики. Групповая сплоченность. Ценностно-ориентационное единство группы. Психологическая совместимость сотрудников, ее формы: срабатываемость, ролевая совместимость, структурная совместимость. Понятие социально-психологического климата, его составляющие. Пути оптимизации психологического климата. Методы изучения внутригрупповых отношений.

14. "Суггестивное влияние в журналистском общении"

Применение механизмов подражания, внушения, заражения.

15. "Суггестивное влияние в журналистском общении"

Применение механизмов подражания, внушения, заражения.

16. " Воздействие группы на личность "

Конформизм. Коллективизм. Деиндивидуализация. Понятие социальной фасилитации и социальной ингибиции. Эффект социальной лености, условия его возникновения.

17. "Аргументация в журналистике"

Развитие навыков аргументации (сократовский диалог, метод перелицовки аргументов партнера и др.).

18. "Аргументация в журналистике"

Развитие навыков аргументации (сократовский диалог, метод перелицовки аргументов партнера и др.).

19. "Психология влияния в журналистском межличностном общении "

Основные концепции межличностного влияния

Коммуникативная сторона общения. Вербальные и невербальные средства передачи информации. Коммуникативные барьеры и основные причины их возникновения. Субъект-субъектные и субъект-объектные отношения. Диалог, партнерство, конкуренция, соперничество как формы общения. Территория общения, виды подстройки. Цели влияния. Виды влияния. Варварское и цивилизованное влияние. Классификация видов влияния.

20. "Навыки коммуникативной компетентности"

Цивилизованные навыки, способствующие эффективному межличностному влиянию: способствующие пониманию партнера по общению. Профессиональное слушание, открытые и закрытые вопросы, вербализация - проговаривание, перефразирование, интерпретация и развитие идеи.

Навыки, снимающие эмоционально напряженную ситуацию

Цивилизованные навыки, способствующие эффективному межличностному влиянию: подчеркивание общности, подчеркивание значимости, осознание эмоций, искренний интерес к проблемам партнера, признание неправоты и др.

Навыки убеждающей аргументации

Выделение типичных групп слушателей. Экспресс-диагностика психологических характеристик объекта убеждения. Подготовка аргументов для убеждения. Апробация действенности аргументации. Цивилизованные навыки, способствующие эффективному межличностному влиянию: метод положительных ответов, метод перелицовки, метод расчленения, метод двусторонней аргументации, метод аналогий, метод "Салями", метод замедления темпа, метод классической риторики.

Открытое влияние на партнера по общению

Цивилизованные навыки, способствующие эффективному межличностному влиянию. Техники контраргументации и самопродвижения: реальная демонстрация возможностей, раскрытие личных целей, предъявление документальных свидетельств, формулирование запросов и условий.

Спорные виды влияния в межличностном воздействии

Внушение, заражение, пробуждение импульса к подражанию, формирование склонности целевой персоны, просьба, игнорирование.

21. "Навыки коммуникативной компетентности"

Цивилизованные навыки, способствующие эффективному межличностному влиянию: способствующие пониманию партнера по общению. Профессиональное слушание, открытые и закрытые вопросы, вербализация - проговаривание, перефразирование, интерпретация и развитие идеи.

Навыки, снимающие эмоционально напряженную ситуацию

Цивилизованные навыки, способствующие эффективному межличностному влиянию: подчеркивание общности, подчеркивание значимости, осознание эмоций, искренний интерес к проблемам партнера, признание неправоты и др.

Навыки убеждающей аргументации

Выделение типичных групп слушателей. Экспресс-диагностика психологических характеристик объекта убеждения. Подготовка аргументов для убеждения. Апробация действенности аргументации. Цивилизованные навыки, способствующие эффективному межличностному влиянию: метод положительных ответов, метод перелицовки, метод расчленения, метод двусторонней аргументации, метод аналогий, метод "Салями", метод замедления темпа, метод классической риторики.

Открытое влияние на партнера по общению

Цивилизованные навыки, способствующие эффективному межличностному влиянию. Техники контраргументации и самопродвижения: реальная демонстрация возможностей, раскрытие личных целей, предъявление документальных свидетельств, формулирование запросов и условий.

Спорные виды влияния в межличностном воздействии

Внушение, заражение, пробуждение импульса к подражанию, формирование склонности целевой персоны, просьба, игнорирование.

22. "Психология манипуляции в журналистике"

Манипулирование как реализация корыстных интересов. Сущность и методы манипулирования. Использование социально-психологических средств для

манипулирования. Феномен «массовости» и манипулирование. Слухи как средство манипулирования. Причины появления, каналы распространения слухов, методы борьбы с ними. Психологическая война: истоки, сущность, методы.

23. "Применение видов манипуляции (щипки снизу и сверху, иррациональные суждения) в журналистике. "

Манипулирование как реализация корыстных интересов. Сущность и методы манипулирования. Использование социально-психологических средств для манипулирования. Феномен «массовости» и манипулирование. Слухи как средство манипулирования. Причины появления, каналы распространения слухов, методы борьбы с ними. Психологическая война: истоки, сущность, методы.

Сущность манипулятивного воздействия. Особенности ролей манипулятора и жертвы. Распространенность и корни манипуляции в современном обществе. Критерии и определение манипуляции. Модель психологической манипуляции. Деструктивность манипуляции.

Методы манипулятивного воздействия: иррациональные суждения, социальные стереотипы (я, другие, все). По Сидоренко: щипки снизу и сверху, универсальные щипки, прицельные щипки.

24. "Применение видов манипуляции (щипки снизу и сверху, иррациональные суждения) в журналистике. "

Манипулирование как реализация корыстных интересов. Сущность и методы манипулирования. Использование социально-психологических средств для манипулирования. Феномен «массовости» и манипулирование. Слухи как средство манипулирования. Причины появления, каналы распространения слухов, методы борьбы с ними. Психологическая война: истоки, сущность, методы.

Сущность манипулятивного воздействия. Особенности ролей манипулятора и жертвы. Распространенность и корни манипуляции в современном обществе. Критерии и определение манипуляции. Модель психологической манипуляции. Деструктивность манипуляции.

Методы манипулятивного воздействия: иррациональные суждения, социальные стереотипы (я, другие, все). По Сидоренко: щипки снизу и сверху, универсальные щипки, прицельные щипки.

25. "Защита от манипуляции (журналист как объект и субъект)"

Защита личности. Информационная защита.

Виды защит. Применение защиты от манипуляций (по Е. Сидоренко).

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Управление и воздействие в медийной коммуникации	Самостоятельная работа Подготовка конспектов
2.	История и основные концепции психологии влияния. Диалоговая природа общения	Самостоятельная работа Подготовка конспектов

3.	Типы межличностного общения в журналистике	Самостоятельная работа Подготовка конспектов
4.	Типы межличностного общения в журналистике	Самостоятельная работа Подготовка конспектов
5.	Место психологического влияния в системе массовой коммуникации	Самостоятельная работа Подготовка конспектов
6.	Активное слушание как метод работы журналиста	Самостоятельная работа Подготовка конспектов
7.	Активное слушание как метод работы журналиста	Самостоятельная работа Подготовка конспектов
8.	Психология воздействия как часть методологии работы СМИ (продолжение)	Самостоятельная работа Подготовка конспектов
9.	Методика пассивного слушания	Самостоятельная работа Подготовка конспектов
10.	Методика пассивного слушания	Самостоятельная работа Подготовка конспектов
11.	Исследование медиаэффектов массовой коммуникации	Самостоятельная работа Подготовка конспектов
12.	Стресс в работе журналиста	Самостоятельная работа Подготовка конспектов
13.	Стресс в работе журналиста	Самостоятельная работа Подготовка конспектов
14.	Психология группового влияния в деятельности журналиста. Группа как объект управления	Самостоятельная работа Подготовка конспектов
15.	Суггестивное влияние в журналистском общении	Самостоятельная работа Подготовка конспектов
16.	Суггестивное влияние в журналистском общении	Самостоятельная работа Подготовка конспектов
17.	Воздействие группы на личность	Самостоятельная работа Подготовка конспектов
18.	Аргументация в журналистике	Самостоятельная работа Подготовка конспектов
19.	Аргументация в журналистике	Самостоятельная работа Подготовка конспектов

20.	Психология влияния в журналистском межличностном общении	Самостоятельная работа Подготовка конспектов
21.	Навыки коммуникативной компетентности	Самостоятельная работа Подготовка конспектов
22.	Навыки коммуникативной компетентности	Самостоятельная работа Подготовка конспектов
23.	Психология манипуляции в журналистике	Самостоятельная работа Подготовка конспектов
24.	Применение видов манипуляции (щипки снизу и сверху, иррациональные суждения) в журналистике.	Самостоятельная работа Подготовка конспектов
25.	Применение видов манипуляции (щипки снизу и сверху, иррациональные суждения) в журналистике.	Самостоятельная работа Подготовка конспектов

1. Подготовка конспектов по теме занятия. Студенты изучают лекционный материал, затем самостоятельно основную и дополнительную литературу, используют пересказ, а не копирование. Отвечают на пункты плана занятия.

2. Самостоятельная работа студентов предусматривает:

Анализ блока публикаций (например, новости на телеканале XX за несколько выпусков, ряд публикаций в издании XX по одной теме и т.п.) с точки зрения механизмов воздействия, которые в них используются. Материал должен соответствовать теме самостоятельной работы, быть релевантным проблематике воздействия (информационные войны, пропаганда, сцены жестокости и насилия для детской и подростковой аудитории и т.п.). Анализ предваряет реферативная часть, в которой со ссылками на теоретическую литературу дается обзор концепции и проблем медиавоздействия с подробным рассмотрением методов воздействия и возможных эффектов.

Примерные темы для самостоятельной работы

1. Психология воздействия как часть методологии работы СМИ (на примере СМИ)
2. Исследование медиаэффектов массовой коммуникации (на примере СМИ)
3. Теории воздействия СМИ на массовое сознание (на примере СМИ)
4. Зависимость влияния СМИ от характеристик аудитории (на примере СМИ)

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Студент автоматически получает зачет в том случае, если по итогам обучения он набирает 61 и более баллов. В тех случаях, когда студент набрал менее 61 балла, зачет проходит в форме итогового собеседования и предполагает ответы на вопросы.

Итоговое собеседование:

1. История и основные концепции психологии влияния

2. Основные парадигмы в оценке психологии влияния
3. Суть диалоговой природы общения
4. Психология воздействия как часть методологии работы СМИ
5. Исследование медиаэффектов массовой коммуникации
6. Теории воздействия СМИ на массовое сознание
7. Зависимость влияния СМИ от характеристик группы
8. Эффекты группового влияния
9. Воздействие группы на личность как объект управления
10. Основные концепции межличностного влияния
11. Виды межличностного влияния
12. Проблемы понимания партнера и способы их преодоления
13. Внушение, заражение, подражание
14. Открытое влияние на партнера по общению
15. Виды аргументации
16. Сущность и виды манипуляции
17. Нейтрализация манипуляции

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p> <p>ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p> <p>ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p> <p>ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы</p>	Письменная работа	<p>Формально важны объем, правильность оформления работы, количество использованной литературы и наличие самостоятельно подобранной литературы.</p> <p>Содержательно – глубина анализа, обнаружение проблем и выделения соответствующих им механизмов воздействия и аргументация с примерами.</p>

			<p>Подготовка конспектов по теме занятия</p>	<p>Формально объем, правильность оформления работы, количество использованной литературы, выделение важных мест, диалог с авторами. Содержательно – глубина проработки конспекта, умение вычленять структуру, главные мысли и идеи.</p>
			<p>Итоговое собеседование</p>	<p>Формально оценивается количество использованной литературы при ответе, развернутость и объем ответа, содержательно – соответствие высказывания теме вопроса, глубина понимания манипулятивных процессов воздействия в медиа и обществе, их разнообразия</p>

			<p>Письменная работа</p>	<p>Формально учитывается объем работы, использование рекомендованных и самостоятельно подобранных источников. Содержательно – глубина понимания стандартов журналистской работы, социальной миссии и общественного блага, умение увидеть этический конфликт, ущерб для аудитории и репутации журналистского сообщества</p>
			<p>Подготовка конспектов по теме занятия</p>	<p>Формально оценивается количество использованной литературы и объем конспекта, содержательно – глубина проработки конспектов,</p>

			<p>пересказ студента и собственные выводы, вопросы и замечания автору.</p> <p>Итоговое собеседование</p> <p>При этом формально имеет значение количество прочитанной основной и дополнительной литературы, развернутый ответ, содержательно – понимания стандартов журналистской работы, социальной миссии и общественного блага, умение увидеть этический конфликт, ущерб для аудитории и репутации журналистского сообщества</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации : учебное пособие / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/370929> (дата обращения: 24.05.2020). - Режим доступа: по подписке.

7.2 Дополнительная литература:

2. Дзялошинский, И. М. Экология коммуникаций : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 443 с. — ISBN 978-5-4486-0582-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80924.html> (дата обращения: 24.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Козловский, Б. Максимальный репост: Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям / Б. Козловский. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 200 с. — ISBN 978-5-9614-7108-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82618.html> (дата обращения: 24.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Романов, А. А. Массовые коммуникации : учебное пособие / А. А. Романов. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 176 с. — ISBN 978-5-374-00390-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10771.html> (дата обращения: 24.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

7.3. Интернет-ресурсы:

1. psychology.ru (свободный доступ)
2. Psyberia.Ru (свободный доступ)
3. [Psychology Online Russia](http://PsychologyOnlineRussia.ru) (свободный доступ)

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>
2. [Googl Trends](https://trends.google.com/trends/?geo=US) // <https://trends.google.com/trends/?geo=US> (свободный доступ)
3. Медиасеть // <http://www.mediasprut.ru/> (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // <https://ijnet.org/ru> (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
7. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ) // <https://icdlib.nspu.ru/>
8. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА // <https://rusneb.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- **Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:**
платформа для электронного обучения Microsoft Teams.
- **Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:**
FAR Manager

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

- Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.