

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Романчук Иван Сергеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 17.10.2023 23:32:42  
Уникальный программный ключ:  
6319edc2b582ffda443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

**УТВЕРЖДЕНО**  
Заместителем директора  
института социально-  
гуманитарных наук  
Крусков И.Х.  
РАЗРАБОТЧИК  
Шишкин Н. Э.

Журналистское мастерство  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.02 Журналистика  
Профиль подготовки:  
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность  
формы обучения – очная, заочная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ОПК-1; ОПК-7; ПК-1.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

### Знания:

- стилевые особенности, стилистические ресурсы и нормы современного русского языка в целом и применительно к практике СМИ;
- особенности аналитической журналистики и художественной публицистики, принципы работы с источниками информации, специфику журналистского текста различных жанров, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие.

### Умения:

- использовать синонимические возможности языка в соответствии с поставленными творческими задачами при подготовке собственных журналистских материалов, следуя при этом принятым стилистическим и стилевым нормам, находить и исправлять стилистические погрешности и ошибки в процессе редактирования материалов других авторов;
- использовать методы сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа.

### Навыки:

- приемы и методы причинно-следственного, прогностического, оценочного анализа событий, процессов, ситуаций, явлений в различных сферах жизни общества, необходимыми в процессе творческой деятельности;
- инновационные подходы к созданию медиатекстов.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины ОФО

Таблица 1

### Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	6	6
	<b>час</b>	216	216
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		18	18
Лекции		0	0
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		18	18
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		198	198

Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Экзамен
---	--	---------

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	6	6
	<b>час</b>	216	216
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		18	18
Лекции		0	0
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		18	18
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		198	198
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

Таблица 2

### Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	0	0	18	18
	Журналистское мастерство	0	0	18	18
1	Комментарий	0	0	2	4
2	Рецензия	0	0	4	4
3	Статья	0	0	4	4
4	Сатирический комментарий	0	0	2	2
5	Очерк	0	0	6	6
6	Экзамен	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	0	18	18

## Заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	0	0	18	18
	Журналистское мастерство	0	0	18	18
1	Комментарий	0	0	2	4
2	Рецензия	0	0	4	4
3	Статья	0	0	4	4
4	Сатирический комментарий	0	0	2	2
5	Очерк	0	0	6	6
6	Экзамен	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	0	18	18

#### 4. Система оценивания.

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение творческих заданий. Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме творческих заданий

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Красноярск: СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978607> (дата обращения: 15.05.2022).
2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

<http://www.iprbookshop.ru/81774.html> (дата обращения: 12.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/100022.html> (дата обращения: 12.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
2. Медиаскоп // <https://mediascope.net/> (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // <http://www.mediascope.ru/> (свободный доступ)

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: <https://grebennikon.ru/>
3. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: <https://dlib.eastview.com/browse>
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: <https://eduvideo.online/>
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: <https://urait.ru/>
7. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ». ООО «ЗНАНИУМ». URL: <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom>
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: <https://e.lanbook.com/>
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: <https://icdlib.nspu.ru/>
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: <https://rusneb.ru/>
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: <https://www.prlib.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора  
института социально-  
гуманитарных наук

Крусков И. Х.

РАЗРАБОТЧИКИ

Маркова В. В., Петрова О. А.,

Плахина Е. В.

История журналистики

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки:

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность  
формы обучения – очная, заочная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

ОПК-3

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

**Знания:** этапы развития отечественной и мировой журналистики; факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные); механизмы влияния на неё со стороны власти, формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); творчество выдающихся журналистов; особенности аудитории на различных исторических этапах существования СМИ; различные исторические концепции, основные категории, используемые для описания социальных исторических процессов и отношений; наиболее существенные проблемы истории и современности, содержание представлений о сценариях будущего развития цивилизации.

**Умения:** использовать приемы исторического анализа становления журналистики на фоне и в соотнесении с основными этапами развития общества и государства; приемы литературоведческого и жанрового анализа текстов; способы раскрытия особенностей журналистского мастерства на примерах творчества крупнейших журналистов, публицистов и в пределах основных журналистских жанров; пользуясь специальной терминологией, проблематизировать социальную историческую ситуацию, репрезентировать ее на уровне проблемы.

**Навыки:** определять пути, способы, стратегии решения проблемных ситуаций в социальной жизни различных обществ в их историческом развитии; корректно вести диалог на социально значимые, актуальные темы.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

### Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		56	56
Лекции		16	16
Практические занятия		40	40
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Вид учебной работы	Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
--------------------	-------------	---------------------------------

			6
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		56	56
Лекции		28	28
Практические занятия		28	28
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет



### Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		14	14
Лекции		4	4
Практические занятия		10	10
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		130	130
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		14	14
Лекции		6	6
Практические занятия		8	8
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		130	130
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

#### Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	40	0	56
	История журналистики	16	40	0	56
1	Протожурналистика древнейших времен. А что было до Гутенберга?	2	0	0	2
2	Библиотеки Древнего мира	0	2	0	2
3	Судебное и политическое красноречие. Публицистика Горгия. Публицистика Лисия и Исократа	0	2	0	2
4	Протожурналистика древнейших времен: а что было до Гутенберга (продолжение)?	2	0	0	2
5	Публицистика Демосфена и Эсхина. Красноречие эллинистической Греции	0	2	0	2
6	Публицистика Цицерона. Публицистика Цезаря	0	2	0	2
7	Устная и письменная публицистика западно-европейского Средневековья. Изобретение книгопечатания. Рукописные формы журналистики	2	0	0	2
8	Раннехристианская, языческая риторика, протестантская и гуманистическая публицистика	0	2	0	2
9	Проверка знаний по протожурналистике	0	2	0	2
10	Журналистика эпохи Просвещения	2	0	0	2
11	Английская и французская памфлетная публицистика XVII века	0	2	0	2
12	Журналистика эпохи Просвещения	0	2	0	2
13	Журналистика Великой Французской революции	0	2	0	2
14	Журналистика XIX века	2	0	0	2
15	Проверка знаний по разделу	0	2	0	2
16	Журналистика первой половины XIX века	0	2	0	2
17	Журналистика 2 половины XIX века	0	2	0	2
18	Американская журналистика конца XIX начала XX веков - законодательница мод	2	0	0	2
19	Макрекерство и объяснение функций журналистики по-американски	0	2	0	2

20	Становление и развитие радио- и телевидения в зарубежных странах	0	2	0	2
21	Зарубежные публицисты о жизни в советской России	0	2	0	2
22	Журналистика Германии 1 половины XX века	2	0	0	2
23	Антифашистская публицистика	0	2	0	2
24	Проверка знаний по разделу	0	2	0	2
25	Журналистика и публицистика США 2 половины XX века	0	2	0	2
26	Журналистика XX века	2	0	0	2
27	Публицистика Франции, Германии и Великобритании XX века	0	2	0	2
28	Роль медиа в истории человечества	0	2	0	2
29	Индивидуальная консультация	0	0	0	0
30	Зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	40	0	56

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	28	28	0	56
	История журналистики	28	28	0	56
1	Возникновение и развитие русской журналистики в первой половине XVIII века	2	0	0	2
2	Журналистика первой половины XVIII века	0	2	0	2
3	Русская журналистика второй половины XVIII века	2	0	0	2
4	Сатирическая журналистика 1769–1790-х годов	0	2	0	2
5	Особенности русской журналистики первой четверти XIX века	2	0	0	2
6	Гражданственная публицистика первой четверти XIX века	0	2	0	2
7	Основные тенденции в развитии русской журналистики 1826–1830-х годов	2	0	0	2

8	«Голстые» журналы 1826–1830-х годов	0	2	0	2
9	Русская журналистика общественно-политических направлений 1840–1850-х годов	2	0	0	2
10	Публицистика 1840–1850-х годов	0	2	0	2
11	Общественно-политические направления в русской журналистике 1860–1880-х годов	2	0	0	2
12	Публицистика 1860–1880-х годов	0	2	0	2
13	Русская журналистика начала XX века	2	0	0	2
14	Основные темы журналистики 1900–1907 годов	0	2	0	2
15	Газетная и журнальная периодика начала XX века	2	0	0	2
16	Публицистика начала XX века	0	2	0	2
17	Становление советской журналистики после Октябрьской революции (1917–1929)	2	0	0	2
18	Публицистика 1920-х годов	0	2	0	2
19	Советская журналистика в конце 1920-х и в 1930-е годы: система СМИ, тематика, формы массовой работы, своеобразие публицистики	2	0	0	2
20	Проблематика советского фельетона	0	2	0	2
21	Журналистика периода Великой Отечественной войны (1941–1945) и первого послевоенного десятилетия	2	0	0	2
22	Публицистика периода Великой Отечественной войны	0	2	0	2
23	Советская журналистика конца 1950-х – начала 1960-х годов	2	0	0	2
24	Журналистика политической «оттепели» и ее традиции	0	2	0	2
25	Советская журналистика 1960–1980-х годов	2	0	0	2
26	Публицистика 1960–1980-х годов	0	2	0	2
27	Становление постсоветской журналистики	2	0	0	2
28	Журналистика периода реформирования общества и государства	0	2	0	2
29	Консультация перед дифференцированным зачетом	0	0	0	0
30	Дифференцированный зачет по курсу	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	28	28	0	56

### Заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	4	10	0	14
	История журналистики	4	10	0	14
1	История развития зарубежной журналистики	2	0	0	2
2	Журналистика XIX и XX веков	2	0	0	2
3	Протожурналистская практика	0	2	0	2
4	Развитие зарубежной журналистики XVII-XVIII веков	0	2	0	2
5	Журналистика XIX века	0	2	0	2
6	Макрейнкерство и объяснение функций журналистики по-американски	0	2	0	2
7	Журналистика XX века	0	2	0	2
8	Индивидуальная консультация	0	0	0	0
9	Зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	4	10	0	14

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	6	8	0	14
	История журналистики	6	8	0	14
1	Основные этапы русской журналистики 1703–1917 годов	2	0	0	2
2	Публицистика XVIII–XIX веков	0	2	0	2
3	Публицистика начала XX века	0	2	0	2

4	Становление и развитие советской журналистики	2	0	0	2
5	Основные этапы развития советской и постсоветской журналистики	2	0	0	2
6	Советская публицистика 1920-1930-х годов	0	2	0	2
7	Журналистика политической «оттепели» и ее традиции	0	2	0	2
8	Консультация перед дифференцированным зачетом	0	0	0	0
9	Дифференцированный зачет по курсу	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	6	8	0	14

#### 4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1. Литература:

1. Виниченко, В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики : учеб. пособие / В.М. Виниченко ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 136 с. - ISBN 978-5-9275-2914-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039762> (дата обращения: 03.05.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века: учебник / Ахмадулин Е.В., Овсепян Р.П. - Ростов-на-Дону:Издательство ЮФУ, 2008. - 416 с. ISBN 978-5-9275-0480-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/553158> (дата обращения: 28.11.2020). – Режим доступа: по подписке.
3. Введение в мировую журналистику: от античности до конца XVIII в.: хрестоматия/ сост. Г. В. Прутцков. – М.: Аспект Пресс, 2007. - 428 с.
4. Силуэты зарубежных журналистов : хрестоматия / составитель Е. В. Плахина. — Тюмень : ТюмГУ, 2016. — 156 с. — ISBN 978-5-400-01318-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110158> (дата обращения: 03.05.2020). — Режим доступа: для авториз. Пользователей

##### 5.2. Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ).
2. Медиаскоп // <https://mediascope.net/> (свободный доступ).
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // <http://www.mediascope.ru/> (свободный доступ).

#### 6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: <https://dlib.eastview.com/browse>.

2. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: <https://urait.ru/>.
3. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ». ООО «ЗНАНИУМ». URL: <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom>.
4. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: <https://e.lanbook.com/>.
5. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: <https://icdlib.nspu.ru/>.
6. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: <https://rusneb.ru/>.
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>.

**7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

**8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Института социально-  
гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИКИ

Кононова А.В., Ушакова О.М.,

Чижов Н. С., Комаров С. А.

## ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ЛИТЕРАТУРЫ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки:

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность  
формы обучения – очная, заочная



## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

ОПК-3

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Знание:

- законы исторического и общественного развития, фактический материал по основным периодам отечественной и западной истории.
- различные исторические концепции, основные категории, используемые для описания социальных исторических процессов и отношений; наиболее существенные проблемы истории и современности, содержание представлений о сценариях будущего развития цивилизации.
- политическая организация различных типов общества, причины трансформаций систем политической организации того или иного общества на различных исторических этапах;
- специфика социальной структуры общества, формы социального взаимодействия, факторы исторического развития, типы и структуры социальных организаций, направления социальных изменений в современном глобальном мире.

#### Умение:

- раскрывать и объяснять причинно-следственные связи исторических событий, судить об их последовательности, пользоваться справочниками, энциклопедиями.
- пользуясь специальной терминологией, проблематизировать социальную историческую ситуацию, репрезентировать ее на уровне проблемы;
- определять пути, способы, стратегии решения проблемных ситуаций в социальной жизни различных обществ в их историческом развитии;
- корректно вести диалог на социально значимые, актуальные темы.
- свободно ориентироваться в этапах исторического развития общества, корректно вести диалог на социально значимые, актуальные темы;
- формулировать исторически значимую проблему и определять степень ее значимости, определять пути, способы, стратегии решения путем проведения исторических аналогий; создавать качественные тексты с изложением аргументированной позиции по вопросам исторического процесса развития и политического устройства того или иного общества.

#### Навыки:

- владение базовым культурологическим и литературоведческим понятийным аппаратом при анализе поэтики конкретных литературных произведений;
- участие в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			6	7
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	8	4	4
	<b>час</b>	288	144	144
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		112	56	56
Лекции		44	28	16
Практические занятия		68	28	40

Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>	176	88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет	Дифференцированный зачет

Таблица 1

## Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			6	7
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	8	4	4
	<b>час</b>	288	144	144
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		28	14	14
Лекции		10	6	4
Практические занятия		18	8	10
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		260	130	130
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет	Дифференцированный зачет

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

## Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	28	28	0	56
	История и теория литературы	28	28	0	56
1	Миф как историко-культурная категория, развитие античной мифологии	4	0	0	4
2	Миф как историко-культурная категория, развитие греческой мифологии, древнегреческие эпос и драма	0	4	0	4
3	Древнегреческая архаика, древнегреческая классика	2	0	0	2

4	Античная литература. Древнегреческие эпос и драма	0	2	0	2
5	Литература древнего Рима	2	0	0	2
6	Развитие романских литератур от Средневековья к Возрождению	2	0	0	2
7	Литературное средневековье: рыцарская литература	0	4	0	4
8	Северное Возрождение. Елизаветинская литература	2	0	0	2
9	Литература Ренессанса. Гамлет и Дон Кихот.	0	4	0	4
10	Западноевропейская литература XVII века	2	0	0	2
11	Западноевропейская литература XVII - XVIII: Робинзон, Гулливер и Фауст	0	4	0	4
12	Романтизм в западных литературах XIX века, классический реализм XIX века	2	0	0	2
13	Литература рубежа XIX- XX веков	2	0	0	2
14	Литература XIX века: большие надежды и утраченные иллюзии	0	4	0	4
15	Литературный авангард и модернизм	2	0	0	2
16	Зарубежный роман XX века	2	0	0	2
17	Зарубежная литература XX века: интеллектуальный роман	0	4	0	4
18	Литература постмодернизма	2	0	0	2
19	Современная зарубежная литература	4	0	0	4
20	Современная зарубежная литература: «Имя розы» У. Эко и «Розенкранц и Гильденстерн мертвы» Т. Стоппарда	0	2	0	2
21	Современная зарубежная литература	0	0	0	0
22	Зачет по истории зарубежной литературы	0	0	0	0
	Часов в 7 семестре	16	40	0	56
	История и теория литературы	16	40	0	56
1	Искусство слова: природа, эстетика, функции. Учение о произведении как сложноорганизованном смысле (поэтика)	2	0	0	2
2	Анализ стихотворного текста («Я вас любил» А. Пушкина, "Парус" М.Ю. Лермонтова)	0	2	0	2
3	Анализ стихотворного текста («Я вас любил» А. Пушкина, "Парус" М.Ю. Лермонтова)	0	2	0	2
4	Анализ прозаического текста («Лев и собачка» Л.Н. Толстого и «Журавли» И.А. Бунина)	0	2	0	2
5	Анализ стихотворного текста. Анализ прозаического текста. Повествовательная композиция	2	0	0	2

6	Анализ прозаического текста («Лев и собачка» Л.Н. Толстого и «Журавли» И.А. Бунина)	0	2	0	2
7	Жанры «слова» и «повести» в древнерусской литературе	0	2	0	2
8	Жанр оды в русской литературе XVIII века	0	2	0	2
9	Литературные роды и жанры. Индивидуальная художественная система. Литературный процесс и его структура. Закономерности литературного развития.	2	0	0	2
10	Жанр оды в русской литературе XVIII века	0	2	0	2
11	Русская повесть в исторической динамике	0	2	0	2
12	История русской литературы X-XVIII веков как фаза традиционалистской литературной культуры	2	0	0	2
13	Русская повесть в исторической динамике	0	2	0	2
14	Тема ума-безумия в русской драматургии XVIII – первой половины XIX века	0	2	0	2
15	Новая русская драма рубежа XIX-XX веков	0	2	0	2
16	Переход от традиционалистской фазы к индивидуально-творческой фазе развития в русской литературе (вторая половина XVII – начало XIX века)	2	0	0	2
17	Новая русская драма рубежа XIX-XX веков	0	2	0	2
18	«Мастер и Маргарита» М.А. Булгакова как роман русского модернизма	0	2	0	2
19	«Малая проза» в русской литературе середины XX века	0	2	0	2
20	Стиховая культура русского классического реализма XIX века. Русский роман классического реализма	2	0	0	2
21	«Малая проза» в русской литературе середины XX века	0	2	0	2
22	Образно-мотивный комплекс «человек с ружьем» в русской литературе второй половины XX века	0	2	0	2
23	Переход к парадигме неклассического развития в русской литературе 1880-1900-х годов. Постсимволистская фаза модернизма в русской литературе 1910-1950-х годов	2	0	0	2

24	Образно-мотивный комплекс «человек с ружьем» в русской литературе второй половины XX века	0	2	0	2
25	Мифопоэтические стратегии художественного творчества в модернистской поэзии: А. Блок - Ю. Кузнецов - И. Жданов	0	2	0	2
26	Экзистенциальное и онтологическое направления модернизма в русской литературе 1960-1980-х годов. Постмодернистская фаза модернизма в русской литературе 1990-2010-х годов	2	0	0	2
27	Феномен сна в русской поэзии XX века	0	2	0	2
28	Два полюса андеграундной поэзии: метареализм и концептуализм	0	2	0	2
29	Консультация	0	0	0	0
30	Зачет с оценкой	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	44	68	0	112

## Заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	6	8	0	14
	История и теория литературы	6	8	0	14
1	Древнегреческая архаика, древнегреческая классика	2	0	0	2
2	Развитие романских литератур от Средневековья к Возрождению	2	0	0	2
3	Развитие романских литератур от Средневековья к Возрождению	2	0	0	2
4	Литература Ренессанса. Гамлет и Дон Кихот.	0	2	0	2
5	Западноевропейская литература XVII - XVIII: Робинзон, Гулливер и Фауст	0	2	0	2
6	Литература XIX века: большие надежды и утраченные иллюзии	0	2	0	2
7	Зарубежная литература XX века: интеллектуальный роман	0	2	0	2
8	Современная зарубежная литература	0	0	0	0
9	Зачет по истории зарубежной литературы	0	0	0	0
	Часов в 7 семестре	4	10	0	14
	История и теория литературы	4	10	0	14
1	Искусство слова: природа, эстетика, функции. Учение о произведении как сложноорганизованном смысле (поэтика). Анализ художественного текста. Повествовательная композиция	2	0	0	2
2	Анализ стихотворного текста («Я вас любил» А. Пушкина, "Парус" М.Ю. Лермонтова). Анализ прозаического текста («Лев и собачка» Л.Н. Толстого и «Журавли» И.А. Бунина)	0	2	0	2
3	Жанры «слова» и «повести» в древнерусской литературе. Жанр оды в русской литературе XVIII века	0	2	0	2

4	Литературные роды и жанры. Индивидуальная художественная система. Литературный процесс и его структура. История русской литературы X-XX вв. в свете исторической поэтики	2	0	0	2
5	Консультация №1	0	0	0	0
6	Новая русская драма рубежа XIX-XX веков	0	2	0	2
7	«Малая проза» в русской литературе середины XX века	0	2	0	2
8	Два полюса андеграундной поэзии: метареализм и концептуализм	0	2	0	2
9	Консультация	0	0	0	0
10	Зачет с оценкой	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	10	18	0	28



#### **4. Система оценивания.**

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме диф. зачета (6 и 7 семестры).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Литература:**

1. Рогачева, Наталья Александровна. Теория литературы и практика читательской деятельности: учебное пособие / Н. А. Рогачева; [рец.: Е. Н. Эртнер, Т. В. Обласова; отв. ред. вып. А. В. Трофимова]; Министерство образ. и науки РФ, Тюм. гос. ун-т, Ин-т дистанц. образования, Ин-т филологии и журналистики. Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2014. Ссылка: [https://library.utmn.ru/dl/PPS/Rogacheva\\_371\\_UP\\_2014.pdf](https://library.utmn.ru/dl/PPS/Rogacheva_371_UP_2014.pdf) (дата обращения: 24.10.2022)
2. Комаров, Сергей Анатольевич. Филологический анализ стихотворного текста: [учебное пособие для студентов филологического и педагогического профилей обучения, учителям] / С. А. Комаров, А. И. Осипов. Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2018 132 с. Ссылка: [https://library.utmn.ru/dl/PPS/Komarov\\_Osipov\\_650\\_2018.pdf](https://library.utmn.ru/dl/PPS/Komarov_Osipov_650_2018.pdf) (дата обращения: 24.10.2022)
3. Журналистика. Общество. Ценности: коллективная монография / Г. В. Жирков, С. Г. Корконосенко, С. С. Бодрунова [и др.]; под редакцией В. А. Сидоров. Электрон. дан. (1 файл). Санкт-Петербург: Петрополис, 2012. 448 с. Ссылка: <http://www.iprbookshop.ru/20315.html> (дата обращения: 24.10.2022)
4. Гордеева, М. М. Журналистика России и Франции в первой половине XIX века. Взаимосвязи и взаимовлияния: монография / М. М. Гордеева. Журналистика России и Франции в первой половине XIX века. Электрон. дан. (1 файл). Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2011. 214 с. Ссылка: <http://www.iprbookshop.ru/46953.html>. (дата обращения 24.10.2022)

##### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ).
2. Медиаскоп // <https://mediascope.net/> (свободный доступ).
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // <http://www.mediascope.ru/> (свободный доступ).

#### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: <https://grebennikon.ru/>
3. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: <https://dlib.eastview.com/browse>
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: <https://eduvideo.online/>
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: <https://www.iprbookshop.ru/>

6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: <https://urait.ru/>
7. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ». ООО «ЗНАНИУМ». URL: <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom>
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: <https://e.lanbook.com/>
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: <https://icdlib.nspu.ru/>
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: <https://rusneb.ru/>
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: <https://www.prilib.ru/>

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
института социально-  
гуманитарных наук  
Крусков И.Х.  
РАЗРАБОТЧИК  
Арбатская Е. О.

Контент современных средств массовой информации  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.02 Журналистика  
Профиль подготовки:  
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность  
формы обучения – очная, заочная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *ОПК-1, ОПК-4*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

### Контент современных средств массовой информации

Знания: основные форматы изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, жанровые характеристики публицистики, основные требования к контенту журналистского текста, понятие конвергентной журналистики; условия работы в мультимедийной среде; методы и технологии подготовки конвергентного медиатекста. Основные программы для работы с фото-, видео-, аудиоконтентом, программы для создания графической информации, основы работы в них.

Умения: ориентироваться в форматах, создавать журналистские тексты, создавать вербальный текст, аудио- и видеoinформацию, инфографику; объединять различные компоненты в рамках конвергентного текста, ориентироваться в текущих событиях, находить релевантную тему для определенной аудитории, уметь собирать, обрабатывать информацию, вести аудио-, видеозапись на спец. аппаратуре, работать в команде, пользоваться ПК, создавать материал в зависимости от типа СМИ.

Навыки: приемы и методы сбора информации, навыки вдумчивого чтения, написания медиатекстов, работы с мультимедийными инструментами, различными техническими навыками создания журналистского материала в зависимости от типа СМИ.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1  
Очное обучение

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Заочное обучение

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		12	12
Лекции		4	4
Практические занятия		8	8
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2  
Очное обучение

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	16	32	0	48
	Контент современных средств массовой информации	16	32	0	48
1	Контент традиционных и новых медиа	2	0	0	2
2	Новые медиа	0	2	0	2
3	Поиск идеи мультимедийного проекта	0	2	0	2
4	Обсуждение идей мультимедийных проектов	0	2	0	2
5	Текст	2	0	0	2
6	Текст в современных медиа	0	2	0	2

7	Создание текста для мультимедийного проекта.	0	2	0	2
8	Аудиоконтент современных медиа	2	0	0	2
9	Создание аудиоконтента	0	4	0	4
10	Визуальный контент современных медиа	2	0	0	2
11	Создание визуального медиаконтента	0	4	0	4
12	Видео	2	0	0	2
13	Создание видеоконтента	0	4	0	4
14	Журналистика данных и инфографика	2	0	0	2
15	Создание инфографики	0	4	0	4
16	Масс-медиа и UGC	2	0	0	2
17	Пользовательский контент: практикум	0	2	0	2
18	Расширенная реальность и СМИ	2	0	0	2
19	Презентация проектов	0	2	0	2
20	Презентация проектов	0	2	0	2
21	Разбор неясного	0	0	0	0
22	Проверка знаний по курсу "Контент современных СМИ"	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	32	0	48

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	4	8	0	12
	Контент современных средств массовой информации	4	8	0	12
1	Контент традиционных и новых медиа	2	0	0	2
2	Новые медиа	0	2	0	2
3	Текст в современных медиа	0	2	0	2
4	Аудиоконтент современных медиа	2	0	0	2
5	Создание аудиоконтента	0	2	0	2
6	Создание визуального медиаконтента	0	2	0	2
7	Разбор неясного	0	0	0	0
8	Проверка знаний по курсу "Контент современных СМИ"	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	4	8	0	12

#### **4. Система оценивания.**

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Литература:**

1. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/100022.html> (дата обращения: 02.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Уткин А. Белое зеркало : учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре / Уткин А., Покровская Н.. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-9614-3043-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94297.html> (дата обращения: 12.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

##### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Ольга Кравец «Мультимедиа, кроссмедиа и трансмедиа для интерактивных документальных проектов: новые инструменты»  
[http://cultlook.org/rrg\\_transmedia\\_storytelling](http://cultlook.org/rrg_transmedia_storytelling)
2. Научная электронная библиотека диссертаций и авторефератов: <http://www.dissercat.com>
3. Российская государственная библиотека: <http://dlib.rsl.ru>
4. Научная электронная библиотека диссертаций и авторефератов: <http://www.dissercat.com>
5. SciGuide - электронный навигатор зарубежных научных электронных ресурсов открытого доступа в Интернете: <http://www.prometeus.nsc.ru/sciguide/>  
<http://www.sbook.ru/suit/>
6. Рогозинский Г.Г., Чесноков М.А., Щекочихин А.В., Черный Е.В., Смирнов И.Н. Особенности представления и обработки данных в сети дополненной акустической реальности. // Системы управления и информационные технологии, №3(61), 2015. – С. 89-93. 0,4 п.л.  
<http://faculty.georgetown.edu/irvinem/theory/Manovich-LangNewMedia-excerpt.pdf>
7. Lev Manovich: ‘What is new media?’ in The Language of New Media.  
Cambridge, MA: MIT Press, 2002  
<http://sila.media/trans/>  
[http://cultlook.org/rrg\\_transmedia\\_storytelling](http://cultlook.org/rrg_transmedia_storytelling)
- Р. Гамбарато. Дизайн трансмедиа-проектов

##### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**



1.Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/>  
Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: <https://grebennikon.ru/>  
База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: <https://www.iprbookshop.ru/>  
Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: <https://urait.ru/>  
Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom>  
Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: <https://e.lanbook.com/>  
МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: <https://icdlib.nspu.ru/>  
НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: <https://rusneb.ru/>  
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>  
Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: <https://www.prlib.ru/>

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Андреева А. А.

Медиапсихология и журналистика

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки:

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ОПК-7.

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

**Знания:** фундаментальных закономерностей высших психических функций человека, социально-психологических механизмов массовой коммуникации, основных парадигм мышления и связанных с ними типов тестов и стилей творчества, закономерностей порождения и восприятия текстов в процессе коммуницирования, профессиональных психологических рисков в деятельности журналиста и методов их профилактики, патогенных эффектов журналистского воздействия и способов их предупреждения, задач и методов медиатерапии, принципов психологической безопасности в массовой коммуникации.

**Умения:** прогнозировать психологические эффекты, организовать интерактивное общение с читателями, слушателями, зрителями, а также участвовать в различных видах коллективной редакционной деятельности, анализировать эффективность деятельности медиа в свете социо-психологических критериев.

**Навыки:** пользуется методами психологического воздействия на аудиторию, приемами раскрытия личности; навыком работы в рамках «социологической журналистики»; навыком проведения самостоятельного научного исследования в сфере социологии и психологии журналистики, медиапсихологии; основами знаний в области психологии личности, познавательных и творческих процессов, медиапсихологии, социальной психологии, социологии, методами психологического разрешения сложных ситуаций, возникающих в медийной профессиональной сфере.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

### Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		12	12
Лекции		4	4
Практические занятия		8	8
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

## Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	32	0	48
	Медиапсихология и журналистика	16	32	0	48
1	Введение в медиапсихологию: принципы и основные категории	2	0	0	2
2	Профессиональное общение в журналистике: проблемы понимания	0	2	0	2
3	Невербальные средства коммуникации в работе журналиста	0	2	0	2
4	Особенности личности журналиста и профессионального мышления	2	0	0	2
5	Значение когнитивной эмпатии и эмоционального интеллекта работе журналиста	0	2	0	2
6	Создание профессионального образа коммуникатора: имидж и маски	0	2	0	2
7	Психологическое воздействие и влияние СМИ на общество	2	0	0	2
8	Исследования аудитории СМИ	0	2	0	2
9	Аудитория СМИ и эффекты влияния	0	2	0	2
10	Процесс восприятия информации в СМИ	2	0	0	2
11	СМИ и стереотипы	0	2	0	2
12	Манипуляция в журналистике	0	2	0	2
13	Проблемы психологической информационной безопасности в современном обществе	2	0	0	2
14	СМИ и социальная справедливость	0	2	0	2
15	Травма и СМИ	0	2	0	2
16	Психологические типы медиатекстов	2	0	0	2

17	Принципы медиапсихологического исследования	0	2	0	2
18	Эффекты массовой коммуникации	0	2	0	2
19	Медиареальность: картина мира журналистики	2	0	0	2
20	Исследования интернета: киберпсихология	0	2	0	2
21	Самостоятельная работа: исследования особенностей личности и мышления журналиста	0	2	0	2
22	Журналист как медиатерапевт	2	0	0	2
23	Самостоятельная работа: психологическая информационная безопасность в травмирующих материалах СМИ	0	2	0	2
24	Самостоятельная работа: медиаобразовательный проект	0	2	0	2
25	Консультация перед экзаменом	0	0	0	0
26	Экзамен по курсу	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	32	0	48

### Заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	4	8	0	12
	Медиапсихология и журналистика	4	8	0	12
1	Введение в медиапсихологию: принципы и основные категории	2	0	0	2
2	Общение в журналистике: значение когнитивной эмпатии и эмоционального интеллекта работе журналиста	0	2	0	2
3	Создание профессионального образа коммуникатора: имидж и маски	0	2	0	2
4	Психологическое воздействие и влияние СМИ на общество	2	0	0	2
5	Социально-психологическое воздействие на аудиторию СМИ: эффекты влияния	0	2	0	2
6	СМИ и стереотипы	0	2	0	2
7	Консультация перед экзаменом	0	0	0	0
8	Экзамен по курсу	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	4	8	0	12

#### 4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».
- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В.Ф. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 476 с. — ISBN 978-5-7996-1212-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68383.html> (дата обращения: 12.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Бобров, А. А. На стезю журналиста. Введение в специальность : учебное пособие для бакалавров / А. А. Бобров. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 202 с. — ISBN 978-5-4487-0757-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101368.html> (дата обращения: 12.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81818.html> (дата обращения: 12.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
2. Медиаскоп // <https://mediascope.net/> (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // <http://www.mediascope.ru/> (свободный доступ)

#### 6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: <https://grebennikon.ru/>
3. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: <https://dlib.eastview.com/browse>
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: <https://eduvideo.online/>
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: <https://urait.ru/>



7. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom>
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: <https://e.lanbook.com/>
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: <https://icdlib.nspu.ru/>
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: <https://rusneb.ru/>
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: <https://www.prlib.ru/>

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
института социально-  
гуманитарных наук  
Крусков И.Х.  
РАЗРАБОТЧИК  
Шишкин Н. Э.

Новостная журналистика  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.02 Журналистика  
Профиль подготовки:  
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность  
формы обучения – очная, заочная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-1; ПК-1.

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Знания:

- стилевые особенности, стилистические ресурсы и нормы современного русского языка в целом и применительно к практике СМИ;
- особенности новостной журналистики,
- принципы работы с источниками информации,
- специфику журналистского текста различных жанров, его содержательное и структурно- композиционное своеобразие.

#### Умения:

- использовать синонимические возможности языка в соответствии с поставленными творческими задачами при подготовке собственных журналистских материалов, следуя при этом принятым стилистическим и стилевым нормам.
- находить и исправлять стилистические погрешности и ошибки в процессе редактирования материалов других авторов;
- выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить новостные журналистские материалы, выстраивая их фактическую основу с учетом типа СМИ и аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями;
- работать с базами данных.

#### Навыки:

- просчитывать социальные эффекты своих и чужих публикаций;
- использовать методы сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа;
- оперативно создавать новостные тексты.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины ОФО

Таблица 1

### Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		48	48
Лекции		8	8
Практические занятия		0	0

Лабораторные / практические занятия по подгруппам	40	40
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>	96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. Ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		12	12
Лекции		2	2
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		10	10
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. Зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

#### Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	8	0	40	48
	Новостная журналистика	8	0	40	48
1	Эмпирические методы познания действительности в журналистике	2	0	0	2
2	Зарисовка как жанр	0	0	2	2

3	Понятие жанра в журналистике	2	0	0	2
4	Зарисовка	0	0	2	2
5	Новостная журналистика: история и современность	2	0	0	2
6	Зарисовка	0	0	2	2
7	Особенности новостных жанров	2	0	0	2
8	Зарисовка. Контрольное занятие	0	0	2	2
9	Жанр информационной заметки	0	0	4	4
10	"Жесткая" новость	0	0	2	2
11	Жесткая новость. Контрольное занятие	0	0	2	2
12	Корреспонденция как жанр	0	0	2	2
13	Корреспонденция	0	0	2	2
14	Корреспонденция. Контрольное занятие	0	0	2	2
15	Интервью как жанр	0	0	2	2
16	Интервью	0	0	4	4
19	Интервью. Контрольное занятие	0	0	2	2
18	Репортаж как жанр	0	0	2	2
19	Репортаж	0	0	6	6
20	Репортаж. Контрольное занятие	0	0	2	2
21	Консультация	0	0	0	0
22	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	8	0	40	48

### Заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	2	0	10	12
	Новостная журналистика	2	0	10	12
1	Новостная журналистика: история и современность	2	0	0	2
2	Зарисовка	0	0	2	2
3	Информационная заметка	0	0	2	2
4	Корреспонденция	0	0	2	2
5	Интервью	0	0	2	2
6	Репортаж	0	0	2	2
7	Консультация	0	0	0	0
8	Дифференцированный зачет	0	0	0	0

Итого (ак.часов)	2	0	10	12
------------------	---	---	----	----

#### 4. Система оценивания.

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение творческих заданий. Обучающиеся, набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме творческих заданий

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978607> (дата обращения: 15.05.2022).
2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html> (дата обращения: 12.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/100022.html> (дата обращения: 12.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
2. Медиаскоп // <https://mediascope.net/> (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // <http://www.mediascope.ru/> (свободный доступ)

#### 6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: <https://grebennikon.ru/>
3. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: <https://dlib.eastview.com/browse>
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: <https://eduvideo.online/>
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: <https://www.iprbookshop.ru/>

6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: <https://urait.ru/>
7. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ». ООО «ЗНАНИУМ». URL: <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo816vg1-znaniumcom>
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: <https://e.lanbook.com/>
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: <https://icdlib.nspu.ru/>
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: <https://rusneb.ru/>
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: <https://www.prlib.ru/>

**7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

**8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
института социально-  
гуманитарных наук  
Крусков И.Х.  
РАЗРАБОТЧИК  
Шишкин Н. Э.

Основы журналистики  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.02 Журналистика  
Профиль подготовки:  
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность  
формы обучения – очная, заочная



## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:** ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7.

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:** анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

**Умения:** учитывать в профессиональной деятельности основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов.

**Навыки:** создавать и анализировать тексты с учетом соблюдения принципов социальной ответственности, просчитывать социальные эффекты своих и чужих публикаций.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

### Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. Ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		56	56
Лекции		16	16
Практические занятия		40	40
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. Зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		14	14
Лекции		4	4
Практические занятия		10	10
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		130	130
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

### Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	16	40	0	56
	Основы журналистики	16	40	0	56
1	Журналистика как сфера научного изучения и социальный институт	2	4	0	6
2	Медиасистема и типология ее компонентов	2	8	0	10
3	Специфика массово-информационного процесса	2	4	0	6
4	Функции журналистики	2	8	0	10
5	Коммуникатор и аудитория как контрагенты массово-информационного процесса	2	4	0	6

6	Эффективность деятельности СМИ	2	4	0	6
7	Основные принципы журналистской деятельности	2	4	0	6
8	Особенности журналистского текста	2	4	0	6
9	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	40	0	56

#### Заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	4	10	0	14
	Основы журналистики	4	10	0	14
1	Медиасистема и типология ее компонентов	2	0	0	2
2	Специфика массово-информационного процесса	2	0	0	2
3	Медиасистема и типология ее компонентов	0	2	0	2
4	Специфика массово-информационного процесса	0	2	0	2
5	Функции журналистики	0	2	0	2
6	Коммуникатор и аудитория как контрагенты массово-информационного процесса	0	2	0	2
7	Эффективность деятельности СМИ	0	2	0	2
8	Консультация перед дифференцированным зачетом	0	0	0	0
9	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	4	10	0	14

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме собеседования.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

Корконосенко, С. Г. Теория журналистики. Моделирование и применение: учебное пособие / С. Г. Корконосенко. — Москва: Логос, 2015. — 248 с. — ISBN 978-5-98704-471-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html> (дата обращения: 02.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

1. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики: практикум / Е. С. Зубаркина, И. В. Игнатова. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с. — ISBN 978-5-4263-0615-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html> (дата обращения: 02.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html> (дата обращения: 02.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81818.html> (дата обращения: 02.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
2. Медиаскоп // <https://mediascope.net/> (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // <http://www.mediascope.ru/> (свободный доступ)

### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: <https://grebennikon.ru/>
3. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: <https://dlib.eastview.com/browse>
4. Видеоотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: <https://eduvideo.online/>
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: <https://urait.ru/>
7. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ». ООО «ЗНАНИУМ». URL: <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom>

8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: <https://e.lanbook.com/>
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: <https://icdlib.nspu.ru/>
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: <https://rusneb.ru/>
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: <https://www.prlib.ru/>

**7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

**8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Мартын Д.Э.

Правовые и этические основы журналистики

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки:

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ОПК-5

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Знания:

- основные международные и российские профессионально-этические документы, регулирующие деятельность журналиста;
- история становления и развития профессиональной этики журналиста в Западной Европе, США и России;
- профессионально-этические регуляторы журналистской деятельности;
- значение и роль профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста.

#### Умения:

- обнаружение в журналистском тексте признаков нарушения профессиональной этики;
- обнаружение в журналистском тексте признаков нарушения законодательства;
- следование этическим нормам профессии в повседневной практике;
- сочетание метафизики и технологии профессиональной этики;
- понимание ценности морального размышления о профессии;
- применение знаний в работе, ориентируясь в международном и российском правовом поле.

#### Навыки:

- работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели;
- анализа профессиональных ситуаций с точки зрения этики и права;
- инструментария объективного рецензирования;
- полемических и риторических приёмов;
- подготовки материалов в повседневной практике, следующих этическим нормам профессии;
- мастерства публичного выступления.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

### Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32

Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>	96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		50	50
Лекции		14	14
Практические занятия		36	36
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		12	12
Лекции		4	4
Практические занятия		8	8
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)



<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		12	12
Лекции		4	4
Практические занятия		8	8
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

#### Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	32	0	48
	Правовые и этические основы журналистики	16	32	0	48
1	Источники законодательства о СМИ	2	0	0	2
2	Закон РФ «О средствах массовой информации» как концентрация правовых основ журналистской деятельности: общая характеристика. Основные положения и понятия, используемые в законе.	0	2	0	2
3	Права и обязанности журналиста	0	2	0	2
4	Защита чести и достоинства, деловой репутации	2	0	0	2

5	Участие СМИ в судебных процессах по искам о защите чести, достоинства и деловой репутации	0	2	0	2
6	Редакционная политика	0	2	0	2
7	Интернет, новые СМИ и их правовое регулирование	2	0	0	2
8	Блокировка интернет-изданий	0	2	0	2
9	Неприкосновенность частной жизни	0	2	0	2
10	Деятельность СМИ в предвыборный период	2	0	0	2
11	Деятельность СМИ в предвыборный период	0	2	0	2
12	Нарушения, подрывающие экономические основы деятельности СМИ	0	2	0	2
13	Контрольно-надзорная деятельность в сфере СМИ	0	2	0	2
14	Регулирование рекламы	2	0	0	2
15	Недобросовестная и недостоверная реклама	0	2	0	2
16	Гранты как форма поддержки СМИ	2	0	0	2
17	Доступ СМИ к информации	0	2	0	2
18	Предвыборная агитация в СМИ. Правила и требования	0	2	0	2
19	Авторское право и охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации	2	0	0	2
20	Правила цитирования	0	2	0	2
21	Освещение преступлений против половой свободы и половой неприкосновенности	0	2	0	2
22	Свобода информации	2	0	0	2
23	Конституция РФ о свободе массовой информации	0	2	0	2
24	Общественная коллегия по жалобам на прессу - орган медийного саморегулирования	0	2	0	2
25	Консультация перед зачетом	0	0	0	0
26	ПЭЖ	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	48

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных
---	-------------------------	------------------------------------	------------------

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	14	36	0	50
	Правовые и этические основы журналистики	14	36	0	50
1	Профессиональная этика журналиста: понятие, сущность, история вопроса.	2	0	0	2
2	Система профессионально-нравственных представлений журналистики	0	2	0	2
3	Особенности процесса формирования журналистской этики в современной России	0	2	0	2
4	Этические кодексы как нормативное закрепление стандартов поведения журналистов. История этических кодексов.	2	0	0	2
5	Свобода информации. Свобода слова. Свобода творчества.	0	2	0	2
6	Общественная коллегия по жалобам на прессу - орган медийного саморегулирования	0	2	0	2
7	Кодекс профессиональной этики российского журналиста как нормативное закрепление стандартов поведения работников СМИ.	2	0	0	2
8	Информационные споры. Защита интересов детства	0	2	0	2
9	Этика блогера: свобода, ответственность и саморегулирование.	0	2	0	2
10	Новомедийный стандарт Коллегии по жалобам на прессу	0	2	0	2
11	Нормы профессионального поведения журналиста. Особенности взаимоотношений журналиста с аудиторией, источниками информации, героями публикаций, авторами.	2	0	0	2
12	Мировая журналистика в нормативных этических документах	0	2	0	2

13	Медиа-этика как основа морали информационного будущего	0	2	0	2
14	Моделирование работы консультативно-этической комиссии: экспертиза случая, заключение.	0	2	0	2
15	Этические проблемы журналистики и Интернет.	2	0	0	2
16	Журналисты о себе и своей профессии: результаты социологических исследований этических представлений российских журналистов и экспертных интервью	0	2	0	2
17	Этические принципы профессионального поведения журналистов, освещающих акты терроризма и контртеррористические операции	0	2	0	2
18	Журналист и право граждан на информацию	0	2	0	2
19	Нарушения морально-этических принципов журналистики.	2	0	0	2
20	Этика отношений в творческом коллективе.	0	2	0	2
21	Редакционная политика и "общественный интерес"	0	2	0	2
22	Угроза "конфликта интересов"	0	2	0	2
23	Хартия телерадиовещателей "Против жестокости и насилия"	2	0	0	2
24	СМИ - участники информационных споров	0	2	0	2
25	Защита частной жизни в СМИ	0	2	0	2
26	Консультация перед экзаменом	0	0	0	0
27	ПЭЖ	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	14	36	0	50

### Заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак. час.)	Итого аудиторных
---	-------------------------	-------------------------------------	------------------

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	4	8	0	12
	Правовые и этические основы журналистики	4	8	0	12
1	Источники законодательства о СМИ	2	0	0	2
2	Закон РФ «О средствах массовой информации» как концентрация правовых основ журналистской деятельности: общая характеристика. Основные положения и понятия, используемые в законе.	0	2	0	2
3	Блокировка интернет-изданий	0	2	0	2
4	Регулирование рекламы	2	0	0	2
5	Недобросовестная и недостоверная реклама	0	2	0	2
6	Правила цитирования	0	2	0	2
7	Консультация перед зачетом	0	0	0	0
8	ПЭЖ	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	4	8	0	12

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак. час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	4	8	0	12
	Правовые и этические основы журналистики	4	8	0	12
1	Профессиональная этика журналиста: понятие, сущность, история вопроса.	2	0	0	2

2	Система профессионально-нравственных представлений журналистики	0	2	0	2
3	Информационные споры. Защита интересов детства	0	2	0	2
4	Этические проблемы журналистики и Интернет.	2	0	0	2
5	Журналисты о себе и своей профессии: результаты социологических исследований этических представлений российских журналистов и экспертных интервью	0	2	0	2
6	Защита частной жизни в СМИ	0	2	0	2
7	Консультация перед экзаменом	0	0	0	0
8	ПЭЖ	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	4	8	0	12

#### 4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (5 семестр), экзамена (6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 336 с.: ISBN 978-5-394-00783-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/414955> (дата обращения: 31.08.2022). – Режим доступа: по подписке.

Авраамов, Д. С. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / Д. С. Авраамов. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2003.

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы.–М., 2002. (<http://www.gdf.ru/books/books/liberty/content.shtml>)

Справочно-информационный портал «Консультант +», «Гарант» – <http://www.konsultant.ru/www/garant.ru>

Электронная библиотека Grebennikon // <https://grebennikon.ru/>

Cambridge University Press ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России» <https://www.cambridge.org/core>

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты : нормативные документы / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/370913> (дата обращения: 16.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

#### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: <https://grebennikon.ru/>
3. База данных ООО «ИВИС».ООО «ИВИС». URL: <https://dlib.eastview.com/browse>
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: <https://eduvideo.online/>
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: <https://urait.ru/>
7. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ». ООО «ЗНАНИУМ». URL: <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom>
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: <https://e.lanbook.com/>
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: <https://icdlib.nspu.ru/>
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: <https://rusneb.ru/>
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: <https://www.prlib.ru/>

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
института социально-  
гуманитарных наук  
Крусков И. Х.  
РАЗРАБОТЧИК  
Маркова В. В.

Практическая стилистика и литературное редактирование  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.02 Журналистика  
Профиль подготовки:  
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность  
формы обучения – очная, заочная



## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

ОПК-1; ПК-2

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

**Знания:** стилевые особенности, стилистические ресурсы и нормы современного русского языка в целом и применительно к практике СМИ; теорию и методику редакторской подготовки текста, иметь представление о комплексном характере этой профессиональной дисциплины и ее научной базе.

**Умения:** использовать синонимические возможности языка в соответствии с поставленными творческими задачами при подготовке собственных журналистских материалов, следуя при этом принятым стилистическим и стилевым нормам, находить и исправлять стилистические погрешности и ошибки в процессе редактирования материалов других авторов.

**Навыки:** редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

### Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			8
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		44	44
Лекции		12	12
Практические занятия		32	32

Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>	100	100
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Экзамен

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		12	12
Лекции		4	4
Практические занятия		8	8
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			8
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		12	12
Лекции		4	4
Практические занятия		8	8
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

#### Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	16	32	0	48
	Практическая стилистика и литературное редактирование	16	32	0	48
1	Практическая стилистика как прикладная лингвистическая дисциплина. Проблема синонимии языковых вариантов	2	0	0	2
2	Лексическая стилистика. Работа редактора над лексикой рукописи	2	0	0	2
3	Лексическая стилистика. Работа редактора над лексикой рукописи	0	2	0	2
4	Лексическая стилистика. Работа редактора над лексикой рукописи	0	2	0	2
5	Грамматическая стилистика. Редакторская оценка использования форм частей речи	2	0	0	2
6	Грамматическая стилистика. Редакторская оценка использования форм частей речи	0	2	0	2
7	Грамматическая стилистика. Редакторская оценка использования форм частей речи	0	2	0	2
8	Грамматическая стилистика. Работа редактора над синтаксическими конструкциями	2	0	0	2
9	Грамматическая стилистика. Работа редактора над синтаксическими конструкциями	0	2	0	2
10	Грамматическая стилистика. Работа редактора над синтаксическими конструкциями	0	2	0	2
11	Особенности журналистского профессионального стиля	2	0	0	2

12	Выражение авторской позиции в журналистском тексте	0	2	0	2
13	Выражение диалогичности в журналистском тексте	0	2	0	2
14	Стилистика журналистских жанров	2	0	0	2
15	Стилистика информационных и аналитических жанров	0	2	0	2
16	Стилистика художественно-публицистических жанров	0	2	0	2
17	Стилистика аудиальных и сетевых СМИ	2	0	0	2
18	Стилистика аудиальных СМИ	0	2	0	2
19	Стилистика визуальных и сетевых СМИ	0	2	0	2
20	Стили тематических типов изданий	2	0	0	2
21	Стилистический анализ и корректорская правка журналистского текста	0	2	0	2
22	Стилистический анализ и корректорская правка журналистского текста	0	2	0	2
23	Стилистический анализ и корректорская правка журналистского текста	0	2	0	2
24	Контрольная работа по модулю «Практическая стилистика»	0	2	0	2
25	Консультация перед дифференцированным зачетом	0	0	0	0
26	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	32	0	48

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак. час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	12	32	0	44
	Практическая стилистика и литературное редактирование	12	32	0	44
1	Текст как предмет работы редактора. Методика редакторского анализа и правки текста	2	0	0	2

2	Методика редакторского анализа и правки текста –1	0	2	0	2
3	Методика редакторского анализа и правки текста –2	0	2	0	2
4	Работа редактора с логической основой текста	2	0	0	2
5	Работа редактора с логической основой текста – 1	0	2	0	2
6	Работа редактора с логической основой текста – 2	0	2	0	2
7	Работа редактора с фактической основой текста	2	0	0	2
8	Работа редактора с фактической основой текста – 1	0	2	0	2
9	Работа редактора с фактической основой текста – 2	0	2	0	2
10	Структура текста как предмет работы редактора	2	0	0	2
11	Работа редактора над структурой текста – 1	0	2	0	2
12	Работа редактора над структурой текста – 2	0	2	0	2
13	Редактирование повествования и сообщения. Редактирования описания и информационного описания	2	0	0	2
14	Редактирование повествования	0	2	0	2
15	Редактирование сообщений	0	2	0	2
16	Редактирование рассуждения	2	0	0	2
17	Редактирование описания и информационного описания	0	2	0	2
18	Редактирование рассуждения. Редактирование определения и объяснения	0	2	0	2
19	Работа редактора над текстами для СМИ различных типов	0	2	0	2
20	Работа редактора над текстами для СМИ различных типов	0	2	0	2
21	Работа редактора над текстами для СМИ различных типов	0	2	0	2
22	Работа редактора над текстами для СМИ различных типов	0	2	0	2
23	Консультация перед экзаменом	0	0	0	0
24	Экзамен по курсу	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	12	32	0	44

### Заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	4	8	0	12
	Практическая стилистика и литературное редактирование	4	8	0	12
1	Проблема синонимии языковых вариантов. Работа редактора над лексикой рукописи	2	0	0	2
2	Грамматическая стилистика	2	0	0	2
3	Лексическая стилистика	0	2	0	2
4	Грамматическая стилистика	0	2	0	2
5	Выражение авторской позиции в журналистском тексте	0	2	0	2
6	Стилистика журналистских жанров	0	2	0	2
7	Консультация перед дифференцированным зачетом	0	0	0	0
8	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	4	8	0	12

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	4	8	0	12
	Практическая стилистика и литературное редактирование	4	8	0	12

1	Методика редакторского анализа и правки текста. Работа редактора с логической основой текста	2	0	0	2
2	Работа редактора с фактической основой текста. Структура текста как предмет работы редактора	2	0	0	2
3	Редактирование повествования и сообщения	0	2	0	2
4	Редактирование описания и информационного описания	0	2	0	2
5	Редактирование рассуждения. Редактирование определения и объяснения	0	2	0	2
6	Работа редактора над текстами для СМИ различных типов	0	2	0	2
7	Консультация перед экзаменом	0	0	0	0
8	Экзамен по курсу	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	4	8	0	12

#### 4. Система оценивания

В 7 семестре обучающиеся, не набравшие 61 балл в течение семестра или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

В 8 семестре обучающиеся, не набравшие 61 балл в течение семестра или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1. Литература:

1. Голуб, И. Б. Литературное редактирование : учебное пособие / И. Б. Голуб. — Москва : Логос, 2010. — 432 с. — ISBN 978-5-98704-305-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9073.html> (дата обращения: 25.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Лыткина, О. И. Практическая стилистика русского языка [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. И. Лыткина, Л. В. Селезнева, Е. Ю. Скороходова. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Флинта : Наука, 2013. - 208 с. - ISBN 978-5-9765-0821-7 (Флинта), ISBN 978-5-02-034881-3 (Наука). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/425809> (дата

обращения: 25.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Дроняева, Т. С. Стилистика современного русского языка: Практикум / Дроняева Т.С., Клушина Н.И., Бирюкова И.В., - 13-е изд., стер. - Москва :Флинта, 2017. - 184 с.: ISBN 978-5-89349-303-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/453927> (дата обращения: 25.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Вайрах, Ю. В. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для бакалавров / Ю. В. Вайрах. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02869-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83126.html> (дата обращения: 25.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие / Е. Г. Борисова. — Москва : Московский городской педагогический университет, 2010. — 114 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/26625.html> (дата обращения: 25.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

## **5.2. Электронные образовательные ресурсы:**

1. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ).

2. Медиаскоп // <https://mediascope.net/> (свободный доступ).

3. Электронный журнал «Медиаскоп» // <http://www.mediascope.ru/> (свободный доступ).

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: <https://dlib.eastview.com/browse>.

2. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: <https://urait.ru/>.

3. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ». ООО «ЗНАНИУМ». URL: <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom>.

4. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: <https://e.lanbook.com/>.

5. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: <https://icdlib.nspu.ru/>.

6. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: <https://rusneb.ru/>.

7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>.

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.



Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора  
института социально-  
гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК(И)

Петрова О. А.,

Арбатская Е. О.

Проблематика средств массовой информации

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки:

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность  
формы обучения – очная, заочная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ОПК-2, ОПК-4.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

### Проблематика средств массовой информации

По итогам освоения дисциплины студент должен:

**Знания:** основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

**Знает:** принципы формирования целевой аудитории СМИ и изучения общественного мнения.

**Умения:** анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

**Навыки:** ориентироваться в текущих событиях, находить релевантную тему для определенной аудитории, уметь собирать, обрабатывать информацию.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		12	12
Лекции		4	4
Практические занятия		8	8
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

#### Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	16	32	0	48
	Проблематика средств массовой информации	16	32	0	48
1	Глобализация и ее вызовы	2	0	0	2
2	Глобализация и ее вызовы	0	2	0	2
3	Демографические проблемы и СМИ	2	0	0	2
4	Бедность как глобальная и локальная проблема	0	2	0	2
5	Коррупция как глобальная, национальная и региональная проблема	2	0	0	2
6	Коррупция и антикоррупционные кампании	0	2	0	2
7	Политическая проблематика	2	0	0	2

8	Политическая проблематика	0	2	0	2
9	Экономическая проблематика	2	0	0	2
10	Экономическая проблематика	0	2	0	2
11	Социальная проблематика	2	0	0	2
12	Социальная проблематика. Медицина	0	2	0	2
13	Социальная проблематика	2	0	0	2
14	Социальная проблематика. Образование	0	2	0	2
15	Культурологическая проблематика	2	0	0	2
16	Культурологическая проблематика	0	2	0	2
17	Национальные отношения и СМИ	0	2	0	2
18	Регион и региональная проблематика	0	2	0	2
19	Городская среда и СМИ	0	2	0	2
20	Проблема детства в СМИ	0	2	0	2
21	Проблема медиапотребления детской аудитории	0	2	0	2
22	Проблематика благотворительности	0	2	0	2
23	Экологическая проблематика	0	2	0	2
24	Экологическая проблематика. «Обращение к ответственным»	0	2	0	2
25	Консультация перед зачетом	0	0	0	0
26	Вопросы к зачету	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	32	0	48

### Заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	4	8	0	12
	Проблематика средств массовой информации	4	8	0	12
1	Глобализация и ее вызовы	2	0	0	2
2	Бедность как глобальная и локальная проблема	0	2	0	2
3	Экономическая проблематика	0	2	0	2
4	Социальная проблематика	2	0	0	2
5	Национальные отношения и СМИ	0	2	0	2
6	Экологическая проблематика	0	2	0	2
7	Консультация перед зачетом	0	0	0	0
8	Вопросы к зачету	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	4	8	0	12

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *диф. зачета*.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве [Электронный ресурс]: Учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415337> (дата обращения 10.05.2022).
2. Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство : монография / И.В. Фотиева, Т.А. Семилет, Е.В. Лукашевич, В.В. Витвинчук ; под ред. И.В. Фотиевой. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 256 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1044192. - ISBN 978-5-16-015637-8. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1044192> (дата обращения: 10.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты : нормативные документы / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/370913> (дата обращения: 10.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
2. Медиаскоп // <https://mediascope.net/> (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // <http://www.mediascope.ru/> (свободный доступ)

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: <https://grebennikon.ru/>
3. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: <https://dlib.eastview.com/browse>
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: <https://eduvideo.online/>
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: <https://urait.ru/>
7. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom>
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: <https://e.lanbook.com/>
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: <https://icdlib.nspu.ru/>
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: <https://rusneb.ru/>
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: <https://www.prlib.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.



ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
института социально-  
гуманитарных наук  
Крусков И.Х.  
Разработчик:  
Петрова О. А.

Научно-проектный семинар  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.02 Журналистика  
Профиль подготовки:  
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность  
формы обучения – очная, заочная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ОПК-5; ПК-3.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

### Научно-проектный семинар

Знания:

Знать как правильно разработать план научного исследования и поэтапно его реализовать; каким образом формируется научная гипотеза и какими научными методами и междисциплинарными подходами может воспользоваться исследователь массмедиа;

Знать процессы и технологии подготовки и реализации медиапроектов по различной проблематике;

Владеть понятийным аппаратом данной дисциплины; общенаучными и частно-научными методами; навыками самоорганизации и самообразования.

Умения:

Уметь выбирать источники эмпирической информации и группировать научные факты; интерпретировать полученные результаты и проводить процедуру верификации; формулировать объяснение и обоснование полученных концептуальных выводов;

Навыки:

разрабатывать идею проекта, составлять и защищать проектную заявку, подбирать команду для реализации медиапроекта, выбирать соответствующие замыслу мультимедийные и цифровые инструменты и применять их. Разрабатывать стратегию продвижения проекта и оценивать эффективность ее реализации.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		36	36
Лекции		0	0
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		36	36
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		108	108
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Вид учебной работы	Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
		7

<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		32	32
Лекции		0	0
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		32	32
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		112	112
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

#### Заочная форма обучения

Вид учебной работы		<b>Всего часов</b>	<b>Кол-во часов в семестре (ак.ч.)</b>
			8
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		12	12
Лекции		0	0
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		12	12
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Вид учебной работы		<b>Всего часов</b>	<b>Кол-во часов в семестре (ак.ч.)</b>
			9
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		12	12
Лекции		0	0
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		12	12
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

### 3. Содержание дисциплины

## Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	0	0	36	36
	Научно-проектный семинар	0	0	36	36
1	Журналистика как объект научного исследования	0	0	2	2
2	Принципы поиска и выбор темы (направления) исследования	0	0	2	2
3	Актуальность исследования и научная проблема. Новизна и практическая значимость исследования	0	0	2	2
4	Цель и задачи исследования. Объект и предмет исследования	0	0	2	2
5	Структура исследования. Обязательные и факультативные части. Виды исследований	0	0	2	2
6	Историография исследования. Источники и сбор информации	0	0	2	2
7	Работа с источниками информации	0	0	2	2
8	Работа с источниками информации	0	0	2	2
9	Работа с источниками информации	0	0	2	2
10	Работа с источниками информации	0	0	2	2
11	Методы исследования. Кабинетный этап исследования. Полевой этап исследования	0	0	2	2
12	Методы исследования. Кабинетный этап исследования. Полевой этап исследования	0	0	2	2
13	Методы исследования. Кабинетный этап исследования. Полевой этап исследования	0	0	2	2
14	Методы исследования. Кабинетный этап исследования. Полевой этап исследования	0	0	2	2
15	Выводы исследования	0	0	2	2
16	Стили и жанры научного текста	0	0	2	2

17	Оформление результатов исследования	0	0	2	2
18	Промежуточная презентация исследовательского или медиапроекта	0	0	2	2
19	Консультация перед экзаменом	0	0	0	0
20	Зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	0	36	36

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	0	0	32	32
	Научно-проектный семинар	0	0	32	32
1	Выбор темы (направления) исследования и составление плана работы	0	0	2	2
2	Актуальность исследования и научная проблема. Новизна и практическая значимость исследования	0	0	2	2
3	Цель и задачи исследования. Объект и предмет исследования	0	0	2	2
4	Структура исследования. Обязательные и факультативные части. Виды исследований	0	0	2	2
5	Работа с источниками информации	0	0	2	2
6	Методы исследования	0	0	2	2
7	Подготовка ВКР	0	0	2	2
8	Подготовка ВКР	0	0	2	2
9	Подготовка ВКР	0	0	2	2
10	Подготовка ВКР	0	0	2	2
11	Подготовка ВКР	0	0	2	2
12	Подготовка ВКР	0	0	2	2
13	Выводы исследования	0	0	2	2
14	Требования к оформлению ВКР	0	0	2	2
15	Процедура защиты ВКР	0	0	2	2
16	Процедура защиты ВКР	0	0	2	2
17	Консультация перед зачетом	0	0	0	0
18	Экзамен	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	0	32	32

Заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	0	0	12	12
	Научно-проектный семинар	0	0	12	12
1	Журналистика как объект научного исследования	0	0	2	2
2	Структура исследования. Обязательные и факультативные части. Виды исследований	0	0	2	2
3	Работа с источниками информации	0	0	2	2
4	Методы исследования. Кабинетный этап исследования. Полевой этап исследования	0	0	2	2
5	Выводы исследования	0	0	2	2
6	Промежуточная презентация исследовательского или медиапроекта	0	0	2	2
7	Консультация перед экзаменом	0	0	0	0
8	Зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	0	12	12

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 9 семестре	0	0	12	12
	Научно-проектный семинар	0	0	12	12
1	Выбор темы (направления) исследования и составление плана работы	0	0	2	2

2	Цель и задачи исследования. Объект и предмет исследования	0	0	2	2
3	Структура исследования. Обязательные и факультативные части. Виды исследований	0	0	2	2
4	Работа с источниками информации	0	0	2	2
5	Методы исследования	0	0	2	2
6	Процедура защиты ВКР	0	0	2	2
7	Консультация перед зачетом	0	0	0	0
8	Экзамен	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	0	12	12

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в 6 семестре форме диф. Зачета, 7 семестре экзамена (очная форма обучения). В 8 семестре в форме диф. Зачета, 9 семестре экзамена (заочная форма обучения).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Кожухар, В. М. Основы научных исследований: учеб. пособие / В. М. Кожухар. – Москва : Дашков и К, 2013. – 216 с. - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415587> (дата обращения 16.05.2022).

2. Космин В. В. Основы научных исследований (Общий курс): Учебное пособие/ В. В. Космин - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 214 с.- Режим доступа :

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=487325> (дата обращения 16.05.2022).

3. Мильчин, А.Э. Методика редактирования текста : учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. 030901 "Издательское дело и редактирование" / А. Э. Мильчин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Логос, 2011. - 524 с.

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)

2. Медиаскоп // <https://mediascope.net/> (свободный доступ)

3. Электронный журнал «Медиаскоп» // <http://www.mediascope.ru/> (свободный доступ)

#### 6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс».  
URL: <http://www.consultant.ru/>

2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: <https://grebennikon.ru/>
3. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: <https://dlib.eastview.com/browse>
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: <https://eduvideo.online/>
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: <https://urait.ru/>
7. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ». ООО «ЗНАНИУМ». URL: <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom>
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: <https://e.lanbook.com/>
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: <https://icdlib.nspu.ru/>
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: <https://rusneb.ru/>
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: <https://www.prlib.ru/>

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.



ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
института социально-  
гуманитарных наук  
Крусков И.Х.  
РАЗРАБОТЧИК  
Плахина Е. В.

Современные зарубежные медиа  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.02 Журналистика  
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:  
авторская и редакторская деятельность  
формы обучения – очная, заочная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ОПК-3.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

**Знания** политической организации различных типов обществ, причины трансформаций систем политической организации того или иного общества на различных исторических этапах; специфики социальной структуры общества, формы социального взаимодействия, факторы исторического развития, типы и структуры социальных организаций, направления социальных изменений в современном глобальном мире.

**Умения** свободно ориентироваться в этапах исторического развития общества, корректно вести диалог на социально значимые, актуальные темы; формулировать исторически значимую проблему и определять степень ее значимости, определять пути, способы, стратегии решения путем проведения исторических аналогий; создавать качественные тексты с изложением аргументированной позиции по вопросам исторического процесса развития и политического устройства того или иного общества.

**Навыки** пользования приемами анализа сложных социальных проблем современного мирового социума, социологическими методами изучения социальной реальности, личностными данными к формированию ответственности в принятии решений, значимых для общества, общими способностями для общения, продуктивного сотрудничества в решении профессиональных задач.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

### Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			8
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		48	48
Лекции		24	24
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Таблица 1

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
		9

<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		12	12
Лекции		6	6
Практические занятия		6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

#### Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	24	24	0	48
	Современные зарубежные медиа	24	24	0	48
1	Современные медиа стран Европы	2	0	0	2
2	Современные медиа стран Европы (продолжение)	2	0	0	2
3	Современные зарубежные СМИ о России	0	2	0	2
4	Современные медиа стран Европы (продолжение)	2	0	0	2
5	Деятельность зарубежных информационных агентств	0	2	0	2
6	Современные медиа скандинавских стран	4	0	0	4
7	Экономика современных зарубежных СМИ	0	4	0	4
8	Современные медиа двух Америк	2	0	0	2
9	Современные медиа двух Америк (продолжение)	2	0	0	2
10	Зарубежное законодательство о деятельности современных медиа	0	4	0	4
11	Современные медиа Индии, Китая и стран Юго-восточной Азии	4	0	0	4
12	Зарубежные медиа о вопросах экологии	0	4	0	4
13	Современные медиа Северной Кореи	2	0	0	2
14	Современные СМИ стран Восточной Европы, СНГ, Африки и Ближнего Востока	0	2	0	2
15	Медиа Австралии и Новой Зеландии	2	0	0	2
16	Творческая мастерская журналиста	0	2	0	2
17	Современные медиа стран Африки и Ближнего Востока	2	0	0	2
18	Система зарубежных медиа в рамках 1 страны (на выбор)	0	4	0	4
19	Индивидуальная консультация	0	0	0	0

20	Зачет с оценкой по дисциплине "Современные зарубежные медиа"	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	24	24	0	48

**Заочная форма обучения**

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 9 семестре	6	6	0	12
	Современные зарубежные медиа	6	6	0	12
1	Современные медиа стран Европы	2	0	0	2
2	Деятельность зарубежных информационных агентств. Экономика зарубежных СМИ.	0	2	0	2
3	Современные медиа двух Америк	2	0	0	2
4	Зарубежное законодательство о деятельности современных медиа	0	2	0	2
5	Современные медиа Азии, Австралии, Ближнего Востока и Африки	2	0	0	2
6	Зарубежные медиа о вопросах экологии и творческая лаборатория зарубежного журналиста	0	2	0	2
7	Индивидуальная консультация	0	0	0	0
8	Зачет с оценкой по дисциплине "Современные зарубежные медиа"	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	6	6	0	12

**4. Система оценивания.**

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *дифференцированного зачета*.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

**5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины****5.1. Литература:**

1. Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 263 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/978375. - ISBN 978-5-16-014373-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1856941> (дата обращения: 20.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028771> (дата обращения: 20.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
2. Медиаскоп // <https://mediascope.net/> (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // <http://www.mediascope.ru/> (свободный доступ)

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: <https://urait.ru/>
2. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ». ООО «ЗНАНИУМ». URL: <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom>
3. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: <https://e.lanbook.com/>
4. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: <https://rusneb.ru/>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Института  
социально-гуманитарных наук  
Крусков И.Х. \_\_\_\_\_  
РАЗРАБОТЧИК  
Герасимова Г. И.

Наименование дисциплины  
**Социология масс-медиа**  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.02 Журналистика  
Профиль подготовки:  
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность  
формы обучения – очная, заочная



## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:**  
ОПК-4

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:**

понятия «аудитория», «общественное мнение»; основные характеристики аудитории масс-медиа; принципы и факторы формирования общественного мнения.

**Умения:**

Умеет работать с результатами социологических опросов; составлять анкету для проведения количественного социологического исследования; самостоятельно определять стратегию качественного исследования аудитории медиа.

**Навыки:**

Владеет навыками проведения количественного и качественного опроса аудитории, интерпретации полученных результатов социологического исследования.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

### Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			8
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		36	36
Лекции		12	12
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		108	108
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			9
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	4	4
	час	144	144

Из них:		
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>	12	12
Лекции	6	6
Практические занятия	6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>	132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

#### Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	12	24	0	36
	Социология масс-медиа	12	24	0	36
1	"Социология и теории масс-медиа: факторы возникновения, свойства и классификация"	1	2	0	2
2	"Социология масс-медиа как специальная теория"	1	2	0	2
3	"Масс-медиа в структуре теорий коммуникации"	1	2	0	2
4	"Роль масс-медиа в процессе формирования общественного мнения. Медиааудитория".	1	2	0	2
5	«Роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации»	0	1	0	2
6	"Методология и методы медиаисследований"	1	2	0	2
7	«Исследование Интернет-СМИ»	1	2	0	2

8	«Опросные и неопросные методы сбора социологической информации»	1	2	0	2
9.	Специфика неопросных методов в медиаиндустрии	1	1		
10	«Программа социологического исследования медиа: содержание и структура»	2	2	0	2
11	"Программа социологического исследования: методологический раздел»	1	2	0	2
12	«Методический раздел программы социологического исследования»	1	2	0	2
13	«Анализ, оформление и использование результатов исследования»	0	2	0	2
14	Групповая консультация по дисциплине	0	0	0	0
15	Промежуточный контроль	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	12	24	0	36

#### Заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 9 семестре	6	6	0	12
	Социология масс-медиа	6	6	0	12
1	"Социология и теории масс-медиа: факторы возникновения, свойства и классификация"	1	1	0	1
2	"Роль масс-медиа в процессе формирования общественного мнения. Медиааудитория".	1	1	0	1
3	"Социология масс-медиа как теория. Место в структуре теорий коммуникации"	0	1	0	1
4	"Роль масс-медиа в процессе формирования общественного мнения"	0	1	0	1

5	"Методология и методы медиаисследований"	1	0	0	1
6	«Опросные и неопросные методы сбора социологической информации»	1	0	0	1
7	"Роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации"	0	1	0	1
8	"Исследование масс-медиа"	0	1	0	1
9	"Программа социологического исследования медиа: содержание и структура"	1	0	0	1
10	"Анализ, оформление и использование результатов исследования"	1	0	0	1
11	Промежуточный контроль	0	0	0	0
12	Итого (ак. часов)	6	6	0	12

#### 4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачёта.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».
  
- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Фомичева, Ирина Дмитриевна. Социология СМИ : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / И. Д. Фомичева. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Аспект Пресс, 2012. 360 с. ; 21 см. ISBN 978-5-75-67-0646-8 (в пер.) ИБЦ ТюмГУ
2. Корконосенко С. Г. Социология журналистики 2-е изд., пер. и доп. учебник для бакалавров. М, 2022. URL: <https://urait.ru/book/sociologiya-zhurnalistiki-508913>
3. Касьянов В. В. Социология массовой коммуникации 2-е изд., испр. и доп. учебник для вузов. М., 2022. URL: <https://urait.ru/book/18CB22A8-18FB-41DF-9643-D2CE0BE5FF72>
4. Федотова Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и Практика 5-е изд., пер. и доп. учебник для вузов. М., 2022. URL: <https://urait.ru/book/sociologiya-massovyh-kommunikacij-teoriya-i-praktika-498761>
5. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В. А. Евдокимов. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 224 с.. - ISBN 978-5-16-006932-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069342>

6.: Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870589>

7. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добренъков, А. И. Кравченко. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 768 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014888-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167877>

## 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
2. Медиаскоп // <https://mediascope.net/> (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // <http://www.mediascope.ru/> (свободный доступ)

## 6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: <https://grebennikon.ru/>
3. База данных ООО «ИВИС».ООО «ИВИС». URL: <https://dlib.eastview.com/browse>
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: <https://eduvideo.online/>
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: <https://urait.ru/>
7. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom>
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: <https://e.lanbook.com/>
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: <https://icdlib.nspu.ru/>
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: <https://rusneb.ru/>
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: <https://www.prlib.ru/>

## 7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

## 8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.



ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК(И)

Андреева А.А.

Теории коммуникации в медиа

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки:

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:**  
ОПК-7.

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:** принципов организации коммуникации различных типов общества, причин трансформаций социальных систем того или иного общества; специфики социальной коммуникации, ее структуры, содержания, форм социального взаимодействия, принципов и подходов изучения медиа коммуникаций в мировой науке.

**Умения:** ориентироваться в подходах и принципах изучения социальной коммуникации, знает основные приемы и умеет применять методологию исследований медиа, умеет применять приемы анализа сложных социальных проблем современного социума.

**Навыки:** социологические методы изучения социальной реальности, несет ответственность в принятии решений, значимых для общества.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

### Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			8
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			



<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>	12	12
Лекции	4	4
Практические занятия	8	8
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>	132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

## Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	16	32	0	48
	Теории коммуникации в медиа	16	32	0	48
1	Теории коммуникации: категории и законы	2	0	0	2
2	Теория коммуникации как наука	0	2	0	2
3	Математическая теория связи и линейная коммуникация в классической журналистике	0	2	0	2
4	Процессно-трансмиссионный подход в анализе медиакоммуникации	2	0	0	2
5	Теория убеждающего воздействия Г. Д. Лассуэлла и современная пропаганда	0	2	0	2
6	Пропагандистское медиавоздействие в концепции Лассвелла	0	2	0	2
7	Анненбергская школа коммуникации и проблемы восприятия события и производства медиасообщения в концепции Дж.Гербнера	2	0	0	2
8	Медиаэкологический подход к изучению медиа в работах М. Маклюэна о теории коммуникации	0	2	0	2
9	М. Маклюэн и влияние Торонтской школы на развитие теории коммуникации	0	2	0	2
10	Социально-психологическая модель Теодора Ньюкомба: проблема социально-психологических эффектов в транзактной коммуникации	2	0	0	2

11	Конструктивистская теория массмедийной коммуникации Никласа Лумана	0	2	0	2
12	Социальное конструирование в медиакоммуникации	0	2	0	2
13	Проблемы формирования идеальной коммуникационной модели	2	0	0	2
14	Межкультурная коммуникация в современной медиасреде	0	2	0	2
15	Проблемы межкультурной медиакоммуникации	0	2	0	2
16	Семиотический подход к медиакоммуникации	2	0	0	2
17	Семиотический подход к изучению медиакоммуникации	0	2	0	2
18	Семиотический подход к изучению медиакоммуникации	0	2	0	2
19	Средства массовой коммуникации и культура	2	0	0	2
20	Социально-психологический подход изучения эффективной коммуникации в деятельности журналиста	0	2	0	2
21	Анализ кейса медиакоммуникации: планирование и цель	0	2	0	2
22	Культурные исследования массовой коммуникации: медиадискурс и власть	2	0	0	2
23	Анализ кейса медиакоммуникации: доработка исследовательского проекта	0	2	0	2
24	Анализ кейса медиакоммуникации: презентация результатов проекта	0	2	0	2
25	Консультация перед зачетом	0	0	0	0
26	Зачет по курсу	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	48

### Заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	4	8	0	12
	Теории коммуникации в медиа	4	8	0	12
1	Теории коммуникации: категории и законы	2	0	0	2
2	Теория убеждающего воздействия Г. Д. Лассуэлла и современная пропаганда	0	2	0	2
3	М. Маклюэн и влияние Торонтской школы на развитие теории коммуникации	0	2	0	2
4	Культурные исследования массовой коммуникации: медиадискурс и власть	2	0	0	2
5	Культурно-критический подход к изучению медиакоммуникации	0	2	0	2
6	«Власть коммуникации» в сетевом обществе	0	2	0	2
7	Консультация перед зачетом	0	0	0	0
8	Зачет по курсу	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	4	8	0	12

#### 4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».
- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / Е.А. Кожемякин. — М. : ИНФРА- М, 2019. — 189 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/993](http://www.dx.doi.org/10.12737/993). - ISBN 978-5-16-006584-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012420> (дата обращения: 20.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 124 с. — ISBN 978-5-7996-1517-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66569.html> (дата обращения: 20.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций : учебное пособие / Г. Б. Паршукова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 71 с. — ISBN 978-5-7782-3287-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91298.html> (дата обращения: 20.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Шаповалова, Н. Г. Основы теории коммуникации: начальный курс : учебнометодическое пособие / Н. Г. Шаповалова, Е. В. Старостина. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 81 с. — ISBN 978-5-4487-0210-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html> (дата обращения: 20.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093511> (дата обращения: 20.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
2. Медиаскоп // <https://mediascope.net/> (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // <http://www.mediascope.ru/> (свободный доступ)

#### 6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: <https://grebennikon.ru/>
3. База данных ООО «ИВИС».ООО «ИВИС». URL: <https://dlib.eastview.com/browse>
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: <https://eduvideo.online/>
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: <https://urait.ru/>
7. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ». ООО «ЗНАНИУМ». URL: <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom>
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: <https://e.lanbook.com/>
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: <https://icdlib.nspu.ru/>
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: <https://rusneb.ru/>
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: <https://www.prlib.ru/>

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора  
Института социально-  
гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИКИ

Аксарина Н.А.,  
Кузнецова Н.В.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки:

Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

## **1. Планируемые результаты освоения дисциплины**

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ОПК-1**

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

### **Знания:**

основные понятия лексикологии, фонетики, словообразования, морфологии и синтаксиса;

нормы русского ударения и произношения, лексические, лексико-стилистические, словообразовательные, морфологические, синтаксические нормы;

стилистические ресурсы русского языка на уровне лексики, словообразования, грамматической системы;

особенности лексики и грамматического строя современного русского языка, тенденции их изменения;

основные источники сведений о нормах русского произношения, словообразования, морфологии, синтаксиса, орфографии и пунктуации.

### **Умения:**

выбирать фонетические, лексические, словообразовательные, морфологические, синтаксические средства, оптимальные для решения конкретной коммуникативной задачи;

использовать полученные знания для конструирования привлекательного речевого образа и имиджа;

ориентироваться в справочных электронных ресурсах, содержащих нормы современного русского литературного языка в области лексики, произношения, морфологии, синтаксиса, орфографии, пунктуации;

задавать адекватные запросы поисковым системам Интернета и Национальному корпусу русского языка с целью изучения практики соблюдения норм современного русского литературного языка в области лексики, морфологии и синтаксиса.

### **Навыки:**

нормативная, экспрессивная и семантическая правка медийного текста;

экспрессивного интонирования, технологией создания лексической и словообразовательной языковой игры;

поиск информации в справочных ресурсах, содержащих нормы современного русского литературного языка в области лексики, произношения, морфологии, синтаксиса, орфографии, пунктуации;

интерпретация результатов поиска в системах Интернета и Национальном корпусе русского языка с целью изучения практики соблюдения норм современного русского литературного языка в области лексики, морфологии и синтаксиса;

выявление синонимических связей лексических и синтаксических единиц, их применение для решения конкретной коммуникативной задачи.



## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Очная форма обучения

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			5	6
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	8	4	4
	<b>час</b>	288	144	144
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		104	48	56
Лекции		30	16	14
Практические занятия		0	0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		74	32	42
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		184	96	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет	Экзамен

Заочная форма обучения

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			5	6
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	8	4	4
	<b>час</b>	288	144	144
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		26	12	14
Лекции		8	4	4
Практические занятия		0	0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		18	8	10
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		162	132	130
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет	Экзамен

### 3. Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
	Часов в 5 семестре	16	0	32	48
1	Правда и мифы о языке в современном журналистском дискурсе	0	0	2	2
2	Звучащая речь в коммуникативном имидже журналиста	2	0	0	2
3	Нормы русского ударения: технологии освоения и запоминания.	0	0	2	2
4	Стилистические ресурсы ударения и интонации. Правила интонирования в русском языке	0	0	2	2
5	Артикуляция и акустика гласных и согласных в русском языке: как правильно читать орфоэпический словарь?	2	0	0	2
6	Активные нормы русской орфоэпии в устной речевой практике журналиста	0	0	2	2
7	Опыт создания и исполнения устного медийного текста	0	0	2	2
8	Лексические компетенции в профессиональной подготовке журналиста: с чего начать и как продолжить работу над лексиконом.	2	0	0	2
9	Отличать ли избирателей от истеблишмента? - нормы и способы использования иноязычных, устаревших и новых слов.	0	0	2	2
10	Сферы употребления русской лексики и стилистическая окраска слова	0	0	2	2
11	Значение слова. Однозначные и многозначные слова в русском языке и принципы их использования в речи журналиста	2	0	0	2
12	Многозначность как лексическая категория. Особенности использования и сочетаемости значений многозначного слова.	0	0	2	2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
13	Виды и функции омонимов. Использование омонимов и многозначных слов в речи журналиста	0	0	2	2
14	Лексические категории в системе языка. Использование слов разных лексических категорий в речи журналиста	2	0	0	2
15	Использование синонимов и антонимов в классической и современной журналистике: изобразительные возможности, правила и ошибки.	0	0	2	2
16	Паронимия, гиперо-гипонимия и конверсия в современной медиа-коммуникации	0	0	2	2
17	Признаки и типы фразеологизмов. Функции и нормы употребления фразеологизмов.	2	0	0	2
18	Использование фразеологизмов в классической и современной публицистической речи.	0	0	2	2
19	Морфемика в системе подготовки журналиста: основные понятия и положения.грамматичеких и неграмматических норм.	2	0	0	2
20	Опыт морфемного анализа слов и словоформ: формирование орфографической грамотности журналиста.	0	0	2	2
21	Морфемоведческие компетенции в профессиональной подготовке журналиста. Связь русской морфемики с орфографией	0	0	2	2
22	Морфологическое словообразование в русском литературном языке: нормы и принципы	2	0	0	2
23	Аффиксальные и безаффиксальные способы образования слов в русском языке в контексте практической грамотности журналиста	0	0	2	2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
24	Лексико-синтаксическое и морфолого-синтаксическое словообразование и практическая грамматика. Словообразовательный анализ слова.	0	0	2	2
25	Индивидуальная консультация	0	0	0	0
26	Зачет с оценкой по дисциплине	0	0	0	0
	Часов в 6 семестре	14	0	42	56
1	Нормы русского языка и их популяризация	0	0	2	2
2	Грамматические свойства слов и их отражение в словарях	2	0	0	2
3	Электронные ресурсы по русскому языку. Национальный корпус русского языка	0	0	2	2
4	Падеж имен существительных: проблемы грамматической нормы	0	0	2	2
5	Имена прилагательные и их роль в тексте	0	0	2	2
6	Активные процессы в грамматике русского языка	2	0	0	2
7	Способы выражения грамматических значений	0	0	2	2
8	Феминитивы в русском языке: дискуссии и решения в контексте русской грамматики	0	0	2	2
9	Прописные и строчные буквы в именах существительных и прилагательных	0	0	2	2
10	Части речи и критерии их выделения	2	0	0	2
11	"Правила русского правописания. Полный академический справочник" как основной источник информации об орфографической и пунктуационной норме русского языка	0	0	2	2
12	Части речи, критерии их выделения и их правописание с НЕ	0	0	2	2
13	"Правила русского правописания. Полный академический справочник" как основной источник информации	0	0	2	2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
	об орфографической и пунктуационной норме русского языка				
14	Имя числительное: часть речи сквозь призму морфологии, синтаксиса, орфографии, графики	2	0	0	2
15	"Полный академический справочник" как основной источник сведений о русской пунктуации	0	0	2	2
16	Образование форм числительных, сочетания числительных с существительными	0	0	2	2
17	Образование личных форм и видовых пар глаголов	0	0	2	2
18	Синтаксис. Простое предложение и его устройство	2	0	0	2
19	Нормы построения словосочетаний	0	0	2	2
20	Нормы согласования подлежащего и сказуемого	0	0	2	2
21	Простые, осложненные, сложные предложения: в чем их особенности	0	0	2	2
22	Русская пунктуация и ее принципы. Значение знаков препинания	2	0	0	2
23	Порядок слов в предложении в русском языке. Его связь с интонацией	0	0	2	2
24	Сложные предложения, их типы. Средства связи в сложном предложении	0	0	2	2
25	Самостоятельная работа по грамматике русского языка	0	0	2	2
26	Что каждый образованный человек должен знать о языке	2	0	0	2
27	Общие сведения о языке и языках	0	0	2	2
28	Итоговая работа по темам "Общие сведения о языке и языках. Морфология"	0	0	2	2
29	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
30	Экзамен по дисциплине	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	30	0	74	104

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	4	0	8	12
	Теория и практика современного русского языка	4	0	8	12
1	Современный русский литературный язык в науке и профессиональной практике журналиста. Правда и мифы о языке в современном журналистском дискурсе	2	0	0	2
2	Звучащая речь в коммуникативном имидже журналиста. Нормы русского ударения: технологии освоения и запоминания.	0	0	2	2
3	Лексические компетенции в профессиональной подготовке журналиста: с чего начать и как продолжить работу над лексиконом	0	0	2	2
4	Лексические категории в русском языке, их состав и стилистические возможности	0	0	2	2
5	Морфемика и словообразование в системе подготовки журналиста: основные понятия и положения.	2	0	0	2
6	Опыт морфемного и словообразовательного анализа слов и словоформ: формирование орфографической грамотности журналиста.	0	0	2	2
7	Индивидуальная консультация	0	0	0	0
8	Зачет с оценкой по дисциплине	0	0	0	0
	Часов в 6 семестре	4	0	10	14
	Теория и практика современного русского языка	4	0	10	14
1	Активные процессы в грамматике русского языка	2	0	0	2

2	Электронные ресурсы по русскому языку. Национальный корпус русского языка	0	0	2	2
3	Падеж имен существительных: проблемы грамматической нормы	0	0	2	2
4	"Правила русского правописания. Полный академический справочник" как основной источник информации об орфографической и пунктуационной норме русского языка	0	0	2	2
5	"Правила русского правописания. Полный академический справочник" как основной источник информации об орфографической и пунктуационной норме русского языка	0	0	2	2
6	Синтаксис. Простое предложение и его устройство	2	0	0	2
7	Простые, осложненные, сложные предложения: в чем их особенности	0	0	2	2
8	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
9	Подведение итогов курса	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	8	0	18	26

#### **4. Система оценивания.**

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (в 5 семестре) и экзамена (в 6 семестре).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».
- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Литература:**

1. Карпова, Е. В. Современный русский язык: Морфемика и словообразование для журналистов : учебное пособие / Е. В. Карпова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 28 с. — ISBN 978-5-7782-3155-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91530.html> (дата обращения: 01.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Кротова, А. Г. Современный русский язык: лексикология для журналистов : учебное пособие / А. Г. Кротова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 96 с. — ISBN 978-5-7782-3164-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91428.html> (дата обращения: 01.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Мандель, Б. Р. Русский язык и культура речи: история, теория, практика : учебное пособие / Б.Р. Мандель. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 267 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0646-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1045084> (дата обращения: 01.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

##### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. ЭБС «Znaniy.com». URL: <http://znanium.com/>
2. <http://www.gramota.ru> – справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ.
3. <http://www.online.multilex.ru> - электронные словари онлайн.
4. <http://www.slovary.ru> – Русские словари. Служба русского языка.
5. <http://slovary.yandex.ru> – Яндекс. Словари.
6. Библиотека «Орфограммки»: справочники. URL: <https://orfogrammka.ru/справочник/>.

#### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: <https://www.iprbookshop.ru/>
2. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: <https://urait.ru/>
3. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo816vg1-znaniycom>
4. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: <https://e.lanbook.com/>



5. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: <https://icdlib.nspu.ru/>
6. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: <https://rusneb.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
8. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: <https://www.prlib.ru/>
9. Национальный корпус русского языка // <http://ruscorpora.ru>

**7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

**8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
института социально-  
гуманитарных наук  
Крусков И. Х.  
РАЗРАБОТЧИК  
Южакова Е. Э.

Технологии медиапродвижения  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.02 Журналистика  
Профиль подготовки:  
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность  
формы обучения – очная, заочная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

ОПК-2

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

**Знания:** основные стратегии продвижения и классические технологии в сфере PR.

**Умения:** выстраивать работу со СМИ, разрабатывать основы рекламных и PR кампании, анализировать деятельность субъектов и объектов связей с общественностью, работать в условиях информационных кризисов, осуществлять информационно-творческую, социально-психологическую коммуникации.

**Навыки:** владеть инструментарием для организации продуктивных связей с общественностью через СМИ, навыками анализа PR-текстов, методами отбора и компоновки событий и информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории, приемами адаптации PR-сообщения под каналы передачи, составления медиаплана PR- кампании, разработки контента.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

### Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			8
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		48	48
Лекции		24	24
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			9
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		12	12
Лекции		6	6
Практические занятия		6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

#### Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	24	24	0	48
	Технологии медиапродвижения	24	24	0	48
1	Домедийные способы распространения рекламного контента. Исторический обзор практик проторекламы	2	0	0	2
2	Просмотр и анализ фильма «Рекламисты»	0	2	0	2
3	Институализация связей с общественностью	2	0	0	2
4	Закон о рекламе	0	2	0	2
5	Этические и эстетические требования в медиапродвижении	2	0	0	2
6	Нарушение норм в рекламе	0	2	0	2

7	Комплекс маркетинговых коммуникаций в СМИ	2	0	0	2
8	Полевое исследование	0	2	0	2
9	Медиапродвижение в системе связей с общественностью	2	0	0	2
10	Семинар с дизайнером-практиком	0	2	0	2
11	Медиапродвижение в системе рекламы	2	0	0	2
12	Нативная и контекстная реклама	0	2	0	2
13	Интернет-сайты СМИ	2	0	0	2
14	Тизерная и таргетированная реклама	0	2	0	2
15	Авторская реклама в медиа	2	0	0	2
16	Реклама и пиар в региональных СМИ	0	2	0	2
17	Медиарилейшнз как основа медиапродвижения	2	0	0	2
18	Информационное сопровождение и позиционирование деятельности университета	0	2	0	2
19	Ньюсмейкинг	2	0	0	2
20	Деловая игра	0	2	0	2
21	Брендинг — универсальный инструмент медиапродвижения	2	0	0	2
22	Событийный пиар	0	2	0	2
23	Кризисы бренда. Как преодолеть с помощью СМИ	2	0	0	2
24	Роль СМИ в создании и позиционировании бренда территории	0	2	0	2
25	Консультация перед дифференцированным зачетом	0	0	0	0
26	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	24	24	0	48

### Заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак. час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 9 семестре	6	6	0	12
	Технологии медиапродвижения	6	6	0	12
1	Домедийные способы распространения рекламного контента. Исторический обзор практик проторекламы	2	0	0	2
2	Нарушение норм в рекламе	0	2	0	2
3	Институализация связей с общественностью	2	0	0	2
4	Реклама и пиар в региональных СМИ	0	2	0	2
5	Этические и эстетические требования в медиапродвижении	2	0	0	2
6	Роль СМИ в создании и позиционировании бренда территории	0	2	0	2
7	Консультация перед зачетом	0	0	0	0
8	Зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	6	6	0	12

#### 4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1. Литература:

1. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование : Учебник / Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации ; Московский государственный институт международных отношений

(университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации. Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. 486 с.

<http://znanium.com/catalog/document?id=358566> (дата обращения 12.05.2022).

2. Шишова Н.В. Теория и практика рекламы : Учебное пособие. Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. 299 с. <http://znanium.com/catalog/document?id=354635> (дата обращения 12.05.2022).

3. Осипова Е.А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью : Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. 381 с.

<http://znanium.com/catalog/document?id=350984> (дата обращения 12.05.2022).

## **5.2. Электронные образовательные ресурсы:**

1. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ).

2. Медиаскоп // <https://mediascope.net/> (свободный доступ).

3. Электронный журнал «Медиаскоп» // <http://www.mediascope.ru/> (свободный доступ).

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: <https://dlib.eastview.com/browse>.

2. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: <https://urait.ru/>.

3. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ». ООО «ЗНАНИУМ». URL: <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom>.

4. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: <https://e.lanbook.com/>.

5. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: <https://icdlib.nspu.ru/>.

6. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: <https://rusneb.ru/>.

7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>.

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
института социально-  
гуманитарных наук  
Крусков И.Х.  
РАЗРАБОТЧИКИ  
Плахина Е.В.  
Булатова Е. К.  
Ковалев А. С.

Технологии цифрового творчества  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.02 Журналистика  
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:  
авторская и редакторская деятельность  
форма обучения – очная, заочная



## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ОПК-6.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

**Знания**, как использовать в профессиональной деятельности разнообразные современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для создания ряда проектов.

**Умения** использовать в профессиональной деятельности современные технические средства из разных областей – конвергентной, телевизионной, радио, печати и информационно-коммуникационные технологии этих областей.

**Навыки** работы с различным ПО для создания разнообразных составляющих медиапроекта группы.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

### Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		48	48
Лекции		0	0
Практические занятия		48	48
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

Таблица 1

## Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		12	12
Лекции		0	0
Практические занятия		12	12
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

## Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	0	48	0	48
	Технологии цифрового творчества	0	48	0	48
1	Технология производства медиапродуктов: научно-технический прогресс и медиа	0	2	0	2
2	Допечатные, печатные, послепечатные процессы.	0	2	0	2
3	Техника набора, заголовков и заголовочный комплекс	0	2	0	2
4	Основы верстки и макетирования	0	2	0	2
5	Иллюстрация и композиционно-графическая модель	0	2	0	2
6	Проверочная работа	0	2	0	2
7	Электронная верстка	0	2	0	2
8	Обзор Adobe Indesign.	0	2	0	2

9	Дизайн цифрового издания.	0	2	0	2
10	Кроссплатформенное моделирование.	0	2	0	2
11	Дизайн и прототип.	0	2	0	2
12	Срез знаний по разделу "Веб-технологии"	0	2	0	2
13	Общее понятие «радио», природа звуковых волн, передача звука на расстояние	0	2	0	2
14	Основные сведения о технических средствах радиовещания.	0	2	0	2
15	Основные принципы звукозаписи и обработки сигналов.	0	2	0	2
16	Функционирование радиостанции в структуре конвергентной редакции	0	2	0	2
17	Программная служба и музыкальная редакция	0	2	0	2
18	Стереовещание, технология подготовки и ведения внестудийных передач . Проверочная работа	0	2	0	2
19	Технология современного визуального контента. Конвергентность современного телевидения	0	2	0	2
20	Новые формы визуального контента — интернет, телевидение, мобильные устройства. Подкастинг, стриминговые площадки.	0	2	0	2
21	Изменения потребления телевизионного контента в современных реалиях	0	2	0	2
22	Передвижная телевизионная станция. Устройства и программное обеспечение для работы в прямом эфире. Новые мультимедийные платформы	0	2	0	2
23	Региональный аспект развития digital-платформ современных СМИ	0	2	0	2
24	Презентация концепции прямого эфира	0	2	0	2
25	Индивидуальная консультация	0	0	0	0
26	Экзамен по дисциплине	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	48	0	48

**Заочная форма обучения**

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	0	12	0	12
	Технологии цифрового творчества	0	12	0	12
1	Технология цифрового творчества в печатном производстве	0	2	0	2
2	Технология цифрового творчества в электронных изданиях	0	4	0	4
3	Технология цифрового творчества на радио	0	2	0	2
4	Технология современного визуального контента	0	4	0	4
5	Индивидуальная консультация	0	0	0	0
6	Экзамен по дисциплине	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	12	0	12

**4. Система оценивания.**

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

**5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины****5.1 Литература:**

1. Арапова, С. П. Допечатная подготовка: основы создания книги : учебное пособие / С. П. Арапова, И. Ю. Плотникова, С. Ю. Арапов. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. - 232 с. - ISBN 978-5-9765-4682-0 (ФЛИНТА); ISBN 978-5-7996-3340-0 (Изд-во Урал. ун-та). - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1891058> (дата обращения: 20.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2022. — 362 с. — (Высшее образование). Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490118> (дата обращения: 20.10.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

3. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации: учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сергеев. — Электрон. дан. — М. : Юрайт, 2022. — 227 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/494568> (дата обращения: 20.10.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

4. Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: бильдредактирование: учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 182 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/494585> (дата обращения: 20.10.2022). — <URL:<https://urait.ru/bcode/494585>>. — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

5. Чефранов, С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации. Теоретические основы: учебное пособие для вузов / С. Д. Чефранов. — Электрон. дан. — М. : Юрайт, 2022. — 134 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/497571> (дата обращения: 20.10.2022). — <URL:<https://urait.ru/bcode/497571>>. Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
2. Медиаскоп // <https://mediascore.net/> (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // <http://www.mediascore.ru/> (свободный доступ)

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: <https://urait.ru/>
2. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ». ООО «ЗНАНИУМ». URL: <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom>
3. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: <https://e.lanbook.com/>
4. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: <https://rusneb.ru/>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Scribus  
Photopea

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры с установленным ПО пакет Adobe Creative Cloud (имеются в аудитории 401, 11 корпуса).

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
института социально-  
гуманитарных наук  
Крусков И.Х.  
РАЗРАБОТЧИКИ  
Плахина Е. В.,  
Калашникова Е.К.

Основы графического дизайна  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.02 Журналистика  
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:  
авторская и редакторская деятельность  
Форма обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** ПК-2.

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания** языковых норм, знания о методике редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста, редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте, этических норм.

**Умения** редактировать, компоновать, перепакетировать и ретранслировать информацию из любых источников с учетом технологических требований разных типов.

**Навыки** владения методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой от журналистов, из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудиторий.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет



### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	16	32	0	48
	Основы графического дизайна	16	32	0	48
1	Современные тенденции мирового дизайна	2	0	0	2
2	Scribus. Знакомство с программой	0	2	0	2
3	Работа со слоями	0	2	0	2
4	Типографика	2	0	0	2
5	Стили и форматирование текста. Стили символов и абзацев	0	2	0	2
6	Мастер-страницы и многоколонный набор	0	2	0	2
7	Дизайнер – визуальный журналист	2	0	0	2
8	Изображения и иллюстрации. Работа с графическими примитивами	0	2	0	2
9	Изображения и иллюстрации. Работа с графическими примитивами. Продолжение	0	2	0	2
10	Типографика и заголовочный комплекс	2	0	0	2
11	Необычная типографика	0	2	0	2
12	Препресс и онлайн	0	2	0	2
13	Иллюстрация	2	0	0	2
14	Photorea: возможности программы	0	2	0	2
15	Работа со слоями	0	2	0	2
16	Цвет	2	0	0	2
17	Обработка фотографий. Цветокоррекция и фильтры	0	2	0	2
18	Работа с графикой	0	2	0	2
19	Работа с простейшей графикой и инфографикой	2	0	0	2
20	Типографика в иллюстрации. Эффекты с текстом	0	2	0	2
21	Итоговое занятие по Photorea	0	2	0	2
22	Концепция индивидуального проекта	2	0	0	2

23	Выполнение индивидуального проекта	0	2	0	2
24	Выполнение индивидуального проекта	0	2	0	2
25	Индивидуальная консультация	0	0	0	0
26	Дифференцированный зачет по дисциплине	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	48

#### **4. Система оценивания.**

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Литература:**

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493343> (дата обращения: 20.10.2022). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

2. Головки С. Б. Дизайн деловых периодических изданий: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Графика", "Журналистика", "Информационные технологии в дизайне", "Реклама". — М.: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017 — 423 с. — ВО - Бакалавриат. — <URL:<http://znanium.com/go.php?id=1028721>> (дата обращения – 20.10.2022). Режим доступа: по подписке.

3. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11344-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493392> (дата обращения: 20.10.2022). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

##### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
2. Медиаскоп // <https://mediascope.net/> (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // <http://www.mediascope.ru/> (свободный доступ)

##### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: <https://urait.ru/>
2. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ». ООО «ЗНАНИУМ». URL: <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom>
3. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: <https://e.lanbook.com/>
4. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: <https://rusneb.ru/>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Платформа для электронного обучения LMS ТюмГУ

Свободное ПО: Scribus

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер для лектора с выходом в Интернет и установленной программой для визуальной верстки с открытым исходным кодом Scribus.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры с выходом в Интернет и установленной программой для визуальной верстки с открытым исходным кодом Scribus.