

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.07.2023 09:25:09

Уникальный программный ключ:

6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю. С.

Введение в специальность
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-4 – Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основополагающие категории теории медиакоммуникации;
- основные концепции, раскрывающие природу, функции и механизмы влияния медиа на общественное (массовое) сознание;
- мировые тенденции развития медиаотрасли и базовые принципы формирования медиасистем;

Умения:

- приобретать систематические знания из различной литературы для решения поставленных задач;
- применять изученные теоретические подходы и модели к анализу медиакоммуникаций в современном обществе.

Навыки:

- навыки анализа основных концепций медиатеории и мировых трендов развития медиаотрасли;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--|-----------------|----------------------|---------------------------------|--|
| | | | 4 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 4 | 4 | |
| | час | 144 | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 0 | 0 | |
| Практические занятия | | 32 | 32 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | | 108 (ср) 4 (конс) | 108 (ср) 4 (конс) | |

| | | | |
|--|--|--------------------------|--|
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | Дифференцированный зачет | |
|--|--|--------------------------|--|

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак. час.) | | | Итого аудиторных ак. часов по теме |
|----|--|-------------------------------------|----------------------|---|------------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в 4 семестре | 0 | 32 | 0 | |
| | Введение в специальность | 0 | 32 | 0 | |
| 1 | Введение в теорию медиакоммуникаций | 0 | 6 | 0 | 6 |
| 2 | Современное развитие медиакоммуникаций | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 3 | Нормативные и «внутрицеховые» теории медиа | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 4 | Психологические теории медиавоздействия | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 5 | Структурный функционализм и системный анализ медиа | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 6 | Интерпретативные теории медиа | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 7 | Теории информационного общества и глобализации | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 8 | Специальные теории медиа | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 9 | Консультация | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 10 | Дифференцированный зачет | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | Итого (ак. часов) | 0 | 32 | 0 | 36 |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история: учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Виды медиа: типология и история, 2031-03-31. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 31.03.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/105892.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама», «маркетинг», «психология», «социология», «журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. — Медиапланирование. Теория и практика, 2025-03-26. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 с. — Лицензия до 26.03.2025. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/81796.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

История и теория медиа

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- роль медиа в формировании общественных институтов
- основные теоретические подходы к изучению медиа и коммуникаций;

Умения:

- ориентироваться в основных подходах;
- использовать компьютер как средство получения, обработки и управления информацией для решения профессиональных задач;

Навыки:

- анализа социальных медиаэффектов
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--|-----------------|---------------------|---------------------------------|--------------------------|
| | | | 4 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 4 | 4 | |
| | час | 144 | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 16 | 16 | |
| Практические занятия | | 32 | 32 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | | 92 (ср) 4 (конс) | 92 (ср) 4 (конс) | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | | Дифференцированный зачет | Дифференцированный зачет |

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | | | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|---|------------------------------------|----------------------|---|-----------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в 4 семестре | 16 | 34 | 0 | |
| | История и теория медиа | 16 | 34 | 0 | |
| 1 | Медиа и коммуникации. Основные понятия | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 2 | Коммуникация и общественные институты | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 3 | Социальная история медианосителей | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 4 | История общественной сферы и контроля содержания | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 5 | Общая классификация теорий медиа | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 6 | Эмпирико-функциональная группа теорий | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 7 | Критическая теория медиа | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 8 | Лингвистическая группа теорий | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 9 | Теории медиа | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 10 | Идеи медиадетерминизма и сетевого сообщества | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 11 | Микросоциальные теории коммуникаций | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 12 | Теории "Cultural Studies" и изучение медиапрактик | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 13 | Политическая экономия медиа | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 14 | Консультация | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 15 | Зачет | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 16 | Итого (ак.часов) | | | 0 | |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история: учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Виды медиа: типология и история, 2031-03-31. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 31.03.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/105892.html>>. (Дата обращения – 15.11.2022)
2. Ловинк, Герт. Критическая теория интернета / Г. Ловинк ; перевод П. Торкановского, Д. Лебедева, редактор. А. Гуменский. Москва : Ад Маргинем Пресс, 2019. 304 с. ; 19 см. ISBN 978-5-91103-498-6 (в мяг. пер.) : 810,25. (Дата обращения – 15.11.2022)
3. Мирзоев, Николас. Как смотреть на мир / Н. Мирзоев ; [перевод - Йоханссон Г. Д.]. Москва : Ад Маргинем Пресс : Музей современного искусства "Гараж", 2019. 342 с. : ил., портр. ; 18 см. ISBN 978-5-91103-500-6 (в мяг. пер.) : 600,00. (Дата обращения – 15.11.2022)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска

аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Медиаграмотность

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК-6 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

- Знает основные категории и критерии медиаграмотности, факторы, влияющие на её становление.
- Умеет анализировать и оценивать современные источники информации
- Владеет навыками критического мышления при оценке новостной информации и СМИ

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--|-----------------|---------------------|---------------------------------|--------------------------|
| | | | 4 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 4 | 4 | |
| | час | 144 | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 16 | 16 | |
| Практические занятия | | 32 | 32 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | | 92 (ср) 4 (конс) | 92 (ср) 4 (конс) | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | | Дифференцированный зачет | Дифференцированный зачет |

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | Итого аудиторных |
|---|-------------------------|------------------------------------|------------------|
| | | | |

| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | ак. часов по теме |
|----|---|--------|----------------------|---|----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в 3 семестре | 16 | 34 | 0 | |
| | Медиаграмотность | 16 | 34 | 0 | |
| 1 | Медиаграмотность: проблемы формирования | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Медиаграмотность: основные понятия | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 3 | Оценка медиаграмотности | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 4 | Новость в современных медиа | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 5 | Новость в исторической перспективе | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 6 | Новость в современном коммуникационном пространстве | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 7 | Идентификация новостного сообщения | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 8 | Новость: производство и потребление | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 9 | Журналистика мнений | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 10 | Честная новость | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 11 | Честность и непредвзятость | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 12 | Правдивость и достоверность | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 13 | Правда как критерий качественной журналистики | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 14 | Достоверность | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 15 | Источник информации | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 16 | Деконструкция новостного сообщения | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 17 | Консультация | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 18 | Зачет | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 19 | Итого (ак. часов) | | | 0 | |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;

- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Ефанов, Александр Александрович. Социология медиакультуры и медиаобразования : учебное пособие для вузов / А. А. Ефанов. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Юрайт, 2022. 124 с. (Высшее образование) . ISBN 978-5-534-12432-3 : 409.00. (дата обращения – 15.11.2022)
2. Ловинк, Герт. Критическая теория интернета / Г. Ловинк ; перевод П. Торкановского, Д. Лебедева, редактор. А. Гуменский. Москва : Ад Маргинем Пресс, 2019. 304 с. ; 19 см. ISBN 978-5-91103-498-6 (в мяг. пер.) : 810,25. (дата обращения – 15.11.2022)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Русский язык и культура речи
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-4 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

- имеет представление о том, как функционируют различные лингвистические конструкции на фонетическом, морфологическом, синтаксическом уровнях
- умеет читать русскую транскрипцию; находить словообразовательные форманты, определять способ словообразования; выявлять главные и зависимые компоненты синтаксических конструкций, определять их функцию в тексте.
- владеет навыками выделения семантических и прагматических особенностей элементов текста.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--|----------|---------------------|---------------------------------|--|
| | | | 5 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 4 | 4 | |
| | час | 144 | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 16 | 16 | |
| Практические занятия | | 32 | 32 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | | 94 (ср) 2 (конс) | 94 (ср) 2 (конс) | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | | Дифференцированный зачет | |

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | | | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|---|------------------------------------|----------------------|---|-----------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в 5 семестре | 16 | 32 | 0 | |
| | Русский язык и культура речи | 16 | 32 | 0 | |
| 1 | Язык как система | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 2 | Уровни языка | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 3 | Фонетика и фонология | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 4 | Гласные и согласные звуки русской речи | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 5 | Согласные звуки русской речи | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 6 | Транскрипция | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 7 | Основы словообразования | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 8 | Семантическая и морфологическая деривация | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 9 | Модели и способы словообразования | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 10 | Основы русской морфологии | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 11 | Именная морфология | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 12 | Глагольная морфология русского языка | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 13 | Глагольная морфология | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 14 | Служебные части речи | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 15 | Основы русского синтаксиса | 2 | 2 | 0 | 2 |
| 16 | Синтаксическая зависимость | 0 | 4 | 0 | 2 |
| 17 | Синтаксический анализ | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 18 | Синтаксический анализ текста | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 19 | Основы семантики | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 20 | Семантический анализ | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 21 | Комплексный лингвистический анализ | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 23 | Консультация | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 24 | Зачет | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Итого (ак.часов) | 16 | 32 | 0 | |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Русский язык и культура речи: теория : учебное пособие / составители И. С. Выходцева, Н. В. Любезнова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 115 с. — ISBN 978-5-4497-1806-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125349.html> (дата обращения: 25.10.2022)
2. Стилистика современного русского языка : учебное пособие / составители Т. В. Веселкова, И. С. Выходцева, Н. В. Любезнова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 184 с. — ISBN 978-5-4497-1827-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125350.html> (дата обращения: 25.10.2022)
3. Брадецкая, И. Г. Русский язык и культура речи : курс лекций / И. Г. Брадецкая, Н. Ю. Соловьева. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2022. — 156 с. — ISBN 978-5-93916-956-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122912.html> (дата обращения: 14.07.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Медиабрендинг
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-6 – Владеет методами презентации мультимедийного контента.

ПК-8 – Способен организовать продвижение готовых медиапродуктов, а также медиапродуктов на этапе создания.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- ключевые исследования (в т.ч. индустриальными) и смыслы понятия «медиабрендинг», а также удачное применение практик конструирования и продвижения бренда в медиасреде;
- разницу между trustmarks и lovemarks, понимает, как формировать связи с аудиторией и практиковать community-building в целях укрепления бренда.

Умения:

- анализировать практики производства контента, а также более масштабных цифровых продуктов для целей продвижения бренда;
- изучать систему ценностей современных медиабрендов, осознает связь между конструированием ценностей в соответствии с миссией бренда, повесткой и ожиданиями потребителей.

Навыки:

- навыки подготовки и проведения презентаций медиапроектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|---|-----------------|-------------|---------------------------------|--|
| | | | 5 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 4 | 4 | |
| | час | 144 | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 16 | 16 | |
| Практические занятия | | 32 | 32 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |

| | | | |
|--|---------------------|---------|--|
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | 40 (ср) 2 (конс) | 94 | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | Экзамен | |

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | | | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|---|--------------------------------|------------------------------------|----------------------|---|-----------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в 4 семестре | 16 | 32 | 0 | |
| | Медиабрендинг | 16 | 32 | 0 | |
| 1 | Брендинг и маркетинг | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 2 | Идентичность бренда | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 3 | Бренд и аудитория | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 4 | Креатив, брендинг и менеджмент | 2 | 6 | 0 | 8 |
| 5 | Консультация | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6 | Экзамен | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Итого (ак.часов) | 16 | 32 | 0 | |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;

– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. - 2-е изд., доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0233-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/351385> (дата обращения: 15.11.2022).
2. Романов, А. А. Рекламные PR-технологии Масс-медиа: учебное пособие / А. А. Романов. — Рекламные PR-технологии Масс-медиа, 2025-12-31. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Евразийский открытый институт, 2010. — 184 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 31.12.2025 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/10814.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Медиамаркетинг

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-6 – Владеет методами презентации мультимедийного контента.

ПК-8 – Способен организовать продвижение готовых медиапродуктов, а также медиапродуктов на этапе создания.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основы стратегического и операционного маркетинга, содержание маркетинговой деятельности, структуру маркетингового комплекса медиапредприятия;
- модели маркетинговой деятельности и особенности их применения в медиабизнесе, маркетинговые стратегии медиакомпаний, принципы и технику их разработки;
- структуру маркетингового плана медиапредприятия, принципы организации работы по его подготовке и контролю над его исполнением.
- системы измерения аудитории СМИ и их элементы, а также основные направления и способы использования медиаметрической информации;
- основные методы количественных и качественных маркетинговых исследований аудитории и возможности практического использования их результатов.
- классические и современные теории и инструменты брендинга;
- принципы и технологии создания медиабрендов и умение применять их на практике;
- особенности формирования портфелей брендов медиакомпаний, построения архитектуры брендов, критериев их оценки и умение применять их на практике;
- основные инструменты формирования, развития медиабрендов и построения капитала бренда и критериев оценки капитала бренда, применимых в сфере медиа;

Умения:

- осмысливать собственную практику, а также связь теории и практики в области проектной работы;
- анализировать данные маркетинговых исследований аудитории и возможности практического использования их результатов;
- использовать компьютер как средство получения, обработки и управления информацией для решения профессиональных задач;
- подготовить презентацию мультимедийного контента.

Навыки:

- разработки маркетингового плана;
- навыки подготовки и проведения презентаций мультимедийных проектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--------------------|-------------|---------------------------------|--|
| | | 5 | |
| зач. ед. | 4 | 4 | |

| | | | | |
|--|------------|---------------------|--------------------------|--|
| Общая трудоемкость | час | 144 | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 16 | 16 | |
| Практические занятия | | 32 | 32 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | | 94 (ср) 2 (конс) | 94 (ср) 2 (конс) | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | | Дифференцированный зачет | |

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | | | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|---|------------------------------------|----------------------|---|-----------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в 5 семестре | 16 | 32 | 0 | |
| | Медиамаркетинг | 16 | 32 | 0 | |
| 1 | Маркетинг в медиаиндустрии | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 2 | Модели маркетинговой деятельности | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 3 | Стратегический маркетинг | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 4 | Маркетинговые стратегии в медиабизнесе | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 5 | Маркетинговый анализ | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 6 | Методы маркетингового анализа | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 7 | Маркетинговый план медиакомпании и медиапродукта | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 8 | Маркетинговые исследования медиасферы и медиарынков | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 9 | Маркетинговые исследования в медиасфере | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 10 | Исследования медиарынков | 0 | 2 | 0 | 2 |

| | | | | | |
|----|--|----|----|---|---|
| 11 | Исследование медийного контента и анализ аудитории | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 12 | Исследования медийного контента | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 13 | Исследования и анализ аудитории | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 14 | Ценообразование в медиаиндустрии | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 15 | Ценообразование в печатных СМИ | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 16 | Ценообразование в аудиовизуальном сегменте СМИ | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 17 | Ценообразование в цифровых СМИ | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 18 | Монетизация контента | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 19 | Изменение цен на рынке цифровых СМИ | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 20 | Дистрибуция в медиабизнесе | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 21 | Дистрибуция печатных изданий | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 22 | Дистрибуция киноиндустрии | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 23 | Консультация | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 24 | Зачет | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Итого (ак. часов) | 16 | 32 | 0 | |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «продюсерство кино и телевидения», «продюсерство» и другим кинематографическим специальностям / О. В. Браилова, В. Г. Горчакова, С. С. Есионова [и др.]; под редакцией Ю. В. Криволуцкого; Л. А. Фунберга. — Продюсерство. Экономико-математические методы и модели, 2025-03-27. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — Лицензия до 27.03.2025. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/83067.html>>. (Дата обращения – 15.11.2022)
2. Кухаренко, Е. Г. Массовые коммуникации и медиапланирование: учебное пособие / Е. Г. Кухаренко, Г. И. Пермяков. — Массовые коммуникации и медиапланирование, 2025-01-

09. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2015. — 42 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 09.01.2025 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/92465.html>>. (Дата обращения – 15.11.2022)

3. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. - 2-е изд., доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0233-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/351385> (Дата обращения – 15.11.2022)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Медиаэкономика

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-7 – Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-7 – Способен организовать деятельность профессиональной рабочей группы, задействованной в создании медиапродукта, а также составить план обеспечения производственного процесса создания нового продукта необходимыми ресурсами.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основные особенности медиа как отрасли экономики;
- виды клиентских рынков медиа, компоненты медиарынка;
- подходы и концепции к понятию бизнес-модель.

Умения:

- анализировать экономические, политические, социальные, технологические факторы развития медиаиндустрии.
- различает федеральные, региональные и локальные рынки медиа и выделяет характеристики каждого;
- анализирует компоненты медиарынка; различные схемы бизнес-моделей в медиа; особенности ценообразования в медиа индустриях;
- критически анализирует понятие труда в медиаиндустриях.

Навыки:

- использует основные формулы расчета рыночной концентрации в медиа;
- выделяет положительные и отрицательные стороны представления медиа как индустрии;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--|-----------------|---------------------|---------------------------------|--|
| | | | | |
| | | | 5 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 4 | 4 | |
| | час | 144 | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 32 | 16 | |
| Практические занятия | | 32 | 16 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | | 40 (ср) 2 (конс) | | |

| | | | |
|--|--|---------|--|
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | Экзамен | |
|--|--|---------|--|

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | | | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|---|--|------------------------------------|----------------------|---|-----------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в 4 семестре | 16 | 34 | 0 | |
| | Медиаэкономика | 16 | 34 | 0 | |
| 1 | Основные понятия медиаэкономики. Медиа как товар и как индустрия | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 2 | Медиарынок: общие понятия. Структура медиа отрасли. Основные акторы рынка. | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 3 | Бизнес-модели масс медиа. | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 4 | Концентрация в медиа. Ведущие российские и мировые медиа-компании. | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 5 | Труд и управление в медиа индустриях. | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 6 | Регулирование медиарынка. Участие государства. | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 7 | Консультация | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8 | Экзамен | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Итого (ак.часов) | 16 | 32 | 0 | |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;

- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Медиаэкономика зарубежных стран : учеб. пособие для вузов, Вартанова, Е. Л., 2003
2. Шелонаев, С. И. Медиаэкономика: учебное пособие / С. И. Шелонаев. — Медиаэкономика, 2031-02-04. — Электрон. дан. (1 файл). — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 60 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 04.02.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/102930.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Медиаэстетика
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:
 УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ОПК-1 – Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основные ценности и нормы мировой и российской медиакультуры, медиаэстетики и медиакритики;
- базовые представления в области визуализации информации и ее технического воплощения
- принципы, нормы и правила эстетической оценки медиатекста;

Умения:

- выделять и анализировать информационное, психологическое и эстетическое содержание и своеобразие медиатекстов;
- формулировать и отстаивать свои представления об эстетической ценности артефактов медиакультуры;
- реализовывать программу комплексной оценки и экспертизы артефактов медиаискусства.

Навыки:

- навыки разработки и управления исследовательскими проектами в области медиакультуры;
- навыки подготовки и проведения презентаций нмедиапроектов.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--|-----------------|----------------------|---------------------------------|--|
| | | | 5 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 4 | 4 | |
| | час | 144 | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 0 | 0 | |
| Практические занятия | | 32 | 32 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | | 110 (ср) 2 (конс) | 110 (ср) 2 (конс) | |

| | | | |
|--|--|--------------------------|--|
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | Дифференцированный зачет | |
|--|--|--------------------------|--|

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | | | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|---|------------------------------------|----------------------|---|-----------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в 5 семестре | 0 | 32 | 0 | |
| | Медиаэстетика | 0 | 32 | 0 | |
| 1 | Медиакультура, медиаискусство и медиаэстетика: истоки, ценности, этапы развития, структура и специфика. | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 2 | Психология созидания, восприятия и оценки медиаискусства и его артефактов. | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 3 | Основные современные концепции «неклассической» эстетики. | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 4 | Эстетика постмодернизма. Проблема соотношения эстетики авангарда и постмодернизма | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 5 | Эстетическое содержание и эстетическая типология медиатекста | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 6 | Эстетические идеалы и ценности медиатекста. | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 7 | Критерии оценки эстетического содержания артефактов медиакультуры | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 8 | Медиаискусство и медиаэтика. | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 9 | Эстетика рекламы и масс-медиа | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 10 | Консультация | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 11 | Дифференцированный зачет | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Итого (ак.часов) | 0 | 32 | 0 | |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Гуревич, П. С. Эстетика: учебник для студентов высших учебных заведений / П. С. Гуревич. — Эстетика, 2023-12-10. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 303 с. — Лицензия до 10.12.2023. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/71246.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).
2. Степанов, М. А. Эстетика рекламной коммуникации: учебное пособие / М. А. Степанов. — Эстетика рекламной коммуникации, 2031-02-04. — Электрон. дан. (1 файл). — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 111 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 04.02.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/102698.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).
3. Литвина, Татьяна Владимировна. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 181 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/493319> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/493319>>. (дата обращения: 15.11.2022).
4. Лаврентьев, Александр Николаевич. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 208 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/493320> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/493320>>. (дата обращения: 15.11.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Психология для медиаменеджера
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ПК-5 – Способен создать проект реализации медиапродуктов, учитывающий все этапы его производства, тематику, специфику целевой аудитории и потребности рынка.

ПК-7 – Способен организовать деятельность профессиональной рабочей группы, задействованной в создании медиапродукта, а также составить план обеспечения производственного процесса создания нового продукта необходимыми ресурсами.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основные психологические механизмы и методы управления людьми и командами;
- основные теоретические подходы и методы исследования МК; психологические механизмы воздействия МК и факторы, влияющие на этот процесс.

Умения:

- анализировать психологическое содержание сообщений массовой коммуникации с точки зрения психологических закономерностей и эффектов;
- анализировать трудности управленческой деятельности и корректировать управленческие воздействия;

Навыки:

- использовать навыки осуществления психологического анализа эффективности психологического воздействия сообщений массовой коммуникации на аудиторию;
- использовать навыки осуществления психологического анализа эффективности управленческих воздействий.
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--|----------|---------------------|---------------------------------|--|
| | | | 5 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 4 | 4 | |
| | час | 144 | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 16 | 16 | |
| Практические занятия | | 32 | 32 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и | | 94 (ср) 2 (конс) | 94 (ср) 2 (конс) | |

| | | | |
|---|--|--------------------------|--|
| самостоятельную работу обучающегося | | | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | Дифференцированный зачет | |

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | | | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|---|------------------------------------|----------------------|---|-----------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в 5 семестре | | | 0 | |
| | Психология для медиаменеджера | | | 0 | |
| 1 | Психология и ее роль в медиаменеджменте | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 2 | Методы психологического исследования и воздействия | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 3 | Личность и характер. Типологии личности | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 4 | Особенности и механизмы работы когнитивных процессов | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 5 | Управление эмоциями людей. Эмоциональный и социальный интеллект | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 6 | Управление поведением людей: основные механизмы и методы | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 7 | Управление мотивацией. Виды мотивов | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 8 | Управление группами и командами | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 9 | Управление организационной культурой | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 10 | Коммуникация и разрешение конфликтов | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 11 | Консультация | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 12 | Дифференцированный зачет | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Итого (ак.часов) | | | 0 | |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учеб. пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 325 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/19925. - Текст : электронный. - URL: <http://znaniium.com/catalog/product/1034516> (дата обращения: 15.11.2022)
2. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама», «маркетинг», «психология», «социология», «журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. — Медиапланирование. Теория и практика, 2025-03-26. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 с. — Лицензия до 26.03.2025. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/81796.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска

аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук
Крусков И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Апполонова Ю.С.

Теории и практики медиапроизводства
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-6 – Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ПК-2 – Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху.

ПК-9 – Владеет современными приемами и методами, необходимыми для создания цифровой аудиовизуальной продукции.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основные понятия, определения и концепции, связанные с созданием медиапродуктов различных форматов и жанров;
- основные этапы и особенности создания цифровых медиапроектов;
- современные медиа теории, затрагивающие особенности цифрового проекта в современной коммуникационной системе и определяющие его место в ней;
- основные жанры и форматы медиапроектов;
- основные инструменты создания цифрового медиапроекта;

Умения:

- анализировать тенденции развития отечественного и зарубежных медиарынков и рынков культуры и использовать данные тенденции в профессиональной деятельности;
- встраиваться в производственный процесс подготовки медиапроектов на различных этапах;
- принимать участие в разработке и реализации индивидуального и коллективного медиапроектов;
- использовать основные инструменты создания цифрового медиапроекта.

Навыки:

- навыки подготовки и проведения презентаций медиапроектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|---|-----------------|-------------|---------------------------------|--|
| | | | | |
| | | | 5 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | | 4 | |
| | час | | | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | 84 | 50 | |
| Лекции | | 32 | 16 | |
| Практические занятия | | 52 | 34 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |

| | | | |
|--|-----|--------------------------|--|
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | 204 | 94 | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | Дифференцированный зачет | |

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | | | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|---|------------------------------------|----------------------|---|-----------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в 5 семестре | 16 | 34 | 0 | |
| | Теории и практики медиапроизводства | 16 | 34 | 0 | |
| 1 | Организационная структура телеиндустрии. | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 2 | Современное российское телевидение: жанры и форматы. | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 3 | Потребности современной телеаудитории. | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 4 | Брендинг и лица телеканала. | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 5 | Источники контента | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 6 | Особенности программирования эфира. | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 7 | Нейминг и айдентика телеканала. | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 8 | Виды и направления маркетинга телеканалов. Эфирное промо. | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 9 | Консультация | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 10 | Дифференцированный зачет | 0 | 2 | 0 | 2 |
| | Итого (ак.часов) | | | 0 | |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Мясникова, М. А. Телевидение как феномен культуры: учебное пособие / М. А. Мясникова. — Телевидение как феномен культуры, 2026-04-22. — Электрон. дан. (1 файл). — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2017. — 140 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 22.04.2026 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/106528.html>>. (дата обращения 15.11.2022)
2. Фролов, В. В. История отечественного телевидения: учебное пособие / В. В. Фролов. — История отечественного телевидения, Весь срок охраны авторского права. — Электрон. дан. (1 файл). — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 71 с. — Весь срок охраны авторского права. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/83269.html>>. (дата обращения 15.11.2022)
3. Малышева, Е. Г. Информационное телевидение: учебное пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева. — Информационное телевидение, 2024-05-31. — Электрон. дан. (1 файл). — Омск: Издательство Омского государственного университета, 2018. — 87 с. — Лицензия до 31.05.2024. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/108115.html>>. (дата обращения 15.11.2022)
4. Сумская, А. С. Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении: учебно-методическое пособие / А. С. Сумская. — Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении, 2026-04-22. — Электрон. дан. (1 файл). — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. — 116 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 22.04.2026 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/106500.html>>. (дата обращения 15.11.2022)
- 5.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю. С.

Городское пространство как медиа
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-4 – Способен определить формат и осуществить профессиональный анализ материала в процессе создания нового медиапродукта.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основные исследовательские методы для работы с городским пространством;
- основные проектные инструменты для работы с городским пространством;
- принципы взаимодействия между всеми элементами городского пространства;
- специфику и инструменты работы городских медиа;

Умения:

- анализировать проблемные зоны и реализовывать возможности городского пространства;
- организовать работу проектных команд в сфере городских проектов, сервисов и медиа;
- осуществлять поиск информации, значимой для реализации городских проектов и городских медиа;
- выбирать эффективные методы коммуникации городских медиа с целевыми аудиториями.

Навыки:

- навыками применения полученных профессиональных знаний;
- навыками и методами работы с информацией, а также различными медиа носителями;
- навыками организационной работы и коммуникаций
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--|-----------------|---------------------|---------------------------------|--|
| | | | 6 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 4 | 4 | |
| | час | 144 | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 16 | 16 | |
| Практические занятия | | 32 | 32 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и | | 94 (ср) 2 (конс) | 94 2 (конс) | |

| | | | |
|---|--|--------------------------|--|
| самостоятельную работу обучающегося | | | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | Дифференцированный зачет | |

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | | | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|--|------------------------------------|----------------------|---|-----------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в 6 семестре | 16 | 32 | 0 | |
| | Городское пространство как медиа | 16 | 32 | 0 | |
| 1 | Городское пространство и медиа: концепты и концепции | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 2 | Городское пространство в контексте парадигм | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 3 | Город и данные | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 4 | Город и коммуникативное пространство | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 5 | Городские медиа: реклама | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 6 | Городские сервисы | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 7 | Умный город и умный дизайн | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 8 | Функциональный дизайн | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 9 | Умный дизайн | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 10 | Брендинг территорий | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 11 | Семиотика города | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 12 | Городские информационные ресурсы | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 13 | Городские медиа | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 14 | Консультация | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 15 | Зачет | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Итого (ак.часов) | 16 | 32 | 0 | |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Епифанова, , А. Г. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие / А. Г. Епифанова. История графического дизайна и рекламы, 2032-08-22. Челябинск : Южно-Уральский технологический университет, 2022. 235 с. ISBN 978-5-6047814-1-8. (Дата обращения – 15.11.2022)
2. Кравченко, , А. И. Социология города: теория и методология : учебное пособие / А. И. Кравченко. Социология города: теория и методология, 2032-08-09. Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. 509 с. ISBN 978-5-4497-1773-3. (Дата обращения – 15.11.2022)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Критическое мышление

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знать: принципы системного подхода, методы критического анализа информации

Уметь: применять принципы, методы, приемы критического анализа информации

Владеть: навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, выработки стратегии действий

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--|-----------------|---------------------|---------------------------------|--|
| | | | 7 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 4 | 4 | |
| | час | 144 | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 16 | 16 | |
| Практические занятия | | 32 | 32 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | | 92 (ср) 4 (конс) | 92 (ср) 4 (конс) | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | | Дифференцированный зачет | |

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | Итого аудиторных |
|---|-------------------------|------------------------------------|------------------|
| | | | |

| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | ак. часов по теме |
|----|--|--------|----------------------|---|----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в 7 семестре | 16 | 32 | 0 | |
| | Критическое мышление | 16 | 32 | 0 | |
| 1 | Введение в критическое мышление | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 2 | Что такое критическое мышление | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 3 | Критический анализ и познание | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 4 | Модели объяснения научного знания | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 5 | Основы аргументации | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 6 | Ошибки и уловки в аргументации | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 7 | Вопросно-ответные процедуры в теории и практике | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 8 | Критическое мышление в процессе принятия решения и решения задач | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 9 | Каузальный анализ | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 10 | Критическое мышление и цифровые технологии | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 27 | Консультация | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 28 | Зачет | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Итого (ак. часов) | 16 | 32 | 0 | |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Светлов, Виктор Александрович. Логика. Современный курс: учебное пособие для вузов / В. А. Светлов. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 403 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/492364> (дата обращения: 21.09.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/492364>>.
2. Колесниченко А. В. - ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 341с. - ISBN: 978-5-534-05559-7 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-441492>
3. Ивин А. А. - ЛОГИКА ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 200с. - ISBN: 978-5-534-06556-5 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/logika-dlya-zhurnalistov-437439>

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Правовое и этическое регулирование медиа
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-5 – Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ПК-3 – Способен соблюдать правовые и этические нормы и требования профессиональной этики в сфере медиапроизводства, науки и образования.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

разнообразием правового статус различных медиаресурсов, правовыми нормами и моральными закономерностями коммуникации в современном медиaprостранстве; имеет представление о проблемных зонах медиаэтики и медиаправа; знает специфику применения авторского права в условиях медиапроизводства; знает отличие морального и правового суждения в медиaprостранстве.

Умения:

устанавливать правонарушение в современном медиaprостранстве, определять требования и ограничения, применимые к тому или иному медиаконтенту, в том числе в области морального регулирования отношений.

Навыки:

анализа медиаконтента на содержание призывов к экстремисткой деятельности, соответствия указанной возрастной маркировке, нарушением права на частную жизнь; владеет навыком аргументирования морального суждения.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--|-----------------|---------------------|---------------------------------|--|
| | | | 6 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 4 | 4 | |
| | час | 144 | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 16 | 16 | |
| Практические занятия | | 32 | 32 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | | 40 (ср) 2 (конс) | 40 (ср) 2 (конс) | |

| | | | |
|--|--|---------|--|
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | Экзамен | |
|--|--|---------|--|

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | | | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|---|------------------------------------|----------------------|---|-----------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в 6 семестре | 16 | 34 | 0 | |
| | Правовое и этическое регулирование медиа | 16 | 34 | 0 | |
| 1 | Право и медиаправо | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 2 | Редакционный институт | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 3 | Редакционный институт: конфиденциальность и прозрачность | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 4 | Редакционный институт и новые медиа | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 5 | Информационная безопасность | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 6 | Информационная безопасность: противодействие экстремизму и терроризму | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 7 | Информационная безопасность: регулирование фейков | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 8 | Когда потребитель - ребёнок | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 9 | Возрастной дисклеймер | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 10 | Частная жизнь | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 11 | Частная жизнь: право на изображение и видеосъёмку | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 12 | Защита чести и достоинства | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 13 | Мораль и медиа | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 14 | Деонтология как моральное измерение | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 15 | Консеквенциональное моральное измерение | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 16 | Медиаэтика : прикладной аспект | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 17 | Медиаэтика: профессиональное поведение | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 18 | Медиаэтика: поведение пользователей | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 19 | Новая этика как проблемное поле | 2 | 0 | 0 | 2 |

| | | | | | |
|----|--|---|---|---|---|
| 20 | Новая этика: проблемное поле | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 21 | Новая этика как новые механизмы взаимодействия | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 22 | Консультация | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 23 | Экзамен | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Итого (ак.часов) | | | 0 | |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Зимнева, Светлана Викторовна. Использование объектов интеллектуальной собственности в гражданском обороте: учебное пособие / С. В. Зимнева, Д. А. Кириллов; [рец.: В. В. Трифанов, С. Л. Марченко; отв. ред. вып. А. В. Трофимова]; М-во образования и науки РФ, Тюм. гос. ун-т, Ин-т дистанц. образования, Ин-т гос-ва и права. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2015. — 2-Лицензионный договор №389/2016-06-14; 2-Лицензионный договор №389/1/2016-06-15. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). —
<URL:[https://library.utmn.ru/dl/PPS/Zimneva_Kirillov_389_389\(1\)_UP_2015.pdf](https://library.utmn.ru/dl/PPS/Zimneva_Kirillov_389_389(1)_UP_2015.pdf)>.
2. Буторин, М. В. Правовые основы журналистики: учебное пособие / М. В. Буторин. — Правовые основы журналистики, 2031-02-04. — Электрон. дан. (1 файл). — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 121 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 04.02.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/102951.html>>.
3. Ульбашев, Алим Хусейнович. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования: учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 189 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/495268> (дата обращения: 21.09.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/495268>>.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Режиссура теле и цифровых медиапроектов
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:
 ОПК-6 – Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ПК-2 – Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху.

ПК-9 – Владеет современными приемами и методами, необходимыми для создания цифровой аудиовизуальной продукции.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основы теории телевизионной режиссуры;
- форматы и жанры цифровых медиапроектов;

Умения:

- организовывать подготовку и проведение основных этапов по созданию телевизионных аудиовизуальных проектов;
- анализировать технические, содержательные, эстетические составляющие медиапроектов.

Навыки:

- создания режиссерских проектов и решений для реализации конкретных творческих задач;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--|-----------------|----------------------|---------------------------------|--|
| | | | 6 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 4 | 4 | |
| | час | 144 | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 0 | 0 | |
| Практические занятия | | 32 | 32 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | | 110 (ср) 2 (конс) | 110 (ср) 2 (конс) | |

| | | | |
|--|--|--------------------------|--|
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | Дифференцированный зачет | |
|--|--|--------------------------|--|

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | | | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|---|---|------------------------------------|----------------------|---|-----------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в 6 семестре | 0 | 32 | 0 | |
| | Режиссура теле и цифровых медиапроектов | 0 | 32 | 0 | |
| 1 | Особенности жанров | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 2 | Рекламный ролик | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 3 | Видеоочерк | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 4 | Этапы работы над созданием документального кино | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 5 | Препродакшн и постпродакш | 0 | 6 | 0 | 6 |
| 6 | Организация съемочного процесса | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 7 | Визуальные эффекты | 0 | 6 | 0 | 6 |
| 8 | Консультация | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 9 | Зачет | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Итого (ак.часов) | 0 | 32 | 0 | |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Светлаков, Ю. Я. Автор-оператор / Ю. Я. Светлаков. — Автор-оператор, 2027-07-01. — Электрон. дан. (1 файл). — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, АРФ, 2008. — 264 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 01.07.2027 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/21937.html>>. (дата обращения: 15.11.2022)
2. Кириллова, Н. Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества / Н. Б. Кириллова. — Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества, 2023-04-06. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Академический проект, 2016. — 157 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 06.04.2023 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/60126.html>>. (дата обращения: 15.11.2022)
3. Лаврентьев, Александр Николаевич. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 208 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/493320> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/493320>>. (дата обращения: 15.11.2022)
4. Литвина, Татьяна Владимировна. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 181 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/493319> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/493319>>. (дата обращения: 15.11.2022)
5. Фрумкин, Г. М. Телевизионная режиссура. Введение в профессию: учебное пособие для вузов / Г. М. Фрумкин. — Телевизионная режиссура. Введение в профессию, 2023-04-06. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Академический проект, 2020. — 137 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 06.04.2023 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/110065.html>>. (дата обращения: 15.11.2022)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Павловская О.В.

Сценарное мастерство
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-1 – Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ПК-2 – Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху.

ПК-9 – Владеет современными приемами и методами, необходимыми для создания цифровой аудиовизуальной продукции.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

Основных принципов и технологий создания медиатекста.

Умения:

- Определять тему сценария фильма.
- Формулировать основной вопрос сценария фильма.
- Формулировать название, жанр и логлайн фильма
- Строить арку героя фильма.
- Составлять словарь наиболее часто употребляемых слов главного героя фильма.
- Описывать второстепенную сюжетную линию фильма.
- Составлять список действий героев фильма.
- Прописывать среднюю сцену фильма.
- Писать сценарий короткометражного фильма.

Навыки:

- Критической оценки собственного и чужого медиапродукта.
- Ёмкого изложения идеи, причинно-следственных связей при разработке сюжета.
- Определения узловых моментов и адекватного распределения времени между элементами сценария.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--|-----------------|-------------|---------------------------------|--|
| | | | 6 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 4 | 4 | |
| | час | 144 | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 16 | 16 | |
| Практические занятия | | 32 | 32 | |

| | | | |
|--|---------------------|--------------------------|--|
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | 0 | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | 94 (ср) 2 (конс) | 94 (ср) 2 (конс) | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | Дифференцированный зачет | |

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | | | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|---|------------------------------------|----------------------|---|-----------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в 6 семестре | 16 | 32 | 0 | |
| | Сценарное мастерство | 16 | 32 | 0 | |
| 1 | Идея. Логлайн. Тритмент | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 2 | Какой месседж я отправляю? (идея фильма) | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 3 | Сделать ясным для себя и заинтриговать других | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 4 | Герои | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 5 | Обязательный элемент: герой | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 6 | А мы на подтанцовке: второстепенные герои | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 7 | Сюжет | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 8 | Дефекты и достоинства сюжетов | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 9 | Рассказываем историю | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 10 | Второстепенные сюжетные линии | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 11 | Любовь вроде соли | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 12 | Когда "всё сложно" | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 13 | Сцена. Оформление | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 14 | Структурный элемент - сцена | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 15 | Оформление сцены | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 16 | Тон. Тема | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 17 | Трудности "перевода" | 0 | 2 | 0 | 2 |

| | | | | | |
|----|------------------------------|---|---|---|---|
| 18 | Тон, аура, атмосфера | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 19 | Продвижение сценария | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 20 | Изучение рынка | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 21 | Доложить о готовности | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 22 | Защита сценариев | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 23 | Как заставить сказать "вау!" | 0 | 2 | 0 | 0 |
| 24 | Умение продавать | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 27 | Консультация | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 28 | Зачет | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Итого (ак.часов) | | | 0 | |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Минералов, Юрий Иванович. Основы теории литературы. Поэтика и индивидуальность: учебник для вузов / Ю. И. Минералов. — 2-е изд., пер. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 271 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/491065> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/491065>>. (дата обращения: 15.11.2022)
2. Фрумкин, Г. М. Сценарное мастерство: кино - телевидение - реклама: учебное пособие / Г. М. Фрумкин. — Сценарное мастерство: кино - телевидение - реклама, 2023-04-06. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Академический проект, 2020. — 223 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 06.04.2023 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/110082.html>>. (дата обращения: 15.11.2022)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Теории и практики медиапроизводства II
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-6 – Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ПК-2 – Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху.

ПК-9 – Владеет современными приемами и методами, необходимыми для создания цифровой аудиовизуальной продукции.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основные понятия, определения и концепции, связанные с созданием документальных фильмов различных форматов и жанров;
- основные этапы и особенности создания документального кино;
- современные медиа теории, затрагивающие особенности и современные трансформации документального кино как самостоятельного жанра;
- основные инструменты и технологии создания документального кино;
- принципы управления производством документального кино.

Умения:

- анализировать тенденции развития отечественной и зарубежной документалистики и использовать данные тенденции в профессиональной деятельности;
- управлять процессом производства документального кино;
- принимать участие в разработке и реализации индивидуального и коллективного медиапроектов;
- профессионально коммуницировать с участниками производства документального кино;

Навыки:

- составить план-проект производства документального кино;
- навыки подготовки и проведения презентаций медиа проектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--|-----------------|-------------|---------------------------------|--|
| | | | | |
| | | | 6 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | | 4 | |
| | час | | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | | 16 | |
| Практические занятия | | | 32 | |

| | | | |
|--|--|---------------------|---------|
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | | 40 (ср) 2 (конс) | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | Экзамен | Экзамен |

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | | | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|---|---|------------------------------------|----------------------|---|-----------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в 4 семестре | 16 | 34 | 0 | |
| | Теории и практики медиапроизводства II | 16 | 34 | 0 | |
| 1 | Рождение и становление документального кино (история; документальный фильм как телевизионный жанр; интерактивный документальный фильм в цифровую эпоху) | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 2 | Документальное кино как отдельный жанр: ключевые особенности медиаформатов | 2 | 2 | 0 | 2 |
| 3 | Идея для документального кино | 2 | 2 | 0 | 2 |
| 4 | Документальное кино: от идеи к проекту | 2 | 2 | 0 | 2 |
| 5 | Кто делает документальное кино. Команда: роли, функции, принципы взаимодействия. | 2 | 2 | 0 | 2 |
| 6 | Роль и задачи продюсера документального кино | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 7 | Аудиовизуальная эстетика документального кино | 2 | 2 | 0 | 2 |
| 8 | Продвижение документального кино | 2 | 2 | 0 | 2 |
| 9 | Консультация | 0 | 2 | 0 | 2 |

| | | | | | |
|----|------------------|---|---|---|---|
| 10 | Экзамен | 0 | 2 | 0 | 2 |
| | Итого (ак.часов) | | | 0 | |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Кириллова, Н. Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества / Н. Б. Кириллова. — Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества, 2023-04-06. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Академический проект, 2016. — 157 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 06.04.2023 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/60126.html>>. (дата обращения: 15.11.2022)
2. Светлаков, Ю. Я. Автор-оператор / Ю. Я. Светлаков. — Автор-оператор, 2027-07-01. — Электрон. дан. (1 файл). — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, АРФ, 2008. — 264 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 01.07.2027 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/21937.html>>. (дата обращения: 15.11.2022)
3. Фрумкин, Г. М. Телевизионная режиссура. Введение в профессию: учебное пособие для вузов / Г. М. Фрумкин. — Телевизионная режиссура. Введение в профессию, 2023-04-06. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Академический проект, 2020. — 137 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 06.04.2023 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/110065.html>>. (дата обращения: 15.11.2022)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института

Крусков И.Х.

Разработчик

Пупышева И.Н.

Наименование дисциплины Философия медиа и медиафилософия

Рабочая программа

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

УК-1, ОПК-3

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Философия медиа и медиафилософия

- Распознает интерпретацию мифа о Прометее по Бернару Стиглеру
- Определяет основные нюансы медиа-концепции
- Называет базовые методологические концепции, определения и понятия
- Опирается философскими интерпретациями медиа
- Объясняет код телесности в медиа-концептах

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|--|-----------------|-------------|---------------------------------|
| | | | 3 |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 4 | 4 |
| | час | 144 | 144 |
| Из них: | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | 48 | 48 |
| Лекции | | 16 | 16 |
| Практические занятия | | 32 | 32 |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | | 96 | 96 |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | | Дифференцированный зачет |

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | | | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|--|------------------------------------|----------------------|---|-----------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в 3 семестре | 16 | 32 | 0 | 48 |
| | Философия медиа и медиафилософия | 16 | 32 | 0 | 48 |
| 1 | Понятие «медиа» | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 2 | Понятие «медиа» | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 3 | Понятие «иконический поворот» | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 4 | Понятие «иконический поворот» | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 5 | Ключевые проблемы философии медиа | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 6 | Ключевые проблемы философии медиа | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 7 | Проблемное поле медиафилософии | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 8 | Проблемное поле медиафилософии | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 9 | Техника как протез | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 10 | Техника как протез | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 11 | Онтологический статус медиареальности | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 12 | Онтологический статус медиареальности | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 13 | Статус медиа реальности | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 14 | Статус медиа реальности | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 15 | Почему медиа вообще новые и насколько они новые? | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 16 | Почему медиа вообще новые и насколько они новые? | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 17 | Консультация по дисциплине | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 18 | Дифференцированный зачет по дисциплине | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Итого (ак.часов) | 16 | 32 | 0 | 48 |

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Смирнова, Н. В. Язык СМИ и политика: монография / Н. В. Смирнова, В. З. Демьянков, Е. И. Шейгал; под редакцией Г. Я. Солганик. — Язык СМИ и политика, 2025-09-18. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. — 952 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 18.09.2025 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/13130.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

2. Науменко, Евгений Александрович. Деловые коммуникации: учебное пособие / Е. А. Науменко; [рец.: Г. Д. Бабушкин, В. И. Осейчук; отв. ред. А. В. Трофимова]; Тюм. гос. ун-т. — Электрон. текстовые дан. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2013. — 2-Лицензионный договор №53/2015-01-27. — Загл. с титул. экрана. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — <URL:https://library.utmn.ru/dl/PPS/Naumenko_53.pdf>. (дата обращения: 15.11.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Геймификация и теория видеоигр

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

- **Знает** специфику языка видеоигр в медиасреде; алгоритмы проектирования информационных и программных продуктов, разработки их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания.
- **Умеет** использовать в работе необходимое современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в сфере видеоигра
- **Владеет** навыками создания видеоигр, адресованный разным целевым группам/группам общественности; навыки анализа видеоигр

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--|-----------------|---------------------|---------------------------------|--------------------------|
| | | | 4 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 4 | 4 | |
| | час | 144 | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 16 | 16 | |
| Практические занятия | | 32 | 32 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | | 92 (ср) 4 (конс) | 92 (ср) 4 (конс) | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | | Дифференцированный зачет | Дифференцированный зачет |

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | | | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|--|------------------------------------|----------------------|---|-----------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в 4 семестре | 16 | 34 | 0 | |
| | Геймификация и теория видеоигр | 16 | 34 | 0 | |
| 1 | Основы геймдизайна: правила и баланс | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 2 | Ключевые фреймворки дизайна | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 3 | Декомпозиция настольных игр | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 4 | Основы геймификации | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 5 | Декомпозиция приложений | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 6 | Сферы применения геймификации | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 7 | Фреймворки геймификации: Кевин Вербах | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 8 | Создание концепта метаигры | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 9 | Фреймворки геймификации: Джейн МакГонигал | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 10 | Фреймворки геймификации: Анджей Маржевский | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 11 | Фреймворки геймификации: Ю Кай Чоу | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 12 | Презентация проектов | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 14 | Консультация | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 15 | Зачет | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 16 | Итого (ак.часов) | | | 0 | |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;

- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Рутта, Н. А. Теория игр и принятия решений : учебное пособие для бакалавров / Н. А. Рутта. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 57 с. — ISBN 978-5-4497-1533-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118016.html> (дата обращения: 14.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/118016> (Дата обращения - 15.11.2022)
2. Клеметти, К. Мастера геймдизайна: как создавались Angry Birds, Max Payne и другие игры-бестселлеры / К. Клеметти, Х. Грёнберг ; перевод А. Когтева ; под редакцией Л. Макариной. — Москва : Альпина Паблишер, 2021. — 120 с. — ISBN 978-5-9614-3953-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124602.html> (дата обращения: 11.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Медиа и социальные институты
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-2 – Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- подходы к сравнению медиасистем по экономическим, политическим основаниям;
- научные школы в области исследований политических отношений и медиа;
- основные подходы к кросс-культурному сравнению медиасистем.

Умения:

- критически осмысливать и понимать связь между медиа и социальными институтами общества;
- сопоставлять и выявлять специфику различных медиасистем в мире;
- ориентироваться в классификации крупнейших медиасистем.

Навыки:

- навыки подготовки и проведения презентаций проектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--|-----------------|-------------|---------------------------------|--|
| | | | | |
| | | | 4 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | | 4 | |
| | час | | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 32 | 16 | |
| Практические занятия | | 52 | 34 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | | | | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | | Дифференцированный зачет | |

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | | | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|---|---|------------------------------------|----------------------|---|-----------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в 4 семестре | 16 | 34 | 0 | |
| | Медиа и социальные институты | 16 | 34 | 0 | |
| 1 | Методологическая база сравнения медиарынков. Экономический фокус | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 2 | Методологическая база сравнения медиарынков. Политический фокус | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 3 | Методологическая база сравнения медиарынков. Культурологический фокус | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 4 | Европейская медиасистема и ее специфика | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 5 | Американская медиасистема и ее специфика | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 6 | Особенности российской медиасистемы и стран СНГ | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 7 | Консультация | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 8 | Дифференцированный зачет | 2 | 0 | 0 | 2 |
| | Итого (ак.часов) | | | 0 | |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Смирнова, Н. В. Язык СМИ и политика: монография / Н. В. Смирнова, В. З. Демьянков, Е. И. Шейгал; под редакцией Г. Я. Солганик. — Язык СМИ и политика, 2025-09-18. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. — 952 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 18.09.2025 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/13130.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).
2. Науменко, Евгений Александрович. Деловые коммуникации: учебное пособие / Е. А. Науменко; [рец.: Г. Д. Бабушкин, В. И. Осейчук; отв. ред. А. В. Трофимова]; Тюм. гос. ун-т. — Электрон. текстовые дан. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2013. — 2-Лицензионный договор №53/2015-01-27. — Загл. с титул. экрана. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — <URL:https://library.utmn.ru/dl/PPS/Naumenko_53.pdf>. (дата обращения: 15.11.2022).
3. Андрианова, Елена Владимировна. Современные социологические теории с точки зрения исторических и междисциплинарных контекстов: учебное пособие / Е. В. Андрианова, В. А. Давыденко, М. В. Худякова; рецензенты Н. А. Костко, Д. Ф. Скрипнюк; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт. — Электрон. текстовые дан. (1 файл : 2 909 Кб). — Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2020. — 560 с. — Лицензионный договор № 907 от 30.11.2020 г. — Загл. с титул. экрана. — Свободный доступ из сети Интернет (чтение). — Adobe Acrobat Reader 7.0. — <URL:https://library.utmn.ru/dl/PPS/Andrianova_907_UP_2020.pdf>. — Текст (визуальный): электронный (дата обращения: 15.11.2022).
4. Кириллова, Наталья Борисовна. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/493447> (дата обращения: 21.09.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/493447>>. (дата обращения: 15.11.2022).
5. Дзялошинский, И. М. Медиатизация культуры в цифровой цивилизации: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Медиатизация культуры в цифровой цивилизации, 2032-02-21. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 477 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 21.02.2032 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/119113.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).
6. Дзялошинский, И. М. Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия, 2029-01-23. — Электрон. дан. (1 файл). — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 519 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 23.01.2029 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/80925.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Нон-фикшн и интеллектуальная журналистика
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:
 ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

1. различий между разными поджанрами нехудожественной литературы и сферами интеллектуальной журналистики;
2. основных проблем, связанных с обоснованием вкусовых предпочтений;
3. основных сложностей дефиниции культурных продуктов в целом.

Умения:

1. применять различные формы нехудожественного письма для выражения интеллектуальных содержаний в образовательных, развлекательных и исследовательских целях;
2. деконструировать эго-документы, тексты из разных СМИ, анализировать посыл текста, определять его целевую аудиторию.

Навыки:

1. базовые - в области интеллектуальной журналистики и нехудожественного письма;
2. основные - критической оценки продуктов культурной, научной, политической и пр. видов журналистики.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--|-----------------|---------------------|---------------------------------|--|
| | | | 7 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 4 | 4 | |
| | час | 144 | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 16 | 16 | |
| Практические занятия | | 32 | 32 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | | 92 (ср) 4 (конс) | 92 (ср) 4 (конс) | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | | Дифференцированный зачет | |

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | | | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|--|------------------------------------|----------------------|---|-----------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в 7 семестре | 16 | 32 | 0 | |
| | Нон-фикшн и интеллектуальная журналистика | 16 | 32 | 0 | |
| 1 | Виды интеллектуальной журналистики | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 2 | Что такое интеллектуальная журналистика и нехудожественное письмо? | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 3 | Жанр и стиль в нон-фикшн, эссе как элементарная форма | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 4 | Культурная и научная журналистика | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 5 | Культурная журналистика | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 6 | Научная журналистика | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 7 | Политическая журналистика | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 8 | Рецензия | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 9 | Рецензия (от кино до комикса) | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 10 | Биографии | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 11 | Автобиография, мемуары, история семьи, авто-фикшн | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 12 | Интеллектуальные биографии | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 13 | Фиктивное и документальное: theory fiction и лонгрид | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 14 | Theory fiction | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 15 | Лонгрид | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 16 | Тематическая запись | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 17 | Тематические записи для блогов, видеоблоги, подкасты | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 18 | Тематическая запись для блога | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 19 | Консультация | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 20 | Дифференцированный зачет | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Итого (ак.часов) | | | 0 | |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимися в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Чевозерова, Галина Владимировна. Основы теории журналистики: учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., пер. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 329 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/494828> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/494828>>. (дата обращения: 15.11.2022)
2. Енина, Лидия Владимировна. Практика журналистского общения: учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 75 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/492602> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/492602>>. (дата обращения: 15.11.2022)
3. Мисонжников, Борис Яковлевич. Введение в профессию: журналистика: учебное пособие для спо / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 190 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/495123> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/495123>>. (дата обращения: 15.11.2022)
4. Минералов, Юрий Иванович. Основы теории литературы. Поэтика и индивидуальность: учебник для вузов / Ю. И. Минералов. — 2-е изд., пер. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 271 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/491065> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/491065>>. (дата обращения: 15.11.2022)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Теории и практики медиапроизводства III
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-6 – Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ПК-2 – Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху.

ПК-9 – Владеет современными приемами и методами, необходимыми для создания цифровой аудиовизуальной продукции.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основные особенности формирования и развития визуальной культуры;
- знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов;
- отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, знает основы коммуникационной стратегии;

Умения:

- свободно пользоваться необходимой для реализации профессиональной деятельности культурологической терминологией;
- умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры;
- создавать медиатексты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, планировать тактические мероприятия в рамках реализации коммуникационной стратегии;

Навыки:

- применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта
- навыки подготовки и проведения презентаций медиапроектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|---|-----------------|-------------|---------------------------------|--|
| | | | 7 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 4 | 4 | |
| | час | 144 | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 16 | 16 | |
| Практические занятия | | 32 | 32 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |

| | | | |
|--|---------------------|---------------------|--|
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | 4 (конс) 74 (ср) | 4 (конс) 74 (ср) | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | экзамен | |

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак. час.) | | | Итого аудиторных ак. часов по теме |
|----|--|-------------------------------------|----------------------|---|------------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в 4 семестре | 16 | 34 | 0 | |
| | Теории и практики медиапроизводства III | 16 | 34 | 0 | |
| 1 | Предмет визуальной культуры, специфика и направления ее развития. Визуальная культура в повседневной жизни, науке и образовании. | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 2 | Искусство иллюзий. Оптические эффекты в прозрачной живописи, панораме и диораме. Новые городские зрелища XIX в. | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 3 | Теологии и экономика образа. Появление фотографии. | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 4 | Симуляция: идея и практика движущегося изображения. Кино как новый скопический режим. | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 5 | Экран как метафора современности. От кино к тотальности компьютера. | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 6 | Феномен селфи, Я и Другой: метаморфозы онтологических и социальных отношений. | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 7 | Дизайн. Экономика образов и продвижение товара. | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 8 | Эстетика образа. Анализ. | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 9 | Консультация | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 10 | Экзамен | 0 | 2 | 0 | 2 |

| | | | | |
|--|-------------------|--|---|--|
| | Итого (ак. часов) | | 0 | |
|--|-------------------|--|---|--|

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Бураченко, Алексей Иванович. История театра и кино: практическое пособие для вузов / А. И. Бураченко. — 2-е изд. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 47 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/495912> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/495912>>. (дата обращения: 15.11.2022).
2. Кириллова, Н. Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества / Н. Б. Кириллова. — Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества, 2023-04-06. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Академический проект, 2016. — 157 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 06.04.2023 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/60126.html>>.
3. Фрумкин, Г. М. Телевизионная режиссура. Введение в профессию: учебное пособие для вузов / Г. М. Фрумкин. — Телевизионная режиссура. Введение в профессию, 2023-04-06. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Академический проект, 2020. — 137 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 06.04.2023 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/110065.html>>.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Трансмедийный сторителлинг
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-1 – Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ПК-2 – Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху.

ПК-9 – Владеет современными приемами и методами, необходимыми для создания цифровой аудиовизуальной продукции.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

повествовательной специфики современных медиаплатформ;
аудиовизуальные средства повествования;

Умения:

представлять идеи с использованием различных повествовательных моделей и структур;
использовать аудиовизуальные средства повествования в различных медиаформатах.

Навыки:

анализа различных повествовательных структур, а также их использования в различных целях анализа аудиовизуальных средств повествования в различных медиаформатах.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--|-----------------|---------------------|---------------------------------|--|
| | | | 7 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 4 | 4 | |
| | час | 144 | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 16 | 16 | |
| Практические занятия | | 32 | 32 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | | 74 (ср) 4 (конс) | 74 (ср) 4 (конс) | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | | Экзамен | |

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | | | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|--|------------------------------------|----------------------|---|-----------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в 7 семестре | 16 | 32 | 0 | |
| | Трансмедийный сторителлинг | 16 | 32 | 0 | |
| 1 | Сторителлинг | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 2 | Трансмедийное повествование | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 3 | Трансмедийное повествование в современном коммуникативном пространстве | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 4 | Генерация творческих идей | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 5 | Генерация творческих идей- создание сказочного мира | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 6 | Аудитория и повествование | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 7 | Аудитория и повествовательные стратегии | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 8 | Трансмедийная аудитория | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 9 | Креативные технологии и повествование | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 10 | Трансмедийный сторителлинг в документальных проектах | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 11 | Трансмедиафраншиза | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 12 | Трансмедиафраншиза: стратегии и алгоритмы | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 13 | Медиафраншиза: стратегии и алгоритмы | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 14 | Консультация | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 15 | Экзамен | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Итого (ак.часов) | 16 | 32 | 0 | |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Дзялошинский, Иосиф Мордкович. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Юрайт, 2022. 345 с. (Высшее образование) . ISBN 978-5-534-11621-2 : 1359.00. (Дата обращения – 15.11.2022)
2. Пронин, А. А. Телевидение как рассказчик: биографический нарратив в современной документалистике / А. А. Пронин. — Телевидение как рассказчик: биографический нарратив в современной документалистике, Весь срок охраны авторского права. — Электрон. дан. (1 файл). — Санкт-Петербург: Петрополис, 2019. — 172 с. — Весь срок охраны авторского права. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/84667.html>>. (Дата обращения – 15.11.2022)
3. Халилов, Д. Метод скользкой горки: сторителлинг для Reels, Stories, TikTok-роликов и других форматов социальных сетей / Д. Халилов. Метод скользкой горки: сторителлинг для Reels, Stories, TikTok-роликов и других форматов социальных сетей, 2023-07-08. Москва : Альпина Паблишер, 2022. 583 с. ISBN 978-5-9614-4271-7. (Дата обращения – 15.11.2022)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска

аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Фактчекинг: методология и инструментарий
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:
 ОПК-4 – Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

базовая терминология, способы различения факта и фейка;
 классификации фейков;
 ключевые практические аспекты медиаграмотности

Умения:

анализировать достоверность источников, анализировать и разбирать фейки;
 различать базовые механизмы манипуляций

Навыки:

Выстраивает и презентует стратегии фактчекинга;
 владеет навыками стратегического фактчекинга и противодействия манипуляциям;

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--|-----------------|---------------------|---------------------------------|--|
| | | | 7 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 4 | 4 | |
| | час | 144 | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 16 | 16 | |
| Практические занятия | | 32 | 32 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | | 92 (ср) 4 (конс) | 92 (ср) 4 (конс) | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | | Дифференцированный зачет | |

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | | | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|--|------------------------------------|----------------------|---|-----------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в 7 семестре | 16 | 32 | 0 | |
| | Фактчекинг: методология и инструментарий | 16 | 32 | 0 | |
| 1 | Фактчекинг в структуре медиаграмотности | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 2 | Основы фейковедения | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 3 | Базовые принципы фактчекинга | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 4 | Основные принципы фактчекина | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 5 | Источниковедение | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 6 | Верификация данных | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 7 | Фактчекинг: платформы и ресурсы | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 8 | Фактчекинг официальных заявлений | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 9 | Фактчекинг и выступления чиновников | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 10 | Фактчекинг: от анализа до расследования | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 27 | Консультация | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 28 | Зачет | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Итого (ак.часов) | | | 0 | |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Светлов, Виктор Александрович. Логика. Современный курс: учебное пособие для вузов / В. А. Светлов. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 403 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/492364> (дата обращения: 21.09.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/492364>>. (дата обращения – 15.11.2022)
2. Колесниченко А. В. - ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 341с. - ISBN: 978-5-534-05559-7 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-441492> (дата обращения – 15.11.2022)
3. Ивин А. А. - ЛОГИКА ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 200с. - ISBN: 978-5-534-06556-5 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/logika-dlya-zhurnalistov-437439> (дата обращения – 15.11.2022)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Медиа и социальные институты
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-2 – Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- подходы к сравнению медиасистем по экономическим, политическим основаниям;
- научные школы в области исследований политических отношений и медиа;
- основные подходы к кросс-культурному сравнению медиасистем.

Умения:

- критически осмысливать и понимать связь между медиа и социальными институтами общества;
- сопоставлять и выявлять специфику различных медиасистем в мире;
- ориентироваться в классификации крупнейших медиасистем.

Навыки:

- навыки подготовки и проведения презентаций проектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--|-----------------|-------------|---------------------------------|--|
| | | | | |
| | | | 4 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | | 4 | |
| | час | | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 32 | 16 | |
| Практические занятия | | 52 | 34 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | | | | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | | Дифференцированный зачет | |

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | | | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|---|---|------------------------------------|----------------------|---|-----------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в 4 семестре | 16 | 34 | 0 | |
| | Медиа и социальные институты | 16 | 34 | 0 | |
| 1 | Методологическая база сравнения медиарынков. Экономический фокус | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 2 | Методологическая база сравнения медиарынков. Политический фокус | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 3 | Методологическая база сравнения медиарынков. Культурологический фокус | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 4 | Европейская медиасистема и ее специфика | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 5 | Американская медиасистема и ее специфика | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 6 | Особенности российской медиасистемы и стран СНГ | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 7 | Консультация | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 8 | Дифференцированный зачет | 2 | 0 | 0 | 2 |
| | Итого (ак.часов) | | | 0 | |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Смирнова, Н. В. Язык СМИ и политика: монография / Н. В. Смирнова, В. З. Демьянков, Е. И. Шейгал; под редакцией Г. Я. Солганик. — Язык СМИ и политика, 2025-09-18. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. — 952 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 18.09.2025 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/13130.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).
2. Науменко, Евгений Александрович. Деловые коммуникации: учебное пособие / Е. А. Науменко; [рец.: Г. Д. Бабушкин, В. И. Осейчук; отв. ред. А. В. Трофимова]; Тюм. гос. ун-т. — Электрон. текстовые дан. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2013. — 2-Лицензионный договор №53/2015-01-27. — Загл. с титул. экрана. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — <URL:https://library.utmn.ru/dl/PPS/Naumenko_53.pdf>. (дата обращения: 15.11.2022).
3. Андрианова, Елена Владимировна. Современные социологические теории с точки зрения исторических и междисциплинарных контекстов: учебное пособие / Е. В. Андрианова, В. А. Давыденко, М. В. Худякова; рецензенты Н. А. Костко, Д. Ф. Скрипнюк; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт. — Электрон. текстовые дан. (1 файл : 2 909 Кб). — Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2020. — 560 с. — Лицензионный договор № 907 от 30.11.2020 г. — Загл. с титул. экрана. — Свободный доступ из сети Интернет (чтение). — Adobe Acrobat Reader 7.0. — <URL:https://library.utmn.ru/dl/PPS/Andrianova_907_UP_2020.pdf>. — Текст (визуальный): электронный (дата обращения: 15.11.2022).
4. Кириллова, Наталья Борисовна. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/493447> (дата обращения: 21.09.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/493447>>. (дата обращения: 15.11.2022).
5. Дзялошинский, И. М. Медиатизация культуры в цифровой цивилизации: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Медиатизация культуры в цифровой цивилизации, 2032-02-21. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 477 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 21.02.2032 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/119113.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).
6. Дзялошинский, И. М. Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия, 2029-01-23. — Электрон. дан. (1 файл). — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 519 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 23.01.2029 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/80925.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Медиа и религия
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-3 – Способен соблюдать правовые и этические нормы и требования профессиональной этики в сфере медиапроизводства, науки и образования.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- роль медиа в формировании общественных институтов;
- основные теоретические подходы исследования репрезентации религии и религиозных практик в медиaprостранстве, в российских медиа;
- этические и правовые принципы и основания, лежащие в основе медиарепрезентации различных религиозных практик.

Умения:

- критически осмысливать основные подходы и концепции исследования медиа и религии;
- использовать компьютер как средство получения, обработки и управления информацией для решения профессиональных задач;

Навыки:

- анализа социальных медиаэффектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели, учитывающей межкультурное разнообразие общества.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--|-----------------|-------------|---------------------------------|--|
| | | | | |
| | | | 4 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 8 | 4 | |
| | час | 288 | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | 84 | 50 | |
| Лекции | | 32 | 16 | |
| Практические занятия | | 52 | 34 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | | 204 | 94 | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | | Дифференцированный зачет | |

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | | | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|---|------------------------------------|----------------------|---|-----------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в 4 семестре | | | 0 | |
| | Медиа и религия | | | 0 | |
| 1 | Теоретические основания исследования медиа и религии | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 2 | Медиатизация религии: концепт и его операционализация | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 3 | Религия, вера, идентичность в русскоязычной массовой коммуникации | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 4 | Правовые аспекты освещения религиозной жизни в российских медиа | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 5 | Этические аспекты взаимодействия медиа и религии | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 6 | Религиозный этос и журналистская этика | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 7 | Религиозные инициативы регулирования российских СМИ | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 8 | Религиозные ценности в российских медиатекстах | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 9 | Структурно-семантические и функциональные аспекты российских медиатекстов о религии | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 10 | Жанровые особенности освещения религиозной жизни в российских СМИ | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 11 | Языковая и функциональная специфика российских медиатекстов религиозной тематики | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 12 | Дисфункциональные проявления в освещении религиозной жизни в российских СМИ | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 13 | Медийно-религиозные коммуникативные кризисы и способы их преодоления | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 14 | Юмор в медиатекстах о религии как фактор конфликта | 0 | 2 | 0 | 2 |

| | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|
| 15 | Формирование и выражение религиозной идентичности в Интернете | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 16 | Религиозная тематика в социальных сетях | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 17 | Оптимизация взаимодействия религии и медиа: телеологические основания и нормативные модели | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 18 | Основные принципы построения нормативной модели взаимодействия религии и СМИ в пространстве общественного диалога | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 19 | Консультация | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 20 | Дифференцированный зачет | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Итого (ак.часов) | | | 0 | |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Дзялошинский, И. М. Медиатизация культуры в цифровой цивилизации: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Медиатизация культуры в цифровой цивилизации, 2032-02-21. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 477 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 21.02.2032 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/119113.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).
2. Чепкина, Элина Владимировна. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ: учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 115 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/493659> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/493659>>. (дата обращения: 15.11.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Теории и практики медиапроизводства IV
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-6 – Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ПК-2 – Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху.

ПК-9 – Владеет современными приемами и методами, необходимыми для создания цифровой аудиовизуальной продукции.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основные понятия, определения и концепции, связанные с созданием медиапродуктов различных форматов и жанров;
- основные этапы и особенности создания цифровых медиапроектов;
- современные медиа теории, затрагивающие особенности цифрового проекта в современной коммуникационной системе и определяющие его место в ней;
- основные жанры и форматы медиапроектов;
- основные инструменты создания цифрового медиапроекта;

Умения:

- анализировать тенденции развития отечественного и зарубежных медиарынков и рынков культуры и использовать данные тенденции в профессиональной деятельности;
- встраиваться в производственный процесс подготовки медиапроектов на различных этапах;
- принимать участие в разработке и реализации индивидуального и коллективного медиапроектов;
- использовать основные инструменты создания цифрового медиапроекта.

Навыки:

- навыки подготовки и проведения презентаций медиапроектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--|-----------------|---------------------|---------------------------------|--|
| | | | 8 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 5 | 5 | |
| | час | 144 | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 24 | 24 | |
| Практические занятия | | 24 | 24 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и | | 4 (конс) 74 (ср) | 4 (конс) 74 (ср) | |

| | | | |
|---|--|---------|--|
| самостоятельную работу обучающегося | | | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | Экзамен | |

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак. час.) | | | Итого аудиторных ак. часов по теме |
|---|---|-------------------------------------|----------------------|---|------------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в 4 семестре | 16 | 34 | 0 | |
| | Теории и практики медиапроизводства IV | 16 | 34 | 0 | |
| 1 | Модель интеллектуальной организации контента мультимедийных средств. | 2 | 2 | 0 | 2 |
| 2 | Концепция комплексного филологического анализа контента и контентообразования мультимедийных средств массовой коммуникации. | 2 | 2 | 0 | 2 |
| 3 | Средства мультимедиа в качестве ресурсообразующей константы медиаэволюции. | 2 | 2 | 0 | 2 |
| 4 | Мультимедиа в качестве ресурсообразующей константы маркетинга и рекламы СМИ. | 2 | 2 | 0 | 2 |
| 5 | Повторное использование, синдицирование контента, продажа, вопросы авторских прав. | 2 | 2 | 0 | 2 |
| 6 | Соотношение феноменов и понятий «медiateкст», «медиаконтент», «медиапродукт» и «медиабренд», их концептуального содержания с позиции взаимодействия журналистики, рекламы и PR в конвергентных СМИ. | 2 | 0 | 0 | 2 |

| | | | | | |
|----|---|----|----|---|---|
| 7 | Системы управления, хранения и поиска мультимедийного контента (текст, видео, фото, графика). | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 8 | Классификация жанров. Видоизменение жанровой системы в современном медиапространстве. | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 9 | Тенденции развития жанров в медиапространстве. | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 10 | Консультация | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 11 | Экзамен | 2 | 0 | 0 | 2 |
| | Итого (ак.часов) | 32 | 52 | 0 | |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Буторин, М. В. Правовые основы журналистики: учебное пособие / М. В. Буторин. — Правовые основы журналистики, 2031-02-04. — Электрон. дан. (1 файл). — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 121 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 04.02.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/102951.html>>. (дата обращения: 15.11.2022)
2. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама», «маркетинг», «психология», «социология», «журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. — Медиапланирование. Теория и практика, 2025-03-26. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 с. — Лицензия до 26.03.2025. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/81796.html>>. (дата обращения: 15.11.2022)
3. Кухаренко, Е. Г. Массовые коммуникации и медиапланирование: учебное пособие / Е. Г. Кухаренко, Г. И. Пермяков. — Массовые коммуникации и медиапланирование, 2025-01-09. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2015. — 42 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 09.01.2025 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/92465.html>>. (дата обращения: 15.11.2022)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Этика

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-3 – Способен соблюдать правовые и этические нормы и требования профессиональной этики в сфере медиапроизводства, науки и образования.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основные темы, проблемы и направления этической мысли;
- методы для выявления и истолкования морального разнообразия различных социальных групп;
- этические нормы и требования профессиональной этики в сфере медиапроизводства, науки и образования.

Умения:

- обращаться и использовать в рассуждениях концептуальный этический контент;
- анализировать этические противоречия, возникающие в повседневной жизни и профессиональной деятельности;
- использовать существующие в сфере медиапроизводства, науки и образования этические нормы

Навыки:

- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели, учитывающей межкультурное разнообразие общества.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--|-----------------|---------------------|---------------------------------|--|
| | | | 8 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 4 | 4 | |
| | час | 144 | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 24 | 24 | |
| Практические занятия | | 24 | 24 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и | | 4 (конс) 92 (ср) | 4 (конс) 92 (ср) | |

| | | | |
|---|--|--------------------------|--|
| самостоятельную работу обучающегося | | | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | Дифференцированный зачет | |

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | | | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|---|------------------------------------|----------------------|---|-----------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в 8 семестре | 24 | 24 | 0 | |
| | Этика | | | 0 | |
| 1 | Предмет этики | 2 | 2 | 0 | 2 |
| 2 | Мораль в жизни человека | 2 | 2 | 0 | 2 |
| 3 | Идеал | 2 | 2 | 0 | 2 |
| 4 | Добро и зло | 2 | 2 | 0 | 2 |
| 5 | Долг и совесть | 2 | 2 | 0 | 2 |
| 6 | Свобода | 2 | 2 | 0 | 2 |
| 7 | Добродетель и порок | 2 | 2 | 0 | 2 |
| 8 | Счастье и удовольствие | 2 | 2 | 0 | 2 |
| 9 | Польза и совершенствование | 2 | 2 | 0 | 2 |
| 10 | Справедливость и милосердие | 2 | 2 | 0 | 2 |
| 11 | Рациональность и эгоизм | 2 | 2 | 0 | 2 |
| 12 | Проблемы прикладной этики: эвтаназия, смертная казнь, насилие | 2 | 2 | 0 | 2 |
| 13 | Консультация | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 14 | Дифференцированный зачет | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | Итого (ак.часов) | 24 | 24 | 0 | |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Даниленко, В. П. Введение в этику : учебник / В. П. Даниленко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 393 с. — ISBN 978-5-4486-0266-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/73604.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. (дата обращения: 15.11.2022).
2. Чиликин, А. Н. Профессиональная этика : курс лекций / А. Н. Чиликин, И. А. Чиликина. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 64 с. — ISBN 978-5-00175-100-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120907.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей (дата обращения: 15.11.2022).
3. Дедюлина, М. А. Социальная этика / М. А. Дедюлина, Е. В. Папченко. — Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2009. — 83 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/47141.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей (дата обращения: 15.11.2022).
4. Психология и этика делового общения : учебник для студентов вузов / В. Ю. Дорошенко, Л. И. Зотова, В. Н. Лавриненко [и др.] ; под редакцией В. Н. Лавриненко. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 419 с. — ISBN 978-5-238-01050-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81834.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей (дата обращения: 15.11.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Язык современных медиа
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-1 – Способен сформулировать собственную мировоззренческую позицию и аргументировать ее.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- знает ключевые направления из предметных областей лингвистики, филологии и журналистики;
- теории вариативностей языка и примеры вариативностей (канцелярит).

Умения:

- использовать методы анализа высказывания как коммуникативной ситуации;
- анализировать теории вариативностей языка и примеры вариативностей;

Навыки:

- владеет навыками работы с медиатекстами и навыками самостоятельного анализа медиатекстов;
- практикует методы дискурс-анализа.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--|-----------------|----------------------|---------------------------------|--|
| | | | 8 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 4 | 4 | |
| | час | 144 | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 12 | 12 | |
| Практические занятия | | 24 | 24 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | | 104 (ср) 4 (конс) | 104 (ср) 4 (конс) | |

| | | | |
|--|--|--------------------------|--|
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | Дифференцированный зачет | |
|--|--|--------------------------|--|

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | | | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|---|--|------------------------------------|----------------------|---|-----------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в 8 семестре | 12 | 24 | 0 | |
| | Язык современных медиа | 12 | 24 | 0 | |
| 1 | Как меняется язык и что с ним будет дальше | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 2 | Теория дискурса: язык и нечто большее | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 3 | Язык и текст | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 4 | Что такое канцелярит? | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 5 | Молодёжный сленг как социолект | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 6 | Язык и система репрезентаций: как и о чём мы говорим | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 7 | Консультация | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8 | Дифференцированный зачет | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Итого (ак.часов) | | | 0 | |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история: учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Виды медиа: типология и история, 2031-03-31. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 31.03.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/105892.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).
2. Дзялошинский, И. М. Медиатизация культуры в цифровой цивилизации: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Медиатизация культуры в цифровой цивилизации, 2032-02-21. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 477 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 21.02.2032 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/119113.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).5.2
3. **Электронные образовательные ресурсы:**

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю. С.

Компаративная история права
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- истории развития компаративистики (сравнительного правоведения);
- основные закономерности правового развития;
- основных правовых систем современности, новейший отечественный и зарубежный правовой материал;
- основные методы научно-исследовательской деятельности.

Умения:

- анализировать методологические проблемы сравнительно-правового исследования;
- выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах;
- систематизировать результаты конкретных сравнительно-правовых исследований.

Навыки:

- выбора методов и средств решения задач исследования; исследования историко-сравнительных правовых проблем;
- анализа международно-правовых вопросов современности.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--|-----------------|----------------------|---------------------------------|--|
| | | | 5 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 4 | 4 | |
| | час | 144 | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 16 | 16 | |
| Практические занятия | | 24 | 24 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | | 94 (ср) 10 (конс) | 94 (ср) 10 (конс) | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | | Дифференцированный зачет | |

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | | | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|--|------------------------------------|----------------------|---|-----------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в 5 семестре | 16 | 24 | 0 | |
| | Компаративная история права | 16 | 24 | 0 | |
| 1 | Компаративистика: наука, учебная дисциплина | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 2 | Методология компаративистики | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 3 | История компаративистики | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 4 | Романо-германская правовая семья | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 5 | Англо-саксонская правовая семья | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 6 | Религиозная правовая семья | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 7 | Традиционная правовая семья | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 8 | Право в современном мире: тенденции глобализации | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 9 | Консультация | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 10 | Дифференцированный зачет | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | Итого (ак.часов) | 16 | 24 | 0 | |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Кириллова, Наталья Борисовна. Медиapolитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/493447> (дата обращения: 21.09.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/493447>>. (дата обращения: 15.11.2022).

Дзялошинский, И. М. Медиатизация культуры в цифровой цивилизации: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Медиатизация культуры в цифровой цивилизации, 2032-02-21. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 477 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 21.02.2032 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/119113.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий, занятий лекционного типа; оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Литература в сетях теории
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Планируемые результаты освоения

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знания:

- основные контексты современных интерпретаций литературы
- современные исследовательские подходы к анализу художественных текстов

Умения:

- интерпретация литературных текстов с учётом различных исследовательских контекстов

Навыки:

- понимания роли литературного произведения в контексте медиафраншизы, культурных индустрий, медиадетерминизма и т.п.

- интерпретации литературного произведения и литературной традиции с подключением ведущих контекстов и концептов.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--|----------|---------------------|---------------------------------|--------------------------|
| | | | 4 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 4 | 4 | |
| | час | 144 | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 16 | 16 | |
| Практические занятия | | 32 | 32 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | | 92 (ср) 4 (конс) | 92 (ср) 4 (конс) | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | | Дифференцированный зачет | Дифференцированный зачет |

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | | | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|---|------------------------------------|----------------------|---|-----------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в семестре | 16 | 34 | 0 | 50 |
| | Литература в сетях теории | 16 | 34 | 0 | 50 |
| 1 | Современные теории литературы: контексты и кризис литературы | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 2 | От структурализма к постструктурализму | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 3 | Теория медиа и теория литературы | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 4 | Теория культурных индустрий | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 5 | Теория литературы и гендерные исследования | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 6 | Литература в контексте нарративной теории | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 7 | Литература в теории дискурса | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 8 | Дискуссии о судьбе литературы в контексте пересборки гуманитарного знания | 2 | 6 | 0 | 8 |
| 16 | Итого (ак.часов) | 16 | 34 | 0 | 50 |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Букаты, Е. М. Теория литературы: учебное пособие / Е. М. Букаты. — Теория литературы, Весь срок охраны авторского права. — Электрон. дан. (1 файл). — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022. — 108 с. — Весь срок охраны авторского права. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/126603.html>> (Дата обращения – 22.11.22)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю. С.

Научные медиакоммуникации
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- Современные способы медиатрансфера научного знания;
- основные концепции, раскрывающие природу, функции и технологии научных медиакоммуникаций;
- основные механизмы медиакоммуникационного продвижения образовательных услуг и результатов научных исследований;

Умения:

- приобретать систематические знания из различной литературы для решения поставленных задач;
- применять изученные механизмы медиакоммуникационного продвижения образовательных услуг и результатов научных исследований в проектной деятельности;
- проектировать способы взаимодействия между академическим сообществом и массовой, разноуровневой и целевой аудиторией.

Навыки:

- навыки анализа основных концепций медиатеории и мировых трендов развития медиаотрасли;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--|----------|----------------------|---------------------------------|--|
| | | | 4 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 4 | 4 | |
| | час | 144 | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 0 | 0 | |
| Практические занятия | | 40 | 40 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | | 94 (ср) 10 (конс) | 94 (ср) 10 (конс) | |

| | | | |
|--|--|--------------------------|--|
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | Дифференцированный зачет | |
|--|--|--------------------------|--|

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | | | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|--|------------------------------------|----------------------|---|-----------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в 5 семестре | 0 | 40 | 0 | |
| | Научные медиакоммуникации | 0 | 40 | 0 | |
| 1 | Введение в «научные медиакоммуникации» | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 2 | Цели продвижения результатов научных исследований ученого вне академии | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 3 | Социальная миссия ученого: инструменты и технологии реализации. | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 4 | Мировоззренческая установка ученого | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 5 | Образ ученого в современной культуре. | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 6 | Образ ученого в современной медиакультуре. | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 7 | Консультация по дисциплине (обсуждение медиапроектов) | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 8 | Образ ученого-естественника или математика в социально-гуманитарных науках | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 9 | Современные модели публичной репрезентации науки | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 10 | Актуальные модели публичной репрезентации науки | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 11 | Актуальные модели публичной репрезентации науки в регионе | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 12 | Научно-популярные аудиовизуальные медиапроекты | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 13 | Основы медиакоммуникации высшей школы | 0 | 2 | 0 | 2 |

| | | | | | |
|----|---|---|----|---|----|
| 14 | Роль медиакоммуникационной деятельности университета в системе научных коммуникаций | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 15 | Медиакоммуникационные стратегии продвижения университетов | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 16 | Основные целевые аудитории университетов и направления медиакоммуникационной деятельности | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 17 | Медиакоммуникации университетов на собственных и внешних интернет-ресурсах | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 18 | Коммуникационное сопровождение деятельности университета в социальных сетях» (SMM) | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 19 | Представленность российских вузов в медиасреде и ее форматы | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 20 | Консультация | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 21 | Дифференцированный зачет | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | Итого (ак. часов) | 0 | 40 | 0 | 40 |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история: учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Виды медиа: типология и история, 2031-03-31. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 31.03.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/105892.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама», «маркетинг», «психология», «социология», «журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. — Медиапланирование. Теория и практика, 2025-03-26. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 с. — Лицензия до 26.03.2025. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/81796.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Русская литература и западная философия: пути взаимовлияния и трансформации
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основные направления и принципы взаимовлияния русской литературы и западно-европейской философии;
- представление о философии литературы;
- особенности литературного воплощения художественных идей

Умения:

- узнавать взаимовлияние философии и литературу на уровне идей, мотивов, сюжетов и образов

Навыки:

- анализа литературных произведений с точки зрения влияния на них философских направлений, принципов и концептов
- анализ философских произведений с точки зрения влияния на них литературных идей, образов, мотивов, произведений в целом.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--|-----------------|---------------------|---------------------------------|--------------------------|
| | | | 4 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 4 | 4 | |
| | час | 144 | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 16 | 16 | |
| Практические занятия | | 32 | 32 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | | 92 (ср) 4 (конс) | 92 (ср) 4 (конс) | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | | Дифференцированный зачет | Дифференцированный зачет |

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | | | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|--|------------------------------------|----------------------|---|-----------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в семестре | 16 | 34 | 0 | 50 |
| | Русская литература и западная философия: пути взаимовлияния и трансформации | 16 | 34 | 0 | 50 |
| 1 | Литература и философия, философия литературы | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 2 | Особенности развития русской литературы в 19 веке и ключевые направления западно-европейской философии 19 века | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 3 | Основные философского анализа литературы | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 4 | От романтизма к реализму: литература и философия | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 5 | Становление ключевых литературных и философских дискуссий | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 6 | Толстой и Достоевский, Толстой vs Достоевский | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 7 | Начало XX века и новое мировоззрение | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 8 | Литература – экзистенциализм - феноменология | 2 | 6 | 0 | 8 |
| 16 | Итого (ак.часов) | 16 | 34 | 0 | 50 |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;

- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Аношкина, Вера Николаевна. История русской литературы второй трети XIX века в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / В. Н. Аношкина [и др.] ; ответственные редакторы В. Н. Аношкина, Л. Д. Громова. — 3-е изд. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 406 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/470264>— Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/470264>>. (Дата обращения – 23.11.22)
2. Емельянов, Борис Владимирович. История русской философии XX века: учебное пособие для вузов / Б. В. Емельянов. — 5-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 249 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/490580> (дата обращения: 21.09.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/490580>>. (Дата обращения – 23.11.22)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Теория судебных решений
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- этапы развития законодательства, регламентирующего судебные процедуры в России;
- современные актуальные проблемы теории судебного процесса;
- основные научные взгляды на способы разрешения проблем, возникающих в судебном
- тенденции развития российской судебной системы и судопроизводства.

Умения:

- анализировать судебную практику по вопросам применения процессуального законодательства;
- выявлять закономерности в развитии законодательства, регламентирующего судебный процесс;
- грамотно применять полученные знания в собственной практике;
- формулировать собственную научную позицию по проблемным вопросам теории судебного процесса и формировать систему доказательств ее обоснованности.

Навыки:

- освоить оптимальные способы самостоятельного поиска необходимой информации; юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства. навыками системного, структурного, исторического анализа норм процессуального права и правоприменительной практики в рамках судебного производства.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--|-----------------|---------------------|---------------------------------|--------------------------|
| | | | 4 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 4 | 4 | |
| | час | 144 | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 16 | 16 | |
| Практические занятия | | 32 | 32 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | | 92 (ср) 4 (конс) | 92 (ср) 4 (конс) | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | | Дифференцированный зачет | Дифференцированный зачет |

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак. час.) | | | Итого аудиторных ак. часов по теме |
|----|---|-------------------------------------|----------------------|---|------------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в семестре | 16 | 34 | 0 | 50 |
| | Теории судебных решений | 16 | 34 | 0 | 50 |
| 1 | Ключевые понятия | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 2 | Норма права | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 3 | Дедуктивное и индуктивное умозаключение | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 4 | Основы силлогизма | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 5 | Декларативная теория | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 6 | Свойства решения в декларативной теории | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 7 | Теория приказа | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 8 | Свойства решения в теории приказа | 2 | 6 | 0 | 8 |
| 16 | Итого (ак. часов) | 16 | 34 | 0 | 50 |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Копылова, О. П. Принципы российского уголовного судопроизводства: учебное пособие / О. П. Копылова. — Принципы российского уголовного судопроизводства, 2024-01-18. — Электрон. дан. (1 файл). — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. — 80 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 18.01.2024 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/64165.html>>.

(Дата обращения – 15.11.2022)

2. Зуев, Сергей Васильевич. Электронные доказательства в уголовном судопроизводстве: учебное пособие для вузов / С. В. Зуев [и др.] ; ответственный редактор С. В. Зуев. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 193 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/497476> (дата обращения: 21.09.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/497476>>

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю. С.

Философия и технология фотографии
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- этапы исторической и эстетической эволюции фотографии;
- основные подходы к исследованию фотографии как предмета философской рефлексии;
- жанры современной фотографии;
- современные технологии фотосъемки и обработки изображений.

Умения:

- критически осмысливать роль фотографии в культуре и искусстве;
- анализировать фотографии как эстетический предмет;
- создавать фотографии различных жанров.

Навыки:

- навыки анализа основных концепций философии фотографии;
- организации фотопроектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.
- поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--|-----------------|----------------------|---------------------------------|--|
| | | | 6 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 4 | 4 | |
| | час | 144 | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 16 | 16 | |
| Практические занятия | | 24 | 24 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | | 94 (ср) 10 (конс) | 94 (ср) 10 (конс) | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | | Дифференцированный зачет | |

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | | | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|---|------------------------------------|----------------------|---|-----------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в 6 семестре | 16 | 24 | 0 | |
| | Философия и технология фотографии | 16 | 24 | 0 | |
| 1 | Фотография. История. | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 2 | «Фотография как инструмент визуального познания и как самостоятельный вид художественного творчества в XIX-XXI вв.» | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 3 | Фотография как предмет философской рефлексии. | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 4 | «Философская рефлексия о фотографии в трудах В. Бенямина». | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 5 | Фотография как предмет философской рефлексии. | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 6 | Техника и технологии фотографии. | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 7 | Философия фотографии В. Флюссера. | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 8 | «Философская рефлексия о фотографии в работах В. Флюссера». | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 9 | Фотография как социальный феномен и способ конституирования социальной реальности. | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 10 | «Социокультурная обусловленность производства фотообраза». | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 12 | С. Зонтаг о фотографии. | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 13 | «Фотосъемка архитектуры и городского пространства» | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 14 | Экзистенциальное содержание фотографии: человек и образы его мира. | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 15 | «Фотосъемка портрета» | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 16 | Современная обработка фотографий | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 17 | Фотография как современное искусство. | 2 | 0 | 0 | 2 |

| | | | | | |
|----|--|----|----|---|----|
| 18 | «Фотография как современное искусство в работе Ш. Коттон». | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 19 | Идеи и смыслы в фотообразах. | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 20 | Консультация | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 21 | Дифференцированный зачет | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | Итого (ак.часов) | 16 | 24 | 0 | 40 |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Гуревич, П. С. Эстетика: учебник для студентов высших учебных заведений / П. С. Гуревич. — Эстетика, 2023-12-10. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 303 с. — Лицензия до 10.12.2023. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/71246.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

Лаврентьев, Александр Николаевич. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 208 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/493320> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/493320>>. (дата обращения: 15.11.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Литературная компаративистика
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Планируемые результаты освоения

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знания:

- основные принципы и понятия сравнительного литературоведения
- методологические принципы сравнительного литературоведения
- основные вехи истории литературной компаративистики

Умения:

- интерпретация литературных текстов с использованием инструментов сравнительного литературоведения

Навыки:

- интерпретации текста с учётом генезиса литературы
- узнавания элементов для сопоставления

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--|-----------------|---------------------|---------------------------------|--------------------------|
| | | | 4 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 4 | 4 | |
| | час | 144 | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 16 | 16 | |
| Практические занятия | | 32 | 32 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | | 92 (ср) 4 (конс) | 92 (ср) 4 (конс) | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | | Дифференцированный зачет | Дифференцированный зачет |

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | | | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|--|------------------------------------|----------------------|---|-----------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в семестре | 16 | 34 | 0 | 50 |
| | Литературная компаративистика | 16 | 34 | 0 | 50 |
| 1 | Предмет и задачи литературной компаративистики | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 2 | Миграционная теория | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 3 | Сравнительное литературоведение Алексея и Александра Веселовских | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 4 | Мифологическая школа: российское и западное развитие | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 5 | Отечественная компаративистика и В.М. Жирмунский | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 6 | Западноевропейская компаративистика в XX веке | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 7 | Вечные образы и универсалии | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 8 | Великие книги мировой литературы | 2 | 6 | 0 | 8 |
| 16 | Итого (ак.часов) | 16 | 34 | 0 | 50 |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Букаты, Е. М. Теория литературы: учебное пособие / Е. М. Букаты. — Теория литературы, Весь срок охраны авторского права. — Электрон. дан. (1 файл). — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022. — 108 с. — Весь срок охраны авторского права. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/126603.html>> (Дата обращения – 22.11.22)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук
Крусков И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Апполонова Ю. С.

Подкасты: технологии производства
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- особенности аудиоподкаста как медиаформата;
- основные этапы технологического цикла создания аудиоподкаста;

Умения:

- критически анализировать подкаст как современный медиаформат: форматы, жанры, содержание.
- реализовывать проекты аудиоподкастов.

Навыки:

- организации аудиоподкастов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--|----------|----------------------|---------------------------------|--|
| | | | 7 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 4 | 4 | |
| | час | 144 | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 16 | 16 | |
| Практические занятия | | 24 | 24 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | | 94 (ср) 10 (конс) | 94 (ср) 10 (конс) | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | | Дифференцированный зачет | |

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | | | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|---|------------------------------------|----------------------|---|-----------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в 7 семестре | 16 | 24 | 0 | |
| | Подкасты: технологии производства. | 16 | 24 | 0 | |
| 1 | Подкасты как медиаформат. | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 2 | Российский рынок подкастов. | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 3 | Авторское право и подкасты. | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 4 | Продакшн. | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 5 | Образовательные и научно-популярные подкасты. | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 6 | Замысел и разработка идеи подкаста. | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 7 | Голос как инструмент подкастера. | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 8 | Структура подкаста. | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 9 | Нарративные подкасты. | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 10 | Постпродакшн. | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 12 | Хостинги, платформы, статистика. | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 13 | Бренд. | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 14 | Проект аудиоподкаста. | 6 | 10 | 0 | 16 |
| 20 | Консультация | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 21 | Дифференцированный зачет | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | Итого (ак.часов) | 16 | 24 | 0 | 40 |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама», «маркетинг», «психология», «социология», «журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. — Медиапланирование. Теория и практика, 2025-03-26. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 с. — Лицензия до 26.03.2025. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/81796.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

Лаврентьев, Александр Николаевич. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 208 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/493320> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/493320>>. (дата обращения: 15.11.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Этические основы биоправа
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- Требования юридической квалификации фактов и обстоятельств;
- Методики выявления, пресечения и расследования преступлений;

Умения:

- Оценивать источники информации с точки зрения релевантности, достоверности, полноты и системности, актуальности, точности и глубины представленной в них информации;

Навыки:

- освоить оптимальные способы самостоятельного поиска необходимой информации; юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--|-----------------|---------------------|---------------------------------|--------------------------|
| | | | 4 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 4 | 4 | |
| | час | 144 | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 16 | 16 | |
| Практические занятия | | 32 | 32 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | | 92 (ср) 4 (конс) | 92 (ср) 4 (конс) | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | | Дифференцированный зачет | Дифференцированный зачет |

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | Итого аудиторных |
|---|-------------------------|------------------------------------|------------------|
| | | | |

| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | ак. часов по теме |
|----|--|--------|----------------------|---|----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в семестре | 16 | 34 | 0 | 50 |
| | Этические основы биоэтики | 16 | 34 | 0 | 50 |
| 1 | Основная терминология. Функции и принципы биоэтики | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 2 | Правовые аспекты начала и конца жизни | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 3 | Право и этика в медицинских исследованиях с участием человека и животных | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 4 | Правовые аспекты генетических исследований | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 5 | Правовое регулирование здравоохранения в России и мире | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 6 | Концептуальные основы защиты прав человека в медицине | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 7 | Защита прав человека при осуществлении биомедицинских технологий | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 8 | Основы медицинского права | 2 | 6 | 0 | 8 |
| 16 | Итого (ак. часов) | 16 | 34 | 0 | 50 |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Елина, Н. К. Методические разработки к семинарским занятиям для преподавателя и студентов по дисциплине Медицинское право. ФГОС ВПО по направлению подготовки (специальности) 060101 лечебное дело: учебно-методическое пособие / Н. К. Елина. — Методические разработки к семинарским занятиям для преподавателя и студентов по дисциплине Медицинское право. ФГОС ВПО по направлению подготовки (специальности) 060101 лечебное дело, Весь срок охраны авторского права. — Электрон. дан. (1 файл). — Самара: РЕАВИЗ, 2012. — 141 с. — Весь срок охраны авторского права. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/18409.html>> (Дата обращения – 15.11.2022)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Трансмедийный нарратив
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- роль медиа в формировании общественных институтов
- основные теоретические подходы к изучению медиа и коммуникаций;

Умения:

- ориентироваться в основных подходах;
- использовать компьютер как средство получения, обработки и управления информацией для решения профессиональных задач;

Навыки:

- анализа социальных медиаэффектов
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--|----------|---------------------|---------------------------------|--------------------------|
| | | | 4 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 4 | 4 | |
| | час | 144 | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 16 | 16 | |
| Практические занятия | | 32 | 32 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | | 92 (ср) 4 (конс) | 92 (ср) 4 (конс) | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | | Дифференцированный зачет | Дифференцированный зачет |

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | Итого аудиторных |
|---|-------------------------|------------------------------------|------------------|
| | | | |

| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | ак. часов по теме |
|----|---|--------|----------------------|---|----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в семестре | 16 | 34 | 0 | 50 |
| | Трансмедийный нарратив | 16 | 34 | 0 | 50 |
| 1 | Факт и фикция | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 2 | Жанр и медиум | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 3 | Особенности визуального повествования | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 4 | Автор герой и читатель (повествовательные инстанции) | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 5 | Характеризация | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 6 | Сюжет и фабула | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 7 | Время и пространство в повествовании | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 8 | Интертекстуальность и метатекст | 2 | 6 | 0 | 8 |
| 16 | Итого (ак. часов) | 16 | 34 | 0 | 50 |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история: учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Виды медиа: типология и история, 2031-03-31. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 31.03.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/105892.html>>.
2. Дзялошинский, И. М. Медиатизация культуры в цифровой цивилизации: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Медиатизация культуры в цифровой цивилизации, 2032-02-21. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 477 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 21.02.2032 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/119113.html>>. (дата обращения: 15.11.2022)по

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю. С.

Цифровое право
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основные принципы, категории и понятия отрасли цифрового права;
- законодательство РФ, международное законодательство, в части регулирования цифровых прав и отношений, возникающих по поводу цифровых прав;
- возможности и пределы правового регулирования цифровой информации.

Умения:

- анализировать действующее информационное и цифровое законодательство РФ;
- аргументировать собственную позицию, обосновывать решения правовых задач.

Навыки:

- самостоятельного критического анализа, интерпретации информации и ее использования для решения профессиональных задач;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--|-----------------|----------------------|---------------------------------|--|
| | | | 8 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 4 | 4 | |
| | час | 144 | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 12 | 12 | |
| Практические занятия | | 36 | 36 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | | 86 (ср) 10 (конс) | 86 (ср) 10 (конс) | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | | Дифференцированный зачет | |

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак. час.) | | | Итого аудиторных ак. часов по теме |
|----|--|-------------------------------------|----------------------|---|------------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в 8 семестре | 0 | 40 | 0 | |
| | Цифровое право | 12 | 36 | 0 | |
| 1 | Правовые основания регулирования цифровых отношений | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 2 | Цифровой мир или мир в цифре | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 3 | Социальные основания регулирования цифровых отношений | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 4 | Intermediaries & ISP | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 5 | Privacy & Security | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 6 | Субъекты цифровых правоотношений | 4 | 0 | 0 | 4 |
| 7 | Digital trial & LegalTech | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 8 | Digital assets & crypto | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 9 | Субъективное право на цифровую информацию | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 10 | Электронное государство | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 11 | Оценка эффективности развития электронного государственного управления | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 12 | Состояние и проблемы развития информационного общества в России | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 13 | Электронные доказательства | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 14 | ЕCHR & International courts | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 15 | Данные в цифровой экономике | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 16 | Информационные технологии в современном мире | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 17 | LegalTech для юриста и человека | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 18 | Консультация | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 19 | Дифференцированный зачет | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | Итого (ак. часов) | 12 | 36 | 0 | 48 |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимися в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история: учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Виды медиа: типология и история, 2031-03-31. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 31.03.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/105892.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

Науменко, Евгений Александрович. Деловые коммуникации: учебное пособие / Е. А. Науменко; [рец.: Г. Д. Бабушкин, В. И. Осейчук; отв. ред. А. В. Трофимова]; Тюм. гос. ун-т. — Электрон. текстовые дан. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2013. — 2-Лицензионный договор №53/2015-01-27. — Загл. с титул. экрана. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — <URL:https://library.utmn.ru/dl/PPS/Naumenko_53.pdf>. (дата обращения: 15.11.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Апполонова Ю. С.

Экзистенциальные вызовы и медиа
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- актуальные тренды и тенденции развития общества;
- технологические тренды;
- основные методологические подходы используемые в медиатеориях применительно к анализу социальной и антропологической проблематики;

Умения:

- аргументированно высказывать собственную мировоззренческую позицию;
- анализировать информацию, научную и философскую литературу, связанную с исследуемой проблематикой и делать обоснованные выводы.

Навыки:

- аргументации, ясно и четко обосновывать собственную позицию;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы | | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) | |
|--|-----------------|----------------------|---------------------------------|--|
| | | | 8 | |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 4 | 4 | |
| | час | 144 | 144 | |
| Из них: | | | | |
| Часы аудиторной работы (всего): | | | | |
| Лекции | | 12 | 12 | |
| Практические занятия | | 36 | 36 | |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам | | 0 | 0 | |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося | | 86 (ср) 10 (конс) | 86 (ср) 10 (конс) | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | | | Дифференцированный зачет | |

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | | | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|---|------------------------------------|----------------------|---|-----------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Часов в 8 семестре | 12 | 36 | 0 | |
| | Экзистенциальные вызовы и медиа | 12 | 36 | 0 | |
| 1 | Главные технологические тренды 21 века. | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 2 | Феномен чат-ботов. | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 3 | Технологические тренды в период пандемии. | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 4 | Цифровизация и COVID 19. | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 5 | Роботизация и дроны. | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 6 | Этика дронов. | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 7 | Одиночество - экзистенциальный тренд. | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 8 | Дистанция, пространство, технологии. | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 9 | Экотренды и технологии. | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 10 | Тренды с использованием VR. | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 11 | VR-технологии. | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 12 | Нейросети. | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 13 | Кибербезопасность. | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 14 | Сеть: публичное и личное. | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 15 | Консультация | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 16 | Дифференцированный зачет | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | Итого (ак.часов) | 12 | 36 | 0 | 48 |

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история: учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Виды медиа: типология и история, 2031-03-31. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 31.03.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/105892.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

Андрианова, Елена Владимировна. Современные социологические теории с точки зрения исторических и междисциплинарных контекстов: учебное пособие / Е. В. Андрианова, В. А. Давыденко, М. В. Худякова; рецензенты Н. А. Костко, Д. Ф. Скрипнюк; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт. — Электрон. текстовые дан. (1 файл : 2 909 Кб). — Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2020. — 560 с. — Лицензионный договор № 907 от 30.11.2020 г. — Загл. с титул. экрана. — Свободный доступ из сети Интернет (чтение). — Adobe Acrobat Reader 7.0. — <URL:https://library.utmn.ru/dl/PPS/Andrianova_907_UP_2020.pdf>. — Текст (визуальный): электронный (дата обращения: 15.11.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.