

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Романчук Иван Сергеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.12.2022 13:38:05  
Уникальный программный ключ:  
6319edc2b582ffdacea443f01d5749b68d059ac54450d074d81181350452479

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель \_\_\_\_\_ директора  
института \_\_\_\_\_ Крускоп  
И.Х. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ 20\_\_

**Учебная практика  
«Профессионально-ознакомительная практика»**

Рабочая программа практики для обучающихся  
42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) /Специализация: *Цифровая культура и медийное производство*  
форма обучения очная

Кузьмина Д.А. Учебная практика «Профессионально-ознакомительная практика».  
Рабочая программа практики для обучающихся направления 42.04.05 Медиакоммуникации  
Направленность (профиль) /Специализация: Цифровая культура и медийное  
производство. форма обучения очная  
Программа практики опубликована на сайте ТюмГУ:  
<https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тюменский государственный университет, 2022.

© Кузьмина Д.А., 2022.

## 1. Пояснительная записка

Учебная практика «Профессионально-ознакомительная практика» проводится в целях получения первичных профессиональных умений и навыков в области создания медиапродуктов – текстов разнообразных жанров и форм, визуального контента (фото, дизайн-макеты), аудиовизуального контента разных жанров (видеосъемка, монтаж, анимация). Цель практики – ознакомить студентов с возможными карьерными траекториями, открывающимися в процессе обучения и после окончания магистратуры, а также научить работать с базовыми категориями медиапроизводства и успешно применять их в ходе создания медиапродуктов. В ходе прохождения практики студенты получают возможность создать осмысленный медиапродукт на основании полученных в ходе практики знаний, заточенный под определенную ЦА, служащий медиизации сложных смыслов и категорий. По результатам окончания практики с согласия обучающегося продукт будет опубликован в социальных сетях Института социально-гуманитарных наук с целью получения обратной связи и сбора данных об эффекте произведенного медиапродукта.

Практика в полном объеме реализуется в форме практической подготовки.

### 1.1. Место практики в структуре образовательной программы

Практика находится в «блоке 2: Практика» учебного плана, в обязательной части. Прохождение данной практики синхронизируется с практическими дисциплинами, реализуемыми в 1 семестре: «Цифровая фото- и видеосъемка» - умения и знания, приобретаемые в ходе реализации дисциплины, находят практическое воплощение в ходе «Профессионально-ознакомительной» практики.

Пороговые знания и умения, необходимые для освоения дисциплины:

Знать:

- особенности правильного грамматического оформления речи;
- принципы работы с современными информационными технологиями, обеспечивающими доступ к информации;

Уметь:

- использовать для решения познавательных и коммуникативных задач различные источники информации, включая справочную, научную, учебно-методическую литературу, а также использовать современные информационные технологии;
- грамотно строить устную и письменную речь.

### 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Паспорт компетенций отсутствует	Знает принципы работы с информацией в целях поиска референсов аудиовизуального контента
		Умеет пользоваться доступными источниками на иностранном языке с целью осуществления эффективного

		взаимодействия в ходе производства медиапродукта
ОПК-1 - Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранных языков, особенностей иных знаковых систем	Паспорт компетенций отсутствует	Знает способы работы с информацией в целях написания актуальных и востребованных медиатекстов, соответствующих современным трендам и стандартам отдельных платформ
		Умеет планировать, организовывать и курировать процесс создания медиатекстов, востребованных и актуальных в современной медиасреде
ОПК-2 - Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Паспорт компетенций отсутствует	Знает методы получения и аналитической обработки информации в области социального развития общественных институтов с целью формирования облика медиасреды
		Умеет пользоваться авторитетными источниками с целью получения актуальной информации о составе ЦА производимых медиапродуктов
ОПК-3 - Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Паспорт компетенций отсутствует	Знает об основных достижениях мировой культуры в области и аудиовизуального искусства
		Умеет использовать знания о достижениях мировой культуры и аудиовизуального искусства в целях прогнозирования трендов развития медиасреды для создания востребованных медиапродуктов
ОПК-4 - Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в	Паспорт компетенций отсутствует	Знает основные признаки работы медиарынка и медиаиндустрии

целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты		
		Умеет анализировать тенденции развития медиарынка, а также рынка в целом, для создания актуальных для отдельных целевых аудиторий этих продуктов
ОПК-5 - Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Паспорт компетенций отсутствует	Знает базовые принципы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, а также методы их исследования
		Умеет собирать, актуализировать и группировать данные с целью проведения анализа существующих тенденций
ОПК-6 - Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Паспорт компетенций отсутствует	Знает способы отбора и внедрения технических средств ИКТ с целью осуществления деятельности по производству аудиовизуального и текстового контента
		Умеет грамотно использовать имеющееся ПО, а также прочие технические средства с целью создания медиапродукта
ОПК-7 - Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Паспорт компетенций отсутствует	Знает существующие принципы социальной ответственности
		Умеет руководствоваться принципами социальной ответственности в процессе создания медиапродукта

## 2. Структура и трудоемкость практики

Семестр 1. Форма проведения практики рассредоточенная. Способы проведения практики стационарная. Общая трудоемкость практики составляет 4 зачетных единиц, продолжительность 144 академических часа

## 3. Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая контактную работу и самостоятельную работу студентов	Трудоемкость (в академических часах)	Формы текущего контроля
1	Организационный	Установочная консультация о задачах учебной профессионально - ознакомительной практики: общий инструктаж, инструктаж по использованию форм рабочих и отчетных документов, инструктаж по технике безопасности. Встреча студентов с руководителями практики, обсуждение и утверждение индивидуальных заданий практикантов.	10	контроль за выполнением заданий индивидуального плана
2	Проектный	Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций	100	собеседование с руководителем практики
3	Заключительный	Презентация проекта, подготовка отчета о практике.	34	аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного в

				соответстви и с установленн ыми требованиям и письменного отчета и отзыва руководител я практики.
Итого			144	

#### 4. Промежуточная аттестация по практике

Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет.

Контроль проводится в форме предоставления отчета студента о прохождении практики.

«Зачтено», «отлично» – ставится студенту, который выполнил весь объем работы, требуемый программой практики; проявил в выполнении индивидуального задания самостоятельность, творческий подход, использование теоретических знаний при выполнении задания и представил в срок все указанные документы.

«Зачтено», «хорошо» – ставится студенту, который выполнил необходимый объем работы, требуемый программой практики; индивидуальное задание выполнено в полном объеме, имеются отдельные недостатки в оформлении представленного материала.

«Зачтено», «удовлетворительно» – ставится студенту, который в целом выполнил необходимый объем работы, требуемый программой практики; задание в целом выполнено, однако имеются недостатки при выполнении в ходе практики отдельных разделов (частей) задания, имеются замечания по оформлению собранного материала; представил в срок все указанные документы.

#### 5. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам прохождения практики

##### 5.1 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
	УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и	Знает принципы работы с информацией в целях поиска референсов аудиовизуального контента Умеет пользоваться доступными источниками на иностранном языке с целью осуществления эффективного взаимодействия в ходе производства медиапродукта	Выполнение индивидуального задания, отчет о прохождении практики	«Зачтено», «отлично» – ставится студенту, который выполнил весь объем работы, требуемый программой

	<p>профессионального взаимодействия</p>		<p>практики; проявил в выполнении индивидуального задания самостоятельность, творческий подход, использование теоретических знаний при выполнении задания и представил в срок все указанные документы.</p> <p>«Зачтен о», «хорошо» – ставится студенту, который выполнил необходимый объем работы, требуемый программой практики; индивидуальное задание выполнено в полном объеме, имеются отдельные недостатки в оформлении представленного материала.</p> <p>«Зачтен о», «удовлетворительно» – ставится студенту, который в целом выполнил</p>
--	---	--	---

				необходимый объем работы, требуемый программой практики; задание в целом выполнено, однако имеются недостатки при выполнении в ходе практики отдельных разделов (частей) задания, имеются замечания по оформлению собранного материала; представил в срок все указанные документы.
	ОПК-1 - Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранных языков, особенностей иных знаковых систем	Знает способы работы с информацией в целях написания актуальных и востребованных медиатекстов, соответствующих современным трендам и стандартам отдельных платформ Умеет планировать, организовывать и курировать процесс создания медиатекстов, востребованных и актуальных в современной медиасреде	Выполнение индивидуального задания, отчет о прохождении практики	«Зачтен о», «отлично» – ставится студенту, который выполнил весь объем работы, требуемый программой практики; проявил в выполнении индивидуального задания самостоятельность, творческий подход, использование теоретических знаний при

			<p>выполнении задания и представил в срок все указанные документы.</p> <p>«Зачтен о», «хорошо» – ставится студенту, который выполнил необходимый объем работы, требуемый программой практики; индивидуальное задание выполнено в полном объеме, имеются отдельные недостатки в оформлении представленного материала.</p> <p>«Зачтен о», «удовлетворительно» – ставится студенту, который в целом выполнил необходимый объем работы, требуемый программой практики; задание в целом выполнено, однако имеются недостатки при выполнении в</p>
--	--	--	--

				ходе практики отдельных разделов (частей) задания, имеются замечания по оформлению собранного материала; представил в срок все указанные документы.
	ОПК-2 - Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знает методы получения и аналитической обработки информации в области социального развития общественных институтов с целью формирования облика медиасреды Умеет пользоваться авторитетными источниками с целью получения актуальной информации о составе ЦА производимых медиапродуктов	Выполнение индивидуального задания, отчет о прохождении практики	«Зачтен о», «отлично» – ставится студенту, который выполнил весь объем работы, требуемый программой практики; проявил в выполнении индивидуального задания самостоятельность, творческий подход, использование теоретических знаний при выполнении задания и представил в срок все указанные документы. «Зачтен о», «хорошо» – ставится студенту, который выполнил необходимый

			<p>объем работы, требуемый программой практики; индивидуальное задание выполнено в полном объеме, имеются отдельные недостатки в оформлении представленного материала.</p> <p>«Зачтено», «удовлетворительно» – ставится студенту, который в целом выполнил необходимый объем работы, требуемый программой практики; задание в целом выполнено, однако имеются недостатки при выполнении в ходе практики отдельных разделов (частей) задания, имеются замечания по оформлению собранного материала; представил в срок все</p>
--	--	--	--

				указанные документы.
	<p>ОПК-3 - Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Знает об основных достижениях мировой культуры в области и аудиовизуального искусства          Умеет использовать знания о достижениях мировой культуры и аудиовизуального искусства в целях прогнозирования трендов развития медиасреды для создания востребованных медиапродуктов</p>	<p>Выполнение индивидуального задания, отчет о прохождении практики</p>	<p>«Зачтен о», «отлично» – ставится студенту, который выполнил весь объем работы, требуемый программой практики; проявил в выполнении индивидуального задания самостоятельность, творческий подход, использование теоретических знаний при выполнении задания и представил в срок все указанные документы.          «Зачтен о», «хорошо» – ставится студенту, который выполнил необходимый объем работы, требуемый программой практики; индивидуальное задание выполнено в полном объеме, имеются отдельные недостатки в</p>

				оформлении представленного материала. «Зачтено», «удовлетворительно» – ставится студенту, который в целом выполнил необходимый объем работы, требуемый программой практики; задание в целом выполнено, однако имеются недостатки при выполнении в ходе практики отдельных разделов (частей) задания, имеются замечания по оформлению собранного материала; представил в срок все указанные документы.
	ОПК-4 - Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и	Знает основные признаки работы медиарынка и медиаиндустрии Умеет анализировать тенденции развития медиарынка, а также рынка в целом, для создания актуальных для отдельных целевых аудиторий этих продуктов	Выполнение индивидуального задания, отчет о прохождении практики	«Зачтено», «отлично» – ставится студенту, который выполнил весь объем работы, требуемый программой

	<p>(или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>			<p>практики; проявил в выполнении индивидуальн ого задания самостоятель ность, творческий подход, использовани е теоретически х знаний при выполнении задания и представил в срок все указанные документы. «Зачтен о», «хорошо» – ставится студенту, который выполнил необходимый объем работы, требуемый программой практики; индивидуальн ое задание выполнено в полном объеме, имеются отдельные недостатки в оформлении представленн ого материала. «Зачтен о», «удовлетвори тельно» – ставится студенту, который в целом выполнил</p>
--	---	--	--	--

				<p>необходимый объем работы, требуемый программой практики; задание в целом выполнено, однако имеются недостатки при выполнении в ходе практики отдельных разделов (частей) задания, имеются замечания по оформлению собранного материала; представил в срок все указанные документы.</p>
	<p>ОПК-5 - Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Знает базовые принципы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, а также методы их исследования Умеет собирать, актуализировать и группировать данные с целью проведения анализа существующих тенденций</p>	<p>Выполнение индивидуального задания, отчет о прохождении практики</p>	<p>«Зачтен о», «отлично» – ставится студенту, который выполнил весь объем работы, требуемый программой практики; проявил в выполнении индивидуального задания самостоятельность, творческий подход, использование теоретических знаний при</p>

			<p>выполнении задания и представил в срок все указанные документы.</p> <p>«Зачтен о», «хорошо» – ставится студенту, который выполнил необходимый объем работы, требуемый программой практики; индивидуальное задание выполнено в полном объеме, имеются отдельные недостатки в оформлении представленного материала.</p> <p>«Зачтен о», «удовлетворительно» – ставится студенту, который в целом выполнил необходимый объем работы, требуемый программой практики; задание в целом выполнено, однако имеются недостатки при выполнении в</p>
--	--	--	--

				<p>ходе практики отдельных разделов (частей) задания, имеются замечания по оформлению собранного материала; представил в срок все указанные документы.</p>
	<p>ОПК-6 - Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>Знает способы отбора и внедрения технических средств ИКТ с целью осуществления деятельности по производству аудиовизуального и текстового контента Умеет грамотно использовать имеющееся ПО, а также прочие технические средства с целью создания медиапродукта</p>	<p>Выполнение индивидуального задания, отчет о прохождении практики</p>	<p>«Зачтен о», «отлично» – ставится студенту, который выполнил весь объем работы, требуемый программой практики; проявил в выполнении индивидуального задания самостоятельность, творческий подход, использование теоретических знаний при выполнении задания и представил в срок все указанные документы. «Зачтен о», «хорошо» – ставится студенту, который выполнил необходимый</p>

			<p>объем работы, требуемый программой практики; индивидуальное задание выполнено в полном объеме, имеются отдельные недостатки в оформлении представленного материала.</p> <p>«Зачтено», «удовлетворительно» – ставится студенту, который в целом выполнил необходимый объем работы, требуемый программой практики; задание в целом выполнено, однако имеются недостатки при выполнении в ходе практики отдельных разделов (частей) задания, имеются замечания по оформлению собранного материала; представил в срок все</p>
--	--	--	--

				указанные документы.
	ОПК-7 - Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Знает существующие принципы социальной ответственности Умеет руководствоваться принципами социальной ответственности в процессе создания медиапродукта	Выполнение индивидуального задания, отчет о прохождении практики	«Зачтен о», «отлично» – ставится студенту, который выполнил весь объем работы, требуемый программой практики; проявил в выполнении индивидуального задания самостоятельность, творческий подход, использование теоретических знаний при выполнении задания и представил в срок все указанные документы. «Зачтен о», «хорошо» – ставится студенту, который выполнил необходимый объем работы, требуемый программой практики; индивидуальное задание выполнено в полном объеме, имеются отдельные недостатки в

			оформлении представленного материала. «Зачтено», «удовлетворительно» – ставится студенту, который в целом выполнил необходимый объем работы, требуемый программой практики; задание в целом выполнено, однако имеются недостатки при выполнении в ходе практики отдельных разделов (частей) задания, имеются замечания по оформлению собранного материала; представил в срок все указанные документы.
--	--	--	---

## 5.2 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по практике

В ходе реализации практики применяются следующие оценочные средства:

### 1. Индивидуальное задание.

Выполнение индивидуального задания в соответствии с программой; проявление самостоятельности при выполнении индивидуального задания; грамотное оформление индивидуального задания в дневнике практики; использование теоретических знаний при выполнении задания.

Типовые индивидуальные задания.

- «Характеристика деятельности профильного подразделения / организации»

Изучить организационно-управленческую структуру, нормативно-правовое обеспечение деятельности организации, ознакомиться с действующими инструкциями и положениями, регламентирующими коммуникационную организацию; изучить основные продукты и (или) услуги, выпускаемые (предоставляемые) данной организацией; составить обзор коммуникативной деятельности организации функций и задач, которые ставятся перед отделом коммуникаций. Произвести медиапродукт, соответствующий позиционированию выбранной организации.

- «Анализ деятельности профильного подразделения / организации»

Ознакомление с организационной и производственной структурой предприятия/организации; изучение структуры взаимодействия отдела по коммуникациям с подразделениями организации (административные, функциональные связи). Изучение структуры взаимодействия отдела по коммуникациям с подразделениями организации (административные, функциональные связи). Углубленное знакомство с организацией работы отдела по коммуникациям. Направления деятельности отдела по коммуникациям. Разработка критериев и оценка коммуникационной деятельности компании. Изучение функциональных обязанностей специалиста по медиа. Участие в разработке печатных информационных материалов. Участие студента в подготовке, аудиовизуальных произведений, макетов полиграфической продукции, рекламных брифов, сценариев раскадровки, зарисовки, PR-текстов.

2. Отчет о прохождении профессионально-ознакомительной практики.

Отчет о прохождении профессионально-ознакомительной практики должен соответствовать установленному шаблону Отчета, содержать достаточное количество информации о проведенной работе обучающегося.

### 5.3 Система оценивания

Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет.

Контроль проводится в форме предоставления отчета студента о прохождении практики.

«Зачтено», «отлично» – ставится студенту, который выполнил весь объем работы, требуемый программой практики; проявил в выполнении индивидуального задания самостоятельность, творческий подход, использование теоретических знаний при выполнении задания и представил в срок все указанные документы.

«Зачтено», «хорошо» – ставится студенту, который выполнил необходимый объем работы, требуемый программой практики; индивидуальное задание выполнено в полном объеме, имеются отдельные недостатки в оформлении представленного материала.

«Зачтено», «удовлетворительно» – ставится студенту, который в целом выполнил необходимый объем работы, требуемый программой практики; задание в целом выполнено, однако имеются недостатки при выполнении в ходе практики отдельных разделов (частей) задания, имеются замечания по оформлению собранного материала; представил в срок все указанные документы.

«Незачтено» – ставится студенту, который не выполнил намеченный план работ; задание выполнено лишь частично, имеются много численные замечания по оформлению собранного материала; отметка «незачтено» ставится студенту, который не предоставил отчетную документацию в сроки, указанные в плане практики.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

### 6.1. Основная литература:

1. Ефанов, Александр Александрович. Социология медиакультуры и медиаобразования : учебное пособие для вузов / А. А. Ефанов. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Юрайт, 2022. 124 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-12432-3 : 409.00

2. Никитенко, А. А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А. А. Никитенко. Основы медиажурналистики, 2025-02-05. Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. 108 с. ISBN 978-5-7782-1933-5.6.2. Дополнительная литература:

---

### **6.3. Интернет-ресурсы:**

Лаборатория мультимедийного опыта - <https://sila.media/>

Медиалогия <https://www.mlg.ru/>

Национальная ассоциация телерадиовещателей - <https://www.nat.ru/>

Электронный научный журнал «Медиаскоп» [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)\_\_

### **7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

– Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:

– Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

### **8. Материально-техническая база для проведения практики**

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Кузьмина Д.А.

Производственная практика  
Профессионально-творческая практика  
Рабочая программа практики  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.04.05 Медиакоммуникации  
профиль подготовки Цифровая культура и медийное производство  
очная форма обучения

## 1. Планируемые результаты прохождения практики

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:

УК-2; УК-3; ПК-2; ПК-3

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Знания:

круг профессиональных обязанностей сотрудников в медиаорганизациях;  
основные источники и методы получения информации;  
базовые методики подготовки медиатекстов/медиапродуктов;  
основные технологии медиапроизводства;

#### Умения:

находить информационные поводы, актуальные темы, проблемы для публикаций; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы; создавать информационные материалы в разных жанрах;  
взаимодействовать с аудиторией, социальными сетями.

#### Навыки:

владеть методами сбора информации, её проверки и анализа;  
навыками подготовки информационных материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.

## 2. Структура и трудоемкость практики

Семестр 6. Форма проведения практики - *концентрированная* – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики. Способы проведения практики: *стационарная* – практика проводится в структурных подразделениях ТюмГУ. Возможна выездная практика в профильных организациях, расположенных на территории города Тюмени. Общая трудоемкость практики составляет 4 зачетных единиц, продолжительность 144 академических часов.

## 3. Содержание практики

Практика в полном объеме реализуется в форме практической подготовки.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая контактную работу и самостоятельную работу студентов	Трудоемкость (в академических часах)	Формы текущего контроля
1	Организационный	Установочная консультация о задачах учебной профессионально - ознакомительной практики: общий инструктаж, инструктаж по использованию форм	20	контроль за выполнением заданий индивидуального плана

		рабочих и отчетных документов, инструктаж по технике безопасности. Встреча студентов с руководителями практики, обсуждение и утверждение индивидуальных заданий практикантов.		
2	Производственный	Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций.	172	собеседование с руководителем практики
3	Заключительный	Презентация проекта, подготовка отчета о практике.	24	аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета и отзыва руководителя практики.
Итого			216	

#### 4. Система оценивания

Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет.

Контроль проводится в форме предоставления отчета студента о прохождении практики.

«Зачтено», «отлично» – ставится студенту, который выполнил весь объем работы, требуемый программой практики; проявил в выполнении индивидуального задания самостоятельность, творческий подход, использование теоретических знаний при выполнении задания и представил в срок все указанные документы.

«Зачтено», «хорошо» – ставится студенту, который выполнил необходимый объем работы, требуемый программой практики; индивидуальное задание выполнено в полном объеме, имеются отдельные недостатки в оформлении представленного материала.

«Зачтено», «удовлетворительно» – ставится студенту, который в целом выполнил необходимый объем работы, требуемый программой практики; задание в целом выполнено, однако имеются

недостатки при выполнении в ходе практики отдельных разделов (частей) задания, имеются замечания по оформлению собранного материала; представил в срок все указанные документы. «Незачтено» – ставится студенту, который не выполнил намеченный план работ; задание выполнено лишь частично, имеются много численные замечания по оформлению собранного материала; отметка «незачтено» ставится студенту, который не предоставил отчетную документацию в сроки, указанные в плане практики.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики**

### **5.1. Литература:**

Ефанов, Александр Александрович. Социология медиакультуры и медиаобразования : учебное пособие для вузов / А. А. Ефанов. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Юрайт, 2022. 124 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-12432-3 : 409.00

Никитенко, А. А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А. А. Никитенко. Основы медиажурналистики, 2025-02-05. Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. 108 с. ISBN 978-5-7782-1933-5.

### **5.2. Электронные образовательные ресурсы:**

Лаборатория мультимедийного опыта - <https://sila.media/>

Медиалогия <https://www.mlg.ru/>

Национальная ассоциация телерадиовещателей - <https://www.nat.ru/>

Электронный научный журнал «Медиаскоп» [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)



Кузьмина Д.А. Производственная практика «Научно-исследовательская работа». Тип практики. Рабочая программа практики для обучающихся 42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) / специализация: Цифровая культура и медийное производство, форма обучения очная. Тюмень, 2022.

Программа практики опубликована на сайте ТюмГУ:  
<https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

## 1. Пояснительная записка

Научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры и направлена на формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями настоящего ФГОС ВО и позволяет разобраться в том, как планируются и выполняются научные исследования в концептуальной урбанистике. Основной формой планирования и корректировки индивидуальных планов научно-исследовательской работы обучающихся является обоснование темы, обсуждение плана и промежуточных результатов исследования в рамках научно-исследовательского семинара. В процессе выполнения научно-исследовательской работы и в ходе защиты ее результатов должно проводиться широкое обсуждение, позволяющее оценить уровень приобретенных знаний, умений и сформированных компетенций обучающихся. Необходимо также дать оценку компетенций, связанных с формированием профессионального мировоззрения и определенного уровня культуры.

Цель дисциплины - развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях современной социокультурной ситуации. В ходе НИР происходит совершенствование компетенций, необходимых для научно-исследовательской работы и реализуемых в ВКР (магистерской диссертации).

Задачи дисциплины:

- овладение обоснованием гипотез и постановке задач исследования
- овладение новыми методами исследования
- применение современных информационных технологий при проведении научных и прикладных исследований
- овладение навыками оформления и представления в устной и письменной форме результатов выполненной работы
- умение планировать исследование и их методического обеспечения с использованием новейших средств
- подготовке научных отчетов, обзоров, публикаций по результатам выполненных исследований

### 1.1. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика «Научно-исследовательская работа» входит в блок «Блок 2. Практика».

Пороговые знания и умения, необходимые для освоения дисциплины:

Знать:

- особенности правильного грамматического оформления речи;
- принципы работы с современными информационными технологиями, обеспечивающими доступ к информации;

Уметь:

- использовать для решения познавательных и коммуникативных задач различные источники информации, включая справочную, научную, учебно-методическую литературу, а также использовать современные информационные технологии;
- грамотно строить устную и письменную речь.

### 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Код и наименование части компетенции (при наличии паспорта компетенций)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
--	--	--

<p>УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p>	<p>Паспорт компетенции отсутствует</p>	<p>Знает методы и подходы в области медиаисследований</p> <p>Умеет применять методы медиаисследований с целью анализа современных процессов и тенденций в сфере производства медиапродуктов и функционирования медиасреды в целом</p>
<p>УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>		<p>Знает принципы проектной работы</p> <p>Умеет организовать работу команды в ходе работы над аудиовизуальным или текстовым контентом</p>
<p>ПК-2 - Способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ</p>		<p>Знает способы производства контента с применением современных медиатехнологий</p> <p>Умеет управлять созданием медиапродуктом на всех этапах его жизненного цикла</p>
<p>ПК-3 - Способен осуществлять художественно-техническое оформление сетевого издания/сайта информационного агентства</p>		<p>Знает способы работы с визуальным контентом, принципы работы основного ПО в сфере создания визуального контента</p> <p>Умеет рационально использовать доступное материально-техническое обеспечение с целью создания медиапродукта, отвечающего современным требованиям дизайна и известным тенденциям</p>
<p>ПК – 4 - Способен организовывать и контролировать выпуск продукции сетевого издания/информационного агентства</p>		<p>Знает этапы производства и сопровождения медиапродуктов, принципы работы команды, роль каждого участника команды в процессе производства и сопровождения медиапродукта</p> <p>Умеет определять потребности аудитории, рационально распределять</p>

		имеющиеся ресурсы в ходе создания медиапродукта
--	--	---

## 2. Структура и трудоемкость практики

Семестры 3,4. Форма проведения практики рассредоточенная. Способы проведения практики стационарная. Общая трудоемкость практики составляет 12 зачетных единиц, продолжительность 432 ак.ч.

## 3. Содержание практики

№	Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике, включая контактную и самостоятельную работу студентов	Трудоемкость (в академических часах)	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5
	3 семестр			
1	Установочная конференция	Инструктаж по технике безопасности.	2	Явочный лист Запись в ведомости проведения инструктажа по охране труда с обучающимися направляемыми на практику
2.	Практика	Самостоятельная работа над научным исследованием	119	Необходимо предоставить текст на 4-5 страниц, включающий в себя: гипотезу; теоретические рамки; историографический контекст исследования за неделю до научно-исследовательского семинара
3.	Научно-исследовательский семинар	Конференция по практике (научно-исследовательский семинар)	4	Обсуждение
4.	Практика	Продолжение работы над исследованием	119	Предоставление текста на 3-5 страниц по разбору одного

				исследовательского кейса за неделю до научно-исследовательского семинара
5.	Научно-исследовательский семинар	Итоговая конференция по практике (научно-исследовательский семинар)	8	Обсуждение
6.	Итого часов в 3 семестре		252	
	4 семестр			
1.	Установочная конференция	Инструктаж по технике безопасности.	2	Явочный лист Запись в ведомости проведения инструктажа по охране труда с обучающимися направляемыми на практику
2.	Практика	Самостоятельная работа над научным исследованием	83	Необходимо предоставить текст одной главы ВКР (магистерской диссертации) за неделю до научно-исследовательского семинара
3.	Научно-исследовательский семинар	Конференция по практике (научно-исследовательский семинар)	4	Обсуждение
4.	Практика	Продолжение работы над исследованием	83	Необходимо предоставить Draft ВКР (черновик магистерской диссертации) за неделю до научно-исследовательского семинара
5.	Научно-исследовательский семинар	Итоговая конференция по практике (научно-исследовательский семинар)	8	Обсуждение.
6.	Итого часов в 4 семестре		180	

#### 4. Промежуточная аттестация по практике

Форма проведения промежуточной аттестации – диф.зачет. Формы отчетности: индивидуальный план работы студента в рамках научно-исследовательской работы.

Для выполнения отчётной документации (индивидуального плана научно-исследовательской работы) студенту необходимо за неделю до принятых по рабочему плану

научно-исследовательских семинаров сдать выполненное задание (текст) по всем установленным критериям. Текст сдаётся рабочей группе, включающую в себя 4-5 человек, которая состоит из преподавателей магистратуры и научного руководителя студента. Рабочей группе специально отводится неделя для внимательного и всеобъемлющего ознакомления с исследованиями студентов для выявления слабых сторон и противоречивых аспектов.

Непосредственно на конференциях по практике (научно-исследовательских семинарах) рабочая группа анализирует, разбирает и даёт оценку исследовательским текстам студентов с тем чтобы предложить рекомендации по улучшению научно-исследовательских работ. Помимо всего прочего выявляется степень готовности выпускной-квалификационной работы. На итоговой конференции (научно-исследовательском семинаре), проходящей в мае 4 семестра по учебному плану, принимается решение о допуске ВКР (магистерской диссертации) к защите.

Если студент не выполнил индивидуальный план работы в полном объеме, он не допускается к зачету. В этом случае, а также, если студент получает незачет, он проходит практику повторно в полном объеме. Отметка «незачет», полученная за прохождение практики, считается академической задолженностью.

Результаты приема зачета по практике оформляются ведомостью и проставляются в электронную зачетную книжку магистранта. В случае, если по уважительной причине студент не может пройти практику в установленные учебным планом сроки, ему предоставляется право пройти ее с тем же объемом часов в индивидуальные сроки.

## **5. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам прохождения практики**

### **5.1 Критерии оценивания компетенций:**

Таблица 4

**Карта критериев оценивания компетенций**

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
	УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Знает методы и подходы в области медиаисследований Умеет применять методы медиаисследований с целью анализа современных процессов и тенденций в сфере производства медиапродуктов и функционирования медиасреды в целом	Отчет по практике	Представление исследовательского текста в полном объеме; Активное участие в разборе текста; Соответствие исследовательского текста всем положенным критериям научного исследования (отсутствие плагиата, наличие
	УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает принципы проектной работы Умеет организовать работу команды в ходе работы над аудиовизуальным или текстовым контентом	Отчет по практике	
	ПК-2 - Способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов	Знает способы производства контента с применением современных медиатехнологий	Отчет по практике	

	телерадиовещательных СМИ	Умеет управлять созданием медиапродуктом на всех этапах его жизненного цикла		аппарата использованных теорий и методологий
	ПК-3 - Способен осуществлять художественно-техническое оформление сетевого издания/сайта информационного агентства	Знает способы работы с визуальным контентом, принципы работы основного ПО в сфере создания визуального контента Умеет рационально использовать доступное материально-техническое обеспечение с целью создания медиапродукта, отвечающего современным требованиям дизайна и известным тенденциям	Отчет по практике	при написании исследовательского текста, умение содержательно отвечать на вопросы рабочей группы во время научно-исследовательского семинара)
	ПК – 4 - Способен организовывать и контролировать выпуск продукции сетевого издания/информационного агентства	Знает этапы производства и сопровождения медиапродуктов, принципы работы команды, роль каждого участника команды в процессе производства и сопровождения медиапродукта Умеет определять потребности аудитории, рационально распределять имеющиеся ресурсы в ходе создания медиапродукта	Отчет по практике	

## 5.2 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по практике

Отчет по практике включает в себя:

1. Индивидуальные задания в ходе проведения научного исследования в рамках ВКР (магистерской диссертации);
2. Итоговый отчёт (предоставление непосредственного текста ВКР)

## 5.3 Система оценивания

Встреча	Предмет контроля	Контроль обязателен для всех	Максимальный балл
Установочная конференция по практике	Работа на учебной встрече	Да	зачёт
Практика	Самостоятельная работа	Да	зачёт
Конференция по практике (Научно-исследовательский семинар)	Работа на учебной встрече	Да	зачёт
Практика	Самостоятельная работа	Да	зачёт
Итоговая конференция по	Работа на учебной встрече	Да	зачёт

практике (Научно-исследовательский семинар)			
Установочная конференция по практике	Работа на учебной встрече	Да	зачёт
Практика	Самостоятельная работа	Да	зачёт
Конференция по практике (Научно-исследовательский семинар)	Работа на учебной встрече	Да	зачёт
Практика	Самостоятельная работа	Да	зачёт
Итоговая конференция по практике (Научно-исследовательский семинар)	Работа на учебной встрече	Да	зачёт

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

### 6.1. Основная литература:

1. Боуш, Г. Д. Методология научных исследований (в курсовых и выпускных квалификационных работах) : учебник / Г.Д. Боуш, В.И. Разумов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 210 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5c4efe94f12440.58691332. - ISBN 978-5-16-014583-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815958> (дата обращения: 05.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Кравцова, Е. Д. Логика и методология научных исследований : учеб. пособие / Е. Д. Кравцова, А. Н. Городищева. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2014. - 168 с. - ISBN 978-5-7638-2946-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/507377> (дата обращения: 05.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Кукушкина, В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : учебное пособие / В. В. Кукушкина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 264 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-004167-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1157859> (дата обращения: 05.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований : учебное пособие для бакалавров / М. Ф. Шкляр. - 7-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 208 с. - ISBN 978-5-394-03375-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093533> (дата обращения: 05.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

### 6.2. Дополнительная литература:

1. Менеджмент организации: итоговая аттестация студентов, преддипломная практика и дипломное проектирование: учеб. пособие/ под общ. ред. Э.М. Короткова и С.Д. Резника. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 336 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-009167-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/911288> (дата обращения: 14.06.2021).

2. Рекомендации по написанию и оформлению курсовой работы, выпускной квалификационной работы и магистерской диссертации : учебно-методическое пособие / Е. В. Зудина, Я. Я. Кайль, М. В. Самсонова [и др.]. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, 2016. — 57 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57785.html> (дата обращения: 14.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

### **6.3. Интернет-ресурсы:**

Лаборатория мультимедийного опыта - <https://sila.media/>

Медиалогия <https://www.mlg.ru/>

Национальная ассоциация телерадиовещателей - <https://www.nat.ru/>

Электронный научный журнал «Медиаскоп» [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)

### **7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

- Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:
  
- Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства:

### **8. Материально-техническая база для проведения практики**

Местом проведения преддипломной практики выступают ФГАОУ ВО Тюменский государственный университет. Используются учебные аудитории для консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИКИ

Апполонова Ю.С.

Пупышева И.Н.

Производственная практика  
Преддипломная практика  
Рабочая программа практики  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.04.05 Медиакоммуникации  
профиль подготовки Цифровая культура и медийное производство  
очная форма обучения

## 1. Планируемые результаты прохождения практики

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:

УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-2; ПК-3; ПК-4

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Знания:

основные категории и концепции медиатеории;  
междисциплинарные подходы к исследованию медиа;  
особенности медиатекстов как продукта профессиональной деятельности;  
принципы работы с современными информационными технологиями, обеспечивающими доступ к информации;

#### Умения:

критически осмыслять, анализировать специальную литературу по проблематике медиаисследований;  
анализировать актуальные медиапрактики;  
использовать междисциплинарные подходы и концепции к исследованию медиа;  
создавать востребованные обществом и медиаиндустрией медиапродукты;  
использовать для решения познавательных и коммуникативных задач различные источники информации, включая справочную, научную, учебно-методическую литературу, а также использовать современные информационные технологии;

#### Навыки:

подготовки различной медиакоммуникационной продукции с использованием различных знаковых систем, и возможностью размещения на различных мультимедийных платформах;  
навыками исследования актуальных медийных практик.

## 2. Структура и трудоемкость практики

Семестр 4. Форма проведения практики – *концентрированная* – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики. Способы проведения практики – *стационарная*. Общая трудоемкость практики составляет 4 зачетных единиц, продолжительность 144 академических часов.

## 3. Содержание практики

Практика в полном объеме реализуется в форме практической подготовки.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая контактную работу и самостоятельную работу студентов	Трудоемкость (в академических часах)	Формы текущего контроля
1	Подготовительный	Составление плана практики; обозначение целей и задач преддипломной практики; уточнение требований к	20	Собеседование с руководителем практики – научным

		выпускной квалификационной работе.		руководителем выпускной квалификационной работы.
2	Основной	Подбор и анализ необходимой научной литературы и источников. Составление плана по сбору и обработке материала по теме ВКР, систематизация материала. Подготовка всех необходимых структурных элементов работы. Подготовка завершеного исследования по утвержденной теме.; окончательная работа над медиатекстами/медиапродуктами, составляющими основу работы.	100	Собеседование с руководителем практики – обсуждение результатов с руководителем ВКР: оценка достаточности материала, являющегося основой работы (эмпирического, теоретического, профессионально-творческого); оценка степени готовности и качества подготовленного текста ВКР.
3	Заключительный	Оформление текста работы в соответствии с установленными требованиями, оформление отчета по преддипломной практике.	24	Отчет. Зачет.
Итого			144	

#### 4. Система оценивания

Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет.

Контроль проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы с предоставлением отчета студента по установленной форме.

«Зачтено», «отлично» – ставится студенту, который выполнил весь объем работы, требуемый программой практики; обнаружил умение правильно определять и эффективно осуществлять основную исследовательскую задачу; проявил в работе самостоятельность, творческий подход, продемонстрировал высокий уровень методологической культуры и представил в срок все указанные документы.

«Зачтено», «хорошо» – ставится студенту, который выполнил необходимый объем работы, требуемый программой практики; обнаружил умение правильно определять и эффективно осуществлять основную исследовательскую задачу, однако в процессе решения допускал неточности; проявил в работе самостоятельность, творческий подход, продемонстрировал высокий уровень методологической культуры и представил в срок все указанные документы.

«Зачтено», «удовлетворительно» – ставится студенту, который в целом выполнил необходимый объем работы, требуемый программой практики; определил и осуществил основную исследовательскую задачу, однако в работе демонстрировал несамостоятельность; продемонстрировал базовый уровень методологической культуры; представил в срок все указанные документы.

«Незачтено» – ставится студенту, который не выполнил намеченный план; обнаружил слабые методологические знания, неумение применять их для реализации исследовательских задач. Отметка «незачтено» ставится студенту, который не предоставил отчетную документацию в сроки, указанные в плане практики.

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

##### 5.1. Литература:

Боуш, Г. Д. Методология научных исследований (в курсовых и выпускных квалификационных работах) : учебник / Г.Д. Боуш, В.И. Разумов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 210 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5c4efe94f12440.58691332. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815958> – Режим доступа: по подписке. (дата обращения: 15.11.2022).

Рузавин Г.И. Методология научного познания: Учеб. пособие для вузов / Г.И. Рузавин. - М. : ЮНИТИ-ДДНА, 2017. - 287 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028791>– Режим доступа: по подписке. (дата обращения: 15.11.2022).

##### 5.2. Электронные образовательные ресурсы:

Философско-литературный журнал «Логос». Электронный адрес – <http://logosjournal.ru/>

Лаборатория мультимедийного опыта - <https://sila.media/>

Медиадиалогия <https://www.mlg.ru/>

Национальная ассоциация телерадиовещателей - <https://www.nat.ru/>

Электронный научный журнал «Медиаскоп» [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)