

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.01.2025 11:39:11
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Современные методы социологического исследования</i>
Направление подготовки / Специальность	<i>39.04.01 Социология</i>
Направленность (профиль) / Специализация	<i>Магистерская программа «Цифровая социология»</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Батырева Мария Владимировна, доцент кафедры общей и экономической социологии</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися
Отсутствуют.

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)
1	2	3	4	5	6
	2 семестр				
1.	Концепция и дизайн эмпирического исследования	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос Текст программы исследования	1 2	5
2.	Выборка в социологическом исследовании	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос Текст программы исследования	1 2	5
3.	Определение методов сбора информации	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос Письменный ответ на платформе Ixpr	1 2	5
4.	Количественные методы в социологических исследованиях	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос Инструментарий количественного исследования	1 2	5
5.	Метод контент-анализа	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос Бланк контент-анализа	1 2	5
6.	Экспертиза в социологическом исследовании	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического	Устный опрос Инструментарий для	1 2	5

		задания	экспертного опроса		
7.	Метод фокус-групп	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос Гайд для фокус-группы	1 2	5
8.	Маркетинговые методы в социологических исследованиях	Подготовка к практическому занятию Подготовка доклада с презентацией	Устный опрос Доклад с презентацией	1 2	5
9.	Зачет	Подготовка к зачету	Устный ответ на контрольные вопросы к зачету	-	5
	Всего во 2 семестре			24	45
	3 семестр				
	Качественный подход в социологическом исследовании.	Подготовка к практическому занятию	Доклад с презентацией.	1	1
	Виды анализа в качественном исследовании: нарративный анализ, дискурс- анализ,	Подготовка к практическому занятию Выполнение творческого задания	Устный опрос Творческое задание: 1.презентация алгоритма проведения дискурс анализа 2.презентация алгоритма проведения нарративного анализа	1 5 5	10
	Тактики качественного исследования: кейс- стади.	Подготовка к практическому занятию	Устный опрос	1	1
	Биографический и этнографический методы исследования	Подготовка к практическому занятию Выполнение творческого задания	Устный опрос Творческое задание: презентация	1 10	10

			результатов анализа этнографического нарратива		
	Методы качественного социологического исследования: наблюдение	Подготовка к практическому занятию	Устный опрос	1	1
	Интервью и мобильные методы исследования.	Подготовка к практическому занятию Выполнение творческого задания	Устный опрос Творческое задание: презентация результатов проекта проведения биографического интервью	1 10	10
	Фокус-группа.	Подготовка к практическому занятию Выполнение творческого задания	Устный опрос	1	1
	Визуальные методы. Картирование.	Подготовка к практическому занятию	Устный опрос	1	1
	Контент-анализ	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос Творческое задание: презентация дизайна контент-анализа текста	1 3	5
	Дифференцированный зачет	Подготовка к дифференцированному зачету	Письменный ответ на контрольные вопросы к зачету	-	5
	Всего в 3 семестре			42	45
	Итого				90

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Подготовка к устному опросу.

Обучающимся рекомендуется проработка теоретического материала по теме занятия в соответствии с перечнем вопросов для обсуждения, опубликованных в МУП (ИС «Модеус»)

и оценочных материалах. Список литературы для самостоятельного изучения заданного материала размещен в ИС «Модеус».

Индивидуальный опрос проходит во время аудиторных занятий.

Оцениваются уровень подготовки студентов по ключевым вопросам темы, знание и глубина понимания изучаемого материала, способность ясно и логично излагать материал, навыки критической оценки информации, с которой обучающийся работал в процессе подготовки к занятию.

Выполнение практического задания.

При выполнении практического задания следует внимательно ознакомиться с целью, задачами работы, методическими указаниями по ее выполнению (задаются индивидуально в зависимости от темы и содержания работы, размещаются на ЛМС). Работа выполняется в соответствии с указанным ходом работы. После выполнения работы рекомендуется проверить полученные результаты.

Выполнение практического задания демонстрирует фактические знания студентов, глубину понимания изучаемого материала, способности применять теоретические знания в ходе выполнения практических заданий, а также навыки критической оценки информации, с которой обучающийся работал в процессе подготовки к занятию и выполнения домашнего задания.

Критерии оценки: полнота выполнения задания, оформление, наглядность представления информации, владение теоретическим материалом по теме, убедительная аргументация, наличие выводов.

Выполнение творческого задания.

Творческие задания, как правило, связаны с выбором и обоснованием стратегии и методов исследования, анализом социологических данных. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся. В ходе выполнения творческого задания обучающийся должен продемонстрировать способность к интегрированию знаний из разных областей, умение аргументировать собственную точку зрения, сформированность навыков творческого мышления.

Критерии оценки: полнота выполнения задания, соответствие требованиям, оформление, наглядность, знание правил составления рекламных текстов, творческий подход.

Подготовка доклада с презентацией.

Обучающийся готовит публичное выступление о концепции и инструментарии авторского исследования в рамках написания магистерской диссертации или по представлению результатов самостоятельной работы, связанной с поиском и анализом информации в рамках определенной темы. Перечень рекомендованных источников для подготовки докладов размещен в ИС «Модеус» по каждой теме занятия.

Для подготовки доклада используются информационные источники, не включенные в список рекомендованных по дисциплине, отражают актуальную информацию. Представление доклада предполагает использование самостоятельно подготовленной презентации, которая включает 7-10 слайдов, отражающих ключевые моменты сообщения и основные выводы по рассматриваемому вопросу.

Критерии оценки доклада: структурированность материала, содержательность, наглядность представления данных, оформление, чёткость и грамотность изложения материала, владение темой, наличие выводов, качество и количество привлечённых источников (не менее двух), ответы на вопросы и замечания аудитории, регламент выступления (5-7 минут, до 10 слайдов).

Подготовка к зачету/дифференцированному зачету.

Зачет проводится по контрольным вопросам к зачёту. Перечень вопросов опубликован

в МУП (ИС «Модеус») и оценочных материалах по дисциплине. Для подготовки к сдаче зачета следует пользоваться материалами лекций и рекомендованной учебной литературой (см. МУП в ИС «Модеус»).

Критерии оценки: степень владения учебным материалом, уровень осмысления дисциплины, умение систематизировать изученный материал, правильность ответов на вопросы, полнота ответов, чёткость формулировок, логичность изложения, способность связать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.

Задания выполняются в течение семестра и сдаются не позднее 10 дней до начала зачётной недели.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

В целях эффективной организации самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации обучающимся рекомендуется повторение лекционного материала по всем темам курса, а также чтение учебной литературы по списку, указанному в МУП в ИС «Модеус».

Вопросы к зачету

1. Понятие программы социологического исследования: роль, функции, требования к программе
2. Структура программы исследования: методологический и методический блоки
3. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных концептов, понятий исследований
4. Общая схема последовательности действий по интерпретации и операционализации понятий. Типичные ошибки.
5. Понятие и процедура измерения, шкалирования
6. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная.
7. Принципы и этапы конструирования шкал сумматорного типа (на примере любой шкалы: Лайкерт, Богардус, Терстоун, Гуттман).
8. Критерии качества измерения в социологии (надежность, валидность) и методы его достижения
9. Понятие опроса. Виды опросных исследований. Достоинства и недостатки метода опроса
10. Преимущества и ограничения применения основных опросных методик: личное интервью, телефонный опрос, почтовый, прессовый, интернет-опросы
11. Область применения, преимущества и недостатки почтового опроса. Методы повышения возврата анкет
12. Типичные ошибки проведения опроса и методы их корректировки
13. Структура анкеты. Основные принципы формулирования вступления к анкете, контактных вопросов, социально-демографического блока
14. Вопрос и его структурные элементы
15. Основные типы вопросов
16. Общие принципы дизайна анкеты
17. Проблемы при формулировке вопросов и вариантов ответов и варианты их решения
18. Проблема «нет ответа» и методы ее решения
19. Проблема неискренности респондентов и методы ее решения
20. Методы работы с сензитивными вопросами
21. Классификация видов интервью по степени формализованности
22. Этапы подготовки и проведения интервью
23. Цель и основные принципы пилотажного исследования. Методики проведения пилотажного исследования. Оценка результатов пилотажа
24. Подбор интервьюеров: основные требования. Тренинг и инструктаж: методики работы

25. Основные ошибки в работе интервьюеров. Контроль работы интервьюеров: визуальный, полевой, статистический
26. Область применения и виды экспертного опроса. Оценка качества экспертной информации
27. Организация и проведение экспертного опроса (методы подбора экспертов, проблема получения доступа к экспертам и ее решения)
28. Область применения социометрических методов в социологии, классификация социометрических вопросов
29. Методика проведения социометрического опроса
30. Генеральная и выборочная совокупности, основные виды выборки
31. Ошибка выборки: случайные и систематические, объем выборки
32. Общий механизм реализации многоступенчатой стратифицированной территориальной выборки
33. Основные принципы фокусированного группового интервью, область применения метода фокус-групп
34. Этапы организации фокус-групп
35. Требования к модератору, техники управления работой группы
36. Деструктивные типы модераторов. Ошибки модератора
37. Приемы нейтрализации деструктивных типов респондентов
38. Основные характеристики и область применения проективных методик: ассоциативные, методики дополнения, конструирующие, экспрессивные
39. Область применения метода семантического дифференциала. Постановка задачи Ч. Осгудом
40. Виды документов в социологическом исследовании
41. Сущность и область применения метода контент-анализа
42. Принципы формирования выборки в контент-анализе
43. Эксперимент в социологии. Классическая схема реализации эксперимента. Способы выравнивания групп. Внутренняя и внешняя валидность
44. Типы экспериментов в социологии
45. Возможности и ограничения метода наблюдения. Область применения
46. Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное
47. Особенности ведения телефонного интервью для интервьюера
48. Организация телефонного интервью: выборка, инструктаж, контроль

Вопросы к зачету (дифференцированному)

1. Количественный и качественный подходы в социологическом исследовании: сходство и различие.
2. Качественный анализ: предмет, объект, цель, исследовательская процедура.
3. Исследование отдельной общности — кейс-стади (case study).
4. Типы кейс-стади и исследовательские “случаи”.
5. Биографическая тактика в социологическом исследовании.
6. Автобиография, история семьи, жизненная история как виды качественного исследования.
7. Этнографическое исследование в социологии.
8. Включенное наблюдение.
9. Интервью и его виды в качественном исследовании.
10. Анализ документов. Виды документов
11. Контент-анализ в качественном исследовании.
12. Мобильные методы исследования и их разновидность.
13. Визуальные документы и их использование в качественном социологическом исследовании.

14. Картирование: виды и особенности применения в качественном исследовании.
15. Разновидности видеометодов в качественном исследовании.
16. Нарратив: сущность, структура, научные подходы к определению
17. Процедура и логика проведения качественного исследования.
18. Дискурс: сущность, структура, виды.