

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.01.2025 14:25:08
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	Инновационный менеджмент и управление знаниями
Направление подготовки / Специальность	38.03.02. Менеджмент
Направленность (профиль) / Специализация	Общий и функциональный менеджмент
Форма обучения	Очная
Разработчик(и)	Черноморченко С.И., доцент кафедры менеджмента и бизнеса

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися

Темы дисциплины для самостоятельного освоения отсутствуют.

2. План самостоятельной работы

Таблица 2

План самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)*
1	2	3	4	5	6
1	История развития инноваций, влияние процесса изменения знания на развитие инноваций	Проработка лекций по теме 1	Тест	3	2
		Разработка презентации, работа в малых группах	Презентация	2	6
		Самостоятельное решение задач	Решение кейсов	2	4
2	Проблемы воздействия внешней и внутренней среды на процесс освоения и внедрения инноваций	Проработка лекций по теме 2 и чтение дополнительной литературы	Тест	2	6
		Подготовка творческого индивидуального задания	Презентация	5	6
3	Способы управления идеями в организации. Создание инновационной культуры в организации	Проработка лекций по теме 3 и чтение дополнительной литературы	Тест	2	4
		Выполнение творческого задания в малых группах	Презентация	2	8
4	Организационные формы инновационной деятельности	Чтение обязательной литературы по теме 4	Устный ответ	3	6
		Разработка презентации, работа в малых группах	Презентация	4	8
		Выполнение творческого задания	Устный ответ	3	8
5	Проблемы управления инновационным проектом	Проработка лекций по теме 5 и чтение дополнительной литературы	Выполнение творческого задания	3	6
		Выполнение творческого задания в малых группах			
6	Патентно-лицензионная	-Разработка презентации, работа в	-Презентация	-4	8

	деятельность инновационных организаций	малых группах			
7.	Инновационные стратегии развития организации	Проработка лекций по теме и чтение дополнительной литературы	Презентация	3	6
8.	Диффузия инновационных процессов. Развитие инновационного знания	Проработка лекций по теме и чтение дополнительной литературы	Выполнение творческого задания. Презентация	3	6
9.	Промежуточная аттестация				8
10.	Итого				92

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Подготовка к устному опросу.

Обучающимся рекомендуется проработка теоретического материала по теме занятия в соответствии с перечнем вопросов для обсуждения, опубликованных в МУП (ИС «Модеус») и РПД. Список литературы для самостоятельного изучения заданного материала размещен в ИС «Модеус» по каждой учебной встрече. Индивидуальный опрос проходит в аудитории. Оцениваются уровень подготовки студентов по ключевым вопросам темы, знание и глубина понимания изучаемого материала.

Подготовка доклада с презентацией.

Обучающий готовит публичное выступление по представлению результатов самостоятельной работы, связанной с поиском и анализом информации в рамках определенной темы. Перечень рекомендованных источников для подготовки докладов размещен в ИС «Модеус» по каждой теме занятия. Критерии оценки доклада: структурированность материала, содержательность, наглядность представления данных, оформление, чёткость и грамотность изложения материала, владение темой, наличие выводов, качество и количество привлечённых источников (не менее двух), ответы на вопросы и замечания аудитории, регламент выступления (7 минут, 10 слайдов).

Решение кейса.

Решение кейса демонстрирует фактические знания студентов, глубину понимания изучаемого материала, способности применять теоретические знания в ходе выполнения практических заданий. Критерии оценки: полнота выполнения задания, оформление, наглядность представления информации, владение теоретическим материалом по теме, убедительная аргументация, наличие выводов.

Выполнение творческого задания.

Выполнение творческого задания демонстрирует способность обучающихся к интегрированию знаний из разных областей, умение аргументировать собственную точку зрения.. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Критерии оценки: полнота выполнения задания, соответствие требованиям, оформление, наглядность, знание правил составления рекламных текстов, творческий подход.

Подготовка к дифференцированному зачету.

Дифференцированный зачет проводится по контрольным вопросам к зачёту. Перечень вопросов опубликован в МУП (ИС «Модеус») и РПД. Для подготовки к сдаче зачета следует пользоваться материалами лекций и рекомендованной учебной литературой по каждой теме занятия (см. МУП в ИС «Модеус»).

Примерные вопросы представлены ниже:

1. Объект, предмет, цели, задачи и функции инновационного менеджмента.
 2. Менеджеры в инновационной сфере: требования к профессиональной компетенции.
 3. Необходимость использования инновационного менеджмента в практике управления.
 4. Предпосылки возникновения, развитие и современное состояние инновационного менеджмента.
 5. Критерии эффективности инновационного менеджмента.
 6. Понятие и сущность новшества, нововведения, инновации, их взаимосвязь.
 7. Классификация инноваций и их специфика.
 8. Жизненный цикл новшества: основные стадии, их характеристика и взаимосвязь.
 9. Жизненный цикл нововведения: основные стадии, их характеристика и взаимосвязь.
 10. Инновационный процесс: понятие, основные этапы, их характеристика и взаимосвязь.
 11. Методы организации и способы ускорения инновационного процесса, их характеристика.
 12. Понятие и сущность инновационного проекта. Классификация инновационных проектов и их специфика.
 13. Экспертиза инновационных проектов: понятие, основные этапы, их характеристика и взаимосвязь.
 14. Процесс разработки концепции инновационного проекта: основные этапы, их характеристика и взаимосвязь.
 15. Методы поиска инновационных идей и их характеристика.
 16. Процесс реализации инновационного проекта: основные этапы, их характеристика и взаимосвязь.
 17. Понятие и сущность риска в инновационной деятельности. Классификация инновационных рисков и их специфика.
 18. Методы и способы управления рисками в инновационной деятельности, их характеристика.
 19. Финансирование инновационной деятельности.
 20. Понятие и сущность венчурного (рискового) финансирования инновационной деятельности.
 21. Понятие и сущность государственного регулирования инновационной сферы.
 22. Понятие и сущность государственной инновационной политики.
 23. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной сферы.
 24. Понятие и сущность интеллектуальной собственности.
 25. Системы патентования интеллектуальной собственности.
 26. Рынок инновационной продукции: понятие, субъекты, объекты.
 27. Понятие и сущность трансфера технологий.
 28. Инновационные аспекты различных типов конкурентного поведения организации.
 29. Классификация лицензий и их специфика.
 30. Проблемы и перспективы стратегического управления инновационной деятельностью.
 31. Понятие и сущность инновационной стратегии организации.
 32. Классификация инновационных стратегий и их специфика.
 33. Процесс разработки инновационной стратегии организации.
 34. Организация инновационной деятельности: понятие, развитие
 35. Понятие и сущность инновационной активности персонала организации.
 36. Понятие и сущность эффективности инновационной деятельности.
- В ходе подготовки к зачету обучающимся необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем.
- Для самопроверки можно использовать итоговый тест по дисциплине (Приложение А).

ИТОГОВЫЙ ТЕСТ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ**Вариант 1**

1. Понятия « разработка, проектирование, изготовление, использование, устаревание» относятся к термину:

- 1) новшество
- 2) инновация
- 3) проект
- 4) изобретение

2. Пятое поколение инновационного процесса, по Р. Расвеллу, представляет собой:

- 1) стратегические сети, стратегическая интеграция, установление связей
- 2) деятельность интегрированных групп, горизонтальные и вертикальные связи
- 3) концепция идеи, разработка, производство, маркетинг и продажи, рынок
- 4) разработку продукции, ее использование, формирование новой среда

3. В России в организации инновационных процессов используется _____ система патентования:

- 1) отложенная (отсроченная)
- 2) явочная
- 3) проверочная
- 4) избирательная система патентования

4. Актуальная проблема инновационного менеджмента в России – это:

- 1) внедрение новшеств
- 2) управления технологическими разрывами
- 3) неправомерного использования ноу-хау конкурента
- 4) поиска высококвалифицированных кадров

5. Новшества, представляющие собой потребительную или технологическую ценность, созданные на основании известных компонентов, - это _____ инновации:

- 1) архитектурные
- 2) революционные
- 3) принципиальные
- 4) комплексные

6. Склонность к радикальным инновационным проектам характерна для:

- 1) малых предприятий
- 2) крупных корпораций
- 3) предприятий среднего бизнеса
- 4) индивидуальных предпринимателей

7. Основные направления современной реструктуризации фирм под реализацию инновационных процессов - это:

- 1) использование строгой вертикали управления предприятием
- 2) свертывание комитетов по стратегическому развитию бизнеса
- 3) сокращение уровней управления и расширение административного диапазона
- 4) изменение системы мотивации персонала

8. _____ концепция рассматривает инновационный менеджмент как совокупность управленческих функций:

- 1) функциональная
- 2) факторная
- 3) системная
- 4) ситуационная

9. К экономическому виду относятся _____ инновации:

- 1) товарно-продуктовые, технико-технологические, организационно - управленческие,

комбинированные

- 2) прорывные, принципиальные, продуктивные, базисные
- 3) развивающие, дополняющие, адаптационные, реактивные
- 4) стратегические, модифицированные, возвратные

Вариант 2

1. Для успешной инновационной деятельности руководителю организации необходимы следующие качества:

- 1) способность мыслить комплексно, умение управлять людьми и собой
- 2) адекватно оценивать результат инновационной деятельности
- 3) разрабатывать инновационную стратегию и политику на предприятии
- 4) уметь составлять бизнес-план проекта

2. Функциональные обязанности инновационного менеджера включают:

- 1) расчет потенциальной емкости рынка, генерация, поиск и предварительная оценка идей
- 2) принципы, методы и инструменты маркетингового обеспечения инновационного процесса
- 3) планирование направлений инновационной деятельности компании
- 4) мотивирование участников инновационного проекта

3. К специальным знаниям профессиональной компетенции инновационного менеджера относят:

- 1) понимание природы управленческого труда и процессов управления
- 2) владение искусством управления человеческими ресурсами организации
- 3) умение устанавливать сотрудничество с организациями-партнерами
- 4) способность к самооценке и конструктивному анализу своих действий

4. Задачи инновационного менеджера-это....

- 1) изучение рынка, выявление потребностей в новых материалах
- 2) разработка продукта на основе высоких технологий
- 3) разработка творческих проектов и инноваций
- 4) применение методов поиска новых взглядов

5. Функции инновационного менеджмента делятся на:

- 1) стратегические и тактические
- 2) предметные и обеспечивающие
- 3) контрольные и организующие
- 4) согласующие и производственные

6. Тактические цели инновационного менеджмента связаны с:

- 1) созданием инновационного проекта
- 2) оперативным управлением
- 3) контролем деятельности персонала
- 4) формированием видения и миссии организации

7. Инновационный процесс носит _____ характер:

- 1) циклический, вероятностный, межорганизационный, межотраслевой
- 2) творческий, междууровневый
- 3) фундаментальный, логический, последовательный
- 4) частичный, стихийный, противоречивый

8. Основу жизненного цикла новшества составляют:

- 1) научные исследования и опытно-конструкторские работы
- 2) управленческая и финансовая деятельность
- 3) формирование творческой активности персонала
- 4) маркетинговые исследования

9. Жизненный цикл нововведения прежде всего связан с:

- 1) переносом новшества в сферу потребления

- 2) взаимообусловленностью всех этапов
- 3) маркетинговыми исследованиями
- 4) конкурентоспособностью организации