

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

А.В. Толстиков

2022 г.



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
**СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ
И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ**
научная специальность 5.3.5. Социальная психология,
политическая и экономическая психология

1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины (модуля) / Разделы (этапы) практики* в ходе текущего контроля, вид промежуточной аттестации (зачет, с указанием семестра)	Код и содержание компетенции	Оценочные материалы (виды и количество)
1	2	3	4
	Социальная психология	ПК-8 готовность изучать закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом включения людей в социальные группы ПК-9 готовность изучать психологические характеристики социальных групп и социальных движений ПК-10 способность анализировать социально-психологические методы исследования и воздействия, обосновывать методологические и методические приемы социально-психологического тренинга, ролевых и деловых игр ПК-11 способность анализировать социально-психологические проблемы в различных сферах общественной жизни (производства, управления, образования, средств массовой коммуникации, политики); проводить социально-психологический анализ жизненных ситуаций	Проработка лекций. Составление библиографического списка Изучение теоретического материала, ознакомление с проблематикой в данной области, обоснование актуальности курса.
	Социальная психология	ПК-8 готовность изучать закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом включения людей в социальные группы ПК-9 готовность изучать психологические характеристики социальных групп и социальных движений ПК-10 способность анализировать социально-психологические методы исследования и воздействия, обосновывать методологические и методические приемы социально-психологического тренинга, ролевых и деловых игр ПК-11 способность анализировать социально-психологические проблемы в	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Составление интеллект-карты по теме. Анализ статей по теме

		различных сферах общественной жизни (производства, управления, образования, средств массовой коммуникации, политики); проводить социально-психологический анализ жизненных ситуаций	
	Социальная психология-2	ПК-8 готовность изучать закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом включения людей в социальные группы ПК-9 готовность изучать психологические характеристики социальных групп и социальных движений ПК-10 способность анализировать социально-психологические методы исследования и воздействия, обосновывать методологические и методические приемы социально-психологического тренинга, ролевых и деловых игр ПК-11 способность анализировать социально-психологические проблемы в различных сферах общественной жизни (производства, управления, образования, средств массовой коммуникации, политики); проводить социально-психологический анализ жизненных ситуаций	Проработка лекций. Составление библиографического списка Изучение теоретического материала, ознакомление с проблематикой в данной области, обоснование актуальности курса.
	Социальная психология-2	ПК-8 готовность изучать закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом включения людей в социальные группы ПК-9 готовность изучать психологические характеристики социальных групп и социальных движений ПК-10 способность анализировать социально-психологические методы исследования и воздействия, обосновывать методологические и методические приемы социально-психологического тренинга, ролевых и деловых игр ПК-11 способность анализировать социально-психологические проблемы в различных сферах общественной жизни (производства, управления, образования, средств массовой коммуникации, политики); проводить социально-психологический анализ жизненных ситуаций	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Составление интеллект-карты по теме. Анализ статей по теме

Политическая психология	ПК-8 готовность изучать закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом включения людей в социальные группы ПК-9 готовность изучать психологические характеристики социальных групп и социальных движений ПК-10 способность анализировать социально-психологические методы исследования и воздействия, обосновывать методологические и методические приемы социально-психологического тренинга, ролевых и деловых игр ПК-11 способность анализировать социально-психологические проблемы в различных сферах общественной жизни (производства, управления, образования, средств массовой коммуникации, политики); проводить социально-психологический анализ жизненных ситуаций	Проработка лекций. Составление библиографического списка Изучение теоретического материала, ознакомление с проблематикой в данной области, обоснование актуальности курса.
Политическая психология	ПК-8 готовность изучать закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом включения людей в социальные группы ПК-9 готовность изучать психологические характеристики социальных групп и социальных движений ПК-10 способность анализировать социально-психологические методы исследования и воздействия, обосновывать методологические и методические приемы социально-психологического тренинга, ролевых и деловых игр ПК-11 способность анализировать социально-психологические проблемы в различных сферах общественной жизни (производства, управления, образования, средств массовой коммуникации, политики); проводить социально-психологический анализ жизненных ситуаций	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Составление интеллект-карты по теме. Анализ статей по теме
Политическая психология-2	ПК-8 готовность изучать закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом включения людей в социальные группы	Проработка лекций. Составление библиографического списка Изучение теоретического

		ПК-9 готовность изучать психологические характеристики социальных групп и социальных движений ПК-10 способность анализировать социально-психологические методы исследования и воздействия, обосновывать методологические и методические приемы социально-психологического тренинга, ролевых и деловых игр ПК-11 способность анализировать социально-психологические проблемы в различных сферах общественной жизни (производства, управления, образования, средств массовой коммуникации, политики); проводить социально-психологический анализ жизненных ситуаций	материала, ознакомление с проблематикой в данной области, обоснование актуальности курса.
	Политическая психология-2	ПК-8 готовность изучать закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом включения людей в социальные группы ПК-9 готовность изучать психологические характеристики социальных групп и социальных движений ПК-10 способность анализировать социально-психологические методы исследования и воздействия, обосновывать методологические и методические приемы социально-психологического тренинга, ролевых и деловых игр ПК-11 способность анализировать социально-психологические проблемы в различных сферах общественной жизни (производства, управления, образования, средств массовой коммуникации, политики); проводить социально-психологический анализ жизненных ситуаций	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Составление интеллект-карты по теме. Анализ статей по теме
	Экономическая психология	ПК-8 готовность изучать закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом включения людей в социальные группы ПК-9 готовность изучать психологические характеристики социальных групп и социальных движений ПК-10 способность анализировать социально-психологические методы исследования и воздействия,	Проработка лекций. Составление библиографического списка Изучение теоретического материала, ознакомление с проблематикой в данной области,

		обосновывать методологические и методические приемы социально-психологического тренинга, ролевых и деловых игр ПК-11 способность анализировать социально-психологические проблемы в различных сферах общественной жизни (производства, управления, образования, средств массовой коммуникации, политики); проводить социально-психологический анализ жизненных ситуаций	обоснование актуальности курса.
	Экономическая психология	ПК-8 готовность изучать закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом включения людей в социальные группы ПК-9 готовность изучать психологические характеристики социальных групп и социальных движений ПК-10 способность анализировать социально-психологические методы исследования и воздействия, обосновывать методологические и методические приемы социально-психологического тренинга, ролевых и деловых игр ПК-11 способность анализировать социально-психологические проблемы в различных сферах общественной жизни (производства, управления, образования, средств массовой коммуникации, политики); проводить социально-психологический анализ жизненных ситуаций	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Составление интеллект-карты по теме. Анализ статей по теме
	Экономическая психология-2	ПК-8 готовность изучать закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом включения людей в социальные группы ПК-9 готовность изучать психологические характеристики социальных групп и социальных движений ПК-10 способность анализировать социально-психологические методы исследования и воздействия, обосновывать методологические и методические приемы социально-психологического тренинга, ролевых и деловых игр ПК-11 способность анализировать социально-психологические проблемы в	Проработка лекций. Составление библиографического списка Изучение теоретического материала, ознакомление с проблематикой в данной области, обоснование актуальности курса.

		различных сферах общественной жизни (производства, управления, образования, средств массовой коммуникации, политики); проводить социально-психологический анализ жизненных ситуаций	
	Экономическая психология-2	ПК-8 готовность изучать закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом включения людей в социальные группы ПК-9 готовность изучать психологические характеристики социальных групп и социальных движений ПК-10 способность анализировать социально-психологические методы исследования и воздействия, обосновывать методологические и методические приемы социально-психологического тренинга, ролевых и деловых игр ПК-11 способность анализировать социально-психологические проблемы в различных сферах общественной жизни (производства, управления, образования, средств массовой коммуникации, политики); проводить социально-психологический анализ жизненных ситуаций	Чтение обязательной и дополнительной литературы. Составление интеллект-карты по теме. Анализ статей по теме
	Консультация перед кандидатским экзаменом	ПК-8 готовность изучать закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом включения людей в социальные группы ПК-9 готовность изучать психологические характеристики социальных групп и социальных движений ПК-10 способность анализировать социально-психологические методы исследования и воздействия, обосновывать методологические и методические приемы социально-психологического тренинга, ролевых и деловых игр ПК-11 способность анализировать социально-психологические проблемы в различных сферах общественной жизни (производства, управления, образования, средств массовой коммуникации, политики); проводить социально-психологический анализ жизненных ситуаций	Подготовка к экзамену

	Кандидатский экзамен (5 семестр)	ПК-8 готовность изучать закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом включения людей в социальные группы ПК-9 готовность изучать психологические характеристики социальных групп и социальных движений ПК-10 способность анализировать социально-психологические методы исследования и воздействия, обосновывать методологические и методические приемы социально-психологического тренинга, ролевых и деловых игр ПК-11 способность анализировать социально-психологические проблемы в различных сферах общественной жизни (производства, управления, образования, средств массовой коммуникации, политики); проводить социально-психологический анализ жизненных ситуаций	Подготовка к экзамену
--	----------------------------------	--	-----------------------

2. Виды и характеристика оценочных средств

Проработка лекций предполагает присутствие обучаемого на лекционных занятиях и конспектирование материала, подготовка презентаций усвоенного лекционного материала. Контроль - на практическом занятии в устной или письменной форме при обсуждении теоретических вопросов.

Чтение обязательной и дополнительной литературы, предусмотренной рабочей программой дисциплины. Контроль – на практическом занятии в устной или письменной форме при обсуждении теоретических вопросов.

Составление интеллект-карты (ментальных карт, mind map).

Метод организации идей, задач, концепций и любой другой информации. Ментальные карты помогают визуально структурировать, запоминать и объяснять сложные вещи. Например, записать тезисы выступления или составить учебный план.

В центре всех ментальных карт — главная идея. От нее отходят ключевые мысли, которые можно делить на подпункты до тех пор, пока вы не структурируете всю информацию. Интеллект-карты можно составлять в программе или на бумаге.

Этапы создания интеллект-карты.

Разместите лист горизонтально, чтобы по краям вытягивались ветви.

Напишите главное слово, которое опишет всю схему, в центре листа. Если создаете интеллект-карту о командной работе, главным словом будет команда.

Выберите цвет, придумайте ключевой блок и нарисуйте ветвь от главного слова. Старайтесь заключать такие блоки в визуальную рамку. Например, в интеллект-карте о командной работе ключевыми блоками будут люди, правила, цели и роли. Это второй уровень карты.

Запишите следующие по иерархии ключевые блоки. Отдельно раскройте каждый блок. Например, в правила можно записать: правила совещаний, работы с клиентом, мозгового штурма.

Продолжайте рисовать следующие уровни интеллект-карты. В итоге у вас получится структура. Возвращайтесь и дополняйте карту, если появляются новые ассоциации.

Сделайте карту удобнее. Добавьте простые иконки или небольшие картинки для ключевых блоков. Нарисуйте стрелки между отдельными словами, подпишите ветви.

Кандидатский экзамен проводится устно, по билетам. В каждом билете 2 вопроса.

3. Оценочные средства

Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости:

Виды и характеристика заданий:

1. Составление интеллектуальных карт по темам
3. Работа с литературными источниками
4. Знакомство с экспериментальными исследованиями по темам курса
5. Подготовка сообщений практического характера
6. Составление сравнительных таблиц по теориям (сравнительная таблица по теориям памяти, мышления, внимания и т.п.)
7. Устные ответы в ходе занятий

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине – кандидатский экзамен.

Вопросы к кандидатскому экзамену:

1. Философские основы социальной психологии. Методологические основы социальной психологии.
2. Эволюция представлений о предмете социальной психологии. Трактовка предмета социальной психологии в современной социологической и психологической литературе.
3. История становления и развития социальной психологии как самостоятельной дисциплины. Место социальной психологии в системе современного гуманитарного знания и ее роль в решении современных проблем человека и общества.
4. Методология социально-психологических исследований. Соотношение теоретического и прикладного знания в социальной психологии. Специфика социально-психологического эксперимента.
5. Основные понятийные категории социальной психологии. Соотношение понятий социум и общество.
6. Социальная психика как предмет социальной психологии: понятие, функции, структура.
7. Представленность различных психологических школ в современной социальной психологии.
8. Проблема субъекта и субъектности с точки зрения социальной психологии.
9. Личность как предмет социально-психологических исследований. Проблема определения и диагностики социально-психологических свойств личности.
10. Социально-психологические аспекты социализации. Психологические механизмы регуляции социального поведения личности. Понятие социальной установки.
11. Семантическое поле понятия "общение". Методологические подходы к выделению сторон (аспектов) общения.
12. Общение: традиционные подходы к исследованию – возможности и ограничения. Психосемантический подход.
13. Мотивационная основа общения. Мотивационное поле потребности в общении.
14. Социально-психологические механизмы общения: заражение, подражание, убеждение, внушение.
15. Общение и деятельность. Эволюция общения. Различные теоретические подходы к классификации видов общения.
16. Общение как коммуникация. Определение коммуникации и структура коммуникативного акта.
17. Инструментальная сторона общения: вербальные и невербальные средства общения, их характеристика.

18. Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии. Механизмы, факторы и эффекты межличностного восприятия.
19. Межличностное взаимодействие (интеракция) в диаде и в группе как предмет социально-психологических исследований.
20. Контексты общения: понятие и виды. Взаимообусловленность социальных ролей и контекстов.
21. Эффективность общения: понятие, условия (внутренние и внешние). Деформации общения: понятие, признаки, уровни, причины возникновения.
22. Специфика возникновения, протекания и разрешения межличностных конфликтов в диаде и в группе. Посредничество как способ разрешения конфликтных ситуаций.
23. Различные теоретические подходы к определению понятия малой группы. История изучения малых групп как самостоятельной социальной единицы.
24. Понятие групповой динамики в основных психологических школах. Элементы групповой динамики. Структурный аспект рассмотрения малой группы.
25. Лидерство и руководство как феномены управления процессом жизнедеятельности малой группы.
26. Объективные и субъективные детерминанты возникновения малых групп. Малая группа как развивающаяся система. Генезис и развитие малой группы: основные теоретические подходы.
27. Механизмы групповой динамики и их влияние на развитие группы. Методологические подходы к пониманию групповой сплоченности.
28. Групповые процессы и групповая эффективность.
29. Подходы к изучению межгрупповых отношений. Проблематика исследования больших социальных групп.
30. Классификации больших социальных групп и социально-психологические аспекты их жизнедеятельности. Особенности функционирования психологически устойчивых больших социальных групп.
31. Социально-психологические механизмы возникновения и динамики толпы. Деиндивидуализация, заражение и т.д. Принадлежность к большим и малым социальным группам как фактор детерминации индивидуального сознания.
32. Конформность как социально-психологический феномен. Социальная фасилитация, ингибция, конформность и другие феномены социального влияния.
33. Понятие массового и обыденного сознания. Социально-психологическая природа массового сознания.
34. Использование психосемантического подхода для решения методологических и прикладных задач социальной психологии.
35. Этические аспекты деятельности социального психолога. Миссия социальной психологии и социального психолога.
36. Политическое сознание, политическое самосознание, обыденные и теоретико-идеологизированные формы политического сознания.
37. Политическая социализация: становление личности. Генезис политического сознания и политического мышления по Дж. Адельсону
38. Теории и типологии политического лидерства. Лидер и группа
39. Группа как субъект политики. Типы и типологии малых групп в политике.
40. Политико-психологические уровни общности больших социальных групп и их характерные признаки. Роль и место больших групп в политике.
41. Групповая идеология: механизмы формирования и распространения групповой идеологии; основные параметры содержания групповой идеологии и его особенности.
42. Роль национально-этнических групп в политике. Основные виды национально-этнических групп: род, племя, народ, нации, национальности, расы и этносы.
43. Национальное самосознание. Противоречивая роль национального самосознания в политике. Национальное и националистическое самосознание.

44. Массовые настроения как политико-психологический феномен в жизни общества. Стихийные массовые явления в политике.
45. История экономической психологии. Объект, предмет и области исследования экономической психологии Экономическая психология в системе наук.
46. Когнитивные, аффективные и мотивационно-волевые компоненты экономического поведения.
47. Механизмы и методы рекламного воздействия. Проблема психологической эффективности и психологической безопасности рекламного воздействия.
48. Экономическая социализация. Структура экономической социализации. Экономическая социализация в детском, подростковом и юношеском возрасте. Проблемы экономической социализации и десоциализации взрослых в изменяющемся обществе.
49. Экономическая адаптация, виды. Специфика экономической адаптации в изменяющемся обществе. Нравственные факторы экономического самоопределения.
50. Психологические факторы отношения к деньгам: объективные экономические условия, социально-демографические факторы, виды и формы денег, особенности российского менталитета, ситуативные факторы, индивидуально-психологические характеристики.
51. Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности. Различия между предпринимателем и менеджером.

Кандидатский экзамен проводится в устной форме в форме ответов на вопросы и предполагает:

- глубокие теоретические знания в области избранной научной дисциплины;
- достаточно полное представление об источниках, фундаментальных работах и последних достижениях науки в данной области;
- способность ориентироваться в дискуссионных проблемах избранной отрасли науки; способность владением понятийно-исследовательским аппаратом применительно к области специализации;
- умение логично, аргументировано излагать материал.

От аспиранта требуется четко, емко и кратко изложить теоретический материал, аргументировано отстаивать избранную позицию по проблеме, ориентируясь на определенную научную школу, владеть терминологией и проявить это в ответах, а также сформировать собственное видение психологической теории.

Оценивание достижений, обучающихся в течение семестра осуществляется на основе балльно-рейтинговой системы. Баллы начисляются аспирантам за следующие активности:

- 1) посещение занятия – 1 балл;
- 2) работа на практическом занятии – 0-3 балла;
- 3) подготовка конспектов в процессе самостоятельной подготовки к занятиям – 1 балл;
- 4) бонусные баллы за высокое качество аналитической работы – 1-5 баллов.