

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.02.2026 17:29:22
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	Продвижение в социальных сетях
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Смарт маркетинг: международное развитие бизнеса
Форма обучения	Очная
Разработчик	Казанцева С.М., профессор кафедры менеджмента и бизнеса

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися

Отсутствуют

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак. ч.)
1	Социальные сети как инструмент маркетинга	Подготовка к тестированию	Тестирование	2	2
		Подготовка к практическим занятиям	Опорный тематический конспект/ Собеседование	-	2
		Подготовка к опросу			2
2	SMM стратегия: этапы разработки	Рефлексивный анализ	Рефлексивное эссе	4	4
		Подготовка к практическим занятиям	Опорный тематический конспект/ Собеседование	-	2
		Подготовка к зачету			2
3	Основы копирайтинга	Подготовка к тестированию	Тестирование	4	4
		Подготовка к практическим занятиям	Опорный тематический конспект/ Собеседование	-	2
		Подготовка к зачету			4
4	Продвижение в социальных сетях	Рефлексивный анализ	Рефлексивное эссе	4	4
		Подготовка к практическим занятиям	Опорный тематический конспект/ Собеседование	-	2
		Подготовка к зачету			4
5	Работа с блогерами	Подготовка творческого задания	Творческое задание	4	4
		Подготовка к практическим занятиям	Опорный тематический конспект/ Собеседование	-	4
		Подготовка к зачету			2
6	Планирование рекламных кампаний в интернете	Подготовка к практическим занятиям	Опорный тематический конспект/ Собеседование	-	4
		Подготовка к зачету			4
	Итого:			16	52

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Тестирование – стандартизированная процедура, позволяющая объективно измерить уровень знаний обучающегося.

Подготовка к тестированию предполагает изучение теоретических и прикладных аспектов конкретной темы (презентация преподавателя, источники из списка рекомендованной литературы и указанных электронных образовательных ресурсов). Процедура тестирования ограничена по времени и количеству попыток, нельзя пропустить и/или позднее вернуться к заданию для того, чтобы дать/изменить ответ. Тест может включать задания разного типа (закрытые/открытые, с альтернативными ответами/множественным выбором и пр.).

Критерии оценивания:

- даны правильные ответы на вопросы теста;
- соблюдены сроки выполнения (в соответствии с установленным графиком).

Рефлексивное эссе – прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, которое позволяет автору проанализировать собственный опыт и размышления на заданную тему, оно фокусируется на личном восприятии и оценке событий, идей или переживаний.

Структура и содержание рефлексивного эссе:

Введение. Обучающийся представляет выбранную тему и описывает свой личный опыт, связанный с ней. Важно четко определить рефлексивную фокусную точку, то есть то, что обучающийся действительно будет анализировать, и почему этот опыт имеет значение.

Основная часть. Здесь обучающемуся следует раскрыть, как конкретные события, переживания или взаимодействия повлияли на него, как изменили его восприятие или вызвали изменения в его убеждениях и поведении. Желательно, чтобы каждый абзац фокусировался на отдельной идее или аспекте личного опыта.

Заключение. Обучающемуся необходимо кратко обобщить ключевые моменты проведенного анализа и описать, как этот опыт повлиял на него. Важно также указать на уроки, которые были извлечены, и на то, как они могут повлиять на будущие действия или взгляды, личностное и профессиональное развитие обучающегося.

Оформление рефлексивного эссе: 1-2 стр., 12 размер шрифта, выравнивание текста по ширине, абзацный отступ – 1,25, активные ссылки на источники информации (при их использовании).

При написании рефлексивного эссе особое внимание следует уделить языку и стилю. Предпочтительно использовать первое лицо («я»), поскольку это усиливает персональный и интроспективный характер текста, можно применять разнообразные литературные приемы, такие как метафоры, аналогии и символизм. Язык должен быть выразительным и эмоционально насыщенным, однако важно сохранять баланс между эмоциональной выразительностью и академической точностью, чтобы текст оставался убедительным.

Критерии оценивания:

- уровень оригинальности текста не менее 80% (проверка через систему Антиплагиат.ВУЗ, без использования сгенерированного текста);
- структура, содержание и оформление эссе соответствуют указанным требованиям;
- соблюдены сроки выполнения (в соответствии с установленным графиком).

Творческое задание – частично регламентированное задание, позволяющее оценить умения и навыки обучающегося разрабатывать нестандартные решения.

Структура и содержание творческого задания:

1. Обучающемуся необходимо придумать и описать общую концепцию задания во взаимосвязи с изучаемой дисциплиной и конкретной темой (или темами), указать цель его выполнения и формируемые/развиваемые навыки и умения.

2. Далее следует привести алгоритм выполнения задания, охарактеризовать эффективный формат работы, необходимые ресурсы, возможные риски.

3. Завершить работу необходимо подготовкой к презентации данного задания на практическом занятии.

Оформление творческого задания: 1-2 стр., 12 размер шрифта, выравнивание текста по ширине, абзацный отступ – 1,25, активные ссылки на источники информации (при их использовании).

Критерии оценивания:

- структура, содержание и оформление задания соответствуют указанным требованиям;
- задание востребовано другими обучающимися для использования на практических занятиях, есть положительная обратная связь;
- соблюдены сроки выполнения (в соответствии с установленным графиком).

Опорный тематический конспект - обобщенные теоретические сведения по конкретной теме, кратко отображенные в объективной форме через содержание и взаимосвязь основных терминов и положений текста.

Основные правила конспектирования: обучающемуся необходимо внимательно прочитать текст по конкретной теме, выделить основные термины и информативные части текста, продумать главные положения и сформулировать их своими словами, зафиксировать наиболее важные аспекты темы в виде моделей, схем, таблиц и пр.

Критерии оценивания:

- содержание конспекта раскрывает тему и позволяет обучающемуся контролировать уровень своих знаний;
- соблюдены сроки выполнения (в соответствии с установленным графиком).

Собеседование – гибкая процедура контроля освоения дисциплины в формате обсуждения ее теоретических и прикладных аспектов, реализуемая в рамках практических занятий по конкретным темам и/ или при проведении промежуточной аттестации.

Подготовка к собеседованию предполагает повторение теоретических и прикладных аспектов конкретной темы, закрепление приобретенных знаний, навыков и умений (презентация преподавателя, опорные тематические конспекты обучающегося, практические задания и ситуации для анализа).

Критерии оценивания:

- ответы обучающегося на вопросы преподавателя раскрывают конкретную тему, корректны и аргументированы;
- обучающийся способен охарактеризовать взаимосвязь теоретических и прикладных аспектов конкретной темы, привести практический пример и/ или выполнить практическое задание, проанализировать практическую ситуацию.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: устный ответ на вопросы к экзамену (ответы на 2 вопроса из разных тем формируют 60% итогового результата экзамена), выполнение практического задания (выполнение задания формирует 40% итогового результата экзамена).

Самоподготовка к промежуточной аттестации включает (с учетом указанной формы проведения):

1. повторение материала по всем темам дисциплины с использованием

- презентации преподавателя по всем темам дисциплины и рекомендованных источников информации по каждой конкретной теме
- опорных конспектов самого обучающегося по всем темам, подготовленных в рамках самостоятельной работы

2. критический анализ выполненных на занятиях практических заданий

– выполнение каких заданий вызвало наибольшую сложность, с чем это было связано, каких знаний/ навыков/ умений не хватило для получения максимально возможного результата, что было сделано для повышения личной эффективности

3. определение проблемных областей в освоении дисциплины и способов их дополнительной проработки, в том числе через индивидуальные консультации с преподавателем.

Вопросы к зачету, на которые следует обратить особое внимание, так как ответы на них бывают затруднительными для обучающихся:

1. Использование таргетинга и ретаргетинга в социальных медиа.
2. Способы самостоятельного отслеживания упоминаний.
3. Осуществление процедуры контент-планирования.
4. Методы анализа конкурентов при разработке SMM стратегии.
5. Методы оценки эффективности SMM-стратегии.
6. Мониторинг упоминаний в социальных медиа.
7. Принципы управления репутацией в социальных медиа.