

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.02.2025 23:19:26
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Медиадизайн</i>
Направление подготовки / Специальность	<i>42.03.02 Журналистика</i>
Направленность (профиль) / Специализация	<i>Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Шишкин Николай Эдуардович, доцент кафедры философии, медиа и журналистики, Набиева Елена Айбулатовна, старший преподаватель кафедры философии, медиа и журналистики,</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися

Отсутствуют.

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)*
1	2	3	4	5	6
1.	Медиадизайн	-	-	-	-
2.	Особенности медиадизайна в рамках группового проекта	Создание портфолио	Портфолио	4	10
3.	О цели и задачах реализации группового проекта в рамках студии "Медиадизайн"	Создание портфолио	Портфолио	4	10
4.	О роль графической иллюстрации в медиадизайне и в медиапроекте	-	-	2	-
5.	Выбор темы и идеи для группового проекта	Создание медиапроекта	Медиапроект	4	12
6.	Реализация группового проекта	Создание медиапроекта	Медиапроект	4	12
7.	Обзор интересных и знаковых медиапроектов: примеры из практики	-	-	-	-
8.	Реализация медиапроекта	Создание медиапроекта	Медиапроект	4	12
9.	Реализация медиапроекта	Создание медиапроекта	Мдеиапроект	4	12
10.	Как свести медиапроект воедино	-	-	-	-
11.	Создание итогового облика	Подготовка приложения ВКР	Приложение ВКР	4	10

	медиапроекта				
12.	Создание итогового облика медиапроекта	Оформление ВКР	Текст ВКР	7	10
13.	Сводная репетиция презентации студии Медиадизана	-	-	16	-
14.	Точечная доработка медиадизайна	Подготовка презентации проектов	Презентация	7	10
15.	Итоговая публичная презентация студии Медиадизайна	-	-	50	-
	Итого				96

Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

I. Индивидуальный (или групповой) медиапроект.

Этот вид работы предполагает индивидуальную или групповую работу студентов по созданию видеоролика, серии мемов, лонгрида, подкаста, группы в социальных сетях, посвященных учебе в ТюмГУ. Результаты индивидуального или коллективного медиапроекта презентуются в рамках практических занятий.

Выполнение задания:

Этап проектирования:

- определение команды для создания медиапроекты;
- определение формата будущего медиапроекта;
- распределение ролей внутри медиапроекта.

Этап реализации:

- написание сценария медиапроекта в соответствии с жанром;
- «работа в поле», т. е. съемка;
- наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией;

Этап моделирования:

- редактура полученного материала;
- оформление участников проекта и выходных данных
- первичная презентация медиапроекта и доработка в случае обнаружения ошибок.

Критерии оценивания:

Общие критерии:

– Медиапроект посвящен направлению «Журналистика», Института социально-гуманитарных наук или ТюмГУ;

– Медиапроект создает положительный имидж описываемых объектов;

– Медиапроект будет интересен целевой аудитории: абитуриенты, родители абитуриентов, студенты, горожане;

– Визуальная характеристика медиапроекта не вызывает негативных реакций со стороны реципиентов.

Частные критерии:

Если студенты решили выполнить медиапроект в жанре *короткого видео*, то хронометраж не менее 1 минуты, с обработанным звуком и субтитрами.

Если студенты решили выполнить медиапроект в жанре серии *мемов*, то минимальным количеством является 10 штук, выполненных в единой стилистическом ключе.

Если студенты решили выполнить медиапроект в жанре *лонгрида*, то он обязательно должен быть мультимедийным, а объем текста должен превышать 500 слов.

Если студенты решили выполнить медиапроект в жанре подкаста, то это должен быть пилотный выпуск. Авторы должны определить его вид по количеству участников (монолог, диалог, полилог), по тематике (развлекательный, познавательный, информационный, аналитический, нарративный).

Планируемые результаты самостоятельной работы: умение студентов создавать медиапродукт в соответствии с техническими характеристиками и заявленным жанром; навык работы в команде (при коллективном медиапроекте); усовершенствование навыков работы в различных программах, связанных с медиапроизводством.

II. Портфолио

Создание портфолио для распространения в профессиональной среде и отражающее достижения выпускника на момент выхода на рынок труда. Оно должно соединять элементы профессионального и творческого портфолио, т. к.

Выполнение задания:

1) *Собрать всю персональную информацию, которая может быть интересна для потенциальных работодателей;*

2) *Структурировать информацию (выстроить хронологию и разделы будущего портфолио);*

3) *Выбрать платформу для создания портфолио;*

4) *Создать онлайн-портфолио;*

5) *Отредактировать портфолио;*

6) *Выслать ссылку преподавателю для проверки работы.*

Критерии оценивания:

1. Содержание портфолио:

- Описание образования, наличие дополнительных профессиональных компетенций, подтвержденных наличием дипломов, сертификатов;
- Описание опыта работы в медиа (учреждение, период работы, должность или описание функционала работы);
- Перечисление профессиональных компетенций и навыков дополняется описанием личных качеств специалиста (самооценка);
- Наличие сведений дополнительного характера о претенденте;
- Наличие контактной информации о претенденте;
- Грамотность и композиция (портфолио должно быть создано по хронологическому принципу).

2. Оформление портфолио:

- Выбор платформы для создания портфолио и использование максимума от предоставляемого функционала (PowerPoint, PDFб Headhub.ru, Adobe Portfolio, Behance, Wix, Squarespace, Bento.me...)
- Использованные фотографии и визуальные элементы;
- Оригинальность в выборе визуальных элементов оформления;
- Наличие мультимедийных особенностей портфолио (звук, видео, собственный логотип...)

Планируемые результаты самостоятельной работы:

Студент знакомится с требованиями, предъявляемыми к портфолио, и различными инструментами для его создания, а также получает навык составления профессионального портфолио.

III. Оформление ВКР

Данный вид самостоятельной работы предполагает владением нормами академического письма в аспекте графических

Критерии оценивания:

- Соответствие требованиям, предъявляемым к оформлению ВКР;
- Аккуратность оформления ВКР;
- Соблюдение принципа единообразия в оформлении ВКР.

Планируемые результаты самостоятельной работы:

Студент должен продемонстрировать правильно структурировать текст научной работы (введение, разбиение на теоретические и практические главы), умение оформлять библиографический список и ссылки, цитаты, схемы, таблицы, а также соблюдать требования, предъявляемые к оформлению титульного листа, оглавления и заголовков.

IV. Оформление приложения ВКР

Критерии оценивания:

- 1) Правильность оформления приложения;
- 2) Целесообразность использования именно такого типа приложения;
- 3) Достаточность объемов иллюстративного материала.

Планируемые результаты самостоятельной работы:

Студент правильно оформляет такие разные виды приложений, как тексты, схемы, рисунки, фотографии, плакаты, диаграммы, графики, инфографику, справки, рекомендательные письма, характеристики, отзывы экспертов.

Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной и письменной форме.

В результате изучения дисциплины студент должен продемонстрировать владение навыками работы с различными медиаформатами (создание коротких видеороликов, мемов, лонгридов) и навыками академического письма (оформления ВКР, библиографического списка и приложения к диплому).

Зачет ставится при условии продуктивной работы студента на занятиях в течение семестра и успешном выполнении следующих видов работ:

- 1) создание индивидуального или группового медиапроекта, нацеленного на создание положительного имиджа направления «Журналистика», Института социально-гуманитарных наук или ТюмГУ;
- 2) создание собственного портфолио на разных платформах с целью презентации перед потенциальными работодателями;
- 3) оформление выпускной квалификационной работы;
- 4) оформление приложения к выпускной квалификационной работе.