

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Романчук Иван Сергеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.04.2025 14:31:57  
Уникальный программный ключ:  
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей  
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

|                          |                                                                                         |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины  | <i>Проектирование физкультурно-оздоровительных и<br/>спортивно-массовых мероприятий</i> |
| Направление подготовки / | <i>для обучающихся по направлению подготовки 49.03.01<br/>Физическая культура</i>       |
| Специальность            | <i>профиль подготовки «Физическая культура и спорт»</i>                                 |
| Форма обучения           | <i>очная</i>                                                                            |
| Разработчик (и)          | <i>Насонов Владимир Владимирович, доцент</i>                                            |

## 1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися

### 1. Управленческие решения в менеджменте

Знать особенности проектирования в физкультурно-спортивной деятельности: привязку к конкретным видам спорта, безопасность, эргономику и комфортабельность, энергоэффективность, универсальность, социальную интеграцию.

### 2. Алгоритм проведения массовых физкультурно-спортивных мероприятий

Владеть комплексом действий: 1. Утверждение календарного плана; 2. Формирование оргкомитета по организации ФСМ; 3. Разработка и утверждение положения о соревновании; 4. Разработка и утверждение сметы на проведение ФСМ; 5. Формирование главной судейской коллегии; 6. Маркетинг и реклама ФСМ; 7. Выбор и подготовка спортивного сооружения (заключение договора аренды, инспектирование, дополнительное оснащение техническими средствами и т.д.); 8. Медицинское обеспечение; 9. Организация сбора и обработка заявок на участие в ФСМ; 10. Жеребьевка участников; 11. Организация правопорядка и антитеррористической безопасности; 12. Торжественное открытие соревнования; 13. Проведение соревнования в соответствии с утвержденными программой и правилами; 14. Награждение победителей; 15. Торжественное закрытие ФСМ; 16. Подготовка отчета судейской коллегией и представление его организации, проводящей соревнование и организатору.

## 2. План самостоятельной работы

| № п/п | Учебные встречи                                                        | Виды самостоятельной работы                                      | Форма отчетности/ контроля      | Количество баллов | Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.) |
|-------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                                      | 3                                                                | 4                               | 5                 | 6                                                  |
| 1     | Спонсорский пакет                                                      | Разработка проекта                                               | Презентация                     | 15                | 12                                                 |
| 2     | Расписание работы фитнес клуба                                         | Разработка проекта                                               | Презентация                     | 15                | 15                                                 |
| 3     | Разработка и запуск интернет - платформы «Fitness insider (FITinsider) | Разработка проекта                                               | Презентация                     | 15                | 15                                                 |
| 4     | Подготовка к занятиям                                                  | Повторение материала и изучение дополнительной литературы        | Участие в обсуждениях           | 0                 | 18                                                 |
| 5     | Подготовка к экзамену                                                  | Повторение изученного материала и выполнение контрольных заданий | Успешное выполнение контрольных | 0                 | 18                                                 |

## 3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

### • Спонсорский пакет

Разработка проекта

О мероприятии:

Первенство России по танцевальному спорту представляет собой крупное соревнование в избранном виде спорта, статус Спонсора в котором даст возможность вашей компании

получить позитивные ассоциации, связанные с имиджем поддерживаемого мероприятия и привлечь особое внимание участников и гостей соревнования. Хотелось бы подчеркнуть, что соревнования проводятся уже в третий раз. Коммуникативный потенциал такого мероприятия открывает перед компанией-спонсором перспективы нового партнерства и обеспечивает продвигаемому продукту существенные преимущества в конкурентной среде.

Организаторы: Федерация танцевального спорта дальнего востока.

Цели и задачи:

- Пропаганда физической культуры и спорта среди населения города Владивостока
- Реклама партнеров мероприятия. Содействие созданию в обществе позитивного отношения к компаниям – партнерам мероприятия.
- Привлечение жителей России к здоровому образу жизни и создание позитивных взглядов к компаниям партнерам мероприятия.

Потенциальные партнёры:

- Производители и дистрибьюторы продуктов питания
- Магазины танцевальных товаров
- Студии имиджа
- Ателье
- Другие компании

Информационная поддержка:

- Афиши в общественном транспорте, афиши на стендах заведений и спортивных сооружений
- Информационные баннеры
- Газета «Владивосток»
- Дорожное радио
- Благодарственные письма, дипломы победителей – выдача при подведении итогов

Предполагаемая аудитория: более 10.000 человек, возраст целевой аудитории от 7 до 70 лет.

Бюджет мероприятия: По подсчетам коммерческого отдела, чтобы обеспечить все условия для проведения мероприятия требуется минимум 3 млн. руб., но организаторы не располагают такими средствами и коммерческим отделом было решено привлечь спонсоров для проведения мероприятия. Планируется привлечь 1 млн. руб. спонсорской поддержки.

Задача 1: Составьте «Официальное приглашение партнерам» мероприятия, основываясь на целях и задачах проекта.

Задача 2: Составьте три варианта спонсорского сотрудничества для потенциальных партнёров (Генеральный партнерский пакет, официальный партнерский пакет, пакет партнера мероприятия);

О пакетах:

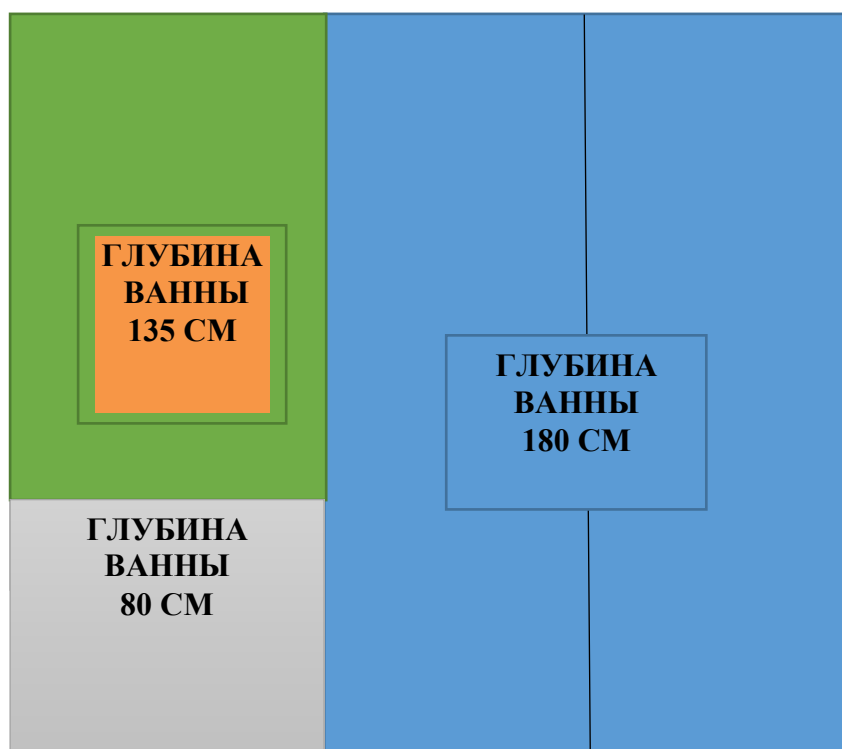
- Генеральный спонсор – Участие спонсора предполагает покрытие более 50% спонсорского фонда. Взамен спонсор получает обширную пресс-поддержку и право использовать бренд мероприятия в своих корпоративных целях по своему усмотрению.
  - Официальный спонсор выкупает порядка четверти спонсорского фонда.
- Спонсорский пакет включает в себя: объявление названия компании на акциях и презентациях, выступление первых лиц, логотип и название компании спонсора на полиграфической, сувенирной продукции и т.п.
- Спонсор-участник – обладатель небольшого спонсорского пакета, размер которого обычно не превышает десяти процентов от общего фонда.

- Критерии оценивания:  
формирование навыков разработки проектов (0-5 баллов);  
уникальность предложенных мыслей и идей в проекте (0-5 баллов);  
структурированное планирование (0-5 баллов).
- Расписание работы фитнес клуба  
Разработка проекта

Васильев Дмитрий Александрович, ответственный за составление расписания групповых программ, в фитнес клубе «Рельеф», уехал в командировку. Директор клуба обращается к вам, менеджеру по продажам, с просьбой, в кратчайшие сроки составить расписание групповых занятий в бассейне, так как 20 августа, после длительного ремонта, бассейн начинает полноценно функционировать.

Сегодня 17 августа, поскольку помимо этого задания у вас имеется ряд неотложных дел, связанных с основной работой, то на составление расписания вы можете выделить только полтора часа.

Так же директор клуба передал вам папку, принадлежащую Дмитрию Александровичу. В данной папке находится схематичное изображение бассейна (рис 1), информация о том, какое количество групп проводит каждый из тренеров, бланк для составления расписания групповых занятий (таблица 1) и ряд остальных условий, которые необходимо учесть при составлении расписания.



Условия:

1. Бассейн делится на 3 зоны:

- 1- ванна, глубина которой составляет 80 см – в данной зоне проходят занятия с детьми 3-4-х лет. Группа имеет название «Baby».
- 2- ванна, глубиной 135 см – занятия проводятся для детей 4-5-ти лет и аквааэробика для взрослых. Детские группы называются «Kids», а взрослые «Aqua fitness».
- 3- ванна, глубиной 180 см – разделена на 2 дорожки. В самой глубокой части бассейна проводятся занятия для детей 7-15-ти лет и взрослых. Детские группы называются

«Junior». Аквааэробика для взрослых – «Aqua power». Аквааэробика для беременных женщин – «Aqua woman».

2. На одной зоне бассейна может проходить 1 занятие.

3. Одна дорожка в ванне глубиной 180 см должна быть свободна.

4. Занятия во всех детских группах проводятся в течении 1 часа, в количестве двух раз в неделю.

5. Все детские группы в будние дни могут заниматься в бассейне только во второй половине дня с 15.00 до 19.00, а в выходные дни без ограничений во времени.

6. Беременные женщины занимаются по 30 минут в день с понедельника по пятницу. Во вторник и четверг занятия могут проходить только с 15:00.

7. Аквааэробика для взрослых проходит по два занятия в будние дни и по одному в выходные. Поскольку в клубе имеются два вида карт посещений: дневная "стандарт" и безлимитная "нон-стоп", то необходимо равномерно распределить занятия в первой и второй половине дня. Занятия должны проходить в разных зонах бассейна.

8. Организация "Газпром" обратилась с просьбой предоставить возможность заниматься их коллективу 2 раза в неделю аквааэробикой с 16:30 до 17:30, в разных зонах бассейна.

9. В расписании необходимо указать название группы и имя, проводящего тренера.

Тренеры детских групп:

ФИО: Захаров Константин Игоревич

| Группы                                                     | Пожелания                                                             |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 3 группы «Baby»,<br>1 группы «Kids»,<br>2 группы «Junior». | Поставить большее количество групп на вторник, четверг и воскресенье. |

ФИО: Миллер Иван Аркадьевич

| Группы                                 | Пожелания      |
|----------------------------------------|----------------|
| 1 группа «Kids»,<br>1 группа «Junior». | Нет пожеланий. |

ФИО: Кириллов Владислав Андреевич

| Группы             | Пожелания                 |
|--------------------|---------------------------|
| 2 группы «Junior». | Поставить группы в среду. |

ФИО: Миньшина Ольга Викторовна

| Группы           | Пожелания      |
|------------------|----------------|
| 1 группа «Kids». | Нет пожеланий. |

Тренеры групповых программ:

ФИО: Лапова Александра Петровна

| Группы                          | Пожелания                                                                        |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| «Aqua fitness»<br>«aqua power». | Просьба ставить занятия только на первую половину дня, кроме вторника и пятницы. |

ФИО: Ситник Алена Валерьевна

| Группы                                            | Пожелания      |
|---------------------------------------------------|----------------|
| «Aqua power»,<br>«aqua fitness»,<br>«aqua woman». | Нет пожеланий. |

ФИО: Олькова Алиса Ивановна

| Группы         | Пожелания                                            |
|----------------|------------------------------------------------------|
| «Aqua fitness» | Просьба ставить группы в будни, в вечернее и дневное |

|               |        |
|---------------|--------|
| «aqua power». | время. |
|---------------|--------|

**Таблица 1: бланк расписания групповых занятий.**

| <b>Время</b> | <b>ПН</b> | <b>ВТ</b> | <b>СР</b> | <b>ЧТ</b> | <b>ПТ</b> | <b>СБ</b> | <b>ВС</b> |
|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>9.00</b>  |           |           |           |           |           |           |           |
| <b>10.00</b> |           |           |           |           |           |           |           |
| <b>11.00</b> |           |           |           |           |           |           |           |
| <b>12.00</b> |           |           |           |           |           |           |           |
| <b>13.00</b> |           |           |           |           |           |           |           |
| <b>14.00</b> |           |           |           |           |           |           |           |
| <b>15.00</b> |           |           |           |           |           |           |           |
| <b>16.00</b> |           |           |           |           |           |           |           |
| <b>17.00</b> |           |           |           |           |           |           |           |
| <b>18.00</b> |           |           |           |           |           |           |           |
| <b>19.00</b> |           |           |           |           |           |           |           |
| <b>20.00</b> |           |           |           |           |           |           |           |
| <b>21.00</b> |           |           |           |           |           |           |           |
| <b>22.00</b> |           |           |           |           |           |           |           |

- Критерии оценивания:  
формирование навыков разработки проектов (0-5 баллов);

уникальность предложенных мыслей и идей в проекте (0-5 баллов);  
структурированное планирование (0-5 баллов).

- **Разработка и запуск интернет - платформы «Fitness insider (FITinsider)**

**Разработка проекта**

Разработка проекта началась несколько лет назад. Была собрана фокус-группа в количестве 200 человек, из числа клиентов 3-х фитнес - клубов г. Тюмени, проведено анкетирование с расширенным набором возможного функционала будущего проекта. Таким образом, были сформированы приоритетные направления развития проекта. На сегодняшний день путем онлайн - собеседований выбрана фирма-исполнитель, составлено Техническое Задание, утвержден дизайн, сформирована MVP-версия. MVP - Minimum Viable Product (минимально жизнеспособная версия). Основная задача MVP — получение обратной связи от Целевой Аудитории (ЦА) для формирования гипотез дальнейшего развития продукта. Сбор информации от MVP зачастую дешевле, чем разработка продукта с большим количеством функций. Это позволяет снизить затраты и риски, если продукт не заработает, например, из-за неверных предположений.

В MVP Fitinsider вошли 3 этапа:

**1. СМИ-издание** (электронное издание с тематическими статьями).

*Цель:*

- повышение уровня грамотности по наукам, имеющих отношение к спорту,
- популяризация ЗОЖ среди всех слоев населения,
- сбор тематической информации в одном месте, дающий возможность пользователю не искать информацию на разных ресурсах,
- перенаправление трафика ЦА на остальные ресурсы IT – проекта.

Журнал призван иметь в основном социальную направленность, с возможностью минимальной монетизации.

**2. Единый реестр тренеров по фитнесу**, с дальнейшей перспективой включения в реестр тренеров других видов спорта. Это база данных резюме тренеров, которое они заполняют, указывая все свои достижения, регалии, стаж, фото/видео результаты клиентов, места работы, образования, цены на свои услуги. БД тренеров подразумевает наличие внутренней системы поиска нужной анкеты тренера через встроенный фильтр: ФИО, пол, возраст, фитнес - направления, геолокация, цели клиента. Этот этап включает в себя наличие личных кабинетов тренера и клиента, подключение платежной системы. Планируется заполнение БД анкетами тренеров г. Тюмени, с дальнейшей возможной перспективой охвата городов области, затем региона, затем, в зависимости от развития проекта, возможен выход на федеральный уровень.

*Цель:*

- помощь в раскрутке тренера, поиск клиентов на персональные тренировки,
- помощь клиенту в выборе персонального тренера.

**3. Функционал, облегчающий взаимодействие между тренером и его клиентом:**

- онлайн - запись на тренировки для существующих клиентов,
- возможность автоматической рассылки уведомлений тренером своим клиентам,
- сервис по составлению рациона питания,
- сервис по составлению программ тренировок,
- внесение тренером антропометрических данных своих клиентов для отслеживания их прогресса.

**Задача 1.**

На основе SWOT- анализа просчитать возможности проекта, угрозы, риски, сильные и слабые стороны проекта.



### Задача 2.

На основе PEST- анализа просчитать экономические, политические, социальные и технологические аспекты внешней среды, которые могут повлиять на ведение бизнеса по раскрутке данного проекта.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Политические</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Прогноз политических изменений</li> <li>• Законодательство в области бизнеса и труда</li> <li>• Тренды зарегулированности деятельности организаций</li> <li>• Коррупция и бюрократия</li> <li>• Политика по отношению к соседним государствам и миру</li> <li>• Дотации государства</li> </ul> | <b>Экономические</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Инфляция</li> <li>• Курс валют</li> <li>• Налоговые ставки и льготы</li> <li>• Динамика ВВП на душу населения</li> <li>• Безработица</li> <li>• Банковское регулирование</li> <li>• Доступность кредитов</li> <li>• Цены на нефть и прочее сырье</li> <li>• Цены на аренду и продажу недвижимости</li> </ul>          |
| <b>Социокультурные</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Средний возраст населения</li> <li>• Общие демографические показатели</li> <li>• Образованность, наличие квалифицированных кадров</li> <li>• Процент населения за чертой бедности</li> <li>• Тренды в обществе</li> <li>• Религиозные нормы</li> <li>• Миграционные показатели</li> </ul>   | <b>Технологические</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ключевые технологические изменения</li> <li>• Инновационные тренды</li> <li>• Влияние digital-технологий</li> <li>• В целом технологическая скорость реагирования среды</li> <li>• Средние затраты государства и компаний на научные исследования</li> <li>• Динамика спроса на технических специалистов</li> </ul> |

### Задача 3.

На основе линейной модели Ласуэлла описать процесс коммуникации, ответив на следующие вопросы:

- Источник информации (кто сообщает?)
- Информация (что именно сообщает?)
- Способ передачи информации (по каким каналам сообщает?)
- Получатель информации (кому сообщает?)
- Эффект коммуникации (с каким эффектом сообщает?)



# Модель Ласуэлла



## Задача 4.

Просчитать детально способы монетизации каждого этапа.

## Задача 5.

Спрогнозировать предполагаемые сроки окупаемость проекта.

## Задача 6.

Составить финансовое планирование до конца 2020 г. на оставшуюся сумму в 450 000 руб.

## Ключи к кейсу:

- Данные сметы:
  - на MVP собрано 1 млн. 500 тыс. руб., из которых непосредственно на разработку выделено 1 050 000 руб.:
    - На этап 1 выделено 250 000 руб.
    - На этап 2 – 400 000 руб.
    - На этап 3 – 400 000 руб.
  - На 2020 г. заложено 450 000 руб. на зарплаты привлеченных специалистов в области SMM, SEO, копирайтеров, бухгалтера.
- Сроки запуска этапов:
  - СМИ – электронный журнал: апрель 2020
  - БД тренеров, личные кабинеты тренера и клиента – сентябрь 2020
  - Вспомогательный функционал тренера (онлайн – запись на тренировки, смс – уведомления, составление планов тренировок и питания): март 2021.
- Администрирование ресурса на первые 12 месяцев планируется своими силами.
- Имеется 3 профессиональных копирайтера, готовых работать по бартеру.
- Предполагается частичный аутсорс - найм специалистов в области SMM, SEO, бухгалтера.
- Организации - партнеры, оказывающие информационную поддержку проекту на бартерной основе:
  - Департамент по делам спорта и молодежи, г.Тюмени
  - Тюменский Государственный Университет, физкультурный факультет
  - Уральский Институт Фитнеса, г. Екатеринбург
  - Предполагаемый партнер: ФБТО (Федерация бодибилдинга Тюменской области)

- Критерии оценивания:  
формирование навыков разработки проектов (0-5 баллов);  
уникальность предложенных мыслей и идей в проекте (0-5 баллов);  
структурированное планирование (0-5 баллов).

#### **4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине.**

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который:

- прочно усвоил предусмотренный программный материал;
- правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;
- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который допустил существенные ошибки при ответе на вопросы; не может ответить на дополнительные вопросы.

Собеседование – специальная беседа преподавателя со студентом, рассчитанная на выяснение объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме.

Критерии оценки ответов студентов:

- Полнота изложения материала.
- Последовательность изложения.
- Владение речью и терминологией.
- Умение иллюстрировать материал конкретными примерами.
- Умение делать обобщение, выводы, сравнение.

Степень самостоятельности изложения, без наводящих вопросов

1. Понятия "проект" и "проектирование". История появления понятий.
2. Виды, типы и классификация проектов.
3. Характеристика проекта как объекта управления.
4. Ключевые особенности проекта и его проектирования.
5. Моно- и мультипроекты. Сравнительный анализ и примеры.
6. Инновационные и инвестиционные проекты.
7. Окружение проекта (целевая аудитория)
8. Формы проектов.
9. Проектирование как средство управления сфере физической культуры и спорта в современных социально-экономических условиях.
10. Метод проектов.
11. Учет рисков в процессе проектирования.
12. Финансовое обеспечение реализации проекта.
13. Понятие "Проектная деятельность".
14. Методика проведения физкультурно-спортивных и оздоровительных мероприятий.
15. Рассмотрение спортивных, физкультурных, оздоровительных и массовых мероприятий. Сравнительный анализ.
16. Физкультурно-спортивный и массовый проект как объект управления.
17. Ключевые особенности проекта и его проектирования в сфере физической культуры и спорта.
18. Моно- и мультипроекты в сфере физической культуры и спорта. Сравнительный анализ и примеры.
19. Инновационные и инвестиционные проекты в сфере физической культуры и спорта.
20. Окружение проекта (целевая аудитория) в сфере физической культуры и спорта.
21. Виды, функции и формы физкультурно-спортивных и массовых проектов.
22. Проектирование как средство управления сфере физической культуры и спорта в современных социально-экономических условиях.

23. Применение "метода проектов" в сфере физической культуры и спорта.
24. Нормативная и правовая база, регламентирующая деятельность в сфере физической культуры и спорта.
25. Положение о массовом физкультурно-спортивном мероприятии. Основные пункты.
26. Основные документы, регламентирующие деятельность, и их иерархия в РФ.
27. Требования к организации физкультурно-спортивных и массовых мероприятий.
28. Основные документы, регламентирующие взаимодействие государственных, общественных, коммерческих организаций и частных лиц, в рамках организации физкультурно-спортивных и массовых мероприятий.

#### **Рекомендуемая литература:**

1. Гуськов, Ю. В. Основы менеджмента : учебник / Ю.В. Гуськов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с. - URL: <https://new.znaniium.com/read?id=349438> (дата обращения: 23.12.2019)
2. Егоршин А. П. Основы менеджмента : учебник / А.П. Егоршин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 350 с. - URL: <https://new.znaniium.com/read?id=75486> (дата обращения: 23.12.2019)
3. Коротков Э. М. Менеджмент : учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2013. - 640 с.
4. Лифшиц А. С. Управленческие решения : [учебное пособие] / А. С. Лифшиц. - Москва : КноРус, 2015. - 244 с.
5. Назимко В. К. Основы менеджмента : учебно-методическое пособие / В. К. Назимко, Е. В. Кудинова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2015. - 255 с.
6. Тебекин А. В. Менеджмент организации : [учебник] / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2015. - 420 с.
7. Управление человеческими ресурсами : [учебное пособие] / ред. А. М. Руденко. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2015. - 350 с.
8. Алексеев С. В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий [Текст] = Sports Management : учебник / С. В. Алексеев ; под ред. П. В. Крашенинникова ; Моск. гос. юрид. ун-т им. О. Е. Кутафина. - Москва : ЮНИТИ ; Закон и право, 2016. - 687 с.
9. Алтухов С. В. Ивент-менеджмент в спорте : управление спортивными мероприятиями : [учебно-методическое пособие] / С. В. Алтухов. - Москва : Советский спорт, 2013. - 208 с.
10. Зуев В. Н. Менеджмент и менеджеры отечественной сферы физической культуры и спорта : учебное пособие / В. Н. Зуев. - Москва : Физическая культура, 2006. - 400 с.
11. Келли Д. Дж. Фандрайзинг в спорте: активные методы привлечения денежных средств и других ресурсов для школ, университетов и молодежных спортивных организаций [Текст] = Sports fundraising / Д. Д. Келли ; [пер. с англ. А. В. Самсоновой] ; Рос. междунар. олимпийский ун-т. - Москва : Национальное образование, 2017. - 272 с.
12. Менеджмент подготовки спортсменов к Олимпийским играм / [С. Н. Бубка и др.] ; под ред.: С. Н. Бубки, В. Н. Платонова. - Москва : Спорт, 2019. - 480 с.
13. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник / Т. В. Састамойнен [и др.]. - Москва : Академия, 2014. - 240 с.
14. Начинская С. В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта : учебник / С. В. Начинская. - Москва : Академия, 2014. - 160 с.
15. Новокрещенев В. В. Менеджмент физической культуры и спорта : учебное пособие / В. В. Новокрещенев. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 185 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75953.html> (дата обращения: 23.12.2019).
16. Организационные аспекты управления физкультурно-спортивным движением : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки ВПО 034300 "Физическая культура" / ред. В. Д. Фискалов. - Москва : Советский спорт, 2013. - 464 с.

- 17.Переверзин И. И. Искусство спортивного менеджмента / И. И. Переверзин. - Москва : Советский спорт, 2004. - 416 с.
18. Починкин А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / А. В. Починкин. - 3-е изд. - Москва : Советский спорт, 2013. - 264 с.
- 19.Спортивный менеджмент = Sport Management : principles and applications : принципы и применение : [перевод с английского] / Р. Хойя [и др.]. - 3-е изд. - Москва : Рид Медиа, 2013. - 352 с.
20. Филиппов С.С. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / С.С. Филиппов. — 2-е изд., доп. и испр. — Москва : Советский спорт, 2015. — 240 с. - URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/69804/#1> (дата обращения: 23.12.2019).