

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.06.2026 16:09:22
Уникальный программный ключ:

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
Институт социально-гуманитарных наук
УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Направление подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Управление медиа в креативных индустриях
Квалификация: Специалист в области медиакоммуникаций в области креативных индустрий
Уровень высшего образования: Специализированное высшее образование
Форма обучения: Очная

Уникальный программный ключ:			Формы пром. атт.		з.е.		Итого акад. часов							Курс 1																										
6319edc2b587ffdfacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479														Триместр 1						Триместр 2						Триместр 3														
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам. мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в т.ч.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль		
Блок 1.Дисциплины (модули)										33	33	1188	1188	430	726	32	14	504	6		158	18	310	12	11	396			138	18	228	12	8	288			80	12	188	8
Обязательная часть										20	20	720	720	282	418	20	14	504	6		158	18	310	12	2	72			48	6	14	4	4	144			40	6	94	4
+	Б1.О.1	Иностранный язык в профессиональной коммуникации	12			4	4	36	144	144	108	28	8		2	72			48	6	14	4	2	72			48	6	14	4										
+	Б1.О.2	Менеджмент в креативных индустриях	1			5	5	36	180	180	56	120	4		5	180	6		44	6	120	4																		
+	Б1.О.3	Медиа и модели монетизации в креативных индустриях	1			7	7	36	252	252	72	176	4		7	252			66	6	176	4																		
+	Б1.О.4	Эстетика кадра	3			4	4	36	144	144	46	94	4																		4	144			40	6	94	4		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										13	13	468	468	148	308	12							9	324			90	12	214	8	4	144			40	6	94	4		
+	Б1.В.1	Управление медиапроектами и трансмедийное производство	2			5	5	36	180	180	56	120	4									5	180			50	6	120	4			4	144			40	6	94	4	
+	Б1.В.2	Мультимедийный дизайн	3			4	4	36	144	144	46	94	4																	4	144			40	6	94	4			
+	Б1.В.ДВ.1	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	2			4	4		144	144	46	94	4									4	144			40	6	94	4											
+	Б1.В.ДВ.1.1	HR-коммуникации и бренд работодателя	2			4	4	36	144	144	46	94	4									4	144			40	6	94	4											
-	Б1.В.ДВ.1.2	Создание и продвижение личного бренда в медиа	2			4	4	36	144	144	46	94	4									4	144			40	6	94	4											
Блок 2.Практика										21	21	756	756	18	726	12	6	216			6	206	4	9	324			6	314	4	6	216			6	206	4			
Обязательная часть										15	15	540	540	12	520	8	6	216			6	206	4	9	324			6	314	4										
+	Б2.О.1(П)	Профессионально-ознакомительная практика	1			6	6	36	216	216	6	206	4		6	216					6	206	4																	
+	Б2.О.2(П)	Профессионально-творческая практика	2			9	9	36	324	324	6	314	4									9	324				6	314	4											
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										6	6	216	216	6	206	4																6	216			6	206	4		
+	Б2.В.1(Пд)	Преддипломная практика	3			6	6	36	216	216	6	206	4																6	216			6	206	4					
Блок 3.Государственная итоговая аттестация										6	6	216	216	20	196															6	216			20	196					
+	Б3.1	Защита выпускной квалификационной работы	3			6	6	36	216	216	20	196																6	216			20	196							
ФТД.Факультативные дисциплины										4	4	144	144	36	108								4	144			36			108										
+	ФТД.1	Тренинг: целеполагания		2		2	2	36	72	72	18	54										2	72			18			54											
+	ФТД.2	Тренинг: успешной карьеры		2		2	2	36	72	72	18	54										2	72			18			54											