

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.12.2024 13:56:41

Уникальный программный ключ:

6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора

Института социально-  
гуманитарных наук

Крускоп И. Х.

РАЗРАБОТЧИК

Дроздова А. О.

## **Медиакомпетенции в современном мире**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Управление медиа и продюсирование

форма обучения – очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

УК-1, ОПК-4

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Медиакомпетенции в современном мире

##### **Знает:**

основополагающие подходы к изучению медиакоммуникаций;  
основные концепции, раскрывающие природу, функции и механизмы влияния медиа на массовое сознание;  
мировые тенденции развития медиаотрасли и базовые принципы формирования медиасистем;

##### **Умеет:**

анализировать медиаконтент, аудиторию, структуру медиаресурсов;  
моделировать собственные проекты в сфере медиа;  
применять изученные теоретические подходы и модели к анализу медиакоммуникаций в современном обществе.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		<b>36</b>	<b>36</b>
Лекции		-	-
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		<b>108</b>	<b>108</b>
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

#### **Медиакомпетенции в современном мире**

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/d9b3d335-1c05-4de5-8fca-01f4bba341ce>

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	<b>Часов в 4 семестре</b>	0	32	0	32
	Медиакомпетенции в современном мире	0	32	0	32
1	Понятие медиа	0	4	0	14
2	Информационная повестка	0	4	0	14
3	Экосистемы	0	4	0	14
4	Ивенты	0	4	0	14
5	Реконструкция аудитории	0	4	0	14
5	Коды визуального	0	4	0	14
6	Эффекты	0	4	0	14
8	Коммуникативный аудит	0	4	0	14
9	Коллоквиум	0	0	0	0
10	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	-	32	0	112

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме диф. зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».
  
- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

Кульпин, С. В. Структура и содержание интернет-маркетинга : учебное пособие / С. В. Кульпин ; под. ред. Е. В. Попова. –2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА : Изд-во Урал. ун-та,

##### Медиакомпетенции в современном мире

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/d9b3d335-1c05-4de5-8fca-01f4bba341ce>

2022. – 100 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891283> (дата обращения: 11.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

Ефанов, А. А. Социальные последствия медиавоздействия : монография / А. А. Ефанов. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 272 с. – ISBN 978-5-9765-4230-3. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861197> (дата обращения: 11.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

Журналистика и медиакommunikации в цифровой среде : материалы Международной студенческой научно-практической конференции (Москва, 23 марта 2022 г.) / отв. ред. Д. В. Неренц. – Москва : РГГУ, 2022. – 202 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1991962> (дата обращения: 11.04.2024) – Режим доступа: по подписке.

Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа : курс лекций / В. В. Хорольский. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 175 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1150923> (дата обращения: 11.04.2024) – Режим доступа: по подписке.

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Каталог ВКР бакалаврской программы «Медиакommunikации» НИУ ВШЭ. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/ba/media/students/diplomas/>

Официальный блог медиаисследователя Генри Дженкинса. – Режим доступа: <https://henryjenkins.org/>.

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

ProQuest Dissertations & Theses Global / ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». URL: <https://search.proquest.com/index>

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

**Геймификация и теория видеоигр**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

- **Знает** специфику языка видеоигр в медиасреде; алгоритмы проектирования информационных и программных продуктов, разработки их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания.
- **Умеет** использовать в работе необходимое современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в сфере видеоигра
- **Владеет** навыками создания видеоигр, адресованный разным целевым группам/группам общественности; навыки анализа видеоигр

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			4	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4	
	<b>час</b>	144	144	
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		92 (ср) 4 (конс)	92 (ср) 4 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет	Дифференцированный зачет

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	16	34	0	
	Геймификация и теория видеоигр	16	34	0	
1	Основы геймдизайна: правила и баланс	2	4	0	6
2	Ключевые фреймворки дизайна	2	0	0	2
3	Декомпозиция настольных игр	0	4	0	4
4	Основы геймификации	2	0	0	2
5	Декомпозиция приложений	0	4	0	4
6	Сферы применения геймификации	2	4	0	6
7	Фреймворки геймификации: Кевин Вербах	2	2	0	4
8	Создание концепта метаигры	0	2	0	2
9	Фреймворки геймификации: Джейн МакГонигал	2	4	0	6
10	Фреймворки геймификации: Анджей Маржевский	2	4	0	6
11	Фреймворки геймификации: Ю Кай Чоу	2	2	0	4
12	Презентация проектов	0	2	0	2
14	Консультация	0	0	0	0
15	Зачет	0	0	0	0
16	Итого (ак.часов)			0	

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;

- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

1. Рутта, Н. А. Теория игр и принятия решений : учебное пособие для бакалавров / Н. А. Рутта. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 57 с. — ISBN 978-5-4497-1533-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118016.html> (дата обращения: 14.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/118016> (Дата обращения - 15.11.2022)
2. Клеметти, К. Мастера геймдизайна: как создавались Angry Birds, Max Payne и другие игры-бестселлеры / К. Клеметти, Х. Грёнберг ; перевод А. Когтева ; под редакцией Л. Макариной. — Москва : Альпина Паблишер, 2021. — 120 с. — ISBN 978-5-9614-3953-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124602.html> (дата обращения: 11.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.



ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

**Исследования медиатизации**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *ОПК-6, ОПК-7*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

### Исследование медиатизации

При успешном освоении дисциплины студент знает теоретические основы (понятия, направления, этапы) исследования медиатизации социальных отношений.

умеет критически оценивать прогнозы в отношении развития медиатизированных миров; владеет навыком использования теоретических инструментов для изучения медиатизации общественных отношений и систем

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	5	<b>5</b>
	час	180	180
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		-50	-50
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			экзамен

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных
---	-------------------------	------------------------------------	------------------

### **Исследования медиатизации**

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/ae387f24-822e-4ef6-b028-35940490c3c4>

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	<b>Часов в 7 семестре</b>	16	34	0	50
	Исследования медиатизации	16	34	0	50
1	Медиатизация как объект исследования	4	0	0	4
2	Что такое медиатизация?	0	4	0	4
3	Медиатизированная коммуникация	0	2	0	2
4	Подходы и направления	2	0	0	2
5	Основные подходы	0	2	0	2
6	Основные подходы	0	2	0	2
7	Медиатизация повседневности	2	0	0	2
8	Медиатизация повседневности	0	2	0	2
9	Медиатизация повседневности	0	2	0	2
10	Медиатизация отношений	2	0	0	2
11	Медиатизация романтических отношений	0	2	0	2
12	Медиатизация детства	0	2	0	2
13	Селф-трекинг	2	0	0	2
14	Селф-трекинг	0	2	0	2
15	Селф-трекинг	0	2	0	2
16	Медиатизация социальных движений и институтов	2	0	0	2
17	Медиатизация социальных движений	0	2	0	2
18	Медиатизация общественных институтов	0	2	0	2
19	Медиатизация памяти и будущего	2	0	0	2
20	Медиатизация памяти	0	4	0	4
21	Медиатизация будущего	0	4	0	4
22	Консультация под дисциплине	0	0	0	0
23	Дифференцированный зачёт	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	34	0	50

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

#### Исследования медиатизации

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/ae387f24-822e-4ef6-b028-35940490c3c4>

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

1. Дзялошинский, Иосиф М. Концепция современного периодического издания : [учебно-методическое пособие] / И. М. Дзялошинский, М. И. Дзялошинская. Москва : МедиаМир, 2012. 344 с. ; 21 см. ISBN 978-5-91177-040-2 (в пер.) : 516.29 р
2. Кириллова, Н. Б. Медиалогия как синтез наук / Н. Б. Кириллова. — Москва : Академический проект, 2020. — 366 с. — ISBN 978-5-8291-2678-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110034.html> (дата обращения: 02.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Дзялошинский, И. М. Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 519 с. — ISBN 978-5-4486-0721-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80925.html> (дата обращения: 02.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/80925>

### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска

## **Исследования медиатизации**

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/ae387f24-822e-4ef6-b028-35940490c3c4>

аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

История и теория медиа  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации  
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование  
очная форма обучения

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Знания:

- роль медиа в формировании общественных институтов
- основные теоретические подходы к изучению медиа и коммуникаций;

#### Умения:

- ориентироваться в основных подходах;
- использовать компьютер как средство получения, обработки и управления информацией для решения профессиональных задач;

#### Навыки:

- анализа социальных медиаэффектов
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			4	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4	
	<b>час</b>	144	144	
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		92 (ср) 4 (конс)	92 (ср) 4 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет	Дифференцированный зачет

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	16	34	0	
	История и теория медиа	16	34	0	
1	Медиа и коммуникации. Основные понятия	2	2	0	4
2	Коммуникация и общественные институты	0	2	0	2
3	Социальная история медианосителей	2	2	0	4
4	История общественной сферы и контроля содержания	0	2	0	2
5	Общая классификация теорий медиа	2	0	0	2
6	Эмпирико-функциональная группа теорий	0	2	0	2
7	Критическая теория медиа	0	2	0	2
8	Лингвистическая группа теорий	2	2	0	4
9	Теории медиа	0	2	0	2
10	Идеи медиадетерминизма и сетевого сообщества	2	4	0	6
11	Микросоциальные теории коммуникаций	2	4	0	6
12	Теории "Cultural Studies" и изучение медиапрактик	2	4	0	6
13	Политическая экономия медиа	2	4	0	6
14	Консультация	0	0	0	0
15	Зачет	0	0	0	0
16	Итого (ак.часов)			0	

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).



При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

1. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история: учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Виды медиа: типология и история, 2031-03-31. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 31.03.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/105892.html>>. (Дата обращения – 15.11.2022)
2. Ловинк, Герт. Критическая теория интернета / Г. Ловинк ; перевод П. Торкановского, Д. Лебедева, редактор. А. Гуменский. Москва : Ад Маргинем Пресс, 2019. 304 с. ; 19 см. ISBN 978-5-91103-498-6 (в мяг. пер.) : 810,25. (Дата обращения – 15.11.2022)
3. Мирзоев, Николас. Как смотреть на мир / Н. Мирзоев ; [перевод - Йоханссон Г. Д.]. Москва : Ад Маргинем Пресс : Музей современного искусства "Гараж", 2019. 342 с. : ил., портр. ; 18 см. ISBN 978-5-91103-500-6 (в мяг. пер.) : 600,00. (Дата обращения – 15.11.2022)

### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска

аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Критическое мышление  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации  
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование  
очная форма обучения

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знать: принципы системного подхода, методы критического анализа информации

Уметь: применять принципы, методы, приемы критического анализа информации

Владеть: навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, выработки стратегии действий

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			7	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4	
	<b>час</b>	144	144	
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		92 (ср) 4 (конс)	92 (ср) 4 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет	

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	16	32	0	
	Критическое мышление	16	32	0	
1	Введение в критическое мышление	2	0	0	2
2	Что такое критическое мышление	0	2	0	2
3	Критический анализ и познание	2	4	0	6
4	Модели объяснения научного знания	2	4	0	6
5	Основы аргументации	2	4	0	6
6	Ошибки и уловки в аргументации	2	4	0	6
7	Вопросно-ответные процедуры в теории и практике	2	4	0	6
8	Критическое мышление в процессе принятия решения и решения задач	2	4	0	6
9	Каузальный анализ	2	4	0	6
10	Критическое мышление и цифровые технологии	0	2	0	2
27	Консультация	0	0	0	0
28	Зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	32	0	

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Светлов, Виктор Александрович. Логика. Современный курс: учебное пособие для вузов / В. А. Светлов. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 403 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/492364> (дата обращения: 21.09.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/492364>>.
2. Колесниченко А. В. - ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 341с. - ISBN: 978-5-534-05559-7 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-441492>
3. Ивин А. А. - ЛОГИКА ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 200с. - ISBN: 978-5-534-06556-5 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/logika-dlya-zhurnalistov-437439>

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Медиа и религия  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации  
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование  
очная форма обучения

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-3 – Способен соблюдать правовые и этические нормы и требования профессиональной этики в сфере медиапроизводства, науки и образования.

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Знания:

- роль медиа в формировании общественных институтов;
- основные теоретические подходы исследования репрезентации религии и религиозных практик в медиaprостранстве, в российских медиа;
- этические и правовые принципы и основания, лежащие в основе медиарепрезентации различных религиозных практик.

#### Умения:

- критически осмысливать основные подходы и концепции исследования медиа и религии;
- использовать компьютер как средство получения, обработки и управления информацией для решения профессиональных задач;

#### Навыки:

- анализа социальных медиаэффектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели, учитывающей межкультурное разнообразие общества.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			4	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	8	4	
	<b>час</b>	288	144	
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		84	50	
Лекции		32	16	
Практические занятия		52	34	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		204	94	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет	

## 3. Содержание дисциплины



Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре			0	
	Медиа и религия			0	
1	Теоретические основания исследования медиа и религии	2	0	0	2
2	Медиатизация религии: концепт и его операционализация	0	2	0	2
3	Религия, вера, идентичность в русскоязычной массовой коммуникации	0	2	0	2
4	Правовые аспекты освещения религиозной жизни в российских медиа	2	0	0	2
5	Этические аспекты взаимодействия медиа и религии	0	2	0	2
6	Религиозный этос и журналистская этика	0	2	0	2
7	Религиозные инициативы регулирования российских СМИ	2	0	0	2
8	Религиозные ценности в российских медиатекстах	0	2	0	2
9	Структурно-семантические и функциональные аспекты российских медиатекстов о религии	0	2	0	2
10	Жанровые особенности освещения религиозной жизни в российских СМИ	2	0	0	2
11	Языковая и функциональная специфика российских медиатекстов религиозной тематики	0	2	0	2
12	Дисфункциональные проявления в освещении религиозной жизни в российских СМИ	0	2	0	2
13	Медийно-религиозные коммуникативные кризисы и способы их преодоления	2	0	0	2
14	Юмор в медиатекстах о религии как фактор конфликта	0	2	0	2

15	Формирование и выражение религиозной идентичности в Интернете	0	2	0	2
16	Религиозная тематика в социальных сетях	2	0	0	2
17	Оптимизация взаимодействия религии и медиа: телеологические основания и нормативные модели	0	2	0	2
18	Основные принципы построения нормативной модели взаимодействия религии и СМИ в пространстве общественного диалога	0	2	0	2
19	Консультация	0	0	0	0
20	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)			0	

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Дзялошинский, И. М. Медиатизация культуры в цифровой цивилизации: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Медиатизация культуры в цифровой цивилизации, 2032-02-21. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 477 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 21.02.2032 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/119113.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).
2. Чепкина, Элина Владимировна. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ: учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 115 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/493659> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/493659>>. (дата обращения: 15.11.2022).

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Медиа и социальные институты  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации  
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование  
очная форма обучения

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-2 – Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Знания:

- подходы к сравнению медиасистем по экономическим, политическим основаниям;
- научные школы в области исследований политических отношений и медиа;
- основные подходы к кросс-культурному сравнению медиасистем.

#### Умения:

- критически осмысливать и понимать связь между медиа и социальными институтами общества;
- сопоставлять и выявлять специфику различных медиасистем в мире;
- ориентироваться в классификации крупнейших медиасистем.

#### Навыки:

- навыки подготовки и проведения презентаций проектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			4	
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.		4	
	час		144	
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>				
Лекции		32	16	
Практические занятия		52	34	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>				
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет	

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	16	34	0	
	Медиа и социальные институты	16	34	0	
1	Методологическая база сравнения медиарынков. Экономический фокус	2	2	0	4
2	Методологическая база сравнения медиарынков. Политический фокус	2	2	0	4
3	Методологическая база сравнения медиарынков. Культурологический фокус	2	2	0	4
4	Европейская медиасистема и ее специфика	2	2	0	4
5	Американская медиасистема и ее специфика	2	2	0	4
6	Особенности российской медиасистемы и стран СНГ	2	2	0	4
7	Консультация	0	2	0	2
8	Дифференцированный зачет	2	0	0	2
	Итого (ак.часов)			0	

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

1. Смирнова, Н. В. Язык СМИ и политика: монография / Н. В. Смирнова, В. З. Демьянков, Е. И. Шейгал; под редакцией Г. Я. Солганик. — Язык СМИ и политика, 2025-09-18. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. — 952 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 18.09.2025 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/13130.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).
2. Науменко, Евгений Александрович. Деловые коммуникации: учебное пособие / Е. А. Науменко; [рец.: Г. Д. Бабушкин, В. И. Осейчук; отв. ред. А. В. Трофимова]; Тюм. гос. ун-т. — Электрон. текстовые дан. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2013. — 2-Лицензионный договор №53/2015-01-27. — Загл. с титул. экрана. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — <URL:[https://library.utmn.ru/dl/PPS/Naumenko\\_53.pdf](https://library.utmn.ru/dl/PPS/Naumenko_53.pdf)>. (дата обращения: 15.11.2022).
3. Андрианова, Елена Владимировна. Современные социологические теории с точки зрения исторических и междисциплинарных контекстов: учебное пособие / Е. В. Андрианова, В. А. Давыденко, М. В. Худякова; рецензенты Н. А. Костко, Д. Ф. Скрипнюк; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт. — Электрон. текстовые дан. (1 файл : 2 909 Кб). — Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2020. — 560 с. — Лицензионный договор № 907 от 30.11.2020 г. — Загл. с титул. экрана. — Свободный доступ из сети Интернет (чтение). — Adobe Acrobat Reader 7.0. — <URL:[https://library.utmn.ru/dl/PPS/Andrianova\\_907\\_UP\\_2020.pdf](https://library.utmn.ru/dl/PPS/Andrianova_907_UP_2020.pdf)>. — Текст (визуальный): электронный (дата обращения: 15.11.2022).
4. Кириллова, Наталья Борисовна. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/493447> (дата обращения: 21.09.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/493447>>. (дата обращения: 15.11.2022).
5. Дзялошинский, И. М. Медиатизация культуры в цифровой цивилизации: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Медиатизация культуры в цифровой цивилизации, 2032-02-21. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 477 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 21.02.2032 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/119113.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).
6. Дзялошинский, И. М. Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия, 2029-01-23. — Электрон. дан. (1 файл). — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 519 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 23.01.2029 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/80925.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

**6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

**7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

**8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.



ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Медиабрендинг  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации  
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование  
очная форма обучения

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-6 – Владеет методами презентации мультимедийного контента.

ПК-8 – Способен организовать продвижение готовых медиапродуктов, а также медиапродуктов на этапе создания.

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Знания:

- ключевые исследования (в т.ч. индустриальными) и смыслы понятия «медиабрендинг», а также удачное применение практик конструирования и продвижения бренда в медиасреде;
- разницу между trustmarks и lovemarks, понимает, как формировать связи с аудиторией и практиковать community-building в целях укрепления бренда.

#### Умения:

- анализировать практики производства контента, а также более масштабных цифровых продуктов для целей продвижения бренда;
- изучать систему ценностей современных медиабрендов, осознает связь между конструированием ценностей в соответствии с миссией бренда, повесткой и ожиданиями потребителей.

#### Навыки:

- навыки подготовки и проведения презентаций медиапроектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			6	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4	
	<b>час</b>	144	144	
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	

<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>	40 (ср) 2 (конс)	94	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Экзамен	

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	16	32	0	
	Медиабрендинг	16	32	0	
1	Брендинг и маркетинг	2	4	0	6
2	Идентичность бренда	2	4	0	6
3	Бренд и аудитория	2	4	0	6
4	Креатив, брендинг и менеджмент	2	6	0	8
5	Консультация	0	0	0	0
6	Экзамен	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	

### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;

– от 91 до 100 баллов – «отлично».

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

1. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 488 с.: 60x84 1/16. - (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-01185-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329134>
2. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. - 2-е изд., доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0233-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/351385>
3. Романов, А. А. Рекламные PR-технологии Масс-медиа: учебное пособие / А. А. Романов. — Рекламные PR-технологии Масс-медиа, 2025-12-31. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Евразийский открытый институт, 2010. — 184 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 31.12.2025 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/10814.html>>.

### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

**Медиаграмотность**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК-6 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

- Знает основные категории и критерии медиаграмотности, факторы, влияющие на её становление.
- Умеет анализировать и оценивать современные источники информации
- Владеет навыками критического мышления при оценке новостной информации и СМИ

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			4	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4	
	<b>час</b>	144	144	
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		92 (ср) 4 (конс)	92 (ср) 4 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет	Дифференцированный зачет

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 3 семестре	16	34	0	
	Медиаграмотность	16	34	0	
1	Медиаграмотность: проблемы формирования	2	0	0	0
2	Медиаграмотность: основные понятия	0	2	0	2
3	Оценка медиаграмотности	0	2	0	2
4	Новость в современных медиа	2	0	0	2
5	Новость в исторической перспективе	0	2	0	2
6	Новость в современном коммуникационном пространстве	2	0	0	2
7	Идентификация новостного сообщения	2	2	0	4
8	Новость: производство и потребление	0	2	0	2
9	Журналистика мнений	2	4	0	6
10	Честная новость	2	2	0	4
11	Честность и непредвзятость	0	2	0	2
12	Правдивость и достоверность	2	0	0	2
13	Правда как критерий качественной журналистики	0	2	0	2
14	Достоверность	0	2	0	2
15	Источник информации	2	4	0	6
16	Деконструкция новостного сообщения	2	4	0	6
17	Консультация	0	0	0	0
18	Зачет	0	0	0	0
19	Итого (ак. часов)			0	

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;



- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

1. Ефанов, Александр Александрович. Социология медиакультуры и медиаобразования : учебное пособие для вузов / А. А. Ефанов. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Юрайт, 2022. 124 с. (Высшее образование) . ISBN 978-5-534-12432-3 : 409.00. (дата обращения – 15.11.2022)
2. Ловинк, Герт. Критическая теория интернета / Г. Ловинк ; перевод П. Торкановского, Д. Лебедева, редактор. А. Гуменский. Москва : Ад Маргинем Пресс, 2019. 304 с. ; 19 см. ISBN 978-5-91103-498-6 (в мяг. пер.) : 810,25. (дата обращения – 15.11.2022)

### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

**Медиаисследования 1**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *УК-4; ОПК-1*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

### ИС 1

При успешном усвоении дисциплины студент

- имеет представление об общей структуре и ключевых элементах научно-исследовательской работы, в том числе методологии исследований в сфере медиа;
- умеет использовать различные технологии сбора данных, обработки, анализа и интерпретации материала;
- владеет навыками научного исследования, устной и письменной презентации результатов

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		32	32
Лекции		0	0
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		-32	-32
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных
---	-------------------------	------------------------------------	------------------

### Медиаисследования 1

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/491e1433-b218-4dcf-9bfl-a1f8aa48ef4a>

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	<b>Часов в 5 семестре</b>	0	32	0	32
	ИС 1	0	32	0	32
1	Откуда берётся научное знание	0	4	0	4
2	Введение в медиаисследование	0	4	0	4
3	Теория, поиск и обзор литературы	0	4	0	4
4	Дизайн и методы исследования контента	0	4	0	4
5	Дизайн и методы исследования аудитории	0	4	0	4
6	Дизайн и стратегии медиаисследования	0	4	0	4
7	Оформление результатов научного исследования	0	4	0	4
8	Защита дизайна исследования	0	4	0	4
9	Консультация	0	0	0	0
10	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	0	32	0	32

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».
  
- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Дзялошинский, Иосиф М. Концепция современного периодического издания : [учебно-методическое пособие] / И. М. Дзялошинский, М. И. Дзялошинская. Москва : МедиаМир, 2012. 344 с. ; 21 см. ISBN 978-5-91177-040-2 (в пер.) : 516.29 р

##### Медиаисследования 1

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/491e1433-b218-4dcf-9bf1-a1f8aa48ef4a>

2. Кириллова, Н. Б. Медиалогия как синтез наук / Н. Б. Кириллова. — Москва : Академический проект, 2020. — 366 с. — ISBN 978-5-8291-2678-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110034.html> (дата обращения: 02.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Дзялошинский, И. М. Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 519 с. — ISBN 978-5-4486-0721-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80925.html> (дата обращения: 02.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/80925>

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

## **Медиаисследования 1**

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/491e1433-b218-4dcf-9bf1-a1f8aa48ef4a>

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

**Медиаисследования 2**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *ОПК-6; ПК-2; ПК-9*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

### Исследовательский семинар 2

При успешном усвоении дисциплины студент

- имеет представление об общей структуре и ключевых элементах научно-исследовательской работы, в том числе методологии исследований в сфере медиа;
- умеет использовать различные технологии сбора данных, обработки, анализа и интерпретации материала;
- владеет навыками научного исследования, устной и письменной презентации результатов

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		32	32
Лекции		0	0
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		-32	-32
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных
---	-------------------------	------------------------------------	------------------

### Медиаисследования 2

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/cf704d1e-cb3a-4576-b6b0-914cf5656902>

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	<b>Часов в 6 семестре</b>	0	32	0	32
	Исследовательский семинар 2	0	32	0	32
1	Курсовой проект в медиаисследованиях	0	4	0	4
2	Литературный обзор	0	4	0	4
3	Исследовательский вопрос	0	4	0	4
4	Цель задачи и заключение научного исследования	0	4	0	4
5	Методология качественного исследования	0	4	0	4
6	Методология качественного исследования	0	4	0	4
7	Оформление научной работы	0	4	0	4
8	Предзащита курсового проекта	0	4	0	4
9	Консультация	0	0	0	0
10	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	0	32	0	32

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».
  
- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Дзялошинский, Иосиф М. Концепция современного периодического издания : [учебно-методическое пособие] / И. М. Дзялошинский, М. И. Дзялошинская. Москва : МедиаМир, 2012. 344 с. ; 21 см. ISBN 978-5-91177-040-2 (в пер.) : 516.29 р

#### Медиаисследования 2

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/cf704d1e-cb3a-4576-b6b0-914cf5656902>



2. Кириллова, Н. Б. Медиалогия как синтез наук / Н. Б. Кириллова. — Москва : Академический проект, 2020. — 366 с. — ISBN 978-5-8291-2678-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110034.html> (дата обращения: 02.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Дзялошинский, И. М. Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 519 с. — ISBN 978-5-4486-0721-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80925.html> (дата обращения: 02.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/80925>

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Медиамаркетинг

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-6 – Владеет методами презентации мультимедийного контента.

ПК-8 – Способен организовать продвижение готовых медиапродуктов, а также медиапродуктов на этапе создания.

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Знания:

- основы стратегического и операционного маркетинга, содержание маркетинговой деятельности, структуру маркетингового комплекса медиапредприятия;
- модели маркетинговой деятельности и особенности их применения в медиабизнесе, маркетинговые стратегии медиакомпаний, принципы и технику их разработки;
- структуру маркетингового плана медиапредприятия, принципы организации работы по его подготовке и контролю над его исполнением.
- системы измерения аудитории СМИ и их элементы, а также основные направления и способы использования медиаметрической информации;
- основные методы количественных и качественных маркетинговых исследований аудитории и возможности практического использования их результатов.
- классические и современные теории и инструменты брендинга;
- принципы и технологии создания медиабрендов и умение применять их на практике;
- особенности формирования портфелей брендов медиакомпаний, построения архитектуры брендов, критериев их оценки и умение применять их на практике;
- основные инструменты формирования, развития медиабрендов и построения капитала бренда и критериев оценки капитала бренда, применимых в сфере медиа;

#### Умения:

- осмысливать собственную практику, а также связь теории и практики в области проектной работы;
- анализировать данные маркетинговых исследований аудитории и возможности практического использования их результатов;
- использовать компьютер как средство получения, обработки и управления информацией для решения профессиональных задач;
- подготовить презентацию мультимедийного контента.

#### Навыки:

- разработки маркетингового плана;
- навыки подготовки и проведения презентаций мультимедийных проектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
		5	
зач. ед.	4	4	

<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час</b>	144	144	
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		94 (ср) 2 (конс)	94 (ср) 2 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет	

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	32	0	
	Медиамаркетинг	16	32	0	
1	Маркетинг в медиаиндустрии	2	2	0	4
2	Модели маркетинговой деятельности	0	2	0	2
3	Стратегический маркетинг	2	0	0	2
4	Маркетинговые стратегии в медиабизнесе	0	4	0	4
5	Маркетинговый анализ	2	0	0	2
6	Методы маркетингового анализа	0	2	0	2
7	Маркетинговый план медиакомпании и медиапродукта	0	2	0	2
8	Маркетинговые исследования медиасферы и медиарынков	2	0	0	2
9	Маркетинговые исследования в медиасфере	0	2	0	2
10	Исследования медиарынков	0	2	0	2

11	Исследование медийного контента и анализ аудитории	2	0	0	2
12	Исследования медийного контента	0	2	0	2
13	Исследования и анализ аудитории	0	2	0	2
14	Ценообразование в медиаиндустрии	2	0	0	2
15	Ценообразование в печатных СМИ	0	2	0	2
16	Ценообразование в аудиовизуальном сегменте СМИ	0	2	0	2
17	Ценообразование в цифровых СМИ	2	0	0	2
18	Монетизация контента	0	2	0	2
19	Изменение цен на рынке цифровых СМИ	0	2	0	2
20	Дистрибуция в медиабизнесе	2	0	0	2
21	Дистрибуция печатных изданий	0	2	0	2
22	Дистрибуция киноиндустрии	0	2	0	2
23	Консультация	0	0	0	0
24	Зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	32	0	

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «продюсерство кино и телевидения», «продюсерство» и другим кинематографическим специальностям / О. В. Браилова, В. Г. Горчакова, С. С. Есионова [и др.]; под редакцией Ю. В. Криволуцкого; Л. А. Фунберга. — Продюсерство. Экономико-математические методы и модели, 2025-03-27. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — Лицензия до 27.03.2025. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/83067.html>>. (Дата обращения – 15.11.2022)
2. Кухаренко, Е. Г. Массовые коммуникации и медиапланирование: учебное пособие / Е. Г. Кухаренко, Г. И. Пермяков. — Массовые коммуникации и медиапланирование, 2025-01-

09. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2015. — 42 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 09.01.2025 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/92465.html>>. (Дата обращения – 15.11.2022)

3. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. - 2-е изд., доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0233-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/351385> (Дата обращения – 15.11.2022)

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Медиапрактики, медиаэффекты и исследования аудитории  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации  
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование  
очная форма обучения

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): УК-1; ПК-6; ПК-8

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

### Медиапрактики, медиаэффекты и исследования аудитории

В результате освоения дисциплины студент должен знать основные параметры оценки аудитории, теорию медиаэффектов и принципы медиавоздействия

уметь производить оценку данных об аудитории, формировать портрет аудитории владеть навыками анализа данных об аудитории.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		-48	-48
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных
---	-------------------------	------------------------------------	------------------

### Медиапрактики, медиаэффекты и исследования аудитории

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/b248db90-1fdc-41ec-a002-03cef43cc56c>



		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	<b>Часов в 5 семестре</b>	16	32	0	48
	Медиапрактики, медиаэффекты и исследования аудитории	16	32	0	48
1	Феномен медиапотребления	2	0	0	2
2	Феномен медиапотребления российского общества	0	4	0	4
3	Основы медиаметрии	2	0	0	2
4	Аудитория медиа как объект социологических исследований	0	4	0	4
5	Аудитория медиа как объект социологических исследований	2	0	0	2
6	Медиапрактики современного российского общества	0	4	0	4
7	Конструирование медиаэффектов современного общества	2	0	0	2
8	Конструирование медиаэффектов современного общества Ток-шоу «Медиаэффекты общества потребления»	0	4	0	4
9	Медиапрактики современного российского общества	2	0	0	2
10	Моральные паники	0	4	0	4
11	Медиаатизация социальных институтов	2	0	0	2
12	Медиаинфлюенсинг как феномен современных медиакоммуникаций	0	4	0	4
13	Моральные паники как особый медиаэффект	2	0	0	2
14	Медиааналитика и медиаинфлюенсинг	0	4	0	4
15	Медиаинфлюенсинг как феномен современных медиакоммуникаций	2	0	0	2
16	Массовое сознание (колоквиум по теме)	0	4	0	4
17	Консультация перед экзаменом	0	0	0	0
18	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	32	0	48

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме.

#### Медиапрактики, медиаэффекты и исследования аудитории

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/b248db90-1fdc-41ec-a002-03cef43cc56c>

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».
  
- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

1. Дзялошинский, Иосиф М. Концепция современного периодического издания : [учебно-методическое пособие] / И. М. Дзялошинский, М. И. Дзялошинская. Москва : МедиаМир, 2012. 344 с. ; 21 см. ISBN 978-5-91177-040-2 (в пер.) : 516.29 р
2. Кириллова, Н. Б. Медиалогия как синтез наук / Н. Б. Кириллова. — Москва : Академический проект, 2020. — 366 с. — ISBN 978-5-8291-2678-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110034.html> (дата обращения: 02.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Дзялошинский, И. М. Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 519 с. — ISBN 978-5-4486-0721-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80925.html> (дата обращения: 02.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/80925>

### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска

### **Медиапрактики, медиаэффекты и исследования аудитории**

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/b248db90-1fdc-41ec-a002-03cef43cc56c>

аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Медиаэкономика

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-7 – Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-7 – Способен организовать деятельность профессиональной рабочей группы, задействованной в создании медиапродукта, а также составить план обеспечения производственного процесса создания нового продукта необходимыми ресурсами.

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Знания:

- основные особенности медиа как отрасли экономики;
- виды клиентских рынков медиа, компоненты медиарынка;
- подходы и концепции к понятию бизнес-модель.

#### Умения:

- анализировать экономические, политические, социальные, технологические факторы развития медиаиндустрии.
- различает федеральные, региональные и локальные рынки медиа и выделяет характеристики каждого;
- анализирует компоненты медиарынка; различные схемы бизнес-моделей в медиа; особенности ценообразования в медиа индустриях;
- критически анализирует понятие труда в медиаиндустриях.

#### Навыки:

- использует основные формулы расчета рыночной концентрации в медиа;
- выделяет положительные и отрицательные стороны представления медиа как индустрии;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			5	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4	
	<b>час</b>	144	144	
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>				
Лекции		32	16	
Практические занятия		32	16	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		40 (ср) 2 (конс)		

Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Экзамен	
--	--	---------	--

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	16	34	0	
	Медиаэкономика	16	34	0	
1	Основные понятия медиаэкономики. Медиа как товар и как индустрия	2	4	0	6
2	Медиарынок: общие понятия. Структура медиа отрасли. Основные акторы рынка.	2	4	0	6
3	Бизнес-модели масс медиа.	2	2	0	4
4	Концентрация в медиа. Ведущие российские и мировые медиа-компании.	2	2	0	4
5	Труд и управление в медиа индустриях.	2	2	0	4
6	Регулирование медиарынка. Участие государства.	2	2	0	4
7	Консультация	0	0	0	0
8	Экзамен	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	

### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;

- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

1. Медиаэкономика зарубежных стран : учеб. пособие для вузов, Вартанова, Е. Л., 2003
2. Шелонаев, С. И. Медиаэкономика: учебное пособие / С. И. Шелонаев. — Медиаэкономика, 2031-02-04. — Электрон. дан. (1 файл). — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 60 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 04.02.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/102930.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

**Научные коммуникации**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения



## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): УК-1; ОПК-6

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

### Научные коммуникации

В результате успешного освоения дисциплины студенты

- знают, как устроены научные институты, интеллектуальная жизнь, особенности формирования научной картины мира, приёмы и способы донесения научного знания, когда основная аудитория - (не)учёные.
- умеют организовывать и проводить научно-популярные мероприятия, готовить сценарий и план, предвидеть основные технические и коммуникативные сложности реализации
- владеют навыками коммуникации с различными целевыми аудиториями, навыками организации массовых мероприятий.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		-48	-48
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных
---	-------------------------	------------------------------------	------------------

### Научные коммуникации

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/bc89c1d4-0db4-4d55-a24e-b39147337660>

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	<b>Часов в 7 семестре</b>	16	32	0	48
	Научные коммуникации	16	32	0	48
1	Введение в научные коммуникации	2	0	0	2
2	Выбор темы	0	4	0	4
3	Цели модели научной коммуникации	2	0	0	2
4	Сценарий мероприятия	0	4	0	4
5	Формы и тенденции научной коммуникации	2	0	0	2
6	Формат и формат	0	4	0	4
7	Форматы научной коммуникации	2	0	0	2
8	Продвижение в научной коммуникации	0	4	0	4
9	Оценка научной коммуникации	2	0	0	2
10	Пост-рефлексия	0	4	0	4
11	Эксперт, экспертное знание и экспертиза	2	0	0	2
12	Общение с экспертом и модерация	0	4	0	4
13	«Popular Science»:	2	0	0	2
14	Популяризация в академии и за её пределами	0	4	0	4
15	Народная наука	2	0	0	2
16	Народная наука	0	4	0	4
17	Консультация перед экзаменом	0	0	0	0
18	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	32	0	48

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».
  
- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### Научные коммуникации

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/bc89c1d4-0db4-4d55-a24e-b39147337660>

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

1. Теория и практика связей с общественностью : учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. 030602 (350400) "Связи с общественностью" / А. В. Кочеткова [и др.]. 2-е изд. Санкт-Петербург : Питер, 2008. 240 с. ; 21 см. (Учебники для вузов) . ISBN 978-5-91180-786-3 (в пер.) : 120.12 р.
2. Петюшкин, Алексей В. Основы баннерной рекламы : [учеб. пособие] / А. В. Петюшкин. Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2002. 464 с. : ил. ISBN 5-94157-145-3 : 85.00 р.
3. Рожков, Игорь Яковлевич. Брендинг: учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2021. — 331 с. — (Бакалавр. Академический курс). — URL: <https://urait.ru/bcode/484939> (дата обращения: 12.01.2024). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/484939>>.

### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

## **Научные коммуникации**

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/bc89c1d4-0db4-4d55-a24e-b39147337660>

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Основы драматургии и сторителлинг  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации  
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование  
очная форма обучения

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *ОПК-6; ПК-2; ПК-9*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

### Основы драматургии и сторителлинг

При успешном освоении дисциплины студент

Знает основы нарративной теории и специфику её применения с учётом многообразия форм медиатизации, основные принципы кинодраматургии и трансмедийной драматургии

Умеет анализировать аудиовизуальные произведения с применением приёмов нарративного анализа

Владеет навыками анализа трансмедийных и кроссмедийных проектов

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		-48	-48
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных

### **Основы драматургии и сторителлинг**

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/b6d86711-268c-4d5a-98e5-06aaee5a4d78>

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	<b>Часов в 6 семестре</b>	16	32	0	48
	Основы драматургии и сторителлинг	16	32	0	48
1	Как рассказывают истории в/через медиа?	4	0	0	4
2	Основы кинонарратива	0	4	0	4
3	Введение в киноанализ	0	4	0	4
4	Как кино рассказывает истории? Персонаж, киноязык, экран	4	0	0	4
5	Путь героя и представление персонажа	0	4	0	4
6	Путь Героини (Мердок)	0	4	0	4
7	Конвенции и формулы киноисторий и сериалов	4	0	0	4
8	Формула хорошего кино	0	4	0	4
9	Феномен "плохого кино"	0	4	0	4
10	Как создаются трансмедийные истории? Трансмедиа, worldbuilding, адаптации	4	0	0	4
11	Трансмедийный сторителлинг	0	4	0	4
12	Литературные нарративы в фильмах и сериалах	0	4	0	4
13	Консультация перед экзаменом	0	0	0	0
14	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	32	0	48

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».
  
- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### Основы драматургии и сторителлинг

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/b6d86711-268c-4d5a-98e5-06aaee5a4d78>

### **5.1 Литература:**

1. Теория и практика связей с общественностью : учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. 030602 (350400) "Связи с общественностью" / А. В. Кочеткова [и др.]. 2-е изд. Санкт-Петербург : Питер, 2008. 240 с. ; 21 см. (Учебники для вузов) . ISBN 978-5-91180-786-3 (в пер.) : 120.12 р.
2. Петюшкин, Алексей В. Основы баннерной рекламы : [учеб. пособие] / А. В. Петюшкин. Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2002. 464 с. : ил. ISBN 5-94157-145-3 : 85.00 р.
3. Рожков, Игорь Яковлевич. Брендинг: учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2021. — 331 с. — (Бакалавр. Академический курс). — URL: <https://urait.ru/bcode/484939> (дата обращения: 12.01.2024). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/484939>>.

### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Правовое регулирование медиа  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации  
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование  
очная форма обучения



## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-5 – Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ПК-3 – Способен соблюдать правовые и этические нормы и требования профессиональной этики в сфере медиапроизводства, науки и образования.

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Знания:

разнообразием правового статус различных медиаресурсов, правовыми нормами и моральными закономерностями коммуникации в современном медиaprостранстве; имеет представление о проблемных зонах медиаэтики и медиаправа; знает специфику применения авторского права в условиях медиапроизводства; знает отличие морального и правового суждения в медиaprостранстве.

#### Умения:

устанавливать правонарушение в современном медиaprостранстве, определять требования и ограничения, применимые к тому или иному медиаконтенту, в том числе в области морального регулирования отношений.

#### Навыки:

анализа медиаконтента на содержание призывов к экстремисткой деятельности, соответствия указанной возрастной маркировке, нарушением права на частную жизнь; владеет навыком аргументирования морального суждения.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			7	
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	5	5	
	час	180	180	
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		40 (ср) 2 (конс)	40 (ср) 2 (конс)	

Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Экзамен	
--	--	---------	--

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	16	34	0	
	Правовое и этическое регулирование медиа	16	34	0	
1	Право и медиаправо	2	4	0	6
2	Редакционный институт	2	0	0	2
3	Редакционный институт: конфиденциальность и прозрачность	0	2	0	2
4	Редакционный институт и новые медиа	0	2	0	2
5	Информационная безопасность	2	0	0	2
6	Информационная безопасность: противодействие экстремизму и терроризму	0	2	0	2
7	Информационная безопасность: регулирование фейков	0	2	0	2
8	Когда потребитель - ребёнок	2	2	0	4
9	Возрастной дисклеймер	0	2	0	2
10	Частная жизнь	2	0	0	2
11	Частная жизнь: право на изображение и видеосъёмку	0	2	0	2
12	Защита чести и достоинства	0	2	0	2
13	Мораль и медиа	2	0	0	2
14	Деонтология как моральное измерение	0	2	0	2
15	Консеквенциональное моральное измерение	0	2	0	2
16	Медиаэтика : прикладной аспект	2	0	0	2
17	Медиаэтика: профессиональное поведение	0	2	0	2
18	Медиаэтика: поведение пользователей	0	2	0	2
19	Новая этика как проблемное поле	2	0	0	2

20	Новая этика: проблемное поле	0	2	0	2
21	Новая этика как новые механизмы взаимодействия	0	2	0	2
22	Консультация	0	0	0	0
23	Экзамен	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)			0	

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Зимнева, Светлана Викторовна. Использование объектов интеллектуальной собственности в гражданском обороте: учебное пособие / С. В. Зимнева, Д. А. Кириллов; [рец.: В. В. Трифанов, С. Л. Марченко; отв. ред. вып. А. В. Трофимова]; М-во образования и науки РФ, Тюм. гос. ун-т, Ин-т дистанц. образования, Ин-т гос-ва и права. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2015. — 2-Лицензионный договор №389/2016-06-14; 2-Лицензионный договор №389/1/2016-06-15. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — [URL:https://library.utmn.ru/dl/PPS/Zimneva\\_Kirillov\\_389\\_389\(1\)\\_UP\\_2015.pdf](https://library.utmn.ru/dl/PPS/Zimneva_Kirillov_389_389(1)_UP_2015.pdf).
2. Буторин, М. В. Правовые основы журналистики: учебное пособие / М. В. Буторин. — Правовые основы журналистики, 2031-02-04. — Электрон. дан. (1 файл). — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 121 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 04.02.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — [URL:https://www.iprbookshop.ru/102951.html](https://www.iprbookshop.ru/102951.html).
3. Ульбашев, Алим Хусейнович. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования: учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 189 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/495268> (дата обращения: 21.09.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — [URL:https://urait.ru/bcode/495268](https://urait.ru/bcode/495268).

**5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

**6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

**7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

**8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Психология для медиаменеджера  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации  
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование  
очная форма обучения

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ПК-5 – Способен создать проект реализации медиапродуктов, учитывающий все этапы его производства, тематику, специфику целевой аудитории и потребности рынка.

ПК-7 – Способен организовать деятельность профессиональной рабочей группы, задействованной в создании медиапродукта, а также составить план обеспечения производственного процесса создания нового продукта необходимыми ресурсами.

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Знания:

- основные психологические механизмы и методы управления людьми и командами;
- основные теоретические подходы и методы исследования МК; психологические механизмы воздействия МК и факторы, влияющие на этот процесс.

#### Умения:

- анализировать психологическое содержание сообщений массовой коммуникации с точки зрения психологических закономерностей и эффектов;
- анализировать трудности управленческой деятельности и корректировать управленческие воздействия;

#### Навыки:

- использовать навыки осуществления психологического анализа эффективности психологического воздействия сообщений массовой коммуникации на аудиторию;
- использовать навыки осуществления психологического анализа эффективности управленческих воздействий.
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			5	
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и</b>		94 (ср) 2 (конс)	94 (ср) 2 (конс)	

<b>самостоятельную работу обучающегося</b>			
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет	

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре			0	
	Психология для медиаменеджера			0	
1	Психология и ее роль в медиаменеджменте	2	0	0	2
2	Методы психологического исследования и воздействия	0	2	0	2
3	Личность и характер. Типологии личности	0	2	0	2
4	Особенности и механизмы работы когнитивных процессов	2	0	0	2
5	Управление эмоциями людей. Эмоциональный и социальный интеллект	0	2	0	2
6	Управление поведением людей: основные механизмы и методы	0	2	0	2
7	Управление мотивацией. Виды мотивов	2	0	0	2
8	Управление группами и командами	0	4	0	4
9	Управление организационной культурой	2	2	0	4
10	Коммуникация и разрешение конфликтов	0	2	0	2
11	Консультация	0	0	0	0
12	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)			0	

### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

1. Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учеб. пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 325 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — [www.dx.doi.org/10.12737/19925](http://www.dx.doi.org/10.12737/19925). - Текст : электронный. - URL: <http://znaniium.com/catalog/product/1034516> (дата обращения: 15.11.2022)
2. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама», «маркетинг», «психология», «социология», «журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. — Медиапланирование. Теория и практика, 2025-03-26. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 с. — Лицензия до 26.03.2025. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/81796.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска



аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Русский язык и культура речи  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации  
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование  
очная форма обучения

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-4 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

- имеет представление о том, как функционируют различные лингвистические конструкции на фонетическом, морфологическом, синтаксическом уровнях
- умеет читать русскую транскрипцию; находить словообразовательные форманты, определять способ словообразования; выявлять главные и зависимые компоненты синтаксических конструкций, определять их функцию в тексте.
- владеет навыками выделения семантических и прагматических особенностей элементов текста.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			5	
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		94 (ср) 2 (конс)	94 (ср) 2 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет	

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	32	0	
	Русский язык и культура речи	16	32	0	
1	Язык как система	2	0	0	2
2	Уровни языка	0	2	0	2
3	Фонетика и фонология	0	2	0	2
4	Гласные и согласные звуки русской речи	2	0	0	2
5	Согласные звуки русской речи	0	2	0	2
6	Транскрипция	0	2	0	2
7	Основы словообразования	2	0	0	2
8	Семантическая и морфологическая деривация	0	2	0	2
9	Модели и способы словообразования	0	2	0	2
10	Основы русской морфологии	2	0	0	2
11	Именная морфология	0	4	0	4
12	Глагольная морфология русского языка	2	0	0	2
13	Глагольная морфология	0	2	0	2
14	Служебные части речи	0	2	0	2
15	Основы русского синтаксиса	2	2	0	2
16	Синтаксическая зависимость	0	4	0	2
17	Синтаксический анализ	2	2	0	4
18	Синтаксический анализ текста	0	2	0	2
19	Основы семантики	2	0	0	2
20	Семантический анализ	0	2	0	2
21	Комплексный лингвистический анализ	0	2	0	2
23	Консультация	0	0	0	0
24	Зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

1. Русский язык и культура речи: теория : учебное пособие / составители И. С. Выходцева, Н. В. Любезнова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 115 с. — ISBN 978-5-4497-1806-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125349.html> (дата обращения: 25.10.2022)
2. Стилистика современного русского языка : учебное пособие / составители Т. В. Веселкова, И. С. Выходцева, Н. В. Любезнова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 184 с. — ISBN 978-5-4497-1827-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125350.html> (дата обращения: 25.10.2022)
3. Брадецкая, И. Г. Русский язык и культура речи : курс лекций / И. Г. Брадецкая, Н. Ю. Соловьева. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2022. — 156 с. — ISBN 978-5-93916-956-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122912.html> (дата обращения: 14.07.2022).

### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Павловская О.В.

Сценарное мастерство  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации  
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование  
очная форма обучения

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-1 – Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ПК-2 – Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху.

ПК-9 – Владеет современными приемами и методами, необходимыми для создания цифровой аудиовизуальной продукции.

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Знания:

Основных принципов и технологий создания медиатекста.

#### Умения:

- Определять тему сценария фильма.
- Формулировать основной вопрос сценария фильма.
- Формулировать название, жанр и логлайн фильма
- Строить арку героя фильма.
- Составлять словарь наиболее часто употребляемых слов главного героя фильма.
- Описывать второстепенную сюжетную линию фильма.
- Составлять список действий героев фильма.
- Прописывать среднюю сцену фильма.
- Писать сценарий короткометражного фильма.

#### Навыки:

- Критической оценки собственного и чужого медиапродукта.
- Ёмкого изложения идеи, причинно-следственных связей при разработке сюжета.
- Определения узловых моментов и адекватного распределения времени между элементами сценария.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			6	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4	
	<b>час</b>	144	144	
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	



Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0	
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>	94 (ср) 2 (конс)	94 (ср) 2 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет	

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	16	32	0	
	Сценарное мастерство	16	32	0	
1	Идея. Логлайн. Тритмент	2	0	0	2
2	Какой месседж я отправляю? (идея фильма)	0	2	0	2
3	Сделать ясным для себя и заинтриговать других	0	2	0	2
4	Герои	2	0	0	2
5	Обязательный элемент: герой	0	2	0	2
6	А мы на подтанцовке: второстепенные герои	0	2	0	2
7	Сюжет	2	0	0	2
8	Дефекты и достоинства сюжетов	0	2	0	2
9	Рассказываем историю	0	2	0	2
10	Второстепенные сюжетные линии	2	0	0	2
11	Любовь вроде соли	0	2	0	2
12	Когда "всё сложно"	0	2	0	2
13	Сцена. Оформление	2	0	0	2
14	Структурный элемент - сцена	0	2	0	2
15	Оформление сцены	0	2	0	2
16	Тон. Тема	2	0	0	2
17	Трудности "перевода"	0	2	0	2

18	Тон, аура, атмосфера	0	2	0	2
19	Продвижение сценария	2	0	0	2
20	Изучение рынка	0	2	0	2
21	Доложить о готовности	0	2	0	2
22	Защита сценариев	2	0	0	2
23	Как заставить сказать "вау!"	0	2	0	0
24	Умение продавать	0	2	0	2
27	Консультация	0	0	0	0
28	Зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)			0	

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Минералов, Юрий Иванович. Основы теории литературы. Поэтика и индивидуальность: учебник для вузов / Ю. И. Минералов. — 2-е изд., пер. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 271 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/491065> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/491065>>. (дата обращения: 15.11.2022)
2. Фрумкин, Г. М. Сценарное мастерство: кино - телевидение - реклама: учебное пособие / Г. М. Фрумкин. — Сценарное мастерство: кино - телевидение - реклама, 2023-04-06. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Академический проект, 2020. — 223 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 06.04.2023 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/110082.html>>. (дата обращения: 15.11.2022)

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

#### 6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук  
Крусков И.Х.  
РАЗРАБОТЧИК  
Апполонова Ю.С.

Теории и практики медиапроизводства I  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации  
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование  
очная форма обучения

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-6 – Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ПК-2 – Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху.

ПК-9 – Владеет современными приемами и методами, необходимыми для создания цифровой аудиовизуальной продукции.

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Знания:

- основные понятия, определения и концепции, связанные с созданием медиапродуктов различных форматов и жанров;
- основные этапы и особенности создания цифровых медиапроектов;
- современные медиа теории, затрагивающие особенности цифрового проекта в современной коммуникационной системе и определяющие его место в ней;
- основные жанры и форматы медиапроектов;
- основные инструменты создания цифрового медиапроекта;

#### Умения:

- анализировать тенденции развития отечественного и зарубежных медиарынков и рынков культуры и использовать данные тенденции в профессиональной деятельности;
- встраиваться в производственный процесс подготовки медиапроектов на различных этапах;
- принимать участие в разработке и реализации индивидуального и коллективного медиапроектов;
- использовать основные инструменты создания цифрового медиапроекта.

#### Навыки:

- навыки подготовки и проведения презентаций медиапроектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			5	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>		4	
	<b>час</b>		144	
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		84	50	
Лекции		32	16	
Практические занятия		52	34	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	

<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>	204	94	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет	

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	34	0	
	Теории и практики медиапроизводства	16	34	0	
1	Организационная структура телеиндустрии.	2	2	0	4
2	Современное российское телевидение: жанры и форматы.	2	2	0	4
3	Потребности современной телеаудитории.	2	2	0	4
4	Брендинг и лица телеканала.	2	2	0	4
5	Источники контента	2	2	0	4
6	Особенности программирования эфира.	2	2	0	4
7	Нейминг и айдентика телеканала.	2	2	0	4
8	Виды и направления маркетинга телеканалов. Эфирное промо.	0	2	0	2
9	Консультация	0	2	0	2
10	Дифференцированный зачет	0	2	0	2
	Итого (ак.часов)			0	

### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

1. Мясникова, М. А. Телевидение как феномен культуры: учебное пособие / М. А. Мясникова. — Телевидение как феномен культуры, 2026-04-22. — Электрон. дан. (1 файл). — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2017. — 140 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 22.04.2026 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/106528.html>>. (дата обращения 15.11.2022)
2. Фролов, В. В. История отечественного телевидения: учебное пособие / В. В. Фролов. — История отечественного телевидения, Весь срок охраны авторского права. — Электрон. дан. (1 файл). — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 71 с. — Весь срок охраны авторского права. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/83269.html>>. (дата обращения 15.11.2022)
3. Малышева, Е. Г. Информационное телевидение: учебное пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева. — Информационное телевидение, 2024-05-31. — Электрон. дан. (1 файл). — Омск: Издательство Омского государственного университета, 2018. — 87 с. — Лицензия до 31.05.2024. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/108115.html>>. (дата обращения 15.11.2022)
4. Сумская, А. С. Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении: учебно-методическое пособие / А. С. Сумская. — Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении, 2026-04-22. — Электрон. дан. (1 файл). — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. — 116 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 22.04.2026 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/106500.html>>. (дата обращения 15.11.2022)
- 5.

### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

## 6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

## 7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.



ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Теории и практики медиапроизводства II  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации  
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование  
очная форма обучения

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-6 – Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ПК-2 – Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху.

ПК-9 – Владеет современными приемами и методами, необходимыми для создания цифровой аудиовизуальной продукции.

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Знания:

- основные понятия, определения и концепции, связанные с созданием документальных фильмов различных форматов и жанров;
- основные этапы и особенности создания документального кино;
- современные медиа теории, затрагивающие особенности и современные трансформации документального кино как самостоятельного жанра;
- основные инструменты и технологии создания документального кино;
- принципы управления производством документального кино.

#### Умения:

- анализировать тенденции развития отечественной и зарубежной документалистики и использовать данные тенденции в профессиональной деятельности;
- управлять процессом производства документального кино;
- принимать участие в разработке и реализации индивидуального и коллективного медиапроектов;
- профессионально коммуницировать с участниками производства документального кино;

#### Навыки:

- составить план-проект производства документального кино;
- навыки подготовки и проведения презентаций медиа проектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			6	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>		4	
	<b>час</b>		144	
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>				
Лекции			16	
Практические занятия			32	

Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		40 (ср) 2 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет	Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	16	34	0	
	Теории и практики медиапроизводства II	16	34	0	
1	Рождение и становление документального кино (история; документальный фильм как телевизионный жанр; интерактивный документальный фильм в цифровую эпоху)	2	2	0	4
2	Документальное кино как отдельный жанр: ключевые особенности медиаформатов	2	2	0	2
3	Идея для документального кино	2	2	0	2
4	Документальное кино: от идеи к проекту	2	2	0	2
5	Кто делает документальное кино. Команда: роли, функции, принципы взаимодействия.	2	2	0	2
6	Роль и задачи продюсера документального кино	0	2	0	2
7	Аудиовизуальная эстетика документального кино	2	2	0	2
8	Продвижение документального кино	2	2	0	2
9	Консультация	0	2	0	2

10	Дифференцированный зачет	0	2	0	2
	Итого (ак. часов)			0	

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Кириллова, Н. Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества / Н. Б. Кириллова. — Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества, 2023-04-06. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Академический проект, 2016. — 157 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 06.04.2023 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/60126.html>>. (дата обращения: 15.11.2022)
2. Светлаков, Ю. Я. Автор-оператор / Ю. Я. Светлаков. — Автор-оператор, 2027-07-01. — Электрон. дан. (1 файл). — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, АРФ, 2008. — 264 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 01.07.2027 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/21937.html>>. (дата обращения: 15.11.2022)
3. Фрумкин, Г. М. Телевизионная режиссура. Введение в профессию: учебное пособие для вузов / Г. М. Фрумкин. — Телевизионная режиссура. Введение в профессию, 2023-04-06. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Академический проект, 2020. — 137 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 06.04.2023 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/110065.html>>. (дата обращения: 15.11.2022)

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

#### 6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Теории и практики медиапроизводства III  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации  
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование  
очная форма обучения

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-6 – Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ПК-2 – Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху.

ПК-9 – Владеет современными приемами и методами, необходимыми для создания цифровой аудиовизуальной продукции.

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Знания:

- основные особенности формирования и развития визуальной культуры;
- знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов;
- отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, знает основы коммуникационной стратегии;

#### Умения:

- свободно пользоваться необходимой для реализации профессиональной деятельности культурологической терминологией;
- умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры;
- создавать медиатексты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, планировать тактические мероприятия в рамках реализации коммуникационной стратегии;

#### Навыки:

- применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта
- навыки подготовки и проведения презентаций медиапроектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			7	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4	
	<b>час</b>	144	144	
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	

<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>	4 (конс) 74 (ср)	4 (конс) 74 (ср)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет	

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак. час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	16	34	0	
	Теории и практики медиапроизводства III	16	34	0	
1	Предмет визуальной культуры, специфика и направления ее развития. Визуальная культура в повседневной жизни, науке и образовании.	2	2	0	4
2	Искусство иллюзий. Оптические эффекты в прозрачной живописи, панораме и диораме. Новые городские зрелища XIX в.	2	2	0	4
3	Теологии и экономика образа. Появление фотографии.	2	2	0	4
4	Симуляция: идея и практика движущегося изображения. Кино как новый скопический режим.	2	2	0	4
5	Экран как метафора современности. От кино к тотальности компьютера.	2	2	0	4
6	Феномен селфи, Я и Другой: метаморфозы онтологических и социальных отношений.	2	2	0	4
7	Дизайн. Экономика образов и продвижение товара.	2	2	0	4
8	Эстетика образа. Анализ.	0	2	0	2
9	Консультация	0	2	0	2
10	Дифференцированный зачет	0	2	0	2



	Итого (ак. часов)			0	
--	-------------------	--	--	---	--

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Бураченко, Алексей Иванович. История театра и кино: практическое пособие для вузов / А. И. Бураченко. — 2-е изд. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 47 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/495912> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/495912>>. (дата обращения: 15.11.2022).
2. Кириллова, Н. Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества / Н. Б. Кириллова. — Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества, 2023-04-06. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Академический проект, 2016. — 157 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 06.04.2023 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/60126.html>>.
3. Фрумкин, Г. М. Телевизионная режиссура. Введение в профессию: учебное пособие для вузов / Г. М. Фрумкин. — Телевизионная режиссура. Введение в профессию, 2023-04-06. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Академический проект, 2020. — 137 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 06.04.2023 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/110065.html>>.

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

#### 6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Теории и практики медиапроизводства IV  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации  
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование  
очная форма обучения

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-6 – Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ПК-2 – Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху.

ПК-9 – Владеет современными приемами и методами, необходимыми для создания цифровой аудиовизуальной продукции.

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Знания:

- основные понятия, определения и концепции, связанные с созданием медиапродуктов различных форматов и жанров;
- основные этапы и особенности создания цифровых медиапроектов;
- современные медиа теории, затрагивающие особенности цифрового проекта в современной коммуникационной системе и определяющие его место в ней;
- основные жанры и форматы медиапроектов;
- основные инструменты создания цифрового медиапроекта;

#### Умения:

- анализировать тенденции развития отечественного и зарубежных медиарынков и рынков культуры и использовать данные тенденции в профессиональной деятельности;
- встраиваться в производственный процесс подготовки медиапроектов на различных этапах;
- принимать участие в разработке и реализации индивидуального и коллективного медиапроектов;
- использовать основные инструменты создания цифрового медиапроекта.

#### Навыки:

- навыки подготовки и проведения презентаций медиапроектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			8	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	5	5	
	<b>час</b>	144	144	
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>				
Лекции		24	24	
Практические занятия		24	24	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и</b>		4 (конс) 74 (ср)	4 (конс) 74 (ср)	

самостоятельную работу обучающегося			
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Экзамен	

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак. час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	16	34	0	
	Теории и практики медиапроизводства IV	16	34	0	
1	Модель интеллектуальной организации контента мультимедийных средств.	2	2	0	2
2	Концепция комплексного филологического анализа контента и контентообразования мультимедийных средств массовой коммуникации.	2	2	0	2
3	Средства мультимедиа в качестве ресурсообразующей константы медиаэволюции.	2	2	0	2
4	Мультимедиа в качестве ресурсообразующей константы маркетинга и рекламы СМИ.	2	2	0	2
5	Повторное использование, синдицирование контента, продажа, вопросы авторских прав.	2	2	0	2
6	Соотношение феноменов и понятий «медиаатекст», «медиаконтент», «медиапродукт» и «медиабренд», их концептуального содержания с позиции взаимодействия журналистики, рекламы и PR в конвергентных СМИ.	2	0	0	2

7	Системы управления, хранения и поиска мультимедийного контента (текст, видео, фото, графика).	0	2	0	2
8	Классификация жанров. Видоизменение жанровой системы в современном медиапространстве.	0	2	0	2
9	Тенденции развития жанров в медиапространстве.	0	2	0	2
10	Консультация	0	2	0	2
11	Экзамен	2	0	0	2
	Итого (ак.часов)	32	52	0	

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Буторин, М. В. Правовые основы журналистики: учебное пособие / М. В. Буторин. — Правовые основы журналистики, 2031-02-04. — Электрон. дан. (1 файл). — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 121 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 04.02.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/102951.html>>. (дата обращения: 15.11.2022)
2. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама», «маркетинг», «психология», «социология», «журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. — Медиапланирование. Теория и практика, 2025-03-26. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 с. — Лицензия до 26.03.2025. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/81796.html>>. (дата обращения: 15.11.2022)
3. Кухаренко, Е. Г. Массовые коммуникации и медиапланирование: учебное пособие / Е. Г. Кухаренко, Г. И. Пермяков. — Массовые коммуникации и медиапланирование, 2025-01-09. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2015. — 42 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 09.01.2025 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/92465.html>>. (дата обращения: 15.11.2022)

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Управление медиапроектами  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации  
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование  
очная форма обучения



## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): УК-5; ОПК-3; ПК-1

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

### Управление медиапроектами

В результате освоения дисциплины студент должен:

- знать основные ценности и принципы современных систем управления медиапроектами, основанных на методах agile;
- уметь оценивать потенциальный объем работ, составлять график работы над проектом, распределять задачи внутри команды, отслеживать их выполнение, оценивать качество работы, корректировать график работ при необходимости, вносить новые задачи без ущерба для сроков завершения проекта;
- иметь навыки эффективной презентации результатов деятельности команды.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		-48	-48
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных
---	-------------------------	------------------------------------	------------------

### Управление медиапроектами

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/cc82e007-e693-4204-8c1a-c3f297db5c35>

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	<b>Часов в 7 семестре</b>	16	32	0	48
	Управление медиапроектами	16	32	0	48
1	Понятие проекта	2	0	0	2
2	Проектный менеджмент	0	4	0	4
3	Анализ рынка и цели проекта	2	0	0	2
4	Анализ конкурентов	0	4	0	4
5	Управление проектами с помощью Agile	2	0	0	2
6	12 принципов гибкой разработки	0	4	0	4
7	Управление сроками проекта	2	0	0	2
8	Планирование времени	0	4	0	4
9	Целевая аудитория проекта	2	0	0	2
10	Определение целевой аудитории	0	4	0	4
11	Риски в проектной деятельности	2	0	0	2
12	Оценка рисков и способы реагирования	0	4	0	4
13	Способы монетизации медиапроекта	2	0	0	2
14	Бизнес-модель в управлении медиапроектами	0	4	0	4
15	Управление медиапроектами и их разнообразие	2	0	0	2
16	Защита проектов	0	4	0	4
17	Консультация	0	0	0	0
18	Аттестация 1	0	0	0	0
	<b>Итого (ак. часов)</b>	16	32	0	48

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».
  
- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### Управление медиапроектами

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/cc82e007-e693-4204-8c1a-c3f297db5c35>

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

1. Теория и практика связей с общественностью : учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. 030602 (350400) "Связи с общественностью" / А. В. Кочеткова [и др.]. 2-е изд. Санкт-Петербург : Питер, 2008. 240 с. ; 21 см. (Учебники для вузов) . ISBN 978-5-91180-786-3 (в пер.) : 120.12 р.
2. Петюшкин, Алексей В. Основы баннерной рекламы : [учеб. пособие] / А. В. Петюшкин. Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2002. 464 с. : ил. ISBN 5-94157-145-3 : 85.00 р.
3. Рожков, Игорь Яковлевич. Брендинг: учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2021. — 331 с. — (Бакалавр. Академический курс). — URL: <https://urait.ru/bcode/484939> (дата обращения: 12.01.2024). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/484939>>.

### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института

Крусков И.Х.

Разработчик

Пупышева И.Н.

Наименование дисциплины Философия медиа и медиафилософия

Рабочая программа

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

УК-1, ОПК-3

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Философия медиа и медиафилософия

- Распознает интерпретацию мифа о Прометее по Бернару Стиглеру
- Определяет основные нюансы медиа-концепции
- Называет базовые методологические концепции, определения и понятия
- Опирается философскими интерпретациями медиа
- Объясняет код телесности в медиа-концептах

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			3
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 3 семестре	16	32	0	48
	Философия медиа и медиафилософия	16	32	0	48
1	Понятие «медиа»	2	0	0	2
2	Понятие «медиа»	0	4	0	4
3	Понятие «иконический поворот»	2	0	0	2
4	Понятие «иконический поворот»	0	4	0	4
5	Ключевые проблемы философии медиа	2	0	0	2
6	Ключевые проблемы философии медиа	0	4	0	4
7	Проблемное поле медиафилософии	2	0	0	2
8	Проблемное поле медиафилософии	0	4	0	4
9	Техника как протез	2	0	0	2
10	Техника как протез	0	4	0	4
11	Онтологический статус медиареальности	2	0	0	2
12	Онтологический статус медиареальности	0	4	0	4
13	Статус медиа реальности	2	0	0	2
14	Статус медиа реальности	0	4	0	4
15	Почему медиа вообще новые и насколько они новые?	2	0	0	2
16	Почему медиа вообще новые и насколько они новые?	0	4	0	4
17	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
18	Дифференцированный зачет по дисциплине	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	48

#### **4. Система оценивания.**

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».
  
- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Литература:**

1. Смирнова, Н. В. Язык СМИ и политика: монография / Н. В. Смирнова, В. З. Демьянков, Е. И. Шейгал; под редакцией Г. Я. Солганик. — Язык СМИ и политика, 2025-09-18. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. — 952 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 18.09.2025 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/13130.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

2. Науменко, Евгений Александрович. Деловые коммуникации: учебное пособие / Е. А. Науменко; [рец.: Г. Д. Бабушкин, В. И. Осейчук; отв. ред. А. В. Трофимова]; Тюм. гос. ун-т. — Электрон. текстовые дан. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2013. — 2-Лицензионный договор №53/2015-01-27. — Загл. с титул. экрана. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — <URL:[https://library.utmn.ru/dl/PPS/Naumenko\\_53.pdf](https://library.utmn.ru/dl/PPS/Naumenko_53.pdf)>. (дата обращения: 15.11.2022).

##### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

#### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.



ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Язык современных медиа  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации  
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование  
очная форма обучения

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-1 – Способен сформулировать собственную мировоззренческую позицию и аргументировать ее.

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Знания:

- знает ключевые направления из предметных областей лингвистики, филологии и журналистики;
- теории вариативностей языка и примеры вариативностей (канцелярит).

#### Умения:

- использовать методы анализа высказывания как коммуникативной ситуации;
- анализировать теории вариативностей языка и примеры вариативностей;

#### Навыки:

- владеет навыками работы с медиатекстами и навыками самостоятельного анализа медиатекстов;
- практикует методы дискурс-анализа.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			8	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4	
	<b>час</b>	144	144	
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>				
Лекции		12	12	
Практические занятия		24	24	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		104 (ср) 4 (конс)	104 (ср) 4 (конс)	

Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Экзамен	
--	--	---------	--

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	12	24	0	
	Язык современных медиа	12	24	0	
1	Как меняется язык и что с ним будет дальше	2	4	0	6
2	Теория дискурса: язык и нечто большее	2	4	0	6
3	Язык и текст	2	4	0	6
4	Что такое канцелярит?	2	4	0	6
5	Молодёжный сленг как социолект	2	4	0	6
6	Язык и система репрезентаций: как и о чём мы говорим	2	4	0	6
7	Консультация	0	0	0	0
8	Экзамен	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)			0	

### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

1. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история: учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Виды медиа: типология и история, 2031-03-31. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 31.03.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/105892.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).
2. Дзялошинский, И. М. Медиатизация культуры в цифровой цивилизации: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Медиатизация культуры в цифровой цивилизации, 2032-02-21. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 477 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 21.02.2032 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/119113.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).5.2
3. **Электронные образовательные ресурсы:**

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

### 6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

### 7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

### 8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Этика

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-3 – Способен соблюдать правовые и этические нормы и требования профессиональной этики в сфере медиапроизводства, науки и образования.

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Знания:

- основные темы, проблемы и направления этической мысли;
- методы для выявления и истолкования морального разнообразия различных социальных групп;
- этические нормы и требования профессиональной этики в сфере медиапроизводства, науки и образования.

#### Умения:

- обращаться и использовать в рассуждениях концептуальный этический контент;
- анализировать этические противоречия, возникающие в повседневной жизни и профессиональной деятельности;
- использовать существующие в сфере медиапроизводства, науки и образования этические нормы

#### Навыки:

- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели, учитывающей межкультурное разнообразие общества.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			8	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4	
	<b>час</b>	144	144	
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>				
Лекции		24	24	
Практические занятия		24	24	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и</b>		4 (конс) 92 (ср)	4 (конс) 92 (ср)	

<b>самостоятельную работу обучающегося</b>			
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет	

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	24	24	0	
	Этика			0	
1	Предмет этики	2	2	0	2
2	Мораль в жизни человека	2	2	0	2
3	Идеал	2	2	0	2
4	Добро и зло	2	2	0	2
5	Долг и совесть	2	2	0	2
6	Свобода	2	2	0	2
7	Добродетель и порок	2	2	0	2
8	Счастье и удовольствие	2	2	0	2
9	Польза и совершенствование	2	2	0	2
10	Справедливость и милосердие	2	2	0	2
11	Рациональность и эгоизм	2	2	0	2
12	Проблемы прикладной этики: эвтаназия, смертная казнь, насилие	2	2	0	2
13	Консультация	0	0	0	4
14	Дифференцированный зачет	0	0	0	2
	Итого (ак.часов)	24	24	0	

### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

1. Даниленко, В. П. Введение в этику : учебник / В. П. Даниленко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 393 с. — ISBN 978-5-4486-0266-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/73604.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. (дата обращения: 15.11.2022).
2. Чиликин, А. Н. Профессиональная этика : курс лекций / А. Н. Чиликин, И. А. Чиликина. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 64 с. — ISBN 978-5-00175-100-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120907.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей (дата обращения: 15.11.2022).
3. Дедюлина, М. А. Социальная этика / М. А. Дедюлина, Е. В. Папченко. — Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2009. — 83 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/47141.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей (дата обращения: 15.11.2022).
4. Психология и этика делового общения : учебник для студентов вузов / В. Ю. Дорошенко, Л. И. Зотова, В. Н. Лавриненко [и др.] ; под редакцией В. Н. Лавриненко. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 419 с. — ISBN 978-5-238-01050-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81834.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей (дата обращения: 15.11.2022).

### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**



Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю. С.

Компаративная история права  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации  
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование  
очная форма обучения

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Знания:

- истории развития компаративистики (сравнительного правоведения);
- основные закономерности правового развития;
- основных правовых систем современности, новейший отечественный и зарубежный правовой материал;
- основные методы научно-исследовательской деятельности.

#### Умения:

- анализировать методологические проблемы сравнительно-правового исследования;
- выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах;
- систематизировать результаты конкретных сравнительно-правовых исследований.

#### Навыки:

- выбора методов и средств решения задач исследования; исследования историко-сравнительных правовых проблем;
- анализа международно-правовых вопросов современности.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			5	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4	
	<b>час</b>	144	144	
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>				
Лекции		16	16	
Практические занятия		24	24	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		94 (ср) 10 (конс)	94 (ср) 10 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет	

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	24	0	
	Компаративная история права	16	24	0	
1	Компаративистика: наука, учебная дисциплина	2	2	0	4
2	Методология компаративистики	2	2	0	4
3	История компаративистики	2	4	0	6
4	Романо-германская правовая семья	2	4	0	6
5	Англо-саксонская правовая семья	2	4	0	6
6	Религиозная правовая семья	2	4	0	6
7	Традиционная правовая семья	2	2	0	4
8	Право в современном мире: тенденции глобализации	2	2	0	4
9	Консультация	0	0	0	2
10	Дифференцированный зачет	0	0	0	2
	Итого (ак.часов)	16	24	0	

### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

Кириллова, Наталья Борисовна. Медиapolитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/493447> (дата обращения: 21.09.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/493447>>. (дата обращения: 15.11.2022).

Дзялошинский, И. М. Медиатизация культуры в цифровой цивилизации: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Медиатизация культуры в цифровой цивилизации, 2032-02-21. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 477 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 21.02.2032 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/119113.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий, занятий лекционного типа; оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Литература в сетях теории  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации  
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование  
очная форма обучения

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Планируемые результаты освоения

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

#### Знания:

- основные контексты современных интерпретаций литературы
- современные исследовательские подходы к анализу художественных текстов

#### Умения:

- интерпретация литературных текстов с учётом различных исследовательских контекстов

#### Навыки:

- понимания роли литературного произведения в контексте медиафраншизы, культурных индустрий, медиадетерминизма и т.п.

- интерпретации литературного произведения и литературной традиции с подключением ведущих контекстов и концептов.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			4	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4	
	<b>час</b>	144	144	
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		92 (ср) 4 (конс)	92 (ср) 4 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет	Дифференцированный зачет

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в семестре	16	34	0	50
	Литература в сетях теории	16	34	0	50
1	Современные теории литературы: контексты и кризис литературы	2	4	0	6
2	От структурализма к постструктурализму	2	4	0	6
3	Теория медиа и теория литературы	2	4	0	6
4	Теория культурных индустрий	2	4	0	6
5	Теория литературы и гендерные исследования	2	4	0	6
6	Литература в контексте нарративной теории	2	4	0	6
7	Литература в теории дискурса	2	4	0	6
8	Дискуссии о судьбе литературы в контексте пересборки гуманитарного знания	2	6	0	8
16	Итого (ак.часов)	16	34	0	50

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины



### **5.1 Литература:**

1. Букаты, Е. М. Теория литературы: учебное пособие / Е. М. Букаты. — Теория литературы, Весь срок охраны авторского права. — Электрон. дан. (1 файл). — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022. — 108 с. — Весь срок охраны авторского права. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/126603.html>> (Дата обращения – 22.11.22)

### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю. С.

Научные медиакоммуникации  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации  
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование  
очная форма обучения

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:**  
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

### Знания:

- Современные способы медиатрансфера научного знания;
- основные концепции, раскрывающие природу, функции и технологии научных медиакоммуникаций;
- основные механизмы медиакоммуникационного продвижения образовательных услуг и результатов научных исследований;

### Умения:

- приобретать систематические знания из различной литературы для решения поставленных задач;
- применять изученные механизмы медиакоммуникационного продвижения образовательных услуг и результатов научных исследований в проектной деятельности;
- проектировать способы взаимодействия между академическим сообществом и массовой, разноуровневой и целевой аудиторией.

### Навыки:

- навыки анализа основных концепций медиатеории и мировых трендов развития медиаотрасли;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			4	
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>				
Лекции		0	0	
Практические занятия		40	40	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		94 (ср) 10 (конс)	94 (ср) 10 (конс)	

Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет	
--	--	--------------------------	--

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	0	40	0	
	Научные медиакоммуникации	0	40	0	
1	Введение в «научные медиакоммуникации»	0	2	0	2
2	Цели продвижения результатов научных исследований ученого вне академии	0	2	0	2
3	Социальная миссия ученого: инструменты и технологии реализации.	0	2	0	2
4	Мировоззренческая установка ученого	0	2	0	2
5	Образ ученого в современной культуре.	0	2	0	2
6	Образ ученого в современной медиакультуре.	0	2	0	2
7	Консультация по дисциплине (обсуждение медиапроектов)	0	4	0	4
8	Образ ученого-естественника или математика в социально-гуманитарных науках	0	2	0	2
9	Современные модели публичной репрезентации науки	0	2	0	2
10	Актуальные модели публичной репрезентации науки	0	2	0	2
11	Актуальные модели публичной репрезентации науки в регионе	0	2	0	2
12	Научно-популярные аудиовизуальные медиапроекты	0	2	0	2
13	Основы медиакоммуникации высшей школы	0	2	0	2

14	Роль медиакоммуникационной деятельности университета в системе научных коммуникаций	0	2	0	2
15	Медиакоммуникационные стратегии продвижения университетов	0	2	0	2
16	Основные целевые аудитории университетов и направления медиакоммуникационной деятельности	0	2	0	2
17	Медиакоммуникации университетов на собственных и внешних интернет-ресурсах	0	2	0	2
18	Коммуникационное сопровождение деятельности университета в социальных сетях» (SMM)	0	2	0	2
19	Представленность российских вузов в медиасреде и ее форматы	0	2	0	2
20	Консультация	0	0	0	2
21	Дифференцированный зачет	0	0	0	2
	Итого (ак. часов)	0	40	0	40

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история: учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Виды медиа: типология и история, 2031-03-31. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 31.03.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/105892.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама», «маркетинг», «психология», «социология», «журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. — Медиапланирование. Теория и практика, 2025-03-26. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 с. — Лицензия до 26.03.2025. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/81796.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Русская литература и западная философия: пути взаимовлияния и трансформации  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации  
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование  
очная форма обучения

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:**  
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Знания:

- основные направления и принципы взаимовлияния русской литературы и западно-европейской философии;
- представление о философии литературы;
- особенности литературного воплощения художественных идей

#### Умения:

- узнавать взаимовлияние философии и литературу на уровне идей, мотивов, сюжетов и образов

#### Навыки:

- анализа литературных произведений с точки зрения влияния на них философских направлений, принципов и концептов
- анализ философских произведений с точки зрения влияния на них литературных идей, образов, мотивов, произведений в целом.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			4	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4	
	<b>час</b>	144	144	
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		92 (ср) 4 (конс)	92 (ср) 4 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет	Дифференцированный зачет

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2



№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в семестре	16	34	0	50
	Русская литература и западная философия: пути взаимовлияния и трансформации	16	34	0	50
1	Литература и философия, философия литературы	2	4	0	6
2	Особенности развития русской литературы в 19 веке и ключевые направления западно-европейской философии 19 века	2	4	0	6
3	Основные философского анализа литературы	2	4	0	6
4	От романтизма к реализму: литература и философия	2	4	0	6
5	Становление ключевых литературных и философских дискуссий	2	4	0	6
6	Толстой и Достоевский, Толстой vs Достоевский	2	4	0	6
7	Начало XX века и новое мировоззрение	2	4	0	6
8	Литература – экзистенциализм - феноменология	2	6	0	8
16	Итого (ак.часов)	16	34	0	50

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;

- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

1. Аношкина, Вера Николаевна. История русской литературы второй трети XIX века в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / В. Н. Аношкина [и др.] ; ответственные редакторы В. Н. Аношкина, Л. Д. Громова. — 3-е изд. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 406 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/470264>— Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/470264>>. (Дата обращения – 23.11.22)
2. Емельянов, Борис Владимирович. История русской философии XX века: учебное пособие для вузов / Б. В. Емельянов. — 5-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 249 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/490580> (дата обращения: 21.09.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/490580>>. (Дата обращения – 23.11.22)

### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Теория судебных решений  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации  
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование  
очная форма обучения

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Знания:

- этапы развития законодательства, регламентирующего судебные процедуры в России;
- современные актуальные проблемы теории судебного процесса;
- основные научные взгляды на способы разрешения проблем, возникающих в судебном
- тенденции развития российской судебной системы и судопроизводства.

#### Умения:

- анализировать судебную практику по вопросам применения процессуального законодательства;
- выявлять закономерности в развитии законодательства, регламентирующего судебный процесс;
- грамотно применять полученные знания в собственной практике;
- формулировать собственную научную позицию по проблемным вопросам теории судебного процесса и формировать систему доказательств ее обоснованности.

#### Навыки:

- освоить оптимальные способы самостоятельного поиска необходимой информации; юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства. навыками системного, структурного, исторического анализа норм процессуального права и правоприменительной практики в рамках судебного производства.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			4	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4	
	<b>час</b>	144	144	
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		92 (ср) 4 (конс)	92 (ср) 4 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет	Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак. час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в семестре	16	34	0	50
	Теории судебных решений	16	34	0	50
1	Ключевые понятия	2	4	0	6
2	Норма права	2	4	0	6
3	Дедуктивное и индуктивное умозаключение	2	4	0	6
4	Основы силлогизма	2	4	0	6
5	Декларативная теория	2	4	0	6
6	Свойства решения в декларативной теории	2	4	0	6
7	Теория приказа	2	4	0	6
8	Свойства решения в теории приказа	2	6	0	8
16	Итого (ак. часов)	16	34	0	50

### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

1. Копылова, О. П. Принципы российского уголовного судопроизводства: учебное пособие / О. П. Копылова. — Принципы российского уголовного судопроизводства, 2024-01-18. — Электрон. дан. (1 файл). — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. — 80 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 18.01.2024 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/64165.html>>.

(Дата обращения – 15.11.2022)

2. Зуев, Сергей Васильевич. Электронные доказательства в уголовном судопроизводстве: учебное пособие для вузов / С. В. Зуев [и др.] ; ответственный редактор С. В. Зуев. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 193 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/497476> (дата обращения: 21.09.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/497476>>

### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

### 6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

### 7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

### 8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю. С.

Философия и технология фотографии  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации  
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование  
очная форма обучения

## **1. Планируемые результаты освоения дисциплины**

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:**  
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:**

- этапы исторической и эстетической эволюции фотографии;
- основные подходы к исследованию фотографии как предмета философской рефлексии;
- жанры современной фотографии;
- современные технологии фотосъемки и обработки изображений.

**Умения:**

- критически осмысливать роль фотографии в культуре и искусстве;
- анализировать фотографии как эстетический предмет;
- создавать фотографии различных жанров.

**Навыки:**

- навыки анализа основных концепций философии фотографии;
- организации фотопроектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.
- поставленной цели.

**2. Структура и трудоемкость дисциплины**

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			6	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4	
	<b>час</b>	144	144	
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>				
Лекции		16	16	
Практические занятия		24	24	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		94 (ср) 10 (конс)	94 (ср) 10 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет	



## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	16	24	0	
	Философия и технология фотографии	16	24	0	
1	Фотография. История.	2	0	0	2
2	«Фотография как инструмент визуального познания и как самостоятельный вид художественного творчества в XIX-XXI вв.»	0	2	0	2
3	Фотография как предмет философской рефлексии.	2	0	0	2
4	«Философская рефлексия о фотографии в трудах В. Беньямина».	0	2	0	2
5	Фотография как предмет философской рефлексии.	2	0	0	2
6	Техника и технологии фотографии.	0	2	0	2
7	Философия фотографии В. Флюссера.	2	0	0	2
8	«Философская рефлексия о фотографии в работах В. Флюссера».	0	2	0	2
9	Фотография как социальный феномен и способ конституирования социальной реальности.	2	0	0	2
10	«Социокультурная обусловленность производства фотообраза».	0	2	0	2
12	С. Зонтаг о фотографии.	2	0	0	2
13	«Фотосъемка архитектуры и городского пространства»	0	2	0	2
14	Экзистенциальное содержание фотографии: человек и образы его мира.	2	0	0	2
15	«Фотосъемка портрета»	0	2	0	2
16	Современная обработка фотографий	0	2	0	2
17	Фотография как современное искусство.	2	0	0	2

18	«Фотография как современное искусство в работе Ш. Коттон».	0	2	0	2
19	Идеи и смыслы в фотообразах.	0	2	0	2
20	Консультация	0	0	0	2
21	Дифференцированный зачет	0	0	0	2
	Итого (ак.часов)	16	24	0	40

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

Гуревич, П. С. Эстетика: учебник для студентов высших учебных заведений / П. С. Гуревич. — Эстетика, 2023-12-10. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 303 с. — Лицензия до 10.12.2023. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/71246.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

Лаврентьев, Александр Николаевич. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 208 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/493320> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/493320>>. (дата обращения: 15.11.2022).

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

#### 6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

#### 7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Литературная компаративистика  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации  
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование  
очная форма обучения

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Планируемые результаты освоения

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

#### Знания:

- основные принципы и понятия сравнительного литературоведения
- методологические принципы сравнительного литературоведения
- основные вехи истории литературной компаративистики

#### Умения:

- интерпретация литературных текстов с использованием инструментов сравнительного литературоведения

#### Навыки:

- интерпретации текста с учётом генезиса литературы
- узнавания элементов для сопоставления

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			4	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4	
	<b>час</b>	144	144	
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		92 (ср) 4 (конс)	92 (ср) 4 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет	Дифференцированный зачет

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в семестре	16	34	0	50
	Литературная компаративистика	16	34	0	50
1	Предмет и задачи литературной компаративистики	2	4	0	6
2	Миграционная теория	2	4	0	6
3	Сравнительное литературоведение Алексея и Александра Веселовских	2	4	0	6
4	Мифологическая школа: российское и западное развитие	2	4	0	6
5	Отечественная компаративистика и В.М. Жирмунский	2	4	0	6
6	Западноевропейская компаративистика в XX веке	2	4	0	6
7	Вечные образы и универсалии	2	4	0	6
8	Великие книги мировой литературы	2	6	0	8
16	Итого (ак.часов)	16	34	0	50

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Букаты, Е. М. Теория литературы: учебное пособие / Е. М. Букаты. — Теория литературы, Весь срок охраны авторского права. — Электрон. дан. (1 файл). — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022. — 108 с. — Весь срок охраны авторского права. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/126603.html>> (Дата обращения – 22.11.22)

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук  
Крусков И.Х.  
РАЗРАБОТЧИК  
Апполонова Ю. С.

Подкасты: технологии производства  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации  
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование  
очная форма обучения



## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:**  
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

### Знания:

- особенности аудиоподкаста как медиаформата;
- основные этапы технологического цикла создания аудиоподкаста;

### Умения:

- критически анализировать подкаст как современный медиаформат: форматы, жанры, содержание.
- реализовывать проекты аудиоподкастов.

### Навыки:

- организации аудиоподкастов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			7	
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>				
Лекции		16	16	
Практические занятия		24	24	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		94 (ср) 10 (конс)	94 (ср) 10 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет	

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	16	24	0	
	Подкасты: технологии производства.	16	24	0	
1	Подкасты как медиаформат.	2	0	0	2
2	Российский рынок подкастов.	0	2	0	2
3	Авторское право и подкасты.	0	2	0	2
4	Продакшн.	2	0	0	2
5	Образовательные и научно-популярные подкасты.	0	2	0	2
6	Замысел и разработка идеи подкаста.	0	2	0	2
7	Голос как инструмент подкастера.	2	0	0	2
8	Структура подкаста.	0	2	0	2
9	Нарративные подкасты.	2	0	0	2
10	Постпродакшн.	0	2	0	2
12	Хостинги, платформы, статистика.	0	2	0	2
13	Бренд.	2	0	0	2
14	Проект аудиоподкаста.	6	10	0	16
20	Консультация	0	0	0	2
21	Дифференцированный зачет	0	0	0	2
	Итого (ак.часов)	16	24	0	40

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама», «маркетинг», «психология», «социология», «журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. — Медиапланирование. Теория и практика, 2025-03-26. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 с. — Лицензия до 26.03.2025. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/81796.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

Лаврентьев, Александр Николаевич. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 208 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/493320> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/493320>>. (дата обращения: 15.11.2022).

### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Этические основы биоправа  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации  
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование  
очная форма обучения

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Знания:

- Требования юридической квалификации фактов и обстоятельств;
- Методики выявления, пресечения и расследования преступлений;

#### Умения:

- Оценивать источники информации с точки зрения релевантности, достоверности, полноты и системности, актуальности, точности и глубины представленной в них информации;

#### Навыки:

- освоить оптимальные способы самостоятельного поиска необходимой информации; юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			4	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4	
	<b>час</b>	144	144	
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		92 (ср) 4 (конс)	92 (ср) 4 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет	Дифференцированный зачет

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в семестре	16	34	0	50
	Этические основы биоэтики	16	34	0	50
1	Основная терминология. Функции и принципы биоэтики	2	4	0	6
2	Правовые аспекты начала и конца жизни	2	4	0	6
3	Право и этика в медицинских исследованиях с участием человека и животных	2	4	0	6
4	Правовые аспекты генетических исследований	2	4	0	6
5	Правовое регулирование здравоохранения в России и мире	2	4	0	6
6	Концептуальные основы защиты прав человека в медицине	2	4	0	6
7	Защита прав человека при осуществлении биомедицинских технологий	2	4	0	6
8	Основы медицинского права	2	6	0	8
16	Итого (ак. часов)	16	34	0	50

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### **5.1 Литература:**

1. Елина, Н. К. Методические разработки к семинарским занятиям для преподавателя и студентов по дисциплине Медицинское право. ФГОС ВПО по направлению подготовки (специальности) 060101 лечебное дело: учебно-методическое пособие / Н. К. Елина. — Методические разработки к семинарским занятиям для преподавателя и студентов по дисциплине Медицинское право. ФГОС ВПО по направлению подготовки (специальности) 060101 лечебное дело, Весь срок охраны авторского права. — Электрон. дан. (1 файл). — Самара: РЕАВИЗ, 2012. — 141 с. — Весь срок охраны авторского права. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/18409.html>> (Дата обращения – 15.11.2022)

### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Трансмедийный нарратив  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации  
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование  
очная форма обучения



## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:**  
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:**

- роль медиа в формировании общественных институтов
- основные теоретические подходы к изучению медиа и коммуникаций;

**Умения:**

- ориентироваться в основных подходах;
- использовать компьютер как средство получения, обработки и управления информацией для решения профессиональных задач;

**Навыки:**

- анализа социальных медиаэффектов
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			4	
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		92 (ср) 4 (конс)	92 (ср) 4 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет	Дифференцированный зачет

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в семестре	16	34	0	50
	Трансмедийный нарратив	16	34	0	50
1	Факт и фикция	2	4	0	6
2	Жанр и медиум	2	4	0	6
3	Особенности визуального повествования	2	4	0	6
4	Автор герой и читатель (повествовательные инстанции)	2	4	0	6
5	Характеризация	2	4	0	6
6	Сюжет и фабула	2	4	0	6
7	Время и пространство в повествовании	2	4	0	6
8	Интертекстуальность и метатекст	2	6	0	8
16	Итого (ак. часов)	16	34	0	50

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история: учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Виды медиа: типология и история, 2031-03-31. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 31.03.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/105892.html>>.
2. Дзялошинский, И. М. Медиатизация культуры в цифровой цивилизации: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Медиатизация культуры в цифровой цивилизации, 2032-02-21. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 477 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 21.02.2032 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/119113.html>>. (дата обращения: 15.11.2022)по

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю. С.

Цифровое право  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации  
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование  
очная форма обучения

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:**  
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

### Знания:

- основные принципы, категории и понятия отрасли цифрового права;
- законодательство РФ, международное законодательство, в части регулирования цифровых прав и отношений, возникающих по поводу цифровых прав;
- возможности и пределы правового регулирования цифровой информации.

### Умения:

- анализировать действующее информационное и цифровое законодательство РФ;
- аргументировать собственную позицию, обосновывать решения правовых задач.

### Навыки:

- самостоятельного критического анализа, интерпретации информации и ее использования для решения профессиональных задач;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			8	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4	
	<b>час</b>	144	144	
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>				
Лекции		12	12	
Практические занятия		36	36	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		86 (ср) 10 (конс)	86 (ср) 10 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет	

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак. час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	0	40	0	
	Цифровое право	12	36	0	
1	Правовые основания регулирования цифровых отношений	2	0	0	2
2	Цифровой мир или мир в цифре	0	4	0	4
3	Социальные основания регулирования цифровых отношений	0	2	0	2
4	Intermediaries & ISP	0	2	0	2
5	Privacy & Security	0	2	0	2
6	Субъекты цифровых правоотношений	4	0	0	4
7	Digital trial & LegalTech	0	4	0	4
8	Digital assets & crypto	0	4	0	4
9	Субъективное право на цифровую информацию	2	0	0	2
10	Электронное государство	0	4	0	4
11	Оценка эффективности развития электронного государственного управления	0	4	0	4
12	Состояние и проблемы развития информационного общества в России	2	0	0	2
13	Электронные доказательства	0	2	0	2
14	ЕCHR & International courts	0	2	0	2
15	Данные в цифровой экономике	0	2	0	2
16	Информационные технологии в современном мире	0	4	0	4
17	LegalTech для юриста и человека	2	0	0	2
18	Консультация	0	0	0	0
19	Дифференцированный зачет	0	0	0	2
	Итого (ак. часов)	12	36	0	48

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимися в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история: учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Виды медиа: типология и история, 2031-03-31. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 31.03.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/105892.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

Науменко, Евгений Александрович. Деловые коммуникации: учебное пособие / Е. А. Науменко; [рец.: Г. Д. Бабушкин, В. И. Осейчук; отв. ред. А. В. Трофимова]; Тюм. гос. ун-т. — Электрон. текстовые дан. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2013. — 2-Лицензионный договор №53/2015-01-27. — Загл. с титул. экрана. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — <URL:[https://library.utmn.ru/dl/PPS/Naumenko\\_53.pdf](https://library.utmn.ru/dl/PPS/Naumenko_53.pdf)>. (дата обращения: 15.11.2022).

### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.



ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора института  
социально-гуманитарных наук  
Крускоп И.Х.  
РАЗРАБОТЧИК  
Апполонова Ю. С.

Экзистенциальные вызовы и медиа  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации  
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование  
очная форма обучения

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:**  
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

### Знания:

- актуальные тренды и тенденции развития общества;
- технологические тренды;
- основные методологические подходы используемые в медиатеориях применительно к анализу социальной и антропологической проблематики;

### Умения:

- аргументированно высказывать собственную мировоззренческую позицию;
- анализировать информацию, научную и философскую литературу, связанную с исследуемой проблематикой и делать обоснованные выводы.

### Навыки:

- аргументации, ясно и четко обосновывать собственную позицию;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			8	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4	
	<b>час</b>	144	144	
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>				
Лекции		12	12	
Практические занятия		36	36	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		86 (ср) 10 (конс)	86 (ср) 10 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет	

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	12	36	0	
	Экзистенциальные вызовы и медиа	12	36	0	
1	Главные технологические тренды 21 века.	2	0	0	2
2	Феномен чат-ботов.	0	2	0	2
3	Технологические тренды в период пандемии.	0	2	0	2
4	Цифровизация и COVID 19.	0	2	0	2
5	Роботизация и дроны.	2	2	0	4
6	Этика дронов.	0	4	0	4
7	Одиночество - экзистенциальный тренд.	0	4	0	4
8	Дистанция, пространство, технологии.	2	2	0	4
9	Экотренды и технологии.	0	4	0	4
10	Тренды с использованием VR.	2	0	0	2
11	VR-технологии.	0	2	0	2
12	Нейросети.	0	2	0	2
13	Кибербезопасность.	0	2	0	2
14	Сеть: публичное и личное.	0	2	0	2
15	Консультация	0	0	0	2
16	Дифференцированный зачет	0	0	0	2
	Итого (ак.часов)	12	36	0	48

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история: учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Виды медиа: типология и история, 2031-03-31. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 31.03.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/105892.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

Андрианова, Елена Владимировна. Современные социологические теории с точки зрения исторических и междисциплинарных контекстов: учебное пособие / Е. В. Андрианова, В. А. Давыденко, М. В. Худякова; рецензенты Н. А. Костко, Д. Ф. Скрипнюк; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт. — Электрон. текстовые дан. (1 файл : 2 909 Кб). — Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2020. — 560 с. — Лицензионный договор № 907 от 30.11.2020 г. — Загл. с титул. экрана. — Свободный доступ из сети Интернет (чтение). — Adobe Acrobat Reader 7.0. — <URL:[https://library.utmn.ru/dl/PPS/Andrianova\\_907\\_UP\\_2020.pdf](https://library.utmn.ru/dl/PPS/Andrianova_907_UP_2020.pdf)>. — Текст (визуальный): электронный (дата обращения: 15.11.2022).

### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.