

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.02.2025 23:19:26
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffda443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Современные зарубежные медиа</i>
Направление подготовки / Специальность	<i>42.03.02 Журналистика</i>
Направленность (профиль) / Специализация	<i>Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Плахина Елена Валерьевна, доцент кафедры философии, медиа и журналистики</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися
Отсутствуют.

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)*
1	2	3	4	5	6
1	Современные зарубежные СМИ о России и российской политической жизни	Подготовка к семинару: чтение источников по теме – мониторинг СМИ (страна на выбор)	Ответ на семинаре: индивидуальный/ коллективный опрос, беседа; анализ самостоятельно переведенного текста	3	6
2	Новости мира	Подготовка к семинару: чтение источников по теме – мониторинг СМИ (страна на выбор)	Ответ на семинаре: индивидуальный/ коллективный опрос, беседа; анализ самостоятельно переведенного текста	4	6
3	Деятельность зарубежных СМИ в «горячих точках» планеты	Подготовка к семинару: чтение источников по теме – мониторинг СМИ (страна на выбор)	Ответ на семинаре: индивидуальный/ коллективный опрос, беседа; анализ самостоятельно переведенного текста	4	6
4	Экономика современных зарубежных СМИ	Подготовка к семинару: чтение источников по теме – мониторинг СМИ (страна на выбор)	Ответ на семинаре: индивидуальный/ коллективный опрос, беседа, дискуссия	4	7
5	Экономика современных зарубежных медиа (продолжение)	Подготовка к семинару: чтение источников по теме – мониторинг СМИ (страна на выбор)	Ответ на семинаре: индивидуальный/ коллективный опрос, беседа, дискуссия	4	7
6	Зарубежное законодательство о деятельности современных медиа	Подготовка к семинару: чтение источников по теме – мониторинг СМИ	Ответ на семинаре: групповая презентация	5	8

		(страна на выбор)			
7	Проблемы и перспективы развития латиноамериканских медиа	Подготовка к семинару: чтение источников по теме – мониторинг СМИ (латиноамериканская страна на выбор)	Ответ на семинаре: индивидуальный/коллективный опрос, беседа; анализ самостоятельно переведенного текста	3	6
8	Современные медиа в контексте диктаторских режимов	Подготовка к семинару: чтение источников по теме – мониторинг СМИ (страна на выбор)	Ответ на семинаре: индивидуальный/коллективный опрос, беседа; анализ самостоятельно переведенного текста	4	6
9	Зарубежные медиа о проблеме международного терроризма	Подготовка к семинару: чтение источников по теме – мониторинг СМИ (страна на выбор)	Ответ на семинаре: индивидуальный/коллективный опрос, беседа; анализ самостоятельно переведенного текста	4	6
10	Международные журналистские организации: происхождение, цели, функции	Подготовка презентации	Ответ на семинаре: групповая презентация	4	6
11	Современные СМИ стран Восточной Европы, СНГ	Подготовка презентации	Ответ на семинаре: индивидуальный/коллективный опрос, беседа; анализ самостоятельно переведенного текста	3	6
12	Финальное тестирование по дисциплине	Подготовка к написанию теста	Тест на платформе LMS	10	6
13	Авторское видение деятельности современных зарубежных медиа	Подготовка по прошлым темам к контрольной работе	Письменная работа (эссе) на платформе LMS	10	4
14	Зачет	Консультация, требования и вопросы к зачету	Ответ на зачете	-	14

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

1. Чтение источников по теме: обязательное задание, направленное на смысловое восприятие текстов, рекомендованных к практическому занятию, ориентированное на знакомство с информацией, представленной в зарубежных СМИ, и с журналистами, на знание основ дисциплины, которое связано не только с теоретическим осмыслением информации, но и с самостоятельным анализом прочитанного посредством мониторинга.

К каждому занятию указан перечень опорных вопросов и положений, на которые нужно опираться при обсуждении на занятии в процессе опроса, дискуссии или беседы. Ответ на устный вопрос должен быть кратким и лаконичным, включающим от 3 до 7 тезисов.

Критерии оценивания: оценивается умение понимать характер, тип, качество СМИ, разместившего сообщения, сообщить суть, опираться на сведения, почерпнутые непосредственно из источников в процессе мониторинга СМИ, а не из сторонних источников, на мнения и факты, умение непредвзято констатировать, умение анализировать, высказывать собственную позицию.

2. Анализ самостоятельно переведенного текста

В том случае, если студент обращался к оригинальному тексту на иностранном языке, взятому из СМИ, то в рамках устного ответа можно обратиться к анализу самостоятельно переведенного текста – деятельность по первичной интерпретации смысла текста на одном языке и созданию нового эквивалентного ему текста на другом языке с последующей интерпретацией содержания в связи с заданной темой занятия. Не требуется специальное знание языка: сейчас большинство браузеров снабжены онлайн переводчиками, как и большинство сайтов СМИ дают возможность дублирования информации на разных языках.

Критерии оценивания: оценивается понимание перевода, умение интерпретировать информацию, предлагать анализ в соответствии со следующими критериями: тема, идея, методы предъявления информации в тексте, жанр, стиль, проведение аналогий с российскими текстами на данную тематику.

3. По двум темам (6 и 10) предлагается подготовить *групповую презентацию*: количество всех студентов группы делится на три, создается три полноценные группы, причем каждый из членов группы должен лично принять участие в подготовке презентации и ее представлении аудитории. Компьютерные файлы и (или) видео (аудио) записи должны быть подготовлены заранее и записаны на флэш-карту либо другой носитель информации, позволяющий быстрый доступ к информации.

Время выступления на группу – 17-20 минут. Презентация выполняется в программе «Microsoft Office Power Point» или аналогичной ей. Минимальное количество слайдов – 12.

При подготовке презентации следует опираться только на свежие источники, критически осмысливать и перепроверять информацию, руководствуясь принципом логического анализа.

Критерии оценивания: оценивается ответ каждого члена команды, умение изложить материал емко и по существу в краткой словесной и визуальной форме. Оценивается наличие в сообщении дополнительного материала, раскрывающий специфику деятельности зарубежных СМИ с привлечением иллюстративного или раздаточного материала. Важно предлагать иллюстрации, демонстрирующие облик, дизайн современных иностранных изданий, портреты зарубежных авторов, специфику подачи материалов. Во время презентации связный устный рассказ (не чтение!) должен сочетаться с показом слайдов, демонстрацией видеоизображений или прослушиванием аудиозаписей.

4. Письменная работа:

Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Предлагается однократно в конце семестра.. Количество вопросов – 30. Цель – выяснение, насколько внимательно слушает студент предлагаемый материал, насколько он им был понят, насколько студент способен анализировать современную медиапрактику, способен к интерпретации полученных сведений и демонстрации уже имевшихся

знаний и новых. Тесты предлагаются в следующей форме: один вопрос и 4 варианта ответов. Примеры тестовых вопросов: Какая из представленных ниже наземных телесетей мира является крупнейшей:

- А) «О-Эр ТэВэ» (Бенин)
- Б) «Сеул Бродкастинг Систем» (Южная Корея)
- В) «Бенгладеш Бетар» (Бангладеш)
- Г) «Дурдаршан» (Индия)

Критерии оценивания: количественный критерий. Если более двух третей ответов были даны неправильно, тест не считается сданным. На следующем после проверочного занятия преподаватель комментирует результаты теста и дает разъяснения по ответам, в которых были допущены ошибки.

Эссе – частично регламентированное задание по написанию эссе на заданную тему, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей развития зарубежных медиа (экономика, политика, вопросы взаимоотношений представителей стран, конфессий и проч.), аргументировать собственную точку зрения (выраженная авторская позиция), актуализированность – соотнесенность с настоящим моментом, Выполняется в индивидуальном порядке.

Объем продиктован жанром (объем текста – не менее 2 страниц формата А4 (кегель 14, интервал одинарный, выравнивание по ширине, расстановка переносов, абзацные отступы). Стилль – публицистический. Студент выступает в роли обозревателя, рассуждающего на тему роли журналистики в истории человечества. Законченный текст в формате документа студент размещает на платформе LMS.

Пример тем эссе:

1. Роль медиакорпорации N (название современной корпорации конкретной страны) в развитии медиасистемы этой страны.
2. Журнал «Шпигель» – есть ли тяготение к «желтизне»?
3. Современное радио – СМИ для бедных?

Критерии оценивания: наличие развернутого рассуждения, обоснованных высказываний на тему глобальных медиапроцессов. оценивается знание жанровых признаков эссе, выбранная тематика, соответствующая изученному в течение семестра современному журналистскому материалу, стилистических особенностей текста изучаемого периода, оригинальность текста (отсутствие плагиата), грамотность, полнота, композиционная законченность, доказательность, выражение авторской позиции, мнения, самостоятельность.

5. Ответ на зачете

Зачет сдается в традиционной форме – преподаватель дает один вопрос из предложенного для подготовки списка, студент же отвечает на вопрос.

Критерием оценивания является продемонстрированный студентом уровень демонстрации знаний о современном состоянии мировой медиасистемы. Кроме того, обязательной составляющих изучения данной дисциплины является чтение текстов зарубежных журналистов, из творчества которых и складывается современная медиакартина.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

В целях эффективной организации самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации обучающимся рекомендуется проработать все лекции, вспомнить содержание текстов, которые они читали и обсуждали на занятиях, тем. Рекомендуется повторить имена журналистов, уточнить названия их СМИ, их типы, характеристики, соотнесенность со страной, названия информационных агентств, медиакорпораций, постараться выстроить хронологию событий, повлиявших на развитие журналистики. Возникающие вопросы есть возможность обсудить на консультации перед зачетом. Вопросы к зачету расположены в последней карточке учебной встречи в Модеусе, все изучаемые тексты предлагаются преподавателем в электронном виде в начале семестра, коммуникация в течение семестра поддерживается в Яндекс Мессенджере.

