

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.12.2024 10:46:48
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Технологии цифрового творчества</i>
Направление подготовки / Специальность	<i>42.03.02 Журналистика</i>
Направленность (профиль) / Специализация	<i>Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Плахина Елена Валерьевна, доцент кафедры философии, медиа и журналистики</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися
Отсутствуют.

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)*
1	2	3	4	5	6
1	Технология производства медиапродуктов: научно-технический прогресс и медиа	Выполнение учебного задания: работа над схемой печатного станка	Ответ на семинаре: индивидуальный/ коллективный опрос, беседа	1	6
2	Допечатные, печатные, послепечатные процессы	Выполнение кейса	Ответ на семинаре: решение кейса	1	6
3	Техника набора, заголовков и заголовочный комплекс	Выполнение учебного задания: редакция текста и подборка заголовков по предоставленной типологии	Ответ на семинаре: Выполняется на предоставленных преподавателем бланках и подборка со скриншотами, содержащими примеры	2	6
4	Основы верстки и макетирования	Выполнение учебного задания: создание разворотов в стиле периодических изданий	Ответ на семинаре: Подборка иллюстраций	2	8
5	Иллюстрация и композиционно-графическая модель	Выполнение учебного задания: анализ композиции предложенного разворота и презентация с инфографикой	Ответ на семинаре: Подборка иллюстраций	2	8
6	Проверочная работа	Тест, выполнение учебного задания	Итоговая работа по разделу «Печать». Выполняется на платформе LMS	8	8
7	Электронная верстка	Подготовка к семинару.	Ответ на семинаре	2	8

		Проектное задание			
8	Обзор Adobe Indesign.	Выполнение учебного задания: подобрать изображение журнального разворота или полосы под каждый из типов верстки	Презентация с подборкой иллюстраций	2	8
9	Дизайн цифрового издания.	Выполнение учебного задания: анализ модульной сетки журнальной полосы	Презентация с подборкой иллюстраций	3	8
10	Кроссплатформенное моделирование.	Проектное задание	Ответ на семинаре: очное представление проекта в виде презентации	5	8
11	Дизайн и прототип.	Подготовка к семинару	Ответ на семинаре	2	8
12	Срез знаний по разделу "Веб-технологии"	Тест	Итоговая работа по разделу «Веб-технологии». Выполняется на платформе LMS	4	12

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

1. Ответ на семинаре.

Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как элемент учебного занятия, реализующееся в вопросно-ответной форме либо в форме диалога между преподавателем и обучающимся. Может быть и в виде монолога студента с опорой на конспект и вопросы из плана занятий.

Критерии оценивания: Оценивается корректность цитирования, подобранные примеры, иллюстрирующие ответ, умение самостоятельно рассуждать.

Пример вопросов для семинара:

Сделать анализ трех платформ для самиздата (Т8, Ridero и ЛитРес). Выделить сильные и слабые стороны, проекты с какой спецификой выгоднее издавать в каждом из них?

2. Выполнение кейса как анализа конкретной ситуации и самостоятельное конструирование решение практической задачи.

Примеры кейса: 1) вы собираетесь напечатать газету в городской типографии: какой вид

печати для этого будет самый подходящий (подумайте о характеристиках бумаги), если тираж вашего пилотника 100 экземпляров. Продумайте поэтапные действия. 2) вам надо предложить к вашему журналистскому тексту про войну (который будет размещен на электронной платформе) старую фотографию, но изображение у героев публикации в напечатанном виде не сохранилось, есть только старая пленка. Ваши поэтапные действия.

Критерии оценивания: оцениваются предложенные шаги решения кейса с учетом знаний относительно современных технологий и технических возможностей.

3. Выполнение учебного задания.

Это средство нужно проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Задания могут быть разнообразными: подобрать заголовки по предложенной типологии, отредактировать набор, используя методику комментирования с употреблением необходимых терминов и профессиональных понятий, создать иллюстрацию «в стиле», охарактеризовать композицию выпуска, подобрать примеры качественной и не качественной инфографики и объяснить и разработать критерии оценивания, проанализировать и воссоздать модульную сетку журнальной полосы и проч. Критерии оценивания: оценивается полнота, своевременность и правильность выполнения задания.

Пример учебного задания:

1. Определите тип издания.
2. Назовите все виды шрифтов, представленные на полосе. С какой целью используются шрифтовые выделения?
3. Дайте полную характеристику бумаги издания.
4. Многоцветная или одноцветная полоса? Оцените сочетаемость цветов с точки зрения функционального дизайна.
5. Какие основные графические средства здесь представлены?
6. Виды иллюстративного материала, жанры, цель использования, место расположения на полосе относительно материала. Каково качество изобразительного материала?
7. Назовите вспомогательные графические средства. Определите их виды, цель использования. Конкретизируйте ответ.
8. Перечислите основные виды заголовков, представленных на полосе. Определите вид оформления заголовка (с точки зрения расположения на полосе).
9. Опишите основные приемы верстки (по форме, конфигурации материалов, представленных в полосе, по соотношению высоты и ширины публикации, по отношению к оси симметрии полосы), которыми пользовались при расположении материалов на полосе.

4. Проектное задание.

Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания полученных областей, аргументировать собственную точку зрения. Проект может быть представлен в виде презентации Power Point.

Примеры проектных заданий:

1. Создать концепцию издания, которая требует исключительно печатной материальной конструкции и будет менее выигрышно смотреться в электронном варианте.
2. Создать концепцию издания, которая требует исключительно электронного варианта.
3. Создать концепцию кроссплатформенного издания, показать, в чем будет различие для каждой из платформ.

Тема, идея, целевая аудитория

Tone of voice, слоган (философия)

Визуальный стиль (для печатного издания макет разворота на модульной сетке): фирменные цвета, шрифты, способ верстки и заверстки изображений, логотип - принципиальный макет.

Отбор форматов контента для разных платформ, демо-версия визуала

5. Выполнение итоговой работы по разделу "Печать".

Необходимо ответить на тестовые вопросы по дисциплине.

Вопросы в тесте делятся на 2 типа:

1) простые - вам нужно выбрать один вариант ответа из предложенных четырех (в одном случае может быть два правильных варианта ответа).

Таких простых вопросов в тесте 20 штук.

Если студенты набрали от 17 до 20 баллов, то получают за этот фрагмент теста "4 балла"; если от 14 или 16 баллов - "3 балла", 11 или 13 баллов - "2 балла", от 10 до 11 баллов - "1 балл"; 9 и меньше баллов - "неудовлетворительно, 0 баллов".

Критерий оценивания: оценивается по количественному критерию.

2) открытые - нужно дать развернутый ответ на вопрос, сопровождающийся иллюстрацией. Тут нет вариантов ответов, нужно предложить свой. Таких вопросов в задании 3. В случае правильного выполнения задания, за первое из открытых можно получить 2 балла, за второе и третье можно получить по одному баллу за каждое.

Критерии оценивания: оценивается умение оперировать специальными терминами, правильность, четкость формулировок, полнота, умение рассуждать, грамотность.

Выполнение итоговой работы по разделу "Веб-технологии".

Необходимо ответить на тестовые вопросы по дисциплине.

Вопросы в тесте делятся на 2 типа:

Закрытые (12 шт) - вам нужно выбрать один вариант ответа из предложенных (в одном случае может быть несколько правильных варианта ответа). Если вы набрали 10–12 баллов, вы получаете за этот фрагмент теста "4 балла"; если 8–9 баллов - "3 балла", 6–7 баллов - "2 балла", 4–5 - "1 балл"; меньше 4 - "0 баллов".

Открытые - нужно дать развернутый ответ на вопрос (2 шт). Каждое задание оценивается в 0,5 балла – итого 1 балл за 2 правильных ответа.

Экзаменационный тест:

На экзамене студенты отвечают на кейсовые тестовые вопросы. Студентам дается 40 тестовых вопросов именно кейсового типа для проверки умения ориентироваться в изученном материале на уровне ситуации, а не просто заучивания терминов и понятий. 40 тестовых вопросов разделены по 4 условным разделам «Технология цифрового творчества в сфере печати, web, радио и телевидения» по 10 в каждом. Вопросы размещены на платформе Яндекс Forms.

Система оценивания и количество данных правильных ответов:

- 36-40 – «отлично»;
- 30-35 – «хорошо»;
- 20-30 – «удовлетворительно»;
- менее 20 – «неудовлетворительно».

Формальные критерии оценки:

- 1. Количество правильных ответов.
- 2. Количество данных ответов.

Содержательные критерии оценки:

- 1. Выбор правильного ответа из ряда ответов, демонстрирующий знание в области вопросов, на которые давались ответы в течение всего периода изучения дисциплины.

- 2. В случае с открытым типом тестового вопроса: полнота ответа (не менее 10 связных предложений), правильность, корректное пользование терминологическим аппаратом, грамотность.
- 4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

В целях эффективной организации самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации обучающимся рекомендуется проработать записи, сделанные на занятиях, вспомнить содержание учебных встреч. Возникающие вопросы есть возможность обсудить на консультации перед экзаменом. Коммуникация в течение семестра поддерживается в Яндекс Мессенджере в отдельно созданной для каждой команды группе. Тестовые вопросы расположены в Яндекс Forms. Могут быть продублированы в LMS.