

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.01.2025 09:04:11
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Методология лингвистических исследований</i>
Направление подготовки	<i>45.03.02 Лингвистика</i>
Направленность (профиль)	<i>Лингвистика</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Дрожжицких Н.В., профессор кафедры прикладной и теоретической лингвистики</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися
Отсутствуют

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности / контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)*
1	2	3	4	5	6
1	УВ №3, Практическое занятие 3, "Методика анализа коммуникативного события"	Подготовка и составление понятийной сетки	Термины	1	20
2	УВ №5, Практическое занятие 5, "Критический анализ дискурса"	Подготовка и составление понятийной сетки	Термины	1	20
3	УВ №7, Практическое занятие 7, "Критический анализ дискурса. Уровень текста"	Подготовка плана письменной работы	План	1	22
4	Подготовка к практическим занятиям	Повторение изученного материала	Участие в дискуссии и		22
5	Подготовка к промежуточной аттестации	Повторение изученного материала	Дифференцированный зачет		22
					Итого: 106

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Подготовка и составление понятийной сетки

Критерии подготовки

1. Определите тему курса.
2. Выделите ключевые термины (5-10).
3. Определите связи между терминами (родо-видовые, причинно-следственные, иерархии, ассоциации или другие типы связей).
4. По возможности: Создайте визуальную структуру. Используйте диаграммы или графические программы (XMind, MindMeister, MindMap, PowerPoint), чтобы визуализировать связи между терминами. Начните с центральной концепции и добавляйте ветви для каждого связанного термина, обозначая связи стрелками или линиями).
5. Добавьте определения и примеры для каждого термина. Это поможет лучше понять и запомнить материал.
6. Организуйте понятийную сетку логически. Убедитесь, что информация организована логично и последовательно.

Для оценивания СРС рекомендуется предоставить список терминов по теме.

Подготовка письменной работы

Критерии подготовки

1. Составьте план работы.
2. Выпишите ключевые идеи и термины (до 7).
3. Запишите определения и обоснуйте теоретическую/методологическую базу исследования.
4. Проанализируйте коммуникативное событие или выполните критический анализ дискурса (1 текст).
5. Опишите источники материала.

Методика подготовки анализа и описания коммуникативного события:

1. Подготовить транскрипт взаимодействия коммуникантов в эпизоде общения.
2. Выполнить вводный, лексико-грамматический и семантический анализ общения.
3. Представить окончательное описание целостного коммуникативного события как связный рассказ, в котором следует определить участников коммуникации, их интенции, идеи и ценности, коммуникативного лидера, инициатора, респонсора, коммуникативный вклад каждого из участников события, симметричный / асимметричный статус общения, этапы интеракции, заключение о том, состоялось ли общение и было ли общение успешным.

Методика подготовки анализа и описания критического анализа дискурса:

- I. Уровень текста (Text as a Whole)
 1. Источник (source); адресант (addressant); адресат (addressee);
 2. Тема (message, topic); цель, интенция (aim); жанр (genre); фрейминг (framing);
 3. Семиотические коды (semiotic codes); основная информация / фоновая информация (foregrounding / backgrounding);
 4. Исключение (deletion / omission); пресуппозиции (presupposition); дискурсивные различия (discursive differences).
- II. Уровень предложения (Sentence-level)
 1. Тематизация (topicalization); активная / пассивная перспектива (agency);
 2. исключение (deletion / omission); пресуппозиции (presupposition); инсинуации (insinuation).
- III. Уровень слова (Word-level)
 1. Регистр (register); коннотации (connotations);
 2. Модальность (modality).
- IV. Уровень контекста (Contextualized interpretation)
 1. Социокультурный контекст: ценности, верования, поведение;
 2. Манипуляции (sociocultural context: values, beliefs, behaviours, manipulations).
- V. Заключение (Conclusion).

Для оценивания СРС рекомендуется предоставить план работы.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

По окончании курса студент получает зачет с оценкой. Студент может получить зачет по результатам работы в семестре, если его успеваемость соответствует следующим условиям: 91-100 баллов - зачет с оценкой "отлично"; 76-90 баллов - зачет с оценкой "хорошо"; 61-75 баллов - зачет с оценкой "удовлетворительно". Если студент набирает 60 баллов или меньше, он приходит на сдачу зачета в назначенный срок. Если по результатам работы в семестре студент хочет улучшить оценку, он также может сдать зачет. При этом баллы за семестр аннулируются. Когда студент выбирает вариант сдачи зачета, работа за семестр принимается

во внимание, но не учитывается при выставлении финальной оценки, которая может быть как выше оценки, полученной по итогам работы за семестр, так и ниже.

Зачет проводится следующим образом: на зачете студент представляет письменную работу по описанию одного коммуникативного события или критического анализа одного текста, подготовленную в ходе курса. Тексты для анализа рекомендуется отбирать на сайте британской газеты The Guardian (<https://www.theguardian.com>). В случае, если студент не имеет подготовленной письменной работы, он может написать итоговый письменный тест и получить оценку.

Письменный тест

По окончании курса предусмотрено оценочное средство тест. Это система специальных письменных заданий, по результатам выполнения которых проверяется сформированность профессиональных компетенций обучающихся.

Примерный список контрольных вопросов к зачету:

1. Дискурс-анализ как междисциплинарная область исследований.
2. Подходы к определению дискурса.
3. Этнография коммуникации Д. Хаймса и Дж. Гамперца.
4. Теории М. Фуко, Т. ван Дейка, С.А. Томпсон.
5. Дискурс и текст.
6. Дискурс и коммуникация.
7. Типология жанров дискурса.
8. Коммуникативные жанры: информативный, фатический, эпидейктический, персуазивный, агитационный.
9. Соотношение коммуникативных жанров и языковых стилей.
10. Единицы текста и дискурса.
11. Коммуникативное событие и его структура.
12. Вводный анализ события. Коммуникативные стили.
13. Лексико-грамматический анализ коммуникативного события.
14. Распределение власти в диалоге.
15. Семантический анализ коммуникативного события.
16. Критический анализ дискурса (КАД).
17. Исследования в области КАД. Н. Фэркло. Л. Филлипс. М.В. Йоргенсен
18. Стратегии КАД.
19. Анализ общекультурного контекста.
20. Структура дискурса.
21. Теория риторической структуры
22. Разметка дискурса.