

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.09.2025 09:07:06
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Социологическая экспертиза и консалтинг</i>
Направление подготовки / Специальность	<i>39.04.01 Социология</i>
Направленность (профиль) / Специализация	<i>Магистерская программа «Цифровая социология»</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Андрианова Елена Владимировна, заведующий кафедрой общей и экономической социологии</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися
Отсутствуют.

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)
1	2	3	4	5	6
1.	Основные понятия и содержание процесса консалтинга	Подготовка к практическому занятию	Устный опрос Презентация с обзором консалтинговых компаний региона Подготовка коммерческого предложения	- 8 4	2 10 6
2.	Специфика консультирования в разных областях деятельности	Подготовка к практическому занятию	Устный опрос Практическое задание: подготовить тендерную заявку для участия в конкурсе	- 8	2 10
3.	Консультация перед экзаменом			-	-
4.	Экзамен	Подготовка экзамену	Устный ответ на контрольные вопросы к экзамену	-	4
	Итого			20	36

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся,
критерии оценивания

Подготовка к устному опросу.

Обучающимся рекомендуется проработка теоретического материала по теме занятия в соответствии с перечнем вопросов для обсуждения, опубликованных в МУП (ИС «Модеус») и оценочных материалах по дисциплине. Список литературы для самостоятельного изучения заданного материала размещен в ИС «Модеус» по каждой учебной встрече.

Индивидуальный опрос проходит в аудитории. Оцениваются уровень подготовки студентов по ключевым вопросам темы, знание и глубина понимания изучаемого материала, способность ясно и логично излагать материал, навыки критической оценки информации, с

которой обучающийся работал в процессе подготовки к занятию.

Выполнение практического задания.

Выполнение практического задания демонстрирует фактические знания студентов, глубину понимания изучаемого материала, способности применять теоретические знания в ходе выполнения практических заданий, а также навыки критической оценки информации, с которой обучающийся работал в процессе подготовки к занятию и выполнения домашнего задания.

Критерии оценки: полнота выполнения задания, оформление, наглядность представления информации, владение теоретическим материалом по теме, убедительная аргументация, наличие выводов.

Подготовка доклада с презентацией.

Обучающийся готовит публичное выступление по представлению результатов самостоятельной работы, связанной с поиском и анализом информации в рамках определенной темы. Перечень рекомендованных источников для подготовки докладов размещен в ИС «Модеус» по каждой теме занятия.

Критерии оценки доклада: структурированность материала, содержательность, наглядность представления данных, оформление, чёткость и грамотность изложения материала, владение темой, наличие выводов, качество и количество привлечённых источников (не менее двух), ответы на вопросы и замечания аудитории, регламент выступления (7 минут, 10 слайдов).

Шаги подготовки задания: Обзор консалтинговых компаний, занимающихся социологическими исследованиями в регионе

Цель:

1. Изучить и проанализировать деятельность консалтинговых компаний, специализирующихся на социологических исследованиях.

Структура:

1. Введение

- Определение термина "социологическая экспертиза".
- Значение социологических исследований для бизнеса и общества.
- Цели и задачи вашего проекта.

2. Обзор консалтинговых компаний

- Выберите 3-5 консалтинговых компаний, работающих в вашем регионе.
- Для каждой компании соберите информацию о:
 - Годе основания и истории компании.
 - Основных направлениях деятельности.
 - Примерах реализованных проектов.
 - Ключевых методах и инструментах, используемых в исследованиях.
 - Отзывах клиентов и репутации на рынке.

3. Методология

- Опишите подходы, которые вы использовали для сбора информации (интервью, сайты компаний, публикации, научные статьи).
- Объясните, почему вы выбрали именно эти компании для анализа.

4. Анализ и обсуждение

- Сравните компании по различным критериям (например, по количеству реализованных проектов, специализации, инновациям).

- Выделите сильные и слабые стороны каждой компании.
- Обсудите, как эти компании влияют на социологическую практику в вашем регионе.

5. Заключение

- Подведите итоги вашего исследования.
- Укажите на важность социологических исследований для бизнеса и государственных структур.
- Предложите рекомендации для будущих исследований или улучшения работы компаний.

6. Список литературы

- Укажите все источники, которые вы использовали в процессе подготовки проекта.

Подготовка презентации:

- Используйте программы для создания презентаций (например, PowerPoint, Google Slides).
- Структурируйте слайды в соответствии с разделами проекта.
- Используйте графики, таблицы и изображения для иллюстрации данных.
- Обеспечьте четкость и лаконичность текста на слайдах.
- Подготовьте краткие комментарии для каждого слайда, которые вы будете озвучивать во время презентации.

Шаги подготовки задания: Подготовка тендерной заявки для участия в конкурсе

Цели:

1. Ознакомиться с процессом подготовки тендерной заявки.
2. Разобраться в требованиях и условиях конкурсов в сфере социологических исследований.
3. Подготовить качественную заявку для участия в тендере.

Структура:

1. Введение

- Объясните, что такое тендер и почему компании участвуют в тендерах.
- Укажите цель вашей заявки и основные задачи, которые вы собираетесь решить в рамках проекта.

2. Анализ тендерной документации

- Изучите условия и требования к тендерной заявке (если есть доступ к реальному тендеру, используйте его).
- Обратите внимание на критерии оценки заявок, сроки, требования к документам и формату подачи.

3. Описание компании

- Представьте свою "компанию" (или группу). Укажите:
 - Название и краткую информацию о компании.
 - Основные направления деятельности и опыт в области социологических исследований.
 - Ключевые достижения и успешные проекты.

4. Проектное предложение

- Опишите, как вы планируете реализовать проект, включая:
 - Цели и задачи исследования.
 - Методологию (методы сбора и анализа данных).
 - Описание этапов работы и временные рамки.
 - Ожидаемые результаты и их значимость для заказчика.

5. Команда проекта

- Представьте команду, которая будет работать над проектом:
- Укажите ключевых участников, их роли и опыт.
- Опишите квалификации и навыки, которые помогут достичь успешных результатов.

6. Бюджет

- Подготовьте предварительный бюджет проекта, включая:
- Расходы на ресурсы (материалы, оборудование и программное обеспечение).
- Заработная плата участников команды.
- Прочие расходы (транспорт, связь и т.д.).

7. Приложения

- Включите все необходимые документы, такие как:
- Рекомендации клиентов.
- Примеры предыдущих работ.
- Сертификаты и лицензии, если это необходимо.

Подготовка заявки:

- Формат: Убедитесь, что ваша заявка соответствует требованиям формата (шрифт, размеры, структура).
- Язык: Используйте четкий и профессиональный язык, избегайте сложных формулировок.
- Редактирование: Проверьте текст на наличие ошибок и опечаток, чтобы ваша заявка выглядела профессионально.

Подготовка к экзамену.

Экзамен проводится по контрольным вопросам к экзамену. Перечень вопросов опубликован в МУП (ИС «Модеус») и РПД. Для подготовки к сдаче экзамена следует пользоваться материалами лекций и рекомендованной учебной литературой по каждой теме занятия (см. МУП в ИС «Модеус»).

Задания выполняются в течение семестра и сдаются не позднее 10 дней до начала зачётной недели.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

В целях эффективной организации самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации обучающимся рекомендуется повторение лекционного материала по всем темам курса (презентации лекций размещены на Яндекс-диске), а также чтение учебной литературы по списку, указанному в РПД и МУП в ИС «Модеус».

Контрольные вопросы к экзамену:

1. Возникновение и современное состояние консалтинга в России.
2. Особенности и перспективы развития консалтинга в России.
3. Современные российские технологии консультирования.
4. Моделирование консалтингового процесса.
5. Консультирование по вопросам управления изменениями и сопротивление изменениям.
6. Стратегическое планирование деятельности консалтинговой фирмы.
7. Эффективные коммуникации в консалтинге.
8. Качество консалтинговых услуг и его измерение.
9. Система мотивации в консалтинговом бизнесе.
10. Роль маркетинга в развитии консалтингового бизнеса.
11. Консалтинг в управлении государственным сектором.
12. Аутсорсинг в консалтинге и как технология консалтинговых услуг.

13. Экспресс-консалтинг и интегрированный консалтинг.
14. Государственное частное партнерство.
15. Управление персоналом в консалтинговой компании.