

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.04.2024 10:52:50

Уникальный программный ключ:

6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0937ac54f5cd074d811815304b1479

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Иностранный язык для академических целей (английский)»
Направление 38.04.01 Экономика
Магистерская программа Цифровая экономика
форма обучения очная

Объем дисциплины: 4 з.ед.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Иностранный язык для академических целей» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования (бакалавриат, специалитет), и дальнейшее формирование иноязычной коммуникативной компетенции для решения коммуникативных задач в сфере академического и профессионального взаимодействия, для участия в международных мероприятиях и общения (устного и письменного) с зарубежными коллегами.

Задачами дисциплины являются:

1. Овладение базовыми принципами коммуникации в академической среде.
2. Изучение жанров устного и письменного академического дискурса.
3. Формирование навыков создания письменных и устных академических текстов.
4. Совершенствование навыков активной работы с академическими, научными и профессиональными текстами на иностранном языке.
5. Совершенствование навыков устного публичного выступления академического и профессионального характера.
6. Развитие межкультурной компетенции, овладение стратегиями и умениями использования знаний о нормах и представлениях, принятых в иной культуре для успешного осуществления иноязычной коммуникации в межкультурной среде.
7. Развитие способности находить, анализировать и критически оценивать информацию, полученную из иноязычных источников (в том числе – из сети Интернет).
8. Развитие способности к непрерывному самообразованию в области иностранного языка в академической и профессиональной сферах.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные особенности академического и профессионального коммуникативного взаимодействия (лексические, грамматические аспекты);
- возможности и основные особенности современных информационно-коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах),

необходимые для осуществления академического и профессионального взаимодействия;

- лексико-грамматический материал, характерный для устной и письменной профессионально-ориентированной коммуникации;
- базовые характеристики дискуссии как особого типа академического и профессионального дискурса;
- способы убеждения, виды прямых и косвенных доказательств;
- культуры страны изучаемого языка и основы культуры реализации коммуникативного взаимодействия;
- причины возникновения коммуникативных барьеров и рисков;
- причины возникновения конфликтных ситуаций в условиях взаимодействия представителей разных этнических групп и конфессий.

Уметь:

- организовать академическое и профессиональное коммуникативное взаимодействие с учетом целей, задач и коммуникативной ситуации;
- применять технологию построения эффективной коммуникации, передачей профессиональной информации, как в устной, так и в письменной формах в рамках академического и профессионального взаимодействия;
- осуществлять выбор и применять современные информационно-коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах) для академического и профессионального взаимодействия;
- участвовать в дискуссионном академическом и профессиональном общении;
- применять навыки представления результатов деятельности с использованием коммуникативных технологий, устной и письменной коммуникации, в том числе, на иностранном языке;
- осваивать новые формы коммуникативного взаимодействия и воздействия на аудиторию;
- применять навыки правильного общения и взаимодействия между социальным субъектом, социальными группами, общностями и обществом в целом;
- проводить анализ вербального и невербального поведения представителей страны изучаемого языка;
- определять риски и выбирать способы преодоления барьеров; выстраивать и управлять общением при межкультурном взаимодействии;
- использовать разнообразные стратегии для установления контакта с представителями других культур с учетом особенностей этнических групп и конфессий;
- преодолевать существующие стереотипы;
- использовать навыки достижения коммуникативной цели, речевого поведения, стратегией нейтрализации допущенных ошибок при общении с представителями различных этнических групп и конфессий.

Краткое содержание дисциплины

1 семестр

1. Введение в дисциплину «ИЯ для академических целей»
2. Академическое письмо как способ коммуникации в науке
3. Степень магистра
4. Академическое письмо: простые предложения
5. Молодой исследователь
6. Академическое письмо: сложные предложения
7. Направление магистерской программы

8. Академическое письмо: абзац как базовый элемент структуры академического текста
9. Искусство публичных выступлений
10. Академическое письмо: виды абзацев
11. Академическое чтение
12. Академическое письмо: свойства абзаца
13. Рефлексия
14. Академическое письмо: свойства абзаца
15. Искусство публичных выступлений
16. Академическое письмо: технологии генерации идей
17. Искусство публичных выступлений
18. Академическое письмо: эссе как вид академического текста
19. Искусство публичных выступлений
20. Академическое письмо: виды эссе
21. Аргументация и убеждение
22. Академическое письмо: введение эссе
23. Аргументация и убеждение
24. Академическое письмо: заключение эссе
25. Академическое чтение
26. Рефлексия

2 семестр

1. Популяризация научных знаний: современные тенденции
2. Академическое письмо: научные базы данных
3. Международное сотрудничество
4. Академическое письмо: научная статья
5. Научные дискуссии: тактика и стратегии
6. Академическое письмо: структура научной статьи
7. Научные дискуссии: круглый стол
8. Академическое письмо: раздел «Методы»
9. Визуальная информация
10. Академическое письмо: разделы «Результаты» и «Дискуссия»
11. Академическое чтение
12. Академическое письмо: исследовательский вопрос
13. Рефлексия
14. Академическое письмо: метаданные научной статьи
15. Магистерская диссертация: цели и задачи
16. Академическое письмо: литературный обзор
17. Магистерская диссертация: результаты
18. Академическое письмо: научная этика
19. Академическое чтение
20. Академическое письмо: стратегии изложения текста
21. Научные конференции
22. Академическое письмо: заявки на гранты и конференции
23. Научные конференции: ролевая игра
24. Деловая переписка
25. Мои научные достижения
26. Рефлексия

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ»
Направление подготовки (специальность) 38.04.01 «Экономика»
магистерская программа «Цифровая экономика»
Форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 5 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель преподавания дисциплины – сформировать цельную систему экономического мышления и знаний, развить умение решать экономические задачи и подготовить магистрантов к профессиональной деятельности в области эффективного формирования экономической системы с целью реализации экономического роста и качественного улучшения уровня жизни.

Задачи дисциплины: глубокое овладение принципами и методами развития экономики; формирование у магистрантов теоретических и практических навыков экономического обоснования реализации различных проектов в экономике; изучение методов оценки экономического потенциала и результатов реализации экономической политики, как на уровне государства, так и фирм выявления резервов экономического роста и разработке организационно-технических мероприятий по управлению экономическими субъектами.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-1 - Способность применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;

ОПК- 2. Способность применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;

ОПК-3. Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, объект, предмет, цели и задачи фундаментальных теорий экономики, уровни развития современных экономических теорий и характеристику основных сфер экономической деятельности;
- механизмы и методы экономической теории, включая современные методы экономической науки;

- алгоритм действий в нестандартных ситуациях с учетом возможной социальной и этической ответственности за принятые решения, в том числе в сфере экономической и управленческой деятельности;
- принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования; основные закономерности взаимодействия общества и природы;
- определение путей и выработки средств устранения недостатков, препятствующих успешному личностному и профессиональному развитию;
- основные подходы и методологию руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, в том числе в сфере экономической и управленческой деятельности;
- методологию разработки стратегий поведения экономических агентов на различных рынках, в том числе в сфере экономической и управленческой деятельности.

Уметь:

- применять законы логического и абстрактного мышления и закон единства анализа и синтеза; использовать методы системного анализа и синтеза в научных исследованиях; выбрать подходы интерпретации и варианты определять представления результатов исследовательской деятельности;
- определять последовательность действий в нестандартных ситуациях с учетом возможной социальной и этической ответственности за принятые решения, в том числе в сфере развития экономической деятельности;
- планировать процесс развития профессионального мастерства и повышения уровня квалификации, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков;
- применять основные подходы и методологию руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, в том числе в сфере экономической и управленческой деятельности;
- использовать методологию разработки стратегий поведения экономических агентов на различных рынках, в том числе в сфере экономической и управленческой деятельности;
- систематизировать, анализировать, оценивать, интерпретировать и использовать получаемые эмпирические данные для внедрения и подготовки научных проектов, докладов и публикаций по результатам научного исследования функционирования экономики на микро- и макроуровне и правового регулирования бизнеса.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 7 тем:

Тема 1. Введение в экономическую теорию и эволюция развития фундаментальных экономических теорий.

Тема 2. Микроэкономика в фундаментальных экономических исследованиях: спрос, предложение, эластичность

Тема 3. Методологические основы теории А. Смита.

Тема 4. Теория потребительского поведения в фундаментальной теории

Тема 5. Методологические принципы и основные положения теории К.Маркса. Экономические взгляды Ж.Б. Сэя и Т.Р. Мальтуса.

Тема 6. Теория издержек в фундаментальных экономических школах: технология и производственная функция

Тема 7. Макроэкономика как предмет фундаментальных исследований экономических теорий и школ

Тема 8. Методологические позиции Д.М. Кейнса и основные теоретические направления кейнсианства. Основной психологический закон Кейнса. Эффективный спрос.

Тема 9. Теории экономического роста, современные модели экономического роста

Тема 10. Циклическое макроэкономическое развитие. Теории и виды циклов

Тема 11. Государственная политика в отношении безработицы: классический и кейнсианский подходы

Тема 12. Методологические основы инфляции: кривая Филлипса

Тема 13. Сбережения, потребления, инвестиции, эффект мультипликатора: кейнсианский подход

Тема 14. Введение в теорию денежного обращения: эволюция монетаризма

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Эконометрика и анализ данных»
Направление подготовки (специальность) 38.04.01 «Экономика»
магистерская программа «Цифровая экономика»
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Эконометрика и анализ данных» – изучение эконометрических методов и выработка навыков их применения в анализе социально-экономических явлений и процессов. Анализ данных — область математики и информатики, занимающаяся построением и исследованием наиболее общих математических методов и вычислительных алгоритмов извлечения знаний из экспериментальных (в широком смысле) данных; процесс исследования, фильтрации, преобразования и моделирования данных с целью извлечения полезной информации и принятия решений.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить теоретические основы эконометрики как науки, появившейся на стыке экономики, математики и статистики;
- изучить типичные эконометрические модели и получить навыки работы с ними;
- изучить основные принципы анализа данных при использовании метода машинного обучения.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность (ОПК-4);
- Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач (ОПК-5).
- способность применять инновационные технологии, методы системного анализа и моделирования экономических процессов при постановке и решении экономических задач (ПК-3)
- способен анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях (ПК-4).
- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1);
- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные задачи и цели эконометрики, этапы эконометрического моделирования, модели регрессии, модели временных рядов, системы одновременных уравнений и типы данных, применяемых в эконометрическом моделировании, методы получения оценок параметров эконометрических моделей, область применимости основных эконометрических моделей и их ограничения, принципы построения задач для машинного обучения.

Уметь: представлять экономическую задачу в конкретной параметрической форме, получать оценки параметров эконометрической модели и проверять их качество; проводить отбор факторов с целью улучшения спецификации модели, проводить отбор адекватной модели из возможных вариантов, экономически интерпретировать полученную эконометрическую модель, формулировать задачу на математическом языке.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 9 тем:

Тема 1. Методы сбора данных и анализа результатов. Виды исследований и методы сбора данных.

Тема 2. Классическая линейная эконометрическая модель.

Тема 3. Оценивание параметров линейной модели множественной регрессии в условиях гетероскедастичности и автокорреляции в остатках регрессии.

Тема 4. Временные ряды. Прогнозирование на основе моделей авторегрессии.

Тема 5. Нелинейные модели парной и множественной регрессии.

Тема 6. Оценивание систем одновременных уравнений

Тема 7. Панельные данные.

Тема 8. Методы кластерного анализа и меры сходства.

Тема 9. Анализ данных.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Рабочая программа
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
магистерская программа «Цифровая экономика»
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины «Анализ инвестиционных проектов» - формирование системы знаний о современных концепциях инвестиционной деятельности, методах и способах реализации инвестиционных решений, овладение знаниями теории и практики анализа инвестиционных проектов для принятия инвестиционных решений, расчета их эффективности и рискованности.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование теоретических знаний и компетенций в области инвестиционной деятельности;
- овладение приемами и методиками анализа и оценки инвестиций;
- изучение законодательных и нормативных документов по регулированию инвестиционной деятельности в РФ;
- формирование и развитие у обучающихся способностей готовить аналитические материалы инвестиционной деятельности в рыночной экономике с учетом специфики российских условий;
- закрепление умений в области использования прикладных компьютерных программ для разработки проектов.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

1. ПК-2 Способность осуществлять постановку проектно-исследовательских задач, разработку инновационных проектов, выбор методов, информационных технологий, программных средств для их реализации
2. ПК-4 Способность анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях
3. УК-2. «Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла»
4. УК-3. «Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели»
5. УК-4. «Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия»
6. УК-5. «Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия»

7. УК-6. «Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки»

Знать:

- способы постановки проектно-исследовательских задач, разработки инновационных проектов в области генезиса инвестиционных проектов
- методы анализа и прогнозирования основных социально-экономических показателей особенности инвестиционного бизнес-проектирования и реализации инвестиционных проектов
- теоретические методы и практические подходы к разработке командной стратегии.
- основы межкультурного взаимодействия.
- механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;
- основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда;

Уметь:

- осуществлять выбор методов исследования, информационных технологий, программных средств в области инвестиционных проектов
- анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели в сфере инвестиционных проектов
- выработать командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения
- грамотно применять теоретические знания в процессе межкультурного взаимодействия.
- адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе;
- расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 8 тем:

Тема 1. Понятие и экономический смысл инвестиций

Тема 2. Понятие инвестиционной привлекательности предприятия

Тема 3. Основные положения инвестиционного проектирования

Тема 4. Инвестиционные потребности проекта и их источники финансирования

Тема 5. Финансово-математические основы проектирования

Тема 6. Оценка стоимости капитала инвестиционного проекта

Тема 7. Основные критерии эффективности инвестиционного проекта и методы их оценки

Тема 8. Оценка рисков и влияние инфляции на процесс инвестирования

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТЕХНОЛОГИИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ/BIG DATA TECHNOLOGIES
Направление подготовки (специальность) 38.03.01 «Экономика»
профиль «Цифровая экономика»
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 2 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Технологии больших данных/Big Data Technologies» является изучение теоретических основ и алгоритмов машинного обучения, принципов обработки больших массивов данных. Также в рамках курса изучаются принципы глубокого анализа и визуализации данных. Основным инструментом программирования алгоритмов является язык Python. знать: основные теоретические аспекты технологии больших данных.

Задачами дисциплины «Технологии больших данных/Big Data Technologies» являются:

1. Изучение общих принципов построения простейших алгоритмов, применяемых в технологиях больших данных.
2. Программирование изученных алгоритмов на языке Python.
3. Развитие навыков сбора, анализа и обработки больших данных для расчета экономических и социально-экономических показателей.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способность анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях (ПК-4);
- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (УК-1);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- области применения технологии больших данных;
- основные категории больших данных;
- экосистему больших данных;
- основные алгоритмы машинного обучения;
- структуру и принципы построения нейронных сетей.

Уметь:

- проектировать однослойные и многослойные нейронные сети на языке Python;
- строить алгоритмы обучения нейронных сетей;

- строить логические последовательности описания процессов с применением технологии больших данных.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 4 темы:

Тема 1. Основные элементы экосистемы больших данных.

Тема 2. Основные алгоритмы машинного обучения.

Тема 3. Глубокое обучение.

Тема 4. Создание нейронных сетей на языке Python.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В КОМПАНИИ
Направление подготовки (специальность) 38.04.01 «Экономика»
Магистерская программа «Цифровая экономика»
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины «Цифровизация бизнес-моделей в компании» выступает формирование у студентов целостной системы теоретических знаний о фундаментальных принципах построения математических бизнес-моделей и реализации их в виде компьютерных программ. Основным инструментом для изучения дисциплины – язык программирования Python.

Задачами дисциплины «Цифровизация бизнес-моделей в компании» являются:

1. Изучение общих принципов построения математического описания бизнес-моделей.
2. Реализация моделей в виде компьютерных программ на языке Python.
3. Развитие навыков сбора, анализа и обработки данных для расчета экономических и социально-экономических показателей.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способность применять инновационные технологии, методы системного анализа и моделирования экономических процессов при постановке и решении экономических задач (ПК-3);
- способность анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях (ПК-4);
- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (УК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современные бизнес-модели, применяемые на практике;
- методы математического описания бизнес-моделей и процессов;
- методы численной реализации моделей;
- способы получения и обработки информации, полученной из цифровой бизнес-модели.

Уметь:

- интерпретировать процессы в экономической сфере на языке алгоритмов;
- идентифицировать необходимые математические конструкции в экономических процессах;
- строить логические последовательности описания процессов;

- создавать цифровые модели бизнес-процессов.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 6 укрупненных тем:

Тема 1. Бизнес-модель «Реклама».

Тема 2. Бизнес-модель «Отказ от посредников».

Тема 3. Бизнес-модель «Аренда вместо покупки».

Тема 4. Бизнес-модель «Катомизация».

Тема 5. Бизнес-модель «Ценообразование в отсутствие конкуренции».

Тема 6. Нотация BPMN.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ВВЕДЕНИЕ В ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Направление подготовки (специальность) 38.04.01 Экономика
Магистерская программа: Цифровая экономика
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель учебной дисциплины «Введение в цифровую экономику» - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков успешной деятельности на рынках цифровой экономики, формирование цифровых компетенций.

Основные задачи дисциплины:

- изучение теоретических и практических основ функционирования рынков цифровой экономики;
- изучение основ и принципов деятельности на рынках цифровой экономики, с учётом существующих рисков;
- развитие навыков выявления и оценки рисков на рынках цифровой экономики, применения методов управления рисками в деятельности человека, предприятий бизнеса, государства и общества в целом.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения ОП выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью выявлять проблемы и тенденции в современной экономике при решении профессиональных задач (ПК-1);
- способностью анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях (ПК-4).

Знать:

- способы выявления проблем и тенденций в современной экономике при решении профессиональных задач цифровой трансформации;
- методы анализа и прогнозирования основных социально-экономических показателей, характеризующих стратегические направления развития цифровой экономики на микро-, мезо- и макроуровнях.

Уметь:

- осуществлять выбор методов исследования для выявления проблем и тенденций в современной экономике при решении профессиональных задач цифровой трансформации;
- анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, характеризующие стратегические направления развития цифровой экономики на микро-, мезо- и макроуровнях.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина включает 7 тем:

Тема 1. Формирование рынков и анализ цифровизации экономики

Тема 2. Население в цифровой реальности. Анализ доступа населения на рынки цифровой экономики

Тема 3. Электронный бизнес. Анализ цифровизации бизнеса и предпринимательства

Тема 4. Электронное государство

Тема 5. Цифровизация рынка труда

Тема 6. Финансовые рынки цифровой экономики

Тема 7. Информационная инфраструктура цифровой экономики. Рынок информационно-коммуникационных технологий

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Индустрия 4.0»
Направление 38.04.01 «Экономика»
Магистерская программа «Цифровая экономика»
Форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины - формирование у обучающихся системы теоретических знаний в области цифровизации экономики и проектирования «умного производства» на основе цифровой трансформации промышленных технологий и навыков их прикладного использования, анализа и прогнозирования показателей для решения задач в сфере развития инновационных технологий, основанных на достижениях Индустрии 4.0 ,

Задачи:

- формирование у обучающихся системных знаний о характере, элементах, этапах развития и современном состоянии Индустрии 4.0;
- приобретение знаний о новых технологиях в разных отраслях и сферах экономики, особенностях оценки их реализуемости, внедрения, эффективности использования;
- формирование навыков применения методов системного анализа и моделирования экономических процессов при постановке и решении задач в сфере развития инновационных технологий, основанных на достижениях Индустрии 4.0.
- приобретение навыков анализа и разработки прогнозов основных показателей развития технологий Индустрии 4.0, стратегических направлений развития технологий, методов и инструментов Индустрии 4.0 на микро-, мезо- и макроуровнях.
- подготовка обучающихся к самостоятельному решению управленческих задач с использованием современных механизмов цифровой экономики.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК-3 - Способен применять инновационные технологии, методы системного анализа и моделирования экономических процессов при постановке и решении экономических задач.

ПК-4 - Способен анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- концептуальные положения теоретических и прикладных вопросов о характере, элементах, этапах развития и современном состоянии Индустрии 4.0;

- методы системного анализа и моделирования экономических процессов при постановке и решении задач в сфере развития инновационных технологий, основанных на достижениях Индустрии 4.0;
- методы анализа и разработки прогнозов основных показателей развития технологий Индустрии 4.0, стратегические направления развития технологий, методов и инструментов Индустрии 4.0 на микро-, мезо- и макроуровнях.

Уметь:

- анализировать характер, элементы, этапы развития и современное состояние Индустрии 4.0;
- применять методы системного анализа и моделирования экономических процессов при постановке и решении задач в сфере развития инновационных технологий, основанных на достижениях Индустрии 4.0;
- использовать методы анализа и разработки прогнозов основных показателей развития технологий Индустрии 4.0, стратегические направления развития технологий, методов и инструментов Индустрии 4.0 на микро-, мезо- и макроуровнях.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 6 тем:

- Тема 1. Понятие, сущность и характерные черты Индустрии 4.0 - четвертой промышленной революции.
- Тема 2. Индустрия 4.0 -зарубежный опыт и практика внедрения.
- Тема 3. Направления, технологии и инструменты Индустрии 4.0.
- Тема 4. Реализация концепции Индустрии 4.0 в экономике России.
- Тема 5. Финансовое обеспечение реализации стратегий Индустрии 4.0.
- Тема 6. Риски реализации проектов в рамках Индустрии 4.0.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
“ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ”

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Кибербезопасность»

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Магистерская программа Цифровая экономика
формы обучения очная

Объём дисциплины (модуля): 2 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Кибербезопасность» является ознакомление студентов с современными системами информационной безопасности, технологическими защиты информации, организационными мерами по информационной защите, экономическими и правовыми принципами их функционирования, а также возможностями использования защиты в работе с информационными ресурсами в различных областях экономики и бизнеса.

Задачи:

1. познакомить студентов с определением, классификацией и характеристиками информационной безопасности;
2. познакомить с организационными и экономическими аспектами работы с информационными ресурсами и методами оценки эффективности их безопасности;
3. дать представление об особенностях информационной безопасности, сегментах и участниках информационного рынка, особенностях формирования безопасности информации;
4. рассмотреть основные технологические принципы безопасности мировых информационных ресурсов на основе глобальной сети Internet;
5. рассмотреть возможности применения безопасности ресурсов Internet

Планируемые результаты освоения

В результате освоения ОП студент должен обладать следующими компетенциями:

- Способность применять инновационные технологии, методы системного анализа и моделирования экономических процессов при постановке и решении экономических задач (ПК-3);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основные виды программных продуктов для обеспечения информационной безопасности, автоматизированных платформ, языков программирования извлекать и обрабатывать данные для решения реальных экономических задач.

Уметь:

посредством имеющихся программных продуктов для обеспечения информационной безопасности, автоматизированных платформ, языков программирования извлекать и обрабатывать данные для решения реальных экономических задач.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

1. Международные стандарты информационного обмена. Понятие угрозы.
2. Информационная безопасность в условиях функционирования в России глобальных сетей. Виды противников или «нарушителей».
3. Таксономия нарушений информационной безопасности вычислительной системы и причины, обуславливающие их существование.
4. Назначение и задачи в сфере обеспечения информационной безопасности на уровне государства.
5. Концепция информационной безопасности.
6. Основные технологии построения защищенных ЭИС. Место информационной безопасности экономических систем в национальной безопасности страны.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ»

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
Магистерская программа: Цифровая экономика

Форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель учебной дисциплины «Креативное мышление» - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков креативного мышления.

Основные задачи дисциплины:

- получить знания сущности и элементах креативного мышления (позитивного, логического, критического, системного мышления);
- получить представление о современных инструментах актуализации и развития креативного мышления, как продуктивного мышления, направленного на решение творческих задач;
- научиться различать творческие задачи разных уровней, находить внутренние и внешние ресурсы для организации процесса креативного мышления;
- научиться использовать технологии, приёмы и техники креативного мышления.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения ОП выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК-4: способность анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях

УК- 1: способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-6: способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности способы совершенствования на основе самооценки В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- способы осуществления критического анализа проблемных ситуаций и основных социально-экономических показателей в структуре креативного мышления.
- способы осуществления критического анализа проблемных ситуаций и основных социально-экономических показателей в структуре креативного мышления.
- принципы разработки инновационных проектов, информационных технологий, программных средств для их креативной реализации.

Уметь:

- создавать процессы индивидуального и коллективного креативного мышления.
- определять и реализовывать приоритеты собственной креативной деятельности способы совершенствования на основе самооценки.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина включает 18 тем:

1. Креативное мышление, креативный процесс: суть, функции, возможности и ограничения.
2. Соотношение понятий креативного мышления и творческой личности.
3. Условия создания и восприятия творческого продукта.
4. Составляющие креативного процесса.
5. Решение дивергентных задач.
6. Фазы креативных технологий. Соотношение критичности и креативности мышления.
7. Оценка творческих способностей.
8. Диагностика творческих способностей.
9. Диагностика креативности.
10. Развитие креативного мышления и творческих способностей.
11. Методы стимуляции креативного мышления и организации творческой деятельности.
12. Мозговой штурм, его разновидности.
13. Метод наводящих вопросов. Эвристические методы.
14. Коучинговые технологии создания креативных проектов.
15. Технология Уолта Диснея.
16. Использование метапозиций в разработке новых подходов к решению проблем.
17. Роль бессознательного в создании новых интеллектуальных продуктов.
18. Итоговая презентация проектов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Макроэконометрика и численное моделирование»
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Магистерская программа «Цифровая экономика»
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 2 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Макроэконометрика и численное моделирование» – изучение эконометрических методов и выработка навыков их применения в анализе макроэкономических явлений и процессов.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить теоретические основы макроэконометрики как науки, появившейся на стыке макроэкономики, математики и статистики;
- изучить типичные макроэконометрические модели и получить навыки работы с ними;

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике при решении профессиональных задач

ПК - 3 Способность применять инновационные технологии, методы системного анализа и моделирования экономических процессов при постановке и решении экономических задач

ПК-4 Способность анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать проблемы и тенденции развития современной экономики

Уметь выявлять проблемы и тенденции в современной экономике при решении профессиональных задач

Знать инновационные технологии, методы системного анализа и моделирования экономических процессов

Знать методы анализа и прогнозирования социально-экономических показателей

Знать методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода

Уметь

- применять инновационные технологии, методы системного анализа

и моделирования экономических процессов при постановке и решении экономических задач

- анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях
- осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 6 тем:

Тема 1. Деловые циклы и эконометрика временных рядов

Тема 2. Векторные модели временных рядов

Тема 3. Байесовские векторные авторегрессии

Тема 4. Факторные модели и FAVAR

Тема 5. Методы оценивания DSGE моделей

Тема 6. Моделирование при наличии структурных сдвигов

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ
Направление подготовки (специальность) 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль): Цифровая экономика
Форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 2 з.е., 72 часа

Форма промежуточной аттестации: экзамен

УК-4 «Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-4 «Способен анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях»

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина «Правовое регулирование в цифровой экономике» отвечает современным требованиям подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики. Включение дисциплины в образовательную магистерскую программу «Цифровая экономика» обусловлено необходимостью изучения механизма правового регулирования отношений и применения традиционных институтов частного и публичного права.

Целью изучения дисциплины является подготовка к профессиональной деятельности экономиста, обладающего устойчивыми теоретическими и практическими знаниями о правовом регулировании предпринимательской деятельности, инновационных технологий, о правовых рисках и защите прав и интересов участников отношений по поводу создания и использования цифровых технологий.

Задачами изучения дисциплины являются:

- усвоение студентами основных понятий, положений науки и методологии научных исследований в сфере правовых исследований в условиях цифровой среды,
- изучение международного регулирования и национального законодательства, тенденций судебной практики по вопросам применения цифровых технологий,
- выработка навыков творческого осмысления дискуссионных вопросов по правовым аспектам и рискам применения цифровых технологий;
- формирование системных межотраслевых знаний о подходах и проблемах правового регулирования цифровой экономики в России и за рубежом;
- приобретение навыков и умений, практического опыта для решения юридических вопросов при цифровой трансформации, реализация полученных компетенций для выбора моделей защиты прав и интересов в спорах;
- выработка научного подхода к проведению исследований в области правового регулирования отношений в условиях неопределенности и сопутствующей разработки документации.

В качестве промежуточной аттестации предусмотрен экзамен, который организуется в письменной форме. Для подготовки к экзамену необходимо подготовиться по предложенным теоретическим вопросам из каждого модуля учебного процесса, а также

самостоятельно отработать навыки решения практических задач, охваченных каждым экзаменационным вопросом. Для подготовки следует использовать рекомендованные на занятии нормативные правовые источники, учебную литературу, а также практические задания, предложенные в рамках учебных встреч.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

УК-4 «Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-4 «Способен анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях»

По итогам освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- взаимосвязи права и экономики в цифровую эпоху⁴
- правовые основы регулирования цифровой экономики в РФ;
- сущность и содержание основных правовых понятий, категорий и институтов, связанных с применением цифровых технологий в экономическом обороте;
- особенности правового статуса участников правоотношений в цифровом пространстве, формы и способы защиты их прав и интересов;
- механизм правового регулирования отдельных видов правоотношений в цифровой среде;

Уметь:

- оперировать правовыми понятиями и категориями;
- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения в цифровой среде;
- анализировать, толковать и правильно применять международные и национальные правовые нормы;
- принимать решения с учетом действующего законодательства;
- составлять и оформлять документы, правильно ставить вопросы, подлежащие разрешению;

Владеть:

- навыками работы с нормативными правовыми актами, актами толкования и применения права;
- навыками использования общеправовые знания для обеспечения деятельности хозяйствующих субъектов в сфере цифровой экономики;
- навыками защиты прав и интересов участникам экономической деятельности.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. «История формирования и основы правового регулирования цифровой экономики».

Тема 2. «Конституционные права и свободы в сети Интернет. Право на доступ к сети Интернет».

Тема 3. «Субъекты правоотношений в условиях цифровой экономике».

Тема 4. «Объекты гражданских прав в цифровой среде».

Тема 5. «Особенности совершения сделок с использованием информационных технологий».

Тема 6. «Правовое регулирование электронной коммерции».

Тема 7. «Правовое регулирование цифровых услуг. Инвестирование».

Тема 8. «Цифровизация в сфере интеллектуальной собственности».

Тема 9. «Правовые аспекты рекламы и недобросовестной конкуренции в цифровом пространстве».

Тема 10. «Дистанционные трудовые отношения».

Тема 11. «Правовые аспекты использования отдельных цифровых технологий».

Тема 12. «Электронное правосудие»

Тема 13. «Форсайт-сессия «Глобализация, право и цифровая экономика. Создание правовой среды для цифровой экономики».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СЕМИНАР

Направление подготовки (специальность) 38.04.01 Экономика
Магистерская программа: Цифровая экономика
Форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Профессиональный семинар» является формирования у обучающихся компетенций научно-исследовательской, проектно-экономической и организационно-управленческой деятельности.

Задачи дисциплины направлены на освоение навыков:

- самостоятельного проведения исследований;
- подготовки научно обоснованных проектных заданий и разработки проектных решений;
- обоснования выбора управленческих решений на основе показателей социально-экономической эффективности.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения ОП выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к выявлению проблем и тенденций в современной экономике при решении профессиональных задач (ПК-1);
- способностью осуществлять постановку проектно-исследовательских задач, разработку инновационных проектов, выбор методов, информационных технологий, программных средств для их реализации (ПК-2);
- способностью анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях (ПК-3);
- способностью организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК - 3);
- способностью применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);
- способностью анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);
- способностью определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- способы выявления проблем и тенденций в современной экономике при решении профессиональных задач цифровой трансформации;

- методы постановки проектно-исследовательских задач, разработки инновационных проектов, информационных технологий, программных средств для их реализации;
 - методы анализа и прогнозирования основных социально-экономических показателей, характеризующих стратегические направления развития цифровой экономики на микро-, мезо- и макроуровнях;
 - методы организации командной работы; командные стратегии для достижения поставленных целей;
 - основные виды современных коммуникативных технологий для реализации академического и профессионального взаимодействия;
 - о разнообразии культур в процессе межкультурного взаимодействия;
 - методы определения и реализации приоритетов собственной деятельности, способы её совершенствования на основе самооценки;
- уметь:
- осуществлять выбор методов исследования для выявления проблем и тенденций в современной экономике при решении профессиональных задач цифровой трансформации;
 - разрабатывать проектно-исследовательские задачи, инновационные проекты; выбирать методы информационных технологий, программных средств для их реализации;
 - анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, характеризующие стратегические направления развития цифровой экономики на микро-, мезо- и макроуровнях;
 - организовать и руководить работой команды; выработать командную стратегию для достижения поставленной цели;
 - применять современные коммуникативные технологии для реализации академического и профессионального взаимодействия;
 - анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
 - определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности, применять способы ее совершенствования на основе самооценки.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 4 темы:

Тема 1. Организация научно-исследовательской деятельности при решении социально-экономических задач в условиях цифровой трансформации

Тема 2. Научные исследования в проектно-экономической деятельности

Тема 3. Научное обоснование управленческих решений в сфере цифровой экономики в условиях неопределенности

Тема 4. Представление проекта и защита проектных решений

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОВРЕМЕННЫЕ ЯЗЫКИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ. PYTHON

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Магистерская программа Цифровая экономика
формы обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины «Современные языки программирования. Python» выступает формирование у студентов целостной системы теоретических знаний о фундаментальных принципах построения алгоритмов работы информационных систем в современных экономических условиях для последующего применения их на практике. Основным инструментом для изучения дисциплины – язык программирования Python.

Задачами дисциплины «Современные языки программирования. Python» являются:

1. Изучение общих принципов построения простейших алгоритмов, применяемых в экономической деятельности.
2. Программирование изученных алгоритмов на языке Python.
3. Развитие навыков сбора, анализа и обработки данных для расчета экономических и социально-экономических показателей.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способность применять инновационные технологии, методы системного анализа и моделирования экономических процессов при постановке и решении экономических задач (ПК-3);
- способность анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях (ПК-4);
- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (УК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные способы создания объектов на языке Python;
- способы ввода и вывода данных на экран и в файл.
- способы задания конструкций выбора и применения конструкции в экономической деятельности;
- принципы организации циклов и их применение в экономической деятельности;
- способы хранения и использования информации, хранящейся в массивах.

Уметь:

- интерпретировать процессы в экономической сфере на языке алгоритмов;
- идентифицировать необходимые конструкции в экономических процессах
- строить логические последовательности описания процессов.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 8 тем:

Тема 1. Основные объекты в Python.

Тема 2. Арифметические операции.

Тема 3. Функции ввода и вывода данных.

Тема 4. Конструкции выбора.

Тема 5. Циклы.

Тема 6. Одномерные и многомерные списки.

Тема 7. Задание функций.

Тема 8. Работа с файлами.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Командообразование и лидерство»
Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
Магистерская программа: Цифровая экономика

Форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины – формирование системы знаний о современных теоретических концепциях и практике командообразования и лидерства, развитие у обучающихся компетенций в области управления организационным поведением и эффективного использования человеческого потенциала.

Задачи курса:

- сформировать научно обоснованное представление о команде как фундаментальном понятии современной теории организационного поведения и управления человеческими ресурсами, сущности его организационного, экономического, социального содержания;
- сформировать систему знаний о современных концепциях эффективного лидерства, основах командообразования, условиях результативности работы команды в организации, технологии анализа индивидуальной и групповой работы, технологии группового принятия решений, условиях формирования авторитета лидера, условиях эффективности коммуникации, содержании коммуникативной компетентности менеджера, практических методах формирования и управления командой в логике обеспечения эффективности использования кадрового потенциала, реализации функций оперативного и стратегического управления организацией с учетом специфики хозяйственной деятельности;
- сформировать практические навыки и умения управления командой и распределения ее функционала для достижения поставленной цели, выработки стратегии организационного поведения экономических агентов на различных рынках.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способен анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях (ПК-4).
- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);
- способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);

– Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК - 6);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– современные теории организационного поведения и управления человеческими ресурсами, современные концепции эффективного лидерства, основы командообразования, условия результативности работы команды в организации, технологии анализа индивидуальной и групповой работы, технологии группового принятия решений, условия формирования авторитета лидера, условия эффективности коммуникации, содержание коммуникативной компетентности менеджера, практические методы формирования и управления командой в логике обеспечения эффективности использования кадрового потенциала, подходы оперативного и стратегического управления организацией с учетом специфики хозяйственной деятельности.

Уметь:

– применять систему знаний об организации и руководстве командой для выработки командной стратегии и достижения поставленной цели в условиях определенной хозяйственной деятельности организации (экономического агента) и рынка.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 6 тем:

Тема 1. Современные концепции социальной инженерии, интерактивного менеджмента.

Функции лидера в современном обществе

Тема 2. Концепции и теории лидерства

Тема 3. Технологии самоактуализации и повышения эффективности лидера

Тема 4. Социальная группа организации: понятие, типология, особенности

Тема 5. Формирование эффективных команд

Тема 6. Управление деятельностью команды

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Цифровая гигиена и информационный стресс-менеджмент»
Направление подготовки (специальность) 38.04.01 «Экономика»
магистерская программа «Цифровая экономика»
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина «Цифровая гигиена и информационный стресс-менеджмент» изучает угрозы психологической безопасности с учетом возросших информационных потоков в цифровой среде. Особое внимание уделяется освоению практик стресс-менеджмента, психологической защиты и самоподдержки в условиях напряженного цифрового взаимодействия.

Цели изучения дисциплины: изучение угроз психологической безопасности в цифровом информационном пространстве и освоение технологий стресс-менеджмента для обеспечения цифровой гигиены.

Задачи дисциплины:

- Изучить понятие стресса, особенности физиологического и психологического стресса у человека.
- Рассмотреть и научиться самостоятельно анализировать информационные угрозы и стресс-факторы в цифровой среде.
- Научиться диагностировать стресс-реакции и управлять ими (профилактировать и корректировать).

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способность осуществлять постановку проектно-исследовательских задач, разработку инновационных проектов, выбор методов, информационных технологий, программных средств для их реализации (ПК-2);
- способен анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях (ПК-4).
- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- как разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

- – методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности;

Уметь:

- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.
- применять способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 9 тем:

Тема 1. Цифровая гигиена и информационный стресс-менеджмент. Введение.

Тема 2. Понятие стресса. Ганс Селье и Уолтер Кэннон.

Тема 3. Депрессия и ее новое понимание для цифрового поколения.

Тема 4. Самооценка и Я-концепция в эпоху социальных сетей.

Тема 5. Понятие психологического стресса. Современные подходы к изучению стресса. Окситоциновый фактор.

Тема 6. Технологии стресс-менеджмента.

Тема 7. Насилие в цифровую эпоху.

Тема 8. Распространение опасных идей в цифровом пространстве и развитие критического мышления как профилактика.

Тема 9. Правила работы с большими потоками информации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЦИФРОВЫЕ ФИНАНСЫ

Направление подготовки (специальность) 38.04.01 Экономика
Магистерская программа: Цифровая экономика
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 2 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина «Цифровые финансы» изучает внедрение современных цифровых технологий в финансовой сфере. Рассматриваются основные механизмы и инструменты организации информационных потоков в сфере управления публичными финансами, сделан акцент на цифровизации налогового администрирования. Особое внимание уделено трансформации финансового рынка с углублением в банковский и страховой сектор.

Цель – формирование перспективного мышления в области оценки финансовых мероприятий в условиях цифровизации.

Задачи:

- формирование представления о содержании и масштабах цифровых финансов;
- знакомство со сквозными и платформенными технологиями и их применением в финансовой сфере;
- развитие способностей по применению экономических, технологических, организационно-управленческих знаний, основанных на детерминантах цифровой экономики;
- формирование навыков подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области цифровых финансов и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
- выработка научного подхода к проведению исследований в области цифровых финансов и навыков представления результатов исследования в виде доклада.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять постановку проектно-исследовательских задач, разработку инновационных проектов, выбор методов, информационных технологий, программных средств для их реализации (ПК-2);
- способностью анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях (ПК-4);
- способностью осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- способы постановки проектно-исследовательских задач, разработки инновационных проектов в области генезиса цифровых финансов
- методы анализа и прогнозирования основных социально-экономических показателей
- методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода в

области цифровых финансов

Уметь:

- осуществлять выбор методов исследования, информационных технологий, программных средств в области цифровых финансов
- анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели в сфере цифровых финансов
- осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода в сфере цифровых финансов, выработать стратегию действий

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 4 темы:

Тема 1. Основы цифровых финансов и особенности цифровизации в финансовой сфере. Роль цифровых платформ в управлении публичными финансами

Тема 2. Цифровизация налогового администрирования. Развитие сферы личных финансов в условиях цифровой экономики

Тема 3. Цифра и финансовый рынок. Цифровая трансформация банковского сектора

Тема 4. Цифровизация страхования. Мировые финансы в цифровую эпоху

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Технологии блокчейн»

Направление подготовки (специальность) 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Цифровая экономика

форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 2 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов представления о современных финансовых технологиях блокчейн, навыков решения профессиональных задач по организации реализации технологий блокчейн в финансовом секторе.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов теоретические знания в области финансовых технологий блокчейн, принятии управленческих решений, оценке и интерпретации полученных результатов;

- сформировать навыки по разработке инструментария применения блокчейн технологий для решения управленческих и профессиональных финансовых задач;

- сформировать навыки по сбору, обработке, анализу и систематизации информации по реализации технологий блокчейн в современной экономике.

- сформировать навыки по анализу существующих практик технологий блокчейн на финансовых рынках и социально-экономической сфере, разработке и обоснованию предложений по их совершенствованию;

- сформировать навыки по управлению специализированными подразделениями организаций, применяющих финансовые технологии блокчейн с точки зрения повышения экономической эффективности и финансовой устойчивости организации, общества, системы.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять постановку проектно-исследовательских задач, разработку инновационных проектов, выбор методов, информационных технологий, программных средств для их реализации (ПК-2);

- способностью анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях (ПК-4);

- способностью осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- способы постановки проектно-исследовательских задач, разработки инновационных проектов в области генезиса цифровых финансов
- методы анализа и прогнозирования основных социально-экономических показателей
- методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода в области цифровых финансов

Уметь:

- осуществлять выбор методов исследования, информационных технологий, программных средств в области цифровых финансов
- анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели в сфере цифровых финансов
- осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода в сфере цифровых финансов, выработать стратегию действий

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина включает 4 темы:

Тема 1. Блокчейн, как ключевая технология цифровой экономики

Тема 2. Формирование практик блокчейн в социально-экономической сфере

Тема 3. Финансовые технологии блокчейн и криптовалюты

Тема 4. Инструменты цифрового инвестирования. Риски цифровых инвестиций

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Цифровой HR»

Направление подготовки (специальность) 38.04.01 «Экономика»
магистерская программа «Цифровая экономика»
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 2 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Настоящий курс готовит слушателей к реализации задач по формированию цифрового HR в организации для повышения эффективности её деятельности.

Цели дисциплины – получение слушателями представления о современных трендах и процессах цифровизации HR-функций в организациях в условиях быстроменяющегося мира и формирования цифрового информационного пространства.

Задачи дисциплины:

- выявить направления развития рынка труда в условиях цифровизации экономики и формирования цифровой деловой культуры;
- изучить принципы и подходы формирования процессов цифрового HR, эффективные практики и инструменты цифрового HR;
- изучить методы управления долгосрочной стратегии развития HR организации в условиях цифровизации;
- изучить методы построения стратегии развития персонала организации с помощью цифровых инструментов.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК-4 «Способность анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях»

УК-4. «Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия»

УК-5. «Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия»

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методический инструментарий системного анализа и моделирования экономических процессов для обоснования.
- основы межкультурного взаимодействия.
- механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;

Уметь:

- обосновывать перспективы изменений основных социально-экономических показателей и стратегические направления экономического развития
- грамотно применять теоретические знания в процессе межкультурного взаимодействия.
- адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе;

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 6 тем:

Тема 1. Развитие рынка труда в условиях цифровизации и цифровой экономики.

Тема 2. Стратегическое целеполагание, как основа формирования цифрового HR в меняющемся мире.

Тема 3. Формирование долгосрочной стратегии развития HR организации в условиях цифровизации.

Тема 4. Построение и развитие эффективной системы контактов и цифровых коммуникаций в организации.

Тема 5. Практики развития и управления ресурсными состояниями персонала. Энергия. ЧАСТЬ 1. Информация. ЧАСТЬ 2.

Тема 6. Построение стратегии развития персонала организации с помощью цифровых инструментов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Управление личной карьерой в цифровой экономике»
Направление подготовки (специальность) 38.04.01 «Экономика»
магистерская программа «Цифровая экономика»
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 2 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает аспекты управления личной карьерой в условиях цифровой экономики с учетом возросших информационных потоков в цифровой среде. Особое внимание уделяется освоению практик построения стратегий саморазвития, системы контактов, управления ресурсным состоянием, психологической защиты и самоподдержки в условиях напряженного цифрового взаимодействия.

Цели дисциплины – подготовка слушателей к реализации личной эффективной карьерной стратегии в условиях быстроменяющегося мира и цифрового информационного пространства.

Задачи дисциплины:

- выявить направления развития рынка труда в условиях цифровизации экономики и формирования цифровой деловой культуры;
- изучить принципы и подходы долгосрочного планирования личности;
- изучить эффективные практики саморазвития и управления ресурсными состояниями;
- изучить методы управления личной карьерой в быстроменяющемся мире;
- изучить методы разработки и развития личного бренда в цифровом мире;
- овладеть навыками построения стратегии саморазвития и реализации концепции long life learning с помощью цифровых инструментов.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК-4 «Способность анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях»

УК-4. «Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия»

УК-5. «Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия»

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методический инструментальный системного анализа и моделирования экономических процессов для обоснования.
- основы межкультурного взаимодействия.

– механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;

Уметь:

- обосновывать перспективы изменений основных социально-экономических показателей и стратегические направления экономического развития
- грамотно применять теоретические знания в процессе межкультурного взаимодействия.
- адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе;

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 6 тем:

Тема 1. Развитие рынка труда в условиях цифровизации и цифровой экономики

Тема 2. Стратегическое целеполагание, как основа успешной карьеры в быстроменяющемся мире

Тема 3. Формирование личной долгосрочной стратегии развития

Тема 4. Личный бренд в цифровом мире. Построение и развитие системы контактов и коммуникаций

Тема 5. Практики саморазвития и управления ресурсными состояниями. Энергия. ЧАСТЬ 1. Информация. ЧАСТЬ 2

Тема 6. Построение стратегии саморазвития и реализация концепции long life learning с помощью цифровых инструментов

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ»
Направление подготовки (специальность) 38.04.01 «Экономика»
магистерская программа «Цифровая экономика»
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

На этом курсе студент получит знания в области цифровой экономики и цифрового бизнеса, изучите методику анализа инвестиционных проектов UNIDO, методологии управления проектами Agile (SCRUM, XP и др.) и PMBoK, особенности Интернет-проектов. Курс дает практические навыки по разработке бизнес-плана Интернет-проекта и оценки его финансовой эффективности в системе Project Expert. Изучение HADI циклов.

Задачи:

- определять потребности предприятия в организации управления проектом с целью реализации наиболее эффективных инвестиционных проектов и оптимизации доходов фирмы;
- формирование у магистрантов теоретических и практических навыков управления проектами в цифровой экономике;
- обеспечивать своевременную и чёткую координацию различных форм деятельности на предприятии в условиях новых цифровых подходов, с целью минимизации транзакционных затрат

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК-2 «Способность осуществлять постановку проектно-исследовательских задач, разработку инновационных проектов, выбор методов, информационных технологий, программных средств для их реализации»

ПК-3 «Способность применять инновационные технологии, методы системного анализа и моделирования экономических процессов при постановке и решении экономических задач»

ПК-4 «Способность анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях»

УК-2. «Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла»

УК-3. «Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели»

УК-4. «Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия»

УК-5. «Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия»

УК-6. «Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки»

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современное прикладное программного обеспечения.
- как применять современные математические модели и информационные технологии для прогнозирования тенденций экономического развития, решения экономических задач
- методический инструментарий системного анализа и моделирования экономических процессов для обоснования.
- принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной деятельности в образовательных организациях, методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта;
- теоретические методы и практические подходы к разработке командной стратегии.
- основы межкультурного взаимодействия.
- механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;
- основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда;

Уметь:

- выбирать и применять необходимое прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемых задач
- ранжировать стратегические и тактические цели экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях;
- обосновывать перспективы изменений основных социально-экономических показателей и стратегические направления экономического развития
- обосновывать практическую значимость полученных результатов проектирования; проверять и анализировать проекты.
- вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения
- грамотно применять теоретические знания в процессе межкультурного взаимодействия.
- адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе;
- расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 4 темы:

1. Управления проектами: основные понятия
2. Информационные системы управления проектами.
3. Особенности управления проектами в эпоху цифровой экономики
4. HADI-циклы в управлении проектами

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ»
Направление подготовки (специальность) 38.04.01 «Экономика»
магистерская программа «Цифровая экономика»
форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков, связанных с пониманием роли проекта в организации, основных положений современной концепции управления проектами, техники управления проектами с использованием экономико-математических методов.

Конечный результат изучения курса – формирование у студентов необходимого объема знаний, умений и навыков в области управления проектной деятельностью фирмы с использованием современного инструментария.

Задачи:

Задачи изучения дисциплины являются:

- способствовать формированию у студентов широкого представления о видах и типах проектов, по каким признакам они различаются и как ими управляют;
- раскрыть теоретические основы и базовые концепции управления проектами;
- продемонстрировать на практических примерах решение ряда практических задач, встречающихся при управлении проектами (например, оценка финансовой привлекательности проекта, составление должностных инструкций участникам проекта, составление плана реализации бизнес-проекта и пр.);
- содействовать самостоятельной работе студентов в области управления проектами, которая позволит им отработать практические навыки планирования и управления проектами
- усвоение рыночного подхода в системе экономики планирования реализации проектов;
- изучение методологии анализа и синтеза решений при формировании эффективных управленческих решений;
- изучение методических основ управления рисками проектов;
- развитие навыков по технологии проектирования эффективных решений многопроектного управления.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК-2 «Способность осуществлять постановку проектно-исследовательских задач,

разработку инновационных проектов, выбор методов, информационных технологий, программных средств для их реализации»

ПК-3 «Способность применять инновационные технологии, методы системного анализа и моделирования экономических процессов при постановке и решении экономических задач»

ПК-4 «Способность анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях»

УК-2. «Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла»

УК-3. «Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели»

УК-4. «Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия»

УК-5. «Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия»

УК-6. «Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки»

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современное прикладное программное обеспечение.
- как применять современные математические модели и информационные технологии для прогнозирования тенденций экономического развития, решения экономических задач
- методический инструментарий системного анализа и моделирования экономических процессов для обоснования.
- принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной деятельности в образовательных организациях, методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта;
- теоретические методы и практические подходы к разработке командной стратегии.
- основы межкультурного взаимодействия.
- механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;
- основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда;

Уметь:

- выбирать и применять необходимое прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемых задач
- ранжировать стратегические и тактические цели экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях;
- обосновывать перспективы изменений основных социально-экономических показателей и стратегические направления экономического развития
- обосновывать практическую значимость полученных результатов проектирования; проверять и анализировать проекты.
- вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения
- грамотно применять теоретические знания в процессе межкультурного взаимодействия.

- адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе;
- расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 4 темы:

1. Тенденции развития технологий проектного менеджмента
2. Информационные системы управления проектами.
3. Технология планирования проекта
4. Технологии декомпозиции и описания структуры проекта

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ»
Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
Магистерская программа «Цифровая экономика»
Форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: контрольная работа, экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов комплексного представления об основах «зеленой» экономики в цифровую эпоху, понимания тесной взаимосвязи между экономической деятельностью человека и изменениями климата, развитие навыков принятия решений в области обеспечения устойчивого развития и качественного экономического роста.

Задачи дисциплины:

1. Дать студентам глубокие теоретические знания в области "зеленой" экономики.
2. Выявить отраслевые особенности развития "зеленой экономики" и внедрения "зеленых" технологий в цифровую эпоху, «зеленые» тренды в деятельности финансовых институтов развития и коммерческих банков.
3. Изучить деятельность международных организаций в области продвижения модели «зеленой экономики».
4. Ознакомиться с «зелеными» аспектами цифровой экономики.
5. Выработать практические навыки в сфере "зеленой" экономики.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять постановку проектно-исследовательских задач, разработку инновационных проектов, выбор методов, информационных технологий, программных средств для их реализации (ПК-2);
- способностью анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях (ПК-4).
- способностью осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы проектно-исследовательской деятельности, разработки инвестиционных проектов, методы, информационные технологии, программные средства для реализации проектов;
- основы проведения анализа и прогнозирования основных социально-экономических показателей;
- методы системного анализа, методологию системного подхода;

Уметь:

- осуществлять постановку проектно-исследовательских задач, разработку инновационных проектов, выбирать методы, информационные технологии, программные средства для их реализации в области «зеленой» экономики;

- анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, разработать и предложить стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях;
- осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 5 тем:

Тема 1. Теоретические основы «зеленой» экономики. Деятельность международных организаций в области продвижения модели «зеленой экономики»

Тема 2. «Зеленые» аспекты цифровой экономики

Тема 3. Финансовый ландшафт «зеленой» экономики. «Зеленые» тренды в деятельности финансовых институтов развития и коммерческих банков

Тема 4. Отраслевые особенности развития «зеленой» экономики и внедрения «зеленых» технологий

Тема 5. Цели устойчивого развития России. Перспективы перехода к «зеленой» экономике.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Финансово-экономический институт

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УМНЫЙ ГОРОД/SMART CITY
Направление подготовки (специальность) 38.04.01 «Экономика»
Направленность (профиль): Цифровая экономика
Форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Современный мир активно меняется и это касается также и развития городов. Процесс урбанизации затронул практически все страны мира. Более половины населения планеты проживает в городах. Сегодня крупные мегаполисы производят более высокий ВВП, чем экономики целых стран, очевидно, что города стали важнейшими элементами экономики страны. Несмотря на распространенные мнения о более низком качестве жизни в больших городах, в большинстве случаев проживание в больших городах становится необходимостью. Люди тянутся к центрам экономического роста, несмотря на определённые неудобства, связанные с транспортом, пробками (заторами), нищетой, безопасностью. На сегодня в развитых странах города являются экономическим сердцем и наиболее густонаселёнными местами, очень привлекательными для людей, желающих обменяться знаниями. Если в прошлом преимущества были тесно связаны со снижением транспортных и распределительных издержек, то сегодня города имеют огромные экономические выгоды за счет обмена идеями, поэтому происходит переход от идеи города, основанного на концепции местоположения, к концепции города, основанной на взаимодействии.

В этой связи концепция умного города или smart city становится все более актуальной и направленной на решение ряда важнейших проблем. Кроме того, философия «умного города» тесно связана с устойчивым городом, в котором экологические, социальные и экономические аспекты рассматриваются как часть развития, которое должно осуществляться, чтобы позволить нынешним и будущим поколениям достичь равенства в условиях жизни.

Цель курса – познакомить студентов с современными теоретической и практической базой создания умных городов.

Основные формы проведения занятий: лекции, практические занятия - в форме проектной работы, кейсов.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-2 Способность осуществлять постановку проектно-исследовательских задач, разработку инновационных проектов, выбор методов, информационных технологий, программных средств для их реализации
- ПК-4 Способность анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях
- УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- Методологию постановки проектно-исследовательских задач, разработку инновационных проектов, выбор методов, информационных технологий, программных средств для их реализации
- Методологию анализа и прогнозирования основных социально-экономических показателей, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях
 - Методику проведения критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода.

•

Уметь

- выявлять проблемы и тенденции в современной экономике при решении профессиональных задач
- анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях
- осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 6 тем:

1. Умный город: понятие, элементы, типы
2. Смарт сити как территории, аккумулирующие человеческий капитал
3. Умные устойчивые города. Smart sustainable cities
4. Рейтинги смарт сити
5. Критика концепции смарт сити
6. Умный город: российская концепция создания и национальные проекты

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ»

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
Магистерская программа «Цифровая экономика»
Форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: контрольная работа, экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов комплексного представления об основах интернета вещей (IoT), развитие навыков принятия управленческих решений в области реализации IoT-проектов на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти, выработка умений по представлению результатов проведенного исследования в области интернета вещей научному сообществу в виде статьи или доклада.

Задачи дисциплины - изучение:

1. истории возникновения и становления интернета вещей;
3. области применения, бизнес-модели для внедрения и технологии интернета вещей;
4. современных трендов российского рынка интернета вещей;
5. мирового и российского рынка технологий интернета вещей;
6. факторов роста и сдерживания рынка интернета вещей.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять постановку проектно-исследовательских задач, разработку инновационных проектов, выбор методов, информационных технологий, программных средств для их реализации (ПК-2);

- способностью анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях (ПК-4).

- способностью осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы проектно-исследовательской деятельности, разработки инвестиционных проектов, методы, информационные технологии, программные средства для реализации проектов;

- основы проведения анализа и прогнозирования основных социально-экономических показателей;

- методы системного анализа, методологию системного подхода;

Уметь:

— осуществлять постановку проектно-исследовательских задач, разработку инновационных проектов, выбирать методы, информационные технологии, программные средства для их реализации в области интернета вещей;

- анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, разработать и предложить стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях;
- осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 5 тем:

Тема 1. Особенности терминологии и области применения интернета вещей (IoT). История возникновения и развития интернета вещей.

Тема 2. Бизнес-модели для внедрения интернета вещей.

Тема 3. Технологии интернета вещей.

Тема 4. Мировой и российский рынок технологий интернета вещей. Применение мировой практики в реализации IoT-проектов в России.

Тема 5. Тренды российского рынка интернета вещей. Факторы роста и сдерживания рынка. Примеры проектов с использованием технологий интернета вещей.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«СОВМЕСТНАЯ РАЗРАБОТКА ЦИФРОВОГО ПРОДУКТА»
Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
Магистерская программа: Цифровая экономика
Форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 2 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель учебной дисциплины «Совместная разработка цифрового продукта» - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков совместной разработки цифрового продукта.

Основные задачи дисциплины:

- получить знания об использовании технологий совместной разработки цифрового продукта;
- получить представление о современных инструментах совместного создания цифровых продуктов;
- научиться организовывать и поддерживать командную работу;
- научиться создавать цифровые продукты и их прототипы.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения ОП выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способность осуществлять постановку проектно-исследовательских задач, разработку инновационных проектов, выбор методов, информационных технологий, программных средств для их реализации (ПК-2).
- способность анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях (ПК-4).
- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК- 1).
- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2).
- способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3).
- способен применять современные коммуникативные технологии, числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4).
- способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5).
- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности способы совершенствования на основе самооценки (УК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы разработки инновационных проектов, информационных технологий, программных средств для их реализации;
- способы осуществления критического анализа проблемных ситуаций и основных социально-экономических показателей в структуре цифрового продукта;
- основные этапы разработки цифрового продукта и его жизненного цикла;
- способы применения коммуникативных технологий, обеспечивающих эффективное создание цифрового продукта с учетом различий в языках и разнообразия культур;

Уметь:

- организовывать и поддерживать командную работу;
- выбирать методы, информационные технологии, программные средства для создания цифровых продуктов и их прототипов;
- создавать цифровые продукты и их прототипы;
- определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности способы совершенствования на основе самооценки

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина включает 10 тем:

1. Виды цифровых продуктов, инструменты их разработки.
2. Анализ потребностей в цифровых продуктах.
3. Три уровня сложности и возможностей при создании цифрового продукта.
4. Создание простого цифрового продукта в VisualNEO Win.
5. Главные этапы создания цифрового продукта.
6. Знакомство со средой разработки VisualNEO Web.
7. Оформление замысла и создание команды, разработка прототипа.
8. Тестирование идеи продукта на доступной аудитории.
9. Поиск и запрос ресурсов для воплощения проекта.
10. Использование технологий совместной разработки.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Викиномика»
Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
Магистерская программа: Цифровая экономика
Форма обучения очная

Объем дисциплины (модуля): 2 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью курса является развитие у студентов необходимых в современном цифровом обществе навыков применения ИТ для коллективного решения профессиональных задач и производства продуктов викиномики.

Задачи курса:

- обеспечить студентов знаниями о возможностях современных ИТ и тенденциях их применения для коллективного решения профессиональных задач;
- обучить студентов практическим навыкам применения ИТ для коллективного решения профессиональных задач и производства продуктов викиномики;
- развить умения и навыки командной проектной работы и обработки цифровой информации с применением современных ИТ.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения ОП выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способность осуществлять постановку проектно-исследовательских задач, разработку инновационных проектов, выбор методов, информационных технологий, программных средств для их реализации (ПК-2).
- способность анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях (ПК-4).
- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК- 1).
- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2).
- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3).
- способен применять современные коммуникативные технологии, числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4).
- способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5).

- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности способы совершенствования на основе самооценки (УК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы разработки инновационных проектов, информационных технологий, программных средств для их реализации;
- способы осуществления критического анализа проблемных ситуаций и основных социально-экономических показателей в структуре цифрового продукта;
- основные этапы разработки цифрового продукта и его жизненного цикла;
- способы применения коммуникативных технологий, обеспечивающих эффективное создание цифрового продукта с учетом различий в языках и разнообразия культур;

Уметь:

- организовывать и поддерживать командную работу;
- выбирать методы, информационные технологии, программные средства для создания цифровых продуктов и их прототипов;
- создавать цифровые продукты и их прототипы;
- определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности способы совершенствования на основе самооценки

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 5 тем:

Тема 1. Модели производства, обмена, потребления, инвестирования и развития в викиномике.

Тема 2. Финансовые инструменты обмена и инвестирования в викиномике.

Тема 3. Совместное управление проектом.

Тема 4. Вики-проекты.

Тема 5. Краудсорсинг.